



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS. UPV

# PLAN DE ESTUDIO Y MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA EN LAS ZONAS DESPOBLADAS ESPAÑOLAS



**FÁTIMA MONTÓN CASTILLEJO**

Grado en Gestión y Administración Pública

Tutorizado por: María Eugenia Babiloni Griñón

Valencia, septiembre 2021

**Agradecimientos:**

Dedico mi trabajo final de grado a mis profesores de la facultad, a mi tutora Eugenia por su dedicación, y hago una mención especial a mi madre que me ha ayudado en todo momento, a mi familia y compañeros de clase por recorrer esta etapa juntos.

**RESUMEN:**

Este trabajo trata de estudiar el problema de despoblación que esta viviendo España actualmente, en especial en la Serranía Celtibérica, donde encontramos municipios como Teruel, Cuenca y Soria que son los más afectados por este fenómeno.

Por un lado, estas páginas muestran un estudio histórico de cómo España ha ido pasando por diferentes etapas poblacionales desde la década de los cincuenta hasta la actualidad. Y por otro, exponen un análisis de los problemas más notables que han afectado a este tipo de zonas desfavorecidas, y así poder llevar a cabo un plan de acciones y medidas que nos ayuden a resolver la problemática existente, teniendo siempre en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Por lo tanto, la finalidad de este trabajo es, conseguir oportunidades tanto sociales como económicas que traten de favorecer el desarrollo regional de las zonas más deprimidas con niveles de población bajos.

## ÍNDICE

---

<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPITULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
I.I OBJETO .....	7
I.II OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
I.III METODOLOGÍA.....	8
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
II.I CONCEPTOS CLAVES.....	10
II.II DEBATE DE CONCEPTOS .....	10
<b>CAPITULO III. EVOLUCIÓN HISTÓRICA</b> .....	<b>13</b>
III.I ÉXODO RURAL (1950 - 1980) .....	14
III.II GLOBALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN (1980 – finales del siglo XX) .....	15
III.III METROPOLIZACIÓN .....	16
III.IV SITUACIÓN POLÍTICA ESPAÑOLA.....	17
<b>CAPITULO IV. SITUACIÓN DE DESPOBLACIÓN Y EL CAMBIO DEMOGRÁFICO EUROPEO</b> .....	<b>24</b>
IV.I POLITICA EUROPEA EN MATERIA DE DESPOBLACIÓN .....	26
IV.II ZONAS ESCASAMENTE POBLADAS UNIÓN ERUOPEA.....	33
IV.III LA NOMENCLATURA COMÚN DE UNIDADES TERRITORIALES ESTADÍSTICAS (NUTS) .	34
<b>CAPITULO V. PROBLEMÁTICA</b> .....	<b>36</b>
V.I AUSENCIA DE LEGISLACIÓN.....	37
V.II MÍNIMAS INFRAESTRUCTURAS Y REDES DE COMUNICACIÓN.....	38
V.III NIVELES BAJOS DE SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS: SANIDAD Y EDUCACIÓN .....	40
V. IV INSEGURIDAD ANTE LA INTERCULTURALIDAD.....	42
<b>CAPITULO VI. MEDIDAS DE CAMBIO Y LA AGENDA 2030</b> .....	<b>43</b>
VI.I EJEMPLOS DE PROYECTOS DE RECUPERACIÓN .....	43
VI.II RELACIÓN CON LA AGENDA 2030.....	49
<b>CAPITULO VII. PROPUESTA PLAN DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA TURÍSTICA EN LA SERRANIA CONQUENSE</b> .....	<b>57</b>
VII.I INTRODUCCIÓN .....	57
VII.II ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN .....	59
ANÁLISIS EXTERNO.....	59

Fátima Montón Castillejo  
PLAN DE ESTUDIO Y MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD  
SOCIOECONÓMICA EN LAS ZONAS DESPOBLADAS ESPAÑOLAS

ANÁLISIS DE MERCADO.....	62
ANÁLISIS INTERNO .....	64
<b>VII.III D.A.F.O .....</b>	<b>67</b>
<b>VII.IV OBJETIVOS.....</b>	<b>68</b>
<b>VII.V DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.....</b>	<b>70</b>
PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA.....	70
PRESUPUESTO.....	73
<b>VII.VI CONTROL.....</b>	<b>74</b>
<b>VIII. CONCLUSIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFIA:.....</b>	<b>79</b>
<b>WEBGRAFIA:.....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>83</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:

---

ILUSTRACIÓN 1: POBLACIÓN MARCHANDO DE SUS CASAS EN BUSCA DE NUEVAS OPORTUNIDADES.....	15
ILUSTRACIÓN 2: PLAN DE RECUPERACION EUROPEO .....	31
ILUSTRACIÓN 3. PROVINCIAS QUE HAN GANADO Y PERDIDO POBLACIÓN EN ESPAÑA ENTRE 1975 Y 2021. ....	36
ILUSTRACIÓN 4: CARRETERA COMARCAL EN MAL ESTADO .....	38
ILUSTRACIÓN 5: PARED PINTADA EN TORRELLAS.....	46
ILUSTRACIÓN 6: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - AGENDA 2030 .....	50
ILUSTRACIÓN 7: NÚMERO DE HABITANTES POR AÑO DE LA CIUDAD DE CUENCA. ....	58
ILUSTRACIÓN 8: NÚMERO DE HABITANTES POR MUNICIPIO EN 2020 DIFERENCIANDO EL SEXO. ....	59
ILUSTRACIÓN 9: NUMERO DE EMPRESAS EN 2019 POR MUNICIPIO.....	61
ILUSTRACIÓN 10: NACIMIENTO DEL RIO CUERVO, VEGA DEL CODORNO. ....	68

## CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

---

Ya en época de romanos la distribución que se hacía del territorio era centrar todos los servicios importantes en las ciudades y únicamente recurrían al campo como medio de abastecimiento. Hoy en día la situación que se está viviendo es muy similar, grandes ciudades repletas de gente y pueblos quedándose sin población.

Actualmente se están viviendo dos situaciones complicadas mundialmente, una crisis sanitaria y económica causada por la Covid-19 y la huida de miles de personas de sus países en guerra que llegan a España sin ningún nivel de vida estable. Se necesita aprovechar al máximo el territorio y darle una salida a todas las viviendas abandonadas y a las zonas rurales en peligro de despoblación, la solución es difícil de conseguir pero no imposible con la ayuda del Gobierno, la creación de nuevas iniciativas y la utilización de las nuevas tecnologías.

### I.I OBJETO

---

El objeto de estudio del presente trabajo es desarrollar una descripción de la evolución demográfica que ha tenido España, un análisis a nivel europeo sobre el fenómeno de la despoblación y un listado detallado de los principales problemas que abordan las zonas rurales seguido de la propuesta de un Plan de Marketing para la apertura de una empresa que fomente el turismo y fije población en la Sierra de Cuenca.

El marco normativo será el Artículo 174 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, publicado en el DOUE, el 30 de marzo de 2010, además, de la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha.

### I.II OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

A partir del objetivo general, se van a desglosar los objetivos específicos que fundamentan el trabajo:

- Analizar los conceptos existentes para denominar las zonas españolas con un bajo número de habitantes y por lo tanto en peligro de desertización.

- Estudio de las diferentes etapas demográficas y sociales que ha sufrido España desde los años cincuenta hasta la actualidad.
- Conocer las medidas, en materia de despoblación, que han propuesto para las últimas elecciones de 2019 los partidos políticos más votados.
- Analizar la situación demográfica europea, junto con los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE) que han colaborado en diferentes programas y planes sobre áreas rurales y despoblación.
- Especificar uno a uno los principales problemas que se encuentran en las zonas españolas en riesgo de despoblación.
- Conocer la puesta en marcha de otros proyectos llevados a cabo en zonas rurales que han conseguido crear nuevas oportunidades en el territorio.
- Justificar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la fijación de población en las zonas rurales.
- Crear una propuesta de un Plan de Marketing para la creación de una empresa turística en la Serranía Conquense, ofreciendo a los visitantes de todas partes del mundo un turismo de calidad y sostenible, aprovechando los recursos de la zona para conseguir reactivar la economía de estos pueblos en peligro de despoblación.

### I.III METODOLOGÍA

---

Una vez realizada la introducción y la definición del objetivo general junto con los específicos, se procede a definir la metodología empleada en el presente trabajo.

Para conseguir información relevante y específica del ámbito rural para el desarrollo del trabajo, es esencial la consulta de varias fuentes de información. Dichas fuentes que han servido de soporte para la realización del mismo, pueden ser primarias o secundarias. Se definen como fuentes primarias todas aquellas originales que proceden de un organismo oficial, como leyes, decretos y órdenes extraídos de boletines, por lo que no se pueden modificar una vez publicadas. Y fuentes secundarias, son las conocidas como información o documentación desarrollada a partir de fuentes primarias, pero que pueden sufrir cambios como actualizaciones, siendo por ejemplo revistas, libros, blogs, informes, etc.

Por lo tanto, este proyecto está compuesto por ambos tipos de fuentes. Una parte está formada por el análisis y estudio de leyes y políticas en materia de despoblación y cambio demográfico. Donde se hace mención especial al Instituto Nacional de Estadística porque ha sido principal para la elaboración del contenido. Y la otra parte del trabajo, que es de mayor extensión, está elaborada a través de libros, artículos de revistas y periódicos. Uno de los libros que más repercusión ha tenido en el trabajo es *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*, de Sergio del Molino. Y ha sido principal la lectura de varios artículos de Pilar Burrillo, experta en el tema de despoblación de la Serranía Celtibérica.

En definitiva, la metodología utilizada en este proyecto ha sido variada y con gran diversidad de documentación.

## CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

---

### II.I CONCEPTOS CLAVES

---

Se van a definir los siguientes conceptos clave para hacer más fácil la lectura de este trabajo, según la Real Academia Española (RAE)<sup>1</sup>:

**Despoblar:** reducir a yermo y desierto lo que estaba habitado, o hacer que disminuya considerablemente la población de un lugar.

**Densidad de Población:** número de individuos de la misma especie que viven por unidad de superficie.

**Tasa de Natalidad:** según, la tasa de natalidad mide la cantidad de nacimientos de una localidad, ciudad o país, en relación a su número de habitantes, durante un periodo determinado que generalmente es de un año.<sup>2</sup>

**Turismo rural:** Actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural.

### II.II DEBATE DE CONCEPTOS

---

Dejando a un lado la problemática en sí, tenemos que mencionar el gran debate que hay para denominar el problema. Un debate entre los términos: “España vacía”, “España vaciada” y “España diversa”.

Podemos diferenciar, por un lado, la discusión que existe entre los dos primeros términos. Muchos de los expertos hablan de que el término “España vacía” es un término que utilizan los políticos o instituciones públicas para darse un cierto protagonismo y manipular la situación, ya que lo usan en modo de publicidad en las ruedas de prensa, debates electorales, etc., lo que critica LENOIR, R.<sup>3</sup> es que nombrar así a España es una expresión ofensiva para todas las personas que siguen viviendo en

---

<sup>1</sup> Real Academia Española, 2019. <<https://www.rae.es/>> [Consulta: 16 de agosto de 2021]

<sup>2</sup> 2021 Economipedia. *Tasa de natalidad*. <<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-natalidad.htm>> [Consulta: 16 de agosto de 2021]

<sup>3</sup> LENOIR, R. (2020). “No existe la España Vacía, es la España vaciada” en *Diario16*. <<https://diario16.com/no-existe-la-espana-vacia-es-la-espana-vaciada/>> [Consulta: 5 de abril de 2021]

zonas despobladas y defiende que justamente esas personas están haciendo todo lo posible para seguir viviendo en sus tierras y que no baje más el nivel de población, además de considerar ha estas personas beneficiosas para el resto del país.

Y destaca que el término que se debería de utilizar para nombrar a estas zonas es “España vaciada”, y como se ha dicho anteriormente echa la culpa a los políticos y administraciones públicas de que estas zonas estén desiertas por una mala gestión de las políticas y un abandono histórico por desinterés de los gobiernos que solo atienden a estas zonas en momentos de elecciones y cuando les beneficia a ellos. Por todo esto, Ricardo quiere dejar claro que “España esta vacía porque la han vaciado.”

Y por otro lado, un segundo debate entre los dos términos nombrados anteriormente y el término “España diversa” viene sustentado por COLLANTES, F. y PINILLA, V.<sup>4</sup>

Fernando Collantes, profesor en la Universidad de Zaragoza en Historia e Instituciones Económicas y Vicente Pinilla, doctor en Economía, catedrático en la Universidad de Zaragoza; ambos miembros del grupo de investigación adscrito al IA2<sup>5</sup> *Economía Agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX-XXI)* y autores del libro *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*.

El cual tenemos que recalcar que fue publicado por primera vez en inglés, ya que no era de interés para las editoriales españolas y que ocho años después en 2019 consiguieron publicarlo en castellano.

Estos dos expertos en despoblación, subrayan que no existe ni la “España vacía”, porque sigue siendo un país donde habitan más de 40 millones de personas, ni “España vaciada” porque no toda la culpa la tienen los políticos y hacen hincapié en que el

---

<sup>4</sup> COLLANTES, F. y PINILLA, V. (2019). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España Rural desde 1900 hasta el presente*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

<sup>5</sup> IA2: Instituto Agroalimentario de Aragón, es un instituto Universitario de investigación Mixto, aprobado por el Gobierno de Aragón el 22 de mayo de 2015 y que tiene como objetivo favorecer la agregación cooperativa e interacción de investigadores de prestigio, y de este modo, la definición de proyectos de investigación multidisciplinares, más ambiciosos y globales, como elemento distintivo de calidad en el ámbito nacional e internacional.

problema es el abandono que ha sufrido el medio rural español por parte de todos. Su apuesta es señalar a España como diversa, ya que no todas las partes del país se encuentran en el mismo punto y hay una gran diversidad de zonas y cada una funciona de una manera dependiendo de sus características y según estos dos expertos muchas de estas zonas nunca han tenido gran población.

- **LAPONIA DEL SUR:**

En este caso no estamos hablando de un debate en concreto, sino del término de Laponia del Sur con el que se denomina a una parte de esta España despoblada, la Serranía Celtibérica. Este territorio español atraviesa el Sistema Ibérico y se trata de una zona sin salida al mar, con una superficie de 65.489 km<sup>2</sup> repartidos entre 1.311 municipios de las provincias de Cuenca, Guadalajara, Teruel, Zaragoza, Valencia, Burgos, Segovia, Soria y La Rioja.

Y se le denomina así porque la densidad de población media de la mayoría de estos municipios es de 6,99 habitantes/km<sup>2</sup>, por lo que es comparable con Laponia o alguna de las Tierras Altas de Escocia.

Es una zona caracterizada como montañosa, lo que provoca que muchas de las vías de comunicación estén en deterioro y no sea fácil transitar por ellas. Ocurre lo mismo con la red telefónica o internet, partiendo de la base de la dificultad que tiene instalar la red telefónica si el terreno es montañoso y desequilibrado y añadiendo que muchas veces en estas zonas es casi imposible encontrar cobertura o fibra óptica.

Resumiendo, son zonas que nunca han tenido la facilidad de hacer vida normal como en cualquier otra ciudad o pueblo en el que los servicios básicos están siempre disponibles. Por ello, se debería de prestar mayor atención a las necesidades de este territorio para poder cubrirlas lo máximo posible.

### CAPITULO III. EVOLUCIÓN HISTÓRICA<sup>6</sup>

---

Cuando hablamos de despoblación estamos hablando de la bajada de habitantes total o parcial de un municipio, ciudad, etc. Se puede dar por varios motivos, pero si nos centramos más en la despoblación humana podemos macar dos motivos principales: emigración de la ciudadanía y alta tasa de mortalidad, que viene condicionada por las bajas tasas de natalidad.

España empezó a notar estos cambios en los pueblos más pequeños desde la década de los cincuenta hasta los ochenta. Esta época fue un punto de inflexión para la ciudadanía, tenían la opción de quedarse en el pueblo trabajando en el sector primario o marcharse a las ciudades grandes en busca de un trabajo mejor y con mejores sueldos. Es aquí cuando se produce el éxodo rural y son muchas las familias que deciden abandonar sus tierras natales en busca de un futuro para ellos y sus descendientes.

Madrid y Barcelona fueron las ciudades que mas personas acogieron, y poco a poco fueron modernizándose y creando industria que dio trabajo a miles de personas. Aún así España por la falta de capital fue de los países que mas tardo en industrializarse comparado con el resto de países de Europa Occidental, pero en el momento que empezó la actividad económica con el exterior consiguió el capital necesario y además nuevos procesos y técnicas de trabajo que ayudaron mucho a la modernización de la industria.

Conforme fue evolucionando el país en este sector, la población fue evolucionando de igual manera y paso de trabajar para no pasar hambre a trabajar con nuevas ambiciones, como puede ser, el trabajar en algo que le guste de verdad, ascender de puesto de trabajo, prepararse y formarse lo máximo posible. Este cambio se conoce como Globalización y Automatización.

A día de hoy, iguales que nuestros antepasados cambiaron la vida de los pueblos a las ciudades, los jóvenes actuales salen de sus casas situadas en ciudades pequeñas para irse a ciudades más grandes en las que tienen más oportunidades laborales,

---

<sup>6</sup> Para la realización de este capítulo se han consultado diferentes páginas webs, pero principalmente se ha tenido en cuenta: DEL MOLINO, S. (2016). *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*. España: Turner.

además de ocio y entretenimiento. Podemos acusar este movimiento como metropolización y ha sido el causante de que muchos de los pueblos españoles se queden desérticos y las ciudades mas pequeñas pierdan población, lo que conlleva una caída importante de la actividad económica en estos sitios.

En definitiva, España aunque ya había tenido otras épocas de éxodo rural este fue el que más importancia tuvo para el país. Porque lo que era un país con una economía de subsistencia y prácticamente campesino, se convirtió en quince años en un país con ciudades urbanas, diferencias de clases entre la población y con coches por las calles, que hasta el momento era algo muy exclusivo. Fue un cambio brutal que la gran mayoría percibió como el milagro español, pero ese milagro dejó a muchas víctimas y muertes por el camino, la mayoría de ellos campesinos.

