

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Preproducción, producción y
postproducción de un programa
documental: *¿Qué pasó con...?*”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

**AUTOR:
CARLOS MERENCIANO MARTÍ**

**TUTORA:
REBECA DÍEZ SOMAVILLA**

GANDÍA, 2021

RESUMEN

Desde que existe la humanidad, también ha existido el cotilleo. Puede ser entre vecinos, entre compañeros de trabajo, entre familiares, y si lo extendemos de forma dimensional, puede llegar a nivel nacional o incluso internacional. Por ello, y debido al gran interés que suscita este tipo de prensa, existen multitud de programas de televisión relacionados con la prensa rosa, y partiendo de esta base, nace el formato que se va a presentar: ¿Qué pasó con...?.

El presente TFG se basará en la preproducción, producción y postproducción necesaria para llevar a cabo un formato documental en el que se hable de la vida de distintos personajes de la farándula, desde su nacimiento hasta su muerte -si es el caso-, utilizando imágenes de los programas televisivos por los que haya pasado con anterioridad, así como el análisis de los resultados obtenidos una vez estrenados los episodios a través de una plataforma digital.

A través de este documental se analizará la vida de personajes como Ylenia Carrisi, la actriz Anna Allen, la personalidad televisiva Cristina “La Veneno”, la locutora de radio Encarna Sánchez, la colaboradora de televisión Belén Esteban y la presentadora Paz Padilla, todas ellas personajes reconocidos de la prensa.

Palabras clave: documental, producción, farándula, personajes, prensa rosa.

ABSTRACT

Since humanity existed, there has also been “gossip”. It can exist between neighbors, between co-workers, between family members, and if we extend it in a dimensional way, it can reach national or even international level. For this reason, and due to the great interest that this type of press arouses, there are many TV shows related to celebrities journalism, and knowing this point, the format that is going to be presented is born: ¿Qué pasó con...?.

This TFG will be based on the pre-production, production and post-production necessary to carry out a documentary format in which the life of different gossip celebrities is discussed, from their birth to their death -if it is the case-, using

images of the TV programs that they have previously passed through, as well as the analysis of the results obtained once the episodes have been released through a streaming platform.

Through this documentary, it will be analyzed the life of famous people like Ylenia Carrisi, the actress Anna Allen, the TV personality Cristina “La Veneno”, the radio host Encarna Sánchez, the TV panelist Belén Esteban and the TV host Paz Padilla, all of them well known in the celebrity press.

Keywords: documentary, production, show business, characters, celebrities press.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. OBJETIVOS	5
1.2. METODOLOGÍA	6
2. EL DOCUMENTAL TELEVISIVO	8
2.1. EL DOCUMENTAL	8
2.2. LA PRENSA DEL CORAZÓN	10
2.3. DOCUMENTALES SOBRE FAMOSOS	14
2.4. EL CAMBIO DE LA TELEVISIÓN A YOUTUBE	20
3. EL FORMATO CREADO: ‘¿QUÉ PASÓ CON...?’	22
3.1. PREPRODUCCIÓN.....	22
3.1.1. ELECCIÓN DE LOS PERSONAJES.....	23
3.1.2. PREPRODUCCIÓN DE UN EJEMPLO.....	31
3.1.2.1. GUIÓN LITERARIO.....	33
3.2. PRODUCCIÓN.....	38
3.3. POSTPRODUCCIÓN.....	38
4. DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.....	40
5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	42
6. CONCLUSIONES.....	48
7. BIBLIOGRAFÍA	50
8. LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS.....	53

1. INTRODUCCIÓN

Desde pequeño siempre me ha fascinado la televisión y la prensa del corazón, por lo que desde que entré en el mundo laboral, me he dedicado a ello a través de colaboraciones en distintos medios especializados en el sector. En el ámbito televisivo, he trabajado como redactor en portales digitales como 'FormulaTV', 'Yotele' o 'Mi Zona TV', además de lanzar desde hace poco más de un año un canal de YouTube llamado 'TV EN CADA MOMENTO'. Por lo que respecta al corazón, también he escrito en el medio digital 'Bekia', especializado en este tipo de prensa.

Desde que se planteó el tema de realizar un Trabajo Final de Grado (TFG), me pareció una buena idea combinar ambos conceptos, y crear un documental en el que se hablara de la prensa del corazón.

El proyecto, que inicié a principios de junio de 2020, se trata de un formato de serie documental a través del cual, en cada episodio, podremos conocer a distintos personajes del mundo del corazón, desde sus inicios hasta el presente –o su muerte, en caso de un personaje fallecido–.

1.1. OBJETIVOS

Existe un objetivo principal en este trabajo, que es el poder realizar un documental de forma profesional, desde los inicios de la preproducción hasta la postproducción, para después realizar la distribución del mismo.

Entre los objetivos secundarios, podemos encontrar:

- Documentación sobre la vida del personaje, tanto leyendo información como con el visionado de programas y entrevistas
- Elaboración de un guion literario del documental
- Edición profesional (y con un buen acabado) del documental
- Distribución del documental una vez terminado

1.2. METODOLOGÍA

Para la realización del siguiente trabajo, tenemos que seguir una serie de pasos.

En primer lugar, se realiza una búsqueda de información técnica sobre el documental y la prensa del corazón para saber cómo se realiza un formato basado en estos dos conceptos. Para ello, consultaremos libros de expertos en la materia, y extraeremos de los mismos la información pertinente para nuestro trabajo.

Una vez tenemos esto claro, tenemos que centrarnos en la ideación del formato que, al tratarse de un documental sobre famosos, no tiene gran complicación. Se trata de un recorrido por la vida de diversos personajes.

Lo siguiente es realizar un *brain storming*¹ sobre los personajes que podrían formar parte de la primera temporada. Una vez elegidos, nos documentaremos sobre ellos, leyendo libros o artículos o visionando programas de televisión y entrevistas que hayan realizado.

Para realizar esta búsqueda de información, hemos tenido que visualizar programas actuales como 'Sálvame', 'Viva la vida', 'Espejo público' o 'Sálvame Deluxe', en los que hay ocasiones en las que se realizan reportajes en los que utilizan imágenes de archivo, pudiendo conseguir estos cortes para el documental. Normalmente estos reportajes se suelen realizar en el fallecimiento de un personaje, así como en sus hitos o celebraciones. Además, es interesante revisar los canales de YouTube que suben contenido grabado en VHS, porque siempre se puede encontrar contenido difícil de encontrar para este tipo de documentales. Cuando ya tenemos esto hecho, será hora de realizar el guion literario.

Una vez tenemos el guion, lo que se debe hacer es pasar a grabar la voz en off, así como buscar imágenes de archivo con las que representar esa locución.

¹ Aportación de ideas como punto de partida para un proyecto.

Además, se deberán conseguir cortes de los programas que se pueden añadir a la edición. Una vez todo esto está realizado, pasamos al montaje. Para ello, utilizaremos el programa Adobe Premiere Pro, en su versión CC 2020. El motivo es la facilidad a la hora de la edición, ya que se trata de un programa muy intuitivo, y que cuenta con multitud de facilidades que necesitaremos para el documental, como algunos efectos de vídeos –desenfoco de una parte del vídeo, por ejemplo– y la posibilidad de insertar grafismos profesionales.

Cuando la edición está terminada, se pasa a la distribución. En nuestro caso, el formato está destinado a YouTube, por lo que se colgará en dicha página para el libre visionado de todo el público potencial.

Finalmente, realizaremos un análisis con los resultados obtenidos durante un tiempo determinado.

2. EL DOCUMENTAL TELEVISIVO

La televisión se inicia en España en el año 1956, con el arranque de emisiones de Televisión Española el 28 de octubre de ese mismo año, y desde entonces se han producido cantidad de formatos distintos. Entre ellos, el que vamos a tratar en este trabajo: el documental. Aún así, el género documental no nace con la llegada de la televisión, sino que data desde la invención del propio cine. Según cuenta Sellés (2016) en su publicación 'El documental', los hermanos Lumière pensaban que su invento sería bueno para la ciencia, ya que se podrían documentar ciertos acontecimientos, algo que previamente no podía hacerse. De hecho, los primeros documentos cinematográficos no son ficcionados, sino que son parte de realidad.

2.1. EL DOCUMENTAL

Si partimos de la definición que nos proporciona la Real Academia Española², un documental es “Dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”. A pesar de esto, seguimos investigando en otras definiciones que han propuesto expertos en la materia, ya que, en realidad, nunca se ha llegado a un consenso sobre la misma, considerándose de distinta forma según diversos expertos.

Robert Flaherty, al que se conoce como el “padre del documental”, afirma en un artículo que “la finalidad del documental, tal como yo lo entiendo, es representar la vida bajo la forma en que se vive” (Flaherty, 1939, p.1). Por otro lado, Grierson apunta que el documental se puede definir como “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal y como existe en la realidad” (Barroso, 2009, p.14).

² Real Academia Española. (2014). Documental. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/documental>

Más tarde, en 1948, la *World Union of Documentary* establece una definición de este género, afirmando que “documental es todo método de registrar en celuloide cualquier aspecto de la realidad interpretado bien por la filmación de hechos o por la reconstrucción veraz y justificable, para apelar a la razón o a la emoción, con el propósito de estimular el deseo y ampliar el conocimiento y la comprensión, y plantear sinceramente problemas y soluciones en el campo de la economía, la cultura y las relaciones humanas” (León, 1999, p.63).

Si centramos nuestra atención en los expertos nacionales, López Clemente habla del documental como “la película, carente de ficción, que informa con sentido creador y recreativo sobre la vida del hombre actual en su relación con los otros hombres y con el mundo y con las circunstancias que lo rodean”. (Weinrichter, 2009, p.4).

Una vez conocidas algunas de las definiciones que han dado expertos en la materia sobre el concepto de documental, pasaremos a analizar los tipos de documentales que hay.

Según Bill Nichols, crítico de cine americano, pionero en el estudio del campo del documental, a partir de los años 60 se desarrollan dos tipos de hacer este género: el de observación o el participativo. En el primero de ellos no se interviene de ninguna forma en el proceso de grabación, mostrando únicamente lo que ocurre en la realidad. Por otro lado, en el segundo sí que se realizan intervenciones por parte del equipo, sean preguntando a las personas que participan en el mismo, o añadiendo material de archivo a través del cual se contextualiza la situación (Sellés, 2016).

Otro tipo de clasificación, más en consonancia al propio contenido del proyecto audiovisual, es el que realiza John Parris Springer, director de documentales y profesor en *University of Central Oklahoma*. Springer (Sellés, 2016, p.70) afirma los formatos deberían denominarse:

- ‘Documental’, cuando la obra audiovisual presenta una forma y un contenido documental.

- ‘Mockumentary’, cuando la obra audiovisual presenta una forma documental, aunque el contenido es ficcionado.
- ‘Docudrama’, cuando la obra audiovisual tiene forma de ficción, aunque con contenido documental.
- ‘Ficción’, cuando la obra audiovisual tiene forma y contenido de ficción.

2.2. LA PRENSA DEL CORAZÓN

Una vez abordado el concepto de documental, nos podemos centrar en el tema que ocupará el programa que vamos a producir, y teniendo en cuenta que los diferentes episodios que componen el mismo están protagonizados por personajes de la prensa del corazón, es interesante saber cómo se define este término.

