

8. ANEXO II.

S-exotíc.

Documentos de preproducción, producción y postproducción de los *spots* publicitarios en formato Instagram Story.

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
Curso 2020-2021



UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

#01. GUION

Guion publicitario.

- Spot 1 (Fruta):

Técnica empleada durante todo el spot: Stop Motion.

Enumeración según las escenas que aparecen en el spot.

1. Aparece, en primer lugar, el slogan "Disfruta de lo s-exótico", este se intercala, a través de un plano en donde se ve sólo el color rojo de la marca, con el siguiente mensaje "de lo s-explosivo".
2. Justo después, al ritmo de la música, aparece en un plano entero, una sandía, con fondo rosa, de la cual salen disparados confetis, haciendo referencia al mensaje.
3. Después de otra transición en donde solamente se visualiza el color rojo, aparece escrito "de lo s-extravagante", y a continuación aparece una papaya cortada a la mitad de los tres diferentes colores de la marca, también en un plano entero.
4. Se realiza otra pausa con el color rojo y surge el mensaje "de lo s-explicito", en donde hay otro plano entero de un plátano, con fondo rosa, siendo pelado por el lado derecho.
5. Se ejecuta otra transición de color rojo, y se da el mensaje "de lo s-excesivo", apareciendo después una piña, que poco a poco, se va pintando con sprays de los 3 colores de la marca. Al igual que la otra fruta, en un plano entero situado en medio de la pantalla.
6. Para finalizar, se hace la última pausa de color rojo y aparece el mensaje final del spot "Disfruta de S-exotic", con el hashtag en la esquina derecha #soysexótico.

- Spot 2 (Flores):

Técnica empleada durante todo el spot: Stop Motion




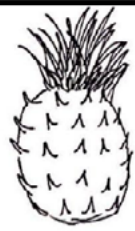
Enumeración según las escenas que aparecen en el spot.

1. En primer lugar, aparece el slogan "En lo íntimo s-explórate", este se intercala, a través de un plano en donde se ve sólo el color rosa de la marca, con el siguiente mensaje "s-experimentate".
2. Justo después, al ritmo de la música, aparece en un plano entero con fondo rojo, dos tipos de flores que se intercalan, dando a entender el gran abanico de personas que existen a la hora de experimentar.
3. Tras otra transición en donde solamente aparece el color rosa, aparece escrito "s-extásiate", y a continuación aparece una flor dando giros sobre sí misma con el fin de expresar la gran energía y el sobresalto que se siente a la hora de mantener relaciones sexuales. Además, aparece superpuesto el color rojo que poco a poco se va haciendo más opaco para transmitir la vista nublada que se da al llegar al climax.
4. Se realiza otra pausa con el color rosa y se da el mensaje "s-excédete", en donde hay otro plano entero de una flor con fondo rojo que se va multiplicando, siguiendo a pie de letra el mensaje.
5. Después de otra transición de color rosa, surge el mensaje "s-excite", tras el cual aparecen dos flores con fondo rojo, que poco a poco se van acercando la una a la otra, desde un plano entero hasta un primer plano.
6. Para concluir, se hace la última pausa de color rosa y aparece el mensaje final del spot "Tu intimidad con s-exotic", con el hashtag en la esquina derecha #soysexótico.

#02. STORYBOARD





Storyboard.

Spot 1 (Fruta):

