



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior
de Ingeniería Agronómica
y del Medio Natural

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural

ANEXO III: PLAN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

Trabajo Fin de Grado

Alumno: Víctor Cabanillas Domingo

Curso académico: 2020-2021

Localidad y fecha: Valencia (Valencia) 26 de julio de 2021

Tutora: María Concepción Vallés Planells

Cotutor: Francisco Galiana Galán

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 OBJETO:	1
2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA	1
2.1 ALCANCE DEL PPP:	1
2.2 OBJETIVOS GENERALES:	1
2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	1
2.4 ESTRATEGIAS:	2
3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	2
3.1 DEMOGRAFÍA:	2
3.2 ECONOMÍA:	4
4. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	5
5. MAPA DE ACTORES	6
5.1 MATRIZ DE INFLUENCIA:	6
5.2 RELACIONES ENTRE ACTORES Y ANÁLISIS DE SUS POSICIONAMIENTOS- INTERESES:	6
6. PLANIFICACIÓN	7
6.1 CONTENIDOS DEL ESTUDIO DE PAISAJE QUE SON SOMETIDOS A PARTICIPACIÓN:	7
6.2 ELECCIÓN DE TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN:	8
6.3 CRONOGRAMA:	9
7. TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN.....	10
7.1 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA:.....	10
7.2 FOTOGRAFÍAS DE LA ENCUESTA DE PREFERENCIA VISUAL:	11
7.3 RESULTADOS DE LA ENCUESTA:	12
8. CONCLUSIONES.....	12

Índice de figuras:

Figura 1: Evolución de la población y Pirámide poblacional. Fuente: INE, 2020.	3
Figura 2: Datos de población 2020. Fuente: INE, 2020.....	4
Figura 3: Número de empresas en Massanassa. Fuente: Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, 2017.	5

Índice de tablas:

Tabla 1. Identificación de actores implicados.....	5
Tabla 2. Matriz de influencia de los actores	6
Tabla 3. Relaciones entre actores y recursos.....	6
Tabla 4. Técnicas de participación pública	8

1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETO:

Se desarrolla el plan de participación pública que complementa el estudio de paisaje para el municipio de Massanassa (Valencia), que aunque no se ejecute en el estudio, debido a la problemática actual del COVID-19 y a la falta relativa de tiempo para el Trabajo de Final de Grado, se deja preparado para completar todo lo necesario para un buen estudio de paisaje. En el presente documento se caracteriza la población Massanassa y los actores implicados en materia de paisaje, se desarrolla y valora una encuesta sobre los paisajes del municipio y se proponen herramientas participativas y un cronograma para completar el plan.

2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

2.1 ALCANCE DEL PPP:

El PPP concluirá en una toma de decisiones conjunta entre el órgano promotor (Ayuntamiento de Massanassa), el equipo redactor y los actores sociales del término municipal. En el desarrollo de los programas de paisaje esta relación podrá avanzar otorgando mayor responsabilidad a los actores sociales, alcanzando niveles de actuación conjunta o incluso limitando la responsabilidad del promotor a la tutela y seguimiento de las acciones.

2.2 OBJETIVOS GENERALES:

- Informar sobre el estudio de paisaje y la forma de participación.
- Hacer accesible la información del estudio de paisaje.
- Obtener información útil de los actores del territorio.
- Involucrar en la formulación y desarrollo del estudio de paisaje.
- Incorporar los resultados del plan de participación en el estudio de paisaje y en plan general de ordenación urbanística.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fase de diagnóstico:

Conocer las expectativas de la población respecto al EP y sus implicaciones.

Detectar y valorar los actores de interés.

Conocer la evolución, gestión y percepción del paisaje a lo largo del tiempo.

Detectar los recursos y espacios relevantes para la población.

Detectar los tipos de paisajes percibidos y su valor para la población.

Detectar y valorar los conflictos del paisaje.

Detectar las necesidades y expectativas de la población respecto al paisaje.

Fase de desarrollo:

Definir el catálogo de protecciones del paisaje.

Generar los programas de paisaje.

Fase de seguimiento:

Velar porque las conclusiones de las jornadas se integren en el EP.

Velar porque las conclusiones del estudio de paisaje queden reflejadas en el PGOU.

