



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Trabajo de fin de Máster

Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Universitat Politècnica de València

MOV125:

Una obra de videoarte y arte sonoro sobre las emociones derivadas de la actual pandemia



<https://mov125-.hotglue.me/>

Maria Ciocnadi

Dirigido por Stefano Scarani

Valencia, Septiembre de 2021.

Agradecimientos

A mi tutor Stefano por todo el apoyo e información para este trabajo, a todos los profesores del máster que me han acompañado durante estos últimos dos años. También a Xud Zubieta y a toda la gente, amigos y compañeros de máster que, mediante conversaciones y colaboración han aportado ideas y han hecho crecer el proyecto. A mis padres por todo el esfuerzo, cariño y apoyo en todos los aspectos de la vida. A Manel, por la paciencia, el amor y los cuidados que han hecho posible el proyecto presente.

Resumen

MOV125 es un proyecto e investigación teórico-práctico cuyo objetivo principal es contextualizar, evaluar y rescatar desde la subjetividad los efectos psicológicos, concretamente los emociones, derivadas de la actual pandemia, a fin de explorarlas y presentarlas a través de la experimentación del video y audio. Esta reflexión de corte artístico contará en su parte teórica con una cartografía del último año que servirá como cimientos para la parte práctica. En este apartado, pretendo relatar tales subjetividades utilizando una combinación de videos y sonidos anteriores al comienzo de la pandemia, para generar, así, una serie de obras donde se experimenta con la edición y su contenido para finalmente ser expuesto en una plataforma online. Pretendo recombinar sensaciones y momentos ya pasados, a fin de poder hablar de nuestra situación actual, con un discurso que quizá ya no se pueda volver a construir, el covid-19 y el *mindset* que nos ha generado. Pero, no se trata de un viaje nostálgico hacia un pasado al cual volver o añorar, sino que, a través de unas obras no narrativas, se pretende recombinar lo vivido de distintas maneras, intentando comprender, sobrevivir o transitar hacia lo nuevo, a través de las imágenes y sonidos del pasado a modo de deriva visual y sonora, buscando así explorar la resiliencia que vivimos.

MOV125 se engloba dentro de las líneas de investigación del máster como los estudios de imagen en movimiento, redes y entornos colaborativos y sonido y música. Además, parte de artistas y referentes a nivel práctico como Harum Farocki y su tratamiento de la imagen y la edición, y de libros actuales como *Sopa de Wuhan* y *La fiebre*, donde se recogen reflexiones sobre la actual pandemia desde la perspectiva de una gran cantidad de autores que van desde la filosofía, la teoría de género o la ecología.

Palabras-clave: EMOCIONES, DERIVA, COVID-19, RESILIENCIA, VIDEOARTE, ARTE SONORO, SUBJETIVIDAD.

Resum

MOV125 és un projecte i investigació teoricopràctic l'objectiu principal de la qual és contextualitzar, avaluar i rescatar des de la subjectivitat els efectes psicològics, concretament els emocions, derivades de l'actual pandèmia, a fi d'explorar-les i presentar-les a través de l'experimentació del vídeo i àudio. Aquesta reflexió de tall artístic comptarà en la seua part teòrica amb una cartografia de l'últim any que servirà com a fonaments per a la part pràctica. En aquest apartat, pretenc relatar tals subjectivitats utilitzant una combinació de vídeos i sons anteriors al començament de la pandèmia, per a generar, així, una sèrie d'obres on s'experimenta amb l'edició i el seu contingut per a finalment ser exposat en una plataforma en línia. Pretenc recombinar sensacions i moments ja passats, a fi de poder parlar de la nostra situació actual, amb un discurs que potser ja no es pot tornar a construir, el covid-19 i el *mindset que ens ha generat. Però, no es tracta d'un viatge nostàlgic cap a un passat al qual tornar o enyorar, sinó que, a través d'unes obres no narratives, es pretén recombinar el viscut de diferents maneres, intentant comprendre, sobreviure o transitar cap al nou, a través de les imatges i sons del passat a manera de deriva visual i sonora, buscant així explorar la resiliència que vivim.

MOV125 s'engloba dins de les línies d'investigació del màster com els estudis d'imatge en moviment, xarxes i entorns col·laboratius i so i música. A més, part d'artistes i referents a nivell pràctic com Harum Farocki i el seu tractament de la imatge i l'edició, i de llibres actuals com a *Sopa de Wuhan* i *La fiebre*, on es recullen reflexions sobre l'actual pandèmia des de la perspectiva d'una gran quantitat d'autors que van des de la filosofia, la teoria de gènere o l'ecologia.

Palabras-clave: EMOCIONS, DERIVA, COVID-19, RESILIÈNCIA, VIDEOART, ART SONOR, SUBJECTIVITAT.

Abstract

MOV125 is a theoretical-practical project and research whose main objective is to contextualize, evaluate and rescue from subjectivity the psychological effects, specifically the emotions, derived from the current pandemic, in order to explore and present them through video and audio experimentation. This artistic reflection will count in its theoretical part with a cartography of the last year that will serve as a foundation for the practical part. In this section, I intend to relate such subjectivities using a combination of videos and sounds prior to the beginning of the pandemic, to generate, thus, a series of works where I experiment with editing and content to finally be exposed in an online platform. I intend to recombine past sensations and moments, in order to be able to talk about our current situation, with a discourse that may no longer be possible to build again, the covid-19 and the mindset that it has generated. But it is not a nostalgic trip to a past to return to or long for, but rather, through non-narrative works, it is intended to recombine what has been lived in different ways, trying to understand, survive or move towards the new, through the images and sounds of the past as a visual and sound drift, thus seeking to explore the resilience that we live.

MOV125 is encompassed within the research lines of the master's program, such as moving image studies, networks and collaborative environments, and sound and music. In addition, it is based on artists and practical references such as Harum Farocki and his treatment of the image and editing, and current books such as *Sopa de Wuhan* and *La fiebre*, where reflections on the current pandemic are collected from the perspective of a large number of authors ranging from philosophy, gender theory or ecology.

Keywords: EMOTIONS, DRIFT, COVID-19, RESILIENCE, VIDEO ART, SOUND ART, SUBJECTIVITY.

Índice

1. Introducción	7
1.1 Justificación.....	9
1.2. Objetivos	11
1.2.1 Objetivo general	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3. Metodología	12
1.3.1. Parte teórica	12
1.3.2. Parte práctica	12
1.4 Estructura.....	13
2. Marco conceptual.....	14
2.1 Viviendo una pandemia en el siglo XXI	14
2.2 El enemigo invisible: virus y cine.....	18
2.3 Psicología y pandemia: cómo se gestionan las emociones en un momento de crisis. Entrevista a Xud Zubieta	23
2.4. Aceptación y rechazo mediante la obra artística	26
3. Proyecto práctico	29
3.1 Elección del medio audiovisual	29
3.2 Referentes técnicos y conceptuales.....	32
.....	35
3.3 Primera parte del desarrollo práctico.....	37
3.4 Segunda parte del desarrollo práctico	48
4. Conclusiones	56
Fuentes referenciales.....	61
Índice de imágenes	67
Anexos	69

1.Introducción

“¿Qué recordamos cuando todo se interrumpe? ¿Qué memorias personales y sociales se nos hacen presentes? ¿Cuáles de ellas están allí, a disposición y a la espera, tensionando el presente desde lo transcurrido? El tiempo del aislamiento social preventivo y obligatorio es, en cierto modo, un tiempo detenido, sujeto a un puro presente que debe ser agenciado en términos estrictos de necesidad y preservación. Detenido el tiempo, interrumpido el movimiento por la ciudad.

Eso abre un cierto tipo de experiencias que ponen en suspenso la historicidad como condición: no es extraño que en las redes sociales coexista la demostración de imágenes del cotidiano (que certifican el estar en casa, las costumbres, las convivencias, la evidente materialidad del puro presente) con la recuperación de fotos de la infancia o de hechos ya transcurridos (viajes, reuniones, festejos) que, quien publica, intenta traer a cuenta. Esas imágenes vienen a decir que hubo otros modos de vivir el cuerpo, la relación con otrxs, el espacio público. La experiencia moderna del tiempo y del espacio están en cuarentena: ni circulación por las calles, ni apertura explícita de proyecciones sobre el futuro.” (LÓPEZ, 2020)

Es el año 2020, y lo que ahora conocemos con el extraño nombre de *antigua normalidad* fue trastocado por la llegada del covid-19, modificando patrones que parecían esculpidos en piedra prácticamente de la noche a la mañana. Los artistas, como el resto de la sociedad, también nos hemos tenido que reinventar. En un principio, mi línea personal de investigación se centraba en el género y la performance, sin embargo, la urgencia del momento, me impedía concentrarme debidamente en el tema. Entonces comencé a cuestionar el enfoque que debía tomar este trabajo, y, de pronto, un pensamiento cruzó mi mente: *aquí estoy, intentando trabajar y hacer un TFM como si no hubiera una pandemia, como si nada de esto estuviese pasando*. Así, me visualicé a mí misma

en una habitación, en un cubículo, tecleando como si nada, completamente ajena al elefante que, detrás de mí, ocupaba todo el espacio. La metáfora del elefante rojo en la habitación se hizo visible, como la obra de Basky *The elephant in the room* (2006) que vemos en la figura 1. Para mí, ese elefante era el covid-19 y todo lo que había traído consigo. El intento a la desesperada de



Fig. 1: *The elephant in the room* (2006), Basky.

hacer lo de siempre, lo de antes, conscientes de la pandemia, pero intentando que nos afectara lo menos posible. Mi persona, como tantas otras, no había interiorizado el pensamiento de que la pandemia estaba aquí para quedarse. El covid-19 no es un mal sueño, y probablemente, esto sea sólo el principio. Pero la salida probablemente no sea volver hacia atrás, idealizando el pasado. La idea de la nostalgia no se adapta bien a lo que trato de expresar. El vaso con partículas que son mis emociones, ha sido violentamente agitado, y aún todo ello se está posando, y cuando lo hagan, será similar a como era antes, pero no igual. El cansancio de la pandemia, la esperanza puesta a prueba, todo lo que el covid-19 ha truncado para tantas personas son las bases y la *motivación* desde las que se parte la investigación de este trabajo.

1.1 Justificación

La elección del tema para *MOV125* vino, por una parte, evidentemente, porque es de actualidad, pero no es solo porque es un acontecimiento que vemos en las noticias pero que aparentemente no trastoca nuestras vidas. Sino que es un suceso, que, aun empezando como una historia que ocurría en un país lejano, desde la visión occidental, poco a poco se tornó una realidad y con la que hemos tenido que convivir desde hace año y medio aproximadamente. El hecho sumamente importante también es el condicionamiento de nuestras vidas como nunca antes: toque de queda, prohibidas las reuniones, cuarentena, distancia de seguridad y, uno de los objetos clave, las mascarillas. Sobre este último objeto, me gustaría señalar uno de mis últimos trabajos, expuesto en el PAM21, llamado *RESIDUO*, una instalación con mascarillas y fotografías, una de las cuales podemos ver en la figura 2 de aquí abajo, con una muestra más extensa en el anexo.



Fig. 2: *RESIDUO* (2021), Maria Ciocnadi.

En este trabajo no se indagan en los objetos físicos de la pandemia, sino sobre sus efectos psicológicos y emocionales. Sobre todo, en un concepto clave como

lo es la resiliencia, es decir, en cómo superar un hecho duro o traumático, sumado a la gestión de cómo lo hacemos, es ahí donde indaga *MOV125*.

La elección del video y sonido para la parte práctica, y con ello la materialización de todas estas ideas, viene de, a parte de ser unas de las disciplinas que más he manejado y experimentado como artista, son dos elementos clave de las vivencias actuales. La imagen de las videollamadas, los audios de WhatsApp, y las redes sociales e internet fueron nuestras ventanas hacia el exterior, nuestra conexión con otros seres humanos. Fue, para muchas personas, la manera de sobrellevar la soledad y mantener el contacto con los seres queridos, sobre todo durante la cuarentena, aunque lo siguen siendo debido a las restricciones y medidas que siguen existiendo. Pero, a parte de estos hechos directamente relacionados con la pandemia, está el hecho de la suma de ambos elementos, imagen y sonido, dando como fruto una multitud de resultados y combinaciones posibles. Y, con todo ello, una serie de invitaciones al espectador, mediante *MOV125*, para que viaje a través de lo que ve y escucha, una deriva por imágenes del pasado, los colores, y los estados de ánimo, que, no siendo literales, si son expuestos de manera poética.

Se escogieron imágenes del pasado, tanto por ser otro momento personal e histórico, que, aunque a veces parece lejano, son del pasado más inmediato al covid-19, siendo la diferencia de un par de años con el presente. Y, sin embargo, esto genera mucho contraste. En ellas no se ve a gente con mascarillas, no se ven noticias ni vivencias directas de la pandemia, hecho por el cual se descartó la grabación y utilización de imágenes del presente. Otro de los motivos es la poética, sumando en la edición de este trabajo las imágenes de vivencias pre-pandemia a la subjetividad en pandemia, y ese es, ya no el resultado, sino la experimentación que se busca. La conjunción de poéticas a través del tiempo y del contraste de las experiencias de, por ejemplo 2019 a 2021.

Las piezas no pretenden ser narrativas, y dan como resultado una serie de creaciones audiovisuales expuestas en línea. Característica escogida, tanto por la posibilidad de que más gente pueda acceder, no habiendo límite de aforo como en un lugar físico, ni temporal, o hasta que la web esté disponible. También se plateó hacerlo de esta manera debido a la importancia que empezó a tener lo

virtual, el teletrabajo, reuniones online o transmisiones en directo (*streamings*), entre otros. Una forma de conectarse, reunirse y compartir arte, por ejemplo, que ya estaba desde hace años, pero que se asienta de manera más sólida y universal a partir de este último año, y que, si no fuese quizás por la pandemia, hubiese tardado unos años más en asentarse. Un ejemplo del éxito que supone una exposición en la red lo tenemos en la galería Saatchi Art, la cual en el 2008 hizo un anuncio y a la semana tenían a más de un millón de personas registradas para vender arte.

MOV125 a nivel práctico plantea una fotografía de lo vivido, es la captación de un momento concreto, que sin embargo no para de cambiar. El trabajo pretende capturar este momento, describirlo y analizarlo, abriendo así la veda a otros artistas, dando mi particular visión, que, aunque contrastada mediante las entrevistas, libros y referentes, es subjetiva. *MOV125* se plantea así, como un trabajo que surge de lo que literalmente acabamos de vivir, pero que no acaba aquí, sino que se seguirá desarrollando de diferentes y múltiples maneras a medida que la situación cambie.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Realizar una obra audiovisual a través de la cual explorar y exponer mediante la experimentación del video y del audio las diferentes sensaciones y emociones derivadas del estado actual social y político en el contexto del covid-19.

1.2.2 Objetivos específicos

- Buscar referentes artísticos que experimenten a través del video y audio con las emociones y sensaciones, además de las propias técnicas.
- Identificar el contexto social y político actual analizándolo a través diferentes autores.

- Establecer la serie de emociones que hay en la población derivadas de la convivencia con la pandemia mediante encuestas.
- Experimentar con las técnicas del video y audio para generar una serie de obras audiovisuales.
- Compilar los resultados prácticos y exponerlos a través de una plataforma online.

1.3. Metodología

La metodología a través de la cual se llevará a cabo el trabajo es de tipología mixta o híbrida, también llamada performativa, donde se tendrá en cuenta tanto la parte teórica como práctica, las cuales se desarrollarán simultáneamente en el tiempo. Cada una de las dos vertientes se organizará en una serie de acciones, según el esquema especificado en los párrafos 1.3.1 y 1.3.2.

1.3.1. Parte teórica

- Búsqueda de referentes artísticos
- Búsqueda de referentes teóricos
- Establecer las relaciones conceptuales entre la teoría y la práctica
- Redacción de la memoria
- Maquetación
- Revisión final

1.3.2. Parte práctica

- Elección de los videos
- Elección de los audios
- Edición del material
- Elección de plataforma online
- Revisión final de los videos

- Elección de material a publicar
- Publicación de todo el material en la plataforma online
- Difusión

1.4 Estructura

Siguiendo el índice que vemos en la página 6, este proyecto de investigación práctica y teórica se distribuye de la siguiente forma. Por un lado, comenzamos con un marco teórico y conceptual en el que se contextualiza, en primer lugar, lo vivido este último año a través de la pandemia del covid-19. Pasando, además, por la relación entre ficción y realidad, y la gestión emocional en momentos de crisis mediante la entrevista de Xud Zubieta, un psicólogo y director del Centro Psicológico y Sexológico Zubieta. Para finalizar el apartado teórico hemos elaborado un último capítulo donde se plantea la aceptación y el rechazo de la situación actual mediante la obra artística, entroncándose así con la parte práctica.

Seguidamente, hemos elaborado la parte práctica, que se desglosa en capítulos donde se analiza la técnica escogida, enumerando y relacionándolo con una serie de referentes conceptuales y metodológicos. Así, pasamos a la descripción del trabajo práctico a través de sus ensayos y errores, para pasar después al resultado final.

