



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Proyecto Final de Carrera

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión

Autor: Roberto Álvarez Iglesias

Director: David Picó Vila

26/09/2012

Resumen

El trabajo consistirá en realizar un rediseño completo del portal web colaborativo Gestaltnet.net.

Gestaltnet es una web social en la que los usuarios interactúan y comparten contenidos con la comunidad. En ella, podemos encontrar noticias, reseñas de libros, foros de debate, anuncios de actividades, traducciones de textos, etc.

El portal ha experimentado un gran crecimiento, tanto de contenidos como de usuarios. Esto ha provocado que la organización de la información sea cada vez más confusa, lo que genera problemas a los usuarios. Además, ha ido surgiendo la necesidad de incluir nuevos contenidos y servicios que no estaban previstos en el diseño original y deben ser tenidos en cuenta.

Por ello, es necesario un rediseño: es primordial reorganizar el contenido, su categorización y modificar las herramientas de navegación necesarias, con el fin de conseguir una estructura de la información más clara y comprensible para los usuarios, así como dar cabida de forma adecuada a los nuevos contenidos y servicios.

El resultado final será una nueva versión del portal con una gestión de los contenidos mucho más sencilla, una navegación más comprensible para todos, un trabajo colaborativo más dinámico y una comunicación entre los usuarios más fluida. Además, contará con nuevos servicios y contenidos útiles para los usuarios.

Palabras clave: diseño centrado en el usuario, arquitectura de la información, usabilidad.

Tabla de contenidos

1. Introducción	8
2. Conociendo Gestaltnet	11
3. Inventario de contenidos.....	13
4. Estadísticas de uso	19
5. <i>Card Sorting</i> y entrevistas con usuarios	27
6. Análisis de la información obtenida y nuevas necesidades	47
7. Nuevo diseño.....	50
8. Conclusiones	112
9. Bibliografía	116
10. Herramientas utilizadas	117

1. Introducción

Descripción

Gestaltnet es “una red para la Terapia Gestalt”, un punto de encuentro para terapeutas, estudiantes y demás interesados en la TG en el que pueden intercambiar recursos y experiencias, así como promocionar y divulgar la TG en el ámbito hispanohablante. Su filosofía es la de una web social en la que sean los usuarios los que aporten los contenidos.

En Gestaltnet podemos encontrar artículos, noticias, reseñas de libros, vídeos, etc.; además de foros y chats, donde los usuarios pueden interactuar y debatir. Una de sus secciones más importantes es el “laboratorio de traducción” en el que los usuarios pueden traducir, de manera colaborativa, textos de otras lenguas (principalmente el inglés) al castellano.

Gestaltnet está implementado en Plone, un sistema de gestión de contenidos (CMS) libre, desarrollado en Python y que funciona sobre Zope.

El portal ha experimentado un gran crecimiento, tanto de contenidos como de usuarios. Esto ha provocado que la organización de la información sea un tanto confusa.

La estructura inicial de la información se ha quedado pequeña, por lo que ha complicado la tarea de clasificar los contenidos adecuadamente.

Un ejemplo son las etiquetas con las que se clasifican los artículos: ha crecido tanto su número que, seguramente, no sean de ayuda a los usuarios en la navegación.

Además, se van a incorporar nuevos contenidos y servicios, como la venta online de libros, y se debe estudiar cómo hacerlo correctamente.

Objetivos

Es necesario un rediseño completo del portal. Los objetivos que debe alcanzar el rediseño son:

- Conseguir una navegación comprensible para los usuarios. Es decir, conseguir que encuentren de manera sencilla lo que buscan.
- Dinamizar el trabajo colaborativo y la comunicación entre los usuarios.
- Añadir los nuevos servicios y contenidos de manera que sean interesantes y útiles para el usuario.

Descripción del trabajo

La primera tarea a realizar será conocer Gestaltnet: a qué se dedica, con qué finalidad, a qué público va dirigido.

El siguiente paso será realizar un inventario del sitio para conocer exactamente qué contenidos alberga. Debemos conocer todos los tipos de contenidos que existen (noticias, información

sobre centros de terapia, artículos de opinión, etc.) y los distintos metadatos que se utilizan para ayudar en su clasificación.

A continuación, hay que estudiar el uso que hacen los usuarios. Conocer cómo se mueven los usuarios nos ayudará a conocer lo que más les interesa, pero también nos ayudará a identificar posibles problemas o confusiones en su navegación: si encuentran o no lo que buscan y por qué. Para ello es necesario el uso de herramientas, como Analytics de Google, que nos permitirán analizar multitud de estadísticas de uso. Atendiendo a los resultados de estas estadísticas nos será más fácil, posteriormente, mejorar la usabilidad de la web.

Ya que se pretende conseguir un diseño centrado en el usuario, es preciso conocer qué opinan los usuarios.

Una técnica muy útil para ello es el *Card Sorting*, que consiste en observar cómo los usuarios ordenan una serie de tarjetas, cada una de las cuales representa una categoría temática. Esto nos ayuda clasificar la información según el modelo mental del usuario. Es decir, podemos conocer la manera más lógica para el usuario de estructurar la información, así como las categorías que están de más, las que faltan, etc. También se anotarán todas sus sugerencias o críticas, y se tendrán en cuenta a la hora de realizar el nuevo diseño.

Una vez analizado el contenido, el uso que de él hacen los usuarios y su opinión, estaremos preparados para poder rediseñar el portal y realizar los cambios necesarios en la estructura, categorización, etc.

Habrá que tener en cuenta los perfiles de usuarios del sitio y adecuar a estos perfiles la organización de los contenidos.

La nueva versión de Gestaltnet ofrecerá también nuevos contenidos y servicios, los cuales deberán ser tenidos en cuenta en el diseño. Algunos de estos servicios son, por ejemplo:

- Creación de grupos de trabajo entre usuarios. Pensados para facilitar el trabajo colaborativo y aportar dinamismo.
- Venta online de libros de TG y psicología.
- Publicidad de centros de terapia y formación, asociaciones, etc.

Además, teniendo en cuenta el trabajo previo, algunos de los contenidos y servicios existentes podrán ser modificados e, incluso, eliminados.

Para definir la nueva estructura, se deberán diferenciar los bloques de información más importantes. Esto nos permitirá obtener una nueva jerarquía más lógica para los usuarios y válida para clasificar todos los contenidos.

Se deberán definir, también, las herramientas de navegación que resulten necesarias. Es importante que la navegación por el portal sea sencilla. Gracias a las estadísticas de uso y a los problemas que han encontrado los usuarios, podremos identificar qué falla o qué se podría mejorar. Entonces, deberemos buscar las herramientas de navegación adecuadas en cada sección de contenidos para mejorar la experiencia de los usuarios: menús y submenús, botones, *breadcrumbs*, buscadores, mapas web, etc.

A continuación habrá que definir todas las páginas, con qué secciones cuentan y de qué elementos se compone cada una de ellas. Además, deberemos dejar clara la navegación entre las páginas.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Para ello, nos será útil realizar diagramas de flujo y *wireframes*, que describan el flujo de navegación y el diseño de los contenidos, respectivamente.

Una vez claro el nuevo diseño, se podrá implementar la nueva versión.

Relación con la carrera

A lo largo de la carrera, se adquieren una serie de conocimientos técnicos y teóricos necesarios para el desarrollo de software, el desarrollo web y la planificación de proyectos.

Además, me parecen muy interesantes algunas asignaturas en las se adquieren conocimientos que no son meramente técnicos como programar.

Me refiero a asignaturas como Guión Multimedia (GMM), asignatura que forma parte del núcleo de la intensificación Multimedia, y, especialmente, a la asignatura Diseño de sistemas documentales en sistemas multimedia (DDM), impartida por David Picó. En ella, se aprende el proceso de diseño de un sitio web, teniendo en cuenta conceptos como la arquitectura de la información, el diseño centrado en el usuario, la usabilidad o la psicología de la navegación.

La combinación de todos estos conocimientos es muy valiosa para el desarrollo web o el de aplicaciones y para el diseño de contenidos, ya que nos permite asumir el rol de programador o el de diseñador. Y, siempre que se asume cualquiera de los dos roles, es de gran utilidad conocer los fundamentos y las limitaciones del otro.

Con este proyecto, tengo la oportunidad de aplicar estos conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios para resolver un caso real: el rediseño de un portal web existente que cuenta con una gran cantidad de contenidos y usuarios. Por tanto, los resultados que obtenga tendrán su efecto en la vida real.

2. Conociendo Gestaltnet

Qué es. Cuáles son sus objetivos.

Gestaltnet.net es un portal web colaborativo cuyo objetivo es ser “*un espacio de co-creación de una comunidad de personas interesadas en la terapia Gestalt (TG), donde poder intercambiar recursos útiles y servicios de comunicación que posibiliten el contacto*” entre sus usuarios. Pretende ser un punto de encuentro entre terapeutas gestalt, así como de psicólogos y estudiantes interesados en la TG.

Otro objetivo es ayudar a promocionar y divulgar la TG en el ámbito hispanohablante, aproximándola a los que no la conozcan, facilitando su aprendizaje a los que estén formándose y ayudando a mejorar los profesionales.

La información que se encuentra en internet sobre la TG es escasa y dispersa, y muy pocas veces es divulgativa, por lo que hay un gran vacío. Para intentar solucionarlo, Gestaltnet cuenta con un fondo documental sobre psicología y psicoterapia en general, y TG en particular, en el que podemos encontrar todo tipo de documentos, tanto divulgativos como científicos.

Este fondo documental es fruto del trabajo colaborativo de los usuarios y ellos son los que lo van ampliando.

Un ejemplo de este trabajo colaborativo es el Laboratorio de Traducción, en el que los usuarios pueden traducir documentos de otros idiomas al castellano de forma conjunta.

También cuenta con foros de debate, chats, anuncios de actividades relacionadas con la TP, etc.

Público objetivo

Como público objetivo, tiene tres perfiles de usuarios:

- Profesionales de la terapia. Terapeutas de cualquier disciplina aunque, principalmente terapeutas gestalt.
- Estudiantes de psicología, terapeutas en formación, etc. Cualquier persona que esté aprendiendo o esté interesado en aprender sobre la TG.
- Cualquier persona interesada en saber qué es la TG a nivel divulgativo o que esté buscando terapeutas. Es decir, gente sin conocimientos o con conocimientos básicos.

Implementación

Gestaltnet.net está implementado en Plone, un sistema de gestión de contenidos (CMS) de código abierto que funciona sobre el servidor de aplicaciones Zope y está programado principalmente en Python.

Plone es un buen gestor de contenidos, facilita la creación de intranets, la gestión de usuarios, de flujos de trabajo y la edición colaborativa de documentos. Además, es un sistema muy robusto y seguro.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Por contra, es un sistema bastante complejo y “monolítico” en comparación con otros CMS basados en PHP y MySQL, pues requiere un buen conocimiento del funcionamiento de Zope. Además, consume bastantes recursos.

Algunos problemas

Los usuarios no etiquetan bien el contenido que aportan, por lo que no se clasifica bien, lo que crea confusión. Son ellos los que generan el contenido del portal y los objetivos de Gestaltnet no se pueden cumplir si no entienden cómo hacerlo correctamente.

La nube de etiquetas no está bien planteada y es enorme, hay docenas, por tanto, no ayuda a ver claramente los temas tratados en la web.

La búsqueda de documentos del fondo documental es mejorable. Podemos buscar por autor o por texto. Con la búsqueda avanzada, tenemos más opciones, pero es bastante compleja.

No parece estar clara para los usuarios la diferencia entre los Anuncios y los Eventos o entre los Eventos y las Formaciones. Son tipos de contenido importantes y distintos, por lo que tenemos que buscar la manera de diferenciarlos correctamente para que se les pueda dar un uso adecuado.

Captura de la página con el diseño original

The screenshot shows the original website layout for Gestaltnet.net. At the top left is the logo 'Gestaltnet.net'. The top navigation bar includes links for 'Miembros', 'Sobre Gestaltnet.net', and 'Contacto', along with a search box labeled 'solo en la sección actual' and 'Buscar en el Sitio'. Below the navigation is a large banner with a colorful abstract background and the text 'Una red para la terapia Gestalt'. To the left of the banner is a vertical menu with icons and links for 'EVENTOS Y ANUNCIOS', 'FOROS', 'CHATS', 'FONDO DOCUMENTAL', and 'EL COJIN'. Below the banner are two columns of content. The left column features a 'Novedades en tu correo' section with a subscription prompt, an 'En los foros' section with a featured post about a book, and an 'Anuncios recientes' section with a post about a workshop. The right column has a 'Destacamos' section with an article titled '¿Cómo es el Gestaltnet.net que tú quieres?' and a 'Novedades en Gestaltnet.net' section with a post about a workshop. An image of hands holding a string net is positioned between the two columns.

3. Inventario de contenidos

Ahora que ya sabemos qué es Gestaltnet, qué objetivos tiene, cuál es su público objetivo y algunos de los problemas que presenta, el siguiente paso es conocer los contenidos que podemos encontrar y cómo están organizados.

Estructura

Podemos encontrar cinco secciones principales: Eventos y Anuncios, Foros, Chats, Fondo documental y El cojín. En cada una de las secciones principales encontramos distintos tipos de contenidos.

Los Eventos notifican actividades que se van a llevar a cabo en un lugar y una fecha determinados. Por ejemplo, si un usuario quiere anunciar que el 20 de octubre se va a realizar una conferencia sobre Terapia Gestalt en Valencia, debería añadir esta información como un evento nuevo. Lógicamente, se presentan ordenados por fecha de realización en el calendario de eventos. Además, para su clasificación, se dividen en Eventos pasados y Eventos próximos.

Los Anuncios, en cambio, no tienen fecha ni lugar concreto. Un congreso que se está preparando, pero que aún no tiene fecha o una noticia relevante en el mundo de la psicología, serían parte de los Anuncios. La ordenación de los Anuncios no es mediante un calendario, si no por orden de creación.

Las Formaciones son un tipo de Evento de carácter formativo. Es decir, se refieren exclusivamente a cursos, talleres o cualquier actividad en la que se imparta alguna enseñanza relacionada con la psicología o psicoterapia.

Los Foros están implementados con Ploneboard, un producto de Plone para crear y gestionar foros. Encontramos tres subforos: el foro general, el foro sobre libros y el foro de traducción.

Para los Chats se usa la herramienta Xat.Com. En ellos los usuarios pueden hablar en tiempo real. Cuenta con salas públicas y privadas. Estas últimas, pensadas para la realización de reuniones privadas de trabajo.

El Fondo Documental es, seguramente, la sección más importante de Gestaltnet. Aquí los usuarios pueden aportar y consultar contenidos: artículos, reseñas, enlaces, etc.

Los Artículos son textos publicados en algún libro o revista y que un usuario comparte, siempre con permiso del autor.

Las Reseñas son textos que resumen o simplemente hacen referencia a algún libro o artículo que le haya gustado a un usuario y quiera recomendar.

Los Enlaces son *links* a páginas web, relacionadas con la TG, aportados por usuarios.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

En el Laboratorio de Traducción encontramos los proyectos de traducción de textos que se están desarrollando ahora y los proyectos finalizados.

El Cojín es una especie de “cajón de sastre” en el que los usuarios pueden encontrar todo tipo de cosas. Pueden hablar de temas que no tienen nada que ver con la psicoterapia, pueden compartir vídeos, curiosidades... cualquier cosa que se les ocurra.

El estado actual de cada una de las secciones es el siguiente:

1. Eventos y anuncios

1. Eventos próximos: a día de hoy, contiene 5 elementos.
2. Eventos pasados: con 44 elementos, organizados en páginas de 20 eventos cada una.
3. Anuncios, noticias: tenemos 38 elementos, organizados en páginas de 10 noticias cada una.
4. Formaciones: encontramos 22 eventos formativos, organizados en páginas de 20 cada una.

2. Foros. Cada subforo muestra sus entradas divididas en páginas de 20 cada una.

1. Foro general: contiene 29 entradas.
2. Foro sobre libros: contiene 9 entradas.
3. Foro sobre traducción: contiene 3 entradas.

3. Chats. Contiene cuatro salas

1. Sala general: de carácter público en la que los usuarios pueden conversar con cualquiera que entre.
2. Sala de reunión 1: para reuniones privadas entre usuarios.
3. Sala de reunión 2: para reuniones privadas entre usuarios.
4. Sala de reunión 3: para reuniones privadas entre usuarios.

4. Fondo documental

1. Artículos: contiene, ahora mismo, 20 elementos, divididos en páginas de 20 artículos por página.
2. Reseñas: tenemos 31 reseñas, mostradas en páginas de 20.
3. Nuestros textos: tenemos 20 elementos, en páginas de 20 cada una.
4. Bibliografías: 4 referencias bibliográficas.
5. Enlaces: hay 22 *links*, organizados en páginas con 20 cada una.
6. Laboratorio de traducción
 1. Proyectos actuales: ahora mismo hay dos proyectos de traducción.
 2. Proyectos finalizados: hasta ahora se han llevado a cabo ocho proyectos.

5. El cojín

1. Curiosidades: contiene 6 elementos.
2. Vídeos: hay 11 vídeos disponibles.
3. Foros paralelos:
 1. Foros generales: con una entrada.

Etiquetado

Hemos visto qué contiene exactamente Gestaltnet: qué tipos de documentos o secciones hay, y en qué número. Ahora veremos cómo están clasificados.

Los Eventos, Anuncios y documentos del Fondo Documental contienen metadatos para ayudar en su clasificación y facilitar su búsqueda.

Los documentos del Fondo Documental están clasificados usando las siguientes palabras clave:

[Palabra clave]: [número de elementos con esta palabra clave]

Teoría del self: 17	Terapia de grupo: 3	Salud y enfermedad: 2
Recursos en internet: 14	Escuelas: 3	Terapia existencial: 2
Terapia de campo: 7	Cuerpo: 3	Sexualidad: 1
Práctica de la terapia: 7	Blogs: 2	Ansiedad: 1
Biografías: 6	Asociaciones profesionales: 2	Egotismo: 1
Organizaciones: 6	Terapia infantil: 2	Cursos: 1
XI Congreso: 6	Terapia de pareja: 2	Relaciones de poder: 1
Psicopatología: 5	Neurosis: 2	Fenomenología: 1
Qué es psicoterapia: 5	Función personalidad: 2	Integración de lo diferente: 1
Confluencia: 4	Polaridades: 2	Mitos: 1
Temporalidad: 4	Psicodiagnóstico: 2	Angustia: 1
Revistas: 4	Literatura: 2	Intimidad: 1
Bibliografías: 4	Emociones: 2	Neuropsicología: 1
Amor romántico: 3		

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Creatividad: 1

Psicofarmacología: 1

Educación: 1

Comunicación: 1

Trabajo social: 1

Terapia con caballos: 1

Depresión: 1

Música: 1

Vemos que hay muchas palabras clave (48 ahora mismo). Algunas engloban a varios elementos, como “Teoría del self”, “XI Congreso” o “Cuerpo” y otras solamente a uno o dos elementos, concretamente las 28 últimas del listado.

El hecho de que haya tantas etiquetas, y no estén organizadas siguiendo ninguna estructura, genera problemas a la hora de clasificar los documentos. El usuario, cuando aporta un artículo, por ejemplo, se encuentra con un listado bastante extenso de etiquetas que no sigue ningún orden, por lo que si quiere utilizar la adecuada debe recorrer todo el listado buscándola.

Además, el hecho de que el usuario pueda añadir las etiquetas que cree oportunas puede enturbiar la organización porque lo que tiene sentido para un usuario puede no tenerlo para los demás.

El hecho de que 17 etiquetas se usen solamente en un elemento puede deberse a la dificultad del usuario de encontrar una etiqueta adecuada o más general que englobe a documentos relacionados. Y el tener una etiqueta por documento no tiene ningún sentido ni ayuda en nada a quien busca información.

Los Eventos usan, para su clasificación, las siguientes etiquetas:

[Palabra clave]: [número de eventos con esta palabra clave]

- Conferencia: con 4 eventos
- Congreso: 4 eventos
- Encuentro: 5 eventos
- Formación: 23 eventos
- Taller: 30 eventos

Para los Eventos, las palabras claves están cerradas. Es decir, el usuario no puede añadir las que quiera, sino que tiene que limitarse a elegir de entre las cinco posibles.

Palabras clave que se utilizan en los Anuncios:

- Hay anuncios sin etiqueta, como:
 1. “1º nivel de Formación Terapeutas Gestalt”.
 2. “Nueva junta directiva de la AETG”.
- Hay anuncios con etiqueta de los documentos del Fondo Documental, como:
 1. “Ginger y Polster estarán en el XI Congreso”. Etiqueta: “XI Congreso”.
 2. Psicoterapia Infantil Relacional (Octubre 2009)”. Etiqueta: “Cursos”.

- Hay anuncios con etiqueta de Eventos, como:
 1. “Formación en Técnicas Gestálticas aplicadas a la Infancia y Adolescencia 2009-2010”. Etiqueta: “Formación”.
 2. “Tren al Congreso de Terapia Gestalt Valencia-Madrid”. Etiqueta: “Congreso”.

En los Anuncios, el usuario sí puede elegir las etiquetas libremente y podemos ver la confusión que hay entre los usuarios:

- Algunos no usan etiquetas, cosa que impide clasificar el anuncio que acaban de crear.
- Otros usuarios usan indistintamente etiquetas de Eventos y del Fondo Documental.

Se puede observar lo mismo en los elementos de tipo Enlace: hay enlaces sin etiqueta, Enlaces con etiqueta de documentos del Fondo Documental y Enlaces con etiqueta de Eventos (como “CGSI-Escuela de Formación en la Gestalt-Entrenamiento en Terapia Gestáltica”, etiqueta: “Formación”).

Nuevos tipos de Contenido

Otra de las razones de necesitar un nuevo diseño es, como hemos dicho, la necesidad de incluir nuevos contenidos y servicios.

Unos de los contenidos nuevos son las Fichas de Centros de Formación y Centros de Terapia. Mediante este contenido podrán anunciarse en Gestaltnet centros o academias que impartan formación terapéutica, y centros donde se ejerza la terapia.

También queremos que puedan anunciarse Instalaciones o Locales. Es decir, los propietarios de locales que estén dispuestos a alquilarlo para realizar actividades terapéuticas en ellos.

Los anuncios serán de pago. Podrán publicitarse estos negocios privados mediante el pago de una cuota.

También hemos pensado en incluir un mapa donde situar todo lo relacionado con la TG: centros, eventos, terapeutas, etc.

Hemos decidido desdoblar los eventos formativos y terapéuticos, para que sean tipos de contenido y poder clasificarlos mejor. Además, distinguiremos entre Formaciones y Actividades de Terapia de larga y corta duración, para diferenciar las que tienen una duración de días (Talleres, Encuentros, Conferencias) de las que tienen una duración de semanas o meses como mínimo (Cursos semestrales o anuales, terapias largas, etc.).

A continuación se listan los tipos de contenido que tendremos, aunque habrá que tener en cuenta los resultados de las estadísticas de uso y la opinión de los usuarios antes de fijar los contenidos definitivamente:

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- Fichas de Centros formativos: contienen la información de los Centros (contacto, localización, formación...)
- Fichas de Instalaciones/locales: información sobre los locales (contacto, localización, nº habitaciones...)
- *Links* a Centros de terapia: *links* a Centros de formación. Son *links* que pueden poner los usuarios.
- Formaciones de larga duración: cursos formativos de larga duración (un mes, un año, etc.). Para formarse.
- Formaciones de fin de semana: cursos que duran un fin de semana. Para formarse.
- Actividades de terapia de larga duración: grupos de terapia de larga duración. Para recibir terapia.
- Actividades de terapia de fin de semana: grupos de terapia que duran un fin de semana. Para recibir terapia.
- Chat: para mantener conversación en tiempo real a través de la web.
- Foro: exponer consultas, opiniones, etc.
- Laboratorio de traducción: donde se traducen, de manera colaborativa, textos de TG.
- Noticias de Gestaltnet: noticias propias de Gestaltnet.net. Sobre el sitio web, el equipo, etc.
- Editoriales de Gestaltnet: artículos escritos por el equipo de Gestaltnet. Sobre cualquier tema.
- Noticias del mundo de la Psicoterapia: noticias relacionadas con la PT (legislación, preparación de congresos...).
- Congresos: información sobre los congresos que se realizan (lugar, fecha, temas, etc.).
- Conferencias: información sobre conferencias (lugar, fecha, temas, etc.).
- Artículos de revistas: artículos extraídos de revistas o sitios web externos.
- Artículos de miembros: artículos escritos por miembros de Gestaltnet.net (miembros registrados, no necesariamente del equipo).
- Entrevistas: entrevistas realizadas por el equipo de Gestaltnet a personajes relacionados con la TG.
- *Links* sobre Terapia Gestalt: *links* a sitios con información sobre la TG (wikipedia, etc.).
- *Links* a blogs: *links* a blogs con contenidos interesantes sobre la TG (explicaciones, dudas, etc.).
- *Links* a recursos: *links* a webs que ofrecen recursos interesantes para la formación en TG (libros gratis, pdf's, vídeos, etc.).
- Reseñas de libros: reseñas de libros sobre TG.
- Listados de bibliografía: listas con bibliografía interesante sobre temas de la TG.