2.4 ESTRATEGIAS:

El PPP se desarrollaría en paralelo a la redacción del EP y participaría en este mediante jornadas de participación que desarrollarían, apoyarían, validarían y justificarían los análisis y decisiones que se plasmarán en el estudio.

Se llevarán a cabo jornadas en las que intervendrá el equipo redactor y un grupo motor de actores y jornadas abiertas en las que participarán los anteriores y cualquier individuo u organización interesada.

3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

3.1 DEMOGRAFÍA:

Massanassa es un municipio de la comarca de l'Horta Sud (Valencia). Su núcleo urbano se sitúa en el oeste del municipio. La población de Massanassa está muy concentrada en su núcleo urbano. Localizada en las coordenadas 39°24'30"N 0°23'56"O y a una altitud de 11 msnm, tiene una superficie de 5,6 km², 9782 habitantes (2020) y una densidad de 1674,11 hab/km².

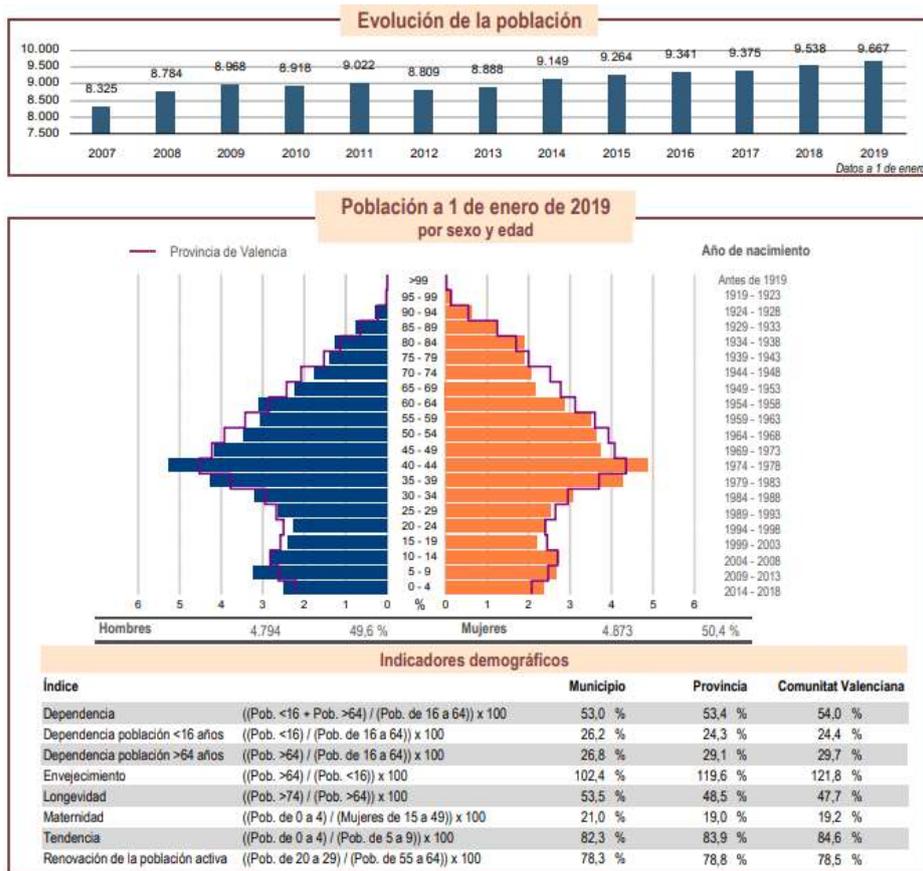


Figura 1: Evolución de la población y Pirámide poblacional. Fuente: INE, 2020.

Como para la mayoría de las poblaciones con economías basadas en capitalismo liberal y en el estado de bienestar, la pirámide poblacional de Massanassa presenta una forma romboidal con tendencia hacia una pirámide invertida, lo que supone un envejecimiento progresivo de la población.

Según la anterior fuente, la estructura poblacional tiene un 92,5% de habitantes de nacionalidad española, un 2,2% de la Unión Europea y un 5,3% de otras partes del mundo. El movimiento natural muestra un pequeño, pero mayor número de Inmigraciones respecto al de emigraciones, estando el mayor porcentaje, tanto por procedencia que por destino en la Comunidad Valenciana; lo que indica un buen equilibrio en el número de habitantes.