Para finalizar hemos elaborado un capítulo de conclusiones reflexionando sobre el trabajo realizado, sus puntos fuertes y flacos, de cómo se podría seguir desarrollando, así como del índice de imágenes, la bibliografía y anexos, donde se pueden ver obras anteriores personales y demás artículos de interés.

2. Marco conceptual

Tal y como hemos comentado en los apartados anteriores, en el desarrollo del marco conceptual desglosaremos los términos, así como la contextualización para entender la manera en la que se plantea y desarrolla el trabajo práctico.

Después de lo expuesto en la introducción, aquí desarrollaremos el contexto social y político actual que vivimos recalcando el factor psicológico a través de dos libros clave que fueron editados y publicados durante la cuarentena de 2020 *Sopa de Wuhan* (ZIZEK *et al*, 2020) y *La fiebre* (AGAMBEN, G. *et al*, 2021), para después relacionar la experiencia del covid-19 con la ficción, repasando brevemente el imaginario del virus en el cine y como esto ha alimentado el presente. Seguiremos así con la entrevista al psicólogo, Xud Zubieta, mediante la cual explorar la gestión emocional de las personas en momentos de crisis, hecho que se relaciona directamente con el apartado práctico.

Finalmente cerraremos el marco teórico con la reflexión y la relación entre la aceptación y negación o rechazo de este acontecimiento mediante el arte y la expresión y experimentación mediante el video y el audio.

2.1 Viviendo una pandemia en el siglo XXI

“El coronavirus no es una enfermedad infecciosa cualquiera. Es una pandemia vírica. La palabra pandemia viene del griego antiguo, y significa «todo el pueblo». En efecto, todo el pueblo, todos los seres humanos, estamos afectados por igual.” (MARKUS, 2020)

Este último año y medio hemos estado conviviendo con una pandemia. Si bien, no se ha vivido de la misma forma en todas partes, es un acontecimiento global, que aún con la vacuna disponible, sigue existiendo y con el que, por ahora, hemos de seguir coexistiendo.

Asimismo, para esta parte he trabajado a través de la revisión de varios libros para contextualizar los hechos como *Sopa de Wuhan* (ZIZEK *et al*, 2020) y *La fiebre* (AGAMBEN, G. *et al*, 2021), libros que se publicaron durante la cuarentena, allá por marzo de 2020. Esto se contrasta con la actualidad, o la realidad más inmediata referenciada, a parte de las propias vivencias, en artículos que reflexionan sobre la evolución social de este último año.

En enero, comenzaba a sonar en China el covid-19, que desde occidente se veía como algo lejano y ajeno. Pasaron dos meses y nos veíamos en Europa en una situación bastante distinta, para la que no estábamos preparados, ni en cuanto al material sanitario disponible, ni en las medidas de prevención que debería seguir la población. Tampoco estábamos educados para ello, mientras en países asiáticos, las mascarillas estaban instauradas, tanto por la contaminación del aire, como para evitar propagar una gripe o resfriado a los demás. En occidente, ni teníamos suficientes para todos, ni sabíamos usarlas, faltaba la cooperación entre la población para, al protegernos individualmente, proteger a los demás. Las mascarillas como símbolo, y la forma de entrar en nuestras vidas, recuerdan a lo que paso hará un siglo, donde concretamente en San Francisco se alentaba “Usen mascarillas y salven sus vidas y las de sus hijos y vecinos”, publicado en el periódico *San Francisco Chronicle* allá por 1918. Se le llegó a conocer como *la ciudad enmascarada*, época en la que la pandemia arrasaba en Estados Unidos (fig. 3).



Volviendo a la pandemia actual, en marzo 2020, de un día para otro, nos vimos sumidos en un estado de alarma y en una cuarentena que, en el momento anunciado, iban a ser dos semanas. Se pararon todos los negocios, y sólo se mantenían los esenciales, que en este caso fueron supermercados, farmacias, algunas fábricas y los hospitales, entre otros. La gente que pudo teletrabajó, la enseñanza pasó a modalidad *online*, y pese a intentar seguir con normalidad, esta ya no estaba por ningún lado. Algunas personas se dieron cuenta del privilegio que era tener casa, y comida. Las personas, cada una en su contexto particular, gestionaron la situación como pudieron, convirtiéndose las ventanas y balcones en lugares privilegiados para tener contacto con el exterior. Calles vacías es lo que teníamos, y, un día llegó el aplauso a las ocho de la tarde, una muestra de reconocimiento para el personal sanitario que trabaja en aquel entonces. Esto duró el confinamiento de marzo a mayo de 2020 en España.

Pasaron entre dos y tres meses, y pudimos salir a pasear, primero los niños, después los adultos, y, así nos dividieron por franjas horarias para no generar grandes reuniones. Y, con ello también llegó el uso de las mascarillas, obligatorias, por el momento hasta junio de 2021. El verano fue un momento sin restricciones, aumentando el turismo, también internacional, y en donde los datos de contagios parecían esperanzadores. Pero llegó rápidamente el otoño, y de nuevo vivimos otras restricciones distintas, como no poder reunirnos con cierto número de personas, o el toque de queda, debido al creciente aumento de casos. El invierno fue duro, tanto por la dificultad de movimiento entre territorios, con en el número de casos y la situación en los hospitales. Para ese momento habíamos vivido ya varias olas de contagios, pero ninguna como la que vino entre enero y febrero de 2021. Las restricciones se endurecieron, y, dependiendo de las zonas se propusieron cierres perimetrales, toques de queda o límites de reuniones según cada comunidad.

Sin embargo, un momento clave que empezó a marcar un nuevo rumbo y cada vez da más esperanza es la llegada de las vacunas, que, desde enero de 2021 se llevan administrando. Cada vez a población más joven, estando para este verano, la población mayor y de riesgo ya inmunizada.

Todo esto es particularmente a nivel de España, donde la figura pública a destacar es Fernando Simón, un epidemiólogo y director desde 2012 del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad, que durante largos meses proporcionaba los datos del avance de la pandemia del covid-19. Aún con diferencias y similitud entre comunidades autónomas, a nivel europeo se vivió algo muy parecido, donde ya reunidos los países, acordaron hace meses un paquete de medidas y dinero que rescate, ayude y reactive la economía.

Pero, qué balance se hace tras más de un año conviviendo con el virus, y sobre todo, qué nuevos hábitos han llegado para quedarse. Entre todos ellos, quitando los más obvios o visibles como el gel o las mascarillas, está el uso de las nuevas tecnologías, tanto como trabajo como ocio, aumentando mucho el porcentaje de consumo de las plataformas como Netflix o HBO, cómo vemos en el gráfico en la figura 4.

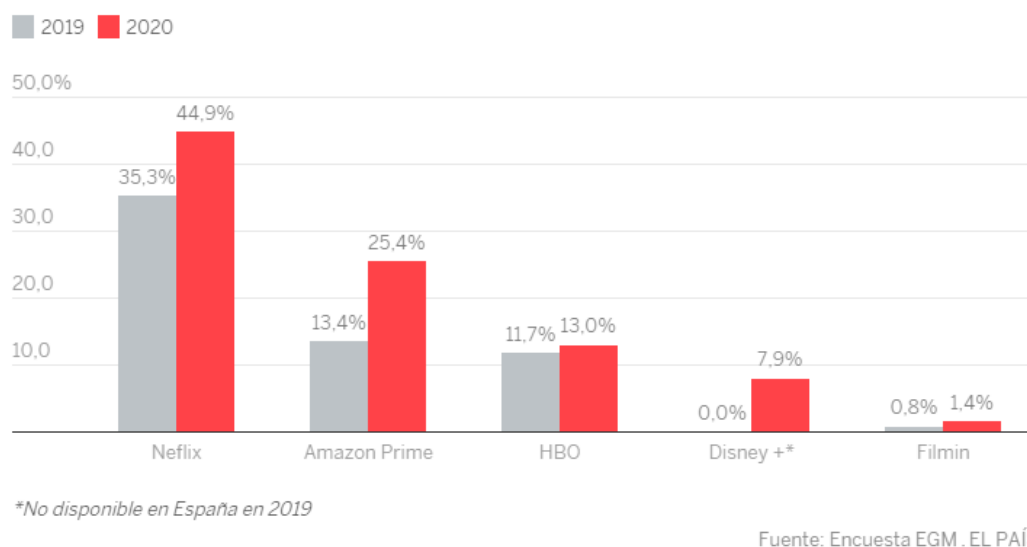


Fig. 4: MEDINA, SILVA, BLANCO, 2021. EL PAÍS (artículo del 13-03-2021)

Se ha implantado el teletrabajo, y la formación online, con su consecuencia directa de la menor demanda de viajes en tren, avión, y el transporte público, siendo cancelados muchos servicios y horarios. Todo ello sumado a la enseñanza, donde la semipresencialidad ha sido la protagonista este último año en la educación, creciendo el uso de plataformas como Zoom y Teams en más de un 500%.

Asimismo, tenemos también la subida de las compras por internet, la demanda de comida a domicilio y la lectura, en contraste con los 85.000 bares y restaurantes cerrados definitivamente. También ha cambiado nuestra relación con el dinero, retirando menos de los cajeros y pagando más con tarjeta. Y las consecuencias de estos nuevos hábitos se las lleva directamente, entre otros, la cultura como son los teatros, espectáculos y el cine, los cuales han visto sus salas vacías, y muy mermado su público y la cantidad de eventos que se podían celebrar.

Un experto del IESE lo explica así: “Hay miedo a ir a los establecimientos, y el hartazgo de llegar, esperar y hacer colas. La gente va menos al punto de venta físico y eso puede continuar.” (MEDINA, SILVA, BLANCO, 2021)

Cómo se plantea en el artículo de EL PAÍS *Así nos ha cambiado un año de pandemia*, todos estos datos que se han ido exponiendo están reflejando una transformación de la vida cotidiana, y que puede haber llegado para quedarse.

El covid-19 ha puesto de manifiesto muchas debilidades del sistema actual, y ha generado una transformación en los hábitos de consumo que de otra forma hubieran tardado años. También ha generado nuevos problemas, comenzando una crisis que abarca política, economía y sociedad, agravándose además los conflictos que ya existían. Aquí en España, está la elevada tasa de paro juvenil, y generaciones, como la mía, que han vivido ya dos crisis en veinte años. Situaciones donde la precariedad aumenta y las oportunidades decrecen, la salud y sobre todo la mental peligran. La gestión emocional y psicológica se hace más difícil cuando nos falta una estabilidad económica, y cuando el miedo a un enemigo invisible, el virus, nos domina la vida.

2.2 El enemigo invisible: virus y cine

El covid-19 es un virus con el que convivimos, y que ha calado mucho en nuestros hábitos como sociedad, pero hay un factor igual de importante, y es toda la ficción previa que alimenta nuestras vivencias actuales. Una de las partes claves de este capítulo es la interrelación entre la ficción y la realidad, y como una ha

afectado a la otra, sobre todo en lo vivido actualmente. No solo la ficción literaria, sino también la audiovisual, como lo es el cine, que es sobre la que nos centraremos en este apartado, donde destacaremos diversas películas muy significativas, para ver esta relación entre el imaginario previo a la pandemia, como ello ha alimentado y generado maneras de enfrentarnos a esta pandemia y como, seguramente, lo vivido afecta a las nuevas ficciones, sobre todo respecto a las catástrofes mundiales.

Contagion (SODERBERGH, 2011) (Fig. 5) del director Steven Soderbergh, es una de las películas a destacar, ya que para muchos fue el anuncio del covid-19 de hace 9 años. Para mi sorpresa, cuando la visualicé, en la “lejana” época de la cuarentena, las similitudes con lo que veíamos en las noticias y las vivencias hasta ese momento eran casi idénticas. Tanto las formas del contagio, el supuesto origen del virus, explicado al final de la película, el caos, la rapidez de su expansión y la llegada de una vacuna me pusieron en su momento los pelos de punta. Bien es verdad que cabe puntualizar, no es literalmente lo mismo, pero la película juega perfectamente su papel, por un lado, en el momento de su estreno, como una ficción más de virus en la gran pantalla, con una historia realista. Por otro, en el presente, donde vemos reflejadas muchas cosas en una ficción de hace años, pero que además nos inquieta por la gran cantidad de vivencias parecidas.



Fig. 5: *Contagion* (2011), Steven Soderbergh.

Esta es una muestra de la relación entre ficción y realidad bastante clara, y sobre todo por las múltiples similitudes entre las vivencias y tipos de virus con el covid-19. Y, como dice el cartel de la película, que vemos más arriba, “nada se expande como el miedo”, este es un hecho que hemos sentido todos, y posiblemente se extendiese más rápido que el propio virus, alimentado también por las noticias, nuestro propio desconocimiento a cómo reaccionar ante este tipo de hechos, y la última alimentación que estamos comentado aquí, las películas.

El imaginario colectivo se ha nutrido de innumerables invenciones cinematográficas, muchas de ellas giran en torno al miedo a un enemigo invisible, a ese desconocimiento, y se agarra a la ciencia como salvador del caos que genera la humanidad y la reacción a los cuerpos infectados.

Tenemos dos ejemplos más o menos recientes, como son *The Flu* (KIM, 2013) de Kim Sung-su dónde tenemos presente el caos debido a un virus aéreo y letal, que ocurre en una ciudad de Corea del Sur y *Carriers* (PASTOR, PASTOR, 2009). En esta última también tenemos la presencia de un virus mortal además mundial que se extiende rápidamente, y en donde los protagonistas huyen y se refugian en un coche.



Fig. 6: *Dr. Wise on Influenza* (1919) Local Government Board ó Ministry of Health of UK.

En estas tres ficciones vemos sin duda múltiples similitudes con la presente pandemia, pero sobre todo quería destacar un elemento común en todas ellas: las mascarillas. Y con este objeto viajamos un siglo atrás, hasta 1919, momento en la que la llamada *gripe española* inspiró un corto de la época llamado *Dr. Wise on Influenza* (MINISTRY OF HEALTH OF UK, 1919). Este fue un encargo del ministerio de salud de Gran Bretaña, compartido online recientemente por el *British Film Institute*, para advertir y educar a la población en aquella época ante la llamada *gripe española* debido a la gran expansión y cantidad de fallecidos que había por semana. Así vemos que, el mundo audiovisual ha servido, no solo para crear ficciones, sino también para advertir a la población, y plantear así medidas de protección como las mascarillas, elemento que porta la enfermera en la imagen en la figura 6.

Pero no podemos olvidarnos del factor psicológico y, ante todo, del factor *miedo*, una emoción de gran peso tanto en las películas que hemos estado nombrando, y que además muchas personas han sentido a lo largo de la vida, pero con especial relevancia en esta época, sobre todo por el desconocimiento y la falta de educación para saber enfrentarnos a este tipo de situaciones.

Hay también casos curiosos, como la realización de una producción sobre el covid-19 estrenada durante el covid-19. Este es el caso *Songbird* (MASON, 2020) de Adam Mason, gestado durante la cuarentena y estrenado entre 2020 y 2021, dependiendo del país. Para muchos, esta creación no fue acertada, acogiéndose el argumento sólo a lo vivido durante el encierro y las noticias, para generar una historia de un futuro donde el virus muta hasta ser más peligroso y confinar mundialmente a la población.

En contraste con esto, tenemos producciones como *The End of Us* (KANTER y LOEVER, 2021) y *Recovery* (EVERTON y MEEK, 2021), que tratan de una comedia romántica y de un conflicto familiar respectivamente, ambas atravesadas por la pandemia. Estas, a diferencia de *Songbird*, son historias que pese a convivir con la pandemia, hablan sobre todo de su gestión. Como dice Desireé de Fez sobre la pandemia en las películas, “puede que hablen más de ella películas que no se centran en el confinamiento aunque su gestación nazca ahí, como *Malcolm & Marie*” (FEZ, 2021). De Fez, periodista y crítica

cinematográfica, se refiere así a las ficciones posteriores al inicio de esta pandemia, y la creación de películas que vayan más allá del confinamiento más evidente.

Este último año y medio ha sido duro para el cine por las salas vacías, el retraso de estrenos y la transformación del consumo que ahora se dirige hacia las plataformas online, como ya hemos visto en el capítulo anterior. Aunque quizás no desaparezca todavía, habiendo a veces estrenos simultáneos entre salas y plataformas como lo ha sido en el caso de HBO Max con *Wonder Woman 1984* (Jenkins, 2020), mientras que Disney+ ofreció *Mulan* (Caro, 2020) solo en su plataforma y con recargo de precio. Sumada a esta incertidumbre por el futuro del cine, está el hecho de que las producciones que se están gestando ahora, además, se han de enfrentar a un público que ya ha vivido una pandemia, enredándose debates entre directores, creadores y productoras, de hacia dónde hay que dirigir el enfoque.