### III.I ÉXODO RURAL (1950 - 1980)

---

Este periodo de tiempo estuvo muy influenciado por la Guerra Civil española (1936 – 39), ya que fue una etapa marcada por enfrentamientos, escasez, hambre y penurias, que dio lugar a una baja natalidad y por tanto un cambio en la pirámide poblacional con un estrechamiento.

Cuando nos referimos a éxodo rural, nos referimos a una etapa de la historia española caracterizada por las emigraciones que se produjeron durante los años 1955 al 1965, por parte de jóvenes entre 20 – 25 años que dejaban atrás sus tierras y raíces para irse a las ciudades en busca de una mayor calidad de vida. Es decir, que además de los pocos nacimientos que hubo, se sumaba la emigración de esta parte de la población, por tanto podemos decir que fue una generación ausente que dejó un desequilibrio en la estructura poblacional.

Entre estos jóvenes, encontramos un mayor número de mujeres emigrantes que de hombres, esto se debe a que en las grandes capitales las mujeres podían tener mayor oferta laboral (empleadas de hogar), en cambio los hombres seguían siendo necesarios como mano de obra en el campo.

España se quedaba con una alta tasa de envejecimiento, junto con un crecimiento vegetativo negativo ya que la mayor parte de la población no se había recuperado de las consecuencias de la guerra.

ILUSTRACIÓN 1: POBLACIÓN MARCHANDO DE SUS CASAS EN BUSCA DE NUEVAS OPORTUNIDADES



Fuente: google imágenes.

Este periodo empieza a experimentar una ralentización a finales de los 70, las ciudades empezaron a saturarse de personas y no podían atender las necesidades de todas ellas y los pueblos cada vez estaban más vacíos, lo que dio lugar al retorno de muchos habitantes a sus tierras de origen, siendo compensadas las salidas con las entradas de personas en las zonas rurales.

### III.II GLOBALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN (1980 – FINALES DEL SIGLO XX)

Según la Real Academia Española, globalización es un proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos. Y automatizar, como la propia palabra indica, es convertir ciertos procesos en movimientos automáticos o indeliberados.

Teniendo en cuenta estas dos definiciones, tenemos que resaltar que la industrialización fue sustituida por la globalización y automatización con una gran intensificación en la década de 1990.

Fue una década de grandes cambios, donde las personas ya no solo actuaban por hambre y falta de trabajo, sino por ambición laboral y busca de puestos de trabajo especializados en sus ámbitos. Además, España como país se desarrollo y empezó a interactuar con otros países para sacar más beneficios económicos y políticos. Esto también fue un problema, porque al tener más capital las industrias empezaron a comprar maquinaria y automatizar procesos, lo cual hizo que sobraré mucha mano de obra por parte de los trabajadores.

### III.III METROPOLIZACIÓN

---

Como consecuencia de la globalización y automatización, ciudades como Madrid y Barcelona empiezan a encontrarse con gran concentración de población en sus calles y con el paso del tiempo tienen que ir ampliando terreno a su alrededor para poder acoger a los ciudadanos. Cuando esto ocurre se le acuña con el nombre de metropolización, y fue a partir de finales del siglo XX cuando se empezó a dar en España. Madrid principalmente se configuraba como una metrópoli típica ya al final de la década de los 80, estaba compuesto por una ciudad central donde se ejercían todo tipo de funciones de mayor importancia y a su alrededor una serie de pueblos que eran autosuficientes en el ámbito laboral.

Actualmente esto ya no pasa solo con los pueblos pequeños, sino también con ciudades como Teruel, Soria, Cuenca, que son ciudades con un censo de entre 30.000 a 55.000 habitantes donde la industria esta empezando a desaparecer porque las grandes multinacionales buscan localizarse en grandes metrópolis, donde hay más experiencia y conocimiento laboral además de una economía más acelerada.

En resumen, España empieza a vaciarse porque todas estas ciudades pequeñas no son capaces de cubrir las necesidades de sus habitantes y a las ciudades de Madrid y Barcelona se suman Valencia o Sevilla, que son las protagonistas de haber triplicado su flujo de población en los últimos años.

### III.IV SITUACIÓN POLÍTICA ESPAÑOLA

---

Cada vez son más los políticos que hablan de esta situación de despoblación y no paran de repetirlo en sus debates electorales o mítines, pero realmente cuando llega el momento es muy poco el dinero que invierten en estas zonas. A continuación, se detallan varias de las medidas que propusieron los partidos más votados en las elecciones del 2019.

#### **Medidas para ayudar al mundo rural del PSOE: (PSOE, 2019)<sup>7</sup>**

- Promoveremos un Plan Nacional de Empleo que incluya medidas especiales para incentivar el empleo en el mundo rural. Proseguiremos con la implementación del Plan de Choque por el Empleo Joven y diseñaremos un Plan de Choque por el empleo para las mujeres que permita reducir la brecha de género en el mercado laboral.
- Presentaremos y desarrollaremos la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico con las principales actuaciones para combatir la despoblación y el envejecimiento.
- Impulsaremos un Plan específico para el Mundo Rural, que nos permita dar respuesta a los múltiples desafíos con que se encuentran las zonas rurales. Se reducirán cargas administrativas y fiscales para generar empleo; se implantará la formación profesional en el medio rural con ayudas específicas y ciclos de FP itinerantes; se promoverá el turismo sostenible del interior como palanca de ingresos para luchar contra la despoblación; incentivaremos el pago por servicios ambientales a través de un nuevo Plan Forestal Nacional y el pilar ambiental de la Estrategia de Desarrollo Rural; se fomentará la instalación de energías renovables y de tejido industrial asociado; se potenciará la UNED como universidad de acceso universal, especialmente para el medio rural; se avanzará en la extensión a todo el territorio de las redes de banda ancha de última generación.

---

<sup>7</sup> PSOE (2019). *Programa electoral PSOE*. <<https://www.psoe.es/media-content/2019/04/PSOE-programa-electoral-elecciones-generales-28-de-abril-de-2019.pdf>> [Consulta: 3 de junio 2021]

- Defenderemos que la Política Agraria Común (PAC) conserve sus presupuestos actuales, de manera que agricultores y ganaderos puedan afrontar los nuevos retos relacionados con la preservación de la biodiversidad y el cambio climático, sin menoscabo de la rentabilidad de sus explotaciones.
- Aumentaremos decididamente la aportación pública al sistema de seguros agrarios, hasta recuperar el nivel de 2011.
- Prestaremos especial atención y diseñaremos medidas específicas para las mujeres del ámbito rural, donde la violencia machista está con más frecuencia silenciada o invisibilizada.

**Medidas para ayudar al mundo rural del PP: (PP, 2019)<sup>8</sup>**

- Incentivaremos fiscalmente el empleo de jóvenes que realicen actividades profesionales y empresariales turísticas en zonas rurales.
- Reforzaremos la Escuela Rural como instrumento básico de igualdad de oportunidades y herramienta para luchar contra la despoblación.
- Garantizaremos la atención sanitaria en el medio rural incorporando recursos y nuevas tecnologías que eviten desplazamientos innecesarios.
- Apoyaremos a las Mujeres Rurales, mejorando su formación en el ámbito digital, acceso a las nuevas tecnologías y uso de las redes sociales.
- Fomentaremos el uso de la Titularidad Compartida de explotaciones agrarias y los convenios con cooperativas agrícolas y ganaderas.
- En materia de violencia de género, impulsaremos en las comunidades autónomas la realización de programas específicos dirigidos a la población del mundo rural.
- Apoyaremos a la juventud del medio rural mediante la modernización de las explotaciones, incentivos para emprendedores y puesta en marcha de negocios en el ámbito rural.

---

<sup>8</sup> PP (2019). *Programa electoral PP*. <<https://www.pp.es/sites/default/files/documentos/programa-electoral-elecciones-generales-2019.pdf>> [Consulta: 3 de junio de 2021]

- Impulsaremos de forma progresiva la creación de una red pública de vías exclusivas de uso para ciclistas (VEUC) que conecten las principales ciudades españolas y que sirvan también para el fomento del turismo rural y el conocimiento de la riqueza cultural de nuestro país.
- Potenciaremos los Planes de Desarrollo Rural para hacer de la actividad agrícola, ganadera y forestal verdaderos motores de dinamización económica, potenciando su competitividad y sostenibilidad.
- Impulsaremos una Agenda para la Digitalización del Mundo Rural, porque sabemos que la transformación digital es imprescindible en la lucha contra el despoblamiento.
- Apoyamos el papel de las diputaciones como instituciones indispensables para el desarrollo de la España rural y la provisión de servicios públicos esenciales.
- Aprobaremos planes de apoyo de la actividad cinegética, una actividad con alto componente medioambiental y valor económico. Seguiremos extendiendo las licencias de caza y pesca interautonómicas.
- Impulsaremos el Programa de Extensión de Banda Ancha y el Plan 300x100 para la conectividad total con alta velocidad de todos los núcleos de población de la España rural.
- Fomentaremos acuerdos con las Cámaras de Comercio y servicios de transporte a domicilio para facilitar el acceso a bienes y productos en las zonas rurales con escasa población.
- Estableceremos nuevas líneas de ayuda en los planes de Vivienda para favorecer el acceso a la vivienda y el establecimiento de nuevos vecinos en las zonas rurales con escasa población. Incluiremos entre ellas ayudas adicionales a la rehabilitación para los propietarios que ofrezcan su vivienda al mercado de alquiler.
- Reformaremos la Ley del Suelo para facilitar la implantación de industrias en suelo rústico.

**Medidas para ayudar al mundo rural de VOX: (VOX, 2019)<sup>9</sup>**

- Promover de incentivos para la implantación de actividades económicas y a los empleados públicos que fijen su residencia en el municipio o zona rural en la que presten servicio. Promover planes de rehabilitación de viviendas en las zonas de prioridad demográfica.
- Reducir cargas fiscales (IBI y gasóleo agrícola), implantar más incentivos y servicios de asesoramiento para el relevo generacional en las explotaciones agropecuarias, impulsar sellos de calidad territorial para la producción local, promover y facilitar la financiación a proyectos de emprendimiento en el medio rural.
- Diseñar planes provinciales de cobertura de los servicios públicos de educación, sanidad y seguridad. Fomentar el servicio de guardería de proximidad
- Establecer un plan de nuevas infraestructuras, plan digital para que todos los municipios dispongan de banda ancha, revisar y adaptar los actuales modelos de transporte público.
- Ayudas especiales a la natalidad, que podrían tener en cuenta las características de los espacios rurales en cuanto a su prioridad demográfica, estudiar bonificaciones impositivas para familias con hijos residentes en el medio rural y en zonas de prioridad demográfica.
- Mejorar la comunicación de la realidad territorial del medio rural, potenciar la difusión de esa realidad y de las ventajas competitivas de las áreas rurales, poner comunicativamente en valor la lucha contra la despoblación del medio rural, promover acciones educativas que contribuyan a difundir la realidad y los valores del medio rural.
- Desarrollar un verdadero programa orientado a reducir el desempleo en el campo. Un programa que incorpore medidas de apoyo al emprendimiento, especialmente a autónomos y pequeña y mediana empresa, con el objetivo de crear empleo.

---

<sup>9</sup> VOX (2019). *Programa electoral VOX 2019*. <<https://www.voxespana.es/noticias/100-medidas-urgentes-vox-espana-20181006>> [Consulta: 3 de junio de 2021]

- Potenciar la participación del mundo rural en todas las mesas y órganos consultivos de la Administración, haya un reparto igualitario tanto de ecologistas, como de representantes de cada uno de los sectores del rural y satélites (caza, granjas, tauromaquia, silvicultura, etc.)
- Diseñar un Plan de mejora de la gestión del agua.

**Medidas para ayudar al mundo rural de CIUDADANOS: (CIUDADANOS, 2019)<sup>10</sup>**

- Apoyaremos el emprendimiento en el mundo rural: los autónomos que se den de alta en municipios de menos de 5.000 habitantes tendrán derecho una cuota supe reducida de 30 € durante 2 años.
- Bajaremos los impuestos a las personas que vivan y a las empresas que operen en municipios en riesgo de despoblación para fijar población y generar oportunidades con las que devolver la vida a nuestros pueblos.
- Estableceremos como obligación de servicio público la conectividad de Internet de banda ancha (100 Mbps) en todos los hogares españoles, urbanos o rurales. Aseguraremos un acceso ininterrumpido a conexión inalámbrica de tecnología 4G en todas las zonas urbanas y en todas las vías de comunicación de titularidad estatal y en las principales de titularidad autonómica.
- Cero impuestos para garantizar el relevo generacional en explotaciones agrarias y mantener su actividad tras la jubilación de su titular.
- Promover unos sectores agroalimentario y pesquero cada vez más competitivo y sostenible.
- Luchar contra el cambio climático y cuidar nuestros recursos naturales.

**Medidas para ayudar al mundo rural de PODEMOS: (PODEMOS, 2019)<sup>11</sup>**

- Elaborar una Política Agrícola Común (PAC) más justa.
- Reforzar la Educación Física y el acceso al deporte. Implantaremos planes específicos en las zonas rurales y en aquellas con mayor desigualdad social.

---

<sup>10</sup> CIUDADANOS (2019). *Programa electoral CIUDADANOS 2019*. <<https://www.ciudadanos-cs.org/programa-electoral>> [Consulta: 3 de junio 2021]

<sup>11</sup> PODEMOS (2019). *Programa electoral PODEMOS 2019*. <[https://podemos.info/wp-content/uploads/2019/10/Podemos\\_programa\\_generales\\_10N.pdf](https://podemos.info/wp-content/uploads/2019/10/Podemos_programa_generales_10N.pdf)> [Consulta: 3 de junio 2021]

- Plan Nacional de Desarrollo Rural. Al tomarlo como una cuestión de Estado, activaremos un plan para revitalizar la estructura social y económica del mundo rural mediante el impulso de las infraestructuras regionales, la localización prioritaria de los proyectos productivos señalados en los tres horizontes y la previsión de líneas de financiación prioritarias para estos y otros sectores, como el sector agrario sostenible, la ganadería extensiva y la pesca artesanal y de bajo impacto. Modernizaremos las instalaciones hídricas, las infraestructuras de regadío y la viabilidad de las zonas forestales. Ofreceremos acceso prioritario a la tierra para la juventud, en coordinación con los bancos de tierras existentes, e implementaremos planes especiales de empleo en zonas que, fruto de la discriminación histórica, cuenten con una situación excepcional de baja tasa de empleo y especial afectación por el vaciamiento poblacional.
- Un primer paso consistirá en la implementación inmediata de la Ley 45/2007, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, para estudiar, al mismo tiempo, vías de mejora y superación de este marco.

Pero al contrario que estos partidos, encontramos Teruel Existe (TE), un partido fundado en 1999 especialmente para la lucha contra la despoblación y el abandono de estas zonas. Busca un trato justo e igualitario de la provincia de Teruel intentando frenar este fenómeno de la zona y apoyando al máximo a sus ciudadanos y tierras.

Fue en las últimas elecciones de 2019 cuando se noto su presencia más que nunca, consiguiendo un escaño en el Congreso y nombrando a Tomás José Guitarte Gimeno diputado de TE y además fue clave su voto para la investidura de Pedro Sánchez como presidente del Gobierno.

Su programa electoral se divide en 5 secciones (TERUEL EXISTE, 2019)<sup>12</sup>. La primera y más decisiva para frenar la situación, habla sobre el Pacto de Estado contra la Despoblación que abarca temas como la fiscalidad diferenciada positiva para fomentar la creación de empleo, economía y descentralización de las administraciones,

---

<sup>12</sup> TERUEL EXISTE (2019). Programa electoral TERUEL EXISTE 2019. <<https://teruelexiste.info/programa-electoral-teruel-existe/>> [Consulta: 3 de junio 2021]

accesibilidad a los servicios básicos y a la red viaria de alta capacidad, rehabilitación de viviendas, fomento de participación ciudadana y por último, modificar los criterios de la UE para asignar los fondos europeos a las zonas escasamente pobladas y con grandes desventajas.

La segunda sección se enfoca igualmente en el medio rural, pero esta vez en la seguridad de los ciudadanos, en mantener y sacarle el máximo beneficio al patrimonio cultural y natural y la recuperación de la Ley 45/2007 de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. La tercera sección se centra en las comunicaciones y una mejora de la accesibilidad entre Teruel y el resto de España, ya que es una provincia con unas comunicaciones pésimas y carreteras en un mal estado. La cuarta y penúltima sección, nos habla de las telecomunicaciones y la implantación del 5G, ya que en muchos municipios no se cumple la directiva seguida por la UE en la que todas las poblaciones deberían de tener fibra óptica en menos de 20km.

Y por último, la sección llamada Transición Justa, que engloba temas relacionados con la problemática que tienen con el país de Andorra.

En resumen, Teruel Existe es un partido que de verdad esta luchando porque todo esto se solucione de alguna manera y que forme parte del Gobierno es un punto a favor para todas estas zonas que a día de hoy siguen despoblándose y perdiendo servicios básicos indispensables para cualquier ciudadano.

## CAPITULO IV. SITUACIÓN DE DESPOBLACIÓN Y EL CAMBIO DEMOGRÁFICO EUROPEO

---

En este momento la Unión Europea se enfrenta a un fuerte cambio demográfico, cada vez son más las ciudades que bajan su tasa de población. Este cambio es causado por (PARLAMENTO EUROPEO, 2019)<sup>13</sup>:

- El descenso de la tasa de natalidad, que según los últimos estudios es provocado por la crisis económica y la recesión, ya que muchos ciudadanos han perdido su puesto de trabajo y esto ha hecho que las parejas no se planteen un aumento del núcleo familiar. Junto con una intensa bajada de la tasa de fertilidad. Todo ello hace que la media europea sea de 1,6 hijos por mujer, por lo que si lo comparamos con España, esta se queda por debajo con una media de 1,26.
- El incremento de la esperanza de vida, unido a un porcentaje elevado de población de ancianos hace que Naciones Unidas estime que a nivel europeo aumentara en todos los países la proporción de ciudadanos con 60 o más años. Según datos de la Agencia Europea de Estadística (Eurostat), la proporción media de personas de más de 65 años habrá aumentado de tener 17,1% en 2008 a 30% en 2060, son datos que España va a tener que sufrir y en especial la parte norte del país.
- Teniendo en cuenta los dos puntos anteriores, podemos destacar también una falta de relevo generacional. Los datos estimados para el futuro, concretamente para el 2060, por la Eurostat son de que la población europea comprenderá 151,5 millones de ciudadanos de tercera edad mientras que el porcentaje de menores de 15 años será tan solo del 15%.

