

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Master en Postproducción Digital



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**Realización de un "Cosplay videoclip musical" para la
canción "Bang Bang Bang" de Sohodolls**

TRABAJO FINAL DEL MASTER

Autor:

Maria Smirnova

Tutor:

Juan Jose Villar Garcia

GANDIA 2021

Resumen

El trabajo fin de máster consiste en la elaboración de un “Cosplay videoclip musical” para la canción “Bang Bang Bang” de Sohodolls. Este tipo de trabajo audiovisual consiste en la preparación guión gráfico, realización grabar y edición el video. Como resultado de este trabajo, el proceso pasará de la preproducción a la postproducción.

El video que se realiza, aplica conocimientos adquiridos en el Master de Postproducción Digital como: edición de video y corrección de color

Palabras claves

Postproducción, Edición de Video, Videoclip Musical, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve

Abstract

The final master's thesis consists of the elaboration of a “Cosplay music video clip” for the song “Bang Bang Bang” by Sohodolls. This type of audiovisual work consists of preparing a storyboard, recording and editing the video. As a result of this work, the process will go from pre-production to post-production.

The video that is made, applies knowledge acquired in the Master of Digital Postproduction such as: video editing and color correction

Keywords

Post Production, Video Edition, Music Video Clip, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve

Agradecimientos

Después de tantos meses de aprendizaje intenso, tanto a nivel académico como personal, es el momento de escribir este apartado de agradecimientos, dando por finalizado mi trabajo de fin de máster. Así, me gustaría agradecer a todas aquellas personas que me han ayudado y me han dado su apoyo durante todo este tiempo.

Este año académico ha sido muy difícil para mí. Soy ciudadano de otro país y hablante nativo de otro idioma, y estudié español durante solo un año antes de empezar mi Master. Los primeros meses me perdí en el discurso rápido de los profesores y muchas palabras desconocidas que no pasaron en la escuela de español, sin embargo, todos los profesores me trataron con comprensión, paciencia y amabilidad, por lo cual muchas gracias a todos. Solo gracias a su apoyo pude completar con éxito este máster. Me gustaría expresar un agradecimiento especial a mi tutor JuanJo, por haber sido mi guía durante la elaboración de mi TFM. Ha sido muy paciente y amable conmigo, muchas gracias.

A mi familia, a la que no veo desde hace dos años por culpa del covid. Fue muy difícil para mí estar todo este tiempo solo en un país extranjero lejos de mis padres, pero sentí su apoyo a distancia. Me ayudaron a no rendirme y llegar hasta el final.

Y también gracias a mis amigos que aceptaron protagonizar mi proyecto de video. Su ayuda fue muy importante para mí.

Índice

1. Introducción	6
1.1. Motivación.....	6
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivos secundarios.....	7
1.3. Estructura del proyecto.....	7
1.4. Metodología.....	8
2. Marco teórico.....	10
2.1. Videoclip musical.....	10
2.1.1. ¿Qué es el videoclip musical?	10
2.1. 2. Historia de videoclip	11
2.1. 3. Los tipos de videoclips.....	16
2.1.4. Formatos de Youtube	18
2.2. Cosplay	19
2.2.1. ¿Que es cosplay?	19
2.2.2. Historia de cosplay	20
2.2.3. Cosplay como un parte de la cultura moderna.....	22
2.3. Estado del arte	23
2.3.1. Historia del grupo “Sohodolls”	23
2.3.2. Estilo de DC Comics.....	24
3. Proceso	26
3.1. Preproducción.....	26
3.1.1. Selección de personajes.....	26
3.1.3. Selección de la canción	31
3.1.4. Guión.....	32
3.1.5. Guión gráfico.....	33
3.1.6. Elección de lugares para rodaje	34
3.1.7. Preparación previa al rodaje	36
3.1.8. Presupuesto	37
3.2. Producción.....	38
3.3. Postproducción.....	39
3.3.1. Montaje.....	39
3.3.2. Corrección de color	43
3.3.3. Créditos	47

4. Conclusiones.....	48
5. Bibliografía	50
6. Anexos	53
Anexo 1. Letras de canciones “Bang bang bang” de Sohodolls.....	53

1. Introducción

1.1. Motivación

Antes de empezar el máster trabajaba seis años como fotógrafa. Mis principales géneros fueron moda y cosplay. En mi opinión, el cosplay es una parte muy prometedora y popular de la cultura moderna. Sin embargo, hay muy pocos buenos especialistas que trabajen directamente con cosplayers. El rodaje de cosplay es específico y requiere conocimientos especiales. Por ejemplo, debe poder configurar una luz creativa muy diferente para cada cuadro, agregar efectos y crear algo inusual en la atmósfera, cerca de la fuente original.

Como siempre me ha gustado trabajar con imágenes y crear una imagen hermosa, decidí probarme a mí mismo en la grabación y en la edición de un videoclip sobre un tema cercano a mí. Mi experiencia fotográfica me ayudará a crear una imagen interesante y bonita, y las habilidades técnicas adquiridas durante el año en el programa de Máster me ayudarán a crear un producto completamente nuevo - el cosplay videoclip musical.

1.2. Objetivos

El objetivo general de mi trabajo es la realización de un cosplay videoclip musical, trabajando tanto la fase de pre-producción como la producción y post-producción. En definitiva, creo de forma independiente un producto audiovisual completo y único, pasando por todas las etapas desde la generación de la idea hasta la edición.

Además, poner en práctica conocimientos adquiridos en el Master de Postproducción Digital, como edición de video y corrección de color

1.2.1. Objetivos secundarios

- Conocer y analizar algunas características de tipos de formatos para Youtube¹
- Conocer el universo DC Comics² para hacer la corrección de color adecuada.
- Conocer la historia de los personajes principales para relacionarlos con las letras de la canción y hacer un montaje creativo.

1.3. Estructura del proyecto

El trabajo está organizado en cinco partes diferentes.

Primero, en el capítulo introductorio. Se explica principalmente la motivación del proyecto y los objetivos a alcanzar.

El segundo capítulo es el marco teórico. Este apartado se centra en la parte de significación de videoclip, su historia y clasificación del género del videoclip. Además se explica qué es el cosplay. Se considera su origen y lugar en la cultura moderna.

Seguidamente, en el tercer capítulo pasamos al proceso de creación y realización de un videoclip. Las etapas de preproducción, producción y postproducción se discuten en detalle. En este capítulo, recorreremos todo el camino desde la generación de ideas hasta la grabación y edición de video.

¹ Plataforma para subir y ver videoclips en internet

² Empresa de comics

El trabajo se cierra con el capítulo cuatro, donde se muestran las conclusiones que hemos sacado una vez finalizado el proyecto.

Finalmente, el último capítulo incluye una bibliografía. En este apartado quedan citadas todas aquellas fuentes académicas que hemos consultado a la hora de realizar todo el trabajo.

1.4. Metodología

Con la finalidad de conseguir los objetivos anteriormente mencionados, y llegar a resolver el principal, se ha establecido una metodología que se ha seguido para su producción. El proyecto se divide en dos etapas: la parte teórica de investigación y la parte práctica.

La primera etapa está destinada a hacer un breve repaso por la historia del videoclip y su evolución, su tipología, el definición de cosplay y su historia, y estado del arte. Para ello se realiza una revisión de la literatura a través de libros, artículos, trabajos de investigación que aporten una base sólida sobre la que trabajar. Sin embargo, la tema de “cosplay” es bastante nueva y no podía encontrar los libros sobre ella. Por lo tanto, en el curso de mi investigación, utilicé fuentes confiables de Internet y artículos sobre cosplay.

En el apartado "estado del arte" explico del grupo “Sohodolls”. Además apporto unos referencias de los “DC Comics”, que nos ayudarán en la etapa de corrección de color del vídeo.

La segunda etapa es la creación del videoclip. En este capítulo, se realiza el objetivo principal de mi trabajo academico: la realización de un cosplay videoclip musical desde la etapa de preproducción hasta la postproducción. Se

comienza con **la fase de preproducción**, donde lo primero que se cuenta sobre los personajes principales del video y la elección de la canción, se adjunto un guión y un guión gráfico. Finalmente, añadi la información sobre mi equipo de grabación y mi presupuesto.

La siguiente fase es la fase de producción. En esta parte, describí el proceso de grabación el video.

Y la tercera fase es la fase de postproducción. Esta es una de las partes más importantes de mi trabajo académico, porque en ella necesitaba demostrar las habilidades que adquiriré en un año del Master en Postproducción Digital. Mi proceso de postproduccion consiste tres partes: montaje, corrección de color y creditos. Para el proceso de edición, utilicé Adobe Premier Pro, y para la corrección de color y la adición de títulos, utilicé DaVinci Resolve.

2. Marco teórico

2.1. Videoclip musical

2.1.1. ¿Qué es el videoclip musical?

Un videoclip musical es un video corto que acompaña a una composición musical. Los videoclips existen en formatos de película y vídeo, pero también hay videoclips en formato de animación. El videoclip puede contener una trama visual de la historia del evento de la canción, cuyo guión es preparado por el director, el "creador del clip". Distinguir entre clips de animación, de concierto y en escena.

