



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

DISEÑO DE UNA TIENDA ONLINE DE VADOCA EDICIONES

TRABAJO FINAL DEL

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

REALIZADO POR

Ana María Cilla Mateu

TUTORIZADO POR

D. Bernabé Hernandis Ortuño

CURSO ACADÉMICO: 2020/2021

A mi madre, Consuelo,
que me ha embarcado en este proyecto.

Gracias, mami.

RESUMEN

Creación de la tienda online de Vadoca Ediciones, donde se venden cuadernos académicos para todas las edades, láminas y cursos. Creación de apartados de Blog y Contacto. Creación de TPV virtual.

Palabras clave

cuaderno; lámina; curso; educación; venta; enseñanza.

ABSTRACT

Creation of the Vadoca Ediciones online store, where academic notebooks for all ages, sheets and courses are sold. Creation of Blog and Contact sections. Creation of virtual POS.

Keywords

notebook; sheet; course; education; selling; teaching.

ÍNDICE

RESUMEN / PALABRAS CLAVE

ABSTRACT / KEY WORDS

1. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Motivación.....	8
1.2. Justificación.....	8
2. ANTECEDENTES.....	9
2.1. La Educación Infantil.....	9
2.2. La Educación Primaria.....	10
2.3. Lenguajes de programación	17
2.4. La tienda online.....	19
2.5. WordPress.....	21
2.6. Referencias.....	24
3. LAMARCA.....	39
4. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN: APARTADO TÉCNICO.....	42
4.1. El Hosting.....	42
4.2. El Dominio.....	45
4.3. El Servidor web.....	47
4.4. El Servidor APACHE.....	47
4.5. Protocolos HTTP y HTTPS.....	49
4.6. Solución técnica adoptada.....	50
5. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN: DISEÑO WEB.....	52
5.1. Elección de plantilla Wordpress.....	52
5.2. Adquisición de la plantilla.....	63
5.3. Compra y descarga de imágenes.....	63
5.4. Modificaciones de la plantilla.....	66
5.5. Presupuesto.....	85
6. ÍNDICE DE FIGURAS.....	91
7. BIBLIOGRAFÍA.....	96

1. INTRODUCCIÓN

1.1. MOTIVACIÓN

A pesar de tener una idea preconcebida del que iba a ser mi TFG, tuve la oportunidad a finales del primer trimestre del año de desarrollar otro proyecto, el cual decidí que fuera el definitivo. Como colaboradora ocasional de DISCORP, desarrollador web y de diseño gráfico, se me ha propuesto realizar la página web de Vadoca Ediciones, basada principalmente en la presentación de sus productos y una tienda online.

Partiendo prácticamente desde cero, ya que solamente disponían de su marca, he creado el sitio web de esta pequeña empresa familiar, de docentes de vocación, donde pueden hacer realidad su sueño de llegar a más estudiantes gracias a la posibilidad de vender sus creaciones editoriales de forma online.

Además, al ser yo docente también, una parte de mi está muy implicada en este proyecto, ya que es un terreno que conozco y valoro mucho.

1.2. OBJETO Y JUSTIFICACIÓN

Este Trabajo Final de Grado procura aportar una herramienta de venta y distribución a la empresa, así como ampliar el rango de clientes al poder vender online en todo el territorio español peninsular.

De esta manera, el trabajo creado y realizado por Vadoca Ediciones; en especial por Vanessa, que lleva años dedicada a su mayor pasión, la docencia; puede llegar a cualquier alumna o alumno en un solo clic, ofreciendo una gran innovación tanto educativa como pedagógica.

Los objetivos a alcanzar son:

- Creación de un sitio web para Vadoca Ediciones.
- Creación de tienda online.
- Creación de Blog para publicar artículos.
- Creación de un entorno intuitivo y de fácil manejo para el usuario.

2. ANTECEDENTES

Para crear un contexto actual del sector, conviene conocer de primera mano aspectos como, las etapas de educación a las que nos dirigimos, el tipo de comercio, otras tiendas online, etc...

2.1. LA EDUCACIÓN INFANTIL

Según el Ministerio de Educación y Formación Profesional, (2021):

La Educación Infantil es la etapa educativa que atiende a niñas y niños desde el nacimiento hasta los seis años con la finalidad de contribuir a su desarrollo físico, afectivo, social e intelectual.

Se ordena en dos ciclos:

- El primero comprende hasta los 3 años.
- El segundo, que es gratuito, va desde los 3 hasta los 6 años.

Teniendo carácter voluntario, este segundo ciclo se ha generalizado en toda España, de modo que en la actualidad prácticamente el 100% de los niños y niñas de 3 a 6 años acuden al colegio de manera gratuita. La escolarización temprana se considera un gran logro que incidirá positivamente en la mejora del rendimiento escolar futuro.



Fig. 1: Educación Infantil. Educacionyfp.gob.es

En los dos ciclos de la Educación Infantil se atiende progresivamente al desarrollo afectivo, al movimiento y a los hábitos de control corporal, a las manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio. Además, se propicia que niñas y niños logren una imagen positiva y equilibrada de sí mismos y adquieran autonomía personal.

OBJETIVOS. La Educación Infantil contribuirá a desarrollar en las niñas y niños las capacidades que les permitan:

- Conocer su propio cuerpo y el de los otros, sus posibilidades de acción y aprender a respetar las diferencias.
- Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.

- Desarrollar sus capacidades afectivas.
- Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos.
- Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión.
- Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en la lecto-escritura y en el movimiento, el gesto y el ritmo.

ORGANIZACIÓN. Los contenidos educativos de la Educación Infantil se organizarán en áreas correspondientes a ámbitos propios de la experiencia y del desarrollo infantil y se abordan por medio de actividades que tengan interés y significado para los niños.

Los métodos de trabajo en ambos ciclos se basan en las experiencias, las actividades y el juego y se aplican en un ambiente de afecto y confianza, para potenciar la autoestima y la integración social.

Las áreas de conocimiento del segundo ciclo de la Educación Infantil son las siguientes:

- Conocimiento de sí mismo y autonomía personal.
- Conocimiento del entorno.
- Lenguajes: comunicación y representación.

Estas áreas deben entenderse como ámbitos de actuación, como espacios de aprendizajes de todo orden: de actitudes, procedimientos y conceptos que contribuirán al desarrollo de niñas y niños y facilitarán su interpretación del mundo, otorgándole significado y promoviendo su participación activa en él.

Corresponde a las administraciones educativas fomentar una primera aproximación a la lengua extranjera en los aprendizajes del segundo ciclo de la Educación Infantil, especialmente en el último año. Son también ellas las encargadas de fomentar una primera aproximación a la lectura y a la escritura, así como de garantizar experiencias de iniciación temprana en habilidades numéricas básicas, en las tecnologías de la información y la comunicación y en la expresión visual y musical.

Por su parte, los centros docentes son los encargados de desarrollar y completar los contenidos educativos del primer ciclo de la Educación Infantil y el currículo del segundo ciclo establecidos por las Administraciones educativas.

2.2. LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Según el Ministerio de Educación y Formación Profesional, (2021):

Por otro lado, La Educación Primaria tiene carácter obligatorio y gratuito. Comprende seis cursos académicos, que se seguirán ordinariamente entre los 6 y los 12 años de edad. Con carácter general, los alumnos y las alumnas se incorporarán al primer curso de la Educación Primaria en el año natural en el que cumplan 6 años.

La finalidad de la Educación Primaria es facilitar a los alumnos y las alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad, con el fin de garantizar una formación integral que contribuya al pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos y las alumnas y de prepararlos para cursar con aprovechamiento la Educación Secundaria Obligatoria.

La acción educativa en esta etapa procurará la integración de las distintas experiencias y aprendizajes del alumnado y se adaptará a sus ritmos de trabajo.



Fig. 2: Educación Primaria. Educacionyfp.gob.es

La Educación Primaria se organiza en asignaturas y áreas con un carácter global e integrador y es impartida por maestros que tienen competencia en todas las áreas de este nivel. La enseñanza de la música, de la educación física y de los idiomas extranjeros la imparten los maestros con la especialización o cualificación correspondiente.

OBJETIVOS. La Educación Primaria contribuirá a desarrollar en los niños y las niñas las siguientes capacidades:

- Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática.
- Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.
- Adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan.
- Conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.
- Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, si la hubiere, la lengua cooficial de la comunidad autónoma, y desarrollar hábitos de lectura.

- Adquirir en al menos una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas.

- Desarrollar las competencias matemáticas básicas e iniciarse en la resolución de problemas que requieran la realización de operaciones elementales de cálculo, conocimientos geométricos y estimaciones, así como ser capaces de aplicarlos a las situaciones de su vida cotidiana.

- Conocer los aspectos fundamentales de las Ciencias de la Naturaleza, las Ciencias Sociales, la Geografía, la Historia y la Cultura.

- Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

- Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.

- Valorar la higiene y la salud, aceptar el propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias y utilizar la educación física y el deporte como medios para favorecer el desarrollo personal y social.

- Conocer y valorar los animales más próximos al ser humano y adoptar modos de comportamiento que favorezcan su cuidado.

- Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas.

- Fomentar la educación vial y actitudes de respeto que incidan en la prevención de los accidentes de tráfico.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. En esta etapa se pondrá especial énfasis en la atención a la diversidad del alumnado, en la atención individualizada, en la prevención de las dificultades de aprendizaje y en la puesta en práctica de mecanismos de refuerzo tan pronto como se detecten estas dificultades.

Se prestará especial atención durante la etapa a la atención personalizada de los alumnos y alumnas, a la realización de diagnósticos precoces y al establecimiento de mecanismos de refuerzo para lograr el éxito escolar.

La intervención educativa debe contemplar como principio la diversidad del alumnado, entendiendo que de este modo se garantiza el desarrollo de todo él en su conjunto a la vez que una atención personalizada en función de las necesidades individuales.

Los mecanismos de refuerzo que deberán ponerse en práctica tan pronto como se detecten dificultades de aprendizaje podrán ser tanto organizativos como curriculares. Entre otras medidas,

podrán considerarse el apoyo en el grupo ordinario, los agrupamientos flexibles o las adaptaciones del currículo.

ORGANIZACIÓN. Se entiende por currículo la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas, estará integrado por los siguientes elementos:

- Los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.
- Las competencias, o capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- Los contenidos.
- La metodología didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas docentes como la organización del trabajo de los docentes.
- Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables.
- Los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

Se entiende por contenidos el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.

Los contenidos se ordenan en asignaturas, que en la Educación Primaria se distribuyen en tres bloques.

ASIGNATURAS TRONCALES. El bloque de asignaturas troncales garantiza los conocimientos y las competencias que permiten adquirir una formación sólida y continuar con aprovechamiento las etapas posteriores en aquellas asignaturas que deben ser comunes a todo el alumnado. Se encuentra integrado por las siguientes áreas:

- Ciencias de la Naturaleza
- Ciencias Sociales
- Lengua Castellana y Literatura
- Matemáticas
- Primera Lengua Extranjera

En el Anexo I del Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero BOE, se establece el currículo básico de la Educación Primaria y se recogen los contenidos comunes de las citadas áreas.

El horario lectivo mínimo correspondiente a las asignaturas del bloque de asignaturas troncales, computado de forma global para toda la Educación Primaria, no será inferior al 50% del total del horario lectivo fijado por cada administración educativa como general para dicha etapa. En este cómputo no se tendrán en cuenta posibles ampliaciones del horario que se puedan establecer sobre el horario general.

ASIGNATURAS ESPECÍFICAS. Las asignaturas específicas permiten una mayor autonomía a la hora de fijar horarios y contenidos de las asignaturas, así como al conformar la oferta formativa de cada centro. Dentro de este bloque, los alumnos y las alumnas deben cursar las siguientes áreas:

- Educación Física.

- Religión o Valores Sociales y Cívicos, a elección de los padres, madres o tutores legales.

- En función de la regulación y la oferta educativa que establezca la administración y, en su caso, los centros docentes, al menos una de las siguientes:

- Educación Artística.

- Segunda Lengua Extranjera.

- Religión, solo si los padres, madres o tutores legales no la han escogido en el apartado anterior.

- Valores Sociales y Cívicos, solo si los padres, madres o tutores legales no la han escogido en el apartado anterior.

ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN AUTONÓMICA. Las asignaturas de libre configuración autonómica suponen un mayor nivel de autonomía, en el que las administraciones educativas y, en su caso, los centros pueden ofrecer asignaturas de diseño propio, entre las que se encuentran las ampliaciones de las materias troncales o específicas. Asimismo, las comunidades autónomas con lengua cooficial establecerán, dentro de este bloque, la asignatura de Lengua Cooficial y Literatura.

Los alumnos y las alumnas deben cursar el área Lengua Cooficial y Literatura en el bloque de asignaturas de libre configuración autonómica en aquellas Comunidades Autónomas que posean dicha lengua cooficial, si bien podrán estar exentos de cursar o de ser evaluados de dicha área en las condiciones establecidas en la normativa autonómica correspondiente. El área Lengua Cooficial y Literatura recibirá un tratamiento análogo al del área Lengua Castellana y Literatura.

Además, los alumnos y las alumnas podrán cursar una o varias áreas más en el bloque de asignaturas de libre configuración autonómica, en función de la regulación y de la programación de la oferta educativa que establezca cada administración educativa y, en su caso, de la oferta de los

centros docentes, que podrán ser áreas del bloque de asignaturas específicas no cursadas, áreas de profundización o refuerzo de las áreas troncales, u otras áreas a determinar.

Entre las áreas a determinar, las administraciones educativas y en su caso los centros podrán ofrecer, entre otras, asignaturas relacionadas con el aprendizaje del sistema braille, la tflotecnología, la autonomía personal y las lenguas de signos.

ELEMENTOS TRANSVERSALES. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las asignaturas de cada etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las asignaturas.

Además, la calidad, equidad e inclusión educativa de las personas con discapacidad, así como la igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de discapacidad, se fomentará a través de medidas de flexibilización y alternativas metodológicas, adaptaciones curriculares, la accesibilidad universal y el diseño para todos, la atención a la diversidad y todas aquellas medidas que sean necesarias.

Por otro lado, se fomentará el desarrollo de los valores de igualdad entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, así como el principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará igualmente la prevención y resolución pacífica de conflictos, los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto a la consideración de las víctimas de terrorismo y la prevención del terrorismo y cualquier tipo de violencia.

En cualquier caso, la programación docente deberá comprender la prevención de la violencia de género, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, de racismo o xenofobia, incluyendo el estudio del Holocausto judío como hecho histórico. Asimismo, se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Por otro lado, los currículos de la etapa incluirán elementos relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación y abuso sexual, las situaciones de riesgo derivadas de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

COMPETENCIAS CLAVE. Se entiende por competencias clave, o simplemente competencias, las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.

Las competencias se conceptualizan como un «saber hacer» que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. De este modo, su desarrollo favorece los procesos propios de aprendizaje y la motivación por aprender, gracias a la fuerte interrelación que existe entre

sus componentes: el concepto se aprende de forma conjunta con el procedimiento de aprender dicho concepto.

Las competencias clave deben estar integradas en las áreas de las propuestas curriculares, y en ellas definirse, explicitarse y desarrollarse suficientemente los resultados de aprendizaje que los alumnos y las alumnas deben conseguir.

Las competencias deben desarrollarse en los ámbitos de la educación formal, no formal e informal a lo largo de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, y en la educación permanente a lo largo de toda la vida.

Todas las áreas del currículo deben participar, desde su ámbito correspondiente, en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado.

La selección de los contenidos y las metodologías debe asegurar el desarrollo de las competencias clave a lo largo de la vida académica.

Los criterios de evaluación deben servir de referencia para valorar lo que el alumnado sabe y sabe hacer en cada área o materia. Estos criterios de evaluación se desglosan en estándares de aprendizaje evaluables. Para valorar el desarrollo competencial del alumnado, serán estos estándares de aprendizaje evaluables, como elementos de mayor concreción, observables y medibles, los que, al ponerse en relación con las competencias clave, permitirán graduar el rendimiento o desempeño alcanzado en cada una de ellas.

El conjunto de estándares de aprendizaje evaluables de un área o materia determinada dará lugar a su perfil de área o materia. Dado que los estándares de aprendizaje evaluables se ponen en relación con las competencias, este perfil permitirá identificar aquellas competencias que se desarrollan a través de esa área o materia.

Todas las áreas deben contribuir al desarrollo competencial. El conjunto de estándares de aprendizaje evaluables de las diferentes áreas que se relacionan con una misma competencia da lugar al perfil de esa competencia (perfil de competencia). La elaboración de este perfil facilitará la evaluación competencial del alumnado.

En la actualidad, el currículo de Educación Primaria identifica siete competencias clave, esenciales para el bienestar de las sociedades europeas, el crecimiento económico y la innovación, en línea con la Recomendación 2006/962/EC, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006:

- Comunicación lingüística.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- Competencia digital.
- Aprender a aprender.

- Competencias sociales y cívicas.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Conciencia y expresiones culturales.

Con todo, se persigue la renovación de la práctica docente y los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo nuevos enfoques de aprendizaje y evaluación.

2.3. LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

Según Chris Tozzi, (2021):

Usted quiere crear un sitio web o una aplicación web. Entonces, ¿cuáles son los mejores lenguajes de programación web disponibles y por qué son los mejores?

Es una pregunta importante y me gustaría enfatizar, de manera contundente y directa, que no hay una respuesta universal. Lo que un desarrollador considera el mejor lenguaje de programación web puede ser basura a los ojos de otro.

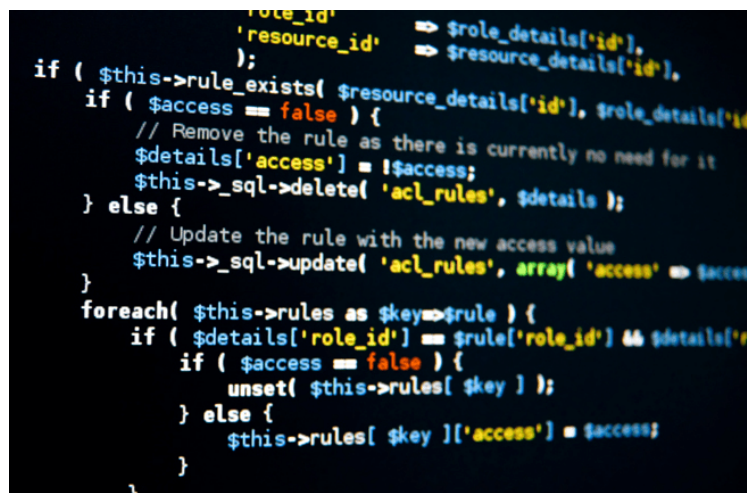
Permítanme aclarar también que, cuando hablo de los mejores “lenguajes de programación web”, no me enfoco en los lenguajes de marcado y hojas de estilo, como HTML y CSS. Son esenciales para saber si hace desarrollo web, pero tampoco son lenguajes de programación.

Con esas advertencias sobre el camino, echemos un vistazo a qué lenguajes de programación, en términos generales, al menos, son buenos para el desarrollo web.

2.3.1. PHP

Cuando PHP debutó a mediados de la década de 1990, muchos devotos lo llamaron el mejor lenguaje de programación web, porque revolucionó la forma de desarrollar software de internet. PHP hizo que fuera práctico por primera vez construir sitios web dinámicos y así transformó la web de una colección de contenido mayormente estático a un medio interactivo.

Dos décadas después del primer lanzamiento de PHP, su popularidad ha disminuido un poco. Actualmente



```
        'role_id' => $role_details['id'],
        'resource_id' => $resource_details['id'],
    );
    if ( $this->rule_exists( $resource_details['id'], $role_details['id'] ) ) {
        if ( $access == false ) {
            // Remove the rule as there is currently no need for it
            $details['access'] = !$access;
            $this->_sql->delete( 'acl_rules', $details );
        } else {
            // Update the rule with the new access value
            $this->_sql->update( 'acl_rules', array( 'access' => $access ) );
        }
    }
    foreach( $this->rules as $key=>$rule ) {
        if ( $details['role_id'] == $rule['role_id'] && $details['resource_id'] == $rule['resource_id'] ) {
            if ( $access == false ) {
                unset( $this->rules[ $key ] );
            } else {
                $this->rules[ $key ]['access'] = $access;
            }
        }
    }
}
```

Fig. 3: Programación Php. Ardiseny.es.

existe una fuerte coalición anti-PHP. Las quejas se centran en el diseño deficiente de PHP y en el hecho de que las tareas simples requieren mucho código.

Sin embargo, digan lo que quieran sobre PHP, el hecho es que sigue siendo, con mucho, el lenguaje más utilizado –aunque probablemente no sea el mejor– para el desarrollo web. Solo por esa razón, PHP es un lenguaje imprescindible para los desarrolladores web.

2.3.2. JavaScript (y Node.js)

JavaScript también es un lenguaje imprescindible para el desarrollo de aplicaciones web. Eso es cierto no solo porque JavaScript domina el mundo de los lenguajes de programación del lado del cliente para sitios web, sino también porque puede extenderse a entornos del lado del servidor utilizando Node.js.

JavaScript y Node.js no son tan extensibles como Python. Yo probablemente no usaría Node.js para la administración del sistema, por ejemplo, aunque ya se ha hecho. Pero juntos, estos dos lenguajes cubren prácticamente cualquier tipo de caso de uso de programación relacionado con la web que pueda enfrentar.

2.3.3. Python

Python es un lenguaje de programación que los desarrolladores pueden usar en una amplia variedad de contextos. Si bien Python no se diseñó específicamente para el desarrollo web, marcos como Django facilitan su uso como base para la programación web. También se puede usar Python antiguo para escribir aplicaciones web, si se desea.

Si Python y Django son los mejores lenguajes de programación web en un sentido técnico, es una pregunta imposible de responder objetivamente.

Sin embargo, un argumento a favor de Python, pero no para la mayoría de los otros lenguajes de esta lista, es que se presta a muchos casos de uso. En otras palabras, si aprenden Python para usarlo en el desarrollo web, también aprenderán un lenguaje que pueden usar para todo, desde la administración del sistema hasta el desarrollo móvil.

2.3.4. Go

Si están buscando un lenguaje de programación de uso general que sea más fácil para las aplicaciones web que Java, Golang, más conocido como simplemente Go, puede ser lo que están buscando.

Introducido en 2009, Go es un lenguaje flexible y extensible con una sólida comunidad detrás. Facilita a los desarrolladores la creación de aplicaciones que aprovechan el procesamiento paralelo. Eso le da a Go una ventaja si se usa para crear aplicaciones web de alto rendimiento. Go no es tan popular como Java, pero es probable que aumente con el tiempo.

Por lo tanto, Go puede ser una excelente opción si desean una solución de programación actualizada que funcione bien para aplicaciones web, así como para otros tipos de aplicaciones.

2.3.5. Java

Java fue diseñado como un lenguaje de programación multiusos. Nunca fue diseñado para aplicaciones web en particular, más de lo que fue concebido para escribir, digamos, una aplicación de reloj inteligente. Pero si bien Java no se creó con el único propósito del desarrollo basado en navegador en mente, muchos aún lo consideran uno de los mejores lenguajes de programación web para aprender y usar.

En otras palabras, Java es un lenguaje que un desarrollador promedio ya conoce. Si necesitan crear una aplicación web y no quieren que sus desarrolladores (o las personas que tendrán que mantener su código en el futuro) aprendan un nuevo lenguaje para hacerlo, Java podría encajar bien.

2.4. LA TIENDA ONLINE

Desde hace unos años, empresas y emprendedores tienen la opción de realizar sus ventas a través de internet, lo que conocemos como “venta online”, no solo en la ciudad o país donde están establecidos y, además, sin límites horarios.

Se trata básicamente de una transferencia online de un producto, servicio, etc. a un comprador mediante el pago de un precio estipulado por el vendedor, de la forma que más convenga a ambos, ya sea con tarjeta, Paypal, a contrarrembolso, ... Para ello será necesario asociarla a una pasarela de pagos.

La compra online te permite pasear por un establecimiento sin moverte de casa, elegir aquello que más te guste, y recibirlo en tu domicilio a los pocos días. En los últimos meses, este tipo de venta se ha popularizado hasta niveles nunca vistos, debido a la pandemia mundial que estamos viviendo. No ha sido más que la adaptación de nuestra forma de consumir, a unos tiempos difíciles en los que este modelo es más seguro, a la vez que rápido y eficaz.

CARACTERÍSTICAS DE UN TIENDA VIRTUAL

- Una tienda virtual no cierra, está abierta cada día del año, las 24 h.
- La mayoría de las tiendas virtuales proporcionan un registro de usuarios.
- Si realizamos envíos, podemos llegar a cualquier lugar del planeta.
- Los costes de mantenimiento y creación son mucho menores que los de una tienda física.



Fig. 4: La tienda virtual. Sebastianpendino.com

- Pueden tener también un sistema de valoraciones al vendedor y a los productos, así como comentarios.

CÓMO CREAR UNA TIENDA ONLINE

Para crear una tienda virtual u online, basta con un equipo y una conexión a internet. A partir de aquí las posibilidades son infinitas. Si somos desarrolladores web, podemos crear una tienda online con programación sin necesidad de utilizar una plataforma. Pero si nuestros conocimientos no son tan específicos, disponemos de plataformas de creación de tiendas online. La oferta es tan amplia como diversa. Destacamos las 3 más conocidas en España:

- **PRESTASHOP.** “PrestaShop es una plataforma eCommerce completa, innovadora y eficaz que te permitirá crear tu tienda online y desarrollar tu negocio en internet.” (Prestashop, 2021).



Fig. 5: Logo PrestaShop. Prestashop.es

- **WORDPRESS + WOOCOMMERCE.** “WordPress.com te ofrece todo lo que necesitas para empezar a crear tu página web hoy mismo.” (WordPress, 2021). “Tanto si emprendes un negocio como si realizas la actividad comercial en tiendas físicas en línea o desarrollas sitios para clientes, utiliza WooCommerce para que tu tienda pueda aprovechar la combinación de contenido y comercio.” (WordPress, 2021)

- **SHOPIFY.** “Vende por Internet con Shopify. Más de 1.700.000 negocios en todo el mundo confían en nosotros.” (Shopify, 2021)

Para crear una tienda online no son necesarios conocimientos previos de desarrollo web pero es cierto que conocer el entorno y el funcionamiento de la plataforma, nos da una gran ventaja, además de poder profundizar en los elementos más complejos y obtener así como resultado una tienda online más elaborada.

2.5. WORDPRESS

Según Berto López (2021):

“Wordpress es una aplicación software para crear y gestionar sitios web (crear sus contenidos, etc.). En este momento, según las encuestas de W3Techs, el 31,7% de las webs del mundo están hechas con WordPress, el sistema siguiente, Joomla, le sigue muy de lejos con un 3,1%. Posee además, la peculiaridad de ser un proyecto de software libre y de fuentes abiertas que depende de la Fundación WordPress, una fundación sin ánimo de lucro, presidida por Matt Mullenweg, el creador de WordPress.

