

TFG

¡PELIGRO! EXTINCIÓN ANIMAL
ILUSTRACIÓN Y DISEÑO PARA LA CONSCIENCIACIÓN
CIUDADANA

Presentado por Agustín Rodríguez Martínez
Tutora: Vanesa Valero Hoyo

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2020-2021



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

RESUMEN

Peligro! Extinción Animal es un proyecto de diseño e ilustración, que tiene como objetivo sensibilizar y educar sobre la explotación y extinción animal más grande de todos los tiempos, provocada por el ser humano.

Este proyecto es la síntesis de todos los conocimientos técnicos, teóricos y prácticos adquiridos durante el grado de Bellas artes, en la Facultad de San Carlos de la Universitat Politècnica de València, siendo esenciales las asignaturas de carácter optativo de los últimos dos cursos.

Partiendo de las herramientas de comunicación y representación características del diseño y la ilustración, se establece una relación con la problemática a tratar, revelándola así mediante la práctica artística. El trabajo está compuesto por diseños aplicados al medio de la cartelería, con el objetivo de concienciar a la población; y un álbum ilustrado, que a modo de cuento irá destinado a educar a los más pequeños.

La primera parte de la memoria consta de una pequeña investigación sobre la problemática de la extinción en el mundo animal, la comunicación visual de distintas ONGs y la educación en las escuelas. Además, un estudio de la historia tanto del álbum ilustrado como del cartel de denuncia, tomando algunos ejemplos como referentes conceptuales y estilísticos. Seguidamente se describe el proceso creativo, evaluando el logro de los distintos objetivos y el conocimiento adquirido, tanto académico como personal.

PALABRAS CLAVE

extinción animal, concienciación, ilustración, diseño, cartelería, álbum ilustrado

ABSTRACT

Danger! Animal extinction is a design and illustration project which aims to raise awareness and educate about the greatest animal exploitation and extinction of all time, caused by humans.

This project is the synthesis of all the technical, theoretical and practical knowledge acquired during the Fine Arts degree, at the San Carlos Faculty of the Polytechnic University of Valencia, being essential the optative subjects taken during the last two years.

Out of the communication and representation techniques that characterize Design and Illustration, a link is established with the problem to be dealt with, developing it through the artistic practice. The project is composed by designs in the form of poster, with the aim of raising awareness among the population; and an illustrated album aimed at educating the children.

The first part of the report consists on a short investigation about the animal extinction problem, the visual communication of different NGOs, the education in schools and also a study of both the illustrated album and the complaint poster, taking some examples as conceptual and stylistic references. After that, a description of the creative process, evaluating the achievement of the different objectives and the knowledge acquired, both academic and personal.

KEYWORDS

animal extinction, awareness, illustration, design, posters, illustrated album.

AGRADECIMIENTOS

En primero lugar, a mi madre, por haberme dado la vida e impulsado siempre mi vuelo en busca de mis sueños.

A mi hermano Mathías, por ayudarme durante todo el proceso de redacción y compartir su tiempo conmigo.

A mi tutora, Vanesa Valero, por ponerle tanta dedicación y haber estado muy atenta en cada fase del proyecto. Además, agradezco su interés por mi trabajo y nuestras reuniones de tres horas o más.

A mi amiga y compañera de clase Sofía Alcaide, por haber sido un gran apoyo y aguantar mis momentos de desesperación.

Finalmente me agradezco a mi mismo por haber escogido el grado de Bellas artes y no haber acabado en arquitectura.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivos generales	
2.1.1 Objetivos específicos	
3. METODOLOGÍA	8
3.1. Proceso proyectual	
3.2. Planificación	9
4. MARCO TEÓRICO	10
4.1. Contexto del proyecto	
4.1.1 Problemática de la extinción animal	
4.1.2 Causas y consecuencias	11
4.1.4 Posibles soluciones	14
4.2. Concienciación y educación	16
4.3. El arte como solución	18
4.3.1. Cartelería	19
4.3.2. Álbum ilustrado	20
4.3.2.1. Valor educativo del álbum ilustrado	23
4.3.2.2. El álbum ilustrado como creador de conciencia ecológica	
4.4. Referentes	24
5. MARCO PRÁCTICO	27
5.1. Proceso creativo	
5.2. Producción de Cartelería	28
5.2.1. Elementos narrativos	
5.2.2. Estructura compositiva y tipográfica	29
5.3. Producción editorial	31
5.3.1. Estructura del álbum ilustrado	
5.3.2. Elementos narrativos	32
5.3.2.1. Ilustraciones	
5.3.2.2. Textos	33
5.3.2.3. Relación texto-imagen	34
5.4. Prototipado	35
5.4.1. Prototipo carteles	
5.4.2. Prototipo álbum	37
5.4.3. Prototipo álbumes futuros	40
6. CONCLUSIONES	41
7. REFERENCIAS	42
8. ANEXOS	49

1. INTRODUCCIÓN

El amor por la naturaleza nos une. Como nosotros, seguro que alguno de ustedes ha sido inspirado y asombrado por ella. La hemos visto crecer y hemos visto su gran poder de regeneración, pero la naturaleza es mucho más. Es nuestro sustento de vida, nuestro hogar. Debemos detener su destrucción. Necesitamos cuidarla, ahora más que nunca.

¡Peligro! Extinción animal es un proyecto compuesto por un álbum ilustrado y una serie de carteles, que tratan la temática de la pérdida de biodiversidad y en concreto los animales en peligro de extinción. Su objetivo principal es concienciar a la población para cambiar la situación de los animales que se encuentran en declive. Para ello, mediante la cartelería, dirigida a un público adulto, se genera un impacto visual que busca remover los sentimientos del espectador, incitándolo a participar activamente en la causa. De la misma manera, el álbum ilustrado, pensado para un público infantil, pretende influir en un cambio social desde la infancia, desde las raíces de la sociedad. Creemos firmemente que la educación es la solución más eficaz, puesto que influye directamente sobre las mentes que crearán el futuro.

Para la comprensión de este trabajo resulta indispensable conocer la problemática de la extinción, sus causas y consecuencias, las posibles soluciones y el papel que juega nuestra obra dentro de dichas soluciones. Es por ello que nuestro escrito tiene una gran carga teórica, abordada desde un punto de vista crítico con la sociedad de consumo y la falta de humanidad en el ser humano. Todo este bagaje de conocimiento es importante para entender los aspectos tanto plásticos como expresivos que se desarrollan en la práctica. En lo referido a la producción, todo proyecto comienza con una idea, una idea que surge desde el interior de nosotros, que busca expresar como vemos el mundo. Dicha idea va perfeccionándose en cada fase de la producción, hasta resultar en una obra, una respuesta al problema. En nuestro caso la solución se engloba en un álbum ilustrado que narra el viaje de una familia de gorilas de montaña. Un viaje con un nudo que no tiene solución y que hace partícipe al lector. Asimismo, una pequeña serie de carteles ilustrados, cohesionado por una misma estética, pretenden impactar de forma ingeniosa y cruda, increpando al espectador.

Se trata de un proyecto de futuro en el que decidimos centrar nuestra producción artística, puesto que es necesario dar voz a quienes no la tienen. Además de este álbum, se plantean otros cuatro, cada uno centrado en una especie diferente, ya que las causas de extinción también lo son. Asimismo, gracias a la creación de un prototipo de calidad, se proyectará la publicación tanto del álbum como de los carteles.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

El proyecto tiene como objetivo principal crear un álbum ilustrado y una serie de carteles que comuniquen, a través del lenguaje visual, aspectos relacionados con la problemática de la extinción animal. Todo ello desde una perspectiva crítica con la sociedad de consumo y el especismo. Este objetivo parte de la ambición de crear conciencia ecológica en la población, tanto en adultos como en infantes, de ahí que la cartelería busque un público más maduro y el álbum ilustrado se dirija a un colectivo joven o infantil.

2.1.1. *Objetivos específicos*

De estos propósitos generales ramifican varios objetivos específicos necesarios para concluir el proyecto:

1. Evidenciar los principales problemas medioambientales, sus agentes causantes, y su consecuencia sobre el mundo animal, puesto que nos ayudará a comprender la situación en su globalidad y definir los elementos clave para la comunicación.
2. Acercar a los más pequeños el mundo natural y concienciarlos sobre la importancia de cuidar el medioambiente y vivir en armonía con el resto de especies. En definitiva, contribuir a crear una generación más comprometida.
3. Indagar sobre organizaciones que luchan contra la violencia animal y colaborar con ellas permitirá obtener información directa y rigurosa. Además, contar con el punto de vista de una docente nos ayudará a comprender como comunicar nociones de ecología a niños/as. Esto hará posible que el mensaje llegue de una manera más efectiva a las nuevas generaciones.
4. Experimentar sobre técnicas, lenguajes y composiciones, derivará en la construcción de un imaginario rico y consistente, tanto desde el punto de vista plástico como comunicativo.
5. Sintetizar en ilustraciones, tanto los animales afectados como las diferentes causas de su extinción, buscando un impacto visual y emocional.
6. Conseguir que texto e imagen se complementen para que el mensaje llegue de forma clara y directa.
7. Alcanzar un resultado de calidad en el prototipado para generar salidas profesionales para el proyecto.

3. METODOLOGÍA

Para hablar de metodología es imprescindible hablar de resolución de problemas, puesto que como dice Bruno Munari, el método proyectual no es más que una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico, y su finalidad es conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo¹. La metodología proyectual es una guía detallada de los pasos a seguir cuando nos enfrentamos a un problema, cuestionando todo en cada una de las etapas, perfeccionándose así progresivamente nuestra idea original hasta crear una base sólida sobre la cual construir nuestro proyecto.

Los proyectos de diseño, en concreto, suelen partir de un “briefing”, cuya traducción literal a la lengua castellana es “instrucciones”. Un briefing es un documento que recoge una breve y clara definición del problema, una descripción de la empresa contratante, los objetivos que se desean conseguir, el público al que va dirigido, las características del producto final y el plazo de ejecución. En definitiva, como enuncian Ambrose y Harris, debe incluir todo aquello que permita al equipo de diseño iniciar el proceso de creación². En nuestro caso no se trata de un encargo, por lo que no contendrá información respectiva a la empresa, aunque sí que serán respetados los otros aspectos del escrito.

Para conformar una metodología adecuada lo más importante es definir las diferentes etapas de las que constará el proyecto y establecer el camino a seguir para cumplir con los objetivos. De igual manera, resulta imprescindible ceñirse a los requerimientos del briefing, para así ajustarse al público deseado y conseguir un resultado consecuente con las expectativas iniciales.

3.1. PROCESO PROYECTUAL

El proceso proyectual descrito por Bruno Munari en *¿Cómo nacen los objetos?*, está desglosado en varias fases, a las que él se refiere como: definición del problema, elementos del problema, recopilación de datos, análisis de los datos, creatividad, materiales y tecnología, experimentación, maquetas, verificación, y solución³.

El primer paso debe ser definir el problema, el cual vendrá dicado por el briefing, y nos ayudará a construir la estructura de la cual partirá nuestro proyecto. En nuestro caso, era imprescindible partir de un problema acorde con las ideas sociales, culturales y ambientales propias, ya que sentíamos la necesidad de comunicar la manera en la que vemos el mundo. Partiendo de esta premisa, se define el problema principal como la comunicación de ideas ecológicas, mediante el diseño y la ilustración, con el propósito de evidenciar y concienciar sobre la realidad de la extinción animal. A partir de la definición del

1. MUNARI, B., 2016. *¿Cómo nacen los objetos?*, p. 8.

2. AMBROSE, G. y HARRIS, P., 2010. *Metodología del diseño*, p.14.

3. MUNARI, B., 2016. *¿Cómo nacen los objetos?*, p. 53.

problema, el paso siguiente sería desglosarlo en elementos o problemáticas secundarias. Por una parte, en cuanto al marco teórico, es fundamental entender la problemática de la extinción, sus causas y consecuencias, y las posibles soluciones. De igual manera, por lo que se refiere a la comunicación, resulta primordial entender el lenguaje de los álbumes infantiles, tanto en lo referido a las imágenes, como en lo pertinente al texto; para así encontrar una gráfica que unifique la cartelera y el álbum. Una vez desglosado el problema, la siguiente fase sería la recopilación de los conocimientos de primera mano, tanto de las ONG's como de la docente de primaria; y por supuesto asimismo los conocimientos referidos a la bibliografía pertinente. A partir del análisis de estos datos se conformará tanto la parte teórica como la práctica del trabajo. Una vez formado un argumento firme sobre la causa, es el momento de la creación, es decir el marco práctico. Además se realiza un proyecto plástico, el cual parte de un storyboard y un abocetado, se estudia y se experimenta con diferentes materiales y técnicas, se ensayan diferentes composiciones, se adecua la composición tanto al medio como al público dirigido y finalmente se realiza un prototipo o maqueta.

