

Índice:

Capítulo 1: Introducción

1.- Introducción.....	14
2.- Justificación de la tesis.....	15
3.- Estructura de la tesis y objetivos de la investigación.....	20
4.- Metodología.....	24
4.1. Descripción del cuestionario para estudio cualitativo.....	25
4.2. Descripción de los estudios cuantitativos.....	27
4.2. 1.Primer estudio cuantitativo	27
4.2. 2.Segundo estudio cuantitativo	28
5.- Referencias.....	29

Capítulo 2: Do companies know which are the barriers and facilitators that enable proactive environmental orientation of the industry? An empirical study of a low tech industry.

1.- Introduction.....	39
2.- Research approach.....	41
2.1.- Objectives and chapter structure.....	41
2.2.- Review of literature on environmental strategy.....	42
2.3.- Methodology.....	43
3.- Practical application to the Spanish food sector.....	43
4.- Results analysis.....	44
4.1.- Facilitators identification.....	44
4.2.- Obstacles identification for environmental proactivity.....	45
4.3.- Benefits identification for environmental proactivity.....	45
5.- Results discussion and conclusions.....	46

5.1.- Model developed and verification of hypotheses.....	46
5.2.- Conclusions.....	46
References.....	51

Capítulo 3: Is it possible to generate added value through a higher environmental proactivity orientation? A practical analysis of the Spanish ceramic industry.

1.- Introduction.....	55
1.1.- Objectives and structure.....	56
1.2.- Literature review on environmental strategy.....	56
2.- General perspective ceramic sector.....	57
3.- Methodology.....	58
4.- Results analysis.....	59
4.1.- Facilitators identification.....	59
4.2.- Identification of obstacles to environmental proactivity.....	60
4.3.- Identification of benefits of environmental proactivity.....	60
5.- Conclusions and discussion.....	61
5.1.- Modeling results and hypotheses testing.....	61
5.2.- Conclusion.....	62
References.....	62

Capítulo 4: Empirical analysis of the integration of environmental proactivity into managerial strategy. Identification of benefits, difficulties and facilitators at the Spanish automotive industry

1.- Introduction.....	67
2.- Aims and structure of the article.....	67
3.- General overview of the automotive sector.....	68
4.- Materials and methods.....	68
4.1.- Part one: identifying case's studied proactive attitude.....	69
4.2.- Part two: empirical data confrontation.....	69
4.3.- The sample.....	69

5.- Results analysis.....	70
5.1.- Results from the qualitative analysis.....	70
5.1.1.- Identification of factors characterizing the companies' environmental performance.....	70
5.1.2.- Identification of obstacles to proactive orientation.....	70
5.1.3.- Identification of the benefits of environmental actions...	71
5.2.- Results from the quantitative analysis.....	71
6.- Results and discussion.....	74
7.- Conclusions.....	75
References.....	75

Capítulo 5: Environmental proactivity applied to manufacturing industries. Is it valuable?

1.- Introduction.....	79
2.- Objectives and methodology.....	81
3.- Three case studies. Most important industrial sectors of Valencian Community..	81
3.1.- Automotive sector case study.....	81
3.2.- Food industry case study.....	81
3.3.- Tile industry case study.....	82
4.- Quantitative study.....	82
5.- Conclusions.....	82
6.- References.....	83

Capítulo 6: Explorando la relación entre mejora continua, innovación y compromiso medioambiental de la gerencia, un estudio empírico

1.- Introducción.....	87
2.- Revisión de literatura.....	88
3.- Muestra y metodología.....	90
4.- Análisis y resultados.....	94
5.- Conclusiones.....	98

6.- Referencias.....	98
----------------------	----

Capítulo 7: Discusión de resultados y conclusiones

1.- Introducción.....	102
2.- Resultados.....	102
3.- Conclusiones.....	112
4.- Limitaciones.....	116
5.- Futuras líneas de investigación.....	116
6.- Referencias.....	117

Capítulo 8: Anexos

1.- Cuestionario de evaluación de la proactividad medioambiental.....	119
2.- Información referente a la publicación del artículo 1.....	125
3.- Información referente a la publicación del artículo 2.....	127
4.- Información referente a la publicación del artículo 3.....	131
5.- Información referente a la publicación del artículo 4.....	133
6.- Información referente a la publicación del artículo 5.....	135