<p>Disfruta de lo s-exótico</p>	<p>de lo s-explosivo</p>		<p>de lo s-extravagante</p>
<p>Descripción: Fondo rojo con este mensaje</p> <p>Audio: Empieza en donde el remix de "Go fuck yourself" rompe con un gemido.</p>	<p>Descripción: Fondo rojo con este mensaje</p> <p>Audio: Sigue sonando la parte en donde rompe el beat de "Go fuck yourself".</p>	<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: De una sandía, salen expulsados confetis dorados.</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>	<p>Descripción: Fondo rojo con este mensaje</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>
	<p>de lo s-explícito</p>		<p>de lo s-excesivo</p>
<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: Una papaya se va cambiando de color con los colores de la empresa.</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>	<p>Descripción: Fondo rojo con este mensaje</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>	<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: Un plátano se va pelando por el lado derecho.</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>	<p>Descripción: Fondo rojo con este mensaje</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>
	<p>Disfruta de s-exotic</p> <p>#soysexótico</p>		
<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: Una piña se va pintando con spray poco a poco con los colores de la empresa.</p> <p>Audio: Beat del estribillo electrónico de "Go fuck yourself".</p>	<p>Descripción: Fondo rojo con este mensaje</p> <p>Audio: Va terminando el estribillo y disminuyendo el volumen poco a poco de "Go fuck yourself".</p>		

Storyboard.

Spot 2 (Flores):

<p>En lo íntimo s-explórate</p>	<p>s-experimentáte</p>		<p>s-extásiate</p>
<p>Descripción: Fondo rosa con este mensaje</p> <p>Audio: Empieza en donde el estribillo instrumental de "Love is a bitch" comienza.</p>	<p>Descripción: Fondo rosa con este mensaje</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>	<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: Aparecen dos flores distintas cada 0,3 segundos</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>	<p>Descripción: Fondo rosa con este mensaje</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>
	<p>s-excédete</p>		<p>s-excítate</p>
<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: Una flor da giros sobre sí misma.</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>	<p>Descripción: Fondo rosa con este mensaje</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>	<p>Plano: Plano entero</p> <p>Descripción: Una flor situada en el medio del plano se va multiplicando</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>	<p>Descripción: Fondo rosa con este mensaje</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>
	<p>Tu intimidad con s-exotíc</p> <p>#soysexótico</p>		
<p>Plano: De plano entero a primer plano</p> <p>Descripción: Aparecen dos flores en cada lado, que poco a poco se van acercando.</p> <p>Audio: Estribillo instrumental de "Love is a bitch".</p>	<p>Descripción: Fondo rosa con este mensaje</p> <p>Va terminando el estribillo y disminuyendo el volumen poco a poco de "Love is a bitch".</p>		

#03. RESULTADOS

Resultados.

Ejemplos de edición de fotografía.



Material fotográfico en bruto.



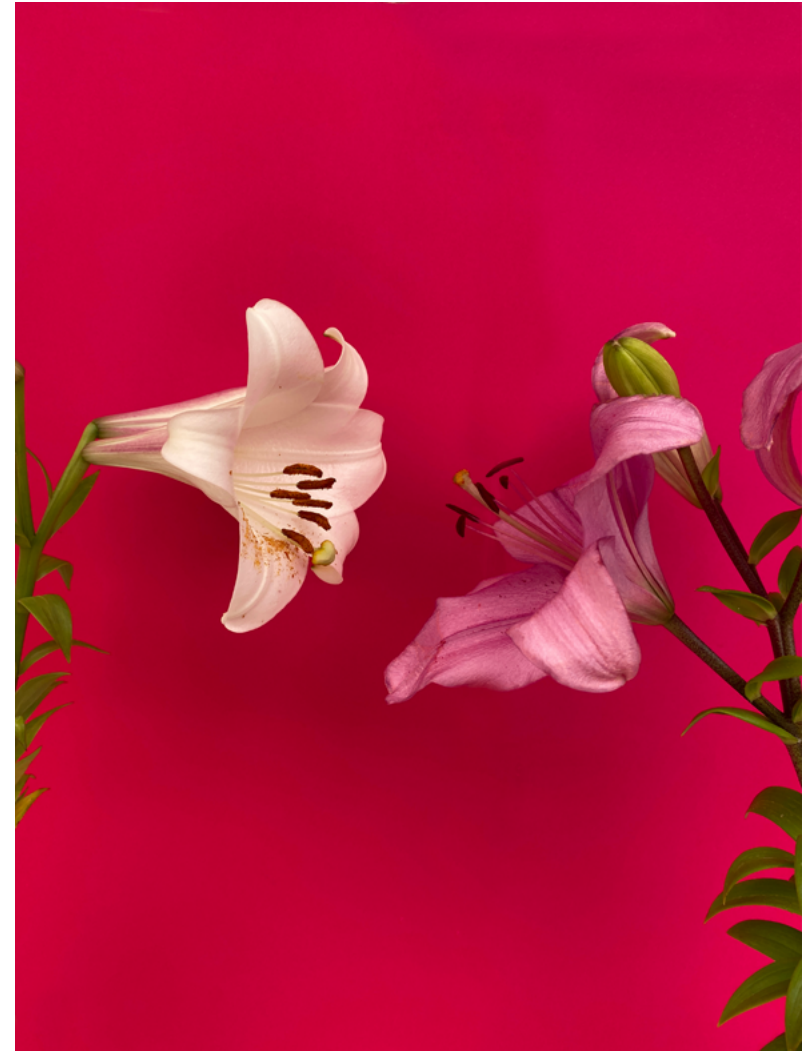
Fotografía final, tras realizar la labor de postproducción.