Sin embargo, el concepto de videoclip es muy versátil. Muchos autores le dan sus propias definiciones. Pero muchos se inclinan a creer que un videoclip musical es un producto audiovisual creado para promoción de los artistas. Como señaló correctamente Levin en su trabajo:

“Recreación visual, con música de fondo, de una canción que tiene como objetivo la promoción y venta de los discos que editan las casas discográficas y es producido por estas o por los agentes de los artistas”.
(Levin, 2002).

Y la era de Internet ha contribuido mucho a esto. Anteriormente, los videoclips solo se mostraban en televisión. Y no fue gratis. Ahora todo el mundo puede hacerlo sin mucho esfuerzo. Por ejemplo, usando YouTube. Incluso con una pequeña inversión, puede ganar popularidad.

2.1. 2. Historia de videoclip

En el mundo moderno los videoclips musicales se utilizan para promocionar algunos productos o algunas personas. Todos los días vemos muchas variaciones de videoclips, desde comerciales de televisión hasta videos musicales de algún cantante. Sin embargo, el desarrollo de los videoclips comenzó precisamente con el desarrollo del cine.

En 1920 Oskar Fischinger realizaba películas vanguardistas, donde la imagen buscaba acompañar música clásica o jazz, además de realizar cortos publicitarios donde combinaba artes gráficas con música, siendo un antecedente importante para lo que después sería el cine musical y el videoclip. Él es uno de los creadores del formato de videoclip.

En 1927 apareció “The jazz singer”. Fue el primer video de una actuación en vivo, donde estaba sincronizada la música con el video (Arнау Gifreu, 2009). Y esta fue la primera vez que se pudo ver la grabación de una actuación sin estar presente. Fue un gran avance en el desarrollo.

En los años 40 aparecieron las gramolas para la reproducción de cortometrajes de artistas de jazz de la época con acompañamiento musical (con una duración de 3 minutos). Estas máquinas fueron llamadas “Panoram Visual Jukebox” y se los podía encontrar en estaciones de tren, bares, cafeterías y etc. (Sedeño, 2002)

"Presentaban una canción y su visualización con independencia de cualquier historia que le anteciedera o siguiese. Anteriormente los números musicales se situaban en relación a una trama, bien acelerando o retrasando el ritmo, pero siempre cumpliendo un papel muy determinado en la historia. En los soundies, en cambio, el número musical no se supeditaba a nada. Eran independientes de

cualquier relato externo, incluso en el caso de quefuesen extractos de un film musical” (Durá, 1988).



Figura 1. “Panoram Visual Jukebox” de 1941, America. Foto extraída de <https://www.bonhams.com/auctions/21325/lot/437/>

Este aparato se vería relegado por la televisión años después, aunque en Francia en 1960 aparece su versión mejorada, “el scopitone” que técnicamente ofrecía innovaciones, ya que proyectaba imágenes a color en una pantalla de 16 pulgadas y en 16 mm. En Europa, el scopitone fue un éxito, ya que permitía a grupos sociales marginados por la televisión como los jóvenes, y a géneros musicales igual de segregados como el rock, tener un espacio donde poder recurrir para expresarse visualmente. Aunque el scopitone no puede soportar la

competencia de la televisión, queda como uno de los registros más importantes de lo que sería la evolución del videoclip.

Al llegar la televisión, los clips se han convertido en una parte importante de la promoción del artista. En 1964, comenzó el desfile de éxitos semanal "Top of the Pops" en la BBC. Para no venir todas las semanas a grabar un programa de televisión, muchos grupos grabaron videos brillantes y memorables que aumentan sus posibilidades de éxito en el hit parade. "The Beatles" con rodillos para Strawberry Fields Forever, Rain, Paperback Writer y Penny Lane marcaron tendencias en la década de 1960.

Los videos "Top of the Pops" fueron dirigidos por "The Kinks" (Dead End Street, 1966), David Bowie (Space Oddity, 1969), "Small Faces" y otras bandas y artistas de la década de 1960.

La década más importante para el nacimiento del videoclip: los años 70. Al inicio, en 1970 aparece el filme "Performance" dirigido por Donal Camel, donde actúa la estrella de rock y vocalista de "Rolling Stones", Mick Jagger. En este filme se busca mostrar al artista desde distintos ángulos, siempre con la premisa de fragmentar la historia para favorecer al cantante y a su presentación. En ese mismo año, aparece el sencillo de The Beatles: "Captain beefheart and his magic band", el cual será el primer single que se promociona como tal en formato de video en la televisión.

Luego "Queen" comenzó grabar un videoclip para la canción "Bohemian Rhapsody". Su objetivo fue promocionar su nuevo álbum. La televisiva notan el éxito de este clip y buscan incrementar su producción, así es como surge el programa de televisión "The Kenny Everett video show" que transmitía los videos que se iban produciendo (Arнау Gifreu, 2009).

Aunque, la década de los ochenta fue el momento más importante para el desarrollo de los videoclips. En 1981 nace la MTV. MTV es un canal de videos musicales las 24 horas (*De Lamo, 2016*). Los videoclips han adquirido una importancia aún mayor en la promoción de los artistas y sus productos.



Figura 2. Logo de MTV en 1981. Foto extraída de

<https://zen.yandex.ru/media/id/5b72933d6bc40700a89a88a8/logotip-mtv--samyi-raznyi-logotip-5b76da6b2c8e9b00adbe3a25>

En este mismo año se premia por primera vez con un Grammy al mejor videoclip.

Michael Jackson ocupa un lugar especial en la historia de los videoclips. El era cantante afroamericano, pero logró ingresar a todas las Top Lists de MTV con sus videos y canciones. Así, abrió las puertas a otros cantantes de todas las razas y nacionalidades. No había fronteras ni prejuicios en el arte. Y su videoclip “Thriller” se convierte en uno de los momentos históricos más importantes del clip. El ofrece una nueva manera de narrar en la video música, acercándose al llamado video-concepto y alejándose del video-performance.

Desafortunadamente, el concepto de MTV no duró mucho. Pronto empezó a cambiar. Y el primer canal de música se convirtió en un canal con muchos reality shows para adolescentes y dibujos animados para adultos. Afortunadamente, internet ha llegado a ocupar su lugar.

En 2005 nace el sitio web YouTube, que supone un acceso más fácil y rápido a videos musicales y de otra índole por medio de internet. Ya no tenía que esperar un determinado videoclip en la televisión, podía verlo inmediatamente en Internet. Esta fue la ventaja incomparable de YouTube sobre la televisión. Y también sus métodos de promoción eran más comprensibles y económicos.

Sedeño explica acerca de esta:

“Internet ofrece una plataforma publicitaria versátil, no excesivamente costosa, flexible y con grandes ventajas procedentes de su interactividad con el usuario que, en este caso, no sólo es cliente, sino también admirador o fan, que acude a una página de música esperando un contenido añadido (Sedeño, 2010)

Las nuevas plataformas han creado una potente red de difusión viral (Selva, 2012). Gracias a estos cambios y a las nuevas y convenientes plataformas de Internet, la distribución del videoclip se ha vuelto mucho más fácil que antes.

“Cada día se ven en YouTube 100 millones de videos y todos los días se cuelgan 65.000 videos nuevos. Jamás ha habido tanta producción y difusión de secuencias filmadas, jamás se han visto tantas videoexpresiones de “arte y ensayo”, jamás su público ha sido mundial con tanta rapidez” (Lipovetsky y Serroy, 2009).

Al final llegó la plataforma de streaming VEVO. VEVO es un sitio web y plataforma a la carta de videos musicales. La empresa usa el servicio de branding, administrada en conjunto con Google, Sony Music Entertainment, Universal Music Group, Abu Dhabi Media Company y Arthur Music Company. Al igual que YouTube, se convierte en una plataforma conveniente para ver videoclips.

2.1. 3. Los tipos de videoclips

Entre publicaciones de A. M. Sedeño se puede encontrar la tipología de videoclip. Identificó tres tipos de videoclips musicales, atendiendo a su mayor o menor interés por el desarrollo de programas narrativos (Sedeño, 2007).

- **Narrativo.** Los videoclips narrativos contienen una o más tramas. Ellos pueden contener algunas historias entre los artistas o actores profesionales, historias de ficción o grabaciones de conciertos. En este tipo de videoclips se narran microrrelatos donde el protagonista suele ser el propio grupo a la par que cantan la canción (Sedeño, 2007). El objetivo de un videoclip narrativo es llamar la atención sobre la trama y transmitir un mensaje.

Sedeño explica esta definición en su artículo “El videoclip como mercanarrativa” de la siguiente manera:

“Estos microrrelatos suelen poseer las características propias de un film: marcadas elipsis, flujo continuo y transición transparente entre imágenes; raccord; fundido a negro como elemento de puntuación espacio-temporal o separador de bloques” (Sedeño, 2007).

- **Descriptivo.** Generalmente contienen videos de baile, presentaciones en vivo o tocando los instrumentos. Principalmente, esta categoría de

videoclips sirve como descripción. Muestra al artista en movimiento, en danza, sin ningún contexto semántico. Este tipo de piezas generan un fuerte vínculo entre el público y el artista, creando una sensación de concierto en directo (*Sedeño, 2007*). El público mira a su cantante favorito, escucha su canción favorita y no necesita nada más.