En definitiva, este cambio demográfico nos perjudica a todos por igual y desde la Comisión Europea<sup>14</sup> están elaborando políticas para poder dar una solución a la

---

<sup>13</sup> Para el desarrollo de este apartado se ha tenido en cuenta el apartado 1 de: PARLAMENTO EUROPEO. (2019). *El Parlamento Europeo estudia en Zamora cómo afrontar la despoblación de las zonas rurales en la Unión Europea*.

<[https://www.europarl.europa.eu/spain/resource/static/files/PDF/despoblacion\\_y\\_cambios\\_demograficos.pdf](https://www.europarl.europa.eu/spain/resource/static/files/PDF/despoblacion_y_cambios_demograficos.pdf)> [Consulta: 20 de mayo de 2021]

<sup>14</sup> COMISIÓN EUROPEA. (2021). El impacto del cambio demográfico en Europa.

<[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/impact-demographic-change-europe\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/impact-demographic-change-europe_es)> [Consulta: 20 de mayo de 2021]

problemática. Tienen como objetivo la unión de los estados miembros. Una unión sostenible, justa y resiliente que beneficie a todos los europeos y se centre en la problemática en todo su conjunto y no en un enfoque único. Las propuestas a desarrollar son:

- Frente a la disminución de la población europea en edad de trabajo, encontrar formulas para mantener el crecimiento económico, aumentando los puestos de trabajo y la productividad.
- Adaptar los sistemas de salud y asistencia, para poder mantener a las personas de tercera edad y estudiar como poder financiar un mayor gasto público vinculado al envejecimiento de la población.
- En el momento que los cambios se empiecen a notar, serán diferentes dependiendo de las zonas y regiones, por lo que tendremos que aprovechar las oportunidades y retos que nos proporcionen para emplearlos de manera correcta. Cambios como la inversión en infraestructuras y accesibilidad de acceso a los servicios.
- La posición europea frente a los demás continentes es muy importante, por lo que también tenemos que mantenerla y cuidarla, y el cambio demográfico es un elemento fundamental para ello. Este cambio supondrá una baja cuota respecto al PIB y la población, de modo que tenemos que conseguir un mayor peso estratégico, y una fuerte unión.
- Prospectiva estratégica, es decir, esforzarnos en construir el futuro que deseamos y esperamos de nuestro territorio. Por lo que será indispensable anticipar y preparar políticas que aborden todas las cuestiones que se nos plantean, teniendo en cuanto más que nunca la doble transición ecológica y digital.

La Plataforma “Preparados para el futuro” apoyará a la Comisión Europea para que estas propuestas se hagan realidad. Esta Plataforma tiene como objetivo ayudar a simplificar la burocracia para la ciudadanía y la legislación de la UE, y a su vez garantizar que los retos planteados sean resueltos de manera adecuada por políticas europeas.

#### IV.I POLITICA EUROPEA EN MATERIA DE DESPOBLACIÓN

---

Como se ha comentado anteriormente el cambio demográfico es un problema que afecta a toda Europa, y especialmente a las zonas rurales. Europa viene actuando sobre este problema desde hace ya varios años, pero fueron los días 18 y 19 de Octubre de 2018 en Palencia donde se celebró el III Congreso sobre Despoblación en el Medio Rural donde se puso el tema sobre la mesa para poder combatirlo. Acudieron especialistas sobre el tema y representantes de instituciones locales y nacionales, allí se realizaron varias mesas redondas donde debatieron sobre el asunto y fue tanta la repercusión del problema que decidieron llevar este desafío a Bruselas, capital de la Unión Europea.

Ante este reto propuesto por Carta Local (PEREZ, J.D.)<sup>15</sup>, intervinieron principalmente tres representantes del desarrollo territorial de las instituciones europeas.

La voz principal fue la de Corina Cretu, Comisaria Europea de Política Regional de la Comisión Europea, que afirmó que a través de la Política de Cohesión se iban a efectuar cambios para combatir la despoblación. Hizo hincapié en conocer de cerca las necesidades de población de estas zonas para así poder cubrirlas de la mejor manera posible, adelantando que se destinarán presupuestos europeos a largo plazo para poder cumplir el objetivo fijado. Las siguientes intervenciones fueron las de Iskra Mihaylova, Presidenta de la Comisión de Desarrollo Regional del Parlamento Europeo y Karl-Heinz Lambertz, Presidente del Comité de las Regiones (CoR). Iskra converso de “fortalecer los vínculos entre lo urbano y lo rural” y aseguró que las políticas que se vayan adoptar deberán estar bien estudiadas y adaptadas a las condiciones que tiene el medio rural y tener siempre en cuenta las oportunidades que tienen estas zonas para poder garantizar su disfrute. De la misma manera, Karl destacó más la problemática del cambio demográfico y enfatizó sobre el papel fundamental que tiene la Política de Cohesión como ya dijo Corina Cretu, no dejó en el olvido la complementación del PIB con otros

---

<sup>15</sup> PEREZ, J. D. (2018). “Europa ante la despoblación” en *Carta Local*. Revista de la Federación Española de Municipios y Provincias, nº 317, p. 13-14. <<http://www.femp.es/comunicacion/noticias/europa-frente-la-despoblacion>> [Consulta: 20 de mayo de 2021]

indicadores que permitan analizar los territorios despoblados y con cambios demográficos.

Además de estas conferencias de cualificados en materia de despoblación y representantes de europea que ayudan a debatir el problema y aportar soluciones, la UE cuenta con varios fondos y redes que ayudan al fomento del desarrollo de las zonas rurales como son:

- **FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL (FEADER).<sup>16</sup>**

Este fondo se caracteriza por ser el principal medio de financiación de la Unión Europea, por lo que se encarga de financiar los Programas de Desarrollo Rural (PDR) tanto de las naciones como de las regiones que los forman. Los PDR son controlados por la Comisión Europea que es quien se encarga de que se cumplan las condiciones mínimas establecidas, para después seleccionar el proyecto y decidir el importe con el que se le va a financiar.

El objetivo que persigue el FEADER como su propio nombre indica es el desarrollo rural y la mejora y el cumplimiento de la Política Agraria Común (PAC). Para ello la UE ha establecido unos objetivos a largo plazo entre el año 2021 y 2027 que son los siguientes:

- Fomentar la competitividad de la agricultura y la silvicultura.
- Asegurar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción climática.
- Lograr un equilibrio de desarrollo territorial, teniendo en cuenta la economía, las comunidades rurales y la creación y mantenimiento del empleo.

La PAC es un elemento esencial dentro de la Unión Europea, sobre todo para el sector de la agricultura y la ganadería, ya que es la encargada de

---

<sup>16</sup> Para el desarrollo de este punto se ha obtenido información de: FEADER (2020). *Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural*.< <http://www.redruralnacional.es/fondo-europeo-agrario-de-desarrollo-rural-feader-> > [20 de mayo de 2021]

gestionar las subvenciones que se les otorga. Los factores clave que tiene esta política es incrementar la productividad agraria, garantizar un nivel de vida equitativo de la población agrícola, estabilizar los mercados, garantizar la seguridad de los abastecimientos y asegurar al consumidor suministros a precios razonables. Actualmente, los ministerios aprobaron el acuerdo provisional para una reforma de la PAC, siendo así una política más justa, ecológica y basada en los resultados.

- **FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER).<sup>17</sup>**

Este fondo también forma parte de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE), y por lo tanto se ha creado para hacer frente a los retos de desarrollo de los Estados miembros. Más concretamente, este fondo tiene como objetivo aportar apoyo financiero para el desarrollo y el ajuste estructural de la economía de las regiones, el desequilibrio económico y la mejora de la competitividad y cooperación territorial de la Unión Europea.

El FEDER proporcionará su ayuda económica en los siguientes objetivos propuestos por la Política de Cohesión:

- Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
- Mejorar el uso y la calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
- Mejorar la competitividad de las PYMES.
- Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.
- Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
- Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales.

---

<sup>17</sup> Para el desarrollo de este punto se ha consultado el material aportado por del profesor en la asignatura Economía de la Unión Europea, estudiada en el segundo curso del grado.

Como el anterior fondo, la UE intentará que estas metas se cumplan antes de 2027.

- **FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE).**

Invierte en las personas con el objeto de mejorar las oportunidades de empleo y educación en toda la Unión Europea (UE). Presta mayor atención a los grupos vulnerables y con desigualdades que han crecido con la actual pandemia, y a los jóvenes que son un grupo fundamental para el desafío con el cambio demográfico y la despoblación.

Este fondo se ha actualizado y se le ha añadido un extra, por lo que pasa a llamarse **Fondo Social Europeo Plus (FSE+)** y tiene como prioridades principales:

- Promover una transformación económica, innovadora e inteligente.
- Promover una transición energética limpia y equitativa.
- Aplicación del pilar europeo de derechos sociales, para conseguir una Europa más social.
- Promover un refuerzo en la movilidad y conectividad Europea, teniendo siempre en cuenta las TIC.
- Fomentar el desarrollo integrado y sostenible de las zonas urbanas, rurales y costeras y las iniciativas locales.

Estas prioridades tendrán que ser adaptadas a las necesidades de cada zona o región y siempre teniendo en cuenta la igualdad de acceso a la educación y formación, al acceso laboral con unas condiciones justas y la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

En cuanto al ámbito del desarrollo rural este fondo ha cofinanciado el **Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES)** que ha puesto en marcha la Confederación de Centros de Desarrollo Rural

(COCEDER)<sup>18</sup>. Se trata de un proyecto específico para lucha contra la despoblación, que analiza cada una de las zonas afectadas y utiliza herramientas y procesos basados en individualidad e integridad de cada persona que componen estas áreas rurales. Un aspecto importante del proyecto, es que no se van a guiar por los roles tradicionales o el sexo de las personas, sino que va haber igualdad de condiciones para todos.

El programa va a tener un Comité de seguimiento continuo para poder analizar como se va desarrollando la implantación, la gestión, el control, la evaluación, etc.

Este tipo de proyectos no solo ayudas a las personas que sufren discriminaciones o que están en desigualdad de condiciones, sino que también sirven para concienciar al sector privado y a la ciudadanía en general de que todos tenemos el derecho de participar y tener un trabajo digno.

- **PLAN DE RECUPERACIÓN EUROPEO – NEXTGENERATIONEU.**<sup>19</sup>

NextGenerationEU es un plan que ha creado la Unión Europea tras observar y analizar el impacto negativo que nos ha dejado la pandemia sufrida mundialmente en este último año 2021. Se trata de un plan de recuperación en el que van a invertir unos 806.000 millones de euros aproximadamente para transformar la económica europea y poder vivir en una Europa con oportunidades de todo tipo.

Los elementos que se van a tener en cuenta para este cambio son varios y entre ellos se encuentra la naturaleza y repoblación. Por un lado, una Europa verde, reduciendo la contaminación, mejorando la calidad del agua

---

<sup>18</sup> COCEDER. (2020). *Itinerarios integrados para lucha contra la despoblación rural*. <<https://www.coceder.org/itinerarios-integrados-para-luchar-contra-la-despoblacion-rural/#>> [20 de mayo de 2021]

<sup>19</sup> Para la realización de este apartado se ha consultado: PLAN DE RECUPERACIÓN EUROPEO. (2020). *Plan de recuperación europeo*. <[https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es)> [20 de mayo de 2021]

de nuestros ríos, aumentando el uso de energías renovables y consiguiendo una agricultura sostenible y lo menos dañina para el campo.

Y por el otro, una Europa digital, fuerte e igualitaria. Esto quiere decir, con accesibilidad de 5G donde quieras, regiones más inteligente y eficientes, seguridad en las redes, apoyando y creando oportunidades laborales para los más jóvenes con la finalidad de que no tengan que irse de sus casas para encontrar lo que quieren, una educación continua y accesible para cualquier persona y por último, una Europa basada en la igualdad de genero, raza, etc.

ILUSTRACIÓN 2: PLAN DE RECUPERACION EUROPEO



Fuente: google imágenes.

El fin de este plan de recuperación es sencillo, conseguir una Europa fuerte que esté preparada para situaciones de riesgo y conseguir que los jóvenes se sientan elementos claves de esta transformación.

- **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP).**

Conocido anteriormente con las siglas LEADER cuyo significado en castellano es “Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural”, fue una iniciativa puesta en marcha por la Unión Europea destinada al ámbito rural.

Actualmente se llaman Estrategias de Desarrollo Local Participativo y las han definido en el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020<sup>20</sup> como “el conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y

---

<sup>20</sup> PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL. *Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP)*. <<https://pdr--carm--es.insuit.net/edlp>> [20 de mayo de 2021]

necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la UE para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local”, son financiadas por el FEADER y sus principios son:

- Conexión en redes
- Cooperación
- Innovación
- Actuaciones integradas y multisectoriales
- Colaboración público-privada
- Estrategia territorial de desarrollo
- Enfoque ascendente

La Comisión Europea que es quien tiene el mando de estos retos, hace hincapié en que estas estrategias se elaboren a través de un enfoque “de abajo-arriba”, es decir, que los principales participantes sean los ciudadanos de zonas rurales que son los que tienen los conocimientos plenos tanto de las debilidades como de las oportunidades del territorio; y así intentar fusionar la participación de la población con la planificación estratégica.

- **RED EUROPEA DE DESARROLLO RURAL (REDR).<sup>21</sup>**

Se trata de una plataforma de gran importancia y utilidad, que desempeña la función de intercambiar información sobre políticas, iniciativas o nuevos programas de desarrollo rural y las personas comprometidas con el medio ambiente y las zonas rurales.

Esta plataforma ofrece información de todo tipo (cifras, datos, análisis, etc.) en el ámbito rural que le puede ser de interés a un particular o a una empresa. Con la información recopilada es capaz de informar si las

---

<sup>21</sup> Para la elaboración de este apartado se ha consultado: FUTURO DE EUROPA. (2017). La despoblación rural: uno de los grandes retos para la Comisión Europea.  
<<https://www.futurodeeuropa.eu/despoblacion-rural/>> [Consulta: 20 de mayo de 2021]

iniciativas o programas puestos en marcha están cumpliendo las metas marcadas y por tanto están siendo de utilidad.

Para poder llevar a cabo su finalidad existen dos unidades de apoyo:

- El punto de contacto de la REDR: como su nombre indica es un elemento clave para darse a conocer y cumple las funciones de comunicación, es decir, se encarga de aportar los datos más recientes y las novedades que ha sufrido el desarrollo rural dentro de Europa. Además, se encarga de coordinar el trabajo analítico y temático.
- Servicio de asistencia europeo para la evaluación del desarrollo rural: principalmente se encarga de responder las preguntas que les surgen e interesan a los estados miembros.

#### IV.II ZONAS ESCASAMENTE POBLADAS UNIÓN EUROPEA

---

Mientras que muchos de los países europeos están creciendo sin parar y aumentando su actividad económica, otras muchas zonas y regiones están perdiendo cada vez más su densidad de población. Obviamente, este fenómeno demográfico se está dando en determinadas zonas y son varias las diferencias que existen entre el Este y el Oeste del continente, al igual que entre el Norte y el Sur. Incluso dentro de una misma región se pueden observar diferentes niveles de población, como pasa en España por ejemplo.

Con el objetivo de asesorar a la Unión Europea y desarrollar programas de fortalecimiento a nivel territorial, económico y social de las zonas rurales, surge la organización “Research and Development Network for Southern Europe Sparsely Populated Areas”, traducido como Red de Investigación y Desarrollo para zonas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (REDN-SESPA).

Esta organización se centra en zonas rurales que sufren en su día a día desventajas naturales o demográficas graves y que por ello tienen una escasa densidad

de población, y busca una solución para esta problemática teniendo siempre en cuenta el artículo 174 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea<sup>22</sup>, que sostiene:

*“A fin de promover un desarrollo armonioso del conjunto de la Unión, ésta desarrollará y proseguirá su acción encaminada a reforzar su cohesión económica, social y territorial.*

*La Unión se propondrá, en particular, reducir las diferencias entre los niveles de desarrollo de las diversas regiones y el retraso de las regiones menos favorecidas.*

*Entre las regiones afectadas se prestará especial atención a las zonas rurales, a las zonas afectadas por una transición industrial y a las regiones que padecen desventajas naturales o demográficas graves y permanentes como, por ejemplo, las regiones más septentrionales con una escasa densidad de población y las regiones insulares, transfronterizas y de montaña.”*

#### IV.III LA NOMENCLATURA COMÚN DE UNIDADES TERRITORIALES ESTADÍSTICAS (NUTS)

---

La Eurostat, oficina estadística de la Unión Europea, creó unos términos con el fin de aplicar una norma estadística, para poder recolectar, generar y difundir datos regionales. Estos términos son comunes en toda la Unión Europea, y se les acuña con el nombre de NUTS (Nomenclatura de Unidades Territoriales Estadísticas), siguen un sistema jerárquico:

- NUTS 1: dentro de este nivel encontramos los Estados miembros de menor tamaño, como pueden ser Dinamarca, Irlanda, Eslovenia, los Estados federados alemanes y otras regiones grandes.
- NUTS 2: regiones con densidades iguales o inferiores a 8 habitantes/km<sup>2</sup>. Se identifican con las comunidades autónomas de España, las regiones francesas y los departamentos de ultramar, los voivodatos polacos, etc.

---

<sup>22</sup> España. Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. DOUE, 30 de marzo de 2010, núm. 83, p.127

- NUTS 3: densidades inferiores a 12,5 habitantes/km<sup>2</sup>, se corresponden con las provincias. Dentro se encuentran Nomoi (Grecia), Maakunnat (Finlandia), Län de Suecia.