Massanassa es una localidad adulta donde la mayoría de sus vecinos está en edad de trabajar (69,1%). En un segundo orden le sigue una creciente población anciana (16,7%) que supera a un cada vez más retraído grupo de jóvenes (14,2%). La mitad de la población del municipio todavía no ha cumplido los 40 años.

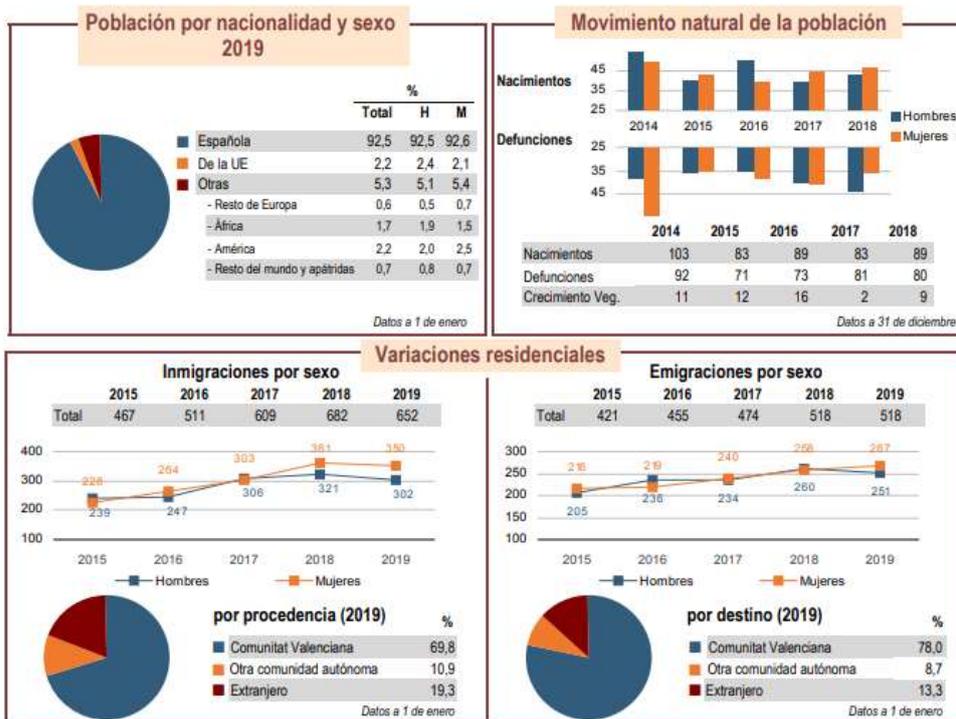


Figura 2: Datos de población 2020. Fuente: INE, 2020.

3.2 ECONOMÍA:

Según el tipo de actividades, la economía se puede dividir en tres sectores productivos: primario, secundario y terciario. En el sector primario incluimos todas aquellas actividades que están relacionadas con la ganadería, la agricultura, la pesca, la caza y los bosques. El sector secundario reúne las actividades extractoras o mineras, la producción de energía en la industria y la construcción. El sector terciario denominado también de servicios, incluye los transportes, las comunicaciones, el comercio las finanzas, la sanidad, la investigación, lo mi cultural y artístico, el sistema educativo, los deportes y el ocio, las oficinas, tanto las privadas como las de la administración pública.