- **Descriptivo-narrativo.** Es una mezcla de los dos anteriores. En ellos suele existir un nivel diegético, de la historia, y otro nivel en el que simplemente se ve al cantante o grupo actuando en un escenario más o menos extravagante, o en cualquier otro sitio.

Sin embargo, la propia autora no se detiene en esta clasificación y nos ofrece añadidos.

- **Dramático o narrativo.** Esta clasificación se presenta una secuencia de eventos donde se narra una historia bajo la estructura dramática clásica. En este caso, la relación entre eventos y música puede ser lineal (la imagen repite las letras de la canción), de adaptación (se estructura una trama paralela, a partir de una canción) y de superposición (se cuenta una historia que puede funcionar independientemente de la canción) (*Sedeño, 2007*).
- **Musical o performance.** Este tipo de videoclip muestra cómo un grupo de música o cantante toca una canción e interactúa con una cámara al mismo tiempo. El objetivo es crear cierto sentido de una experiencia en concierto. Vídeos orientados al performance indican al espectador que la grabación de la música es el elemento más significativo (*Sedeño, 2007*).
- **Conceptual.** La clasificación se apoya sobre forma poética, sobre todo en la metáfora (*Sedeño, 2007*). Este tipo de video se caracteriza por un video abstracto, que puede no coincidir en absoluto con la letra de la canción.

Su principal objetivo es transmitir determinadas emociones, sentimientos y ambiente.

- **Mixto.** Esta clasificación es una combinación de alguna de las clasificaciones anteriores (*Sedeño, 2007*).

2.1.4. Formatos de Youtube

El formato es el tipo de archivo en que se almacenan los datos que, en este caso, corresponden a un video digital. Consta de dos elementos: un códec que comprime el material (generalmente es H.264) y un contenedor que, como su mismo nombre lo indica, contiene tanto el video como el audio y los metadatos. Dado que YouTube es un servicio de Google, recibí información más detallada sobre los formatos compatibles en su pagina web (la pagina web: <https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=es-419>)

Hay más de un formato de video para YouTube:

- MOV
- MPEG-1
- MPEG-2
- MPEG4
- MP4
- MPG
- AVI
- WMV
- MPEGPS
- FLV
- 3GPP
- .WebM

- DNxHR
- ProRes
- CineForm
- HEVC (H.265)

AVI, MOV, MP4 y FLV son los formatos más utilizados para Youtube. Todos ellos tienen una calidad de video muy buena, pero MP4 es capaz de reproducir contenidos en Full HD con un peso reducido. Quizás MP4 sea la opción más conveniente para convertir y cargar videos en YouTube.

2.2. Cosplay

2.2.1. ¿Que es cosplay?

El cosplay tiene más de un significado concreto pero básicamente el más importante es el que se desprendería de las palabras en inglés “costume” (disfraz) y “play” (jugar)³.

Cosplay es una actividad representativa, donde los participantes, también llamados cosplayers, usan disfraces, accesorios y trajes que representan un personaje específico o una idea. Una definición más amplia del término "cosplay" aplica a cualquier uso de disfraz de juegos roles fuera del escenario además diseñar o confeccionar el traje, independientemente de su contexto cultural. Las fuentes favoritas para esto incluyen cómics, anime, videojuegos, cine, libros, manga y etc.

Los cosplayers tienen que recrear en detalle el disfraz de su elección, elegir el maquillaje adecuado y, por supuesto, interpretar al personaje a la perfección.

³ <https://www.vix.com/es/btg/comics/2757/que-es-el-cosplay>

Expresiones faciales, gestos característicos, comportamiento: esta es la esencia del cosplay real.

2.2.2. Historia de cosplay

Cosplay surgió en los años 1970 en los Comic Market de Japón. Allí, grupos de japoneses se vestían de sus personajes favoritos de mangas, animes, cómics y videojuegos. Así pues dicha práctica siempre ha estado muy relacionada con estos productos⁴.

La estrecha relación entre los fanáticos del anime ficción y las comunidades de fanáticos de la fantasía y la ciencia ficción en general ha contribuido al desarrollo de este movimiento informal. Entre ellos, se encontraban especialistas en modelado de vestuario y craft.

En un principio, los trajes se crearon a partir de medios improvisados y se mostraban en pequeñas reuniones. Por ejemplo, la capa de un duende se podía hacer con una cortina y el vestido de una duende con una sábana. Pero cualquier intento de cosplay fue recibido con amabilidad. La gente apoyó esta inusual afición con todas sus fuerzas.

En los 80s, el cosplay comenzó a ganar popularidad. Aparecieron los primeros festivales de cosplay. La nominación de cosplay apareció por primera vez en los principales festivales de anime en Japón. En los 90s, el cosplay se ha vuelto popular en EEUU y Europa⁵. Y en la década de 2000, apareció una nueva tendencia global: la organización de festivales y campeonatos de cosplay locales, donde el dinero se convierte en el principal premio.

⁴ https://www.ionicgamers.com/que-significa-cosplay-cosplayer/#Significado_de_cosplay

⁵ <https://chicascosplay.com/blog/cosplay-que-es>

En los últimos 10 años, el campeonato mundial de cosplay "World Cosplay Summit" (WCS) se ha vuelto popular. Es un evento anual internacional relacionado con el cosplay que promueve el intercambio amistoso internacional a través de la cultura popular japonesa⁶. El primer WCS se realizó en 2003, como respuesta a la popularidad internacional del cosplay, hecho por fanáticos del anime y manga japonés. Su organizador es TV Aichi y se realiza en la ciudad de Nagoya, Japón.

Todos los países del mundo participan en esta competencia. Cada país selecciona un representante que viajará a Japón para defender el honor de su país. Este evento es muy importante para los cosplayers.



Figura 3. World Cosplay Summit 2019. Foto extraído de <https://www.nagoyaisnotboring.com/world-cosplay-summit-2021/>

⁶ <https://web.archive.org/web/20080809152622/http://www.tv-aichi.co.jp/wcs/e/preliminary/regulation.html>

2.2.3. Cosplay como un parte de la cultura moderna

Durante su corta historia, el cosplay ha adquirido un carácter comercial. En primer lugar, muchas empresas comenzaron a vender disfraces de cosplay. Por ejemplo, en aliexpress podáis comprar casi todo lo que necesitáis para cosplay. En segundo lugar, muchos eventos no están completos sin cosplay. Por ejemplo, estrenos de películas, presentaciones de nuevos juegos, festivales de juegos y etc. Los cosplayers incluso están invitados a cumpleaños y fiestas corporativas. El cosplay se ha convertido en parte de nuestra vida.

En Japón hay restaurantes y bares cosplay en los cuales las camareras y los camareros atienden disfrazados a los comensales. En estos establecimientos se siguen ciertos rituales para que los clientes vivan una experiencia diferente en contacto con los cosplayers⁷.

El cosplay comenzó a aparecer con más frecuencia en películas y series de televisión. Los héroes de muchas series en uno de los episodios definitivamente irán al festival de cosplay más grande "ComicCon" en San Diego. Por ejemplo, fue en la series "Supernatural", "Castle", "The Big Bang Theory" y etc.

El cosplay es una afición inusual que llama la atención. Tiene muchos fans. Por esta razón, muchas personas que quieren hacerse famosas más rápido o atraer la atención adicional comienzan a hacer cosplay. Por ejemplo, muchos bloggers y streamers comienzan a disfrazarse de personajes de anime famosos en aras de la popularidad. Además, los videos con cosplayers se están volviendo más populares más rápido que los videos normales.

⁷ https://www.ionicgamers.com/que-significa-cosplay-cosplayer/#Significado_de_cosplay

Lo más importante es que cualquier persona puede hacer cosplay, independientemente de su edad, sexo, peso, raza, etc. Cualquiera puede transformarse en un héroe querido y encontrarse por un corto tiempo en un mundo completamente diferente. Porque el cosplay es libertad.

2.3. Estado del arte

2.3.1. Historia del grupo “Sohodolls”

Sohodolls es un grupo británico de música electrónica proveniente de Londres. El grupo fue conformado en el 2003. El grupo está conformado por Maya von Doll (vocalista), Toni Sailor (guitarra), Weston Doll (teclado), Matt Lord (bajo), Paul Stone (tambores). Son acompañados por otros músicos en escena. El grupo ha descrito su sonido como una mezcla entre "descomposición y encanto desesperado" y el "salvajismo y el sexo"⁸.



Figura 4. La foto del grupo “Sohodolls”. Foto extraída de

<https://www.last.fm/es/music/Sohodolls/>

⁸ <https://www.musica.com/letras.asp?biografia=26607>

En 2004 sacaron un single con la productora Poptones llamado "Prince Harry" y llegó al número 7 en las listas indie de Reino Unido. En 2005 sacaron otro single "Stripper" que alcanzó el número 12 en dichas listas. Más tarde firmaron contrato con A&G records, sacando una nueva versión de Stripper en Julio de 2006.⁹

El grupo se disolvió el 28 de febrero de 2014. Sin embargo, el 26 de febrero de 2021, el grupo se reunió para lanzar un álbum con remixes de sus viejas canciones. También lanzó una canción extra "Is This Love", que es el primer trabajo de "Sohodolls" en 7 años de ausencia. El álbum no ganó popularidad y es solo un regalo para los viejos fanáticos del grupo.

