

ANEXO II

FLARE.

**DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL DE UNA MARCA DE VELAS VEGANAS, ECO-
LÓGICAS, AROMÁTICAS Y DECORATIVAS.**

Presentado por Irina Herrera Rodríguez

Tutor: Enrique Orduña Malea

Co-tutora: Sabina Alcaraz González

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

Curso 2020-2021



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

flare

Manual de Marca

FUNDAMENTOS DE LA MARCA



¿Quiénes somos?

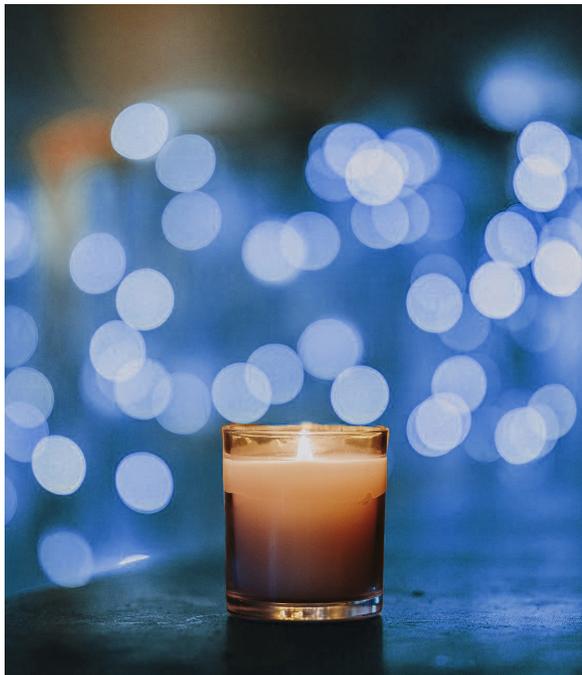
Flare surge de la preocupación por el planeta y los seres vivos que habitan en él. Debido a esto el producto para realizar las velas es la cera de soja, prescindiendo de productos tóxicos, como la parafina, y de aquellos que necesitan del maltrato animal para su obtención, como la cera de abeja.

También nuestras mechas son 100% algodón para una combustión más limpia.

Nuestros packagings son sostenibles y ecológicos, incluyendo 2 de ellos que son biodegradables, ya que tienen incorporadas unas pequeñas semillas.

De igual manera, los contenedores de la vela están pensados para que puedas darles una segunda vida.

Con Flare olvídate de los residuos y los químicos tóxicos y disfruta del momento con la seguridad de haber escogido el cuidado del planeta y de ti misma.



Visión

Nuestro objetivo es ser la marca líder en velas veganas y ecológicas en España, ganarnos su confianza y seguir creciendo con los productos ecológicos y veganos de cuidado personal y bienestar

Misión

Impulsamos y normalizamos el uso de productos ecológicos y veganos, ofrecemos bienestar y la máxima calidad, y cuidamos en cada proceso del planeta, desde la búsqueda de productos hasta su envío.

Valores

Calidad, porque sin ella no venderíamos nuestras velas.
Cercanía, una marca amiga.
Cruelty free, porque los animales no tienen que sufrir.
Confianza, plena en nuestros productos.
Transparencia, porque lo que está bien hecho no necesita ocultarse.

Arquitectura de Marca

flare

flare
Clásicas

flare
Exóticas

flare
Sorpresa

flare
HomeKit

IDENTIDAD VISUAL

Tipografías

Logo

Silka
Silka Regular

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Principal

Cirka
Cirka Regular
Cirka Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Secundaria

Galvji
Galvji Regular
Cirka Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cromatismo



