

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Análisis del impacto sociocultural y
turístico de las becas de intercambio.
El caso Budapest”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor:

Héctor Alandes Moyano

Tutora:

Eva María Mestre

GANDÍA, 2021

Agradecimientos

A mi familia

A Ivet

A mi tutora Eva

Índice

Índice	3
1. Tabla de ilustraciones	4
2. Resumen	5
Abstract	5
3. Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Objetivos	7
3.2 Metodología	7
3.3 Procedimiento	8
3.4 Problemáticas	8
4. Marco Teórico	9
4.1 El programa de movilidad Erasmus	9
4.1.1 Origen del programa	12
4.1.2 Erasmus y grado en turismo	15
4.1.3 Actualidad Erasmus	16
4.2 Hungría y Budapest	19
4.2.1 Contexto histórico de la ciudad	21
4.2.2 Sociedad y cultura húngara.....	23
4.3 Turismo académico	24
4.3.1 Impacto sociocultural y turístico	25
4.3.2 Impacto y barreras del turismo Erasmus en Budapest.....	27
4.4 La experiencia Erasmus en Budapest	30
5. Encuesta	33
5.1 Análisis de la encuesta	40
6. Propuesta	46
7. Conclusión	47
8. Bibliografía.....	48

1. Tabla de ilustraciones

Figura 1 Estudiantes Erasmus Fuente Revista Heraldó.....	9
Figura 2 Mapa países Erasmus europeos Fuente Erasmuseuropa	10
Figura 3 Gráfico de destinos Erasmus más populares Fuente EC.....	12
Figura 4 Erasmo de Rotterdam Fuente HistoriaErasmus	13
Figura 5 Sofia Corradi Fuente ESN.....	13
Figura 6 Gráfica cantidad de estudiantes Erasmus (1987-2014) Fuente: Comisión Europea.....	14
Figura 7 Perfil del Erasmus promedio Fuente: Comisión Europea	16
Figura 8 Clasificación de los destinos Erasmus según costes de vida y respectivas ayudas mensuales Fuente Erasmus+	17
Figura 9 La ciudad de Budapest Fuente Guiajando.com	19
Figura 10 Gráfico de llegadas a Hungría Fuente datosmacro.....	20
Figura 11 Budapest durante la II Guerra Mundial Fuente Skycrapercity.com...	22
Figura 12 Gráfico cuantitativo de llegadas de participantes Erasmus a Hungría (2010-2018) Fuente (Comisión Europea).....	27
Figura 13 Erasmus students in Budapest Fuente TowerBudapest.com	32
Figura 14 Pregunta abierta barreras de adaptación Fuente elaboración propia ..	44
Figura 15 Unión multicultural de banderas europeas Fuente Erasmusu	45
Gráfico de encuesta 1 Género Fuente elaboración propia	33
Gráfico de encuesta 2 Edad Fuente elaboración propia.....	34
Gráfico de encuesta 3 Nacionalidad de los encuestados	34
Gráfico de encuesta 4 Valoración Fuente elaboración propia	35
Gráfico de encuesta 5 Valor de la experiencia Fuente elaboración propia.....	35
Gráfico de encuesta 6 Priorización Fuente elaboración propia	36
Gráfico de encuesta 7 Conocimiento de la ciudad Fuente elaboración propia...	36
Gráfico de encuesta 8 Hospitalidad local Fuente elaboración propia.....	37
Gráfico de encuesta 9 Integración en la sociedad Fuente elaboración propia....	37
Gráfico de encuesta 10 Relación con Erasmus o estudiantes Fuente elaboración propia.....	38
Gráfico de encuesta 11 Relación con población local Fuente elaboración propia	38
Gráfico de encuesta 12 Valoración del impacto Fuente elaboración propia	39
Gráfico de encuesta 13 Relaciones a la llegada Fuente elaboración propia	39
Gráfico de encuesta 14 Utilidad de la propuesta según los encuestados Fuente elaboración propia	40
Tabla 1 Impactos socioculturales del turismo académico. Fuente: OMT y elaboración propia	26

2. Resumen

En este trabajo final de grado se estudian los impactos socioculturales y turísticos que provocan los intercambios académicos mediante el programa Erasmus en la ciudad de Budapest, como ejemplo de una ciudad europea. Durante el desarrollo del trabajo veremos la influencia del programa Erasmus en Europa junto con su desarrollo y actualidad, se profundizará en el estudio de la ciudad y del contexto desde los ámbitos históricos, socioculturales y turísticos, siempre de manera anterior a la crisis derivada del Covid-19, para encontrar la relación entre ambas. Analizando las características sociales, culturales y turísticas del destino, veremos lo que ofrece a los Erasmus y cómo de determinante resulta a la hora de seleccionarlo como destino. Comprenderemos el vínculo del estudiante con la ciudad y la idiosincrasia de la población local, cuáles son las tendencias turísticas de los erasmus, y cómo éstas a su vez provocan impactos en la población.

Tras el estudio de la relación y la influencia que ejerce la ciudad y la población local para con los estudiantes erasmus y el intercambio cultural existente entre ambos, se comprenden los impactos, barreras y problemáticas generados por la experiencia y se propondrá la propuesta para la mejora sociocultural y turística, complementando la experiencia Erasmus en Budapest.

Palabras clave: Programa Erasmus, Budapest, impacto sociocultural, turismo académico, intercambio.

Abstract

In this final degree project, the socio-cultural and tourist impacts of academic exchanges through the Erasmus programme on the city of Budapest, as an example of a European city, are studied. During the work, we will see the influence of the Erasmus programme in Europe together with its development and current situation. We will deepen the study of the city and its context from the historical, sociocultural and tourist spheres, always before the crisis resulting from Covid-19, to find the relationship between the two. By analysing the social, cultural and tourist characteristics of the destination, we will see what it offers to Erasmus students and how decisive it is when it comes to choosing it as a destination. We will understand the student's bond with the city and the idiosyncrasy of the local population, what are the erasmus tourist trends, and how these in turn have an impact on the population.

After studying the relationship and influence of the city and the local population towards Erasmus students and the cultural exchange between them, the impacts, barriers and problems generated by the experience will be understood and the proposal for socio-cultural and tourist improvement will be proposed, complementing the Erasmus experience in Budapest.

Keywords : Erasmus Programme, Budapest, socio-cultural impact, academic tourism, exchange.

3. Introducción

Desde hace más de tres décadas, los estudiantes tienen la posibilidad de vivir una de las experiencias más enriquecedoras posibles en su trayectoria universitaria, realizando un intercambio y trasladándose a otra ciudad europea para proseguir sus estudios lejos de su universidad, mediante el *programa Erasmus*. Erasmus es un programa integrado de la UE (Unión Europea) para la educación, formación, juventud y deporte. El programa tiene su origen en 1987 como un programa europeo de intercambio que proporcionaba a los estudiantes universitarios, la posibilidad de acogerse a unos medios que facilitaban el aprendizaje en un país extranjero. Los países partícipes del programa son los estados miembros de la Unión Europea, que desde sus centros de educación superior ofrecen becas y ayudas económicas a los alumnos.

Las diferentes ciudades europeas se postulan como destinos más o menos atractivos y los alumnos escogen, dependiendo de los resultados académicos, posibilidades económicas, intereses o preferencias. La gran mayoría de ciudades europeas reciben cada año decenas, centenares o miles de estudiantes Erasmus, adaptándose a cambios continuos en su naturaleza histórica y sociocultural. El estudiante se encuentra ante un desafío, adaptándose a un nuevo país y creando un vínculo con el lugar de acogida. Así mismo, las características del destino harán que la estancia y la experiencia sean completamente diferentes en cada uno de los casos. Este vínculo se ve alterado en función de distintos factores; cultura, sociedad, situación económica, política y turística de la ciudad o país en cuestión, y el enfoque con el que se afronta esta experiencia, por parte del estudiante, generando impactos positivos y negativos para ambos.

En este trabajo se estudia el caso específico de la ciudad de Budapest, capital de Hungría, como destino Erasmus. Es uno de los más populares desde que existe este programa, muy atractivo turísticamente por su historia, cultura y patrimonio, así como por la oferta turística, gastronómica y de ocio. Se analiza el papel que desempeñan estos factores a la hora de elegir este destino. Durante el desarrollo del trabajo vemos la influencia del programa Erasmus en Europa, se profundiza en el estudio de la ciudad y su contexto histórico y social, siempre anterior a la crisis del Covid-19, para así conocer el impacto de los intercambios, además de las diferentes procedencias de los alumnos que recibe la ciudad. Se analizan cuáles son las tendencias turísticas y actividades principales relacionadas con los estudiantes Erasmus en Budapest, y se procede al estudio de la relación y la influencia que ejerce la ciudad y la población local para con los estudiantes erasmus y el intercambio cultural existente entre ambos. Finalmente se proponen posibles mejoras con diferentes propuestas turísticas para complementar la experiencia Erasmus.

En lo referente a la justificación del trabajo, existe una razón fundamental. En esta ciudad viví la experiencia personal de mi propio intercambio académico durante el curso 2019-2020, lo que supone un interés por la ciudad y conexiones que se establecen durante esta experiencia mediante el programa. Esto ayuda a complementar el análisis del impacto sociocultural y turístico de las becas de intercambio en el caso Budapest, y también a

encontrar propuestas de mejora enfocadas a los futuros alumnos que se planteen realizar su Erasmus en Budapest.

3.1 Objetivos

Los objetivos generales del TFG son los siguientes:

Analizar el impacto sociocultural y turístico del programa Erasmus en la ciudad de Budapest.

Los objetivos específicos del TFG son los siguientes:

1. Estudiar el programa Erasmus y sus tendencias.
2. Conocer la ciudad de Budapest y su contexto histórico y turístico.
3. Analizar los impactos socioculturales y turísticos generados por los intercambios.
4. Propuesta para la mejora de la experiencia Erasmus en Budapest

3.2 Metodología

Para la obtención de información de este trabajo se realizan búsquedas en foros, portales y webs relacionadas con el turismo y los intercambios o Erasmus, tanto en Europa como en la ciudad de Budapest, que ayuden a contrastar la toda la información y la investigación, añadiendo opiniones y experiencias, para conseguir datos necesarios del destino en el ámbito que nos concierne.

Se analiza qué nos ofrece Budapest como ciudad Erasmus, y dónde se encuentran las confluencias e intercambios entre los intereses de los estudiantes erasmus y la población local.

Se realiza una encuesta enfocada a estudiantes que realizaron su Erasmus en Budapest, para obtener información y experiencias de primera mano, y responder a las preguntas planteadas en el trabajo. Además, obtenemos el testimonio de habitantes de la ciudad para contrastar la información y obtener diferentes puntos de vista.

Mediante las investigaciones y el análisis de los resultados de las encuestas, también se desarrollan algunas propuestas de mejora.

Consultando estas fuentes se desea conseguir de manera fiable la información para realizar el TFG.

3.3 Procedimiento

El trabajo se ha dividido en varias etapas diferenciadas entre sí.

1. Análisis del programa Erasmus y su influencia
2. Análisis de la Hungría y la ciudad sometida a estudio, Budapest.
3. Encuesta a estudiantes Erasmus en Budapest y testimonio de habitantes para obtener información precisa.
4. Estudio de la influencia del programa Erasmus en Budapest y sus impactos socioculturales y turísticos.
5. Propuesta y conclusión

3.4 Problemáticas

El problema principal para la realización de este trabajo ha sido la búsqueda de información en relación con los impactos sociales y culturales que un Erasmus puede tener en su país de destino, ya que no es una unidad medible o que se pueda contrastar con otros datos y documentos. Para poder realizarlo se ha necesitado el testimonio de compañeros y habitantes de la ciudad, así como una encuesta para contrastar informaciones.

Para obtener el testimonio de algún habitante de Budapest, se ha tenido que buscar a distancia algún contacto de habla hispana o inglesa para facilitar la comunicación, ya que la barrera idiomática se ha encontrado presente también ante este tipo de situaciones. También el soporte de la experiencia propia de vivir en Budapest en calidad de estudiante Erasmus ha fundamentado y contribuido en muchas ocasiones las bases de gran parte del estudio. El análisis estadístico de los datos encontrados también ha sido dificultoso por la mencionada barrera idiomática y la escasa información encontrada respecto sobre cómo medir o cuáles son los factores que más determinan un impacto negativo o positivo, según el punto de vista de cada persona.

4. Marco Teórico

4.1 El programa de movilidad Erasmus

En las últimas décadas la movilidad estudiantil ha experimentado un crecimiento progresivo muy importante gracias a las diferentes becas, convenios y programas de intercambio que se han desarrollado con el paso del tiempo y las interconexiones globales cada vez más fuertes entre países. Cada año miles de estudiantes se trasladan al extranjero para realizar diferentes estudios y permanecer un tiempo en un país diferente, disfrutando de una experiencia nueva y enriquecedora. Durante este periodo en el extranjero se ofrece, además de la formación específica, múltiples posibilidades como las de aprender idiomas, integrarse en una sociedad diferente y conocer culturas y costumbres. Esto constituye también una oportunidad de conocer y competir intelectualmente a mayor nivel en ámbitos diversos, encontrar amistades y entablar relaciones con personas de mentalidades muy diversas, ampliando así el punto de vista cultural, étnico y social, y aumentando el interés por establecer relaciones directas y conectarse con la cultura y la vida social del país.



Figura 1 Estudiantes Erasmus Fuente Revista Herald

De entre las oportunidades de movilidad y el turismo académico en desarrollo, surge en 1987 el programa que sería años más tarde el más importante de Europa y uno de las más importantes a nivel global en cuanto a intercambios estudiantiles se refiere. El Erasmus programme o programa Erasmus. El programa de movilidad Erasmus (*European Region Action Scheme for the Mobility of University Students*) es un plan gestionado por diversas instituciones públicas que proporcionan apoyo a los estudiantes y profesores para la movilidad académica o laboral dentro de los Estados miembros del Espacio Económico Europeo (EEE), junto con otros estados asociados a la unión europea o no pertenecientes que también forman parte del programa Erasmus, como pueden ser Suiza, Turquía, Macedonia del Norte, Islandia o Noruega. Promueve la formación en otro país de Europa diferente al habitual mediante la enseñanza superior y tiene los siguientes objetivos:

1. Apoyar la creación del conocido como Espacio Europeo de Enseñanza Superior.
2. Mejorar la calidad de la enseñanza superior e incrementar la movilidad del estudiante y del personal de las instituciones.
3. Potenciar la cooperación multilateral entre las instituciones europeas de enseñanza superior.
4. Aumentar la transparencia y la compatibilidad entre las cualificaciones de enseñanza superior obtenidas en Europa.
5. Promover la cooperación entre los centros de enseñanza superior y las empresas.
6. Facilitar el desarrollo de prácticas innovadoras en educación y formación

En el programa Erasmus participan:

- Desde el 1 de enero de 2007, los veintisiete miembros de la Unión Europea.
- Los países EFTA/EEA: Liechtenstein, Noruega, Islandia.

