

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

## ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Máster en Comunicación Transmedia.

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

“Transmedia y Género. La serie documental como elemento transformador social en el ámbito de la Comunidad Valenciana.”

**TRABAJO FINAL DE**

Autora: Marta López Plaza.

Tutor: Esteban Galán Cubillo.

**GANDIA, 7 de septiembre de 2021**

**Resumen:**

El presente trabajo se basa en la producción de la serie documental “Nosotras, vosotras, ellas”, en la que a través de 5 capítulos conoceremos, en primera persona, a 5 mujeres valencianas que han conseguido el éxito profesional, rompiendo el techo de cristal, en sectores normalmente liderados por hombres. Una serie documental que nace con el objetivo de crear nuevos referentes para las generaciones actuales y futuras. Todas las mujeres tienen en común haber nacido en la década de los 50. Las protagonistas son: la chef, Susi Díaz; la rectora de la UPV, Mavi Mestre; la deportista, Cristina Mayo; la científica, Pilar Mateo; y la diseñadora, Dolores Font Cortés.

Para la realización del proyecto de la serie documental nos hemos basado en el documental transmedia como herramienta de cambio social. A modo de introducción, hablaremos del género documental, de las narrativas transmedia y la falta de referentes femeninos en los medios. Como caso práctico veremos todo el proceso de creación del primer capítulo de la serie, “El sabor de las flores”, que narra la vida de la chef, Susi Díaz, que nos sirve como modelo para la realización de los otros 4. También desarrollaremos la preproducción del segundo capítulo.

Y ya por último realizaremos el planteamiento de la estrategia transmedia en la que vamos a basar nuestro proyecto documental.

**Abstract:**

This work is based on the production of the documentary series "Nosotras, vosotras, las", in which through 5 chapters we will meet, in first person, 5 Valencian women who have achieved professional success, breaking the glass ceiling , in sectors normally led by men. A documentary series that was born with the aim of creating new references for current and future generations. All women have in common being born in the 1950s. The protagonists are: the chef, Susi Díaz; the rector of the UPV, Mavi Mestre; the athlete, Cristina Mayo; the scientist, Pilar Mateo; and the designer, Dolores Font Cortés.

For the realization of the documentary series project we have relied on the transmedia documentary as a tool for social change. As an introduction, we will talk about the documentary genre, transmedia narratives and the lack of female references in the media. As a practical case, we will see the whole process of creating the first chapter of the series, "The flavor of flowers", which narrates the life of the chef, Susi Díaz, who serves as a model for the realization of the other 4. Also we will develop the pre-production of the second chapter.

And finally, we will carry out the approach of the transmedia strategy on which we are going to base our documentary project.

### **Palabras clave**

Producción. Serie documental. Narrativas transmedia. Género. Techo de Cristal. Impacto Social.

### **Keywords**

Production. Documentary series. Transmedia narratives. Gender. Glass roof. Social impact.

**ÍNDICE:**

Resumen.....	1
Abstract.....	1
Palabras clave.....	2
Key Words.....	2
1. Introducción y justificación del trabajo.....	4
2. Marco teórico.....	9
2.1 Sobre el género documental.....	9
2.2 Narrativas transmedia.....	11
2.3 Género.....	13
2.4 Referentes.....	15
3. Serie documental. Nosotras, vosotras, ellas.....	21
4. Capítulo 1: Susi Díaz. El sabor de las flores.....	28
4.1 Preproducción.....	28
4.2 Producción.....	34
4.3 Postproducción.....	36
5. Capítulo 2: Mavi Mestre.....	37
5.1 Preproducción.....	37
5.2 Producción.....	39
5.3 Postproducción.....	40
6. La expansión transmedia.....	41
7. Conclusiones.....	47
8. Bibliografía.....	50

## 1. Introducción y justificación del trabajo.

Los formatos transmedia nos ayudan a expandir el mensaje que queremos, bien sea un producto o servicio, o una causa social. Es por esta razón por la que nuestro proyecto transmedia se basa en la serie documental como eje fundamental, ya que tal y como comenta Gifreu-Castells (2015) *“el último estadio del género documental sitúa el documental transmedia como un tipo de narrativa que expande sus contenidos a otros medios y plataformas, incentivando la participación de los usuarios. De este modo, la narrativa transmedia, aplicada al género documental, tiene la potencialidad de utilizar un conjunto de estrategias de empoderamiento ciudadano que desde la sociedad civil pueden contribuir a la transformación de las injusticias y desigualdades sociales”* (p:1154).

Bajo esta premisa diseñamos la serie documental y su estrategia transmedia, con el objetivo de que la serie, contribuya a romper con los estereotipos de género en determinadas profesiones, mostrando referentes femeninos de mujeres que han conseguido grandes logros en sus ámbitos profesionales, ya que consideramos que una de las herramientas para acabar con las desigualdades de género, es que las nuevas generaciones tengan referentes que hasta ahora no han tenido.

Contextualizado en el ámbito geográfico de la Comunidad Valenciana, nuestro propósito es conocer y entrevistar a mujeres de diferentes ámbitos profesionales: ciencia, deporte, institución académica, gastronomía, y diseño. Que nos cuenten cómo han conseguido llegar a la élite de sus profesiones, con qué tipo de barreras se han encontrado. Pero también conoceremos sus historias de vida, su infancia y momentos relevantes que han marcado su vida.

El documental transmedia, relata la vida de mujeres concretas, pero da la posibilidad de interactuar y hacer crecer la historia o generar una comunidad entorno a ella, además de

que impacte realmente en la sociedad, abriendo debates y reflexiones sobre los referentes femeninos en determinadas profesiones y la visibilización de los mismos.

¿Realmente nos muestran las televisiones o plataformas de vídeo online, los logros de las mujeres en diferentes profesiones como los de los hombres? ¿Tienen las nuevas generaciones referentes de mujeres a quién seguir?

Por estas razones consideramos que nuestro proyecto tiene los siguientes objetivos

- A través de la serie documental:” *Nosotras, vosotras, ellas*”, visibilizar a mujeres valencianas que han roto el “techo de cristal” en sus profesiones, a través de sus historias personales.
- Divulgar el trabajo realizado por cada una de ellas, sirviendo de referentes.
- Abrir un debate sobre la desigualdad de género en algunas profesiones.
- Sensibilizar a través del documental y su expansión transmedia (podcast, redes sociales, encuentros y debates)
- Entretener. El documental, además de una parte profesional, cuenta la vida de cada una de ellas, de una forma cercana y real, convirtiéndose también en un producto audiovisual capaz de emocionar a la audiencia.

La justificación de la utilización de las narrativas transmedia es porque constituyen un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión. La intencionalidad de la serie no es solo entretener o invitar a la reflexión sobre cada una de ellas, sino que busca ampliar estas historias, conocer nuevas y generar así esa expansión para conseguir un impacto social.

A través de las redes sociales se llamará a la participación social, tal y como desarrollaremos en el apartado transmedia.

Otra de las cuestiones a destacar es que son mujeres muy diferentes, no responden a un estereotipo concreto, cada una tiene su historia, sus motivos y sus propios referentes, pero tienen en común muchísimos aspectos de su vida personal y profesional. Todas son valencianas, a excepción de Cristina Mayo, pero ha desarrollado toda su vida profesional en Valencia y es en nuestra comunidad donde ha conseguido sus éxitos. Todas ellas han conseguido romper el techo de cristal en sus profesiones, normalmente lideradas por hombres.

Cárdenas de Sanz de Santamaria (2017) en su libro *En busca del liderazgo femenino: el recorrido de una investigación*, habla precisamente de las ventajas y desventajas del liderazgo femenino ya que es una ventaja porque para muchas mujeres su estilo de liderazgo es parte de lo que las distingue, las diferencia y les permitió llegar a posiciones de dirección. Y es una desventaja en la medida en la que se les descalifica, o no se las acepta por tener una forma de liderar diferente a la esperada habitualmente en las organizaciones. En este sentido cabe destacar que es importante conocer a estas mujeres porque en su forma de ser está también la clave de su éxito.

Además todas nacieron en la década de los 50, pertenecen a una generación que tuvo que luchar mucho para cambiar la historia de muchas mujeres y la suya propia. Mujeres que nacieron en plena dictadura franquista y crecieron en los valores de un régimen que dejaba a la mujer en segundo plano con respecto al hombre, ignorando su desarrollo profesional y que la dejó relegada a las tareas domésticas y crianza de los hijos.

En base a estos aspectos las mujeres que he elegido como referentes de una época y para futuras generaciones son:

1. La chef Susi Díaz, nació en Elche en 1956, una mujer totalmente autodidacta que ha conseguido hacerse un hueco en un mundo de hombres y hoy en día es un referente en la élite de la gastronomía española. Su restaurante La Finca cuenta entre otras distinciones con una estrella Michelin y dos soles Repsol. Ella fue Premio Nacional de Hostelería en 2019. En 2020, la guía Michelin contaba con 224 restaurantes españoles, solo un 10% de ellos estaba liderado por una mujer.

2. Maria Vicenta Mestre, rectora de la Universidad de Valencia, la primera en serlo. Nació en el año 1956 en Oliva, y es un ejemplo de cómo se puede romper con el techo de cristal en la institución académica donde los porcentajes de las mujeres en los puestos relevantes son aún muy inferiores a los de los hombres. Este logro profesional, junto con una vida personal que se ha basado en los valores del esfuerzo y la educación, convierten a Mavi Mestre en un referente para muchas mujeres. En la actualidad sólo 9 de las 50 universidades públicas, están dirigidas por una mujer. Un dato que contrasta con el número de titulados, representando las mujeres un 58,7% del total de graduados. Datos según un informe de la fundación CYD publicado en noviembre de 2019. En este sentido hay que destacar que 2 de las 9 rectoras son de Universidades Valencianas.

3. Dolores Font Cortés, nació en Villarreal en 1950. El mundo del diseño de moda, también está normalmente liderado por hombres, aunque es curioso que al igual que ocurre en la cocina, en los hogares las que se han dedicado a la costura han sido siempre las mujeres, pero han sido ellos los que se han visibilizado como grandes diseñadores. En nuestro caso, hemos elegido a la diseñadora Dolores Font Cortés, que se dedica al diseño de moda de baño. En este caso, fue su madre la fundadora de la marca Dolores Cortés, e inventó el primer bañador elástico del mundo. Dolores Font Cortés, aunque estudió medicina, tomó el relevo de su madre en los años 80. Hoy en día lidera la empresa, que está teniendo un gran crecimiento en la venta online. Entre sus muchos reconocimientos está el Premio Nacional de Moda en 2017.

4. Pilar Mateo, nació en Valencia en 1959. La ciencia es uno de los grandes sectores en los que las mujeres están totalmente invisibilizadas, para nuestra docu serie hemos

elegido a Pilar Mateo, científica valenciana, considerada una de las 10 más importantes de España y entre las 100 primeras del mundo. Entre sus muchas aportaciones destaca la pintura insecticida que inventó para acabar con las enfermedades endémicas en las zonas más pobres a través del control de plagas. Cuenta con más de 70 premios nacionales e internacionales, como en 2012 la Alta Distinción de la Generalitat Valenciana, Premio 9 de octubre de la Presidencia de la Generalitat.