Esto quiere decir que su código es creado y mantenido por una comunidad de miles de desarrolladores voluntarios (lo que garantiza su continuidad) y que puedes disponer de la aplicación completamente gratis.

La razón para usar este tipo de aplicaciones (CMS) es muy simple: permiten crear webs y sus contenidos de una forma visual, sin tener que programar, de una manera parecida a cómo se trabaja en un editor de texto moderno como Microsoft Word, por ejemplo.

Esto no fue siempre así. En los comienzos de la web, las páginas web se tenían que codificar en un lenguaje llamado HTML (una especie de lenguaje de programación).

Programar en HTML a mano para crear contenidos era tedioso, ineficiente y limitado.



Fig. 6: Matt Mullenweg. *Nytimes.com*

Crear una página web se convertía en “picar piedra” y, sobre todo, cosas con un poco de funcionalidad y lógica, como una simple sección de comentarios, por ejemplo, requerían de un esfuerzo considerable y estaban sólo al alcance de programadores.

Por eso nacieron los CMS (Content Management System): son aplicaciones web que le permiten al usuario crear los contenidos con un interfaz visual, de una manera sencilla y rápida y sin conocimientos de programación, algo que permite que prácticamente cualquier persona pueda manejarlos.

Luego, ya es el CMS quien genera “por detrás” el HTML sin que el usuario tenga que intervenir.

Además, los CMS ya traen incorporados las funcionalidades típicas que se repiten en casi

todas las webs como el ejemplo de la sección de comentarios que mencionaba antes, formularios de contacto, etc.

Todo el mundo sabe que WordPress se usa mucho para la creación de blogs personales.

Lo que es bastante menos conocido es el hecho de que WordPress permite crear prácticamente cualquier tipo de web: no sólo sitios personales y blogs, sino también webs corporativas, revistas, tiendas online... Incluso para periódicos digitales, WordPress es una opción frecuente.

Otro de los grandes factores ha sido su arquitectura que, gracias a los temas y los plugins, es tremendamente flexible, lo que ha permitido que WordPress se pueda ajustar a prácticamente cualquier necesidad que pueda tener un usuario.



Empecemos por los plugins: “plugin” es un término bastante utilizado para referirse a un componente de software (código) con una funcionalidad muy concreta que se añade muy fácilmente a una aplicación existente para ampliarla con esta nueva funcionalidad.

Fig. 7: Wordpress logotipo. Wordpress.org

Esta idea se usa también, por ejemplo, en los navegadores web donde muchos de ellos permiten usar plugins a los que llaman también “extensiones”, “complementos”, etc.

En el repositorio de plugins de WordPress.org encontrarás más de 50.000 plugins gratuitos para WordPress para añadir todo tipo de funcionalidades a la WordPress trae “de fábrica” y que es relativamente básica.

Además, tienes también una ingente cantidad de plugins de pago de diferentes marcas.



Fig. 8: WooCommerce plugin. Wordpress.org

Un ejemplo de plugin, en este caso, mucho más amplio en funcionalidad, sería WooCommerce, el plugin para creación de tiendas online más popular para WordPress y, en general, una de las soluciones más populares para crear tiendas online.

Los plugins son, además, ejemplos de productos “freemium” que son aquellos productos para los cuales el fabricante crea, junto con la versión de pago comercial, una versión gratuita limitada que te permite conocer el producto antes de comprarlo.

Las plantillas (o “temas”) de WordPress son un concepto muy parecido a los plugins, pero están pensadas específicamente para el diseño web, la apariencia de WordPress, aunque muchas veces también incluyen cierta funcionalidad.

Las plantillas funcionan a modo de diseños “prefabricados”, con su estilo de maquetación, sus tipos de letra, tamaños de letra, su conjunto y combinaciones de colores, etc. La gracia de esto es que las plantillas son 100% independiente del contenido y eso permite cambiar de diseño en un sitio WordPress casi tan fácil como quien se cambia de traje. Es elegir una nueva plantilla, activarla, realizar algunos ajustes menores (configurar el logo, seleccionar imágenes de cabecera, etc.) y ya le has cambiado el diseño a tu sitio por completo.

La contrapartida es que la gran mayoría de las plantillas, especialmente las gratuitas, suelen ser bastante limitadas en cuanto a posibilidades de personalización.

Es cierto que todas las plantillas se pueden personalizar con el editor de CSS de WordPress, lo que da bastante juego, pero esto ya requiere la ayuda de un diseñador web o adquirir tú ciertos conocimientos de CSS. (Ciudadano2cero, 2021)

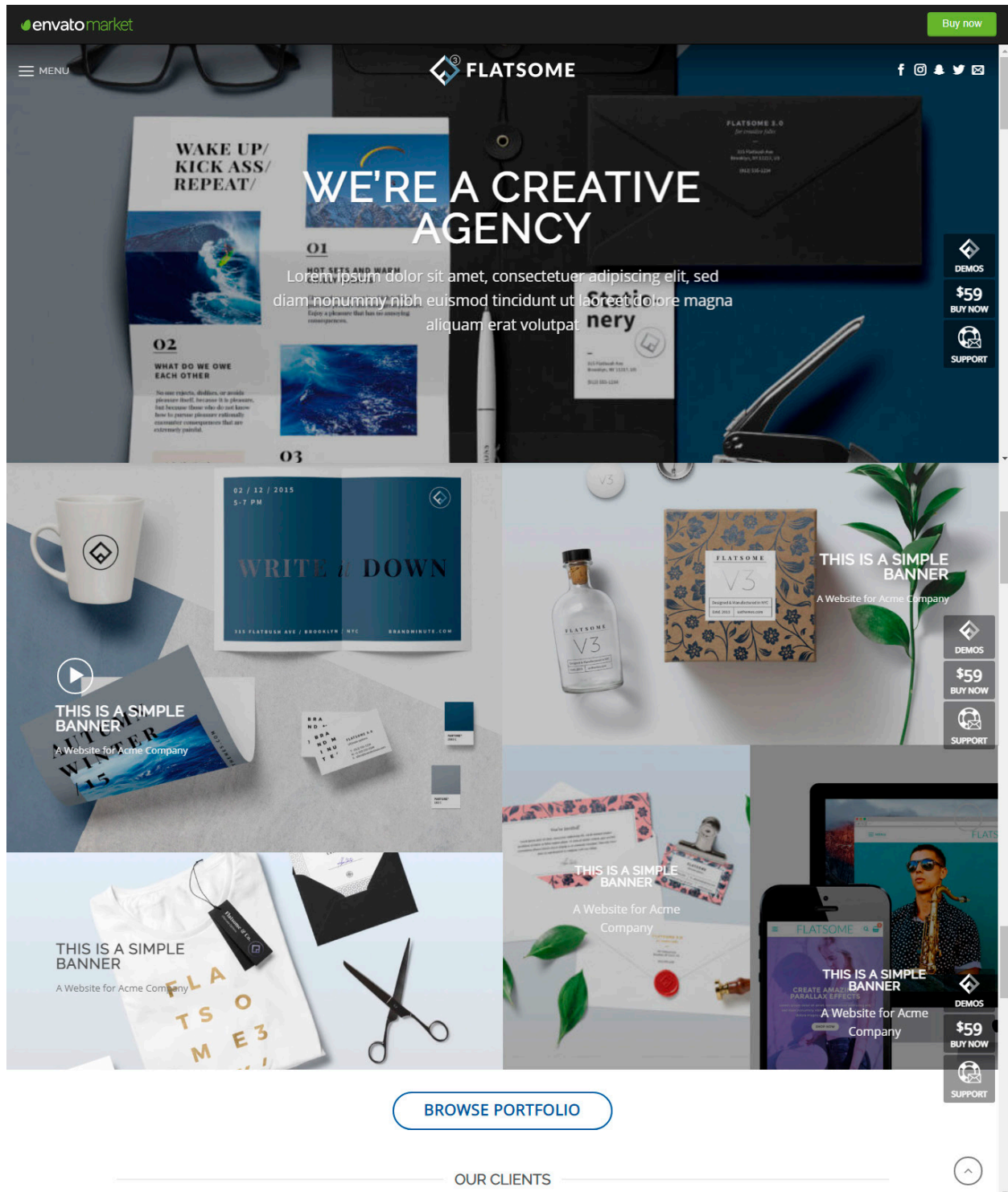


Fig. 9: Ejemplo plantilla WordPress. Themeforest.net

2.6. REFERENCIAS

Antes de comenzar con el desarrollo de la web y la tienda online, hacemos un análisis del contexto en que se encuentra. Así, vemos otras tiendas online de cuadernos y material de enseñanza, así como editoriales, y analizamos diversos aspectos como: la imagen, el uso del color, las opciones del menú principal, etc.

2.6.1. CUADERNOS RUBIO

Cuadernos Rubio fue creada por Ramón Rubio, un profesor de la Comunidad Valenciana que buscaba una forma de ayudar a sus alumnos a aprender mejor los números y letras. Actualmente, es una empresa reconocida en toda España, que trabaja la innovación y renovación constantes, para ofrecer los mejores productos a los estudiantes de cualquier edad.

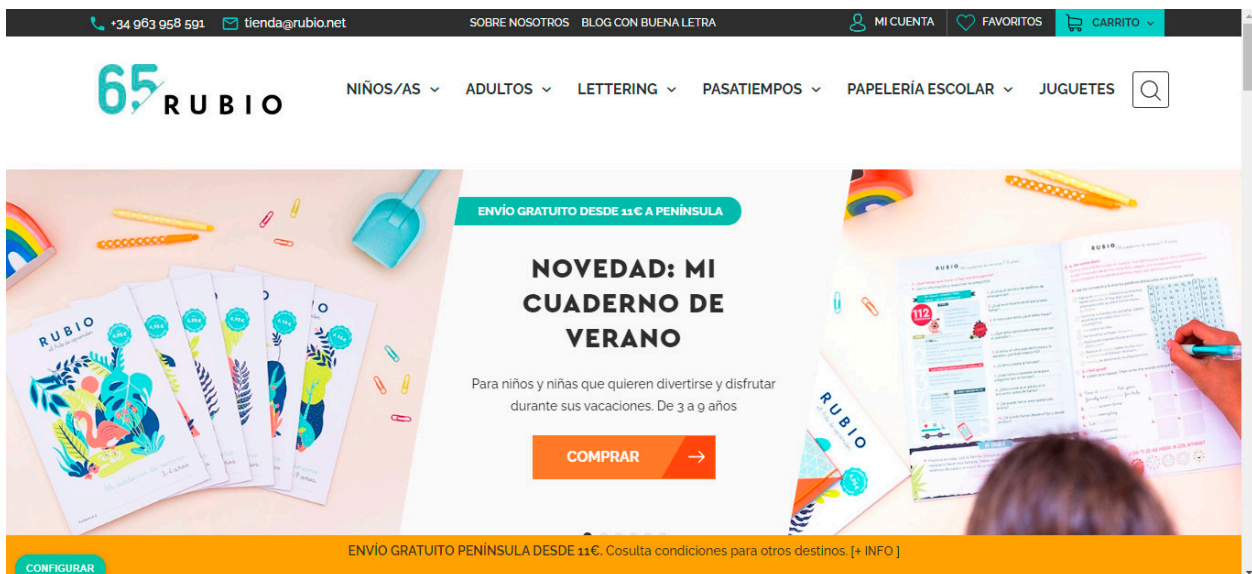


Fig. 10: Cuadernos.rubio.net

En la web de cuadernos Rubio, podemos encontrar:

- Cuadernos de Educación Infantil y Educación Primaria, que se pueden filtrar por edad (de 3 a 12 años), etapa, materia o idioma (castellano, catalán, gallego y valenciano).
- Cuadernos para adultos de entrenamiento mental, pasatiempos, caligrafía y lettering o diferentes materias.
- Material de papelería escolar: de escritura, pintura, almacenaje, etc.
- Juguetes y accesorios.

Además, posee un blog y una descripción de la empresa.

Indica varias formas de contacto: por teléfono y e-mail. También tiene un registro de usuarios para que cada consumidor pueda crear su cuenta.



Fig. 11: Cuadernos.rubio.net

En la parte de abajo de la página principal, Cuadernos Rubio ofrece más información acerca de:

- Modos de pago: tarjeta de crédito/débito, PayPal y Bizum.
- Información sobre la venta online: gastos de envío, devoluciones, garantías, etc.
- Información de contacto: por teléfono y por e-mail, horario de atención.
- Links a las redes sociales: Twitter, Facebook, Pinterest e Instagram.
- Inscripción a la Newsletter.




Fig. 12: Cuadernos.rubio.net

Cuando accedemos a un producto, encontramos una descripción del mismo, sus características, PVP y la opción de elegir más de un artículo. También vemos un listado con los principales valores de la marca, y un slide con los productos destacados.



CARRITO DE COMPRAS

✓ Pack Caligrafía Creativa 3 y caja 6 rotuladores. Personalizable. PVP desde: se ha añadido a su carrito de compras.

Nombre de artículo	Precio unitario	Cant.	Subtotal
 Pack Caligrafía Creativa 3 y caja 6 rotuladores. Personalizable. PVP desde: > Libro caligrafía Creativa 3 1 x Caligrafía Creativa 3 - Cursiva inglesa 11,45 € > Escoge tu pack de 6 rotuladores 1 x Caja 6 rotuladores básicos Pitt Faber-Castell 13,50 €	24,95 €	1	24,95 €

Continuar comprando »

ACTUALIZAR EL CARRITO DE COMPRAS →

PLAZOS DE ENTREGA
Plazos de entrega entre 24 y 72h en península según la opción escogida. Enviamos pedidos por todo el mundo >Gastos de envío<
Debido a la situación actual la entrega del pedido puede realizarse sin contacto.

Códigos de descuento
Ingrese su código de cupón si tiene uno.

Subtotal 24,95 €
Impuestos 0,96 €
Suma total 24,95 €

REALIZAR PEDIDO →

ENVÍO GRATUITO PENINSULA DESDE 11€. Consulta condiciones para otros destinos. [+ INFO]

Fig. 13: Cuadernos.rubio.net

Cuando añadimos un producto y vamos al carrito de compras, podemos ver los artículos añadidos, su PVP y la cantidad, que puede ser modificada. También nos indican los plazos de entrega y la información de pago, y nos da la posibilidad de aplicar un cupón descuento si lo tenemos. Una vez todo es correcto, pasamos a REALIZAR PEDIDO, donde nos podemos identificar, registrar por primera vez, o continuar como invitados. A partir de aquí los pasos son los comunes en las compras online: direcciones de facturación y envío, elegir el método de envío, escoger la forma de pago, y un resumen del pedido.



Volver a la tienda ¿Tienes dudas? +34 963 958 591 TIENDA@RUBIO.NET

FINALIZA TU COMPRA

1 Registro — 2 Detalles de facturación — 3 Información del envío — 4 Método de envío — 5 Información de pago — 6 Resumen de pedido

1 REGISTRO

Ya soy cliente

Dirección de correo electrónico *

Contraseña *

Registrarse

· Crea tu cuenta en pocos pasos.
· Podrás tramitar tu pedido más rápido, ver tu historial y recibir promociones especiales.

REGISTRARME →

Pack Caligrafía Creativa 3 y caja 6 rotuladores. Personalizable. PVP desde: 1x24,95 €

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN
DIRECCIÓN DE ENVÍO
MÉTODO DE ENVÍO
MÉTODO DE PAGO

ENVÍO GRATUITO PENINSULA DESDE 11€. Consulta condiciones para otros destinos. [+ INFO]

Fig. 14: Cuadernos.rubio.net

Todos los cuadernos, libros y fichas o láminas disponen de su propio ISBN.

La web está hecha con programación por un desarrollador web.

En cuanto al diseño, la web utiliza los siguientes colores principalmente:



Las tipografías empleadas son:

- Cera Pro Bold **AaBbCc**
- Raleway Thin Bold **AaBbCc**
- Raleway Thin Regular AaBbCc
- Raleway Thin Medium AaBbCc
- Raleway Thin SemiBold AaBbCc
- Raleway Thin Black **AaBbCc**

2.6.2. GEU EDITORIAL

Según Editorial GEU (2021):

Editorial GEU nace en 1996 con una clara vocación educativa y cultural, apostando siempre por la igualdad educativa, la equidad y la inclusión en el aula.

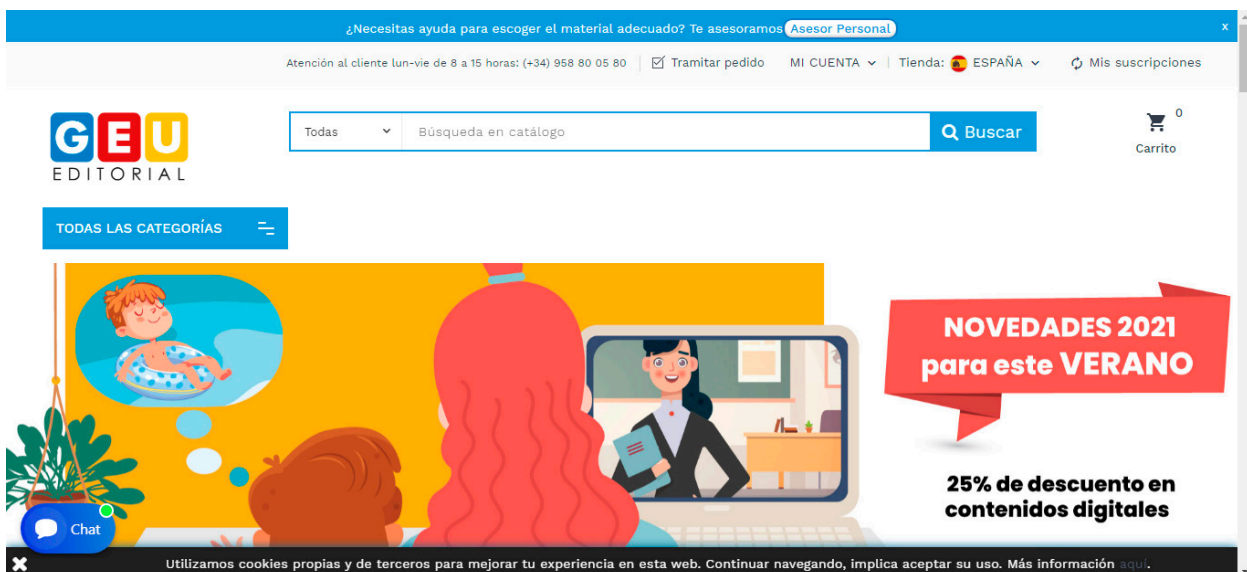


Fig. 15: Editorialgeu.com

Nuestra principal inquietud durante estos años ha sido trabajar para llenar el vacío en materia educativa en el terreno de niños y niñas que presentan necesidades educativas especiales.

Tabajamos para crear un modelo educativo basado en una enseñanza individualizada que de cabida a una escuela inclusiva, sin tener que diferenciar entre necesidades educativas especiales, apostando así por la igualdad educativa.

Ayudamos a nuestros alumnos y alumnas con recursos prácticos para mejorar sus dificultades de aprendizaje, teniendo como principal objetivo que es niño o niña aprenda a desarrollar sus habilidades de forma autónoma.

Actualmente contamos con más de 2400 publicaciones editadas exportando a más de 10 países en el mundo.”

Editorial GEU ofrece distintos materiales para las etapas de Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Educación especial y Educación de adultos. Además ofrece tanto material papel como contenidos digitales.



Fig. 16: Editorialgeu.com

Las áreas de trabajo de esta editorial son:

- Recursos y fichas de refuerzo educativo. Trabajando la pre-escritura, escritura, pre-matemáticas, fichas de refuerzo de Matemáticas, cuadernos de repaso y refuerzo de Inglés y Música.

- Pedagogía Terapéutica (PT). “En Editorial GEU somos líderes en atención a la diversidad por eso hacemos hincapié en la creación materiales de pedagogía terapéutica (PT) que puedan utilizar los profesionales del área y también las familias del alumnado en su hogar”, haciendo hincapié en terapia del lenguaje, lectoescritura, autismo, habilidades sociales y TDAH.” (Editorial GEU, 2021)

- Estimulación cognitiva. “Los cuadernos estimulación cognitiva de GEU cubren una necesidad actual para alumnos de diferentes edades. Son materiales específicamente diseñados para cubrir una necesidad y creados por profesionales

del sector con amplia en estimulación cognitiva.” (Editorial GEU, 2021). Trabajan la atención, la memoria, el lenguaje, las gnosias y la praxis entre otros.”

- Inteligencia emocional. “La educación emocional o inteligencia emocional está haciendo últimamente la notoriedad que requiere. Se trata de una área que ayuda a conocer las emociones, interpretarlas, entenderlas, por qué son tan importantes y qué nos enseñan. Sentirlas y aprender a vivir con ellas, controlarlas, es también un factor importante para el desarrollo y la educación en la edad escolar y adulta.” (Editorial GEU, 2021)

- Adaptaciones curriculares para la ESO y Secundaria, en materias como: Lengua y Literatura, Ciencias Sociales, Inglés, Música, Matemáticas, Biología y Geología, y Física y Química.

- Español como lengua extranjera. Tanto para niños como para adultos.

- Fomento de la lectura. “Desde edades muy tempranas ya empezamos a fomentar la pasión por la lectura.” (Editorial GEU, 2021). Disponen de cuentos para



Fig. 17: Editorialgeu.com

primeros lectores, ya iniciados, jóvenes y cuentos adaptados.

Dentro de la página de Inicio de Editorial GEU, podemos encontrar un menú desplegable con las categorías en las que dividen su información:

- Ofertas.
- Contenidos digitales.
- Etapas educativas.
- Colecciones destacadas.

- Àreas de trabajo.
- Material escolar.
- Ideas originales y educativas para regalar a niñas y niños.
- Mi mundo personalizado.
- Blog.

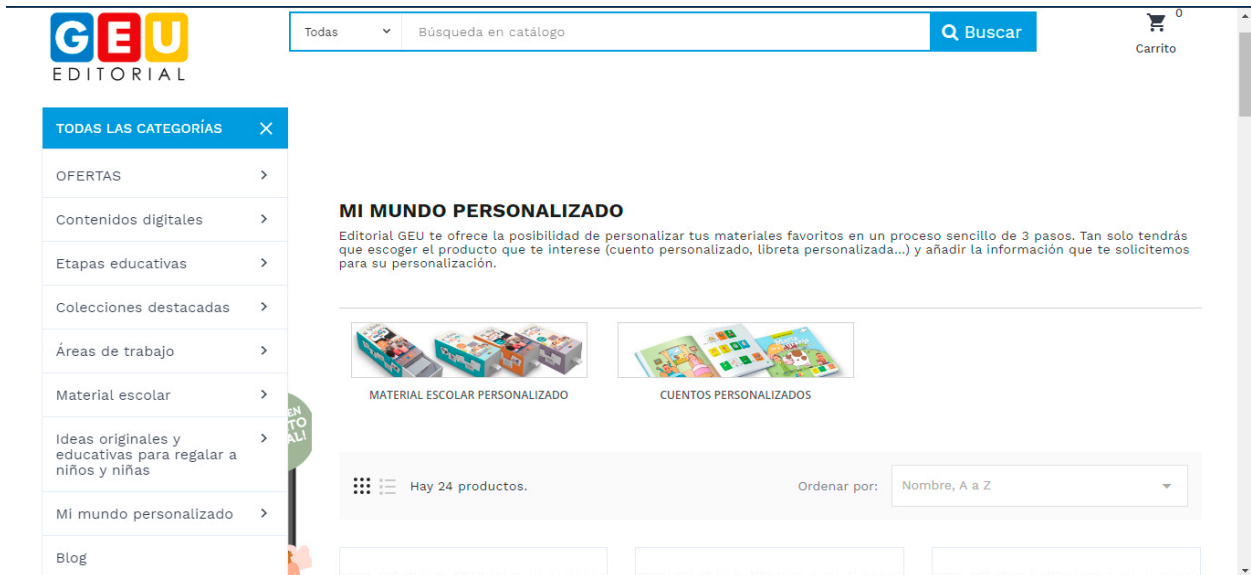


Fig. 18: Editorialgeu.com

Así mismo, cada vez que clicamos en un apartado, en la columna de la izquierda nos aparecen distintas entradas del Blog.

En la parte superior de cada página, tenemos de forma fija el horario de atención al cliente, teléfono de contacto, el acceso a nuestra cuenta y a nuestra tienda (país), y a nuestras suscripciones. Un buscador y la información de nuestro carrito de compra.

Al desplazarnos hacia abajo, en la columna izquierda nos aparece un listado de los productos más vendidos, seguido de unos filtros como son: categorías, precio, tipo de letra, curso, asignatura y formato.

Antes de llegar al banner inferior de la web, nos muestran los artículos más populares.

En dicho banner, tenemos la información de contacto: teléfono, dirección postal y correo electrónico. Y a continuación, cuatro columnas con información: nuestra cuenta, productos, la editorial y noticias.

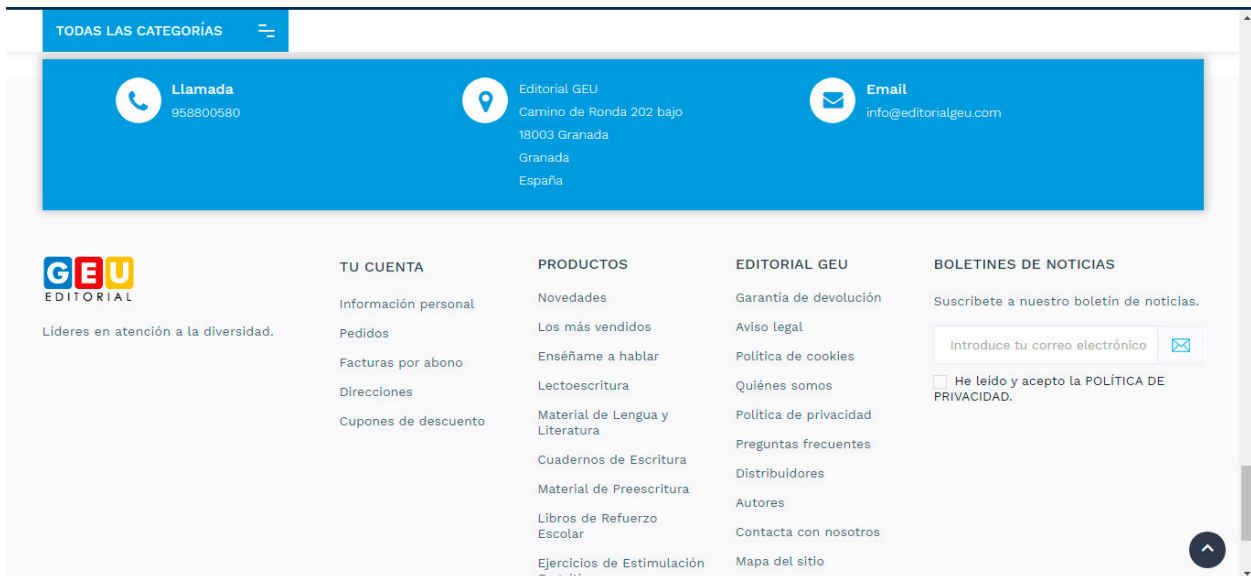


Fig. 19: Editorialgeu.com

Al final, encontramos un icono de calificaciones de los usuarios de EKOMI, el acceso a las RRSS, y las formas de pago.