3.2. PLANIFICACIÓN

Debido a la importancia de la estructuración del trabajo y los tiempos de ejecución, se ha realizado un cronograma que muestra la planificación del tiempo que hemos otorgado a cada una de las etapas de este proyecto. Partiendo de la premisa de que el lapso disponible para la realización del trabajo abarcaba desde enero hasta principios de julio de 2021, se ha seguido la planificación temporal que se puede observar a continuación:

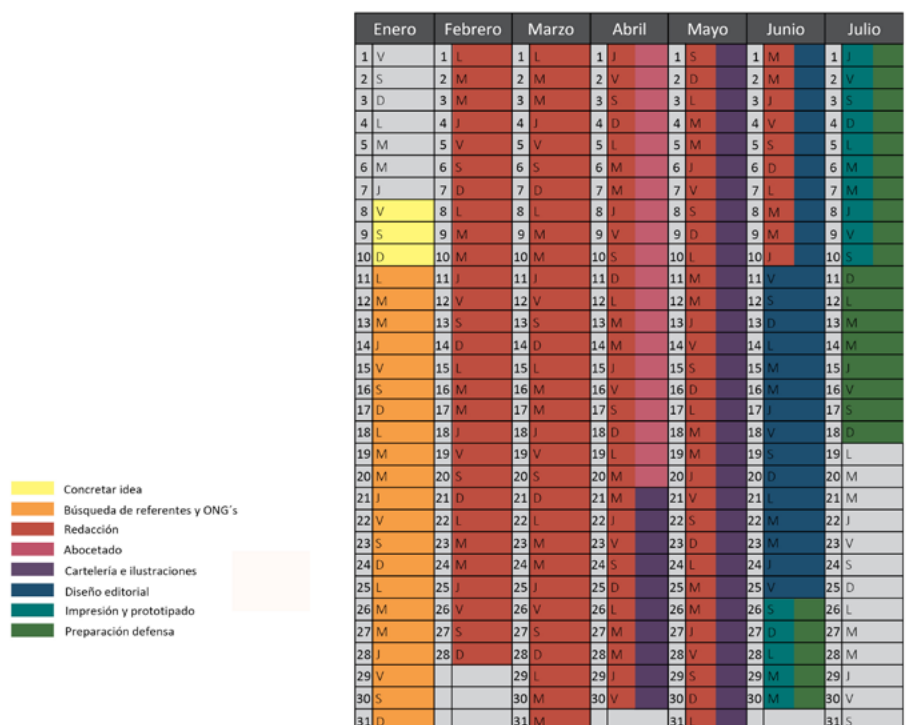


Fig. 1. Planificación temporal del trabajo.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. CONTEXTO DEL PROYECTO

Desde la aparición de la vida en el planeta tierra, su fauna y flora han sufrido constantes transformaciones. A lo largo de estos cuatro billones de años se han producido cinco grandes extinciones, son las llamadas extinciones masivas. La más recordada de ellas es la desaparición de los dinosaurios en el periodo Cretáceo-Paleógeno, hace aproximadamente 66 millones de años.

Una especie se clasifica como extinta cuando su último ejemplar muere, por tanto entendemos como extinción a la desaparición de todos los miembros de un mismo grupo. La extinción es un fenómeno natural, al fin y al cabo más del 90 por cien de los organismos que han vivido en la tierra han desaparecido. La diferencia entre las muertes masivas anteriormente nombradas y la presente radica en el agente causante, el impulsor de la desaparición. Las cinco grandes extinciones fueron causadas por diversos elementos o acciones naturales, como pudo ser la gran glaciación, el movimiento de placas tectónicas o erupciones volcánicas. En cambio, la desaparición actual de especies, sin duda, se debe a la acción reiterada del ser humano sobre los ecosistemas, los organismos que los integran y el ambiente.

Entendemos un ecosistema como un sistema biológico constituido por un conjunto de seres vivos y el entorno donde se relacionan. A partir de esta definición se puede deducir que todos los ecosistemas del planeta están relacionados entre sí, formando lo que se conoce como biosfera. Tal y como señalan Paul y Anne Ehrlich: “Al favorecer la extinción de las especies, ya sea de forma deliberada o por ignorancia, el Homo Sapiens se ataca a sí mismo, amenazando a su propia especie con el exterminio”⁴. Puesto que cuando se actúa sobre un ecosistema o un organismo se actúa sobre el conjunto de la biosfera.

4.1.1. Problemática de la extinción en el reino animal

En la actualidad más de 37.400 de las especies catalogadas están en peligro de extinción. Según la [Lista Roja de UICN](#) (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), los más afectados son los anfibios, con un 41% de sus especies, seguidos por los tiburones y las rayas con un 36%, un 33 % los arrecifes de coral, un 28% de las especies de crustáceos, un 26% de los mamíferos y un 16% de las especies de aves.

Aunque las extinciones han existido desde que surgió la vida, puesto que

4. EHRlich, P. y EHRlich, A., 1995. *Extinción I : La desaparición de las especies vivientes en el planeta*, p. 8.



Fig. 2. Informe Planeta Vivo 2020.

Autor: WWF

Fuente: https://www.wwf.es/informate/biblioteca_wwf/?55320/Informe-Planeta-Vivo-2020

como enunció Darwin, “la supervivencia tiene una relación intrínseca con la adaptabilidad genética”⁵. El ritmo de evolución y formación de nuevas especies siempre ha sido mucho mayor que el de desaparición de estas mismas. A día de hoy en cambio, esos porcentajes han cambiado y ya no son tan sostenibles. Haciendo una analogía con el agua, sería como si el grifo continuara igual de abierto, pero el sumidero fuera cada vez más grande. La evolución es un proceso muy lento que se lleva a cabo durante generaciones y conlleva un gran número de mutaciones genéticas hasta formar una nueva especie. Las especies vivas de hoy son el producto de millones de siglos de evolución, pero nada puede hacerse cuando desaparecen, es decir cuando muere la última pareja. Las cifras son alarmantes. Según el último [informe Planeta Vivo](#) que realiza la organización WWF (World Wild Fund for Nature o Fondo Mundial para la Naturaleza), entre 1970 y 2016 las poblaciones de vertebrados han disminuido una media de un 68%, es decir, actualmente las poblaciones de vertebrados, no humanos, se han visto reducidas a más de la mitad de sus individuos. Los datos indican que gran parte de esa pérdida de biodiversidad se debe al sistema de producción de alimentos, y que la solución pasa por cambiar los patrones de consumo y detener el cambio de uso del suelo.

4.1.2. Causas y consecuencias

Teniendo en cuenta estos datos, resulta interesante analizar las causas principales de este fenómeno, en las que el ser humano juega un rol protagonista. La especie humana ha conseguido prevalecer sobre las otras, generando una población cercana a los 8 mil millones de individuos, extendida a lo largo y ancho de todo el planeta. Como consecuencia de esta sobrepoblación, la necesidad de recursos naturales se ha visto aumentada hasta cifras poco sostenibles. Las fuentes naturales son finitas y una mala gestión de ellas puede llevar, y está llevando, a la alteración de la biosfera y por consiguiente a la extinción de especies.

Cuestiones como la deforestación, la contaminación, el cambio climático, la pesca masiva, la caza furtiva, el deshielo, y otras muchas, están interrelacionadas y son producto directo de la acción del ser humano. Una causa fundamental en la desaparición de especies es la acción directa sobre los hábitats, es decir, la fragmentación o pérdida de los ecosistemas. Esto se debe al cambio de uso del suelo, a la transformación de selvas, bosques, lagunas, arrecifes, etc en explotaciones agrícolas, presas, carreteras, piscifactorías y zonas urbanas, entre otras. Por ejemplo, la Amazonia, el “pulmón” del planeta, pierde cada año más de 800 mil hectáreas de selva, en su mayoría como consecuencia de incendios intencionados. Esto se debe principalmente a la expansión del monocultivo de la soja, destinada

5. DARWIN, C., 2009. *El origen de las especies*, p. 170,171.

a la alimentación bovina y porcina en las macrogranjas. También la creación de pastos para la ganadería. Tal y como publicaba recientemente el medio digital [Directa.cat](https://directa.cat): “A pesar de la moratoria firmada en 2006 para proteger la Amazonia, durante el gobierno de Bolsonaro la superficie deforestada ha aumentado un 83 % en la región y se ha llegado a los niveles de 2008”⁶.

Esto nos lleva a la cuestión de la deforestación: la tala indiscriminada de bosques y selvas del planeta. La industria papelera, la ganadería y la agricultura a gran escala son los grandes culpables de esta devastación. La organización WWF se ha dedicado durante los últimos años a estudiar este fenómeno, es sus conclusiones denuncia que España, sin ir más lejos, es el tercer país europeo con mayor impacto sobre la vegetación del planeta y es el causante de la destrucción de 32.900 hectáreas cada año. Y afirma que si se sigue el ritmo de explotación actual, las selvas tropicales y los bosques pluviales que cubren alrededor del 30% de la superficie terrestre, podrían desaparecer dentro de cien años. Con la pérdida de vegetación, el planeta pierde capacidad de absorción de los llamados gases de efecto invernadero, como puede ser el CO₂. Esto deriva en un aumento exponencial de la temperatura atmosférica, causando lo que conocemos a día de hoy como calentamiento global.



Fig. 3. Vista aérea de un área de deforestación cerca de Sinop, en Brasil, el pasado 20 de agosto.

Autor: Florian Plaucher

Fuente: <https://elpais.com/opinion/2021-06-25/el-congreso-brasileno-decide-extinguir-la-amazonia.html>

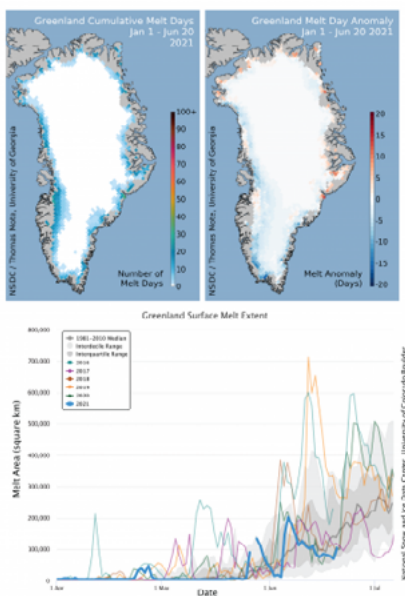


Fig. 4. Gráficos del deshielo en Groenlandia del 1 enero hasta el 20 de junio de 2021.

Autor: National Snow and Ice Data Center/T. Mote, University of Georgia

Fuente: <http://nsidc.org/greenland-today/>

Desde hace décadas se viene advirtiendo de las grandes consecuencias que el cambio climático puede causar o ya está causando sobre la biodiversidad, puesto que el aumento de un grado puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. Asimismo, es una cuestión clave en la fusión de los polos. El deshielo de glaciación ártica y antártica se debe exclusivamente al calentamiento global. En los últimos cien años, la temperatura ha subido poco menos de un grado Celsius, pero se prevé que en el próximo siglo incremente de 1 a 3 grados. Según National Geographic se calcula que el deshielo en la Antártida fue de tres billones de toneladas entre 1992 y 2017, y que un 40% de esta cifra se produjo en los últimos 5 años del periodo. Si con el aumento de un grado se deduce esta cifra, es alarmante lo que nos espera en las próximas décadas.

Por lo que respecta a los mares y océanos, las principales causas de extinción son la pesca masiva y la contaminación. En primer lugar, entendemos como sobrepesca, la captura de fauna marina salvaje en cantidades muy elevadas. Se trata de una práctica que impide que las especies capturadas puedan restablecerse, llevándolas a la extinción. La evolución del consumo de mercado, ha transformado las pequeñas embarcaciones de pesca artesanal en grandes buques capaces de capturar y procesar millones de individuos en

6. LORENTE, M., 2021. *D'aquella soja, aquests purins*. En: Directa [en línea] <https://directa.cat/daquella-soja-aquests-purins/>. Directa.cat, 2021.

poco tiempo. Estos barcos trabajan con redes de pesca kilométricas y además capturan accidentalmente especies protegidas.

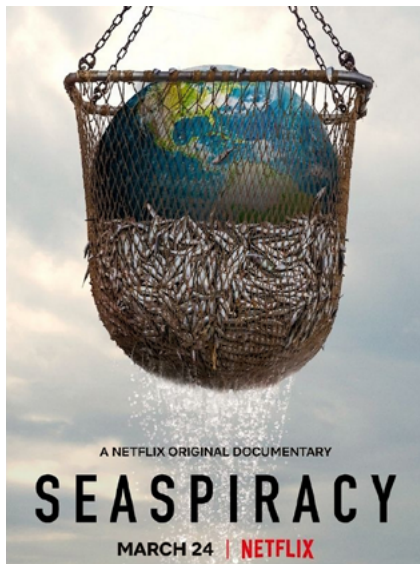


Fig. 5. Cartel Documental *Seaspiracy* de Netflix. Autor: Distribuidora Netflix
Fuente: <https://www.netflix.com/es-en/title/81014008>.