Y desde el curso académico 2004-2005, Turquía como país candidato a entrar en la UE.



Figura 2 Mapa países Erasmus europeos Fuente Erasmuseuropa

Existen una serie de requisitos previos que los estudiantes deben tener para poder participar en el caso del estudiante. Estar cursando una carrera universitaria, grado medio o superior y haber completado como mínimo el primer año de la formación. Además , sus países de residencia han de ser estados miembros asociados al programa Sócrates.

Los estudiantes que tengan mejores calificaciones en sus carreras o que hayan sumado más créditos, tendrán mayores posibilidades de ser seleccionados para el programa Erasmus, y tendrán un abanico mayor de posibilidades para escoger entre multitud de países. Cursarán sus estudios en un periodo que puede ir desde los tres hasta los doce meses en otro país europeo, y al regresar sus universidades reconocerán las calificaciones académicas obtenidas en la universidad destino.

En la gran mayoría de los países las universidades ofrecen clases o apoyos en el idioma del país de proveniencia o en inglés, para facilitar al estudiante su integración en la nación de acogida. Esto puede variar según el nivel del profesorado de las universidades. Puede darse que según el país o el centro educativo donde nos encontremos, no tengan o el número suficiente de personal educativo o el nivel adecuado de inglés como para impartir estas clases para todos los nuevos estudiantes Erasmus que llegan a la universidad cada año.

El estudiante o participante es quien deberá elegir en función de factores diversos y determinantes en función de su situación económica, gustos, preferencias y actualidad de cada país en cuestión, su destino Erasmus dentro de las posibilidades y la disponibilidad de países en base a los convenios de Universidad. Además del coste de vida, factores como el idioma, la cultura, el clima, la moneda, la cultura, la gastronomía, la geolocalización, el transporte público, la carrera cursada o la situación política, económica y social del país pueden ser determinantes. “El orden de elección correcto a la hora de considerar todas las características del destino sería el siguiente.” (Carolina, 2019)

- Calidad de la enseñanza
- Alojamiento
- Costes de vida
- Transporte
- Ubicación
- Contraste Cultural
- Lengua
- Créditos

Según la Comisión Europea (EC, 2018) en la Figura 3 se pueden observar cuáles fueron las destinaciones más populares en el curso 2012-2013 y que han continuado su tendencia hasta la actualidad. Los datos del gráfico muestran como la destinación Erasmus más solicitada por los estudiantes es España, seguida de Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. Los países con un mayor desarrollo económico o con mejores condiciones turísticas, climatológicas o socioculturales son líderes en popularidad.

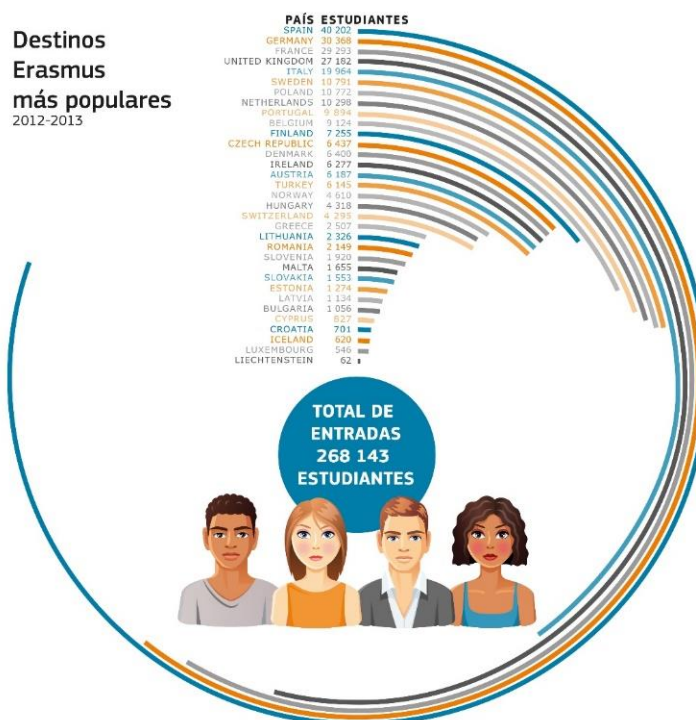


Figura 3 Gráfico de destinaciones Erasmus más populares Fuente EC

4.1.1 Origen del programa

En la actualidad la educación superior constituye uno de los valores más importantes de una sociedad, pero es después de la Segunda Guerra Mundial cuando realmente su papel comienza a crecer debido al acceso a esa educación de una gran parte de la población y a consecuencia del desarrollo económico y social que iba expandiéndose por muchos países. Pasado el tiempo va cobrando importancia la cooperación entre las instituciones en distintos niveles educativos. Eso toma una nueva dimensión después de la creación de la Comunidad Europea, y poco a poco la colaboración en el campo de la educación entre las universidades de los países miembros de la comunidad es uno de los elementos de integración fundamentales.

Tras la constitución de la Unión Europea, los programas comunitarios y conectados en el campo de la educación llegaron a ser parte de las acciones más importantes de la educación, fomentando la movilidad estudiantil. En consecuencia, con la implantación de distintos programas de intercambio se observa una mayor internacionalización en la enseñanza universitaria. El programa Sócrates-Erasmus uno de los más populares dentro del ámbito de enseñanza superior, y nace destinado al intercambio de estudiantes universitarios europeos. Creado en su base para facilitar y fomentar la movilidad de los universitarios entre los países de Europa, su funcionamiento empezó de forma oficial el 15 de junio de 1987.



Figura 4 Erasmo de Rotterdam Fuente HistoriaErasmus

La elección del nombre Erasmus hace honor al filósofo, teólogo y humanista Erasmo de Rotterdam, uno de los más importantes del Renacimiento y que ha pasado a la historia por ser uno de los primeros "viajeros del conocimiento". Esto es porque decidió basar su conocimiento en viajar por diferentes territorios europeos desarrollando sus estudios y defendiendo una Europa libre de fronteras, fomentando la interculturalidad. Erasmo estaba en contra del sistema de aprendizaje existente que se impartía en su época: se oponía firmemente a que la enseñanza se basara en el castigo y en el miedo, y decidió cambiarlo. Además, señalaba como punto más enriquecedor de la educación la conversación entre el maestro y el alumno, buscando el crecimiento humano a través del intercambio de ideas.

La lucha por la educación universal y globalizada basada en la interculturalidad iniciada en su día por Erasmo fue de alguna manera continuada siglos más tarde, en 1958, gracias a la profesora italiana Sofia Corradi.



Figura 5 Sofia Corradi Fuente ESN

Sofia Corradi acabó sus estudios universitarios cursando un Máster en el extranjero, concretamente en la universidad de Columbia, Nueva York, a la que pudo acudir gracias a una beca de intercambio concedida en la época. Sin embargo, una vez volvió a su país de origen, Italia, su universidad se negó a convalidar los exámenes que allí había hecho y no tuvieron en cuenta ninguna de las competencias que había adquirido o todos los conocimientos con los que se había enriquecido estudiando allí.

Corradi no se conformó con esta idea que consideró muy equivocada, y se decidió entonces a buscar firmas por decenas de despachos para conseguir la compatibilidad de estudios alrededor del mundo. Esto supuso un cambio radical en la mentalidad de muchos, pero ella quería llegar más lejos. Empezó a idear un plan que sentaría las bases de lo que posteriormente se convertiría y hoy conocemos como el programa Erasmus. Lo presentó en 1969 en una reunión de la Asamblea General de Rectores de las Comunidades Europeas, cuyo objetivo era promover y facilitar la cooperación entre las universidades de los Estados miembros. Este plan, le ganó el apodo de “mamma erasmus”.

En 1981 la Comisión Europea se puso a trabajar en el desarrollo de un programa piloto de intercambio de estudiantes que se mantuvo en funcionamiento hasta el año 1986. Tras algún que otro altibajo como la oposición o rechazo de algunos países que ya tenían sus propios programas de intercambio, por ejemplo, Alemania, Francia o Reino Unido, el programa Erasmus fue adoptado de manera oficial el 1 de Julio de 1987. El programa Erasmus tiene aquí su punto de partida gracias a una asociación estudiantil llamada “Foro de estudiantes europeos” o AEGEE, fundada en 1985 en la ciudad de París. Posteriormente sería promovido por el Comisario europeo de Educación de la Comisión Delors, Manuel Marín, con el apoyo esencial del presidente de la República Francesa, François Mitterrand.

Los objetivos con los que nació el programa fueron, entre otros:

1. Aumentar el número de estudiantes universitarios que cursan estudios en otro Estado miembro.
2. Promover la cooperación entre las universidades europeas.
3. Reforzar las relaciones entre los ciudadanos de los diferentes Estados miembros.

Durante el primer año de puesta en marcha el programa Erasmus involucró a once Estados miembros: Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Dinamarca, España, Francia y Reino Unido. Un total de 3.244 estudiantes participaron en ese primer año. Cada año han sido más los estudiantes y los docentes que se beneficiaban del programa y en el año 2002 se alcanzó la cifra del millón de estudiantes Erasmus en total desde que comenzase el proyecto.

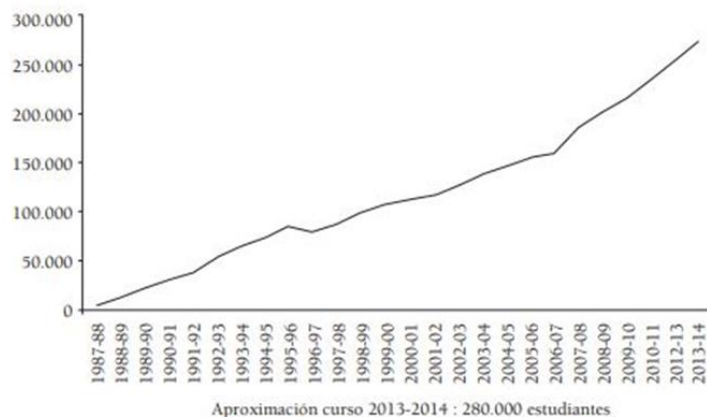


Figura 6 Gráfica cantidad de estudiantes Erasmus (1987-2014) Fuente: Comisión Europea

4.1.2 Erasmus y grado en turismo

Dentro de la relación del Erasmus con el turismo, hemos de hablar en específico de **la carrera de Turismo en movilidad Erasmus**. En cuanto a carreras y grados superiores en general, ya sea Erasmus en particular o cualquier otro de los intercambios existentes y formando parte de un programa de movilidad, todas las carreras se verán beneficiadas a la hora de realizarlo ya que todas te brindan una gran oportunidad; la experiencia abierta de poder cursar un año en cualquier otro país de Europa para ampliar los conocimientos culturales y lingüísticos y tener una experiencia completamente diferente.

Pero de entre todas las carreras existentes, los estudiantes de Turismo o Gestión Turística son los más indicados para realizar un intercambio y estudiar en el extranjero. De hecho, esta carrera casi siempre tiene la mayor demanda de becas Erasmus. De aquí salen la gran mayoría de los candidatos, lo cual es lógico cuando pensamos e intuimos que en una carrera vinculada tan estrechamente a ámbitos como viajar, conocer y convivir con otras culturas y aprender del turismo y la sociedad de otros países puede resultar clave para ganar las experiencias necesarias y complementar al máximo los conocimientos adquiridos anteriormente y durante el Erasmus, para posteriormente encontrar en el futuro laboral del alumno muchas más oportunidades

Si esto es especialmente importante en cualquier carrera que se precie, en el campo del turismo se valora de una forma especial porque este es un grado en el que el conocimiento de otros idiomas y la posibilidad del poder desenvolverse con soltura en cualquier país extranjero son claves. Los jóvenes que estudian o se forman en países extranjeros adquieren conocimientos en disciplinas específicas y refuerzan las capacidades transversales clave, altamente valoradas por los empresarios. Un nuevo estudio desarrollado por la Unión Europea sobre el impacto del programa de intercambio de estudiantes Erasmus, explica como los titulados con experiencia internacional se desenvuelven mucho mejor en el mercado laboral. Tienen muchas menos probabilidades de no tener posibilidades laborales en comparación con los que han realizado todos sus estudios en su país de residencia habitual, y años después de su graduación, su tasa de desempleo es un 23 % inferior.

«Los resultados del Estudio sobre el Impacto de Erasmus son sumamente importantes, dado el nivel de desempleo juvenil en la UE, que es inaceptablemente elevado. El mensaje es claro: si estudias o te formas en el extranjero, tienes más probabilidades de mejorar tus perspectivas de empleo. El nuevo programa Erasmus+ ofrecerá subvenciones de la UE a cuatro millones de personas entre 2014 y 2020, lo que les permitirá conocer la vida en otro país al mismo tiempo que estudian, se forman, enseñan o trabajan como voluntarios» (Vassilou)

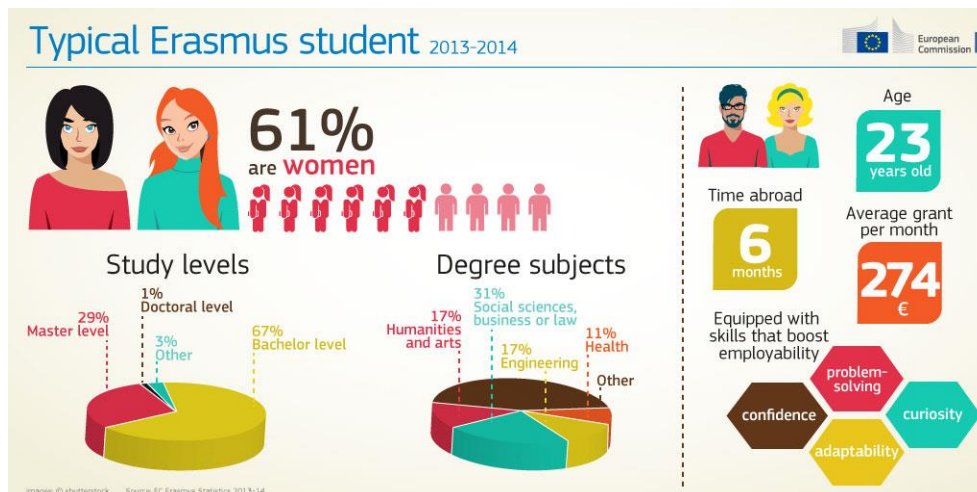


Figura 7 Perfil del Erasmus promedio Fuente: Comisión Europea

Según esta tabla proporcionada por la Comisión Europea (EC, 2018) con las características promedio de un estudiante Erasmus, se muestran entre otras cosas que el 61% de los participantes son mujeres. También datos como que un 67% cursa estudios de grado universitario, que la edad media son 23 años, que la media de estancia son 6 meses o que el estudiante ganará habilidades para la empleabilidad como la confianza, la resolución de problemas, la adaptabilidad y la curiosidad. Podemos observar cómo un 31% de las titulaciones que cursan Erasmus son estudiantes de ciencias sociales, entre las que estaría la gestión turística.