Tratando de encontrar referencias al término “prensa del corazón”, es complejo hablar de este concepto, ya que muchos periodistas ni siquiera lo consideran prensa. Es Joana Gallego, en su publicación ‘Mujeres de papel’ (1990, p.101), quien apunta que “no hay sector en toda la prensa que sea más difícil de ubicar y clasificar que la llamada prensa del corazón. Existe la prensa de información general, la prensa deportiva, la prensa de sucesos, la prensa científica, la prensa femenina (...) y la prensa del corazón. Yo no considero, que este tipo de prensa sea prensa femenina, aunque sí afirmo que es un tipo de prensa dirigido a la mujer fundamentalmente”.

Otros autores definen la prensa del corazón como “la que tiene más misterio por lo que no dice que por lo que dice y del conjunto de publicaciones periódicas, especialmente revistas, dedicadas a temas sensibleros, que viven de los sentimientos ajenos; y a relatos o reportajes de empresarios, nobles, miembros de la jet, políticos y todo aquel que tenga algo de conocido. Es la prensa del espectáculo social que ahonda en la vida de los demás, dando imagen de los más famosos y adinerados en sus alegrías y penas, aireando la idea de que ellos también lloran...” (Falcón, 1997, p.39).

Los inicios de este tipo de prensa se remontan a 1850, cuando por aquel entonces se le denominaba “crónica de salones”. En aquellos pequeños apartados, dentro de grandes publicaciones, se podían encontrar celebraciones, rumores y cotilleos de la alta sociedad. Esta clase de artículos eran muy formales, y en ningún caso se trataba de herir sensibilidades de los lectores.

El considerado como primer periodista de este género periodístico es Ramón de Navarrete, quien publicó su primera “crónica de salón” en el año 1849. El escritor, que fue director del medio ‘La época’, decidió incluir en aquel año un espacio dedicado a la crónica social. Aprovechando su gran prestigio, conseguía acudir a multitud de eventos donde se codeaba los más granados de la sociedad, de los que sacaba sus trapos sucios a relucir, aunque haciendo uso de su fina escritura. Con esto, conseguía que estos grandes de la sociedad, no solo no se enfadaran por aparecer en los medios, sino que se convirtieran en los mayores seguidores de sus textos.

Poco a poco, con el paso de los años, el tono de estas publicaciones empieza a subir, hablando de posibles infidelidades y otros asuntos de índole más privada, y teniendo en cuenta el contexto histórico, los periodistas empiezan a escribir utilizando pseudónimos, con el fin de ocultar su identidad y no sufrir represalias.

Tras finalizar la guerra civil, nacen las primeras revistas dedicadas de forma exclusiva a este tipo de prensa. ‘Semana’ (1940), ‘¡Hola!’ (1944), ‘Diez Minutos’ (1951) o ‘Garbo’ (1953-1987) inician su andadura siempre en el mundo del corazón, y es ‘Lecturas’, nacida en 1920 como una publicación literaria, la que vira su contenido a partir de 1950. (Téllez de Meneses, 2017).

El periodista José Manuel Parada explica en el programa ‘Novéntame otra vez’ (2021), que en la época de los 50 hasta los 90, en que la prensa rosa es casi exclusivamente escrita, los personajes son todos profesionales de distintas artes –actores, bailarines, toreros, cantantes– o aristócratas, contando todos con un renombre singular. Esto cambia cuando las televisiones empiezan a interesarse por este negocio.

El salto de la prensa del corazón a la televisión se produce en 1981, cuando se estrenaba el magazín 'Bla, bla, bla' en La 1 de Televisión Española. Presentado por Jesús María Amilibia y Marisa Abad, hacía un repaso de la crónica social y del mundo de espectáculo con entrevistas y reportajes de actualidad a actores, cantantes o estrellas de la época. Entre sus apariciones, destacan las parejas formadas por María Jiménez y Pepe Sancho e Isabel Pantoja y Paquirri, así como Concha Piquer o Arturo Fernández. A pesar del estreno de este programa, la crónica del corazón no contó con el respaldo mayoritario de la audiencia y el programa desapareció de la parrilla en 1983.

Según afirman diversos expertos en la materia, el gran cambio de la prensa del corazón -de los grandes personajes de la aristocracia a los que participan ahora en el conocido como "cuore"- acontece en 1989, cuando la revista 'Diez Minutos' publica unas fotografías exclusivas de Alberto Cortina, marido de Alicia Koplowitz, y Marta Chávarri, esposa de Fernando Falcó, marqués de Cubas, saliendo de un hotel en Viena. Estas fotografías confirmaban su romance y, por tanto, su infidelidad. La periodista Carmen Rigalt afirmaba en 2019 a la publicación '*Vanity Fair*' que "aquello fue un punto de inflexión. El corazón lo comenzaba a ocupar todo. Las finanzas, la aristocracia... Las cosas tienen importancia cuando tienen perspectiva histórica, pero aquel divorcio fue el comienzo de una nueva etapa para la prensa".

Hasta el momento, los personajes que solían salir en las revistas del corazón tenían una buena relación con los medios, ya que se solían realizar reportajes "amables" como pudieran ser nacimientos, bodas o entrevistas profesionales. A raíz de este escándalo anterior, las cosas cambian y las revistas del género empiezan a perseguir el morbo.

Sería en 1995, y ya bajo el techo de una cadena privada -Telecinco- cuando volviera este tipo de género a la televisión con un programa que llevaba por nombre '¡Qué me dices!'. Presentado por Belinda Washington (1995-1996), Paz Padilla (1996-1998) y "Chapis", mostraba el mundo del corazón de una forma muy gamberra, con vídeos a los que se le añadían locuciones que ridiculizaban a los personajes del "cuore". La periodista Chelo García Cortés afirmó en 2008,

durante una entrevista a Canal 6 Navarra, que ‘¡Qué me dices!’ fue “el pionero del despelote en televisión”.

Poco tiempo después nació un formato muy distinto a ‘¡Qué me dices!’. Ocurrió el 13 de marzo de 1997 en Canal 9, y fue el estreno de ‘Tómbola’. Se distinguía del formato anterior con la presencia de los propios personajes en el plató de televisión. Al igual que ocurre actualmente, no todos los colaboradores eran periodistas, pero participaban en las entrevistas a los personajes más perseguidos de la prensa rosa. Además, no solo cambió la forma, sino también el tono. Según afirma Borja Terán, “se estaba abriendo la veda a la destrucción del personaje popular en vivo y en directo a cambio del caché que le hubieran pagado. La información dejaba de ser cortesana para ser caníbal. La entrevista amable daba paso a la entrevista agresiva, en la que el objetivo primordial era poner al entrevistado contra las cuerdas”. (Terán, 2019, p.228)

Tras el éxito de ‘Tómbola’ y ‘¡Qué me dices!’ las cadenas crean y emiten otros programas similares como ‘Corazón’ (1997-presente, La 1), ‘Salsa Rosa’ (2002-2006, Telecinco), ‘A tu lado’ (2002-2007, Telecinco), ‘Aquí hay tomate’ (2003-2008, Telecinco) y ‘Dónde estás, corazón’ (2003-2011, Antena 3).

Aunque estos espacios tuvieron gran éxito de audiencia, ya que contaban con personajes de mucho peso en sus entrevistas, la crisis que azotó a España en el 2008 hizo que los precios de las entrevistas en platós de televisión y las exclusivas en las publicaciones escritas cayeran estrepitosamente. Esto repercutió en que los grandes personajes ya no se sentaban por los cachés actuales, así que hubo que recurrir a una nueva fórmula: crear nuevos famosos que sí aceptaran sentarse en los platós por mucho menos dinero que en el pasado (Téllez de Meneses, 2017). Aunque no existen datos oficiales sobre estos cachés, si rescatamos algunas declaraciones de personajes, la periodista Mila Ximénez afirmó en el programa ‘Chester’, en 2018, que cobraba un caché de 3.000 euros por cada intervención en el programa ‘Crónicas marcianas’³, que

³ Cuatro. (4 de febrero de 2018). Charla completa de Mila Ximénez. Recuperado de https://www.cuatro.com/chesterinlove/Charla-completa-Mila-Ximenez-integra-risto-mejide-entrevista_2_2510580023.html

contrarresta con el desvelado caché de Anabel Pantoja en 'Sálvame', que rondaría los 600 euros según desveló el propio presentador del espacio.⁴

Uno de los programas pioneros en seguir esta técnica, y que sigue funcionando en la actualidad es 'Sálvame'. El programa nació en 2009 en el *late night* de Telecinco como un formato en el que se comentaba el reality 'Supervivientes', pero pronto empezó a coger tanta popularidad que aterrizó en las tardes del canal principal de Mediaset España, centrándose en las noticias del corazón. Respecto a lo comentado anteriormente, Terán (2019, pág.168) apunta que "'Sálvame' actualizó la fórmula de la información del corazón para dejar de hablar de otros y empezar a despotricar de lo propio. Los mismos colaboradores del programa se convirtieron de este modo en los protagonistas. Telecinco absorbió la vida de los tertulianos fijos y la convirtió en la materia prima principal de 'Sálvame'".

En lo que respecta al target de estos programas, en el año 2016, la empresa Sigma Dos realizó un estudio sociológico sobre los espectadores de 'Sálvame', y a diferencia de lo que puede pensar la gente, el resultado fue sorprendente: había más hombres que mujeres que solían ver el programa, además de que se señala que no solo gente de avanzada edad, con pocos estudios, consume el formato, sino que también lo hace gente joven con estudios medios o superiores.⁵

2.3. DOCUMENTALES SOBRE FAMOSOS

Una vez teniendo los conceptos de "documental" y "prensa del corazón" abordados, y teniendo en cuenta que el producto audiovisual resultante de este trabajo es una mezcla de ambos, sería interesante analizar algunos formatos similares en los que nos hemos podido inspirar.

⁴ El Plural. (31 de octubre de 2020). *¿Cuánto cobra por programa? Anabel Pantoja desvela por error su sueldo en 'Sálvame'*. Recuperado de https://www.elplural.com/fuera-de-foco/cuanto-cobra-programa-anabel-pantoja-desvela-error-sueldo-salvame_252024102

⁵ Telecinco. (5 de septiembre de 2016). *Manolo Mostaza, de Sigma Dos, revela que más hombres que mujeres ven 'Sálvame'*. Recuperado de https://www.telecinco.es/salvame/2016/septiembre/05-09-16/Manolo-Mostaza-director-Sigmados-Salvame_2_2239155135.html

El primero de ellos es 'Hormigas Blancas', un programa de La Fábrica de la Tele emitido en dos etapas en Telecinco. La primera de ellas se estrenó en 2007 y duró hasta 2011, contando con Jorge Javier Vázquez y Jordi González como presentadores. La segunda fue emitida durante el verano de 2020 con la periodista Carlota Corredera al frente, guionista y co-directora de la etapa anterior.

La mecánica de este programa era la emisión de un documental, de aproximadamente una hora de duración, en el que se repasaba la vida de un personaje a través de la prensa escrita. Se realizaba un gran trabajo de documentación en la Hemeroteca Nacional, y en el programa se incluían todos los artículos o reportajes publicados en los que se mencionaba a dicho reportaje. En algunas ocasiones, muy puntuales, también se incluían fragmentos de programas en los que había participado, como pudieran ser entrevistas o declaraciones a medios televisivos. La emisión de este documental venía acompañada de una tertulia en la que se contaba con colaboradores relacionado con este personaje -sea por amistad, lazos familiares o haber trabajado con el personaje-, y en el que se comentaban los temas tratados en el documental. Dependiendo de la temporada, el documental se emitía de forma íntegra para pasar posteriormente a la tertulia, o se emitía a partes, comentando cada una de ellas en esta charla de colaboradores y presentador/a.

