

# Uso del pódcast como recurso educativo en los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual.

Juan Manuel Sanchis Rico<sup>a</sup>, Ariadna Fernández Planells<sup>b</sup>, Nadia Alonso López<sup>c</sup> y Enric Burgos Ramírez<sup>d</sup>

Universitat Politècnica de València, Escuela Politécnica Superior de Gandia: <sup>a</sup>Dpto. Ingeniería Electrónica (jmsanch@upv.es), <sup>b</sup>Dpto. Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (arferpla@upv.es), <sup>c</sup>DCADHA (naallo1@har.upv.es), <sup>d</sup>DCADHA (enburra@har.upv.es).

## Abstract

Vj g's wguakp "vj cv'r qug'wu'ku'hl'vj g'uwf gpv'ku'cdig"vq"rtqf weg"cpf "eqpuwo g"eqpvypu"qh'c"umdlgev." wukpi "rkng"tguqwt eg"vj g'gf wecvkqpcn'r qf ecw="cpf "cu"vj ku'ecp"kp'hwgpeg"kp"vj g"ces wkuakq"qh'vj g" ur gekke"cpf "t cpuxgtucn'eqo r gvkakqpu"Vj ku'cevkxg"o gj qf qnqi { 'j cu'errrkf 'kp'umdlgeu'qh'vj g'F gi tgg" qh' Cwf kqkxkwn'Eqo o wplecvkq"vq"i gpgtcvg"eqpvypu"qh'umdlgeu"qh'4à"5à"cpf "6à"wpf gt"vj g" uwr gt.xkukq"qh'vj g"rt qhguqt."t gkplqteki "t cpuxgtucn'eqo r gvkakqpu'rkng"vj g'eqo o wplecvkxg"umkn'qt" vj g'y qt n'kp"i tqwr"Vj g't guwuu'qdv'kpgf "uj qy "cp"ko r tqxgo gpv'kp"vj g'f gi tgg"qh'ces wkuakq"qh'vj g" eqo r gvkakqpu"y qtngf "cwi o gpv'pi "j ku'f gi tgg"qh'ucvuk'evkq"cpf "j ku'r ct v'ekr'evkq"kp"vj g"rt qegu"qh' gf wecvkq"rgctpkpi O'

Mgfy qt fu<t qf ecw."cwf kq."cevkxg'rgctpkpi . 'Cwf kqkxkwn'eqo o wplecvkq."rt quwo gt O'

## Resumen

Nc"rt gi wpx's wg'pqu'rncpvgo qu'gu'uk'gn'cno pq'gu'ecrc/ f g'rt qf wekt "l"eqpuwo k"eqpvypu"qu'f g'wpc" cuki pcwmt.c." wkuakq"cpf q" eqo q" tgewt uq" gn' r »f ecw" gf wecvkxq." nq" s wg" j go qu" f cf q" gp" nro ct" Cwf kqcr wpxgu="l"eqo q"gnq"r wgf g"t gr gtwkt "gp"rc"cf s wkuakq"p"f g"rcu'eqo r gvgpekcu"gur ge'f'kecu"l" t cpuxgtucn'eqo"Guac"o gwqf qnqi "f"cevkxg"ug"j c"er'kecf q"gp"cuki pcwmt cu'f gn'l t cf q" f g"Eqo wplecek"p" Cwf kqkxkwn'ctc"i gpgtct"eqpvypu"qu'f g'cuki pcwmt cu'f g"4à"5à"l"6à"dcldq"rc"uwr gt.xkuk"p"f gn'rt qhguqt." t ght/ cpf q"eqo r gvgpekcu"t cpuxgtucn'eqo q"rc"j cdh'kf cf"eqo wplecvkxg"q"gn'vt cdclq"gp"i twr qONqu" t guwux'f qu"qdv'p'f qu"fo wguat cp"wpc"o glqtc"gp"gn'i t cf q" f g"cf s wkuakq"p"f g"rcu'eqo r gvgpekcu" t cdclcf cu"cw gpx'p'f q"uw"i t cf q" f g"ucvuk'evkq"p"l"uw'r ct v'ekr'evkq"p"gp"gn'rt qegu" f g"gpug" cp/c" crt gpf k'clg O'

Rcndt cu'evxg<r »f ecw."cwf kqcr wpxgu."crt gpf k'clg"cevkxq."eqo wplecek"p"cw'f kqkxkwn'rt quwo lf qt O'

## 1. Introducción

El pódcast es una herramienta de divulgación científica de gran eficacia por su facilidad de acceso, su adaptación a los hábitos de consumo en movilidad y su bajo coste de producción (Fecyt, 2017). Técnicamente, un pódcast es una publicación digital periódica en audio o vídeo que se puede descargar de internet. Se trata de un archivo de audio personalizable y descargable accesible desde una página web o blog, incluso desde plataformas dedicadas a este tipo de publicaciones tan populares como Ivoox, iTunes, Spotify o SoundCloud, entre otras (Terol Bolinches, 2016). La disponibilidad de herramientas tecnológicas y la existencia de servidores para almacenar y compartir contenidos está favoreciendo la difusión y expansión de los pódcast. Se ha convertido en una herramienta que ha adquirido mayor relevancia en el

ámbito de la educación superior; marco idóneo para explotar su versatilidad y sus posibilidades creativas (Carvalho et ál., 2009).

