

ANEXOS.

ANEXO I. DATOS DE NÚMERO DE HABITANTES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN 2020.

Tabla 3.1 Datos de número de habitantes por comunidad en 2020 según el INE

| Comunidad Autónoma | Población | % | Cuestionarios |
|--------------------------------|------------|-------|---------------|
| Total | 47.450.795 | 100 | 226 |
| 01 Andalucía | 8.464.411 | 17,84 | 39 |
| 02 Aragón | 1.329.391 | 2,80 | 6 |
| 03 Asturias, Principado de | 1.018.784 | 2,15 | 5 |
| 04 Balears, Illes | 1.171.543 | 2,47 | 5 |
| 05 Canarias | 2.175.952 | 4,59 | 10 |
| 06 Cantabria | 582.905 | 1,23 | 3 |
| 07 Castilla y León | 2.394.918 | 5,05 | 11 |
| 08 Castilla - La Mancha | 2.045.221 | 4,31 | 9 |
| 09 Cataluña | 7.780.479 | 16,40 | 36 |
| 10 Comunitat Valenciana | 5.057.353 | 10,66 | 23 |
| 11 Extremadura | 1.063.987 | 2,24 | 5 |
| 12 Galicia | 2.701.819 | 5,69 | 13 |
| 13 Madrid, Comunidad de | 6.779.888 | 14,29 | 31 |
| 14 Murcia, Región de | 1.511.251 | 3,18 | 7 |
| 15 Navarra, Comunidad Foral de | 661.197 | 1,39 | 3 |
| 16 País Vasco | 2.220.504 | 4,68 | 10 |
| 17 Rioja, La | 319.914 | 0,67 | 1 |
| 18 Ceuta | 84.202 | 0,18 | 0 |
| 19 Melilla | 87.076 | 0,18 | 0 |

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO II. CUESTIONARIO INICIAL.

Hola, soy Natalia Villar, estoy realizando una encuesta para mi Trabajo Fin de Máster en la Universidad Politécnica de Valencia. Este breve cuestionario está relacionado con el consumo de vino y analiza el impacto que tienen los *Instagramers* sobre el comportamiento de compra y conocimiento de vino entre los jóvenes españoles.

Si fuese posible, le pido por favor su colaboración para cumplimentar las siguientes preguntas.

Todos los datos recogidos serán tratados globalmente y de forma confidencial.

Muchas gracias.

1. ¿Tiene entre 18 y 35 años?

Sí (pasar a P2) No (fin de la encuesta)

2. ¿Consume vino?

Sí (pasar a P4) No (pasar a P3)

3. **¿Estaría dispuesto/a a consumirlo si lo ve anunciado o alguien se lo recomienda?**

Sí (pasar a P4) No (fin de la encuesta)

4. **¿Con quién consume/consumiría vino? (puede señalar más de una opción)**

- Solo/a
- Con amigos/as
- Con la familia
- Con su pareja
- Con compañeros/as de trabajo

5. **¿Dónde consume/consumiría vino? (puede señalar más de una opción)**

- En un bar/restaurante
- En casa
- En casa de amigos/familiares
- De fiesta
- En conciertos
- Mientras cocina solo/ en compañía
- En la playa, piscina o al aire libre

6. **¿Usa la red social Instagram?**

Sí (pasar a P7) No (fin de la encuesta)

7. **¿Con qué frecuencia usa las siguientes redes sociales?**

| | Varias veces al día | Una vez al día | Cada 2-3 días | Una vez a la semana | Menor frecuencia | Nunca |
|-----------|---------------------|----------------|---------------|---------------------|------------------|-------|
| Facebook | | | | | | |
| Youtube | | | | | | |
| Twitter | | | | | | |
| Instagram | | | | | | |
| Spotify | | | | | | |
| LinkedIn | | | | | | |

En las RR.SS. existen personas denominadas *Influencer*, es decir, personas cuyas opiniones realizadas en Internet pueden influir en otras en la decisión de comprar o consumir un producto.

8. **En la compra de vino, ¿consideraría la opinión de un *Influencer* en Instagram?** ¿Tendría en cuenta la opinión de un *Influencer* en Instagram en la compra de un vino?