A lo largo de las cinco temporadas con las que ha contado el programa de Telecinco se han emitido documentales de personajes tales como las *socialités* Isabel Preysler y Carmina Ordóñez, los cantantes Isabel Pantoja, Rocío Jurado y Miguel Bosé, los actores Antonio Banderas, Concha Velasco y Andrés Pajares, el político Jesús Gil o el rey emérito Juan Carlos I de Borbón.

En términos de audiencia, a lo largo de las cinco temporadas que ha permanecido en pantalla, ha cosechado los siguientes datos:

Tabla 1: Audiencia media de 'Hormigas blancas'. Fuente: Wikipedia. Elaboración propia

Temporada	Emisión	Espectadores	Share
1	2007	1 518 000	23,2%
2	2008	976 000	16,9%
3	2008	686 000	18,2%
4	2010 – 2011	1 172 000	15,4%
5	2020	1 217 000	13,0%

Teniendo en cuenta los datos medios que obtuvo Telecinco a lo largo de los años en los que se emitió el programa, en 2007 (20,3%), en 2008 (18,1%), en 2010 (14,6%), en 2011 (14,2%) y en 2020 (14,6%), en la mayor parte de los casos, la audiencia era mayor a la media de la cadena, contando únicamente con la excepción de la segunda y la quinta temporada, que se quedaron solo a un punto de alcanzar esa media.

Unos años después, ahora en la televisión pública, se estrena en La 1 el formato 'Lazos de sangre', llevado a cabo por Tesseo Producciones. Con un total de 3 temporadas en emisión, la primera fue presentada por Inés Ballester mientras que las dos siguientes fueron conducidas por Boris Izaguirre⁶.

Según la noticia sobre el estreno del programa escrita en ABC Play, el programa "contiene entrevistas en profundidad a los protagonistas, en las que se ha buscado una factura cinematográfica. Anécdotas, los hitos que marcaron sus vidas y detalles jamás contados componen el menú de cada programa. Los espectadores tendrán también la posibilidad de descubrir cómo ha sido la vida de estas familias a lo largo de las sucesivas generaciones y cómo transcurre en la actualidad". (Aniorte, 2018)

⁶ FormulaTV. (23 de mayo de 2019) *Boris Izaguirre, nuevo presentador de 'Lazos de Sangre', en sustitución de Inés Ballester*. Recuperado de <https://www.formulatv.com/noticias/boris-izaguirre-presentador-lazos-de-sangre-sustitucion-ines-ballester-92358/>

Esta producción, a diferencia de la de 'Hormigas Blancas', componía el documental con testimonios de familiares o próximos a los protagonistas, además de periodistas del corazón ya consagrados, como Carlos Ferrando, Paloma García Pelayo o Rosa Villacastín. Además, una de las grandes diferencias con respecto al formato de La Fábrica de la Tele -al menos en sus dos primeras temporadas- es que los protagonistas de cada documental no son una persona concreta, sino una saga -o familia- de personajes conocidos de nuestro país.

Algunos ejemplos de familias que se pudieron ver en el formato son la saga de los Flores -la cantante Lola Flores, su marido Antonio González y sus hijos Lolita, Rosario y Antonio-, la saga Dominguín-Bosé -con el torero Luis Miguel Dominguín, la actriz Lucía Bosé y sus hijos Miguel Bosé, Lucía Dominguín y Paola Dominguín-, así como la saga Martínez de Irujo -con la duquesa Cayetana de Alba y sus seis hijos-.

Esta tendencia de realizar reportajes sobre familias importantes cambió con el estreno de la tercera etapa, posiblemente al haber realizado ya muchos reportajes sobre las familias más conocidas del país, y la imposibilidad de contar con más de ellas. Los documentales pasan a estar protagonizados por una única persona, a excepción de pocos programas. Algunos ejemplos son la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada, la modelo Antonia Dell'Atte, la actriz Sara Montiel, el cantante Manolo Escobar o el exministro de Defensa José Bono.

Como añadido a la emisión de los documentales, así como ocurre en 'Hormigas Blancas', el programa incluía tertulias en las que participaban unos colaboradores fijos. En la primera temporada se emitían bajo el nombre 'Amigas y conocidas: Lazos de sangre', como un spin off⁷ de 'Amigas y conocidas', un magazín emitido en la franja de la mañana en La 1. El programa se realizaba en el mismo plató y junto a las mismas colaboradoras, todas mujeres. Posteriormente, en la segunda y tercera temporada, ya se utilizó un plató propio

⁷ Según Torreblanca (2017), un spin off se conoce como "un proyecto que nace como extensión de otro anterior", por lo que aquí se puede aplicar como un programa que nace de otro ya existente, y que comparte un nexo común.

y, con diferentes colaboradores, se creó 'Lazos de Sangre: El debate'. Debido a que los programas se emitían de forma independiente, considerándose dos formatos distintos, se obtenía un dato de audiencia diferente respecto al documental y las tertulias.

El programa, a lo largo de sus tres temporadas emitidas, consiguió los siguientes datos de audiencia:

Tabla 2: Audiencia media de 'Lazos de sangre'. Fuente: Wikipedia. Elaboración propia

Temporada	Emisión	Espectadores	Share
1	2018	1 663 000	13,1%
2	2019	1 326 000	10,6%
3	2020	1 287 000	9,9%

En cuanto a la cadena, si analizamos los datos del primer canal de la televisión pública, encontramos que en 2018 se obtuvo un 10,5%, en 2019 consiguió un 9,4%, y la misma cifra en el 2020. Teniendo estos datos en cuenta, podemos ver que, aunque en sus últimas temporadas no haya tomado mucha distancia con respecto a la media de la cadena, cumple perfectamente las expectativas de los directivos, superando siempre esa barrera.

Si nos fijamos en programas similares, también existe 'Huellas de elefante', producido por La Fábrica de la Tele para Telemadrid, la televisión pública de la Comunidad de Madrid. Teniendo en cuenta que se trata de la misma productora que 'Hormigas Blancas', el formato es casi idéntico al original, repitiendo la fórmula de documental más una tertulia posterior. El programa se estrenó en 2019, presentado por Goyo González. Tras su éxito en la primera temporada, el ente público decidió renovarlo, pero con cambio de productora, pasando de La Fábrica de la Tele a Kometa Producciones, ya que ahorra costes al ser propietario de muchas de las imágenes de archivo, no teniendo que comprarlas y, por tanto, realizar un pago por las mismas.

Además, aunque no se trata de formatos de larga duración, es importante mencionar los distintos documentales que ha realizado la misma productora de

la que hemos hablado recientemente, La Fábrica de la Tele, sobre diferentes personajes fuera de 'Hormigas Blancas'. Entre ellos destacan 'Ylenia, ¿caso abierto?' (2011), en el que se habla de la desaparición de Ylenia Carrisi, hija de los cantantes Al Bano y Romina Power; 'Don Emilio Rodríguez Menéndez' (2010), que cuenta la historia del abogado más polémico de España, que se fugó a Argentina tras cometer varios delitos; 'La princesa del pueblo' (2010), que hablaba de cómo Belén Esteban consiguió convertirse en un fenómeno de masas, y 'La obsesión de Encarna' (2006), que contaba la historia de la locutora de radio Encarna Sánchez y sus múltiples enemistades dentro del mundo de la farándula.

Finalmente, cabe destacar la serie documental estrenada recientemente en Telecinco 'Rocío: Contar la verdad para seguir viva' (2021). A lo largo de 13 episodios, a los que acompañaron 2 entrevistas en directo de su protagonista, Rocío Carrasco -hija de la cantante Rocío Jurado y del boxeador profesional Pedro Carrasco- contó con todo detalle, y de forma documentada, la vida que había tenido junto al que fuera su marido Antonio David Flores, quien supuestamente la había maltratado -física y psicológicamente- de forma continuada, y quien manipuló intencionadamente a sus hijos para apartarla de ella, llegando a recibir una paliza por parte de su hija -menor, de 15 años, en el momento del suceso-, que supuso que fuera a vivir con su padre de forma definitiva.

En este formato, que también ha producido La Fábrica de la Tele, no solo se ha contado con el testimonio de Rocío Carrasco, sino que se ha realizado un gran trabajo de documentación en el archivo de Mediaset España, utilizando imágenes de programas como 'Crónicas Marcianas' (1997 – 2005), 'A tu lado' (2002 – 2007), 'Salsa Rosa' (2002 – 2006) o 'Sálvame' (2009 – presente), entre otros formatos, en los que intervino su exmarido, así como otros familiares. Estas imágenes han servido de apoyo al alegato de la protagonista.

Estos programas documentales venían acompañados de unas tertulias, presentadas en su mayoría por la periodista Carlota Corredera, y ocasionalmente por Jorge Javier Vázquez. Además, contaba con tertulianos

especializados en prensa del corazón (Lydia Lozano, Laura Fa, María Patiño o Paloma García Pelayo, entre otros), así como en temas de feminismo (Ana Bernal Triviño, Marta Nebot, Carme Chaparro o Samanta Villar), que comentaban lo sucedido en cada episodio.

Por otro lado, cabe destacar la gran repercusión que ha tenido este programa, llegando a grandes esferas de la política como las de la Ministra de Igualdad Irene Montero⁸, quien en su perfil de Twitter afirmaba que “el testimonio de Rocío Carrasco es el de una víctima de violencia de género. Cuando una mujer denuncia públicamente la violencia puede ser cuestionada o ridiculizada. Por eso es importante el apoyo. #RocioYoSiTeCreo” o las de Adriana Lastra, portavoz del PSOE. Asimismo, y aunque no de forma pública, el propio Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, también se había comunicado con la protagonista de la docuserie, para expresarle su apoyo, tal y como relató la periodista María Teresa Campos en el programa ‘Viernes Deluxe’, emitido el 21 de mayo de 2021 en Telecinco⁹.

2.4. EL CAMBIO DE LA TELEVISIÓN A YOUTUBE

La llegada de Internet no solo ha revolucionado el mundo de la tecnología, sino también la vida de las personas. La forma de consumo de entretenimiento ha cambiado desde la llegada de plataformas digitales, y si nos centramos en YouTube, ha sido una auténtica revolución en el sector.

Aunque es cierto que YouTube tiene un máximo de 12 horas en la duración de sus vídeos, los vídeos suelen tener una duración mucho más corta, ya que la retención del espectador es sumamente importante a la hora de las

⁸ Montero, I. [@IreneMontero]. (21 de marzo de 2021). *El testimonio de Rocío Carrasco es el de una víctima de violencia de género. Cuando una mujer denuncia públicamente la* [Tweet]. Twitter. Recuperado de <https://twitter.com/IreneMontero/status/1373763976023117824>

⁹ Bastos, M. (22 de mayo de 2021). *Pedro Sánchez habló con Rocío Carrasco tras denunciar en Telecinco su maltrato*. La Voz de Galicia. Recuperado de <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2021/05/22/maria-teresa-campos-afirma-pedro-sanchez-pidio-telefono-rocio-carrasco-llamarla/00031621670844261364393.htm>

recomendaciones del vídeo, algo trascendente a la hora de viralizarse un vídeo.¹⁰

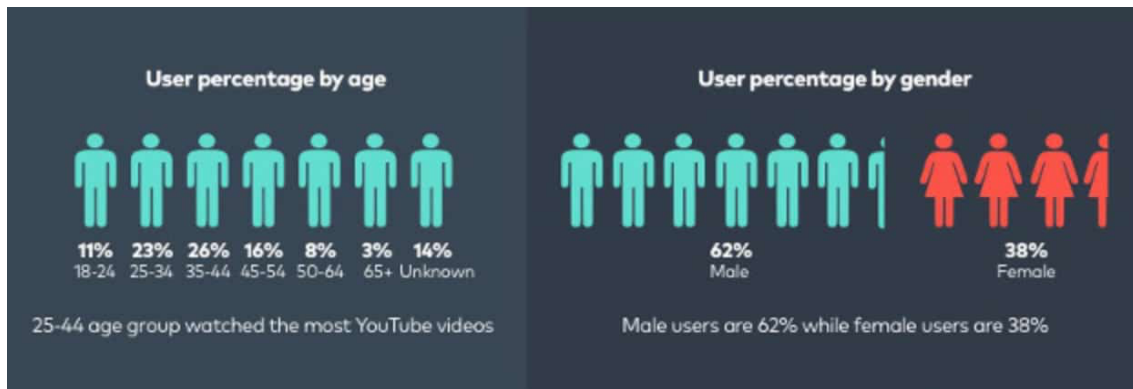


Ilustración 1: Usuarios de YouTube, por edad y géneros. Fuente: MarketingProfs

En cuanto a la edad y sexo de los usuarios, este gráfico nos permite ver que la gente que utiliza esta plataforma de vídeos de Google es del tramo más joven, y en su mayoría hombres.

