

## ANEXOS

---

### ANEXO I: CUESTIONARIO INICIAL

---

#### CONSUMO DE VINO SEGÚN EL GÉNERO Y VINO PARA MUJERES

Hola, soy Alicia Esteve y estoy realizando una encuesta online para mi Trabajo Final de Master en la Universidad Politécnica de Valencia. Este cuestionario está relacionado con el consumo de vino y analiza un nuevo concepto: "Vino para mujeres". Le pido por favor su colaboración para cumplimentar el cuestionario. Todos los datos recogidos serán tratados confidencial y globalmente. Muchas gracias.

1. ¿Es consumidor de vino?
  - a. Sí (pasar a la pregunta P2)
  - b. No (Fin de la encuesta)
  
2. ¿Con qué frecuencia consume vino?
  - a. Todos los días
  - b. Varios días a la semana
  - c. Una vez a la semana
  - d. Una vez cada dos semanas
  - e. Una vez al mes
  - f. Menor frecuencia
  
3. ¿Con quién prefiere consumir vino? (puede señalar varias opciones a la vez)
  - a. Solo/a
  - b. Con amigos
  - c. Con la familia
  - d. En ocasiones especiales
  - e. Con su pareja
  
4. Al comprar una botella de vino, ¿qué importancia le da a los siguientes aspectos?

(1: Nada importante, hasta 5: Muy importante)

- a. Perfil sensorial

1            2            3            4            5

- b. Región del vino

1            2            3            4            5

- c. Contenido en alcohol

1            2            3            4            5

d. Añada (año de cosecha)

1 2 3 4 5

e. Variedad de uva

1 2 3 4 5

f. Forma de la botella

1 2 3 4 5

g. Precio

1 2 3 4 5

h. Que tenga Denominación de Origen

1 2 3 4 5

i. Marca

1 2 3 4 5

j. Información en la etiqueta y contra etiqueta de la botella

1 2 3 4 5

k. Premios o galardones recibidos

1 2 3 4 5

l. Maridaje

1 2 3 4 5

5. ¿Qué tipo de vino consume? (puede señalar varias opciones a la vez)

- a. Blanco
- b. Rosado
- c. Tinto joven
- d. Tinto crianza
- e. Ninguno

6. ¿Suele comprar usted el vino?

- a. Sí (pasar a P7)
- b. No (pasar a P8)

7. ¿Cuánto dinero suele gastar en una botella de vino?

- a. Menos de 10€
- b. Entre 10€ y 14,99€

- c. Entre 15€ y 20€
- d. Más de 20€

8. Deseamos estudiar el concepto “Vino para mujeres”, es decir, un vino elaborado para mujeres con características organolépticas agradables para éstas. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases respecto al concepto “Vino para mujeres”:

(1: totalmente en desacuerdo, hasta 5: totalmente de acuerdo)

a. Vino solamente para mujeres.

1            2            3            4            5

b. Vino producido por mujeres.

1            2            3            4            5

c. Vino que puede consumirlo tanto hombres como mujeres.

1            2            3            4            5

d. Vino con gustos preferidos por mujeres.

1            2            3            4            5

e. La información en la etiqueta sobre “Vino para mujeres” sería importante en mi elección.

1            2            3            4            5

f. Probablemente compraría “Vino para mujeres”.

1            2            3            4            5

9. Si pudiera elegir, el “Vino para mujeres” sería... (señalar sólo una):

- a. Blanco
- b. Rosado
- c. Tinto

10. Para “Vino para mujeres”, ¿qué tipo de sabor preferiría? (puede responder a más de una):

- |           |                          |
|-----------|--------------------------|
| a. Dulce  | f. Amargo                |
| b. Salado | g. Picante               |
| c. Ácido  | h. Fresco (buena acidez) |
| d. Suave  | i. Intenso               |
| e. Seco   | j. Afrutado              |

11. Para “Vino para mujeres”, ¿qué tipo de aromas preferiría? (puede responder a más de uno):

- a. Frutal
- b. Floral
- c. Vegetal
- d. Mineral
- e. Fermentación
- f. Láctico
- g. Cuero
- h. Tostado
- i. Café

Para terminar, cuéntenos sobre usted:

12. Género:

- a. Hombre
- b. Mujer

13. ¿Me podría decir su año de nacimiento? \_\_\_\_\_

14. Indique la provincia en la que reside: \_\_\_\_\_

15. ¿Cuál es su situación laboral actual? (puede responder a más de una)

- a. Estudiante
- b. Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- c. Empleado a tiempo parcial
- d. Desempleado/buscando trabajo
- e. Otros

## ANEXO II: CUESTIONARIO DEFINITIVO

---

### CONSUMO DE VINO SEGÚN EL GÉNERO Y VINO PARA MUJERES

Hola, soy Alicia Esteve y estoy realizando una encuesta online para mi Trabajo Final de Master en la Universidad Politécnica de Valencia. Este cuestionario está relacionado con el consumo de vino y analiza un nuevo concepto: "Vino para mujeres". Le pido por favor su colaboración para cumplimentar el cuestionario. Todos los datos recogidos serán tratados confidencial y globalmente. Muchas gracias.