En segundo lugar, la contaminación de los océanos es un tema muy preocupante, tanto que incluso ya es visible en las playas y costas. Según un informe redactado por la organización Ecologistas en Acción, se calcula que los océanos y mares reciben cada año 8 millones de toneladas de basura, y que un 90% de esos desechos son residuos plásticos. Como enuncia Greenpeace los plásticos que encontramos en la superficie representan menos del 15% de todos los plásticos que hay en el mar. Con esta afirmación no resulta extraño que el término microplástico fuera catalogado por la Agencia EFE como la palabra del año en 2018, pero es solo la punta del iceberg. Los microplásticos son pequeños fragmentos de plástico, muchas veces indivisibles, que se originan ya sea por el lavado de prendas sintéticas o por la degradación de plásticos más grandes a lo largo del tiempo. Estos pequeños fragmentos son preocupantes, ya que inundan los estómagos y órganos de los animales, depositándose en el tejido intramuscular y acumulándose a lo largo de la cadena trófica. Aún así como podemos escuchar en el documental *Seaspiracy*, el 46% del plástico en la mancha del pacífico son redes de pesca desechadas, que son mucho más peligrosas para la vida marina que los restos de pajitas y botellas⁷. Un tema que no ocupa tantas portadas, pero que es el causante de muchos más decesos. Otros contaminantes pueden ser restos de combustible fósil debido a accidentes marítimos y petrolíferos, o sustancias tóxicas proveniente de productos de limpieza, belleza e industria.

Por otra parte, otra de las causas que propicia la extinción de animales es la caza furtiva y el tráfico de especies. La caza furtiva consiste en la matanza indiscriminada e ilegal de animales, normalmente exóticos y con un interés estético o farmacéutico. El negocio de la caza furtiva mueve, según National Geographic, aproximadamente entre 8 mil y 20 mil millones de euros al año. Esa es solo la parte visible, ya que la mayoría de ejemplares se comercian en el mercado negro. Cornamentas, cuerno, pieles, marfil, aletas, testículos, entre otros, son algunos de los atributos animales más cotizados. Matar a un animal por el interés en una de sus partes es un crimen atroz. Nada detiene al dinero, es un mercado tan grande que incluso llegan a asesinar dentro de las reservas ideadas para la conservación. Una publicación de National Geographic afirma que en los últimos años, el 90% de los elefantes de la reserva de Selous, en África, han sido asesinados a manos de los furtivos⁸. Otro gran nicho de la caza furtiva es el tráfico de especies: la captura de



Fig. 6. La caza furtiva, el lucro de la extinción. Autor: Brent Stirton
Fuente: <https://www.nationalgeographic.es/animales/2018/09/la-caza-furtiva-el-lucro-de-la-extincion>.

7. TABRIZI, Ali. *Seaspiracy* [Video]. Netflix. [2021]. Disponible en: <https://www.netflix.com/es-en/title/81014008>, min 28:08.

8. RODRÍGUEZ, H., 2019. *6 datos espeluzantes sobre el tráfico de especies*. National Geographic [en línea]. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/actualidad/6-datos-espeluzantes-sobre-trafico-especies_13410.



Fig. 7. La ruta de las pandemias.

Autor: WWF Italia

Fuente: <https://www.wwf.es/?54120/Perdida-de-naturaleza-y-pandemias-Un-planeta-sano-por-la-salud-de-la-humanidad>

ejemplares vivos destinados al entretenimiento, la experimentación científica u otros fines. Muchos de los animales capturados ilegalmente acaban siendo reclamo en circos y parques de atracciones, “cobayas” en laboratorios o mascotas personales.

Asimismo, debido a la sobrepoblación y la deforestación, el hábitat de los animales salvajes cada vez está más cerca de las urbes. Debido a esta proximidad, existe un flujo bidireccional de enfermedades y parásitos. Muchas especies son vulnerables frente a enfermedades a las que el ser humano es inmune y viceversa, como hemos podido comprobar todos este último año. Enfermedades como la gripe estacional, gripe aviar, Ebola o la actual Covid-19, causan miles de muertes cada año, poniendo en peligro a las especies que son especialmente vulnerables. Otro aspecto derivado de la expansión de las ciudades es la aproximación de poblaciones animales en busca de alimentos. Atraídos por los restos de la civilización humana algunas especies acaban siendo presa de trampas o asesinadas a mano de los ganaderos, disminuyendo significativamente su población. También resulta interesante hablar de cómo afecta a los ecosistemas la introducción de especies invasoras. La lucha por la supervivencia es una constante en el mundo animal. Por este motivo, al introducir una especie ajena, toda la cadena trófica se ve gravemente afectada. Sin ir más lejos, en la comunidad valenciana la introducción de la tortuga americana redujo significativamente la población de tortugas autóctonas, poniéndolas en un grave peligro.

Como hemos expresado anteriormente, las consecuencias son innumerables. La pérdida masiva de biodiversidad es irreversible y el ser humano tiene un papel protagonista en esta problemática. La supervivencia de las especies depende de nosotros y es crucial detener este exterminador proceso.

4.1.3. Posibles soluciones

La extinción tiene varios frentes abiertos. Es por ello que las soluciones a esta problemática son muchas y muy variadas; desde una dieta basada en vegetales, pasando por programas de conservación y reproducción, hasta la lucha contra el cambio climático. Cada una de ellas considera una parte del espectro del problema, por lo que la combinación de todas sería la solución idónea.

	Huevos	Carnes	Pescados y mariscos	Lácteos	Miel	Frutas	Verduras
Vegetariana	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Pescoatariana	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Ovo vegetariana	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Lácteo vegetariana	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Vegana	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓

Fig. 8. Tipos de dietas vegetarianas.

Autor: Sportlife

Fuente: https://www.sportlife.es/blogs/nutricionydeporte/que-es-dieta-plant-based-alimentacion-basada-en-origen-vegetal-deportistas_229232_102.html

Como hemos dicho en el apartado anterior, la sobrepoblación humana conlleva una demanda de recursos naturales insostenible. Los datos del informe Planeta vivo, que realiza WWF, son esclarecedores y demuestran que nuestro sistema alimentario, junto con el sistema de producción de energía, están llevando al planeta al límite. Reducir el consumo de productos animales o pasarse a una dieta plant-based, es una medida que minaría en



Fig. 9. Plásticos ¿Cuanto tiempo tardan en descomponerse?.

Autor: Greenpeace

Fuente: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/como-llega-el-plastico-a-los-oceanos-y-que-sucede-entonces/>

gran cantidad la deforestación, la pérdida de hábitats, la problemática de la sobrepesca y por último pero no menos importante, el sufrimiento animal. Otra cuestión crucial es la lucha contra el cambio climático y la contaminación. La reducción de los gases de efecto invernadero pasa por detener el consumo de combustibles fósiles, la consiguiente transición a las energías limpias, eliminar la utilización de pesticidas químicos, y por supuesto detener la deforestación. En esta cuestión, iniciativas como la “Hora del planeta” o *Fridays for future*, también ayudan a concienciar e implicar a la población.

La contaminación medioambiental por otra parte, se ve afectada principalmente por la producción y el consumo de plásticos, en especial los de un solo uso. Partiendo de esa premisa resulta evidente la necesidad de reducir su adquisición, reciclarlos en su totalidad, y limpiar el planeta de los residuos actuales. Como publica la revista National Geographic, solo se recicla un 18% del plástico, y más de un 40% de su producción total son envases de un solo uso⁹. En este sentido, resulta conveniente conocer una tendencia actual llamada política *Zero waste*. Se trata de un movimiento social que promueve la utilización de poco o nada de este material, sustituyendo los plásticos de un solo uso por bolsas de tela, envoltorios biodegradables, pajitas de aluminio, botellas de vidrio, etc. Además de reciclar, reutilizar y reducir el consumo, resulta imprescindible eliminar de los ecosistemas la contaminación presente. Aquí en Valencia, sin ir más lejos, grupos como *Recoge tu plástico* organizan limpiezas en playas y costas, evitando que vuelvan al mar residuos que podrían ocasionar la muerte a muchos animales.

Asimismo, para evitar la extinción resultan imprescindibles los programas de conservación y reproducción. Estos realizan un trabajo arduo para mantener e incrementar el número de individuos de las poblaciones en peligro de extinción. Sus acciones van desde proteger el hábitat natural, favorecer la conectividad entre bosques, reintroducir especies incautadas del tráfico ilegal, crear espacios protegidos, facilitar la reproducción y muchas otras. Como resultado de estos programas, y gracias a la creación del marco legal [Red Natura 2000](#), una red ecológica europea de áreas de conservación, en el continente se ha conseguido incrementar el número de lince, osos y lobos. También fue noticia recientemente el apareamiento natural de una pareja de tímidos pandas en el zoológico de Hong Kong, después de diez años de intentos fallidos de inseminación artificial. De igual manera, ocupó portadas la muerte y la conservación de esperma del último rinoceronte blanco del norte. Actualmente la especie está catalogada como extinta pero un grupo de científicos está utilizando dicho esperma para inseminar a hembras de la subespecie del sur, en un intento desesperado por revertir la extinción.

9. NATIONAL GEOGRAPHIC, 2018. *Un mar de plástico*, p. 2-28.



Fig. 10. Polos opuestos

Autor: WWF

Fuente: <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/campanas>



Fig. 11. Reservas marinas ¡Ya!.

Autor: Greenpeace

Fuente: <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Defensa-de-los-oceanos/Reservas-marinas/>



Fig. 12. Día de los derechos animales.

Autor: València Animal Save

Fuente: <https://vlcanimalsave.org/acciones/>

Como hemos podido observar las soluciones son múltiples, ya que cada especie vive una situación compleja y única. Una respuesta conjunta e integral es la mejor opción, pero vivimos en una sociedad de consumo muchas veces desinformada y desvinculada de la naturaleza. Concienciar a la población y educar desde la infancia es la única forma de garantizar un futuro para las especies en peligro. Es la única vía para preservar la vida en la tierra.

4.2. CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN

Concienciación

Concienciar sobre esta problemática significa conocer, entender la situación de los animales en peligro, las causas de su muerte y como remediar su extinción. Como hemos conocido en el punto anterior las causas son muy variadas y específicas para cada especie, por lo que entendemos que las soluciones también deben serlo. El ser humano tiene en su poder la vida del resto de especies y crear conciencia debe ser parte de la solución.

Tomando como ejemplo las campañas de concienciación de organizaciones como: WWF, Greenpeace, la organización antiespecista Animal Save o Ecologista en Acción, deducimos que para visibilizar el problema es imprescindible apelar a los sentimientos del espectador. De esta manera se encuentra un punto de unión entre la especie en peligro y las vivencias de cada persona, incitando al receptor a cambiar sus hábitos y participar activamente en la causa.

En el caso de WWF apelan al espectador a través de lo que ellos llaman especies “bandera”. Se trata de animales que se encuentran en un grave peligro, tienen un gran valor ecológico y que por alguna causa reciben más emotividad por parte de los humanos. Es el caso del Lince Ibérico en España, por su proximidad geográfica y su valor endémico. Al igual que globalmente, resultan muy emotivos los primates como chimpancés, gorilas u orangutanes, puesto que son antecedentes a la especie humana y su comportamiento muchas veces recuerda al nuestro. El caso de los orangutanes fue muy mediático recientemente debido a una campaña de Greenpeace encabezada por una producción audiovisual llamada “[Rang-tan: la historia del bebé orangután y el aceite de palma](#)”. Este video denunciaba la destrucción del hábitat del primate, debido a la producción de aceite de palma destinado a cosmética y alimentación. Tuvo tanta repercusión que muchas marcas eliminaron dicho ingrediente de sus productos. La organización Animal Save por otra parte se dedica a concienciar a pie de calle, informando mediante grupos que exponen pacíficamente imágenes en sitios estratégicos de la ciudad, vigiliando en mataderos, manifestaciones y difusión en redes sociales. Esta entidad se centra en la promulgación de los derechos animales y participó activamente en la creación del día emblemático por la



Fig. 13. Revista Ecologista. Nº 96.
Ecosistema Mar Menor
Autor: Ecologistas en acción
Fuente: <https://www.ecologistasenaccion.org/publicaciones/revista/revista-96/>

lucha de estos derechos, que se celebra cada 10 de diciembre. Por último, la confederación Ecologistas en Acción sensibiliza a través de publicaciones editoriales, revistas, cartelería, acciones, participación en manifestaciones y publicaciones en medios digitales. En todos ellos combina la fotografía, la ilustración, el diseño y el collage, con el finalidad de transmitir ideas ecológicas y resolver problemáticas ambientales.

Como hemos podido ver, la concienciación siempre busca impactar y crear un cambio. Los medios son muy variados y todos son válidos, desde herramientas digitales hasta manifestaciones, pasando por cartelería y comunicación gráfica. La visibilización de la información es primordial en la causa y en un mundo dominado por imágenes, prima la concienciación mediante estas. Concienciar es exponer, impactar, emocionar y sin duda educar.

Educación

La educación es uno de los pilares de la sociedad moderna. Educar significa crear el porvenir, guiar a las generaciones del futuro. Por tanto, si hablamos de futuro para las especies en peligro, la solución más sólida es educar en valores ecológicos y morales.

Creemos por experiencia propia que la educación primaria conforma gran parte de la identidad de los alumnos con el paso del tiempo. Tanto es así, que hemos decidido entrevistar a una de las maestras que tuvimos durante la educación primaria.