5. Cristina Mayo, nació en Alcalá de Henares en 1952, aunque desarrolló toda su carrera en Valencia, siendo primero jugadora, después entrenadora y seleccionadora de Balonmano. Una pionera que impulsó la profesionalización del Balonmano femenino y lo llevó a lo más alto de España y de Europa.

Para desarrollar el proyecto, en primer lugar, abordaremos la cuestión teórica. Reflexionaremos sobre el género documental y tipos de documentales y sobre el documental transmedia, y su potencialidad como generador del cambio social. Estudiaremos las narrativas transmedia y cómo fruto de la tecnología y de la sociedad digital, se produce la “convergencia de medios” (Jenkins, 2008). Dentro del apartado teórico del presente proyecto abordaremos la cuestión del género y de la necesidad de la auto-representación de la mujer en los medios audiovisuales, huyendo de los modelos anteriores y creando nuevos referentes femeninos. Y por último hablaremos de algunos referentes que nos han influido, inspirado o hecho reflexionar sobre el presente proyecto.

Una vez abordada la parte teórica, describiremos el proyecto de la serie documental. Con una breve descripción de cada capítulo, las necesidades técnicas, y el presupuesto.

Para realizar el presente trabajo me he basado en el capítulo 1: “El sabor de las flores”, que narra la vida de la chef Susi Díaz, y que ya está realizado. Es por este motivo que he querido compartir, en este proyecto, todo el proceso de preproducción, producción y postproducción de ese capítulo, que me sirve de experiencia y referente para el resto de la serie.

A continuación, desarrollamos la preproducción del segundo capítulo, donde la protagonista es Mavi Mestre, rectora de la Universidad de Valencia.

No tendría sentido este trabajo sin formular la expansión transmedia o estrategia diseñada para convertirlo en un documental transmedia, para hacerlo nos hemos basado en el aprendizaje que hemos adquirido durante el máster, de tal forma que hemos esbozado las líneas fundamentales de la expansión del relato.

Por último, una serie de conclusiones que extraigo de todo el proceso anteriormente descrito.

## **2. Marco teórico**

### **2.1 Sobre el documental.**

La primera película documental de la historia del cine se atribuye a Robert J. Flaherty (1884–1951), por su obra “Nanuk el Esquimal”( 1922) (título original: *Nanook of the North*) un film que narra la vida de los esquimales en la Bahía de Hudson, no tal cual era sino como la imaginaba el propio Flaherty. Muchas discusiones sobre la película, ya que los más puristas nunca la consideraron un documental, puesto que la intencionalidad del autor es visible y pretende transformar la realidad y lo que resta la neutralidad atribuida al propio género.

Pero bien es cierto que esta intención es lo que logró captar la atención del público e hizo que la película tuviera una gran aceptación, lo que conlleva de alguna manera a la capacidad incidir en la sociedad y difundir una cultura y una historia.

Tal y como apuntaba Zizek (2016) la neutralidad en el género es prácticamente imposible, es decir, es una condición perfectamente extensible al género documental, y hoy ya no es ningún secreto la inevitable intervención del autor en todo tipo de registro Esta

intervención se produce en la elección de los personajes o protagonistas, de los testimonios, de las imágenes, y hasta de los silencios.

Siguiendo con la pieza de Flaherty, la historia es uno de los elementos que difieren de los documentales “neutros”, el autor, en este caso, lo dota de una narración que lo hace mucho más interesante para el público, ya que añadió elementos de ficción que lo hicieron más sugerente.

Y aunque utilizó la ficción, el autor consiguió reflejar la forma de vida de los Inuits, y emocionar a los espectadores. De tal forma que aquel objetivo inicial de dar a conocer la vida de los esquimales se consiguió porque logró que el público fuera a verla.

Desde *“Nanuk, el esquimal”*, el género documental ha evolucionado y continúa en constante evolución, encontrando diferentes tipos de documental descritos por diversos autores. *“Es así como dentro de este territorio mestizo del denominado “cine de lo real” contemporáneo, nos encontramos con etiquetas de nuevas tendencias y formatos (que van desde el mockumentary al documental expandido, entre otros, hasta llegar al documental interactivo como último género consolidado) y con toda una batería de procedimientos formales y estrategias retóricas que articulan una onda expansiva de asombrosa libertad creativa para conformar nuevas estéticas, capaces de reconfigurar dispositivos documentales de representación y enunciación tan diversos como sugerentes”*. (García Giménez 2015: p 35)

Existen innumerables clasificaciones del género documental, definiciones y debates interminables, Nichols (2001) enumera las formas del documental en seis: expositiva, poética, reflexiva, observacional, participativa y performativa.

El autor afirma que el documental *“ha de esforzarse en convencer o predisponer a la audiencia de una forma concreta sobre algún aspecto del mundo y ha de hacerlo a través de una representación “creíble, convincente y atractiva”* (Nichols, 2001:164)

Y es por esta necesidad que el género de la no ficción ha evolucionado hasta llegar al documental interactivo, convirtiendo al espectador en creador de esa no ficción, como elemento clave e imprescindible para generar esa interactividad. *“El audiovisual interactivo incentiva la navegación, la participación, la contribución y la interacción del usuario en la narración, con lo cual los distintos formatos van hacia un tipo de cine de lo real generativo y expandido”* (Gifreu, 2015 p:16)

Y tal es así que el género documental contiene muchos elementos del cine de ficción, desde la propia narración, hasta las técnicas utilizadas de tal forma que desdibuja *“por completo los límites entre la ficción y la no ficción, el documental contemporáneo ha fraccionado algunas de las convenciones asociadas al género, encontrando fácil acomodo entre lo narrativo, lo observacional, lo etnográfico, lo ensayístico, la videocreación, lo autobiográfico y, obviamente, lo experimental”*. (Fernandez 2016:85)

Bajo esta visión del documental transmedia y sobre la capacidad de incidir en la sociedad fomentado la participación y el debate de los usuarios/as y espectadores/as, es bajo la que vamos a basar nuestro proyecto de serie documental. Que al tiempo que tiene un carácter reivindicativo, no deja de ser por ello una creación artística audiovisual, con la que pretendo, además de poner en valor el papel de la mujer, llegar al espectador con una historia de vida, contada en primera persona.

No se trata de narrar cronológicamente su vida, se trata de recorrer con ellas una serie de experiencias que las han marcado en su vida tanto profesional como personal y con las que el espectador llega a sumergirse y formar parte de la historia sin darse cuenta.

## **2.2 Narrativas transmedia:**

Podemos afirmar que la unión entre la tecnología y la narrativa social, ha generado una nueva forma de producir contenidos, pero también de ser consumidos . Tal vez este papel

activo del consumidor, *prosumer*, es la verdadera revolución a la que se enfrenta el género, el medio y el contenido.

Las narrativas transmedia, atendiendo a su definición, *“un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión”*. (Scolari 2013, p:46)

Tras esta definición nos preguntamos ¿ Por qué es necesario para nuestro proyecto las narrativas transmedia?. La respuesta es sencilla, si con el documental pretendemos generar debates, impacto social y generar nuevos referentes, se hace necesario por un lado, llegar a un público más amplio a través de las diferentes plataformas y medios, y por otro entablar conversaciones con los usuarios que permitan generar ese debate social y visibilizar nuevos referentes tanto conocidos como anónimos.

Hoy en día sería prácticamente imposible utilizar solo un medio o una plataforma si realmente queremos un impacto social, pues estaríamos dejando fuera del relato a una parte de la audiencia/consumidores, que no consumen TV. Pero a la inversa también ocurriría igual, un producto que sólo nace y crece en la esfera digital, deja aislada a una parte de la sociedad que no consume digitalmente o lo hace de forma muy escasa. Si bien es cierto, que dependiendo a qué público nos dirijamos utilizaremos una plataforma u otra, pero en cualquier caso la combinación de todas aseguran una mayor difusión del mensaje.

Como apunta Gifreu (2015) el documental transmedia es una herramienta potencial indicada para utilizar un conjunto de estrategias de empoderamiento ciudadano que desde la sociedad civil contribuyan a la transformación de las injusticias y a las desigualdades sociales. Es esta definición o este aspecto del documental transmedia el que apoya nuestro proyecto, ya que la difusión tanto digital como en un medio tradicional de historias de mujeres, que están haciendo historia en sus respectivas profesiones, son una poderosa herramienta de construcción de nuevos valores y referentes sociales.

En este sentido, el documental transmedia aporta la posibilidad de la interacción, participación y contribución del usuario a esa causa o cambio social, la “ convergencia de

medios” ( Jenkins 2001), abre las puertas a este tipo de interacción, porque propicia esta nueva forma de consumir contenidos, ya que desactivamos nuestra parte de espectador pasivo para convertirnos en espectadores activos y productores.

Precisamente gracias a esta convergencia de medios, es donde nacen las narrativas transmedia capaces de navegar por un sin fin de plataformas y medios adoptando nuevos lenguajes narrativos y nuevos formatos de consumo. Una unión que propicia la producción de un nuevo tipo de documental, donde confluyen todos los elementos necesarios para desarrollar un proyecto audiovisual transmedia capaz de generar un impacto social. Tal es el propósito de nuestra docu serie.

Existen múltiples ejemplos de proyectos transmedia en la ficción, títulos tan conocidos como Harry Potter, Star Wars o en el terreno de las series nacionales La casa de papel, El ministerio del tiempo, son algunos ejemplos de producciones audiovisuales que han desarrollado una estrategia transmedia. En la no ficción o documental, hay menos casos, aunque en el apartado de referentes veremos alguno como “ Las sinsombrero” (Tania Balló, Manuel Jiménez y Serrana Torres ,2015), o entre los pioneros del panorama nacional destacamos Guernica, pintura de guerra (Torres y Vallès, 2007). Pero hay que destacar que en el ámbito de la no ficción son numerosas las posibilidades que esta técnica narrativa ofrece. Los discursos políticos, científicos, religiosos y educativos poco a poco comienzan a utilizarse en un entorno transmedia, la publicidad , el documental, los newsgames, las infografías interactivas y la visualización de datos y el periodismo parecen apuntarse a esta tendencia de producción (Gifreu-Catells,2015)

### **2.3 Género.**

En el presente trabajo abordamos también la perspectiva del género en el cine y en concreto en el documental. Los referentes femeninos que nos presenta la producción audiovisual, hasta ahora han sido muy pocos.

Relatos de mujeres en primera persona o personajes históricos que han sido obviados en el cine, en la televisión, y en la literatura. Es necesario, desde mi punto de vista, construir nuevos referentes en las diferentes disciplinas, para que sirvan de ejemplo, motivación y romper también con los estereotipos y roles creados sobre la mujer.

Un tema que ceñimos al ámbito profesional y a cómo se ha visibilizado a las mujeres, relatos e historias de vida que no han sido contadas, fruto de la hegemonía masculina. En este caso utilizamos la auto-representación de la mujer (Gilmore, 1994), como herramienta de cambio, y son ellas las que se definen y deciden cómo quieren ser vistas por la sociedad.

La cocreación a través de las narrativas transmedia nos permite abordar un cambio social desde 3 perspectivas, participando la mujer creadora (cine realizado por mujeres), la mujer protagonista (y cómo decide cuál es su auto-representación) y la mujer espectadora (usuaria), que amplía ese ecosistema y hace crecer la historia y el mensaje.

