

10. ANEXOS

ANEXO I

LA ENCUESTA

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

Curso 2020-2021



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Índice

#01 Objetivos	#02 Datos extraídos	#03 Conclusiones
1.1 Objetivos generales	2.1 Datos genéricos	3.1 Conclusiones generales
1.2 Objetivos específicos	2.2 Identidad Visual	
	2.3 Valoración	

#01 OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

#01 OBJETIVOS

El principal objetivo de esta encuesta es conocer las opiniones de los posibles consumidores sobre tiendas de productos eróticos y sobre las experiencias relacionadas con tiendas de este tipo.

Además, también se pretende recoger información sobre la importancia que puede tener el diseño de marca para un consumidor a la hora de comprar uno o varios productos.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#01 OBJETIVOS

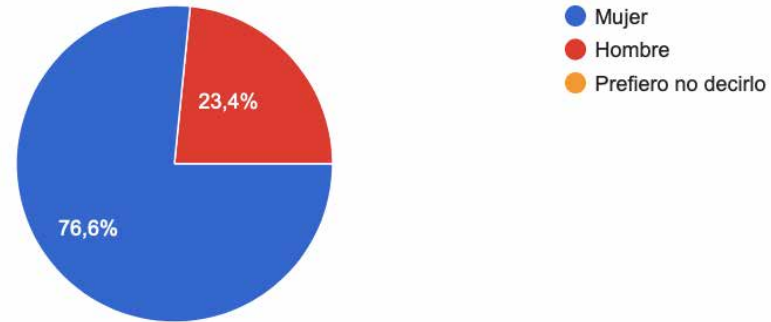
- Conocer cuáles son los aspectos más valorados por los consumidores en tiendas de productos eróticos.
- Saber cuán importante es para los usuarios la identidad visual de una marca a la hora de decantarse por una u otra.
- Investigar qué marcas o empresas de venta de productos eróticos son las más exitosas y por qué.

#02 DATOS EXTRAÍDOS

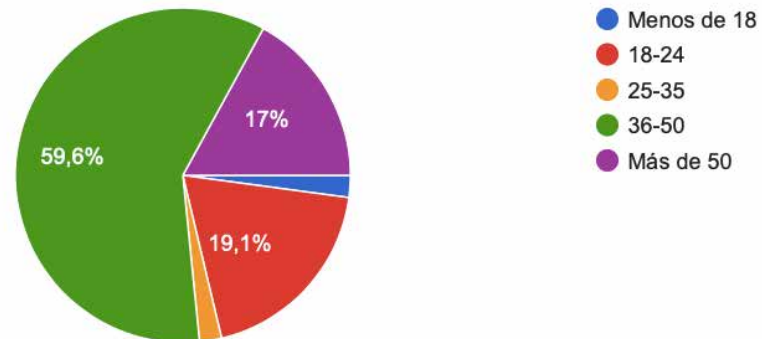
#02 DATOS EXTRAÍDOS

2.1. DATOS GENÉRICOS

Indique su género
47 respuestas



Indique su edad
47 respuestas

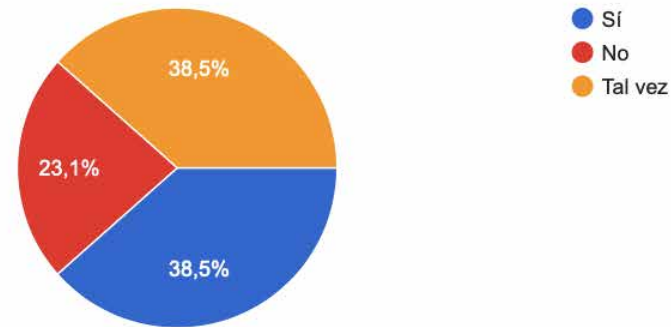


2.1. DATOS GENÉRICOS

#02 DATOS EXTRAÍDOS

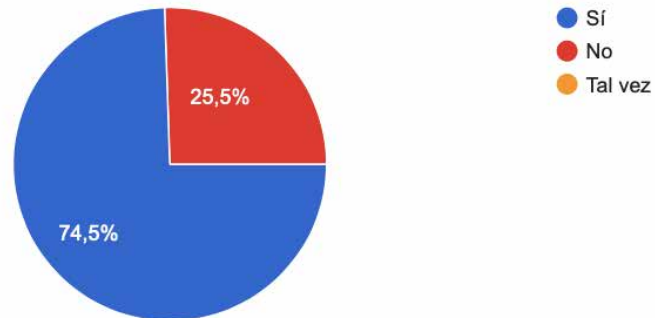
En el caso de que su respuesta anterior haya sido negativa, ¿estaría interesado en visitarla?