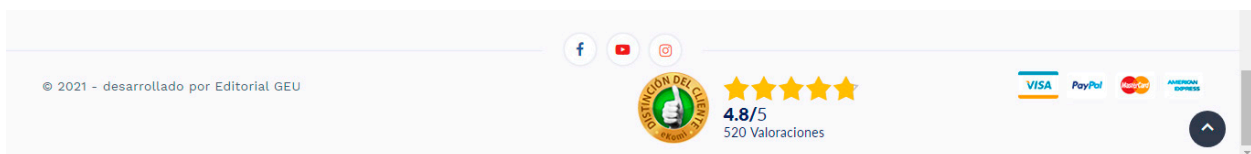


Fig. 20: Editorialgeu.com

Cuando añadimos un artículo al carrito, nos aparece una ventana emergente con otros artículos sugeridos, que podemos añadir también o rechazar, y seguir con la compra.



Fig. 21: Editorialgeu.com

Así, llegamos a la visualización final de nuestro carrito, donde vemos el precio, la posibilidad de incrementar o eliminar los artículos, la opción de introducir un código promocional y algunos productos sugeridos.

Si pasamos al pago por caja, nos aparece la opción de crear una cuenta o iniciar sesión si ya estamos registrados. Podremos introducir la dirección de entrega y facturación, elegir el método de envío y el de pago.

Todos los cuadernos, libros y fichas o láminas disponen de su propio ISBN.

Con respecto al diseño, la web utiliza los siguientes colores:



Cabe resaltar la gran cantidad de colores empleados, lo que nos distancia de mantener una imagen de marca bien estructurada y especificada. A veces, “Menos es más”.

En cuanto a las tipografías, tenemos las siguientes:

- Lato Regular	AaBbCc
- Lato Black	AaBbCc
- WorkSans Regular	AaBbCc
- WorkSans Medium	AaBbCc
- WorkSans SemiBold	AaBbCc
- WorkSans Bold	AaBbCc
- Arial Regular	AaBbCc
- Segoe UI Emoji	AaBbCc

Esta web y tienda online, se ha creado desde cero con programación en Php, y parece estar desarrollada con un framework como podría ser codeigniter, symphony o laravel.

2.6.3. NADAL-EDARCA EDITORIAL

La editorial Nadal-Edarca nace a principios de los años 80 de manos de dos profesores, José y Rosa, y su sueño de crear sus propios cuadernos para enseñar a los niños y niñas matemáticas, caligrafía, y comprensión lectora. Desde entonces se han ido actualizando y renovando para poder ofrecer cuadernos que ayudan de forma individualizada a cada alumno y alumna. Para ello cuentan con un equipo experimentado y altamente conocedor del sector que busca lo mejor para los clientes. “Tres décadas después la editorial trabaja sus cuadernos y cuentos con el misma vocación que sus fundadores y ha conseguido el reconocimiento y respeto de toda la familia educativa.” (Nadaledarca.com, s.f.)

En la página de inicio, en la franja superior, encontramos el teléfono y el correo electrónico de contacto, un acceso a la plataforma digital escolar, dos botones para cambiar el idioma (castellano/catalán), un buscador y el carrito. Justo debajo tenemos los enlaces a las RRSS.

Más abajo, tenemos el logotipo de la empresa y un menú con seis opciones:

- Inicio
- Nosotros
- Tienda
- Plataforma digital escolar
- Blog
- Contactar



Fig. 22: Nadaledarca.com

A continuación un slide de imágenes destacando promociones y sugerencias.

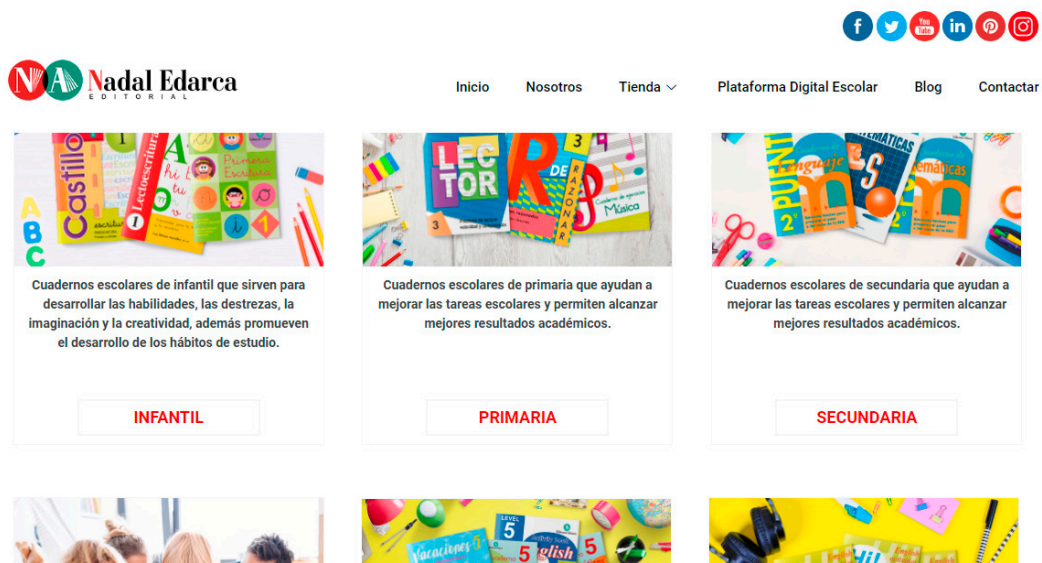


Fig. 23: Nadaledarca.com

Si continuamos bajando, llegamos a 3 columnas de botones con selecciones de artículos según su naturaleza:

- Infantil.
- Primaria.
- Secundaria.
- Cuentos.
- Packs.
- Colecciones.
- Entrar a Plataforma Digital Escolar.
- Actividades.
- Papelería.

A continuación tenemos otro slide con las últimas novedades, un acceso a la Plataforma digital escolar, algunas entradas del Blog y la suscripción a su Newsletter.

En la parte inferior, encontramos los datos de contacto y envíos, los enlaces a las RRSS, las opciones del menú principal, una captura y link de Twitter, un botón para descargar el catálogo de la empresa en pdf., el aviso legal y las políticas aplicadas.

En el apartado Nosotros, se explica la historia de la empresa, cómo surgió y hasta dónde ha llegado, así como la suscripción a la Newsletter.

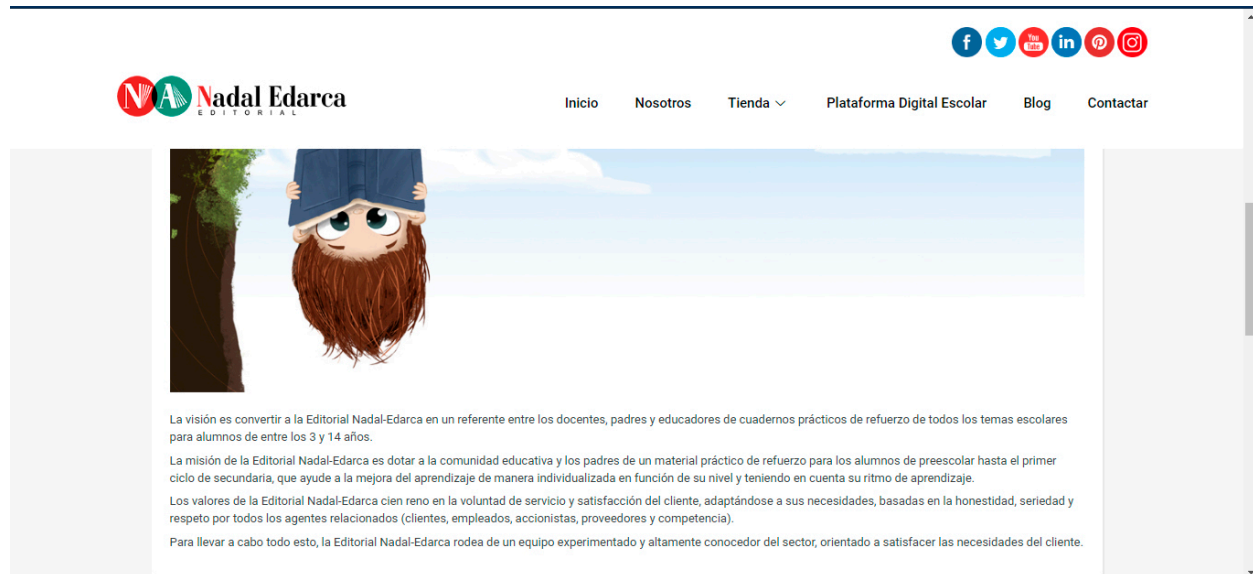


Fig. 24: Nadaledarca.com

Si situamos el cursor sobre el apartado Tienda, se abre un desplegable con distintas opciones de filtrado para seguir nuestra búsqueda:

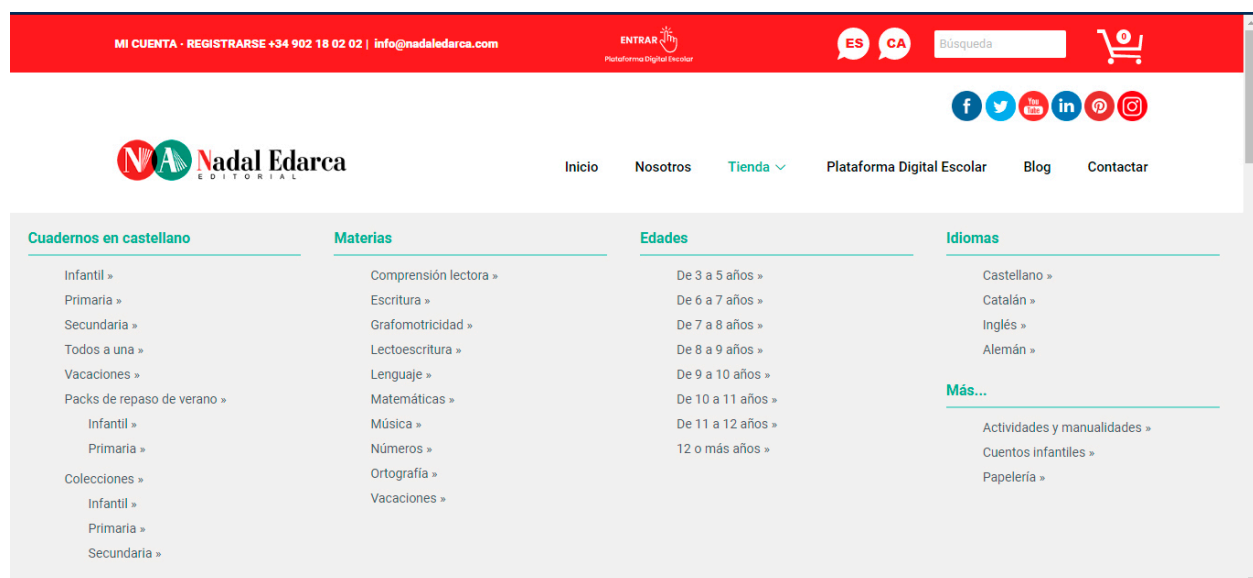


Fig. 25: Nadaledarca.com

- Cuadernos en Castellano.
- Materias.
- Edades.
- Idiomas.
- Más.

Si pulsamos en el siguiente apartado, Plataforma digital escolar, se nos abre otra pestaña en el navegador con acceso para alumnos y docentes. Esta plataforma contiene cuadernos en pdf para descargar, acceso a la plataforma digital y acceso a la plataforma interactiva para docentes y alumnado.



Fig. 26: Plataformadigitalescolar.com

Esta plataforma dispone de gran variedad de materiales y un formulario de contacto:

- Cuaderno del alumno digitalizado (no imprimible) con todas las páginas solucionadas. (Para los docentes).
- Cuaderno de iniciación (para saber en qué nivel nos llega cada alumno), imprimible o con Pizarra Digital, también se puede guardar con PDF.
- Ejercicios de refuerzo, material estructurado por unidades, diferentes ejercicios en los cuadernos-libros del alumno para Pizarra Digital, imprimible y guardar con PDF.
- Informes de seguimiento, los alumnos que utilizan la pizarra digital interactiva en los ejercicios de iniciación, refuerzo, cuenta cuentos, lecturas y matemática competencial envían automáticamente un informe de seguimiento al docente al finalizar un ejercicio. Y así, el docente dispone de una información de cada alumno.
- Evaluaciones autocorregidas para la Pizarra Digital, imprimible y PDF guardable.
- Informes competenciales automáticos, incluye la automatización de los informes competenciales individuales por curso y alumno.
- Cuenta cuentos con audios para 1º y 2º, las lecturas de 3º a 6º son lecturas con sus preguntas comprensivas, y se pueden visualizar en la pizarra digital, se pueden imprimir o guardar en PDF. (Específico en Lengua).

- Ejercicios de expresión escrita, son actividades que se pueden imprimir, guardar con PDF y visualizar a la Pizarra Digital (específico en Lengua).
- Ejercicios competenciales, son ejercicios exclusivos de Matemáticas, se pueden imprimir, y visualizar en la Pizarra y se puede generar un PDF que se puede guardar.
- Matemática lúdica, ejercicios imprimibles o por pizarra digital destinados a que el alumno haga un refuerzo en matemática mecánica.
- Contenido manipulativo, se entrega al docente un contenido de material manipulativo para que cada alumno pueda trabajar individual o en grupo con los billetes, monedas, reglas, construcción de figuras geométricas... entre otros.

En el apartado de Blog, encontramos una gran variedad de artículos relacionados con la enseñanza, el aprendizaje, las emociones, etc. También la suscripción al Newsletter.



Fig. 27: Nadaledarca.com

Y por último, en el apartado Contactar, podemos ver el horario de atención y las distintas formas de contacto: correo postal, teléfono y correo electrónico. Así como un formulario de contacto y la suscripción al Newsletter.

A la hora de acceder a la tienda y comprar, cuando entramos en un artículo, podemos ver una amplia descripción del mismo y su precio. Al darle al botón de comprar, automáticamente aparece reflejada la cantidad de artículos en nuestra cesta.

Si pulsamos en la cesta, aparece una ventana emergente en la parte derecha que nos muestra los artículos que contiene, y nos da la opción de ver carrito o de realizar pedido. Si hacemos clic en este último, nos transfiere a la página de finalizar pago, donde debemos darnos de alta como usuarios o acceder a nuestra cuenta si ya existe. Se nos muestran algunas sugerencias. También podemos introducir un código descuento si lo tenemos.

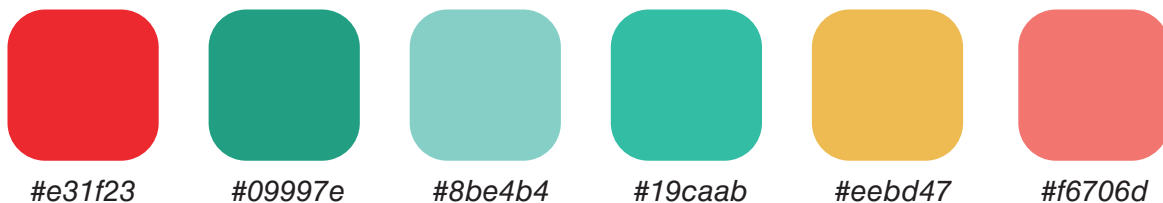
El proceso de compra es similar a los vistos anteriormente. Se introducen las direcciones de envío y facturación, el método de envío y la forma de pago.

En este caso, no todos los cuadernos poseen ISBN.



Fig. 28: Nadaledarca.com

En cuanto al diseño, los colores empleados son principalmente:



Las tipografías empleadas son:

- Roboto Light AaBbCc
- Roboto Thin AaBbCc
- Roboto Medium **AaBbCc**
- Roboto Bold **AaBbCc**
- Roboto Black **AaBbCc**
- Arial Regular AaBbCc
- Arial Black **AaBbCc**

3. LA MARCA

Vadoca Ediciones nace a principios de 2021, de manos de dos docentes de vocación y profesión, padre e hija, con una amplia trayectoria en el mundo educativo y pasión por la enseñanza, comprometidos con la igualdad, equidad e inclusión, deciden, crear Vadoca Ediciones, con el fin de cubrir las necesidades de los alumnos y las alumnas, docentes y familias mediante la innovación educativa y pedagógica.

Pretenden activar y poner en marcha las capacidades tanto intelectuales como motoras y sociales de alumnos y alumnas a través de diferentes centros de interés para que, posteriormente, puedan aplicar lo aprendido a su vida cotidiana.

3.6.1. Los valores de la Marca

Vadoca Ediciones destaca por su compromiso con la igualdad y la inclusión del alumnado. Otros de sus pilares son la inteligencia emocional y la motivación.

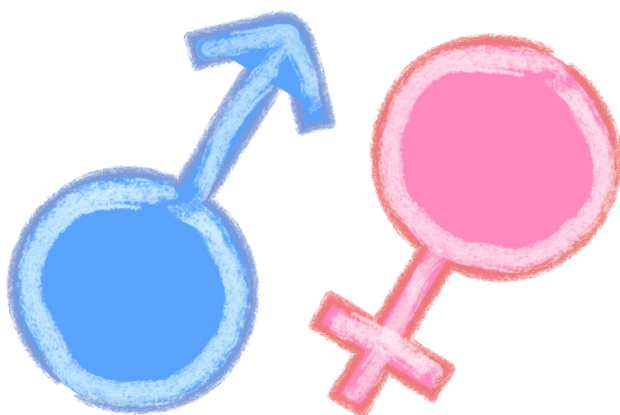


Fig. 29: Igualdad. Oberholster, Venita (s.f.)



Fig. 30: Inclusión. McCutcheon, Sharon (s.f.)

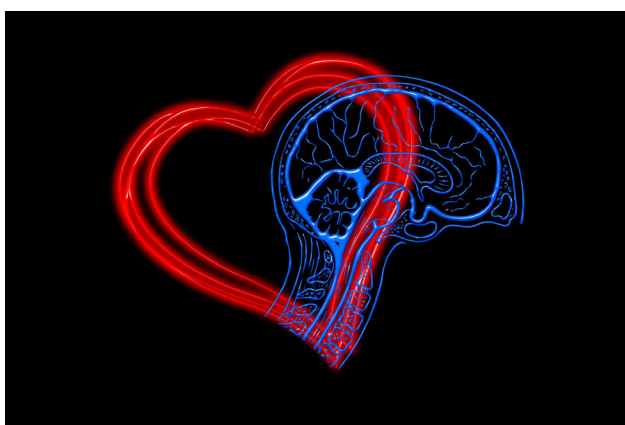


Fig. 31: Inteligencia Emocional. Altmann, Gerd (s.f.)



Fig. 32: Motivación. Mediamodifier (s.f.)

3.6.2. Ubicació

A pesar de no tener un local físico, la empresa está localizada en Mislata, Valencia. Además, Vadoca Ediciones vende también su material en algunas papelerías-librerías de los municipios de Mislata y Aldaya.



Fig. 33: Mislata. Google.com/maps

3.6.3. Competencia

Existen en la Comunidad Valenciana otras editoriales como Samaruc, Grupo Planeta, Editorial Pre Textos, Ortega Distribuciones Editoriales, Edebé, El Tintero, etc. Algunas con un mercado ya consolidado, y otras emergentes. Vadoca Ediciones se encuentra entre estas pequeñas empresas nuevas con ganas de hacerse un hueco en el mundo de la editorial educativa.

En cuanto a la venta online, existen las recién mencionadas, las editoriales vistas en el apartado 2.6, y otras muchas más en España, por lo que el nivel de competencia es muy alto en el mercado virtual.

3.6.4. Imagen de la marca

Vadoca Ediciones ya dispone de un logotipo propio.



Fig. 34: Logotipo Vadoca Ediciones

Los colores corporativos son:



#ae1317



#396639

3.6.5. Contacto con el cliente

Vadoca Ediciones contacta con DisCorp, empresa de diseño gráfico y desarrollo web, para la creación de su tienda online. La editorial no cuenta por el momento con página web, por lo que se va a crear una página web corporativa que contenga la tienda virtual, y así poder tener ambas herramientas a la vez.

Como página web, se busca algo sencillo, no muy cargado de texto, que ofrezca información de la empresa, de contacto y un Blog de noticias. En cuanto a la tienda online, se pretende dar visibilidad a todos sus productos, crear una pasarela de pago y un registro de usuarios.

DisCorp me encarga el desarrollo web, al haber hecho en otras ocasiones colaboraciones esporádicas, y ser esta una oportunidad excelente para mi en cuanto al TFG se refiere. Así, comienzo a desarrollar la web de Vadoca Ediciones.

4. Descripción de la solución: apartado técnico

4.1. El Hosting



Fig. 35: Hosting. Nubeler.com

Según Webempresa.com (s.f.):

Un hosting es un servicio de alojamiento para sitios web. En lugar de alojar personas, el hosting web aloja los contenidos de tu web y tu correo electrónico para que puedan ser visitados en todo momento desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

Cuando quieres consultar un archivo en tu ordenador, ese contenido está almacenado en algún sitio, puede ser en el disco duro de tu equipo o un dispositivo de almacenamiento usb, por ejemplo.

Lo mismo sucede con el contenido de las webs, debe estar almacenado en algún sitio y para que pueda ser visitado a través de Internet tendrá que estar almacenado en un servidor web.

Un servidor es un equipo informático mucho más potente que un ordenador convencional, conectado a Internet las 24 horas para que los contenidos que almacena puedan ser visitados en cualquier momento.. El servidor es el equipo físico, el hardware, y desde él se ofrecen diferentes tipos de hosting web: hosting compartido, VPS, cloud, hosting WordPress, hosting elástico, etc.

4.1.1. El hosting compartido

El servicio de hosting compartido está principalmente recomendado para nuevos proyectos, blogs, webs corporativas y tiendas online que no requieran almacenamiento masivo de datos o configuraciones especiales del servidor.

El alojamiento web compartido es el tipo de servicio en el que se comparten los recursos tanto de software como de hardware de un servidor.

Es decir, tú utilizas un espacio privado y exclusivo dentro de ese servidor en donde se te asignan un porcentaje de recursos a utilizar dependiendo del servicio que tengas contratado con tu proveedor de hosting.

Esos recursos compartidos son: sistema operativo, IP del servidor, memoria RAM, espacio en disco, ancho de banda, transferencia mensual y disponibilidad (Uptime).

Ventajas del hosting web compartido:

Veamos ahora qué beneficios nos reporta contratar un plan de alojamiento web compartido.

- Fácil manejo: no es necesario que tengas conocimientos avanzados para poder empezar con tu proyecto web ya que este tipo de servicio te facilita el manejo de las aplicaciones a través de paneles de control o acceso privado de clientes donde tu mismo tendrás el control total de tus ficheros y servicios.

- Precio económico: es el tipo de servicio más económico, donde podrás empezar con el desarrollo de tu web a un precio muy accesible contratando realmente lo que necesitas.

- Escalable: el servicio de Hosting web compartido te permite iniciar con un plan básico y escalar según tus necesidades sin que se produzca ningún corte de servicio. Si es un nuevo proyecto no necesariamente tienes que contratar un plan con muchos recursos, a medida que tu proyecto crezca podrás ir escalando.

- Soporte técnico: la mayoría de proveedores de hosting ofrecen un servicio técnico para la gestión de tu servicio de alojamiento web compartido, correos y dominios. Además de eso, algunos ofrecen soporte sobre las aplicaciones para las cuales están optimizados sus servidores.

- Son multidominios: esta característica dependerá de tu proveedor pero la mayoría de ellos permiten alojar más de una web en tu mismo plan de hosting teniendo en cuenta el espacio en disco, transferencia mensual y recursos asignados en tu plan contratado.

- Gestión y mantenimiento del servidor. en este sentido no tienes de qué preocuparte, ya que tu proveedor de hosting, como Webempresa, se encarga del mantenimiento y actualización del servidor.

Desventajas del Hosting web compartido:



Fig. 36: Hosting compartido. Servidorprivado.online

Llegamos a la sección de inconvenientes que pueden tener algunos servicios de alojamiento web compartido.

- Exceso de consumo o malas intenciones por parte de otros usuarios: algunos proveedores no tienen implementadas las medidas de seguridad necesarias (como el aislamiento de cuentas que hay en Webempresa), de modo que si existe algún fallo o exceso de consumo por parte de otros usuarios, esto puede afectar al resto de cuentas alojadas en ese servidor.
- Software y hardware compartido: todos los recursos a nivel de servidor, como son el sistema operativo, espacio en disco, transferencia mensual o IP del servidor (entre otros), se comparten con el resto de usuarios.
- Recursos limitados: la mayoría de proveedores no te permiten personalizar un plan según tus necesidades, cada proveedor tiene limitaciones en cuanto a recursos de memoria RAM, CPU, cuentas de correo, bases de datos, tamaño de bases de datos, espacio en disco y transferencia mensual.
- Fallo de seguridad: es posible que en un evento puntual exista un fallo de seguridad a nivel de servidor, corte de energía, hackeo, entre otros. En ese caso se verán afectadas todas las webs que se encuentren alojadas en el mismo.
- Personalización en configuraciones del servidor: esta opción no la tienes disponible ya que cualquier cambio que se realice en el servidor, puede afectar al resto de usuarios.

- Responsabilidad: la responsabilidad no siempre dependerá de tu proveedor de hosting ya que también debes tomar medidas de seguridad por tu propia cuenta para que tu web no sea vulnerable a cualquier tipo de ataques a través de instalación de plugins o códigos maliciosos.

Conclusiones:

En definitiva, deberías tener en cuenta una serie de características a la hora de contratar a tu proveedor de hosting compartido:

- Excelente relación calidad/precio.
- Instalación automática de las aplicaciones para desarrollo web.
- Sistema de copias de seguridad.
- Debes asegurarte que sea un servicio de hosting elástico, donde no tengas que preocuparte por el crecimiento que tenga tu proyecto.
- Soporte técnico las 24 horas: es muy importante ya que en cualquier momento puede ocurrir alguna incidencia o fallo con tu sitio web y necesites ayuda de un profesional.
- Medias de seguridad implementadas a nivel del servidor, como son el enjaulado de cuentas (sirve para que el consumo de recursos no afecte a las demás cuentas de Hosting), sistema de antivirus, instalación de certificados SSL.
- Que incorpore discos SSD para minimizar los fallos y aumentar la velocidad de tu web.
- Que te proporcione herramientas extra para la optimización de tu web y te permita sacar el máximo partido a tu proyecto.
- Documentación: es muy importante que tu proveedor cuente con su propio blog, guías o tutoriales para que puedas buscar soluciones por tu cuenta.