Por lo tanto, este triple eje es nuestra base para generar ese impacto/cambio social. La historia ha demostrado que si no lo contamos nosotras, no lo van a contar ellos y en caso de hacerlo lo harán, en la mayoría de las ocasiones, construyendo unos estereotipos y roles que no nos representan.

El documental interactivo, como tecnología social y participativa puesta al servicio de la realidad, representa una oportunidad de cambio en el ámbito audiovisual debido al impacto social que puede llegar a generar si es utilizado como herramienta feminista (Blasco 2017, p:39).

Nos gustaría destacar en la cuestión de género, que las protagonistas de nuestro proyecto documental son mujeres que nacieron en la década de los 50, así que crecieron y se formaron en plena dictadura franquista. Un régimen que retrataba y representaba a la mujer con los valores del nacionalcatolicismo. En este sentido, como apunta la autora de *“La representación de la mujer en el cine español de los años cuarenta y cincuenta.*

*Consolidación de los roles femeninos formulados por el nacional catolicismo” (2020), Amparo Plaza, “el cine religioso destaca en esta década y los numerosos films que se estrenan defienden los valores más tradicionales de la iglesia católica, que considera a la familia como el eje vertebrador de la sociedad, que aboga por situar a la mujer en el ámbito doméstico, que respalda y protege el sistema educativo basado en los valores religiosos” (p:9)*

El cine como propaganda y consolidación de los valores del régimen, que no son otros que los de la iglesia católica. En este sentido Plaza, apunta que en un primer momento la iglesia no le da importancia al cine, pero en cuanto se da cuenta el poder que puede llegar a tener sobre la gente, decide también utilizarlo como medio de adoctrinamiento. Este es uno de los muchos ejemplos que existen en el cine sobre la representación de la mujer y la creación de estereotipos y referentes basados en los intereses políticos, religiosos y de poder para no romper la hegemonía masculina.

Es fundamental en el documental transmedia, y en esa potencialidad de generar cambio social, la participación de la espectadora como parte implicada en la cuestión del género, no solo en su reivindicación sino también, en su interpretación de la película. Tal y como recoge Violeta Blasco (2017), las espectadoras del documental interactivo, tenemos a nuestra disposición herramientas para realizar la “re-escritura” del discurso fílmico, inscribiendo nuestros discursos autorreferenciales en narrativas que con nuestra participación creativa nos conceden la posibilidad de ampliar el punto de vista de los documentales

## **2. 4 Referentes:**

En los últimos años son muchos los proyectos que se han puesto en marcha desde una perspectiva transmedia, buscando los tres pilares de la narrativa transmedia: La postura del receptor del mensaje o de la historia, que pasa de un rol pasivo a ser activo y convirtiéndose en productor de contenido (Scolari, 2013); Pero para que esa participación pueda darse, es fundamental la aparición de nuevos formatos, *“que no son más que la*

*adaptación de las ideas de siempre a las plataformas actuales*”, como dijo Cesar Peña en el Congreso Comunica2 de este año. Se hace necesario por tanto nuevas plataformas, e Interfaces (Scolari 2017) que permitan, no solo la interacción, sino también la generación del contenido. Y por último, pero no menos importante, la expansión del relato, que a diferencia de las narrativas crossmedia, las nuevas narrativas transmedia permiten consumir los contenidos en los diferentes soportes de forma independiente y sin necesidad de consumirlos todos, aunque forman parte del mismo universo narrativo.

Desde esta perspectiva casos como “ Las Sinsombrero”, son un referente en el que basar nuestro proyecto. A lo largo de 60 minutos de duración, la obra narra la historia de ocho mujeres de la Generación del 27 (Concha Méndez, Marga Gil-Roësset, Josefina de la Torre, Maruja Mallo, Ernestina de Champourcín, Rosa Chacel, María Teresa León y María Zambrano) a través del testimonio de diferentes especialistas en sus obras, así como de la voz de algunas de las protagonistas y, en ocasiones, de algunos de los familiares de una generación de mujeres, olvidada por los que han escrito la historia y que con este proyecto se pretende visibilizar.

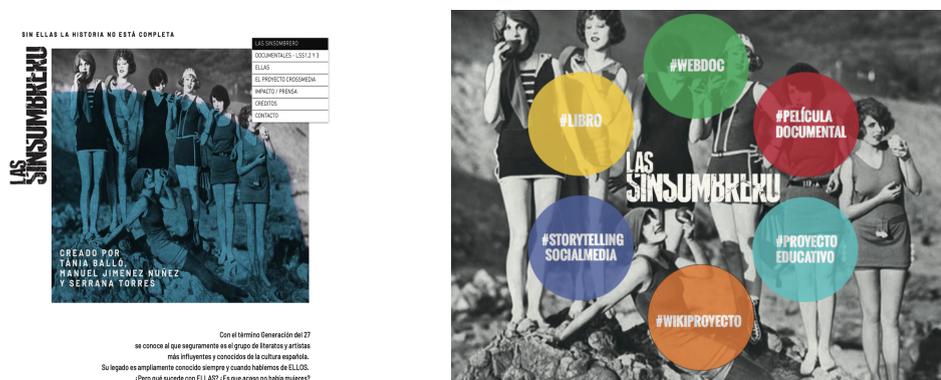


Figura 1. Captura de imagen de la webdoc [Las Sinsombrero](#). Fuente propia.

En el caso de “ Las Sinsombrero” el relato base o relato principal, es el documental clásico, que se expande a través de las plataformas y con la interacción de los usuarios en las redes sociales, ampliando el contenido y generando nuevo. El webdoc está estructurado en tres partes fundamentales: el documental, la sección Explora y la sección Participa, tal y como podemos comprobar en la figura 1. De esta forma el documental

inicial o base, ha evolucionado a una narrativa transmedia en la que ampliamos la historia y el usuario participa a través de diferentes plataformas.

Para mi proyecto se ha convertido en un referente por dos motivos principales, indudablemente la temática, mujeres que pertenecieron a una generación, la del 27, y que fueron escritoras, escultoras, pintoras, directoras, y la historia las ha invisibilizado, dejándonos sin referentes femeninos, otra vez, y dando única relevancia al trabajo desarrollado por los hombres de la Generación del 27, y por otro lado por la estrategia llevada a cabo. Un documental base, que se emite en un medio tradicional y que de ahí se expande hacia otras plataformas, y hace crecer el relato mediante la interacción de los espectadores y usuarios.

Otro de los casos de series que han buscado visibilizar a las mujeres en diferentes ámbitos de la historia es “*Pioneras*”, la serie de Movistar Plus, donde se pone en valor el papel de 4 mujeres que la historia ha olvidado. Luisa Ignacia Roldán, Dolors Aleu, Carmen de Burgos y María de Castilla son las protagonistas históricas en las que se centra el relato, conducido por Nieves Concostrina.



Figura 2. Cartel serie Pioneras. Movistar +

Luisa Ignacia Roldán, fue la primera escultora que firmó su obra, y la primera y única escultora de Cámara, una de las principales figuras del Barroco en Andalucía; Dolors Aleu, la primera mujer licenciada en Medicina en España y que dedicó su carrera a

mejorar las condiciones de vida y salud de las mujeres; Carmen de Burgos, la primera corresponsal de guerra y defensora del divorcio y de la legalización del voto femenino y María de Castilla, reina de la Corona de Aragón y que llegó a gobernar en solitario más de treinta años, son las protagonistas principales de esta serie que también se detendrá en figuras como María Pita, Francisca de Pedraza o Egeria, entre otras, para llegar a las cuatro pioneras actuales: Concepción Monje, María José Garrido, Lita Cabellut y Carlota Pi. Las “pioneras” actuales son mujeres que se dedican a la ciencia, investigación, fuerzas de seguridad y arte.

La serialidad, y elegir a 4 mujeres relevantes en su tiempo, y dar a conocer su legado e historia, es lo que convierte esta producción en un referente para nuestro proyecto, además de dar voz a las 4 pioneras actuales.

No sólo en la no ficción encontramos referentes para nuestro proyecto, películas como *Figuras Ocultas* (Theodore Melfi, 2017), que cuenta la historia, hasta ahora desconocida, de tres científicas afroamericanas que trabajaron para la NASA a comienzos de la década de 1960, colaborando en la operación espacial con la que los EE. UU. le ganaron la partida a la URSS en la Guerra Fría. Al mismo tiempo, estas brillantes mujeres lucharon por los derechos civiles de los afroamericanos. Una película basada en hechos reales, que nos hace reflexionar sobre el papel de la mujer en la ciencia a lo largo de la historia y la lucha de las mujeres para conseguir sus derechos, no sólo laborales sino también civiles.



Figura 3. Cartel oficial de la película.

En la literatura también encontramos referentes narrativos, *Tea Rooms*, mujeres obreras (Carnés, 1934), precisamente una novela de tema social, escrita por una de las “Sinsombrero”, Luisa Carnés, que nos acerca a la España de los años 30 y a la realidad de las mujeres de esa época. Antonia, Marta, Paca, Laurita y Matilde, la más rebelde de todas.

En un café del centro de Madrid, todas soportan jornadas de 10 horas de trabajo por un salario ínfimo. Una novela con tintes autobiográficos porque su protagonista, Matilde, vive lo que tuvo que vivir la propia autora, Luisa Carnés.



Figura 4. Portada Libro Tea Rooms.

En este sentido, la novela, nos dibuja a la mujer española de los años 30, pero también a esa mujer inconformista, que quiere cambiar su destino, y busca la independencia económica del hombre, a través de un trabajo digno.

Pero es la propia historia de su autora la que se convierte en un referente para nuestro proyecto. Luisa Carnés nace en un barrio obrero de Madrid, es una mujer totalmente autodidacta. Su primer trabajo fue como aprendiz en un taller de sombrerería, después fue contratada como dependienta en una pastelería y de ahí pasó a mecanógrafa en la Compañía Iberoamericana de Publicaciones, un trabajo que le llevó a un universo literario, permitiéndole acceder a obras de autores clásicos como Tostoi y a publicar ella sus propios relatos hasta llegar a 1930 cuando empieza su labor como periodista escribiendo reportajes y entrevistas para la Estampa.

En este sentido su narrativa se convierte en un referente visual para nuestro proyecto ya que como apunta Hellín (2019) el cambio está esencialmente en función del contenido que busca su expresión adecuada en la forma, es decir, se trata de elegir la forma adecuada para expresar lo que queremos que es mucho más significativo que esa forma. Que el contenido, es lo que da forma al continente y no al revés.

### **3. Serie documental: Nosotras, vosotras y ellas.**

A través de 5 documentales de 50 minutos de duración cada uno, contaremos la vida de 5 mujeres valencianas, que representan a una generación (1950-1959), que nació y creció durante la dictadura, y que se han convertido en un referente en sus profesiones, han conseguido ser líderes y pioneras en ámbitos, hasta entonces, en los que solo conseguían el éxito los hombres.