Fig. 14. Rosana Nácher.
Fuente: <https://www.menudosmaestros.es/>

Rosana Nácher es docente de primaria el CEIP (Colegio de Educación Infantil y Primaria) Les Foies del Grao de Gandía. Su bagaje como profesora es muy amplio y tras muchos años en el ámbito de la educación apuesta por un método personalizado guiado por los intereses y motivaciones de los alumnos. Es consciente de que los tiempos, al igual que las necesidades e intereses sociales cambian con el paso de los años. Para ella, como docente, es inevitable pensar que o bien se suman a la transformación social desde las aulas, o se limitan a reproducir lo que han heredado de educadores de épocas pasadas. Hablando desde su experiencia, incita a los maestros a cambiar el método, a no seguir una programación diseñada por personas que no conocen la realidad de cada aula. Para ello, ha tenido que confeccionar, y lo sigue haciendo, sus propios materiales y recursos educativos, prescindiendo así de los libros de texto y las programaciones desfasadas. Esto exige mucha dedicación, pero a su parecer es muy gratificante recibir la ilusión y frescura de sus alumnos, o como a ella le gusta llamarlos, Menud@s Maestr@s.

En cuanto a la educación en valores, tanto ecológicos como humanos, su opinión es que este tipo de educación es imprescindible y fundamental.

“¿De qué sirve saber analizar una oración morfológicamente si no sabes gestionar tus emociones o no valoras y cuidas las cosas esenciales de la vida?”¹⁰. Desde su perspectiva resulta primordial transmitir estos valores en las escuelas, como principios básicos sobre los cuales se construye la educación. Pero hay que recordar que el colegio es solo una parte, la educación debe incluir a la familia, los medios de comunicación y al conjunto de la sociedad. Por lo que respecta a como se abordan temas ecológicos en las aulas, nos cuenta que depende mucho de los intereses de cada docente, que no hay una política educativa conjunta para tratar estos temas. Añade a esto la existencia de ciertos proyectos impulsados desde los ayuntamientos, o colegios que abogan por trabajar en esa línea, pero que sensibilizar al alumnado depende mucho de las inquietudes y el grado de concienciación de cada educador.

Finalmente, en lo referente a la solución de problemas sociales, opina que alimentar el fuego de la imaginación desde la infancia conforma personas creativas, personas que materializan sus ideas, sueños y proyectos. En sus palabras: “Necesitamos personas que piensen diferente, que propongan alternativas a este modelo de sociedad, que transformen el mundo... y para eso necesitamos mantener viva la llama de la creatividad”¹¹.

4.3. EL ARTE COMO SOLUCIÓN

El arte evoca, transporta, comunica, interpela y emociona. Las mentes creativas tienen la capacidad de plantear soluciones específicas e innovadoras a problemas complejos. Un arte que pretende el cambio a través de la denuncia y la concienciación es un acto de activismo, es una herramienta de transformación social. Como podemos leer en el libro *Manifiesto por un arte revolucionario e independiente*:

“El verdadero arte, es decir el que no se contenta con variaciones sobre modelos hechos, sino que se esfuerza por dar una expresión a las necesidades interiores del hombre y de la humanidad de hoy en día, no puede no ser revolucionario, es decir, no puede dejar de aspirar a la reconstrucción completa y radical de la sociedad, [...]”¹².

Las creaciones artísticas visibilizan problemáticas muchas veces abstractas y complejas, comunicando al espectador situaciones y cuestiones en las que no se detiene a pensar en su día a día. Los recursos retóricos del arte son muy variados y muy utilizados en el activismo artístico o “artivismo”.

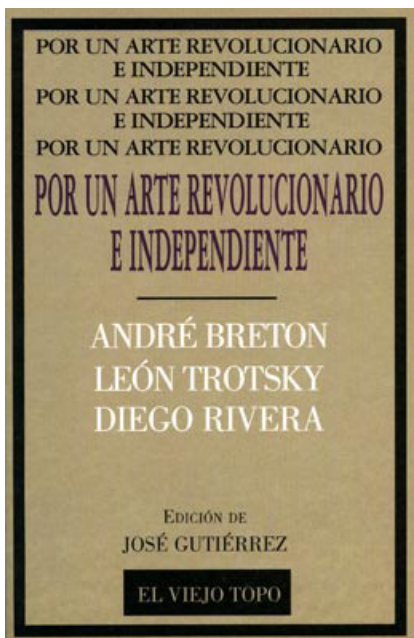


Fig. 15. *Manifiesto por un arte revolucionario e independiente*. Autores: André Bretón, León Trotsky y Diego Rivera
Fuente: masdearte.com

10. NÁCHER, R., 2021, Ver anexo entrevista, p. 50.

11. Ídem, p.52

12. BRETON, A., RIVERA, D. y TROTSKY, L., 1999. *Manifiesto por un arte revolucionario e independiente*, p. 29.



Fig. 16. Jane Avril 1899.
 Autor: Henri de Toulouse-Lautrec
 Fuente: <https://graffica.info/todos-los-carteles-de-toulouse-lautrec/>



Fig. 17. Lengiz 1925.
 Autor: Alexander Ródchenko
 Fuente: <https://historia-arte.com/obras/la-propaganda-de-rodchenko>



Fig. 18. 1808-1936 De nuevo por nuestra independencia, 1937
 Autor: Josep Renau
 Fuente: www.ivam.es

Un gran exponente del activismo es el artista chino Ai Weiwei. Su obra y su comunicación defienden los derechos humanos dentro y fuera de su país, siendo muy crítico con el régimen chino. Es un artista tan influyente que en 2011 fue elegido por la revista Art Review como el artista más poderoso del mundo. Tal es su compromiso que ha llegado a clausurar varias de sus exposiciones debido a las políticas migratorias de los países donde se realizaban. Ha permanecido encarcelado durante 81 días por el régimen chino y recientemente ha producido un documental llamado “Coronation” que narra, de manera crítica, como se desarrollaron los acontecimientos en la ciudad de Wuhan, China, durante la pandemia mundial de COVID-19.

El arte tiene la capacidad de visibilizar y conmovir, es la revolución que puede cambiar la sociedad y las injusticias.

4.3.1. Cartelería

El cartel ilustrado surgió durante el siglo XIX en Francia. Artistas como: Jules Cheret, Eugene Grasset o Toulouse-Lautrec, fueron los precursores del cartel publicitario e impulsaron la relevancia del diseño en el ámbito de las artes gráficas. La combinación de tipografía integrada con ilustración fue una revolución en la época, y gracias a ello se sentaron las bases en el diseño de cartel publicitario que perduran hasta la actualidad. La utilización de la litografía como método de reproducción e impresión permitió que el cartel asumiera un papel protagonista en la comunicación, contribuyendo así a la hegemonía de la imagen en la transmisión de mensajes.

A principios del siglo XX surgieron los primeros exponentes de la cartelería política, unidos al movimiento del Constructivismo Ruso. Es el caso de Alexandre Ródchenko y su obra “Lengiz”, que insta a la democratización del conocimiento y el cultivo de la mente para la clase trabajadora. Asimismo, destaca la influencia de la escuela alemana Bauhaus, creada en Alemania en 1919, tras la Primera Guerra Mundial. Esta escuela de arquitectura y diseño instauró las bases para un diseño sistematizado, donde prima la legibilidad antes que la estética, creando así una vertiente del diseño que se centra en la tipografía.

Después de la Segunda Guerra Mundial y debido a la desoladora situación, la cartelería sufre una revolución y la imagen pasa a tener mayor relevancia visual, utilizando las herramientas de la fotografía y el montaje fotográfico. Es el caso del artista Josep Renau y sus carteles de carácter político. El avance tecnológico y social, con el trascurso del tiempo, ha dado lugar a carteles con finalidades muy variadas y nuevos medios de transmisión. A día de hoy utilizamos la cartelería con una infinidad de objetivos y aplicaciones, ya sea con el fin de promocionar un producto, denunciar públicamente una causa o causar un impacto social. Por su parte, los soportes también han evolucionado



Fig. 19. Huelga por el cambio climático en Madrid. 2019.

Autor: Samuel Sánchez

Fuente: <https://elpais.com/elpais/2019/09/20/>

[com/elpais/2019/09/20/](https://elpais.com/elpais/2019/09/20/)

[album/1568964868_806553.html](https://elpais.com/elpais/2019/09/20/album/1568964868_806553.html)

y aunque el papel sigue siendo un medio muy utilizado, vallas publicitarias, carteles luminosos y carteles ideados para muros en redes sociales, han tomado el relevo en la comunicación. Esta evolución ha permitido que el cartel siga siendo una de las maneras más utilizadas para llamar la atención del público, sin perder la esencia y la finalidad de los primeros carteles del siglo XIX.

El cartel de protesta, en concreto, actúa como medio de denuncia, informando al conjunto de la población sobre injusticias sociales de todo tipo. Su finalidad es concienciar e instar a apoyar una causa, generando así una red solidaria, una comunidad capaz de ejercer presión social. Desde sus inicios siempre se ha asociado a este tipo de cartel con una población no especializada en diseño, ya que cualquier persona con la intencionalidad de transmitir un mensaje social puede realizarlo. Tal es así que en cualquier manifestación podemos distinguir cartelería de este tipo. Aunque siempre se ha asociado a un emisor amateur, artistas como John Heartfield, Seymour Chwast o el grupo de Las Guerrilla Girls, son referentes en este ámbito.

Como hemos dicho con anterioridad, el diseño gráfico tiene un papel muy importante en la comunicación. Esta disciplina es un compendio de técnicas y su finalidad es proyectar mensajes a través de textos e imágenes, con el fin de resolver problemas. En cuanto a la cartelería, la transmisión eficaz de mensajes y la jerarquía de elementos es primordial, puesto que el impacto visual debe ser un reclamo de atención. Es por ello que en este trabajo utilizaremos la herramienta del diseño gráfico para transmitir las ideas explicadas anteriormente y generar un impacto social. Tomaremos como referencia la cartelería de denuncia realizada por diferentes organizaciones, y como hemos enunciado en el epígrafe llamado 4.2. *Concienciación*, cada organización utiliza unas herramientas retóricas, plásticas y compositivas diferentes.

4.3.2. Álbum ilustrado

El concepto de álbum ilustrado o libro álbum hace referencia a un libro, generalmente dirigido a un público infantil o juvenil, que se caracteriza por establecer una relación entre texto e imagen. Esta relación es de codependencia y complementación, tal es así que la imagen no se entiende sin el texto y de igual manera a la inversa.

La principal finalidad del álbum ilustrado es la narración visual, de ahí que la imagen tenga un gran peso en la composición y haya vertientes de este género que reduzcan el texto prácticamente hasta extinguirlo. Aunque el libro álbum es un formato relativamente reciente, se trata de un medio ampliamente desarrollado y su público se ha ampliado cada vez más con el paso del tiempo.



Fig. 20. BLAKE, William. Cantos de Inocencia, 1789.



Fig. 21. CARROLL, Lewis. Alicia en el País de las Maravillas, 1865.

A pesar de que la idea de ilustración infantil es bastante reciente, existen varios momentos clave en la historia de la ilustración. Según Martin Salisbury en *Ilustración de libros infantiles*:

“El primer prototipo europeo de libro infantil ilustrado fue *Kunst und Lehrbüchlein*, obra publicada en Frankfurt en 1580 cuya portada lo presentaba como Un libro de arte e instrucción para los jóvenes”¹³.

Se trata de un libro didáctico que incluyó dibujos orientados al entretenimiento. El segundo gran ejemplo de libro infantil lo encontramos en *Orbis Pictus*, publicado en 1658 por el teólogo Comenius. Esta obra destaca por su labor pedagógica y el acercamiento del conocimiento a los infantes a través de imágenes.

En los siguientes años, el avance tecnológico en las técnicas de impresión, facilitó la proliferación de este tipo de libros. El grabador Thomas Bewick modificó la percepción fría y rígida del grabado en madera consiguiendo una gran gama de texturas y tonos, gracias a un método de incisión a contrafibra en maderas duras y densas. Simultáneamente, su coetáneo William Blake, en aportaciones como los libros infantiles *Cantos de inocencia* y *Cantos de experiencia*, desarrolló la fusión de texto y dibujo en una misma imagen, es decir, en una misma matriz. Tal es así que se puede observar en sus poemarios la dependencia mutua entre texto e ilustración.

En el siglo XIX, la edad de oro de la ilustración infantil, se desarrolló en Francia la técnica de la litografía. Este avance permitió mejorar y abaratar la reproducción, a la vez que auspició la aparición de libros a todo color. Ilustradores como H. K. Browne y George Cruickshank ganaron reconocimiento, sobre todo, gracias a sus ilustraciones para los escritos de Charles Dickens. De igual manera destacaron otras figuras como: Edward Lear, conocido por su obra *Book of Nonsense*, de carácter humorístico; John Tenniel, gracias a sus ilustraciones de *Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carroll; o Walter Cane con sus libros educativos que prestaban gran atención a los detalles en todos los aspectos visuales de la obra.