4.2. El dominio

Según Webempresa.com (s.f.):

Un dominio web es el nombre único que recibe un sitio web en internet. Este nombre identifica a una página web concreta sin que puedan existir dos o más sitios web que compartan el mismo nombre de dominio.

Un dominio web está compuesto por dos partes. La primera parte denominada nombre de dominio es el nombre que queremos dar a nuestro sitio web, la segunda parte denominada extensión de dominio hace referencia a una ubicación geográfica como .es (España), .mx (México), etc., o a un tipo web en concreto como .org (organizaciones), .net (tecnológicas).

En el caso de Vadoca Ediciones, nuestro dominio web será vadocaediciones.es.

- Nombre de dominio: Vadocaediciones

- Extensión de dominio: .es

Los dominios sirven para acceder a una página web sin necesidad de recordar la dirección IP donde se encuentra localizada la información del servidor.

Cuando escribimos en el navegador Vadocaediciones.es para acceder a la web, los DNS se encargan de traducir el dominio web a la dirección IP correcta.

Esta traducción se hace para poder recordar mejor la dirección de una web, ya que un nombre de dominio es más identificable que una cadena numérica y así ayudar a que la navegación sea más sencilla.

4.2.1. Tipos de dominio:

- TLDs: Dominios de nivel superior. El TLD es el primer nivel, lo que está a la derecha del punto y generalmente se han diferenciado las extensiones de primer nivel entre genéricas y territoriales (gTLD y ccTLD). Desde hace unos años existen también las patrocinadas (sTLD) etc.

- gTLD: Dominio de nivel superior genérico. Los gTLDs son los dominios de nivel superior genéricos, y en este grupo podemos encontrar las extensiones más conocidas y comunes que se pueden registrar como .com, .net, .org, etc. En 2011 la ICANN comenzó a permitir nuevas extensiones de dominio con las que, por ejemplo, ciertas empresas y organizaciones consiguieron su propia extensión de dominio como .google,



Fig. 37: Dominio. Newwwwweb.net

.oracle, .abogado, .academy, etc. También se crearon nuevos gTLDs dirigidos a zonas geográficas muy específicas (GeoTLD) como .paris, .berlin, o .barcelona; o a sectores específicos como .shop o .online.

- ccTLD: Dominio de nivel superior de código país. Los dominios ccTLDs son los dominios de nivel superior territoriales, y están orientados a un espacio geográfico en particular. Algunos de ellos son el .es, .fr, .jp, etc.

- sTLD. Los dominios sTLDs o dominios de nivel superior patrocinados son dominios orientados a una organización o sector particular.

- Dominios de tercer nivel. Otro tipo de extensión menos común es la de segundo nivel. Estos dominios están formados por la suma de dos extensiones, una de un gTLD y otra de un ccTLD, dando lugar a dominios de tercer nivel. Un ejemplo de extensión de dominio de segundo nivel sería .com.es, .org.uk, .com.mx, .gob.ar, etc.

- Subdominios. Los subdominios son dominios que creamos a partir de un dominio propio. En el caso de webempresa.com un subdominio sería guias.webempresa.com. Este tipo de dominios son especialmente útiles para realizar pruebas o en el caso de tener un dominio genérico como el .com para la web global, y después varios subdominios para las webs territoriales como es.dominio.com, uk.dominio.com, de.dominio.com, etc.

4.3. El servidor web

Según Webempresa.com (s.f.):

Un servidor web es un software que forma parte del servidor y tiene como misión principal devolver información (páginas) cuando recibe peticiones por parte de los usuarios.

En otras palabras, es el software que permite que los usuarios que quieren ver una página web en su navegador puedan hacerlo.

Para el funcionamiento correcto de un servidor web necesitamos un cliente web que realice una petición http o https a través de un navegador como Chrome, Firefox o Safari y un servidor donde esté almacenada la información.

Tipos de servidores Web

- Servidor HTTP Apache
- Servidor Nginx
- LiteSpeed
- Servidor Microsoft IIS
- Sun Java System Web Server

4.4. Servidor Apache

Según Webempresa.com (s.f.):

Apache es un servidor web de código abierto, multiplataforma y gratuito.

Este web server es uno de los más utilizados en el mundo, actualmente el 43% de los sitios webs funcionan con él.

Este servidor web desarrollado por Apache Software Foundation lleva en funcionamiento desde 1995.

El nombre Apache se refiere a la tribu de los nativos americanos, conocidos por su gran resistencia en el combate y por sus estrategias de guerra.

Se ha vuelto muy popular entre los programadores debido a su modularidad y actualización constante por parte de la comunidad.

Los servidores Apache podemos encontrarlos en la mayoría de hosting a nivel mundial, funcionando sin problema con paneles como cPanel, Plesk, VestaCP, etc.

Una de las principales características de Apache es el uso del archivo .htaccess, muy utilizado entre todos los usuarios web.

La función esencial del servidor Apache es servir las webs alojadas en el servidor a los diversos navegadores como Chrome, Firefox, Safari,...

Apache consigue que la comunicación entre el servidor web y el cliente web (usuario que solicita la información) sea fluida y constante.

Haciendo que cuando un usuario haga una petición HTTP a través de navegador para entrar a una web o URL específica, Apache devuelva la información solicitada a través del protocolo HTTP.

En Apache podemos aplicar una alta personalización a través de su sistema modular, de forma que podemos activar o desactivar diversas funcionalidades a través de los módulos de Apache.

Estos módulos de Apache hay que usarlos con cautela ya que pueden afectar a la seguridad y funcionalidades del servidor web.



Fig. 38: Logotipo Apache. Freepng.es

4.4.1. Ventajas de Apache

Algunas de las ventajas que podemos encontrar en un servidor Apache son las siguientes:

- Cuenta con una comunidad grande de desarrolladores en todo el mundo, que contribuyen a mejorar el software, ya que el código fuente original está disponible de forma gratuita para su visualización y colaboración.
- Compatible con webs que usen WordPress y la mayor parte de los CMS más populares del mercado.
- Estructura constituida por módulos.
- Es multiplataforma. Puede ser usado en servidores Windows y Linux lo que amplía sus posibilidades de uso.
- Es de código abierto y gratis.
- Alto nivel de seguridad debido a sus actualizaciones constantes.
- Podrás usar .htaccess lo que permite trabajar de forma más sencilla con los principales CMS.

Inconvenientes de Apache

- El rendimiento puede verse afectado en páginas con alto tráfico, sobre todo a partir de las 10k conexiones.
- Si no se hace un buen uso de los módulos se pueden generar brechas de seguridad.

4.5. Protocolos HTTP y HTTPS

Según María Acibeiro (2021):

Cuando realizas una búsqueda en Internet y accedes a una página web, te darás cuenta de que algunas páginas empiezan por HTTP y otras por HTTPS.

Sin embargo, no todos los usuarios conocen qué significan estas siglas y, realmente, es un aspecto determinante cuando navegamos o realizamos una compra online.

Las siglas HTTP, acrónimo de Hypertext Transfer Protocol, es un protocolo de transferencia de hipertexto. En otras palabras, HTTP es un protocolo de comunicación que permite la transferencia de información en Internet.

Gracias al protocolo HTTP es posible la transferencia de información entre el navegador del usuario y el servidor donde se aloja una determinada página web.

HTTPS utiliza una combinación de dos protocolos de comunicación (HTTP+SSL/TLS) que hace que cualquier tipo de información que se transmita en la red sea cifrada y nadie pueda acceder a ella, únicamente navegador y servidor web. Y para ello es necesario que tu web tenga instalado un Certificado SSL.

La principal diferencia entre HTTP y HTTPS es la seguridad. El protocolo HTTPS impide que otros usuarios puedan interceptar la información confidencial que se transfiere entre el cliente y el servidor web a través de Internet.

Por decirlo de una manera muy sencilla, el protocolo HTTPS es la versión segura del HTTP. Su diferencia radica en el nivel de seguridad a la hora de operar con datos de los usuarios.

Además de mostrarse HTTPS en la barra de direcciones al inicio de la URL de la página, también hay un elemento que diferencia claramente una web segura y otra que no lo es: un candado verde, por ejemplo.

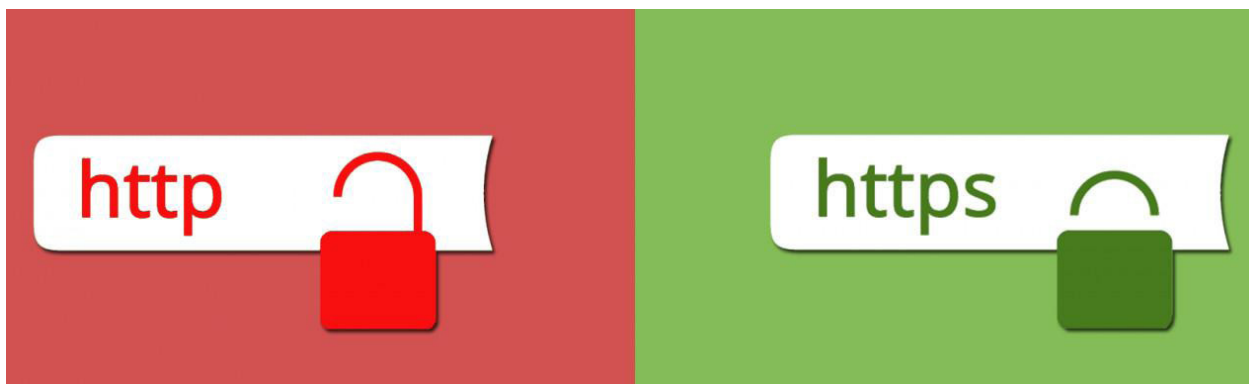


Fig. 39: HTTP y HTTPS. Softzone.es

Por tanto, para que tu página web funcione bajo el protocolo HTTPS es necesario instalar un Certificado SSL.

Este certificado de seguridad es el encargado de cifrar o encriptar las conexiones entre el navegador y servidor web impidiendo que nadie pueda interceptar la información que se transfiere entre ambos. De este modo, todos los datos personales, bancarios o cualquier otro tipo de información sensible que se intercambie estará protegida.

4.6. Solución técnica adoptada

Una vez comentados los aspectos técnicos de la web (Hosting, dominio y servidor), concluimos:

- Hosting: se ha escogido el Hosting DhapCenter, que es con el que suele trabajarse en Nummio y Discorp, por cuestión principalmente de precio. Además se ha



Fig. 40: Certificado SSL. Oleoshop.com

escogido hacerlo en modo compartido, para ahorrar costes, ya que el hosting privado es para proyectos mucho más grandes.

- Dominio: el elegido es “es”, ya que la empresa es española y el mercado que abarca es español casi en su totalidad. De esta forma conseguimos también un mejor posicionamiento SEO, a la hora de hacer búsquedas en Google, ya que filtra los resultados en base a estar en territorio español.

- Servidor APACHE: ha sido elegido por también por ser el que se usa con más frecuencia en Nummio y Discorp, y por su precio, además de funcionar muy bien con páginas creadas con Wordpress.

- Protocolo HTTPS: por defecto, el Hosting de DhapCenter, viene con un certificado SSL ya instalado, de modo que utilizamos este protocolo, por su seguridad.

Así, la url quedará como: <https://vadocaediciones.es>

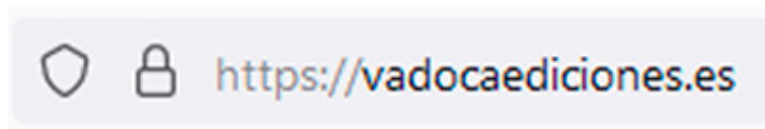


Fig. 41: URL Vadoca Ediciones

5. Descripción de la solución: diseño web

5.1. Elección de plantilla WordPress

Antes de comenzar a crear la página web, debemos seleccionar una plantilla WordPress que se ajuste a lo que necesitamos. Para ello investigamos entre decenas de posibilidades que nos ofrece la web “https://elements.envato.com”. Nuestra selección en este caso, es de cuatro plantillas, de estética infantil, alegre y dinámica. Son las siguientes:

5.1.1. HomeSchool

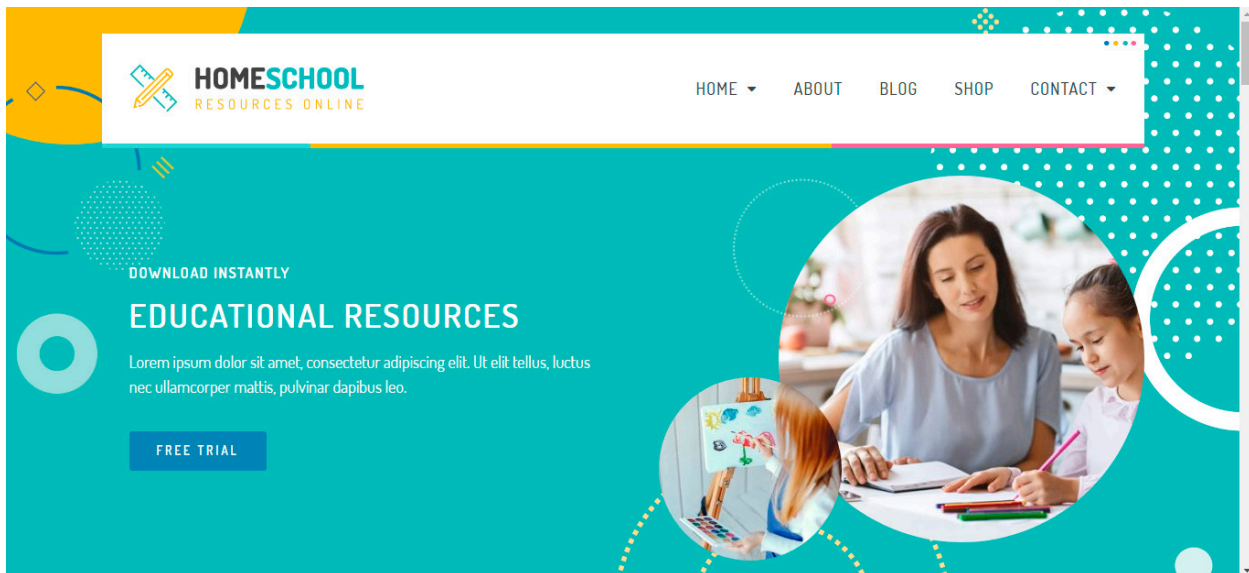


Fig. 42: Plantilla Homeschool. Themeforest.net

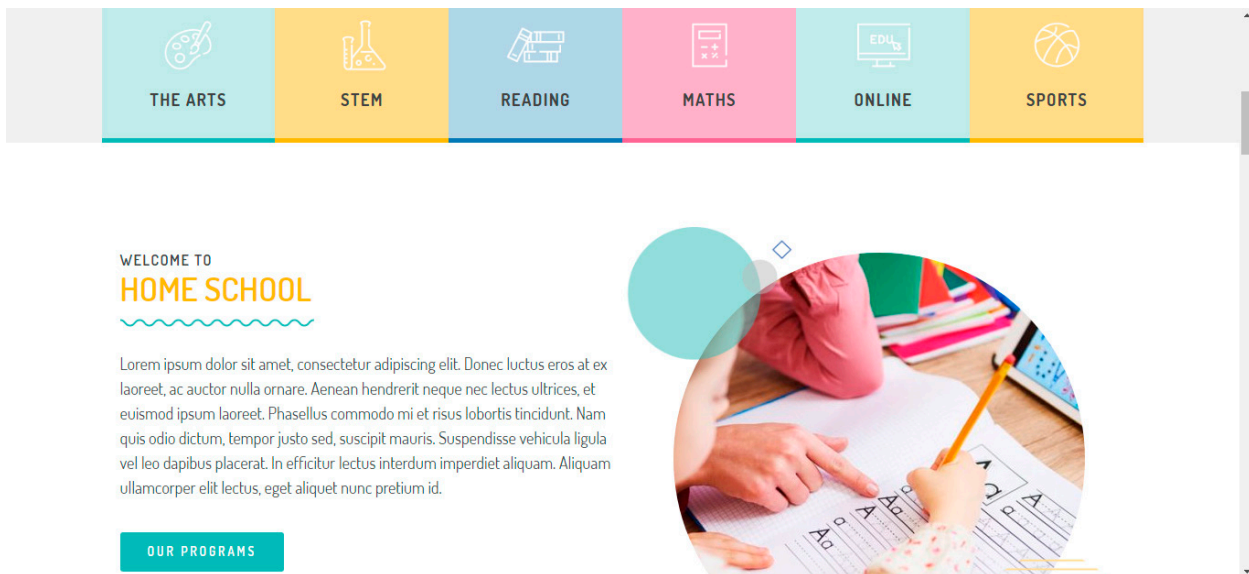


Fig. 43: Plantilla Homeschool. Themeforest.net



Fig. 44: Plantilla Homeschool. Themeforest.net

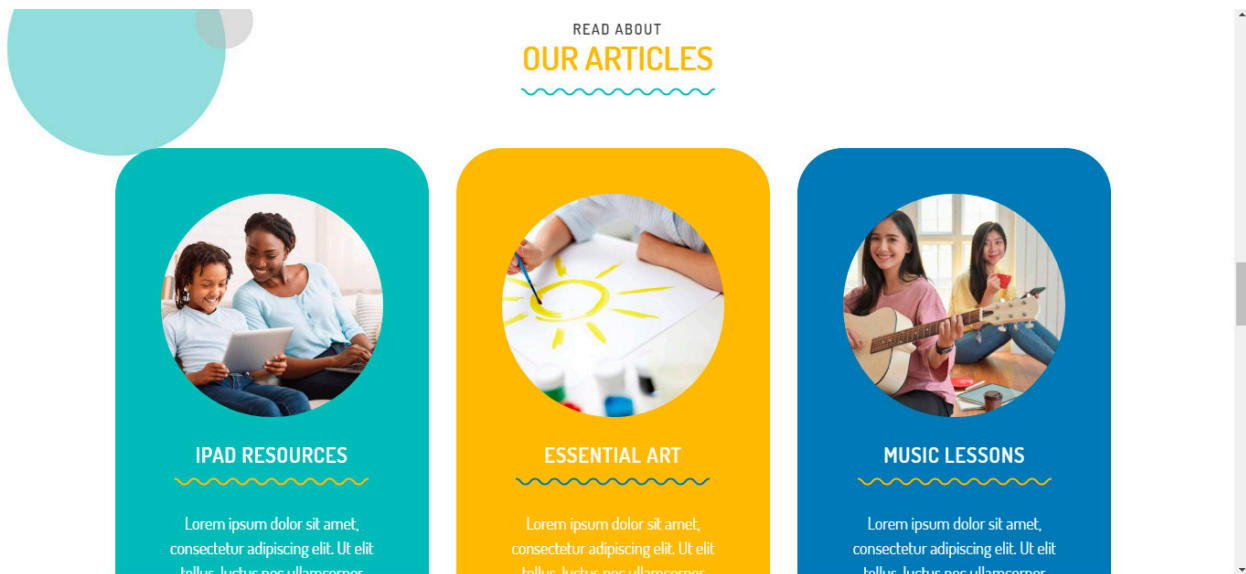


Fig. 45: Plantilla Homeschool. Themeforest.net



Fig. 46: Plantilla Homeschool. Themeforest.net

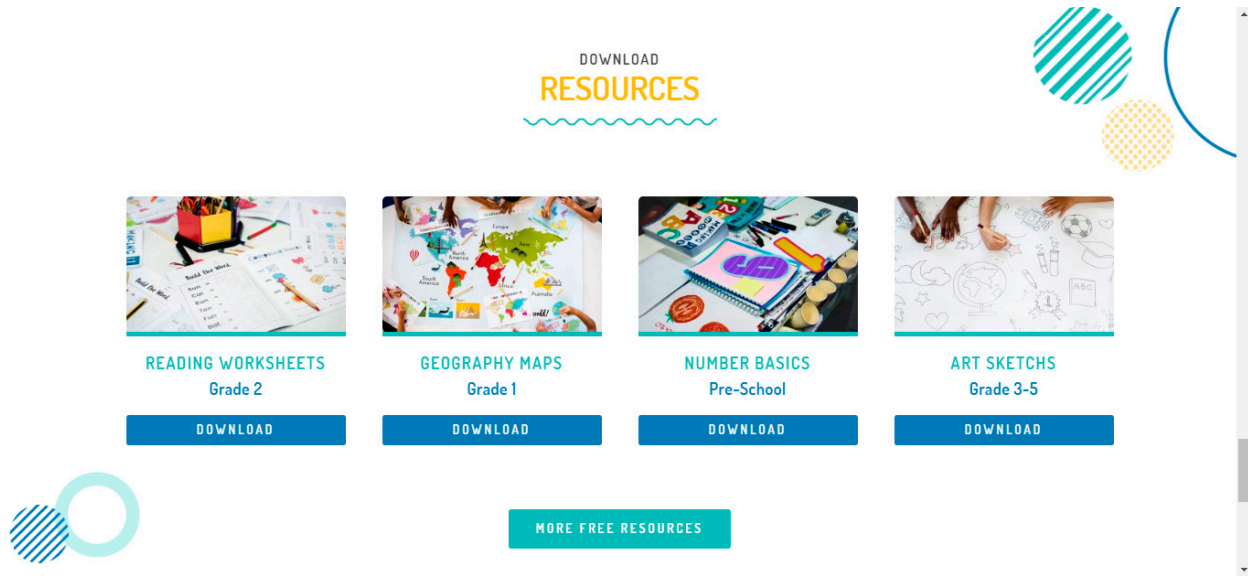


Fig. 47: Plantilla Homeschool. Themeforest.net

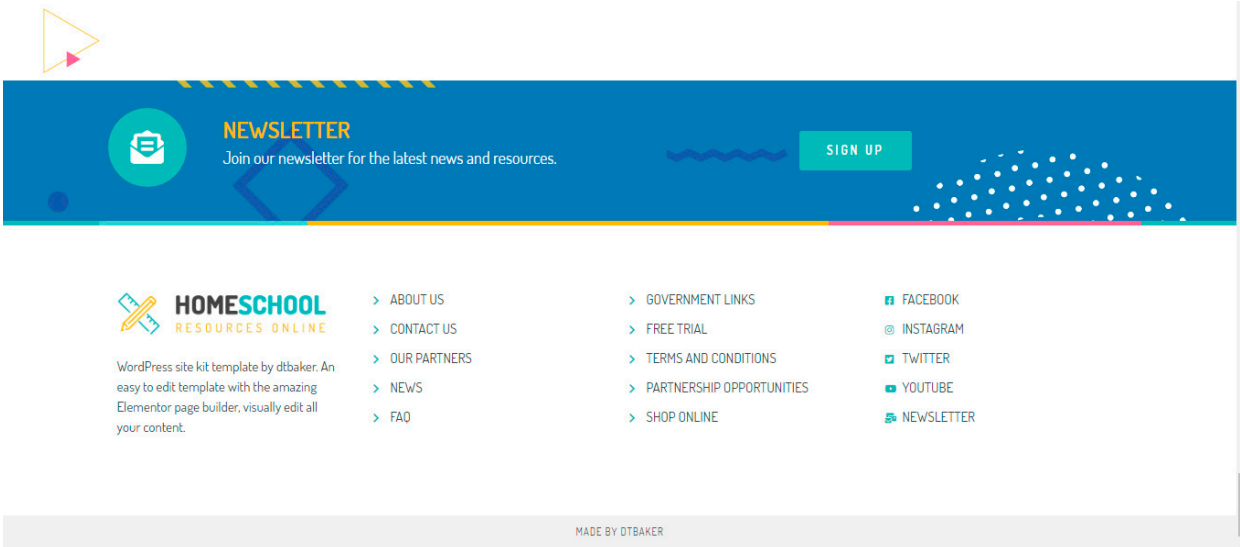


Fig. 48: Plantilla Homeschool. Themeforest.net

5.1.2. KidZonia

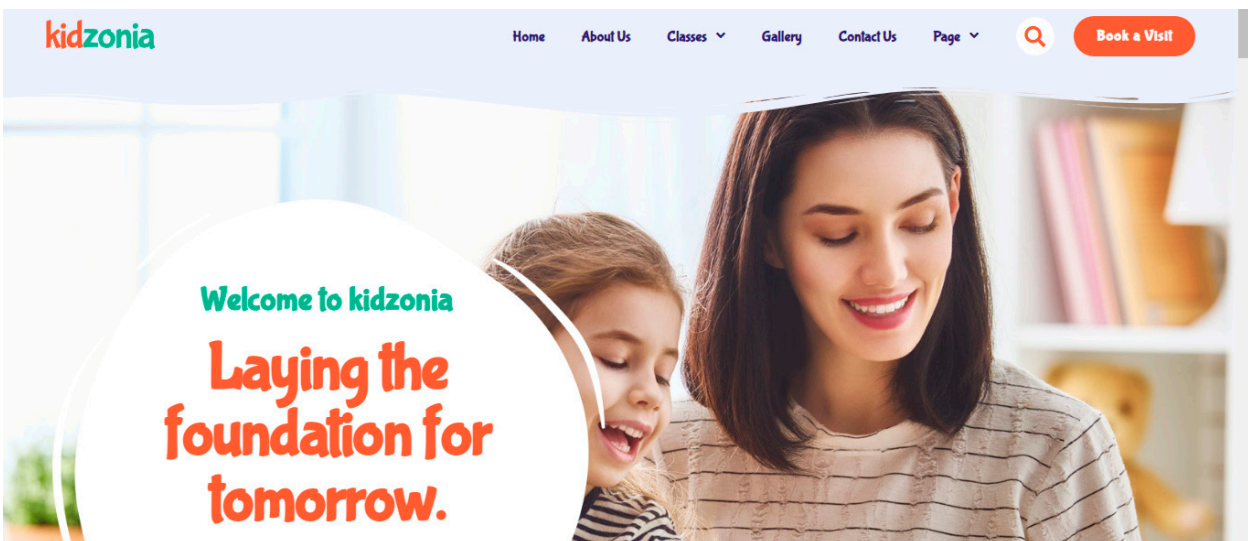


Fig. 49: Plantilla Kidzonia. Themeforest.net

ABOUT KIDZONIA

Encouraging development Growth.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Learn More



Fig. 50: Plantilla Kidzonía. Themeforest.net

OUR CLASSES

Fun and Study Together

Daycare

Odio scelerisque luctus ligula interdum pulvinar hac vitae posuere id tacinia sodales dui