Además, cabe recalcar que en el contenido creado para estas webs, suele primar más el contenido del vídeo frente a la calidad técnica del mismo, que es algo imprescindible en el sector televisivo.

Finalmente, es destacable que, en YouTube, casi desde su inicio, es posible monetizar el contenido. Esto significa que es posible obtener un beneficio económico de los vídeos que se suban a un canal determinado, aunque deben cumplirse una serie de factores:

- Ser mayor de 18 años
- Contar con más de 1.000 suscriptores en el canal
- Tener más de 4.000 horas reproducidas en los últimos 365 días

¹⁰ RockContent. (7 de enero de 2019). *¿Cuál es la duración ideal de un video en cada plataforma? ¡Conoce ahora!*. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/duracion-ideal-de-videos/>

3. EL FORMATO CREADO: ‘¿QUÉ PASÓ CON...?’

Una vez tenemos toda esta información teórica en cuenta, pasamos a aplicarla a nuestro caso práctico. Nosotros vamos a realizar un formato documental que se basará en la vida de personajes conocidos en el mundo de la prensa del corazón -también conocida como prensa rosa o “farándula”-.

Es importante definir que este formato está creado para un canal de YouTube, por lo que la longitud del mismo no puede ser excesiva, ya que se pierde la atención de los espectadores. Estos programas tendrán una duración de unos 12 a 15 minutos, contando solo con 6 entregas en la primera temporada, que se estrenarán con una periodicidad de un capítulo cada dos semanas.

Se trata de un formato documental en el que, en cada episodio, se realiza un viaje en la vida del personaje famoso que protagonice dicha entrega, desde su nacimiento hasta la actualidad -o hasta su muerte, en caso de haber elegido un personaje fallecido-.

Para la realización de estos documentales se realizará una búsqueda de información en su vida, y en el episodio se podrán conocer sus principales hitos a través de una voz en off acompañada de imágenes que ilustran lo que se está contando, con el apoyo de imágenes de archivo de programas de televisión en los que haya participado el protagonista del documental, y en los que se hable de temas relacionados a lo que se está tratando.

En nuestro caso, hemos elegido por título del proyecto ‘¿Qué pasó con...?’, ya que se trata de un documental a través del cual el espectador podrá saber que ocurrió con determinado personaje.

3.1. PREPRODUCCIÓN

En primer lugar, vamos a realizar la preproducción del mismo, y para ello, el primer paso que tenemos que dar es la elección de los seis personajes que van a protagonizar nuestra primera temporada.

Teniendo en cuenta que los documentales fueron realizados desde junio hasta septiembre del año 2020, nos tenemos que remontar a aquellas fechas para conocer el motivo de la elección de los personajes que formarán parte del programa.

Conociendo que el formato se va a transmitir a través de un canal de YouTube, y que el éxito de los vídeos en esta plataforma radica en las búsquedas que realicen los potenciales espectadores en ese momento, se tendrán que escoger personajes que tengan una cierta notoriedad, o que por un motivo o por otro, el personaje se haya hecho viral en ese periodo de tiempo.

3.1.1. ELECCIÓN DE LOS PERSONAJES

Teniendo en cuenta el formato, será muy importante la elección de los personajes ya que, en este tipo de programas, el éxito suele enlazarse con el interés que los protagonistas de los documentales despierten en la audiencia, siendo normalmente los que protagonizan algún tipo de escándalo los que más interés suscitan.

YLENIA CARRISI:



Ilustración 2: Ylenia Carrisi

Ylenia Carrisi fue la hija primogénita del dúo musical formado por el italiano Al Bano y la americana Romina Power. Tras un viaje familiar a Estados Unidos en el verano de 1993, Ylenia regresa a la ciudad de Nueva Orleans en las navidades de ese mismo año. El 6 de enero de 1994 se pierde la pista de Ylenia para siempre, existiendo la sospecha de que la joven se hubiera tirado al río Mississippi.

Unos años después, el 19 de febrero del 2005, el cantante acude a una entrevista al programa 'Salsa Rosa', de Telecinco, donde se desata una de las mayores polémicas de la prensa rosa en su historia. La periodista Lydia Lozano afirma ante las cámaras que tiene pruebas de que la hija de Al Bano sigue viva y que vive en Santo Domingo junto a su nueva familia. Tras meses de especulaciones, la periodista pidió perdón al cantante en junio de 2005, en un especial emitido en prime time, donde afirmaba que su fuente la había engañado.¹¹

En mayo de 2020, con la llegada de 'Pasapalabra' a Antena 3, Telecinco decide apostar por "el cajón de los secretos" de los colaboradores de 'Sálvame', y uno de los secretos desvelados por el formato de las tardes de Mediaset es un polígrafo secreto que realizó Lydia Lozano en el año 2005 para saber si la información que estaba dando sobre Ylenia era cierta. Aunque los resultados de ese polígrafo nunca vieron la luz, el "tema Ylenia" volvió a la actualidad, y durante días se estuvo hablando de la desaparición de la joven, así como de la fuente de Lydia Lozano, que nunca se ha llegado a descubrir.¹²

ANNA ALLEN:



Ilustración 3: Anna Allen

Anna Allen es una actriz española, que empezó su carrera en el año 2001 tras conseguir un papel recurrente en la serie 'Cuéntame cómo pasó' (La 1) al interpretar a Marta Altamira. La actriz también es recordada por

¹¹ 20 Minutos. (2 de junio de 2005). *Pide perdón a Al Bano por decir que su hija vivía*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/28423/0/LYDIA/LOZANO/perdon/>

¹² La Vanguardia. (19 de mayo de 2020). *'Sálvame': Lydia Lozano, destrozada al descubrirse su polígrafo secreto sobre Ylenia Carrisi*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/television/20200519/481279831652/salvame-lydia-lozano-poligrafo-secreto-ylenia-carrisi-llora-abandona.html>

papeles protagonistas en series como 'Acusados' (Telecinco) u 'Homicidios' (Telecinco).

Su vida saltó a todos los medios en marzo de 2015 después de afirmar que iba a ser una de las pocas actrices españolas que iba a asistir a los Premios Óscar, en Los Ángeles (EEUU), por lo que concedió entrevistas a medios como 'HOLA' o 'El Mundo'. Tras el evento, y después de recibir fotografías de Anna en la alfombra roja, la periodista Azucena S. Mancebo se percató de que se trataba de un fotomontaje.

A raíz de este descubrimiento también se supo que la actriz había mentido sobre otras supuestas participaciones en series de televisión norteamericanas como 'The Big Bang Theory' (CBS) o 'White Collar' (USA Network), tal y como ella misma había desvelado en intervenciones en la CADENA SER o en el programa 'Pasapalabra'.

Fue a finales de junio de 2019 cuando la actriz reapareció, cuatro años después de no dar señales de vida, en el último episodio de la tercera temporada de 'Paquita Salas'. En la primera temporada de la ficción de Netflix se había realizado un personaje que parodiaba a la actriz, de nombre Clara Valle, y que se suponía que era una actriz que mentía sobre su currículum en Los Ángeles para obtener más trabajos en España. A raíz de esto se desataba un escándalo, por lo que tenía que esconderse de los medios.

Fue durante la tercera temporada cuando la propia Allen reapareció ante los medios, aceptando un papel en dicha ficción. La mujer interpretó a una actriz que iba a protagonizar la película sobre la vida de Clara Valle. En realidad, se trataba de un metapersonaje del que se hizo un monólogo que hablaba de las propias vivencias de Anna Allen.

El reportaje sobre Anna Allen se realiza con motivo del primer aniversario de su reaparición mediática.

CRISTINA “LA VENENO”:



Ilustración 4: Cristina "La Veneno"

Cristina Ortiz, más conocida en los medios de comunicación bajo el sobrenombre de “La Veneno”, fue una prostituta transexual que solía ejercer su profesión en el Parque del Oeste (Madrid).

Saltó a la fama gracias a un reportaje que realizó la periodista Faela Sáinz en el año 1996 para el programa ‘Esta noche cruzamos el Mississippi’ (Telecinco), presentado por Pepe Navarro. En él, la Veneno salía hablando de su profesión con mucha naturalidad, despertando el interés y el cariño del público, por lo que consiguió aumentar la audiencia de este *late night*. Esta primera entrevista consigue un 36,8% de share, superando en un 16% la media de la cadena en ese día, tal y como desveló en un informe el programa ‘Sálvame Deluxe’.¹³

Con estos datos favorables de audiencia, Pepe Navarro contrató a la joven prostituta, llegando a permanecer en el programa -y también en ‘La sonrisa del pelícano’ tras su cambio a Antena 3 en 1997- durante más de tres años, consiguiendo cada vez más popularidad.

Tras la finalización de su programa, Cristina apareció ocasionalmente en televisión, y finalmente en el año 2003 ingresó en prisión tras varias estafas a su seguro. La joven, junto a su pareja italiana, habían quemado su casa para cobrar una indemnización, habiéndola asegurado en varias compañías a la vez.

¹³ Mitele. (2016). *PoliDeluxe a Alejandro Abad*. Recuperado de https://www.mitele.es/programas-tv/sabado-deluxe/2016/programa-409-40_1006499575003/player/

Después de salir de prisión, Cristina volvió -ahora con menos asiduidad- a los platós de televisión, concediendo entrevistas en formatos como 'Dónde estás corazón' (Antena 3) o 'Sálvame Deluxe' (Telecinco).

Finalmente, falleció en noviembre de 2016 tras tener un accidente doméstico en la bañera. Aunque aquel accidente se le achacó a los excesos que cometía Cristina consumiendo distintos fármacos y sustancias ilegales, algunos criminólogos sospechan que aquel pudo ser un homicidio¹⁴.

Este documental se realiza debido al estreno del segundo episodio de la serie 'Veneno' (Atresplayer Premium) que realizan los directores Javier Ambrossi y Javier Calvo sobre la vida de Cristina "La Veneno", consiguiendo buenos índices de audiencia¹⁵ y grandes opiniones de parte de la crítica especializada.

ENCARNA SÁNCHEZ:



Ilustración 5: Encarna Sánchez

Encarna Sánchez fue una locutora de radio que alcanzó la fama en nuestro país a mediados de los años 80 gracias a su programa radiofónico 'Directamente Encarna' (CADENA COPE).