El coronavirus, según Ángel Sala, responsable del festival de Sitges¹, “no ha tenido grandes reflejos visuales más allá del vacío en las calles, porque los enfermos han fallecido en su mayor parte alejados de la vista pública. Eso empujará a que los argumentos que nazcan de la covid abandonen el fantástico para viajar a otros géneros”. (BELICHÓN, SALA, 2021)

¹ <https://sitgesfilmfestival.com/>

2.3 Psicología y pandemia: cómo se gestionan las emociones en un momento de crisis. Entrevista a Xud Zubieta²

En este capítulo comentaremos las reflexiones derivadas de la entrevista realizada al psicólogo Xud Zubieta, en las cuales se ha tratado cuestiones derivadas de la pandemia, concretando en sus experiencias como psicólogo y persona para ver cómo gestionamos las emociones en momentos de crisis.

“(…) muchas personas necesitan –ya sea objetiva o subjetivamente– cercanía, contacto físico y afectivo (...) el ser humano se habitúa a reunirse, tocarse, abrazarse y expresar su afecto de diversas maneras, incluyendo la expresión física. Es así que, al humano le resulta sumamente difícil prescindir de oportunidades para dar cariño y recibirlo, más allá de la necesidad de reunión y cercanía.” (ZUBIETA, 2020)

La entrevista comenzó con la referencia a dos artículos escritos por él, *A dos metros del cariño* (Zubieta, 2020) y *Las relaciones sexuales en tiempos de la Covid-19* (Zubieta, 2020), y la retrospectiva de lo vivido en la cuarentena, la acumulación del papel higiénico y el aumento de la repostería casera y el honramiento casero de pan. Destaca, asimismo, el folclore que el covid-19 nos ha dejado, algunos puntuales, aunque duraron meses, como el aplauso de las 8 de la tarde o la canción *Resistiré (1988)* compuesta por el Dúo Dinámico, convertida en un símbolo de la cuarentena, y, algunos que marcaron nuestro diccionario, como la palabra covidiota, cuya definición en la RAE vemos en la

² Xud Zubieta, el director del Centro Psicológico y Sexológico Zubieta, es miembro del Comité para la Vigilancia de los Derechos Sexuales de la WAS (Asociación Mundial para la Salud Sexual) y realizando actividades relacionadas con el este trabajo a nivel mundial. Participa en distintos proyectos en diversos niveles y realiza investigación sobre temas relacionados con la salud sexual, los procesos psicológicos y la actividad humana con entidades como la Universidad de Valencia. Ha sido tutor en varios cursos de posgrado sobre la salud y la educación sexual en la Universidad Nacional de Estudios a Distancia (UNED). Actualmente es profesor en cursos de máster y posgrado en el Instituto Psicológico de Estudios Psicológicos (ISEP).

figura 7.

covidiota *adj.*, s. (2020)

Versión del 31/03/2021

Mostrando ordenación cronológica ▾

covidiota

Familia 

Etim. Calco estructural del inglés *covidiot*, voz atestiguada en esta lengua desde 2020 en la prensa, y consignada ya en el *Oxford Advanced Learner's Dictionary* (2020); y esta, a su vez, de *covid* e *idiot*.

Se documenta por primera vez, en la acepción 'persona que se niega a cumplir las normas sanitarias dictadas para evitar el contagio de la covid', en marzo de 2020, en "Covidiotas el término acuñado en EE UU para los que no respetan las reglas del confinamiento y ponen a otros en riesgo", artículo publicado en *20 Minutos (Madrid)* y en otros ejemplos de prensa también metalingüísticos donde se reflexiona sobre la creación de esta palabra. También se atestigua como adjetivo, como '[persona] que se niega a cumplir las normas sanitarias dictadas para el contagio de la covid' en abril de 2020, en el *Diario de Sevilla*, en el artículo de A. S. Ameneiro "Esta crisis

[Mostrar resumen completo](#) ⓘ [Ocultar resumen](#) ⏶

1. *adj.* [Persona] Que se **niega** a cumplir las normas sanitarias dictadas para evitar el contagio de la covid. **ac. etim.**

Fig. 7: definición covidiota, RAE (2020)

La pandemia, asegura Zubieta, es similar a la experiencia de una guerra, a la que se suma el hecho de que no es igual para todos, tanto por los recursos como por la política, con gobiernos negacionistas como el de Donald Trump o Jair Bolsonaro, hecho que condiciona la gestión de este tipo de crisis y a lo que se le suma el coste de vidas humanas.

Los problemas previos a este momento se han visto agravados, a la par que han surgido otros, como la demora excesiva en el tratamiento de otras patologías no covid-19, a la cual se suma la incertidumbre que, al principio, durante y ahora sigue vigente dentro de nosotros, vaticinando Zubieta que la salida de esta situación será gradual. Esto contrasta con cómo ha empezado, de golpe, ya que de un día para otro nos vimos encerrados en nuestras casas, hecho que cabe destacar que no todo el mundo pudo hacer.

Zubieta divide este momento en dos partes, la primera sería pre-vacunas, donde no se sabía cuándo ni cómo llegarían, y, el segundo post-vacunas, que es donde nos encontramos actualmente. Y, durante el verano de 2021, se ha llegado a vacunar con la pauta completa, es decir, las dos dosis, al 69,5% de la población en España, según el informe de actividad del GIV covid-19 (Gestión integral de la vacunación covid-19).

Pero, a parte de la incertidumbre, destacamos otros factores que influyen

en nuestra psicología, como la distorsión del tiempo, cuestión que a algunas personas las lleva a no distinguir bien que hechos han vivido en 2021 o en 2020. La línea no parece tan clara, y sobre todo con la experiencia de la cuarentena que difumina todavía más lo vivido, parece que en realidad han pasado, por lo menos a nivel personal, un par de años.

Para Zubieta, como psicólogo, la carga de los pacientes es más pesada, y pese a que él ha seguido dando altas, ha sido a un alto coste para él, ya que le ha llevado a mucho agotamiento. Así, a las fobias previas se han sumado nuevas como el hecho de salir fuera de casa, estar en espacios cerrados llenos de gente, tocar o ver a alguien toser. Nos acostumbramos y acomodamos muy rápido a la cuarentena, hecho que nos ha hecho perder ciertas facultades sociales, surgiendo para muchas personas el miedo social. El daño que el covid-19 puede causar, no sólo tanto al coger la enfermedad, sino al cambio tan repentino de la vida en general, se le suma el miedo, que como en una guerra, *luchamos* contra un enemigo, pero en este caso es invisible.

El covid-19 ha sacado lo peor en algunos y lo mejor en otros, viendo contrastes entre la empatía y el altruismo con el egoísmo, comenta Zubieta.

Cabe destacar el hecho de que hacía más de un siglo que no se vivía una pandemia mundial de estas características, y que las condiciones actuales son muy distintas, como lo es el hecho de la existencia de una tecnología, una comodidad sin duda, que nos ha permitido comunicarnos entre nosotros, e intentar continuar con nuestras vidas.

Y con ello, respecto a las nuevas tecnologías en las comunicaciones y en el trabajo, Zubieta comenta que ya trabajaba puntualmente con sesiones online antes, sin embargo, la nueva cotidianeidad lo ha vuelto algo normal. Para él fueron en su principio agobiantes, pero sin duda son ahora más *relajantes* que las presenciales, suponiendo ahora hasta casi el sesenta por ciento de sus sesiones. Además, hacerlas online tampoco ha supuesto un hándicap para él ni sus pacientes, ya que se llegan a los mismos objetivos sin problemas.

Concretamente, hablando con él respecto de la gestión emocional en

momentos de crisis ocurren varios hechos muy interesantes como la lucha por adaptarnos en una situación que no para de cambiar. Esto nos puede llevar a situaciones límite, en las cuales respondemos tal cual somos, es decir, una persona pacífica, resolverá ese conflicto de manera no violenta, ya que nos sale de forma automática, o por lo menos es lo que haría el grueso de la población. Después tenemos a las personas negacionistas, según Zubieta "personas con emociones negativas" (Zubieta, 2020), y que con sus actos y palabras han causado daño a las personas vulnerables, sobre todo si estas personas gobiernan un país, como los ejemplos que hemos nombrado más arriba tanto en Estados Unidos como Brasil.

Por otro lado, Zubieta opina que esta es una oportunidad única para pasar tiempo con nosotros mismos y conocernos mejor, a la vez que reducir estímulos, y aconseja asimilar lo ocurrido de una forma positiva para sacarle provecho. Con respecto al aprendizaje de esto, se verá con más claridad en retrospectiva, pudiendo conocer de una manera más extensa y amplia al ser humano. También comenta, que en cuanto a nivel psicológico y de gestión, al habernos pillado por sorpresa, algunas personas estaban más preparadas y otras menos, además de la gente que no lo ha podido superar.

Por último, agradece la *experiencia*, ya que ha aumentado su conocimiento como psicólogo y nos deja con la frase: "Lo que está en mis manos, cambiar, lo que no está en mis manos, aceptar" (Zubieta, 2020).

2.4. Aceptación y rechazo mediante la obra artística

Tantas novedades en tan poco tiempo, explica Alcover, tienen efectos psicológicos: "Los cambios durante el confinamiento se aceptaron porque era una situación excepcional. El cambio de hábitos posterior se ha tolerado peor porque cuando vuelves a la situación anterior pero no puedes hacer lo de antes, a las personas les cuesta más adaptarse". (ALCOVER, 2021)

La capacidad para afrontar la adversidad, la resiliencia de este momento

histórico que estamos viviendo se trabaja aquí a través del arte. La producción artística y audiovisual lleva una reflexión personal, a la vez que del contexto que se ha generado tras todos estos cambios que hemos estado hablando anteriormente.

MOV125 es un intento de parar, reflexionar y aceptar todo lo que está ocurriendo, ya que parte del rechazo a ello, tanto personal como general. Esto lo refleja mi metodología, es decir el ubicar los acontecimientos de este último año y medio, para darnos cuenta de lo que pasa, estableciendo ese contexto para reflexionar desde él de una manera poética.

El material utilizado, como ya se ha comentado anteriormente, es del pasado más inmediato, y durante el proceso de selección del mismo, se ha roto la procrastinación de la gestión del material, que, como le ocurre a mucha gente, acumula fotos y videos que jamás vuelve a ver. Esta reflexión me hizo recordar la obra de Erik Kessels, en la cual acumula fotografías polaroid de todas las imágenes que se suben en un día a Flickr, las cuales fueron colocadas en una sala de exposiciones, como vemos en figura 8. Y, aunque mi trabajo no vaya en este sentido, es decir de una plataforma para subir imágenes a la red, sí que habla de la acumulación, y sobre todo de la personal. El material utilizado parte de la selección y visualización de todo el material tanto de video como de audio registrado previamente a la pandemia. No son las millones de imágenes que se publican diariamente en las redes. Pero si es la acumulación personal, desde la que se genera este proyecto y se crea una poética.

Así, he visto y revisado videos de fuegos artificiales en celebraciones, paseos grabados, reuniones, viajes, y pruebas artísticas. Todo ello para recordar que pasó, cuales fueros mis vivencias y decidir que quiero exponer y a través de qué imágenes y sonidos quiero explorar este proyecto. Este TFM es a nivel personal, la aceptación del pasado a través de las imágenes a la par que de la situación de la pandemia. Estas dos cosas se dan la mano para caminar juntas hacia el trabajo experimental que se está desarrollando.



Fig. 8: Erik Kessels, *24 hrs in photos* (2011)

No he parado de escuchar a todo el mundo decir este último año: *Quería hacer este proyecto, pero llegó la pandemia. Se me han estropeado todos los planes.* Pero no tengo la sensación de que haya habido una aceptación de la situación, de una interiorización, siento que estamos en la fase de negación, o de intentar huir de ello, echando de menos el pasado, que a veces recordamos como idílico o esperando a que llegue ese futuro, de nuevo imaginario, que nos devuelva a lo de antes. Y me surge la pregunta de si no hay nada más que eso.

Así, tras muchas reflexiones, me di cuenta de que estamos viviendo un momento histórico en *directo* pero que no estamos realmente aquí, sino en tiempos futuro-pasados. Con esto último hago referencia a que la mayoría de la población añora un pasado, al cual quiere volver pronto, en un futuro próximo, una vez se supere todo lo que está ocurriendo. Pero, respecto a esta evasión a otros tiempos, quise echar el freno, y llegué así a una conclusión. Quise hablar de lo que estaba pasando ahora, sobre todo de las sensaciones derivadas de esta experiencia, con la cual todavía convivimos. Y en esto último está, además, otra justificación del trabajo, ya que es, por tanto, en este momento concreto en el cual todavía no ha pasado ese tiempo con el cual miramos un hecho con perspectiva que decido trabajar. Es aquí, en la convivencia con la pandemia, la frustración y la negación que quiero generar una obra, a través de la cual reflexionar sobre este hecho. A la vez este trabajo sirve, y servirá como registro del momento presente.

Una reflexión desde el arte, desde donde poder hablar de lo ocurrido de una manera no directa, y todo ello, lo seguiremos viendo en los próximos capítulos, donde se desarrolla la parte práctica, y como ello se convierte en una obra artística.

3. Proyecto práctico

El resultado práctico que veremos desglosado en los siguientes capítulos es el fruto de todas las reflexiones plateadas anteriormente, algunas desde el principio de la pandemia, y otras en el camino que nos lleva a la actualidad, o por lo menos lo que se toma como actualidad en este trabajo, que son los meses de junio y julio de 2021.

Empezaremos viendo el porqué de la elección del video y el audio para abordar este tipo de experiencias, viendo además una serie de referentes técnicos y conceptuales. Por último, se expondrá el trabajo desde sus ensayos y errores, explicado a través de las emociones y colores como protagonistas, hasta llegar a la obra final y así a la conclusión.

3.1 Elección del medio audiovisual

“Es en este entorno histórico en el que consideramos que el arte no puede ya concebirse sin la incorporación del vídeo como un soporte más para la expresión creativa, como lo fueron antaño los lienzos de los pintores.”

(PORTILLO, CABALLERO, 2014)

En el año 2016 comencé a introducirme en el *vídeo*, experimentando, en un primer momento, con reciclados y obras de otros artistas, hasta que poco a poco me decidí grabar mi propio material. Las dos primeras piezas de videoarte que destacaría son *Tránsito/Transito* (Fig. 9) y *Rückkehrunruhe* de 2016 y 2017 respectivamente. En ellas recopilé y seleccioné el material de más de 4 meses

de grabaciones cotidianas y urbanas, donde se jugaban con concepciones como el tiempo, la superposición de los videos, el espacio y el sonido. Poco después descubrí el arte sonoro, que no tardaría en incluirse en mi obra, viendo



Fig. 9: *Tránsito/Transito* (2016), María Ciocnadi.

desde entonces al sonido como un material más para crear, que junto al video me permitió explorar un terreno que con la pintura o dibujo no había alcanzado. Descubrí así un formato más allá de la narrativa cinematográfica, que me permitía explorar y sugerir emociones, otras formar de trabajar la poética personal e incluso llegar acercarme a la abstracción, con unas nuevas posibilidades interpretativas, tanto para el artista como para el público.

“A diferencia del cine, el vídeo se distancia de la representación directa de la realidad avanzando otro paso en la vertiente técnica.” (MARTIN, 2006)

En los años siguientes los temas principales que traté fueron lo urbano y los cuerpos, principalmente los femeninos, terminando en obras que juntaban ambos temas, buscados relaciones entre ambos. Pasó lo mismo con el sonido, donde la ciudad y las voces eran los principales protagonistas. Ejemplos de todo ello lo vemos en la figura 10 de abajo, una breve recopilación visual de algunas de las piezas que se fueron creando. Además, todo ello sirvió de caldo de cultivo para la obra que en este trabajo se está generando.

Por otro lado, lo audiovisual, ha sido el formato por el que nos ha llegado la información del covid-19, tanto por la televisión como por internet y redes sociales, las imágenes, pero sobre todo los videos han tenido gran peso en esta pandemia. Por esto y muchos otros motivos se ha escogido esta técnica para la obra de esta investigación.