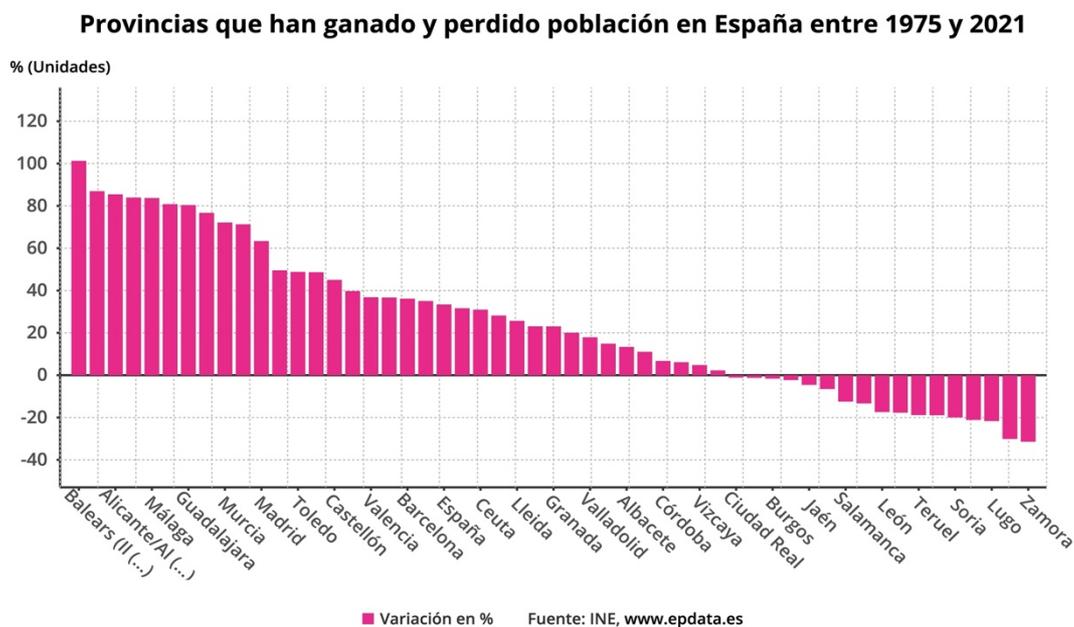
Es decir, se aplican dos criterios, a dos escalas para medir la despoblación de los territorios, y si nos damos cuenta el territorio a menor escala tiene que cumplir el nivel más restrictivo. Además, el segundo y tercer nivel son subdivisiones del primer y segundo nivel, respectivamente.

## CAPITULO V. PROBLEMÁTICA

España se encuentra en un punto crítico, su población ha aumentado de 34,2 millones habitantes en 1975 a alrededor de 47,3 habitantes en 2021, pero esto no quiere decir que este aumentando en todas las zonas igual y es ahí cuando viene el problema y el desequilibrio del territorio español. Como se ha comentado anteriormente, España ha sufrido una revolución económica que ha hecho que se abandonen las zonas rurales.

En el siguiente gráfico podemos observar cuales son las provincias que han ganado población y cuales han perdido entre el año 1975 y 2021. Como se muestra en el gráfico Baleares ha aumentado su población en 101% habitantes, siendo la ciudad que más población ha ganado, superando a las grandes ciudades como Madrid que ha aumentado su población en un 63% y Barcelona en un 36%. Al contrario, encontramos a Zamora que ha perdido el 31% de su población y le acompaña Lugo con un 30%.

ILUSTRACIÓN 3. PROVINCIAS QUE HAN GANADO Y PERDIDO POBLACIÓN EN ESPAÑA ENTRE 1975 Y 2021.



¿Por qué esta gran diferencia entre unas ciudades y otras? A continuación se estudiarán los problemas que están creando estos desequilibrios.

## V.I AUSENCIA DE LEGISLACIÓN

---

Cuando hablamos de la España despoblada, estamos hablando de un territorio en el cual escasea tanto el capital monetario como el capital humano. Son zonas que en su momento estuvieron pobladas y tenían recursos para desarrollar su proyecto de vida en ellas, pero con el tiempo han ido en declive y se caracterizan por la falta de personas en edad de trabajo y escasez de formación de la población que continúa.

Siendo España uno de los países con mejor calidad de vida, no se entiende que esto esté ocurriendo en gran parte del país, pero el problema se da cuando la legislación se crea pensando en núcleos urbanos simplemente porque es ahí donde vive más gente. El problema que se encuentra en la mayoría de normas que regulan este proyecto de repoblación es que se intentan mantener los servicios de la misma manera que han sido siempre, pero como dijo SHORTALL, S.<sup>23</sup>, profesora de Economía Rural de la Universidad de Newcastle, “los responsables de la formulación de políticas deberían analizar la mejor manera de garantizar que las comunidades rurales puedan acceder fácilmente a las cosas que necesitan, pero sin obsesionarse con la forma en que se proporcionan”. Es decir, lo que tenemos que tener en cuenta es que el servicio que se vaya prestar se haga de manera eficiente y eficaz, y para ello se tienen que utilizar técnicas de innovación. Por ejemplo, si un pueblo no es capaz de llenar su colegio, se tendrán que utilizar una buena red de transporte que le lleve al colegio más cercano de manera fácil y sencilla.

La última ley aprobada en España sobre despoblación ha sido en Castilla-La Mancha, Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha. Esta ley supone una serie de cambios, uno de los más destacados es la desgravación de hasta el 25% en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) para todas aquellas personas que tengan estancia efectiva en las zonas rurales. Otro cambio, es el de que toda empresa que quiera instalarse en este tipo de zonas recibirá un incentivo

---

<sup>23</sup> SHORTALL, S. (2021). “ “Ruralizar” las leyes: una cuestión de justicia” en *El Mundo*.  
<<https://www.elmundo.es/opinion/2021/02/05/601c3d6afc6c833c1f8b46a1.html>> [Consulta: 26 de mayo de 2021]

de hasta el 40% que ayude a llevar a cabo la actividad. Dicha Ley se ha desarrollado con la finalidad de garantizar el mantenimiento de la población del medio rural e impulsar el desarrollo de estas zonas decaídas, pero ya ha recibido críticas de uno de los colectivos, en especial sobre las definiciones que se hacen del territorio despoblación. Estas definiciones son las establecidas por la Unión Europea, pero el problema está en que muchos de los municipios tienen la tasa por debajo de 5 habitantes/km<sup>2</sup> y exigen que se establezca una clasificación más estricta.

En definitiva, el problema está en que no se estudian con exactitud los municipios ni las necesidades de la población que viven en este tipo de zonas para poder comprender y adaptar de manera más exacta la normativa. Además, es un tema de real importancia y no se puede permitir que muchas de estas zonas tengan leyes obsoletas o no tengan ni una Ley que las ampare.

## V.II MÍNIMAS INFRAESTRUCTURAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

---

Dependiendo de las oportunidades y de las facilidades que ofrece un territorio, la población decide si merece la pena vivir en él. Las zonas despobladas se están enfrentando a un escenario del que es complicado salir, son muy pocas las personas que viven en este tipo de zonas, por lo tanto hay menor demanda que en ciudades más grande y eso da lugar a menos servicios.

En primer lugar, las infraestructuras, la mayoría de estos sitios están muy mal comunicados con las grandes ciudades. Cuando hablamos de mala comunicación, estamos hablando de pueblos que ni siquiera tienen carreteras y si las tienen están con excesivos desperfectos, como un solo carril, gran cantidad de grietas, sin señalización...

ILUSTRACIÓN 4: CARRETERA COMARCAL EN MAL ESTADO



Fuente: google imágenes.

Otro problema, con respecto a las infraestructuras es la falta de elementos de transporte. España, siendo un país bastante desarrollado sigue sin tener conexión de Ave en gran parte del país, actualmente abarca las siguientes rutas:

- Madrid – Barcelona
- Madrid – Sevilla – Ciudad Real – Puertollano – Córdoba Central
- Madrid – Huesca – Guadalajara – Calatayud – Zaragoza – Delicias – Tardienta
- Madrid – Málaga
- Madrid – Alicante
- Barcelona – Sevilla – Vía Puerta de Atocha (Madrid)
- Barcelona – Málaga – Vía Puerta de Atocha (Madrid)
- Madrid – Valencia – Cuenca – Requena/Utiel
- Valencia – Sevilla – Cuenca – Ciudad Real
- Madrid – Figueres

Por lo que tanto el Norte del país como Extremadura se quedan sin este tipo de transporte.

El problema español es la mala gestión que se ha hecho con las ayudas y fondos europeos que hemos recibido, porque pudiendo hacer un estudio de viabilidad y viendo que servicios de transporte y comunicación serían más rentables y tendrían más demanda, hemos construido infraestructuras, como por ejemplo los aeropuertos de Ciudad Real o el de Lleida, que son aeropuertos fantasma con muy poco uso y en que se han malgastado millones de euros.

Y por otro lado, encontramos la falta de comunicación pero esta vez de la línea móvil o ADSL. Es obvio que todas las ciudades españolas tienen cobertura y gozan de 3G, incluso 5G, pero una vez que salimos de ellas y nos vamos a los pueblos más pequeños es muy común encontrarte con territorios sin cobertura e incommunicados totalmente, o pueblos en los que solo encontrarás cobertura si eres de una determinada compañía o si te subes a la parte más alta del pueblo.

Esto es uno de los problemas más graves, al final en estos pueblos habitan muchas personas de tercera edad que solo pueden comunicarse a través del móvil con

sus familias, y si tampoco tienen una línea telefónica de la que poder abastecerse es una situación muy triste. Además tenemos que tener en cuenta que hoy en día es fundamental internet para trabajar o para estudiar, y una familia que llegue al pueblo con la intención de quedarse y no encuentre este servicio no va a querer instalarse, porque es incompatible que a día de hoy, en pleno siglo XXI, no se disponga de herramientas digitales.

### V.III NIVELES BAJOS DE SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS: SANIDAD Y EDUCACIÓN

---

Al igual que los puntos señalados anteriormente, el acceso a los servicios públicos de calidad es también un reto en áreas despobladas. Cuando hablamos de servicios públicos nos referimos aquella actividad por la que la Administración satisface directamente una necesidad pública mediante la prestación de un servicio a los administrados (transporte, abastecimientos, enseñanza, sanidad...)

Nos vamos a centrar en el sistema sanitario y en el educativo, que son derechos básicos que tiene que tener cualquier ciudadano español y con las mejores condiciones posibles.

En primer lugar, la sanidad pública, es cierto que las grandes ciudades van por delante de ciudades pequeñas como pueden ser Cuenca o Segovia, pero en temas tan delicados como la salud debería de haber igualdad de condiciones. Todos y cada uno de nosotros tenemos derecho a un servicio hospitalario sin necesidad de tenernos que desplazar a otra ciudad, esto es algo muy común en ciudades con baja población en las que los hospitales solo poseen servicios mínimos y para intervenciones más complejas tienen que irse a capitales con mejores servicios sanitarios, como pueden ser País Vasco, Asturias o Barcelona.

Y en cuanto a los pueblos y las zonas más despobladas, podemos encontrar una ventaja entre tantas desventajas, y es que al ser tan poca gente y la mayoría de ellos de tercera edad los profesionales sanitarios van a ejercer el servicio directamente a los

domicilios de los pacientes y les llevan un seguimiento más personal y continuado. Pero son varias las desventajas que acogen estas zonas, empezando por la poca cantidad de servicios que tienen, hasta llegar a la gran dispersión de consultorios médicos.

En suma, la mayoría de los centros médicos el único servicio que ofrecen es el de atención primaria y no están facultados con ningún material más allá de lo básico. Además hay que tener presente que hay pueblos que no tienen ni un centro de salud en el mismo y tienen que desplazarse a los colindantes donde probablemente tampoco hay centro de urgencias, sino ambulatorio. Es decir, que si una persona sufre un ataque cardiaco en una de estas zonas tiene que esperar a que llegue el helicóptero de la capital o que lo lleven al hospital más cercano que muchas veces esta a más de una hora de camino, por lo tanto si nos ponemos en la piel de todas estas personas asusta el no tener un centro médico cerca con servicios un más específicos.

Y en segundo lugar, al igual que con la sanidad pasa con la educación. La ventaja que se puede encontrar dentro de la escuela rural es que al ser un número de niños muy reducido, los profesores llevan un seguimiento más estrecho y personal del alumnado y esto les favorece mucho más que estar en clase con un gran número de alumnos. Pero no se puede olvidar la cantidad de inconvenientes que hay dentro de estos colegios.

Actualmente, según la normativa si el colegio tiene menos de tres niños se les obliga a cerrarlo y buscar otras alternativas que la mayoría de veces son desfavorables para los alumnos y familias, como por ejemplo, desplazarse a pueblos colindantes donde si que hay centro educativos, pero esto conlleva que el desplazamiento sea por carreteras con deficiencias y horarios indignos para población tan pequeña. Otro inconveniente, es que los alumnos normalmente no tienen las mismas edades y están todos compartiendo la misma aula, por lo que los profesores tienen que estar pendientes de cada uno de ellos y sus diferentes competencias y capacidades.

Y por último, uno de los mayores problemas que podemos encontrar en este tipo de zonas es que los profesores no suelen vivir en ellas y se tiene que desplazar diariamente para poder dar el servicio educacional, lo que conlleva que en ocasiones si se da alguna circunstancia que dificulta la movilidad por las carreteras los alumnos se

queden sin clase porque los docentes no han podido asistir, usualmente estas circunstancias son meteorológicas y en las zonas de montaña se dan con más frecuencia.

Sin duda tanto la sanidad como la educación, son servicios que necesitan una gran atención en las zonas despobladas y una mejora que garantice la igualdad de derechos entre los ciudadanos de las zonas urbanas y las zonas rurales.

#### V. IV INSEGURIDAD ANTE LA INTERCULTURALIDAD

---

No es un problema que este tan al día como los anteriores, pero existe y sobre todo en las áreas rurales más pequeñas.

En este tipo de zonas viven personas de tercera edad con una ideología y cultura que por lo general suelen ser muy cerradas y tradicionales, ya que la gran mayoría de esta población no han salido de sus pueblos de origen y no están acostumbrados a tratar con gente de otros países y con diferentes culturas. Este desconocimiento hace que la llegada de extranjeros genere inseguridad o inquietudes a los habitantes del municipio.

Hoy en día este problema se debería de considerar grave ya que estamos en pleno siglo XXI y el mundo esta muy globalizado. En España todas las personas tienen derecho a una vivienda y trabajo digno, pero por desgracia no todas tienen un techo en el que poder dormir ni un salario del que poder alimentarse. Todo esto muestra el desequilibrio que hay en España al no tener una buena organización, muchas de las grandes ciudades españolas son núcleos urbanos con miles de ciudadanos, en las que dentro de ellas se encuentran personas sin hogar y durmiendo en la calle , contra zonas despobladas y con casas hundiéndose por no estar habitadas por nadie. Sin olvidarnos, de la gran cantidad de refugiados que están entrando a nuestro país en busca de unas condiciones de vida mejor y huyendo de la problemática que hay en sus países de origen, estas personas llegan a España sin ningún tipo de recursos para poder vivir, por lo que un trabajo y una vivienda en cualquier de estas zonas despobladas les ayudaría a poder seguir hacia delante.

## CAPITULO VI. MEDIDAS DE CAMBIO Y LA AGENDA 2030

---

### VI.1 EJEMPLOS DE PROYECTOS DE RECUPERACIÓN

---

Como se ha estado analizando anteriormente, España se divide en dos, zonas masificadas de población y en las que no se ve ni un metro cuadrado vacío y otra zona, en la que son muchos los km que están vacíos donde lo único que encontramos es campo y la mayoría sin aprovecharse ni sacarle rentabilidad.

Por ello, las personas que habitan estas zonas despobladas y que están cansadas de ver como se pierde población en sus pueblos, llegando al punto de que no puedan vivir donde ellos quieren, han puesto en marcha proyectos que ayuden a repoblar este tipo de municipios.

Estas son varias de las iniciativas que quieren cambiar esta triste situación y buscan devolver a los pueblos las oportunidades que se merecen:

- **YO ME VUELVO AL CAMPO – RURAL PROMO:**

Es un blog llevado a cabo por Rural Promo, que son un conjunto de personas que luchan por el emprendimiento y nuevos modelos de negocios en las zonas rurales, con el fin de sacar el mayor partido a todo lo que rodea estos pequeños pueblos, como puede ser las energías renovables, la naturaleza, sostenibilidad, etc.

Rural Promo ha llevado a cabo más de 450 proyectos teniendo siempre en cuenta su objetivo principal que es (RURALPROMO)<sup>24</sup> “la innovación, la mejora de las oportunidades empresariales, el aumento de la calidad de vida de la población en el ámbito rural, son factores estratégicos para el éxito de un país”. Con el mismo fin, crearon este blog llamado “YOMEVUELVOALCAMPO”, donde escribieron un artículo que les puede servir de gran ayuda a todas aquellas familias que quieran cambiar la ciudad por el pueblo y no sepan como hacerlo.

---

<sup>24</sup> Ruralpromo International Consulting. < <https://www.ruralpromo.com/> > [Consulta: 10 de julio de 2021]

Una primera parte del artículo desarrolla el problema existente en España sobre la despoblación, después nos habla de las ventajas que tienen estas zonas y te hace un pequeño resumen de los detalles que tienes que tener en cuenta a la hora de mudarte a uno de estos pequeños pueblos. Y por último, la parte más útil de este blog nos muestra un listado de todos los pueblos de España diferenciados por Comunidades Autónomas y ciudades que ofrecen oportunidades laborales, viviendas, facilidades para irse a vivir allí e incentivos para emprender un negocio.

Por lo tanto, cualquier familia o persona que quiera saber un poco de la situación de estos pueblos lo puede encontrar sin ninguna dificultad.

- **APADRINAUNOLIVO.ORG<sup>25</sup>:**

Este proyecto nace en un pequeño pueblo de Teruel llamado Oliete. Es un pueblo donde hay muchas tierras cultivadas con olivos, que hace años eran cuidados por sus dueños hasta que estos empezaron a envejecer y no se podían hacer cargos de ellos. Estos olivos pasan a sus herederos, pero son personas que no viven en el pueblo y que no tienen los conocimientos suficientes para el cuidado del Olivo por lo que quedan abandonados y dejan puestos de trabajo desaprovechados y una fuente económica de la cual no se va a sacar ningún beneficio.