Playgroup

Odio scelerisque luctus ligula interdum pulvinar hac vitae posuere id tacinia sodales dui

Kindergarten

Odio scelerisque luctus ligula interdum pulvinar hac vitae posuere id tacinia sodales dui

Fig. 51: Plantilla Kidzonía. Themeforest.net

Parent Name

Parent Name

Phone

Phone

Email

Email

Child Name

Child Name

Age of Child

Age of Child

Message

Message

Submit

ONLINE SUBMISSION

Join Our Fun Class with other Classmate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Contact Us

Fig. 52: Plantilla Kidzonía. Themeforest.net

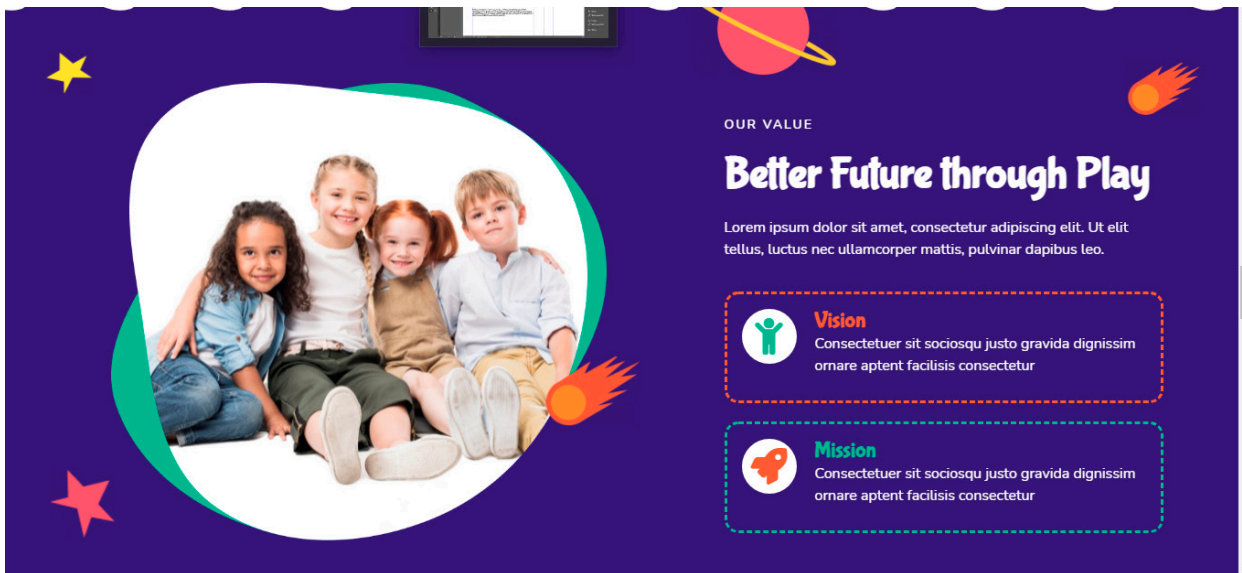


Fig. 53: Plantilla Kidzonia. Themeforest.net

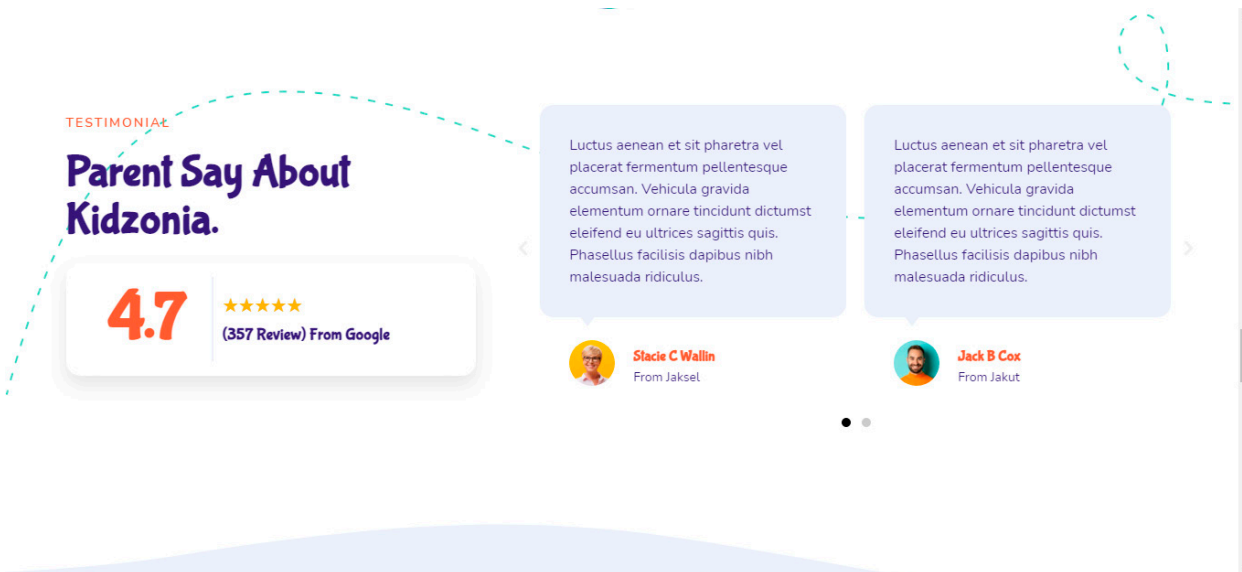


Fig. 54: Plantilla Kidzonia. Themeforest.net

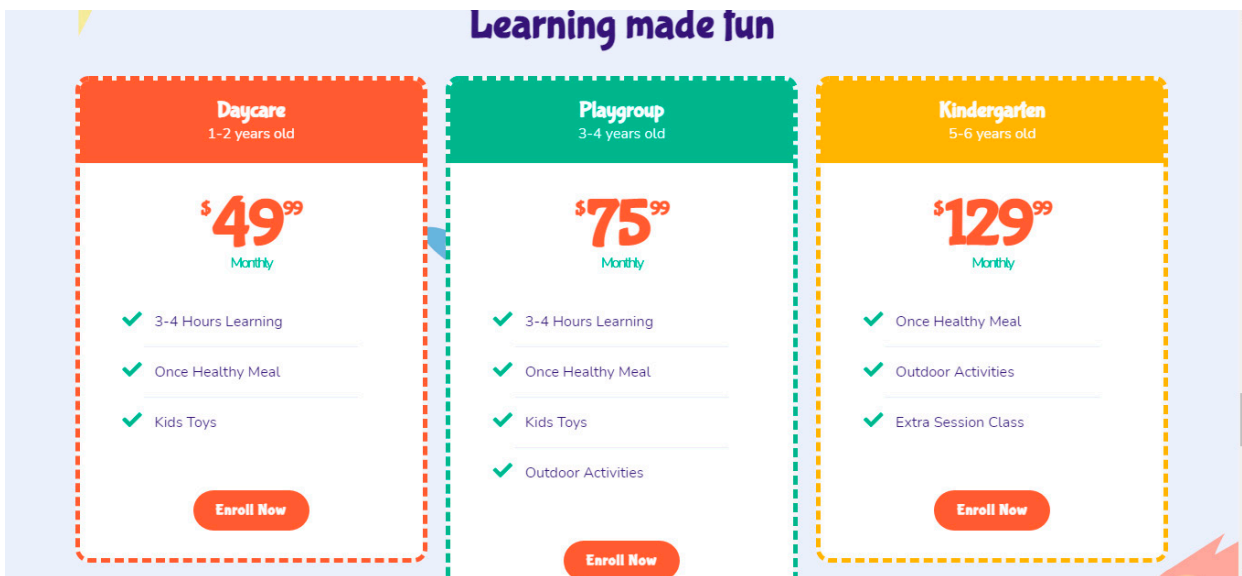


Fig. 55: Plantilla Kidzonia. Themeforest.net



Fig. 56: Plantilla Kidzonía. Themeforest.net

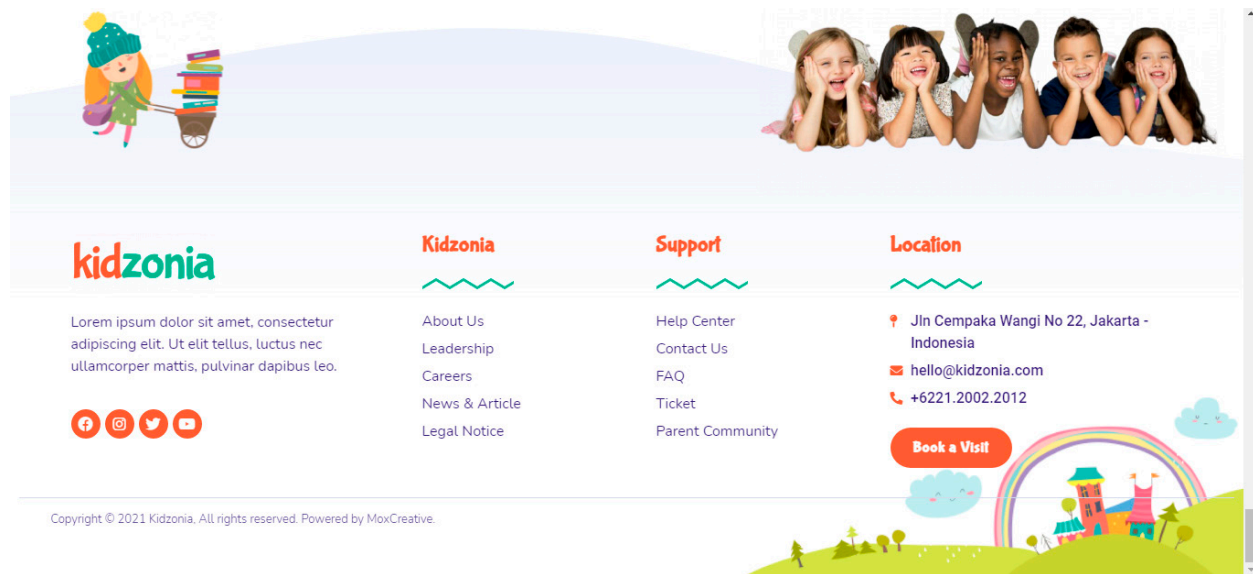


Fig. 57: Plantilla Kidzonía. Themeforest.net

5.1.3. Childhood

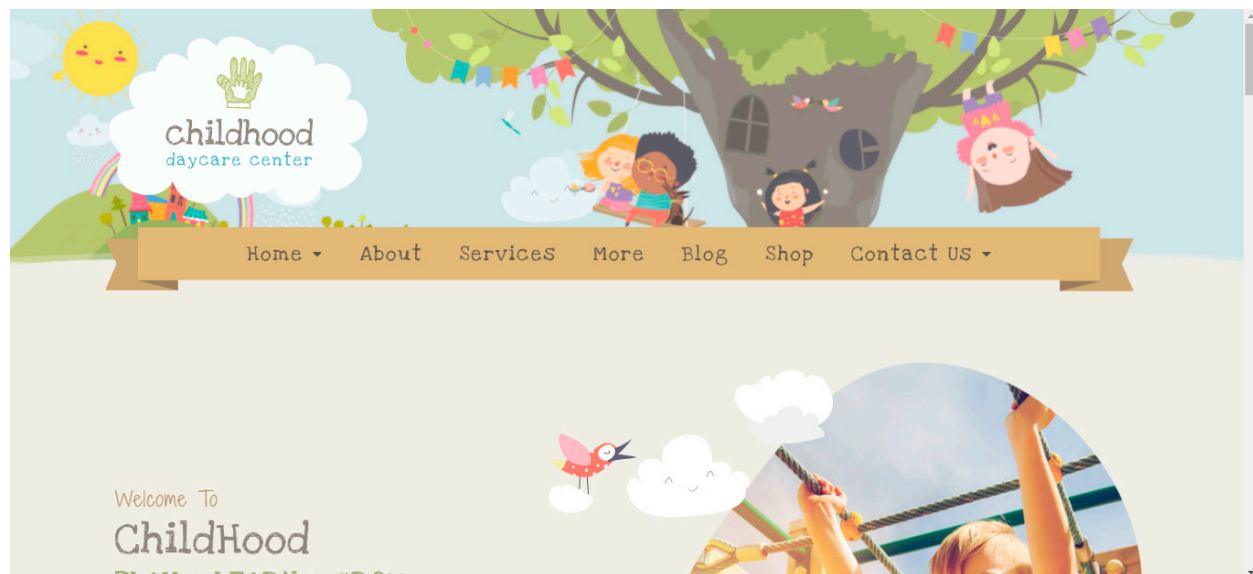


Fig. 58: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

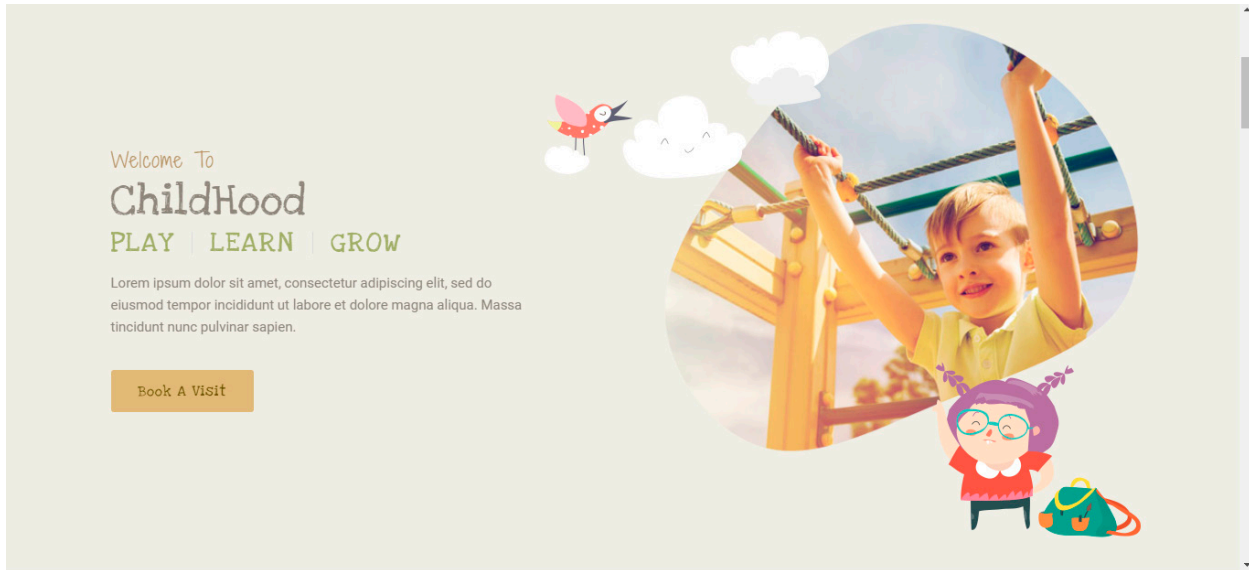


Fig. 59: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

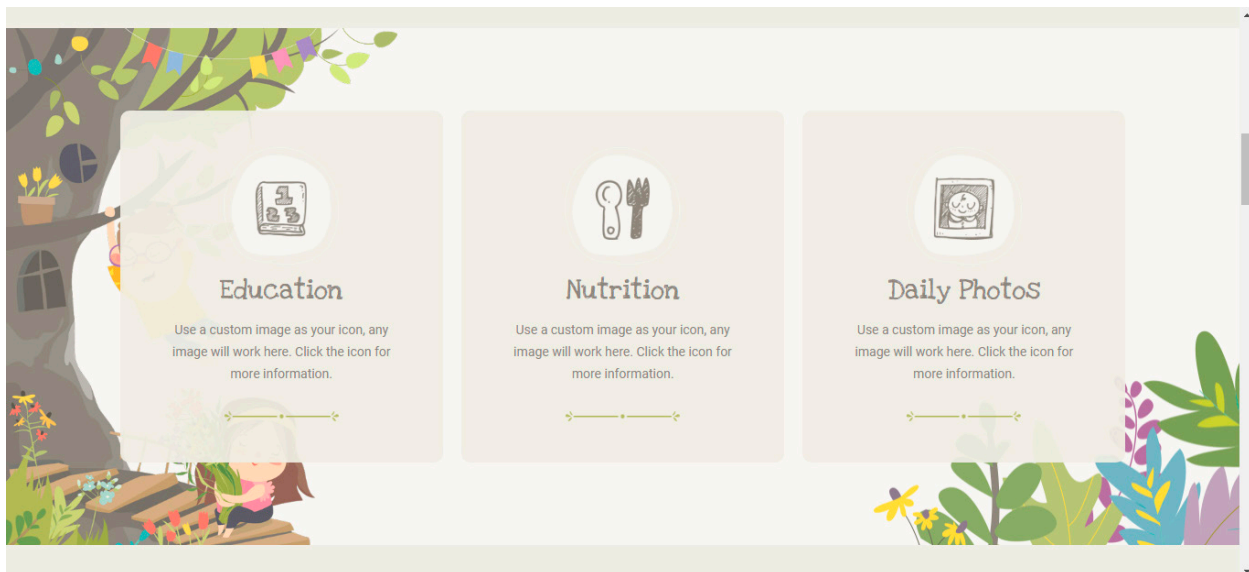


Fig. 60: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

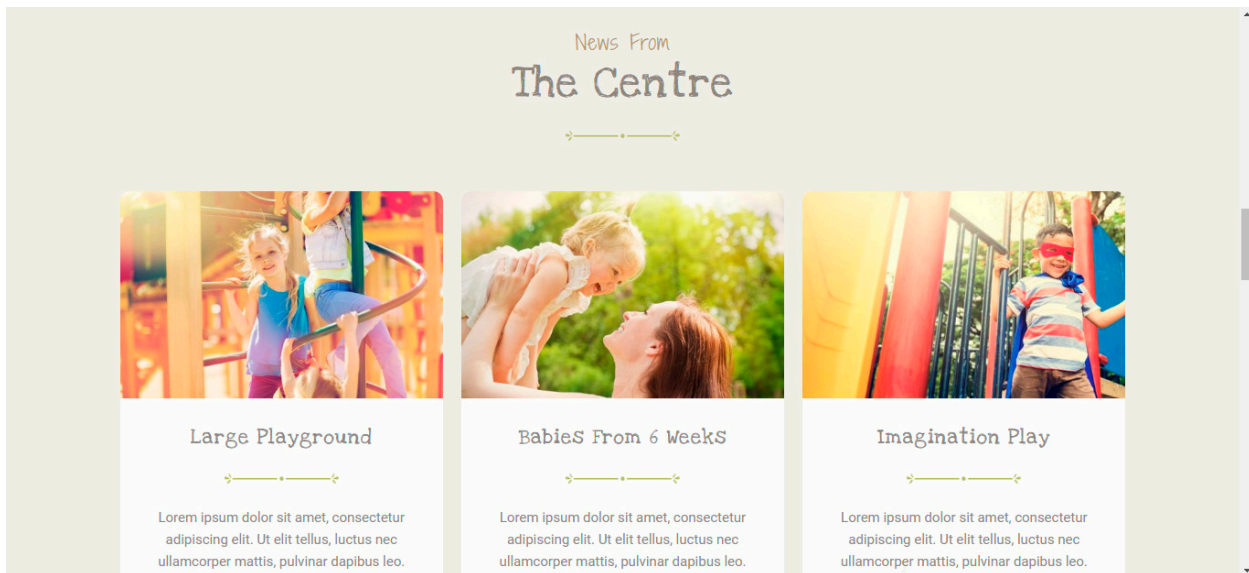


Fig. 61: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

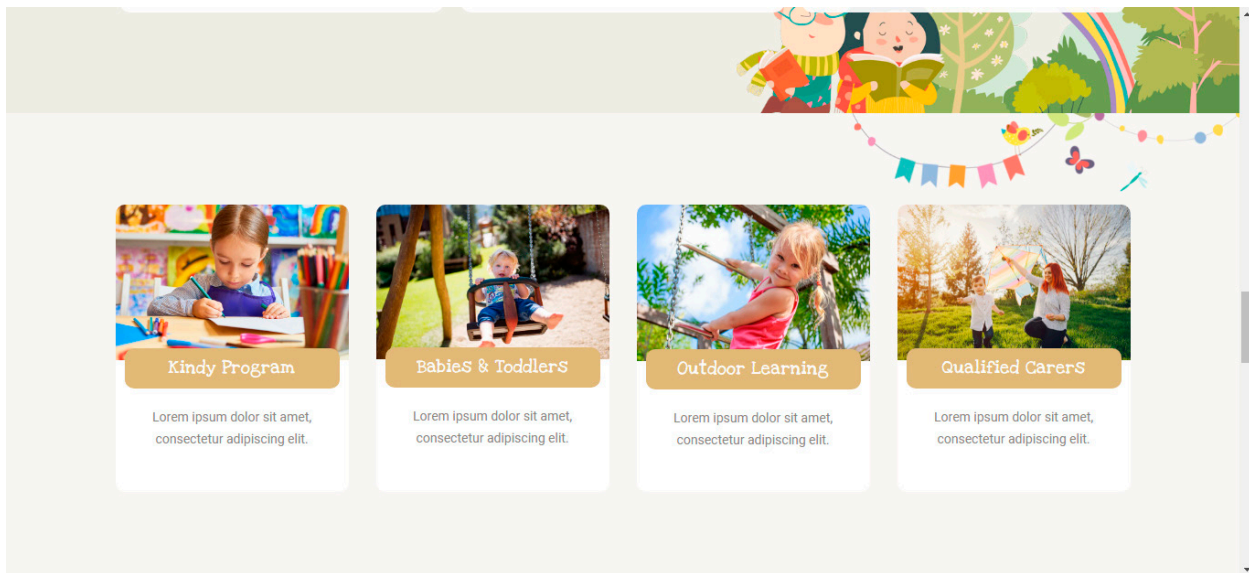


Fig. 62: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

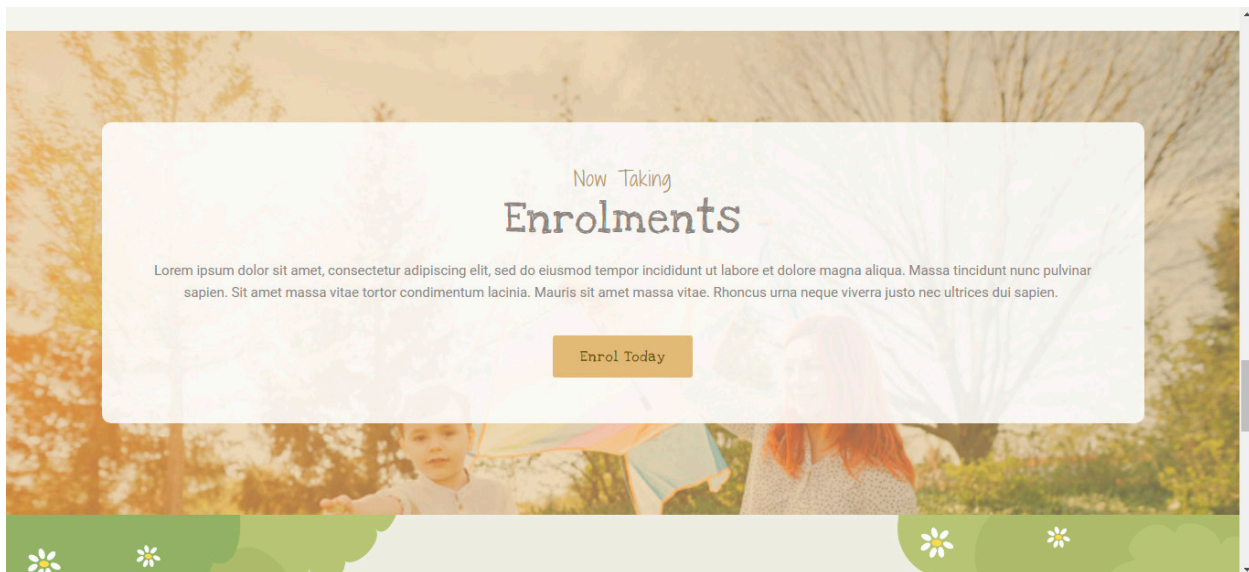


Fig. 63: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net



Fig. 64: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

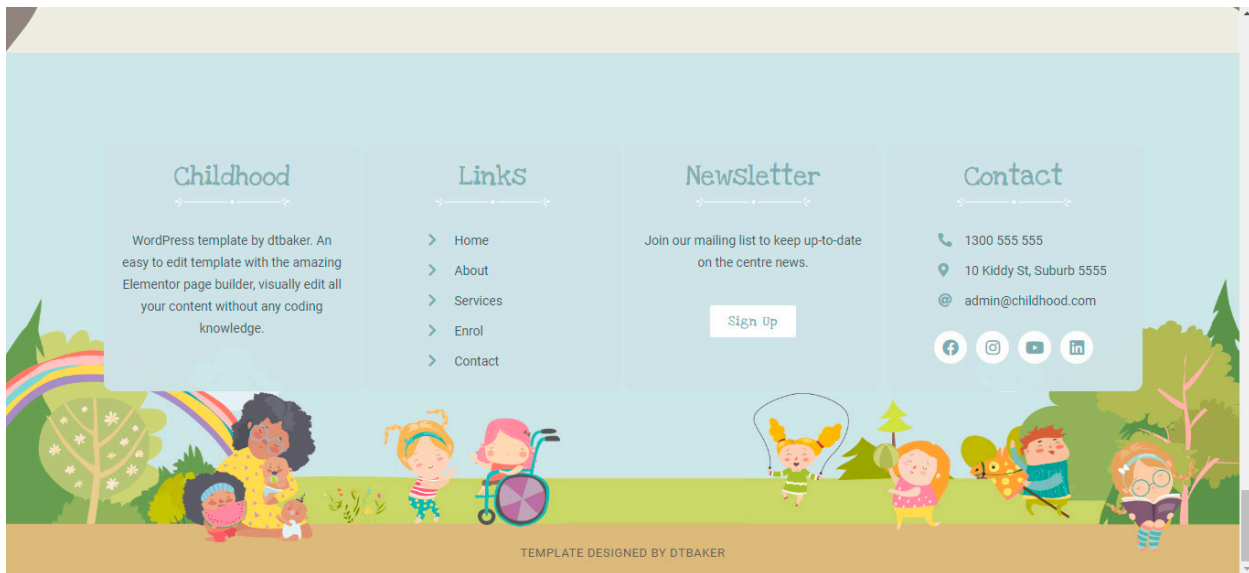


Fig. 65: Plantilla Childhood. Demos.bakerwebdev.net

5.1.4. Plantilla escogida: Kids

Esta plantilla es la escogida por el cliente para ser la base de la página web y tienda online. El cliente se decanta por la plantilla Kids, algo que me parece genial porque es una plantilla ideal para la idea que tengo en mente. Cabe destacar que los colores de la web son totalmente personalizables. Las tipografías que vienen en esta plantilla se pueden usar o sustituir, en definitiva, todo es modificable, y ampliable.