4. Estadísticas de uso

En este punto vamos a mostrar el tráfico de usuarios que visitan nuestra web y analizaremos su comportamiento.

Para ello, vamos a utilizar la herramienta Google Analytics. Ésta es una herramienta de analítica web que permite conocer diversas estadísticas, como quién visita nuestro sitio web, de dónde proviene o qué le interesa, así como medir las ventas o las conversiones.

Primero vamos a ver qué hacen los usuarios, es decir, dónde hacen clic cuando se encuentran navegando. Para ello, vamos a utilizar la herramienta de “superposición del sitio” en la página principal de Gestaltnet.net. Esta herramienta nos permitirá conocer en qué elementos hacen clic los usuarios cuando se encuentran en la página principal.

Una pega de Google Analytics para los informes superpuestos es que el recuento de clics es según el destino. Por lo que, si hay más de un enlace en la página que lleve al mismo destino (como es el caso) la información que aparece no es el número de veces que se ha usado cada enlace, sino el número de veces que se ha ido a un destino concreto.

Para evitar confusión, los enlaces repetidos aparecen en cursiva y no se tendrán en cuenta a la hora de los cálculos.

El formato del listado mostrará cada enlace de la página y el porcentaje del total de clics en la página. Por ejemplo, el 3'1% de los clics que se hacen en la página principal son para acceder a la sección Eventos y Anuncios.

Así, con los datos del último mes, obtenemos:

[Enlace]: [porcentaje del total de los clics en la página]

Zonas laterales y superior:

- Menú principal:
 - Eventos y anuncios – 3,1% de los clics
 - Foros - 2,5%
 - Chats - 0,7%
 - Fondo documental - 5,8%
 - El cojín - 1,7%

- Menú superior:
 - Miembros - 1,1%
 - Sobre Gestaltnet.net - 0,3%
 - Contacto - 0,2%

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- Acceso:
 - Entrar - 3,9%
 - Registrar - 0,4%

- Breadcrumbs - 8,6%

- Foros:
 - En los foros - 0%
 - “Ayuda en formación...” - 0,1%
 - “Tesis en Gestalt y...” - 0,6%
 - Foro general - 0,2%
 - Foro sobre libros - 0,6%
 - más - 0%

- Anuncios:
 - Anuncios recientes - 0,1%
 - “Cine-fórum” - 0,1%
 - “Congreso bianual...” - 0,9%
 - más anuncios - 0,1%

- Eventos:
 - Próximos eventos - 0,3%
 - “Reunión del coloquio...” - 0,3%
 - “Taller Videoterapia...” - 0,5%
 - “Los cuatro ríos del...” - 0,3%
 - eventos próximos - 0,3%

- Palabras clave:
 - Palabras clave - 0,1%
 - Nube palabras - 0%

- Novedades en tu correo - 0,4%
- RSS - 0%

Zona central:

- Colaboración - 0,9%
- Qué es Gestaltnet:
 - Nuestros objetivos - 0,1%
 - Quiénes somos - 1,4%
 - Cómo colaborar:

- Hazte miembro - 0,2%
 - Cómo colaborar con contenidos - 0,2%
 - Laboratorio de traducción - 0,9%
 - Cómo colaborar económicamente - 0,9%
 - Foros de discusión - 2,5%
 - Chats y salas de reunión - 0,7%
 - Eventos y noticias sobre terapia - 0%
 - Fondo de documentos - 5,8%
 - Curiosidades, vídeos, etc. (cojín) - 1,7%
-
- Novedades:
 - “Cine-fórum” - 0,1%
 - “Taller videoterapia...” - 0,5%
 - “Congreso bianual...” - 0,9%
 - “La canción eres tú” - 1,3%
 - “Blog Albert Rams” - 0%
 - “Los cuatro ríos del paraíso” - 0,3%
 - Navegación - 0%
 - más - 0,2%
-
- Enviar - 0%
 - Pie de página (a inicio) - 8,6%

Haciendo un cálculo, podemos ver que la suma total de clics de la página principal es de un 58'6%. Esto quiere decir que el 41'4% que falta han abandonado la página o han hecho clic en algún botón como el de “buscar” o “imprimir” (que tampoco los tiene en cuenta Analytics...).

Si nos fijamos, el dato que nos proporciona Analytics correspondiente al Porcentaje de Salidas en la página principal es de un 37,7% aproximadamente. Por lo que el 3'7% que falta hasta 41'4% es la gente que hace clic en el buscador o en “imprimir”.

Todos estos datos nos permiten calcular, de manera aproximada, que en la página principal:

- El 58,6% de los usuarios acceden a otras páginas de Gestaltnet.net.
- El 3'7% utiliza el botón de búsqueda, el de imprimir, etc.
- El 37,7% abandona Gestaltnet.net.

Usabilidad

La herramienta utilizada (superposición) nos ayuda también a la hora de evaluar y mejorar la usabilidad del sitio.

Los lugares más solicitados (los que más clics acumulan) son los que más interesan a los usuarios. Por tanto, deberíamos facilitar su acceso, son los que más “a la vista” deberían estar.

Por otro lado, también podemos comprobar qué lugares son los menos solicitados e, incluso, los que no se solicitan. Así podremos considerar su modificación o eliminación de la página.

Dicho esto, vamos a proceder a listar los elementos más llamativos: los que son claramente más solicitados y los que menos.

Los más solicitados (Porcentaje de clics sobre el total > 1%):

- Inicio (breadcrumbs): 8,6%
- Fondo documental: 5,8%
- Entrar: 3,9%
- Eventos y anuncios: 3,1%
- Foros: 2,5%
- El cojín: 1,7%
- Quiénes somos: 1,4%
- “La canción eres tú”: 1,3%
- Miembros: 1,1%

Los menos solicitados -o no solicitados- (Porcentaje de clics \geq 0%):

- En los foros
- más (foros)
- Palabras clave
- RSS
- Eventos y noticias sobre terapia (Qué es Gestaltnet)
- Navegación (novedades)
- Enviar esto

Observando los más solicitados, destaca lo siguiente:

- Uno de los elementos del menú principal (Chats) no aparece entre ellos. Es decir, no llega al 1% de los clics totales. Por lo que podríamos considerar quitarlo de una posición tan destacada o, incluso, eliminarlo. En cualquier caso, como mínimo, hay que replantearlo.
- El alto uso del elemento *breadcrumbs*, ya que tiene el mayor número de clics. Lo que probablemente indica que cumple su función de ayuda en la navegación. Aunque también indica que muchos usuarios parecen no tener claro en qué lugar de Gestaltnet se encuentran, porque estando en la página inicial hacen clic para acceder al inicio. Lo más probable es que el hecho de que el *link* esté activo, cuando no es necesario, confunde a ese 8'6% de los usuarios.
- Vemos que la sección a priori más importante de Gestaltnet (el Fondo documental) es también la más solicitada.
- También destaca el interés en el artículo “La canción eres tú” que, pese a aparecer desde hace sólo unos días en la página, acumula tantos clics como secciones fijas y más importantes.

Por otra parte, atendiendo a los resultados de los menos solicitados, destaca el hecho de que hay hasta siete elementos que prácticamente no tienen clics. Es decir, que no interesan a los usuarios.

Además, llama la atención que herramientas que, en principio, son muy útiles para el usuario en la navegación, como la nube de palabras clave y el RSS, no sean utilizados. Esto significa que, o bien no son necesarios estos elementos, o bien están mal utilizados o planteados.

Con la nube de etiquetas está claro que es la segunda opción: mal uso o mal planteamiento. Como hemos visto anteriormente, no parece estar bien planteado el uso de las etiquetas y ahora, visto el uso del usuario, se confirma que hay que replantearlo por completo.

Una posible solución sería reducir el número de etiquetas de la nube u organizarlas según el tema o alguna otra relación.

Análisis del rebote y las principales palabras clave

Una información muy útil también es la tasa de rebote para cada palabra clave del sitio.

Las palabras clave son las palabras con las que acceden los usuarios desde los buscadores u otras páginas. Por ejemplo, si introduzco en un buscador las palabras “terapia gestalt” y uno de los resultados enlaza a Gestaltnet, la palabra clave con la que hemos accedido es “terapia gestalt”.

La tasa de rebote mide la cantidad de usuarios que abandonan nuestro sitio habiendo visitado sólo una página. Es decir, llegan y se van sin hacer nada, ya sea por no encontrar lo que buscan, no interesarles lo que ven, haberse equivocado... La conclusión es clara: tanto mejor cuanto menor sea la tasa de rebote de un sitio.

Este análisis nos indicará qué es lo que más buscan los usuarios que acceden desde los buscadores, principalmente Google, que atrae la mayor parte del tráfico, y si encuentran lo que buscaban en nuestro sitio.

Palabra clave	Visitas	Porcentaje de rebote (%)
terrorismo intimo	197	82,74
elvira dueñas terapia gestalt	73	83,56
libros gratis de psicología	40	55
gestaltnet	34	17,65

Rediseño completo de un portal web colaborativo

video malcolm parlett	32	87,5
polaridades	31	74,19
autorregulacion organismica	30	63,3
terapia gestalt valencia	30	30
libros gratis psicologia	27	55,56
gestaltnet.net	24	12,5
taller sobre autoestima	24	95,83
talleres sobre autoestima	24	91,67
eva aroca belmonte	23	13,04
fenomenologia del conocimiento	21	85,71
carmen vazquez bandín	18	55,56
polaridades gestalt	17	82,35
gestalnet	16	12,5
la autorregulacion	16	93,75
terapia gestalt	16	56,25
objetivos de .net	13	100
polaridades en gestalt	13	61,54
terrorismo íntimo	13	100
precontacto	11	100
psicolibros gratis	11	27,27
tecnicas gestalticas	11	100

Vamos a centrarnos en la tasa de rebote. Aunque cabe destacar que, generalmente, las palabras clave con la tasa de rebote más bajo, son también la de mayor ratio 'páginas por visita' y 'promedio de tiempo en el sitio'. Lo cual es lógico.

Podemos ver que búsquedas con palabras clave sobre temas de la TG o la psicoterapia, como “polaridades” o “autoregulación”, generan bastantes visitas. En cambio, su tasa de rebote es muy alta, siempre mayor del 60% y en muchos casos rondando el 90%. Esto, unido a que el tiempo promedio que pasan en Gestaltnet es de más de un minuto, sugiere que, en su búsqueda, llegan a un artículo que habla sobre el tema que les interesa y, en cuanto acaban de leerlo, se van. Probablemente, estarían muy interesados en información relacionada con el tema y se quedarían consultándola si se la facilitamos.

Otras búsquedas que generan bastante tráfico son las relacionadas con libros de psicología. Éstas suelen tener una tasa de rebote baja, lo que sugiere que, quizás, el futuro servicio de venta de libros tenga una buena aceptación.

Ahora, vamos a analizar las palabras clave *terrorismo íntimo*, *terrorismo íntimo* y “*terrorismo íntimo*”. Estas palabras no son más que diferentes búsquedas en los buscadores con el mismo objetivo.

Entre las tres entradas suman un total de 213 visitas (197+13+3) siendo, seguramente, el contenido que más visitas atrae. Aunque, por contra, tienen una tasa de rebote muy alta, del 82,74%. Esto es, de cada 100 visitas, 82,74 se van de Gestaltnet sin visitar ninguna otra página más. También es importante conocer el promedio de tiempo en las páginas: 1:43 min.

Para comprender todo esto, habría que analizar las páginas a las que llegan los usuarios cuando hacen la búsqueda.

Hemos comprobado que sólo hay dos páginas a las que acceden: la reseña del libro “Terrorismo íntimo” y una entrada del foro general en la que un usuario recomienda la lectura del libro.

Aplicando la herramienta de “superposición del sitio” observamos que:

- En el primer caso, después de leer la reseña un 6,6% de los usuarios sigue navegando por la web; un 83% abandona la web; un 10% pulsa el *link* “Terrorismo íntimo”.
- En el segundo caso, un 28% se dirige al Foro General, mientras que el 72% abandona Gestaltnet.

Podemos ver que el primer caso es más grave por varios motivos. En primer lugar, el porcentaje de abandono es más alto. En segundo lugar, hay una confusión con el *link* “Terrorismo íntimo”, ya que no es más que un enlace al mismo sitio y probablemente los usuarios lo sigan, esperando encontrar más información sobre el libro (esta confusión es igual a la que encontrábamos con el *link* a Inicio de la página inicial). Y, finalmente, es una página mucho más visitada que la entrada del foro.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Una posible solución para estos problemas sería aportar opciones al usuario en la misma reseña que le inviten a seguir navegando como, por ejemplo:

- ofrecer más reseñas de libros del mismo autor
- ofrecer más reseñas del mismo tema
- indicar qué han hecho los usuarios que han leído la reseña:
 - qué otras reseñas han leído
 - qué páginas del sitio han visitado a continuación
- invitarlo a registrarse y opinar

Además, hay que desactivar los enlaces que apuntan a la página en la que se encuentra el usuario.

Estas y otras opciones ayudarían a reducir la tasa de rebote y mejorar la experiencia de los usuarios.

5. *Card Sorting* y entrevistas con usuarios

Hasta ahora hemos podido encontrar varios problemas que tendremos que corregir en el nuevo diseño.

Pretendemos hacer un diseño centrado en el usuario, por este motivo, aparte de analizar sus movimientos en la web, es importante saber lo que piensan, cómo se sienten cuando están navegando, cómo entienden ellos que es la mejor manera de organizar el contenido del sitio y qué cosas cambiarían. La mejor manera de averiguarlo es preguntándoselo directamente a ellos. Para ello, hemos decidido usar la técnica del *Card Sorting*.

El *Card Sorting* (ordenación de tarjetas) es una técnica en la que se pide a un grupo de usuarios que ordenen un cierto número de tarjetas que representan las categorías temáticas del sitio. Es muy útil para diseñar la arquitectura de la información porque nos ayuda a comprender el modelo mental del usuario.

Hablábamos antes de la confusión con las etiquetas y de cómo muchos usuarios no sabían cómo utilizarlas correctamente. El *Card Sorting* nos ayudará a comprender la ordenación más lógica para los usuarios y los problemas que encuentran en la navegación.

En nuestro caso, consideramos oportuno preguntar a los usuarios sobre la ordenación de las etiquetas y sobre la estructura de los contenidos. Es decir haremos dos *Card Sorting* a cada usuario.

Decidimos que el *Card Sorting* será abierto: los usuarios podrán añadir, cambiar o quitar las tarjetas, así como crear los grupos y subgrupos que consideren. Por contra, en un *Card Sorting* cerrado los usuarios no pueden crear ni modificar las tarjetas.

Definición de las tarjetas a utilizar

Antes de empezar a trabajar con los usuarios, debemos definir claramente qué tarjetas vamos a utilizar en el proceso.

Las tarjetas que usaremos en el *Card Sorting* de Etiquetas se corresponden con las etiquetas utilizadas para categorizar el contenido en la web:

Práctica de la terapia

Neuropsicología

Psicofarmacología

Psicodiagnóstico

Psicopatología

Qué es psicoterapia

Trabajo social

Terapia de campo

Terapia de grupo

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Terapia infantil	Mitos	Ansiedad
Terapia de pareja	Educación	Confluencia
Terapia existencial	Organizaciones	Temporalidad
Terapia con caballos	XI Congreso	Angustia
Recursos en internet	Escuelas	Creatividad
Revistas	Asociaciones profesionales	Depresión
Bibliografías	Cursos	Polaridades
Blogs	Teoría del self	Fenomenología
Literatura	Cuerpo	Comunicación
Biografías	Neurosis	Intimidad
Salud y enfermedad	Función personalidad	Sexualidad
Relaciones de poder	Egotismo	Emociones
Integración de lo diferente		Amor romántico

Lo que hace un total de 47 tarjetas de etiquetas.

Para la ordenación de los Contenidos, deberemos fijar también los tipos de Contenido que tendremos:

Fichas de Centros formativos	Chat	Artículos de miembros
Fichas de Instalaciones/locales	Foro	Entrevistas
<i>Links</i> a Centros de terapia	Laboratorio de traducción	<i>Links</i> sobre Terapia Gestalt
Formaciones de larga duración	Noticias de Gestaltnet	<i>Links</i> a blogs
Formaciones de fin de semana	Editoriales de Gestaltnet	<i>Links</i> a recursos
Actividades de terapia de larga duración	Noticias del mundo de la Psicoterapia	Reseñas de libros
Actividades de terapia de fin de semana	Congresos	Listados de bibliografía
	Conferencias	
	Artículos de revistas	

Es decir, tendremos 23 tarjetas de contenido.

Con las tarjetas preparadas ya podemos citar a los usuarios para las entrevistas y la ordenación.

Funcionamiento a seguir

Es muy importante no dar al usuario ningún orden o estructura preestablecida, para no influirle o marcarle un camino que nos impida poder conocer cuál es su pensamiento.

Se colocarán todas las tarjetas desordenadas en la mesa. A un lado las de contenidos y, al otro, las de etiquetas.

A cada usuario se le preguntará su nombre, la frecuencia de uso de la web, si aporta contenidos a menudo, etc. Todo ello para saber el grado de conocimiento que tienen de la estructura actual de la web.

A continuación, se les explicará el significado de las tarjetas y el proceso que vamos a seguir:

1. Agrupar las tarjetas de contenidos según cómo estén relacionadas para el usuario.
2. Hacer lo mismo para las tarjetas de etiquetas.
3. Una vez tengamos todas las tarjetas ordenadas pensar si hay contenidos que se echan en falta, si hay contenidos que sobran, etc. Hay disponibles tarjetas en blanco para que puedan añadir las que consideren necesarias.
4. Dar nombre a los grupos y subgrupos que se hayan creado. Esto nos permitirá hacernos una idea de que nombres de sección pueden ser útiles.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Al finalizar el *Card Sorting* se les preguntará y se anotará lo que quieran decir sobre la estructura actual de la página, las etiquetas que se usan, qué problemas se han encontrado navegando y qué sugerencias o cambios proponen.

Todas las agrupaciones que hagan los usuarios se fotografiarán para poder ser estudiadas más fácilmente.

Finalmente, se barajarán todas las tarjetas cada vez que cambiemos de usuario para evitar que se vea influido por la ordenación del usuario anterior.

Resultados

El tiempo que han tardado en la ordenación de las tarjetas ha sido muy parecido en todos los casos: unos 10 minutos en la primera ordenación de los contenidos; 15-20 minutos en la de las etiquetas; y otros 15-20 minutos en los cambios y sugerencias que han ido haciendo y los problemas o dudas que nos han comentado.

A continuación listamos el resultado de cada uno de los usuarios. En total hemos podido entrevistar a nueve usuarios. En la primera sesión trabajamos con cuatro y, en la segunda, con los cinco usuarios restantes. Para no sobrecargar con demasiadas imágenes, sólo añadiremos las fotos de los resultados de los cuatro primeros usuarios.

Primera sesión

1.- Usuario número 1.

Datos básicos: No utiliza la web muy a menudo. Sólo ha aportado contenido en una ocasión. En general, conoce poco la organización de la página web.

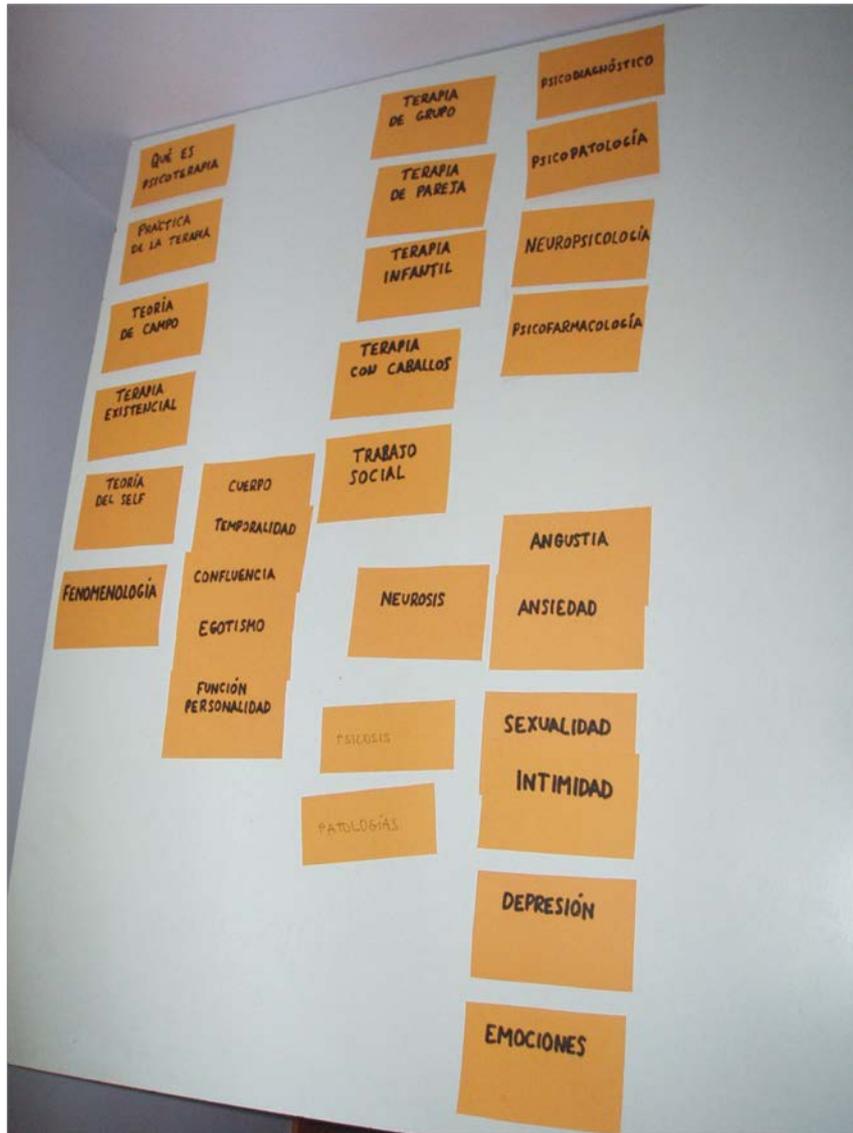
Resultados de su ordenación de Contenidos:



Comentarios al respecto:

- Sugiere un orden para los grupos que ha hecho: 4, 3, 2, 1, 5.

Resultados de su ordenación de Etiquetas:



Comentarios al respecto:

- Encuentra elementos repetidos como “Revistas” o “Blogs” que son contenidos. Los eliminaría.
- Las etiquetas “Depresión” y “Angustia” son demasiado similares. Usando una de las dos es suficiente.
- Echaba en falta y añade algunas etiquetas como “Psicosis”.
- Las etiquetas de sobre “Teoría del self” no están bien usadas porque faltan varias para que esté completo. O se ponen todas las que faltan, o se quitan todas (egotismo, función personalidad...) dejando sólo la de “Teoría del self”.
- No se le ocurren nombres para los grupos que ha creado.

Comentarios sobre el estado actual de la web:

- Le costó bastante hacerse miembro, no encontraba dónde hacerlo.
- No están claros la estructura ni el objetivo de la web.
- El tipo de letra usado está muy junto.

2.- Usuario número 2.

Datos básicos: Usa la web 2 o 3 veces por semana. Aporta contenidos a menudo y conoce bien las secciones que utiliza (laboratorio, actividades...).