2.3.2. Estilo de DC Comics

En el mundo moderno, conocemos varias grandes compañías de cómics: Marvel Comics y DC Comics. Marvel tiene más películas que DC. Entre las franquicias más famosas se encuentran los "Vengadores", "Spider-Man" y "X-Men". Desafortunadamente, DC Comics ha comenzado recientemente a lanzar películas basadas en sus cómics. La serie Batman ha estado disponible durante décadas, pero no ha habido mucho sobre el resto de los personajes de las películas. Esta empresa se especializa más en cómics y dibujos animados. Además, DC Comics tiene su propio estilo único. Sus películas animadas son particularmente brutales y sombrías. Por lo tanto, estas películas animadas no están destinados a niños.

⁹ <https://www.last.fm/es/music/Sohodolls/+wiki>



Figura 5. Logo de DC Comics y Marvel. Foto extraído de <https://screenrant.com/marvel-dc-more-popular-hero-study/>

Las películas modernas de Marvel y DC, así como sus cómics, difieren en la combinación de colores y el concepto. Si las películas de Marvel son más brillantes, jugosas y divertidas, entonces las películas de DC son oscuras, no brillantes, más serias. Lo mismo que sus cómics. Después de todo, la abreviatura DC significa cómics de detectives.



Figura 6. La batalla del comics de “DC”

Foto extraído de <https://www.zipcomic.com/gotham-city-sirens-issue-24>



Figura 7. La batalla del comics de “Marvel”

Foto extraído de <https://readcomicsonline.ru/comic/avengers-2018/10/20>

En los cómics de esta empresa, tanto los villanos como los superhéroes suelen ser personas normales sin superpoderes. Se vuelven especiales debido a algún tipo de artilugios técnicos, artes marciales o inclinaciones maníacas. Siguiendo el concepto oscuro de los cómics de DS, decidí hacer que mi video fuera más silencioso.

3. Proceso

3.1. Reproducción

3.1.1. Selección de personajes

Los personajes principales de mi videoclip son “Gotham City Sirens” de DC Comics. Este es un trío de chicas villanas de Gotham. Luchan contra Batman y otros tipos malos, roban bancos y joyerías, se amotan y disfrutan de sus vidas. Su principal objetivo es convertirse en las reinas de Gotham. Sin embargo, no siempre fueron villanas.



Figura 8. Gotham City Sirens. Foto extraído de <https://www.mycast.io/stories/dceu-gotham-city-sirens>

Harley Quinn o Harleen Quinzel antes trabajaba como psicoterapeuta. Ella era una excelente joven profesional. Sin embargo, ella siempre quiso hacerse famosa en todo el mundo y por esta razón fue a trabajar en el Hospital Psiquiátrico de Arkham¹⁰. Arkham no es el hospital psiquiátrico habitual, este es un hospital penitenciario para villanos especialmente peligrosos. ¿Por qué iría allí una chica joven? Por la oportunidad de trabajar con el criminal más peligroso de Gotham: el Joker. Estaba segura de que escribiría una obra grandiosa sobre su tratamiento y se haría famosa fácilmente, pero no todo salió según lo planeado. Ella se enamoró de este psicópata.

Su amor por el Joker la impulsó a hacer locuras. Ella lo ayudó a escapar del hospital y luego se convirtió en su "mano derecha"¹¹. Para él, ella de Harleen Quinzel se convirtió en Harley Quinn. Sin embargo, su felicidad no duró mucho.

¹⁰ https://batman.fandom.com/wiki/Harley_Quinn#History

¹¹ <https://www.dccomics.com/characters/harley-quinn>

El Joker la trataba como a un animal. No la necesitaba. Y después de un tiempo se separaron y Harley se unió a sus amigas Poison Ivy y Catwoman. Juntos, buscaron vengarse del Joker y otros villanos masculinos.

Harley no tiene superpoderes. Todos sus superpoderes son agilidad, flexibilidad y buen manejo de armas. Y se decide por actos absurdos solo gracias a un trastorno mental.



Figura 9. Harley Quinn. Foto extraído de

<https://www.deviantart.com/timlevins/art/Harley-Quinn-Solitaire-833962754>

Poison Ivy (Hiedra Venenosa) o Pamela Isley, nació en una familia rica que odiaba. Ella en la universidad estudiaba botánica y toxicología. Era una estudiante muy talentosa y prometedora, pero muy ingenua. Su profesor Jason Woodrue la hizo enamorarse de él y luego convertirla en víctima de sus experimentos. Fueron experimentos muy dolorosos. Casi muere dos veces y estuvo hospitalizada durante seis meses¹².

Woodrue escapó de las autoridades, mientras que Isley se quedó con una fisiología alterada. Las toxinas en la sangre para hacerla inmune a cualquier tipo de venenos, virus y bacterias. Esto le dio otras habilidades convirtiéndola en Hiedra Venenosa (Scott Melanie, 2019). Además, obtuvo la capacidad de

¹² [https://batman.fandom.com/es/wiki/Pamela_Isley_\(Nueva_Tierra\)](https://batman.fandom.com/es/wiki/Pamela_Isley_(Nueva_Tierra))

producir feromonas especiales que podía usar para seducir a las personas y obligarlas a seguir sus órdenes. Desafortunadamente, debido a los resultados de los experimentos, se volvió estéril. Por lo tanto, comenzó a percibir las plantas como sus hijos¹³.



Figura 10. Poison Ivy. Foto extraído de <https://comicvine.gamespot.com/poison-ivy/4005-1697/>

Catwoman o Selina Kyle, nació en uno de los barrios más pobres de Gotham. Cuando era pequeña le gustaba mucho pintar y quería ser una pintora. Su padre era un hombre abusivo y borracho que siempre incomodaba a su mujer, María, una simple ama de casa¹⁴. En su tiempo libre, Selina tomó clases de gimnasia, no sólo como una actividad extra-curricular, sino para evitar a veces la violencia doméstica en su hogar.

Su madre se suicidó cuando Selina tenía 6 años. Un par de años más tarde su padre murió por intoxicación con alcohol. Después de su muerte, Selina llamó a la policía y huyó de la casa.

¹³ https://superheroínas.review/poison-ivy-dc/#Poderes_y_Habilidades_de_Poison_Ivy

¹⁴ <https://batman.fandom.com/es/wiki/Catwoman>

Selina no tenía hogar y se convirtió en una ladrona de poca monta que se robaba la comida de los supermercados. Cuando Selina creció, se convirtió en prostituta, aunque a veces trabajaba de ladrona por la noche robando joyas y diamantes de los museos y las casas de los ricos. Luego estudiaba en una academia de artes marciales secretas para mejorar sus habilidades¹⁵.

Inspirada en la historia de Batman, también decidió convertirse en la mujer de la máscara que todos temen. En uno de los robos, el guardia la llamó Catwoman. A ella realmente le gustó, así que comenzó a usar más este apodo.



Figura 11. Catwoman. Foto extraído de

<https://www.pinterest.ru/pin/296111744220514465/>

Para interpretar a estas heroínas, encontré cosplayers. Solían hacer cosplay de estos personajes y tenían disfraces confeccionados. En la comunidad de cosplay,

¹⁵ <https://batman.fandom.com/es/wiki/Catwoman>

no es costumbre referirse unos a otros por sus nombres, así que nombraré a los miembros por sus sobrenombres.

Pues Harley Quinn actua Forsakenwitchery, Poison Ivy - Letana y Catwoman - Lira.

3.1.3. Selección de la canción

El siguiente paso fue elegir una canción para mi videoclip. Escuchaba muchísimas canciones y no podía elegir. Quería que las letras encajaran con las Gotham Sirens, que mostraran su forma de vida y no fueran muy dinámicas. Creo que la canción “Bang bang bang¹⁶” de “Sohodolls” encaja perfectamente.

La canción comienza con las palabras de cómo la protagonista trató de ser una buena chica, pero todos a su alrededor dijeron que ella era una mala chica. Y por eso decidió tomar este camino. Me parece que esto refleja perfectamente el pasado de cada una de las sirenas de Gotham City.

En el segundo verso, me encantan las letras que encajan perfectamente con la transformación de heroínas de buenas chicas a villanas. Me parece que es muy interesante.

El coro, que incluye las palabras "bang bang bang", refleja la vida criminal de los villanos. Se pronuncian con mucho fervor, lo que corresponde al carácter de las protagonistas. Sí, son villanos, pero sus crímenes se llevan a cabo con gusto y una dosis de humor.

¹⁶ Anexo 1

En base a lo anterior, elegí esta canción y creí el concepto del videoclip. Decidí grabar una historia de la vida habitual de las Gotham City Sirens con sus prehistorias.

3.1.4. Guión

Mi guión se puede dividir en varias partes importantes, que luego mezclaré durante el proceso de edición.

La primera parte es la prehistoria de las protagonistas. Quiero mostrar sus vidas anteriores, cuando ellas eran las chicas buenas y tenían los sueños bonitos. Veremos a Harley trabajando como psicoterapeuta, Poison Ivy como científica y Catwoman soñando con una carrera como artista.