Debido a su esencia sonora, su creciente uso en el ámbito concreto de la educación superior se ha visto favorecido por unas circunstancias fundamentales: 1) la importante penetración de internet, 2) la facilidad de acceso a software destinado a la creación y edición digital de archivos de audio y 3) la creciente implantación de dispositivos móviles adecuados para el consumo de archivos sonoros (Piñeiro, 2012).

De hecho, existe una amplia lista de investigaciones en torno al uso de los pódcast en el contexto académico. Las conclusiones de estas investigaciones subrayan las enormes posibilidades de esta herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde una perspectiva positiva en los estudiantes (Piñeiro, 2012), como el enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje (Boulos et ál., 2006), la potenciación de la atención del estudiante y su reflexión (Baird y Fisher, 2006), el incremento de satisfacción (Miller y Piller, 2005) e, inclusive, la reducción de ansiedad (Chan y Lee, 2007).

Así, los pódcast favorecen el aprendizaje autónomo y constituyen una herramienta idónea para las diversas modalidades de enseñanza. El *rfecwkpí* ha sido incorporado con éxito a las metodologías didácticas del *g/rqctpkpi*, de la enseñanza semipresencial *d/rqctpkpi*, así como complemento de la enseñanza convencional. En cualquier caso, es en el *o qdhw'rqctpkpi* (*o/rqctpkpi*) donde esta herramienta digital, de esencia sonora, adquiere sus mejores resultados (Piñeiro, 2012). Sobre todo, por atender a aquellas características, señaladas por Salmon y Nie (2008), que favorecen la flexibilidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:

- La selección del momento concreto de estudio;
- La posibilidad de seleccionar en qué lugar estudiar;
- El hecho de poder marcarse un ritmo y una secuencia de estudio y
- La incorporación de material más actualizado, enriquecido con aportaciones de otros compañeros.

Según la teoría del cono del aprendizaje, acuñada por Edgar Dale (1969), el alumno solo es capaz de recordar a las dos semanas un 10% de aquellos conceptos que le son transmitidos a través de la escucha. Dale (1969) destaca que la mejor forma de aprendizaje se produce cuando son ellos mismos quienes llevan a cabo todo el proceso de creación, pudiendo llegar a retener un 90% de los contenidos, puesto que no solo van a escuchar, sino que van a decir y hacer.

Lo que planteamos, por tanto, es que el alumno no solo sea consumidor de los recursos si no que se convierta en partícipe del proceso de creación y se convierta en “prosumidor”: productor-consumidor (Toffler, 1980) o en creador participativo (Meyers, Erickson y Small, 2013).

Esta propuesta la hemos testado con la puesta en marcha del proyecto de innovación y mejora educativa, denominado “El alumno como generador de contenidos supervisados. Uso del pódcast para la creación de recursos de aprendizaje y para la presentación de trabajos: AUDIOAPUNTES” concedido por la Universitat Politècnica de València (UPV\_PIME/19-20/172). Se ha desarrollado en la Escuela Politècnica Superior de Gandia en el Grado de Comunicación Audiovisual durante el curso 2019/20 y 2020/2021 y ha involucrado más de 140 alumnos entre los dos cursos y tres asignaturas en que se ha aplicado (*Vcdre'3*).

*Vcdre'30Ciki pcwt cu'rctvlekr cpvgu'*

Asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Caracter
Teoría y ecología de los medios audiovisuales	2B	6,0	Formación básica
Comunicación interactiva	3B	4,5	Obligatoria
Taller de no ficción (documental)	4A	5,0	Optativa

## 2. Objetivos

Este proyecto surge del deseo del profesorado del grado en Comunicación Audiovisual de la UPV de mejorar su docencia, así como de ampliar, mejorar y actualizar las técnicas docentes de sus asignaturas con el fin de potenciar el aprendizaje activo del alumnado.

Con este proyecto planteamos estudiar cómo afectará la utilización del pódcast como recurso educativo en el nivel de adquisición de las competencias propias del Grado en Comunicación Audiovisual, así como de algunas competencias transversales y objetivos de desarrollo sostenible. Han sido los propios alumnos los que han generado sus propias grabaciones utilizando el *raq'ecwkpí* para su difusión, sobre todo en aquellas asignaturas con una gran carga teórica.

Pero no solo los alumnos han generado sus propios “audioapuntes” con los contenidos de las asignaturas (bajo la supervisión del profesorado), sino que también se ha utilizado el pódcast como herramienta de debate y presentación individual o grupal. Con todo ello, se ha buscado un mayor grado de implicación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por tanto, el objetivo principal del proyecto es:

Favorecer el desarrollo de competencias específicas del Grado en Comunicación Audiovisual, así como de algunas competencias transversales y objetivos de desarrollo sostenible aumentando el grado de implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización del pódcast como herramienta para la generación de un repositorio documental de “audioapuntes” con contenidos de las asignaturas, que serán elaborados por los propios alumnos bajo la supervisión del profesorado.