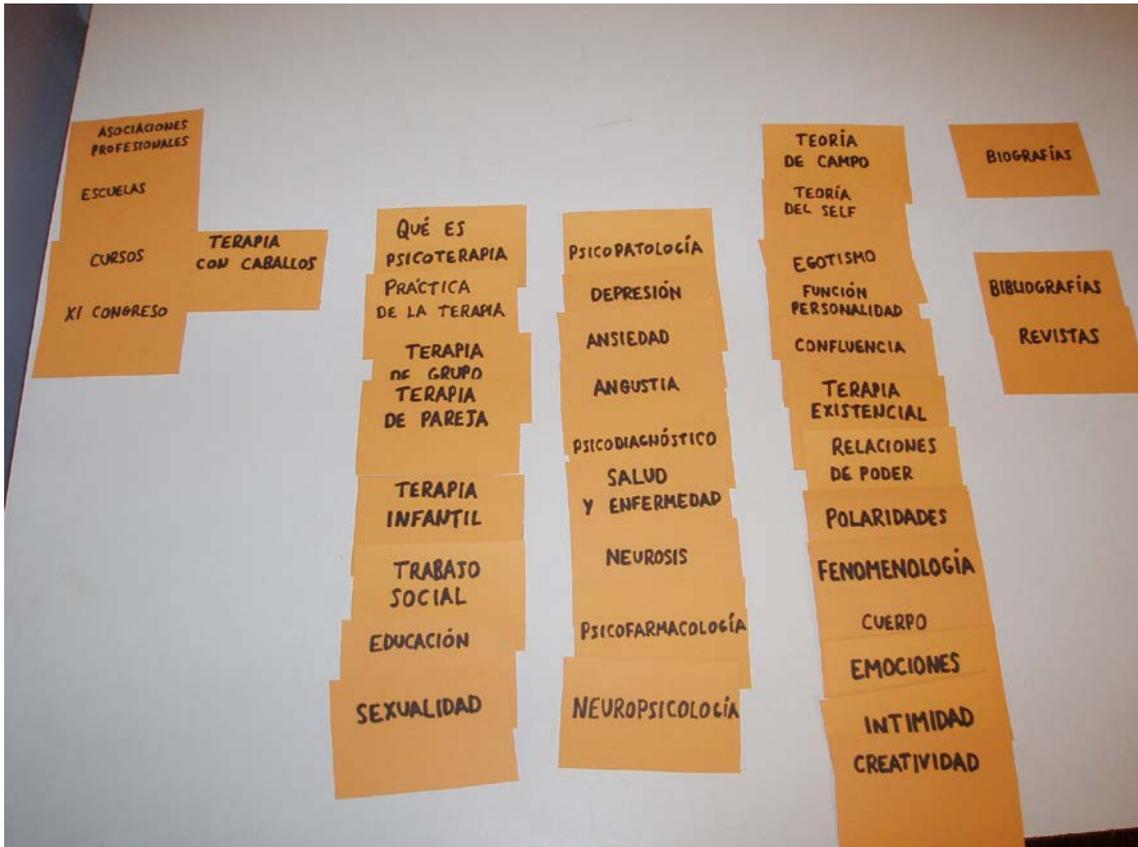
Resultados de su ordenación de Contenidos:



Comentarios al respecto:

- El grupo de “Noticias” está muy relacionado con los de al lado.

Resultados de su ordenación de Etiquetas:



Comentarios al respecto:

- La etiqueta “Organizaciones”, ¿habla sobre Psicología de las organizaciones, o sobre Organizaciones, Centros, etc.?
- La etiqueta de “Terapia de caballos” no es necesaria. Está por un curso solamente.
- Las tres columnas siguientes (grupos) están muy relacionados entre sí.
- Elimina un grupo de etiquetas.
- La etiqueta “XI Congreso” la elimina. Ya está pasado.
- Las etiquetas “Blogs” y “Bibliografías” son contenidos: “Enlaces a blogs” y “Listados de bibliografías”.

Comentarios sobre el estado actual de la web:

- Es difícil de encontrar el Laboratorio de Traducción.
- Da la sensación de que hay demasiada información.
- Podría haber un índice con los artículos o que estuvieran mejor ordenados, para poder encontrarlos más fácilmente.
- En la bibliografía podría salir la reseña de los libros.

3.- Usuario número 3.

Datos básicos: Utiliza la web habitualmente. Suele aportar cosas y la conoce bien.

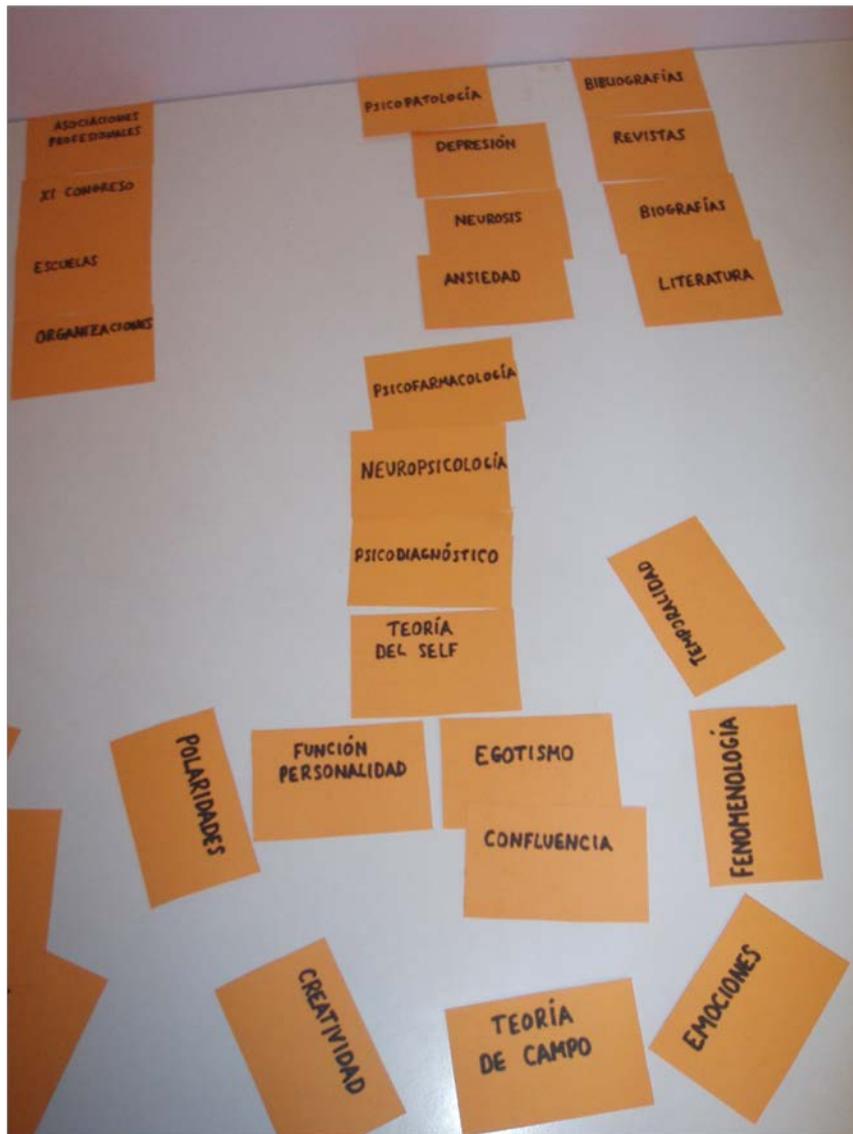
Resultados de su ordenación de Contenidos:



Comentarios al respecto:

- La columna (grupo) 3 podría llamarse “Área documental”.
- El contenido “Instalaciones” está muy relacionado con el grupo formado por “Chat” y “Foro”.
- El “Laboratorio de traducción” es un grupo independiente aunque muy relacionado al grupo de “Artículos”.

Resultados de su ordenación de Etiquetas:



Comentarios al respecto:

- Teoría del Self: faltan cosas.
- Un grupo de etiquetas no se relacionan con nada. Se eliminan.

Comentarios sobre el estado actual de la web:

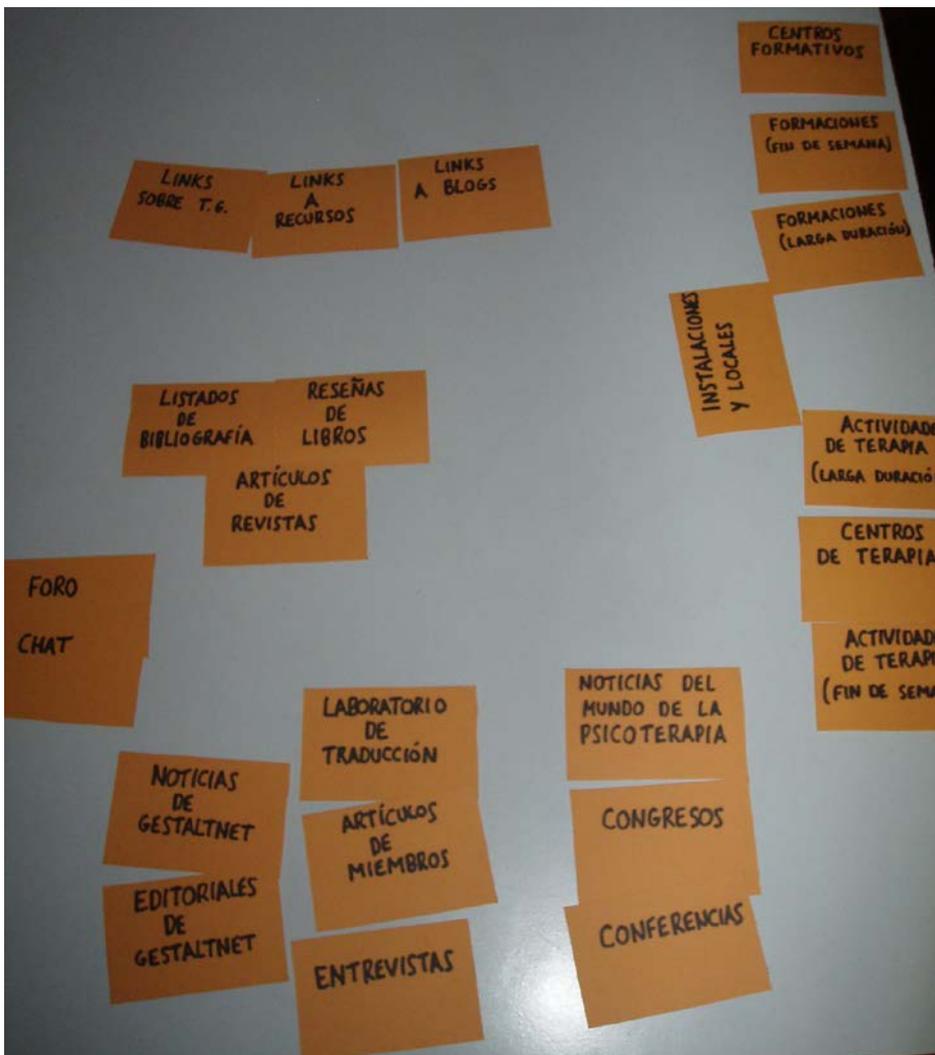
- Faltaría una sección de “Qué es la TG”. Es un apartado básico que explicaría qué es la TG y que definiría a Gestaltnet dentro de las corrientes de TG que existen.
- La “Teoría del self” junto a las etiquetas que faltan se incluirían dentro de “Qué es la TG”.

- El grupo de “Psicopatología” iría también dentro de “Qué es la TG” como un subgrupo que podría llamarse “Clínica”.
- La página es confusa, falta cohesión.

4.- Usuario número 4.

Datos básicos: La usa mucho, aporta a menudo y la conoce bien.

Resultados de su ordenación de Contenidos:



Comentarios al respecto:

- “Instalaciones/Locales” está muy relacionado con “Formaciones” y con “Actividades”. Estaría a caballo entre los dos grupos.

Resultados de su ordenación de Etiquetas:

- La fila (grupo) de abajo en la foto son etiquetas relacionadas bajo el nombre de “Salud y enfermedad”. El grupo de “Psicopatología” también. Quedando un grupo llamado “Salud y enfermedad” con dos subgrupos.
- “XI Congreso”, fuera. Ya ha pasado.
- “Teoría del self”, faltan cosas.
- “Recursos en internet”, “Blogs”, etc., pueden ser contenidos.
- Propone una sección llamada “Qué es TG por dentro” dividida en: “Qué es PT”, “Escuelas” y “Práctica de la terapia”.
- Además, “Práctica de la terapia” estaría junto al grupo de “Polaridades”, “Mitos”, etc. Como talleres o “Cursos” posibles a hacer.
- El grupo de “Recursos en internet”, “Asociaciones profesionales”, etc., no sabe con qué relacionarlo y, además, están repetidos.

Analizando los resultados de la primera sesión

- Sobre la ordenación:

Pese a que sólo hemos hecho la primera sesión y hemos trabajado con la mitad de los usuarios, podemos ya extraer algunas conclusiones.

Los usuario 3 y 4 son los que más coinciden. Al ver algunas etiquetas echan en falta otras. Por ejemplo, los diferentes campos de la Teoría del Self (Cuerpo, Egotismo, Confluencia...).

Ambos usuarios coinciden en relacionar algunos conceptos “desde el punto de vista de la Gestalt” (Cuerpo, Neurosis, Función personalidad...).

Los cuatro usuarios coinciden en separar las etiquetas que hablan sobre conceptos de la Gestalt o de psicoterapia de las que hacen referencia a contenidos (biografías, revisas, blogs...). También relacionan Blogs con Chats y Foros.

Los cuatro eliminarían la etiqueta XI Congreso, porque el citado congreso ya ha pasado.

La etiqueta Organizaciones les parece que puede entenderse de dos formas distintas, crea ambigüedad.

No encuentran una diferencia clara entre terapia y formación a la hora de hacer la ordenación. Lo encuentran muy relacionado.

- Sobre la página web:

Algunas de las dificultades que encuentran en la página son: dificultad para encontrar algunos contenidos como el traductor de artículos, problemas para registrarse como miembros y para acceder a la intranet.

Para llegar a un artículo determinado hay que buscarlo uno a uno entre todos los artículos publicados.

No queda claro del todo el objetivo de Gestaltnet y, en la primera página, la sección de Eventos y Anuncios no ayuda, porque no se diferencian entre sí.

No encuentran una estructura clara en la página principal. Con tanta información “se pierden un poco”.

El usuario número 3 ve necesaria una introducción en la que se expliquen las corrientes de la TG.

Segunda sesión

Teniendo en cuenta los resultados del primer día, quedado claro que algunas tarjetas de etiquetas estaban repetidas o eran confusas o innecesarias y, por ello, se han eliminado. Esta decisión se ha tomado teniendo en cuenta los comentarios de los usuarios y los resultados de los dendogramas (explicados en el siguiente punto)

Las tarjetas eliminadas son: Literatura, Revistas, Biografías, Bibliografías, Recursos en internet, Blogs, Cursos, Escuelas, Asociaciones profesionales; XI Congreso, Organizaciones, Educación, Temporalidad, Integración de lo diferente, Mitos; las que tratan sobre Teoría del Self, ya que esta tarjeta engloba a todas.

5 – Usuario número 5.

Datos básicos: Conoce la web. La visita de vez en cuando, aunque no participa ni aporta contenidos.

Resultados de su ordenación de Contenidos:

- Los grupos de 'Formaciones', 'Actividades' e 'Instalaciones' son independientes aunque muy relacionados entre sí.
- Los grupos de la columna de la izquierda ('Noticias', 'Artículos' y 'Foro-Chat') y el grupo de su derecha ('Editoriales') están muy relacionados.

Resultados de su ordenación de Etiquetas:

- Llama así a los grupos: 'Práctica (de la terapia)', 'Teoría', 'Aplicaciones' y 'Síntomas'. Al último no se le ocurre un nombre que lo describa.

Comentarios sobre el estado actual de la web:

- A veces al buscar contenidos que parece que están en la web, no los puede encontrar.

6 – Usuario número 6.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Datos básicos: La usa poco. No conoce toda la web.

Resultados de su ordenación de Contenidos:

- Ha formado seis grupos.
- Los *links* deberían unirse y ser una sola sección.
- Faltaría una sección de 'Contacto'. Sección específica con información para contactar con Gestaltnet.

Resultados de su ordenación de Etiquetas

- Crea tres grupos. Los dos primeros, destinados a Pacientes y el último a Terapeutas.

7 – Usuario número 7.

Datos básicos: Conoce la web. El único contenido que ha aportado es un artículo que está traduciendo.

Resultados de su ordenación de Contenidos

Le siete salen grupos:

- *Links* a blogs, *Links* sobre TG, *Links* a recursos.
- Bibliografías, Artículos de revistas y de miembros, Entrevistas, Reseñas, Editoriales, Noticias de Gestaltnet y de la psicoterapia.
- Instalaciones, Centros de Terapia y de Formación.
- Chat, Foro.
- Conferencias, Congresos
- Formaciones, Actividades.
- Laboratorio de traducción.

Resultados de su ordenación de Etiquetas

- Le salen cuatro grupos: 'Objeto de la TG', 'Método de trabajo', 'Tipos de Terapia' y 'Complementarios a la Terapia'.

8 – Usuario número 8.

Datos básicos: Conoce bien la web, aunque sólo como lectora. Últimamente “se pierde en la web”.

Resultados de su ordenación de Contenidos:

- Encuentra seis grupos.



Resultados de su ordenación de Etiquetas

- Son ocho grupos, aunque uno de ellos (Comunicación, Temporalidad y Polaridades) está formado por etiquetas que no se relacionan con nada. Este grupo podría eliminarse.

9 – Usuario número 9.

Datos básicos: No conoce la web. No es terapeuta.

Resultados de su ordenación de Contenidos:

- Forma siete grupos.
- El grupo de 'Chat' muy relacionado al grupo de 'Noticias'. El grupo de 'Congresos' muy relacionado al de 'Actividades'.

Resultados de su ordenación de Etiquetas:

- Forma siete grupos. El grupo formado por 'Trabajo social', 'Fenomenología', 'Temporalidad' y 'Relaciones de poder' no se relaciona con nada.

Dendogramas

Una vez recopilados todos los datos resulta muy útil realizar un análisis estadístico y representarlos gráficamente. Este análisis junto con las opiniones individuales de cada usuario nos permitirán comprender mejor los resultados y llegar más fácilmente a una decisión.

Para ello, vamos a utilizar la herramienta Card Sword, un software con licencia libre que nos permite analizar y convertir en datos discretos los resultados del *Card Sorting* y construir, a partir de ellos, dendogramas.

Los dendogramas son diagramas que muestran la clasificación jerárquica y la cercanía entre los grupos. Analizando la agrupación que han hecho los usuarios, el dendograma nos mostrará qué elementos están más relacionados entre sí y qué grupos jerárquicos forman.

Además, nos permite crear un diagrama según la distancia entre los elementos que queramos tener en cuenta.

Por ejemplo, podemos ver en los dendogramas de contenidos que el 100% de los usuarios agruparon conjuntamente las Reseñas de Libros y los Listados de Bibliografía. Tienen un 100% de coincidencia, o su distancia es igual a cero.

A medida que nos acercamos al 100% de coincidencia, el número de grupos formados tiende a N, donde N es el número de elementos a agrupar. Es decir, cada elemento formaría un grupo distinto.

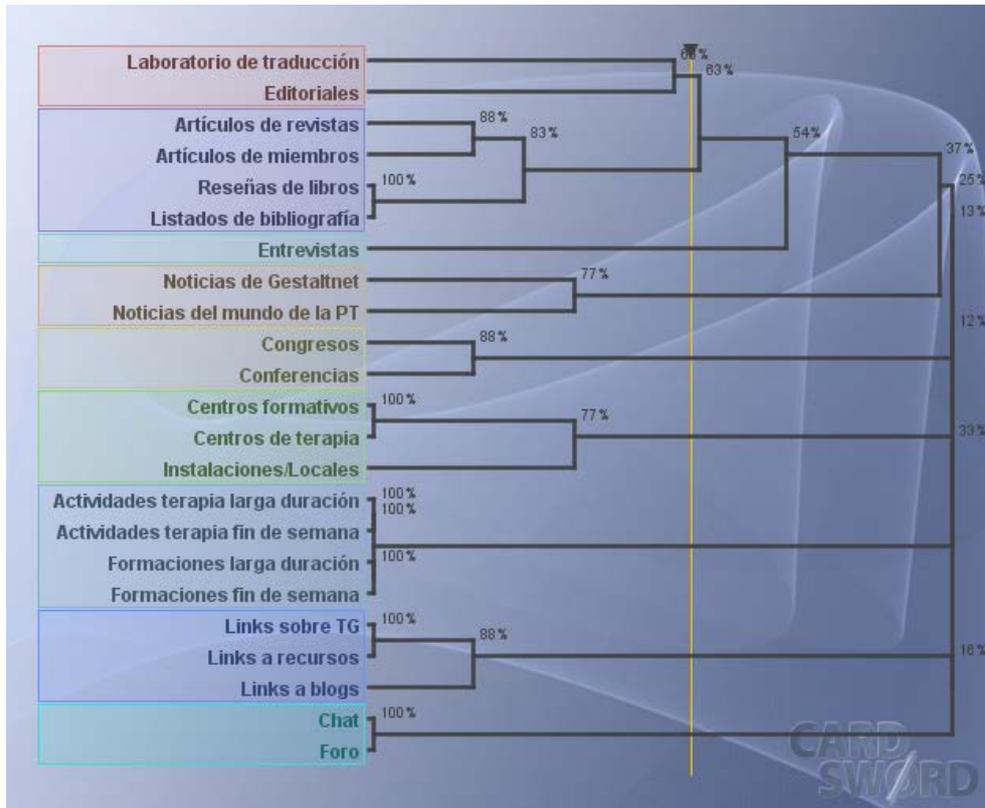


En cambio, a medida que nos acercamos a un 0% de coincidencia, el número de grupos tiende a 1. Por lo que todos los elementos conformarían el mismo grupo.

A continuación mostramos los dendogramas que nos han resultado:

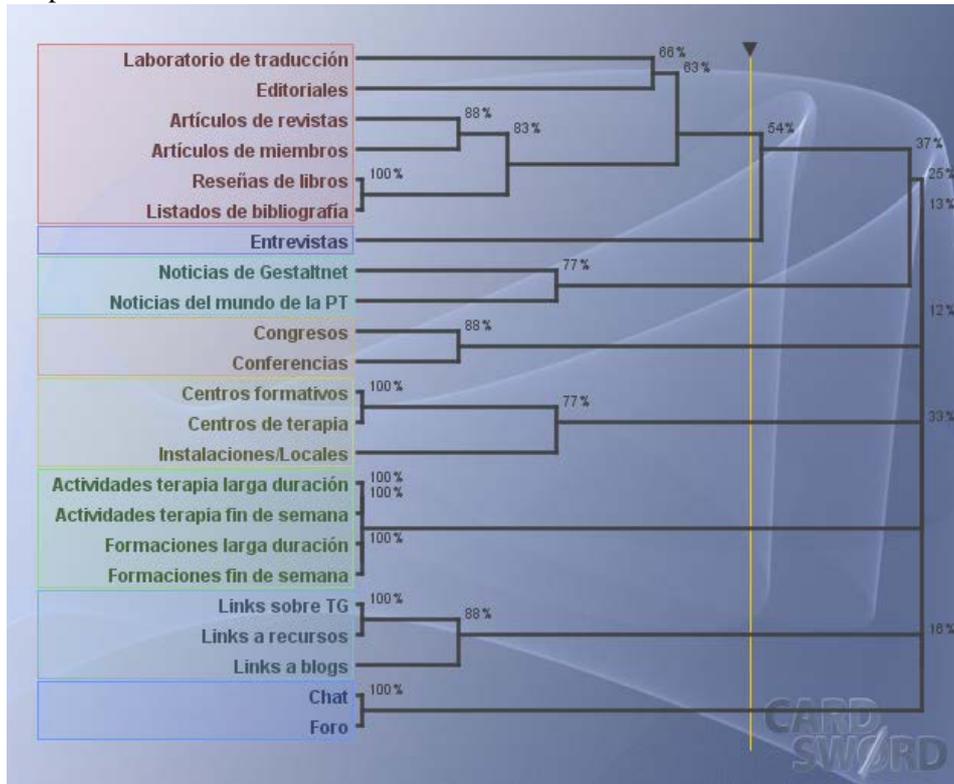
Dendogramas de los contenidos

- Grupos formados con los elementos de Contenidos con una coincidencia del 63%

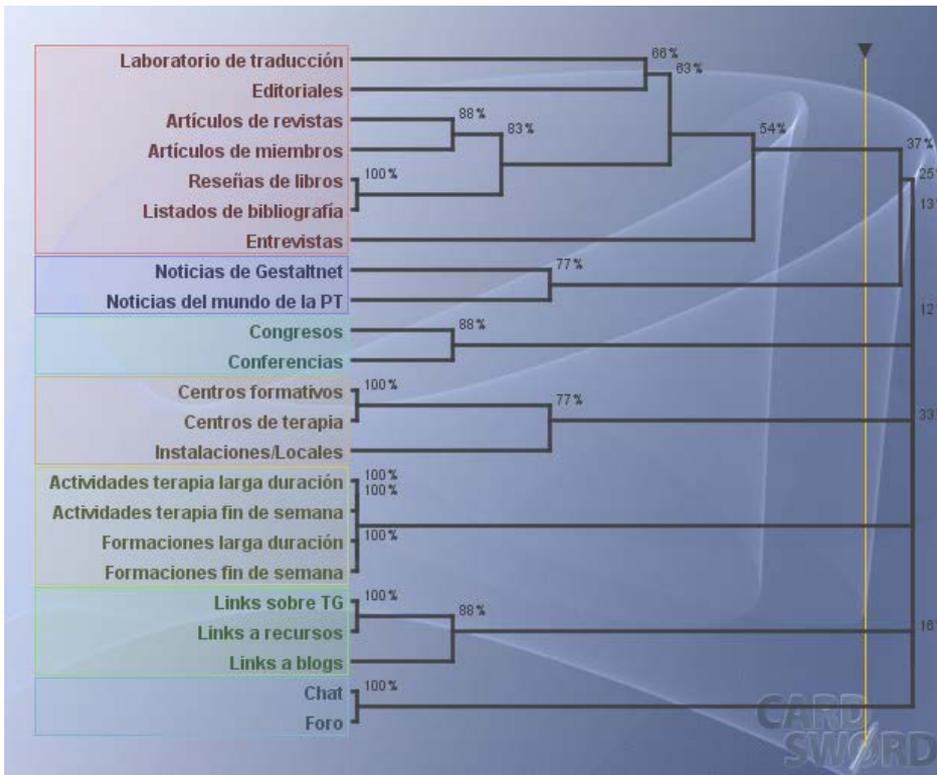


Los siguientes gráficos nos muestran cómo se agruparían los contenidos si usamos un porcentaje de coincidencia menor que el 63%.