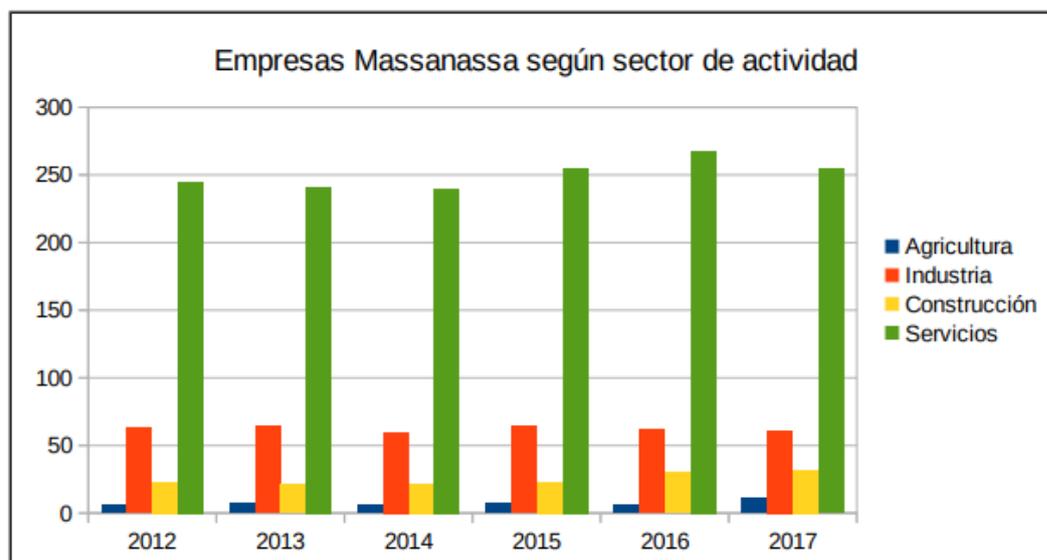


Figura 3: Número de empresas en Massanassa. Fuente: Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, 2017.

Y con respecto a la desocupación por actividad, en Massanassa se encuentran 822 personas desocupadas frente en 15.782 que se registran en la comarca y las 398.087 de la comunidad. De las 822 personas, 20 corresponden al sector agrícola, 173 a la industria y construcción, 567 al sector de servicios y, por último, las 62 restantes no contaban con un trabajo anterior. El sector terciario es, al igual que pasa con las contracciones es el que tiene mayor desocupación, un 70% de gente desocupada.

4. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Se propone la siguiente clasificación de actores que a continuación serán descritos y valorados:

Tabla 1. Identificación de actores implicados

Colectivo	Actor
Administración pública	Ayuntamiento de Massanassa y Junta rectora del Parque Natural de la Albufera.
Igualdad y políticas inclusivas	Asociación AXIA-TDAH, Asociación Batucada Massabatuka, Asociación Colonia Gatitos Massanassa, Asociación Cultural Falla Poble Massanassa, Asociación Cultural A Quatre Quaranta, Asociación Club de Colombicultura La Protectora, Asociación Criadores de Buchón Valenciano, Associació Cultural Massanassa Poble, Associació de Comerciants, Professionals i Xicotets Empresaris de Massanassa, Associació de Dones Progressistes, Associació de Veïns de Massanassa, Associació d'Alumnes Escola Permanent d'Adults, Asociación Local Amas de casa Tyrius, Asociación Ludere Aude, Asociación Madres y Padres de Alumnos de Lluís Vives y Ausiàs March, Asociación Madres y Padres de Alumnos de Colegio San José, San Andrés y San Benito, Asociación Madres y Padres de Alumnos IES Massanassa, Asociación Miau Gatos, Asociación Juvenil Massanassa y Asociación Yoga Nirvana.
Agricultura	Tribunal de las aguas
Deporte	Polideportivo de Massanassa.
Educación	C.P. Luís Vives, C.P. Ausiàs March, C. concertado San José y San Andrés, IES Massanassa, Escuela de adultos, Escuelas infantiles, Escuela de Baile Giros DanceCentro Instructivo Musical de Massanassa y Auditorio Salvador Seguí.
Industria y comercio (asociaciones y agrupaciones de empresas, comerciantes e industriales)	Petra Martín Gómez (ultramarinos), Supermercado Todo Eldia, Bar Atenea, Bar Bonao, Bar Casa Toni, Bar restaurante, Restaurante la Marieta, Cafetería Panadería Massanassa, Café la Fontana, Pato BeiJing (restaurante), Papelería Florida, Vivero de anguilas "El Rullo", Concepción Arenal (artículos hogar), El Viejo Marinero (restaurante), Cerrajería Alonso, Asador la Terreta, Café La Mulata y Telepizza.
Polígonos Industriales	Tesla Electrotecnia Industrial Sociedad Limitada, Industrial de Suministros para Laboratorios SL, Sociedad Limpieza Industrial

Medioambiental SL, Industrial y Servicios Michavila 2000 SI, Ferretería Industrial Sueca 23 SI, Fiabilidad Integral Aire Comprimido Iberia SI, Cliser Servicios Integrales Sociedad Limitada, Castellfort Instal Lacions Sociedad Limitada y Fábrica Workshop Sociedad Limitada.