- Seguramente no (fin de la encuesta)
- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

9. **¿Qué importancia tienen las siguientes características en un *Influencer* en Instagram en la compra y conocimiento de vinos? Valore siendo 1 ninguna importancia hasta 5 muy importante.**

- Experto en vino/ conocedor del sector vinícola
- Transmite manejo y control sobre el mundo del vino
- Permite estar al día de las nuevas tendencias

- Ser una **persona genuina** y auténtica **Quitar genuina**
- Es una persona cercana, próxima
- Responde a preguntas y cuestiones que le realizan
- Sentirte identificado/a con su manera de ser
- Atractivo Físico

- Honesto
- Confío en sus opiniones
- **Parece ser independiente**

10. **¿Qué cualidades valora más de una cuenta de Instagram dedicada a la **divulgación de contenido** vinícola?, siendo 1 ningún valor y 5 mucho valor. Qué cualidades valoras de una cuenta de Instagram que habla sobre vino.**

- Que me aporte conocimiento sobre el mundo del vino
- **Que disminuya mi riesgo a equivocarme en la elección de un vino**
- Que explique información variada
- Que tenga contenido sencillo de comprender
- Que oriente o dé ideas para comprar vinos

- Que haga sorteos
- Que sea entretenida
- Que me haga sentir bien

- Que me permita hablar con los demás sobre vinos
- Que sea una cuenta popular
- Que me la recomienden

11. **¿Compraría un vino recomendado por un *Influencer* en Instagram?**

- Seguramente no

- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

12. ¿Dejaría de consumir un vino por comentarios negativos realizados por un *Influencer* en Instagram?

- Seguramente no
- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

13. Si encontrase un *Influencer* de vinos, ¿qué haría? Puede señalar varias opciones.

- Lo seguiría
- Lo recomendaría
- Seguiría sus recomendaciones
- Comentaría en sus publicaciones
- Compartiría su contenido
- No lo seguiría

14. Valora el interés de las siguientes publicaciones de Instagram a la hora de hablar sobre vinos, siendo 1 nada interesante, y 5 muy interesante.

- Instagram Stories
- IGTV (vídeos largos)
- Vídeos en directo
- Reels (vídeos cortos)
- Post (publicación) de fotos
- Post (Publicación) de fotos y texto

Por último, voy a hacerle unas preguntas socio-demográficas sólo con fines estadísticos.

15. ¿Me podría decir su año de nacimiento? _____

16. ¿Cuál es su situación laboral actual? (puede responder a más de una):

- Estudiante
- Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- Empleado a tiempo parcial
- Desempleado/buscando trabajo
- Otros

17. Provincia de residencia _____

18. Sexo

- Masculino Femenino Otro

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO III. CUESTIONARIO DEFINITIVO.

Hola, soy Natalia Villar, estoy realizando una encuesta para mi Trabajo Fin de Máster en la Universidad Politécnica de Valencia. Este breve cuestionario está relacionado con el consumo de vino y analiza el impacto que tienen los *Instagramers* sobre el comportamiento de compra y conocimiento de vino entre los jóvenes españoles.

Si fuese posible, le pido por favor su colaboración para cumplimentar las siguientes preguntas.

Todos los datos recogidos serán tratados globalmente y de forma confidencial.

Muchas gracias.

1. ¿Tiene entre 18 y 35 años?

- Sí (pasar a P2) No (fin de la encuesta)

2. ¿Consume vino?

- Sí (pasar a P4) No (pasar a P3)

3. ¿Estaría dispuesto/a a consumirlo si lo ve anunciado o alguien se lo recomienda?

- Sí (pasar a P4) No (fin de la encuesta)

4. ¿Con quién consume/consumiría vino? (puede señalar más de una opción)

- Solo/a
- Con amigos/as
- Con la familia
- Con su pareja
- Con compañeros/as de trabajo

5. ¿Dónde consume/consumiría vino? (puede señalar más de una opción)

- En un bar/restaurante
- En casa
- En casa de amigos/familiares
- De fiesta
- En conciertos
- Mientras cocina solo/ en compañía
- En la playa, piscina o al aire libre

6. ¿Usa la red social Instagram?