- Grupos formados con los elementos de Contenidos con una coincidencia del 54%

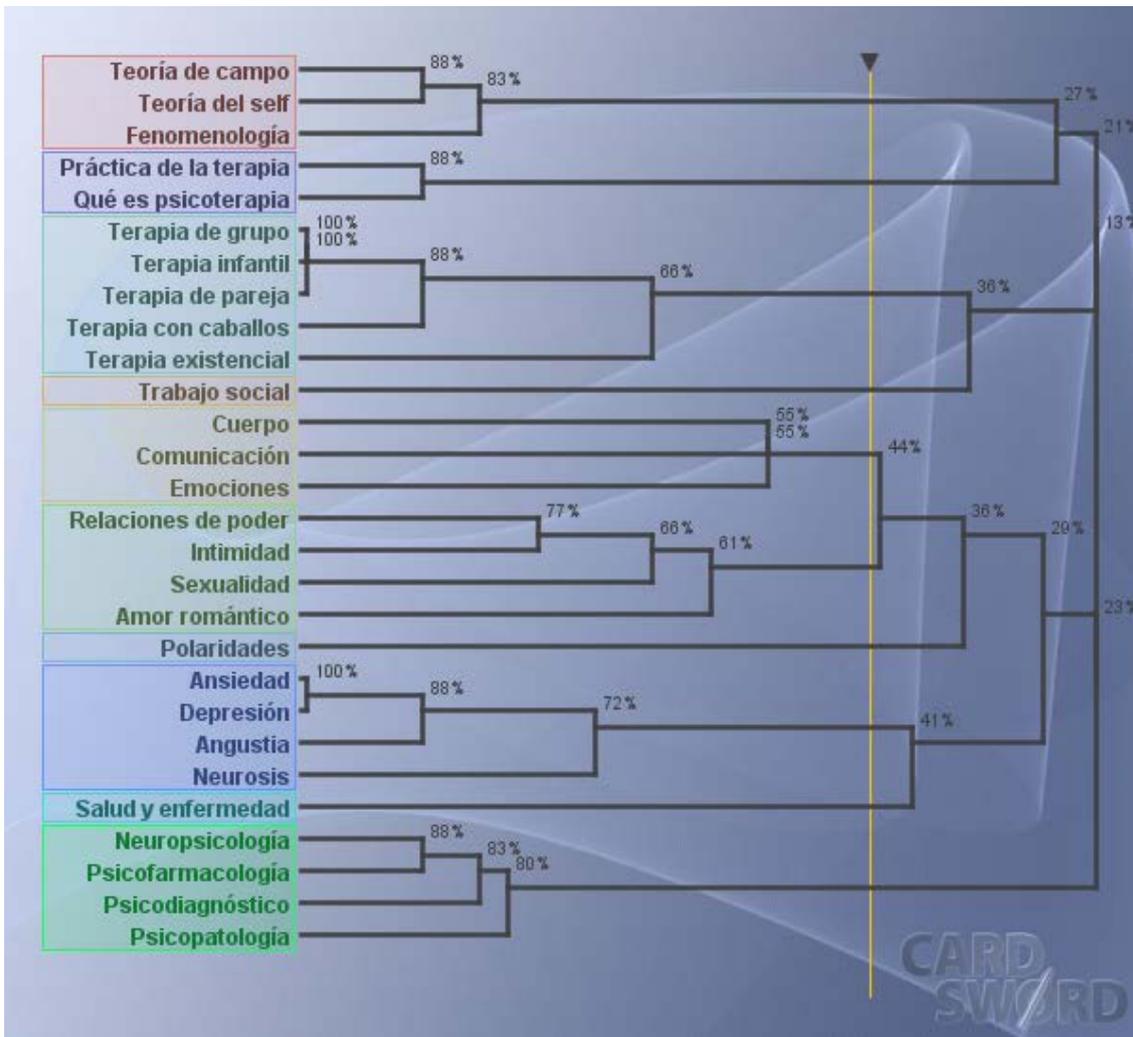


- Grupos formados con los elementos de Contenidos con una coincidencia del 37%



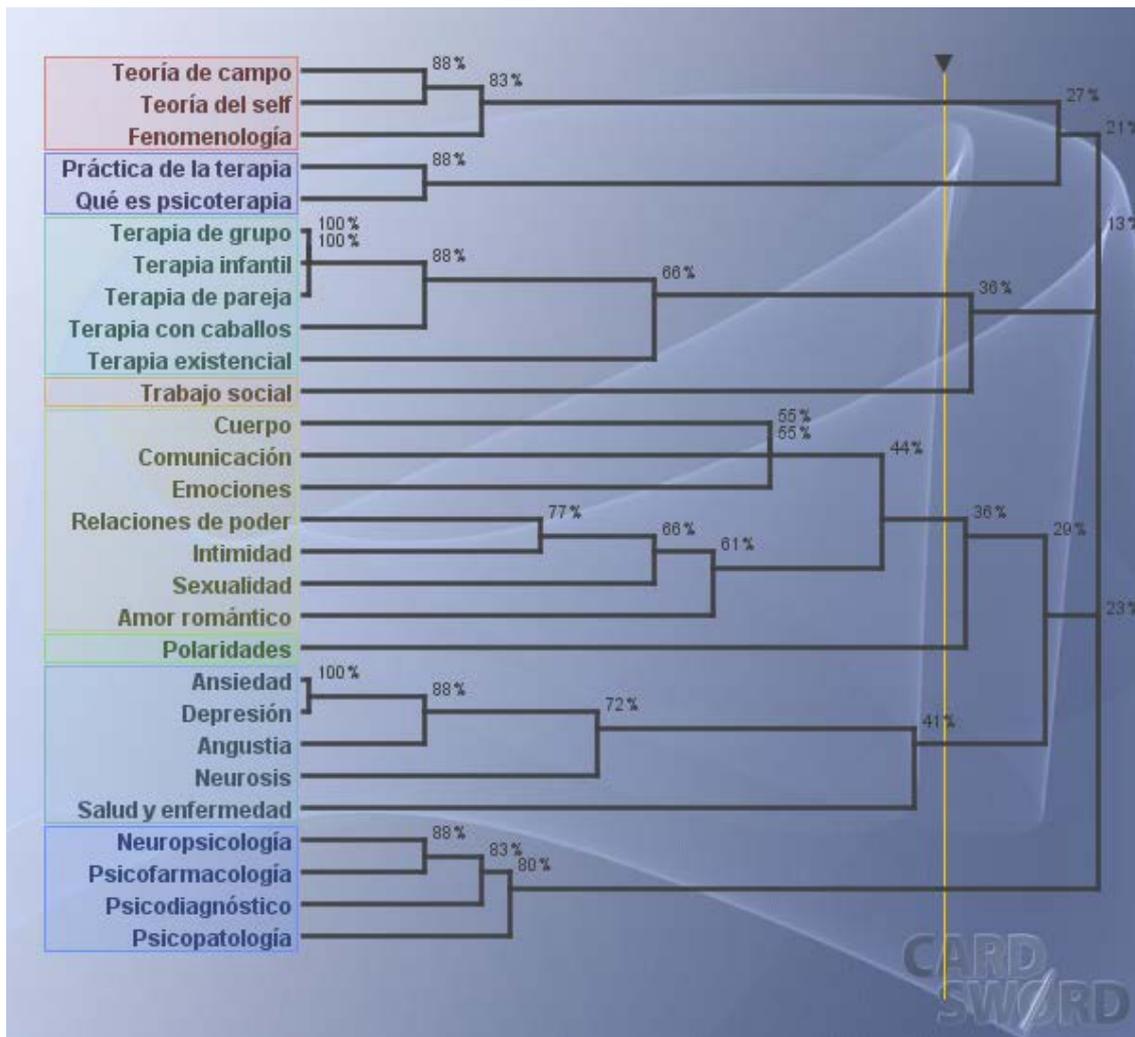
Dendogramas de las etiquetas

- Grupos formados con los elementos de Etiquetas con una coincidencia del 44%



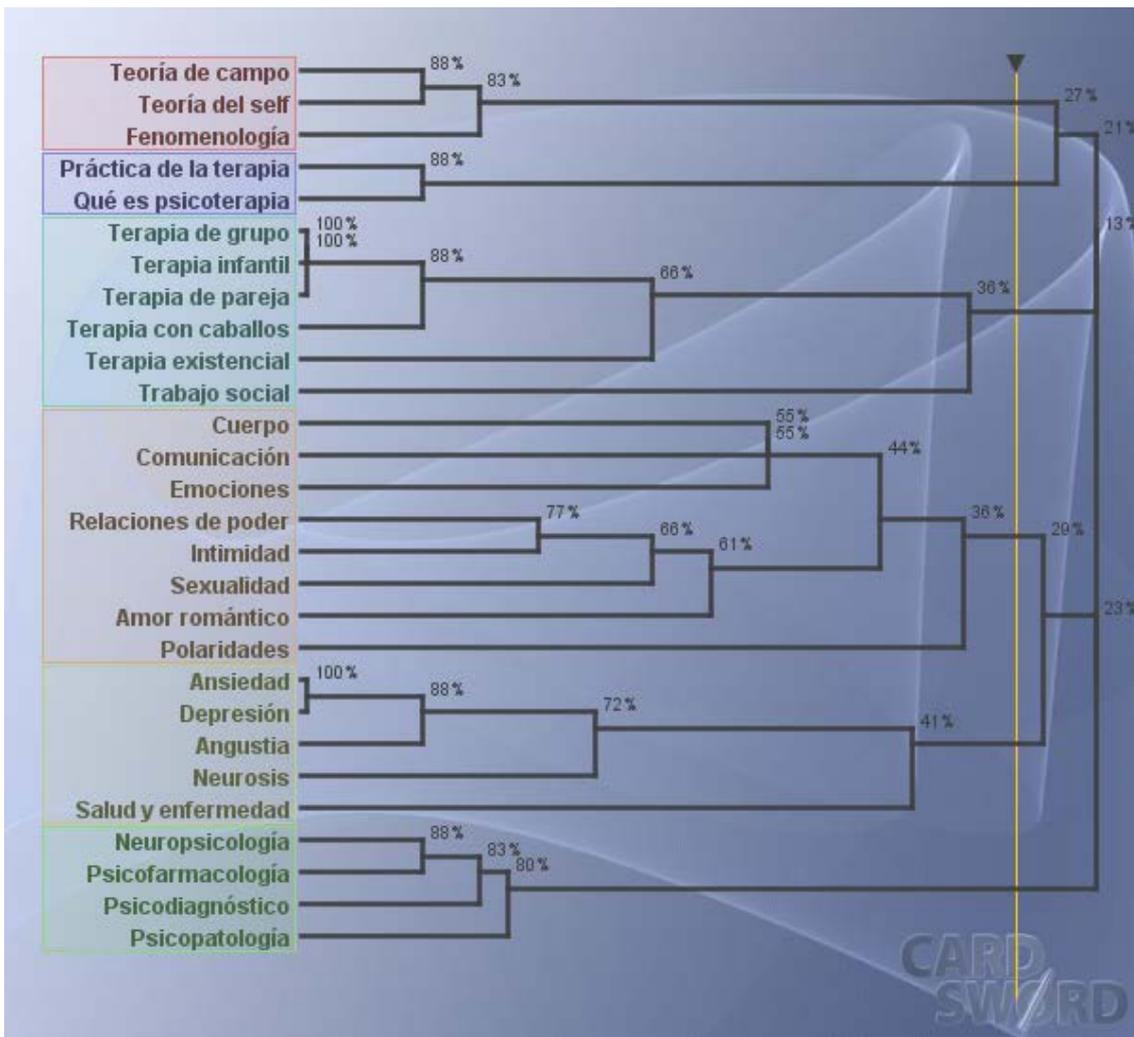
Como vemos, cuanto menor es grado de coincidencia, menor es el número de grupos creados.

- Grupos formados con los elementos de Etiquetas con una coincidencia del 36%



El próximo dendograma muestra un número aún menor de grupos creados.

- Grupos formados con los elementos de Etiquetas con una coincidencia del 27%



Fijándonos en los dendogramas más amplios, podemos establecer siete grandes grupos para los Contenidos y seis grandes grupos para las Etiquetas.

Ahora que ya tenemos toda la información sobre Gestaltnet y su contenido, el uso que hacen los usuarios y cómo creen que debería organizarse, debemos analizar los resultados y incluir las nuevas necesidades (tanto las que teníamos planeadas, como las que han surgido ahora) para poder iniciar el nuevo diseño.

6. Análisis de la información obtenida y nuevas necesidades

Análisis de la información obtenida

En este punto analizaremos los resultados obtenidos hasta ahora. Intentaremos definir los problemas encontrados, las nuevas necesidades y la “propuesta” de los usuarios.

Atendiendo al inventario de contenidos y a las estadísticas de uso, hemos encontrado algunos errores que causan problemas a los usuarios durante la navegación.

Las herramientas de navegación conviene replantearlas. El ejemplo más claro es la nube de etiquetas. Además, algunos *links* son engañosos, ya que enlazan con la misma página que en la que nos encontramos, por lo que un usuario hace clic y se encuentra con la misma página. Ejemplo de ello son los *links* de los foros y los breadcrumbs.

También hemos podido comprobar que hay contenidos que, prácticamente, no son utilizados por los usuarios, como los chats y el RSS.

Del tratamiento de los resultados del Card Sorting, hemos obtenido un esquema para la organización de la información que se asemeja al modelo mental de los usuarios.

Los Contenidos se agrupan en siete bloques principales:

- Bloque 1:
 - Laboratorio de traducción, Editoriales de Gestaltnet, Artículos de revistas, Artículos de miembros, Reseñas de libros, Listados de bibliografía, Entrevistas.
- Bloque 2:
 - Noticias de Gestaltnet, Noticias del mundo de la psicoterapia
- Bloque 3:
 - Congresos, Conferencias
- Bloque 4
 - Centros formativos, Centros de terapia, Instalaciones / Locales
- Bloque 5
 - Actividades de terapia de larga duración, Actividades de terapia de fin de semana, Formaciones de larga duración, Formaciones de fin de semana
- Bloque 6
 - *Links* sobre TG, *Links* a recursos, *Links* a blogs
- Bloque 7
 - Chats, Foros

Por otro lado, las etiquetas las han clasificado en seis bloques:

- Bloque 1:

- Teoría de Campo, Teoría del self, Fenomenología
- Bloque 2:
 - Práctica de la terapia, Qué es psicoterapia
- Bloque 3:
 - Terapia de grupo, Terapia infantil, Terapia de pareja, Terapia con caballos, Terapia existencial, Trabajo social
- Bloque 4:
 - Cuerpo, Comunicación, Emociones, Relaciones de poder, Intimidad, Sexualidad, Amor romántico, Polaridades
- Bloque 5:
 - Ansiedad, Depresión, Angustia, Neurosis, Salud y enfermedad
- Bloque 6:
 - Neuropsicología, Psicofarmacología, Psicodiagnóstico, Psicopatología

Además, entre estos bloques, guardan bastante relación el primero con el segundo y el cuarto con el quinto.

Las entrevistas con los usuarios nos han ayudado a que nos transmitan algunas dudas o sugerencias. Lo más importante es que a muchos usuarios tienen problemas para encontrar lo que buscan, se pierden ante tanta información. También hemos podido saber que el calendario de eventos y actividades no les resulta demasiado útil.

Nuevas necesidades

Por último, debemos tener en cuenta las nuevas necesidades que han surgido en Gestaltnet.

- Venta de libros

En primer lugar, se va a crear un servicio de venta de libros de psicología, psicoterapia y TG a través de la web.

Habrán dos tipos de venta:

1. Gestionada directamente por el equipo de Gestaltnet.
2. A través de Amazon. Se mostrarán libros interesantes o reseñas de libros que permitan acceder al Amazon para comprarlos.

Los dos tipos de venta deberán estar lo mejor integradas posible.

- Mapas

Una nueva herramienta serán los mapas. Habrá que integrar mapas para facilitar la búsqueda geográfica de eventos u otros elementos.

Añadiremos un contenido nuevo, las Asociaciones. Su contenido será semejante al de los Centros de Terapia, pero en este caso se refieren a colegios y asociaciones de psicología y psicoterapia.

- Anuncios

Otro nuevo servicio, será la posibilidad de que centros de terapia y centros de formación puedan anunciarse en la web. Los usuarios que deseen anunciarse deberán pagar una cuota para ello. Los anuncios también podrán aparecer en mapas.

- Dinamización del trabajo colaborativo

Para intentar mejorar y dinamizar del trabajo colaborativo, los usuarios tendrán la posibilidad de crear grupos de trabajo, tanto para las traducciones, como para debatir y compartir la información que deseen.

También hay que mejorar el carácter social de Gestaltnet. Para ello se crearán nuevas herramientas para la mensajería privada entre usuarios o para gestionar más cómodamente los comentarios. Se deben integrar, además, redes sociales como Twitter.

- Promocionar los servicios web

Por último, tenemos que dar a conocer y promocionar los servicios web que ofreceremos para terapeutas y asociaciones de psicología: creación de páginas web, social media, posicionamiento, etc.

7. Nuevo diseño

Para realizar el nuevo diseño con éxito vamos seguir una serie de pasos. Lo más importante será conseguir una nueva arquitectura de la información que se adapte a nuestras necesidades.

En primer lugar, tenemos que diseñar la nueva estructura de los contenidos. Para ello, clasificaremos las etiquetas de modo que el usuario las comprenda y le sean útiles.

Seguidamente, agruparemos de forma jerárquica los distintos contenidos, teniendo en cuenta los resultados obtenidos hasta ahora en el *Card Sorting* y las entrevistas.

A continuación, definiremos detalladamente cada elemento de contenido: qué es, qué información contiene y cómo será su etiquetado. Teniendo en cuenta que puede ser que cada tipo de contenido no tenga la necesidad de usar las mismas etiquetas.

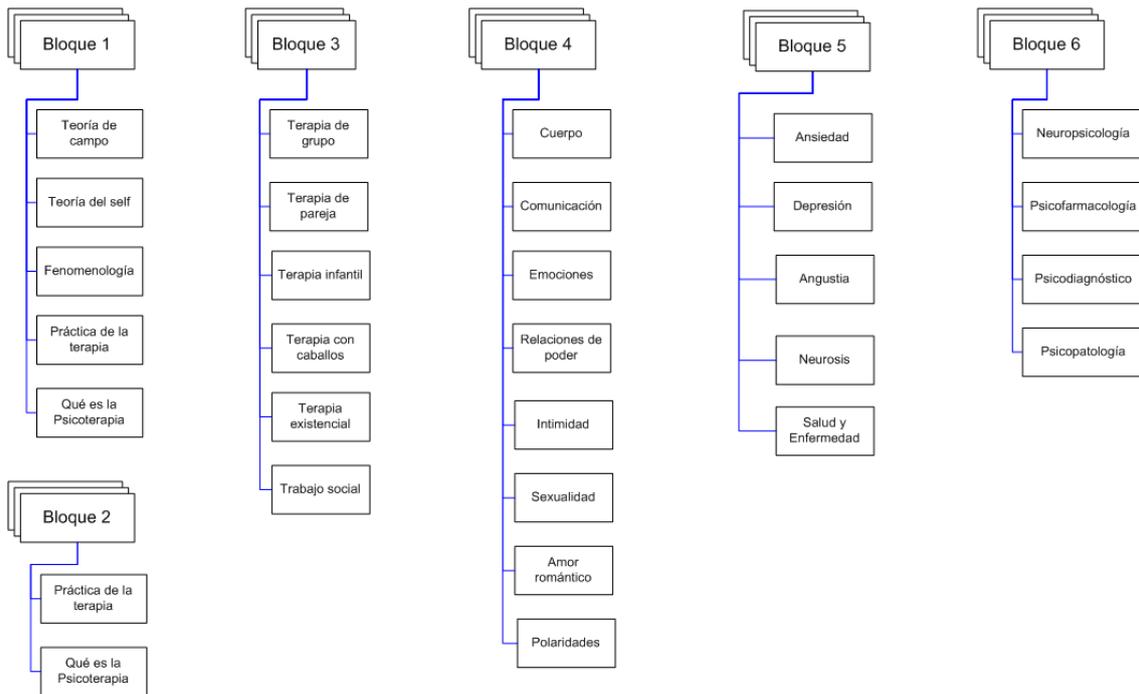
También indicaremos qué contenidos son especialmente interesantes para cada perfil de usuario, con la intención facilitarles su búsqueda.

Después tendremos que elegir las herramientas de navegación que utilizaremos, cambiando, eliminando o añadiendo las que nos hagan falta. Esto incluye también el diseño de los menús o submenús que utilizemos y las herramientas propias para cada sección de contenido.

Finalmente, explicaremos cómo será la navegación entre las distintas páginas y detallaremos, gráficamente, cómo serán esas páginas mediante wireframes.

1.- Sistema de etiquetado

Las etiquetas, como hemos visto tras el Card Sorting, han quedado agrupadas en seis bloques.



Agrupación de etiquetas de los usuarios

Como hemos dicho, en los dendogramas podemos ver que algunos grupos guardan relación con otros (bloque 1 y bloque 2, por ejemplo).

El bloque 1 contiene etiquetas que hacen referencia a conceptos teóricos de la Terapia Gestalt y en el bloque 2 encontramos etiquetas referidos a la práctica de la terapia. Nos parece lógico, por tanto, formar un solo grupo con estos dos bloques: “Teoría de la TG”.

El bloque 3 contiene información sobre distintas aplicaciones de la terapia en diversos ámbitos: terapia infantil, de grupo, de pareja, trabajo social, etc. Un nombre como “Ámbitos de aplicación (de la terapia)” nos parece que describe adecuadamente el contenido de este grupo.

Los bloques 4 y 5 guardan también relación entre ellos. Etiquetas como Cuerpo, Emociones, Ansiedad o Depresión podemos considerarlas como temas específicos de la terapia. Nos parece lógico formar un único grupo a partir de estos dos bloques.

Un descriptor adecuado para el grupo podría ser algo como “Temas específicos” o “Temas de terapia”. Finalmente, hemos decidido, a propuesta de un usuario (terapeuta), llamar a este grupo “Conceptos”. Nos ha parecido más clara y concisa este título.

El bloque 6 está formado por etiquetas referidas a distintas ramas de la psicología. A priori, parece bastante fácil poner un nombre a este grupo. Nombres como “Rama de la psicología/psicoterapia”, “Disciplina”, “Escuela terapéutica” o “Corriente” describirían bastante bien el contenido de este grupo. Pero, en realidad, aquí nos surge un pequeño problema que no estaba planificado dentro del proceso de la organización de contenidos. En la Terapia Gestalt encontramos distintas “formas de pensamiento”. Una en concreto no entiende la TG como una disciplina o vertiente dentro de una organización jerárquica de la psicología, ni tampoco considera que la TG se divida varias ramas. Por tanto, el nombre que utilicemos puede generar conflicto.

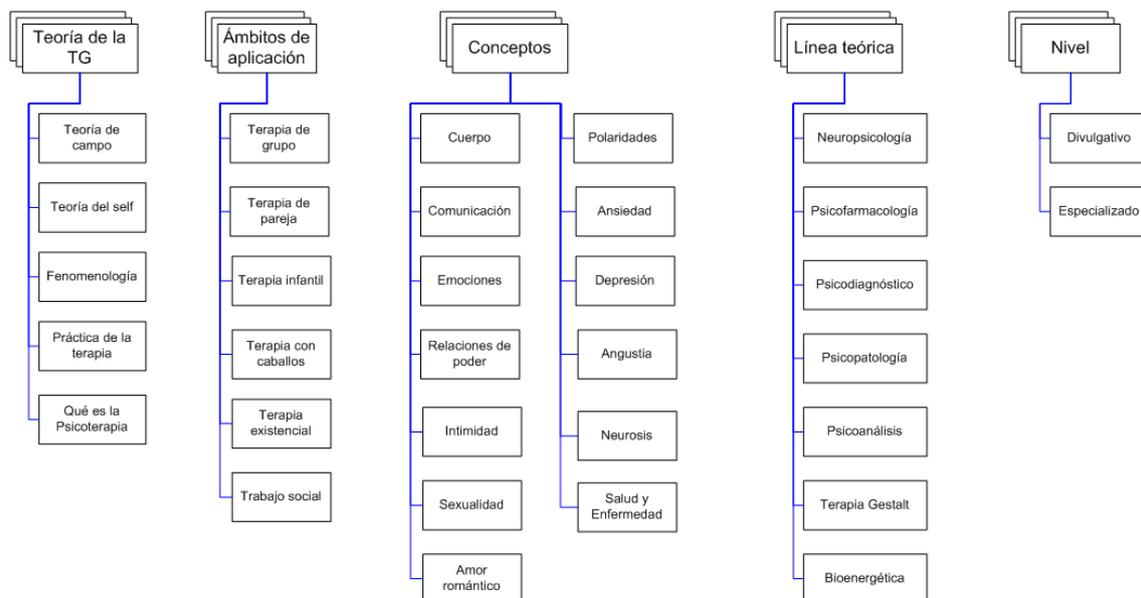
Rediseño completo de un portal web colaborativo

Después de pensar y discutirlo con algunos usuarios terapeutas, y dada nuestra necesidad de clasificar la información de forma comprensible, hemos intentado encontrar un nombre válido, lo suficientemente explicativo y lo menos “conflictivo” posible: “Línea teórica”.