La segunda parte es una transformación de las chicas buenas a chicas malas. Prefiero utilizar planos detallados para transmitir la atmósfera misteriosa. Por ejemplo, Ivy se pinta los labios con pintalabio rojo, Harley se pone las medias y Catwoman se abrocha la cremallera del traje. Parece misterioso y un poco erótico.

La tercera parte es la vida habitual de las villanas. Esto incluirá luchar contra los hombres malos y disfrutar de la vida lujosa a bordo de un jet privado. Dinero, diamantes, alcohol caro: ¿qué más necesitan estas mujeres?

La cuarta parte es una pequeña referencia al estilo retro. Aquí las chicas se vestirán con vestidos elegantes y bailarán en sincronía. Esto agrega algo de humor al videoclip.

3.1.5. Guión gráfico

La primera regla de una buena videografía es prepararse adecuadamente para ella, es decir, el desarrollo del guión y el guión gráfico. Creé unos guiones gráficos un par de veces al grabar un video, por lo que no fue difícil. Desafortunadamente, dibujo mal, pero James Gunn tampoco tiene hermosos guiones gráficos.

He preparado el guión gráfico para facilitar el rodaje.



Figura 12. Guión gráfico, parte 1. Imagen propia



Figura 13. Guión gráfico, parte 2. Imagen propia



Figura 14. Guión gráfico, parte 3. Imagen propia



Figura 15. Guión gráfico, parte 4. Imagen propia

3.1.6. Elección de lugares para rodaje

De acuerdo con mi escenario, he seleccionado varios tipos de ubicaciones que necesito. Necesito algún lugar destruido para una batalla, algún lugar en estilo boudoir para poner la ropa, un fondo neutral para prehistoria y un jet privado. Para buscar, fui al catálogo de estudios fotográficos en San Petersburgo.

En Rusia hay una gran selección de estudios fotográficos con una amplia variedad de interiores. Hay imitaciones de palacios, playas, fábricas abandonadas y un jet privado. La principal ventaja de los estudios fotográficos es que allí se dispone de todo el equipo de iluminación necesario. Además, todo es muy económico.

Elegí dos estudios para rodaje: Daily Studio y Polygon. En Daily studio reservé dos salas diferentes por cuatro horas: “Urban” - un sala en estilo boudoir-moderno y “Fly” - un sala con interior de jet privado. Y en Polygon también reservé dos salas diferentes por cuatro horas: “Fabrika” - un sala en estilo loft destruido y “Texture” - un sala con el fondo neutral.



Figura 16. Sala “Urban” en Daily Studio. Imagen propia



Figura 17. Sala “Fly” en Daily Studio. Imagen propia



Figura 18. Sala “Fabrika” en Polygon. Imagen propia

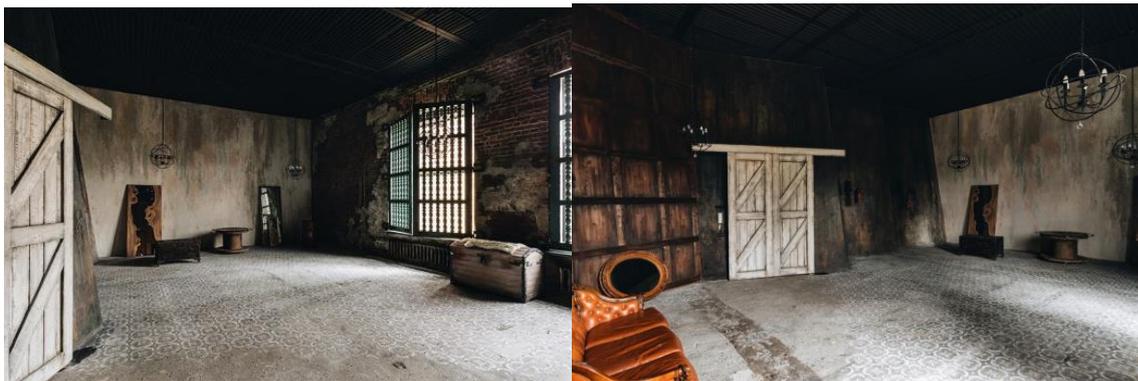


Figura 19. Sala “Texture” en Polygon. Imagen propia

3.1.7. Preparación previa al rodaje

Como dije al comienzo de mi TFM, llevo seis años trabajando como fotógrafa. Por esta razón tengo mucho equipo para grabar un video. Pero mi técnica no es super nueva, pero funciona muy bien.

Utilizé esta tecnica:

- Cámara: Canon 6D
- Lente: Sigma ART 50 mm, f/1.4
- Lente: Canon 24-70mm, f/4
- Estabilizador

Además en el estudio utilizaba su equipo:

- Dedolight DLH4 - 2 piezas
- Tripode - 2 piezas
- Filtros colores
- Maquina de humo
- Ventilador

Los días de rodaje se eligieron de antemano, pero nadie esperaba que hubiera un calor infernal en ese momento. El verano caluroso no es típico para San Petersburgo, pero esa misma semana la temperatura estaba por encima de los 35 grados. Los estudios no tenían aire acondicionado, por lo que las modelos y todo el equipo de filmación se estaban muriendo por el calor.

3.1.8. Presupuesto

Una vez elaborado el plan de rodaje, se ha preparado un presupuesto aproximado. Como tengo todo el equipo de filmación para mi propio uso, los costos no fueron tan altos.

EQUIPO DE ILUMINACIÓN

Material	Cantidad	Precio/ud.	Procedencia	Total
Dedolight	2	12€	Estudio Polygon	24€
Dedolight	2	15€	Estudio Daily	30€
Maquina de humo	1	6€	Estudio Polygon	6€

Figura 20. Tabla de costos para equipos de video. Creación propia

ALQUILER DE ESTUDIO FOTOGRÁFICO

Sala	Hora	Precio/hora	Procedencia	Total
Urban	2	12€	Estudio Daily	24€
Fly	2	15€	Estudio Daily	30€
Fabrika	2	14€	Estudio Polygon	28€
Texture	2	14€	Estudio Polygon	28€

Figura 21. Tabla de costos para alquilar estudios fotográficos. Creación propia

Mi presupuesto final es 170€.

3.2. Producción

La fase de producción de mi proyecto es una fase muy importante. Necesitaba trabajar como camarógrafo por primera vez. Solía grabar unos vídeos de aficionados para mis amigos, pero trabajar con un guión y un guión gráfico fue la primera vez para mí. Afortunadamente, tuve un asistente - Helenkyle. Ayudó con las luces, la máquina de humo y grabó backstages.



Figura 22. Backstages. Imagen propia

Las protagonistas tenían varios disfraces: un traje del “pasado”, un disfraz de supervillano y un traje de noche. Cada estudio estaba equipado con cómodos vestidores, por lo que no hubo problemas para cambiarse de ropa.

En el proceso de filmación, utilicé muchos filtros de color, porque en los cómics y series animadas estos colores se usan a menudo. Cada heroína en el comics, el videojuego o en las películas tiene su propio color. Harley Quinn tiene rojo, Poison Ivy tiene verde y Catwoman tiene azul.

Desafortunadamente, antes de filmar, no tuve la oportunidad de ver las salas. He estado en todos menos en la sala “Fly”. En las fotografías, se veía espacioso y guapo, pero en realidad resultó que era increíblemente estrecho. Fue muy problemático configurar la luz así como colocar a las personas cerca. Además de eso, el salón ya no era nuevo y estaba en mal estado.

Como planeamos publicar este video en YouTube, la resolución del video final fue de 1920 x 1080 pixeles, el estándar de YouTube HD26. Sin embargo, el modelo de mi cámara ya está desactualizado y durante la postproducción encontré mucho ruido en el video.

3.3. Postproducción

3.3.1. Montaje

Para el montaje he escogido el programa Adobe Premiere Pro, principalmente porque es un programa estable y tiene muchas herramientas para edición. Durante todo el master, estudiamos edición en el programa Avid. Es un programa muy profesional y muy cómodo para hacer un montaje. Pero Avid se cuestó mucho y no tiene una versión gratuita (o con precio menos) con plena

funcionalidad. Afortunadamente, tenía Adobe Premier Pro para mi propio uso. Por esa razón he escogido Adobe Premiere Pro para hacer mi montaje.

Porque mi video cuenta la historia de las Gotham Sirens y muestra su vida diaria, luego la edición se puede llamar narrativa. Sin embargo, mi video tiene varias partes diferentes. La primera parte es la prehistoria en la que vemos las vidas pasadas de las protagonistas. La segunda parte es una transformación en la que las chicas se disfrazan de villanas. La tercera parte es la batalla entre las chicas y los chicos malos. La cuarta parte es la vida diaria de las heroínas, en la que hay lujo, dinero, amor y amistad. Además de estas partes, se insertan extractos con poses y bailes en vestidos de noche. Quería hacer una pequeña referencia retro con estos bailes.

Para no confundirme en todas las partes de mi video, creé las carpetas separadas para ellos en Adobe Premiere Pro. Ayudó mucho a facilitar el trabajo posterior.