Aunque Encarna fue una profesional muy reputada

¹⁴ Guerra, A. (4 de septiembre de 2020). *El informe pericial que puede reabrir la investigación sobre la muerte de La Veneno*. La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20200904/483284306879/la-veneno-informe-pericial-investigacion.html>

¹⁵ Objetivo TV. (26 de octubre de 2020). *'Veneno' arrasa como el estreno de ficción más visto de la temporada, líder y lo más visto de la noche con su doble entrega*. Recuperado de https://www.antena3.com/objetivotv/analisis/veneno-arrasa-como-estreno-ficcion-mas-visto-temporada-lider-mas-visto-noche-doble-entrega_202010265f96948524081b0001c7b0e0.html

por aquel entonces, su vida privada suscitó gran interés por la relación de la locutora con dos personas muy famosas de este país.

En primer lugar, a Encarna Sánchez se la relaciona con la tonadillera Isabel Pantoja. Según se ha rumoreado durante mucho tiempo, ambas mantuvieron una relación íntima, generando numerosas especulaciones en programas de televisión como 'Dónde estás corazón' o 'Sálvame Deluxe'. Ninguna de las dos ha hablado de este tema en ninguna entrevista.

Por otro lado, también se relacionó a Encarna Sánchez con la periodista Mila Ximénez -expareja del tenista Manolo Santana-, y que trabajó con ella para su programa en CADENA COPE. Aunque Mila Ximénez confirmó en el año 2004, en el programa 'Crónicas Marcianas' (Telecinco), que sí habían tenido un encuentro íntimo¹⁶, años después desmintió este hecho, afirmando que solo lo había hecho por dinero, al encontrarse en una situación precaria.

El documental sobre Encarna Sánchez se realiza después de que se hablara de ella en varios platós de Telecinco, recordando su amistad con Mila Ximénez e Isabel Pantoja.

BELÉN ESTEBAN:

Belén Esteban es una colaboradora de televisión que saltó a la fama a mediados de los años 90 tras mantener una relación sentimental con el torero Jesulín de Ubrique.

La joven, que nunca se había sentado en televisión hasta el año 2000, inicia su andadura en la pequeña pantalla después de su ruptura con el matador de toros

¹⁶ Armesto, S. (6 de febrero de 2018). *Mila Ximénez y su noche de sexo con Encarna Sánchez: su máquina de la verdad*. Informalia. Recuperado de <https://informalia.economista.es/informalia/actualidad/noticias/8919196/02/18/Mila-Ximenez-y-su-noche-de-sexo-con-Encarna-Sanchez-su-maquina-de-la-verdad.html>



Ilustración 6: Belén Esteban

tras tener una hija. Belén se sienta en programas como 'Día a día' (Telecinco) o 'Tómbola' (Canal Nou), donde sorprende por su desparpajo ante las cámaras.

Al poco tiempo empieza a trabajar como tertuliana habitual en distintas cadenas, siendo más destacadas sus

colaboraciones en formatos como 'El programa de Ana Rosa' o 'Sálvame', ambos de Telecinco.

Desde sus inicios en el mundo del corazón, Belén Esteban nunca ha dejado de hablar de su vida, y los temas más destacados han sido su enemistad con la actual pareja de Jesulín de Ubrique, María José Campanario, así como la actuación del Defensor del Menor por el caso de su hija en 2009, o las dos relaciones más serias que ha tenido después de su ruptura con el torero. Se trata del camarero Fran Álvarez, con el que se casó en 2008 y se divorció en 2012, y el conductor de ambulancias Miguel Marcos, con quien se casó en 2019.

Aunque Belén Esteban siempre ha sido un personaje que ha estado en el centro de la polémica, este reportaje se realiza con motivo del primer aniversario de la boda entre Belén y Miguel.

PAZ PADILLA:

Paz Padilla es una actriz, presentadora y humorista española que saltó a la fama a principios de los años 90 en España a raíz de su participación en el programa de humor 'Genio y Figura' (Antena 3).

A raíz de este programa, a la humorista se le ofrecen diversos trabajos como presentadora en formatos como 'Qué me dices' (Telecinco) o como actriz en



Ilustración 7: Paz Padilla

series como 'Ala...Dina' (La 1), 'Mis adorables vecinos' (Antena 3), 'Ponme una nube, Rocío' (Canal Sur) o 'La que se avecina' (Telecinco).

Pero su trabajo, por el que es más conocida y que sigue ejerciendo en la actualidad, es ser una de las presentadoras oficiales del programa 'Sálvame' (Telecinco). Dada su fama, la humorista y presentadora empieza a

participar en programas para hablar sobre su vida privada.

Paz Padilla se enamoró por primera vez a los 14 años de un hombre llamado Antonio Vidal, que pertenecía a su grupo de amigos. Tras muchos años de relación, la relación no llegó a buen puerto debido a que Antonio no entendió que Paz quisiera dejar su trabajo como auxiliar de enfermería para dedicarse a la televisión.

Mientras trabajaba como humorista, Paz se casa con Albert Ferrer, con el que tiene a su única hija: Anna Ferrer. Tras su divorcio, y después de un encuentro fortuito en Cádiz, Paz vuelve a iniciar una relación con Antonio Vidal, con el que se casa en el año 2016.

Después de unos felices años de matrimonio, a Antonio se le detecta un tumor cerebral, y después de un año con dicha enfermedad, el hombre fallece en julio de 2020.

Este documental, que repasa la vida profesional y personal de la humorista, se realiza debido a la reaparición de Paz en los medios de comunicación después un mes y medio de descanso tras la muerte de su marido, concediendo una entrevista al formato 'Sábado Deluxe' (Telecinco).

3.1.2. PREPRODUCCIÓN DE UN EJEMPLO: CRISTINA “LA VENENO”

Una vez hemos elegido los seis personajes que van a conformar la primera temporada del formato, en este trabajo nos vamos a centrar en un único ejemplo. Vamos a desglosar cómo se realiza el tercer episodio del formato, protagonizado por Cristina “La Veneno”.

En el caso del documental de Cristina “La Veneno”, como principal fuente de documentación, se sigue el libro “Digo: Ni puta ni santa. Las memorias de La Veneno”, publicado en el año 2016 por la propia Cristina Ortiz con la colaboración de la periodista Valeria Vegas, y que nos servirá para conocer en profundidad la vida del personaje; cuáles fueron los acontecimientos más importantes en la vida de la exprostituta, que serán los aspectos más relevantes del documental y en los que nos vamos a centrar.

Una vez realizado este análisis, podemos destacar la parte de su niñez y adolescencia como varón, cuando se tiene que marchar de su casa con solo 13 años debido al rechazo de su madre por sus tendencias sexuales; su transición de hombre a mujer, empezando a trabajar como prostituta en el Parque del Oeste; el inicio de su popularidad a raíz de un reportaje en ‘Esta noche cruzamos el Mississippi’ y empieza a trabajar en televisión; su paso por la cárcel después de realizar diversas estafas al seguro, así como su regreso a televisión. Teniendo en cuenta que Cristina muere solo un mes después de la publicación de estas memorias, también se procede al visionado de distintos programas de televisión¹⁷.

Una vez terminado el libro, se procede al visionado de los dos primeros episodios de la serie ‘Veneno’, de Atresplayer Premium, basada en la vida de Cristina. Solo se visionan estos dos episodios ya que, en el momento de la realización de este documental, todavía no se habían estrenado los seis capítulos restantes.

¹⁷ La lista de los programas visionados se puede encontrar en la página 32.

Teniendo en cuenta los principales hitos que se quieren tratar en el documental, tal como hemos detallado anteriormente, se procede al visionado de los siguientes programas de televisión en los que Cristina –o gente de su entorno– ha sido entrevistada o ha sido protagonista del tema tratado:

- 1991 – Vivan los novios (Telecinco) – Intervención de Cristina, aún como hombre, en un programa de citas
- 15.04.1996 – Esta noche cruzamos el Mississippi (Telecinco) – Primer reportaje sobre Cristina “La Veneno”
- 29.04.1996 – Esta noche cruzamos el Mississippi (Telecinco) – Primera entrevista de Cristina “La Veneno” en un plató de televisión
- 05.12.2001 – Tiempo al tiempo (La 1) – Entrevista de Cristina
- 13.02.2002 – Crónicas marcianas (Telecinco) – Entrevista Cristina y Andrea, pareja de Cristina
- 2006 – El buscador (Telecinco) – Noticia sobre el historial delictivo de Cristina “La Veneno”
- 2006 – DEC (Antena 3) – Entrevista a Cristina tras salir de la cárcel
- 30.03.2006 – Aquí hay tomate (Telecinco) – Declaraciones de Cristina tras salir de la cárcel
- 21.04.2006 – TNT (Telecinco) – Entrevista a Andrea, exnovio de Cristina
- 09.01.2007 – En Antena (Antena 3) – Polígrafo a Cristina
- 2007 – DEC (Antena 3) – Entrevista de Cristina hablando de sus memorias
- 2007 – DEC (Antena 3) – Enfrentamiento entre Cristina “La Veneno” y Nova
- 11.06.2010 – Sálvame Deluxe (Telecinco) – Entrevista a Cristina
- 15.04.2011 – Sálvame Deluxe (Telecinco) – Entrevista a Cristina
- 17.05.2013 – Sálvame Deluxe (Telecinco) – Entrevista a Cristina
- 15.10.2016 – Sálvame Deluxe (Telecinco) – Última entrevista de Cristina
- 09.11.2016 – Sálvame (Telecinco) – Programa sobre la muerte de Cristina
- 14.11.2016 – Sálvame (Telecinco) – Faela Sáinz cuenta su primera experiencia con Cristina

- 15.11.2016 – Sálvame Deluxe (Telecinco) – Programa homenaje a Cristina “La Veneno”

Una vez realizada esta labor de visionado, y contando con la suficiente información sobre el personaje, además de tener algunas afirmaciones de los programas destacadas, se procede a la escritura del guion del documental, no solo con la voz en off que se va a realizar, sino también añadiendo los cortes de los programas que vamos a añadir.

En cuanto a los derechos de estos cortes, entrarían dentro del “uso legítimo”¹⁸, ya que cumplimos los tres requisitos que implican el posible uso de imágenes de terceros:

- Se trata de un fin educativo o de investigación
- El tamaño o duración del uso no es excesivamente grande
- No supone un perjuicio comercial para los propietarios de los derechos

3.1.2.1. GUION LITERARIO – 1x03 – CRISTINA LA VENENO:

OFF: José Antonio Ortiz Rodríguez, más conocido como Joselito, nace en Adra, provincia de Almería, el 19 de marzo de 1964, aunque unos años después daría un cambio de 180 grados a su vida para convertirse en el icono conocido por todos como Cristina "La Veneno". Pero, ¿cómo fue el cambio de Joselito a Cristina?

En el libro "Digo: Ni Puta ni Santa" que escribió Cristina con la ayuda de la periodista Valeria Vegas, afirmaba que "A los seis años yo ya me sentía mujer, porque entonces yo me ponía todo lo de mi hermana [...] Me metía en el baño y empezaba a maquillarme [...] Luego salía y decía «Mira mamá»" (pág. 16)

Debido a sus tendencias sexuales, la madre de Cristina le daba continuadas palizas y malos tratos, llegando a afirmar en su libro que "Ya llegó un momento

¹⁸ Echenique, K. (15 de abril de 2021). *Cómo usar imágenes en Internet de manera legal – Guía Básica*. Ciudadano 2.0. Recuperado de https://www.ciudadano2cero.com/derechos-imagenes-internet-copyright-copyleft-fair-use/#Consecuencias_de_la_utilizacion_ilegitima_de_una_imagen

en el que me daba miedo ir a mi casa. [...] Una vez tenía tanto frío que fui a la policía de Adra y les conté mi caso [...] Cuando se fue la policía me dio una paliza que me reventó. Es que le tenía miedo. Es la persona que más miedo he tenido en mi vida" (pág. 20)

VTR – Último Deluxe Cristina "Madre"

OFF: Estando en el pueblo, Joselito se refugia en la casa de Gracia la Sevillana, una mujer que cuidó de él antes de marcharse de Adra.