4.1.3 Actualidad Erasmus

Ahora Erasmus es Erasmus+ :



Erasmus+ es el programa emblemático de la Unión Europea, e invierte en educación, formación, juventud y deporte. Mucho más que un programa de financiación, Erasmus+ se ha convertido para nuestras nuevas generaciones en una puerta abierta a Europa y al mundo. *“Es el antídoto más fuerte posible contra el aislacionismo, allanando el camino de una Europa que ya no es una realidad lejana, sino que se convierte en un trozo de vida a través de una experiencia única como el Erasmus”* (Gabriel, 2016) Este programa está mucho más inmerso en la conciencia social de ciudadanía europea, y tiene presentes las prioridades y actividades establecidas en el Espacio Europeo de Educación, el Plan de Acción de Educación Digital y la Agenda de Capacidades Europea. Además, aplica la Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027, desarrolla el deporte y apoya el pilar europeo de los derechos sociales.

Actualmente, Erasmus+ cuenta con un presupuesto estimado de 26 200 millones de euros, lo que supone casi el doble de la financiación del programa que lo precede. Para el período 2021, el programa pone especial atención en la inclusión social, la transición digital y ecológica, así como el fomento de la participación de las personas más jóvenes

en los ámbitos democráticos. Un mismo estudiante podrá solicitar una plaza Erasmus cada vez que curse un ciclo distinto (grado, máster o doctorado). Es decir, se podrá participar en el programa Erasmus tres veces con una duración máxima total por alumno de 36 meses. El tiempo máximo de estancia en cada uno de los ciclos no será superior en ningún caso a 12 meses.

Las características más novedosas que encontramos son:

Erasmus+ inclusivo: Oportunidades para personas con diversos orígenes culturales, económicos o sociales que viven en zonas remotas o rurales.

Erasmus+ digital: Se pone como prioridad la necesidad de acelerar la transición digital de los sistemas de educación y formación.

Erasmus+ ecológico: inversiones e incentivos financieros a los estudiantes o participantes Erasmus que utilicen modos de transporte sostenibles y se comprometan con el medio ambiente.

Erasmus+ para los jóvenes: Mediante DiscoverEU

Con Erasmus+, el estudiante elegirá su destino Erasmus en base al procedimiento llevado a cabo por cada universidad. Normalmente, se somete al alumnado a una subasta donde los alumnos de cada curso con mejores calificaciones o sin asignaturas pendientes de cursos anteriores se posicionan en los primeros puestos y tendrán un número de destinos mayor dónde elegir, pero esto puede variar según la situación del participante si no es estudiante universitario, o si existen razones de peso por las que el participante busque un destino en específico. Los destinos se clasifican según la tabla siguiente:

		Importe mensual de la ayuda
Grupo 1 Costes de vida más altos	Dinamarca, Finlandia, Irlanda, Islandia Liechtenstein, Luxemburgo Noruega, Reino Unido, Suecia	300 €
Grupo 2 Costes de vida medios	Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Francia, Grecia, Italia, Malta, Países Bajos, Luxemburgo, Portugal.	250 €
Grupo 3 Costes de vida más bajos	Antigua República Yugoslava de Macedonia, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Rumanía, Turquía.	200 €

Figura 8 Clasificación de los destinos Erasmus según costes de vida y respectivas ayudas mensuales
Fuente Erasmus+

El estudiante o participante será quien deberá elegir en función de su situación económica, gustos, preferencias y actualidad de cada país en cuestión, su destino Erasmus dentro de las posibilidades y la disponibilidad de países en base a los convenios de Universidad. Además del coste de vida, factores como el idioma, la cultura, el clima, la moneda, la cultura, la gastronomía, la geolocalización, el transporte público, la carrera cursada o la situación política, económica y social del país pueden ser determinantes a la hora de elegir.

Erasmus+ 2021-2027:

Con este nuevo plan Erasmus de cara a los próximos años, se busca enriquecer las vidas de los participantes en mayor medida y abrir las mentes a través del programa de la UE en materia de educación, formación, juventud y deporte. Se centra especialmente en la inclusión social, las transiciones verdes y digitales, así como en la promoción de la participación de los jóvenes en la vida democrática. Invierte en campos de estudio con visión de futuro como el cambio climático, las competencias digitales, la energía limpia, la inteligencia artificial, las ciencias de la salud, etc. Amplia las oportunidades de movilidad fuera de Europa y promueve un estilo de vida saludable.

4.2 Hungría y Budapest

Hungría está ubicada en el corazón de Centroeuropa y se extiende por la Gran Llanura Húngara, la inmensa planicie formada por la cuenca y los sedimentos del río Danubio y del Tisza que forma un territorio sin apenas elevaciones, dónde el pico más elevado (Kekes) apenas sobrepasa los 1000 metros de altura. Encontramos varios lagos de agua dulce, entre ellos el Balaton, uno de los más grandes de Europa. Es un país de proporciones bastante modestas en la actualidad, pero su territorio llegó a ser un 70% más extenso cuando era conocida como la Gran Hungría. El país ha sido ocupado durante la antigüedad por pueblos completamente diferentes entre sí debido a la situación geográfica del territorio por el que siempre han transcurrido poblaciones de distintas partes del mundo; Hunos, Magiars, Avaros, Otomanos y Germanos entre otros. Su población es de aproximadamente 9,7 millones de habitantes. En el centro norte se encuentra Budapest, la capital y ciudad más importante con diferencia debido a que aquí se genera gran parte de la industria, comercio y transportes, además de ser el foco turístico de la nación y el motivo principal por el que millones de visitantes acuden cada año. Otras ciudades importantes de Hungría son Debrecen, Szeged, Miskolc, Pécs o Győr. Limita con siete países –Eslovenia, Austria, Eslovaquia, Ucrania, Rumanía, Croacia y Serbia-, por lo que desde Hungría tenemos la posibilidad de viajar fácilmente por toda la Europa Central. (Wikipedia, s.f.)



Figura 9 La ciudad de Budapest Fuente Guiajando.com

El clima en Hungría es continental templado, con inviernos fuertes y secos alcanzando los -10 grados bajo cero, y veranos calurosos con precipitaciones moderadas. Además, durante el invierno las horas de luz se reducen considerablemente. La lengua oficial del país es el magyar o húngaro, que pertenece a la familia de las lenguas urálicas. Junto con otras lenguas como el euskera, el finés y el estonio, el húngaro es uno de los idiomas de Europa que no derivan del latín o del indoeuropeo, lo que complica mucho el aprendizaje. La moneda oficial es el forint húngaro o florín.

Budapest, también conocida como la perla del Danubio, es un destino único en Europa y el punto más representativo de Hungría, capital del país y donde se concentra la mayor parte de la población (1,75 millones de habitantes) representando la quinta parte de la población de Hungría (9,7 millones de habitantes). También es la ciudad más

importante en cuanto a industria, turismo, transporte y comercio. Ocupa el séptimo lugar en ciudades más pobladas de la Unión Europea. Budapest cuenta con gran cantidad de lugares que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad, entre los que se encuentran el barrio del Castillo de Buda, la Plaza de los Héroes, el Metropolitano del Milenio, el segundo más antiguo del mundo o la avenida Andrásy. Otros puntos destacados incluyen un total de 80 manantiales geotérmicos con baños termales repartidos por toda la ciudad, el mayor sistema de cuevas de aguas termales del mundo, o la segunda sinagoga y el tercer edificio del Parlamento más grandes del mundo. La ciudad atrae a alrededor de 4,3 millones de turistas al año, convirtiéndola en la 25.^a ciudad más popular del mundo (Euromonitor, s.f.)

Este país ha visto como se ha ido acrecentando año tras año el turismo en su territorio, hasta el año 2019 cuando Hungría registró un total de 61 millones de turistas, ubicándose en el puesto 8° en el mundo en términos absolutos. Los países más pequeños rinden más bajo en una comparación con el número absoluto de visitantes, pero al poner los números de los turistas en relación con la población de Hungría, el resultado es perfectamente comparable: 6.3 turistas por cada residente, ocupando el puesto 23 en el mundo con un porcentaje mayor en la estadística. En Europa del Este ocupó el 1er lugar (datosmundial.com). Esto es un claro indicador de que, a pesar de ser un país pequeño con menos de 10 millones de habitantes, el número de turistas que reciben multiplica a los mismos cada año. Hungría generó alrededor de 8.7 millones de euros solamente en el sector turístico, lo que corresponde a un 6.6 por ciento del producto interno bruto del país y alrededor del 15 por ciento de todos los ingresos del turismo internacional en Europa del Este. Los principales países de procedencia del turismo en Hungría son, Alemania, el 13,53%, Rumanía, el 13,50% y Eslovaquia, el 9,74%. (datosmacro.com).

Llegadas de turistas a Hungría según país de residencia (2018)	
Países	Llegadas anuales
Alemania	2.375.040
Rumanía	2.369.980
Eslovaquia	1.710.173
Austria	1.439.936
República Checa	843.879
Reino Unido	788.988
Estados Unidos	722.706
Bulgaria	624.958
Polonia	573.461
Italia	528.122
Francia	344.104
Países Bajos	301.022
Ucrania	260.072
Suiza	192.737
Australia	118.167
Croacia	35.481
Eslovenia	13.758

Figura 10 Gráfico de llegadas a Hungría Fuente datosmacro

La importancia de Budapest es crucial y probablemente sin su atractivo, Hungría no generaría tantos ingresos en la recepción de turistas. Es la ciudad más popular y se encuentra entre una de las más populares del mundo, con una media de 4 millones de turistas al año. En promedio, cada uno de los turistas que llegaron en 2019 gastaron unos 123 euros.

4.2.1 Contexto histórico de la ciudad

Los primeros asentamientos de la historia conocida en el territorio donde hoy se encuentra Budapest son asentamientos de tribus Celtas. Estos convivieron hasta la conquista de los romanos en el siglo I a.C. Los romanos llamaron a la ciudad Aquincum, que fue fundada en el año 89 d.C sobre los antiguos asentamientos celtas. Aquincum viene de la palabra «agua», en honor a los numerosos manantiales termales que posee la ciudad. Durante cuatro siglos fue la capital de Pannonia, una región impuesta por el imperio romano. Corría el 896 d.C, cuando una unión entre siete tribus magiares lideradas por Árpád fue capaz de derrotar a los romanos. Construyeron dos ciudades nuevas que estaban separadas por el río, las conocidas como Buda y Pest. Hungría se forma como nación un siglo después, en el año 1.000, coronándose su primer monarca, el rey Esteban I. La ciudad pasa a ser la capital de Hungría en 1361, comenzando una era de prosperidad y desarrollo que lleva a culminarse en el siglo XV. Posteriormente llegó la invasión de los turcos en 1526 Los turcos retuvieron el poder hasta el año 1686, cuando fueron derrotados por los Habsburgo y Budapest pasó a formar parte de los dominios austriacos. La época de los Habsburgo fue muy floreciente para la ciudad. Se levantaron numerosas iglesias y edificios públicos.

El 1867 fue el año de la reconciliación que trajo consigo el nacimiento del imperio Austrohúngaro, pero el dominio de la lucha por la independencia de Hungría y la modernización fueron constantes. La insurrección nacional contra los Habsburgo comenzó en la capital húngara en 1848, cuando los húngaros se sublevaron contra los Austriacos, pero el poder militar y económico del imperio era muy superior y fueron derrotados en menos de un año. Esto hizo de Budapest la capital gemela de una monarquía dual. Fue este compromiso que abrió la segunda fase de gran desarrollo y una época dorada en la historia de Budapest. En 1849, se inauguró el Puente de las Cadenas que une Buda con Pest, el primer puente permanente sobre el río Danubio y en 1873 se fusionaron Buda y Pest con la tercera parte, Óbuda (antiguo Buda), creando así la nueva metrópoli de Budapest y llegando a ser la segunda más importante del Imperio Austrohúngaro después de Viena, siendo un centro político, administrativo, económico, comercial y cultural del país. Esta situación favorable permaneció hasta la Primera Guerra Mundial.

Entre 1851 y 1910 la proporción de húngaros se incrementó y pasó a ser población mayoritaria, el húngaro se convirtió en la lengua dominante y el alemán quedó desplazado. El imperio Austrohúngaro, junto con sus aliados, son derrotados y se constituye el Estado Húngaro, declarándose una república independiente. En 1920 el Tratado de Trianon por parte de los aliados finalizó la partición del país, como resultado del cual, Hungría perdió dos tercios de su territorio y alrededor de dos tercios de sus

habitantes, incluyendo 3,3 millones de los 10 millones de húngaros étnicos, perdiendo Eslovaquia, Rutenia, Transilvania, el Banato de Temesvar y Croacia.



Figura 11 Budapest durante la II Guerra Mundial Fuente Skycrapercity.com

Como parte de su estrategia en la Segunda Guerra Mundial, Hungría se unió al Eje formado en parte por el ejército nazi de Hitler. Durante la ocupación alemana de la Segunda Guerra Mundial, alrededor de un tercio de los habitantes de origen judío residentes en Budapest, alrededor de unos 250.000, murieron en el Holocausto. Entre 1944 y principios de 1945, los nazis y la policía húngara deportaron a la mayoría de los judíos a los campos de exterminio. El ejército húngaro y alemán lucharon contra la invasión, pero perdieron de nuevo la guerra y la ciudad fue sitiada por las tropas soviéticas durante la Batalla de Budapest, y sufrió grandes bombardeos aéreos de los aliados que destruyeron parcialmente la ciudad. En 1956, la ciudad se alzó contra sus dirigentes y la influencia proveniente de la URSS, poniendo fin a la intervención de las tropas del ejército rojo. En 1989 cayó la URSS y Hungría fue de las primeras naciones en abandonar el comunismo, recuperando sus libertades y pasando a denominarse República Húngara. En 2004 ingreso en la Unión Europea.