13 respuestas



Alguna vez ha visitado una tienda de productos eróticos?

47 respuestas

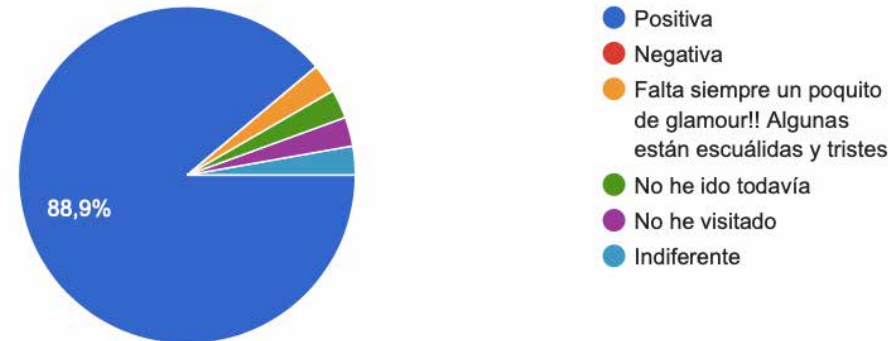


2.1. DATOS GENÉRICOS

#02 DATOS EXTRAÍDOS

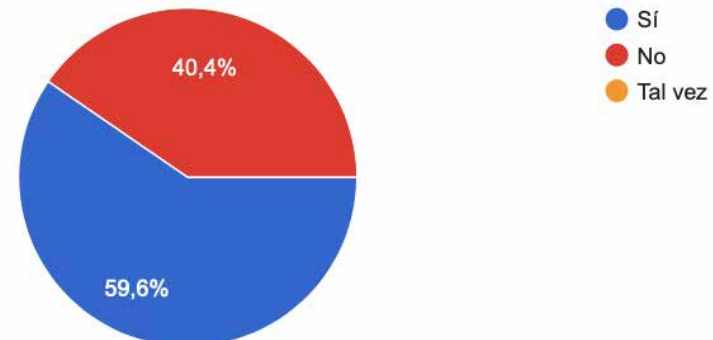
En el caso de que haya sido afirmativa, ¿cómo fue su experiencia?

36 respuestas



¿Ha realizado alguna compra en tiendas de este tipo?

47 respuestas

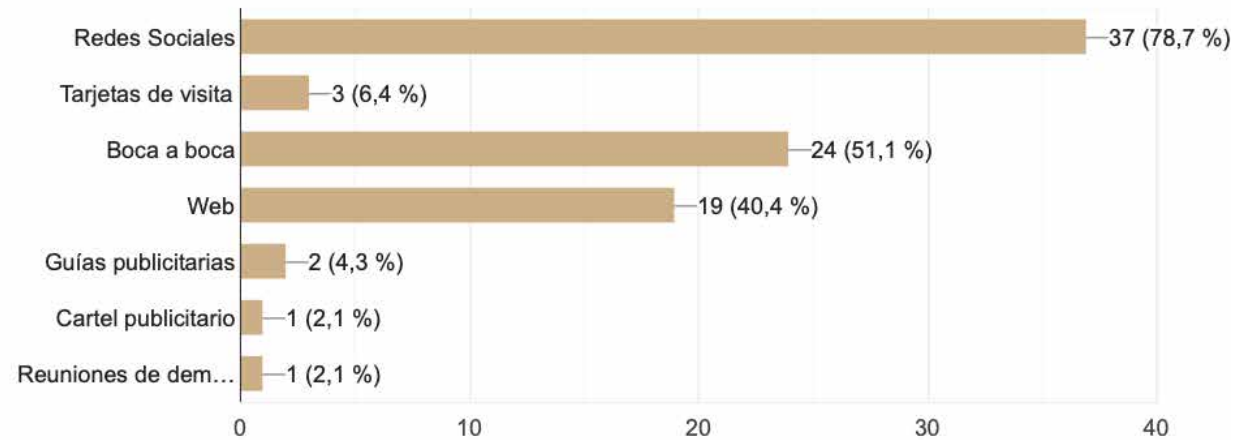


2.1. DATOS GENÉRICOS

#02 DATOS EXTRAÍDOS

¿Cuál cree que es la mejor forma de publicitar una marca/empresa/producto?