A finales de siglo, surge el movimiento “Arts and Crafts”, una corriente británica que rechazaba la separación entre arte y artesanía, a la vez que buscaba la decoración con motivos centrados en la naturaleza y el medio rural. En este movimiento resulta importante la figura de Edmund Evans, un impresor que aportó una viveza nunca antes vista a los colores de los libros

13. SALISBURY, M. 2004. *Ilustración de libros infantiles: cómo crear imágenes para su publicación*. book, p. 8.



Fig. 22. CALDECOTT, Randolph .Picture Book nº2, 1910.

infantiles gracias a un nuevo método de impresión. Junto a Evans, Randolph Caldecott, el padre del libro-álbum moderno, es reconocido por su gran papel en el análisis y la experimentación con la relación entre texto e imagen. Generaba un diálogo con la imagen a través de la omisión de palabras, reconociendo así la importancia de encontrar la armonía entre lo visual y lo verbal en los álbumes ilustrados.

El siglo XX es sinónimo de avance tecnológico en el campo de la ilustración. Una nueva tecnología de impresión elevó la técnica de la acuarela, reproduciendo gran cantidad de los efectos que se pueden conseguir con ella. Las posibilidades de la impresión en cuatricromía y el “gift book” (libro regalo), impulsaron el consumo y la fama de los libros infantiles. Artistas como Arthur Rackham, Edmund Dulac y Beatrix Potter, fueron muy relevantes durante este periodo. Destacan también, por su gran dinamismo, las ilustraciones del famoso cuento Winnie de Pooh, realizadas por el ilustrador británico E. H. Shepard.

Durante las décadas de 1950 y 1960, el libro infantil resultó más pictórico y expresivo, gracias al avance en la imprenta. Es reseñable en este periodo la obra de Brian Wildsmith y Charles Keeping, así como los collages de Eric Carlé y las ilustraciones de: animales, automóviles y ciudades de Richard Scarry. De igual manera, resulta interesante destacar la obra de Maurice Sendak, con su libro *Where the Wild Things Are*, publicado en 1963 y considerado todo un referente en el campo del álbum ilustrado.



Fig. 23. SHEPARD, E. H. Winnie the Pooh, 1926.



Fig. 24. SENDAK, Maurice. Donde viven los monstruos, 1953.

En la actualidad, la hegemonía de la imagen como medio de comunicación ha impulsado el mercado del libro ilustrado hasta cifras que llevan a considerar esta época como la nueva edad dorada de la ilustración. Los avances tecnológicos, con nuevos métodos de impresión y nuevos materiales, herramientas digitales y la globalización, han redirigido el lenguaje y la función del libro-álbum. Más allá de entretener, a día de hoy el álbum

ilustrado aborda temas que pretenden fomentar la reflexión y la comunicación de valores. No es extraño encontrar álbumes que hablen del cambio climático, los complejos físicos, enfermedades o incluso la muerte. La incorporación de nuevos temas ha promovido una ampliación del público, incluyendo en el género a jóvenes y adultos. El futuro del álbum ilustrado es incierto, pero la revalorización actual de la ilustración en papel, con el surgimiento del libro electrónico y libro interactivo, recalca el gran peso y el porvenir que tiene el género en el mundo editorial.

4.3.2.1. Valor educativo del álbum ilustrado

La variedad de temas tratados en el álbum ilustrado actual ha cambiado su función y ya no se trata de una obra decorativa o estética, sino que posee una clara función pedagógica. Su potencial para transmitir valores y dar libertad al niño para crear e imaginar, lo convierten en una herramienta educadora de gran valor. Aspectos como la potenciación de la imaginación, el sentido lúdico, un lenguaje apropiado o el valor educativo, son claves en las obras destinadas a un público infantil. El desarrollo de la imaginación da lugar a que el niño cree nuevas historias y se involucre en ellas. El sentido lúdico es primordial, ya que el juego ayuda a centrar su atención y evadirlo de la saturación de estímulos. La adecuación del lenguaje, por su parte, definirá el éxito del álbum, puesto que para comunicar a un niño hay que pensar como tal. En cuanto al valor educativo, es innegable la gran influencia que tienen los libros infantiles en la creación de la identidad. La imaginación crea, transporta y ayuda a adquirir conocimientos y valores morales.



Fig. 25. Dr. Seuss. *The Lorax*, 1971.

Sabiendo esto, es incomprensible que en muchas escuelas siga predominando el lenguaje textual en los libros. Como hemos dicho con anterioridad, la imagen tiene un poder de transmisión muy relevante, puesto que no requiere un esfuerzo como el leer signos abstractos. Además, su parecido con la realidad permite que la extracción de la información sea más eficaz. Como enuncia Alejandra Cisneros, “Las imágenes tienen el potencial de promover la creatividad y permitirle a los alumnos, sobre todo a los niños, desarrollar una visión propia de mundo”¹⁴.

4.3.2.2. El álbum ilustrado como creador de conciencia ecológica

Para vivir en armonía con el entorno, la sociedad necesita desarrollar una serie de habilidades y es allí donde se centra la educación ambiental. A parte de la familia, las escuelas son espacios clave donde se puede generar conciencia sobre la realidad que vivimos y crear un cambio significativo en la sociedad. Por su parte, el álbum centrado en la naturaleza, al igual que su fuente de inspiración, aporta una gran cantidad de estímulos a los niños, lo

14. IBERICO CISNEROS, Alejandra. 2016. *Guardianes de la naturaleza. Diseño e ilustración para la protección del medio ambiente*, p. 23.

que resulta esencial para su desarrollo psicomotor y cognitivo.

Por lo referente a la ecoliteratura infantil, consiste en utilizar la lectura como medio para mejorar la realidad y el entorno natural de los niños. Su objetivo es cambiar el mundo mediante la educación. Se trata de obras con un enfoque que da mayor relevancia a valores como la solidaridad, la justicia o el respeto. Encontramos ejemplos de álbumes ilustrados con valores ecológicos en obras como:



Fig. 26. SNIDER, Betsy. *Don't Throw That Away*, 2009.

- *El Lorax*, un libro escrito e ilustrado por Dr. Seuss, que describe un mundo en el que ya no hay naturaleza, todo es de plástico y artificial. Trata temas como la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la deforestación.
- *Don't Throw That Away*, una obra ilustrada por Betsy Snyder que a través del personaje de una superheroína incita a la reutilización y el reciclaje.
- *Mi vida de abeja*, un álbum con ilustraciones de Isabelle Arsenault que incita a la conservación de las abejas, tratando el tema de la protección de especies y hábitats.

Todos ellos tienen un valor añadido, ya que nos ayudan a comprender como comunicar valores ecológicos a niñ@s, creando así mundos ficticios que ayudan a cambiar el mundo real.

4.4. REFERENTES

Adolfo Serra

El artista e ilustrador español Adolfo Serra, conocido por su reinterpretación de cuentos clásicos como *Caperucita roja*, su libro *El bosque dentro de mí* o sus ilustraciones infantiles en la saga *Filipo y Leo*. Su obra se caracteriza por una visión del mundo animal propia, una gran expresividad en el trazo y una amplia gama de texturas y grafismos. De este autor resalta su interpretación del mundo animal, acercándolo a un público concreto en cada uno de sus libros. Asimismo, la experimentación en cuanto a texturas y gestos resulta de gran influencia, ya que su obra es el producto de centrarse en disfrutar del proceso creativo y descubrir nuevos materiales y herramientas.

Lidia Cao

La ilustradora y muralista gallega Lidia Cao, destaca por su obra mural destinada a emocionar y cuestionar. Su obra se centra en la identidad de las mujeres y el mundo rural. Ha participado en festivales de arte urbano por todo el país y su obra se puede encontrar en muros como el utilizado en el proyecto "Dones de Ciència" situado en el Parque Zoológico Bioparc de la ciudad de Valencia. En él se trata el tema de la conservación de los primates y la figura de Jane Godall, una etóloga mundialmente reconocida.



Fig. 27. SERRA, Adolfo. *Un picnic tranquilo. Filipo y Leo*, 2017.

De su trabajo destaca la gama de colores reducida, con predominancia de los morados y verdes, el poder de la línea y el grafismo, y la utilización de texturas y motivos vegetales.



Fig. 28. CAO, Lidia. *Jane Goodall. Dones de Ciència*, 2020.



Fig. 29. CAO, Lidia. *Las Hermanas*, 2019.

Travis Ruiz

Travis Ruiz es un ilustrador y animador californiano que ha trabajado en películas de Pixar como *Coco* (2017) o *The Angry Birds Movie* (2016). Su obra se caracteriza por la composición mediante manchas planas que se rompen con pequeños toques de texturas y grafismos. Nos ha influido a la hora de componer mediante la utilización de texturas en las pieles y pelo de los animales, además de sus paisajes compositivamente simples, pero muy detallados.



Fig. 30. RUIZ, Travis. *Orangutan*, 2016



Fig. 31. RUIZ, Travis. *Forest*, 2017

Dr. Seuss

Theodor Seuss Geisel fue un escritor e ilustrador estadounidense, conocido por el seudónimo Dr. Seuss, con el cual firmaba sus libros infantiles. Entre sus obras destaca *The Lorax*, libro del cual hemos hablado anteriormente, *El Gato en el sombrero*, obra que enseña valores morales de responsabilidad y honestidad, o las ilustraciones de *And to Think That I Saw I to Mulberry Street*, que incitan a desarrollar la imaginación y la creatividad. A parte de cómo comunica valores a los niños, destaca en su obra la utilización de manchas planas y una paleta de color restringida que se repite a lo largo de cada libro, generando unidad y centrando la atención en los personajes. También destacan sus composiciones a doble página ocupando todo el



Fig. 32. Dr. Seuss. *The Cat in the Hat*, 1957.

espacio y generando un dialogo entre figura y fondo.

Rang Tang: la historia del bebé orangután y el aceite de palma

Se trata de un corto de animación realizado por la organización Greenpeace, en el cual se denuncia la pérdida de hábitat de los orangutanes de Borneo por culpa de la deforestación producida por la producción del aceite de palma. Resulta de gran interés por su forma de comunicar las ideas ecológicas y por el impacto que produce en el espectador. Además, la manera suelta y desdibujada de la ilustración le aporta naturalidad y vida a la animación. La organización siguió el mismo esquema con otras producciones audiovisuales como: *Hay un monstruo en mi cocina: la historia detrás de la deforestación*.



Fig. 33. Greenpeace. *Rang Tang: la historia del bebé orangután y el aceite de palma*, 2018.

5. MARCO PRÁCTICO

5.1. PROCESO CREATIVO

Como hemos enunciado en la metodología, todo proyecto nace de una idea. Nuestra idea puede resultar ambiciosa, pero surge de la impotencia y la frustración de ver como la humanidad está destruyendo el planeta. Tal es nuestra frustración, que decidimos compartirla mediante el arte y convertirla en parte de la solución. A partir de la idea de un proyecto basado en la visualización de la pérdida de biodiversidad, optamos por la sensibilización mediante la cartelería y la educación mediante el álbum ilustrado infantil. Después de esta decantación y a partir de una lluvia de ideas, se optó por realizar un álbum centrado en una especie, para así poder darle la suficiente importancia a cada causa de extinción. Además se plantearon la portada de otros cuatro álbumes que se desarrollarán en un futuro. En cuanto a los carteles, aunque se trata de una campaña con muchas posibilidades de extensión, el número obras producidas es de cuatro carteles, centrado cada uno en una especie. Otra gran decisión inicial fue definir la técnica y proceso de realización. Finalmente nos decantamos por la ilustración digital por su versatilidad en los acabados y nuestro dominio de ella. Todas las ilustraciones parten de un bocetado. En el caso del álbum, los bocetos se recogen en un *storyboard*, que a la vez presta atención a la composición de las páginas y el texto. Los carteles por otra parte, se han abocetado individualmente mediante un dibujo expresivo que estudia los distintos volúmenes y como se relacionan entre sí.



Fig. 34. Bocetos expresivos de los carteles , 2021.



Fig. 35. Storyboard-guión del álbum , 2021.

Seguidamente, se procedió a la realización de las ilustraciones mediante técnicas de arte digital, para posteriormente pasarlas por un proceso de diseño y combinarlas con el texto.

5.2 PRODUCCIÓN DE CARTELERÍA

5.2.1. Elementos narrativos

La cartelería está ideada como un arte público y busca impactar e increpar al espectador. Nuestra producción se compone por una serie de cuatro carteles que resumen en un golpe de vista la especie en peligro y su causa de extinción. Utilizando esta relación especie-causa, aparte de un impacto visual, el público puede conocer un poco más la situación de estos animales.

Dichos carteles representan a cuatro especies: tigre de bengala, oso polar, lince ibérico y tortuga marina. Y a sus respectivas causas de extinción: caza furtiva, deshielo, atropellos y contaminación marina.

En lo referente al impacto cromático, se ha conseguido aumentar la vibración de los colores utilizando un fondo negro, que aparte de estilizar la composición, le otorga dramatismo.