VTR – DEC "Gracia la Sevillana"

OFF: Siendo todavía un adolescente, el joven se marcha del sitio rumbo a Marbella, donde una familia cuida de él y le tienen mucho cariño.

VTR – DEC "Pepita López y Pepe Romero"

OFF: Con esta familia pasa su vida hasta los 27 años, que decide marcharse a Madrid a buscar suerte.

OFF: Antes de marcharse a Madrid, Cristina hace su primera aparición en televisión, aunque aún como hombre. Se presenta al programa "Vivan los novios", de Telecinco, donde consigue enamorar a una mujer.

VTR – Vivan los novios

OFF: Es en Madrid cuando inicia su transición después de, según relata la propia Cristina, ver a una travesti por la calle. El joven Joselito le dijo que quería ser como ella, y le recomendó comenzar a hormonarse. Según cuenta en su libro, sus inicios fueron vendiendo bocadillos a las prostitutas del Parque del Oeste, pero poco tiempo después pasó a ejercer el oficio más antiguo del mundo.

Comenzó su andadura como prostituta bajo el nombre de Tania, pero a los cuatro meses cambió su nombre por Cristina. Empieza poco a poco a ganar clientela en el parque del oeste y tras el trasplante de pechos y marcharse unos meses a Valencia a hormonarse, se convierte en la prostituta más solicitada del Parque del Este.

VTR – Entrevista Cristina “Envidia”

OFF: Es a principios de 1996 cuando Cristina conoce a Andrea Petruzzelli, el novio más conocido que ha tenido y con el que mantuvo batallas televisivas durante años. La joven siempre tuvo problemas con el italiano debido a los celos que sentía.

No es hasta el 15 de abril de 1996 cuando Cristina se convierte en "La Veneno" después de que la periodista Faela Sáinz grabe un reportaje con ella sobre la prostitución en el Parque del Oeste. Ese reportaje se emite en el programa "Esta noche cruzamos el Mississippi", presentado por Pepe Navarro, y arrasa en audiencias. El periodista se propone traer al plató a Cristina como entrevistada.

VTR – Mix Sálvame Faela / Primer Reportaje

OFF: Tras multitud de negativas, Cristina accede a asistir al plató del Mississippi, y poco a poco, según van aumentando las audiencias del formato, la transexual se convierte en alguien imprescindible en el programa.

VTR – Mix Primera entrevista / Deluxe “Audiencia”

OFF: Tal fue la fama de Cristina que en poco tiempo llegó a protagonizar portadas de revistas en las que posaba semidesnuda, algunas películas de cine para adultos y llegó a grabar un disco con una canción que se convirtió rápidamente en todo un éxito: 'Veneno pa' tu piel'.

VTR – Deluxe “Veneno pa' tu piel”

OFF: Poco tiempo después, cuando dio por finalizado 'Esta noche cruzamos el Mississippi' en Telecinco, la joven fichó por Antena 3 para 'La sonrisa del pelícano', un programa del mismo corte, e incluso llegó a protagonizar una serie de televisión en el canal de Atresmedia.

VTR – “En plena forma”

OFF: Fue una época dorada para Cristina, pero aparece por última vez en televisión en el programa 'Tiempo al tiempo', presentado por Concha Velasco, para Televisión Española, ya que es poco después cuando empezó a llegar la desgracia a la vida de Cristina: su expareja Andrea la acusó de intentar estafar a su seguro quemando su casa a propósito con el fin de cobrar una indemnización en varias entidades aseguradoras.

VTR – Entrevista Tiempo al Tiempo

OFF: A pesar de la tranquilidad de Cristina, la Veneno sí fue condenada a tres años de prisión, cuya condena cumplió en una cárcel masculina.

VTR – Mix El buscador / TNT “Cinco compañías”

OFF: Fue a su salida, en el año 2006, cuando Cristina relató en distintos programas de televisión el infierno que sufrió allí dentro, acusando a los vigilantes penitenciarios de haberla violado en múltiples ocasiones durante su estancia en prisión. “Cuando llegué estaban reunidos cuatro funcionarios y un jefe de servicio, y me llevaron a una celda de castigo. Me dijeron que me quitara la ropa y les obedecí [...] Me esposaron de manos y piernas, estando desnuda como mi madre me trajo al mundo. Me pegaron una paliza que me dejaron muerta.

La cárcel no es para contarla, sino para vivirla dentro [...] Me han tratado peor que un etarra [...] Solo quería morirme”. (pág. 140)

VTR – Mix DEC “Cárcel” / Aquí hay tomate “Cárcel”

OFF: Tras diversas advertencias de Instituciones Penitenciarias, La Veneno se retractó de estas palabras y afirmó que nunca más volvería a hablar del tema.

VTR – Deluxe “No se puede contar más”

OFF: Tras un evidente deterioro físico, Cristina siguió apareciendo en distintos programas de televisión, tanto en Antena 3 como en Telecinco, aunque no con tanta asiduidad. Entre sus apariciones televisivas, destacan los enfrentamientos que tuvo con Nova o con Marisol la Cirujana.

VTR – DEC “Nova” / Deluxe “Marisol”

OFF: En octubre de 2016 presenta al mundo 'Digo: Ni puta ni santa', un libro de memorias en el que ha trabajado durante 8 años junto a la joven periodista Valeria Vegas. Solo unos días después acude a una entrevista en 'Sálvame Deluxe' en la que afirma que si muchos aspectos de su vida salieran a la luz podría ser asesinada.

VTR – Deluxe “Llamada 2 Tiros”

OFF: Unos días más tarde se conoce la fatal noticia: Cristina La Veneno muere en el hospital tras aparecer inconsciente en su casa después de tener un accidente doméstico en la bañera.

VTR – Sálvame “Fallecimiento”

OFF: Mucho se especula sobre la muerte de Cristina, pero no se consigue sacar nada en claro. En principio, la muerte de Cristina se define como un accidente y no como un homicidio, a lo que muchos apuntan.

VTR – Deluxe “¿Accidente?”

OFF: En enero de 2019, más de 2 años después de la muerte de Cristina, la familia consigue que se reabra el caso de su muerte, afirmando que hubo irregularidades en la autopsia y que habría serios indicios que apuntarían a su asesinato.

En marzo de 2020 se estrena en la plataforma Atresplayer Premium una serie creada por Javier Ambrossi y Javier Calvo en la que se habla sobre la historia de Cristina la Veneno, aunque debe paralizar su rodaje debido a la crisis del coronavirus. Será en septiembre, tras la emisión de los dos primeros episodios, cuando se podrá retomar con normalidad la emisión de la ficción de Atresmedia.

¿Qué pasó realmente con Cristina La Veneno? ¿Conoceremos alguna vez la verdad sobre su muerte?

3.2. PRODUCCIÓN

En el caso de nuestro formato, al ser un programa con un presupuesto cero, no podemos contar con grabaciones de entrevistas externas, sino que durante la producción solo se realiza una búsqueda de imágenes y se graba la voz en off de las locuciones.

La voz en off se graba a través de la aplicación “Notas de voz” del teléfono móvil iPhone, modelo XR. No se utilizará el hardware del propio dispositivo, sino que, en nuestro caso, lo que haremos es conectar un micrófono de solapa para tener un audio mejor, sin ruidos molestos.

Sobre las imágenes que utilizaremos como colas durante la locución, las extraeremos de los programas y las entrevistas que hemos visualizado previamente, así como otros vídeos en los que aparezca el personaje.

3.3. POSTPRODUCCIÓN

Para el montaje de nuestros episodios utilizaremos el programa Adobe Premiere Pro, en su versión CC 2020. Siguiendo el guion literario escrito en la parte de preproducción y locutado en producción, buscaremos las imágenes de archivo más adecuadas que acompañarán a la voz en off.

En el caso de los cortes de los programas de televisión, utilizaremos unos grafismos obtenidos a través de una descarga de internet para informar el programa del que se han obtenido, la fecha de emisión del programa y el canal de televisión del que provienen.



Ilustración 8: Ejemplo de grafismos

En cuanto a la música, para este episodio del documental hemos escogido una de las canciones de la banda sonora original de la serie 'Motivos Personales', emitida por Telecinco. La canción es una instrumental de piano interpretada por el músico Víctor Reyes.

Tras la finalización del montaje, observamos que el reportaje tiene una duración de unos 13 minutos, que entra dentro del rango de tiempo barajado al inicio de la ideación del formato.

4. DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO



Ilustración 9: Fotograma del documental

Por lo que respecta a nuestro proyecto audiovisual, desde un inicio tenemos la finalidad de utilizarlo para el canal de YouTube “TV EN CADA MOMENTO”; se estrena el 26 de julio de 2020.

El formato está disponible en el siguiente link:
https://www.youtube.com/watch?v=PurD_SYjXnQ

Para el estreno del episodio utilizamos una función llamada “Estreno”¹⁹, que sirve para que la emisión del programa se inicie de forma lineal, como en televisión, sin la posibilidad de avanzar hasta el final del capítulo. Una vez terminado ese “estreno”, el episodio pasa a estar disponible de forma normal, como cualquier vídeo de YouTube, en el que puedes avanzar y retroceder tanto como se quiera.

Una función destacable de esta función de “estreno” es el chat que existe al lado del reproductor. Durante la emisión del programa, los espectadores pueden

¹⁹ Se trata de una función de YouTube que permite estrenar un vídeo de forma similar a la de la televisión, de forma lineal.
YouTube. (s.f.). *Estrenar un nuevo vídeo*. Recuperado de
<https://support.google.com/youtube/answer/9080341?hl=es>

comentar el episodio en directo, dar sus opiniones y charlar entre ellos. A través de este chat se puede conseguir una retroalimentación, pudiendo conocer lo que los espectadores quieren.

Cabe destacar que estos episodios no solo se han emitido en YouTube, plataforma para la que estaban ideados originalmente. En junio de 2021 se llega a un acuerdo con EDA TV, plataforma de streaming propiedad del periodista Javier Negre, para que estos documentales se emitan dentro del formato 'Comando Corazón'. Al más puro estilo 'Hormigas blancas', los documentales son emitidos por partes, y existe un debate donde colaboradores expertos en la materia comentan la vida y milagros del personaje de la semana.



Ilustración 10: Emisión del documental en 'Comando Corazón'. Fuente: EDATV.com

Una vez finalizada la emisión del documental, el programa realizaba una tertulia con las últimas noticias relacionadas con el personaje, ya no relacionado con nuestro producto.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Teniendo en cuenta que el episodio que hemos tratado, protagonizado por Cristina “La Veneno”, se estrenó en el canal de YouTube el pasado 26 de julio de 2020, contamos con un año para analizar los resultados.

En primer lugar, podemos destacar las visualizaciones en este periodo: 1.100.000 reproducciones. Este número, muy superior a la media del canal, sorprende por los suscriptores que tiene el mismo, que no llegan a los 9.400. Por número de reproducciones, este episodio podría compararse perfectamente con los documentales de ‘Hormigas blancas’ de Telecinco, cuya media es de 1.113.000 espectadores por capítulo a lo largo de sus cinco temporadas.