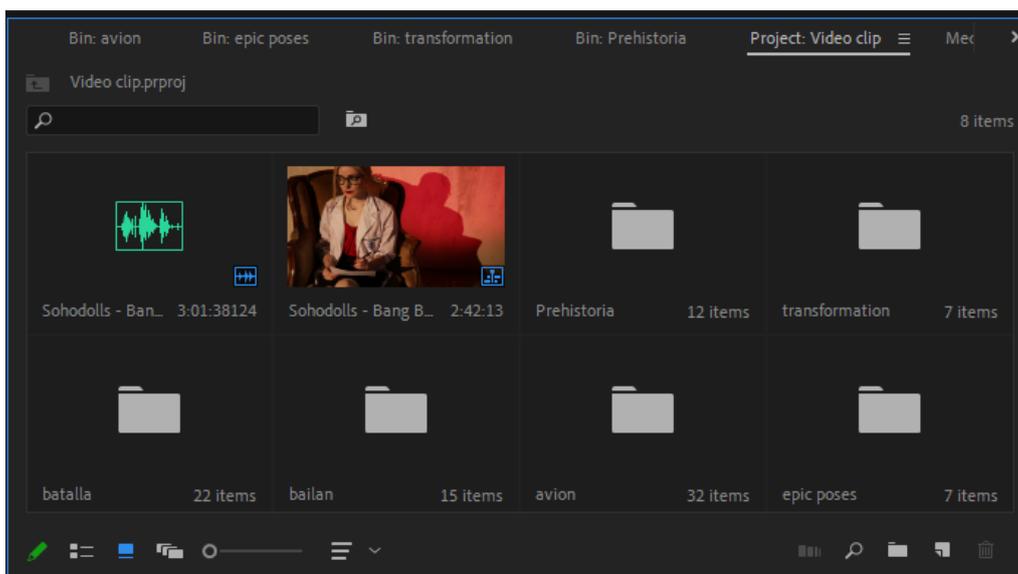


Figura 23. Carpetas de video organizadas. Imagen propia

Antes de subir todos los videos cuyos cronómetros tenían 4 horas de duración, tenía que verlo. Después de una cuidadosa selección, cargué lo que pensé que eran los mejores fragmentos y me puse manos a la obra. Primero, decidí la duración de mi videoclip. Fueron 2 minutos y 44 segundos. Luego apliqué los conocimientos adquiridos en las lecciones de edición y retrocedí 2 segundos del video desde el principio. Por lo tanto, mi video no comenzará a partir de 0 segundos, sino a partir de dos.

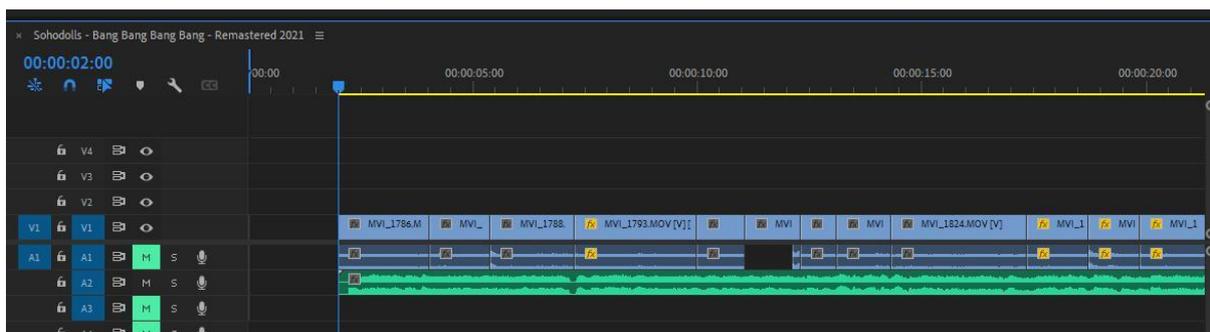


Figura 24. Inicio del proceso. Imagen propia

Durante el proceso de edición, me guié por la regla de sincronización para que el video siga el ritmo de la música y no se separe de ella. A veces creé dinámicas artificiales para breves fragmentos de sonido clonando y acelerando el video.

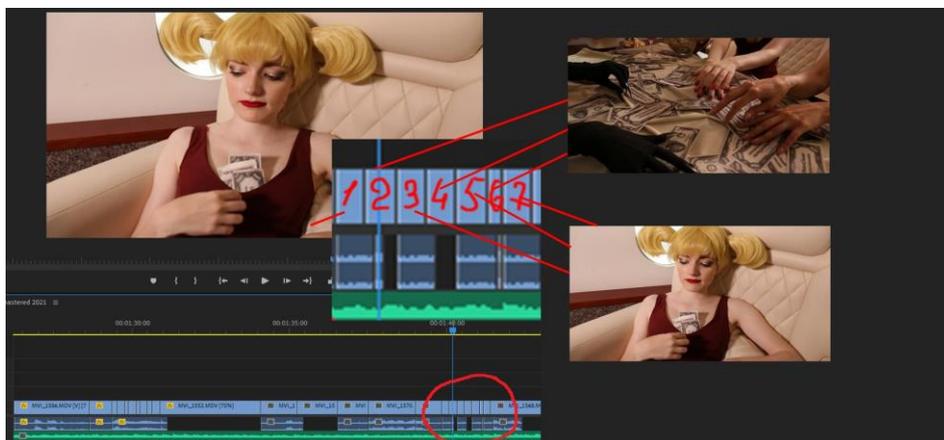


Figura 25. Ejemplo de dinámica con clonado y mezclado los videos. Imagen propia

Además para algunos fragmentos necesitaba los planos detalles o primeros planos. Pero en los videos que grabé, algunas de las partes que necesitaba estaban desenfocadas. Por lo tanto, tuve que crear artificialmente un primer plano, acercando la imagen de otros videos con el plano general.

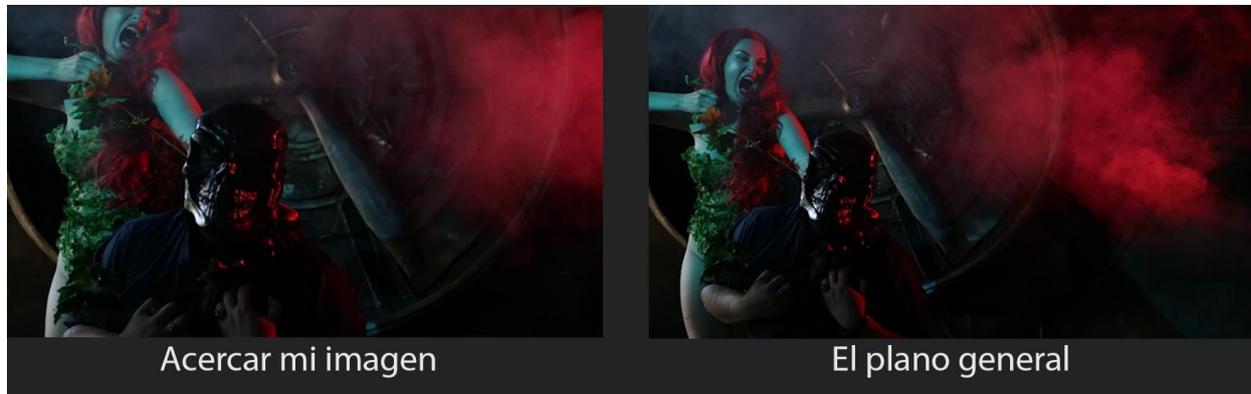


Figura 26. Los planes diferentes de un video. Imagen propia

En mi video no hay efectos digitales especiales, porque mis protagonistas no tienen un superpoder excepto Poison Ivy. Solo ella tiene superpoder de gestionar las plantas y liberar humo venenoso. Sin embargo vencí el humo venenoso con la ayuda de humo de colores durante la batalla y en sus poses estáticas. Me pareció una gran solución representar su humo en amarillo, en momentos de poses individuales estáticas. Y durante la batalla, haz que sea rojo para que este momento sea épico y agresivo.

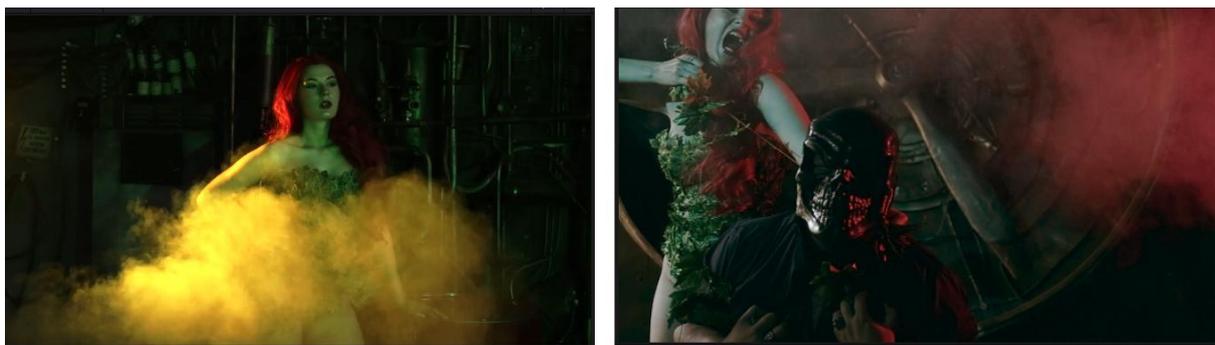


Figura 27. El humo de escena con las poses estáticas y de batalla. Imagen propia

Tuve que cambiar la velocidad de algunos de los videos para hacer coincidir el metraje con la música. Por ejemplo, en el momento en que Harley Quinn golpea al villano con el arma, sus acciones se aceleran para crear un efecto cómico y estar al ritmo de la música. También hubo el efecto contrario antes del comienzo de la batalla. Las protagonistas se pararon frente a los malos, preparándose para la batalla, y sus acciones se ralentizaron para dar patetismo a las chicas.