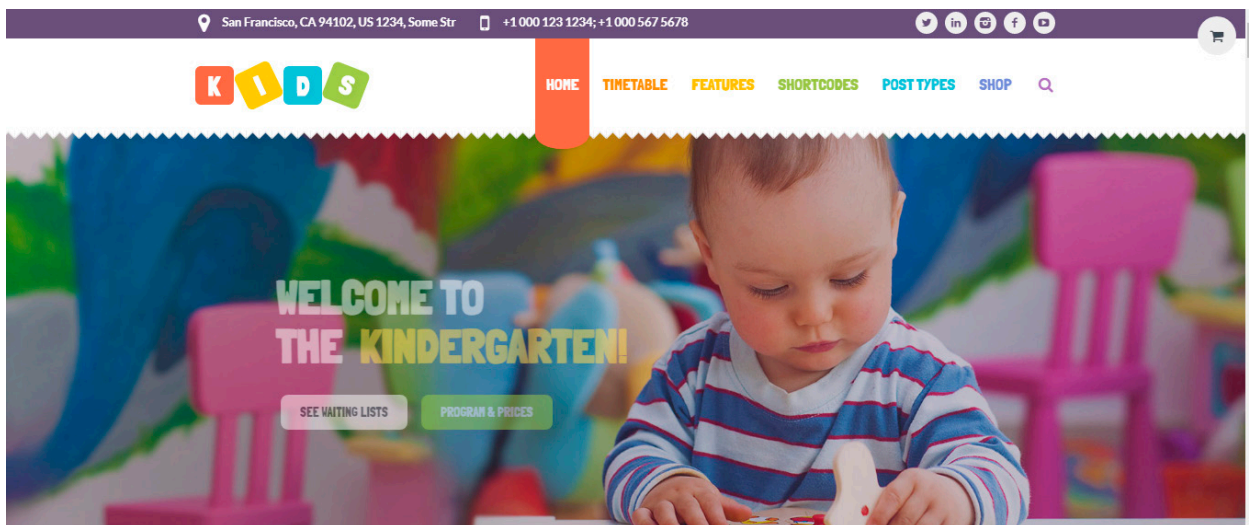


Fig. 66: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

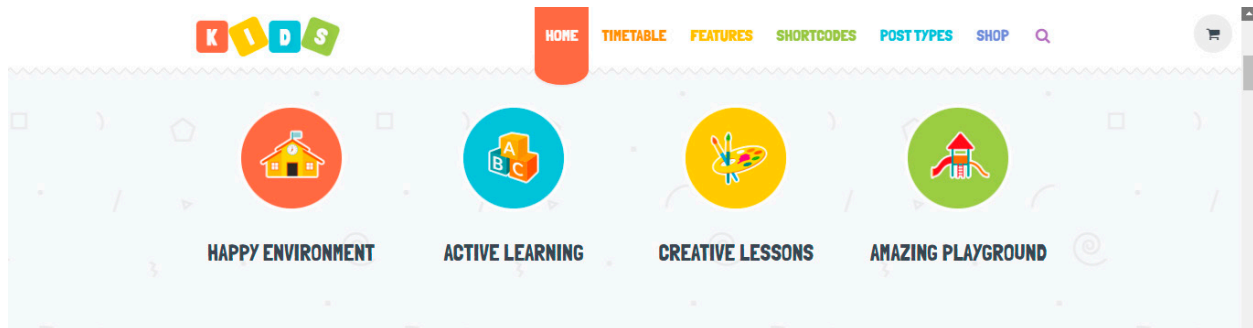


Fig. 67: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net



Fig. 68: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

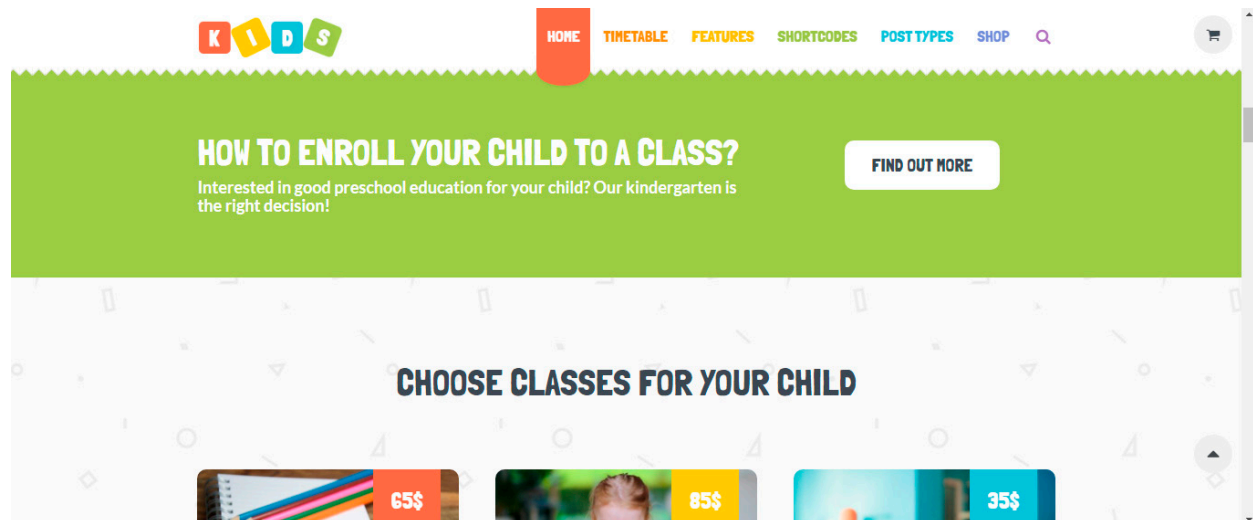


Fig. 69: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

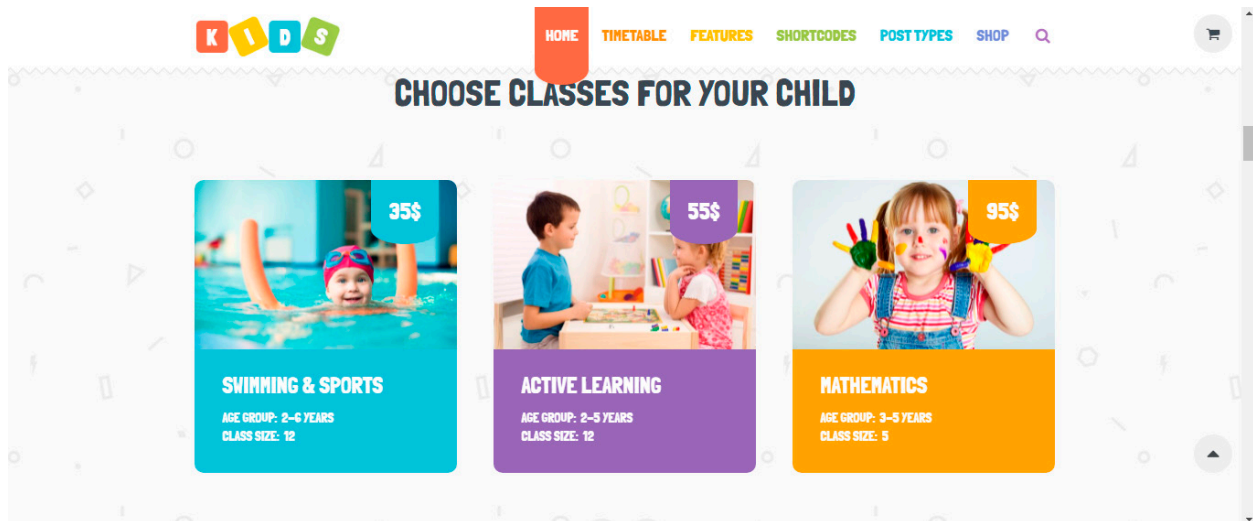


Fig. 70: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

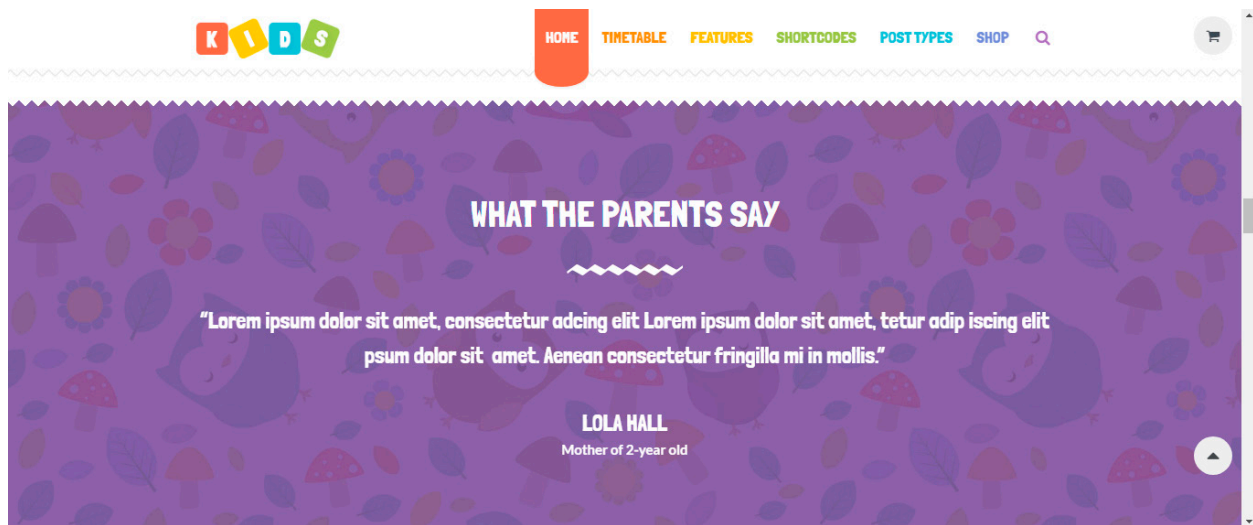


Fig. 71: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

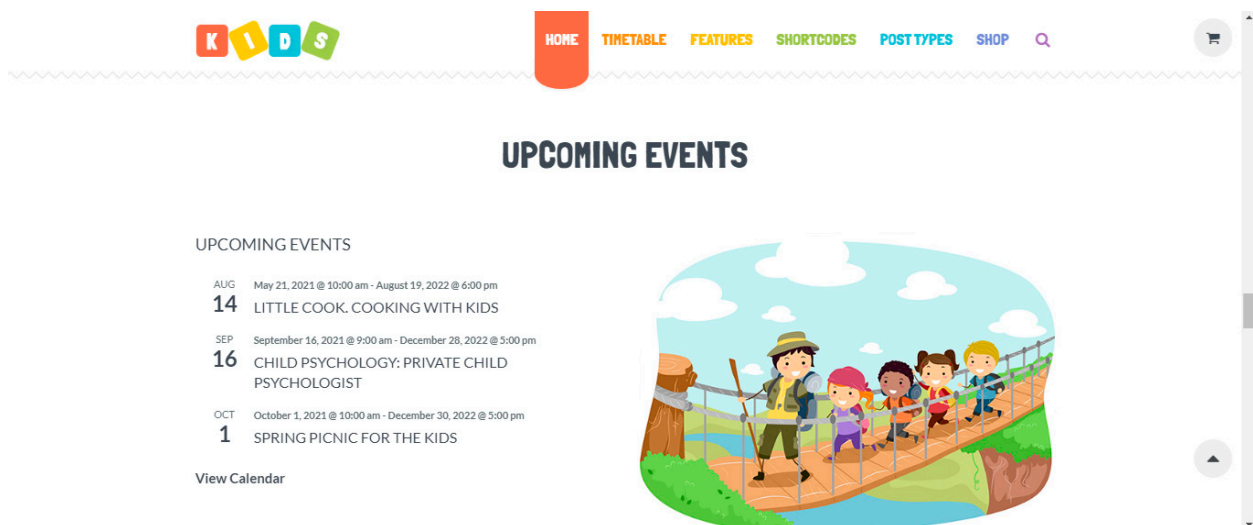


Fig. 72: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

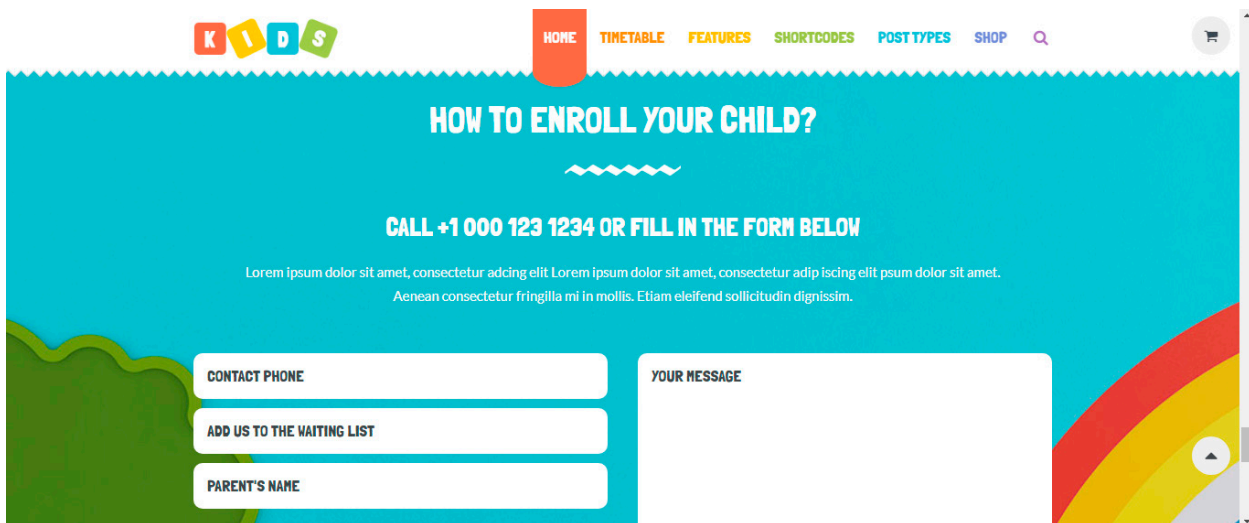


Fig. 73: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net



Fig. 74: Plantilla Kids. Preview.themeforest.net

5.2. Adquisición de la plantilla

Una vez elegida la plantilla, la compramos en Envato Market (themeforest.net). Al comprarla, se nos provee del tema padre y el tema hijo (child). De esta manera, todas las modificaciones las haremos sobre el tema hijo, ya que si instaláramos alguna actualización y hubiéramos hecho las modificaciones sobre el tema padre, se restauraría y se perderían aquellos cambios de código que se hubieran podido realizar.

5.3. Compra y descarga de imágenes

Las imágenes de la página web se han adquirido en Envato Elements (de pago) y Pixabay (gratuitas). Se han escogido imágenes de niños y material escolar principalmente. También se han utilizado algunas imágenes propias de Vadoca Ediciones.

Las imágenes que veremos en la página web son las siguientes:



Fig. 75: Imagen Inicio Productos. Standret (s.f.)



Fig. 76: Imagen Inicio Bienvenida. Białasiewicz, K (s.f.)



Fig. 77: Imagen Inicio Tienda. Bednarek, M. (s.f.)



Fig. 78: Imagen Inicio Formulario. Choreograph (s.f.)



Fig. 79: Imagen Nosotros Portada. Białasiewicz, K (s.f.)



Fig. 80: Imagen Nosotros. Megapixl.com (s.f.)



Fig. 81: Imagen Tienda. CanStockPhoto.com (s.f.)



Fig. 82: Imagen Librerías. Eli Digital Creative (s.f.)



Fig. 83: Imagen Blog. Johnson, G. (s.f.)



Fig. 84: Imagen propia Nosotros

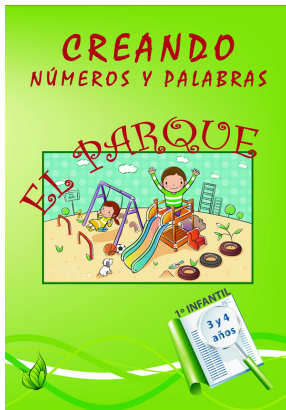


Fig. 85: Imagen propia 3-4



Fig. 86: Imagen propia 3-4



Fig. 87: Imagen propia 3-4

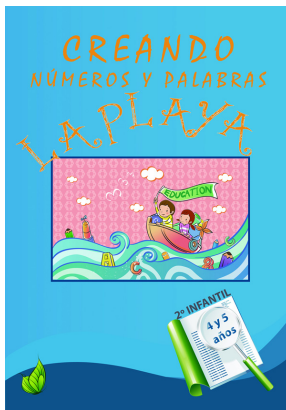


Fig. 88: Imagen propia 4-5

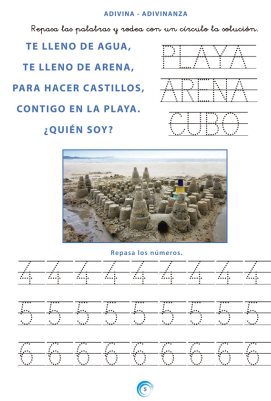


Fig. 89: Imagen propia 4-5

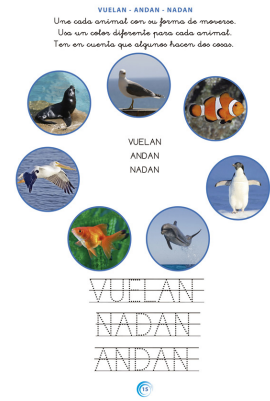


Fig. 90: Imagen propia 4-5

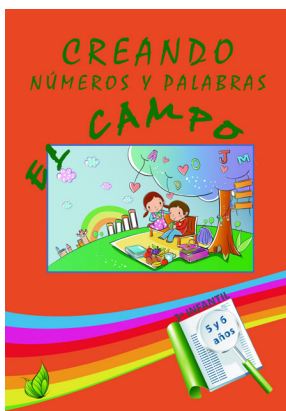


Fig. 91: Imagen propia 5-6

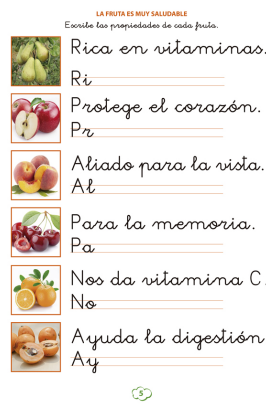


Fig. 92: Imagen propia 5-6

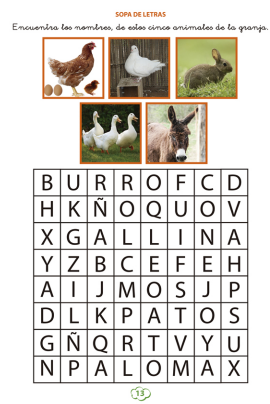


Fig. 93: Imagen propia 5-6



Fig. 94: Imagen propia Illu

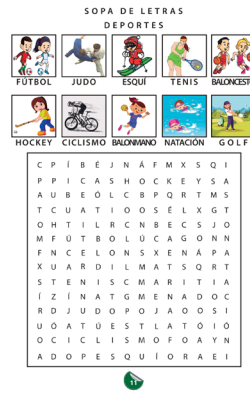


Fig. 95: Imagen propia Illu

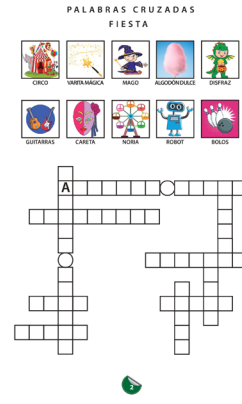


Fig. 96: Imagen propia Illu



Fig. 97: Imagen propia Sumar



Fig. 98: Imagen propia Multiplicar



Fig. 99: Imagen propia Infantil

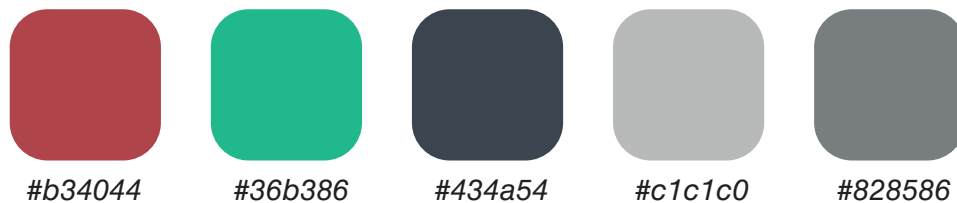
5.4. Adaptación de la plantilla

Una vez escogida la plantilla de WordPress con la que vamos a trabajar, pasamos a analizar su estructura, tipografías, ... para ver con el cliente los cambios que tenemos que ir realizando. Los apartados del menú son muy generales por lo que también los adaptaremos a las necesidades de Vadoca Ediciones.

En cuanto a los colores de la web, utilizaremos los corporativos principalmente que, como ya vimos en el apartado 3, son los siguientes:



Escogemos además, algunos colores secundarios que nos será muy útiles durante el desarrollo:



De esta forma, siguiendo los colores corporativos, podemos crear fondos, color de texto, color para botones, etc...

Las tipografías que vienen incluidas en la plantilla, y que vamos a mantener según se ha decidido con el cliente son:

- Lato Regular
 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 - 1234567890!".\$%&/()=?;:'i,-;:_`+`Ç^*`ç
- Lato Bold
 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
 - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
 - 1234567890!".\$%&/()=?;:'i,-;:_`+`Ç^*`ç**
- Londrina Solid
 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
 - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
 - 1234567890!".\$%&/()=?;:'i,-;:_`+`Ç^*`ç**

Además, utiliza también el generador de iconos Fontello, para todos los que hay en la página.

Después de mostrarlas al cliente, decidimos no cambiar las tipografías que ya trae esta plantilla, y mantener también el generador de iconos Fontello.

Podríamos establecer una estructura básica de esta plantilla, a grandes rasgos. Esta es la estructura que vamos a mantener en cada una de las pantallas.

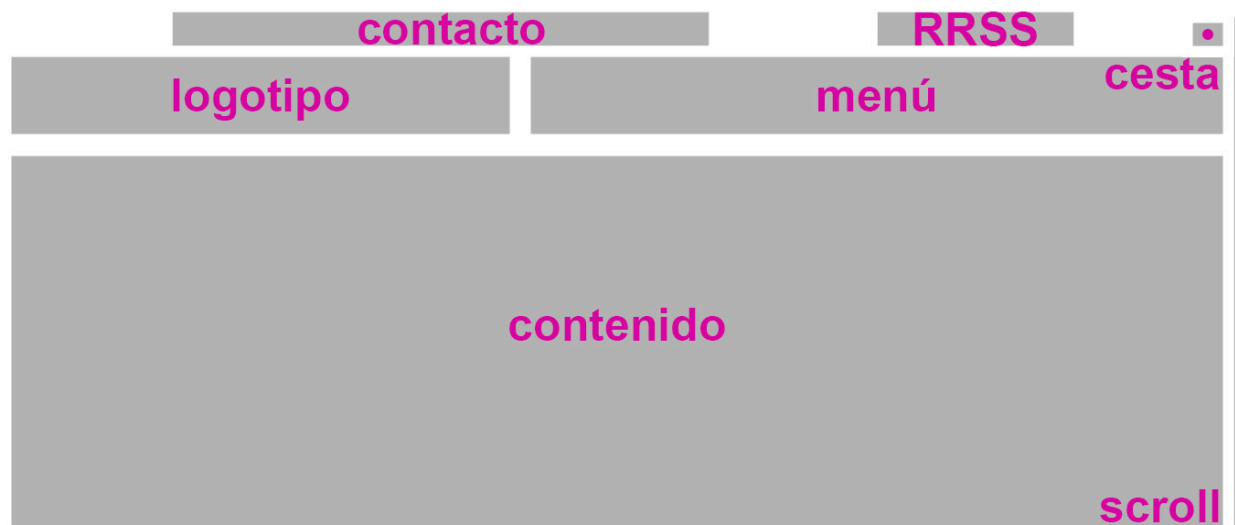


Fig. 100: Estructura básica plantilla Kidz

Como podemos observar, existe una cabecera con la información de contacto y RRSS, el logotipo y el menú, que se mantiene fija en la parte superior del navegador aunque nos desplazemos hacia abajo o hacia arriba con el cursor, lo que se conoce como menú sticky (menú pegajoso).

El contenido es un carrusel o slider, que va mostrando imágenes que se deslizan ante nosotros. El tiempo de cambio lo podemos definir a nuestro gusto.

La cesta, es un icono en la parte superior izquierda que se unirá al menú sticky para permanecer siempre visible.

Se muestra también el scroll, ya que el contenido de la página es mayor que la altura de la pantalla.

El pie de página es el mismo en todas las pantallas.

Según instrucciones del cliente, la estructura quedará de la siguiente manera:

- Contacto: puesto que Vadoca Ediciones no tiene dirección postal, pondremos el teléfono móvil como forma de contacto en la barra superior.

- RRSS: las redes sociales en las que está presente la empresa son Twitter y Facebook, así que mantendremos esos iconos.

- Menú sticky: establecemos con el cliente los apartados del menú, que serán:

- Inicio

- Nosotros

- Productos

- Librerías
- Blog
- Contactar
- Búsqueda

- Contenido: seguiremos la estructura para publicar los contenidos.

5.4.1. Diseño de Cabecera y menú sticky

Vamos a aplicar los colores corporativos, de modo que la cabecera y el menú quedarán de la siguiente manera, incluyendo el logotipo de la marca, el contacto, las RRSS, la cesta y los apartados del menú que hemos establecido.



Fig. 101: Cabecera y menú sticky

5.4.2. Diseño de Pie de página

Es el mismo en cada uno de los apartados del menú principal. Consta del logotipo de la empresa, la información de contacto, las políticas (de privacidad, de cookies, de privacidad RRSS, el aviso legal y las condiciones de contratación), los métodos de pago admitidos, los links a las RRSS (Twitter y Facebook), y por último, el año de creación y desarrollador, y los apartados del menú principal.



Fig. 102: Imagen pie de página

5.4.3. Diseño página de Inicio

Veamos ahora como hemos distribuido la página de Inicio:

- 1. Slider de imágenes: Contienen un breve texto y algunos enlaces a apartados del menú principal.

- Primera imagen: Bienvenida, con un link a “Nosotros” y otro a “Productos”



Fig. 103: Imagen Inicio 1

- Segunda imagen: Tienda online, con link a “Productos”



Fig. 104: Imagen Inicio 2

- Tercera imagen: Cuadernos, con un link a “Productos”



Fig. 105: Imagen Inicio 3

Sobre las 3 imágenes, en la parte central inferior, tenemos los botones con los que podemos avanzar, pausar, o ir a cualquiera de ellas. Sobre estas imágenes hemos utilizado la tipografía Londrina Solid, y los colores corporativos, además del blanco (#ffffff). Para los botones de los enlaces, hemos utilizado un rectángulo redondeado.