A su vez, en este grupo entrarían también nuevas etiquetas que designen cualquier línea teórica de la psicología y la psicoterapia: Psicoanálisis, Bioenergética o la propia TG.

Por otro lado, hemos encontrado necesario distinguir los documentos de tipo divulgativo de los de tipo más especializado. Los usuarios sin conocimientos o con conocimientos básicos sobre la TG, necesitarán documentos de nivel divulgativo. Mientras que los terapeutas o estudiantes de psicología, harán uso de documentos de mayor nivel. Hasta ahora, para saber si un texto era muy técnico el usuario no tenía otra opción que leerlo. Por eso, hemos creído conveniente la creación de etiquetas que faciliten este trabajo.

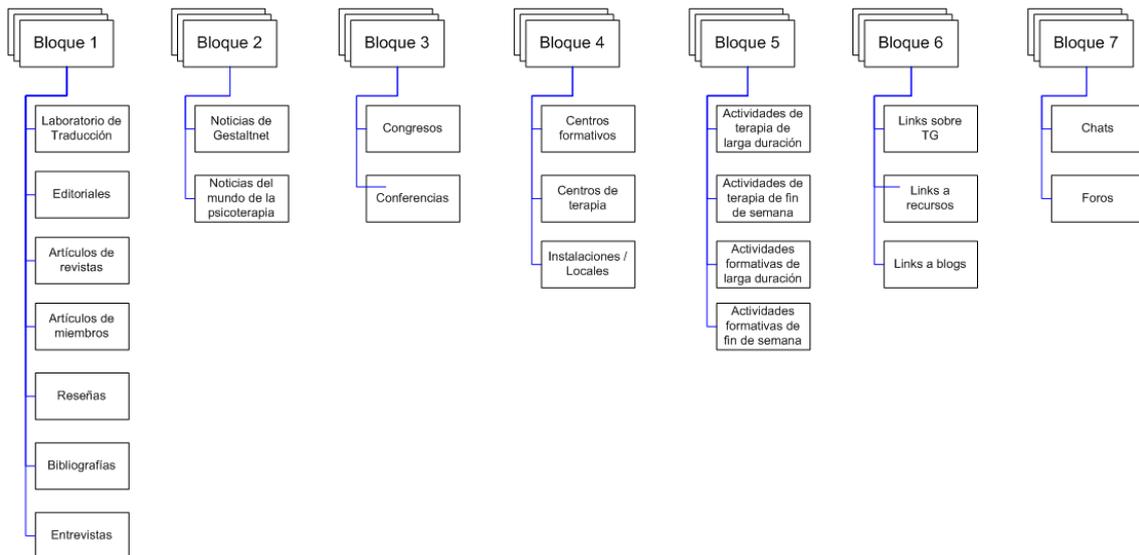
Así pues, la estructura de las etiquetas quedaría así:



Agrupación de etiquetas definitiva

2.- Estructura de los contenidos, jerarquía de los grupos

Los resultados del Card Sorting, nos indican que, para los usuarios, tenemos siete grupos principales de contenidos. Partiendo de esta base, estudiaremos la mejor forma de organizar los contenidos: reagruparemos, eliminaremos y añadiremos lo que haga falta. Además, daremos un nombre descriptivo cada grupo, intentando que sean lo más cortos y explicativos posibles.



Agrupación de contenidos de los usuarios

Bloque 1:

Este grupo quedará formado por todos los contenidos que tenía hasta ahora: Laboratorio de traducción, Editoriales de Gestaltnet, Artículos de revistas, Artículos de miembros, Reseñas de libros, Listados de bibliografía, Entrevistas.

Además, los Grupos entrarán a formar parte de esta sección.

Respecto al nombre de este bloque, en un principio nos decantamos por llamarlo “Biblioteca de la Gestalt” aunque, finalmente, se nos ha ocurrido un nombre que da a entender lo mismo, pero en una sola palabra: Gestaltoteca. Lo entendemos como “lugar donde se guarda (-teca) toda la información sobre la Terapia Gestalt”. Nos parece un nombre lo suficientemente descriptivo y llamativo para esta sección.

Bloque 2:

Incluye las Noticias de Gestaltnet y las Noticias del mundo de la psicoterapia

Hemos pensado que “Noticias” es lo suficientemente descriptivo, por ser un nombre estándar que todo el mundo entiende.

El bloque 3, se explicará después del bloque 5.

Bloque 4

Lo forman Centros formativos, Centros de terapia e Instalaciones / Locales.

Usaremos los mapas como herramienta principal de navegación en esta sección. Los usuarios suelen buscar los centros más cercanos en su región, así que un mapa en el que estén situados todos, hará muy fácil su búsqueda.

Un nombre adecuado nos pareció Mapa de la Gestalt. Aunque, finalmente, siguiendo el ejemplo de la Gestaltoteca, nos hemos decantado por GestaltMaps, un nombre llamativo, conocido, por su relativo parecido a Google Maps, y suficientemente descriptivo.

Añadiremos también a este grupo el nuevo contenido Asociaciones. Además, el tipo de contenido Instalaciones/Locales lo renombraremos Espacios, mucho más conciso.

Bloque 5

Contiene: Actividades de terapia de larga duración, Actividades de terapia de fin de semana, Formaciones de larga duración y Formaciones de fin de semana

Se han estudiado opciones para describir este bloque como “Gestaltnet propone”, “Gestaltnet sugiere”. Aunque han sido descartadas, ya que las actividades aquí anunciadas serán creadas por los usuarios, no por el equipo de Gestaltnet.

Una solución que no da a entender que las actividades las organiza directamente Gestaltnet y, a la vez fácilmente reconocible, por ser totalmente estándar, es “Agenda”.

Bloque 3:

Formado por Congresos y Conferencias

Los contenidos de este bloque se integrarán en el bloque de actividades de terapia y formaciones (bloque 5). Pese a estar en bloques separados en los resultados, al tener una fecha concreta, puede encajar adecuadamente bajo el nombre de Agenda.

Bloque 6:

Formado por *Links* sobre TG, *Links* a recursos y *Links* a blogs

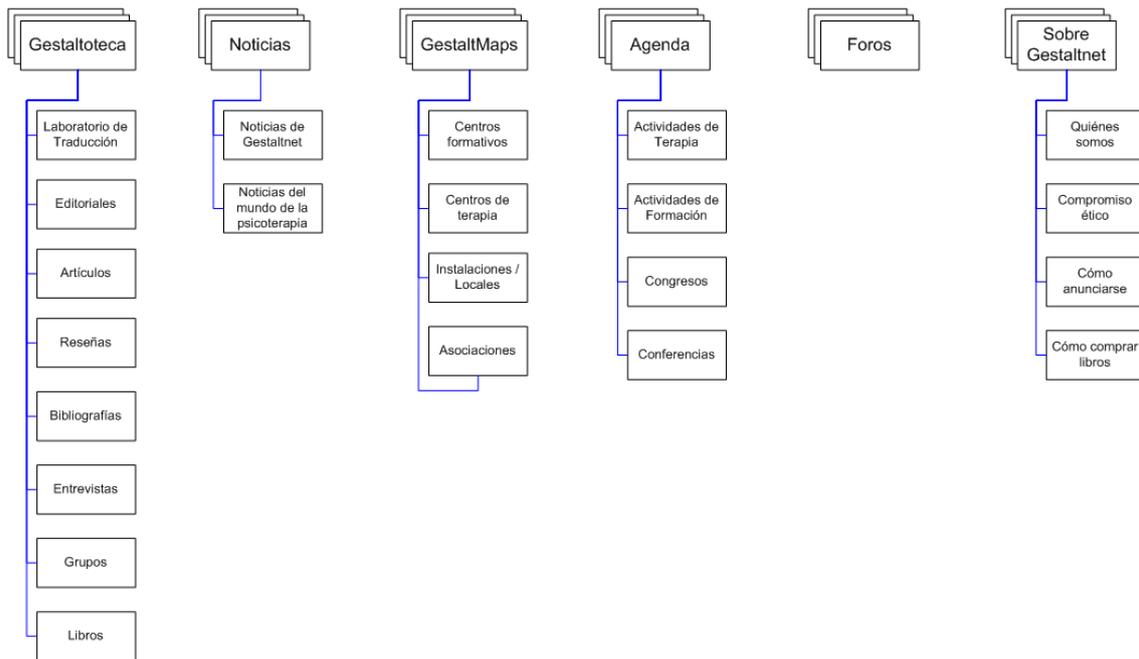
Los *links* que en realidad sean anuncios (de terapeutas, de centros de formación, etc.), pasarán a la sección correspondiente en GestaltMaps. Los demás, podrán incluirse en los grupos de trabajo, perfil del usuario, etc. Por tanto, no habrá una sección específica para ellos.

Bloque 7:

Formado por Chats y Foros

Los Chats los eliminaremos a causa de la falta de uso debido a la existencia de herramientas que ofrecen un mejor servicio. A cambio, los usuarios contarán con Grupos y mensajería interna para comunicarse y dinamizar su trabajo. Los foros se mantienen.

Otro bloque de información necesario será “Sobre Gestaltnet”. Aquí tendremos toda la información sobre Gestaltnet: quiénes somos, compromiso ético, política de privacidad, política de publicación, etc. También contendrá todos los textos explicativos que aclaren posibles dudas sobre el funcionamiento de la web: cómo publicar artículos, cómo anunciarse, cómo comprar libros, etc.



Agrupación definitiva de los contenidos

3.- Descripción detallada de los tipos de contenido

Los tipos de contenidos del nuevo diseño de Gestaltnet serán los que ya existían, con los cambios oportunos, más los que surgen de las nuevas necesidades.

A continuación enumeraremos todos los tipos de contenido, detallando todas sus características: qué información representan, cómo será su etiquetado y que campos de información necesitan.

Contenidos de la Gestaltoteca

Empezaremos por los contenidos de la Gestaltoteca. Por un lado, tenemos los artículos, reseñas, bibliografías, editoriales y entrevistas (este grupo lo denominaremos “Artículos”) que tendrán la misma estructura.

Las **Reseñas** serán resúmenes o trabajos sobre un libro concreto. Si el libro al que hace referencia la Reseña está disponible en Gestaltnet, estos dos contenidos estarán vinculados. De modo que se podrá acceder al Libro desde la Reseña, y desde el Libro a todas las Reseñas que le hagan referencia.

Las **Bibliografías** serán colecciones sobre temas concretos. Una bibliografía contendrá un conjunto de referencias bibliográficas o *links* a documentos sobre un tema concreto.

El tipo **Artículo** incluirá los siguientes campos de información:

- Título del artículo.
- Autor: contendrá el nombre y apellidos del autor del documento. Es decir, quién lo ha escrito originalmente, no quién lo ha aportado a Gestaltnet.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- Tipo de documento: si es un Artículo, una Reseña, una Entrevista, etc.
- Lugar de publicación: nombre de la revista donde se ha publicado el documento. Si no proviene de ninguna publicación se dejará en blanco.
- Extensión: número de páginas del documento.
- Fecha de publicación.
- Campo de texto donde irá el cuerpo del artículo.
- Imagen, opcionalmente.

Además, utilizará todos los grupos de etiquetas en su sistema de etiquetado:

- Teoría TG
- Ámbito de aplicación
- Línea teórica:
- Conceptos
- Nivel.

Por otro lado, tendremos los **Libros**, nuevo tipo de contenido necesario para la venta de libros.

Contendrán los siguientes campos de información:

- Título del libro.
- Autor: contendrá el nombre y apellidos del autor del libro.
- Editorial: editorial que lo ha publicado.
- Reseñas sobre el libro. La reseña o reseñas que se hayan publicado en Gestaltnet sobre el Libro.
- Extensión: número de páginas del Libro
- Tamaño: medidas del libro...
- Fecha de publicación.
- Precio de venta.
- Tipo de venta: indicará si la venta se gestiona en Gestaltnet o en Amazon.
- Imagen, opcionalmente.
- Listado de Reseñas disponibles en Gestaltnet.

Como vemos, el Libro no necesitará un campo que informe sobre el tipo de documento. Los Libros están bastante diferenciados del resto de documentos de la Gestaltoteca.

Utilizará el siguiente sistema de etiquetado:

- Ámbito de aplicación
- Línea teórica
- Conceptos

Contenidos de la sección GestaltMaps

Los tipos de documentos que contendrá la sección GestaltMaps son:

- **Centros de Formación:** centros que den formación en psicoterapia.

- **Centros de Terapia:** terapeutas que anuncien sus consultas.
- **Espacios:** instalaciones y locales que estén disponibles en alquiler para organizar actividades relacionadas con la psicoterapia.
- **Asociaciones:** asociaciones y colegios de psicología y psicoterapia.

Los campos de información comunes a todos los tipos de contenidos son los siguientes:

- Datos de contacto
 - Nombre
 - Teléfono
 - Mail
 - URL
 - Dirección
- Campo de escritura libre. Para que puedan explicar lo que necesiten.
- Datos de geolocalización. El anunciante deberá señalar en un mapa la localización del contenido que registre.

Los Centros de Terapia y los Centros de Formación utilizarán los siguientes grupos de etiquetas: **Ámbito de aplicación** y **Línea teórica**.

Para los Centros de Formación habíamos pensado, en un principio, incluir un campo en el que se señalase la estructura de la formación que se imparte. Esto estaba pensado para diferenciar las formaciones generales en TG, de los cursillos o talleres de unas pocas horas y las supervisiones. Pero, finalmente, hemos decidido que no será de utilidad, puesto que prácticamente todos los centros incluirán los tres tipos de estructura.

De las Asociaciones sólo hay que añadir que su localización se corresponderá con la dirección de su sede oficial. Las asociaciones y los colegios profesionales suelen tener varias delegaciones en diversas ciudades. Lo más sencillo de implementar es que el campo de geolocalización incluya sólo una dirección. De este modo facilitamos su implementación y no perdemos información, ya que en el campo de escritura libre se pueden añadir todos los datos que se necesiten.

Los Espacios tendrán dos campos más de información:

- **Aforo máximo:** número de personas que caben en el local.
- **Tipo de espacio,** según el uso que se le puede dar.
 - Sala de grupo
 - Sala de terapia
 - Salón de actos
 - Hospedaje
 - Entorno natural

Contenidos de la Agenda

Los contenidos incluidos en la Agenda se llamarán **Actividades**, y contendrán la siguiente información:

- Título de la actividad.
- Tipo de actividad:
 - Actividad terapéutica
 - Actividad formativa

- Conferencia
- Congreso
- Fecha de inicio.
- Datos de contacto.
- Datos de geolocalización.
- Organizador/es. Aparecerán los usuarios de Gestaltnet que organizan esta actividad.
- Imagen, opcionalmente.
- Ficheros adjuntos, opcionalmente. Se refiere a carteles, folletos, etc.
- Campo de texto libre.

Asimismo, utilizarán dos grupos de etiquetas: **Ámbito de aplicación** y **Línea teórica**.

Contenidos de la sección Noticias

El siguiente grupo a describir es el de **Noticias**. Todos los documentos contendrán:

- Titular de la noticia
- Autor: usuario de Gestaltnet que la ha aportado.
- Campo de texto libre: donde se incluirá el cuerpo de la noticia.
- Fecha de publicación.
- Imagen, opcionalmente.

Contenidos de la sección Sobre Gestaltnet

El último tipo de contenidos es la información agrupada bajo el nombre de “Sobre Gestaltnet”.

En esta sección contaremos con los siguientes documentos que, para facilitar su lectura, los hemos clasificado en tres grupos:

- ¿Qué? (todos los documentos que hagan referencia a qué es Gestaltnet).
 - Qué es Gestaltnet.
 - Información sobre Terapia Gestalt.
 - Punto de encuentro: foros, grupos de trabajo, comentarios. Explicación del carácter social del web y algunas herramientas.
 - Publicidad en Gestaltnet: mapas y anuncios.
 - Servicios web que ofrecemos.
- ¿Cómo? (referente al funcionamiento de Gestaltnet).
 - Política de publicaciones.
 - Política de privacidad.
 - Normas de convivencia.
 - Cómo registrarse.
 - Cómo comprar libros.
 - Cómo anunciarse.
- ¿Quién? (sobre las personas que administran la web, sus compromisos y responsabilidades).
 - Quién está detrás: el equipo que administra Gestaltnet.
 - Compromiso ético.
 - Cómo nos financiamos.
 - Fuentes de información: requisitos a la hora de citar o agregar información de terceros.

- Estadísticas de uso. Estadísticas del tráfico de usuarios que pueden ser de interés para los anunciantes.

4.- Herramientas de navegación

Es importante, también, detallar las herramientas de navegación que incluiremos para que los usuarios puedan utilizar la web de forma sencilla.

De las que contenía el diseño original, hemos mantenido el buscador general, por su alto grado de conocimiento entre todos los usuarios y su utilidad.

Cabe destacar que la nube de etiquetas (de la que ya hemos hablado) la hemos eliminado del nuevo diseño. Esto se debe a que la nueva estructura en la que hemos clasificado las etiquetas es comprensible para los usuarios y, con ella, hemos desarrollado una navegación facetada para los documentos de las secciones Gestaltoteca, GestaltMaps, Agenda y Noticias. Esto facilitará mucho la búsqueda de información, porque permite cruzar y redefinir búsquedas según el criterio de cada usuario. Así que cada usuario encontrará su propia vía para llegar a un documento concreto.

Navegación por facetas

La búsqueda facetada nos da la cifra de elementos que se encuentran en cada faceta (criterio de clasificación) y nos permite listar los resultados de cada faceta y mezclarlos con los de otras. Es decir, podremos listar resultados que cumplan esas facetas.

Un ejemplo muy útil para conocer la navegación por facetas lo encontramos en la página web de Moritz Stefaner¹. En ella, tenemos una base de datos con todos los Premios Nobel entregados hasta la fecha. Mediante una búsqueda por facetas, podemos encontrar el receptor del Nobel que nos interese:

PRIZE	all	filter	lock	GENDER	all	filter	lock	COUNTRY	all	filter	lock	DECADE	all	filter	lock	YEAR	all	filter	lock
medicine			182	male			701	United States of America			281	2000s			56	2004			12
physics			167					United Kingdom			105	1990s			98	2003			9
chemistry			139	female			34	France			49	1980s			97	2002			10
peace			111					Germany			44	1970s			103	2001			15
literature			101					Federal Republic of Gern			31	1960s			79	2000			10
economics			55					Switzerland			30	1950s			72	1999			7
								Sweden			30	1940s			43	1998			12
								the Netherlands			15	1930s			56	1997			12
								USSR			14	1920s			54	1996			13
								Italy			14	1910s			40	1995			10
								Denmark			13	1900s			57	1994			10
								Austria			12					1993			9
								Belgium			11					1992			7
																1991			7
																1990			11

PLEASE MAKE A SELECTION ABOVE.

¹ Moritz Stefaner; [En línea] Fecha de consulta: 26/09/2012; Disponible en: http://well-formed-data.net/experiments/elastic_lists/



Rediseño completo de un portal web colaborativo

En la primera imagen vemos la herramienta con las distintas facetas y el número de elementos que contiene cada una.

PRIZE	GENDER	COUNTRY	DECADE	YEAR
literature 101	male 91 female 10	United States of America 11 United Kingdom 9 France 13 Germany 5 Federal Republic of Gern 2 Switzerland 2 Sweden 7 USSR 3 Italy 6 Denmark 3 Austria 1 Belgium 1 Japan 2 Norway 3	2000s 5 1990s 10 1980s 10 1970s 11 1960s 11 1950s 10 1940s 6 1930s 9 1920s 10 1910s 9 1900s 10	2004 1 2003 1 2002 1 2001 1 2000 1 1999 1 1998 1 1997 1 1996 1 1995 1 1994 1 1993 1 1992 1 1991 1 1990 1

LITERATURE

2004 LITERATURE	2003 LITERATURE	2002 LITERATURE	2001 LITERATURE
 Elfriede Jelinek	 J.M. Coetzee	 Imre Kert	 V.S. Naipaul
2000 LITERATURE	1999 LITERATURE	1998 LITERATURE	1997 LITERATURE
 Gao Xingjian			

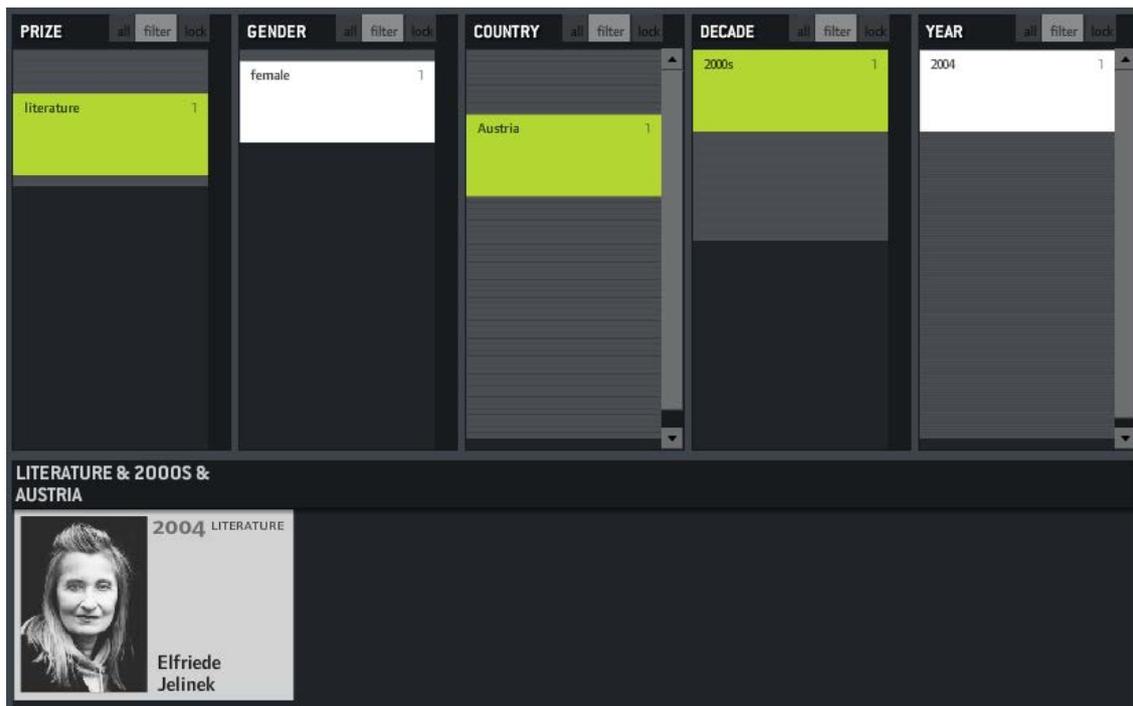
En la segunda, seleccionamos los premios de Literatura.

PRIZE	GENDER	COUNTRY	DECADE	YEAR
literature 5	male 4 female 1	United Kingdom 1 France 1 Austria 1 South Africa 1 Hungary 1	2000s 5	2004 1 2003 1 2002 1 2001 1 2000 1

LITERATURE & 2000S

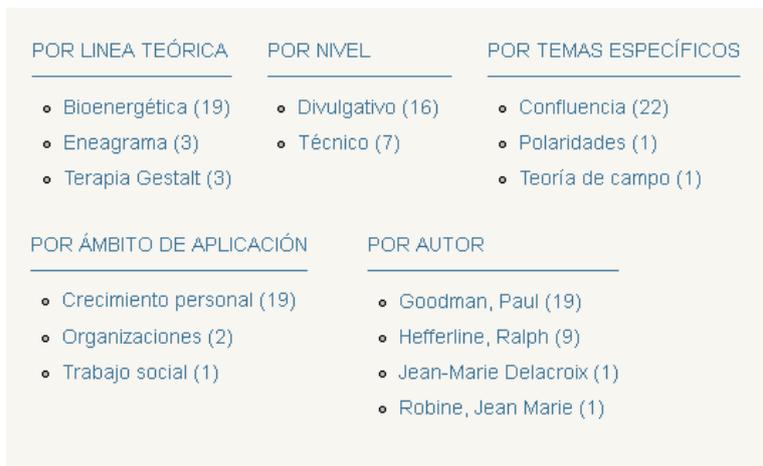
2004 LITERATURE	2003 LITERATURE	2002 LITERATURE	2001 LITERATURE
 Elfriede Jelinek	 J.M. Coetzee	 Imre Kert	 V.S. Naipaul
2000 LITERATURE			
 Gao Xingjian			

En la siguiente, cruzamos la búsqueda anterior con los premios de la Década 2000. Es decir, obtenemos los Premios Nobel de Literatura de la década 2000.