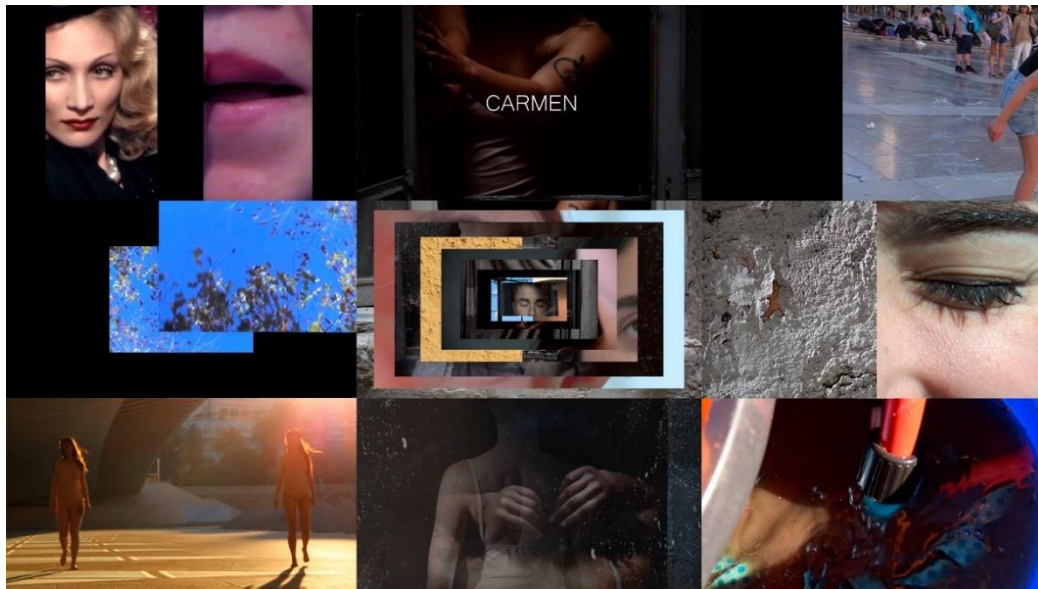


Fig. 10: Collage de diferentes obras personales (2017-2020), Maria Ciocnadi

Es además uno de los modos más directos de comunicarnos, que junta dos aspectos, las imágenes y el sonido, para generar y no solo sumar sus partes, sino que las multiplica creando algo nuevo, un terreno que sus elementos por separado no alcanzan.

Sin embargo, para *MOV125* no se elige lo literal, pues en contraste con lo vivido, como el bombardeo de noticias, datos o videollamadas, se escoge lo poético del video, llegado al videoarte y arte sonoro, para coger cada uno de sus componentes y trabajar como si fueran una materia, similar a una arcilla o pintura en un cuadro, moldeando las imágenes y sonidos para explorar esas emociones, a veces livianas y otras más complejas de sobrellevar.

Para componer *MOV125* se han utilizado dos programas clave, como lo son Adobe Premier Pro (Fig. 11) y Cockos Inc. Reaper (Fig. 12), donde se ha editado video y sonido respectivamente. Estos han sido clave en el desarrollo de la parte práctica, donde la edición y postproducción del material de archivo se ha visto transformado en la obra que veremos en próximos capítulos.

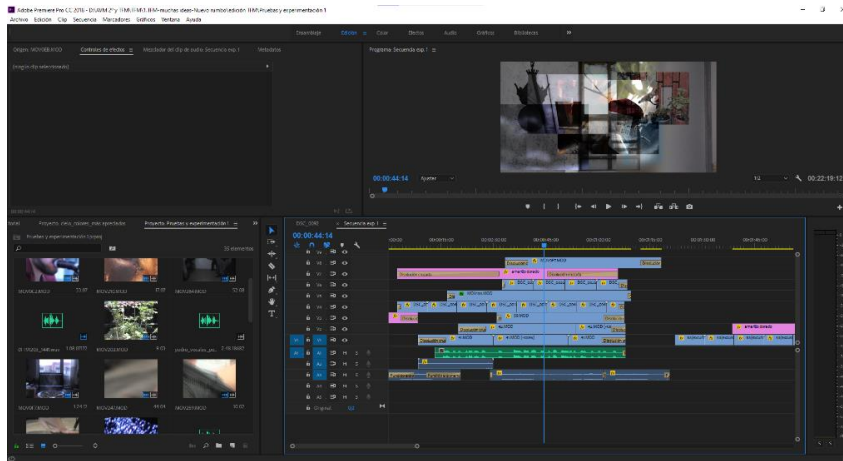


Fig. 11: Adobe Premier Pro, edición de video (ventana 264).

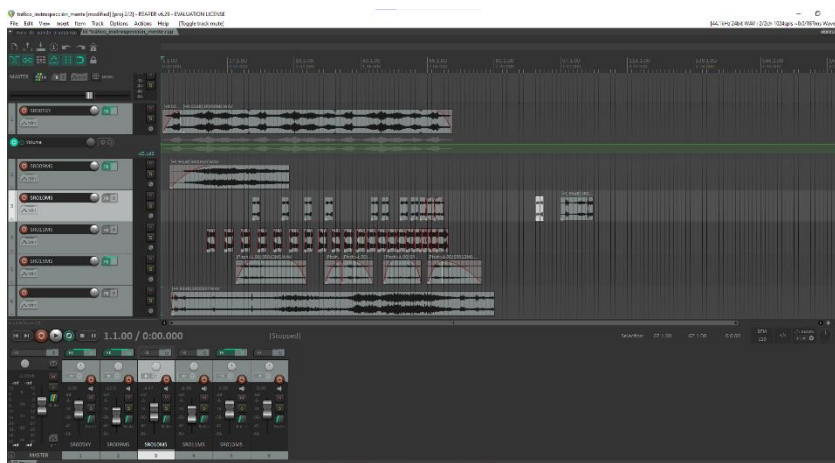


Fig. 12: Cockos Inc. Reaper, edición de audio.

3.2 Referentes técnicos y conceptuales

Los referentes tanto técnicos como conceptuales son diversos, y aunque a veces se dividen, también se entrecruzan, tanto entre sonido e imagen como entre el contenido y su continente.

Bill Viola es uno de los referentes por excelencia del videoarte, y en relación directa con este trabajo tenemos *The passions* (2000-2003), figura 13. En esta obra se exploran las emociones humanas, utilizando recursos del video como el primer plano y la cámara lenta para generar unos cuadros vivos llenos de expresividad. Con estos recursos rescata la emotividad que tenían las pinturas religiosas en el Renacimiento.

Si bien es verdad que *MOV125* no es literal, si trata las emociones y las explora, relacionándose de ese modo con la obra de Viola.



Fig. 13: *The passions*,(2000) Bill Viola.

Por otro lado, tenemos a Harun Farocki, que si bien es verdad es un referente más del video ensayo, rescatamos de él dos cosas clave. La importancia de la edición y la relación entre elementos. “Editar es una tarea repetitiva y, por lo tanto, justifica la existencia de puestos de trabajo fijos, pero cada corte exige un esfuerzo especial, un esfuerzo que hace que algo sea visible y que termina capturando al editor...La película avanza y retrocede en la mesa de edición y un fragmento se relaciona con el siguiente.” (FAROCKI, 2013)

La edición es algo vital para este trabajo, ya que es ahí donde reside y se saca a relucir la poética del concepto de las emociones a través de vídeos del pasado más inmediato. Es a través de la edición que se buscan y a la vez se

encuentran las relaciones entre las propias imágenes, pero también con respecto a los sonidos. Así, en esta búsqueda de relaciones entre elementos tenemos el ejemplo de *Schnittstelle* (FAROCKI, 1995), cuyo fotograma vemos en la figura 14 de abajo. En ella se presenta una mezcla de imágenes muy variada buscando su propia organización, además del cuestionamiento de lo que son las propias imágenes.



Fig. 14: *Schnittstelle / Interface* (1995), Harun Farocki.

También tenemos, *Life in a day 2020* (MACDONALD, 2020), un documental que reúne las vivencias de gente alrededor del mundo y lo resume en un vídeo que representa el paso de un día. Aquí la relación con *MOV125* es, por un lado, con respecto a hablar de la pandemia, ya que a medida que avanza el documental vemos la incorporación de las mascarillas, la cuarentena y como la vida va cambiando. Otra relación está en la existencia y mezcla de diferentes formatos, ya que hay grabaciones hechas con móviles, cámaras etc.

Otra obra que se relaciona con el contexto de la pandemia es *Quarantine trains* (MIRALDA, 2020) de Antoni Miralda, presentado en la galería Senda, quien durante la primavera del 2020 analizó la vida exterior desde la ventana de su estudio, observando los trenes de cercanías. Así grabó los vagones vacíos, sin



Fig.15 : *Quarantine trains, Rodalies* (2020), Antoni Miralda.

pasajeros, con su teléfono y los convirtió en un caleidoscopio visual, como vemos en la figura 15. Algunos de ellos estaban llenos de grafitis, lo que le da una mayor diversidad de color a los vídeos, hecho que podemos encontrar también en *MOV125*, mostrando así la creatividad que se puede generar en una época complicada y nuevas para la mayoría de las personas.

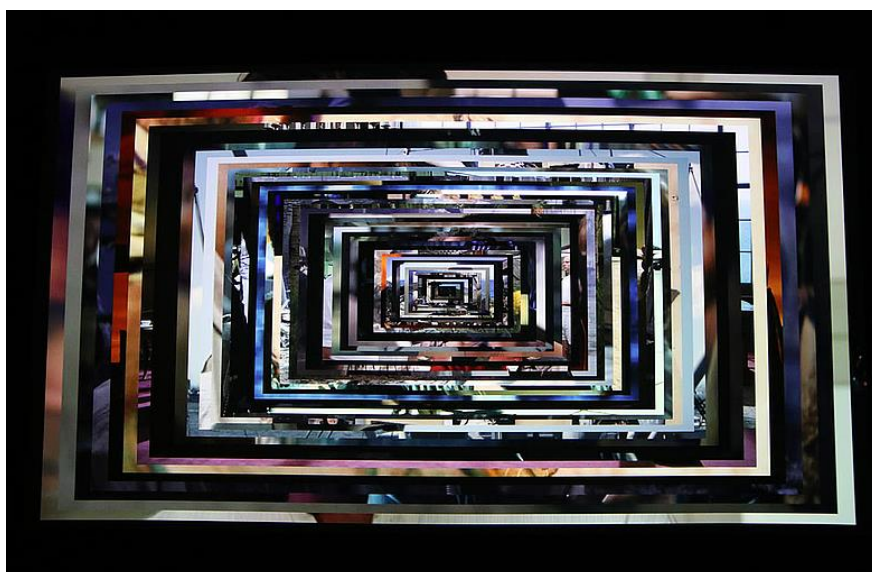


Fig. 16: *48 War Movies* (2019), Christian Marclay.

Por otro lado, tenemos a Christian Marclay, quien expuso para la bienal de Venecia *48 War Movies* (Marclay, 2019) (Fig. 16), una obra donde superponía 48 películas sobre la guerra y de las cuales sólo se veía los bordes de cada una de ellas. Pese a que la temática no es similar, sí que se toma como referencia a nivel compositivo, pues tanto esta idea como su variante tiene su ejemplo en las obras generadas aquí. Estas son *cielo 114* y *atardecer 14A*, que superponen una gran cantidad de imágenes, que analizaremos en los siguientes capítulos. Estos dos vídeos nombrados, también solo dejan ver partes de imágenes, muy similar a lo que Marclay presenta con esta obra. En este sentido podemos considerar también la visión gráfica de ciertas obras cinematográficas de Peter Greenaway, como *Prospero's book* (La tempestad) de 1991 o la serie de *Tulse Luper Suitcases* (2003-2004), donde el uso de la pantalla dentro de la pantalla, o la superposición de diferentes tomas dentro una única imagen, el uso de porciones en color y otras en blanco y negro en la misma toma, proporcionan una forma de percibir la escena no-cinematográfica, es decir fuera de la clásica narratividad lineal monopantalla típica del lenguaje cinematográfico, para acercarnos a una forma de cine más próximo al videoarte.

Talo/the house (2002) es una proyección tripartita de Eija-Liisa Athila, con la cual cuenta la historia de una mujer que empieza a distorsionar su relación con la realidad. “La artista intenta comprender en el filme la percepción alterada del espacio y del tiempo y reproducir audiovisualmente los procesos mentales fuera de lo común.” (MARTIN, 2006). La relación que se establece con MOV125 viene de toda esta distorsión del tiempo y la realidad, que sería lo sucedido a través de



Fig. 17: *Talo/the house* (2002), Eija-Liisa Athila.

las emociones y cómo ello nos hace ver y enfrentarnos a la realidad, y más en este contexto concreto de pandemia y cambios constantes. Las motivaciones de Athila no son las mismas que las de este proyecto, pues ella partió de conversaciones con pacientes psicóticos, mientras que aquí la motivación principal es explorar esta distorsión a través de las emociones provocada por la vivencia de la realidad pandémica. También hay una conexión con el vídeo *onírico 22B* (CIOCNADI, 2021) que veremos explicado más adelante, donde los elementos naturales sirven como evasión de la realidad, similar a la obra de Athila, como vemos en la figura 17.

“En la obra de Hoover, las propiedades específicas del vídeo se cubren con interacciones artísticas; de este modo aparecen obras que demuestran un carácter pictórico inconfundible.” (MARTIN, 2006).

Con estas palabras introducimos a la video artista Nan Hoover, cuya manera de concebir el video y el videoarte como una pintura, y el video como un pincel, son similares a como comencé y sigo trabajando el video. Aquí los colores, las luces, las formas y el movimiento son la materia de creación artística, que gracias al sonido se transforman en piezas que van más allá de lo visual o lo sonoro.

3.3 Primera parte del desarrollo práctico

En este capítulo analizaré el desarrollo del trabajo práctico con respecto a la primera fase, donde se exploran principalmente las emociones negativas, es decir, las más complejas o pesadas de gestionar, mostrando algunas imágenes de referencias del proceso, y el resultado final de las mismas.

En primer lugar, se ha revisado el archivo personal tanto de audio como de video para ir seleccionado el material con el que trabajar, haciendo experimentos no definitivos, para poco a poco acercarnos al resultado final.

Se ha trabajado con diversos formatos, ya que algunos videos fueron registrados con una cámara de JVC del 2007 en formato 3:4, con una resolución de 720x576 píxeles, mientras otras cámaras, como Panasonic y Nikon en 16:9 a 1080p. Estos dos formatos se combinan en los videos, y su mayor diferencia es la calidad de la imagen, ligeramente distinta entre formatos. Gran parte del audio se grabó mediante una grabadora ZOOM H2, y el resto en el plató de grabación de audio de la propia facultad. De entre todos estos archivos, hay imágenes y audios inéditos que no se han utilizado anteriormente en ningún trabajo, así como una reutilización de fragmentos de piezas de otros proyectos. Es en este apartado donde el reciclaje del material y su revisión, con el fin de darle un nuevo significado y poética, mediante su intersección con las emociones derivadas de la actual pandemia se hace patente.

Los vídeos, un total de ocho, no siguen una linealidad o narrativa concreta, aunque los espectadores puedan buscar o imaginar dicho orden, lo que sí se da son relaciones de pares, es decir, los vídeos se relacionan entre sí, estableciendo relaciones por parejas. Además, uno de los aspectos clave de las piezas es el cromatismo, estableciendo conexiones con las emociones no sólo a través del audio y su combinación con las imágenes, sino también a través de los colores. Esta parte se irá desarrollando con cada video y sobre todo en referencia al libro de Eva Heller *Psicología del color* (HELLER 2008). En este libro se aborda, como bien dice su título, el tema del color en relación con la psique humana, combinando ciertos tonos con ciertas emociones. Esta investigación de parte de Heller tendrá amplio uso durante todo el trabajo. Así, junto a cada video, se encuentra una síntesis de sus colores, una paleta, que sirve como guía para analizar este concepto del color-emoción.

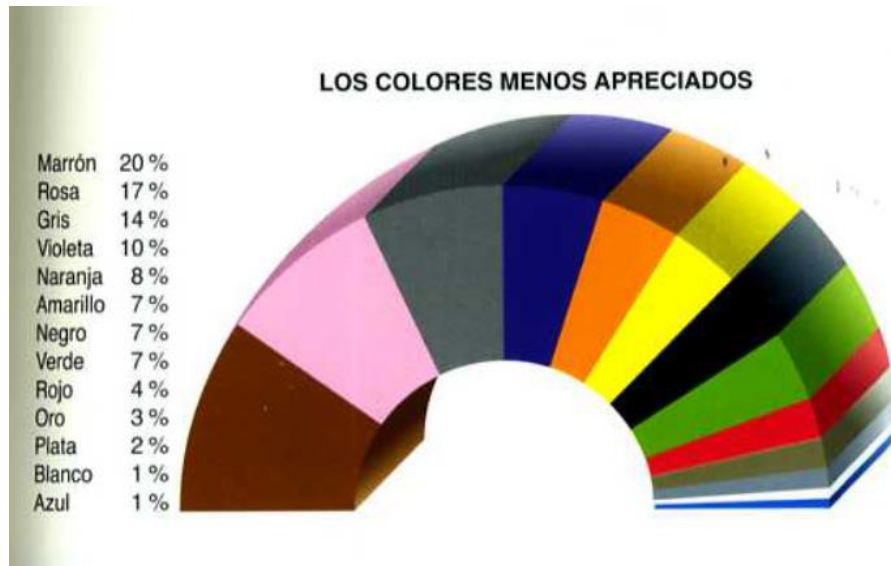


Fig. 18: colores menos apreciados según Eva Heller. *Psicología del color* (2008).

En la figura 18 de arriba, vemos un gráfico que, según las investigaciones de Heller, son los colores menos apreciados, y los que tienen más porcentaje son algunos de los que más se han utilizado en las piezas que veremos en este capítulo, la primera fase del proyecto práctico, que contrasta con la segunda parte.