Budapest y Hungría miran esperanzadamente al futuro dentro de la UE, a pesar de sus políticas reacias a ciertas medidas que se quieren implantar en la actualidad. Caminando por las calles de la ciudad todavía se pueden apreciar que quedan algunos años para estar a un nivel económico, multicultural y social de otros países del continente. Las huellas de tantos años de guerras, y sobre todo las marcas aún profundas en las fachadas de los edificios y en los propios húngaros son difíciles de borrar, como en muchos otros países vecinos, pero Hungría es un país en crecimiento. El Siglo XX fue duro para una ciudad que pasó en escasos años de ser la segunda potencia de un imperio a la capital de un pequeño y humilde país europeo, sumándose a todos los destrozos y lastres de las guerras en las que por un lado o por otro, casi siempre estuvieron en medio e involucrados. Fruto de este pasado glorioso es hoy la monumentalidad pasmosa existente en la ciudad, que se llena de turistas cada año y que llenan las arcas del país. Aun con el desarrollo actual, las marcas de un pasado trágico y complicado siguen vivas entre los habitantes de Hungría.

4.2.2 Sociedad y cultura húngara

Tras épocas donde la sociedad húngara ha estado envuelta en episodios conflictivos y de sufrimiento, en la actualidad gozan de un estado de tranquilidad y paz bélica al igual que en el resto de los países que conforman la UE en carácter general. Aun así, la sociedad húngara ha quedado marcada, y la mentalidad y política conserva las heridas de haber sido un pueblo devastado en múltiples ocasiones a lo largo de la historia, invadido por diferentes bandos y maltratados en muchos de estos periodos. Sin ir más lejos, el propio himno del país tiene unas denotaciones tristes y melancólicas, pero orgullosas de la lucha y de su pasado, lo que es un claro signo de la identidad del país. En la letra se pretendía exaltar las hazañas de los héroes pasado, de tal manera de no permitir que los sacrificios que hicieron quedaran en el olvido; además de recordar siempre las penurias que tuvieron que soportar en el país. En su extensión, se mencionan los lugares y hechos trascendentales para la historia del país, quedando marcados en la memoria de sus habitantes todas las invasiones, batallas y errores. También parecen tener una misión pedagógica, al intentar mantener vivas todas las travesías que tuvieron que enfrentar como pueblo para mantenerse hoy en pie. También se resalta la figura de Dios, lo que da a entender la base tradicionalista de la identidad húngara. Siempre pueden existir variantes según la individualidad de cada persona, pero en aspectos generales, los húngaros son cerrados, pesimistas y nostálgicos. En cambio, hay muchos otros aspectos positivos. También son humildes, generosos y honestos. Su cultura es muy diferente a cualquier otra, pero esto no es mejor o peor, simplemente es diferente.

(Calcagno, 2021) explica que en Hungría sí que tienen algunas problemáticas con los extranjeros, y alguna que otra situación persistente de segregación leve con la comunidad Romaní la cual presenta dificultades y es difícil de resolver. Pero realmente Hungría y los húngaros en general son muy abiertos a otras culturas y son amantes de la hospitalidad, no obstante, su reputación ha sido afectada notablemente en los últimos años porque el partido que gobierna es conservador y tiene una opinión bastante definida, principalmente acerca de la situación de los migrantes o refugiados. Tener un partido conservador es algo que tienen casi todos los países, lo que significa que Hungría no es un país más racista o menos racista que otros.

No es difícil tras unos meses residiendo en la ciudad y conviviendo entre la población local, darse cuenta de cómo es su mentalidad, o aprender cuáles son los lugares e historias marcadas como puntos clave en el desarrollo de los hechos que transcurrieron durante los conflictos bélicos, para así entender mejor el pasado y la actitud de los habitantes en diferentes aspectos. La cultura húngara es muy diferente de la del resto de países, y las tradiciones, costumbres y formas de pensar están muy presentes en los habitantes y en su día a día.

4.3 Turismo académico

Al analizar el intercambio Erasmus en relación con el turismo hay que entender por qué este tipo de movilidad estudiantil está comprendida dentro del ámbito turístico. Nos basamos en las consideraciones y parámetros de la Organización Mundial del Turismo para lo que se considera o no turismo:

“Las actividades realizadas por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año con el objetivo de realizar estudios, pueden ser consideradas como turísticas”. (OMT, 1994)

En la revisión más reciente de las “Recomendaciones sobre las estadísticas de turismo” (United Nations y World Tourism Organization, 2010) se especifica en la categoría de visitantes a los estudiantes que están realizando cursos de duración corta (de menos de un año) mientras que los estudiantes cuyos estudios en el lugar de destino igualen o superen un año deben de excluirse de esta categoría. En este sentido se considera como turistas a los participantes cuyos periodos de intercambio hayan sido inferiores a doce meses y han permanecido fuera de su lugar de residencia habitual para cursar sus estudios, ya que, según la definición que encontramos proporcionada por este organismo “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1994), indicando también a posteriori que otros motivos principales del viaje además del de cursar los estudios se pueden considerar de la misma manera, como la educación y la investigación remunerados entre otros.

Según las tipologías de clasificación del turismo, los participantes Erasmus se encuentran situados en varios conceptos en cuanto a su calificación turística. Las terminologías son “turismo educacional”, “turismo juvenil”, “turismo idiomático” o “turismo cultural”. Estos términos engloban las actividades turísticas que los Erasmus realizan en su intercambio, ya que los objetivos no son estrictamente enfocados a la formación en sus respectivas carreras o labores, si no que incluyen muchas otras experiencias. Sin embargo, ninguna de estas definiciones describe al completo lo que engloban las actividades realizadas durante un programa de intercambio. El concepto más propicio para definir el turismo que se enfoca en este trabajo de investigación sería el de “**Turismo académico**”. El término de “turismo juvenil” es muy amplio y está demasiado vinculado con la edad del turista, además de que la movilidad estudiantil incluye viajeros cuyo motivo principal de la visita no son los estudios. En término de “turismo idiomático” se limita únicamente al grupo cuyo objetivo es aprender o enfocarse en el idioma, realizando algún curso en el país de acogida, por lo que tampoco es el término requerido. De todos los mencionados quizás el que más se aproxime al objeto de estudio sea el de “turismo educacional”

Como explica Pawlowska *“se podría utilizar el término “turismo académico” para referirse a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal*

de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. Esta definición abarcaría la componente educativa al hacer referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración)”.

Cabe destacar que se diferencian los intercambios nivel internacional y a nivel nacional, y en este planteamiento se excluyen los programas a nivel nacional. Es oportuno diferenciar entre turismo académico doméstico y turismo académico internacional, que es el objetivo de estudio del presente trabajo.

4.3.1 Impacto sociocultural y turístico

Los impactos socioculturales del turismo comprenden los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de turistas. La actividad turística puede afectar a las formas de vida, estructura de la población, calidad de vida, sistemas de valores, comportamientos y conductas, patrones de consumo, relaciones familiares, cultura tradicional, creencias religiosas, convicciones políticas, prácticas culturales y a otras muchas variables. La magnitud de estos impactos depende, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes, es decir, dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto será más o menos intenso, más o menos positivo (OMT, 1994)

El programa Erasmus genera un fuerte impacto en la gran mayoría de países y ciudades europeas, sobre todo a nivel turístico, sociocultural y económico. Multitud de ciudades europeas han visto como numerosos participantes del programa llegan cada curso buscando adaptarse en una nueva localidad en un país desconocido o poco explorado para ellos, con diferente cultura, economía, gastronomía, idioma y mentalidad. Muchas de estas ciudades han desarrollado un potente sector servicios, con mayor cantidad de supermercados, locales de ocio, restaurantes o franquicias con gastronomías más globalizadas, conseguir satisfacer las necesidades que los jóvenes y no tan jóvenes buscan para sentirse más cómodos, lo que indica que las ciudades se adaptan y se transforman con el paso del tiempo dentro de una sociedad europea generalmente globalizada.

Este intercambio es un potenciador de estos factores de transformación de las ciudades, ya que, si con el turismo durante el paso del tiempo las ciudades están más globalizadas y adaptadas a las culturas y sociedades extranjeras, con los participantes erasmus estas visitas se convierten en estancias prolongadas en el tiempo, lo que provoca un intercambio cultural y un desafío de adaptación mayor. Esto también provoca cambios en la mentalidad de las sociedades residentes en estas ciudades receptoras, ya que según el país en el que nos encontremos y su situación política, social o su historia reciente, se pueden encontrar mentalidades más o menos reacias a aceptar el estas llegadas y a mirar positivamente la recepción de tantos ciudadanos extranjeros.

En la tabla número 1 realizada teniendo en cuenta la consideración de la Organización Mundial del Turismo e investigación propia, se muestran los impactos socioculturales del turismo y concretamente del turismo académico o Erasmus, tanto positivos como negativos.

Tabla 1 Impactos socioculturales del turismo académico. Fuente: OMT y elaboración propia

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<p>Mantenimiento y recuperación de valores culturales.</p> <p>Preservación de los monumentos, edificios o lugares históricos.</p> <p>Revitalización de costumbres locales y tradiciones.</p>	<p>Diferencias sociales entre visitantes y población local.</p> <p>Malestar de la población local por prácticas y tendencias turísticas.</p> <p>Aumento de practicas ilegales, prostitución, juego, drogas, etc.</p>
<p>Mejora de las comunicaciones, el transporte, la oferta de ocio y el sector servicios e instalaciones.</p>	<p>Masificación de los lugares y puntos más turísticos.</p> <p>Turismo de masas</p>
<p>Mejora de la sanidad y la seguridad.</p>	<p>Encarecimiento de la ciudad y posterior rechazo de los habitantes con nivel económico inferior.</p> <p>Ciudades encarecidas que quedan fuera de sus posibilidades.</p>
<p>Aceleración en la multiculturalidad, cambios sociales positivos en la comunidad en términos de tolerancia y bienestar.</p>	<p>Sobreposición del turismo y desaparición de culturas locales frente a la imposición de las culturas de los visitantes.</p>
<p>Aumento de la interacción y el intercambio de culturas, aceptación y respeto hacia otras costumbres y mentalidades</p>	<p>Áreas enfocadas únicamente al turismo.</p> <p>Aparición de <i>Ghettos turísticos</i></p>

4.3.2 Impacto y barreras del turismo Erasmus en Budapest

El programa Erasmus genera un fuerte impacto en la gran mayoría de países y ciudades europeas, sobre todo a nivel turístico, sociocultural y económico. El interés de la siguiente investigación está centrado en el impacto sociocultural y turístico. Hungría se unió al programa Erasmus en 1998 y desde entonces el número de llegadas Erasmus ha incrementado año tras año. En la siguiente ilustración podemos ver un gráfico con las llegadas de participantes Erasmus a Hungría en los últimos años (EC, 2018).

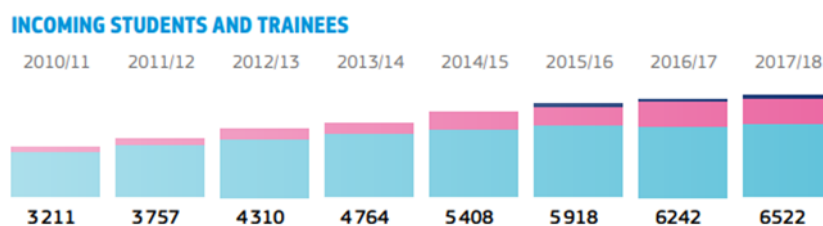


Figura 12 Gráfico cuantitativo de llegadas de participantes Erasmus a Hungría (2010-2018) Fuente (Comisión Europea)

En los últimos años, el número de estudiantes Erasmus que van a Hungría ha aumentado considerablemente. Según las estadísticas publicadas por el sitio web de la Comisión Europea, Hungría es el decimoctavo país de destino más popular de un total de treinta y cuatro países (EC, 2018). Según los informes de la Fundación Pública Tempus y de la Comisión Europea, el número de estudiantes entrantes superó al número de estudiantes salientes procedentes de Hungría. En los últimos 4 años, el número de estudiantes entrantes se acercó lentamente al número de los que salían, pero en el semestre 2013/2014 el número de estudiantes Erasmus entrantes superó al número de los que salían en 765 estudiantes. (Hungary Today, 2018)

La mayoría de los estudiantes que eligen estudiar en la capital húngara provienen de países como Francia, Alemania, Turquía, España, Italia y Rumanía. (EC, 2018) Si bien es cierto que por parte de Rumanía hay muchos estudiantes que son de etnia húngara de Transilvania, los que realizan su intercambio proveniente de la parte occidental y meridional de Europa suelen estar motivados por la alta calidad educativa de un gran número de universidades, pero también por el creciente número de Erasmus en la ciudad.

Según el informe de (Senent, 2014), *Movilidad de estudiantes. Microanálisis del programa Erasmus*, las barreras de movilidad internacional más considerables son las siguientes:

1. No poder financiar la movilidad
2. Los estudios no permiten la movilidad
3. Falta de información
4. No querer alejarse de familia o amigos
5. No dominar otros idiomas

Multitud de ciudades europeas han visto como numerosos participantes del programa llegan cada curso buscando adaptarse en una nueva localidad en un país desconocido o poco explorado para ellos, con diferente cultura, economía, gastronomía, idioma y mentalidad. Muchas de estas ciudades han crecido exponencialmente, a nivel de población, turismo y economía, por ello muchas han desarrollado un potente sector servicios, con mayor cantidad de supermercados, locales de ocio, restaurantes o franquicias con gastronomías más globalizadas, para conseguir satisfacer las necesidades que los turistas buscan para sentirse más cómodos, lo que indica que las ciudades se adaptan y se transforman con el paso del tiempo dentro de una sociedad europea generalmente globalizada. El programa Erasmus es un potenciador de estos factores de transformación de las ciudades, ya que, si con el turismo durante el paso del tiempo las ciudades están más globalizadas y adaptadas a las culturas y sociedades extranjeras, con los participantes erasmus estas visitas se convierten en estancias prolongadas en el tiempo, lo que provoca un intercambio cultural y un desafío de adaptación mayor. Esto también provoca cambios en la mentalidad de las sociedades residentes en estas ciudades receptoras, ya que según el país en el que nos encontremos y su situación política, social o su historia reciente, se pueden encontrar mentalidades más o menos reacias a aceptar el estas llegadas y a mirar positivamente la recepción de tantos ciudadanos extranjeros.