Logotipo - Positivo y Negativo

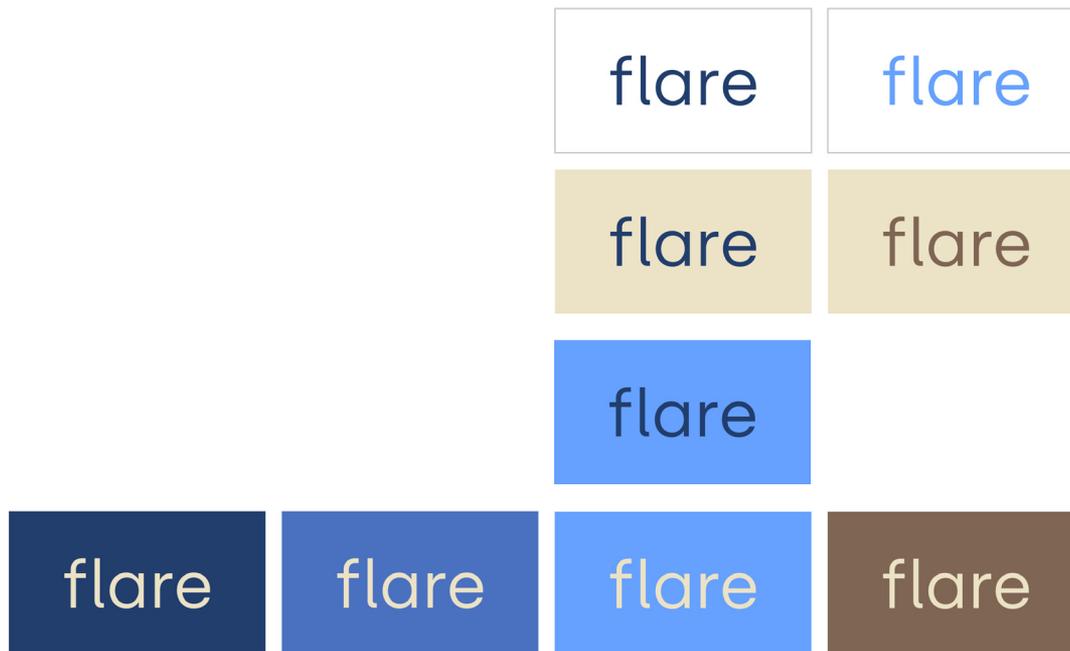
Positivo



Negativo



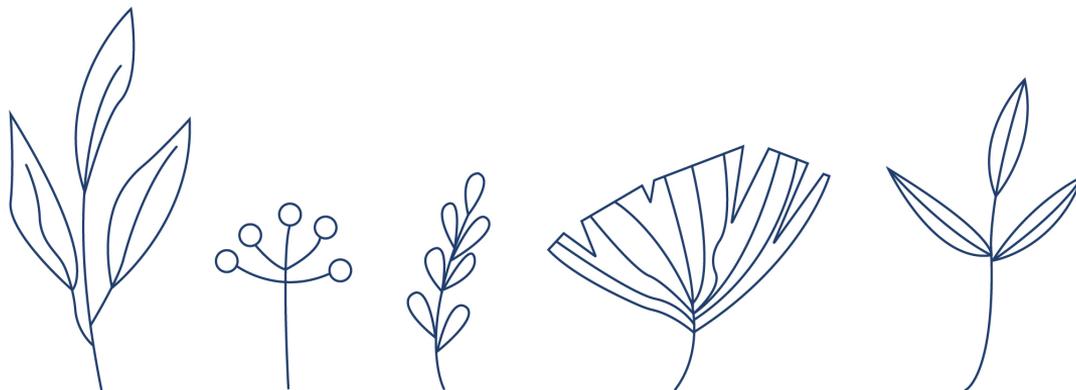
Logotipo - Usos Correctos



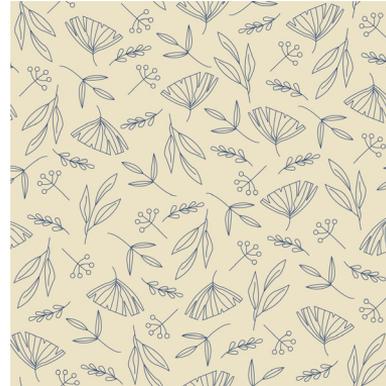
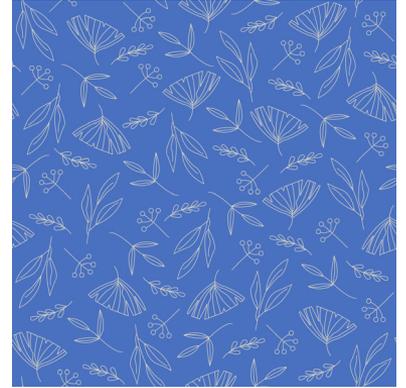
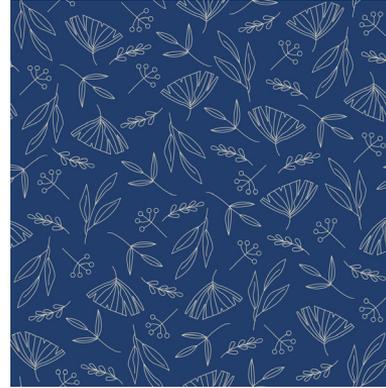
Submarcas