Empezamos por una de las primeras pruebas, que es la imagen de más abajo, la figura 19, que consiste en la superposición del mismo video, con distintas maneras de fusión y tamaños, buscando una experimentación y composición visual. El sonido utilizado en este caso fue mi propia voz recitando ciertas medidas restrictivas que se impusieron en la Comunidad Valenciana estos últimos meses: cierre de la hostelería, y de los comercios no esenciales, etc. El contenido de esta prueba corta consiste en la primera combinación de material

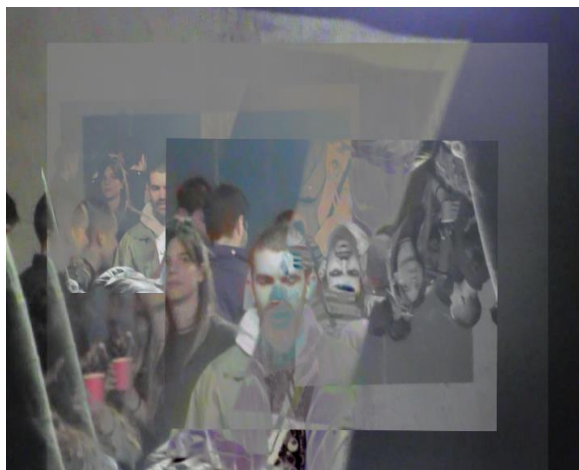


Fig. 19: Prueba y error de *distancia 264*.

de archivo, que incluyó en su momento material nuevo. En este caso la imagen escogida fue de una exposición hecha en 2019, donde se puede ver un gran número de gente reunida en un espacio cerrado sin mascarillas ni distancia de seguridad. La reflexión y experimentación de este video es la mezcla y contraste de dos realidades distintas mediante la unión de imagen y sonido. Esta prueba, donde un mismo video repetido llena la pantalla y la sobresaturación de imágenes, se siguió trabajando. Por un lado, ocupando por completo la pantalla de 16:9, explorado por completo el espacio visual, además de no sincronizar los videos, pues, aunque sea el mismo repetido, se incorporó un ligero desfase entre todos ellos. Además, se modificó el audio, quitando lo obvio que podrían ser las restricciones. Esto se cambió por un susurro, una voz que habla de “distancia entre dos cuerpos” grabado también en 2019. Así se llega a la pieza definitiva donde se explora un sitio concurrido visto desde los ojos de una pandemia con las características actuales. Una imagen que parece lejana, de otra realidad, pero no tiene ni dos años. El susurro acompaña la pieza y le da un acabado extraño, no hay comodidad en la visualización de esta pieza, pues se busca traer esas emociones duras y difíciles de gestionar que muchos seguimos arrastrando.

Esta pieza de vídeo, que vemos en la figura 20 en su formato definitivo, se llama *distancia 264*, título que combina el código asignado al video de manera automática por la cámara de grabación, la JVC en este caso, y una palabra clave. Esta manera de poner títulos se repite en las demás piezas, combinando la elección personal de la palabra, y algo que ya estaba ahí o que no podemos elegir de primeras, un código. Este mismo, puede dar a entender la cantidad de material almacenado, el cual se ha ido revisando.

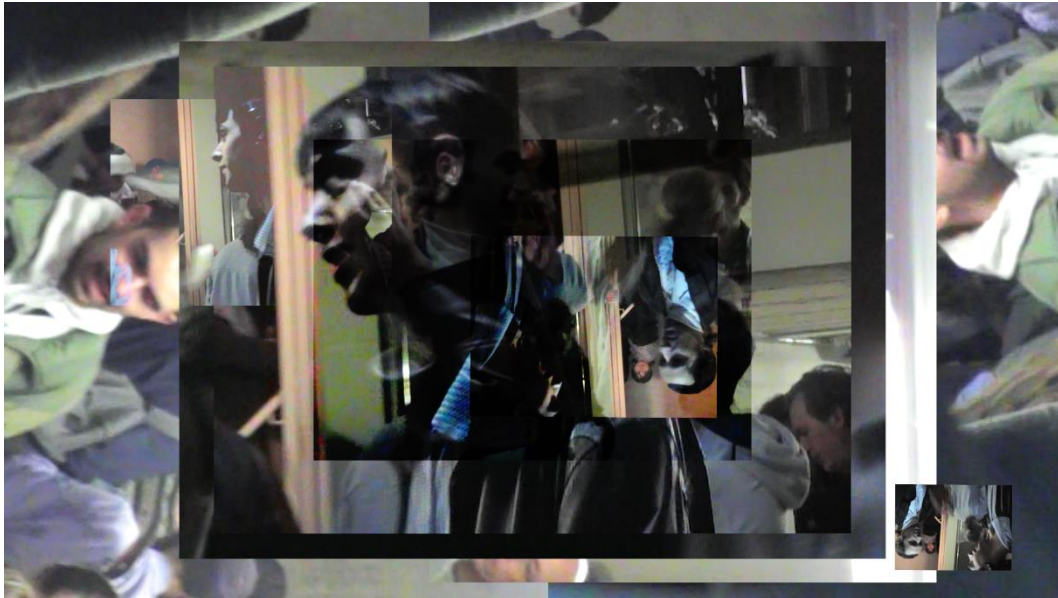


Fig. 20: *distancia 264*.



Fig. 21: cromatismo de *distancia 264*.

Por otro lado, pasamos ahora a analizar brevemente los colores clave de esta pieza, los cuales han sido sintetizados en la figura 21, donde podemos observar una mayoría de tonos fríos, oscuros y apagados. La cercanía al gris, el color que según Heller es “el color de todos los sentimientos sombríos” (HELLER, 2008) predomina el vídeo. De este tono también se dice que “es el color del mal tiempo (...) Existen también las ‘épocas grises’ (...) Gris-negro-marrón es el acorde de todo lo feo, negativo, -antipático y siniestro -todo lo malo se reúne en él.” (HELLER, 2008). A través de estos tonos se canalizan en este y demás piezas las emociones tristes, nostálgicas y negativas de gran relevancia en los tiempos que corren.

En conexión con *distancia 264*, tenemos *reflejos 133*, que se relaciona con el anterior por varios motivos que iremos viendo. En este caso la pieza comenzó siendo gestada desde la imagen que vemos en la figura 22 y la acumulación de ventanas, pues se escogió este elemento por ser clave durante el momento de la cuarentena. Eran nuestras puertas al mundo, además de las pantallas, y el paisaje para mucha gente durante esos meses. Así se fueron superponiendo

diferentes vídeos de estos elementos arquitectónicos.



Fig. 22: Prueba y error de *reflejos 133*.

En esta prueba de *reflejos 133*, donde se toma el tamaño de la pantalla de formato de 16:9 como referencia para que sea el lienzo visual, vemos una deriva hacia la abstracción. La prueba comenzó con la mezcla de videos de 3:4, registrado con la cámara JVC, que fueron mezclados con imágenes de una cámara réflex (Nikon). Aquí retorna un elemento recurrente en mi obra, las ventanas, mediante las cuales se hace la metáfora entre las ventanas físicas de un edificio y las pantallas, ventanas a otros mundos. Este elemento, que habita en todas las casas, nos permitió contemplar un trozo pequeño que, sin embargo, se convirtió en nuestro mundo durante la cuarentena.

La prueba, concretamente, mezcla imagen de naturaleza con urbana, en una combinación que distorsiona a nivel cromático los elementos y a la vez los superpone, así se juega aquí con las añoranzas de salir y un mundo más abierto en el momento de estar encerrados entre marzo y mayo de 2020.

Tanto el sonido, que en ese boceto era algunas grabaciones sueltas de paisajes y naturaleza, como la imagen, se fue desarrollando hasta dar como resultado la figura 23 de aquí abajo. Sus similitudes con distancia 264 son la superposición de vídeos y la presencia de una voz que acompaña la pieza. Sin embargo, el ambiente es ligeramente distinto. La voz en este caso recita un



Fig. 23: *reflejos 133*.



Fig. 24: cromatismo de *reflejos 133*.

poema automático sobre el propio concepto del video, las ventanas, y junto al sonido de fondo de unos pájaros más un ligero sonido urbano nos transporta hacia algo un poco onírico. Es un querer ir más allá de estar encerrados en un piso durante lo que fue, para mucha gente, su primera cuarentena. Es una especie de ensoñación y disociación del momento presente, de querer escapar, pero lo único que vemos son muros, algo de cielo, un árbol y más ventanas. Y, aunque el propio vídeo tenga algún elemento natural, sólo son reflejos en cristales o plantas en un balcón. La naturaleza queda ya lejos, y prevalece la superposición de siete vídeos donde lo urbano es protagonista.

Los colores, como vemos en la paleta (Fig. 24), son apagados y grisáceos, los cuales nos pueden recordar al anterior vídeo, pero en este caso tenemos la incorporación del marrón, uno de los colores que según Heller es el menos apreciado, pero que a su vez está muy presente en la moda, y en una gran cantidad de materiales naturales y muy usado para decorar los hogares. “El marrón está en todas partes, pero como *color en sí* es despreciado” (HELLER, 2008). “Es el primer color que aparece en las asociaciones negativas con el cuerpo (...) el color de lo antierótico (...) del mal y de lo malo (...) Era el color de los campesinos pobres, de los siervos, los criados y los mendigos.” (HELLER, 2008)

El caleidoscopio visual compuesto en los dos vídeos anteriores pasa ahora a una división de la pantalla, dos partes claramente marcadas por rostros y ventanas. Además, mediante todos los videos se reflexiona sobre conceptos como la distorsión y la percepción de la realidad, visibilizando de forma artísticas y conceptual la psicología humana y el factor de las emociones, mediadores de la realidad.

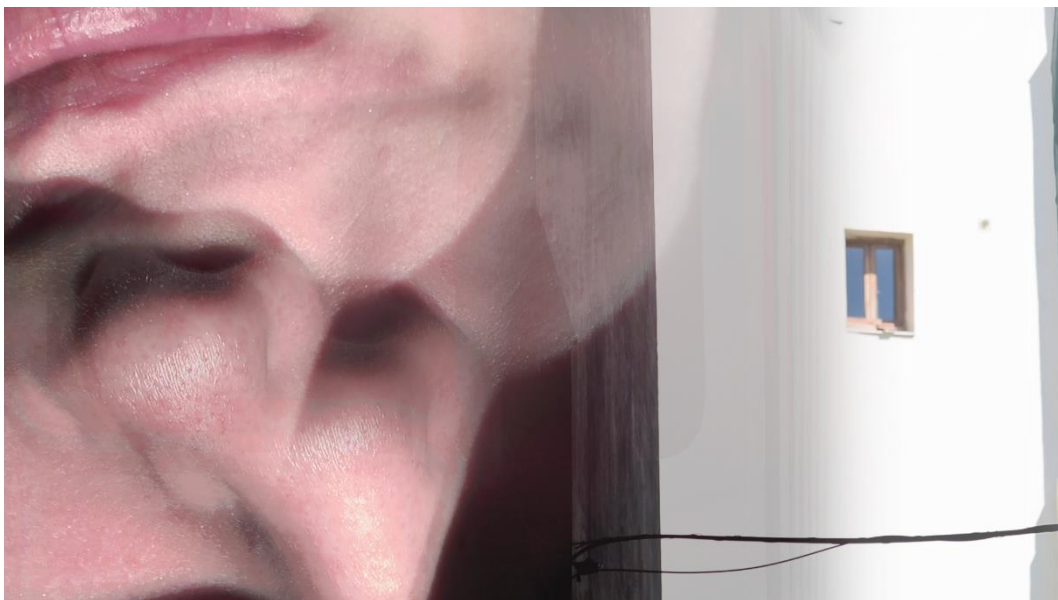


Fig. 25: *ventana 55*.

Llegamos así a la relación entre *ventana 55* y *ventana 106*, que, como bien indican sus títulos giran en torno al mismo concepto, pero de dos maneras

distintas. La relación clave aquí es la distribución de los videos en la pantalla y el espacio que hay o no entre los mismos.

Comenzaremos en este caso el análisis de *ventana 55*, cuyo fotograma podemos ver más arriba, en la figura 25. En él vemos una combinación de elementos particulares como lo es un rostro y una ventana. La combinación de ellos viene, tanto por la gran cantidad de videos hechos sobre ello por mi persona en el pasado, como por su relación directa con la pandemia. Aquí las emociones se tornan más pesadas, y el proceso de realización de esta pieza fue un poco distinto a las anteriores. En este caso se trabajó primero generando el sonido para



Fig. 26: cromatismo de *ventana 55*.

luego incorporar lo visual. El concepto clave en este caso era generar un “muro sonoro”, inspirado en la banda sonora de *Interstellar* (NOLAN, 2014) creada por Hans Zimmer, que descubrí en el *making off* de la película. Aquí los diferentes elementos sonoros se trabajan para agruparlos y hacerlos invadir el espacio y

Fig X: paleta colores de ansiedad y rosa,

sobrecargar el video, no dejando espacio al silencio. Esta manera de trabajar se decidió para poder expresar esas emociones invasivas y muy “pesadas” como la ansiedad y la saturación o pensamientos obsesivos. El espectador es atrapado por el sonido de este vídeo y durante los dos minutos y medio de duración no le dejan escapar.

Respecto al video, sus formas y colores, tenemos una cara, recortada y multiplicada, de un predominante tono rosa que invade la pantalla y se fusiona con un ventana lejana, pequeña y aislada. El contraste entre los tamaños y las formas termina de encajar a través de los tonos (Fig. 26). Que, junto al gris y marrón, se incorpora el rosa, el segundo color menos apreciado según Heller. Aunque no haya palabras de desprecio, según sus estadísticas es uno de los menos queridos, y en estas palabras vemos su relación con las ilusiones, “El rosa está en todas las ensoñaciones. Rosa es todo cuanto no es realista en todas sus

formas y matices: color del *kitsch* y color de la trasfiguración.” (HELLER, 2008) Dentro del rosa, tenemos también el más chocante, “Si se pregunta por el color menos apreciado, muchos nombrarán espontáneamente el rosa *pink*...El *pink* es el color más chillón que existe. Es el color de la publicidad poco seria, de los accesorios más estridentes en la moda y de los artículos de plásticos más baratos.” (HELLER, 2008)

En conjunto, en *ventana 55* se crea un ambiente que no es cómodo, no te sientes en tu casa, pero vemos la ventana, algo cotidiano y un rostro. No sabemos dónde está, si la persona está dentro o mirando hacia fuera, viendo esa ventana pequeña y lejana. El no saber dónde estamos, está presentado de forma estética e incómoda mediante el sonido, en su mayoría ruido de maquinaria, vehículos y sonidos chirriantes. A la desubicación generada por la cuarentena, se le suma la ansiedad, que contamina los videos, siendo además un sentimiento clave, tanto vivido en estos tiempos, y nombrado en un cuestionario realizado de manera anónima a dieciséis personas. En él se invitaba a destacar a las personas encuestadas palabras y emociones clave vividas durante esta pandemia y recatar un consejo para sí mismos, como vemos en la figura 27.

Escribe 5 y 10 emociones representativas que hayas sentido durante esta pandemia

16 respuestas

Agobio, soledad, paz, tranquilidad, desidia

calma, ansiedad, preocupación, inestabilidad, enclaustramiento, evasión

Ansiedad, Estrés, incertidumbre, Tristeza, Frustración, Melancolía, Esperanza

Agobio, nervios, tensión, emoción, extrañeza,

Irá, frustración, nerviosismo, apatía, ahogo, aburrimiento, soledad, aislada, triste, afligida

Tristeza, hastío, nostalgia, calma, desesperanza

Alegría, tristeza, ira, miedo y asombro

dolor, incertidumbre, miedo, desazón, tristeza, congoja

Extrañeza, Vergüenza ajena, Rabia, Alegría, Tranquilidad

Fig. 27: Cuestionario Google.

En cuanto al siguiente vídeo, frente a *ventana 55* tenemos *ventana 106*, que, respecto al desequilibrio entre los elementos vistos anteriormente, ofrece un equilibrio entre sus partes. Además, incorpora un elemento nuevo, el vacío y la oscuridad, generando una distancia entre las imágenes, como vemos en la figura 28.

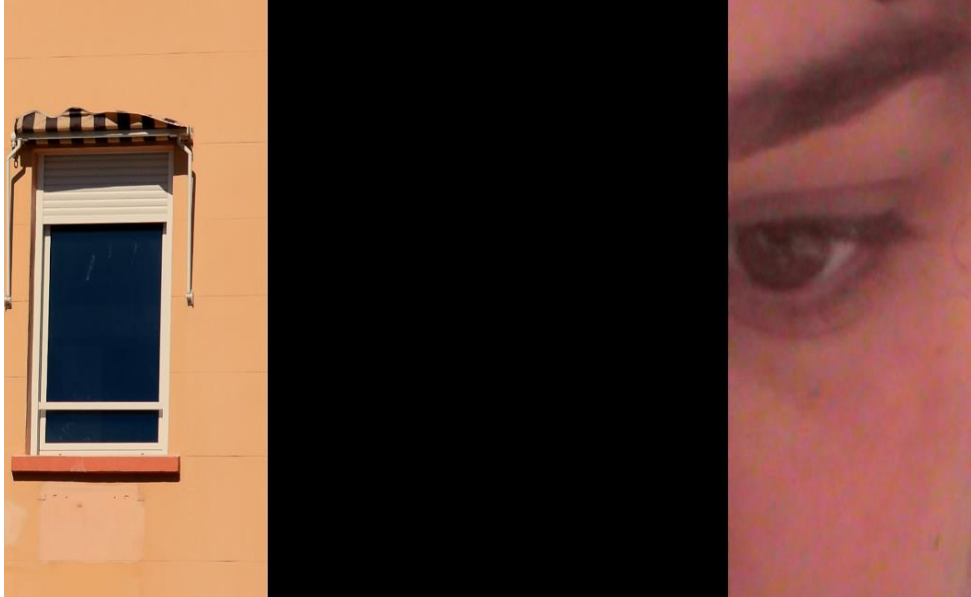


Fig. 28: *ventana 106*.