También ha provocado un crecimiento económico de la ciudad muy importante, con centros comerciales, supermercados, tiendas, restaurantes o locales de ocio que se han expandido gracias a la afluencia constante de turismo desde el cuál, una gran parte la forma el turismo académico. También es un factor que ha encarecido considerablemente la ciudad. Una buena parte del beneficio económico para la ciudad la obtienen los locales nocturnos, bares y restaurantes, discotecas y ruin bars, pero también se ven altamente beneficiados el resto de los comercios, museos, atracciones turísticas y culturales, transportes y alquileres de viviendas, que sobreviven en buena medida gracias a la afluencia de Erasmus y al beneficio que dejan en la ciudad de Budapest. Por el contrario, los residentes que no se ven beneficiados de este crecimiento económico y que ven cómo año tras año, la ciudad se encarece limitando sus posibilidades de residir en Budapest, pueden ver de forma negativa esta constante llegada de estudiantes internacionales, considerando que tienen una situación económica generalmente mejor y que son el motivo principal de que ya no puedan vivir cómo en años anteriores en la ciudad.

La cultura húngara es muy diferente de la del resto de países, y las tradiciones, costumbres y formas de pensar están muy presentes en los habitantes y en su día a día. Es por esta razón que no existe un riesgo de pérdidas de identidad en la sociedad húngara ya que es muy complicado que éstas se vean alteradas por la influencia creciente de los turistas y participantes Erasmus, más allá del intercambio que puede suceder entre ellos. A pesar de los cambios y avances inevitables que un área metropolitana tan grande experimenta cuándo crece, el pretexto histórico de la ciudad y del país y las políticas actuales, acordes con la mentalidad de una parte de la sociedad, conforman una población que puede ver con rechazo la llegada de tantos extranjeros a la ciudad.

En el análisis de los casos estudiados se observa que el estudiante Erasmus en una gran parte de casos vive en una especie de “burbuja” en la que la interacción con gente local es inexistente en la gran parte de la experiencia con los habitantes, pero muchas

veces se dan estas situaciones por el hecho de que primer contacto de los estudiantes Erasmus siempre es con otro estudiante de Erasmus. *“En la mayoría de los casos, el primer contacto durante la estancia de un Erasmus casi siempre es positivo y determina quién se queda como “mejor” amigo en toda la estadía del estudiante en el país, y esto puede provocar un distanciamiento involuntario con el resto de población local”.* (Calcagno, 2021)

Los húngaros, por más abiertos que puedan llegar a ser a la hora de conocer extranjeros, son una población mayoritariamente cerrada antes de conocer cualquier persona y les cuesta abrirse. El estudiante de Erasmus puede interpretar esto de manera negativa y no tratan de establecer una relación con el habitante húngaro. Mediante una serie de preguntas realizadas a Renato Calcagno, habitante panameño viviendo en Budapest desde al año 2006 y que ha contribuido en la investigación con blogs e información muy útil; Calcagno señala *“El húngaro, por lo general es muy curioso. Estas dudas no siempre se trasladan y se comunican con los Erasmus por las barreras de conexión que no siempre permiten que se establezcan vínculos tan fácilmente. Hungría también es una sociedad con un número considerablemente alto de reglas, las cuales solo se aprenden si observas muy bien o si pasas bastante tiempo en el país. Cuando un Erasmus llega a la ciudad, su cultura será diferente en muchos aspectos, por lo que puede no estar acostumbrado y no darse cuenta de cuándo puede estar haciendo algo que pueda molestar a un húngaro. Si el estudiante rompe estas reglas, puede que la visión de un extranjero para un húngaro se vea alterada y se le mire de forma negativa.”* (Calcagno, 2021)

Todas estas diferencias que se encuentran en la sociedad y cultura húngara, sumadas al idioma tan diferente y complicado de aprender, son las que provocan los impactos más destacados y las que pueden provocar una falta de entendimiento y comunicación, que por consecuencia generará un distanciamiento. Según Calcagno (2021) el húngaro a veces es tímido para hablar el inglés u otros idiomas, aunque lo sepan hablar. Le ponen mucha importancia al hablar perfecto, y si no hablan perfecto entonces no quieren hablarlo, ya que otra de sus características es el perfeccionismo. Si lo hablan, hablan lo que es muy necesario, nunca más allá si no han alcanzado contigo o con el idioma un nivel más alto. Esto es con una gran parte de la gente húngara que, por ejemplo, habla inglés, pero no es con todos.

Otra barrera entre la cultura húngara y las occidentales, sobre todo si hablamos de países latinos o hispanohablantes, incluso países del mediterráneo, es la distancia y la diferencia a la hora de conocer a alguien nuevo. Así como un ciudadano de un país con una cultura y mentalidad más abierta y directa puede coger confianza rápidamente, un húngaro necesita más tiempo. *“Lo que sucede aquí es que si un ciudadano con estas características, normalmente visitante y en este caso estudiante Erasmus, ven a los habitantes de la ciudad más serios en cuanto a actitud de lo que acostumbran a ver en su día a día, pueden pensar y relacionarlo directamente con que el húngaro no quiere amistad o mantener ningún tipo de conversación. También de forma contraria, cuando la población local ve que el visitante ve es demasiado amigable, se asusta y se echa hacia atrás.”* (Calcagno, 2021) Esto resulta en que las dos personas se rechacen mutuamente y

nunca se llegue a establecer un vínculo, mantener una relación, conversación o amistad por el simple hecho de no conocer la otra cultura.

Mediante la investigación de este suceso, se ha llegado a un término que define esta barrera. Es una notable diferencia que la cultura húngara tiene en comparación con la cultura hispana, conocida como **“el tiempo de aceptación”**. (Calcagno, 2021) Esto quizás pueda dar a pensar que los húngaros podrían ser xenófobos o racistas, pero es una equivocación común y muy distante de la realidad. Simplemente existen sociedades diferentes, dónde mientras que en una de ellas dos personas pueden entablar una relación fuerte y más vinculante en un menor periodo de tiempo, teniendo un tiempo de aceptación más breve, en otras sociedades como la de Hungría, este tiempo de aceptación puede ser mucho mayor ¿Cuál es bueno y cual es malo? Probablemente, ninguno. Simplemente son diferentes.

Otro aspecto se encuentra detrás del beneficio económico para la ciudad, que la obtienen en gran medida los locales nocturnos, bares y restaurantes, discotecas y ruin bars, pero donde también se ven altamente beneficiados el resto de los comercios, museos, atracciones turísticas y culturales, transportes y alquileres de viviendas, que sobreviven en buena medida gracias a la afluencia de Erasmus y al beneficio que dejan en la ciudad de Budapest. Esto provoca un rechazo de los residentes que no se ven beneficiados de este crecimiento económico y que ven cómo año tras año, la ciudad se encarece limitando sus posibilidades de residir en Budapest, ven de forma negativa esta constante llegada de estudiantes internacionales, a quienes consideran que tienen una situación económica generalmente mejor.

4.4 La experiencia Erasmus en Budapest

La capital de Hungría es originaria e históricamente una ciudad metropolitana y multicultural, por ser una de las ciudades más definitorias de Centroeuropa. Aunque hay un dicho que sugiere que Budapest es el corazón de Europa, sin duda es el corazón de la Europa central. Miles de estudiantes llegan a Budapest cada año desde todo el mundo para pasar uno o dos semestres en una de las universidades húngaras. La capital de Hungría es una ciudad relativamente barata con una educación de calidad, muchos atractivos históricos y oportunidades culturales y de ocio inagotables.

Siendo la capital del país húngaro, esta maravillosa ciudad no es sólo digna de visitar en cualquier época y una de las ciudades más bonitas de Europa, sino que es un lugar idóneo en el que realizar un intercambio, donde un Erasmus se convierte en una auténtica experiencia que vivir entre las calles y la gente de un país completamente diferente. Por ello muchos estudiantes la eligen destino Erasmus, ya que en ella se encuentra rápidamente un ambiente universitario y muy turístico. Es una de las ciudades que más turistas y estudiantes recibe de Europa, por lo que la cantidad de participantes del programa Erasmus que se encuentran aquí será mayor que en muchas otras ciudades. Por el día, los estudiantes llenan las bibliotecas, cafés y restaurantes de todo el centro de la ciudad, y por la noche Budapest también está repleta de jóvenes y adultos disfrutando

de los famosos ruin pubs, bares, discotecas y lugares de música en vivo. También otros muchos atractivos, como los baños y termas repartidas por toda la ciudad, los museos, óperas, mercados callejeros, ceremonias y eventos tradicionales o centros culturales donde empaparse de cultura. Una ciudad única, tanto por la historia que la precede cómo por la monumentalidad e importancia de su patrimonio. La cultura del país y de la sociedad es digna de descubrir por uno mismo, y se concentra en gran parte en la capital. Encontrará todo tipo de actividades y facilidad para moverse de forma muy ágil y económica por la ciudad gracias a las redes de transporte público. Miles de opciones gastronómicas, desde manjares típicos húngaros en restaurantes tradicionales de la ciudad, donde degustar las comidas más populares del país, hasta comida de cualquier parte del mundo o restaurantes franquicia con opciones mucho más globalizadas como en tantas otras ciudades importantes europeas.

Budapest es también una de las capitales más económicas en cuanto a coste de vida de toda la UE, con un precio medio de alojamiento de alrededor de unos 250 euros. Por lo general, el alojamiento en el resto de Hungría es más barato y en el caso de los húngaros que residen en Budapest, también suelen encontrar alojamientos a mejor precio, pero a los turistas y Erasmus siempre se les encarece un poco. Aun así, el coste de vida es bastante inferior a la mayoría de los países de Europa donde el euro ha encarecido los bienes y servicios, mientras que en Hungría conservan la moneda nacional, el Forint. Esto puede suponer un cambio algo complicado al principio, ya que el valor de 1 forint es muy inferior al de 1 euro y acostumbrarse a un cambio de moneda así puede llevar algo de tiempo.

La embajada de España, situada en Budapest, tiene un servicio consular al que cualquier estudiante español puede acudir para gestionar cualquier problema que se le presente durante su estancia en el país. El estudiante o participante Erasmus debe acudir a la Embajada para registrarse en la Sección Consular, y tras unas gestiones donde se requiere la presentación de ciertos documentos, pasarán a ser registrados en la Embajada. Esto permitirá el conocimiento del organismo consular de la presencia y estancia del ciudadano español en el país húngaro, así como la participación si fuese necesario en las elecciones vía correo, y otras ventajas con la garantía de que los datos estarán facilitados para cualquier gestión.

En cuanto al transporte público, tanto durante una estancia Erasmus como durante una visita turística se puede comprender la importancia de este. Es uno de los mejor valorados de toda Europa y dispone de una red muy desarrollada. La capital cuenta con cuatro líneas de metro, entre ellas la línea 1 (atractivo por ser la primera de la Europa continental) que cubren prácticamente todos los puntos de la ciudad, como de una buena frecuencia de buses y tranvías que abarcan el resto de las conexiones. Es complicado encontrarse en algún punto de Budapest desde donde no exista alguna manera de enlazar el transporte público para llegar a nuestro destino durante las 24 horas del día. Por si fuera poco, lo que todavía le añade más valor es su precio, ya que el precio de los bonos es muy asequible y te permite moverte por toda la ciudad con cualquier transporte de manera ilimitada, más todavía para los estudiantes que pueden adquirirlos por sólo 3.450 HUF al mes, aproximadamente 15 euros.

Además, se ha de tener en cuenta que es un país muy céntrico para personas que quieren conocer/viajar por Europa. Los vuelos desde Budapest hacia casi todos los países europeos toman 2 horas y media y son relativamente baratos. Esto puede significar un fuerte atractivo para aquellos Erasmus que quieran conocer otros países. La asociación Erasmus Life Budapest organiza cientos de viajes, excursiones y eventos durante el curso para que al estudiante nunca le falten opciones de diversión, aprendizaje o culturización.

En cuestiones académicas, Hungría y en particular Budapest tienen una amplia oferta de Universidades de prestigio y titulaciones para convalidar con todas las carreras disponibles en cualquier otro país. Es muy común escuchar que a este país acuden muchos estudiantes de medicina, porque la relevancia de las carreras de medicina y el prestigio y reputación que tienen sus docentes son únicos en el mundo. Hungría es un país con un nivel de inglés medio, pero en la capital el porcentaje de habitantes que dominan el idioma se multiplica. Aun así, muchas asignaturas en ciertas universidades estarán impartidas por personal docente sin el nivel adecuado de inglés, lo que puede dificultar en ciertas ocasiones la comprensión de la materia.

En términos generales y a pesar de los factores que dificultan ciertos aspectos de la ciudad y de la adaptación a la sociedad, Budapest es una ciudad muy preparada e interesante para realizar un intercambio académico.



Figura 13 Erasmus students in Budapest Fuente TowerBudapest.com

5. Encuesta

A continuación, se muestra la encuesta que se ha realizado durante la investigación de este trabajo, para su posterior análisis. Se han obtenido respuestas de **51 participantes**. Ha sido realizada mediante la herramienta Formularios de Google y compartida a todos los compañeros, amigos y conocidos posibles que con certeza realizaron una estancia de mínimo cuatro meses en Hungría durante el curso 2019-2020 o durante el curso 2020-2021, para la obtención de datos que nos facilitan el objetivo de la investigación. Es una cifra bastante relevante si se tiene en cuenta que la encuesta está muy segmentada y enfocada únicamente hacia los **estudiantes beneficiados del programa Erasmus que hayan realizado el intercambio en la ciudad de Budapest**. Para ampliar el abanico de posibles encuestados, las preguntas e introducción a la encuesta se han ofrecido en dos idiomas, castellano e inglés. Así se han obtenido respuestas de participantes de otras nacionalidades para tener una visión más amplia e internacional. Primero se observan los gráficos y datos cuantitativos. Cada pregunta está numerada para su posterior identificación en el apartado del análisis de la encuesta.