Es entonces, cuando los fundadores de apadrinaunolivo.org deciden poner en marcha este proyecto, firmando acuerdos de custodia del territorio con los dueños de esos olivos, donde les ceden la explotación de las fincas pero los propietarios siempre seguirán siendo sus dueños. Con ayuda de empresas colaboradoras y de asociaciones han conseguido recuperar gran parte de esos olivos y darles vida.

---

<sup>25</sup> Para la elaboración de este apartado se ha consultado: Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete. <<https://apadrinaunolivo.org/es>> [Consulta: 10 de julio 2021]

El objetivo principal del proyecto es recuperar 100.000 olivos, hasta el momento han conseguido recuperar más de 10.000 gracias a los padrinos que han invertido en este proyecto y han apadrinado un olivo el cual se le marca con un nombre y un código QR para que ellos puedan ver como este grupo de trabajadores van transformando su olivo.

El proyecto ha sido muy favorable para el pueblo ya que se han llevado a cabo diferentes cambios como:

- Rehabilitación de olivos centenarios, y con ello el fomento de turismo rural que ayuda a la economía del pueblo.
- Construcción de la primera almazara social. La almazara es una especie de molino donde se extrae el aceite de las aceitunas y en esta caso social, porque ha sido construida con el apoyo de los padrinos de los olivos y los vecinos del pueblo sin animo de lucro y ha dado trabajo a un gran número de jóvenes y entre ellos a los pertenecientes a la Agrupación Turolense de Asociaciones de personas con discapacidad Intelectual.
- Conservación de la escuela de Oliete, debido a la gran demanda de trabajo que necesitaba el proyecto los fundadores empezaron a buscar a gente con ganas de trabajar, aprender y tener hijos en edad escolar.
- Creación de la marca “mi olivo” que da nombre a una línea de productos alimenticios derivados del aceite que proporcionan estos olivos. Esta marca ha ayudado una vez más a que se promocióne esta zona despoblada y el proyecto social y medioambiental que se ha llevado acabo.

En definitiva, esta iniciativa ha cubierto prácticamente la totalidad de las expectativas que se llevarían acabo en cualquier proyecto de recuperación del territorio. Al generar empleo ha atraído a familias que se han quedado a vivir allí aumento el nivel de habitantes, se ha fomentado el desarrollo rural y con él, el impacto medioambiental ya que si no hubiera sido por ellos estos olivos centenarios hubieran desaparecido.

- **GALERÍA DE USOS DE ARTE URBANO (G.U.A.U)<sup>26</sup>:**

Es un proyecto artístico ideado por Pilar Pérez, alcaldesa de Torrellas un municipio de la provincia de Zaragoza.

La idea que ella tenía era darle un cambio al pueblo y embellecerlo de alguna manera diferente, por lo que propuso hacer un concurso de murales por las paredes de las viviendas. El primer concurso se hizo en 2015 y al ser tan acogido por la gente de la zona decidieron repetirlo hasta el día de hoy, donde cada año los artistas pasan unos días en el pueblo conviviendo con los vecinos mientras que llenan las paredes de preciosas pinturas que luego pasarán por un jurado, el cual decide el ganador del concurso. Independientemente del concurso, el Ayuntamiento le encargo al artista Xolaka que de encargará de las puertas del pueblo, por lo que comenzó pintando las puertas con caras de niños, jóvenes, abuelos y finalizo con personas destacadas por la defensa de los derechos civiles.

Torrellas se ha transformado en un pueblo diferente y único al albergar este tipo de pinturas y murales por sus calles, y ha conseguido que de no ver a nadie por sus calles, cada fin de semana acudan grupos de personas haciendo turismo por él.

Con esta iniciativa junto con otras actividades de ocio, además de fomentar el turismo del municipio, puede ser una idea para atraer a gente que al visitar el pueblo y ver las ventajas que tiene les guste para quedarse a vivir o para tener una segunda residencia donde pasar fin de semanas o vacaciones.

ILUSTRACIÓN 5: PARED PINTADA EN TORRELLAS



Fuente: google imágenes.

---

<sup>26</sup> Para la elaboración de este apartado se ha consultado: *2017 Ayuntamiento de Torrellas*.  
<<https://guau.torrellas.es/>> [Consulta: 10 de julio de 2021]

- **PLANREPUEBLA.ES<sup>27</sup>:**

Planrepuebla es un proyecto llevado a cabo por la Comunidad Autónoma de Castilla y León, se trata de una página web donde el objetivo principal como su propio nombre indica es la repoblación de las zonas rurales para que no este todo masificado en las grandes ciudades. Tiene una doble intención, la primera es la ocupación de viviendas que están sin habitar y la segunda dar a conocer las oportunidades que hay en cada municipio castellano y leonés.

La primera idea, esta dividida en dos fases. Fase 1, contactar con los ayuntamientos de la zona y que nos faciliten datos son viviendas desocupadas que estén en buen estado o no necesiten mucha reforma para poder vivir en ellas. Con estas viviendas lo que quieren hacer es crear un estilo de “banco” de viviendas para poder llegar a la Fase 2. Esta segunda fase, se base en reformar las viviendas que no estén acondicionadas completamente para su habitabilidad, y junto a las ya acondicionadas ponerles un precio razonable para poder alquilarlas o incluso venderlas a personas que quieran trasladarse a estos pueblos por nuevas oportunidades o simplemente por querer tener una segunda vivienda en estas zonas.

Actualmente, con la pandemia existente, ha existido mucha demanda de vivienda en pueblos pequeños donde se puede disfrutar más de la naturaleza y libertad, por lo que esta idea puede ser de gran ayuda y utilidad para personas que quieran una vivienda con estas características.

La segunda idea del proyecto, es facilitar en la página web un buscador de municipios de cualquiera de las provincias de Castilla y León. Una vez que buscas el municipio, te aparece:

- Una breve descripción del municipio, datos de la localidad como la distancia a la que se encuentra de las ciudades más cercanas, datos de población y datos de la economía de la zona.

---

<sup>27</sup> Para la elaboración de este apartado se ha consultado: *2018 Planrepuebla.es*  
<<https://planrepuebla.es/>> [Consulta: 10 de julio de 2021]

- Las ayudas y promociones que le puedan interesar a cualquier persona que quiera irse a vivir allí, emprender un negocio o situaciones similares. Información a nivel nacional y autonómico de las ayudas y subvenciones.
- Las iniciativas sociales que hay activas en la zona.
- Un listado de las ofertas laborales que hay el propio municipio o cercano a el, en el que se especifica la labor, empresa o particular, fecha en la que se publica la oferta, las competencias necesarias para el puesto de trabajo y el número de contacto.

Por lo tanto, es un medio de gran utilidad para jóvenes y adultos a la hora de encontrar trabajo y para aquellas familias que se quieran informar de los medios y servicios que ofrecen los diferentes pueblos por si quieren irse a vivir allí.

- **GALICIA COUNTRY HOMES<sup>28</sup>:**

Se trata de una Agencia Inmobiliaria Familiar creada en 2018 en Galicia, por Mark Adkinson. El objetivo principal de esta empresa es la restauración de propiedades rústicas en toda Galicia, cuando una persona o familia se pone en contacto con ellos se le pregunta por las expectativas que tiene y el tipo de vivienda que va buscando, ya sea un Pazo, una pequeña casa, una casa rural, etc.

El siguiente paso, es buscar lo que el cliente demanda y en el caso de que quieran venir a visitar las casas se les proporciona alojamiento para los días que dure la visita. Una vez que el cliente elige la propiedad que quiere quedarse, se solicitan las ayudas posibles que nos facilitaran el tema económico y en el caso de necesitar un proyecto la empresa cuenta con un equipo de profesionales que nos ayudará a hacerlo.

El fin que persigue Mark, es que se rehabiliten muchas de las casas que están en ruinas en Galicia y así poder atraer a más población. Y en este caso,

---

<sup>28</sup> Para la elaboración de este apartado se ha consultado: *2016-2021 Galician Country Homes*.  
<<https://www.galicianrustic.com/es/>> [Consulta: 10 de julio de 2021]

tenemos que destacar que el propietario de esta agencia inmobiliaria es de Manchester aunque lleva viviendo en Galicia más de 35 años, por lo que es un claro ejemplo de que no siempre la gente se quiere quedar en el pueblo por sus raíces sino que hay gente que se enamora de estas zonas rurales en las que se respira mucha más tranquilidad y paz que las zonas urbanas. Además de que el coste de la reforma de una casa en una ciudad muchas veces es más costoso que el de las viviendas en estos municipios como Galicia, ya que fueron construidas con otros fines y son de piedra lo que hace que su rehabilitación sea más fácil.

Realmente es una idea básica pero útil que puede atraer a gente a estas zonas, y es un punto a favor que el fundador de la inmobiliaria haya rehabilitado su propia casa de esta manera y con sus propias manos, porque da confianza a las personas que quieran apostar por una reforma de este tipo.

---

## VI.II RELACIÓN CON LA AGENDA 2030

---

La Agenda 2030 es un plan de acción puesto en marcha por la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas y aprobada en 2015 por unanimidad por 193 países de las mismas. El objetivo de esta iniciativa a largo plazo, es favorecer a las personas que sufren desigualdades, cuidar el planeta, acceder a la justicia todos por igual y fortalecer la paz universal. Es decir, lograr un mundo donde nadie se quede atrás y tener un futuro digno para todos.

A la hora de crear la Agenda 2030, los Estados Miembros aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas asociadas a ellos. Estos objetivos son integrados e indivisibles, lo que quiere decir que avanzar en el cumplimiento de uno de eso prácticamente imposible sin avanzar en todos los demás. A continuación una imagen de los ODS:

Fátima Montón Castillejo  
PLAN DE ESTUDIO Y MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD  
SOCIOECONÓMICA EN LAS ZONAS DESPOBLADAS ESPAÑOLAS

ILUSTRACIÓN 6: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - AGENDA 2030



Fuente: google imágenes.

Como se observa en esta imagen son varios los objetivos que pueden relacionarse con la despoblación, las desigualdades comentadas en puntos anteriores y el cambio demográfico.

### **ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.**

Este objetivo persigue poner fin a la pobreza, y no solo se refiere a la pobreza a niveles económicos sino a servicios básicos y necesarios para poder vivir, por lo que es un objetivo que podemos identificarlo con zonas rurales.

En este tipo de zonas el nivel de población es muy bajo, por lo que escasean servicios básicos como una escuela, un centro de salud o un simple supermercado, son recursos básicos pero que no salen rentables ya que no va haber demanda. En cambio, si se fijará población a estos pequeños pueblos se conseguiría una reactivación de la economía y por lo tanto que vuelvan algunos de estos servicios, además de que las precios en estos pueblos son más bajos y les facilitarían la vida a los más desfavorecidos económicamente.

### **ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Un objetivo que va totalmente de la mano de las zonas rurales, no solo promueve eliminar el hambre sino una alimentación lo más saludable posible. Por lo que las zonas

rurales aquí juegan un papel muy importante, ya que son el motor de la agricultura, la ganadería y la pesca.

España es el tercer país productor agrícola en Europa y primero de producción sostenible, y estos datos aún los podemos mejorar si cambiamos las políticas y ayudamos a este sector primario para que no abandonen sus trabajos y sigan abasteciendo al mundo, además de instalarse en zonas rurales para llevar acabo su actividad laboral.

**ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.**

Las zonas rurales con sinónimo de paz, libertad y naturaleza, que es lo que viene buscando este objetivo. La mayoría de ciudades están empezando adoptar medidas ambientales por los grandes niveles de contaminación que hay en ellas, ya que es un factor clave para enfermedades. Para paliar este problema, debería de fomentarse más el vivir en zonas rurales donde estas respirando aire totalmente puro y fuera del estrés de este tipo de ciudades.

Además, dentro del bienestar de las personas hay que tener en cuenta la alimentación de ellas. En las ciudades comer de manera saludable sin químicos ni procesados es mucho más complicado que en un pueblo donde la comida muchas veces va del huerto a la mesa sin pasar por ningún tipo de máquina. En definitiva, estos pequeños pueblos son toda una oportunidad para vivir alejados de contaminación y peligros para la salud.

**ODS 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.**

La educación tiene que ser un derecho para grandes y pequeños, y ser equitativa para todos. Es ahí cuando llega el problema en los pueblos con pocos habitantes, la mayoría de colegios están cerrados porque no hay el número mínimo de niños para abrirlo, y quizás una familia que quiera irse a vivir a una determinada zona rural no lo

haga porque no existe este servicio básico y es un elemento muy negativo porque se esta perdiendo población por ello.

Por tanto, se tiene que hacer lo posible para que familias lleguen a los pueblos y reabran los colegios e institutos, además es una oportunidad también para dar trabajo.

**ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

En el mundo rural siempre ha sido cosa de hombres ya que la mayoría del trabajo es en el campo, y a día de hoy no ha cambiado mucho, por lo que es mayor el porcentaje de hombres que viven en los pueblos que de mujeres. Pero no es imposible atraer mujeres a la vida rural, y es lo que se tiene que conseguir a través de programas o iniciativas en las que las mujeres realicen los mismos trabajos que los hombres sin ningún tipo de discriminación.

**ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.**

La garantía de disponer del suministro de agua en calidad y cantidad es fundamental para el desarrollo de cualquier área, ya que es necesaria para el cultivo, la alimentación o la higiene de una persona.

España es un país con gran cantidad de infraestructuras hidráulicas, como embalses, presas, etc., pero esto no quiere decir que se estén utilizando de manera adecuada. Por ejemplo, la cuenca del Segura, esta situado cerca de zonas rurales con poca población y por ello no pueden hacer disfrute pleno de esta agua sino que es desviada a Murcia por ser una zona con más población.

Por lo tanto, se debería de hacer un reparto igualitario que cubra las necesidades de todo el mundo, y una distribución equitativa entre lo rural y lo urbano, ayudaría a una negociación en la que salgan beneficiadas las dos partes.

**ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.**

Este ODS lo podemos unir directamente con el **ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.**

Europa estos últimos años esta haciendo muchísimo hincapié en políticas que afectan al cambio climático intentado frenar esta situación. Quiere cambiar la explotación de recursos naturales de manera desequilibrada, a una explotación de recursos de manera mucho más responsable basada en una economía circular. La mayoría las energías renovables se basan en la utilización de recursos naturales, los cuales se encuentran en zonas rurales o espacios naturales situados cerca de pequeños pueblos, donde el espacio es grande para instalar lo necesario. El beneficio que proporciona la instalación de este tipo de energías aparte de ayudar al medioambiente, es la creación de puestos de trabajo, especialización económica o inversión en estas zonas con otro tipo de negocio.

Además para cuidar el medio ambiente es necesario que las personas que quieran vivir en zonas rurales amen el campo y la naturaleza, y serán ellas las que mas cuidado tengan en su día a día del medio que les rodea lo que hará más sencillo que el entorno rural este protegido y cuidado consiguiendo así un efecto positivo para el cambio climático.

**ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

Las zonas rurales presentan niveles de desempleo elevados ya que la diversidad de puestos de trabajo es escasa, por ello muchas personas prefieren vivir en zonas urbanas con más oportunidades o simplemente no les sale rentable vivir en un pueblo si tienen que hacer varios km para llegar a su trabajo. Por tanto, se debería de tener en cuenta este problema e instaurar políticas de inversión en I+D+i para poder aprovechar y sacar beneficio a los trabajos tradicionales de las zonas rurales como pueden ser los del sector primario.

**ODS 9. Construir infraestructuras resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.**

Este objetivo es uno de los principales para que las áreas rurales salgan adelante, ya que la mayoría de estas zonas tienen infraestructuras pésimas. Como se ha comentado anteriormente, muchas de las carreteras están en muy malas condiciones, el transporte público es nulo o se utiliza cada mucho tiempo, el nivel de servicios básicos es muy reducido y lo más importante hoy en día y primordial para las nuevas generaciones la conexión a internet, que en muchos sitios no existe, los niveles de cobertura son muy bajos o siempre hay problemas para que funcione de manera correcta. Si estos aspectos no se renuevan y no se ejerce presión para que cambien, nadie va a querer quedarse en los pueblos de aquí a unos cuantos años, porque serán pueblos poco desarrollados donde no se podrá llevar una vida normal.

**ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.**

Este objetivo a nivel español y específicamente en el ámbito rural se puede decir que no es negativo, ya que comparándonos con otros países las condiciones de vida son muy malas y con grandes desigualdades por motivos de raza, sexo, edad, etc. Pero siempre podrá ser un punto a favor que se tenga en cuenta la Cooperación Internacional para el Desarrollo de estas zonas, fortaleciendo así políticas, autoridades y otras áreas importantes.

**ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.**

Este objetivo es complejo, ya que la mayoría de servicios y oportunidades están en las grandes ciudades y centros urbanos por lo que la gente se masifica en esas zonas. Debería de existir un equilibrio entre el territorio, y para ello es necesario que las zonas con menos recursos reciban ayuda de las que puedan acceder a una red de servicios e infraestructuras renovadas para atraer a gente a los pueblos y que las ciudades se descongestionen de esa cifra elevada de población que la vuelven menos segura y sostenible.

**ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.**

Este objetivo junto con los ODS 7 y 13, fomenta el consumo adecuado de alimentos sin desperdiciarlos y además de la manera más sana y sostenible posible, intentando reducir lo máximo posible los productos químicos.

Por lo que como en todos los demás objetivos, las zonas rurales pueden ser claves para el proceso. Por un lado, el consumo de alimentos en estas áreas es muy natural ya que la mayoría de veces son productos primarios que han cultivado o criado los propios vecinos del pueblo. Y por otro, la creación de negocios sostenibles en el ámbito de la alimentación aprovechando los conocimientos de agricultura y ganadería que ya tiene la población de la zona, fusionándolos con los conocimientos de negocio e investigación que vengan de la ciudad, para así crear proyectos con futuro que sean una fuente de inversión para el pueblo.

**ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.**

Aunque en España las zonas más despobladas estén en el interior del país, en las zonas de costa y los pequeños pueblos del norte también están sufriendo un desequilibrio en su población. Por tanto, el cuidado de los mares es una fuente por importante de la que se financia el sector pesquero, y también hace que aumente el turismo de la zona.

Se deberían de adoptar medidas para una pesca segura y equilibrada, en la que no se pesque masivamente sino lo necesario para su consumo, y al igual que en el campo conseguir que se fije gente en la zona que ayude al cuidado y mantenimiento de la zona.