Fig. 29: cromatismo de *ventana 106*.

En *ventana 106* tenemos el amarillo (Fig. 29), unos de los colores más contradictorios según Heller, “es el color del optimismo, pero también el del enojo, la mentira y la envidia. Es el color de la iluminación, del entendimiento, pero también el de los despreciables y los traidores. Así de contradictorio es el amarillo.” (HELLER, 2008)

Ventana 106 pone sobre la pantalla sólo dos videos, separados por un espacio negro que les da una dinámica y relación muy particular. También hace una metáfora del ojo-ventana y viceversa, pero no cómo antes, sino con un tamaño

muy similar entre ambos, poniéndolos al mismo nivel. Y, en ese vacío en el que no hay imagen, parece surgir una voz. Explorando una metáfora de una habitación vacía mediante el sonido, como estar solos en nuestra cabeza con los pensamientos. Para ello se ha cogido una voz, la mía en este caso, que cuenta una serie de vivencias y reflexiones en mi lengua materna, el rumano. Pero no hay subtítulos, ni se termina de entender una palabra, viendo de nuevo ese juego de los pensamientos obsesivos, pero en este caso sería solo uno, la voz y el video le da vueltas a la misma cosa. Pero ya decidirá el espectador la connotación final del mismo, en este universo particular sonoro y visual.

3.4 Segunda parte del desarrollo práctico

En este capítulo desarrollaremos la segunda parte de los vídeos, creados después de los anteriores y que cambian sobre todo respecto a los colores, más vivos y primarios, además de en la composición de las imágenes. Lo que se indaga en ellos tienen que ver con recuerdos distorsionados a través de las emociones derivadas de esta pandemia, como la nostalgia y, sobre todo, la huida hacia otros lugares y momentos. Todo ellos a través de imágenes y sonidos del pasado anterior al covid-19, con los que se juega además con la distorsión espacial y temporal vividos este último año por la mayoría de las personas, tal como comentamos en la entrevista a Xud Zubieta.

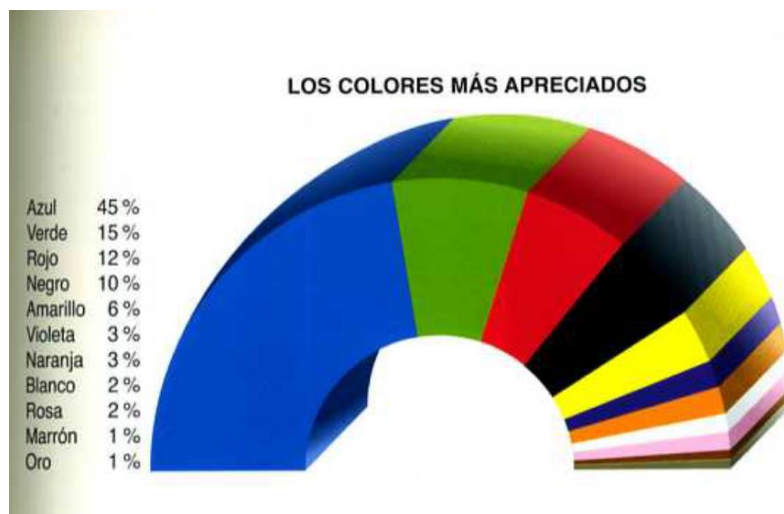


Fig. 30: colores más apreciados según Eva Heller. Psicología del color (2008)

Los colores que destacan en los siguientes vídeos son los que entran dentro de los más preciados, azul, verde rojo y negro, cómo vemos en la figura 30 de arriba.

Nos topamos así, con *artificiales 642* (Fig. 31), que plantea una nueva relación entre elementos, su forma y funcionamiento, y que además lleva su particular reflexión. Este es un video que combina una fregona removiéndose en agua sucia y unos fuegos artificiales. Las capas de interpretación y complejidad que se desglosan aquí son muchas. Por un lado, las fiestas, el polvo y la posterior limpieza. Después es la grabación de ambas cosas, para luego no revisarlas nunca, es decir, poca gente ve unos fuegos artificiales o un video de una fregona. Pero, para mi sorpresa, se encuentra mi persona, que al realizar este trabajo he encontrado relación. También veo relación entra la forma de la fregona al abrirse y limpiar el suelo y el fuego artificial al explotar en el cielo, son como “estrellas”, una en el suelo y otra en el cielo.

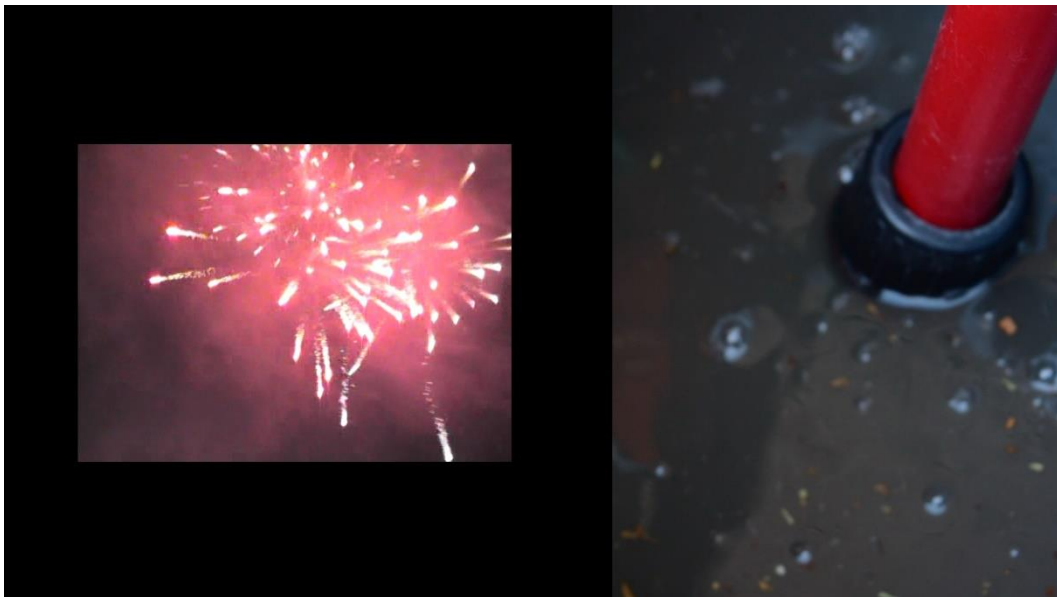


Fig. 31: *artificiales 642*.



Fig. 32: cromatismo de *artificiales 642*.

Los fuegos artificiales se conectan directamente con un momento del pasado anterior a la pandemia que hemos tardado mucho en volver a vivir, y aun así no de la misma manera. Estos son las celebraciones y las fiesta, reuniones masivas de gente sin mascarillas. Este polvo y suciedad que dejan estos eventos son limpiados de manera simbólica por la fregona que vemos agitando un agua sucia, con la cual hacemos referencia a lo hablado al principio de este trabajo “El vaso con partículas que son mis emociones, ha sido violentamente agitado, y aún todo ello se está posando, y cuando lo hagan, será similar a como era antes, pero no igual.” (CIOCNAI, 2021). La fregona agita esas partículas, y sus colores vivos llaman nuestra atención, estos son el rojo y el azul, los cuales analizaremos en los próximos vídeos. Nos centraremos en este caso en el color negro (Fig. 32), el cual invade la pantalla, y cuya aparición hemos vista antes. El negro, según Heller, es el color de la negación, de lo sucio, de lo malo y de la mala suerte. Sin embargo, también es un color hermoso, muy usado en la industria de la moda, que vestían las novias del 1900. También es el color de la elegancia, el preferido por los jóvenes y los diseñadores. Tiene por tanto este balance de interpretaciones, pero lo destacamos aquí como el cuarto color más apreciado.

Por otro lado, respecto al sonido tenemos un contraste con la imagen, pues no corresponde con lo que vemos. La parte sonora es en su mayoría un sonido tranquilo de naturaleza, donde se escucha algún pájaro a lo lejos, algunas pisadas y disparos de fotografía. Con todo ello se presenta la disociación de estar en un lugar o momento mientras recuerdas otro. Además, va en ambos sentidos, pues puedes estar observando los fuegos artificiales mientras tu mente no está ahí, o dando un paseo por un parque recordando otro hecho. La relación directa con la pandemia está en este hecho de intentar evadirnos a otros momentos, llevándonos la nostalgia hacia momentos mejores antes del covid-19.



Fig. 33: *onírico 22B*.



Fig. 34: *onírico 22B* cromatismo

En relación y contraste con el anterior esta *onírico 22B* (Fig.33), donde la naturaleza, los colores claros y el verde son los protagonistas, se relaciona en contraste con el vídeo *artificiales 642*, donde son elementos sucios y urbanos, más la oscuridad, los que dominan la imagen. En este último el sonido es más relajado y natural, mientras que en *onírico 22B*, comienza con un sonido de cámara para pasar al ruido de un ordenador, su ventilador y funcionamiento, más el sonido de las teclas. Por una parte, esto hace referencia al origen del propio trabajo, cuando, estando delante el ordenador evadiéndome de la realidad en mi mente, pare y decidí enfocarme en el presente. Esta evasión a otros momentos y lugares es clave en esta segunda parte del desarrollo práctico, una huida de el agobio y la inestabilidad emocional actual, idealizando el pasado ya vivido. *Onírico 22B* es una exploración de esa huida mental y emocional que se evidencia por el sonido del video. El cual, explicado aquí puede llegar a entenderse mejor la obra, pues realmente este sonido ha sido distorsionado, jugando con su reverberación, habiendo una parte muy concreta, hacia el minuto uno y quince segundos, donde solo se escuchan las teclas, que gracias a el efecto de reverberación parecen que están en una habitación muy grande, vacía y espaciosa. Este video es cómo un

breve viaje de dos minutos de evasión hacia lo natural, con estos colores vivos y brillantes pero que termina con el sonido de las teclas volviendo poco a poco a su estado original no distorsionado, devolviéndonos a la “realidad”.

El color clave aquí es el verde (Fig. 34), el segundo color más apreciado según Heller, además es el color de la naturaleza, de la vida, la salud y de la esperanza. Con esta asociación es normal que “el color verde es símbolo de la vida en el sentido más amplio, es decir, no sólo referido al hombre, sino también a todo lo que crece.” (HELLER, 2008). “La idea de la verde esperanza permanece viva porque está emparentada con la experiencia de la primavera...la esperanza germina, como la simiente en primavera. Y la esperanza es también un sentimiento al que ha precedido un tiempo de privación.” (HELLER, 2008).

Aunque en este trabajo se han investigado sobre todo las emociones pesadas y negativas, poco a poco los videos, como bien se ve en este capítulo, se han vuelto más vivos y con una positividad al respecto de la situación actual, quizás porque la hay, o quizás por la costumbre a la situación actual, transformándola en nuestra cotidianidad.



Fig. 35: *cielo 114*

Viajamos ahora a los azules con la pieza *cielo 114* (Fig. 35), en la cual se despliegan quince vídeos distintos centrados en las tonalidades del cielo de día.

Con esta pieza se explora la superposición de vídeos de una forma más ordenada, pues vemos la misma cantidad de trozo de cada uno de los vídeos, creándose unas franjas uniformes que se mueven cada una independientemente de la otra. Aquí se han escogido trozos concretos donde solo se veía cielo y recortado partes concretas, por lo que algunos videos son más largos y otros más cortos, los cuales están puestos en bucle. Así se genera ritmos distintos entre cada fragmento y hace que nos fijemos cada vez en uno distinto.

Seguimos además son esa evasión plateada en el vídeo anterior, sin embargo, mediante esta organización de los vídeos se plantea un inicio de la gestión emocional. Desde el inicio los vídeos han ido evolucionando, no sólo a nivel cromático, sino también emocional, desde los grises, el agobio, la huida y la ansiedad, hasta la evasión y el comienzo de esta gestión. La idea de esta composición llegó, no solo por los referentes que hemos comentado anteriormente, sino también desde la poética personal. Ya que cuando me mente se haya agobiada, preocupada o perturbada la veo y siento caótica, como los primeros vídeos del capítulo anterior. Sin embargo, cuando llega la calma se crea un orden, similar al que vemos en *cielo 114*.

Este orden se refuerza mediante el sonido, una voz sola y sin distorsión que vaga entre conceptos y palabras, como queriendo organizar los pensamientos y emociones, de ahí su elección. Este audio fue creado para otro trabajo, donde se jugaban con conceptos como ventana, cortina y espacio desde su definición en el diccionario hasta la creación de una poética a su alrededor. Así se grabó a algunas personas primero recitando lo que decía literalmente el diccionario, para después, mediante la improvisación jugaran con las palabras que quisieran, dando como resultado el audio de este vídeo, y también parte de otros como *reflejos 133* y *distancia 264*.



Fig. 36: cromatismo de *cielo 114*

En cuanto a los tonos, como vemos en la figura 36, el azul es el predominante, y según Eva Heller es el color más apreciado, el color de la simpatía, la armonía y la fidelidad. “El azul tiene su significado más importante en

los símbolos, en los sentimientos que a él asociamos...No hay ningún sentimiento negativo en el que domine el azul.” (HELLER, 2008). También se asocia al azul la idea de espacio y lejanía, “...los colores cambian con la distancia...en la lejanía, todos los colores aparecen turbios y azulados debido a las capas de aire que los cubren.” Con esta idea del espacio y la distancia también se incluye esta evolución de las emociones, donde con más espacio para pensar y sentir se toma mejor perspectiva de una situación, que ayuda a su vez a ordenar todo el caos de un hecho, como la pandemia, que aún no se ha procesado del todo.

Este video acaba con el despliegue de cielos que se van cerrando poco a poco como una persiana, pero en este caso desaparecen los colores, los azules, para dejar paso a la oscuridad y cerrar, por el momento la pieza.

Finalmente tenemos *atardecer 14A*, lleno de rojos y con una esencia agrídulce, pues hay orden, pero a la vez caos. Aquí tenemos la mezcla de ocho vídeos donde las tonalidades rojizas predominan la imagen, entre las cuales tenemos luces de ciudad, como semáforos, coches, interiores, y la palabra clave que le da el título, los atardeceres. La imagen son superposiciones ordenadas y relativamente equilibradas, mientras el sonido genera un poco un caos, esto es por la intensidad del mismo, que no es sino el sonido original del primer video, *distancia 264*. Así este último video creado se conecta no sólo con el primer video, generando una relación circular e interconexión entre vídeos, sino con *cielos 114*. Por una parte, utilizar el color contrario según Heller, sino que también sigue un orden, generando equilibrio compositivo, pero de otra manera. Aquí podemos ver todos los cuatro bordes de los videos y hay alguna fusión entre las capas, entremezclando algunas de las imágenes, como vemos en la figura 37.



Fig. 37: atardecer 14A

El rojo (Fig. 38), según Heller, es el segundo color más apreciado, y es el color de las pasiones, del amor, pero también del odio. “El efecto psicológico y simbólico de la sangre hace del rojo el color dominante en todos los sentimientos vitalmente positivos. El rojo, el más vigoroso de los colores, es el color de la vida;” (HELLER, 2008). “El rojo es activo, es dinámico...El rojo es el color simbólico de todas aquellas actividades que exigen más pasión que razonamiento. Los guantes de boxeo son tradicionalmente rojos.” (HELLER, 2008)



Fig. 38: cromatismo de *atardecer 14A*

Esta mezcla de equilibrio visual más dinamismo mediante el color predominante se relaciona también con el sonido, que como hemos comentado antes pertenece a el primer video. En él, una gran cantidad de gente está reunida y se escucha el barrullo inentendible que se genera, esta fuerza sonora es, por una parte, el reflejo de querer volver a esos momentos, a ese pasado, pero a su vez intentar encontrar el equilibrio con lo que han supuesto los cambios de vida derivados de esta pandemia. *Atardecer 14A* es un intento por equilibrar esas partes, que, como las contradicciones, hemos de convivir con ellas.

Con este delicado equilibrio termina el desarrollo de la parte práctica, pasando ahora a las conclusiones, donde se abordará la manera en que se ha expuesto las obras y unas reflexiones finales.