En la última imagen hemos cruzado la búsqueda con un último filtro: Premios Nobel de Literatura de la década 2000, cuyo país de origen es Austria.

La idea es aplicar este tipo de navegación de la siguiente manera:



Mapas

Otra herramienta que hemos añadido es la búsqueda mediante Mapas. Es una herramienta muy útil para localizar elementos geográficamente. Además, su uso es de sobra conocido, gracias a herramientas como OpenStreetMap y, sobretodo, GoogleMaps.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

La utilizaremos en las secciones GestaltMaps y Agenda, debido a que todos los elementos contenidos en estas secciones tienen una localización geográfica. Por lo que al usuario le será muy fácil encontrar Espacios o Actividades en una zona determinada.

Además, se podrá combinar con búsqueda facetada. Por lo que supone una herramienta de búsqueda muy potente.

Ejemplo de mapa, en este caso GoogleMaps:



Perfiles de usuarios

Como hemos dicho anteriormente, distinguimos tres perfiles entre los usuarios de Gestaltnet: principiantes, estudiantes y profesionales de la terapia. Nos ha parecido útil reunir, para cada perfil, los contenidos que pueden necesitar más a menudo, para que encuentren de forma sencilla la información que les interesa. Puede ser como una guía, para los usuarios que no sepan por dónde empezar a navegar.

Un usuario que sea novato en la TG no estará interesado, por ejemplo, en los mismos tipos de documentos que un terapeuta. El primero necesitará documentos de carácter divulgativo, mientras que el segundo estará interesado en documentos especializados. Por lo que la navegación de estos dos usuarios por los contenidos de la web no será la misma.

De este modo, la información ofrecida a los distintos perfiles es:

- Conocer la Terapia Gestalt:
 - Documentos de carácter divulgativo: acceso a documentos de la Gestaltoteca. Se mostrarán sólo los que sean divulgativos.
 - Busco terapeuta gestalt: acceso a la búsqueda de Centros de Terapia.
 - Busco actividades terapéuticas: acceso a actividades de la Agenda. Se le mostrarán las de tipo terapéutico.
- Formarme en Terapia Gestalt:
 - Gestaltoteca: acceso a la sección, donde podrán buscar los documentos que más les interese.
 - Busco Centros de Formación: acceso a la búsqueda de Centros de Formación.

- Busco actividades formativas: acceso a actividades de la Agenda, mostrándose las de tipo formativo.
- Soy un terapeuta gestalt:
 - Busco espacios donde organizar actividades. Acceso a la búsqueda de Espacios.
 - Busco asociaciones de psicología y terapia. Acceso a la búsqueda de Asociaciones.
 - Grupos de trabajo. Acceso a los Grupos, donde podrá compartir información y trabajar junto con otros usuarios.

Por otro lado, como hemos dicho, vamos a ofrecer una serie de servicios web para profesionales de la terapia y es importante darlos a conocer entre los visitantes a Gestaltnet. Así que creemos necesario destacarlos junto con el contenido anterior.

La información a mostrar sobre los servicios sería:

- Servicios web que ofrecemos:
 - Diseño de webs para terapeutas y asociaciones.
 - Social Media y SEO

Hemos pensado que mejor la forma de que toda esta información (la específica para cada perfil y los nuevos servicios web) esté bien visible es situándola en la página principal. Utilizaremos un *slider*, es decir, una herramienta de navegación en la que el contenido se “desliza”. Ésta, es también una herramienta muy extendida, por lo que es fácilmente comprensible para todos.

El diseño será como se muestra a continuación.

- *Slider* con las opciones del primer perfil:

Conocer la Terapia Gestalt	
Formarme en Terapia Gestalt	
Soy terapeuta gestalt	
Servicios que ofrecemos	

- *Slider* con las opciones del segundo perfil:

Conocer la Terapia Gestalt	
Formarme en Terapia Gestalt	
Soy terapeuta gestalt	
Servicios que ofrecemos	

- *Slider* con las opciones del tercer perfil:

Conocer la Terapia Gestalt	
Formarme en Terapia Gestalt	
Soy terapeuta gestalt	
Servicios que ofrecemos	

- *Slider* con las opciones de los servicios web:

Conocer la Terapia Gestalt	
Formarme en Terapia Gestalt	
Soy terapeuta gestalt	
Servicios que ofrecemos	

Herramienta “*more like this*”

Esta herramienta de navegación sirve para sugerir al usuario elementos relacionados a los que está viendo actualmente. Muestra varios elementos según las facetas en las que esté incluido: más elementos del mismo tipo, del mismo ámbito de aplicación, del mismo autor, etc. Este herramienta ayuda a que los usuarios sigan navegando por la web (disminución de la tasa de rebote) una vez han visitado el documento que les interesaba.

5.- Proceso de compra

Con la introducción de un nuevo servicio de venta de libros, se hace necesario diseñar un proceso de compra sencillo para los usuarios.

Tendremos dos tipos de venta distintos, uno gestionado por Gestaltnet y el otro por Amazon. El primero estará implementado en nuestra web con un carro de la compra propio y el segundo, implementado con la API de Amazon y el carro de la compra de la Amazon Store.

Para no generar confusión habrá que integrar las dos compras de forma clara. Por un lado, estará todo el proceso explicado en “Cómo comprar” en la sección “Sobre Gestaltnet”. Esta información estará accesible para el usuario cuando vaya a empezar el proceso de compra.

Por otro lado, el acceso a los Libros será indistinto. No importará mediante qué tipo de venta está disponible el libro para poder acceder a él. Una vez acceda, junto a toda su información asociada, se indicará qué tipo de venta tiene. En el momento en que seleccione la opción “Comprar”, se iniciará la venta: bien añadiendo el libro al carro de la compra de Gestaltnet, o bien accediendo a la Amazon Store.

Por lo demás, el carro de la compra funcionará de la manera tradicional.

6.- Potenciar el carácter social de la web

Gestaltnet es un portal web colaborativo y pretende ser un punto de encuentro para los interesados en la TG. Por tanto, el modo en que los usuarios puedan interactuar es crucial para cumplir los objetivos.

Grupos

Una de las herramientas más importantes es el Laboratorio de traducción, en el que los usuarios trabajan conjuntamente para traducir documentos. En el nuevo diseño vamos a mantener esta herramienta y, además, intentaremos potenciar este tipo de trabajo.

La principal herramienta para ello serán los Grupos, donde los usuarios tendrán un espacio en el que compartir información. El Laboratorio estará integrado como un grupo más.

Los usuarios podrán crear grupos privados o públicos, según la función del grupo. Por ejemplo, grupos públicos para el estudio de tema cualquiera, o grupos privados de trabajo. Se podrá trabajar de manera colaborativa, como se hace en el Laboratorio de Traducción y crear wikis. Los usuarios pueden tener blogs internos, listas de correo, RSS propio; pueden organizar un calendario de eventos del grupo o reuniones virtuales de usuarios, etc.

Distinguiremos cuatro tipos de grupos:

- Grupos geográficos: son los grupos que reúnan a los usuarios de una zona geográfica determinada. Por ejemplo, un grupo de terapeutas de la Comunidad Valenciana.
- Grupos de trabajo, dedicados al trabajo sobre psicoterapia: traducción, redacción, etc.
- Grupos de debate. Para debatir sobre temas concretos.
- Grupos de eventos. Creados expresamente con motivo de la preparación de eventos.

Drupal™ Groups

Search Drupal Groups

[Homepage](#) [Log in / Register](#)

DevOps

There has been an up and coming categorization of engineers in the Drupal world that specialize in what we call DevOps. DevOps entails managing the infrastructure and workflow practices to deliver enterprise level sites in complex environments. This should span everything from automated testing, change management tools like puppet, branching strategies, continuous integration, performance and anything else that falls in this category.

Please make every effort to keep posts in this group on topic. We will do our best to assist, but this is not a dumping ground for random requests and development problems.

Jobs in DevOps

Web Designer | Northwest Ghost Hunters

Posted by [AVOA911](#) on September 4, 2012 at 4:12am

Employment type: Contract
Telecommute: Allowed

I am looking for a company that can make a site very similar to Facebook. Northwest Ghost Hunters will be a site dedicated to the Paranormal. The site will be a free website that people can sign up for accounts.

I will need four account types.
Personal
Teams
Property Owners
Help Request

Account holder will need to be able to click on save to my favorites.
Save a picture to my favorite pictures
Save a video to my favorite videos.
They will need to be able to ask people to be friends.
The people posting accounts will need to be able to allow people to view or not.

Public

Discussions and wikis

Drupal / Agile speaker wanted!

Posted by [chrisinchilla](#) on May 15, 2012 at 6:59am

Hello, got another one for you...

The Melbourne Scrum and Agile meetup would love a Drupal related topic at some point, so either contact them through the contact details on that page, or email Craig Brown
craig.brown@erinalegal.com.au

<http://www.meetup.com/scrum-12/>

Thanks!

2 comments · Categories: [Agile](#), [melbourne](#), [Melbourne](#)

Your preferred monitoring cocktail

Posted by [bradjones1](#) on April 27, 2012 at 6:59am

I'd be interested in hearing/seeing from folks here what your

DevOps

You must [register](#) or [login](#) in order to post into this group.

Group organizers

[sdboyer](#)
[cyberswat](#)
[msonnabaum](#)

New groups

[WIDT](#)
[Visual Branding of Drupal](#)
[OpenAid](#)
[ELMS](#)
[Drupal Design Camp LA](#)
[Drop Jobs Distribution](#)
[Yellowknife](#)
[Balkan](#)
[Julio](#)
[Higher Education Europe](#) [more](#)

Group notifications

This group offers an [RSS feed](#). Or subscribe to these personalized, sitewide feeds:
All posts: [Feed](#) [Page](#)

Hot content this week

[Form a "Drupal Association India" for a *Drupalcon India* \(2013/2014\) ?](#)
5 days 13 hours ago

[Resultados de la Reunión Virtual de Drupal ALC&E 2012-09-20](#)
3 days 10 hours ago

En esta imagen podemos ver como ejemplo el grupo DevOps de Drupal. Un grupo de trabajo sobre desarrollo en Drupal².

Mensajes privados

Dotaremos a los usuarios de la posibilidad de enviarse mensajes privados entre ellos. Con esta herramienta, mejorarán las relaciones entre usuarios, ya que dispondrán de una herramienta para dialogar o compartir información de forma privada.

La mensajería interna estará integrada en el Perfil de cada usuario. Desde ahí se tendrá acceso a la bandeja de entrada y la gestión de los mensajes.

Comentarios

En todos los tipos de contenido, los usuarios podrán añadir Comentarios. Así expresarán un opinión respecto al documento: qué les ha gustado o no, ideas que añaden, *link* a otros recursos,

² Drupal DevOps; [En línea] Fecha de consulta: 26/09/2012; Disponible en: <http://groups.drupal.org/devops>

etc. Los comentarios podrán ser valorados por el resto de usuarios, como forma de destacar los que aporten ideas más útiles u opiniones más interesantes.

En cada comentario constará un título, el nombre del usuario, la fecha de publicación, la valoración y el cuerpo del mensaje.

Todos los comentarios de cada usuario podrán encontrarse también en su Perfil.

Valoraciones

De forma parecida a los comentarios, los usuarios también podrán votar los documentos que les gusten. Esto es, destacar los documentos más votados, los favoritos de los usuarios, en cada sección. Cada valoración supondrá un voto más para el documento.

Elementos más comentados y valorados

Esta herramienta mostrará a los usuarios los elementos más valorados o los más comentados de Gestaltnet.

Twitter y Facebook

Las redes sociales tienen actualmente un uso mayoritario entre todos los tipos de usuarios. Una forma de dar a conocer la web y aportar dinamismo es integrarla con alguna red social, como Twitter.

Los usuarios podrán seguir los últimos documentos creados a través de nuestra cuenta de Twitter. De modo que los usuarios de esta red social podrán estar al tanto de las novedades en Gestaltnet y, a la vez, nuestros usuarios podrán seguir las novedades en TG que vayan apareciendo en Twitter.

Tendrán también la opción de compartir documentos a través de Twitter y Facebook.

Referencias y contenidos que “siguen” los usuarios

Basándonos también en herramientas que usan las redes sociales, vamos a añadir dos opciones nuevas.

Por un lado, los usuarios podrán “seguir” lo que les guste. El funcionamiento es el mismo que el botón “Me gusta” de Facebook. La idea es que los usuarios puedan seguir los Centros de Terapia o de Formación que aprecien, así como las Asociaciones o Espacios.

Por otro lado, también podrán indicar sus Referencias. Es decir, aquellos elementos que el usuario considera de referencia para él. Podrán ser Artículos, Libros, Centros, etc.

Ambas opciones estarán integradas en el Perfil del usuario.

RSS, Recomendar a amigo

Otras herramientas que teníamos en el diseño original de la web y vamos a mantener en el nuevo diseño son el RSS y la opción de recomendar un contenido a un amigo por correo electrónico. Nos ha parecido útil mantenerlas debido a su facilidad de implementación y el alto grado de conocimiento que los usuarios, en general, tienen de ellas, pese a que su uso era bastante bajo.

7.- Perfil de usuario

Los usuarios tienen un perfil en el que se recoge información sobre ellos que ellos mismos añaden. Además podemos encontrar todos los contenidos que han aportado: documentos, comentarios, eventos, etc.

Junto al contenido que tenemos, necesitaremos integrar también los Grupos de los que forma parte, los Anuncios que ha publicado, la mensajería privada, las cosas “que sigue” y sus Referencias.

8.- Publicación de anuncios

A partir de ahora tendremos la opción de que los usuarios publiquen anuncios de pago en la web.

Por un lado, se podrán anunciar Centros de Terapia y de Formación, Espacios, Asociaciones y Actividades.

Y, por otro, tendremos anuncios destacados en la Agenda, para las actividades que quieran aparecer de forma más visible, y en la Gestaltoteca, para anuncios sobre temas editoriales. Estos anuncios destacados aparecerán en forma de banner en una zona bien visible, de modo que destaque lo suficiente frente a los anuncios normales.

Para las Actividades, el pago será por un período de tiempo determinado, pudiendo elegir el anunciante cuánto tiempo aparecer. Se considerarán actividades “activas” las que estén dentro de ese plazo.

9.- Menús y submenús. Pie de página. Logo y herramientas del usuario.

Como guía en la navegación contaremos con dos menús, una zona con el logo y herramientas del usuario, y un pie de página que serán comunes a todas las secciones y harán de nexo entre todas las paginas.

Los menús, el logo y las herramientas del usuario aparecerán en la parte superior de todas las paginas. El pie de página, en la parte inferior.

Menú sobre Gestaltnet

Por un lado, tendremos un menú con información de ayuda sobre Gestaltnet y la forma de contacto con el equipo.

Estará formado por tres elementos:

- Inicio: enlace de acceso a la página inicial.
- Sobre Gestaltnet: acceso a la información del bloque de contenido Sobre Gestaltnet, descrito anteriormente.
- Contacto. Acceso a un formulario de contacto y explicación de cómo contactar con el equipo de Gestaltnet.

Junto a este menú, aparecerá siempre el buscador general.

Menú de contenidos

Por otro lado, utilizaremos un menú para la navegación por los contenidos de la web. Desde él tendremos acceso a las tres secciones de contenido más importantes y a los dos elementos principales de interacción de usuarios:

- Gestaltoteca
- GestaltMaps
- Agenda
- Foros
- Grupos

Las Noticias no son tan relevantes como para incluirlas en el menú. Es un tipo de contenido más secundario al que sólo se tendrá acceso desde la página inicial: se listarán las últimas noticias y se dará acceso al archivo completo de las noticias publicadas.

Pie de página

El pie de página será también igual en todas las secciones. Tendrá una parte en forma de menú, dividido en cuatro secciones, desde el que se tendrá acceso a contenidos, y otra parte con información institucional.

El menú estará estructurado así:

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- Sobre Gestaltnet. Acceso a la información de ayuda a los usuarios. Dará acceso a las tres secciones:
 - Qué
 - Cómo
 - Quién
- Gestaltoteca.
 - Documentos
 - Libros en venta
 - Grupos de trabajo
- GestaltMaps
 - Actividades
 - Centros de formación
 - Centros de terapia
 - Asociaciones
 - Espacios
- Participa
 - Usuarios. Búsqueda de usuarios y acceso a su perfil.
 - Foros
 - Twitter
 - Facebook
 - RSS
 - Newsletter

El objetivo de este menú es poner al alcance fácilmente información que pueda ser de ayuda, potenciar los contenidos más importantes de cada sección y remarcar el carácter social, presentando las principales herramientas de comunicación entre usuarios.

La parte institucional contendrá acceso a la siguiente información:

- Quién está detrás
- Compromiso ético
- Política de privacidad
- Política de publicaciones

Esta información sirve para transmitir seguridad a los usuarios, ya que pueden identificar fácilmente quién está detrás de la web.

Logo y herramientas del usuario

Habrà una zona que contendrà el logo de Gestaltnet. A lado, aparecerán las herramientas del usuario:

- *Log in / Log out*
- Registrarse
- Acceso al perfil
- Carros de la compra

10.- Wireframes

Ahora que ya hemos definido detalladamente la estructura del sitio, los contenidos que albergará y las herramientas de navegación que utilizaremos, podemos afrontar, para finalizar, el diseño visual de las distintas páginas de contenido con las que contará Gestaltnet.

Para ello, vamos a realizar *wireframes* para todas y cada una de las páginas. Los *wireframes* son representaciones visuales de la organización del contenido y de las herramientas de navegación de una página. No representan el aspecto final del diseño, pero sí la forma en la que se presentan los contenidos en la pantalla.

Mostraremos todos los *wireframes* diseñados. Para cada uno, detallaremos su información relevante.

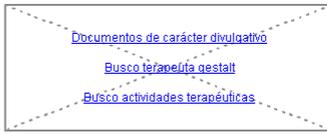
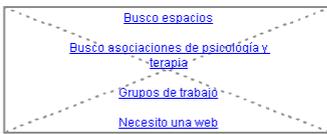
Todas las páginas tendrán la misma estructura. Un menú superior, una zona con el logo, un menú de contenidos y un pie de página. Bajo el menú de contenidos y sobre el pie de página se extiende la zona que variará según la sección. En ella, tendremos una zona de contenidos, que ocupará la mayor parte de la superficie, y una zona lateral a la derecha.

Además, todas las páginas principales de cada sección contendrán un área con un breve texto explicativo de la sección, de cómo buscar la información. Tendrán también acceso a respuestas a las posibles dudas que puedan generarse con los contenidos.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

Página principal, home

Inicio		Sobre Gestaltnet		Contacto ¹		Buscar <input type="text"/>																			
						Log in/out Registrar Mi cuenta Compra Gestaltnet Compra Amazon																			
GESTALTOTECA		GESTALTMAPS		AGENDA		FOROS GRUPOS ³																			
⁴ Conocer la Terapia Gestalt Formarme en Terapia Gestalt Soy terapeuta gestalt Servicios que ofrecemos						Login usuario <input type="text"/> contraseña <input type="password"/> <input type="button" value="login"/>																			
Últimas noticias <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Titular de la noticia</td> <td></td> <td>Titular de la noticia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Titular de la noticia</td> <td></td> <td>Titular de la noticia</td> </tr> </table>					Titular de la noticia		Titular de la noticia		Titular de la noticia		Titular de la noticia	Síguenos (twitter) <table border="1"> <tr><td></td><td>Tkibi ihqvihiv</td></tr> </table>					Tkibi ihqvihiv		Tkibi ihqvihiv						
	Titular de la noticia		Titular de la noticia																						
	Titular de la noticia		Titular de la noticia																						
	Tkibi ihqvihiv																								
	Tkibi ihqvihiv																								
	Tkibi ihqvihiv																								
	Tkibi ihqvihiv																								
	Tkibi ihqvihiv																								
Últimos documentos publicados: <table border="1"> <tr> <td>Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.</td> <td>Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.</td> </tr> <tr> <td>Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.</td> <td>Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.</td> </tr> <tr> <td>Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.</td> <td>Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.</td> </tr> </table>				Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Invitar amigo: tu nombre <input type="text"/> correo amigo <input type="text"/> <input type="button" value="enviar"/>															
Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.																								
Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.																								
Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación. Autor.																								
Agenda <table border="1"> <tr> <td>Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.</td> <td>Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.</td> </tr> <tr> <td>Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.</td> <td>Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.</td> </tr> <tr> <td>Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.</td> <td>Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.</td> </tr> </table>				Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Últimos comentarios: <table border="1"> <tr><td></td><td>Titulo. Fecha. Autor</td></tr> </table>					Titulo. Fecha. Autor										
Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.																								
Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.																								
Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.	Título de la actividad prevista Tipo actividad. Fecha de inicio. Lugar.																								
	Titulo. Fecha. Autor																								
	Titulo. Fecha. Autor																								
	Titulo. Fecha. Autor																								
	Titulo. Fecha. Autor																								
	Titulo. Fecha. Autor																								
⁵ Sobre Gestaltnet Qué Quién Cómo		Gestaltoteca Documentos Libros en venta Grupos de trabajo		GestaltMaps Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios		Participa Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter																			
⁶ Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones Gestaltnet 2012																									

Conocer la Terapia Gestalt Formarme en Terapia Gestalt Soy terapeuta gestalt Servicios que ofrecemos	
Conocer la Terapia Gestalt Formarme en Terapia Gestalt Soy terapeuta gestalt Servicios que ofrecemos	
Conocer la Terapia Gestalt Formarme en Terapia Gestalt Soy terapeuta gestalt Servicios que ofrecemos	

- El punto 1, es el menú superior con información de ayuda sobre Gestaltnet y la forma de contacto con el equipo, explicado anteriormente.
- El punto 2 es la zona en la que se sitúa el logo y las herramientas del usuario.
- El punto 3 es el menú principal de contenido.
- El punto 4 se refiere al slider con la información de los perfiles y los servicios ofrecidos. Los demás perfiles están detallados en la parte inferior de la imagen.
- Los puntos 5 y 6 hacen referencia al pie de página.

En la zona de contenidos tendremos las últimas noticias, los últimos documentos publicados y la agenda.

Las noticias y los documentos aparecerán por orden cronológico. Esto no será así, para las actividades de la Agenda. Debido a que los anunciantes han pagado por aparecer, si se mostraran en la página principal (la que más visitas tiene) sólo las últimas publicadas, habría actividades que se verían apartadas de la home. Por ello, se mostrará un grupo aleatorio de actividades de entre todas las que estén activas.

En la barra lateral tenemos:

- Herramienta para que los usuarios hagan login.
- Últimos comentarios en Twitter.
- Herramienta para invitar a un amigo a Gestaltnet por correo electrónico.
- Últimos comentarios de los usuarios de Gestaltnet.

Tenemos una página principal con un acceso claro al contenido de la web. Se puede navegar tanto directamente a una sección determinada, como a la información útil según el perfil.

Además, la página tiene un aspecto dinámico. El usuario puede ver que está visitando una web activa en la que se generan noticias, documentos, comentarios, actividades y se interactúa con redes sociales.

Agenda

Para esta sección disponemos de dos diseños distintos. En ambos, las actividades se podrán buscar mediante un mapa y accediendo al listado de actividades.

En el primer diseño, las dos opciones de búsqueda se muestran en pestañas, una opción en cada pestaña. Por tanto, se cargan el mapa y el listado a la vez.