**ODS 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.**

El bosque español esta caracterizado por una gran variedad de plantas y arboles que enriquecen la zona y son muy importantes para sobrevivir en la tierra. Esta cantidad de flora no es capaz de mantenerse sola, ya que muchas veces la meteorología (lluvias, granizos, fuegos, etc.) provoca daños irreparables, por lo que es necesario la vida en el

pueblo y el trabajo en el campo para que el territorio este controlado lo mejor posible y cuidado por las personas que lo rodean. Además para el cuidado de zonas más específicas se necesitan personas cualificadas en ello y es una manera de crear puestos de trabajo y repoblar.

**ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.**

En un objetivo básico y un derecho fundamental que todo el mundo pueda acceder a la justicia de manera fácil. Hay que promover un mundo más pacifista y seguro, y una vez más las áreas rurales cumplen con estas expectativas de vida, al ser pueblos pequeños se conocen prácticamente todas las personas y se vive en un ambiente de cordialidad y amabilidad.

**ODS 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.**

Ultimo objetivo, y en realidad es como la unión de todos los anteriores para reforzar la Alianza entre todos los países de manera que se cumplan estas metas de Desarrollo Sostenible. Aquí el papel fundamental esta en manos de los gobiernos y entidades políticas que son las encargadas de promover estos cambios y aportar el capital necesario para ellos.

## CAPITULO VII. PROPUESTA PLAN DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA TURÍSTICA EN LA SERRANIA CONQUENSE

---

### VII.I INTRODUCCIÓN

---

Como se puede observar en el capítulo III del trabajo se ha analizado el cambio demográfico que ha vivido España desde 1950 con el éxodo rural, donde fueron muchos los jóvenes que emigraron fuera del país en busca de nuevas oportunidades laborales; pasando por una etapa identificada por la globalización y grandes cambios en el mundo laboral y terminando por la metropolización, etapa que estamos viviendo actualmente donde se masifica la población en las grandes áreas urbanas y se vuelven a quedar vacías las pequeñas ciudades y zonas rurales.

Por lo que se hace necesario un cambio, nuevas iniciativas que fomenten la repoblación y sobre todo nuevas políticas que faciliten la vida en estas zonas con incentivos y diferentes ayudas para que la gente se plantee un cambio en sus vidas. En este mismo capítulo, se encuentra un listado con las medidas que quieren llevar a cabo en las zonas despobladas los partidos políticos españoles con más influencia. Todos ellos tienen varias medidas, pero como se viene comentando son simplemente utilizadas para sus mítines y conseguir votos, porque los habitantes de estas zonas no ven cambios ni la aplicación de nuevas políticas.

Más adelante en el capítulo V, se hace un estudio de varios de los problemas que afectan a estas zonas despobladas y teniendo en cuenta estos factores y analizando diferentes zonas rurales españolas, se ha llegado a la conclusión de realizar una propuesta de plan de marketing que fomente el turismo en la Serranía Conquense, ya que esta zona tiene todas las características de zona rural en peligro de despoblación que se han estudiado.

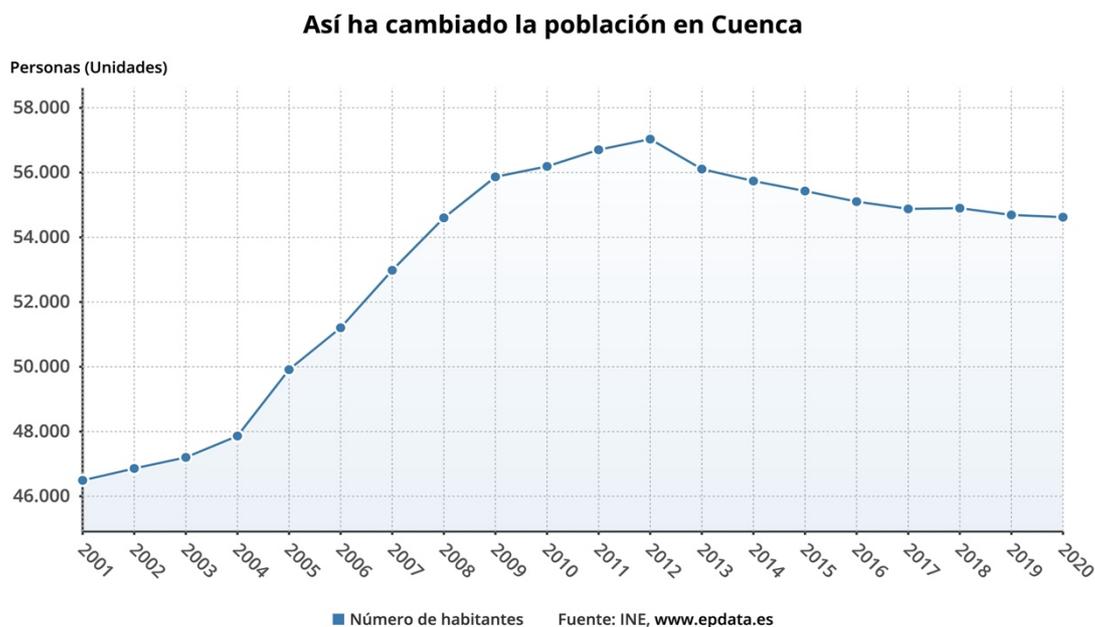
Cuenca es una ciudad española, situada en el centro del país al lado de ciudades como Madrid, Guadalajara o Albacete. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Instituto Nacional de Estadística. <<https://www.ine.es/>> [Consulta: 25 de julio]

en el año 2020 Cuenca registro un total de 54.621 habitantes lo que supone un descenso de 69 personas comparado con el anterior año. La población de esta pequeña ciudad va bajando cada año, como se puede observar en el siguiente gráfico:

ILUSTRACIÓN 7: NÚMERO DE HABITANTES POR AÑO DE LA CIUDAD DE CUENCA.



Este descenso está siendo muy desfavorable para la capital, ya que ha sido consecuencia del cierre de negocios, de la salida de estudiantes y de la bajada del número de trenes. Por lo que viendo la situación actual, una de las salidas que más pueden beneficiar a la ciudad es el turismo, ya que Cuenca fue la novena ciudad española nombrada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1997.

Cuenca tiene grandes oportunidades turísticas de las que se puede beneficiar y reactivar la economía de la capital. Es una ciudad con buena gastronomía, varios museos, un casco antiguo lleno de historia y en especial, su sierra, un territorio lleno de actividades turísticas para hacer.

La Serranía Conquense es una zona rural muy amplia de la provincia, llena de pueblos pequeños con encanto que desean inmediatamente un cambio. Además, esta zona incluye un Parque Natural lleno de fauna y flora que visitar.

En definitiva, Cuenca y sus alrededores, tienen los suficientes recursos naturales para sacar beneficio de ellos y se tiene que aprovechar esta oportunidad que no todos los municipios tienen, siendo esto un paso más para atraer a población.

## VII.II ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Para poder realizar el plan de marketing se tiene que analizar la situación en la que esta la zona donde se quiere implantar la propuesta, se hará un análisis externo, de mercado e interno. Al realizar el análisis se va a tener en cuenta el capítulo V, donde se definen los problemas principales que caracterizan a las zonas rurales como la que se va a analizar en esta propuesta.

### ANÁLISIS EXTERNO

Este tipo de análisis va a ayudar a conocer la parte externa de la zona, aquella que de cierta manera no se va a poder cambiar, y que servirá más adelante para tener en cuenta como se puede llevar a cabo la propuesta dependiendo de las características del territorio. Se van a analizar principalmente tres sectores: demográfico, económico y socio-cultural.

#### ENTORNO DEMOGRÁFICO:

El proyecto va a estar enfocado a siete pueblos de la Sierra Alta que son: Vega del Codorno, Tragacete, Valdemeca, Huélamo, Beamud, Las Majadas y Uña. El número de habitantes por municipio extraídos del INE se muestran en la siguiente tabla:

ILUSTRACIÓN 8: NÚMERO DE HABITANTES POR MUNICIPIO EN 2020 DIFERENCIANDO EL SEXO.

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
VEGA DEL CODORNO	80	49	129
TRAGACETE	141	109	250
VALDEMECA	44	33	77

Fátima Montón Castillejo  
PLAN DE ESTUDIO Y MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD  
SOCIOECONÓMICA EN LAS ZONAS DESPOBLADAS ESPAÑOLAS

<b>HUÉLAMO</b>	48	39	<b>87</b>
<b>BEAMUD</b>	20	19	<b>39</b>
<b>MAJADAS, LAS</b>	123	111	<b>234</b>
<b>UÑA</b>	41	38	<b>79</b>

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar son pueblos con muy poca densidad de población, y siempre teniendo en cuenta que es el número de habitantes que hay censados en cada pueblo en el año 2020, que no el número de habitantes real que hay viviendo en el pueblo durante todo el año.

La población se caracteriza por ser personas de tercera edad y en los pueblos más grandes como Tragacete, Vega del Codorno o Las Majadas aún podemos encontrar jóvenes que se han quedado trabajando en el. Otro dato significativo es que las zonas rurales como se viene comentando en los capítulos anteriores, tienen más población masculina que femenina y con la tabla anterior se puede confirmar como es mayor el número de hombres, pero realmente esta tabla tampoco muestra cifras escandalosas en la diferencia de personas de distinto sexo.

Y en cuanto al número de niños es muy reducido, de los siete pueblos solo dos tienen el colegio abierto, Vega del Codorno con cinco niños y Tragacete con once. Los adolescentes se han tenido que bajar a la capital para poder seguir sus estudios de secundaria, por lo que si esto sigue así el futuro de estos jóvenes será incierto y quizás no puedan continuar viviendo en las zonas rurales por falta de servicios básicos.

#### **ENTORNO ECONÓMICO:**

Es necesario conocer el entorno económico de las zonas, para saber donde se va a situar la empresa y que expectativas se pueden tener de ella. Para ello debemos de estudiar el número de empresas que se encuentran por la zona.

ILUSTRACIÓN 9: NUMERO DE EMPRESAS EN 2019 POR MUNICIPIO.

MUNICIPIO	NÚMERO DE EMPRESAS (2019)
VEGA DEL CODORNO	10
TRAGACETE	22
VALDEMECA	6
HUÉLAMO	4
BEAMUD	2
MAJADAS, LAS	18
UÑA	12

Fuente: elaboración propia.

Estos son los datos que se han obtenido del Instituto Nacional de Estadística, sobre el número de empresas que hay por la zona. Muchas de ellas pertenecen al sector del comercio alimenticio, también hay empresas de construcción, del cuidado y venta de madera y otra gran parte pertenece al sector de hostelería y restauración.

Teniendo en cuenta el tipo de empresas que hay en la zona, se puede ver que la economía esta basada en el sector primario, actividades para aprovechar las materias primas de la naturaleza, como la ganadería, caza, agricultura, pesca, etc.

#### **ENTORNO SOCIO-CULTURAL:**

Es un factor que siempre hay que tener en cuenta y va directamente relacionado con el último apartado del capítulo V, inseguridad ante la interculturalidad. Como se describe en el apartado, hoy en día vivimos en un mundo tremendamente globalizado y ello implica la convivencia con todo tipo de culturas y personas, pero es cierto que esta interculturalidad sigue siendo a veces rechazada por algunas personas, por tanto hay que actuar

para que esto deje de pasar y estos pueblos abran sus puertas a todas las personas independientemente de su raza.

Además, a la hora de estudiar las zonas, se ha comprobado que en especial los habitantes de estos pequeños municipios están encantados de la llegada de gente ya sean de nacionalidad española o extranjeros. Al ser pueblos tan pequeños se conocen todos los habitantes y se palpa el buen ambiente social que hay.

---

### ANÁLISIS DE MERCADO

---

En este apartado se va a analizar el estado del sector turístico en la provincia de Cuenca y más específicamente en los pueblos donde se va a llevar a cabo el proyecto.

#### **ESTADO DEL SECTOR TURISTICO<sup>30</sup>:**

Cuenca es un destino español muy turístico, ya que tiene una variedad muy grande de actividades para realizar, ya sean a nivel cultural, gastronómico, aventurero, etc. Uno de los planes que más a intensificado el turismo en la ciudad fue el Plan de Dinamización Turística, que se desarrollo en la capital de 1999 a 2002, con este plan se construyo a la entrada de la ciudad el primer Centro de Interpretación de Turistas. Actualmente, aparte de este centro existe una pequeña oficina de turismo situada en el casco histórico de la ciudad.

En general, este plan tuvo tanta repercusión en el sector porque consiguió la ayuda de la administración pública que hasta el momento había sido casi nula y las ganas de poner en marcha una mejora para la capital del sector empresarial.

Si nos centramos en el turismo de la Serranía Conquense nos encontramos con dos empresas dedicadas a ello.

---

<sup>30</sup> Para la elaboración de este apartado se han consultado: *Tulypan*. <<http://andaraocio.com/>> [Consulta: 25 de julio de 2021] y *UñAventura* <<https://www.xn--uaventure-l6a.com/>> [Consulta: 25 de julio de 2021]

- “ANDARAOCIO” situada en Las Majadas, cuya actividad es la realización de actividades al aire libre como barranquismo, espeleo y piragua. Esta empresa se ha encontrado a través de la pagina web [cederprodese.org](http://cederprodese.org), pero examinando en internet y por la zona no es una empresa que muestre publicidad de la misma y en su propia página tampoco tiene información de la actividad que desarrollan. No se han encontrado reseñas de clientes, por lo que se desconoce si hacen de manera satisfactoria su labor.
- “UÑAVENTURA, S.L.” situada en Uña, al contrario que la empresa anterior muestra en su pagina web todas las actividades que lleva a cabo. Las actividades que realiza la empresa son al aire libre y de aventura y son las siguientes: vías ferratas, piragüismo, escalada, paint ball, barranquismo, espeleología, laser tag y rutas a caballo. Esta empresa además de llevar varios años trabajando con estas experiencias y ser conocida por la zona, trabaja día a día en darse a conocer a través de publicidad y medios de comunicación. Hay que destacar que la gran mayoría de reseñas que se le han hecho son favorables y sus clientes han quedado satisfechos.

Como conclusión a este apartado se observa un punto a favor a la hora de crear la empresa, ya que solo son dos las empresas en este sector turístico que ofertan el mismo tipo de actividad y una de ellas según se ha visto no tiene un gran nivel de actividad. Existe competencia, pero no es desorbitado abrir otra empresa del mismo sector.

---

## ANÁLISIS INTERNO

---

Una vez explicado el entorno, el sector y la competencia, vamos a entrar en detalle en el análisis interno. En este análisis se van a definir el producto y servicio que vamos a desarrollar en nuestra propuesta, a través de cuatro bloques:

### **PRODUCTO Y SERVICIO:**

Apertura de una empresa turística cuya sede se instale en el centro de interpretación de Vega del Codorno, que actualmente se encuentra en desuso. Se ha decidido este municipio porque desde el punto de vista del proyecto confluyen dos situaciones.

En primer lugar, cumple con las características principales que se han ido describiendo durante todo el trabajo de pueblo en peligro por despoblación. Y en segundo lugar, a pesar de este factor sigue siendo un pueblo que no ha perdido los servicios básicos como pueden ser el ambulatorio, colegio, supermercado y lugares de ocio como los bares. Además esta a muy poca distancia de Tragacete que es pueblo considerado cabecera de comarca, esto quiere decir que complementa los servicios de los pueblos que le rodean.

La empresa se denominará “TURI-VEGA”, una empresa comprometida con el medio rural y el desarrollo sostenible de la Serranía Conquense. Va a ofertar diferentes packs de actividades culturales, de aventura, de salud y bienestar y por último, actividades especiales dependiendo de la estación del año.

El equipo humano de la empresa estará integrado por personal cualificado y conocedor de la zona, por lo que supondrá creación de puestos de trabajo.

### **DISTRIBUCIÓN:**

Los servicios de distribución en el sector turístico han sufrido un gran cambio en los últimos años. Antiguamente no había variedad a la hora de elegir o comprar un producto o servicio, en el sector turístico la única posibilidad de organizar un viaje era desplazarse a una agencia de viajes. Actualmente, son muchas más las posibilidades de organizar un viaje, por ello la propuesta de "TURI-VEGA" es distribuir el producto por diferentes canales. Una primera idea es la venta del producto en la propia oficina de la empresa y la segunda idea es a través de la página web.

### **PRECIO:**

Más adelante se detallará el precio de cada uno de los servicios que la empresa va a ofrecer, pero serán precios asequibles para todos los bolsillos. Se realizarán descuentos en el precio en determinadas épocas del año y además de estos descuentos se pondrán en marcha promociones flexibles dependiendo del número de personas que integren los grupos.

### **COMUNICACIÓN:**

El fin principal que tiene "TURI-VEGA" es la atracción a todo tipo de público y que se conozca la provincia de Cuenca desde el punto de vista turístico y acogedor, y hacer presente el servicio que se va a ofertar de varias maneras.

Al igual que la distribución, los medios de comunicación se han ido actualizando y en relación con el contenido del estudio realizado anteriormente estos pueblos necesitan mejorar y adaptarse a las nuevas tecnologías. Por lo que esta iniciativa no va a olvidar los medios tradicionales de comunicación como:

- Realizar una rueda de prensa en la radio para presentar la empresa.
- Anunciarse tanto en la radio, como en la prensa a través de notas publicitarias en los periódicos.

- Anunciarse en revistas especializadas en temas turísticos y del desarrollo rural de los pueblos, ya que el público que la lee está más interesado en el tema.

Estos medios llegan a públicos de todas las edades y son fundamentales para dar a conocer la empresa desde el momento en el que se crea, pero hay que tener en cuenta que la publicidad de este tipo es más costosa. Y luego se utilizarán medios más actuales y especializados en medios digitales como:

- Página web, donde se detalle todo lo que se ofrece, como se ha formado, contacto, etc.
- Cuentas en redes sociales de Instagram y twitter y cada cierto tiempo invitar a una persona con influencia en estas redes para que de a conocer la empresa.
- Portales de turismo donde se ofrezcan diferentes alternativas.

Además de los medios mencionados, la empresa "TURI-CUENCA" se organizará de tal manera que pueda acudir a eventos y ferias que se hagan por toda España para poder darse a conocer con trato más cercano, de empresario a cliente.