5. MAPA DE ACTORES

5.1 MATRIZ DE INFLUENCIA:

Tabla 2. Matriz de influencia de los actores

IMPACTO (poder para generar cambio)	ALTO	Mantener informados con más detalle	Trabajar para ellos
		Tribunal de las Aguas	Ayuntamiento de Massanassa y Junta rectora del Parque Natural de la Albufera
	BAJO	Mantener informados	Trabajar para ellos
		Polígonos industriales	Educación Industria y comercio (Asociaciones y agrupaciones de empresas, comerciantes e industriales) e Igualdad y políticas inclusivas
		BAJA	ALTA
INFLUENCIA (involucración activa)			

5.2 RELACIONES ENTRE ACTORES Y ANÁLISIS DE SUS POSICIONAMIENTOS-INTERESES:

Tabla 3. Relaciones entre actores y recursos

ACTOR	LEGITIMIDAD	RECURSOS
Ayuntamiento de Massanassa	5	5
Junta Rectora del Parque Natural de la Albufera	5	4
Asociaciones	2	1
Colegios	4	3
Institutos	4	3
Auditorio Salvador Seguí	2	2
Centro Instructivo y Musical de Massanassa	2	2
Escuela para adultos	4	3
Escuelas infantiles	4	2
Polideportivo	3	3
Tribunal de las Aguas	5	4

6. PLANIFICACIÓN

6.1 CONTENIDOS DEL ESTUDIO DE PAISAJE QUE SON SOMETIDOS A PARTICIPACIÓN:

Junto al Estudio de Paisaje y conforme a la Ley de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje (LOTUP, 2014), es necesario llevar a cabo un plan de participación pública que colabore, avalé y justifique el proceso de análisis, diagnóstico y desarrollo del propio estudio de paisaje, que finalmente será transpuesto al Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU). Este estudio de paisaje incluirá objetivos de calidad y estrategias de gestión para asegurar un futuro sostenible tanto para los propios paisajes como para las sociedades y actividades que en ellos se desenvuelven.

Dentro del estudio de paisaje se pueden distinguir tres fases principales y en todas ellas se pueden integrar los procesos participativos.

Análisis y diagnóstico:

En esta fase se analiza la situación actual del territorio de estudio y se valoran sus recursos y conflictos. Los procesos participativos durante esta fase se podrían centrar en:

- Definición de los actores
- Definición y valoración de los paisajes representativos
- Definición y valoración de los recursos
- Definición y valoración de los conflictos

Desarrollo:

Esta fase es propositiva y concluye con un plan de paisaje formado por unidades de paisaje, objetivos de calidad, delimitación de la infraestructura verde municipal y programas específicos de gestión y desarrollo.

Durante esta fase los procesos participativos deberían participar de:

- Validación de las unidades de paisaje
- Definición de los objetivos de calidad de las unidades
- Validación de la infraestructura verde
- Definición de programas de paisaje

Seguimiento y evaluación:

El seguimiento y evaluación del Estudio de Paisaje es un proceso transversal a todas las fases y tiene el objetivo de asegurar la buena consecución del propio estudio y del proceso

participativo, así como la correcta transposición de sus conclusiones al reglamento urbanístico. Se podrían definir 3 momentos clave en los que la participación debería participar de esta fase.

- Conclusión de la fase de análisis y diagnóstico.

- Conclusión de la fase de desarrollo.