Las tres primeras preguntas sirven para segmentar y conocer a nuestros encuestados:

Preguntas nº 1. 2. y 3.

¿Con qué genero te identificas? / Which gender do you identify with?
51 respuestas

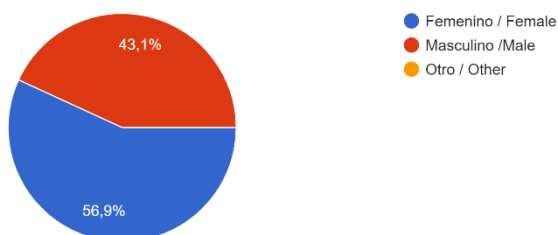


Gráfico de encuesta 1 Género Fuente elaboración propia

¿Qué edad tienes? / How old are you?
51 respuestas

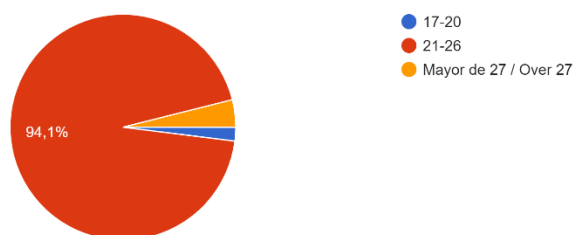


Gráfico de encuesta 2 Edad Fuente elaboración propia

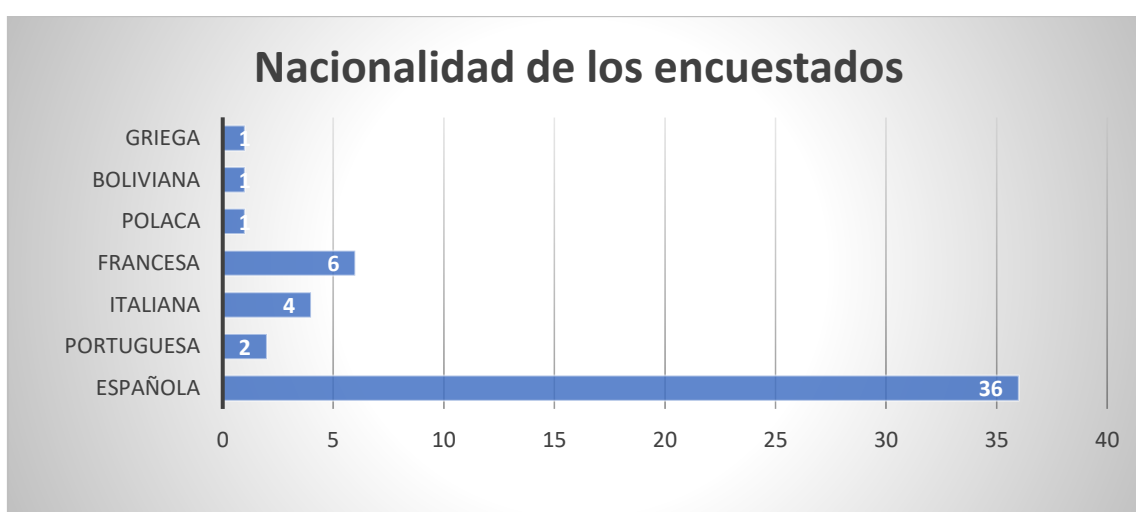


Gráfico de encuesta 3 Nacionalidad de los encuestados

En estas 3 preguntas, sabemos edades aproximadas, género y nacionalidades de los encuestados.

Para la obtención de las conclusiones y propuestas de este trabajo, se han realizado las 10 preguntas expuestas a continuación.

4.

¿Cómo valoras tu experiencia Erasmus? / How do you value your Erasmus experience?

51 respuestas

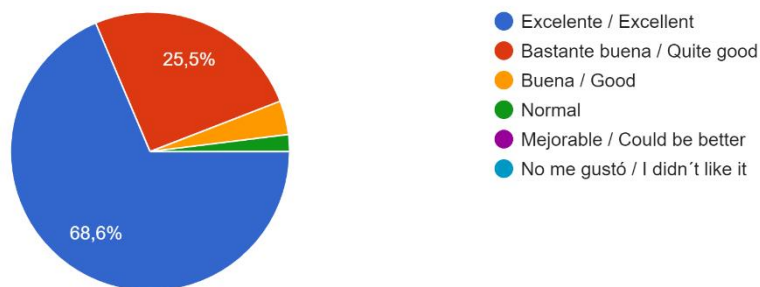


Gráfico de encuesta 4 Valoración Fuente elaboración propia

En esta pregunta se puede observar como la gran mayoría de encuestados valoran su experiencia Erasmus como excelente o bastante buena, lo que nos indica que casi todos ellos disfrutaron de su estancia en Budapest y del desarrollo de esta.

5.

¿Qué es lo que más valor le dio a tu experiencia? (Selecciona como máximo cinco opciones) /

What gave the most value to your experience? (Up to five options)

51 respuestas

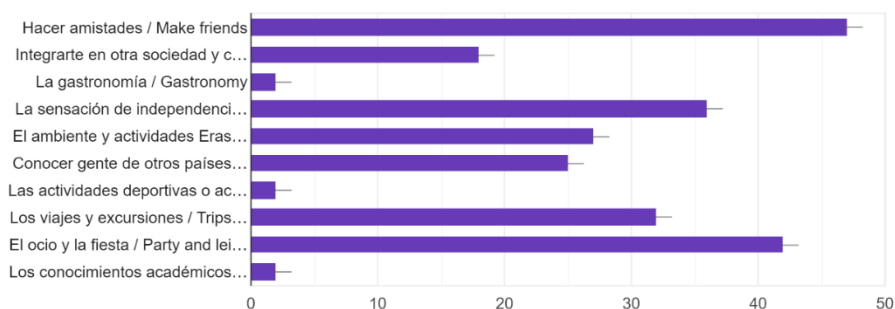


Gráfico de encuesta 5 Valor de la experiencia Fuente elaboración propia

Ahora podemos analizar qué factores concretos dieron más valor a la experiencia del estudiante. Las aportaciones de más valor escogidas son las de hacer amistades, el ocio y la fiesta, los viajes y excursiones y la sensación de independencia, mientras que las opciones que menos valor aportaron para los encuestados son integrarse en otra sociedad y cultura, la gastronomía, las actividades deportivas y los conocimientos académicos adquiridos.

6.

¿Qué priorizaste conocer al principio de tu Erasmus? (Selecciona como máximo cinco opciones) /

What did you prioritize to know at the beginning of your Erasmus? (Up to 5 options)

51 respuestas

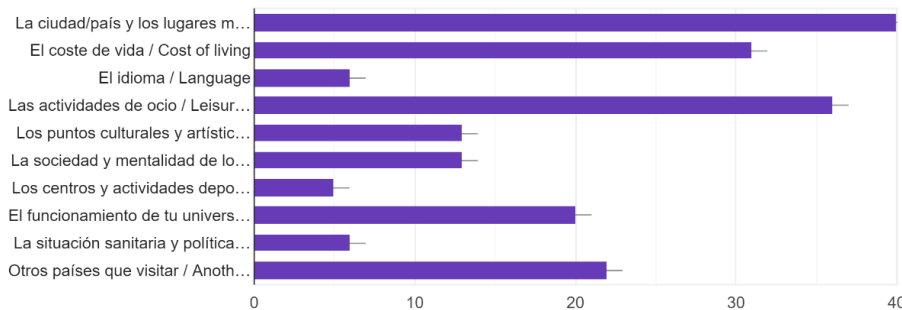


Gráfico de encuesta 6 Priorización Fuente elaboración propia

Entre la priorización por conocer al comenzar la experiencia, destacan las opciones de: La ciudad/país y lugares más importantes, las actividades de ocio y el costede vida. Lo menos prioritario según los estudiantes al llegar a su destino es: El idioma, la situación sanitaria y política, los centros y actividades deportivas. También destaca la baja priorización por conocer la sociedad y mentalidad de los habitantes, junto con los puntos culturales y artísticos de la ciudad.

7.

¿Consideras que llegaste a conocer bien la ciudad/país en el que residías (turismo y oferta cultural, gastronomía, sociedad...)? / Do you think you got to ... and cultural offerings, gastronomy, society. . .)?

51 respuestas

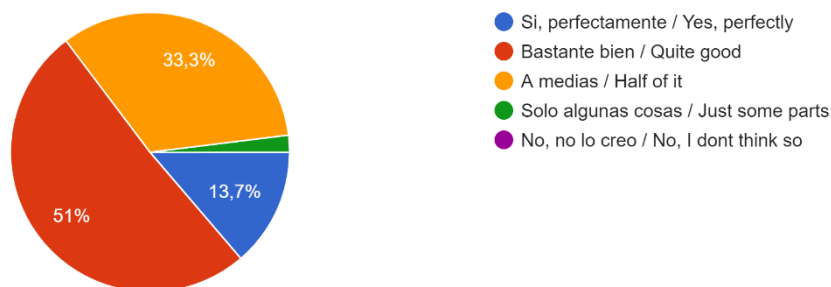


Gráfico de encuesta 7 Conocimiento de la ciudad Fuente elaboración propia

Aquí se observa que un 51% de los encuestados cree que conocieron bastante bien todos los aspectos de la ciudad y país donde residían, junto con un 13,7% que considera que lo conocieron a la perfección. Un importante 33,3% nos indica que solo lo conocieron a medias, y finalmente el pequeño porcentaje restante con solo algunas cosas.

8.

¿Consideras a la población Húngara hospitalaria y cercana? / Do you consider the Hungarian population hospitable and friendly?

51 respuestas

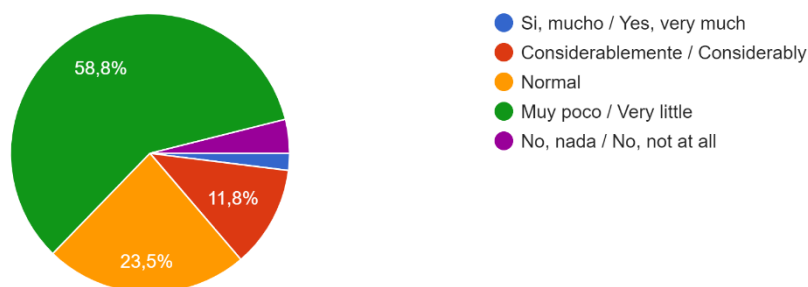


Gráfico de encuesta 8 Hospitalidad local Fuente elaboración propia

Más de la mitad de los Erasmus encuestados (58,8%) consideran que los húngaros son gente muy poco cercana y hospitalaria. Un 23,5% consideran que tienen un nivel medio de hospitalidad y cercanía, y un 11,8% que lo son considerablemente.

9.

¿Consideras que pudiste hacer más por integrarte en la sociedad y cultura del país? / Do you think you could have done better to integrate into the society and culture of the country?

51 respuestas

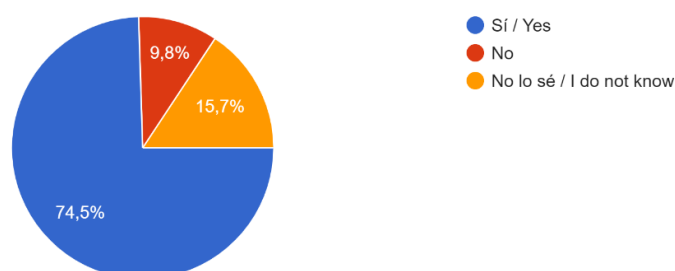


Gráfico de encuesta 9 Integración en la sociedad Fuente elaboración propia

A la pregunta de si podrían haber hecho más por integrarse en la sociedad húngara, el 74,5% de los encuestados contestaron que sí, lo que nos proporciona un dato muy relevante. El 25,5% restante contestaron que no o que no lo saben.

10. / 11.

Las siguientes dos preguntas se exponen y se analizan conjuntamente por su relación entre ellas:

Durante tu experiencia, ¿Cuál fue el nivel de relación que mantuviste con personas provenientes de tu mismo país o con otros Erasmus? / During y... people from your own country or Erasmus people?
51 respuestas

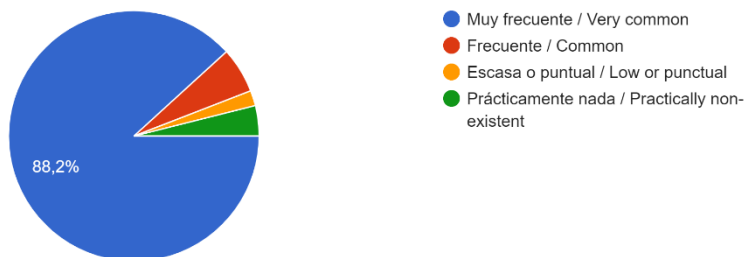


Gráfico de encuesta 10 Relación con Erasmus o estudiantes Fuente elaboración propia

Durante tu experiencia, ¿Cuál fue el nivel de relación que mantuviste con la población local? / During your experience, what was the level of relationship you had with the local population?
51 respuestas

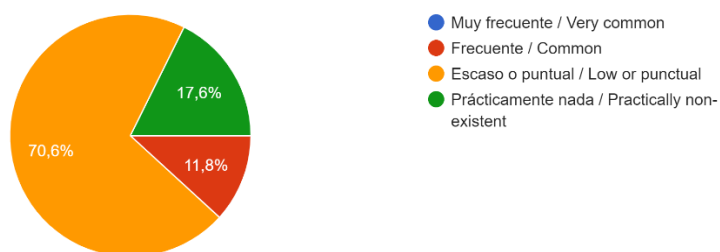


Gráfico de encuesta 11 Relación con población local Fuente elaboración propia

En las siguientes dos preguntas conocemos el nivel de relación que mantuvieron los participantes Erasmus encuestados tanto con otros Erasmus y con gente de su misma nacionalidad, como con población local y residentes de la ciudad.

12.

¿Cómo valoras el impacto social que tienen los Erasmus en la ciudad o país de acogida, (siendo 1 un impacto muy negativo y 5 un impacto muy posi...y negative impact and 5 a very positive impact)?