Para alcanzar el objetivo general se propusieron los siguientes objetivos específicos:

- Crear pódcast de calidad sobre contenidos teóricos que se utilicen como recursos para las asignaturas, así como también para la presentación de tareas individuales o grupales definidas por las diferentes asignaturas participantes.
- Favorecer el aprendizaje cooperativo en las asignaturas correspondientes para crear archivos de audio de calidad, que incluyan los aspectos técnicos, de contenidos y de expresión oral.
- Mejorar el aprendizaje de las Competencias Específicas del Grado en Comunicación Audiovisual. En concreto:
  - Realizar un producto audiovisual
  - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales
  - Expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad
  - Realizar presentaciones audiovisuales.
  - Exponer razonadamente ideas y mensajes.
- Promover el trabajo de las competencias transversales: CT1 Comprensión e integración, CT6 Trabajo en equipo y liderazgo, CT8 Comunicación Efectiva, CT9 Pensamiento Crítico, CT11 Aprendizaje permanente, CT13 Instrumental específica, evaluando el grado de mejora en su adquisición.
- Trabajar el ODS – 4 (de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la ONU), para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En este sentido, se les facilitó software libre para la generación y difusión de los pódcast, de manera que toda persona pudiese acceder a las herramientas y a los contenidos, y nadie quedase excluido. Todos los pódcast generados están accesibles en abierto.

En línea con estos objetivos, esta comunicación busca evaluar los resultados obtenidos en el proyecto de innovación docente “Audioapuntes”. En concreto:

- Identificar el contexto de consumo de podcast previo a la introducción al proyecto así como a posteriori.
- Analizar la percepción del alumnado respecto a la experiencia de aprendizaje a través del podcast.
- Detectar la satisfacción con la introducción del podcast como herramienta activa de aprendizaje en el aula.

### 3. Desarrollo de la innovación

Para la consecución de los objetivos, se asume que los alumnos han aprendido en las asignaturas de 1º del Grado de Comunicación Audiovisual los procedimientos necesarios para poder llevar a cabo la tarea de la producción técnica del pódcast con la calidad necesaria. En este sentido, tres asignaturas de primer curso implicadas en el proyecto como “Grabación y edición de sonido”, “Proceso de realización radiofónica” y “Expresión oral y locución” se han encargado de trabajar las competencias específicas para obtener los resultados deseados en este sentido.

Partiendo de esta base, para dar respuesta a los objetivos, se realizó una encuesta al comienzo de semestre coincidiendo con el inicio de las asignaturas participantes, en la que se buscaba saber cuáles eran los conocimientos del alumnado relacionados con la mencionada innovación que se va a poner en funcionamiento, es decir, el podcast; además, se realizó una segunda encuesta después de haberse impartido las asignaturas y tras la implementación de este recurso en el aula, que permitió, junto a la evaluación mediante rúbrica de los pódcast y de algunas de las competencias transversales mencionadas anteriormente, valorar el potencial del pódcast como herramienta educativa.

Para la elaboración de los pódcast en las tres asignaturas participantes (*Vcdx 3*) se definieron distintas fases y tareas.

#### 3.1 Fase 1: Organización de los grupos.

Dependiendo de la asignatura, los pódcast a desarrollar en las asignaturas implicadas se han planteado para ser realizados en grupos de 2 ó 3 alumnos o de 7 a 10 alumnos.

#### 3.2 Fase 2: Elección y asignación del contenido teórico.

Se proporcionó al alumnado una serie de temas y contenidos teóricos en cada una de las asignaturas participantes con el fin de tratar parte de los contenidos teóricos de las asignaturas generando un repositorio de audioapuntes. El profesor facilitó los materiales necesarios para trabajar los contenidos a desarrollar.

#### 3.3 Fase 3: Elaboración del pódcast

Los alumnos dispusieron de 4 semanas para leer acerca del tema e investigar según la bibliografía facilitada por el profesorado con el fin de elaborar el guion literario de su pódcast. En este proceso el profesor supervisó y dió el visto bueno al guion literario, dedicándose una clase específica a tutorizar este guión más las correspondientes correcciones en asíncrono.

A continuación, prepararon el guion técnico para conjugar los diferentes elementos del lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio) donde se fijaron las acciones que se seguirían en la grabación y montaje del pódcast.

Para la grabación y montaje el alumno utilizó recursos propios debido al contexto pandémico derivado de la Covid-19 y al confinamiento obligatorio de alumnado y profesorado.

Inicialmente, se pusieron a disposición de los alumnos las cabinas de edición que dispone la Escuela pero no fue posible su uso por el citado contexto excepcional.

### 3.4 Fase 4: Entrega del trabajo.

Junto con el pódcast, cada grupo entregó un documento con la valoración del trabajo realizado que incluyó el guión y una co-evaluación.