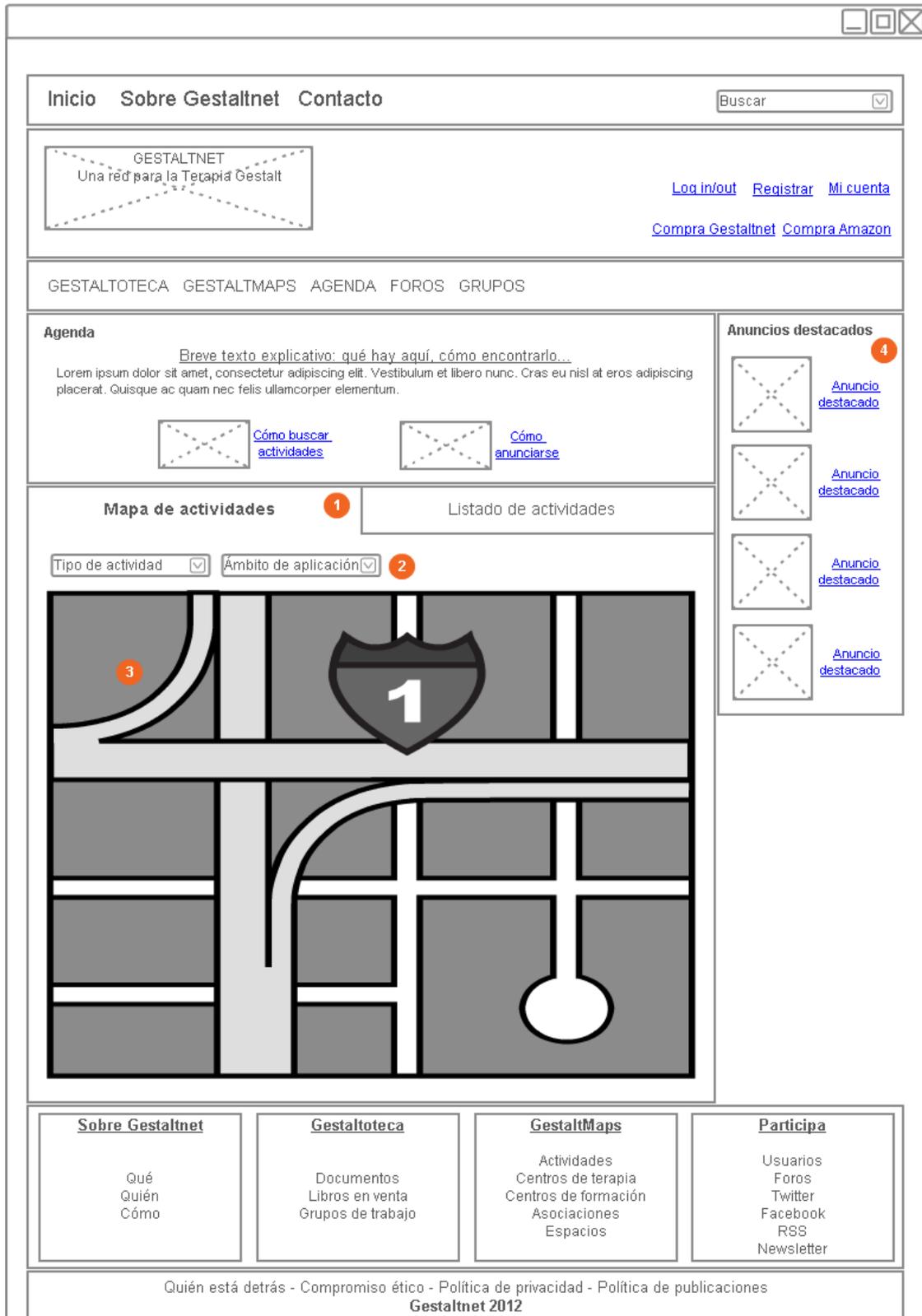
En el segundo diseño, cada opción de búsqueda está en una página distinta. Se carga o el mapa o el listado.

La duplicidad del diseño se debe a que el hecho de cargar a la vez el mapa y el listado puede retardar mucho el tiempo de carga de la web si el número de contenidos es bastante elevado. Pudiendo hacer desesperante la experiencia de la por esta sección.

Así que hemos decidido diseñar las dos alternativas para que, durante la implementación, se elija la opción más adecuada.

Opción A: navegación con pestañas

Pestaña del mapa



- El punto 1 indica las pestañas con las que cambiar del mapa al listado. Sobre estas se encuentra el área de ayuda.
- El punto 2 son las herramientas de filtrado disponibles para el mapa. Podrán aplicarse filtros a los resultados que se muestran en el mapa según el Tipo de actividad y su Ámbito de aplicación.
- El punto 3 es el mapa. Se muestran las actividades activas por localización geográfica. Se puede hacer clic en cada uno de ellos y acceder a su ficha.
- El punto 4 es la zona de los *banners* de anuncios destacados.

Si el usuario prefiere ver actividades que ya no estén activas o buscar mediante el listado y las herramientas de búsqueda por facetas, puede cambiar de pestaña.

Pestaña del listado:

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Agenda

[Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo encontrarlo...](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.

Cómo buscar actividades

Cómo anunciarse

Anuncios destacados 5

Anuncio destacado

Anuncio destacado

Anuncio destacado

Anuncio destacado

Mapa de actividades

Listado de actividades 1

Búsqueda actual

Línea teórica
(-) TG

Ámbito de aplicación
(-) Terapia infantil

Añadir más filtros

Tipo de actividad

Ámbito de aplicación

País

Ordenar por:

País

Título

Fecha

Tipo actividad

Ámbito de aplicación

Valoración

2

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

3

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha. Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

← Página anterior
1, 2, 3, 4 ... n
4
Página siguiente →

<p>Sobre Gestaltnet</p> <p style="font-size: x-small;">Qué Quién Cómo</p>	<p>Gestaltoteca</p> <p style="font-size: x-small;">Documentos Libros en venta Grupos de trabajo</p>	<p>GestaltMaps</p> <p style="font-size: x-small;">Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios</p>	<p>Participa</p> <p style="font-size: x-small;">Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter</p>
--	--	--	---

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones

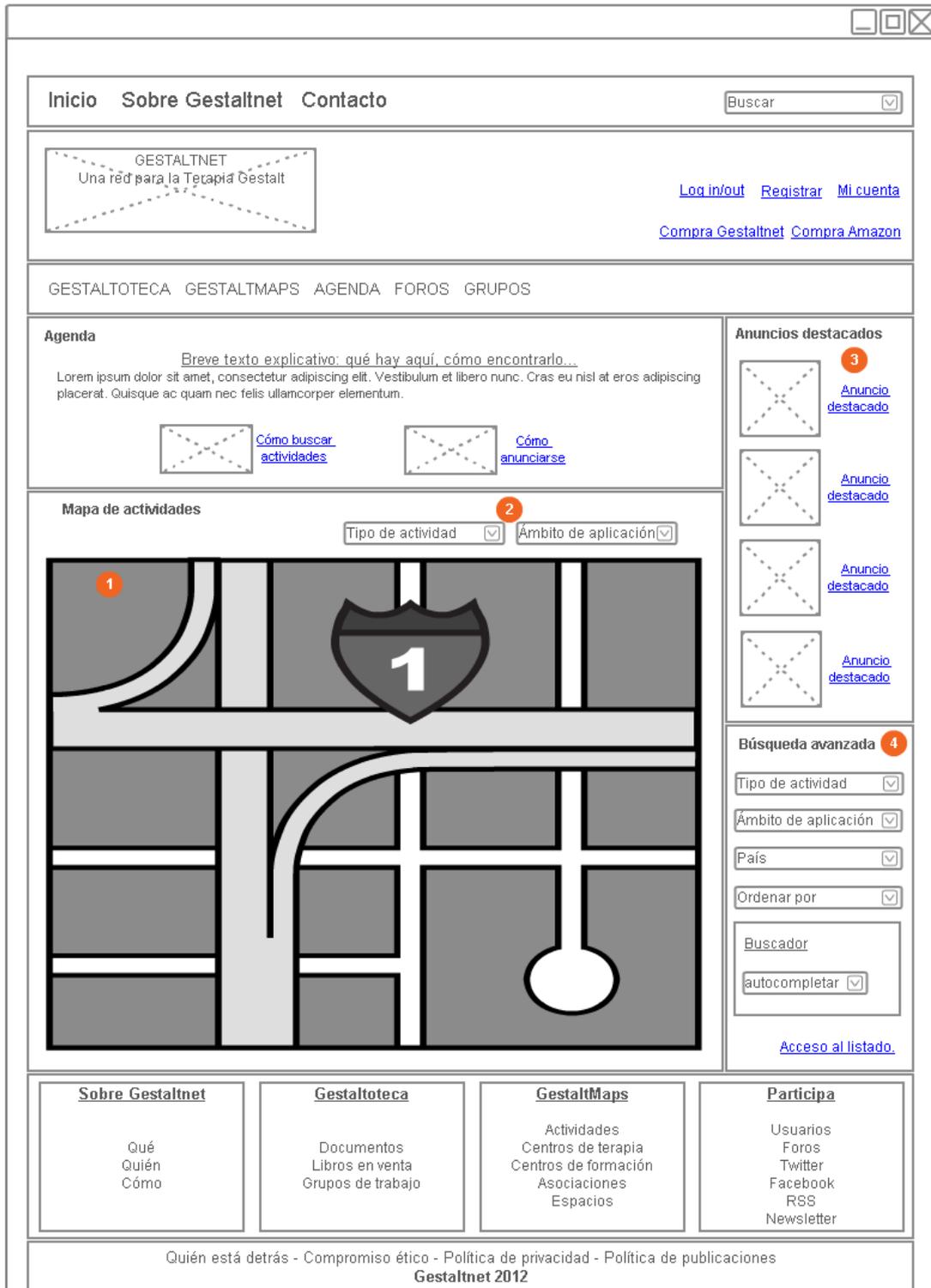
Gestaltnet 2012

- El punto 1 indica las pestañas.
- El punto 2 hace referencia a las herramientas de búsqueda por facetas para la Agenda: Tipo de actividad, Ámbito de aplicación y País. El buscador de texto autorrellenable. Y la herramienta de ordenación de los resultados: por país, título, fecha, tipo de actividad, ámbito de aplicación y valoración de los usuarios.
- El punto 3 es el listado de resultados. Diez resultados por página.
- El punto 4 muestra la herramienta de paginación de los resultados y las opciones para navegar entre las distintas páginas.
- El punto 5 es el área de anuncios destacados.

Opción B: navegación con páginas individuales

Con este diseño tendríamos una página individual para el mapa y, otra, para el listado de contenidos.

Página del mapa:



- El punto 1 muestra el mapa.
- El punto 2 las herramientas de búsqueda.
- El punto 3 los anuncios destacados.
- El punto 4 las herramientas de búsqueda avanzada.

Como vemos, los contenidos y las herramientas son las mismas que en el otro diseño, pero organizadas de distinta.

Inicio **Sobre Gestaltnet** Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Listado de actividades

1

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título de la actividad. Tipo de actividad. Fecha.
 Ámbito de aplicación. Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Anuncios destacados

2

[Anuncio destacado](#)

[Anuncio destacado](#)

Búsqueda actual

3

Línea teórica
(-) TG

Ámbito de aplicación
(-) Terapia infantil

Añadir más filtros

4

Tipo de actividad

Ámbito de aplicación

País

Buscador

autocompletar

Ordenar por:

5

[País](#)
[Título](#)
[Fecha](#)
[Tipo actividad](#)
[Ámbito de aplicación](#)
[Valoración](#)

← Página anterior
6 1, 2, 3, 4 ... n
Página siguiente →

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

- El punto 1 muestra los resultados de búsqueda.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El punto 2 los anuncios destacados.
- El punto 3 la búsqueda actual. Es decir, los filtros que hemos aplicado en la búsqueda por facetas.
- El punto 4, las facetas.
- El punto 5 es la herramienta de ordenación de los resultados.
- El punto 6 es la paginación.

Desde las páginas de búsqueda de actividades, sin importar el diseño elegido, accederemos a los documentos con la información referente a cada Actividad, su ficha.

Ficha de la Actividad:

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Ficha de la actividad

Título de la actividad. Fecha de inicio. Organizador/es.

Teléfono. Correo electrónico...

Tipo de actividad. Ámbito 1 aplicación. Línea teórica.

Archivos adjuntos.

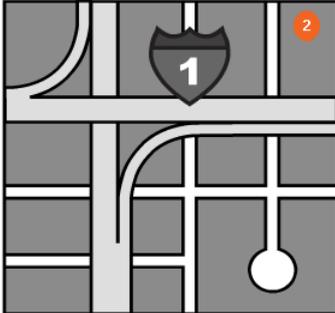


Imagen de la actividad

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum. Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat. Nullam non arcu mi, id iaculis ante. Fusce vel nisl tellus. Suspendisse potenti. Quisque sodales gravida augue, quis rhoncus nibh sollicitudin id.

Maecenas sollicitudin tincidunt magna, sit amet ultrices magna ullamcorper id. Sed eget eros nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.

Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum. Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat. Nullam non arcu mi, id iaculis ante. Fusce vel nisl tellus. Suspendisse potenti. Quisque sodales gravida augue, quis rhoncus nibh sollicitudin id.

Anuncios destacados


[Anuncio destacado](#)


[Anuncio destacado](#)


[Anuncio destacado](#)


[Anuncio destacado](#)

Más del mismo tipo:

[Título de la actividad 1](#)

[Título de la actividad 2](#)

[Título de la actividad 3](#)

[Título de la actividad 4](#)

[Título de la actividad 5](#)

Más del mismo ámbito de aplicación:

[Título de la actividad 1](#)

[Título de la actividad 2](#)

[Título de la actividad 3](#)

[Título de la actividad 4](#)

[Título de la actividad 5](#)

Publica tu comentario

Título

comentar

Comentarios:

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.

Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.

Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.

Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Búsqueda avanzada

Tipo de actividad

Ámbito de aplicación

País

Ordenar por

Buscador

[Acceso al listado.](#)

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones

Gestaltnet 2012

- En el punto 1 tenemos la información básica sobre la actividad: título, fecha, Organizadores, etc.
- El punto 2 es el mapa que muestra su geolocalización.
- El punto 3 es la imagen de la actividad.
- El punto 4 muestra el campo de texto libre de la actividad.

Bajo estos contenidos tenemos la opción de publicar comentarios y la lista de comentario hechos.

En la barra lateral, bajo los anuncios destacados, tenemos una herramienta de navegación en la que se sugiere visitar más contenidos del mismo tipo, del mismo ámbito de aplicación, etc.

Sobre Gestaltnet

La página principal de la sección y desde la que se accede a todo el contenido tendrá el siguiente diseño.

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET
Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA
GESTALTMAPS
AGENDA
FOROS
GRUPOS

Sobre Gestaltnet

Texto explicativo.
 Qué tipo de respuestas va a encontrar aquí: qué, cómo y quién sobre Gestaltnet.
 Qué puedes encontrar en Gestaltnet y que servicios ofrecemos.
 Cómo funciona Gestaltnet y cuál es su política.
 Quién da soporte a Gestaltnet.

Tabla de contenidos 2

¿Qué?

¿Qué es Gestaltnet?
 Información sobre TG
 Punto encuentro
 Publicidad en gestaltnet
 Servicios web

¿Cómo?

Política de publicación
 Política de privacidad
 Normas de convivencia
 Cómo comprar libros
 Cómo registrarse
 Cómo anunciarse

¿Quién?

¿Quién está detrás?
 Compromiso ético
 Cómo nos financiamos

¿Qué? 1

¿Qué es gestaltnet?	Publicidad en gestaltnet: mapas y anuncios
Información sobre terapia gestalt y psicología	Servicios web que ofrecemos
Punto de encuentro: foros, grupos de trabajo, comentarios	etc

¿Cómo?

Política de publicaciones	Cómo registrarse
Política de privacidad	Cómo comprar libros
Normas de convivencia	Cómo anunciarse

¿Quién?

¿Quién está detrás?	Fuentes de información
Compromiso ético	Estadísticas de uso
Cómo nos financiamos	etc

← Página anterior
3
↑ Nivel superior
→ Página siguiente

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

- El punto 1 son los contenidos de la sección. Tenemos tres bloques y para cada bloque, maquetados a dos columnas, se listan los enlaces de los documentos.



Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El 2 es el índice de los contenidos de la sección. Contiene *links* a todos los documentos. Pudiendo así, navegar de un documento a otro, según nuestras preferencias.
- El punto 3 es la herramienta de navegación entre las distintas páginas. Podemos navegar de forma secuencial entre ellas y, también, subir de nivel, al índice del capítulo.
- El punto 4 nos muestra el acceso a la información más útil para cada perfil de usuario.

GestaltMaps.

Esta es la página principal de la sección. Desde aquí tendremos acceso a cada uno de los tipos de contenidos del bloque: Centros de Terapia y de Formación, Espacios y Asociaciones.

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET
Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Centros de terapia / C. de formación / Espacios / Asociaciones 1

Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo encontrarlo...
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.

 [Cómo buscar centros](#)  [Cómo anunciarse](#)

2

Centros de terapia **Centros de formación**

Espacios **Asociaciones**

3

Centros de terapia cercanos
 [Titulo del libro 1](#)
 [Titulo del libro 2](#)

Centros de formación cercanos
 [Titulo del libro 1](#)
 [Titulo del libro 2](#)

Espacios cercanos
 [Titulo del libro 1](#)
 [Titulo del libro 2](#)

Asociaciones cercanas
 [Titulo del libro 1](#)
 [Titulo del libro 2](#)

<p>Sobre Gestaltnet</p> <p>Qué Quién Cómo</p>	<p>Gestaltoteca</p> <p>Documentos Libros en venta Grupos de trabajo</p>	<p>GestaltMaps</p> <p>Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios</p>	<p>Participa</p> <p>Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter</p>
--	--	--	---

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

- El punto 1 es el texto explicativo: qué hay aquí y cómo encontrarlo. Contiene, también, *links* a las preguntas frecuentes necesarias (páginas de Sobre Gestaltnet).
- El punto 2 es el acceso a cada uno de los cuatro mapas que tenemos.
- El punto 3 nos sugiere Centros, Espacios y Asociaciones que se encuentren próximos del área geográfica del usuario.

En esta sección ocurre lo mismo que en la Agenda. Tenemos dos diseños distintos: uno con navegación con pestañas y otro con navegación con páginas independientes. Los motivos y las soluciones propuestas son los mismos que en Agenda.

Opción A: navegación con páginas independientes

La página que contendrá el mapa y las herramientas de búsqueda seguirá este diseño.

Página del mapa

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Página del mapa' (Map Page) of Gestaltnet. The page layout includes a navigation bar with 'Inicio', 'Sobre Gestaltnet', and 'Contacto', and a search bar. Below the navigation is a header section with the Gestaltnet logo and links for 'Log in/out', 'Registrar', 'Mi cuenta', 'Compra Gestaltnet', and 'Compra Amazon'. A secondary navigation bar lists 'GESTALTOTECA', 'GESTALTMAPS', 'AGENDA', 'FOROS', and 'GRUPOS'. The main content area is divided into two columns. The left column features a section titled 'Centros de terapia / C. de formación / Espacios / Asociaciones' with a brief explanatory text and two placeholder icons with links 'Cómo buscar centros' and 'Cómo anunciarse'. Below this is a map titled 'Mapa de centros de terapia / formación / espacios / asociaciones', which shows a stylized map with a shield icon containing the number '1'. The right column contains a 'Búsqueda avanzada' (Advanced Search) section with dropdown menus for 'Ámbito de aplicación' and 'Línea teórica', a slider for 'Aforo máximo', and a 'Tipo de espacio' dropdown. Below the search section is a link 'Acceso al listado.' and a 'Mapas' section with three map type options: 'Tipo de mapa 2', 'Tipo de mapa 3', and 'Tipo de mapa 4'. The footer consists of four columns: 'Sobre Gestaltnet' (Qué, Quién, Cómo), 'Gestaltoteca' (Documentos, Libros en venta, Grupos de trabajo), 'GestaltMaps' (Actividades, Centros de terapia, Centros de formación, Asociaciones, Espacios), and 'Participa' (Usuarios, Foros, Twitter, Facebook, RSS, Newsletter). At the very bottom, there are links for 'Quién está detrás', 'Compromiso ético', 'Política de privacidad', and 'Política de publicaciones', followed by the year 'Gestaltnet 2012'. Red numbered circles (1-5) are overlaid on the page to highlight specific elements: 1 on the map, 2 on the search dropdowns, 3 on the slider, 4 on the 'Acceso al listado.' link, and 5 on the 'Mapas' section.

- Encontramos zonas similares que en el diseño de la Agenda. Tenemos un mapa (punto 1), una herramienta de búsqueda avanzada (2, para Centros; 3, para Espacios) con acceso al listado (4). Además, se incluye un acceso a los otros tipos de mapas (punto 5).

Página del listado

The screenshot shows a web portal interface for listing therapy centers. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Sobre Gestaltnet', and 'Contacto', along with a search bar. Below this is a logo for 'GESTALTNET' with the tagline 'Una red para la Terapia Gestalt'. To the right of the logo are links for 'Log in/out', 'Registrar', 'Mi cuenta', 'Compra Gestaltnet', and 'Compra Amazon'. A secondary navigation bar contains links for 'GESTALTOTECA', 'GESTALTMAPS', 'AGENDA', 'FOROS', and 'GRUPOS'. The main content area is titled 'Listado de centros de terapia / formación / espacios / asociaciones' and displays a list of search results, each with a title, type, location, rating, and comments. To the right of the list is a sidebar for search filters, including 'Búsqueda actual' (showing 'Línea teórica (-) TG' and 'Ámbito de aplicación (-) Terapia infantil'), 'Añadir más filtros' (with dropdowns for 'País', 'Ámbito de aplicación', and 'Línea teórica', and a slider for 'Aforo máximo'), and 'Ordenar por:' (with options for 'País', 'Título', and 'Valoración'). At the bottom of the main content area is a pagination bar with 'Página anterior', '1, 2, 3, 4 ... n', and 'Página siguiente'. Below the main content area are four columns of links: 'Sobre Gestaltnet' (Qué, Quién, Cómo), 'Gestaltoteca' (Documentos, Libros en venta, Grupos de trabajo), 'GestaltMaps' (Actividades, Centros de terapia, Centros de formación, Asociaciones, Espacios), and 'Participa' (Usuarios, Foros, Twitter, Facebook, RSS, Newsletter). The footer contains the text 'Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones Gestaltnet 2012'.

- El punto 1 muestra los resultados de búsqueda.
- El punto 2 es la búsqueda actual.
- El punto 3, las facetas.
- El punto 4 es la herramienta de ordenación.
- El punto 5 es la paginación.

Opción B: navegación con pestañas

Pestaña del mapa

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET
Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Centros de terapia / C. de formación / Espacios / Asociaciones
Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo encontrarlo...
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.

[Cómo buscar centros](#) [Cómo anunciarse](#)

Mapa de centros 1 Listado de centros

2 Línea teórica 3 Aforo máximo

4

[Tipo de mapa 2](#)
5

[Tipo de mapa 3](#)

[Tipo de mapa 4](#)

Sobre Gestaltnet	Gestaltoteca	GestaltMaps	Participa
Qué Quién Cómo	Documentos Libros en venta Grupos de trabajo	Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios	Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

- El punto 1 señala las pestañas con las que cambiar del mapa al listado.

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El punto 2 son las herramientas de filtrado disponibles para el mapa. Podrán aplicarse filtros a los resultados que se muestran en el mapa según el Tipo de actividad y su Ámbito de aplicación, si son Centros.
- Para los Espacios disponemos de las siguientes facetas: Tipo de espacio y Aforo máximo (punto 3).
- El punto 4 es el mapa.
- El punto 5, anuncios destacados.

La pestaña con el listado de documentos tendrá el siguiente diseño:

Pestaña del listado

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Agenda

Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo encontrarlo...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.



[Cómo buscar actividades](#)



[Cómo anunciarse](#)

Tpo de mapa 2

Tpo de mapa 3

Tpo de mapa 4

Mapa de centros 1

Listado de centros

Búsqueda actual

Línea teórica
(-) TG

Ámbito de aplicación
(-) Terapia infantil

Añadir más filtros

Línea teórica

Ámbito de aplicación

País

Ordenar por:

País

Título

Valoración

2

Aforo máximo

Listado de centros de terapia / formación / espacios / asociaciones

Título del elemento. Tipo de elemento. 3

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título del elemento. Tipo de elemento.

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título del elemento. Tipo de elemento.

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título del elemento. Tipo de elemento.

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título del elemento. Tipo de elemento.

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título del elemento. Tipo de elemento.

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

Título del elemento. Tipo de elemento.

Ciudad. País. Valoración. Comentarios.

← Página anterior
1, 2, 3, 4 ... n 4
→ Página siguiente

<p>Sobre Gestaltnet</p> <p>Qué Quién Cómo</p>	<p>Gestaltoteca</p> <p>Documentos Libros en venta Grupos de trabajo</p>	<p>GestaltMaps</p> <p>Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios</p>	<p>Participa</p> <p>Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter</p>
--	--	--	---

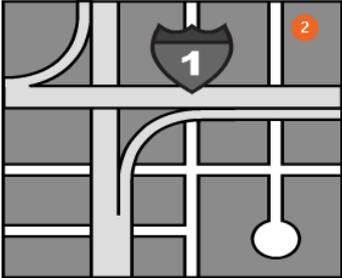
Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El punto 1 son las pestañas.
- El punto 2 las herramientas de búsqueda por facetas y las herramientas de ordenación.
- El punto 3 muestra el listado de resultados.
- El punto 4 es la herramienta de paginación.
- El punto 5 es el área de anuncios destacados.

Desde los mapas y los listados, accederemos a la ficha del Centro, Espacio o Asociación.