Fig. 36. Ilustraciones de carteles , 2021

5.2.2. Estructura compositiva y tipográfica

La estructura compositiva de nuestros carteles pretende conseguir un impacto visual, por lo que la ilustración tiene un mayor peso en la estructura de la composición. Las imágenes expresan mediante la mirada de los animales, por lo que dos de ellas son frontales y las otras dos están de perfil. Estas ilustraciones se sitúan sobre un fondo negro que resalta los colores y propicia una buena relación figura-fondo.

En lo referente a la estructura tipográfica, se han utilizado dos tipografías. En primer lugar para la palabra “Peligro”, nos hemos servido de la tipografía Impact, que como bien dice su nombre, causa un gran impacto por su grosor y personalidad. En el caso de “Extinción Animal”, hemos utilizado la imprenta Maison Neue, en su variante light. Esta tipografía aparte de carecer de remate, resulta estilizada ya que la “altura de la x” es considerable. Finalmente para el texto superior, nos hemos servido de la misma tipografía en su variante

book y a un tamaño mucho más reducido, ya que se trata de una información adicional.

Por otra parte, la composición tipográfica está centrada en la vertical de la página y el mensaje impactante se sitúa en la parte inferior, aportando peso y aplomo a la composición.



Fig. 37. Carteles, 2021

5.3 PRODUCCIÓN EDITORIAL

5.3.1. Estructura del álbum ilustrado

El álbum se plantea como la historia de un viaje a través de distintos lugares y de un conflicto. Se aborda como una historia con un final abierto que hace partícipe al lector. Cuenta la historia de una familia de gorilas que viven en libertad en la selva de Bwindi. Su vida transcurre con normalidad hasta que un día durante su desplazamiento diario, descubren que la montaña está siendo destruida por el ser humano. A partir de este conflicto, se plantea la imposibilidad de solucionar el problema sin la ayuda de nuestra especie, haciendo partícipe al lector y incitando a un cambio social.

Nuestro álbum se compone por 28 páginas en formato cuadrado, además de la portada y la contraportada. Todas las páginas internas se estructuran en pliegos con composiciones a doble página. En los extremos de la maquetación, unas guardas a modo de motivo vegetal introducen y decoran el álbum. Comenzando desde el inicio, una pequeña reflexión y una portadilla introducen la historia. Seguidamente el cuerpo del álbum, compuesto por nueve pliegos estructurados con ilustraciones y texto a doble página, cuentan la historia de los gorilas. Además, en la página 24 se explica de forma breve la situación de los animales y como ayudarlos. Y finalmente, en las siguientes páginas, mediante una ilustración y una frase motivadora se hace partícipe al lector, el cual en el pliego final puede dibujar el lugar que considera ideal para estos animales.

STORYBOARD

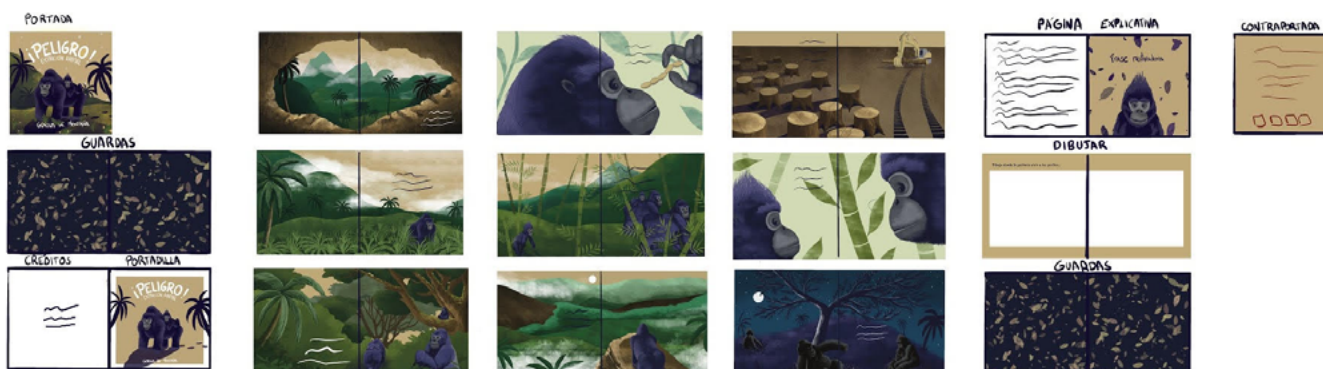


Fig. 38. Estructura del álbum ilustrado, 2021

5.3.2. Elementos narrativos

En lo referente a los elementos narrativos, el álbum expresa a través de una combinación de texto e imagen, por lo que analizaremos cada elemento por separado y posteriormente la relación entre ellos.

5.3.2.1. Ilustraciones

Las ilustraciones están compuestas a doble página, en un formato apaisado de 42 x 21 cm. Se trata de composiciones mayoritariamente paisajísticas, aunque casi siempre incluyen personajes. La narración se distribuye de izquierda a derecha, por lo que el movimiento de los personajes es siempre en esa dirección.

Son ilustraciones realizadas mediante programas digitales, pero buscan un aspecto natural y manual mediante la utilización de diferentes texturas y líneas gestuales. Al tratarse de una historia que se desarrolla en un espacio natural de montaña tropical, se introduce una amplia gama de vegetación, perspectivas y grafismos. Asimismo, se busca el contraste entre lo natural y lo realizado por el ser humano, dotando a esto último de un carácter rígido y frío mediante líneas rectas y cortes bruscos. La composición de las imágenes en su mayoría es frontal y mediante planos de conjunto o generales, pero en varias ocasiones se rompe esta composición, con planos medios o cercanos y diversos perfiles en los animales. Aunque se trata de un álbum infantil, aparte de las imágenes reconocibles, se ha intentado aportar complejidad gráfica a las ilustraciones, realzando el carácter expresivo y buscando la belleza en las imágenes.

En lo referente a los personajes, se trata de una pequeña familia de gorilas compuesta por un macho alfa, una hembra y dos crías. Estos personajes son animales no personificados, respetando así su aspecto natural, su comportamiento y su comunicación incomprensible para el ser humano.

Por otra parte, en cuanto a la gama de colores, abundan los morados y verdes, combinados con marrones y amarillos cálidos. Esta combinación de colores se repite en la mayoría de los pliegos, dotando al álbum de unión gráfica y cromática.



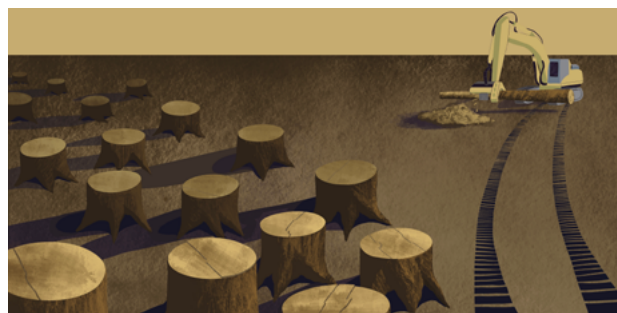


Fig. 39. Ilustración pliegos 3,5,9 y 10 álbum ilustrado , 2021



Fig. 40. Tipografías , 2021

5.3.2.2. Texto

En cuanto al texto, debido al público al que va dirigido el álbum, se han utilizado tipografías blandas y divertidas, en un tamaño considerable y reconocible para los niñ@s.

Para la portada y entradilla se han utilizado dos tipografías. Una de ellas, la que titula “PELIGRO”, está realizada a mano, ya que aparte de estar pensada únicamente para este proyecto, acompaña de forma amable a la ilustración sin dejar de destacar. La otra tipografía, correspondiente al nombre del autor y el subtítulo, es la tipografía “Good Mood”. Es una imprenta que a pesar de ser Sans Serif, resulta flexible y estilizada. En lo referente al cuerpo del libro, hemos empleado la tipografía “Caveat Brush”, que en nuestra opinión, debido a su carácter divertido se relaciona simbioticamente con las ilustraciones. Por otra parte, en la página 20, se incluye un breve texto escrito en un tamaño más reducido y con la tipografía “Handlee”, que posee las mismas características que las nombradas anteriormente y además resulta entendible en cuerpos

de texto más extensos.

5.3.2.3. Relación texto-imagen

En los álbumes ilustrados, la relación texto-imagen debe estar muy cuidada, puesto que uno no se entiende sin el otro. Tal es así que en nuestro caso, como se puede observar en el storyboard, desde un principio se ha compuesto las ilustraciones pensando en el texto. Respetando así los espacios o como se nombra en diseño “el aire”, consiguiendo de esta manera que la imagen tenga un peso mayor que el texto, tratándose de un álbum ilustrado. Además se consigue que la comunicación sea global, eficaz y atractiva.

Como hemos enunciado en el epígrafe anterior, la tipografía es blanda, divertida y dinámica, consiguiendo así una fusión con las imágenes. En cuanto al tamaño, resulta importante encontrar el adecuado, puesto que la jerarquía en la página define el éxito en la comunicación. Para una extensión de página de 21 x21 cm, se ha utilizado un dimensión de texto de 33 puntos, un tamaño considerable que encaja bien en la doble página y resulta ideal para el público al que va dirigido.



Fig. 41. Portada , 2021



Fig. 42. Pliegos 6,11 y 12 álbum ilustrado , 2021

5.4. PROTOTIPADO

Para poder realizar la impresión final y el protipado, nos parece imprescindible utilizar soportes y materiales de impresión respetuosos con el medio ambiente. De que serviría evidenciar la extinción animal si seguimos contribuyendo a ella.

En cuanto a los papeles, después de un estudio creemos que el idóneo es el papel couché satinado 100% reciclado. Y en lo referente a las tintas de impresión, existen varias opciones. Todas ellas se crean a partir de una base vegetal, sin aceites minerales ni compuestos volátiles. La mejor opción es una tinta fabricada en España, llamada ECOGLOSS, que garantiza un acabado igual o más brillante que las tintas offset tradicionales.

Finalmente, el prototipo final se vería de la siguiente forma:

5.4.1. Prototipo carteles



Fig. 43. Fotomontaje Tigre de Bengala, 2021

Fig. 44. Fotomontaje Tortuga marina, 2021



Fig. 45. Fotomontaje Oso polar, 2021



Fig. 46. Fotomontaje Lince ibérico, 2021

5.4.2. Prototipo álbum



Fig. 47. Fotomontaje álbum 1, 2021



Fig. 48. Fotomontaje álbum 2, 2021



Fig. 49. Fotomontaje álbum 3, 2021



Fig. 50. Fotomontaje álbum 4, 2021



Fig. 51. Fotomontaje álbum 5, 2021

Fig. 52. Fotomontaje álbum 6, 2021



Fig. 53. Fotomontaje álbum 7, 2021



Fig. 54. Fotomontaje álbum 8, 2021

5.4.3. Prototipo álbumes futuros



Fig. 55. Fotomontaje álbum oso panda, tigre de bengala, rinoceronte blanco y tortuga marina, 2021

6. CONCLUSIONES

Una vez concluido este Trabajo Fin de Grado, se realiza una valoración acerca de la consecución de los objetivos y el aprendizaje adquirido durante el proceso.

El objetivo principal de nuestro proyecto es la creación de un álbum ilustrado y una serie de carteles que comuniquen aspectos relacionados con la problemática de la extinción animal, transmitiendo así ideas ecológicas y sensibilizando a la población. Pensamos que además de lograr este objetivo, hemos conseguido una obra consecuente con nuestra idea inicial y con un valor que va más allá de la belleza, que pretende un cambio en la sociedad. Por otra parte, se trata de un trabajo muy enlazado con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y la ambiciosa agenda 2030. Además pensamos, que al realizar cada parte del trabajo enfocándola a un público concreto, la comunicación resulta mucho más efectiva.

En lo referente a los objetivos secundarios, nos satisface poder concluir con un trabajo que evidencia la problemática mediante información de primera mano, tanto de las ONG's como de la educadora de primaria. Pensamos que el marco teórico resume y argumenta de forma sustancial la información tanto del problema, como las causas, las consecuencias y las posibles soluciones. Y a su vez, conociendo esta información, creemos que con las ilustraciones se ha conseguido sintetizar la problemática de la extinción con las especies afectadas. Por lo que respecta a la experimentación sobre técnicas, lenguajes y composición, creemos que hemos optado por la técnica y las composiciones correctas para este proyecto. Aunque en los álbumes y carteles venideros tenemos la intención de realizar un estudio más prolongado. Finalmente, en lo que respecta al prototipado, sentimos que hemos podido alcanzar un trabajo final de calidad y con muchas posibilidades de futuro. Tal es así que hemos decidido plantear otros cuatro álbumes y otros muchos carteles.

Con todo, podemos concluir que gracias al desarrollo de este proyecto, hemos superado unos límites personales que nos parecían inalcanzables previamente; tanto por el conocimiento teórico adquirido, como por la consecución práctica. Desde el punto de vista artístico, este proyecto nos ha aportado mucha fluidez en la técnica empleada y además hemos tenido un gran aprendizaje sobre composición y estructuración. Por lo que respecta a como nos ha cambiado personalmente, creemos que ahora conocemos mucho mejor la problemática y estamos más concienciados. Además nos ha aportado mucha confianza y seguridad, puesto que vemos valor en lo que hacemos. Finalmente, creemos que el resultado final puede ser una excelente carta de presentación, suponiendo una puerta hacia el mundo profesional.