- 4. Nuestros cuadernos. Es una breve presentación de 4 productos, con imágenes de los mismos, palabras clave, nombre y precio. Al colocar el cursor sobre ellas tenemos la opción de añadir al carrito o acceder a la información completa del artículo, entrando así a la Tienda (“Productos”). Se utilizan los colores corporativos .



Fig. 106: Imagen Inicio Nuestros Cuadernos

- 5. Bienvenida. Breve descripción de la actividad de la empresa y enlace al apartado “Nosotros”. La imagen de este apartado es propia de Vadoca Ediciones. Hemos incluido un color verde en el fondo, de los mencionados anteriormente, para marcar mejor el cambio de apartado y evitar que todo el fondo sea blanco.



Fig. 107: Imagen Inicio Bienvenida

- 6. Noticias. Sección que muestra diversos artículos, en un slider, que avanza automática y/o manualmente, y que nos permite acceder de forma directa a ellos, haciendo clic en el título del artículo. Estos, están ubicados en el apartado “Blog”, pero no nos enlazan con el apartado general, sino con la noticia.



Fig. 108: Imagen Inicio Noticias

- 7. Cuadernos. Un enlace que nos lleva directamente al apartado “Productos” del menú principal, es decir, a la tienda online. Volvemos a colocar un espacio en uno de los colores que hemos escogido, partiendo de los corporativos, y la misma tipografía que estamos usando en todo el inicio, Londrina Solid.

- 8. Contactar. Una iniciativa de Vadoca Ediciones es ofrecer la posibilidad a otros docentes de colaborar con ellos en la publicación de material didáctico. Así, en este apartado de la página de inicio, lanzan la propuesta y hay un enlace al apartado “Contactar” del menú principal.



Fig. 109: Imagen Inicio Contactar

- 9. Formulario de contacto. Vadoca Ediciones pone a disposición de los usuarios un formulario de contacto para resolver cualquier duda. Como suele ser habitual, el formulario precisa de que se acepte la política de privacidad por parte del usuario. Y además contiene el siguiente texto legal:

El responsable del tratamiento de los datos es VANESSA DOMINGO CASILLAS que tratará los mismos con la finalidad de gestionar la consulta realizada a través del formulario habilitado en nuestra web y contactar con Vd. La base que nos legitima para tratar sus datos es su consentimiento. Sus datos no serán cedidos salvo obligación legal y pueden ser accedidos por los proveedores que nos prestan servicios y relacionados en la Política de Privacidad. No se prevén transferencias internacionales de datos.

Vd. tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir sus datos ante VANESSA DOMINGO CASILLAS mediante mail a info@vadocaediciones.es, llamando al teléfono nº (+34) 655772611 o por correo postal a C/ MANISES, nº 1-8 DERECHA - MISLATA - 46920 - VALENCIA. También puede presentar una reclamación ante la Autoridad de control (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a normativa. Para más información: Política de Privacidad.

Al cumplimentar los datos del formulario de contacto Vd. declara conocer y aceptar la Política de Privacidad y acepta la Política de Cookies de VANESSA DOMINGO CASILLAS así como las Condiciones de Uso del portal (Aviso Legal).

Cabe destacar que a lo largo que toda la página de Inicio, podemos encontrar en la parte inferior derecha un botón de “subir” para volver al inicio de la página.

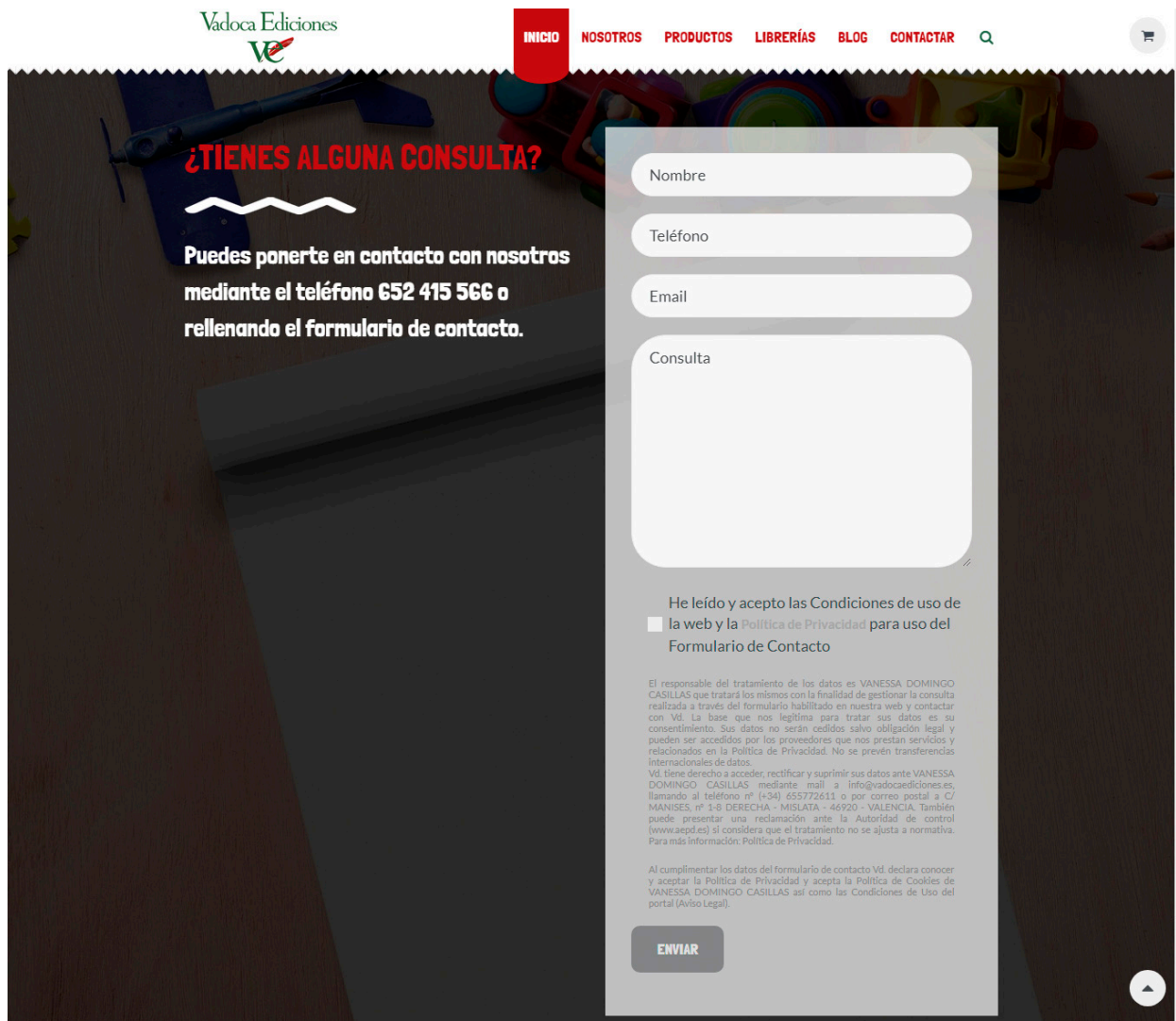


Fig. 110: Imagen Inicio Formulario de contacto

5.4.4. Diseño página “Nosotros”

El apartado “Nosotros” se presenta con una portada en la que vemos una imagen divertida de varios niños.



Fig. 111: Imagen portada Nosotros

A continuación, encontramos una descripción del trabajo que realiza Vadoca Ediciones, sus ideales y su propósito.



Fig. 112: Imagen Nosotros

Por último, tenemos el pie de página, visto en el apartado 5.4.2., y que es el mismo en todos los apartados.

5.4.5. Diseño página Productos (Tienda)

Está página llamada “Productos” se corresponde con la tienda online. Al colocarnos sobre el botón “Productos”, aparece un desplegable con 3 opciones de filtrado: Cursos, cuadernos y láminas, para poder así afinar la búsqueda.



Fig. 113: Imagen Tienda desplegable

Si nos desplazamos hacia abajo con el scroll, encontraremos:

- Filtro para ordenar por precio, novedades, calificación y popularidad.
- Se muestra el número de items mostrados.
- Contenido: todos los artículos, con nombre y precio, dispuestos en una cuadrícula de 3x3.

- Columna derecha con varias opciones: búsqueda, categorías para filtrar y sugerencias de artículos.

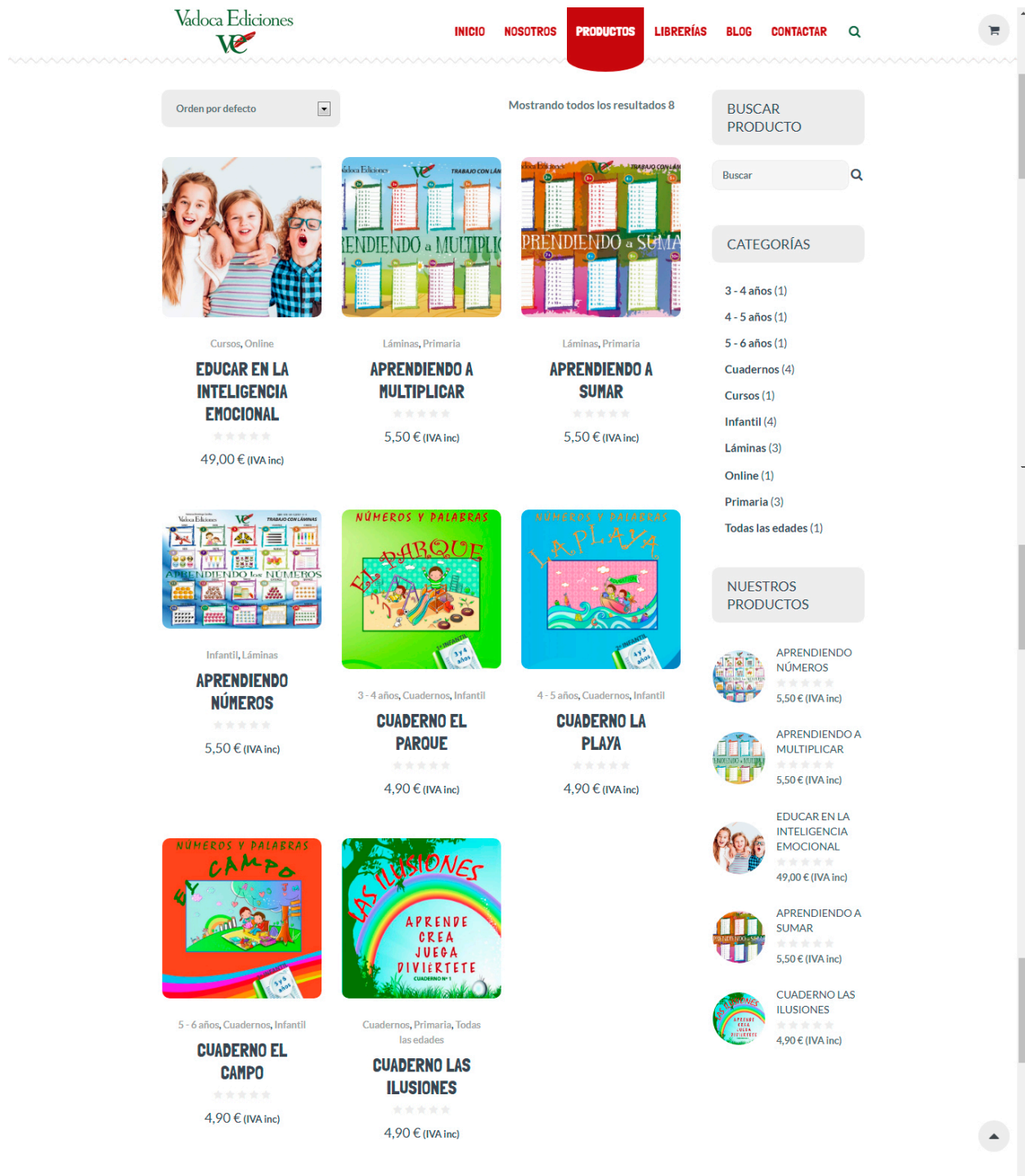


Fig. 114: Imagen Tienda desplegable

Al final, el pie de página.

5.4.6. Diseño de Página Librerías

Vadoca Ediciones pone a disposición de los usuarios un listado de papelerías-librerías donde se pueden encontrar sus productos, por ahora en las poblaciones de Mislata y Aldaya, en Valencia.

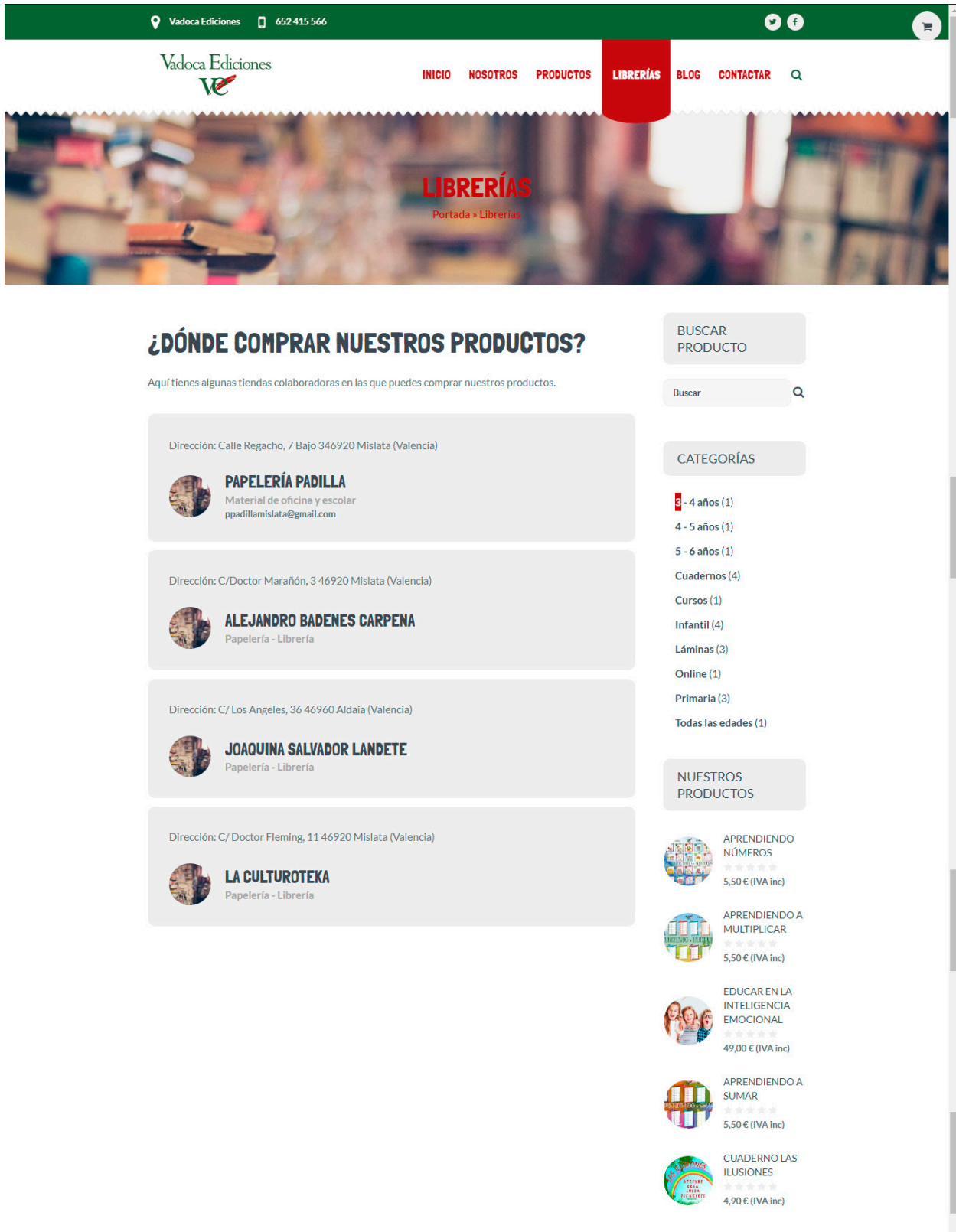


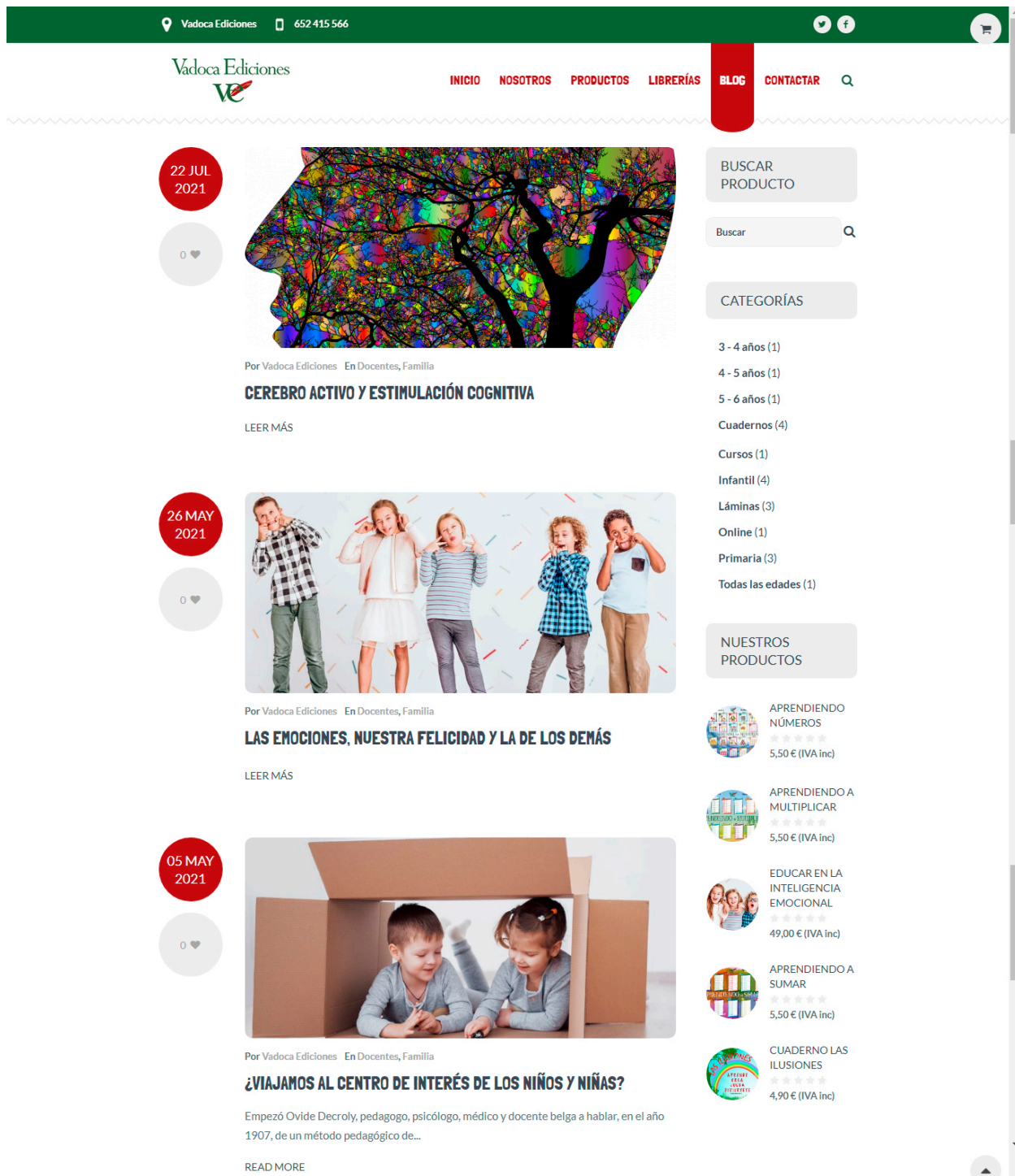
Fig. 115: Imagen Librería

La página se estructura de la siguiente manera:

- Contenido: listado de papelerías-librerías con nombre, dirección y correo electrónico si lo tiene.

- Columna derecha con varias opciones: búsqueda, categorías para filtrar y sugerencias de artículos.

5.4.7. Diseño Página Blog



Vadoca Ediciones 652 415 566

Vadoca Ediciones **ve** INICIO NOSOTROS PRODUCTOS LIBRERÍAS **BLOG** CONTACTAR

22 JUL 2021

0

Por Vadoca Ediciones En Docentes, Familia

CEREBRO ACTIVO Y ESTIMULACIÓN COGNITIVA

LEER MÁS

26 MAY 2021

0

Por Vadoca Ediciones En Docentes, Familia

LAS EMOCIONES, NUESTRA FELICIDAD Y LA DE LOS DEMÁS

LEER MÁS

05 MAY 2021

0

Por Vadoca Ediciones En Docentes, Familia

¿VIAJAMOS AL CENTRO DE INTERÉS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS?

Empezó Ovide Decroly, pedagogo, psicólogo, médico y docente belga a hablar, en el año 1907, de un método pedagógico de...

READ MORE

BUSCAR PRODUCTO

Buscar

CATEGORÍAS

- 3 - 4 años (1)
- 4 - 5 años (1)
- 5 - 6 años (1)
- Cuadernos (4)
- Cursos (1)
- Infantil (4)
- Láminas (3)
- Online (1)
- Primaria (3)
- Todas las edades (1)

NUESTROS PRODUCTOS

- APRENDIENDO NÚMEROS 5,50 € (IVA inc)
- APRENDIENDO A MULTIPLICAR 5,50 € (IVA inc)
- EDUCAR EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL 49,00 € (IVA inc)
- APRENDIENDO A SUMAR 5,50 € (IVA inc)
- CUADERNO LAS ILUSIONES 4,90 € (IVA inc)

Fig. 116: Imagen principal Blog

El apartado “Blog” contiene noticias y artículos, dispuestos de forma descendente, ordenados por fecha de publicación, de más actual a más antiguo. Por ahora el Blog contiene solo unos pocos items, que irán incrementándose con el paso del tiempo.

La estructura es la siguiente:

- Contenido: artículos a los que se accede haciendo clic sobre la imagen, el título o el enlace “leer más”

- Columna derecha con varias opciones: búsqueda, categorías para filtrar y sugerencias de artículos.

Cuando accedemos a un artículo, encontramos primero la imagen, debajo el título de la entrada al blog, la fecha de publicación y el autor. La columna derecha permanece igual.



Fig. 117: Imagen entrada Blog1

Para conseguir un **cerebro activo** tenemos que empezar recordando que el **desarrollo cognitivo**: memoria, atención, lenguaje, léxico y memoria de trabajo, percepción, inteligencia, creatividad y razonamiento es el proceso por el que una persona va adquiriendo conocimientos sobre lo que le rodea y desarrollar así su inteligencia y capacidad. Comienza desde el nacimiento y se prolonga durante la infancia y la adolescencia.

La **teoría del desarrollo cognitivo de Piaget** es, sin lugar a duda, la de mayor impacto en el campo de la psicología del desarrollo debido a que el objetivo de estudio de la misma es el papel del propio conocimiento sobre el desarrollo. Piaget analiza el modo de resolver los conflictos de los niños hasta la adolescencia estableciendo que, la existencia de distintos estadios en la comprensión del mundo constituyendo secuencias universales, invariables y cualitativamente distintas en el desarrollo de los procesos de pensamiento. De este modo, se entiende los estadios como el tiempo transcurrido desde que aparece la observación hasta la desaparición de la misma o la adopción de una nueva cualidad.

El paso de un estadio a otro implica, necesariamente, la aparición de nuevas conductas o nuevos aspectos psicológicos, de igual modo, la reorganización de lo ya aprendido y asumido es de vital importancia para pasar a un nuevo estadio.

Los estadios son universales aunque difiera el ritmo de desarrollo entre unos individuos y otros. De modo que, las edades establecidas en los diferentes estadios sólo sirven como referencia ya que el desarrollo no sólo depende de la cognición, sino que entran en juego muchas más cualidades y factores.

Por otro lado, podemos destacar que los estadios son acumulativos, es decir que un estadio se encontraría localizado dentro de otro debido a cuatro factores:

- > **Maduración biológica:** maduración del sistema nervioso central que contribuye a la naturaleza y temporalización de los cambios por lo que es una condición necesaria para el desarrollo.
- > **Experiencia del mundo físico:** permite la extracción de información sobre el mundo.
- > **Influencia del mundo social:** grupo de iguales o adultos que posee mayor conocimiento sobre un tema determinado. El ambiente cultural del niño influirá notablemente en el ritmo de asimilación de cada estadio.
- > **Equilibrio:** se encarga de la organización y coordinación de los anteriores factores. Implica equilibrio, asimilación y acomodación.

Continuamos destacando que es a partir de los 45 años cuando comienza a producirse un declive cognitivo que se irá haciendo más evidente conforme se avanza hacia la tercera edad.

Por todo ello, podemos hablar de lo importante que es trabajar la estimulación cognitiva que es un conjunto de actividades que pretenden mantener y perfeccionar el funcionamiento cognitivo en general, a través de ejercicios de memoria, percepción, atención, concentración, lenguaje, funciones ejecutivas, en todas las etapas de la vida.

¿Quieres mantener el cerebro activo con nosotros?

Te presentamos "Las ilusiones"

◀ LAS EMOCIONES, NUESTRA FELICIDAD Y LA DE LOS DEMÁS

¿TE GUSTA ESTA NOTICIA?

FACEBOOK TWITTER PINTEREST

MÁS NOTICIAS

No se han encontrado más noticias



EDUCAR EN LA
INTELIGENCIA
EMOCIONAL
★★★★★
49,00 € (IVA inc)



APRENDIENDO A
SUMAR
★★★★★
5,50 € (IVA inc)



CUADERNO LAS
ILUSIONES
★★★★★
4,90 € (IVA inc)

Fig. 118: Imagen entrada Blog2

Al final del artículo tenemos un enlace al producto de Vadoca Ediciones relacionado con el artículo, volviendo así al apartado "Productos", además podemos movernos a la entrada anterior o posterior.

También se nos da la oportunidad de compartir la noticia en las RRSS (Facebook, Twitter y Pinterest).