Transposición de las conclusiones del estudio al PG

6.2 ELECCIÓN DE TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN:

Tabla 4. Técnicas de participación pública

TÉCNICA	CONCEPTO	PAPEL DE LA TÉCNICA EN EL PLAN	ACTORES
Encuesta de preferencia visual	Los participantes que clasifican un conjunto de imágenes representativas de las unidades de paisaje en 5 grupos de acuerdo con su preferencia visual, siguiendo una distribución normal.	Valorar las unidades de paisaje desde el punto de vista de la población.	Abierto
Grupos de discusión	Debate abierto entre un grupo poco numeroso (sobre unas 8-10 personas) asistido por un facilitador. Objetivo: promover la reflexión individual y la interacción grupal sobre un tema concreto.	Conocer las expectativas de la población respecto al estudio y sus implicaciones.	Abierto
Cartografía	Localiza cuestiones de interés y anotaciones sobre estas en un mapa.	Detectar tipos de recursos y paisajes percibidos por la población.	Grupo motor
Árbol de problemas	Permite detectar causas y consecuencias de la problemática de estudio.	Permite detectar causas y consecuencias de la problemática de estudio.	Grupo motor
DAFO	Se sistematiza la detección de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Matriz obtenida de uno de los programas de paisaje.	Detectar necesidades y expectativas.	Grupo motor
Jornada Formativa	Actividad en la que se presentan conclusiones del diagnóstico y se forma de forma rápida para abordar las fases de desarrollo del estudio.	Iniciar la fase de desarrollo del EP.	Abierto
Escenario de futuro	Dos fases: 1. Taller de desarrollo de escenarios: _Escenarios no deseados _Escenarios deseados 2. Taller de generación de iniciativas	Desarrollar los programas de paisaje.	Grupo motor
Espacio abierto	Fases 1. Se plantea una pregunta clave o foco 2. Se pide que anoten en una	Desarrollar los programas de paisaje.	Grupo motor

	<p>tarjeta un asunto</p> <p>3. Se lee en alto las tarjetas entre todos y tratar de agruparlas temáticamente.</p> <p>4. Se coloca en la pared las propuestas a debate y se asignan a una persona responsable, un espacio físico y un tiempo de reunión</p> <p>5. Puesta en común de los debates de cada grupo</p>		
Coherenciómetro	Permite evaluar si cada una de las propuestas es coherente con nuestra visión general o ideas fuerza sobre el territorio. Observando la puntuación recibida por cada propuesta para las diferentes ideas fuerza.	Desarrollar los programas de paisaje.	Grupo motor
Jornada de presentación	Se presentan las conclusiones del estudio en una jornada abierta en la que participan promotores, redactores y actores.	Presenta conclusiones y recoge opiniones y propuestas.	Abierto
Comité de seguimiento	Un grupo de personas evalúa la consecución de unos objetivos dados mediante análisis documental.	Evaluar la inclusión del proceso participativo y estudio de paisaje en el plan general.	Grupo motor

6.3 CRONOGRAMA:

El siguiente cronograma que se sigue en el proceso de participación pública, primero, en la fase de análisis interviene el equipo redactor del estudio de paisaje, el cual define sus objetivos, actores, evolución y percepción del paisaje y sus necesidades y expectativas y seguidamente, en el plan de participación pública, se realiza su presentación, la encuesta, se presenta la cartografía y el árbol de problemas y la matriz DAFO. En la fase de desarrollo, de nuevo el equipo redactor efectúa el catálogo de paisaje y los programas de paisaje y en el plan de participación pública de muestra la cartografía, los escenarios pensados para el futuro, el espacio y el coherenciómetro y por último, en la fase de seguimiento, el equipo redactor del PGOU analiza el estudio de paisaje, el borrador del PGOU y el PGOU definitivo, para terminar integrando el estudio de paisaje en el PGOU.

Fase de análisis

Equipo redactor EP: Objetivos del EP, definición de actores, evolución y percepción del paisaje y necesidades y expectativas.

Plan de participación pública: Presentación y grupo de discusión, encuesta, cartografía y árbol de problemas y DAFO.

DOCUMENTO FINAL DE DIAGNÓSTICO



Fase de desarrollo

Equipo redactor EP: Catálogo de paisaje y programas de paisaje.

Plan de participación pública: Cartografía, escenarios de futuro, espacio abierto y coherenciómetro.

PRESENTACIÓN FINAL Y FEEDBACK



Equipo redactor PGOU: Estudio de paisaje, borrador PGOU y PGOU definitivo.

Plan de participación pública: Revisión de integración del EP en el PGOU.

7. TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

7.1 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA:

En el presente plan de participación se llevaría a cabo una encuesta online, mediante la plataforma Google Forms, dirigida a todos los actores descritos con el objetivo de conocer su posicionamiento frente a los paisajes de Massanassa y su evolución, y sobre la preferencia visual hacía los patrones de paisaje detectados en el estudio de paisaje.