7. REFERENCIAS

MONOGRAFÍAS

ACASO, M., 2009. El lenguaje visual. book. 2009. Barcelona [etc.]: Paidós. Bolsillo Paidós 24. ISBN 9788449322174.

AMBROSE, G. y HARRIS, P., 2010. Metodología del diseño. book. Barcelona: Parramón. Bases del diseño 8. ISBN 9788434236639.

BRAILOVSKY, A. y FOGUELMAN, D., 1991. Memoria verde: historia ecológica de la Argentina. S.I.: Editorial Sudamericana S.A. ISBN 9789871138302.

BARNICOAT, J., 1973. Los carteles : Su historia y lenguaje. book. 1973. Barcelona]: Gustavo Gili. Comunicación visual. ISBN 8425207797.

BARRIO, G.D., 2007. Como escribir cuentos. Book. 2007. Madrid: Editorial CCS. ISBN 978-8498420623

BREA, J.L., 2010. Las tres eras de la imagen : imagen-materia, film, e-image. book. 2010. Madrid: Akal. Akal estudios visuales 6. ISBN 9788446031390.

BRETON, A., RIVERA, D. y TROTSKY, L., 1999. Manifiesto por un arte revolucionario e independiente. book. 1999. Madrid: El Viejo Topo. ISBN 8495224054.

COLOMER, T. y SILVA-DÍAZ, M.C., 2002. Siete llaves para valorar las historias infantiles. book. 2002. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Papeles de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez 2.

DARWIN, C., 2009. El origen de las especies. book. 2009. 7a ed. Pozuelo de Alarcón: Espasa Calpe. ISBN 9788467029154.

EHRlich, P. y EHRlich, A., 1995. Extinción I : la desaparición de las especies vivientes en el planeta. book. 1995. Barcelona: Salvat. Biblioteca científica Salvat 98. ISBN 8434589788.

EHRlich, P. y EHRlich, A., 1995. Extinción II : La desaparición de las especies vivientes en el planeta. book. 1995. Barcelona: Salvat. Biblioteca científica Salvat 99. ISBN 8434589796.

ENEL, F., 1974. El cartel. book. Valencia: Fernando Torres. ISBN 8473660080.
GALEANO, E., 1997. El libro de los abrazos. book. 1997. 7a , 16a ed. Madrid:

Siglo XXI de España. ISBN 8432306908.

HALL, A., 2011. Ilustración. book. Barcelona: Art Blume. ISBN 9788498015256.

MUNARI, B., 2016. ¿Cómo nacen los objetos?: apuntes para una metodología proyectual. book. 2016. 2a ed. Barcelona ; Naucalpan, México: Gustavo Gili. ISBN 9788425228650.

NÚÑEZ, A., 2007. ¡Será mejor que lo cuentés!: los relatos como herramientas de comunicación Storytelling. book. Barcelona: Empresa Activa. Gestión del conocimiento. ISBN 978-84-96627-30-7.

ORWELL, G., 1999. Rebelión en la granja. book. 1999. Madrid: El Mundo. Biblioteca El Mundo. ISBN 8481301655.

REILLY, M., 2019. Activismo en el mundo del arte : hacia una ética del comisariado artístico. book. 2019. Madrid: Alianza Editorial. Alianza Forma. ISBN 9788491816652.

RENAU, J., 1976. Funcion social del cartel. book. 1976. Valencia: Fernando Torres. Arte. Comunicación 18. ISBN 8473660668.

SALISBURY, M., 2004. Ilustración de libros infantiles : cómo crear imágenes para su publicación. book. 2004. Barcelona: Acanto. ISBN 8495376555.

ZEEGEN, L., 2006. Principios de ilustración : cómo generar ideas, interpretar un brief y promocionarse. Análisis de la teoría. La realidad y la profesión en el mundo de la ilustración manual y digital. book. 2006. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425220753.

PUBLICACIONES Y REVISTAS

NATIONAL GEOGRAPHIC, 2018. Un mar de plástico. En: Revista oficial National Geographic Society. Junio 2018 . Núm 6 . Vol. 42, pp. 112. DOI 9771138143006.

TFG Y TESIS

IBERICO CISNEROS, Alejandra. Guardianes de la naturaleza. Diseño e ilustración para la protección del medio ambiente. Directores: Pilar Kukurelo y Andrea de la Cruz. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2016.

LUNA Gil, Tamara. El cuento como mediador en la conciencia ecológica: Propuesta de Ecoliteratura en Educación Infantil. Director: Eva Álvarez Ramos. Universidad de Valladolid, Facultad de educación de Segovia, Segovia, 2018.

MORALES, Vilma del Carmen. La importancia de motivar a los niños a cuidar el medio ambiente. Universidad Pedagógica Nacional, Campeche, 2010.

AUDIOVISUAL

TABRIZI, Ali. Seapiracy [Vídeo]. Netflix. [2021]. Disponible en: <https://www.netflix.com/es-en/title/81014008>.

GREENPEACE. Rang-tan: la historia del bebé orangután y el aceite de palma. [Vídeo]. España: Greenpeace [2018]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=-6jxnzyDT1c&ab_channel=GreenpeaceEspaña.

WEBGRAFÍA

ALCALDE, S., 2020. Dos pandas en cautividad aprovechan el confinamiento para aparearse por primera vez. National Geographic [en línea]. [Consulta: 27 mayo 2021]. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/dos-pandas-cautividad-aprovechan-confinamiento-para-aparearse-por-primera-vez_15420

CAO, L., 2021. Lidia Cao. Behance [en línea]. [Consulta: 3 junio 2021]. Disponible en: <https://www.behance.net/lidiacao>.

DOMÍNGUEZ, M.Á., 2019. El muralismo emocional de Lidia Cao. Graffica [en línea]. Disponible en: <https://graffica.info/el-muralismo-emocional-de-lidia-cao/>

DSIGNO, 2016. Historia del diseño gráfico: los carteles del siglo XIX. Dsigno [en línea]. [Consulta: 22 mayo 2021]. Disponible en: <https://www.dsigno.es/blog/disenio-grafico/historia-del-diseno-grafico-los-carteles-siglo-xix>.

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN, 2017. [Informe] Basuras marinas, plásticos y microplásticos. [en línea]. Disponible en: <https://www.ecologistasenaccion.org/7363/informe-basuras-marinas-plasticos-y-microplasticos/>

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN, 2021. Ecologistas en acción. Ecologistas en acción [en línea]. [Consulta: 2 junio 2021]. Disponible en: <https://www.ecologistasenaccion.org/ecologica-aplastante/>

EL PAÍS, 2011. Los 81 días de calvario de Ai Weiwei. El País [en línea]. [Consulta: 29 mayo 2021]. Disponible en: https://elpais.com/diario/2011/08/13/internacional/1313186407_850215.html

ELISA ROJO-NIETO Y TANIA MONTOTO, 2017. Basuras marinas, plásticos y microplásticos: orígenes, impactos y consecuencias de una amenaza global. [en línea]. S.I.: Disponible en: <https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/adjuntos-spip/pdf/informe-basuras-marinas.pdf>

GALIMATAZO, 2018. El libro álbum y el libro ilustrado. Galimatazo [en línea]. [Consulta: 14 abril 2021]. Disponible en: <https://www.galimatazo.com/blog/el-libro-album-y-el-libro-ilustrado>

GARAY, C.C., 2018. La caza furtiva, el lucro de la extinción. National Geographic [en línea]. [Consulta: 21 abril 2021]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/animales/2018/09/la-caza-furtiva-el-lucro-de-la-extincion>

GREENPEACE, 2006. Devorando la amazonia. Greenpeace [en línea]. S.I.: Disponible en: <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/devorando-la-amazonia.pdf>

GREENPEACE, 2009. Sacrificando la amazonia. [en línea]. S.I.: Disponible en: http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/cambio_climatico/090601.pdf.

GREENPEACE, 2018. ¿Cómo llega el plástico a los océanos y qué sucede entonces? Greenpeace [en línea]. [Consulta: 14 abril 2021]. Disponible en: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/como-llega-el-plastico-a-los-oceanos-y-que-sucede-entonces/#:~:text=En el caso de los,trozos más pequeños%2C generando microplásticos.>

GREENPEACE, 2019. Océanos. Greenpeace [en línea]. [Consulta: 27 mayo 2021]. Disponible en: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/oceanos/>

GREENPEACE, [sin fecha]. Amazonas. Greenpeace [en línea]. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/bosques/amazonas/>

IMPRESUM, 2020. Tintas ecológicas para imprenta. Impresum [en línea]. [Consulta: 22 junio 2021]. Disponible en: <https://www.impresum.es/blog/tintas-mas-ecologicas-para-impresion/>.

IUCN, 2021. IUCN Red list. [en línea]. [Consulta: 12 abril 2021]. Disponible en: <https://www.iucnredlist.org/es/>

LANGLEY, L., 2019. ¿Qué es la extinción? La respuesta es compleja. National Geographic [en línea]. [Consulta: 12 abril 2021]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/animales/2019/05/que-es-la-extincion-la-respuesta-es-compleja>

LORENTE, M., 2021. D'aquella soja, aquests purins. Directa Cat [en línea]. 6 abril 2021. Disponible en: <https://directa.cat/daquella-soja-aquests-purins/>.

MEDIACTIU, 2019. La historia del cartel publicitario. Mediactiu [en línea]. [Consulta: 22 mayo 2021]. Disponible en: <https://mediactiu.com/historia-del-cartel-publicitario/>

MIGUEL, M. de, 2018. La última esperanza para salvar al rinoceronte blanco del norte de la extinción. El Mundo [en línea], Disponible en: <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2018/07/04/5b3d0782e2704ec9898b47ed.html>

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. GOBIERNO DE ESPAÑA., 2020. Red Natura 2000. Gobierno de España [en línea]. [Consulta: 2 mayo 2021]. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-prottegidos/red-natura-2000/>

MOSSLER, M., 2020. El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020. Sustainable fisheries [en línea]. [Consulta: 15 abril 2021]. Disponible en: <https://sustainablefisheries-uw.org/el-estado-mundial-de-la-pesca-y-la-acuicultura-2020/>

MÜLLER, E., 2014. La celda 81 de Ai Weiwei. El País [en línea]. [Consulta: 29 mayo 2021]. Disponible en: https://elpais.com/cultura/2014/04/02/actualidad/1396451296_152132.html.

NÁCHER, R., 2019. Menud@s maestr@s. [en línea]. [Consulta: 18 abril 2021]. Disponible en: <https://www.menudosmaestros.es/>

NASA, 2019. Los efectos del cambio climático. NASA [en línea]. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://climate.nasa.gov/efectos/>

NATIONAL GEOGRAPHIC, 2010. Deforestación. National Geographic [en línea]. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/deforestacion>

NATIONAL GEOGRAPHIC, 2010. La sobrepesca. National Geographic

[en línea]. [Consulta: 15 abril 2021]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/animales/la-sobrepesca>

NATIONAL GEOGRAPHIC, 2019. La Antártida se derrite al triple de velocidad que hace 10 años. National Geographic [en línea]. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/actualidad/antartida-se-derrite-triple-velocidad-que-hace-10-anos_12862

RIECHERS, A., 2017. Un breve examen del cartel de protesta. PixartPrinting [en línea]. [Consulta: 22 mayo 2021]. Disponible en: <https://www.pixartprinting.es/blog/carteles-protesta/>

RODRÍGUEZ, H., 2019. 6 datos espeluzantes sobre el tráfico de especies. National Geographic [en línea]. [Consulta: 18 abril 2021]. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/actualidad/6-datos-espeluzantes-sobre-trafico-especies_13410

RODRÍGUEZ, H., 2020. La conservación y el problema de la empatía selectiva. National Geographic [en línea]. [Consulta: 16 abril 2021]. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/conservacion-y-problema-empatia-selectiva_15784

RODRÍGUEZ, H., 2021. Animales en peligro de extinción. National Geographic [en línea]. [Consulta: 12 abril 2021]. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/animales-peligro-extincion_12536

RUIZ, T., 2021. Travis Ruiz. Travis Ruiz [en línea]. [Consulta: 4 junio 2021]. Disponible en: <http://www.theartoftravis.com/illustration/2018/4/16/zdifbjkdspp84e1lyhawm8uqfpoc7v>

SALLYBOOKS, 2021. Introducción al álbum ilustrado. Sallybooks [en línea]. [Consulta: 14 abril 2021]. Disponible en: <https://www.sallybooks.es/narrativa-grafica/intro-album-ilustrado/>

SEASPIRACY, 2021. Seaspiracy. Seaspiracy [en línea]. [Consulta: 24 abril 2021]. Disponible en: <https://www.seaspiracy.org/>

SERRA, A., 2021. Adolfo Serra. Blogger [en línea]. [Consulta: 5 junio 2021]. Disponible en: <http://adolfoserra.blogspot.com/>

SIMPSON, J., 2020. Ai Weiwei, destacado disidente y artista chino: «Es demasiado tarde» para frenar la influencia global de China. BBC [en línea]. [Consulta: 29 mayo 2021]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/>

noticias-internacional-54342998

UNITED NATIONS, 2020. World Wildlife Crime Report. United Nations [en línea]. [Consulta: 2 mayo 2021]. Disponible en: <https://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/wildlife.html>

VALÈNCIA ANIMAL SAVE, 2021. València Animal Save. València Animal Save [en línea]. [Consulta: 2 junio 2021]. Disponible en: <https://vlanimalsave.org/>

WILCOX, C., 2018. Las extinciones provocadas por humanos hacen retroceder a los mamíferos millones de años. National Geographic [en línea]. [Consulta: 21 abril 2021]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/animales/2018/10/las-extinciones-provocadas-por-humanos-hacen-retroceder-los-mamiferos-millones-de>

WWF, 2008. Mitos sobre la red Natura 2000. [en línea]. Madrid: Disponible en: https://d80g3k8vowjyp.cloudfront.net/downloads/mitos_red_natura_20001.pdf?15985/Los-mitos-falsos-sobre-la-red-Natura-2000.