Una vez finalizados los pódcast, estos se distribuyeron a través de la plataforma iVoox y de las redes sociales de alumnado y profesorado, así como de blogs corporativos.

## 4. Resultados

Para evaluar la consecución de los diferentes objetivos específicos se utilizaron: rúbrica para la evaluación del pódcast, encuestas de satisfacción y pruebas objetivas.

### 4.1 Rúbrica del pódcast.

Se evaluaron aspectos de calidad técnica, funcionalidad, contenido, locución y originalidad de los archivos sonoros generados (*Hki 03*). Se han obtenido pódcast de alta calidad debido a que los alumnos han trabajado aspectos como la producción técnica, la locución o la elaboración de guiones en otras asignaturas del primer curso del Grado. Los profesores de las asignaturas implicadas en este proyecto se han dedicado en mayor medida a la supervisión de los contenidos presentados en los pódcast.

RÚBRICA	PÓDCAST				
EVIDENCIA EVALUABLE	RANGOS DE VALORACIÓN				%
	10-8	8-6	6-4	4-1	
PRESENTACIÓN DEL PÓDCAST	La presentación del audio es buena, atractiva e interesante.	La presentación del pódcast se muestra atractiva desde el inicio.	La presentación del pódcast es básica y no es muy llamativa para los oyentes.	La presentación no cumple con el atractivo esperado por la audiencia.	10
CALIDAD TÉCNICA	El archivo de programa presenta una excelente producción técnica, tanto en calidad de los audios de voz grabados como de la edición y mezcla de los diferentes elementos sonoros utilizados que ayudan a la narración y pueden llegar a atrapar al oyente.	El archivo de programa presenta una buena producción técnica, Buena calidad de los audios de voz grabados y una correcta edición y mezcla de los diferentes elementos sonoros utilizados.	Se ha obtenido un archivo de programa con una aceptable producción técnica. Se ha elaborado un buen audio; no obstante, falta una edición de calidad, ya que ciertos elementos son defectuosos o requieren mejoras.	El archivo de programa presenta una deficiente producción técnica.	20
LOCUCIÓN	Intervención muy buena. Transmite el sentido del texto académico con el equilibrio idóneo entre seriedad e incitación a la escucha.	Entonación adecuada a los signos de puntuación, a pesar de que dubitativa en algún caso. La expresividad es correcta, a pesar de que poco/demasiado personal.	El ritmo no es suficiente fluido: entre palabra y palabra o idea e idea transcurre más tiempo del que es habitual en un discurso normal; rectifica y recurre a pausas inadecuadas o a palabras muleta.	El ritmo se interrumpe a causa de las constantes rectificaciones y pausas. La locución es monótona, sin ningún tipo de expresividad / demasiada apasionada.	20
ORIGINALIDAD	El pódcast demuestra gran creatividad, desempeño y personalidad al realizarlo.	El pódcast es sencillo y demuestra poca creatividad y trabajo.	El pódcast es muy elemental y poco atractivo al oyente.	El pódcast no es original.	10
USO DEL TIEMPO	Se adecúa al tiempo justo y las normas para elaborar una narración interesante sobre los contenidos a tratar	Elabora una presentación agradable e interesante sobre los contenidos, sin llegar a ajustarse a las normas de tiempo.	El tiempo utilizado no fue suficiente, por exceso o por defecto, para elaborar una presentación interesante relacionada con los contenidos a desarrollar.	No hizo un buen uso del tiempo y la narración elaborada no resulta interesante.	20
CONTENIDO	La manera de estructurar los contenidos y su presentación es altamente interesante y captura fácilmente la atención.	Los conceptos se presentan de forma fácilmente entendibles y cumple con las características explicadas antes de escuchar el pódcast.	Los conceptos están planteados de manera no muy entendible y no está adaptada a las principales características del lenguaje radiofónico.	La estructuración de los contenidos como guion no cumple con las características abordadas y es difícil entender el sentido de esta.	20

Hki 03 "TÀdtkc 'r ctc 'rc 'gxcmeek»p'f g'rc 'ctgc 'f g'gvdqtcck»p'f gtr »f ecun'



2021, Universitat Politècnica de València

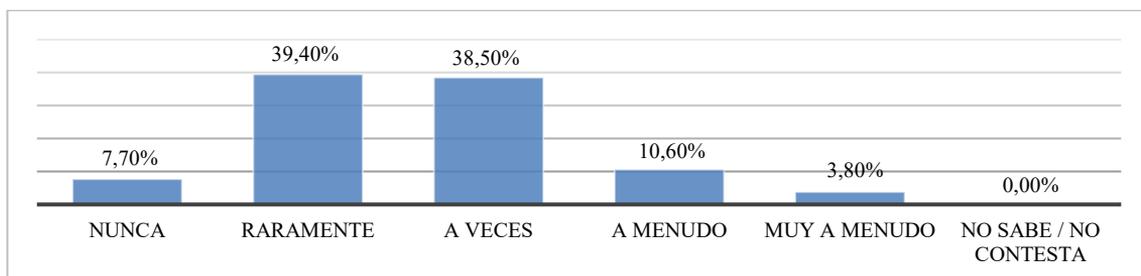
Cqpi t guq 'kó/Tgf '1%4243+

## 4.2 Encuestas iniciales

Se han realizado encuestas al alumnado sobre su opinión acerca de la inclusión del pódcast como herramienta docente en la asignatura.