Ilustraciones



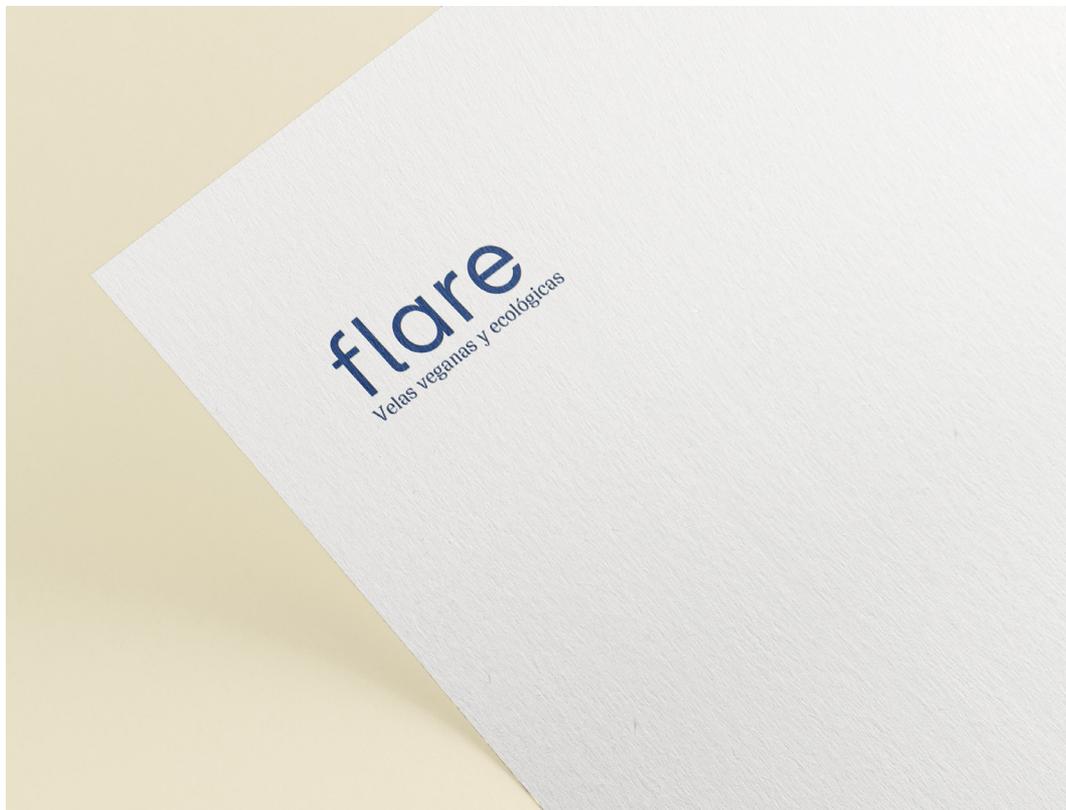
Patterns- Usos Correctos



APLICACIONES

APLICACIONES

Papelería Corporativa