Para realizar la encuesta se calcularía el tamaño muestral representativo según una fórmula de proporción para poblaciones de menos de 100,000 habitantes.

$$n = N \times Z^2 \times p \times (1 - p) / (N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times (1 - p)$$

Donde:

- n: tamaño muestral
- N: tamaño de población
- e: error estadístico máximo admisible (5%)
- p: proporción que esperamos encontrar (50%)
- Z: desviación del valor que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado (95%)

Para la población de Massanassa, 9728 habitantes, se obtiene un tamaño muestral de: $n = 90$ *individuos*

El muestreo teórico sería estratificado, de modo que a cada organización se envía un número de encuestas proporcional a su interés en el objeto del plan de participación.

La encuesta se elaboraría con preguntas cerradas para facilitar y hacer más rápida la respuesta, además de para asegurar que el encuestado tendría presentes todas las posibilidades de respuesta.

Las preguntas serían de respuesta múltiple y simple, en el caso de la encuesta visual se evaluarían fotografías mediante preguntas de escala.

Las preguntas serían las siguientes:

- Indica el colectivo de Massanassa con el que te identificas mayoritariamente.
- Cuál es tu vínculo con Massanassa (en caso de necesitarlo, se puede escoger más de una respuesta).
- Cuánto tiempo llevas o has estado vinculada/o a Massanassa.
- Selecciona los 2 lugares de Massanassa que más visitas en tu tiempo libre.
- Valora los siguientes recursos paisajísticos: Centro Instructivo y Musical, Chimenea de Forsán, Casa de los Obreros, Alquería de Soria, Parroquia San Pedro Apóstol, Auditorio Salvador Seguí, Motor del Mig, Colada-Azagador del Realengo, Polideportivo, Skatepark y Fun Jump.
- En tu opinión, en los últimos 10 años los siguientes paisajes se han: [Urbano-cultural]
- Señala la que consideres como la mayor amenaza para los paisajes de Massanassa (considerando el presente y futuro cercano-medio plazo).
- ¿Cuál es la gestión de los paisajes del Parque Natural de la Albufera?
- Valora este paisaje (pregunta realizada sobre las fotografías de unidades de paisaje):
- Presente: Elige la imagen que en tu opinión mejor representa el paisaje de Massanassa en la actualidad.
- Futuro: Elige la imagen que en tu opinión mejor representa el paisaje hacia el que se dirige Massanassa.
- Futuro deseado: Elige la imagen que en tu opinión mejor representa el paisaje que te gustaría que fuese Massanassa en el futuro.

7.2 FOTOGRAFÍAS DE LA ENCUESTA DE PREFERENCIA VISUAL:



Barranco de Chiva



Horta Castellar-Oliveral agrícola



Horta Castellar-Oliveral arrozales



Horta Castellar-Oliveral industrial



Horta de Favara agrícola



Horta de Favara vegetación natural



Horta de la Sèquia l'Or i Arrossars



Mosaico de vegetación natural



Núcleo urbano antiguo



Núcleo urbano moderno



Polígono industrial

7.3 RESULTADOS DE LA ENCUESTA:

Se valorarán todos los resultados, analizando las causas de los valores altos y bajos, que podrían ser por ser paisajes urbanos con poca vegetación y no muy apreciados o por tener elementos que se consideran muy valiosos o despreciables.

Se realizará el promedio de la valoración popular y la desviación típica n y se reclasificarán los valores para adaptarlos a la normativa y obtener el valor exacto para después aplicarlo a la valoración de las unidades de paisaje y recursos paisajísticos.

8. CONCLUSIONES

La participación pública corroboraría y justificaría la mayoría de las hipótesis de partida sobre el valor de los paisajes de Massanassa, esta conclusión se alcanzaría con tan solo una encuesta.

Los paisajes de mayor valor podrían ser los de las huertas y mosaicos de vegetación natural y los de menos valor podrían ser los urbanos y menos los industriales.

Pese a la buena voluntad del alumno que realiza el plan, es muy probable que sus planteamientos sean sesgados por convicciones propias, y miopes por desconocimiento de muchas realidades que podrían ser reveladas mediante procesos participativos.

El poder de la participación llevada a cabo de manera diligente y con un compromiso verdadero tiene el poder enriquecer y hacer más viable y prometedor cualquier proyecto de ámbito público y privado.