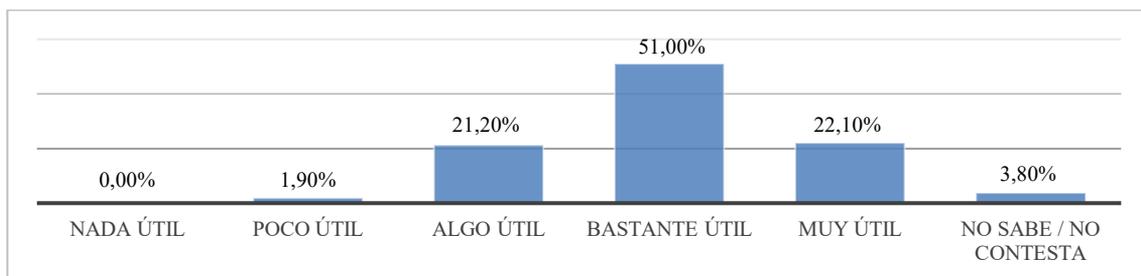
El primer cuestionario se pasó durante la primera sesión lectiva de las asignaturas. En este cuestionario se obtuvieron 104 respuestas. En cuanto a género y edad, el 53% del alumnado de los encuestados son hombres y el 47% mujeres, con edades comprendidas entre los 19 y los 21 años en un 90% y entre 22 y 47 años el 10% restante.

Seguidamente, se planteó al alumnado la pregunta de si eran usuarios/as de pódcast. Como se puede observar en la Figura 2, la mayor parte del alumnado lo es, pero tan solo escuchan pódcast raramente o a veces, mientras que un 10,6% lo escuchan a menudo y un 3,8% muy a menudo. Por otro lado, hay una parte del alumnado, un 7,7%, que declara no escuchar pódcast nunca.



Hki 04 "Gpewguc 'lplekc rOT gur wguac u'c'rc'rt gi wpx 'ö äGt gu'wumct kq'f g'r »f ecw'Äö"

Ya entrando en la vertiente educativa del pódcast, a la pregunta sobre si el alumnado considera que el pódcast puede resultar útil como recurso para el aprendizaje, más de la mitad del alumnado, un 51%, lo considera un recurso bastante útil, mientras que ninguno de los encuestados considera que sea nada útil. Si bien es cierto que un 1,9% lo considera de poca utilidad (Hki 05).



Hki 05 "Gpewguc 'lplekc rOT gur wguac u'c'rc'rt gi wpx 'ö äRkpcu'u's wg'r wgf g'igt 'Äwkt wtk'ct'gn' r »f ecw'eqo q't gewt uq'rt c'te'gn'c'rt gpf k'clgÄö"

El alumnado razona sus respuestas argumentando que emplear el pódcast para el aprendizaje resulta innovador e interesante, puesto que no es a lo que están acostumbrados. Consideran que puede ser un método distinto y dinámico de abordar los contenidos de las asignaturas, que no requiere una gran estructura para su elaboración y que puede facilitar el estudio de los contenidos. También se encuentran respuestas que expresan su preferencia por métodos más tradicionales, como los apuntes escritos, así como que, al no ser usuarios habituales de pódcast, no le ven utilidad a esta metodología de aprendizaje.

A continuación, se les preguntó sobre si habían utilizado con anterioridad el pódcast como recurso de aprendizaje, a lo que la mayoría, un 61%, responde que sí y un 32%, responde que no, siendo la respuesta del 7% restante No sabe/No contesta. El pódcast como recurso educativo se está utilizando desde el curso 2019-2020, es por ello por lo que los alumnos de cursos superiores ya han trabajado esta metodología de aprendizaje.

En este punto de la encuesta se hace referencia a la idoneidad de que sea el profesorado quien ha de elaborar el pódcast como recurso docente para ampliar los conocimientos impartidos en el aula o sea el alumnado ya que le permite adquirir conocimientos de manera autónoma. Las respuestas no frecen un posicionamiento contundente y así encontramos que un 45% prefieren que sea el profesorado frente al 55% que prefiere liderar el proceso.

A la pregunta de si se considera interesante la realización del pódcast como actividad transversal para poner en práctica conocimientos de otras asignaturas, el 94% se muestran de acuerdo y el 6% expresan su desacuerdo. Por último, la mayor parte del alumnado, un 87%, confía en la eficacia de las actividades en que el alumnado debe ampliar conocimientos de manera autónoma, mientras que el 13% no las consideran efectivas.