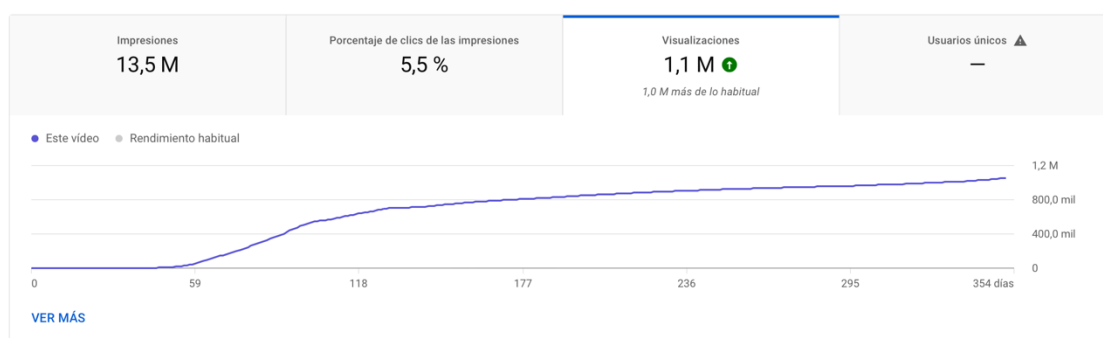


Ilustración 11: Visualizaciones del episodio. Fuente: YouTube Analytics.

Si analizamos esta métrica, podemos destacar que existe un momento concreto en el que el episodio llega a viralizarse dentro de la plataforma. Este momento se encontraría a mediados de septiembre.

Si queremos encontrar un motivo de esta viralización, solo tenemos que fijarnos en la fecha de regreso de la serie ‘Veneno’ a la plataforma Atresplayer Premium, el 20 de septiembre²⁰. Este estreno seguramente llamó la atención de los espectadores que sintieron curiosidad por conocer más a fondo la vida de la protagonista de la serie.

²⁰ Veneno. (s.f.). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Veneno_\(serie_de_televisión\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Veneno_(serie_de_televisión))

Otro dato importante y referente para los creadores de contenido de YouTube es el tiempo de visualización media de los vídeos, que en nuestro caso es de 6:38 minutos. Se trata de más de la mitad del vídeo, por lo que es un buen tanto por ciento de retención, ya que nuestra media de retención es de 0:58 minutos.

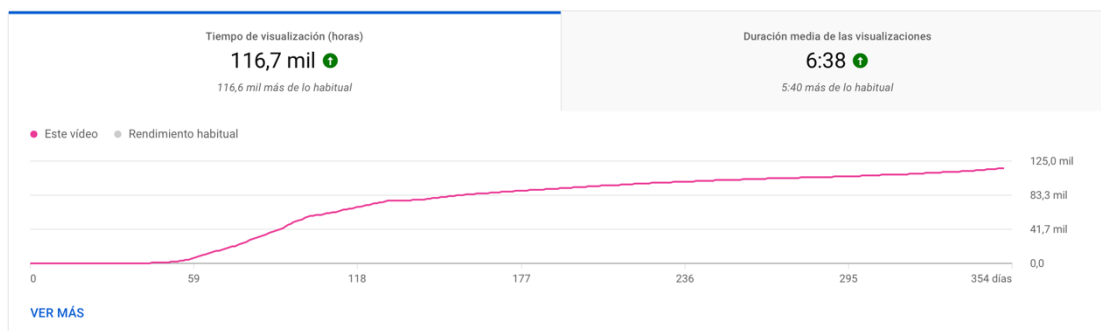


Ilustración 12: Duración media del episodio. Fuente: YouTube Analytics.

La importancia de este dato es que, a diferencia de la televisión donde a más duración de un programa de televisión más posibilidades de tener contacto con espectadores, aquí se juega con la retención del espectador²¹. Si un vídeo despierta interés y el espectador permanece poco tiempo, el algoritmo de YouTube deducirá que es un vídeo “malo” y no lo recomendará.

En nuestro caso, contamos con una gran retención del espectador, por lo que la plataforma deduce que es “bueno”, y lo recomienda en gran medida. De hecho, las estadísticas reflejan que, de los 1,1 millones de visualizaciones, 700.000 provienen de las recomendaciones, mientras que las 400.000 restantes vienen de búsquedas directas o de links.

Si pasamos a otro tipo de análisis, YouTube nos facilita los datos para conocer la edad y el sexo de nuestros espectadores, por lo que podremos saber a qué target nos vamos a dirigir en mayor medida.

²¹ Llonch, E. (9 de diciembre de 2019). *Las 5 métricas de YouTube que te ayudarán a crecer*. CyberClick. Recuperado de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/las-metricas-de-youtube-que-te-ayudaran-a-crecer>

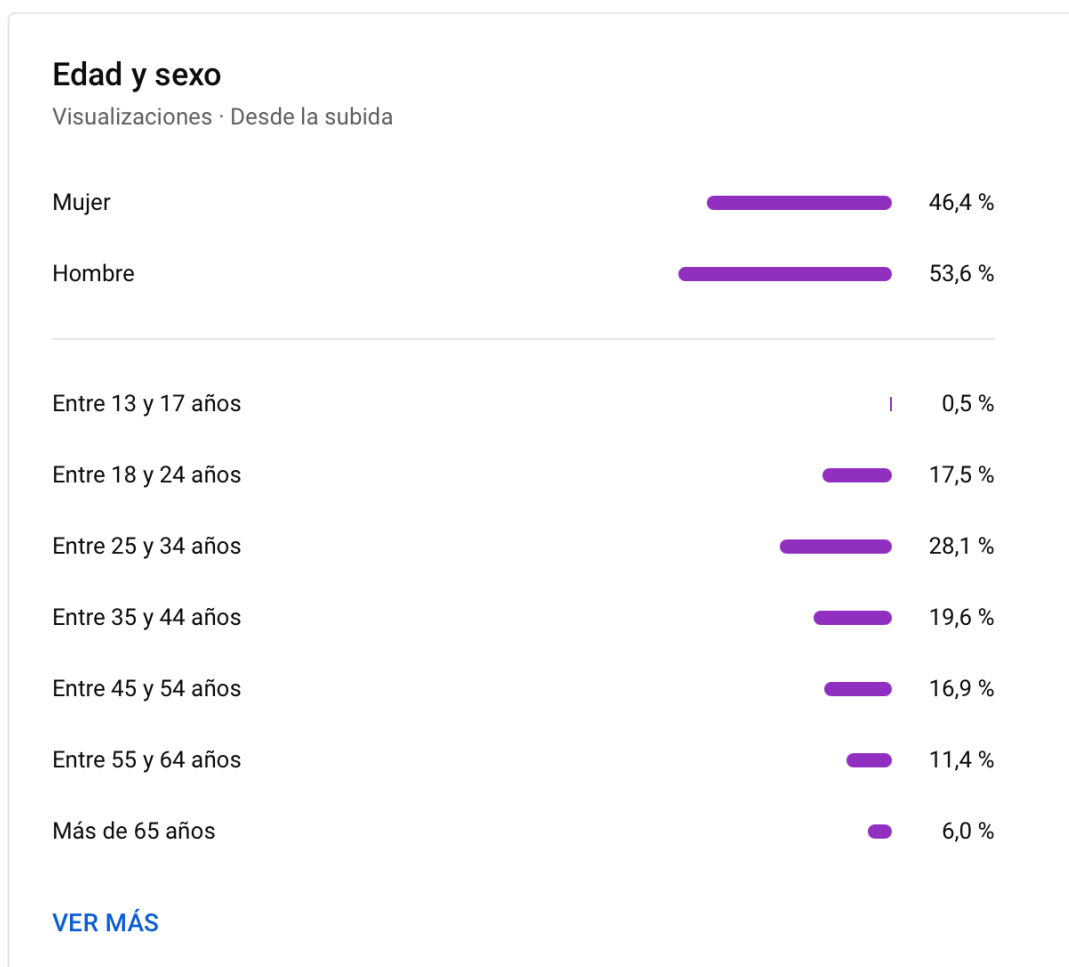


Ilustración 13: Edad y sexo de los espectadores. Fuente: YouTube Analytics.

Tal como refleja la Ilustración 11, no existe una gran diferencia entre los sexos que ven el documental, siendo en mayor medida –pero por muy pocos puntos de diferencia– los hombres los que se convierten en nuestros espectadores mayoritarios.

Por otro lado, en cuanto a la edad, el tramo de 25 a 34 años son los que más visualizan el video, seguidos de otros tramos como los de 35 a 44 años, los de 18 a 24 años o los de 45 a 54 años. Al tratarse de un personaje bastante mal hablado, que profiere multitud de palabras malsonantes e insultos en los cortes de los programas, la plataforma podría calificar el vídeo como no apto para menores y, por lo tanto, en este caso no es un público representativo.

Además, teniendo en cuenta que nuestro formato no es para televisión lineal, sino para una plataforma internacional como la web de vídeos de Google, esta plataforma nos facilita los datos de las regiones geográficas en las que más se reproduce el vídeo.

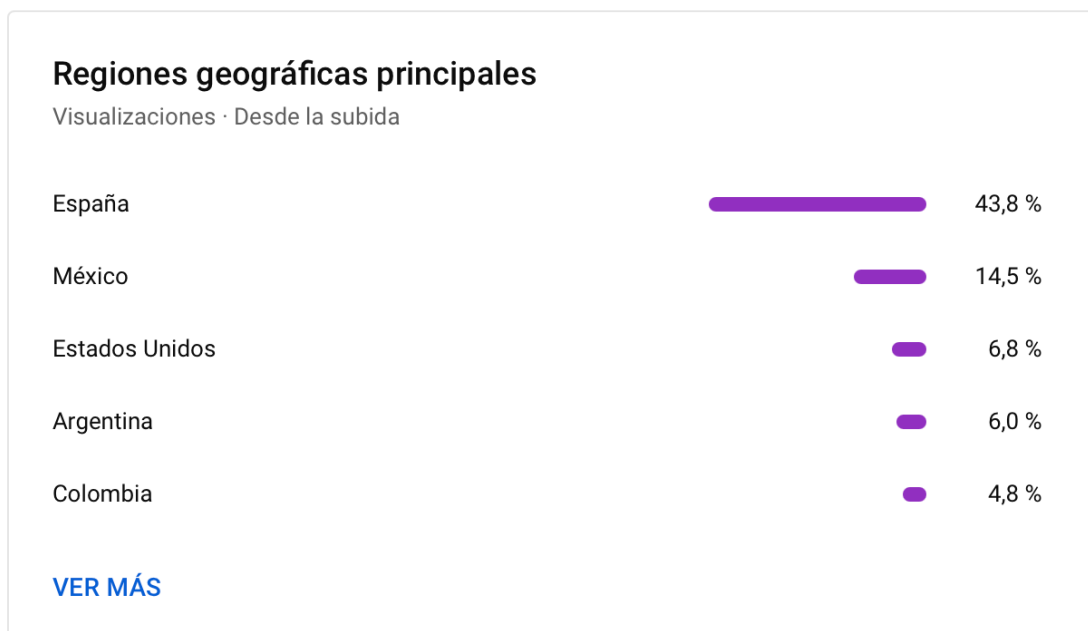


Ilustración 14: Región geográfica de los espectadores. Fuente: YouTube Analytics.

La Ilustración 14 muestra que España es el país en el que más repercusión ha tenido el formato; es lógico, ya que se trata de un personaje muy conocido en el folklore español, pero relativamente desconocido –al menos hasta el pasado 2020– fuera de nuestras fronteras.

