

# BLOGS Y REDES SOCIALES DE GEOMÁTICA EN ESPAÑOL

**AUTORA:** Carla Miquel Cámara

**Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía**

**TUTORA:** Carmen Femenia-Ribera

**2021**

## Introducción

El proyecto tiene como objetivo el análisis de diferentes blogs y redes sociales enfocados al ámbito de la Geomática en español. La metodología empleada se basa en la recopilación de datos, basados en unos criterios específicos, que se compilan en una base de datos, desde la cual se realizará el análisis.

Tras el análisis, se escogerán aquellos blogs que cumplan todos los criterios establecidos y se procederá a la creación de un portal en el cual se recojan todos ellos ordenados por temáticas.

En cuanto a objetivos específicos se definen los siguientes:

1. Identificar y recopilar blogs y redes sociales que aporten conocimientos e información válida para este proyecto de geomática y sus ramas
2. Diseño de una base de datos en Microsoft Excel, con los criterios mencionados en el siguiente punto, con la que estudiar, analizar y comparar todos los blogs registrados
3. Determinación de criterios específicos para los blogs y redes sociales que se evaluarán a continuación
4. Almacenar toda la información identificada anteriormente en la base de datos mencionada en el punto 2
5. Análisis y evaluación de la información recopilada
6. Clasificación de la información final por temáticas
7. Elaboración de un blog en el que depositar toda la información estudiada en los objetivos anteriores

## Conclusiones

El objetivo inicial era recopilar diferentes blogs enfocados a la temática de la geomática, y que no tuvieran fines comerciales, cumplimentando una serie de criterios. Esto no ha sido posible, debido a que, para poder crear un directorio en el que aglutinar gran cantidad de información, se necesita de mucha información de la que disponer. Este no era el caso, a no ser que estos criterios definidos pasaran a ser orientativos y no fueran de obligado cumplimiento, de forma que se pudiera compilar prácticamente todos los blogs que se analizaron en la base de datos.

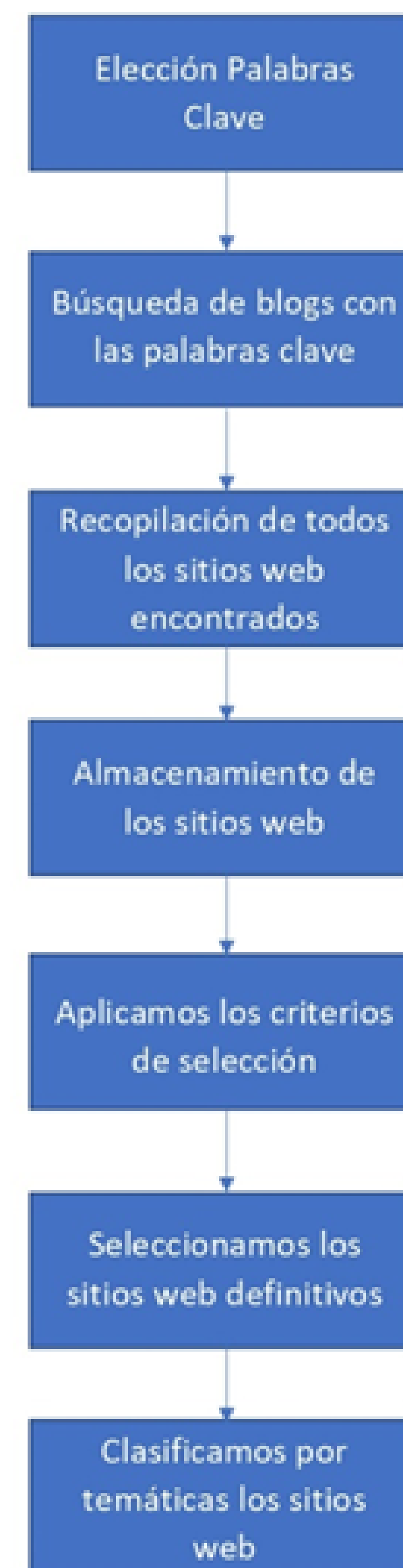
Con ello concluimos lo siguiente:

Del total de blogs recopilados, la mayoría son de SIG, seguidos por los blogs de geomática. La mayoría son blogs creados y dirigidos por personas privadas; los restantes pertenecen a organismos.

Existen bastante que están desactualizados, ya que llevan tiempo sin crear nuevo contenido. Mayoritariamente no hay una periodicidad constante de publicación, por lo que menos del 30% de los blogs recopilados actualmente se encuentran activos.

Se podría concluir con que hay gran heterogeneidad de blogs, enfocándose cada uno en distintas disciplinas y adaptando diferentes aspectos físicos en cuanto a los diseños de los blogs.

## Metodología



## Resultados



<https://portaldegeomatica.wordpress.com/>