Resultados.

Ejemplos de edición de fotografía.



Material fotográfico en bruto.



Fotografía final, tras realizar la labor de postproducción.

Resultados.

Ejemplos de edición de fotografía.



Material fotográfico en bruto.



Fotografía final, tras realizar la labor de postproducción.

Resultados.

Planos Spot 1 (Fruta).

Disfruta de lo
S·exótico

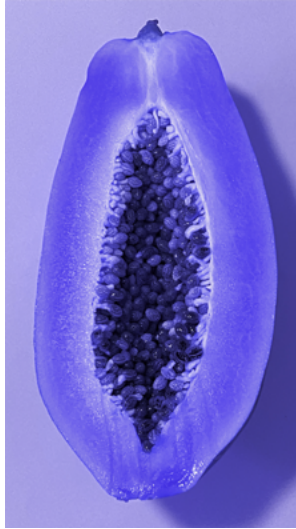
de lo
S·explosivo



de lo
S·extravagante

Resultados.

Planos Spot 1 (Fruta).



Resultados.

Planos Spot 1 (Fruta).



de lo
s·excesivo

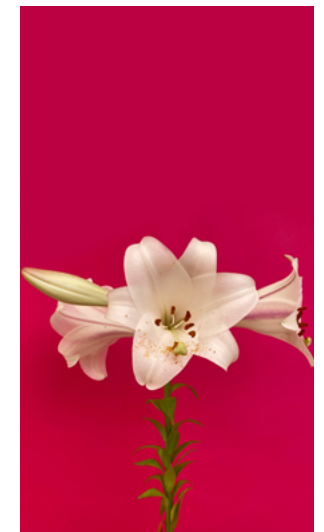
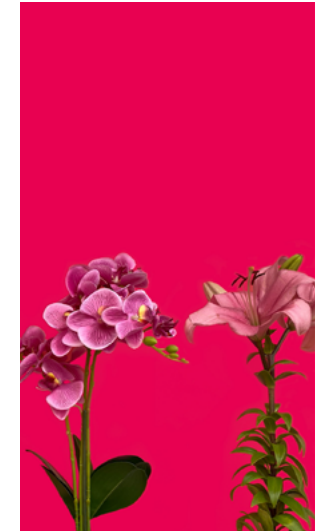
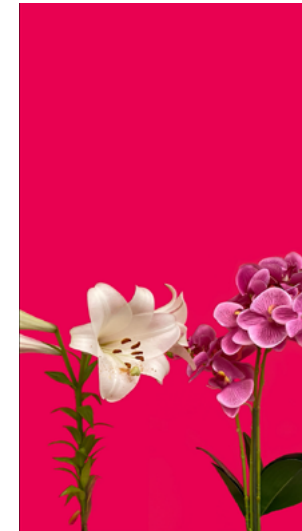