Historias de vida, a través del formato documental, pero que pretende expandir y hacer crecer su universo, hacia otras historias y formatos en las que la participación del usuario-espectador se hace necesaria e imprescindible. El eje central del proyecto transmedia será la serie documental, que se emitirá en televisión, pero también contará con un webdoc, que nos dará la posibilidad de ampliar estas historias, conocer nuevas tramas, a través de otros formatos como el podcast y generar la participación del usuario a través de la redes sociales, con el hashtag #NosotrasVosotrasEllas para que cuenten las historias de sus madres, abuelas o de aquellas mujeres que consideran un referente que se ha de visibilizar. Y por último se buscará la participación de institutos para proyectar los documentales y realizar encuentros con las protagonistas ya sean físicos o digitales. Una estrategia transmedia que veremos más adelante.

Las mujeres elegidas para la docu serie son:



Figura 5. Susi Díaz, foto El País.

1. **Capítulo:** La chef estrella Michelin, Susi Díaz (Elche 1956). Ilicitana que se ha convertido en un referente en el mundo de la alta cocina española. Se trata de una mujer que se inició en el mundo de la gastronomía por cuestiones personales y de forma autodidacta ha llegado a la élite. Su vida personal, no ha sido fácil, pero su carácter y su empeño la han hecho convertirse en un referente. Destaca su perfeccionismo, tesón, creatividad, capacidad de liderazgo, capacidad de aprendizaje, su optimismo. A lo largo de 50 minutos conoceremos los inicios de la chef, y los momentos más importantes de su carrera profesional. También nos acercaremos a la parte más personal e íntima. Su capacidad de liderazgo, su carácter perfeccionista, y todos aquellos rasgos de su personalidad y de sus vivencias, que forman parte de su éxito profesional. Todo el documental transcurre en la ciudad de Elche, lugar donde nació, donde vive y donde está ubicado el restaurante La Finca. El sabor de las flores\*, es el título de este capítulo, que supone un pequeño viaje al corazón de la alta cocina, normalmente ocupado por hombres, en el que son muy pocas las mujeres que consiguen habitar, afortunadamente una tendencia que va cambiando y que con documentales como este se contribuya a crear nuevos referentes en la élite de la gastronomía.



Figura 6. Mavi Mestre, foto Las Provincias

2. **Capítulo:** La rectora de la Universidad de Valencia, Mavi Mestre (Oliva 1956) se ha convertido en la primera rectora de la Universidad de Valencia. Esta académica también representa a esa generación de mujeres que ha roto el techo de cristal en su ámbito profesional. Su espíritu de superación, sus ganas de estudiar, y el valor de una educación pública, nos acercan a una mujer que ha conseguido ser la primera Rectora de la UV.

El documental se desarrollará entre Oliva y Valencia. Su infancia en su ciudad natal, y su desarrollo profesional en la capital. Nos acercarán a una mujer que ha roto con todas las estadísticas en el ámbito universitario. Es catedrática de Psicología Básica en la Universitat de València. Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación, en las especialidades de Psicología y de Ciencias de la Educación. Fue distinguida con el premio nacional a los mejores becarios y con el premio extraordinario de licenciatura. Doctora en Psicología, obtuvo también el premio extraordinario de doctorado.

Su actividad científica se centra en la inclusión social y la calidad de vida de los jóvenes y adolescentes. Como directora de un grupo de investigación ha sido investigadora principal de proyectos competitivos, tanto a nivel nacional como internacional. Es autora de más de 160 artículos en revistas nacionales e internacionales y de 23 libros y 49 capítulos de libros. Ha dirigido 16 tesis doctorales. Es miembro de la International Association of Applied Psychology, de la Sociedad Interamericana de

Psicología, de la Junta directiva de la Sociedad de Ansiedad y Estrés y de la Sociedad Española de Historia de la Psicología.



Figura 7. Cristina Mayo, fuente El País

3. **Capítulo:** Cristina Mayo, Balonmano. Alcalá de Henares 1952, Es una de las grandes impulsoras del deporte femenino, y marcó un antes y un después en el Balonmano. Aunque es madrileña, toda su carrera deportiva se ha desarrollado en Valencia. Fue jugadora, entrenadora y seleccionadora. Es la entrenadora más laureada del balonmano español y probablemente del europeo. Es muy conocida también por su reivindicación feminista dentro del deporte de élite. Una gran luchadora del reconocimiento igualitario de la mujer.



Figura 8. Pilar Mateo, fuente perfil de Facebook

4. **Capítulo:** La científica Pilar Mateo, Valencia 1959, está considerada una de las 10 mejores de España. Uno de los principales valores de esta valenciana, es como utiliza la ciencia para contribuir a un mundo mejor. Hace 20 años creó una pintura insecticida, para salvar vidas, concretamente a la población indígena que moría por enfermedades que transmiten los mosquitos. La ciencia es otro de los ámbitos profesionales donde existe mayor “techo de cristal”.



Figura 9. Dolores Font Cortés, fuente Economía 3

5. **Capítulo:** Dolores Font Cortés. Diseñadora( Vila Real 1950) , hija de Dolores Cortés la diseñadora que fundó la marca de bañadores, e inventó el primer bañador

elástico. Aunque estudió medicina, decidió formar parte de la empresa familiar y así darle continuidad. Empresaria y diseñadora valenciana que ha recibido entre otros galardones el premio Nacional de Diseño. En este sentido, al igual que ocurre con la cocina, la moda y la confección siempre ha sido un sector donde mayoritariamente ha habido mujeres, pero en los referentes de grandes diseñadores siempre son hombres.

En el documental se utiliza la entrevista personal como recurso para conocer a la protagonista, no existe una voz en off que apoye o ayude a contar la historia, sino que son las propias protagonistas y la gente que las rodea, las que nos ayudan a construir el relato.

Hemos advertido entre los objetivos del presente proyecto la difusión de la cultura, tradición y entorno de la Comunidad Valencia, ya que el relato de estas 5 mujeres incluye también viajar por sus pueblos y ciudades, conocer su vida personal en la medida que esta contribuye a su vida profesional. Las 5 mujeres, aunque su dimensión es nacional, se convierten en referentes cercanos, próximos a los espectadores/usuarios de la Comunidad Valenciana. Este elemento de proximidad es un punto importante en la narración, puesto que las historias nacen en un entorno muy local y van creciendo hasta convertirse en universales.

En cada una de las historias viajaremos a las ciudades natales y también dónde han desarrollado su carrera profesional. Un recorrido de norte a sur de la Comunidad Valenciana que nos llevará también a conocer nuestra tierra y el talento hay.

Tabla resumen de planificación por capítulos y esquema temporal de toda la serie.

CAPÍTULO	PROTAGONISTA	GUIÓN Y LOCALIZACIONES	GRABACIÓN	EQUIPO TÉCNICO	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN	ENTREGA MATERIAL
1	SUSI DÍAZ- CHEF	ELCHE	4 JORNADAS		2 SEMANAS	Octubre 2021
2	MAVI MESTRE- RECTORA UV	OLIVA/ VALENCIA	4 JORNADAS	6 PERSONAS	2 SEMANAS	del 6 al 15 de noviembre
3	PILAR MATEO- CIENTÍFICA	VALENCIA	4 JORNADAS	6 PERSONAS	2 SEMANAS	del 1 al 8 de enero
4	CRISTINA MAYO- DEPORTISTA	VALENCIA / MADRID	5 JORNADAS	6 PERSONAS	2 SEMANAS	del 1 al 8 de marzo
5	DOLORES FONT- DISEÑADORA	VILLARREAL	4 JORNADAS	6 PERSONAS	2 SEMANAS	del 1 al 8 de mayo

Figura 10. Esquema temporal "Nosotras, vosotras, ellas". Elaboración propia.

Para el presente trabajo hemos realizado también un presupuesto desglosando los costes del documental. No hemos desarrollado las vías de financiación, pero entendemos que se distribuirán en un 30% fondos propios, 30% subvenciones y 40% restante en venta de derechos de emisión. La tabla siguiente refleja los costes estimados.

## PRESUPUESTO DOCUSERIE 5 CAPÍTULOS

TÍTULO DEL PROYECTO	DOCUSERIE NOSOTRAS VOSOTRAS ELLAS	NOMBRE DE LA EMPRESA
RESPONSABLE DEL PROYECTO	MARTA LÓPEZ PLAZA	FECHA
		12/08/21

CONCEPTO	PRESUPUESTO	
	COSTE UNITARIO	COSTE TOTAL
<b>Documentación, información, y guión</b>		
DOCUMENTACIÓN- INFORMACIÓN	300,00 €	1.500,00 €
DIRECCIÓN	1.500,00 €	7.500,00 €
TOTAL	1.800,00 €	9.000,00 €
<b>EQUIPO TÉCNICO:</b>		
DIRETOR DE FOTOGRAFÍA	1.200,00 €	6.000,00 €
OPERADORES DE CÁMARA 2	1.600,00 €	8.000,00 €
TÉCNICO DE SONIDO	800,00 €	4.000,00 €
DRONE	400,00 €	2.000,00 €
TOTAL	3.600,00 €	18.000,00 €
<b>ALQUILER DE EQUIPOS</b>		
CÁMARA BLACK MAGIC	400,00 €	2.000,00 €
ALQUILER EQUIPO DE SONIDO	520,00 €	2.600,00 €
TOTAL	920,00 €	4.600,00 €
<b>EDICIÓN</b>		
EDICIÓN DE IMÁGENS	1.200,00 €	6.000,00 €
TOTAL	1.200,00 €	6.000,00 €
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>		
ETALONAJE	600,00 €	3.000,00 €
SONIDO	800,00 €	4.000,00 €
GRAFISMO	500,00 €	2.500,00 €
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	2.000,00 €	10.000,00 €
TOTAL	1.900,00 €	9.500,00 €
<b>DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS</b>		
DIETAS	600,00 €	3.000,00 €
KILOMETRAJE	100,00 €	500,00 €
TOTAL	700,00 €	3.500,00 €
<b>OTROS</b>		
TOTAL	10.120,00 €	50.600,00 €

Figura 11. Presupuesto coste de producción. Elaboración propia.

## 4. Capítulo 1.

### Susi Díaz.“ El sabor de las flores”

El primer capítulo de esta serie documental ya está realizado, se trata de “**El sabor de las flores** “ que narra la vida de la chef ilicitana Susi Díaz. Este trabajo realizado durante el curso 2020-2021, nos va a servir como ejemplo de lo que sería cada uno de los siguientes capítulos. A continuación detallamos cómo se ha desarrollado la idea, el guión, la producción, y la postproducción.

### 4.1 Preproducción

#### La idea:

La idea de este documental surge en el Festival de Cine de San Sebastián, tras participar con el corto “ La receta de la vida”, en la sección Culinary Zinema de 2019, que une cine y gastronomía, y constatar que las películas que se proyectaban durante la 67 edición, eran documentales cuyo protagonista era un hombre. El patrón es muy similar en todas: Un chef de reconocido prestigio con fama nacional e internacional, que nos cuenta las claves del éxito profesional.

Referentes gastronómicos en nuestro país, la gran mayoría hombres, cuando han sido las mujeres las que se han encargado de la cocina tanto en los hogares como en la hostelería, pero han sido ellos los que han logrado el reconocimiento y situarse en la élite de la alta cocina.

Adjunto el enlace del teaser que se ha realizado para que se puede analizar visualmente:

<https://vimeo.com/559027182>



Figura 10. Fotograma del documental "El sabor de las flores". Elaboración propia.