47 respuestas

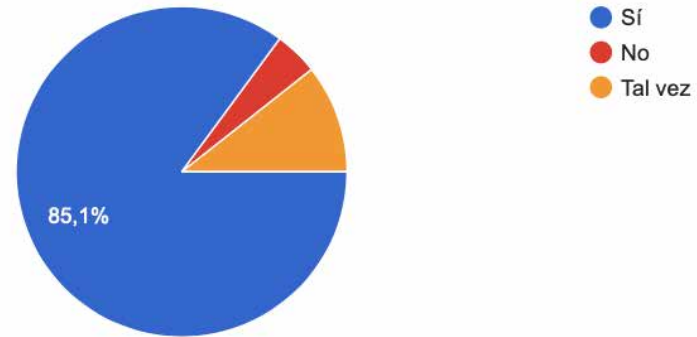


2.2. IDENTIDAD VISUAL

#02 DATOS EXTRAÍDOS

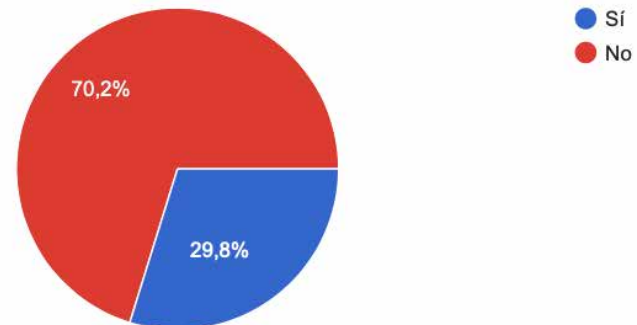
¿Cree que el diseño de marca influye a la hora de atraer clientes?

47 respuestas



¿Conoce alguna tienda de productos eróticos que destaque por su diseño de marca?

47 respuestas



2.2. IDENTIDAD VISUAL

En función de la anterior respuesta, justifique su opinión.

47 respuestas

Entre mas atractiva la marca, mas atraerá a la gente, tanto para ver la web y los productos como para ir en persona

La marca debe atraer al cliente, si una marca es desagradable de ver nadie va a confiar en comprar en esa tienda

Un buen diseño atrae a interesados

Todo depende de lo que el cliente esté abotinado

En cualquier tipo de producto, el diseño de marca influye. Que sea una empresa de productos eroticos es lo de menos

Por muy malo que sea el producto si es llamativo a los ojos del cliente... este acaba atraído y comprado

El diseño permite hacer más atractiva una marca o un producto

Porque en lo primero en que te fijas es en la imagen y si te gusta , quieres ver más cosas

Define las cualidades de los productos

Creo que el diseño porque al final el producto antes de conocerlo tiene que entrar por los ojos, tiene que llamarte a probarlo.

El diseño es lo primero que llama la atención

La imagen de la marca es muy importante porque la hace más atractiva

Un buen diseño atrae atención

El diseño de la marca es la prima cosa que se nota

Reconocimiento de productos/calidad

2.2. IDENTIDAD VISUAL

#02 DATOS EXTRAÍDOS

Depende de si conoces las marcas de esos productos...a veces ni te suenan y son buenos productos.

A veces el diseño es un poco cutre y te tira para atras

Por que es importante lo que noa entra por los ojos

Porque la primera impresión es por la vista

Porquè un nombre o logo llamativo te incita a visitar el lugar, conocer el producto....

No entiendo mucho de marketing

Siempre es más atractivo y aporta seguridad

Perquè un bon disseny i una bona publicitat atrauen la compra

Por la vista, compras

Lo primero que entra es por los ojos

Las marcas siempre tienen prioridad

Depende del objeto

Si tiene fama, la gente lo comprará más

No

Lo puede hacer más atractivo

Identificas el producto y confías que es de calidad

Una imagen siempre es mas impactante

#02 DATOS EXTRAÍDOS

2.2. IDENTIDAD VISUAL

Una marca bien diseñada y con una identidad corporativa propia transmite más seguridad y confianza aquellos consumidores que compren por primera vez

La vista de los productos.