Disfruta de
s·exotic

#soysexótico

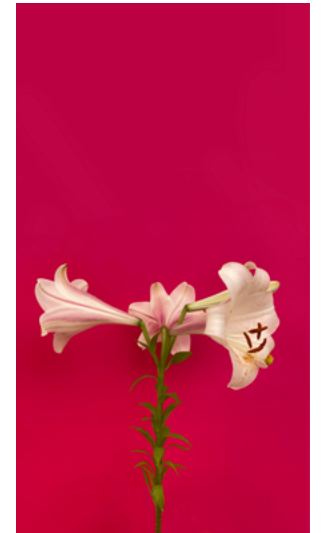
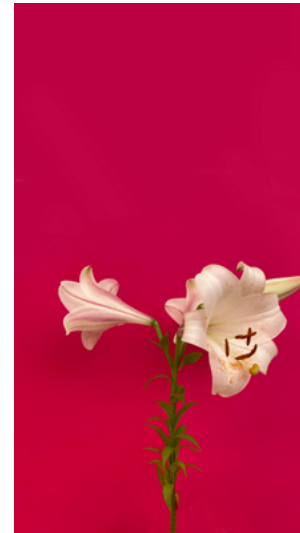
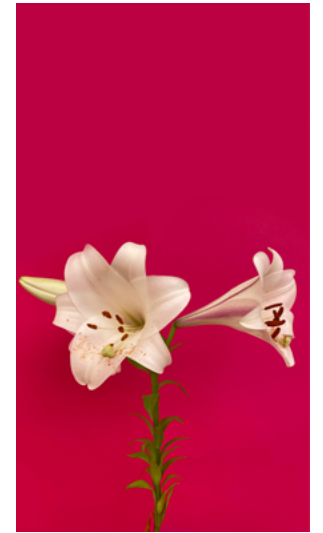
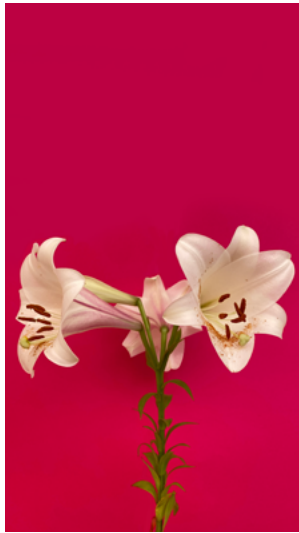
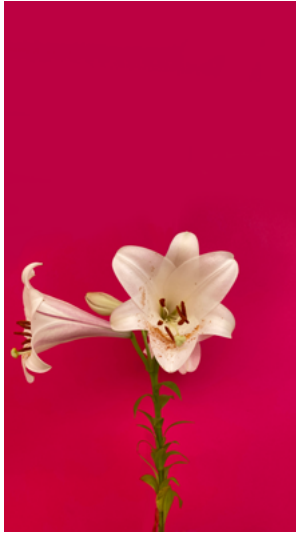
Resultados.

Planos Spot 2 (Fruta).