### **Documentación y guión:**

Tras la idea inicial decido hacer un documental sobre la vida de una chef que haya logrado romper el techo de cristal y llegar a lo más alto de la cocina. Además, esa chef, ha de ser valenciana, y tras un proceso de búsqueda e investigación encuentro a Susi Díaz, que tiene todos los "ingredientes" que quería reflejar en el documental: mujer, de más de 60 años, valenciana, que ha conseguido romper el techo de cristal en su profesión, y que además tiene una historia de vida que refleja valores como el trabajo, esfuerzo, la creatividad, la pasión, la superación, entre otros.

El primer contacto se produce a través del correo electrónico, manifestándole mi idea de realizar un documental sobre su vida y la necesidad de una entrevista previa para conocernos y hablar sobre la película.

El guión, en el género documental, en muchas ocasiones no está escrito, ya que cuando realizamos un formato de entrevista personal, el entrevistado nos cuenta muchas cosas que no sabemos y que en un primer momento no estaban contempladas en el guión original.

En "El sabor de las flores" se hizo un trabajo previo de buscar información sobre ella, charlas que había dado, entrevistas que había concedido, publicaciones en la web de su restaurante La Finca, además de reconocimientos, premios y demás hitos importantes en su carrera profesional.

Tras este trabajo previo de documentación se realiza un primer encuentro, donde tenemos la oportunidad de conocernos y hablar durante más de dos horas, sobre su vida.

Una primera “entrevista” que sirve para crear la estructura del documental y también la propia entrevista. Redactar las preguntas que le realizaré durante la grabación y los aspectos que quiero destacar de su vida.

Su infancia, ya que su padre murió joven y ella tuvo que trabajar pronto; su formación completamente autodidacta; su historia de amor, ya que Jose María es parte fundamental del proyecto de Susi Díaz; sus raíces, ya que sus abuelas marcaron su vida y su cocina; su visión sobre la mujer en el mundo de la alta gastronomía; y aquellos episodios o anécdotas de su vida que supusieron un antes y un después en su vida personal y profesional.



Figura 12.. Fotograma entrevista en “El sabor de las flores”. Elaboración propia

También es en esta fase en la que se planifican las localizaciones, los lugares donde se realizará la entrevista y que recorreremos con ella. “El sabor de las flores” es ante todo una historia de vida que se desarrolla en un lugar concreto, Elche, y que además de poner en valor el papel de la mujer en la alta cocina, y así construir referentes femeninos para las nueva generaciones, también supone conocer la cultura y tradiciones de esta ciudad.

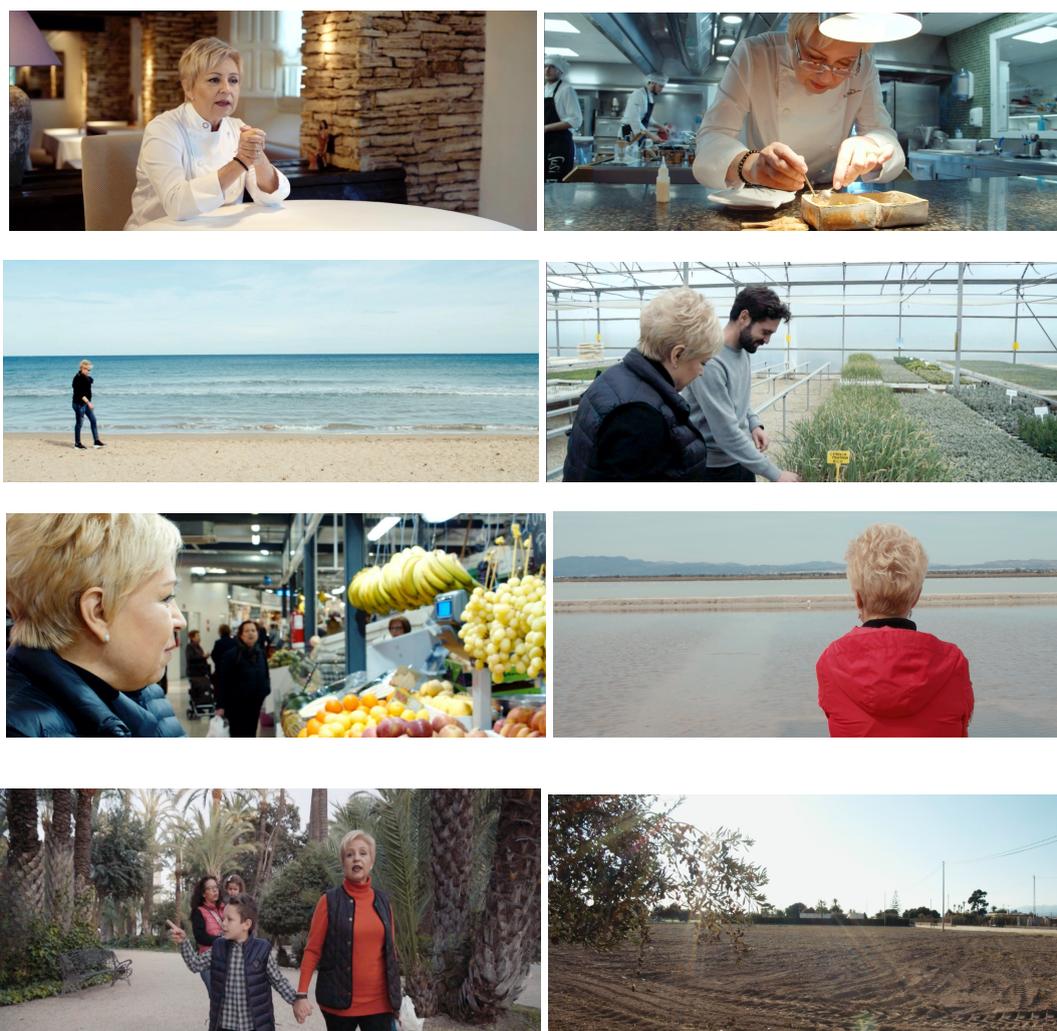


Figura 13. Fotogramas de diferentes localizaciones que aparecen en el documental. Fuente propia.

Es por esta razón que elegimos aquellos lugares más emblemáticos en la vida de Susi Díaz. El restaurante La Finca, donde se desarrolla la mayor parte del documental, ya que es donde ella desarrolla su trabajo, pero también es donde vive y donde pasa el mayor tiempo del día. En el restaurante conoceremos a una Susi Díaz totalmente volcada en su trabajo, una mujer perfeccionista y creativa, que le gusta supervisar todo lo que se hace y que tiene muy claro que, su máxima recompensa, es la satisfacción de sus clientes. Una Susi Díaz muy activa y que nunca deja de buscar nuevos platos.

También ligado con el aspecto profesional, la acompañamos a realizar las compras al mercado central de Elche, y a un vivero, para destacar su compromiso con los productores locales.

Las playas de Elche, son el lugar elegido para hablar de su historia de amor, que dura más de 40 años. También decidimos grabar en las Salinas de Santa Pola, un paraje natural, que tiene un doble sentido para ella: por un lado, momentos de su infancia y por otro la sal en su cocina. Un recorrido emocional que nos transporta a sus sentimientos más íntimos y personales y que a la vez ponen en valor el arraigo a los productos de su tierra tan presente en su cocina.

Y por último el parque del Palmeral de Elche, un lugar emblemático de la ciudad pero también para ella. Allí hablamos de la figura de su madre, un pilar fundamental en su vida.

#### Los personajes:

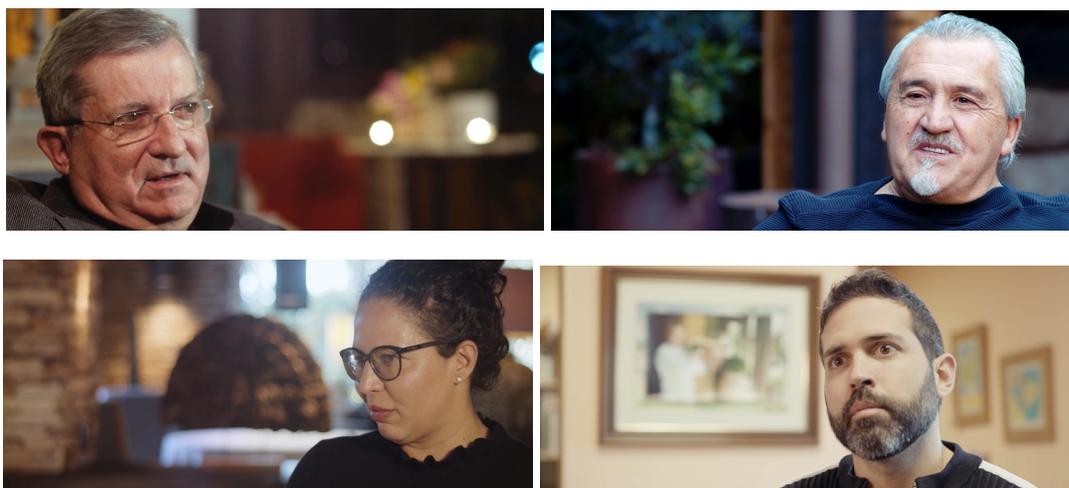


Figura 14. Fotogramas El sabor de las flores. Elaboración propia.

Este documental en primera persona cuenta también con los testimonios de las personas que ella considera más importantes en su vida personal y profesional. Entrevistas con sus hijos, hoy en día forman parte y trabajan en La Finca, su marido Jose María cofundador del restaurante, y el pastelero y amigo personal de Susi, Paco Torreblanca.

Todos apuntalan con sus palabras, la forma de ser Susi Diaz y cómo se ha convertido en un referente en la alta gastronomía española y también su historia de superación personal.

### Necesidades técnicas:

Tras diseñar la estructura, elegir los personajes y las localizaciones, se detallan las necesidades técnicas del proyecto, tal y como muestra la tabla siguiente. a modo de resumen.

<b>NECESIDADES TÉCNICAS:</b>		
	El sabor de las flores	
<b>PERSONA</b>	<b>CARGO</b>	<b>EQUIPO</b>
Marta López	Directora / Productora	Ordenador/ Móvil
Eduardo Peiró	Director de Fotografía	Cámara Black Magic 4k
Vicent Llodrà	Operador de Cámara	Cámara Black Magic 4k
Martí Botella	Operador de Cámara	Cámara Sony (making off)
Eduardo Peiró	Iluminación	Equipo de iluminación
		Mezclador Grabador Zoom F8N Sennheiser MKH 416 + Zeppelin Rycote + Pertiga K Tek + Antivientos Rycote Sennehiser Inalámbricos x 2 + Micros corbata MKE 2 Gold x 2 Baterías, Cableado, pies, accesorios varios
Samuel Garcia	Sonido Directo	
Marta López y Edu Peiró	Edición	Ordenador iMac 27" 5k Programa edición DaVinci Resolve 17
Samuel Garcia	Post producción de audio	Ordenador iMac 27" 5k Programa edición DaVinci Resolve 17
Eduardo Peiró	post produciión de video	Ordenador iMac 27" 5k Programa edición DaVinci Resolve 17

Figura 15. Tabla necesidades de producción. Elaboración propia.