Para finalizar y una vez analizado todo el entorno que rodea a la empresa, pasamos al siguiente capítulo que es la realización del D.A.F.O, el cual ayudará a seguir adelante con la apuesta de la empresa

### VII.III D.A.F.O

Se utilizará el análisis D.A.F.O como herramienta de análisis, ya que toda la información que plasmemos en él nos servirá de ayuda para la implementación de acciones y medidas correctivas, y para una buena planificación del proyecto que vamos a llevar a cabo.

Por un lado, se realizará el análisis interno, esto quiere decir que se va hacer una autoevaluación de la situación actual para identificar las debilidades para poder corregirlas y las fortalezas para poder mantenerlas y apoyarnos en ellas.

Y por otro lado, se hará un análisis externo, donde se estudiarán los factores externos claves de la situación y aquellos que no dependen de estas zonas. Esto son las oportunidades y amenazas, y tenemos que tener siempre presente aquellas que son incontrolables e influyen directamente en el desarrollo de nuestro proyecto.

#### DEBILIDADES

- Alta tasa de mortalidad y baja de natalidad (Despoblación)
- Territorios situados lejos de las grandes ciudades
- Mal estado de las vías de comunicación
- Inexistencia de internet y medios de comunicación modernos
- Falta de servicios primarios y de ocio
- Cierre de centros médicos, escuelas, etc.

#### AMENAZAS

- Aumento de despoblación
- Reducción de servicios básicos
- Éxodo rural

#### FORTALEZAS

- Paz y tranquilidad
- Solo dos empresas que puedan hacer competencia
- Menor contaminación tanto acustica como de la calidad del aire
- Mejor calidad en los productos alimenticios, ya que muchos son locales
- Libertad y contacto con la naturaleza.
- Precios más bajos
- Más afinidad entre los ciudadanos del pueblo

#### OPORTUNIDADES

- Aprovechar el poder vivir al aire libre sin apenas restricciones, después de la pandemia que estamos viviendo actualmente.
- Sacar el máximo partido al territorio a través del turismo.
- Fomentar la vuelta al pueblo de aquellos jovenes que quieran seguir viviendo en sus raices.
- Fomentar la llegada de personas que siguen una vida eco-friendly
- Potenciar los recursos naturales con capacidad de atraer empleo.
- Mayor calidad de vida.

#### VII.IV OBJETIVOS

La fijación de un objetivo general y los objetivos específicos es una parte muy importante para el desarrollo del plan de marketing ya que la planificación del proyecto va directamente relacionada con ellos, al igual que los objetivos que se muestran en el Capítulo I del trabajo. Ambos objetivos tienen un mismo fin pero vistos desde perspectivas diferentes, ya que la primera parte del trabajo es un estudio de la actualidad de la España despoblada y esta segunda parte es la planificación de un proyecto para frenar el fenómeno de la despoblación en una zona de España determinada.

ILUSTRACIÓN 10: NACIMIENTO DEL RIO CUERVO, VEGA DEL CODORNO.



Fuente: google imágenes.

El objetivo general de la propuesta del Plan de Marketing para la creación de una empresa turística en la Serranía Conquense es ofrecer a los visitantes de todas partes del mundo un turismo de calidad y sostenible, aprovechando los recursos de la zona consiguiendo reactivar la economía de estos pueblos en peligro de despoblación. Y una vez definido el objetivo general, se desglosará en varios objetivos específicos. Estos objetivos que se enumerarán a continuación tienen un periodo medio de realización, y teniendo en cuenta la situación sanitaria que se está viviendo en España el tiempo estimado es de 4 años.

- Aumentar el número de turistas que visitan la provincia de Cuenca cada año. Según el INE en 2020 Cuenca acogió 74.343 turistas residentes en España y

7.472 turistas residentes en el extranjero lo que hace un total de 81.815 turistas en el año 2020. Comparado con el año anterior que el total de turistas fue 199.858 habido una bajada bastante importante pero se tiene que tener cuenta que en los meses de Abril, Mayo y Junio de 2020 Cuenca no acogió visitas por las restricciones del Covid-19. Por lo que el objetivo del proyecto será volver aumentar las cifras, llegando a un total de 300.000 turistas en dos años (2023), ya que la gran mayoría que visitan la ciudad acaban subiendo algún día a la sierra por lo que es favorable para el proyecto este aumento.

- Aumentar el grado de satisfacción de los visitantes de la serranía conqueña, según ha informado la Oficina de Turismo de Cuenca los turistas específicos de la zona valoran este espacio con un 4,4 de 5. El objetivo que se quiere conseguir es conseguir un grado de satisfacción que no este por debajo del 4,7, siempre teniendo en cuenta la opinión de las personas para perfeccionar lo ofrecido.
- Conseguir que los turistas que visiten la zona se hospeden en cualquiera de los municipios del proyecto, por lo que desde la empresa se les aportará toda la información necesaria para ello. Objetivo en este punto, que las casas rurales y alojamientos de la zona aumenten su ocupación todo lo posible y sea este un posible negocio de la zona.
- Conseguir desestacionalizar la demanda turística, como se comentaba en el análisis anterior estos pueblos tienen muy pocos habitantes censados y aún menos viviendo durante toda la época del año, al igual pasa con los turistas que aumentan sus llegadas en épocas de verano y algunos fin de semanas donde la nieve deja paisajes espectaculares. El objetivo es atraer visitas durante todo el año realizando actividades acordes a la estación.
- Invertir en mejoras publicitarias y de indicaciones, como carteles turísticos informativos, la señalización a la oficina y sobretodo adaptación de las infraestructuras para personas con discapacidad.

- Ayudar a la economía de la zona con la llegada de turistas, es decir, informarles sobre los bares, supermercados, servicios de peluquería, farmacia, taxidermia, carpintería y otros que se desarrollan por la zona.
- Fomentar una estrecha relación con la naturaleza y el medio ambiente, consiguiendo el cuidado del territorio y el disfrute de la zona de una manera sostenible y divertida.
- Atraer a población, este objetivo se intentará conseguir a través de la creación de puestos de trabajo y del turismo en sí.

---

#### VII.V DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

---

Este punto va a ser el definitivo para finalizar la propuesta que se quiere realizar, se va a tener en cuenta todo lo analizado anteriormente y se va a plasmar en el trabajo. El apartado anterior ha contestado a la pregunta “qué” y este punto se dividirá en dos apartados, el primero responderá a las preguntas “cómo” “quién” y “cuándo” y el segundo a la pregunta “cuánto”.

---

#### PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

---

“TURI-VEGA” será una empresa que ofrecerá diversos packs con actividades para hacer por los siete pueblos elegidos para la iniciativa. A continuación, se van a detallar las actividades de cada uno de los packs:

- **PACK CULTURAL:**

Este pack estará formado por una ruta guiada por las iglesias de Tragacete, Valdemeca y Beamud, que son las más emblemáticas de la zona y tienen una bonita historia dentro de ellas. Además, se visitará el Centro de Interpretación Turístico de Tragacete en el que se conocerá la fauna y flora del territorio y se hará otra parada en el Museo Etnológico de Valdemeca.

- **PACKS SENDERISMO:**

Un primer pack será conocer el pueblo de Vega del Codorno. Un pueblo con una distribución especial, está dividido en once barrios, por lo que la ruta se

empezará en el primero de ellos “Las Chorretas” y continuará por cada uno de ellos. Llegados a mitad de la ruta se subirá a La Cueva Natural, se accederá a ella hasta la zona acondicionada y una vez fuera se hará un pequeño descanso a la vez que se proyectará un video de la representación del Belén Viviente que hacen los Vegueros en esta cueva unos días antes de que empiece la Navidad. La ruta continuará hasta llegar a su final con la subida al Nacimiento del Rio Cuervo una bonita cascada natural muy conocida en la zona.

Un segundo pack será una ruta hasta la subida de uno de los montes más altos de la provincia, San Felipe que pertenece al municipio de Tragacete. Es una ruta de unos 10 o 11 km en total, que la puede hacer cualquier persona con un estado físico normal, en la que vas viendo las maravillosas vistas del paisaje y conociendo un poco más el territorio. Una vez arriba se hará un descanso para coger fuerzas para la bajada y para finalizar la ruta será opcional la visita al Centro de Interpretación de Tragacete donde se explicará más detalladamente la fauna y flora que se ha ido viendo durante el recorrido.

Un tercer pack, por la ruta de los Callejones de Las Majadas. Esta ruta se caracteriza por estar llena de rocas en continua erosión a consecuencia del agua y viento, no es una ruta muy compleja ni larga por lo que en una hora y media como mucho se ha finalizado. De allí se irá al Parque Natural de El Hosquillo, donde se podrá caminar tranquilamente mientras se observa a la fauna más conocida de la zona. Esta ruta es más sencilla y en especial para niños.

Y el último pack de senderismo se divide en dos opciones dentro del pueblo de Uña, la realización de la Ruta del Escalerón o la Ruta de la Raya, son rutas largas y con mayor dificultad para los niños. Una vez terminada la ruta se

visitará la Laguna de Uña y la piscifactoría, donde se explicará la fauna y flora rodea a este pueblo.

- **PACKS MULTIAVENTURA:**

Se dividirán en packs con diferentes tipos de intensidad en las actividades. Los packs de intensidad se integrarán únicamente de una actividad por pack, por lo que este tipo de pack serán de: barranquismo, vías ferratas y espeleo. Y los demás packs serán de baja intensidad y estarán formados por rutas a caballo y en quads.

- **PACK DE SALUD Y BIENESTAR:**

Este pack es únicamente es para mayor de 18 años, y el periodo de realización es de un día y medio. Se dividirán los días en función de clases de yoga, pilates y meditación en diferentes puntos al aire libre. Durante los descansos y tiempo libre, se harán actividades rurales opcionales como recolecta de alimentos en los huertos o pequeñas rutas a caballo.

- **PACKS DE ACTIVIDADES ESTACIONALES:**

Dependiendo de la época del año se pueden hacer diferentes tipos de actividades en estos territorios. Son actividades más simples y con flexibilidad de horarios dependiendo del cliente.

- Desde mediados de septiembre y el mes de octubre: rutas organizadas en pequeños grupos para escuchar la berrea. Un fenómeno muy conocido en la serranía conquense por la gran cantidad de ciervos que hay.
- Durante el otoño: salida al monte para recoger setas de todo tipo. Después se analizarán y explicarán en la propia oficina.
- Durante el verano: rutas organizadas a las diferentes pozas que rodean estos pueblos, una idea perfecta para toda la familia.

- Durante el verano: esta vez es una actividad nocturna, y es la observación de las estrellas en los puntos con certificado Starlight de la serranía conquense.

“TURI-VEGA” se pondrá en marcha en Diciembre de 2021 y empezará con actividades promocionales por la época de Navidad. El equipo estará compuesto por los dos socios cualificados y expertos en aventura y espacios rurales, y otros tres trabajadores que para su contratación se tendrá en cuenta que vivan en uno de estos siete municipios o que si son personas de fuera no tengan inconveniente en mudarse a la zona, será un punto a favor que tengan familia con niños en edad de escolarización si eso es así el ayuntamiento también aportará ayuda para que les sea más fácil la instalación.

Lo único que se pretende con estos filtros a la hora de buscar trabajadores, es dar oportunidades a la gente de la zona y si no hay expertos del trabajo en el territorio, que los que vengan de fuera puedan ser un beneficio para el pueblo.

---

#### PRESUPUESTO

---

En cuanto al presupuesto inicial del proyecto se compondrá de una cantidad aportada por los socios y las ayudas públicas a las que tenga acceso la empresa según los requisitos que se exijan. Este dinero en un principio será utilizado principalmente para dar publicidad, compra del material necesario, el acondicionamiento de las zonas que se utilicen para dar el servicio y otros gastos relacionados con los elementos de transporte.

Una vez iniciado el proyecto, se tendrán unos gastos fijos tales como salarios de los empleados, seguridad social y suministros. Y unos gastos variables dependiendo del volumen de actividad que se haga, tales como material para la realización de actividades y suministros varios.

#### VII.VI CONTROL

---

Para el control de los objetivos propuestos de la empresa, se tendrán en cuenta una serie de elementos que nos muestren en diferentes periodos de tiempo los resultados obtenidos. Una vez que se tengan dichos resultados, se irán comparando con los anteriores para ver que han mejorado y con los esperados para comprobar que la empresa prospera y cumple los objetivos marcados. En el caso de que estos objetivos no se estén cumpliendo, se actuará sobre una nueva estrategia que haga reactivar el proyecto.

Además, de tener siempre presentes las reseñas en las redes sociales y la elaboración de encuestas a los clientes para ver el nivel de satisfacción del servicio.

## VIII. CONCLUSIONES

---

Tras la elaboración de este trabajo, cuyo objeto era la descripción de la evolución demográfica que ha tenido España, un análisis a nivel europeo sobre el fenómeno de la despoblación y un listado detallado de los principales problemas que abordan las zonas rurales, seguido de la propuesta de un Plan de Marketing para la apertura de una empresa que fomente el turismo y fije población en la Sierra de Cuenca, es conveniente extraer una serie de conclusiones:

I. Son varios los conceptos que se han acuñado para denominar la problemática demográfica que esta viviendo España, los más escuchados “España vacía” y “España vaciada”, pero varios expertos aseguran que estos conceptos no son ciertos ya que España tiene 47.394.223 de habitantes. En definitiva, tienen razón España esta poblada ¿pero de que manera?.

Es cierto que no se le puede acuñar con esas denominaciones a todo el territorio español, pero si hablamos de las áreas rurales analizadas durante todo el trabajo, cuya densidad de población no supera en muchos casos 8 habitantes por km<sup>2</sup>, entonces estamos ante una zona casi vacía o en proceso de vaciarse. Por tanto, en estos casos no serían incorrectas estas denominaciones. Además, de tener en cuenta de que como se ha comentado anteriormente sería más lógico denominar a estas zonas como “España vaciada”, ya que los altos cargos del gobierno no ponen ayudas para frenar esta situación y permiten que poco a poco los pueblo se vayan vaciando.

II. Se ha analizado la evolución del cambio demográfico que ha sufrido España desde los años 50 hasta la actualidad, y como se puede observar han sido varias las etapas que ha sufrido. La primera época estuvo marcada por una huida a las ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales, y más tarde llegaron a estas ciudades nuevos métodos de trabajo caracterizados por maquinaria, lo que provoco que muchos de los puestos de trabajo ocupados por personas pasarán

a ser innecesarios. Por tanto, estos trabajadores tuvieron que volverse al pueblo de nuevo a rehacer sus vidas.

Hoy en día en la mayoría de pueblos los únicos trabajos que hay pertenecen al sector primario y como en los años 50 los más jóvenes tienen que mudarse a las grandes ciudades en busca de trabajo y formación. Pero en la actualidad, el problema se está haciendo más grave, ya que la mayoría de estos jóvenes no vuelven a sus raíces después de terminar sus estudios porque allí no hay oferta de todo tipo de trabajos y por lo tanto no se pueden dedicar a lo que ellos quieren. Este problema debería de controlarse de manera que no toda la población se aglutine en las grandes ciudades, por lo que se recomendaría ampliar el número de servicios y de lugares de ocio, que es lo más demandado por los jóvenes, con la finalidad de que no tengan que irse a otra ciudad en busca de ellos.

**III.** Una vez observados los programas electorales de los partidos más votados españoles, se muestran varias medidas de cambio en el ámbito rural. Pero siendo realistas y escuchando a los habitantes de estas zonas, la mayoría de estas medidas nunca llegan a ponerse en marcha y una vez más son zonas olvidadas sin apenas ayudas. Por lo que es necesario pedir ayuda urgente a los gobernantes y exigirles la utilidad de estas medidas y estrategias propuestas para el mundo rural.

**IV.** Europa, al igual que España, está viviendo un cambio demográfico y aún se ha intensificado más con la actual pandemia sanitaria. La Unión Europea ha ayudado en materia de despoblación a España con diferentes Fondos Estructurales y de Inversión, el problema que existe va unido con el punto anterior, y es la mala gestión del dinero financiado, es decir, que España en algunas ocasiones no ha destinado los fondos recibidos a las inversiones previstas para el desarrollo rural. Por tanto, la solución más eficiente, eficaz y correcta sería hacer un buen uso del dinero que va a financiar la UE con el nuevo plan llamado “NextGenerationEU” creada para la recuperación de Europa tras el Covid-19.

**V.** Se han estudiado uno a uno los principales problemas que se encuentran en las zonas rurales, y se han observado que necesitan un cambio lo más rápido posible. En primer lugar, la falta de legislación, no porque no exista sino porque no se hace un cumplimiento correcto de las existentes. La última aprobada en España, fue la Ley 2/2021, del 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo Rural en Castilla-La Mancha, es una ley con una serie de objetivos muy útiles y específicos para esta zona por lo que una buena implantación de la misma ayudaría a estas zonas desfavorecidas. En segundo lugar, la falta de servicios mínimos, el mal estado de las infraestructuras y el nulo nivel de desarrollo en cuanto a digitalización. Estos son factores que hacen que la población se marche de estas zonas, siendo lógico ya que a día de hoy es totalmente necesario el uso de internet, tener un centro médico al que acudir en cualquier momento o viajar sin problemas y con seguridad por las carreteras. Y en tercer lugar, un problema que no depende de nadie en específico, es la desconfianza ante la interculturalidad, pero en realidad esto puede corregirse de manera muy rápida demostrando que la llegada a los pueblos de extranjeros puede ser positiva puesto que aportan una nueva cultura, aumentan el número de habitantes del municipio y con ello nuevos puestos de trabajo que garantizan un futuro al territorio.

**VI.** Después de tantos factores negativos, se ha observado que lo imposible puede convertirse en posible siempre que se haga con ganas, y lo han demostrado los fundadores de las iniciativas que hemos analizado en el presente trabajo.

Proyectos como “Apadrinaunolivo.org”, “G.U.A.U” o “Galicia Country Homes” han conseguido sacar el máximo provecho a los recursos y oportunidades que tenían sus municipios, de manera que han creado puestos de trabajo, han conseguido turismo y sobretodo y lo más importante han fijado a gente en la zona. Estos proyectos sirvieron de ayuda y aportaron confianza para realizar la propuesta de marketing explicada en el trabajo.