5.4.8. Diseño apartado Contactar

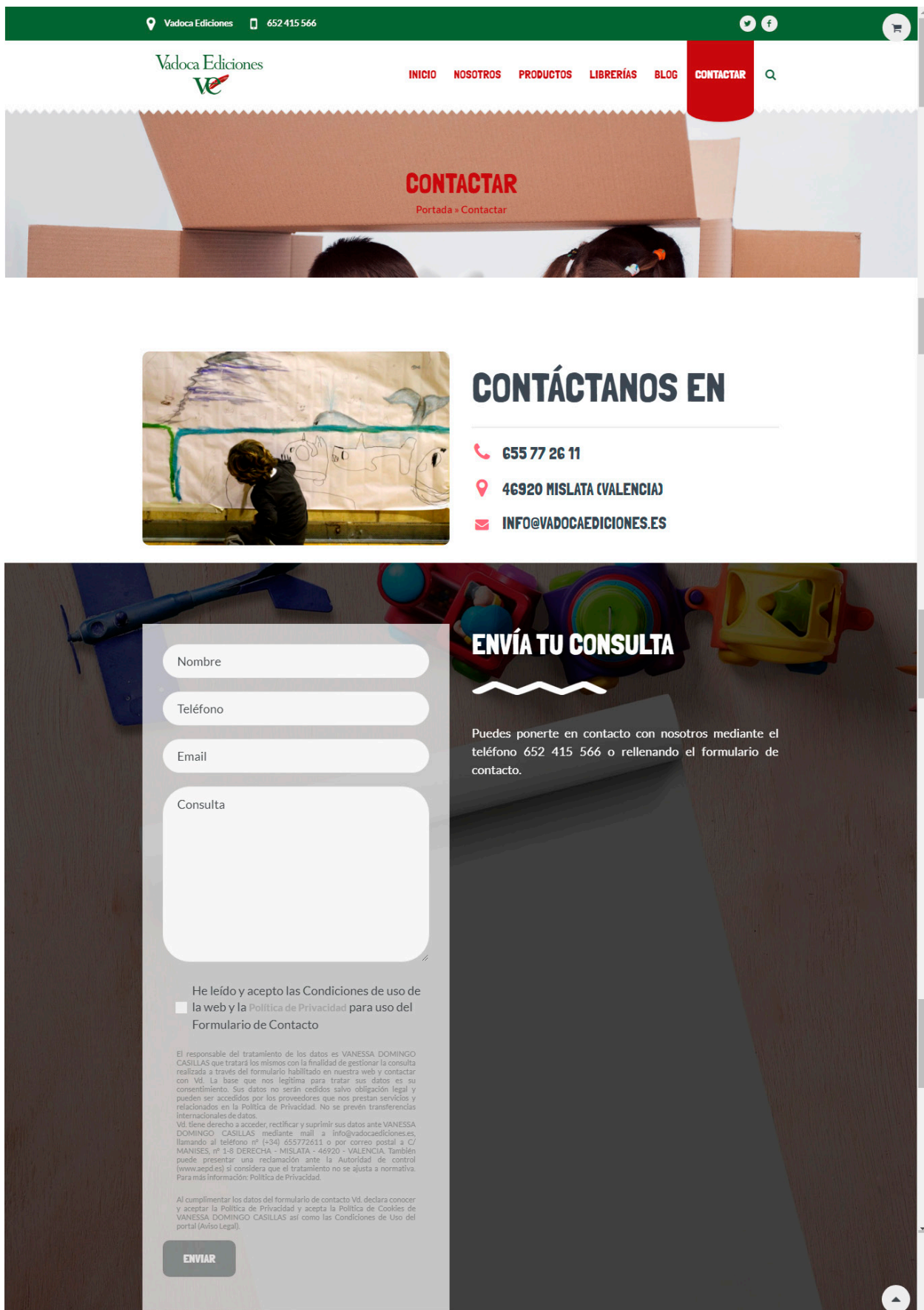


Fig. 119: Imagen Contactar

En este apartado encontramos una imagen de portada, y otra más abajo propiedad de Vadoca Ediciones, junto a las formas de contacto (teléfono, ubicación y correo electrónico). Y debajo encontramos un formulario para dudas y consultas. Es el mismo formulario que hay en la página de inicio.

5.4.9. Diseño apartado Búsqueda

Esta parte es muy sencilla. está presente en el menú Sticky y por lo tanto, en todas las páginas de la web.



Fig. 120: Imagen herramienta búsqueda

Solo debemos hacer clic en la lupa y se abre un recuadro donde escribimos la palabra que deseamos buscar.

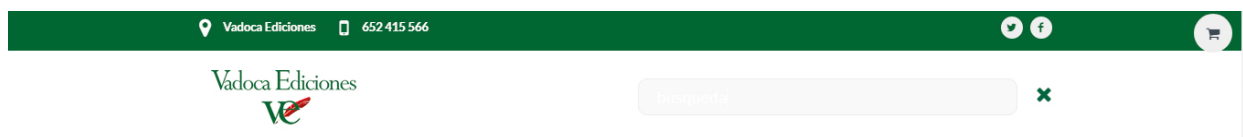


Fig. 121: Imagen recuadro búsqueda

Al introducir un texto, por ejemplo “láminas” y darle a intro, nos aparece la página de búsqueda. En esta nos indica el número de resultados encontrados, e imágenes de los mismos.

Los resultados vienen dados con:

- Imagen
- Categorías
- Descripción
- ISBN

Y haciendo clic en la imagen o en el título, accedemos a la página de dicho ítem. Además, si hacemos clic en alguna de las categorías, nos aparecerá el listado de productos de dicha categoría.

5.4.10. Pasarela de pagos

Para poder realizar los pagos a través de tarjeta de crédito o débito, es necesario contar a través de la entidad bancaria un TPV virtual.

La propia entidad bancaria, nos proporciona unas claves de acceso (código), es decir, unos parámetros para poder configurar la pasarela de pagos en nuestra web, creada con WordPress, y que contiene el plugin WooCommerce. Estos parámetros se nos ofrecen en modo prueba. Una vez configurado y comprobado, se le comunica al banco, y este nos ofrece las claves reales que serán las que se utilicen en la programación de la web.

En este caso, el banco trabaja con la pasarela de pago Redsys.

Según Redsys (s.f.):

Redsys cuenta con una de las plataformas de comercio electrónico más COMPLETA, FLEXIBLE y AVANZADA del sector.

Nuestra solución, comercializada a través de las entidades financieras a las que presta servicio Redsys, es líder con el mayor número de instalaciones en tiendas web del mercado nacional y millones de operaciones realizadas al día.

Ya sea para grandes corporaciones o para un pequeño retailer, ofrecemos múltiples prestaciones, operativas y opciones de integración que se adaptan a las necesidades de cada negocio y que siempre están en evolución.

El sencillo proceso de integración es ya prácticamente un estándar, resultando rápido y efectivo para el comercio, ya sea utilizando nuestros plug-in gratuitos sin necesidad de desarrollos técnicos o integraciones ad-hoc más avanzadas, mediante librerías y componentes de ayuda.



Fig. 123: Logotipo Redsys.
Pagosonline.redsys.es

5.5. Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto de creación de la tienda online.

PRESUPUESTO TIENDA ONLINE

- Empresa: Editorial Vadoca Ediciones
- Persona de Contacto: Vanessa
- E-Mail: vadocaediciones@gmail.com

En el presente presupuesto se detalla el precio y condiciones para desarrollo, creación, mantenimiento y gestión de una Web Comercial Corporativa con Tienda Online Profesional para la venta de productos y/o contratación de servicios, con un diseño y programación elegante que tiene como finalidad la mejora de la imagen corporativa en el entorno digital.

1. PÁGINA WEB CORPORATIVA:

- APARTADO 1: INDEX o PÁGINA PRINCIPAL

Incluye un resumen de los contenidos de la web para crear una página que posibilite un mejor posicionamiento en GOOGLE (Landing Page). Igualmente incluye la creación de enlaces a formularios: de contacto, solicitud de presupuestos, registro, redes sociales, apartados, noticias, etc.

La web tendrá una maquetación de apartados y enlaces enfocados potencialmente al posicionamiento SEO orgánico.

- APARTADO 2: QUIÉNES SOMOS / EMPRESA

Se maquetarán debidamente todos los contenidos aportados, para describir la actividad de su empresa, experiencia, valores, filosofía, objetivos, etc.

- APARTADO 3: SERVICIOS

En este apartado, se deberá dejar clara la descripción de todos los servicios y/o productos que ofrece su empresa. Si cada servicio se describe adecuadamente apoyando dicha descripción con imágenes adecuadas y “ad hoc” será una forma adicional de estimular a los usuarios a contratar online los servicios y/o productos ofertados.

- **APARTADO 4: TIENDA / CATÁLOGO DE PRODUCTOS**

Apartado gestionado como TIENDA ONLINE. Ver Apartado específico (página 2 en adelante)

- **APARTADO 5: NOTICIAS tipo BLOG**

En este apartado se creará un espacio para AUTO-GESTIÓN; DE ESTA FORMA Vd. o su personal podrán de manera sencilla, publicar contenidos: artículos, textos, imágenes, vídeos, enlaces, etc... a modo de noticias o actualidad de la empresa, sector, tendencias, etc.

- **APARTADO 6: CONTACTO**

Se indicarán los datos postales, correos electrónicos, teléfonos, etc.

- **APARTADO 7: MAPAS DE LOCALIZACIÓN**

Se insertarán mapas interactivos de Google dentro en la web.

- **APARTADO 8: FORMULARIO DE SOLICITUD PRESUPUESTOS O CONSULTAS**

Se creará un apartado al cual se podrá acceder desde el panel principal siempre bien visible y desde otros aparados de la web y a través del cual los usuarios podrán cumplimentar los datos obligatorios y necesarios para solicitar información, pedir un presupuesto o realizar un pedido

- **APARTADO 9: BUSCADOR WEB**

Se incorporará un buscador para que el visitante al sitio web pueda localizar el apartado, productos o servicio que necesite localizar dentro de la web.

- **APARTADO 10: REDES SOCIALES**

Se crearán los correspondientes enlaces a las Redes Sociales de la empresa.

2. TIENDA ONLINE:

El desarrollo de la tienda online incluye

- Desarrollo de la plataforma web E-Commerce (WooCommerce) con información corporativa de la empresa, así como el catálogo de productos y/o servicios categorizado para mejorar la búsqueda de estos.

- Diseño funcional y moderno con el fin de potenciar la marca y sus productos.

LOS BLOQUES PODRÁN SER CONFIGURADOS DE ACUERDO A:

- Últimos productos añadidos a la tienda.
- Productos relacionados por precio o alfabéticamente al entrar en una categoría.
- Productos más valorados.
- Últimas noticias.

Estos bloques nombrados sirven a modo ilustrativo; en todo caso seguiremos sus instrucciones para adecuarnos a sus peticiones e instrucciones, siempre que sean posibles técnicamente.

CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES MEJORADAS DE ESTA TIENDA:

- LISTA DE DESEOS. Funcionalidad para que los clientes puedan agregar sus productos y/o servicios favoritos a la lista de deseos.
- PRODUCTOS EN OFERTA. Podrá publicitar productos y/o servicios en oferta, el importe antiguo tachado y el nuevo importe rebajado, así como el plazo de duración de la oferta.
- Valoración de productos por parte de los clientes.
- Creación de cupones de descuento estándar.
- Gestión de pedidos recibidos.
- Configuración de diferentes métodos de pago.
- Configuración de impuestos.

Y muchas más funcionalidades que le presentaremos y aconsejaremos de manera particularizada para su tienda.

PUESTA EN MARCHA DE LA TIENDA:

- Para la correcta puesta en marcha se darán las instrucciones y consejos necesarios, de forma escrita, por correo electrónico o verbalmente por teléfono, de forma general para que Vd. o las personas por Vd. designadas puedan gestionar la tienda online.

MÉTODOS DE PAGO, IMPUESTOS Y TARIFAS:

Los métodos de pago que se incluyen en esta tienda online, salvo instrucciones contrarias, serán los siguientes:

Pago con tarjeta (TPV de su banco, TPV de PayPal o TPV de Stripe). Configurando la pasarela de pago de su banco. Recomendamos el TPV de PayPal o Stripe, ya que las comisiones son menores que las de cualquier banco.

Por transferencia bancaria. Opcional

Se incluirán sobre los productos y los procesos de compra, los impuestos y tarifas que se tengan que añadir para que todo sea correcto y legal.

3. TEXTOS LEGALES y PROTECCION DE DATOS:

Si Vd. dispone de empresa de consultoría externa que realice la adaptación de su empresa a la normativa de protección de datos y privacidad o de personal propio que lleve a cabo estas tareas, deberá remitirnos los textos legales y las instrucciones para que la web/tienda online cumpla con la legalidad vigente. Debe tener en cuenta que se trata tanto de cumplir con el RGPD y la LOPDGDD (protección de datos) como de otras normativas de aplicación; LSSI-CE (Ley Comercio Electrónico), Ley General de Consumidores y Usuarios (desistimientos, reclamaciones, garantías...), legislaciones autonómicas de aplicación, normativa publicitaria...

Si Vd. no dispone de este servicio de forma interna o externa le ofrecemos la posibilidad de ponerle en contacto con nuestro colaborador en la materia que le realizará un estudio y presupuesto particularizado a este respecto y le informará de todas aquellas cuestiones que sean de necesaria aplicación en su empresa y en la web/tienda online.

Apartados legales que deben INCLUIRSE en una tienda online:

APARTADO: AVISO LEGAL

APARTADO: POLÍTICA DE PRIVACIDAD

APARTADO: POLÍTICA DE COOKIES

APARTADO: POLÍTICA DE PRIVACIDAD EN REDES SOCIALES

APARTADO: CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Todos estos apartados deben ser debidamente redactados por profesionales cualificados y concedores de la materia.

4. FUNCIONES Y ESPECIFICACIONES:

- Insertar el catálogo de productos no está incluido; sólo se introducirán unos pocos productos o servicios a modo de ejemplo y deberá ser Vd. o su personal quienes incluyan los productos y/o servicios disponibles a través de la tienda online.

TECNOLOGÍA CMS

CMS son las siglas de Content Management System, o lo que viene a ser un Sistema de Gestión de Contenidos.

Se utilizará tecnología WordPress para el desarrollo de la web, lo que dotará de innumerables ventajas a su sitio web, tanto en lo que se refiere a optimización de recursos, posicionamiento, prestaciones, mejoras, herramientas... También se asegura de que el sitio web no quedará desactualizado y/o desfasado ya que podrá ser mantenido por cualquier desarrollador que trabaje con CMS WordPress, software que utilizan la mayoría de los profesionales del sector actualmente a nivel mundial.

- **LA TECNOLOGÍA DE SERVIDOR PARA UN CORRECTO FUNCIONAMIENTO:**

Es muy importante que el servidor donde se va a alojar el proyecto web sea compatible con tecnología CMS, esté optimizado, con capacidad suficiente y el equipo que les dé el servicio de Hosting Web sea profesional y de respuestas rápidas ante posibles incidencias o eventualidades que pudieran surgir.

5. OBSERVACIONES:

- En el diseño de la web se tendrá en cuenta y será un objetivo el dar una imagen corporativa, seria y actual dentro de los límites actuales de este presupuesto.
- Los costes de las mejoras del servidor en el caso de que fueran necesarias serán a cargo del/de la propietario/a del hosting (cliente/a).
- Las actualizaciones, modificaciones y apartados no actualizables por el/la cliente se renuevan por actualizaciones estándar presupuestadas a partir de la demanda del/de la mismo/a. Dichas actualizaciones y modificaciones pueden variar en tiempo y coste según las peticiones. Se entiende por actualización, cualquier cambio o modificación que se tenga que hacer a la web y que no esté contemplada en el presente presupuesto.
- Este presupuesto queda abierto en función del número de apartados que se añadan o se resten de cada módulo, ya que es el/la cliente/a quien decide los apartados que precisará, siendo orientativo el precio indicado. La creación o desarrollo de los contenidos, textos y material fotográfico referentes a la empresa no se incluyen en el presupuesto.



- Este presupuesto podrá variar en función de la demanda de trabajo que se quiera incluir dentro de los apartados. Como ya se ha indicado en apartados anteriores, cualquier trabajo no presupuestado, quedará sujeto a la aprobación por parte del/de la cliente/a de forma expresa y previa al inicio de los nuevos trabajos de presupuesto que se confeccionará y se le remitirá al efecto
- Las imágenes deberán ser aportadas en formato digital.
- Los textos deberán ser aportados en formato digital Word o similar.

Total Diseño y Desarrollo: 1.280 € (IVA no incluido)

6. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Educación Infantil.....	9
-----------------------------------	---

Ministerio de Educación y Formación Profesional (2021). Recuperado de: <https://www.educacionyfp.gob.es/imaging/mte/mefp-theme/contenido-cim-md/dam/mefp/contenidos/recolocacion-educacion/imagenes/fotolia-74037956-xs/jcr:content/fotolia-74037956-xs.jpg.jpg>

Figura 2: Educación Primaria.....	11
-----------------------------------	----

Ministerio de Educación y Formación Profesional (2021). Recuperado de: <https://www.educacionyfp.gob.es/imaging/mte/mefp-theme/contenido-cim-md/dam/mefp/contenidos/recolocacion-educacion/imagenes/educacionprimaria/jcr:content/educacionprimaria.jpg.jpg>

Figura 3: Programación PHP.....	18
---------------------------------	----

Ardiseny (2015). Recuperado de: <https://www.ardiseny.es/wordpress/http://wp.ardiseny.es/wp-content/uploads/2015/03/phpCode.png>

Figura 4: La tienda virtual.....	20
----------------------------------	----

Sebastián Pendino (2021). Recuperado de: <https://sebastianpendino.com/wp-content/uploads/2015/03/venta-de-productos-fisicos-por-internet-la-tienda-virtual-y-la-pasarela-de-pagos.png>

Figura 5: Logotipo PrestaShop.....	20
------------------------------------	----

Prestashop (2021). Recuperado de: <https://www.prestashop.com/sites/all/themes/prestashop/images/logos/logo-fo-prestashop-colors.svg>

Figura 6: Matt Mullenweg.....	21
-------------------------------	----

Gelles, D. (2020). Recuperado de: <https://static01.nyt.com/images/2020/07/19/business/12CORNEROFFICE-MULLENWEG/12CORNEROFFICE-MULLENWEG-superJumbo.jpg?quality=90&auto=webp>

Figura 7: Logotipo WordPress.....	22
-----------------------------------	----

WordPress.org (2021). Recuperado de: <https://s.w.org/style/images/about/simplified.png>

Figura 8: Logotipo WooCommerce.....	22
-------------------------------------	----

WordPress.org (2021). Recuperado de <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

Figura 9: Ejemplo plantilla WordPress.....	23
--	----

Envatomarket (2021). Recuperado de: https://preview.themeforest.net/item/flatsome-multipurpose-responsive-woocommerce-theme/full_screen_preview/5484319?_ga=2.40925026.1359761747.1630945948-1974683391.1626726724

Figura 10: Cuadernos Rubio Inicio.....	24
Cuadernos Rubio (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://cuadernos.rubio.net/?gclid=Cj0KCCQjw-NaJBhDsARIsAAja6dPsyRLBdgqW1yvOaX5FRZM0or5IBT45WWIDvTfMABg2nrLB2lfuLkaAgmXEALw_wcB	
Figura 11: Cuadernos Rubio Pago.....	25
Cuadernos Rubio (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://cuadernos.rubio.net/checkout/onepage/?__SID=S	
Figura 12: Cuadernos Rubio Productos Tienda Online.....	25
Cuadernos Rubio (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://cuadernos.rubio.net/naturmeal-on-the-go	
Figura 13: Cuadernos Rubio Carrito de compras.....	26
Cuadernos Rubio (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://cuadernos.rubio.net/checkout/cart/	
Figura 14: Cuadernos Rubio Finalizar pedido.....	26
Cuadernos Rubio (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://cuadernos.rubio.net/checkout/onepage/	
Figura 15: Editorial GEU Inicio.....	27
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/	
Figura 16: Editorial GEU Contenidos Digitales.....	28
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/524-contenidos-digitales	
Figura 17: Editorial GEU Fomento de la Lectura.....	29
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/154-primeros-lectores	
Figura 18: Editorial GEU Mi mundo Personalizado.....	30
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/91-mi-mundo-personalizado	
Figura 19: Editorial GEU Datos e información.....	31
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/o	
Figura 20: Editorial GEU Datos e información.....	31
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/o	

Figura 21: Editorial GEU Sugerencias.....	31
Editorial GEU (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.editorialgeu.com/es/o	
Figura 22: Nadal Edarca Inicio.....	33
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.nadaledarca.com/	
Figura 23: Nadal Edarca Secciones.....	34
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.nadaledarca.com/	
Figura 24: Nadal Edarca Nosotros.....	35
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.nadaledarca.com/nosotros/	
Figura 25: Nadal Edarca Desplegable Tienda.....	35
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.nadaledarca.com/comprar/cuadernos-escolares-y-educativos/castellano/	
Figura 26: Nadal Edarca Plataforma Digital Escolar.....	36
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://plataformadigitalescolar.com/	
Figura 27: Nadal Edarca Plataforma Blog.....	37
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.nadaledarca.com/blog-editorial-nadal-edarca/	
Figura 28: Nadal Edarca Plataforma Contacto.....	38
Nadal Edarca (2021). Recuperado (23/07/2021) de: https://www.nadaledarca.com/contactar/	
Figura 29: Igualdad.....	39
Figura 30: Inclusión.....	39
Figura 31: Inteligencia emocional.....	39
Figura 32: Motivación.....	39
Adquiridas gratuitamente en https://pixabay.com/es/	
Figura 33: Mislata Ubicación.....	40

Recuperdo de: <https://www.google.com/maps/place/Mislata,+Valencia/@39.4764534,-0.4394474,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd604f853cbb05c7:0x402af6ed72389a0!8m2!3d39.4779243!4d-0.4195876>

Figura 34: Logotipo Vadoca Ediciones.....	40
Propiedad de Vadoca Ediciones, S.L.	
Figura 35: Hosting.....	42
Nubeler (2019). Recuperado de: https://www.nubeler.com/wp-content/uploads/2019/11/hosting-servidores-800x533.jpg	
Figura 36: Hosting compartido.....	44
Servidorprivado.online (2020). Recuperado de: https://servidorprivado.online/wp-content/uploads/2020/01/hosting-compartido.jpg	
Figura 37: Dominio.....	46
Newweb (2020). Recuperado de: https://newweb.cl/?v=5bc574a47246	
Figura 38: Logotipo Apache.....	48
Adquirida gratuitamente en https://www.freepng.es/	
Figura 39: HTTP y HTTPS.....	50
Softzone.es (2018). Recuperado de: https://www.softzone.es/app/uploads-softzone.es/2018/04/HTTP-y-HTTPS.jpg	
Figura 40: Certificado SSL.....	51
Oleoshop.com (2016). Recuperado de: https://www.oleoshop.com/imagenes/poridentidad?identidad=a7f7048e-0047-491f-9cf2-4f4edded426c&ancho=850&alto=	
Figura 41: URL Vadoca Ediciones.....	51
Captura de pantalla en https://vadocaediciones.es/	
Figuras 42-48: Plantilla Home School.....	52, 53, 54
Themeforest.net (2021). Recuperados de: https://preview.themeforest.net/item/home-school-template-kit/full_screen_preview/26279945?_ga=2.131839117.305903944.1630957304-1974683391.1626726724	
Figuras 49-57: Plantilla Kidzonia	54, 55, 56, 57
Themeforest.net (2021). Recuperados de: https://preview.themeforest.net/item/kidzonia-kindergarten-child-care-elementor-template-kit/full_screen_preview/33282814?_ga=2.139997434.813439227.1630957589-1974683391.1626726724	

Figuras 58-65: Plantilla Childhood.....57, 58, 59, 60

Themeforest.net (2021). Recuperados de: https://preview.themeforest.net/item/childhood-kids-child-care-center-template-kit/full_screen_preview/25908361?_ga=2.106765699.1256377627.1630958012-1974683391.1626726724

Figuras 66-74: Plantilla Kids.....60, 61, 62, 63

Themeforest.net (2021). Recuperados de: https://preview.themeforest.net/item/kids-day-care-kindergarten-wordpress-theme-for-children/full_screen_preview/16896957?_ga=2.144708916.1256377627.1630958012-1974683391.1626726724

Figuras 75-83: Imágenes para la web.....64, 65

Adquiridas gratuitamente en <https://elements.envato.com/es/>

Figuras 84-99: Imágenes propias.....65, 66

Propiedad de Vadoca Ediciones, S.L.

Figura 100: Estructura web.....68

Imagen propia.

Figuras 101-122: Capturas web.....69-83

Capturas de la web de Vadoca Ediciones. Propiedad de Vadoca Ediciones, S.L.

Figura 123: Logotipo Redsys.....84

Redsys (2021). Recuperado de: <http://www.redsys.es/>

7. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Infantil. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-infantil.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Infantil/ Objetivos. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-infantil/informacion-general/objetivos.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Infantil/ Organización. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-infantil/informacion-general/organizacion.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Primaria. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-primaria.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Primaria/ Objetivos. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-primaria/informacion-general/objetivos.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Primaria/ Organización. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-primaria/informacion-general/organizacion.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional, Gobierno de España. La Educación Primaria/ Organización. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/estudiantes/educacion-primaria/informacion-general/organizacion.html>

Tozzi, Chris (2021). Los mejores lenguajes de programación web para el desarrollo. Recuperado en julio de 2021 de <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/consejo/Los-mejores-lenguajes-de-programacion-web-para-el-desarrollo>

Prestashop (2021). Descubre PrestaShop. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.prestashop.com/es>

WordPress (2021). Recuperado en julio de 2021 de https://wordpress.com/es/create/?utm_source=google&utm_campaign=google_wpcom_search_brand_desktop_es_es&utm_medium=paid_

WordPress (2021). Recuperado en julio de 2021 de <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

Shopify (2021). Recuperado en julio de 2021 de <https://www.shopify.es/>

López, Berto (2021). ¿Qué es WordPress, para qué sirve y cómo funciona? ¿Qué es WordPress exactamente?. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>

Cuadernos Rubio (2021). ¿Qué es WordPress, para qué sirve y cómo funciona? ¿Qué es WordPress exactamente?. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>

Editorial Nadal Edarca S.L. (s.f.). Recuperado en julio de 2021 de <https://www.nadaledarca.com/nosotros/>

Webempresa.com (s.f.). ¿Qué es un Hosting y cómo funciona?. Recuperado en julio de 2021 <https://www.webempresa.com/hosting/hosting-que-es-como-funciona.html>

Webempresa.com (s.f.). ¿Qué es un Dominio y cómo funciona?. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.webempresa.com/hosting/que-es-dominio.html>

Webempresa.com (s.f.). Qué es Apache y cómo funciona. Recuperado en julio de 2021 de <https://www.webempresa.com/hosting/que-es-servidor-apache.html>

Acibeiro, María (2021). ¿Cuál es la diferencia entre HTTP y HTTPS?. Recuperado en julio de 2021 de <https://es.godaddy.com/blog/diferencia-entre-http-y-https/>

Redsys, (2021). Comercio electrónico. Recuperado en septiembre de 2021 de: <http://www.redsys.es/index.html#inicio>