WWF, 2017. Datos y cifras: los datos de la sobrepesca.... WWF [en línea]. [Consulta: 15 abril 2021]. Disponible en: <https://www.fishforward.eu/es/facts-figures/>

WWF, 2020. Informe Planeta Vivo. [en línea]. Disponible en: https://www.wwf.es/informate/biblioteca_wwf/?55320/Informe-Planeta-Vivo-2020

WWF, 2021. Denunciamos que el consumo de la UE es responsable del 16% de la deforestación tropical importada y España es el tercer país europeo con mayor impacto. WWF [en línea]. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.wwf.es/informate/actualidad/?56780/denuncia-que-el-consumo-de-la-UE-es-responsable-del-16-de-la-deforestacion-tropical-importada-y-Espana-es-el-tercer-pais-europeo-con-mayor-impacto>

WWF, 2021. Informe Frentes de Deforestación. WWF [en línea]. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.wwf.es/?55920/Informe-Frentes-de-Deforestacion>

8. ANEXOS

ENTREVISTA ROSANA NÁCHER, :

- **¿Por qué es importante un cambio en la educación? (Entendiendo tu paso por los diferentes métodos, digamos cambio de la educación tradicional a la que practicas ahora).**

Los tiempos, al igual que las necesidades e intereses sociales cambian con el paso de los años. Los estudios científicos sobre aprendizaje y desarrollo, las políticas sociales y educativas, los avances tecnológicos... aportan cada vez más luz sobre los beneficios que aportan determinadas metodologías, recursos y prácticas docentes. Es inevitable para mí sentir que o bien nos sumamos a la transformación social desde las aulas, o no limitamos a reproducir lo que hemos heredado.

En ese sentido, yo trato de superarme año tras año, diseñando mi propia metodología en función de la realidad de mi contexto, nutriéndome de muchas fuentes pedagógicas y creando mi propio sistema de trabajo, guiada en parte, por los intereses y motivaciones de mi alumnado.

La pedagogía, al igual que otras ciencias, debe estar en continuo cambio, porque sólo cuestionándonos nuestras prácticas encontramos el modo de detectar fallos y mejoras y poder evolucionar. Al menos, así es como lo entiendo yo. Sería incomprendible seguir educando como hace 30 años.

- **La diferencia de cómo enseñabas antes y como lo haces ahora, en la actitud de los alumnos. ¿Captan mejor el mensaje? ¿Están más atentos y motivados?**

Aunque desde el inicio de mi experiencia como maestra siempre he tratado de conectar con el alumnado mediante el cariño y la comprensión, a nivel metodológico me ataba demasiado a aquello que marcaban las distintas programaciones que son diseñadas por personas que no conocen la realidad de tu aula.

La mayoría de maestros y maestras se ciñen a ese corsé curricular que nos dice qué enseñar, cómo y cuándo, dando por hecho que todos los alumnos parten del mismo nivel, aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y motivaciones.

Esto hace que la mayoría de docentes se pase la vida pasando página,

reproduciendo una y otra vez lo que otros dicen, sin aportar nada nuevo a lo preestablecido.

Afortunadamente yo he sentido la necesidad de ir deconstruyendo esa forma de entender la educación para sentirme más libre y coherente con mi manera de sentir como persona y maestra.

Para ello he tenido que ir confeccionando mis propios materiales y recursos prescindiendo de los libros texto. Eso exige mucha dedicación en tu tiempo libre, pero a mí, persona creativa por naturaleza, me aporta una fuerte dosis de frescura e ilusión que entra cual torrente en mis aulas, contagiando de ese espíritu a mis Menud@s Maestr@s y dejándome contagiar de sus ganas de aprender y curiosear.

Cuando crees en lo que haces, trabajas duro y pones el alma y corazón en cada clase, el mensaje y todo aquello que no se puede medir con estadísticas, exámenes ni números, de alguna forma, llega. Es como una semilla que plantas con amor y que germina a ritmos distintos dentro de cada persona.

- **¿Crees que es importante la educación en valores, educación en humanidad? Aquí incluyo también valores ecológicos y medioambientales.**

No sólo me parece importante, lo considero imprescindible y fundamental.

¿De qué sirve saber analizar una oración morfológicamente si no sabes gestionar tus emociones o no valoras y cuidas las cosas esenciales de la vida? Ante todo somos personas, seres humanos que conviven en una sociedad en la cual debemos aprender a relacionarnos, a ser tolerantes, a respetarnos, aceptarnos... porque sin todos esos valores es difícil poder desarrollarse con libertad y plenitud como personas.

De igual forma habitamos un planeta que nos sostiene y debemos conocer y respetar las reglas naturales para mantener el equilibrio de todas las especies que lo habitan. Todos esos aprendizajes forman parte de la vida, y claro que deben transmitirse en la escuela, no como área, sino como principios básicos sobre los cuales se construyen los pilares de la educación. Pero no debemos olvidar que la escuela es sólo una parte, la familia, los medios de comunicación, la sociedad... también deben ejercer de forma conjunta su parte de responsabilidad. La educación para la salud empieza tomando conciencia de nosotros y de nuestro entorno.

- **En cuanto a ecología, ¿cómo se aborda el tema en los colegios? (yo recuerdo mi época de colegio y se hacían actividades, de ahí surgió mi interés por el tema).**

Es triste, pero muchas veces eso depende de la sensibilidad que tenga el maestro o maestra hacia este tema, de lo concienciado/a que esté, de la importancia que le dé a estos asuntos.

No te puedo decir cómo se aborda en los colegios porque en un mismo centro, eso varía de una clase a otra, como te he dicho, por el propio profesorado.

Es cierto que hay proyectos impulsados desde el ayuntamiento, o colegios que apuestan más por trabajar en esa línea, pero al final, sensibilizar a tu alumnado de forma significativa en temas de ecología parte de la propia sensibilización que tenga la maestra hacia el tema. Hay muchos aspectos educativos que todavía están a años luz de ser lo que deberían ser. En mi caso, es un tema que me apasiona y lo tengo presente a todas horas. Vivo en la montaña y en contacto directo con la naturaleza, así que les intento transmitir mi amor por los animales y por la vida. Tratamos de aprovechar los entornos naturales que tenemos, el respeto a la biodiversidad,...

- **La importancia de educar en la creatividad y no en la memorización, y con creatividad no me refiero a artistas, me refiero a desarrollar la capacidad creativa independientemente de lo que al niño le guste.**

Este es un tema que me apasiona. La imaginación es como un fuego muy potente dentro de los niños y niñas. Hay que cuidar y alimentar ese fuego para que no se apague. Dejar que lo expresen, lo desarrollen y traten de materializar sus ideas, sueños y proyectos en cosas reales. Entonces se vuelven personas creativas, cuando permites que den un paso más llevando la imaginación a la práctica.

Creo que el éxito en la vida, (no esa clase de éxito que nos han venido basado en la búsqueda exterior de reconocimiento y posesiones), se basa en la capacidad de vivir y resolver los problemas que te va planteando la vida de forma alegre, eficiente y creativa. Necesitamos personas que piensen diferente, que propongan alternativas a este modelo de sociedad, que transformen el mundo... y para eso necesitamos mantener viva la llama de la creatividad.

En cuanto a la memorización, no es que no sea importante, pero no es necesario asociar el trabajar la memoria con una enseñanza bulímica donde los jóvenes deben empacharse con un tema, para luego vomitarlo

en un examen sin ninguna finalidad más. Se puede memorizar un poema, una canción, un guión teatral... para representar o expresar algo mucho más significativo y útil para las personas, que además les motive a hacerlo.

Y volviendo a lo de antes, fomentar la creatividad no tiene como fin formar a artistas, sino formar personas a través de las herramientas que ellas mismas poseen, las diferencian y las hacen únicas en el mundo.

- **Me gustaría saber un poco cómo surge menudosmaestros y sobre tu proyecto literario.**

Mi proyecto contiene un álbum ilustrado coeducativo y me gustaría entender mejor la forma de comunicar a los niños.

Menud@s Maestr@s es el nombre cariñoso con el que desde mis comienzos como maestra hasta día de hoy me gusta llamar a mi alumnado. Para mí significa mucho porque me recuerda, a diario, que la escuela para mí como docentes es un lugar donde se aprende más que se enseña, y que los principales protagonistas de esa continua revisión y aprendizaje son esas pequeñas personitas, que sin saberlo, siendo como son, no enseñan a superarnos y revisarnos día a día.

Con el paso del tiempo sentí las ganas de compartir mi trabajo, mis proyectos y gran parte de la magia que acontecía en mis aulas con el resto de personas que pudieran sacarle partido a mis materiales pero que por falta de tiempo no pueden confeccionarlos. Entonces abrí una cuenta de Ig y una web para compartirlos de forma gratuita y inesperadamente la empezaron a seguir bastantes personas.

Eso me motiva a seguir compartiendo y además a las familias de mi alumnado les encanta porque les permite ver cada día a día muchas de las cosas que sus hijo e hijas hacen en la escuela.

En cuanto a tu proyecto, me parece fundamental que tengas muy presente la coeducación porque creo que es la herramienta más poderosa para transformar la sociedad y trabajar para lograr la equidad de género, un asunto que nos concierne a toda las personas. Creo que siempre que se pretende comunicar algo a los niños y las niñas es fundamental conectar con el niño y la niña que somos y hacerse las preguntas desde esa mirada. Nuestra niña interior nos dará las respuestas que necesitamos. Te animo a que lo hagas.

- **Un poco sobre tu experiencia con los libros que has editado también y tus canales de comunicación.**

Mi experiencia, de forma resumida, es que si has creado algo en lo que crees, que sientes que tiene valor, que contribuye a mejorar el mundo o despertar conciencias, a hacerle la vida más agradable o bonita a la gente... si no encuentras nadie que apueste por tus creaciones, entonces ha llegado el paso de apostar por ti e invertir en tus propósitos.

Eso es lo que hice y sigo haciendo yo a día de hoy y te puedo decir que es un proceso del que he aprendido mucho y que me ha reportado muchas satisfacciones. También mucho trabajo, inversión económica y entrega, pero no hay nada más bonito para mí que apostar por una misma e ir recogiendo los frutos que con tanto amor y confianza has sembrado.

En cuanto a las redes, es de gran ayuda que este tejido social que creé vaya creciendo, porque a día de hoy es la ventana más potente y autónoma mediante la cual mostrar mis trabajos y proyectos, y es gracias a esa posibilidad que mis creaciones a día de hoy han llegado a mucha más gente de lo que hubiese imaginado. Al final, hay muchas personas haciendo cosas maravillosas, pero no son tantas las que deciden compartirlas y mostrarlas al mundo. Esa es una decisión que cada uno debe tomar. A día de hoy sigo creando e involucrándome en proyectos que espero que poco a poco encuentren la forma de salir a la luz. A quien le interese seguirlo lo puede hacer a través de las cuentas de IG, facebook, youtube de Menudos Maestros o mi web: www.menudosmaestros.es

- **Cómo han cambiado los alumnos de hoy en día al estar tan influenciados con la imagen digital y la inmediatez. Y de qué manera se pueden adaptar los maestros a esos cambios. (Para entender el poder de la imagen en la comunicación)**

Creo toda la sociedad de una forma u otra experimenta los efectos de esas influencias mediáticas y tecnológicas. En mi opinión no deberíamos luchar contra ellas, ni tratar de frenarlas, simplemente utilizarlas a nuestro favor, poniéndolas a nuestro servicio y no a la inversa. A mí, en clase, me gusta compensar esa exposición a las pantallas que tiene mi alumnado en sus casas trabajando mucho con la metodología basada en el juego. Juegos interactivos, en los que manipulan materiales, se mueven y orientan en el espacio, trabajan en equipo... Es importante no caer en el error de creer que esas herramientas o canales son por sí mismo educativos, una vez más, dependerá el uso que le demos, recordándoles que la vida real, está fuera de la pantalla, no dentro de ella. En ese sentido el confinamiento que han vivido les ha permitido

darse cuenta de la importancia del contacto y la necesidad como seres sociales de relacionarnos física y emocionalmente.

MOCKUPS CARTELES