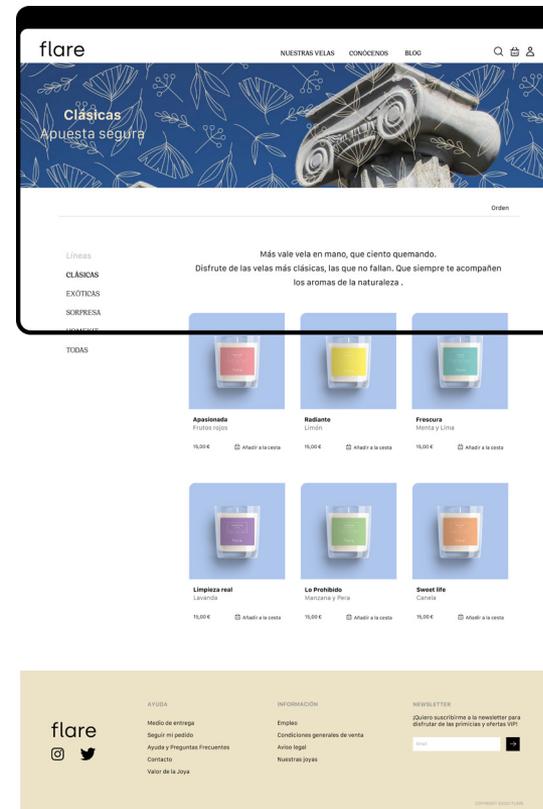
Papelería Corporativa



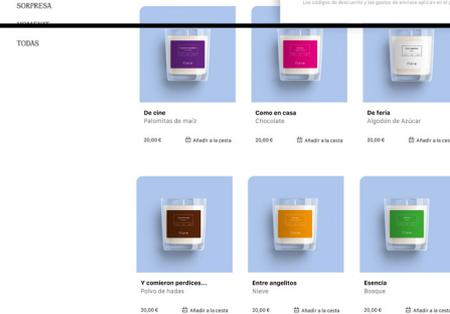
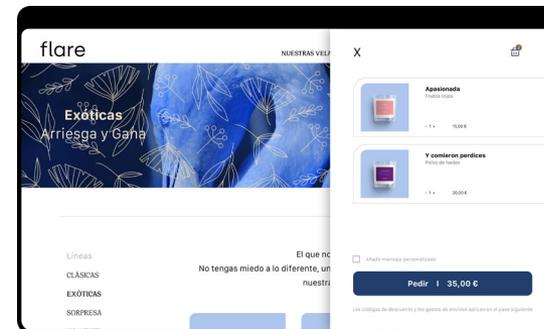
Papelería Corporativa