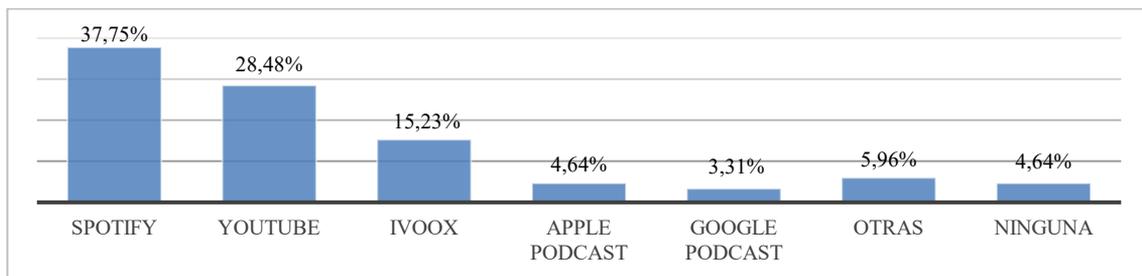
### 4.3 Encuesta de satisfacción final

Al finalizar el período docente correspondiente a las asignaturas estudiadas, se hizo llegar al alumnado una segunda encuesta para valorar la implementación del pódcast como recurso para el aprendizaje. Cabe destacar, como se ha mencionado en apartados anteriores, que esto se produce en un momento en que la docencia se desarrollaba de manera no presencial síncrona a causa de la pandemia provocada por la COVID-19. La docencia online implica que, al contrario de lo sucedido con la encuesta inicial, el alumnado rellene este segundo cuestionario sin coincidir con las clases presenciales a través del enlace al mismo proporcionado por el profesorado. En esta encuesta final se obtienen 56 respuestas de alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual.

Se les plantea de nuevo la cuestión de si son usuarios de pódcast, con la respuesta mayoritaria de un 43% del alumnado que lo escucha a veces. Se aprecia un aumento del porcentaje de alumnado que indica ser usuario de pódcast a menudo, alcanzando el 16%, mientras que desciende el alumnado que es usuario raramente o nunca, con un 30,4% y un 7% respectivamente.

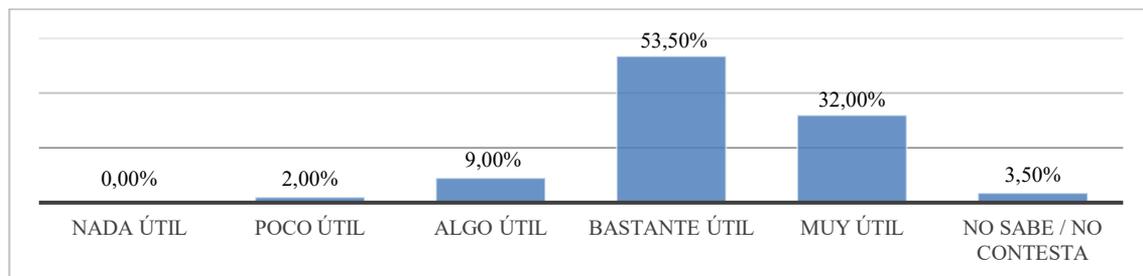
Del alumnado usuario de pódcast, una amplia mayoría, un 89%, declara escucharlos a través de su teléfono móvil, mientras que el 45% lo hace desde el ordenador. Además, un 6% de las respuestas corresponde a la escucha en otros dispositivos. En este punto se debe comentar que la pregunta permite seleccionar más de una opción. También en la siguiente pregunta de la encuesta sobre la actividad con la que compaginan la escucha de pódcast es posible marcar varias opciones. En este caso, las actividades mayoritarias seleccionadas son las que implican un desplazamiento, como caminar, conducir o ir en transporte público, con un porcentaje del 43%. Con un porcentaje menor quedan el tiempo de estudio (14%) y el ejercicio físico (11%).

En cuanto a las aplicaciones más empleadas para la escucha de pódcast (*Hki 06*), destaca Spotify (38%) por delante de YouTube (29%), iVoox (15%), Apple Podcast (4,5%) y Google Podcast (3%). Se observa que una parte del alumnado (4,5%) no emplea aplicaciones para ello.



*Hki 06 "Gpewguc 'kpcn0Crñečekpqu'go rñgcf cu'rctc 're 'guewej c'f'g'r »fecu"*

A continuación, las cuestiones se centraron en los resultados de la experiencia de implementación del pódcast como recurso educativo llevada a cabo por el alumnado. Como se puede ver en la Figura 5, la mayor parte del alumnado considera que le ha resultado útil el empleo del pódcast como recurso para el aprendizaje. En concreto, más de la mitad de las respuestas muestran que les ha supuesto de bastante utilidad y un 32% lo consideran de mucha utilidad.



Hli 07''Çpewguc'Hpçr0Tgurwgiuc'u'c're'rtgi wpcv'öäRkçpuc'u'swg'f c'wlf q'Äwrlwkk/ct'gnr »f ecw' eqo q't gewtuq'rctc'gnlçrtgpf kçlgÄö''

En las respuestas abiertas, el alumnado coincide en señalar que, aunque las circunstancias de su elaboración han sido adversas debido a la pandemia, el resultado es positivo ya que les ha permitido aproximarse al temario de una forma más amena y profundizar en los conceptos planteados en las asignaturas en la parte de documentación para la elaboración del pódcast.