4. Conclusiones

En este apartado analizaremos el modo en que se van a exponer los vídeos, repasaremos los objetivos y su consecución y realizaremos una crítica final del trabajo.

“En pleno desarrollo de la cultura digital, consideramos que es importante aportar una apertura en la concepción del videoarte y proponer desde esa visión una definición no excluyente en la que se marquen líneas definitorias acordes con la naturaleza híbrida del medio y su adaptabilidad a los diferentes espacios y formatos que nacen y crecen en una época marcada por el dominio tecnológico.” (PORTILLO, CABALLERO, 2014)

Respecto a la exposición del trabajo, se ha elegido el formato online, por la amplitud de la relación que han tenido este tipo de plataformas en nuestra vida desde el inicio de esta pandemia. A ello, se suman las restricciones en los espacios cerrados, que todavía siguen vigentes (septiembre de 2021), por lo que el uso de una plataforma online permite realizar una exposición no sólo abierta las 24 horas, sino que además permite un tráfico continuado y seguro de personas sin la necesidad de preocuparse por el cumplimiento o no de las consabidas normas de seguridad.

Tras haber elegido la plataforma, y debido a que *MOV125* no es una obra lineal ni narrativa, se optó por un formato tipo collage, donde se pudieran ver todos los vídeos expuestos simultáneamente, escogiendo el espectador por dónde comenzar según su propio criterio. La página de *host* escogida ha sido

hotglue, una iniciativa de código abierto y gratuita que permite crear y customizar de manera bastante amplia una página web a cualquier persona.

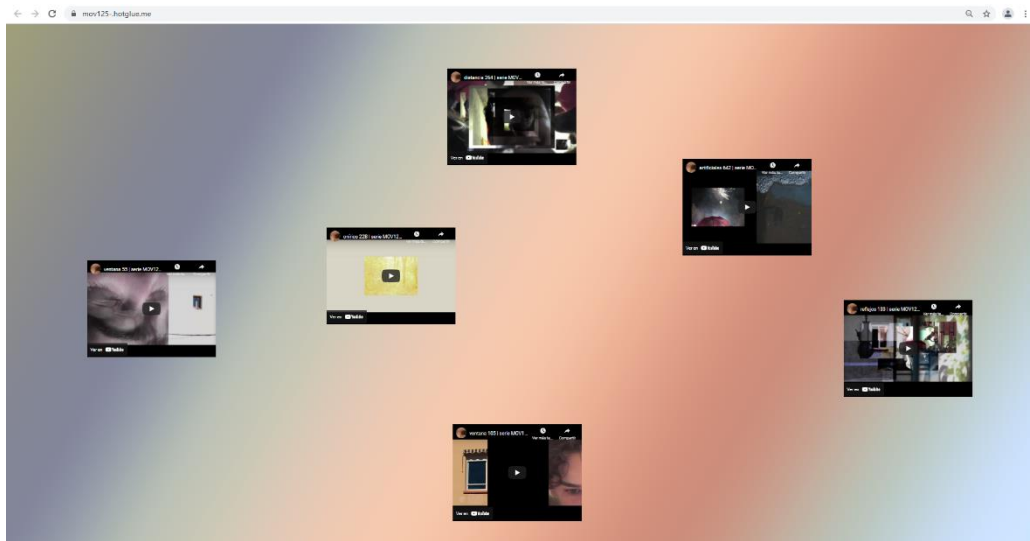


Fig. 39: primera prueba de web (<https://mov125-.hotglue.me/>)

En la figura 39 vemos el primer boceto de la web, cuyo fondo son los distintos colores clave de los videos en transición, conformando un degradado sobre el cual se colocan los vídeos de forma no lineal. Después de hacer varias pruebas, se tomó la decisión de incluir algunos fotogramas de los videos para llenar el espacio de la web, buscando generar una composición atractiva. Así, se modificaron ligeramente los colores del fondo, ampliando además el tamaño de las bandas de color, y se incluyó el título del trabajo, dando como resultado lo que vemos en la figura 40.

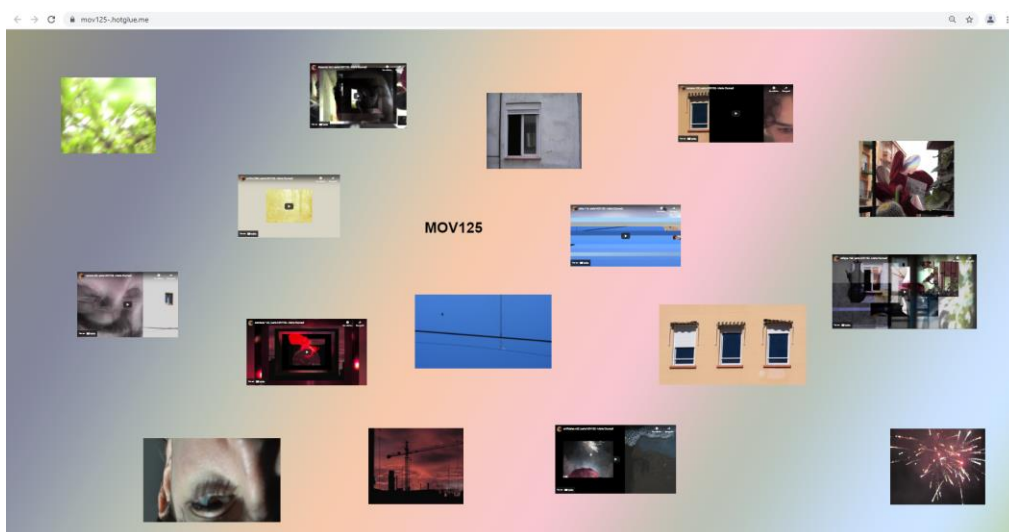


Fig. 40: web definitiva de *MOV125* (<https://mov125-.hotglue.me/>)

Tanto los videos como la web no incluyen nada de texto, a excepción del título, esto es porque se ha querido influenciar y dirigir lo menos posible al público, buscando aludir a sus sensaciones y emociones tan sólo a través de lo visual y auditivo. Aunque bien es verdad, en un futuro, y quizás en una proyección y exposición en físico sí se incluirían créditos y algunas referencias a los vídeos, su origen, e ideas, excluido en este caso debido a la existencia de la memoria de este proyecto, dejando en la web que los vídeos hablen por sí solos.

Por otro lado, respecto al objetivo general, este se ha llevado a cabo a través de todos estos videos que hemos visto en capítulos anteriores. En ellos se ha explorado y expuesto, de manera experimental y subjetiva una serie de emociones y procesos internos. Aunque alguno de ellos, como la ansiedad y la evasión o disociación, se puedan dar en otros momentos de la vida, la nueva conexión que se establece aquí es que han sido generados y derivan de la convivencia con la pandemia actual del covid-19. Pese a que no ha sido sencillo el tema escogido, al haberlo abordado desde el videoarte y arte sonoro ha permitido jugar con estos medios para acercar al público a ciertas emociones, a veces menos y otras más agradables. Aunque la interpretación sea subjetiva, al igual que el orden de visualización de las piezas, se ha tomado en cuenta las emociones que despertaba en mi persona, además de las de otras personas que han visto los videos. Así de una prueba a otra se llegaban a la versión final de cada video, el cual despertada rechazo o agrado, entre otras sensaciones, además de las múltiples asociaciones visuales y sonoras que se pueden establecer en cada video y entre ellos.

En cuanto a los objetivos específicos, se ha contextualizado la situación actual, tanto a nivel social como político, a través de diferentes autores, libros y artículos que sirven de base para todo el trabajo, además de la relación con las ficciones, pasadas y las que están por venir. También se ha elaborado una lista de referentes artísticos, más con respecto a la técnica, pero también en relación al contenido de *MOV125*, las emociones, donde el video y el sonido son los protagonistas, generando piezas que combinan el videoarte y el arte sonoro.

Además, se ha establecido una serie de emociones que hay en la población derivadas de la convivencia con este contexto actual mediante una

encuesta donde participaron dieciséis personas, y que hemos visto anteriormente, y se puede revisar en los anexos. En ella se destacan palabras clave como soledad, aislamiento o incertidumbre y emociones como la ansiedad, la tristeza y la frustración, entre las más nombradas. También se invitó a dar un consejo a partir de lo vivido, donde las personas comentaban cambios hacia un estilo de vida más tranquilo, encontrado una paz y asumiendo, en parte, los cambios producidos por la pandemia.

Por supuesto se ha experimentado con las técnicas del video y audio, dando un paso más dentro del ámbito de mi propia obra y generando así una serie de obras audiovisuales, subjetivas, personales y que abren la puerta a una investigación más amplia.

Y, por último, en cuanto a los objetivos específicos, cómo hemos visto más arriba, se han compilado los resultados de la parte práctica y se han expuesto a través de una plataforma online, cumpliendo así con todos los objetivos marcados al inicio de este trabajo.

MOV125 experimenta con las posibilidades expresivas de las diversas emociones, expuesta a través de los ocho vídeos vistos anteriormente. Así, en *reflejos 133* se explora el recuerdo de la cuarentena mediante los elementos urbanos y las ventanas, una vuelta a ese momento donde también hay evasión, esto planteado mediante la voz que recita un poema improvisado. Con *distancia 264* vemos el contraste entre reuniones de gente previas al covid-19, generando un ambiente extraño e incómodo gracias al susurro de una voz. La mezcla de emociones en este caso sería la nostalgia del pasado, el rechazo del presente y de las medidas que hay que tomar, pero también de esa ansiedad social que puede generar el, tras tanto tiempo distanciados, de volver a ver a mucha gente reunida tras la experiencia de la cuarentena.

Respecto a *ventana 55*, el contraste de los elementos visuales y el ruido del sonido intenta transportarnos a la ansiedad, la desubicación y la incertidumbre vividas por la mayoría durante estos tiempos. Y, en relación está *ventana 106*, donde aparecen los mismos elementos que en el anterior, pero con distancia y un espacio en negro, un hueco para el sonido, que representa una voz en la cabeza

de una persona que no para de dar vueltas sobre el mismo asunto, sobrepensándolo demasiado y no llegando a ninguna conclusión.

Pasamos con *artificiales 642* y *onírico 22B* a la evasión del momento actual, donde, con el primero hay un recuerdo removido y distorsionado por las emociones del presente, por eso el sonido es otro, no el original de lo que se ve. Mientras en *onírico 22B*, la naturaleza se vuelve protagonista, transportándonos a otro lugar fuera de la experiencia de la pandemia, pero sin conseguir escapar del todo, ya que el sonido nos recuerda que estamos delante de un ordenador sobrecalentado y su ventilador.

Con *cielo 114* y *atardecer 14A* se cierra la serie de videos, pero no por ello son los últimos o se ha de seguir este orden para visualizarlos, simplemente se ha elegido para su análisis final. En ellos vemos más orden, pese a la superposición de videos, y unos colores más vivos. Esto es debido a que se plantea a través de ellos esa resiliencia de la situación, el principio de la gestión de las emociones. Los pensamientos se ordenan, hay más perspectiva de lo que está pasando, y pese a ser los últimos vídeos creados, son a la vez la puerta a otra serie, donde la relación entre la psicología y la pandemia es distinta.

Todas estas emociones y pensamientos expresados a través de los videos son tanto personales, como extractos de conversaciones con personas sobre este asunto, resultados de la encuesta y reflejo de la entrevista con el psicólogo Xud Zubieta.

Finalmente decir que, desde la motivación hasta la elaboración de la obra ha sido un proceso muy complejo, sobre todo en la parte de acotar y delimitar que incluir o no en el trabajo, tanto el material audiovisual utilizado como la información sobre la pandemia. Esto es debido a la gran cantidad de información que llega sobre el covid-19, muchas veces contradictoria. Sin embargo, se ha intentado sintetizar lo máximo posible, equilibrando el contexto y parte teórica con la investigación y experimentación práctica, que además deja la vía abierta para seguir y ampliar más el trabajo en el futuro.

Sin duda, hablar de emociones es difícil, pero gracias a la entrevista al psicólogo Xud Zubieta, se ha podido establecer un panorama general y entender mejor la psicología humana, y, sobre todo, cómo nos comportamos en momentos de crisis. Sumado a la encuesta, y la relación entre colores, todo ello ha servido de caldo de cultivo e inspiración para la generación de *MOV125*, donde los primeros videos empezaron con un carácter más pesimista y gris, para ir evolucionando explorando nuevas relaciones entre imágenes y sonidos, para dar poco a poco paso otras emociones y colores más vivos.

Pese a las complicaciones de los primeros meses, haber podido acabar este trabajo significa que se tomó la decisión adecuada al centrar el TFM en lo personal, e intentar entender que estaba pasando, en una situación que sigue evolucionando y cambiando cada día.

Fuentes referenciales

Libros

AGAMBEN, G. *et al* (2021), *La fiebre*. Editorial ASPO.

FAROKI, H. (2013), *Desconfiar de las imágenes*. Argentina: Editorial Caja negra.

HELLER, E. (2008). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Gustavo Gili.

MARTÍN, J. (2012) *Prácticas artísticas en Internet en la época de las redes sociales*. Ed. Akal, Madrid.

MARTIN, S. (2006) *Videoarte*, Ed. Taschen, Madrid.

WOLIN, S. & WOLIN, J. (1993). *The resilient self [El yo resiliente]*. Villard Books.

ZIZEK, S. *et al* (2020), *Sopa de Wuhan*. Editorial ASPO.

Artículos académicos y tesis

MARTÍNEZ, J. (2014). *Videoarte expandido. Espacio de influencia entre la cinematografía y la escultura.*

<https://www.tesisenred.net/handle/10803/290271#page=1>

PORTILLO, A. & CABALLERO, A. (2014). *Redefiniendo el videoarte: orígenes, límites y trayectorias de una hibridación en el panorama de la creación audiovisual española*

contemporánea. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjh1fO6u_LyAhWjxoUKHbfcCpQQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4794833.pdf&usg=AOvVaw2R7P6qC6ktgylspiO17TYS

PRADO, R. S. (2018). *Las enfermedades infecciosas en el arte.* *Anales Ranm.* https://analesranm.es/revista/2018/135_03/13503rev12 (consulta 28-06-21)

VÁSQUEZ, A., YULEISY, D., JAPÓN, P., ELIZABETH, A. (2020). *Arte y pandemia en el ámbito local.*

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16366> (consulta 28-06-21)

ZULOAGA, L. M. (2020). *Arte, creatividad y resiliencia. Recursos frente a la pandemia.*

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2248/2325> (consulta 28-06-21)

Artículos online

ARRIBAS, V. (2020). *Soderberg lo sabía todo sobre una nueva pandemia.*

Atalayar. <https://atalayar.com/blog/soderbergh-lo-sab%C3%ADa-todo-sobre-una-nueva-pandemia>

BELINCHÓN, G. (2021). *Filmar una pandemia después de haberla vivido*. EL PAÍS. <https://elpais.com/cultura/2021-04-01/filmar-una-pandemia-despues-de-haberla-vivido.html>

BOND, A. (2011). *What if you printed out every picture posted on Flickr in just one day? Artist's 1m images highlight how much we share of our personal lives*. Mail Online. <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2061763/Artist-Erik-Kessels-places-1m-Flickr-images-single-room-Foam-gallery-Amsterdam.html>

CALA, I. (2017). *Creatividad y resiliencia: un binomio inseparable*. Estrella digital. <https://www.estrelladigital.es/opinion/ismael-cala/creatividad-resiliencia-binomio-inseparable/20171207204706336966.html> (consulta 28-06-21)

D. (2013). *Postfotografía: superpoblación del «yo» e identidad digital*. Pliego Suelto. <http://www.pliegosuelto.com/?p=7466>

DE LA HOZ, C. (2020). *El arte de resistir o cómo conseguir que los niños de hoy sean los resilientes del mañana*. EL PAÍS.