## 4.2 La producción:

### La grabación:

La grabación de “ El sabor de las flores” se realizó en 4 jornadas.

Decidimos planificar las jornadas de grabación en función del contenido. La primera jornada se desarrolló en el restaurante La Finca, para realizar la entrevista en la que se basa el documental, y las dos posteriores se desarrollaron en exteriores. Se planificó una cuarta jornada en el restaurante para recoger más imágenes y las entrevistas a los familiares.

La siguiente tabla detalla resumidamente cómo se organizó y se estructuró el trabajo.

PLANING DE GRABACIÓN					
DÍA	HORA	LUGAR	ESCENA	PERSONAJES	EQUIPO
1	10:00 - 13:00	Restaurante La Finca / Comedor	Entrevista Susi	Susi Díaz	6
	13:30 - 15:30	Restaurante La Finca / Cocina	Susi y su equipo trabajando	Susi y equipo cocina	5
	15:00 - 16:30	Restaurante La Finca / Comedor	Comensales en sala	Comensales	1
	17:00 - 19:00	Restaurante La Finca / Exterior	Susi recibe a su amigo Paco Torreblanca	Susi y Paco Torreblanca	6
	17:45 - 19:00	Restaurante La Finca / Jardín	Entrevista Paco Torreblanca	Paco Torreblanca	6
2	10:00 - 12:20	Mercado Central de Elche	Visita y compra productos	Susi Díaz y Jose María	6
	13:00 - 14:30	Viveros Semi Flor	Visita y recogida de producto	Susi Díaz y Adrian ( Vivero	6
	15:00 - 16:30	Restaurante La Finca / Comedor	Comensales en sala	Comensales	2
	17:00 - 19:00	Restaurante La Finca / Exterior	Recursos La Finca Exterior		1
3	09:30 - 11:30	Las Salinas de Santa Pola	Entrevista Susi	Susi Díaz	6
	12:00 - 14:00	Playas de Elche /Arenal del Sol	Entrevista Susi	Susi Díaz	6
	17:00 - 18:30	El Palmeral de Elche	Susi Díaz hija y nietos	Susi Díaz, Hija y Nietos.	6
	19:00 - 20:00	El Clandestino / La Finca	Entrevista a Jose María	Jose María	6
	20:30 - 21:30	El Clandestino / La Finca	Recurso cena familiar	Toda la familia	6
4	10:00 - 12:00	El Cau de Elche	Subida a la montaña	Susi Díaz y su hermano	6
	13:00- 14:00	Restaurante La Finca / Comedor	Entrevista a Irene García	Irene Garcia	6
	14:30 - 15:30	Restaurante La Finca / Oficina	Entrevista a Chema y recursos Susi	Chema Garcia y Susi Díaz	6
	16:00 - 17:00	Descarga de Material y Revisión			3
		Fin			

Figura 16. Planing de grabación de El sabor de las flores. Elaboración propia.



Figura 17. Momentos de la grabación en el Restaurante La Finca. Elaboración propia.

### La edición:

El proceso de edición se dividió en 2 fases, una primera de selección de los testimonios de Susi Díaz y los demás participantes, y la segunda, de selección de imágenes y música.

La primera parte fue la más larga puesto que había mucho material grabado y la estructura original había variado un poco. Susi nos contó algún capítulo de su vida que no conocíamos previamente, esto supuso algún cambio en la estructura del guión.

Finalmente, narrativamente el documental va haciendo un viaje a lo largo de su vida, pero siempre teniendo como eje central, el momento actual en su restaurante La Finca, y es desde este lugar desde donde partimos a diferentes capítulos de su vida, para regresar de nuevo al presente. Visualmente, La Finca nos sirve de transición entre una época y otra, siendo el punto al que volver. Es el nexo de unión de la historia de Susi Díaz.

Otro de los aspectos a destacar son los silencios y la música, es también la que nos transporta o nos guía por el documental, utilizándose o no, según el tono del relato. Existe una parte del documental, más realista, sin apenas ornamentos, ni retóricas, que a través de los sonidos ambientes, nos aproxima al día a día de la chef. Por otro lado, el documental tiene una parte más representativa o reflexiva, que nos acerca a momentos de su infancia, adolescencia o aquellos que han tenido una relevancia en su vida.

### 4.3 Postproducción:

Y por último la fase de postproducción, periodo en el que se procedió a realizar el etalonaje, y la post-producción de audio y finalmente el grafismo.

Destacar en el proceso de etalonaje, los tonos a los que nos hemos ido son más azulados, para destacar el entorno y porque en cocina potenciaba los cálidos de los platos. En la siguiente imagen se puede apreciar.

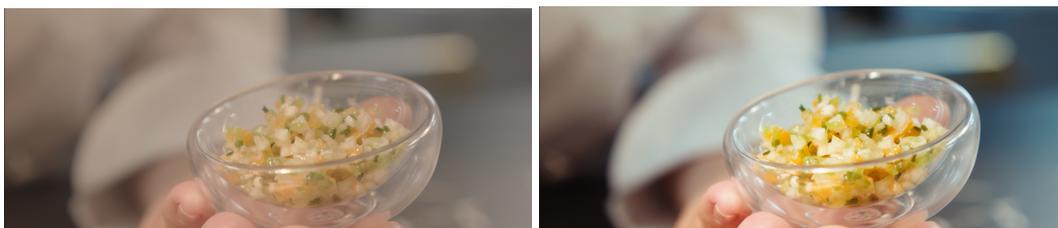


Figura 18. Clip antes del retoque de color y después. Fuente propia

Respecto al grafismo, no se pretendía que tuviera ningún protagonismo en el documental, simplemente nos “informa” de las ubicaciones, y los nombres de los testimonios.

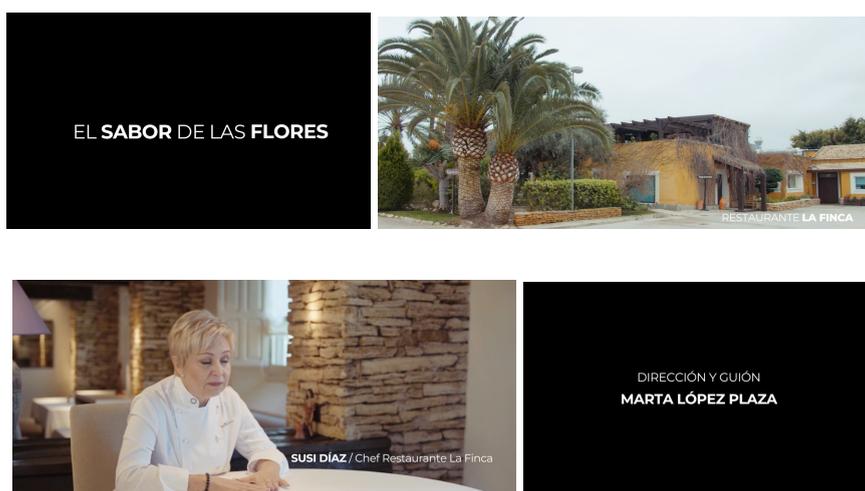


Figura 19. Clip de grafismo: título, rótulo de situación, rótulo de personajes y créditos.

Elaboración propia.

## 5. Capítulo 2:

### Mavi Mestre.

Siguiendo con el esquema anterior, el segundo capítulo se realizaría en las siguientes fases:

#### 5.1 Reproducción:

**Documentación.** Trabajo de documentación previo, sobre la vida de Mavi Mestre, a través de entrevistas, artículos, perfiles de redes sociales y otras publicaciones que aparecen en Internet. Concertar una entrevista previa para conocernos y poder realizarle las preguntas que queremos a las que de respuesta el documental. Elegir al resto de testimonios que forman parte de su vida o han formado parte y que queremos que aparezcan en el documental. También hablar con ella sobre lugares importantes en su vida, para poder establecer las localizaciones.

**Redacción del guión.** Tras esta entrevista personal con la protagonista, redactaríamos las preguntas definitivas, que son la base de nuestro guión original. Así mismo la estructura del documental.

**Localizaciones.** Visita a Oliva y Valencia, para localizar, y establecer las necesidades técnicas y humanas definitivas para poder realizar la grabación. Las localizaciones para la realización del documental son las siguientes: barrio de Sant Roc, donde nació y creció Mavi Mestre; la huerta de Oliva, ya que sus padres estaban ligados a la actividad agrícola; los centros educativos de la ciudad y por último sus playas. Las localizaciones elegidas para Valencia son las siguientes: Rectorado UV, facultad de Filosofía y Psicología, centro de Valencia. En la siguiente fotografía podemos ver algunas de ellas.



Figura 20. Localizaciones previstas para el capítulo 2. Fuente Google Imágenes.

**Necesidades técnicas.** En este sentido las necesidades técnicas del segundo capítulo, serían las mismas que en el primer capítulo, ya que la estructura del documental es la misma. Al desarrollarse en el ámbito de la Comunidad Valenciana, no altera las necesidades. Quedando de la siguiente forma.

NECESIDADES TÉCNICAS:		
CAPITULO 2: MAVI MESTRE		
PERSONA	CARGO	EQUIPO
Marta López	Directora / Productora	Ordenador/ Móvil
Eduardo Peiró	Director de Fotografía	Cámara Black Magic 4k
Vicent Llodrà	Operador de Cámara	Cámara Black Magic 4k
Martí Botella	Operador de Cámara	Cámara Sony (making off)
Eduardo Peiró	Iluminación	Equipo de iluminación
		Mezclador Grabador Zoom F8N Sennheiser MKH 416 + Zeppelin Rycote + Pertiga K Tek + Antivientos Rycote Sennheiser Inalámbricos x 2 + Micros corbata MKE 2 Gold x 2 Baterías, Cableado, pies, accesorios varios
Samuel Garcia	Sonido Directo	
Marta López y Edu Peiró	Edición	Ordenador iMac 27" 5k Programa edición DaVinci Resolve 17
Samuel Garcia	Post producción de audio	Ordenador iMac 27" 5k Programa edición DaVinci Resolve 17
Eduardo Peiró	post producción de video	Ordenador iMac 27" 5k Programa edición DaVinci Resolve 17

Figura 21.. Tabla necesidades técnicas. Elaboración propia.

## 5.2 Producción.

### Grabación.

La grabación se realizará en 3 jornadas, en este sentido, tras la experiencia del primer capítulo creemos que no es necesario 4 jornadas. De tal forma que el planing de grabación quedaría como recoge la siguiente tabla.

Me gustaría incidir en este aspecto, que se realizará una entrevista completa, la que nos servirá de eje o guía en todo el capítulo y después en cada localización, como parte de la historia incidiremos en aquello que resaltar.

PLANING DE GRABACIÓN					
DÍA	HORA	LUGAR	ESCENA	PERSONAJE	EQUIPO
1	10:00 - 14:00	Universitat de Valencia	Entrevista a Mavi Mestre	Mavi Mestre	6
	14:30 - 17:00	Universita de Valencia	Entrevista compañero		6
2	10:00 - 13:00	Universita de Valencia	Recurso día de trabajo completo	Mavi Mestre	6
	16:00 - 19:00	Valencia capital	Visita por el centro de Valencia,	Mavi Mestre	6
3	09:30 - 11:30	Oliva barrio Sant Roc	Entrevista Mavi	Mavi Mestre	6
	12:00 - 14:00	Oliva / huertos	Entrevista familia de Mavi	Familia	6
	17:00 - 18:30	Playas de Oliva	Recursos Playas	Mavi Mestre	6
		Fin			

Figura 22. Tabla planing de grabación. Elaboración propia.