A continuación, se plantea de nuevo la cuestión sobre la idoneidad de que sea el profesorado o el alumnado guiado por el profesorado quien asuma la elaboración del pódcast. Las respuestas se inclinan hacia que sea el alumnado con un 60% frente a que el pódcast esté a cargo del profesorado con un 40%.

Posteriormente, el alumnado ha de responder a varias cuestiones en formato escala de Likert. Los resultados que arrojan es que el alumnado responde mayoritariamente en los grados más elevados (4 y 5) a las cuestiones en cuanto a estar de acuerdo en

- que el pódcast puede ser un trabajo interesante para el alumno como actividad transversal al poner en práctica conocimientos de otras asignaturas,
- que el desarrollo de pódcast en la asignatura le ayuda a adquirir más fácilmente los conocimientos teóricos; que sea el alumnado quien ha de seleccionar los temas para el pódcast, y
- que las directrices del profesorado han sido claras para la consecución de la tarea, considerando suficiente su revisión y ayuda.

Sin embargo, señalan dificultades en la elaboración del pódcast, fundamentalmente en cuanto a la grabación y montaje del mismo, más que en cuanto a la elaboración del guion. Por otra parte, el alumnado se muestra muy de acuerdo en la accesibilidad de los pódcast para su consulta y en la motivación que les ha supuesto la realización de la actividad que consideran ha mejorado su competencia en comunicación oral.

Por último, coinciden en señalar la calidad de los pódcast elaborados y su alto grado de satisfacción con la experiencia.

#### 4.4 Pruebas objetivas

En cada una de las asignaturas implicadas se ha utilizado el pódcast para trabajar los contenidos teóricos de varias unidades temáticas. Los exámenes tipo test sobre los contenidos desarrollados en los pódcast, la observación del alumno en los nuevos trabajos planteados, etc. ha permitido evaluar el grado de consecución de las competencias específicas del Grado. La comparación de estos resultados con los obtenidos en cursos pasados, donde no se utilizaba el pódcast, ha permitido sacar conclusiones satisfactorias.

## 5. Conclusiones

Resulta inevitable hacer referencia a la pandemia mundial experimentada durante el desarrollo de esta experiencia docente de elaboración de pódcast por parte del alumnado con una finalidad académica. El confinamiento vivido durante el segundo cuatrimestre del curso 2019-2020 y el traslado de la docencia presencial a la docencia online influyó en el modo de abordar las diferentes materias y también en la motivación del estudiantado a la hora de afrontar los proyectos planteados en las asignaturas. En este caso, se observa un claro descenso en las respuestas de la encuesta final, realizada al final del cuatrimestre en un entorno online, respecto a la primera encuesta, realizada durante una clase presencial. De hecho, la primera encuesta es respondida por el 70% del alumnado matriculado, mientras que la segunda la responde el 37% del alumnado. No obstante, con esta actividad de elaboración de pódcast se consigue motivar al alumnado, como muestran los resultados obtenidos en la encuesta final, y que se consideren satisfechos con el trabajo realizado. A lo largo del proceso, el alumnado tuvo que trabajar a distancia, conectándose con los compañeros de los grupos de trabajo a través de videoconferencias y realizando la grabación y edición de los pódcast con sus propios medios. Su adaptación a estas circunstancias fue mayoritariamente buena y fueron capaces de superar las circunstancias técnicas adversas que ellos mismos señalaron en la encuesta final. El resultado final fueron trabajos de gran calidad técnica y de contenidos.

Por otra parte, en respuesta al primer objetivo de esta comunicación, los resultados dibujan los hábitos de escucha de pódcast de los estudiantes. Entre aquellos que escuchan este tipo de formato, lo hacen mayoritariamente a través de su *wo ctvj qpg*, lo cual se encuentra íntimamente relacionado con que dicho consumo se realiza en movilidad. A ello se añade que Spotify es la plataforma más empleada para la escucha, seguida de YouTube, a pesar de ser una plataforma de vídeo, o precisamente por ello.

En respuesta al segundo y tercer objetivo de esta comunicación, los resultados ponen de manifiesto que, tras la experiencia, aumenta el porcentaje de alumnado usuario de pódcast, así como la consideración de que sea un recurso útil para el aprendizaje, lo cual resulta un acicate para plantear futuros proyectos de innovación docente en esta línea, como lo fue para llevar a cabo la experiencia que en la encuesta inicial muchos alumnos valoraran positivamente la potencialidad del pódcast como recurso educativo.