**VII.** Como se especifica en el apartado VI.II del trabajo, fijar población a las zonas rurales es necesario para el cumplimiento de los 17 ODS, ya que estos objetivos tratan de convertir al mundo en un lugar justo, sostenible y sin pobreza. Por lo que se tiene que tener en cuenta que, en las zonas rurales los espacios son naturales y sin niveles de contaminación, la alimentación es más sostenible y las desigualdades están más reducidas.

**VIII.** Tras la planificación de la propuesta del Plan de Marketing para la creación de una empresa turística en la Serranía Conquense, se destaca que el fin principal es el fomento de un turismo de calidad y sostenible, que una vez que se lleve a cabo ayude a los siete municipios a reactivar la economía con los turistas que lleguen a la zona y con ello atraer a gente que quiera cambiar su estilo de vida. Una vez analizado el mercado de la zona, se observó que era una buena opción establecer una empresa de este tipo ya que no había competencia y aprovechaba la oportunidad de sacarle beneficio a los recursos naturales.

En definitiva, tanto Europa como España necesitan políticas que ayuden a un cambio lo antes posible, porque el problema de la despoblación tarde o temprano acabará afectando a toda la población, ya que estas zonas son clave para el desarrollo de la ganadería y agricultura que son fuentes de abastecimiento para todo el mundo. Teniendo en cuenta la situación actual que se está viviendo con la llegada de refugiados, España debería de tomar medidas y ver este problema como solución a la despoblación, ayudando a corregir los desequilibrios existentes como las personas sin vivienda, viviendas abandonadas, ciudades masificadas y pueblos desérticos.

## BIBLIOGRAFIA:

---

- COLLANTES, F. y PINILLA, V. (2019). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España Rural desde 1900 hasta el presente*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- DEL MOLINO, S. (2016). *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*. España: Turner.
- España. Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. DOUE, 30 de marzo de 2010, núm. 83, p.127
- GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE, J.M. (ed.) (2021). *Despoblación Rural. Problemas y soluciones*. Valencia: Universitat Politècnica de València.

## WEBGRAFIA:

---

- HIJÓN, L. “Reportaje audiovisual. Buscando Respuestas: pueblos vacíos, personas sin hogar”. *Youtube*.  
<<https://www.youtube.com/watch?v=2yM6YbANXtk>>
- LENOIR, R. (2020). “No existe la España Vacía, es la España vaciada” en *Diario16*.  
<<https://diario16.com/no-existe-la-espana-vacia-es-la-espana-vaciada/>>  
[Consulta: 5 de abril de 2021]
- PSOE (2019). *Programa electoral PSOE*. <<https://www.psoe.es/media-content/2019/04/PSOE-programa-electoral-elecciones-generales-28-de-abril-de-2019.pdf>> [Consulta: 3 de junio 2021]
- PP (2019). *Programa electoral PP*.  
<<https://www.pp.es/sites/default/files/documentos/programa-electoral-elecciones-generales-2019.pdf>> [Consulta: 3 de junio de 2021]
- VOX (2019). *Programa electoral VOX 2019*.  
<<https://www.voxespana.es/noticias/100-medidas-urgentes-vox-espana-20181006>> [Consulta: 3 de junio de 2021]
- CIUDADANOS (2019). *Programa electoral CIUDADANOS 2019*.  
<<https://www.ciudadanos-cs.org/programa-electoral>> [Consulta: 3 de junio 2021]
- PODEMOS (2019). *Programa electoral PODEMOS 2019*.  
<[https://podemos.info/wp-content/uploads/2019/10/Podemos\\_programa\\_generales\\_10N.pdf](https://podemos.info/wp-content/uploads/2019/10/Podemos_programa_generales_10N.pdf)> [Consulta: 3 de junio 2021]
- TERUEL EXISTE (2019). *Programa electoral TERUEL EXISTE 2019*.  
<<https://teruelexiste.info/programa-electoral-teruel-existe/>> [Consulta: 3 de junio 2021]
- PARLAMENTO EUROPEO. (2019). *El Parlamento Europeo estudia en Zamora cómo afrontar la despoblación de las zonas rurales en la Unión Europea*.

- <[https://www.europarl.europa.eu/spain/resource/static/files/PDF/despoblacion\\_y\\_cambios\\_demograficos.pdf](https://www.europarl.europa.eu/spain/resource/static/files/PDF/despoblacion_y_cambios_demograficos.pdf)> [Consulta: 20 de mayo de 2021]
- COMISIÓN EUROPEA. (2021). El impacto del cambio demográfico en Europa. <[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/impact-demographic-change-europe\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/impact-demographic-change-europe_es)> [Consulta: 20 de mayo de 2021]
  - PEREZ, J. D. (2018). “Europa ante la despoblación” en *Carta Local*. Revista de la Federación Española de Municipios y Provincias, nº 317, p. 13-14. <<http://www.femp.es/comunicacion/noticias/europa-frente-la-despoblacion>> [Consulta: 20 de mayo de 2021]
  - FEADER (2020). *Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural*. <<http://www.redruralnacional.es/fondo-europeo-agrario-de-desarrollo-rural-feader->> [20 de mayo de 2021]
  - COCEDER. (2020). *Itinerarios integrados para lucha contra la despoblación rural*. <<https://www.coceder.org/itinerarios-integrados-para-luchar-contra-la-despoblacion-rural/#>> [20 de mayo de 2021]
  - PLAN DE RECUPERACIÓN EUROPEO. (2020). *Plan de recuperación europeo*. <[https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es)> [20 de mayo de 2021]
  - PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL. *Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP)*. <<https://pdr--carm--es.insuit.net/edlp>> [20 de mayo de 2021]
  - FUTURO DE EUROPA. (2017). La despoblación rural: uno de los grandes retos para la Comisión Europea. <<https://www.futurodeeuropa.eu/despoblacion-rural/>> [Consulta: 20 de mayo de 2021]
  - SHORTALL, S. (2021). “ “Ruralizar” las leyes: una cuestión de justicia” en *El Mundo*. <<https://www.elmundo.es/opinion/2021/02/05/601c3d6afc6c833c1f8b46a1.html>> [Consulta: 26 de mayo de 2021]

- TEBA, E. (2019). “Educación en la España Vacía” en *EvaTeba*, 19 de agosto de 2019. < <https://evateba.com/educacion-en-la-espana-vaciada/> > [Consulta: 10 de julio de 2021]
- *Ruralpromo International Consulting*. < <https://www.ruralpromo.com/> > [Consulta: 10 de julio de 2021]
- *Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete*. < <https://apadrinaunolivo.org/es> > [Consulta: 10 de julio 2021]
- *2017 Ayuntamiento de Torrellas*. < <https://guau.torrellas.es/> > [Consulta: 10 de julio de 2021]
- *2018 Planrepuebla.es* < <https://planrepuebla.es/> > [Consulta: 10 de julio de 2021]
- *2016-2021 Galician Country Homes*. < <https://www.galicianrustic.com/es/> > [Consulta: 10 de julio de 2021]
- *Instituto Nacional de Estadística*. < <https://www.ine.es/> > [Consulta: 25 de julio]
- *Tulypan*. < <http://andaraocio.com/> > [Consulta: 25 de julio de 2021]
- *UñAventura* < <https://www.xn--uaventura-l6a.com/> > [Consulta: 25 de julio de 2021]
- 2021 Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE). < [http://www.cederprodese.org/portal/lang\\_es-ES/tabid\\_3953/default.aspx](http://www.cederprodese.org/portal/lang_es-ES/tabid_3953/default.aspx) > [Consulta: 25 de julio 2021]
- Real Academia Española, 2019. < <https://www.rae.es/> > [Consulta: 16 de agosto de 2021]
- 2021 Economipedia. *Tasa de natalidad*. < <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-natalidad.html> > [Consulta: 16 de agosto de 2021]

## **ANEXO**

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



#### **Reflexión sobre la relación del TFG con los ODS en general y con el/los ODS más relacionados.**

Los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron en 2015 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que constituyen la Agenda 2030, una iniciativa que apuesta por un cambio del planeta. El fin principal de estos objetivos es erradicar la pobreza, combatir contra el cambio climático, lograr una mejora de la educación y conseguir la igualdad de la mujer, entre otros factores.

A día de hoy, estos objetivos no se están cumpliendo dentro del plazo que se esperaba, dependiendo de la zona estos objetivos están avanzando a un ritmo diferente.

En relación con el presenta trabajo, se han podido relacionar estos objetivos uno a uno con el mismo, por lo que se encuentran recogidos en el capítulo VI.II.

#### **ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.**

Este objetivo persigue poner fin a la pobreza, y no solo se refiere a la pobreza a niveles económicos sino a servicios básicos y necesarios para poder vivir, por lo que es un objetivo que podemos identificarlo con zonas rurales.

En este tipo de zonas el nivel de población es muy bajo, por lo que escasean servicios básicos como una escuela, un centro de salud o un simple supermercado, son recursos básicos pero que no salen rentables ya que no va haber demanda. En cambio, si se fijará población a estos pequeños pueblos se conseguiría una reactivación de la economía y por lo tanto que vuelvan algunos de estos servicios, además de que las

precios en estos pueblos son más bajos y les facilitaría la vida a los más desfavorecidos económicamente.

**ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Un objetivo que va totalmente de la mano de las zonas rurales, no solo promueve eliminar el hambre sino una alimentación lo más saludable posible. Por lo que las zonas rurales aquí juegan un papel muy importante, ya que son el motor de la agricultura, la ganadería y la pesca.

España es el tercer país productor agrícola en Europa y primero de producción sostenible, y estos datos aún los podemos mejorar si cambiamos las políticas y ayudamos a este sector primario para que no abandonen sus trabajos y sigan abasteciendo al mundo, además de instalarse en zonas rurales para llevar acabo su actividad laboral.

**ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.**

Las zonas rurales con sinónimo de paz, libertad y naturaleza, que es lo que viene buscando este objetivo. La mayoría de ciudades están empezando adoptar medidas ambientales por los grandes niveles de contaminación que hay en ellas, ya que es un factor clave para enfermedades. Para paliar este problema, debería de fomentarse más el vivir en zonas rurales donde estas respirando aire totalmente puro y fuera del estrés de este tipo de ciudades.

Además, dentro del bienestar de las personas hay que tener en cuenta la alimentación de ellas. En las ciudades comer de manera saludable sin químicos ni procesados es mucho más complicado que en un pueblo donde la comida muchas veces va del huerto a la mesa sin pasar por ningún tipo de máquina. En definitiva, estos pequeños pueblos son toda una oportunidad para vivir alejados de contaminación y peligros para la salud.

**ODS 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.**

La educación tiene que ser un derecho para grandes y pequeños, y ser equitativa para todos. Es ahí cuando llega el problema en los pueblos con pocos habitantes, la mayoría de colegios están cerrados porque no hay el número mínimo de niños para abrirlo, y quizás una familia que quiera irse a vivir a una determinada zona rural no lo haga porque no existe este servicio básico y es un elemento muy negativo porque se esta perdiendo población por ello.

Por tanto, se tiene que hacer lo posible para que familias lleguen a los pueblos y reabran los colegios e institutos, además es una oportunidad también para dar trabajo.

**ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

En el mundo rural siempre ha sido cosa de hombres ya que la mayoría del trabajo es en el campo, y a día de hoy no ha cambiado mucho, por lo que es mayor el porcentaje de hombres que viven en los pueblos que de mujeres. Pero no es imposible atraer mujeres a la vida rural, y es lo que se tiene que conseguir a través de programas o iniciativas en las que las mujeres realicen los mismos trabajos que los hombres sin ningún tipo de discriminación.

**ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.**

La garantía de disponer del suministro de agua en calidad y cantidad es fundamental para el desarrollo de cualquier área, ya que es necesaria para el cultivo, la alimentación o la higiene de una persona.

España es un país con gran cantidad de infraestructuras hidráulicas, como embalses, presas, etc., pero esto no quiere decir que se estén utilizando de manera adecuada. Por ejemplo, la cuenca del Segura, esta situado cerca de zonas rurales con

poca población y por ello no pueden hacer disfrute pleno de esta agua sino que es desviada a Murcia por ser una zona con más población.

Por lo tanto, se debería de hacer un reparto igualitario que cubra las necesidades de todo el mundo, y una distribución equitativa entre lo rural y lo urbano, ayudaría a una negociación en la que salgan beneficiadas las dos partes.

**ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.**

Este ODS lo podemos unir directamente con el **ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.**

Europa estos últimos años esta haciendo muchísimo hincapié en políticas que afectan al cambio climático intentado frenar esta situación. Quiere cambiar la explotación de recursos naturales de manera desequilibrada, a una explotación de recursos de manera mucho más responsable basada en una economía circular. La mayoría las energías renovables se basan en la utilización de recursos naturales, los cuales se encuentran en zonas rurales o espacios naturales situados cerca de pequeños pueblos, donde el espacio es grande para instalar lo necesario. El beneficio que proporciona la instalación de este tipo de energías aparte de ayudar al medioambiente, es la creación de puestos de trabajo, especialización económica o inversión en estas zonas con otro tipo de negocio.

Además para cuidar el medio ambiente es necesario que las personas que quieran vivir en zonas rurales amen el campo y la naturaleza, y serán ellas las que mas cuidado tengan en su día a día del medio que les rodea lo que hará más sencillo que el entorno rural este protegido y cuidado consiguiendo así un efecto positivo para el cambio climático.

**ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

Las zonas rurales presentan niveles de desempleo elevados ya que la diversidad de puestos de trabajo es escasa, por ello muchas personas prefieren vivir en zonas

urbanas con más oportunidades o simplemente no les sale rentable vivir en un pueblo si tienen que hacer varios km para llegar a su trabajo. Por tanto, se debería de tener en cuenta este problema e instaurar políticas de inversión en I+D+i para poder aprovechar y sacar beneficio a los trabajos tradicionales de las zonas rurales como pueden ser los del sector primario.

**ODS 9. Construir infraestructuras resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.**

Este objetivo es uno de los principales para que las áreas rurales salgan adelante, ya que la mayoría de estas zonas tienen infraestructuras pésimas. Como se ha comentado anteriormente, muchas de las carreteras están en muy malas condiciones, el transporte público es nulo o se utiliza cada mucho tiempo, el nivel de servicios básicos es muy reducido y lo más importante hoy en día y primordial para las nuevas generaciones la conexión a internet, que en muchos sitios no existe, los niveles de cobertura son muy bajos o siempre hay problemas para que funcione de manera correcta. Si estos aspectos no se renuevan y no se ejerce presión para que cambien, nadie va a querer quedarse en los pueblos de aquí a unos cuantos años, porque serán pueblos poco desarrollados donde no se podrá llevar una vida normal.

**ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.**

Este objetivo a nivel español y específicamente en el ámbito rural se puede decir que no es negativo, ya que comparándonos con otros países las condiciones de vida son muy malas y con grandes desigualdades por motivos de raza, sexo, edad, etc. Pero siempre podrá ser un punto a favor que se tenga en cuenta la Cooperación Internacional para el Desarrollo de estas zonas, fortaleciendo así políticas, autoridades y otras áreas importantes.

**ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.**

Este objetivo es complejo, ya que la mayoría de servicios y oportunidades están en las grandes ciudades y centros urbanos por lo que la gente se masifica en esas zonas.

Debería de existir un equilibrio entre el territorio, y para ello es necesario que las zonas con menos recursos reciban ayuda de las que puedan acceder a una red de servicios e infraestructuras renovadas para atraer a gente a los pueblos y que las ciudades se descongestionen de esa cifra elevada de población que la vuelven menos segura y sostenible.

**ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.**

Este objetivo junto con los ODS 7 y 13, fomenta el consumo adecuado de alimentos sin desperdiciarlos y además de la manera más sana y sostenible posible, intentando reducir lo máximo posible los productos químicos.

Por lo que como en todos los demás objetivos, las zonas rurales pueden ser claves para el proceso. Por un lado, el consumo de alimentos en estas áreas es muy natural ya que la mayoría de veces son productos primarios que han cultivado o criado los propios vecinos del pueblo. Y por otro, la creación de negocios sostenibles en el ámbito de la alimentación aprovechando los conocimientos de agricultura y ganadería que ya tiene la población de la zona, fusionándolos con los conocimientos de negocio e investigación que vengan de la ciudad, para así crear proyectos con futuro que sean una fuente de inversión para el pueblo.

**ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.**

Aunque en España las zonas más despobladas estén en el interior del país, en las zonas de costa y los pequeños pueblos del norte también están sufriendo un desequilibrio en su población. Por tanto, el cuidado de los mares es una fuente por importante de la que se financia el sector pesquero, y también hace que aumente el turismo de la zona.

Se deberían de adoptar medidas para una pesca segura y equilibrada, en la que no se pesque masivamente sino lo necesario para su consumo, y al igual que en el campo conseguir que se fije gente en la zona que ayude al cuidado y mantenimiento de la zona.

**ODS 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.**

El bosque español esta caracterizado por una gran variedad de plantas y arboles que enriquecen la zona y son muy importantes para sobrevivir en la tierra. Esta cantidad de flora no es capaz de mantenerse sola, ya que muchas veces la meteorología (lluvias, granizos, fuegos, etc.) provoca daños irreparables, por lo que es necesario la vida en el pueblo y el trabajo en el campo para que el territorio este controlado lo mejor posible y cuidado por las personas que lo rodean. Además para el cuidado de zonas más específicas se necesitan personas cualificadas en ello y es una manera de crear puestos de trabajo y repoblar.

**ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.**

En un objetivo básico y un derecho fundamental que todo el mundo pueda acceder a la justicia de manera fácil. Hay que promover un mundo más pacifista y seguro, y una vez más las áreas rurales cumplen con estas expectativas de vida, al ser pueblos pequeños se conocen prácticamente todas las personas y se vive en un ambiente de cordialidad y amabilidad.

**ODS 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.**

Ultimo objetivo, y en realidad es como la unión de todos los anteriores para reforzar la Alianza entre todos los países de manera que se cumplan estas metas de Desarrollo Sostenible. Aquí el papel fundamental esta en manos de los gobiernos y entidades políticas que son las encargadas de promover estos cambios y aportar el capital necesario para ellos.