DE QUIJANO, F. (2020). *Bill Viola, eternas preguntas a cámara lenta*. El cultural. <https://elcultural.com/bill-viola-eternas-preguntas-a-camara-lenta>

DURÁN, C. (2020). *Miralda en LOOP Fair 2020: Trenes y vacuidad*. Galería Senda. <https://galeriasenda.com/miralda-trains-and-vacancy-for-the-2020-loop-fair/>
https://elpais.com/elpais/2020/05/28/mamas_papas/1590647250_201738.html

KUKSO F. (2020). *Nuevos símbolos para instaurar en Occidente la cultura de la máscara*. SINC Sociedad. <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/Nuevos-simbolos-para-instaurar-en-Occidente-la-cultura-de-la-mascara>

LINDE P. (2020). *¿Mascarillas sí o no? El debate entre Oriente y Occidente*. EL PAÍS. <https://elpais.com/sociedad/2020-04-01/mascarillas-si-o-no-el-debate-entre-oriente-y-occidente.html>

MEDINA, A. M., SILVA, R., BLANCO, P. R. (2021). *Así nos ha cambiado un año de pandemia*. EL PAÍS. <https://elpais.com/sociedad/2021-03-12/asi-nos-ha-cambiado-un-ano-de-pandemia.html>

PÉREZ, E. (2020). *Warner y HBO hacen temblar la taquilla: qué opinan los cines del estreno simultáneo y porqué es una estocada al modelo tradicional*. XATAKA. <https://www.xataka.com/cine-y-tv/warner-hbo-max-hacen-temblar-taquilla-que-opinan-cines-estreno-simultaneo-que-estocada-al-modelo-tradicional>

RODRÍGUEZ, M. (2021). *Cronología de un año para olvidar*. HERALDO. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/03/14/cronologia-de-un-ano-para-olvidar-1477246.html>

SAMELA, G. (2020). *Creatividad y resiliencia: las habilidades más valoradas para afrontar la “nueva normalidad”*. Economía. https://www.clarin.com/economia/creatividad-cambio-resiliencia-habilidades-valoradas-nueva-normalidad-_0_BglR9A_nI.html (consulta 29-06-21)

SANGUINO, J. (2021). *“Una idea loca”: cuando Hollywood se atrevió a hacer una película sobre el coronavirus*. EL PAÍS. <https://elpais.com/icon/cultura/2021-03-03/una-idea-loca-cuando-hollywood-se-atrevio-a-hacer-la-pelicula-sobre-el-coronavirus.html>

ZUBIETA, X. (2020). *A dos metros del cariño*. Consextido. <https://consextido.tv/2020/10/29/a-dos-metros-del-carino/>

ZUBIETA, X. (2020). *Las relaciones sexuales en tiempos de Covid-19*. Consextido. <https://consextido.tv/2020/09/24/las-relaciones-sexuales-en-tiempos-de-la-covid-19/>

Websites

<< gobierno de España, vacunación del covid-19>> consultado el 24 de julio de

2021.

<https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCoV/vacunaCovid19.htm>

<< Influeza enciclopedia, Periódico San Francisco Chronicle (alentando el uso de mascarillas) >> s.f. accedido el 16 de junio de 2021

<https://quod.lib.umich.edu/f/flu/1620flu.0009.261/1/--proclamation-of-mayor-asks-masks-for-all?rgn=full+text;view=image;q1=conscience%2C+patriotism+and+self-protection+demand+immediate+and+rigid+compliance>

<<Artium Museoa The passions>> s. f. accedido el 28 de agosto de 2021

<https://catalogo.artium.eus/dossieres/1/bill-viola/obra/sus-obras/passions>

<<Bienal de Venecia, Christian Marclay 48 War Movies>> consultado el 20 de agosto de 2021

<https://universes.art/es/bienal-venecia/2019/tour-arsenale-1/christian-marclay>

<<Erik Kessels, *24hrs in photos*>> accedido el 23 de julio de 2021

<https://www.erikkessels.com/24hrs-in-photos>

<<IMDb. POR GÉNEROS: Cine de virus, contagios y epidemias.>> accedido el 20 de marzo 2021 <https://www.imdb.com/list/ls092670289/>

<<Influeza encyclopedia. En *University of Michigan Center for the History of Medicine and Michigan Publishing, University of Michigan Library.*>> accedido el

10 junio de 2021. [https://quod.lib.umich.edu/f/flu/1620flu.0009.261/1/--proclamation-of-mayor-asks-masks-for-](https://quod.lib.umich.edu/f/flu/1620flu.0009.261/1/--proclamation-of-mayor-asks-masks-for-all?rgn=full+text;view=image;q1=conscience%2C+patriotism+and+self-protection+demand+immediate+and+rigid+compliance)

[all?rgn=full+text;view=image;q1=conscience%2C+patriotism+and+self-](https://quod.lib.umich.edu/f/flu/1620flu.0009.261/1/--proclamation-of-mayor-asks-masks-for-all?rgn=full+text;view=image;q1=conscience%2C+patriotism+and+self-protection+demand+immediate+and+rigid+compliance)

[protection+demand+immediate+and+rigid+compliance](https://quod.lib.umich.edu/f/flu/1620flu.0009.261/1/--proclamation-of-mayor-asks-masks-for-all?rgn=full+text;view=image;q1=conscience%2C+patriotism+and+self-protection+demand+immediate+and+rigid+compliance)

<<UNESCO, la Unesco lanza el movimiento ResiliArt para artistas y profesionales de la cultura para hacer frente a la COVID-19>> consultado el 22 abril 2021

<https://es.unesco.org/news/unesco-lanza-movimiento-resiliart-artistas-y-profesionales-cultura-hacer-frente-covid-19>

<<ZUBIETA. Centro psicológico y sexológico>> accedido el 10 de mayo de 2021

<http://centrozubieta.com/presentacion/>

Material multimedia

Bienal de Venecia 2019 II (metrópolis RTVE)

Consultado el 1 de septiembre de 2021

<https://www.rtve.es/play/videos/metropolis/metropolis-bienal-venecia-2019-ii/5309781/>

Dr. Wise on Influenza (1919) | BFI National Archive

Consultado el 23 de abril del 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=84nq2KxZMBw>

Hans Zimmer – making of INTERSTELLAR Soundtrack Consultado el 24 de julio

de 2021 https://www.youtube.com/watch?v=L_8t2VlwK4w

La Música de Interstellar: Un Mito de Ruido y Silencio | Jaime Altozano

Consultado el 24 de julio de 2021

https://www.youtube.com/watch?v=2LyEpA4B9_o

La vida en un día 2020 | Documental oficial

Consultado el 5 de julio de 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=vcsSc2iksC0&t=3163s>

Schnittstelle / Interface (1995) Harun Farocki. Film completo con subtítulos en español

Consultado el 20 de julio de 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=ZBxyQnChPCc>

Filmografía

IMDB. *Contagion* (2011)

consultado el 13 de junio de 2021

<https://www.imdb.com/title/tt1598778/>

IMDB. *Recovery* (2021)

consultado el 13 de junio de 2021

https://www.imdb.com/title/tt13848128/?ref_=nv_sr_srsrg_3

IMDB. *The carriers* (2009)

consultado el 13 de junio de 2021

https://www.imdb.com/title/tt0806203/?ref_=ttls_li_i

IMDB. *The End of Us* (2021)

consultado el 13 de junio de 2021

https://www.imdb.com/title/tt13772442/?ref_=nv_sr_srsq_0

IMDB. *The flu* (2013)

consultado el 13 de junio de 2021

https://www.imdb.com/video/vi3621104665?playlistId=tt2351310&ref_=vp_rv_ap_0

Índice de imágenes

Fig. 1: *The elephant in the room* (2006), Banksy.

Fig. 2: *RESIDUO* (2021), Maria Ciocnadi.

Fig. 3: Voluntarias de la Cruz Roja venden mascarillas contra la gripe en San Francisco en 1918. California State Library.

Fig. 4: MEDINA, SILVA, BLANCO, 2021. EL PAÍS (artículo del 13-03-2021)

Fig. 5: *Contagio* (2011), Steven Soderbergh.

Fig.6: *Dr. Wise on Influenza* (1919) Local Government Board ó Ministry of Health of UK.

Fig.7: definición covidiota, RAE (2020)

Fig.8: Erik Kessels, *24 hrs in photos* (2011)

Fig. 9: *Tránsito/Transito* (2016), Maria Ciocnadi.

Fig. 10: Collage de diferentes obras personales (2017-2020), Maria Ciocnadi

Fig. 11. Adobe Premier Pro, edición de video (*ventana 264*).

Fig. 12: Cockos Inc. Reaper, edición de audio.

Fig. 13: *The passions* (2000), Bill Viola.

- Fig. 14: *Schnittstelle / Interface* (1995), Harun Farocki.
- Fig. 15: *Quarantine trains, Rodalies* (2020), Antoni Miralda.
- Fig. 16: *48 War Movies* (2019), Christian Marclay.
- Fig. 17: *Talo/the house* (2002), Eija-Liisa Ahtila.
- Fig. 18: colores menos apreciados según Eva Heller. *Psicología del color* (2008).
- Fig. 19: Prueba y error de *distancia 264*.
- Fig. 20: *distancia 264*.
- Fig. 21: cromatismo de *distancia 264*.
- Fig. 22: Prueba y error de *reflejos 133*.
- Fig. 23: *reflejos 133*.
- Fig. 24: cromatismo de *reflejos 133*.
- Fig. 25: *ventana 55*.
- Fig. 26: cromatismo de *ventana 55*.
- Fig. 27: Cuestionario Google.
- Fig. 28: *ventana 106*.
- Fig. 29: cromatismo de *ventana 106*.
- Fig. 30: colores más apreciados según Eva Heller. *Psicología del color* (2008)
- Fig. 31: *artificiales 642*.
- Fig. 32: cromatismo de *artificiales 642*.
- Fig. 33: *onírico 22B*.
- Fig. 34: *onírico 22B* cromatismo
- Fig. 35: *cielo 114*
- Fig. 36: cromatismo de *cielo 114*
- Fig. 37: *atardecer 14A*
- Fig. 38: cromatismo de *atardecer 14A*
- Fig. 39: primera prueba de web (<https://mov125-.hotglue.me/>)

Fig. 40: primera prueba de web (<https://mov125-.hotglue.me/>)

Anexos

RESIDUO (PAM, 2021)





Encuesta de Google sobre las emociones

Escribe entre 5 y 10 palabras clave que para ti representen lo vivido en esta pandemia

16 respuestas

Tranquilidad, Calor, Alerta, Estudiar, Cocinar, Extraño

Agobio, cansancio, estrés, curiosidad, encierro

Aislamiento, drogas, productividad, lectura, paseo, agobio

Inseguridad, inestabilidad, futuro incierto, vulnerabilidad, miedo, frustración, ansiedad

Incertidumbre, Desconocimiento, Descontrol, Fe, Humanidad, Soledad, Sueños,

Casa, Trabajo, Estudio, Ansiedad, Incertidumbre, Tristeza, Cansancio, Asociabilidad, Sobreexigencia

Perdida de tiempo, estancamiento, perdida de creatividad, envejecimiento, perdida capacidad relaciones sociales

Introspección, límites, ansiedad, hogar, comunicación

espectáculo, incertidumbre, fachada, masacre, genocidio, adversidad, muerte

Destaca 1 de las palabras clave

16 respuestas

Ansiedad

Ruido

Crisis

Covid

Trance

prioridades

Aislamiento

Estudiar

Curiosidad

Escribe 5 y 10 emociones representativas que hayas sentido durante esta pandemia

16 respuestas

Irá, frustración, nerviosismo, apatía, ahogo, aburrimiento, soledad, aislada, triste, afligida

Frustración, ansiedad, enfado, ira, obsesión, soledad, paranoia, cabreo, sentirme atrapada y sentir la cabeza como si fuera una lavadora.

Ansiedad, tristeza, enfado, angustia, soledad

Agobio, nervios, tensión, emoción, extrañeza,

Tristeza, Ansiedad, Neutralidad, Felicidad, Aburrimiento, Agobio

calma, ansiedad, preocupación, inestabilidad, enclaustramiento, evasión

Enfado, preocupación

Extrañeza, Vergüenza ajena, Rabia, Alegría, Tranquilidad

Alegría, tristeza, ira, miedo y asombro

Destaca 1 de las emociones

16 respuestas

Vergüenza ajena

Asombro

Agobio

Angustia

Empatia

Ansiedad (muy fuerte)

Rabia

Nostalgía

desazón

¿Qué consejo te daría a ti mism@ a partir de esta experiencia?

16 respuestas

No evites tus sentimientos, aún que sean negativos, son tuyos

Que no pasa nada, de alguna forma te lo vas a currar para salir de ahí como siempre has hecho.

Tomarse las cosas día a día

Tranquilo, al final no había porque estar tan nervioso por las clases. Escucha más a tus compañeros

No puedes aislar te siempre. Necesitas socializar mas

priorizar

No se me ocurre nada

No confiar demasiado en la gente en caso de emergencia, porque anteponen lo socialmente aceptado a las normas sanitarias que te salvarán el culo.

Aprovechar la vida lo máximo que puedas y a cada segundo, porque nunca sabes en qué momento se irá

Extra: Cuenta brevemente una experiencia que quieras destacar de lo que hayas vivido

12 respuestas

Pese a todo esto malo, me gustó ver un cielo tan azul en Valencia y las calles vacías.

Al estar tanto en casa pude hacer que mi hermano aprendiera a silvar. 1 mes practicando, pero después de 17 años por fin lo pudo aprender

Sinceramente apenas recuerdo la cuarentena. Nada a destacar

he sentido la necesidad de evadirme y de frenar mi ritmo anterior de vida hacia uno mas calmado y en paz conmigo misma

Cansada de las restricciones.

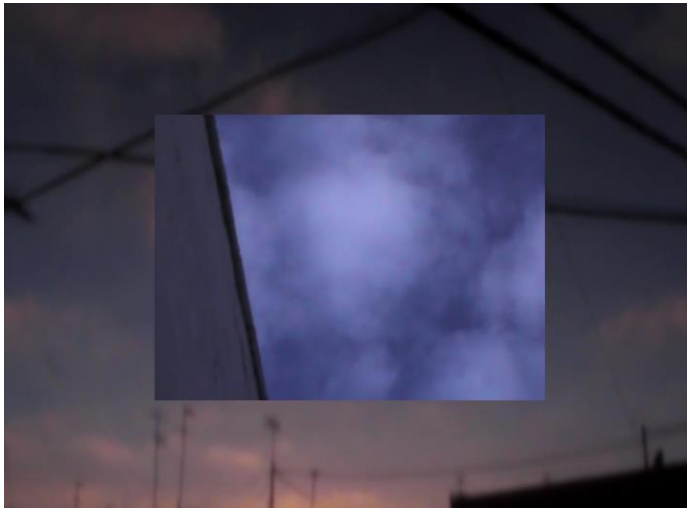
Yo quería seguir a rajatabla las normas sanitarias de seguridad, pero mis amigos, familia y pareja no. Acabé sucumbiendo.

Pasé 6 meses sin tener ningún contacto personal, aproveché para drogarme, leer, y aprendí muchas cosas acerca de mí mismo

Obras anteriores



Tránsito/Transito-Maria Ciocnadi (2017)
<https://vimeo.com/263857916>



Rückkehrunruhe-Maria Ciocnadi (2018)
<https://vimeo.com/264930420>

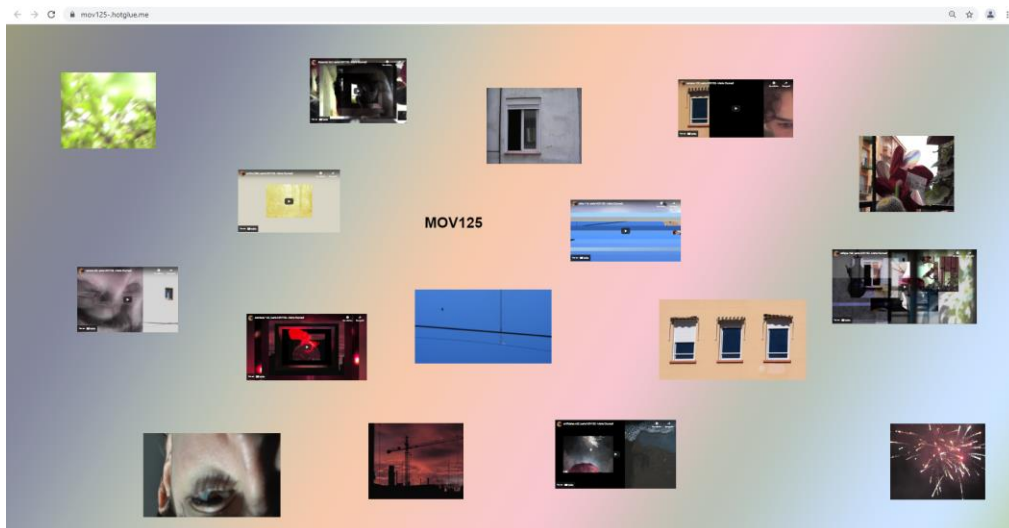


Híbridas-Exterior-Maria Ciocnadi
<https://vimeo.com/349704908>



Crear sentido (Video ensayo)-Maria Ciocnadi
<https://vimeo.com/manage/videos/414703440>
<http://fundacionlaposta.org/es/assajar/>

MOV125 (web y videos)



<https://mov125-.hotglue.me/>

-ventana 55: <https://www.youtube.com/watch?v=PwzoWe8A5mc&t=2s>

-ventana 106: <https://www.youtube.com/watch?v=R8YI5V6UB14>

-onírico 22B: <https://www.youtube.com/watch?v=THP5ohTQLZ0&t=1s>

-artificiales 642: https://www.youtube.com/watch?v=2lowL_P9swY&t=51s

-distancia 264: <https://www.youtube.com/watch?v=TaBHDQb3DWg&t=7s>

-reflejos 133: <https://www.youtube.com/watch?v=9v0QP6rtrr4&t=1s>

-atardecer 14A: <https://www.youtube.com/watch?v=wiex-UiZ0s4>

-cielo 114: <https://www.youtube.com/watch?v=aTDVnpt8LdA&t=85s>