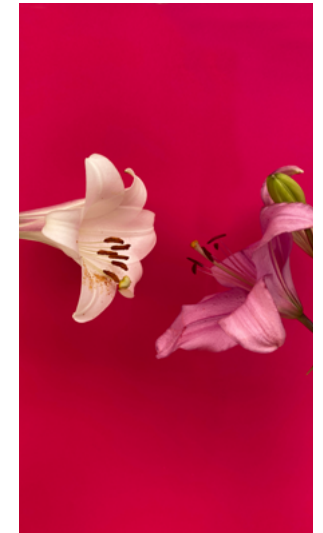
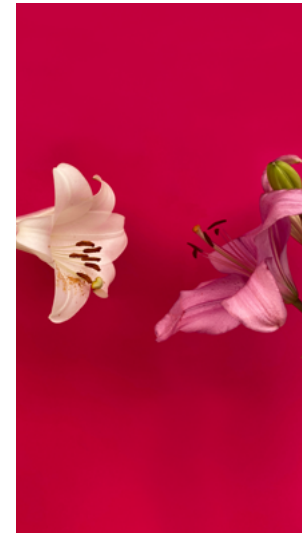
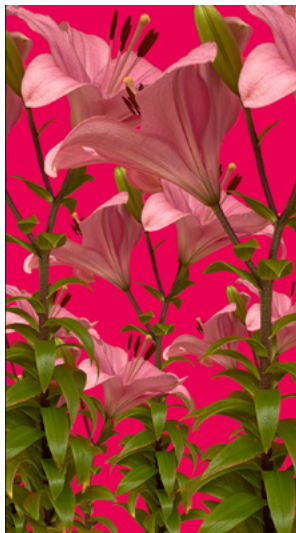
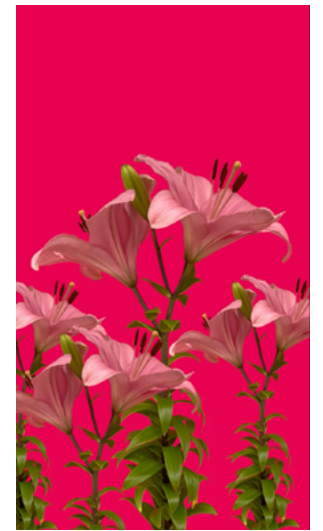
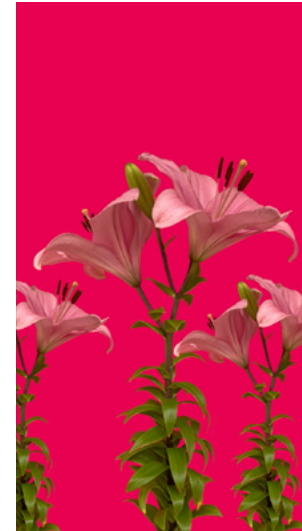
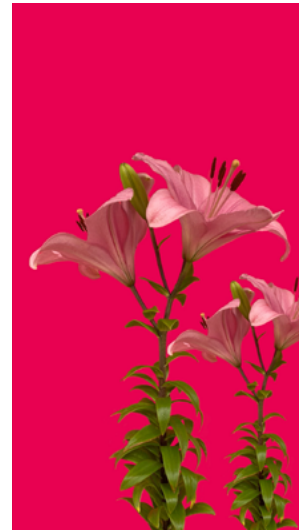
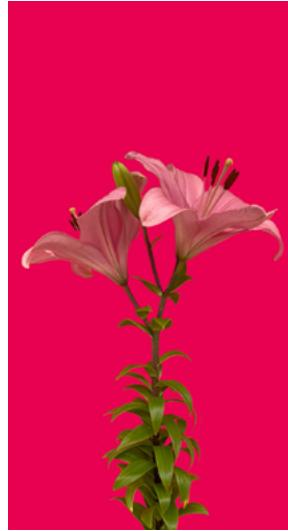
Resultados.

Planos Spot 2 (Fruta).



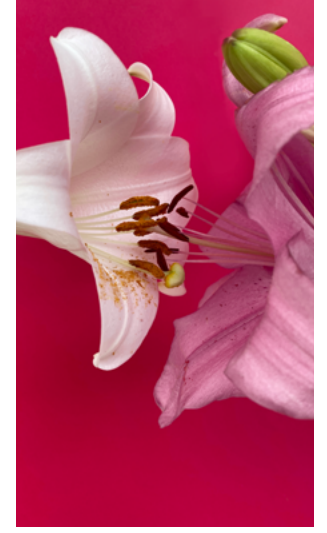
Resultados.

Planos Spot 2 (Fruta).



Resultados.

Planos Spot 2 (Fruta).



Resultados.

Spots en formato *Instagram Story*.



Spot 1 (Fruta)



Spot 2 (Flores)