A modo de conclusión, la experiencia ha contribuido a afianzar los contenidos de las asignaturas objeto de estudio, que, a su vez, se ha revelado de gran interés para el alumnado como actividad transversal al requerir del empleo de conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual. A pesar de las circunstancias se ha conseguido motivar al alumnado con buenos resultados, lo que confiere a este proyecto en general y al pódcast en particular un gran valor como recurso para el aprendizaje que puede adquirir un mayor desarrollo en los próximos años y más si se tiene en cuenta el auge del audio en el actual ecosistema mediático.

La aplicación de este proyecto aporta mejoras sustanciales en los diferentes estadios de la enseñanza-aprendizaje, tanto para el profesorado como para el alumnado, tanto para el participante el proyecto como para futuros estudiantes y titulaciones universitarias:

- El alumno se siente implicado en el proceso de la enseñanza aprendizaje, aumentando su grado de satisfacción y su participación.
- El alumno genera recursos de calidad supervisados por el profesor que le permiten completar su formación global, tanto a nivel competencial (ciertas competencias específicas del Grado en Comunicación Audiovisual así como de algunas competencias transversales) como de desarrollo sostenible, permitiendo ser no solo unos buenos profesionales sino también ciudadanos comprometidos con los nuevos retos que plantea la sociedad.

Este proyecto de mejora es transferible a otros contextos formativos. Hoy en día existen numerosas herramientas no profesionales que permiten la realización de pódcast de calidad. Esto supone que la experiencia surgida de este proyecto es extrapolable a otras asignaturas de la titulación de Comunicación Audiovisual, e incluso también a otros grados. La generación de audioapuntes, bajo el formato de pódcast (suscripción), es aplicable a cualquier asignatura:

- para el desarrollo de contenidos en los que la parte visual no sea relevante, y
- como herramienta de presentación de temáticas o de trabajos desarrollados individualmente o en grupo accesibles al resto de alumnos.

## 6. Referencias

- BAIRD, D. E., FISHER, M. (2006). “Neo millennial user experience design strategies: Utilizing social networking media to support ‘always on’ learning styles”. *Lqwt pcr'qhl'Gf wecvxqpcr'Vgej pqrqi { "U'ungo u* , vol. 34, n. 1, pp. 5-32. Nueva Jersey: Baywood Publishing Co.
- BOULOS, M., MARAMBA, I., WHEELER, S. (2006). “Wikis, blogs and podcasts: A new generation of Webbased tools for virtual collaborative clinical practice and education”. *DOE"O gf kecr'Gf wecvxq* , vol. 41, n. 6, pp. 1-8. Rockville Pike: NCBI.
- CARVALHO, A. et. al. (2009). “Podcasts in higher education: Students’ and lecturers’ perspectives”. En *Gf wecvxqpcr'Vgej pqrqi { "U'ungo u* , vol. 302, pp. 417-426. Nueva York: Springer.
- CHAN, A., LEE, M. (2007). “Reducing the effects of isolation and promotion inclusivity for distance learners through podcasting”, *Vwt nkij "Qprkpg" Lqwt pcr'qhl'Fkwpeg" Gf wecvxqpcr'Vgej pqrqi {* , vol. 8, n. 1, pp. 85-104. Eskisehir: Anadolu University Faculty of Communication Sciences.
- DALE, E. (1969) *Cwf kq/Xkxwcn'O gj qf u'kp'Vgej kpi* , 3rd ed., Holt, Rinehart & Winston: New York.
- FECYT (2017). VIII *Gpewgnc'f g'Rgt egr ek»p'Uqekrf g'rc'Ekpgek'f'rc'Vgepqrqi* . Disponible en <https://bit.ly/362No4J> [consultado en mayo de 2019]
- MEYERS, Eric, ERIKSON, Ingrid y SMALL, Ruth (2013). “Digital Literacy and Informal Learning Environments: An Introduction” en *Ngctpkpi .O gf kc"cpf "Vgej pqrqi {* , vol. 38, n° 4, pp. 355-367.
- MILLER, M., PILLER, M. (2005). “Principal factors of an audio reading delivery mechanism evaluating educational use of the iPod”. En Kommers, P. y Richards, G. (eds.). *Rt qeggf kpi u'qhl'Y qtrf 'Eqplgt gpeg'qp'Gf wecvxqpcr'O wnto gf kc."* *J {r gto gf kc"cpf "Vgrgeqo o wplecvxqpu* , pp. 260-267. Chesapeake: AACE.
- PIÑEIRO, T. (2012). “Los podcast en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial”. *Tgxknc" Klgt qco gtlekpc'F g'Gf wecvxqpcr* , 7: (1), 1-12. <https://doi.org/10.35362/rie5811462>
- SALMON, G., NIE, M. (2008). “Doubling the life of iPods”. En Salmon, G. y Edirisingha, P. (eds.). *Rqf ecw'kpi "lqt" ngctpkpi "kp'wpxgtuakgu*. Reino Unido: McGrawhill.
- TEROL BOLINCHES, R. (2016). Radio 3.0 en el entorno municipal: valores, herramientas y recursos. El caso de la emisora municipal Llosa FM [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/67930>
- TOFFLER, Alvin (1980). *Vj g'Vj kf "Y cxg*, New York: Bantam.