## Edición.

Con respecto a la edición podemos establecer las dos fases que se realizaron en el primer capítulo.

1. La primera es la selección de los testimonios y estructura narrativa.
2. La segunda es la selección de imágenes y músicas.

La fase de edición y en base al primer capítulo podemos establecer que puede tener una duración de 2 semanas.

### 5.3 PostProducción

En esta última fase de postproducción se incluye, la postproducción de audio. Una vez finalizada la fase de edición, se realiza la masterización del audio y los últimos retoques. El Etalonaje, esta fase es la más costosa de la postproducción, aunque una vez definida la tonalidad que le vamos a dar, y basándonos en los tonos del primer capítulo establecemos un periodo de una semana de duración. Y en último lugar, el grafismo tiene poca presencia y se limita a situar a los personajes en un lugar y a identificarlos, así como la vinculación que tienen con la protagonista.

Tanto el trailer como los materiales promocionales, se pueden realizar mientras se realiza la postproducción.

En el siguiente diagrama de Gantt hemos estimado el tiempo de realización de toda la serie. Estimando un mayor tiempo en el primer capítulo ( 8 semanas), y para el segundo y posteriores entre 6-7 semanas. De tal forma que la serie podría estar terminada la temporada completa en 7 meses, teniendo en cuenta que el capítulo 1 está realizado.

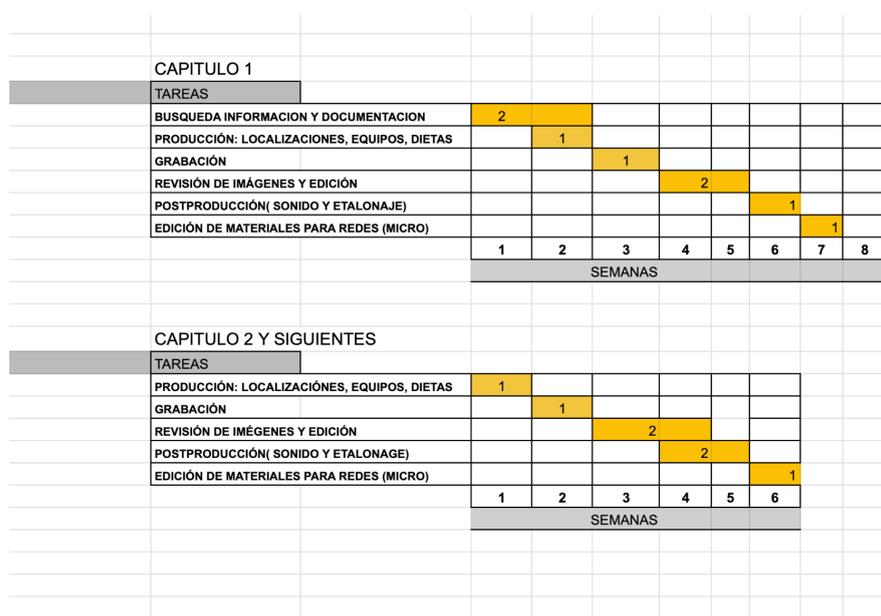


Figura 23. Diagrama de Gantt. Elaboración propia.

## 6. Expansión transmedia:

Abordamos, al principio del presente trabajo, que es el documental transmedia el que otorga una gran potencialidad a la causa social, en la medida que propicia la participación y la difusión, generando así el impacto que buscamos.

Hasta el momento hemos planteado y desarrollado la parte audiovisual del proyecto pero no debemos olvidar que esta serie documental nace con vocación transmedia. Si bien es

cierto, que planteamos la serie para su emisión en televisión o en plataformas de vídeo bajo demanda, este recorrido no acaba ahí, sino que pretende continuar expandiendo su historia hacia otros medios y con nuevos contenidos pero siempre apelando a la participación de los usuarios.

Para diseñar su estrategia transmedia nos hemos basado en los estudios realizados a lo largo del máster, es decir, qué medios, qué contenidos y qué público es el que queremos que participe de este universo y lo haga crecer.

Empezamos por el final, ¿Qué público?. Porque si queremos que el relato crezca y apelamos a la participación de los usuarios y usuarias, lo primero que debemos hacer es saber quiénes son y por tanto dónde están.

Creemos que nuestro público objetivo, nuestro buyer persona, son mayoritariamente mujeres que abarcan una gran horquilla de edad, que sería desde la propia generación de mujeres del documental, es decir, que nacieron en la década de los 50, y son las que menos utilizan las redes y los medios digitales, pero sí que utilizan, por ejemplo, las plataformas de vídeo bajo demanda. Es por esta razón que nuestro primer medio elegido es la tv tradicional o plataforma de vídeo streaming.

A partir de estas mujeres, que tienen entre 60 y 70 años, las siguientes generaciones son las nacidas en las décadas de los 60,70, 80, 90 y 2000 son también nuestro público objetivo, ya que tal y como disminuye su edad, más utilizan internet y más digitalizadas están. Son las hermanas, hijas y nietas de esas mujeres, que creemos que son muy importantes para la expansión de este relato, y sobre todo de nuestro objetivo de tener un impacto social.

A modo de ejemplo, hemos desarrollado el mapa de empatía de una mujer de unos 55 años, se trata de una generación posterior a la de las protagonistas de la serie, y que también ha estado y está muy implicada con la lucha feminista, es por eso que la consideramos parte de nuestro público.

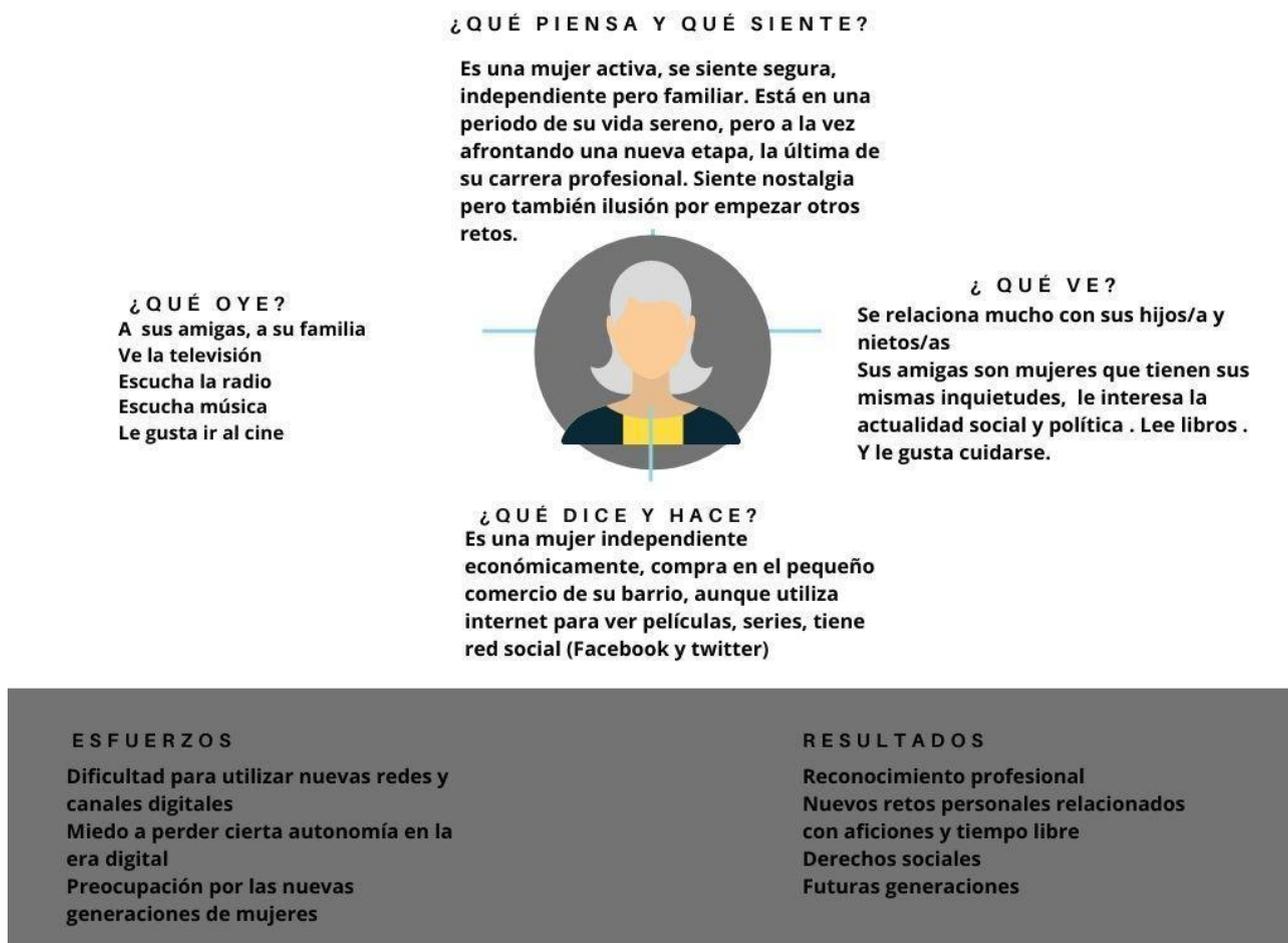


Figura 24. Mapa de empatía. Mujer de 60 años. Elaboración propia.

Una vez hemos identificado a nuestra audiencia, elegimos aquellos medios o plataformas donde queremos que se desarrolle la narrativa transmedia.

## Plataformas:

Webdoc:



Figura 25. Simulación de lo que incluiría el webdoc. Elaboración propia.

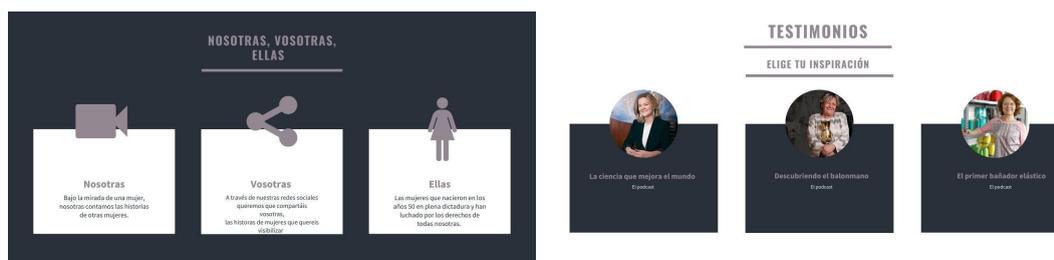


Figura 26. Simulación de lo que incluiría el webdoc. Elaboración propia.

Se hace fundamental después de su emisión por tv, alojar la serie en un webdoc para que se pueda seguir visionando.

Para ello y como indica la figura 25, los usuarios podrán ver cada capítulo cuando quieran y en el orden que prefieran.