51 respuestas

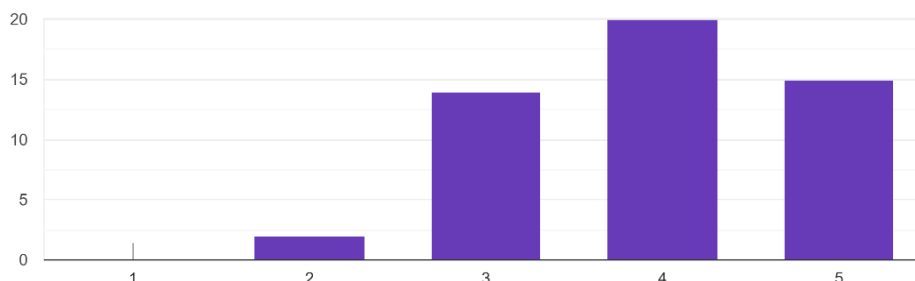


Gráfico de encuesta 12 Valoración del impacto Fuente elaboración propia

De los 51 encuestados, 15 consideran que el impacto de los Erasmus en la ciudad, sociedad y turismo es muy positivo, 20 consideran que es positivo, 14 que es un impacto neutro y 2 que el impacto es negativo.

13.

¿Cómo encontraste gente en primera instancia con la que iniciar tu experiencia Erasmus? / How did you find people in the first place to start your Erasmus experience with?

51 respuestas

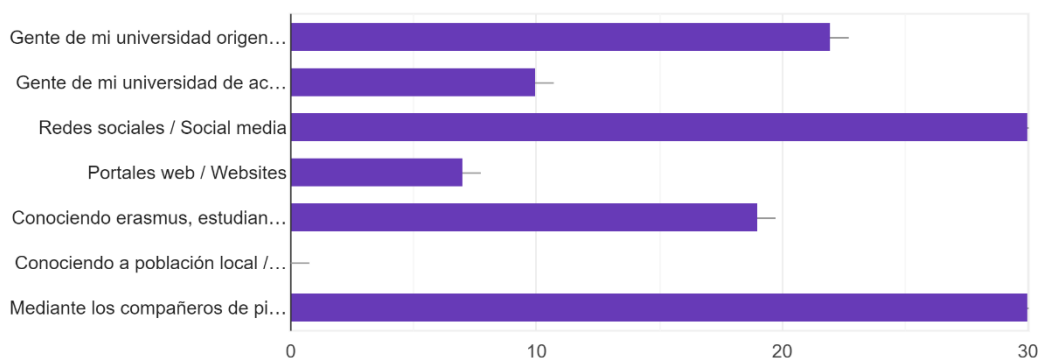


Gráfico de encuesta 13 Relaciones a la llegada Fuente elaboración propia

En el gráfico 13 observamos cómo los encuestados encontraron compañeros o amigos con la que iniciar su estadía en la ciudad de Budapest.

14.

¿Considerarías útil un medio o portal web específico que te pusiera en contacto con habitantes de tu destino Erasmus, para recibir ayuda previa de ut...mation to integrate better into Hungarian society?

51 respuestas

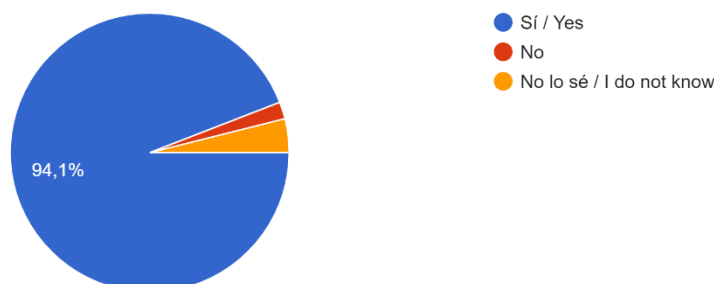


Gráfico de encuesta 14 Utilidad de la propuesta según los encuestados Fuente Elaboración propia

El 94,1% de los encuestados considera que un portal o página web de interconexión entre estudiantes Erasmus y habitantes de la ciudad de destino beneficiaría a ambas partes y les ayudaría a integrarse mejor en la sociedad húngara. Esto generaría grandes beneficios para el bienestar social de los Erasmus y para la visión que los habitantes tienen de los mismos, además de crear vínculos más estrechos entre las culturas y beneficiar al turismo.

5.1 Análisis de la encuesta

El objetivo de esta encuesta es analizar cómo un Erasmus valora su experiencia en la ciudad de Budapest, mediante una serie de preguntas enfocadas al impacto social y cultural, el impacto turístico y sus tendencias durante el intercambio. Cabe destacar que en el planteamiento de la encuesta y de las preguntas realizadas, se valoró si la misma debía tener un carácter más general en cuanto a enfoque de encuestados, ampliándola y abarcando estudiantes Erasmus en general, sin identificar el país o destino donde hubieran realizado el intercambio, para la obtención de un número mayor de respuestas y unos resultados más amplios. Posteriormente se decide que, siguiendo la línea del trabajo, la encuesta nos da resultados más exactos si segmentamos a los encuestados y la enfocamos única y exclusivamente a los estudiantes o participantes Erasmus que hubieran realizado su experiencia en la ciudad de Budapest. Aprovechando el conocimiento obtenido anteriormente acerca de la ciudad y del programa, junto con un número considerable de compañeros que coincidieron durante este periodo y experimentaron las vivencias que son de interés para nuestro trabajo, se han conseguido unos resultados satisfactorios con los que poder trabajar y darle el enfoque requerido al estudio.

- **Con las tres primeras preguntas**, obtenemos ciertos aspectos del perfil de los encuestados. El 56,9% de los encuestados son mujeres y el 43,1% son hombres, además de que el 94,1% de los encuestados tienen una edad entre los 21 y los 26 años. En datos de género el porcentaje es igualado, pero en la edad sí que obtenemos una cifra más relevante. La gran mayoría de encuestados tienen una edad de entre 21 y 26 años, lo que nos indica que todos son adultos en etapa de juventud y, por consiguiente, estudiantes universitarios cursando sus carreras actualmente o licenciados desde hace poco tiempo. También obtuvimos respuestas de participantes de entre 18 y 21 años y de mayores de 27 años, pero en menor medida. La gran parte de los encuestados son de nacionalidad española (36), aunque encontramos algo de multiculturalidad con participantes franceses (6), italianos (4), portugueses (2), polacos (1), griegos (1) y bolivianos (1).

- A la pregunta 4. “¿Cómo valoras tu experiencia Erasmus?” un gran porcentaje de participantes (68,6%) respondieron con una valoración de *excelente o muy buena*, mientras que apenas 3 personas lo valoraron *como buena o normal*. Esto es un claro indicador de que, en la gran mayoría de casos, la experiencia Erasmus en Budapest es satisfactoria. Las características de la ciudad y sus grandes atractivos se imponen ante otros factores o barreras que podrían encontrarse y que veremos más adelante durante el estudio de las respuestas obtenidas.

- A la pregunta 5. “¿Qué es lo que más valor le dio a tu experiencia? (Selecciona como máximo cinco opciones)”, 47 de los 51 encuestados seleccionaron como una de sus opciones *hacer amistades*, 42 seleccionaron el ocio y la fiesta, 36 seleccionaron la sensación de independencia y 32 los viajes y excursiones. Estos datos muestran que las nuevas amistades que se encuentran durante una experiencia Erasmus, junto con las actividades de ocio y fiesta, sentirse independiente y viajar son factores determinantes para la valoración positiva del intercambio. Por otra parte, esto deja entrever una de las problemáticas que perseguimos en esta investigación, y que resulta un determinante a la hora de valorar las problemáticas que generan estos intercambios. Tan sólo 18 de los 51 encuestados seleccionó como aportación de valor la opción Integrarse en otra sociedad y cultura, lo que muestra la clara desconexión y falta de interés o la dificultad de integrarse en la sociedad y cultura húngara.

- Otra pregunta relacionada y determinante para nuestro estudio es 6. ¿Qué priorizaste conocer al principio de tu Erasmus?, también con 5 respuestas seleccionables de 10 posibles. De nuevo encontramos cómo la importancia de conocer el idioma (6 elecciones / 51 participantes), la sociedad y mentalidad de los habitantes (13/51) y los puntos culturales (13/51) tienen una importancia mucho menor en comparación con otras prioridades del estudiante al llegar a su destino, como pueden ser La ciudad/país y los puntos turísticos (40/51) las actividades de ocio (36/51) o el coste de vida (31/51). Durante los primeros días, semanas o meses, según lo que en el caso de cada estudiante se entienda como periodo de adaptación, no se establece una conexión con la cultura, las raíces, la mentalidad o la sociedad de los habitantes de la ciudad, si no con otros aspectos como la moneda, el coste de vivir en una nueva ciudad y de los alimentos o servicios, los puntos más turísticos que visitar de la ciudad o las mejores zonas para salir de fiesta. Aquí se produce un impacto sociocultural y turístico

que genera más desentendimiento por ambas partes de crear vínculos entre nuevos visitantes de la ciudad y población local.

- A la pregunta 7. ¿Consideras que llegaste a conocer bien la ciudad/país en el que residías (turismo y oferta cultural, gastronomía, sociedad...)? un 51% de los encuestados consideró que bastante bien, y un 13,7% perfectamente. El 33,3% aproximado restante considera que conoció a medias y un 2% solo algunas cosas. Cada caso es diferente, pero para considerar un conocimiento perfecto o bastante bueno de todos los ámbitos de la ciudad o país durante la estancia, que en todos los casos ha sido inferior a un año, el participante Erasmus se debe haber integrado de manera completa o prácticamente completa en la sociedad. El hecho de haber conocido bien la geolocalización del país y la ciudad, la estructura del transporte público o los lugares más importantes y turístico de la ciudad, puede significar que conocemos buena parte de esta, pero siempre existirán ámbitos en lo que durante este periodo no hemos podido llegar a conocer. Para conocer bien la gastronomía o la cultura al completo, se necesita tiempo y dedicación a conocer en detalle. Para entender la mentalidad de una sociedad es necesario conocer a los residentes, la historia que les precede, mantener conexiones con sus costumbres o comprender sus formas de pensar y de actuar. Cómo veremos a continuación en las siguientes preguntas, en muchos casos esto no sucede.

- A la pregunta 9. ¿Consideras que pudiste hacer más por integrarte en la sociedad y cultura del país? un 74,5% de los encuestados contestaron Si. Esto nos indica que los participantes Erasmus no llegan a mostrar todo el interés posible o ven dificultades en integrarse y conocer la cultura del país donde residen, provocando marcada diferencias sociales y distanciamiento entre Erasmus y población, lo que también se traduce en desinformación en cuánto a muchos aspectos del turismo, lugares de interés histórico, o zonas importantes que visitar pero menos conocidas que podría conocer gracias a una mayor integración y conexión con la población. Esta desinformación también se traslada a la siguiente pregunta; ¿Consideras a la población húngara hospitalaria y cercana? (8) Más de la mitad de los encuestados (58,8%) consideran que los húngaros son gente muy poco cercana y hospitalaria. Un 23,5% consideran que tienen un nivel medio de hospitalidad y cercanía, y un 11,8% que lo son considerablemente. Según la experiencia propia de convivir con población local, y testimonios de compañeros, cuándo llevas más de 6 meses en la ciudad de Budapest comienzas a descubrir realmente como es la sociedad, mentalidad y personalidad general de los húngaros. Las primeras impresiones pueden engañar, debido al distanciamiento que se genera entre erasmus y residentes, pero lo cierto es que la población húngara es mucho más hospitalaria y cercana tras pasar un periodo de aceptación con las personas desconocidas. Según Calcagno, residente en Budapest desde el 2006 “los húngaros son hospitalarios cuando te conocen mejor y vas a sus casas, serás un invitado muy atendido. Te van a alimentar, te van a hacer sentir como en casa, te van a preguntar si te gustó todo, te van a mostrar todo lo de la casa y te van a enseñar el pueblo o la ciudad. Ellos van a ser muy amables contigo”. (Calcagno, 2021)

- Ahora analizamos los resultados de las dos preguntas de la encuesta donde se muestra el nivel de relación que los Erasmus mantuvieron durante su experiencia

en Budapest tanto como con personas de su misma nacionalidad u otros Erasmus (**10**) cómo con la población local (**11**) El dato es impactante, ya que mientras el 88,2% de los encuestados contestan en la primera pregunta que han mantenido una relación muy frecuente con gente de su país o con otros estudiantes Erasmus, en la siguiente pregunta el 70,6% contesta que han mantenido una relación escasa o puntual con población local, y otro 17,6% responde que la relación ha sido prácticamente inexistente. Comprobamos que la teoría de la burbuja Erasmus es cierta. El porcentaje de comunicación y relación entre participantes Erasmus con otros participantes o estudiantes y gente de otras nacionalidades es mucho más frecuente durante la estancia en Budapest, que la relación con población local, mucho más esporádica o prácticamente inexistente, como nos refleja la encuesta. Estas situaciones son más frecuentes en estudiantes que realizan un intercambio más breve y que no llegan a integrarse en la sociedad, limitándose a las relaciones básicas a la hora de requerir servicios en comercios o bares/restaurantes, así como algún intercambio de información puntual. Según el testimonio de Sebastián, estudiante Erasmus en el curso 2017-2018 y residente en Budapest desde entonces “durante mi estancia tuve la mente muy abierta, y como llevaba idea desde un principio en prolongar mi estadia en la ciudad, me interesé por conocer más a los húngaros a partir del primer mes de adaptación. Debes tener paciencia para conocerlos y llegar a tener confianza, pero luego son los mejores amigos que puedes hacer aquí. Algunos compañeros de intercambio me comentaron que en 6 meses aquí, habían aprendido lo más básico, es decir, a saludar, despedirse y dar las gracias. No habían intercambiado ni dos palabras con los habitantes de la ciudad” (Molina, 2021)

- A la pregunta “¿Cómo encontraste gente en primera instancia con la que iniciar tu experiencia Erasmus?” (**13**) se observa cómo las opciones más escogidas son o mediante RRSS (30 elecciones / 51 participantes), o por los compañeros de piso o residencia que conoció en destino (30/51) , o por compañeros de su Universidad de origen (20/51) o conociendo a otros Erasmus o estudiantes una vez llegado a Budapest (19/51). De los 51 participantes de la encuesta, solamente 10 conocieron gente en la universidad de destino con quién empezar su nueva etapa Erasmus, 7 mediante algún portal web y 0 personas encuestadas conociendo a población local en el destino. Una vez más, un claro indicador de que no encontramos ningún portal web lo suficientemente potenciado como para establecer relaciones previas a la llegada de los participantes con población local, para integrarse mejor en la sociedad durante su estancia. Además, ninguna persona de las fue capaz o se interesó por conocer a la población local y entablar relación una vez en el destino, para aprender de primera mano muchas más cosas acerca del país, la ciudad, la cultura, la sociedad, etc. y probablemente fomentando un turismo más inclusivo y respetado por los residentes.