Web



Web



APLICACIONES

App



APLICACIONES

Redes Sociales



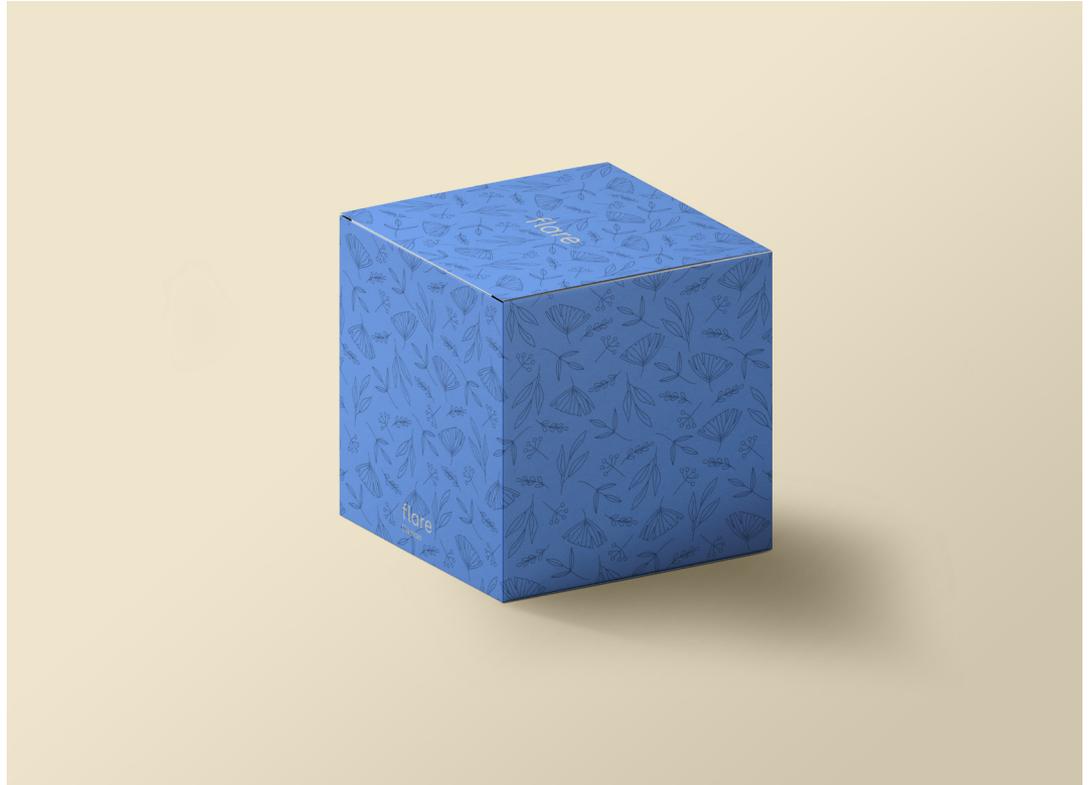
APLICACIONES

Redes Sociales



APLICACIONES

Packaging Línea Clásicas



APLICACIONES

Packaging Línea Exóticas



Packaging Líneas Clásicas y Exóticas



Packaging Línea Sorpresa



Packaging Línea HomeKit



APLICACIONES

Packaging Línea HomeKit



APLICACIONES

Packaging Línea HomeKit



Velas Línea Clásica



Velas Línea Exótica



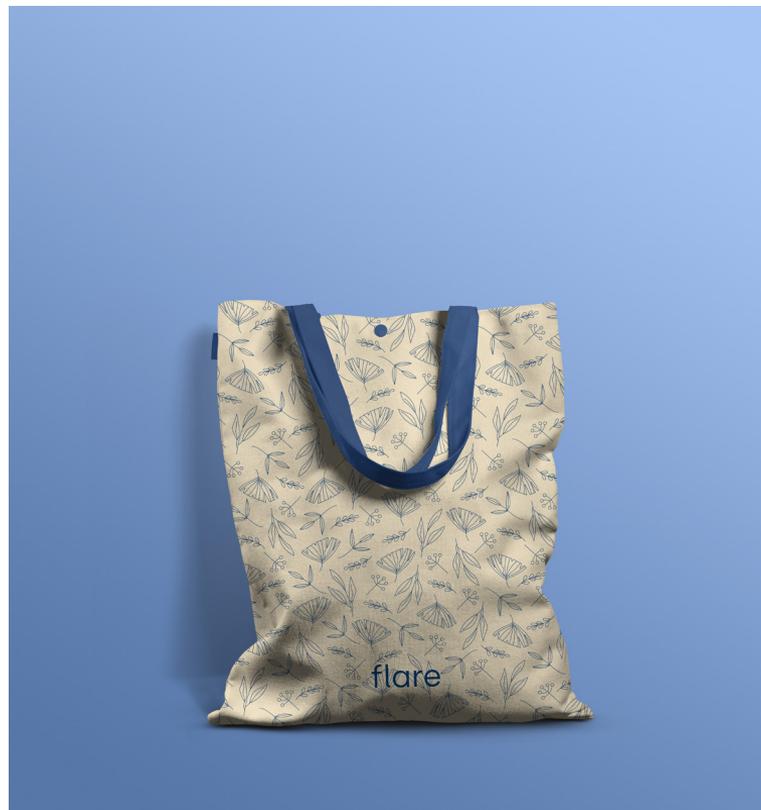
APLICACIONES

Packaging Línea Sorpresa



APLICACIONES

Merchandising



Merchandising



Merchandising



APLICACIONES

Merchandising