Si analizamos el resto de países en los que se ha visionado el episodio, podemos comprobar que se trata de América Latina (México, Argentina o Colombia), y Estados Unidos. En gran parte podemos atribuir este éxito al idioma en el que se ha realizado el documental, y que es oficial o cooficial en estos países.

Otro de los motivos del éxito en Latinoamérica es el desembarco de la 'Veneno' en estos países a través de la plataforma HBO MAX²², en la que la serie ha sido todo un éxito internacional. Tanto es así que actores, cantantes y reconocidos personajes como Angelica Ross o RuPaul la han recomendado a través de sus redes sociales.²³

Este éxito de la serie fuera de España explicaría el visionado de nuestro documental en estos países extranjeros ya que, al no ser un personaje conocido por estos espectadores, la audiencia se puede quedar con ganas de descubrir más cosas sobre ella.

Finalmente analizaremos los beneficios obtenidos gracias a este episodio: 1.883,05€. En nuestro caso, este dinero se ha obtenido de forma completa a través de las publicidades provenientes del Programa de Partners de YouTube, y se trata solo del 55% del dinero recaudado con el vídeo, ya que el 45% restante va directo a la plataforma de vídeos.



Ilustración 15: Monetización del episodio. Fuente: YouTube Analytics.

En el caso de las plataformas como YouTube, a diferencia de lo se puede pensar, la monetización dependerá de muchos factores, y no solo de las visualizaciones del episodio.

²² Cinemanía. (23 de julio de 2020). HBO Max estrenará 'Veneno' en EE UU y Latinoamérica. Recuperado de <https://www.20minutos.es/cinemanía/series/veneno-hbo-max-ee-uu-latinoamerica-estreno-156056/>

²³ Mullor, M. (27 de diciembre de 2020). 'VENENO': RUPAUL, ANGELICA ROSS ('POSE') Y MÁS ALUCINAN EN EEUU CON LA SERIE DE LOS JAVIS. Fotogramas. Recuperado de <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a34884410/veneno-serie-rupaul-angelica-ross-reacciones-internacionales/>

En el caso de nuestro episodio, nos favorece que los países en los que más se ha visualizado el capítulo se cobren las tarifas publicitarias más caras –en España y Estados Unidos, no en otros países de Latinoamérica–. Además, la duración de los vídeos también influye en los ingresos ya que, si el vídeo es superior a 8 minutos, la plataforma nos permite situar anuncios donde el creador del vídeo quiera, algo que no ocurre en los inferiores a este tiempo, por lo que obtenemos una mayor cantidad de dinero.

Es interesante recalcar también que nuestro canal de YouTube no cuenta con distintas fuentes de financiación como las que tienen otros tipos de influencers digitales, como pueden ser los patrocinadores, ya que en principio no contamos con una base grande de seguidores, lo que hace que estos sponsors no se fijen en nuestros canales a la hora de publicitar sus productos.

6. CONCLUSIONES

La idea inicial de este Trabajo de Fin de Grado era conocer el proceso completo que se lleva a cabo para la realización de un programa documental sobre personajes conocidos, desde su preproducción hasta la distribución final, y cabe destacar la dificultad a la hora de realizar este tipo de documentales, ya que se tiene que conocer muy bien la vida de todos ellos.

En el caso de nuestros documentales, la mayor dificultad que hemos encontrado es el tener que buscar los diferentes programas en los que participaba Cristina, ya que fue un personaje que consiguió la fama cuando las redes sociales y plataformas de vídeo aún no existían, y las webs de las cadenas eran meros portales informativos o no estaban actualizadas.

Además, en cuanto a la escritura del guion, lo más difícil es tener que resumir una vida completa de un personaje en la duración estimada del documental, de unos 15 minutos para tener una buena retención de la audiencia.

Por otro lado, es realmente importante la elección de los personajes en el momento apropiado, ya que de esto dependerá el éxito o el fracaso de nuestro formato. Teniendo en cuenta esto, algunos episodios de los mencionados anteriormente –como el de Anna Allen o el de Paz Padilla– no han tenido el mismo éxito que el de la Veneno. Cabe destacar el de Ylenia Carrisi, que sí ha obtenido más de 275.000 reproducciones.

En cuanto a la edición, lo más dificultoso de este momento es el tener que escoger imágenes de archivo del personaje para el tiempo estimado y fijado del documental, ya que en algunos casos no existen tantas imágenes (supongo que serán libres de derechos) para adecuarlas al minutado del off, teniendo que repetir o alargar algunas imágenes a lo largo del episodio.

A nivel personal, creo que se ha obtenido un resultado muy bueno, realmente parecido al que tenía en mente cuando estaba ideando el formato, aunque me

gustaría haber podido realizar un formato mucho mejor en caso de contar con algo de presupuesto.

Las mejoras que habría podido realizar en caso de contar con dinero para la producción del formato sería incluir entrevistas a gente experta o relacionada con el personaje, así como poder tener un equipo más grande de personas para realizar el trabajo, y que no recayera sobre una sola persona el 100% de la responsabilidad del proyecto.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aniorte, C. (3 de julio de 2018). «Lazos de sangre»: ocho grandes sagas, del NO-DO a la prensa rosa. ABC. Recuperado de https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-lazos-sangre-ocho-grandes-sagas-no-do-prensa-rosa-201807030113_noticia_amp.html
- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Síntesis.
- Canal6Navarra. (15 de diciembre de 2008). CHELO GARCÍA CORTÉS ANTENA 3 (1/3) CARA A CARA. [Archivo de Vídeo]. Youtube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aGWqtLXQIS8>
- Falcón, P. (1997). *El Imperio Rosa*. Barcelona: CIMS
- Flaherty, R. (1939). *La función del documental*.
- Gallego, J. (1990). *Mujeres de papel*. Barcelona: Icaria.
- García, R. (21 de enero de 2020). *Telemadrid releva a La fábrica de la tele como productora de 'Huellas de Elefante'*. Yotele. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20200121/telemadrid-releva-fabrica-tele-productora-huellas-elefante-7808235>
- Hormigas blancas. (s.f.). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Hormigas_blancas#Episodios_y_audiencias
- La 1. (s.f.). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/La_1#Audiencias
- La Fábrica de la Tele. (s.f.). *Huellas de elefante*. Recuperado de <https://lafabricadelatele.com/programas/docushow/huellas-de-elefante/>
- La Fábrica de la Tele. (s.f.). Documentales. Recuperado de <https://lafabricadelatele.com/programas/documentales/>
- Lazos de sangre. (s.f.). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Lazos_de_sangre_\(programa_de_televisión\)#Episodios_y_audiencias](https://es.wikipedia.org/wiki/Lazos_de_sangre_(programa_de_televisión)#Episodios_y_audiencias)
- Lecturas. (23 de julio de 2020). *Carlota Corredera se pone al frente de 'Hormigas blancas': la oportunidad que no puede dejar pasar*. Recuperado de https://www.lecturas.com/actualidad/carlota-corredera-se-pone-frente-hormigas-blancas-oportunidad-que-no-puede-dejar-pasar_87174
- León, B. (1999). *El documental de divulgación científica*. Barcelona: Paidós.

Palazón, A. (16 de abril de 2021). *'Tómbola', el programa que convirtió la tele en un vertedero*. El Huffington Post. Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/entry/tombola-el-programa-que-convirtio-la-tele-en-un-vertedero_es_6075dedbe4b01e30423760ed

RTVE. (s.f.). *Bla, bla, bla*. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/bla-bla-bla/>

RTVE. (2021). *Novéntame otra vez*. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/noventame-otra-vez/demasiado-corason/5762292/>

Sellés, M. (2016). *El documental*. Barcelona: Editorial UOC.

Telecinco. (s.f.). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Telecinco#Audiencias>

Telecinco. (27 de julio de 2019). *24 años de '¡Qué me dices!': la revolución rosa que llegó con Belinda Washington y Chapis*. Recuperado de https://www.telecinco.es/unplugged/aniversario-que-me-dices-belinda-washington-chapis_18_2792220236.html

Telecinco. (19 de marzo de 2020). *Las imágenes del estreno de 'Sálvame' hace 11 años en el late night de Telecinco*. Recuperado de https://www.telecinco.es/salvame/11-aniversario-imagenes-estreno_18_2917170356.html

Telecinco. (24 de julio de 2020). *Carlota Corredera: "Las 'hormigas' de hace 13 años no tienen nada que ver con las de hoy"*. Recuperado de https://www.telecinco.es/hormigas-blancas/carlota-corredera-presentadora-estreno_18_2983845201.html

Telecinco. (22 de marzo de 2021). *'Rocío, contar la verdad para seguir viva', episodio 1 (21/03/21)*. Recuperado de https://www.telecinco.es/rocio-contar-la-verdad-para-seguir-viva/a-la-carta/programa-1-completo_18_3110370055.html

Telecinco. (6 de mayo de 2021). *'Rocío, contar la verdad para seguir viva', episodio 9 (05/05/21)*. Recuperado de https://www.telecinco.es/rocio-contar-la-verdad-para-seguir-viva/a-la-carta/programa-completo-episodio-9_18_3133995007.html

Téllez de Meneses, B. (13 de agosto de 2017). *La evolución de la prensa del corazón: de la realeza y aristocracia, al mundo 'Sálvame' y del reality*. Vozpópuli. Recuperado de <https://www.vozpopuli.com/altavoz/prensa-corazon->

[famosos-evolucion-aristocracia-salvame-revistas-television-rosa-reality_0_1052895613.html](https://www.famosos-evolucion-aristocracia-salvame-revistas-television-rosa-reality_0_1052895613.html)

Terán, B. (2019). *Tele. Los 99 ingredientes de la televisión que deja huella*. Barcelona: Somos Libros.

Torreblanca, F. (1 de marzo de 2017). *El concepto spin off y su aplicación en la estrategia de marketing*. Francisco Torreblanca Blog. Recuperado de <https://franciscotorreblanca.es/spin-off-estrategia-marketing/>

Vegas, V. (2016). *Digo: Ni puta ni santa*. Madrid: Autoedición.

Verbo, E. (11 de febrero de 2019). *Alberto Cortina y Marta Chávarri: 30 años después del gran escándalo*. Vanity Fair. Recuperado de <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/articulos/marta-chavarri-alberto-cortina-escandalo-alicia-koplowitz/36272>

Viana, I. (28 de abril de 2014). *Ramón de Navarrete, el primer periodista del corazón de España*. ABC. Recuperado de <https://www.abc.es/historia/20140428/abci-ramon-navarrete-cronista-sociedad-201404251911.html>

Weinrichter, A. (2004). *Desvíos de lo real. El cine de no ficción*. T&B Editores.

8. LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Audiencia media de 'Hormigas blancas'.....	16
Tabla 2: Audiencia media de 'Lazos de sangre'.....	18
Ilustración 1: Usuarios de YouTube, por edad y género.....	21
Ilustración 2: Ylenia Carrisi.....	23
Ilustración 3: Anna Allen.....	24
Ilustración 4: Cristina "La Veneno"	26
Ilustración 5: Encarna Sánchez.....	27
Ilustración 6: Belén Esteban.....	29
Ilustración 7: Paz Padilla.....	30
Ilustración 8: Ejemplo de grafismos.....	39
Ilustración 9: Fotograma del documental.....	40
Ilustración 10: Emisión del documental en 'Comando Corazón'.....	41
Ilustración 11: Visualizaciones del episodio.....	42
Ilustración 12: Duración media del episodio.....	43
Ilustración 13: Edad y sexo de los espectadores.....	44
Ilustración 14: Región geográfica de los espectadores.....	45
Ilustración 15: Monetización del episodio.....	46