Por otro lado, incluiría dos páginas, figura 26, donde se produce la llamada a la acción que nos deriva a las redes y viceversa. De esta forma podemos describir la figura de las creadoras, las historias de las usuarias y las mujeres que inspiran.

Y por último hemos incluido una 3 página, figura 26, donde se ubicaran los podcast. El contenido del podcast es inédito, es decir, tras la experiencia del primer capítulo, he sido consciente de que quedan muchas historias por contar, y es por esta razón que considero que hay capítulos que se podrían contar en formato podcast.

### Redes sociales:

Con el mismo nombre que la serie: “Nosotras,vosotras, ellas”, crearemos perfiles en las siguientes redes sociales.

#### 1. Twitter.

Con el hashtag #NosotrasVosotrasEllas a través de 280 caracteres, queremos generar una comunidad que visibilice a sus referentes de mujeres de esa generación. No es necesario que sean mujeres con un reconocimiento público, sino que el objetivo es conocer historias de mujeres anónimas que han logrado romper el techo de cristal y superar barreras en sus diferentes profesiones. Historias en primera persona.



Figura 27. Simulación de una publicación en Twitter.  
Elaboración propia con Zeoob.com

## 2. Facebook.

Utilizamos esta red social porque parte de nuestra audiencia se mueve en esta red. En este caso, y a través del vídeo, compartiremos pequeños fragmentos de las historias de las mujeres de nuestra serie documental. Clips que no durarán más de 1 minuto y que contribuirán a crear expectación y una audiencia para la serie, antes de que se emita en tv. Esperamos crear una comunidad que comparta este contenido y nos ayude hacer crecer el proyecto audiovisual. Siempre utilizaremos el mismo hashtag #NosotrasVosotrasEllas.



Figura 28. Simulación de una publicación de Facebook.  
Elaboración propia con Zeoob.com

3. Instagram. Con el fin de llegar a las nietas e hijas de esas mujeres, queremos utilizar esta red social, donde está el público más joven. En este caso pediremos a través de una imagen que visibilicen a su mujer referente. También podemos utilizar esta red social para publicar todo el material gráfico de la serie. #NosotrasVosotrasEllas.



Figura 29. Simulación de una publicación de Instagram. Elaboración propia con Zeoob.com

4. LinkedIn. Hemos querido incluir LinkedIn en este proyecto porque está muy ligado al ámbito profesional, y es en esta red social donde compartiremos artículos y noticias de mujeres que han conseguido logros profesionales. Queremos generar una comunidad de mujeres que ocupen puestos de responsabilidad en sus profesiones y quieran compartir su experiencia con otras mujeres jóvenes que están empezando o buscando trabajo, y todas juntas construir nuevos referentes.



Figura 30. Artículos que pueden servir de referencia. Fuente El Diario.es

**Offline:**

El presente proyecto también quiere resaltar que se pueden realizar una serie de acciones enfocadas a los institutos donde se pueda proyectar el documental, y abrir y generar debates en torno a los modelos y referentes de mujeres que existen hoy en día.

En este sentido nuestra propuesta sería ofrecer en el marco educativo, institutos y centros de formación, la posibilidad de proyecciones y encuentros con las protagonistas.

**Conclusiones:**

Tras realizar el presente trabajo podemos constatar la capacidad del documental transmedia de ser una potente herramienta para el activismo social, y en este caso concreto, para el feminismo.

Dentro de la lucha feminista nos centramos en el llamado “techo de cristal”, al que se enfrentan muchísimas mujeres, sobre todo en determinados sectores, y en este sentido, podemos concluir que la utilización del documental y su expansión transmedia nos puede ayudar a incidir en la sociedad, en primer lugar creando nuevos referentes de mujer, en ámbitos profesionales como la cocina, moda, ciencia, institución académica y deporte. Uno de los grandes problemas ha sido la invisibilización de la mujer, no es que no existieran mujeres en estos ámbitos o profesiones, sino que no nos las han mostrado.

La serie documental nos sirve para crear nuevos referentes de mujer, pero bajo la visión de la propia mujer, la auto-representación de la mujer, de esta forma también conseguimos, no solo visibilizar, sino acabar con determinados estereotipos y roles que son asignados a las mujeres.

Por otro lado y cumpliendo con los parámetros por los que entendemos el proyecto transmedia, nuestra capacidad de incidir en la sociedad, va más allá de la creación de

propia serie documental, sino que tiene que ver con la participación del espectador/a, que a través de las redes sociales, dar a conocer nuevas historias, y generar debates sociales que nos van ayudar a romper ese “techo de cristal” .

La propia protagonista del primer capítulo, Susi Díaz, en la presentación del documental aseguró, que le gustó la idea de hacerlo porque *“quería inspirar a mujeres valientes, mujeres con carácter, a cumplir sus sueños tal y como he hecho yo”*, tal y como recoge el periódico la Vanguardia

Destacar la serialidad del proyecto, y su capacidad de crecimiento más allá de los 5 capítulos. En este sentido, las 5 mujeres pertenecen a una década, nacidas en la dictadura franquista, son mujeres que rompen muchas barreras, pero no son solo ellas, para futuras temporadas se podría recoger el testimonio de mujeres que nacieron en la década de los 60, 70,80... De tal forma que el presente proyecto también contiene una expansión en sí mismo.

Bajo este prisma, también vemos la evolución de nuestra sociedad y del papel y los roles de la mujer.

Me gustaría destacar a modo de conclusión aquellos conocimientos y herramientas del Máster en Comunicación Transmedia en los que me he basado para la redacción del mismo y que creo que son la base de un proyecto transmedia.

En primer lugar la planificación del proyecto. Ha sido fundamental el poder convertir una idea en un proyecto a través de una planificación adecuada. Desde la generación de la idea, la planificación del trabajo, el equipo, el presupuesto y el cronograma.

Respecto al contenido, buscar historias que sean capaces de generar una comunidad y la participación de la misma, definir esa comunidad y a partir de ahí buscarla en las diferentes redes y plataformas. Establecer un plan de persuasión que nos ayude a generar esa comunidad y hacernos oír.

Por otro lado la serialidad, hemos constatado, a lo largo del máster, que la mayoría de proyectos transmedia llevan implícitos una serialidad capaz de hacer crecer el proyecto, más allá de su objetivo inicial. Son proyectos que han de ser escalables en su desarrollo. Son múltiples, por no decir infinitas, las plataformas, medios y soportes para contar historias, pero no por utilizar más, es más transmedia el proyecto, sino que consiste en acertar con ellas y poder llegar al público, que en definitiva, es uno de los pilares de la comunicación transmedia, sin confundirlo con la crossmedia, ya que más allá de que nuestro proyecto viaje a través de diferentes redes y plataformas, se trata de que la comunidad participe y se convierta también en creadora de contenidos.

Para finalizar el trabajo quiero comunicar que el primer capítulo de la serie “ El sabor de las flores” está actualmente en un proceso de negociación de venta de derechos de emisión a la televisión valenciana À punt, y también con otras dos cadenas nacionales. Por otro lado, la serie ( capítulos 2, 3, 4, y 5) están en fase de búsqueda de financiación.

## Bibliografía:

Blasco Caño. (todavía no publicado). LA AUTO-REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DOCUMENTAL INTERACTIVO: El caso de Las Sinsombrero. TRABAJO FIN DE MÁSTER Presentado por: Violeta Blasco Caño. *Universitat Jaume I*.

Carnés, L. (2020). *Tea Rooms: Mujeres obreras (Sensibles a las Letras nº 24)* (1.ª ed.). Hoja de Lata Editorial.

Cárdenas de Sanz de Santamaria, Maria Consuelo (2017): En busca del liderazgo femenino: El recorrido de una investigación: p 10. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes,

Castells, A. G. (2014). *El documental interactivo (UOCPress Comunicación)*. Editorial UOC, S.L.

Cuadernos De Cine Documental, R. (2015). Films presentados en el Encuentro de Cine Documental Santa Fe 2014. *Cuadernos de Cine Documental*, 9, 58–60. <https://doi.org/10.14409/ccd.v0i9.4905>

ESCANDÓN MONTENEGRO, P. (2017). Transmedia: convergencia social y participativa. *revistapuce*. Published. <https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i0.66>

García Jiménez, A. *Documental y narrativa transmedia. Estrategias creativas y modelos de producción. (Tesis doctoral inédita)*. Universidad de Sevilla, Sevilla. (2016).

Gifreu-Castells, A. (2015). Evolución del concepto de no ficción. Aproximación a tres modelos narrativos. *Obra digital*, 8, 14. <https://doi.org/10.25029/od.2015.54.8>

Gifreu-Castells, A., Sánchez-Castillo, S., & Galán, E. (2019). Aproximación al documental interactivo como formato nativo transmedia. *Pasavento. Revista de Estudios Hispánicos*, 7(2), 275–302. <https://doi.org/10.37536/preh.2019.7.2.722>

Gifreu Castells, Arnau. «El documental interactivo: estado de desarrollo actual». *Obra digital: revista de comunicación*, [en línea], 2013, n.º 4, pp. 29-55, <https://raco.cat/index.php/ObraDigital/article/view/264707>

Gilmore, L. (2000). [Autobiographics: Lessons from Six Scanlon Plans: Feminist Theory of Women's Self-Representation (Reading Women Writing)] [Gilmore, Leigh] [September, 2000]. Cornell University Press.

Hellín Nistal, L. (2019). «Tea Rooms. Mujeres obreras»: una novela avanzada de Luisa Carnés. *Kamchatka. Revista de análisis cultural.*, 14, 179. <https://doi.org/10.7203/kam.14.13806>

Ivars-Nicolás, B., & Zaragoza-Fuster, T. (2018). Lab RTVE. La narrativa transmedia en las series de ficción. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 257. <https://doi.org/10.14198/medcom2018.9.1.20>

Jenkins, H. (2010). Transmedia Storytelling and Entertainment: An annotated syllabus. *Continuum*, 24(6), 943–958. <https://doi.org/10.1080/10304312.2010.510599>

Jenkins, H., & Pla, G. X. (2015). *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red (Comunicación nº 60)* (1.ª ed.). Gedisa Editorial.

Nichols, B. (2001): Introduction to documentary. (2001). *Bloomington: Indiana University Press*. Published.

Ortuño Mengual, P., & Villaplana Ruiz, V. (2017). Activismo Transmedia. Narrativas de participación para el cambio social. Entre la comunicación creativa y el media art. *Obra digital*, 12, 123–144. <https://doi.org/10.25029/od.2017.123.12>

Plaza, A. (Ed.). (2020). *Javier Herrero Gutierrez LA NARRATIVA AUDIOVISUAL. DEL CONCEPTO A LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA.* (Vol. 2). FRAGUA.

Puig Borràs, N. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. *Communication Papers*, 2(03), 83. [https://doi.org/10.33115/udg\\_bib/cp.v2i03.22116](https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v2i03.22116)

Scolari, C. (2017). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (1.ª ed.). Gedisa Mexicana.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan (Sin colección)*. Deusto.

Segerman-Peck, L.M. (1991). *Networking and mentoring. A woman's guide*. Londres: Judy Piatkus Ltd.

Zizek, S., & Solís, V. C. (2015). *Bienvenidos al desierto de lo real (Cuestiones de antagonismo nº 36)* (1.ª ed.). Ediciones Akal, S.A.