- A la pregunta final de la encuesta donde preguntamos “¿Considerarías útil un medio o portal web específico que te pusiera en contacto con habitantes de tu destino Erasmus, para recibir ayuda previa de utilidad e integrarte mejor en la sociedad húngara?” (**14**) el 94,1% de los encuestados (48/51) consideró que sería útil un portal o página web, que también podría desarrollarse como red social o aplicación móvil, que estableciera relaciones previamente y durante el intercambio, entre estudiantes o participantes Erasmus y población local, para recibir información de

utilidad acerca de todo tipo de aspectos del destino al que se va a dirigir y fomentando una integración de mayor calidad en la sociedad y cultura de Budapest, en el caso de este estudio, y de cualquier otra ciudad o país en el caso de otros intercambios alrededor de Europa.

Asimismo, durante la encuesta se realizaron varias preguntas de opinión, gracias a las que obtuvimos diferentes puntos de vista y opiniones acerca de barreras, limitaciones o ideas relacionadas con el estudio, y que nos han ayudado a completar la investigación.

¿Cuál o cuáles dirías que fueron las principales barreras de adaptación? / What would you say were the main barriers to adaptation?

34 respuestas

Figura 14 Pregunta abierta barreras de adaptación Fuente elaboración propia

En la pregunta abierta *¿Cuál o cuáles fueron las principales barreras de adaptación?* a la que respondieron 34 de los 51 encuestados, las respuestas más repetidas fueron:

El idioma (7 veces)

La sociedad en Hungría (6)

La cultura local (3)

La moneda (4)

La actitud de la población autóctona y el idioma, el húngaro es muy complicado

La población local, el idioma, la moneda, la diferencia cultural

El idioma, el ritmo de vida, el clima

No tener contacto con la gente local del país

El idioma y cultura

Language, weather, relationship between local population and us

The fact that Erasmus students are not staying for a long time: locals prefer to make friends for a long time than for a couple of months

La mentalidad cerrada de los húngaros

No conocer a nadie de la ciudad para que me enseñara la mentalidad húngara

Poca cercanía de los húngaros

La diferencia climatológica, el idioma y la gastronomía

Los húngaros con los que conviví no tenían intención de salir de su círculo de amistades y menos aún con un extranjero

Las respuestas más repetidas en cuanto a las barreras que encontraron durante su experiencia los encuestados, encontramos el Idioma, la sociedad de Hungría, la cultura local, la moneda, y otros testimonios que encajan a la perfección con el estudio y las problemáticas aquí planteadas.

En las respuestas a las preguntas abiertas obtenemos los detalles sobre cómo podría enfocarse la propuesta que perseguimos, y se nos proporcionaron ideas que han servido para el siguiente apartado. La conclusión de la encuesta nos hace ver cómo el estudiante Erasmus encuentra limitaciones en muchos aspectos durante su experiencia, que desencadenan una falta de interés o una imposibilidad de conectar con la población local, generando mayores impactos socioculturales y turísticos, y un distanciamiento que acentúa el efecto de la burbuja Erasmus y que no permite el intercambio cultural entre residentes y visitantes.

Gracias a la colaboración de los participantes de la encuesta es posible enfocar de manera más precisa los problemas más importantes y frecuentes y determinar cómo desarrollar y qué necesidades debería cubrir medio social que se procede a explicar en el siguiente apartado, con el que se proporcionaría una herramienta online con la que mejorar las situaciones analizadas y disminuir las barreras encontradas.



Figura 15 Unión multicultural de banderas europeas Fuente Erasmusu

6. Propuesta

En base a la investigación realizada en este trabajo, junto con un estudio de los principales impactos socioculturales y turísticos, sumados a los testimonios recogidos por habitantes de la ciudad de Budapest y mediante la encuesta a los participantes Erasmus donde se han obtenido los datos más relevantes y necesarios para enfocar nuestro estudio, se ha realizado una propuesta para la mejora del desarrollo de la experiencia Erasmus y la reducción de los impactos socioculturales y turísticos.

La propuesta ideada se enfoca hacia proyecto prototipo en forma de medio social, que podría ejecutarse en diferentes versiones (como podría ser mediante una página o portal web, redes sociales, un foro o una aplicación móvil) busca conectar y crear enlaces entre los participantes Erasmus y los habitantes locales interesados en beneficiarse de la interculturalidad, fomentando la integración y conocimiento de la cultura, la sociedad y el turismo del país o la ciudad a la que se dirigen y en la que realizarán la estancia, mejorando aspectos como la adaptación al país, el manejo de los idiomas, la aceptación de mentalidades diferentes con las que van a convivir, la facilitación de información interesante y útil que pueda servir tanto al participante que se desplaza como al residente de la ciudad que recibe a los visitantes, o la puesta en común de ideas, fotos, puntos de encuentro y lugares de interés.

Con este medio se facilitarían opciones como las de creación de un perfil personal con fotos, nacionalidad, gustos o preferencias. Se posibilitaría la búsqueda de voluntarios en destino y/o participantes de intercambio que van a desplazarse, así como la opción de comunicarse tanto por un chat proporcionado internamente, cómo externamente tras el intercambio de datos. También un foro donde se puedan encontrar o publicar testimonios, ya sea desde la parte de un “host” (residente local) como desde la de un “hiker” (persona que realiza el desplazamiento) y en el que se pudiera conocer de primera mano y de forma verificada cómo han sido las experiencias de otras personas que previamente vivieron una experiencia similar.

Existen ciertos portales como “Erasmusu” o “Buddy programme” por parte de la asociación ESN, pero éstos no están enfocados como tal a la conexión directa entre estudiantes de intercambio y poblaciones locales y no cubren las necesidades ni resuelven las problemáticas que han sido estudiadas en este trabajo. De esta manera podríamos acercar mucho más ambas partes en términos socioculturales y turísticos, ayudando a superar barreras, encontrando personas que puedan sentirse más cómodas hablando un idioma común o que quieran practicar, incluso enseñar el idioma local. Otros perfiles podrían conocerse e intercambiar maneras de pensar, entender sus culturas mutuamente y abrir un gran abanico de posibilidades que quizás no encontraríamos sin una conexión con un habitante de la ciudad destino, el cual tendrá muchos conocimientos e información que proporcionarnos. Turísticamente, nos podrá recomendar sitios que visitar o donde probar, enseñar la ciudad y los mejores lugares que ver y aconsejar de manera más precisa, incluso acompañarnos y mantener lazos de amistad con población local.

Gracias al desarrollo la propuesta, contribuiríamos en disminuir efectos como el “distanciamiento sociocultural y turístico entre visitantes y receptores”, la “burbuja

Erasmus”, mejoraríamos la comprensión entre culturas y las diferencias, como las del “tiempo de aceptación”. Con este proyecto englobaríamos ciertos objetivos de desarrollo sostenible y de la agenda 2030 y podríamos enfocarnos hacia la mejora de ámbitos como la reducción de las desigualdades o la educación de calidad, así como el de ciudades y turismo sostenible.

7. Conclusión

Este trabajo ha servido para ampliar la información acerca del programa Erasmus en Budapest y de los impactos socioculturales y turísticos que generan sus participantes en la ciudad. El programa Erasmus es uno de los mayores avances sociales para la educación multicultural y para una formación completa de los estudiantes. El turismo académico directamente relacionado a este programa tiene unos impactos muy variantes según la sociedad y la cultura, y en nuestro caso las problemáticas y barreras que se dan son múltiples y están presentes en la gran mayoría de los intercambios que se realizan en Budapest.

A pesar de que la historia sigue muy presente en la sociedad y cultura húngara y el contraste genera impactos influyentes en las experiencias de los participantes, Budapest es un destino en constante crecimiento y miles de estudiantes lo eligen cada año como destino Erasmus. Una gran parte de estos lo recomiendan a futuros beneficiados del programa por las características y la cantidad de opciones que tiene la ciudad. Por otra parte, el habitante húngaro mantiene una distancia con los extranjeros por rechazo o desconocimiento de las posibilidades que puede brindarle este intercambio cultural. El turismo y las tendencias sociales y culturales desde ambos puntos de vista (participantes Erasmus y población local) siempre presentan disparidad en cualquier destino que presente similitudes al de este caso. Aquí, el programa Erasmus tiene una relación directa con los impactos en la ciudad y en el país, y las características de la población influyen mucho la experiencia del intercambio. Es importante el estudio de estos impactos y de las barreras que se generan, para favorecer el desarrollo de ideas que aproximen y faciliten el intercambio cultural, con el fin de mejorar la sostenibilidad de estos lugares y asegurar el impacto positivo de los programas de intercambio en la sociedad húngara.

Si tanto al participante Erasmus como al residente local que esté interesado en integrar a los visitantes, se les proporcionan una serie de herramientas actualizadas y bien organizadas, las barreras e impedimentos disminuirían considerablemente, mejorando muchos aspectos desde la visión de la población local y desde la experiencia de un Erasmus. También promoviendo un turismo más adecuado y una estancia a favor de las conexiones, mejorando el desarrollo de programas de intercambio más sostenibles y el bienestar social de las ciudades con mayores impactos socioculturales y turísticos generados por el programa Erasmus.

8. Bibliografía

- Amat, A. (2021, 12 abril). ¿Quieres irte de erasmus? Este es el coste de vida en las principales ciudades universitarias. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20210316/6377824/ciudades-paises-mas-baratos-erasmus-estudiar-extranjero.html>
- Ayuda a ESN a conocer el impacto de la movilidad. (2021). ESN España.
<https://www.esn-spain.org/news/lanzamiento-survey-2021>
- Bartolomé, L. (2019, 25 septiembre). Los destinos preferidos por los estudiantes Erasmus. *elEconomista.es*.
<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/10103780/09/19/Los-destinos-preferidos-por-los-estudiantes-erasmus.html>
- Calcagno, R. (2019, 20 febrero). *8 cosas que no me gustan de Hungría*. Un panameño en Budapest. <https://budapestshungria.com/blog/8-cosas-que-no-me-gustan-de-hungria/>
- Calvo, D. M. (2017, 31 diciembre). *Globalización e internacionalización educativa. Una historia instit.* . . Open Edition Journals.
<https://journals.openedition.org/lerhistoria/2885>
- Clemente, R. (2020, 25 junio). Erasmus University Students Motivation and Segments: The Case of Universitat Politècnica de València, Spain. Riunet.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/124300>
- colaboradores de Wikipedia. (2021, 21 julio). *Budapest*. Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Budapest>
- datosmacro.com. (2020). *Hungría. Turismo internacional*.
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/hungria>
- Does ERASMUS Student Mobility promote a European Identity?* (2019).
<https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sowi/professuren/wiener/dokumente/conwebpaperspdfs/2009/conweb-2-2009.pdf>
- Erasmus en Budapest (Hungría)*. (2016, 9 septiembre). WordPress.com.
<https://erasyou.wordpress.com/2016/09/09/erasmus-en-budapest-hungria/>
- Erasmus en Hungría: Conoce lo que necesitas*. (2020, marzo 19). InfoEducacion.
<https://infoeducacion.net/erasmus-hungria/>
- Erasmus Student Network. (s. f.). *What is ESN? | ESNcard*. ESN.Org. Recuperado 11 de julio de 2021, de <https://esncard.org/page/what-esn>

- European Commission. (2020). *Hungary, Erasmus 2018 in numbers*.
https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/documents/hungary-erasmus-2018-numbers_en
- Heraldo. (2019, 24 enero). El programa Erasmus quiere quitarse la etiqueta de beca de élite y universitaria. heraldo.es.
<https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2019/01/24/el-programa-erasmus-quiere-quitarse-etiqueta-beca-elite-universitaria-1289058-310.html>
- Huják, J. (2017, enero). (TFG *Modern journeyman or contemporary ERASMUS students - serving Europe's knowledge-based economy*). University of Pannonia.
<https://doi.org/10.1504/IJLIC.2017.084072>
- Institute for European Integration Research Austrian Academy of Sciences, Vienna, & Sigalas, E. (2019). *Does Erasmus Student Mobility promote a European Identity*.
<https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sowi/professuren/wiener/dokumente/conwebpaperspdfs/2009/conweb-2-2009.pdf>
- Knoema & KSH (Hungarian Central Statistical Office). (2021). *Atlas Mundial de Datos / Turismo en Hungría*. <https://knoema.es/atlas/Hungr%C3%ada/topics/Turismo>
- La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el*. (2018). Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Manzanero, A. (2011, marzo). *El nacimiento de los programas ERASMUS para la psicología española*. Research Gate. <http://antoniomanzanero.blogspot.com/p/el-nacimiento-de-los-programas-erasmus.html#:~:text=El%20programa%20ERASMUS%20fue%20creado,el%20apoyo%20de%20los%20presidentes>
- Pawlowska, E. (2011). *Turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Pozo Vicente, C., & Aguaded Gómez, J. I. (2012). El programa de movilidad Erasmus: Motor de la adquisición de competencias interculturales. *Revista de Investigación Educativa*, 30(2). <https://doi.org/10.6018/rie.30.2.138191>
- T.C, M. J. (2017, 11 abril). ¿CUÁL ES EL ORIGEN DE LA PALABRA «ERASMUS»? Artetorre. <http://artetorre.blogspot.com/2017/04/cual-es-el-origen-de-la-palabra-erasmus.html#:~:text=La%20palabra%20Erasmus%20tiene%20su,primeros%20viajeros%20del%20conocimiento%20>
- Unión Europea, Comisión Europea, Gabriel, M., & Christophidou, T. (2019). *Erasmus+ annual report 2018*. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about/statistics_es
- Universitas Mundi. (2020, 6 agosto). *Erasmus en Budapest*.
<https://universitasmundi.com/erasmus-en-budapest/>

Velkey, R. (2018, 26 marzo). *EU Statistics Show Sharp Increase In The Number Of Erasmus Students Coming To Hungary*. Hungary Today.
<https://hungarytoday.hu/erasmus-s-direction-hungary-report-last-years-statistics-70761/>

Who can take part? (2020, 3 febrero). Erasmus+ - European Commission.
https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about/who-can-take-part_en