- Sí (pasar a P7) No (fin de la encuesta)

7. ¿Con qué frecuencia usa las siguientes redes sociales?

| | Varias veces al día | Una vez al día | Cada 2-3 días | Una vez a la semana | Menor frecuencia | Nunca |
|-----------|---------------------|----------------|---------------|---------------------|------------------|-------|
| Facebook | | | | | | |
| Youtube | | | | | | |
| Twitter | | | | | | |
| Instagram | | | | | | |
| Spotify | | | | | | |
| LinkedIn | | | | | | |

En las RR.SS. existen personas denominadas *Influencer*, es decir, personas cuyas opiniones realizadas en Internet pueden influir en otras en la decisión de comprar o consumir un producto.

8. ¿Tendría en cuenta la opinión de un *Influencer* en Instagram en la compra de un vino?

- Seguramente no (fin de la encuesta)
- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

9. ¿Qué importancia tienen las siguientes características en un *Influencer* en Instagram en la compra y conocimiento de vinos? Valore siendo 1 ninguna importancia hasta 5 muy importante.

- Experto en vino/ conocedor del sector vinícola
- Transmite manejo y control sobre el mundo del vino
- Permite estar al día de las nuevas tendencias

- Ser una persona auténtica
- Es una persona cercana, próxima
- Responde a preguntas y cuestiones que le realizan
- Sentirte identificado/a con su manera de ser
- Atractivo Físico

- Honesto
- Confío en sus opiniones
- Actúa de manera desinteresada

10. Valore las siguientes cualidades de una cuenta de Instagram que hable sobre vinos, siendo 1 ningún valor y 5 mucho valor.

- Que me aporte conocimiento sobre el mundo del vino
- Que me ayude en la elección de un vino
- Que explique información variada
- Que tenga contenido sencillo de comprender
- Que oriente o dé ideas para comprar vinos

- Que haga sorteos
- Que sea entretenida
- Que me haga sentir bien

- Que me permita hablar con los demás sobre vinos
- Que sea una cuenta popular
- Que me la recomienden

11. ¿Compraría un vino recomendado por un *Influencer* en Instagram?

- Seguramente no
- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

12. ¿Dejaría de consumir un vino por comentarios negativos realizados por un *Influencer* en Instagram?

- Seguramente no
- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

13. Si encontrase un *Influencer* de vinos, ¿qué haría? Puede señalar varias opciones.

- Lo seguiría
- Lo recomendaría
- Seguiría sus recomendaciones
- Comentaría en sus publicaciones
- Compartiría su contenido
- No lo seguiría

14. Valora el interés de las siguientes publicaciones de Instagram a la hora de hablar sobre vinos, siendo 1 nada interesante, y 5 muy interesante.

- Instagram Stories
- IGTV (vídeos largos)

- Vídeos en directo
- Reels (vídeos cortos)
- Post (publicación) de fotos
- Post (Publicación) de fotos y texto

Por último, voy a hacerle unas preguntas socio-demográficas sólo con fines estadísticos.

15. ¿Me podría decir su año de nacimiento? _____

16. ¿Cuál es su situación laboral actual? (puede responder a más de una):

- Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- Empleado a tiempo parcial
- En paro
- Estudiante
- Otros

17. Provincia de residencia _____

18. Sexo

- Masculino Femenino Otro

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO IV. INICIO DEL CUESTIONARIO FINAL EN GOOGLE FORMS



Instagram y Vino

Hola, soy Natalia Villar, estoy realizando una encuesta para mi Trabajo Fin de Máster en la Universidad Politécnica de Valencia. Este breve cuestionario está relacionado con el consumo de vino y analiza el impacto que tienen los instagramers sobre el comportamiento de compra y conocimiento de vino entre los jóvenes españoles.

Si fuese posible, le pido por favor su colaboración para cumplimentar las siguientes preguntas.

Todos los datos recogidos serán tratados globalmente y de forma confidencial.

Muchas gracias.

***Obligatorio**

1. ¿Tiene entre 18 y 35 años? *

Sí

No

Siguiente