Produce atracción a la hora de elegir

Mejor diseño producto material accesorios

Lo primero en lo que nos fijamos es en el diseño, tiene que ser bonito y entrar por los ojos

Si te entra por el ojo te interesa más

En estos casos la marca no importa, importa el producto

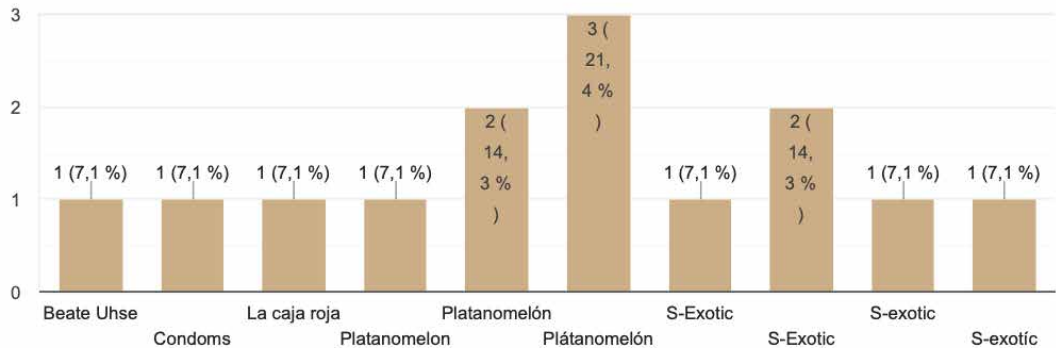
El diseño de la marca siempre que vaya asociado a una buena calidad del producto

2.2. IDENTIDAD VISUAL

#02 DATOS EXTRAÍDOS

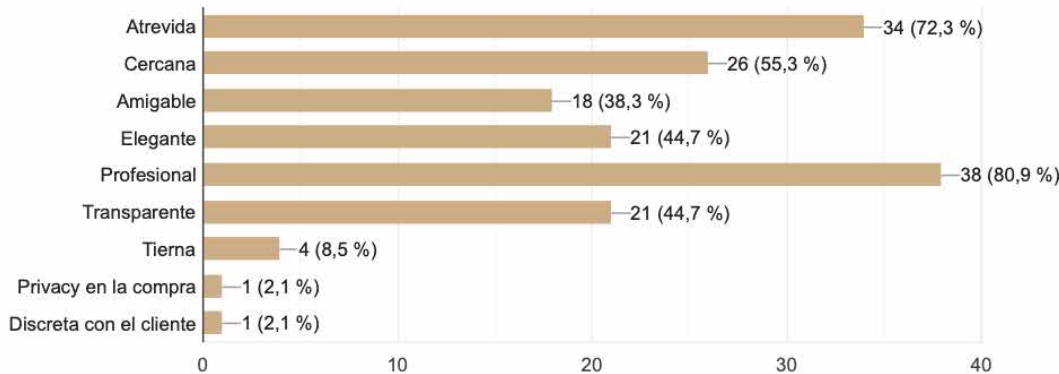
En el caso de que su anterior respuesta fuese afirmativa, indique cuál/es.

14 respuestas



Indique qué valores cree que debe transmitir un negocio de este estilo

47 respuestas



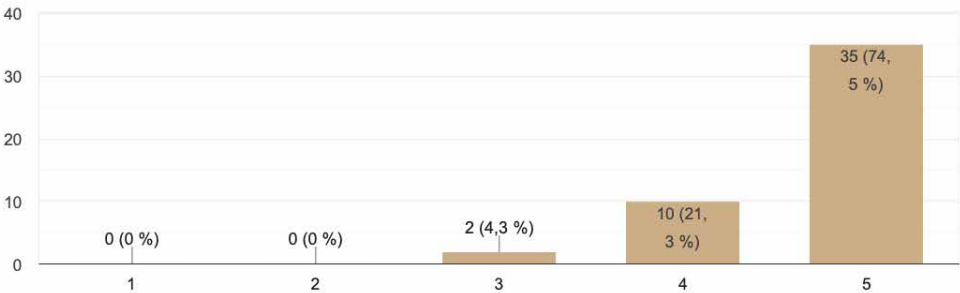
2.3. VALORACIÓN

#02 DATOS EXTRAÍDOS

Por favor, valore la claridad de esta encuesta.



47 respuestas



Indique aquellos aspectos que podrían mejorar esta encuesta.

6 respuestas

Menos preguntas!!! Quitaría la del poco-mucho-indiferente-ect

La encuesta es clara

Ya está muy clara

En estos momentos es perfecta

Hablar de productos específicos

No profundiza. Ya que es anónima, se puede preguntar sobre preferencias de cómo la tienda o los productos deben acercarse a los clientes...

#03 CONCLUSIONES

3.1. CONCLUSIONES GENERALES

#03 CONCLUSIONES

La encuesta nos ha proporcionado información sobre las experiencias de los usuarios en tiendas de este tipo, así como sobre la importancia de lo visual a la hora de transmitir los valores y la personalidad de la marca a los consumidores, información que será de gran utilidad para empezar a desarrollar la estrategia.