1. ¿Es consumidor de vino?
  - a. Sí (pasar a la pregunta P2)
  - b. No (Fin de la encuesta)
  
2. ¿Con qué frecuencia consume vino?
  - a. Todos los días
  - b. Varios días a la semana
  - c. Una vez a la semana
  - d. Una vez cada dos semanas
  - e. Una vez al mes
  - f. Menor frecuencia
  
3. ¿Con quién prefiere consumir vino? (puede señalar varias opciones a la vez)
  - a. Solo/a
  - b. Con amigos
  - c. Con la familia
  - d. Con su pareja
  - e. Con compañeros de trabajo
  
4. ¿Dónde suele consumir vino? (puede señalar varias a la vez)
  - a. En casa
  - b. En restaurantes
  - c. En casa de amigos/familiares
  - d. Actividades al aire libre
  - e. Mientras se cocina
  - f. Conciertos
  
5. Al comprar una botella de vino, ¿qué importancia le da a los siguientes aspectos?  
(Valore los aspectos considerando 1: Nada importante, hasta 5: Muy importante)
  - a. Sabor, aroma...

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---
  
  - b. Región del vino

1 2 3 4 5

c. Contenido en alcohol

1 2 3 4 5

d. Añada (año de cosecha)

1 2 3 4 5

e. Variedad de uva

1 2 3 4 5

f. Formato y apariencia de la botella

1 2 3 4 5

g. Precio

1 2 3 4 5

h. Que tenga Denominación de Origen

1 2 3 4 5

i. Marca

1 2 3 4 5

j. Información en la etiqueta y contra etiqueta de la botella

1 2 3 4 5

k. Premios o galardones recibidos

1 2 3 4 5

l. Maridaje

1 2 3 4 5

6. ¿Qué tipo de vino consume? (puede señalar varias opciones a la vez)

- a. Blanco
- b. Rosado
- c. Tinto joven
- d. Tinto crianza
- e. Ninguno

7. ¿Suele comprar usted el vino?

- a. Sí (pasar a P8)
- b. En ocasiones (pasar a P8)
- c. No (pasar a P9)

8. ¿Cuánto dinero suele gastar en una botella de vino?

- a. Menos de 10€
- b. Entre 10€ y 14,99€
- c. Entre 15€ y 20€
- d. Más de 20€

9. Deseamos estudiar el concepto “Vino para mujeres”, es decir, un vino elaborado para mujeres con características organolépticas agradables para éstas. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases respecto al concepto “Vino para mujeres”:

(Valore los aspectos considerando 1: totalmente en desacuerdo, hasta 5: totalmente de acuerdo)

a. Vino solamente para mujeres.

1            2            3            4            5

b. Vino producido por mujeres.

1            2            3            4            5

c. Vino que puede consumirlo tanto hombres como mujeres.

1            2            3            4            5

d. Vino con gustos preferidos por mujeres.

1            2            3            4            5

g. La información en la etiqueta sobre “Vino para mujeres” sería importante en mi elección.

1            2            3            4            5

h. Probablemente compraría “Vino para mujeres”.

1            2            3            4            5

10. Si pudiera elegir, “Vino para mujeres” sería... (señalar sólo una)

- a. Blanco
- b. Rosado
- c. Tinto

11. Para “Vino para mujeres”, ¿qué tipo de sabor preferiría? (puede responder a más de una)

- a. Dulce
- b. Salado
- c. Ácido
- d. Suave
- e. Seco
- f. Amargo
- g. Picante
- h. Fresco (buena acidez)
- i. Intenso
- j. Afrutado

12. Para "Vino para mujeres", ¿qué tipo de aromas preferiría? (puede responder a más de uno)

- a. Frutal
- b. Floral
- c. Vegetal
- d. Mineral
- e. Fermentación
- f. Láctico
- g. Cuero
- h. Tostado
- i. Café

Para terminar, cuéntenos sobre usted:

13. Género:

- a. Hombre
- b. Mujer

14. ¿Me podría decir su año de nacimiento? \_\_\_\_\_

15. Indique la provincia en la que reside: \_\_\_\_\_

16. ¿Cuál es su situación laboral actual? (puede responder a más de una)

- a. Estudiante
- b. Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- c. Empleado a tiempo parcial
- d. Desempleado/buscando trabajo
- e. Otros

## ANEXO III: PLATAFORMA GOOGLE FORMS



### CONSUMO DE VINO SEGÚN EL GÉNERO Y VINO PARA MUJERES

Hola, soy Alicia Esteve y estoy realizando una encuesta online para mi Trabajo Final de Master en la Universidad Politécnica de Valencia. Este cuestionario está relacionado con el consumo de vino y analiza un nuevo concepto: "Vino para mujeres". Le pido por favor su colaboración para cumplimentar el cuestionario. Todos los datos recogidos serán tratados confidencial y globalmente. Muchas gracias.

\*Obligatorio

1. ¿Es consumidor de vino? \*

- Sí
- No