Al final del video, agregué un fundido como transición a los títulos. Su duración es de 24 frames.

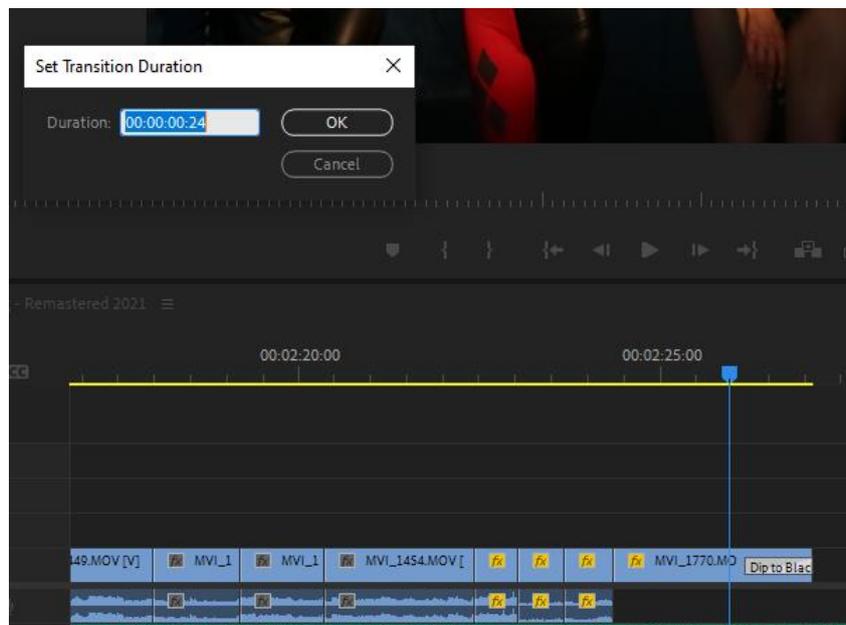


Figura 28. Transición “Dip to black”. Imagen propia

3.3.2. Corrección de color

Luego pasé a una etapa igualmente importante de postproducción: la corrección de color. Sin corrección de color, ningún video está completo. Para hacer un corrección de color, elegí el programa Da Vinci Resolve, porque lo estudiamos en el curso de nuestro master.

En mi video, me propuse usar varias configuraciones de color diferentes para adaptarse a diferentes escenas. Por ejemplo, la prehistoria de Gotham Sirens en el video original estuvo dominada por una luz cálida y brillante en los rostros y sombras de colores (rojo, verde y azul). Tenía la intención de mantener las sombras de colores, pero suavizar la luz cálida y hacerlo más frío. También planeé reducir la saturación de los colores para que coincida con el estilo de cómic oscuro de DC Comics. A diferencia de Marvel, pintan sus cómics menos vibrantes y jugosos para preservar la atmósfera oscura de la narración.

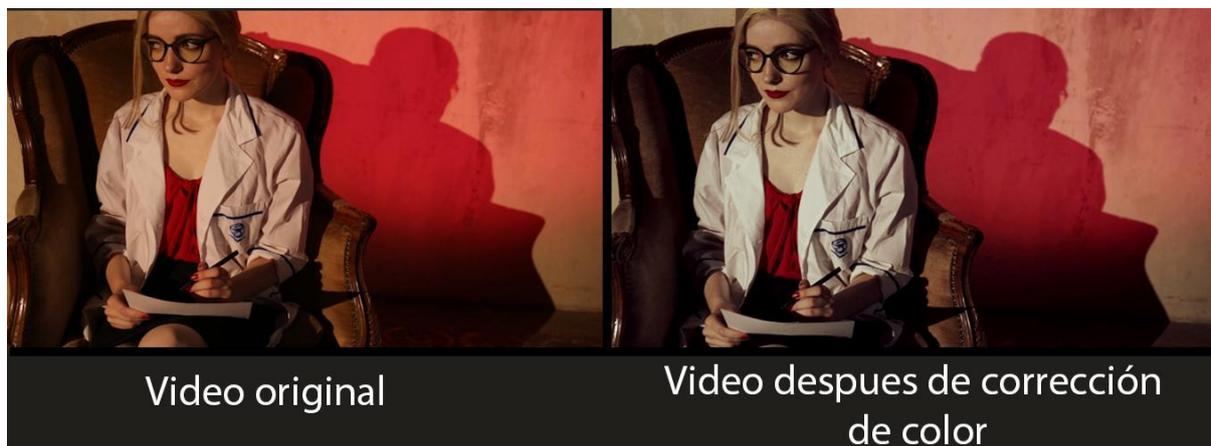


Figura 29. La diferencia entre el video original y el video con corrección de color. Imagen propia



Figura 30. Ajustes primarias. Imagen propia



Figura 31. Ajustes secundarias. Imagen propia

Al filmar la escena de Poison Ivy pintándose sus labios, el fondo era un poco brillante. Decidí poner más énfasis en la chica y, por lo tanto, puse la viñeta. Además aumenté el brillo del cuerpo de la protagonista, porque la imagen original estaba un poco oscura.



Figura 32. Antes de viñeta. Imagen propia

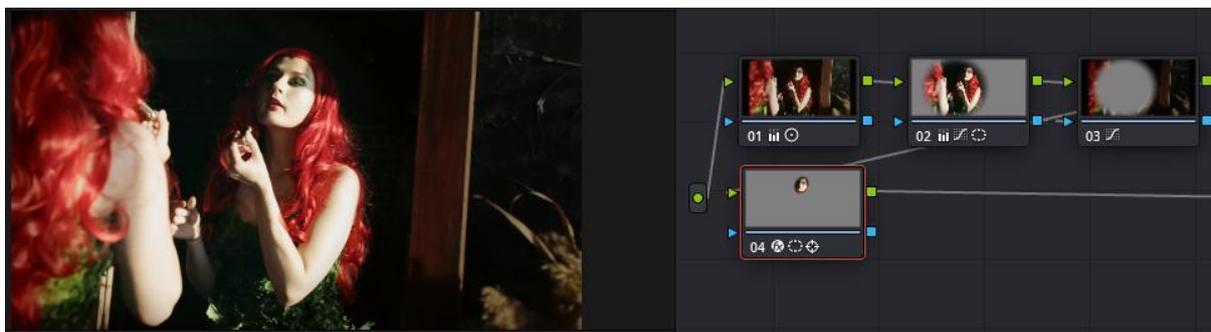


Figura 33. Después de viñeta. Imagen propia

Uno de los momentos más difíciles pero importantes para mí fue “Match Frame”. Para lograr el mismo color en diferentes videoclips desde la misma ubicación, tenía que crear ajustes preestablecidos - “Presets”. Luego, usando la función “Image Wipe”, ajústelos para cada cuadro. Este trabajo no es muy difícil, pero es minucioso y requiere mucho tiempo.

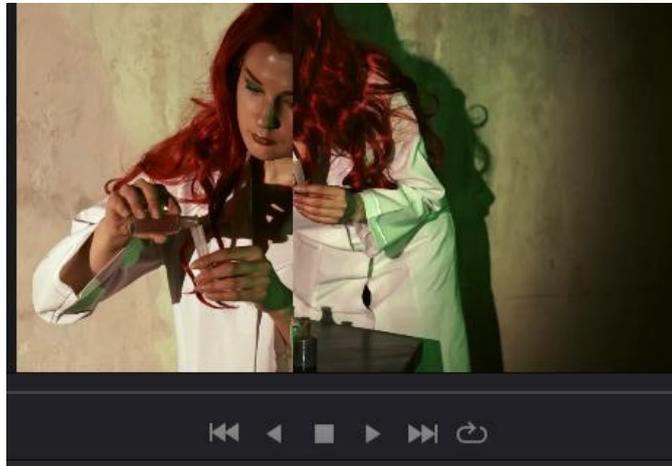


Figura 34. Match Frame. Imagen propia

Anteriormente, mencioné los videoclips con primer plano que creé a partir del video con un plano general. A menudo, estos fragmentos eran menos claros, por lo que en la etapa de corrección de color aumenté ligeramente su nitidez.

Porque este es un video de cosplay, quería retocar las caras de las chicas. Desafortunadamente, DaVinci no es Photoshop y no puedo usar un par de herramientas para suavizar las irregularidades de la piel, aclarar el maquillaje, etc. Sin embargo, DaVinci tiene un maravilloso efecto de belleza que ayuda a lograr un efecto de piel suave. Se llama “Beauty”. Decidí usarlo en primeros planos, donde los rostros de las heroínas son claramente visibles.

Para que el efecto afecte solo a las caras de las heroínas y no borre el fondo, apliqué una máscara y con la ayuda de la herramienta “Tracker” la hice seguir la

cara en movimiento. Resultó ser mucho más conveniente que controlar manualmente cada movimiento de la máscara.

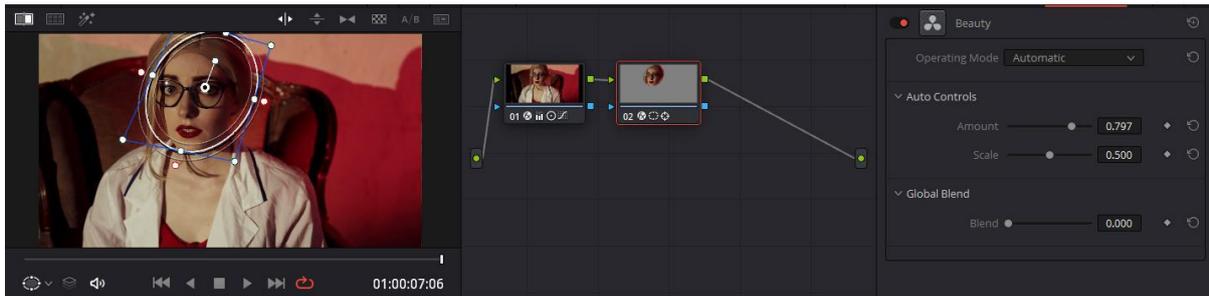


Figura 35. Efecto “Beauty”. Imagen propia

Después del efecto “Beauty”, agregué un poco de nitidez a los rostros de las chicas.

3.3.3. Créditos

Al llegar a la parte final de la postproducción, los créditos, pensé durante mucho tiempo cuáles se adaptarían a mi videoclip. Quería algo elegante o moderno, pero no vintage y aburrido. Hay muchos tipos de títulos listos diferentes en el programa de DaVinci. Después de examinar cada uno de ellos, me decidí por “3D Title Superhero Movie”. Pensé que este estilo sería perfecto para un video de cosplay. Es moderno, sans serif y tiene un toque genial, lo que lo convierte en una interesante transición entre los créditos.



Figura 36. Ejemplo de los créditos. Imagen propia

4. Conclusiones

Respecto al objetivo principal del proyecto, la creación de un cosplay videoclip musical, se ha cumplido. Realizar un videoclip de estas características ha sido un reto para mí, pero he quedado satisfecho con el resultado. Esta fue la primera vez que participé en un proyecto similar, que creé desde la preproducción hasta la producción. Enfrenté muchas dificultades y no todo salió como pretendía, pero pude superar. Sin embargo, la experiencia resultó ser lo más importante para mí.

Realizar este trabajo, me ha enseñado muchas cosas. En primer lugar, me he dado cuenta que, es muy importante la producción para poder llevar a cabo una buena postproducción. No tenía suficientes habilidades como camarógrafo para hacer mi proyecto más perfecto. Sin embargo, fue interesante desempeñar el papel de camarógrafo y director en una sola persona. Pero si tuviera un camarógrafo profesional, la calidad del video sería mucho mayor. En segundo lugar, me he dado cuenta de que mi cámara no es suficiente para grabar videos. Si decido seguir filmando, sin duda compraré o alquilaré una cámara mejor. Y la próxima vez intentaré conseguir más ayudantes para que el proceso de filmación sea más cómodo.

En cuanto a los objetivos secundarios, se han realizado. Estudié los formatos de video que son adecuados para subir a YouTube, estudié el universo de DC Comics para una adecuada corrección de color y transferí la historia de los personajes de las páginas del cómic al video. Lo más difícil para mí fue la corrección de color, porque no era fácil lograr colores idénticos. Sin embargo, aplicando los conocimientos adquiridos durante el Master, pude acercarme al original. Y estoy muy orgulloso de ello.

La elaboración de este proyecto ha sido muy satisfactoria tanto académica como personalmente. Como persona asociada a la fotografía, tenía muchas ganas de probarme en video. Entendí que el resultado ideal no funcionaría, porque todavía estoy aprendiendo. Pero al terminar este proyecto, observo que adquirí los conocimientos que quería y necesitaba para progresar profesionalmente.

5. Bibliografía

BENVENUTO S., ¿Que es el cosplay? *[Articulo de internet]*

<https://www.vix.com/es/btg/comics/2757/que-es-el-cosplay>

Biografía de Sohodolls. *[Articulo de internet]*

<https://www.musica.com/letras.asp?biografia=26607>

Biografía de Sohodolls. *[Articulo de internet]*

<https://www.last.fm/es/music/Sohodolls/+wiki>

Catwoman. Biografía. *[Articulo de internet]*

<https://batman.fandom.com/es/wiki/Catwoman>

DE LAMO Y. (2016), Preproducción, producción y postproducción de un videoclip musical. <https://core.ac.uk/download/pdf/46606513.pdf>

DURÁ, R. (1988), Los videoclips: Precedentes, orígenes y características.

Universidad Politécnica de Valencia. Valencia

Formatos de archivo admitidos de YouTube *[Articulo de internet]*

<https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=es-419>

GIFREU A. (2009), La Casa del Cine. PDF

Harley Quinn. Biografía. *[Articulo de internet]*

https://batman.fandom.com/wiki/Harley_Quinn#History

Harley Quinn. Biografía. *[Artículo de internet]*
<https://www.dccomics.com/characters/harley-quinn>

Letras de la canción “Bang bang bang” de Sohodolls.
<https://www.letras.com/the-soho-dolls/1136947/>

LEVIN, E. (2002), Ruido visual. *[Artículo de internet]*
(http://www.iztapalapa.uam.mx./iztapala.www/topodrilo/38/td38_09.html)

LIPOVETSKY, G., SERROY, J. (2009), La pantalla Global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama.

Pamela Isley. Biografía. *[Artículo de internet]*
[https://batman.fandom.com/es/wiki/Pamela_Isley_\(Nueva_Tierra\)](https://batman.fandom.com/es/wiki/Pamela_Isley_(Nueva_Tierra))

Poison Ivy. Biografía. *[Artículo de internet]*
https://superheroínas.review/poison-ivy-dc/#Poderes_y_Habilidades_de_Poison_Ivy

Qué significa “cosplay” y “cosplayer”: estos son los mejores personajes.
[Artículo de internet] https://www.ionicgamers.com/que-significa-cosplay-cosplayer/#Significado_de_cosplay

¿Qué es el Cosplay? Significado, cuándo nace y todo lo que debes saber (2021),
[Artículo de internet] . <https://chicacosplay.com/blog/cosplay-que-es>

SCOTT, Melanie (2019), DC Comics ultimate character guide. Dorling Kindersley USA; N.º 1 edición

SEDEÑO Valdellós, A. M. (2002), El lenguaje del videoclip. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Malaga

SEDEÑO Valdellós, A. M. (2007), El videoclip como mercanarrativa. Revista de la Asociación Española de Semiótica. Vol., núm. 16, (493-504).

SEDEÑO Valdellós, A. M. (2009), El videoclip musical en el contexto del lenguaje audiovisual.

SEDEÑO Valdellós, A. M. (2010), Producción social de videoclips: Fenómeno fandom y vídeo musical encrisis.

SELVA Ruiz, D. (2012). La visualización de la música en el videoclip. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación [en línea]. Vol., núm. 21, (101-115).

World Cosplay Summit 2008. *[Artículo de internet]*
<https://web.archive.org/web/20080809152622/http://www.tv-aichi.co.jp/wcs/e/preliminary/regulation.html>

6. Anexos

Anexo 1. Letras de canciones “Bang bang bang” de **Sohodolls**¹⁷

Teacher says that I've been naughty
I must learn to concentrate
But the girls they pull my hair
And with the boys I can't relate
Daddy says I'm 'good for nothing'
Mamma says that it's from him
Manic sister thinks I'm cracking
Brother says it's my genes

Don't you want to?
Don't you want to be the one?
Don't you want to?
Bang bang bang bang bang bang bang!
Don't you want to?
Don't you want to hold the gun?
Don't you want to?
Bang bang bang bang bang bang bang!

So we put on our eyeliner
And a bit of glitter-dust
Life at night is always finer
Neon streets are full of lust
Teenage kids and Soho Dolls
They make me want to cry, ay-ay

¹⁷ <https://www.lettras.com/the-soho-dolls/1136947/>

Like my superstar they fall

Some will be all right

Don't you want to?

Don't you want to be the one?

Don't you want to?

Bang bang bang bang bang bang!

Don't you want to?

Don't you want to hold the gun?

Don't you want to?

Bang bang bang bang bang bang!

Sunlight falls onto his eyes

But he don't stir or turn

Messages on the answer-phone

But none will be returned

Monday morning lousy morning

What a day to see

In the evening I will hear it

On the BBC

Don't you want to?

Don't you want to be the one?

Don't you want to?

Bang bang bang bang bang bang!

Don't you want to?

Don't you want to hold the gun?

Don't you want to?

Bang bang bang bang bang bang!

Don't you want to?

Don't you want to be the one?

Don't you want to?

Bang bang bang bang bang bang bang!

Don't you want to?

Don't you want to hold the gun?

Don't you want to?

Bang bang bang bang bang bang bang!