Ficha del elemento (Centros, Espacios, Asociaciones)

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto <input type="text" value="Buscar"/>	
	
Log in/out Registrar Mi cuenta Compra Gestaltnet Compra Amazon	
GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS	
Ficha del Centro de formación / Centro de Terapia / Asociación / Espacio	
<p>Nombre del elemento. Tipo de elemento.</p> <p>Teléfono. Correo electrónico... 1</p> <p>Ámbito de aplicación. Línea teórica.</p> <p>Tipo de espacio. Aforo máximo.</p> <p>Añadir a Mis referencias.</p>	
<p>Imagen del elemento 3</p>	<p>Más elementos del mismo tipo:</p> <p>Nombre del elemento</p>
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum. Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat. Nullam non arcu mi, id iaculis ante. Fusce vel nisl tellus. Suspendisse potenti. Quisque sodales gravida augue, quis rhoncus nibh sollicitudin id.</p> <p> Maecenas sollicitudin tincidunt magna, sit amet ultrices magna ullamcorper id. Sed eget eros nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.</p> <p> Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.</p>	<p>Más elementos del mismo ámbito de aplicación:</p> <p>Nombre del elemento</p>
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum. Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat. Nullam non arcu mi, id iaculis ante. Fusce vel nisl tellus. Suspendisse potenti. Quisque sodales gravida augue, quis rhoncus nibh sollicitudin id.</p> <p> Maecenas sollicitudin tincidunt magna, sit amet ultrices magna ullamcorper id. Sed eget eros nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.</p> <p> Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat. Nullam non arcu mi, id iaculis ante. Fusce vel nisl tellus. Suspendisse potenti. Quisque sodales gravida augue, quis rhoncus nibh sollicitudin id.</p> <p> Maecenas sollicitudin tincidunt magna, sit amet ultrices magna ullamcorper id. Sed eget eros nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit.</p> <p> Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat.</p>	<p>Más del mismo tipo de espacio:</p> <p>Nombre del elemento</p>
<p>Publica tu comentario</p> <p><input type="text" value="Título"/></p> <p><input type="text" value="Texto del comentario"/></p> <p><input type="button" value="comentar"/></p>	<p>Más del mismo aforo máximo:</p> <p>Nombre del elemento</p>
<p>Comentarios:</p> <p>Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.</p> <p>Morbi lorem mi, nunc quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.</p> <p>Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.</p> <p>Morbi lorem mi, nunc quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.</p> <p>Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.</p> <p>Morbi lorem mi, nunc quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.</p>	<p>Búsqueda avanzada</p> <p>Ámbito de aplicación <input type="text"/></p> <p>Línea teórica <input type="text"/></p> <p>Aforo máximo <input type="text"/></p> <p>Tipo de espacio <input type="text"/></p> <p>Acceso al listado.</p>

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- En el punto 1 tenemos la información básica sobre el elemento: nombre, tipo, etc.
- El punto 2 es el mapa que muestra su geolocalización.
- El punto 3 es la imagen asociada.
- El punto 4 muestra el campo de texto libre.

Perfil del usuario.

Aquí encontraremos toda la información referente al usuario y su actividad en la web. La información estará dispuesta como detallamos a continuación.

Perfil del usuario

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Perfil del usuario

[Editar información de perfil](#)



Nick del usuario.

Nombre y apellidos del usuario.

Página web.
Contacto por email.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum. Curabitur et dignissim erat. Sed scelerisque ipsum est, id lacinia purus. Nulla sed varius est. Cras et enim in odio placerat fermentum. Aliquam erat volutpat. Nullam non arcu mi, id iaculis ante. Fusce vel nisl tellus. Suspendisse potenti. Quisque sodales gravida augue, quis rhoncus nibh sollicitudin id.

Maecenas sollicitudin tincidunt magna, sit amet ultrices magna ullamcorper id. Sed eget eros nisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.

Sed eget eros nisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod, est in dignissim laoreet, diam velit sodales purus, vel viverra orci purus non velit. Vivamus non magna erat, eu feugiat ipsum. Donec odio mi, pulvinar non pretium a, tincidunt in ligula. Nam varius eleifend neque a semper.

Login

Mensajes privados

Últimos anuncios:

- [Título del anuncio.](#)
[Fecha publicación.](#)

Invitar amigo:

Últimos documentos publicados:

Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación.
Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación.
Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación.	Título del documento publicado Tipo documento. Fecha de publicación.

Últimos comentarios aportados:

- Título del comentario. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
- Título del comentario. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
- Título del comentario. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Interesado en: / Cosas que le gustan:

- [Nombre](#)

Grupos en los que participa:

- Nombre del grupo
- Nombre del grupo
- Nombre del grupo
- Nombre del grupo

Mis referencias:

- [Nombre ref.](#)



Rediseño completo de un portal web colaborativo

- En el punto 1 tenemos el área con la información básica sobre el usuario: nick y nombre completo, imagen, *link* para enviarle un mensaje, página web y campo de texto para su descripción.
- El punto 2 son los últimos comentarios y documentos que ha aportado.
- El punto 3 es el listado de los elementos que “sigue”.
- El punto 4, sus referencias.
- El punto 5 es el acceso a la edición del perfil. Sólo tiene acceso el propio usuario.
- El punto 6 es el acceso a la mensajería privada.
- El punto 7 son los últimos anuncios que ha publicado.

Gestaltoteca.

Esta es la sección más importante de Gestaltnet. Aquí tenemos todos los documentos que se publican y los grupos de trabajo, entre los que destaca el Laboratorio de Traducción.

Definiremos un diseño para la página principal, para página de resultados de búsqueda, para los documentos en general y para los Libros.

Página principal

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET
Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Gestaltoteca 1

Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo encontrarlo...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.

 [Cómo buscar documentos](#)  [Cómo publicar](#)  [Política de publicaciones](#)

Herramienta de búsqueda 2

Tipo de documento:
· Libro (174)
· Artículo (288)
· Entrevista (99)
· Reseña (76)

Psicología:
· T. Gestalt (56)
· Psicoanálisis (53)
· etc

Autor: 3

[Lista de autores](#)

Tipo de terapia:
· T. de grupos (90)
· T. infantil (108)
· etc.

Teoría TG:
· Egotismo (99)
· Teoría del self (111)
· etc

4 ¿Divulgativos?

Últimos documentos publicados:

Título del documento publicado Tipo documento, Fecha de publicación, Autor.	Título del documento publicado Tipo documento, Fecha de publicación, Autor.
Título del documento publicado Tipo documento, Fecha de publicación, Autor.	Título del documento publicado Tipo documento, Fecha de publicación, Autor.
Título del documento publicado Tipo documento, Fecha de publicación, Autor.	Título del documento publicado Tipo documento, Fecha de publicación, Autor.

Últimas novedades en los grupos:

Título del comentario o novedad Nombre grupo, Fecha de publicación, Autor.	Título del comentario o novedad Nombre grupo, Fecha de publicación, Autor.
Título del comentario o novedad Nombre grupo, Fecha de publicación, Autor.	Título del comentario o novedad Nombre grupo, Fecha de publicación, Autor.
Título del comentario o novedad Nombre grupo, Fecha de publicación, Autor.	Título del comentario o novedad Nombre grupo, Fecha de publicación, Autor.

Anuncios destacados

 [Anuncio destacado](#) 5

 [Anuncio destacado](#)

Venta de libros

[Venta en Amazon](#)
[Venta en Gestaltnet](#)

Grupos de trabajo

 [Laboratorio de traducción](#)

 [Grupo de debate sobre un tema](#)

 [Grupo de debate sobre otro tema](#)

Documentos más valorados:

 [Título documento, Tipo documento, Fecha, Autor.](#)

 [Título documento, Tipo documento, Fecha, Autor.](#)

Últimos comentarios:

 [Título, Fecha, Autor](#)

 [Título, Fecha, Autor](#)

Sobre Gestaltnet Qué Quién Cómo	Gestaltoteca Documentos Libros en venta Grupos de trabajo	GestaltMaps Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios	Participa Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter
---	---	---	---

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

- En primer lugar se muestra la zona explicativa (1).

97



Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El punto 2 son las herramientas de búsqueda por facetas. Se podrá buscar por Tipo de documento, por Tipo de terapia (Ámbito de aplicación), por Concepto (Teoría TG) y por Línea teórica (Psicología).
- Además, podremos seleccionar sólo los elementos de carácter divulgativo (4) y buscar por texto (3).
- Se muestran los últimos documentos publicados y la última actividad en los grupos.
- En la barra lateral tenemos una zona de anuncios destacados (5).
- Bajo esta zona encontramos, un acceso directo a la venta de libros de los dos tipos, con la publicitar este nuevo servicio.
- También remarcamos el acceso a los Grupos y mostramos los documentos más valorados y los últimos comentarios.

Desde esta página, una vez hecha una búsqueda, accedemos a la página de resultados de búsqueda.

Resultados de búsqueda de documentos

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA
GESTALTMAPS
AGENDA
FOROS
GRUPOS

Resultados de búsqueda: 1

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Título del documento. Tipo de documento.
Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

Anuncios destacados



[Anuncio destacado](#)

2



[Anuncio destacado](#)

Búsqueda actual 3

Tipo de documento
(-) Libro

Teoría TG
(-) Egotismo

Añadir más filtros 4

Tipo de documento:

- Libro
- Artículo
- Entrevista
- Reseña

Autor:

▼

[Lista de autores](#)

Psicología:

- T. Gestalt
- Psicoanálisis
- etc

Tipo de terapia:

- T. de grupos
- T. infantil
- etc.

Teoría TG:

- Egotismo
- Teoría del self
- etc

¿Divulgaivos?

Ordenar por: 6

[Autor](#)

[Título](#)

[Tipo de documento](#)

[Fecha de publicación](#)

[Valoración](#)

← Página anterior
5
1, 2, 3, 4 ... n
Página siguiente

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

Rediseño completo de un portal web colaborativo

- Encontramos un listado de documentos (1) con su herramienta de paginación (5) y una zona de anuncios editoriales destacados (2).
- También tenemos las opciones de la búsqueda facetada: la búsqueda actual (3), las facetas (4) y la herramienta de ordenación (5).
- De cada documento del listado se muestra su título, su tipo de documento, el autor, la fecha, la valoración y el número de comentarios.

Al acceder a un documento obtenemos su ficha:

Documento de la Gestaltoteca

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

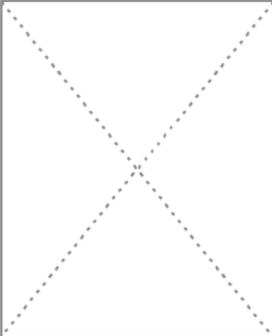
[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

[GESTALTOTECA](#) [GESTALTMAPS](#) [AGENDA](#) [FOROS](#) [GRUPOS](#)

Título del documento

Tipo de documento. Autor. Fecha de publicación. Comentarios. Valoración. Añadir a Mis referencias.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris velit est, rhoncus nec ultrices vulputate, lobortis at dui. Phasellus a dolor ligula. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Morbi eleifend lectus in sem blandit tincidunt. Suspendisse id mi vitae nunc posuere consequat eget quis risus. Curabitur a ultrices mi. Aliquam sem massa, convallis vel commodo vitae, vulputate id nulla. Cras velit felis, vehicula a consequat vitae, semper a libero. Phasellus vehicula purus non ligula mattis adipiscing. Fusce adipiscing feugiat euismod. In varius purus id risus semper congue at non nunc. Nulla imperdiet dapibus nisi a tincidunt.



Aenean id dolor purus. Aliquam laoreet sapien ut augue condimentum pretium. Curabitur sed velit in dui luctus tempus a eu quam. Aenean porta magna nec magna mollis id iaculis elit condimentum. Donec posuere vehicula lorem, non aliquam leo mattis in. Duis vel ipsum at mauris pretium malesuada et id orci. Donec tincidunt egestas lectus, in laoreet enim varius a. Duis iaculis magna elit. In hac habitasse platea dictumst. Praesent mauris risus, cursus vitae porttitor vitae, eleifend a sapien. Sed aliquet malesuada enim, sit amet rutrum nunc ultrices id. Nam dolor massa, blandit ac condimentum in, adipiscing id nisl. In hac habitasse platea dictumst. Nulla diam sem, feugiat at posuere in, venenatis nec magna. Vestibulum adipiscing risus in magna accumsan euismod.

Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Más del mismo autor:

- [Título del documento 1](#)
- [Título del documento 2](#)
- [Título del documento 3](#)
- [Título del documento 4](#)
- [Título del documento 5](#)

Más del mismo tema:

- [Título del documento 1](#)
- [Título del documento 2](#)
- [Título del documento 3](#)
- [Título del documento 4](#)
- [Título del documento 5](#)

Más documentos divulgativos:

- [Título del documento 1](#)
- [Título del documento 2](#)
- [Título del documento 3](#)
- [Título del documento 4](#)
- [Título del documento 5](#)

Venta de libros

- [Venta en Amazon](#)
- [Venta en Gestaltnet](#)

Grupos de trabajo

-  [Laboratorio de traducción](#)
-  [Grupo de debate sobre un tema](#)
-  [Grupo de debate sobre otro tema](#)
-  [Grupo de debate sobre otro tema](#)

Comparte el documento:

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)

Publica tu comentario

Comentarios:

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

<h4>Sobre Gestaltnet</h4> <ul style="list-style-type: none">QuéQuiénCómo	<h4>Gestaltoteca</h4> <ul style="list-style-type: none">DocumentosLibros en ventaGrupos de trabajo	<h4>GestaltMaps</h4> <ul style="list-style-type: none">ActividadesCentros de terapiaCentros de formaciónAsociacionesEspacios	<h4>Participa</h4> <ul style="list-style-type: none">UsuariosForosTwitterFacebookRSSNewsletter
--	--	--	---

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012



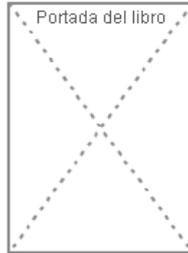
Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El punto 1 es la información del documento: título, fecha, etc. Valoraciones y número de comentarios. Imagen asociada. Campo de texto. Además está la opción de que el usuario añada el Documento a sus referencias.
- El punto 2 es la herramienta para compartir el documento con otros usuarios a través Facebook, Twitter y correo electrónico.
- Los puntos 3 y 4 son los comentarios.
- El punto 5, la herramienta de navegación “more like this”. Nos muestra documentos del mismo autor, del mismo tema, etc.
- Además, se mantiene un acceso a la venta de Libros y los Grupos.

Por otro lado, si el documento al que se accede es un Libro. Tendríamos la siguiente disposición de los contenidos.

Libro

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS



1 Título del libro
Autor. Editorial. Año.
Páginas. Tamaño.
Ámbito de aplicación. Línea teórica.
Conceptos.
Valoración. Comentarios.
Añadir a Mis referencias.

2 Precio
Disponible en:
Comprar

- Más del mismo autor:**
- 4** [Título del documento 1](#)
 - [Título del documento 2](#)
 - [Título del documento 3](#)
 - [Título del documento 4](#)
 - [Título del documento 5](#)

Reseñas del libro:

- 3**
- Título de la reseña. Autor. Fecha de publicación. Valoración.**
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título de la reseña. Autor. Fecha de publicación. Valoración.**
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título de la reseña. Autor. Fecha de publicación. Valoración.**
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título de la reseña. Autor. Fecha de publicación. Valoración.**
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título de la reseña. Autor. Fecha de publicación. Valoración.**
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.

- Más del mismo ámbito:**
- [Título del documento 1](#)
 - [Título del documento 2](#)
 - [Título del documento 3](#)
 - [Título del documento 4](#)
 - [Título del documento 5](#)

- Más de la misma línea teórica:**
- [Título del documento 1](#)
 - [Título del documento 2](#)
 - [Título del documento 3](#)
 - [Título del documento 4](#)
 - [Título del documento 5](#)

- Libros más vendidos**
- [Título del libro 1](#)
 - [Título del libro 2](#)
 - [Título del libro 3](#)
 - [Título del libro 4](#)
 - [Título del libro 5](#)

Comparte el libro: Facebook / Twitter / E-Mail **Añadir a Mis Referencias**

Publica tu comentario

Título

Texto del comentario

comentar

- 5**
- Libros más valorados**
- [Título del libro 1](#)
 - [Título del libro 2](#)
 - [Título del libro 3](#)
 - [Título del libro 4](#)
 - [Título del libro 5](#)

- Comentarios:**
- Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.
-
- Título del comentario. Autor. Fecha de publicación. Valoración.
Morbi lorem mi, rutrum quis dictum vel, consectetur non mauris. Nunc et ipsum nunc, vel sollicitudin ipsum. In nec diam odio, a rhoncus erat. Donec nec auctor tortor. Duis vel arcu vel nulla tristique sollicitudin sit amet quis metus.



Rediseño completo de un portal web colaborativo

- El punto 1 es la información básica del Libro: título, autor, editorial y año de publicación; ámbito de aplicación, línea teórica y conceptos; valoraciones y número de comentarios. Además está la opción de que el usuario añada el Libro a sus referencias.
- El punto 2 es la zona de información de venta. Tenemos el precio del libro, el tipo de venta (Amazon o Gestaltnet) y el botón para iniciar la compra.
- El punto 3 es el listado de reseñas que tengamos publicadas en la Gestaltoteca sobre el libro. Puede que no haya ninguna o que haya varias. Sobre cada reseña tenemos el título, el autor, la fecha, la valoración y un breve fragmento. Además del *link* para acceder a la reseña completa.
- El punto 4 es la herramienta de navegación “more like this”.
- El punto 5 nos indica los libros más vendidos y los mejor valorados por los usuarios.

Carro de la compra

Así será el carro de la compra que ayudará a los usuarios a administrar las comprar que realicen en la web.

Carro de la compra

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET
Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Carro de la compra:

	Nombre del producto. Cantidad: <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Actualizar cantidad"/>	Precio: <input type="text" value="86.55€"/>
	Nombre del producto. Cantidad: <input type="text" value="2"/> <input type="button" value="Actualizar cantidad"/>	Precio: <input type="text" value="26.95€"/>
<input type="button" value="Limpiar carro"/>		Precio total: <input type="text" value="113.5€"/> <input type="button" value="Comprar"/>

Login

Venta de libros
[Venta en Gestaltnet](#)
[Venta en Amazon](#)

Sobre Gestaltnet Qué Quién Cómo	Gestaltoteca Documentos Libros en venta Grupos de trabajo	GestaltMaps Actividades Centros de terapia Centros de formación Asociaciones Espacios	Participa Usuarios Foros Twitter Facebook RSS Newsletter
---	---	---	---

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

Veremos un listado de los productos añadidos al carro de la compra con su información: imagen asociada, nombre, cantidad de elementos (con opción de modificarla) y precio. Además se muestra el precio total de la compra, un botón para limpiar el carro, lo que eliminaría los productos añadidos, y un botón para ejecutar la compra, que nos llevaría a la pasarela de pago.

Tenemos, en la barra lateral, la opción para hacer *login* y acceso de nuevo a la venta de libros.

Grupos

La página principal de los grupos de trabajo estará diseñada de la siguiente manera.

Grupos. Página principal.

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Grupos

Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo encontrarlo...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.

Cómo buscar grupos

Cómo participar

Última actividad en los grupos:

1

Título del mensaje en el grupo. Grupo.
Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Etiam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Título del mensaje en el grupo. Grupo.
Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Etiam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Título del mensaje en el grupo. Grupo.
Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Etiam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Título del mensaje en el grupo. Grupo.
Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Etiam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Buscar grupos 2

[Grupos geográficos](#)

[Grupos de trabajo](#)

[Grupos preparación de eventos](#)

[Grupos de debate](#)

Laboratorio de traducción

Últimos grupos 3

[Grupo de trabajo](#)

[Grupo de debate sobre un tema](#)

[Grupo de debate sobre otro tema](#)

[Grupo de debate sobre otro tema](#)

Login

← Página anterior **1, 2, 3, 4 ... n** Página siguiente →

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

- Esta es la página principal de los Grupos. Desde aquí podremos buscar y acceder a todos los grupos.
- En primer lugar tenemos, como siempre, una zona con un pequeño texto explicativo y *links* a respuestas de posibles dudas.
- Podemos ver un listado paginado con la última actividad en los grupos (1).
- Contamos con una herramienta de búsqueda de grupos (2). Podemos buscar grupos con un campo de texto y, también, según el tipo de grupo.
- A continuación, habrá un acceso directo al grupo Laboratorio de Traducción. Se destaca por ser una de las herramientas más importantes de Gestaltnet.
- Vemos también anunciados (3) los últimos grupos que se han creado.

Cuando accedemos a un grupo en concreto, nos encontraremos con lo siguiente.

Grupo

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Grupos

Breve texto explicativo: qué hay aquí, cómo participar...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum et libero nunc. Cras eu nisl at eros adipiscing placerat. Quisque ac quam nec felis ullamcorper elementum.

[Cómo buscar grupos](#)

[Cómo unirse a un grupo](#)

[Normas de convivencia](#)

Última actividad en el grupo:

Título del mensaje en el grupo.

Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Título del mensaje en el grupo.

Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Título del mensaje en el grupo.

Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Título del mensaje en el grupo.

Autor. Fecha de publicación. Comentarios.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. [Leer más](#)

Login

Responsables del grupo

[Nombre usuario](#) 1

[Nombre usuario](#)

[Nombre usuario](#)

Buscar en el grupo 2

Wiki del grupo

Eventos del grupo

[Nombre evento.](#)
[Fecha.](#)

[Nombre evento.](#)
[Fecha.](#)

[Nombre evento.](#)
[Fecha.](#)

Notificaciones del grupo

Buscar grupos

[Grupos geográficos](#)

[Grupos de trabajo](#)

[Grupos preparación de eventos](#)

[Grupos de debate](#)

← Página anterior
1, 2, 3, 4 ... n
Página siguiente →

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones
Gestaltnet 2012

108

- Podemos ver, en la zona de contenido, la última actividad del grupo: mensajes, anuncios, etc.
- En la barra lateral se mostrarán los responsables del grupo (1). Éstos son los usuarios que administran y moderan.
- También tenemos un buscador interno de los grupos (2) en el que se busca contenido por texto. En la parte inferior, tenemos también el buscador de grupos, para poder seguir navegando por otros grupos.
- El resto de la barra lateral lo ocuparán las herramientas que los usuarios del grupo consideren necesarias: acceso a las wikis que creen, calendario de eventos, notificaciones, etc.

Noticias

Por último, la sección de noticias, a la que accedemos desde la página principal, tendrá el siguiente aspecto.

Noticias

Inicio Sobre Gestaltnet Contacto

GESTALTNET

Una red para la Terapia Gestalt

[Log in/out](#) [Registrar](#) [Mi cuenta](#)
[Compra Gestaltnet](#) [Compra Amazon](#)

GESTALTOTECA GESTALTMAPS AGENDA FOROS GRUPOS

Noticias Gestaltnet:

Titular de la noticia.

Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

[Leer más](#)

Titular de la noticia.

Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

[Leer más](#)

Titular de la noticia.

Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

[Leer más](#)

Titular de la noticia.

Autor. Fecha de publicación. Valoración. Comentarios.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque tellus, omare et convallis nec, vulputate eget neque. Praesent pretium consectetur lectus eget viverra. Integer a nibh nibh, at molestie risus. Aenean at leo lectus. Ut sed augue risus. Biam consectetur, neque vitae lacinia egestas, nisi dolor vulputate mi, a congue metus nisi euismod risus. Curabitur malesuada porttitor metus, eget congue velit gravida sed. Integer sit amet libero diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

[Leer más](#)

Buscar

Búsqueda avanzada

Psicología:

- T. Gestalt
- Psicoanálisis
- etc

Ámbito de aplicación:

- T. de grupos
- T. infantil
- etc.

Teoría TG:

- Egotismo
- Teoría del self
- etc

Noticias más valoradas

- [Titulo documento, Tipo documento, Fecha, Autor.](#)

Últimos comentarios:

- [Titulo, Fecha, Autor](#)
- [Titulo, Fecha, Autor](#)
- [Titulo, Fecha, Autor](#)

← Página anterior
1, 2, 3, 4 ... n
→ Página siguiente

Sobre Gestaltnet

Qué
Quién
Cómo

Gestaltoteca

Documentos
Libros en venta
Grupos de trabajo

GestaltMaps

Actividades
Centros de terapia
Centros de formación
Asociaciones
Espacios

Participa

Usuarios
Foros
Twitter
Facebook
RSS
Newsletter

Quién está detrás - Compromiso ético - Política de privacidad - Política de publicaciones

Gestaltnet 2012

- La zona de contenidos nos mostrará un listado paginado con las noticias ordenadas cronológicamente. Cada noticia cuenta con titular, imagen, autor, fecha, valoración, comentarios y fragmento. Además de con un acceso para leer la noticia entera.
- En la barra lateral tenemos herramientas de búsqueda (buscador de texto y búsqueda facetada), un listado con las más valoradas y una lista con los últimos comentarios.

110

8. Conclusiones

El proyecto ha abarcado una serie de trabajos muy variados y distintos entre sí. Yo, como se ha visto, he asumido el rol encargado del diseño y la arquitectura de la información.

El proyecto de rediseñar Gestaltnet ha supuesto un trabajo muy amplio y variado en el que hemos participado varias personas:

- Yo, Roberto Álvarez Iglesias, he asumido el rol de diseñador y arquitecto de la información.
- Un compañero, en el marco de su Proyecto Final de Carrera, se ha encargado de la implementación del portal mediante Drupal.
- David Picó Vila, el director del proyecto, se ha encargado:
 - Como director del proyecto, de resolver las dudas y guiarme en el trabajo.
 - Como miembro de Gestaltnet, trabajando tanto en el diseño como en la implementación, y coordinando el trabajo de las dos partes.

Dentro de la variedad de trabajos que he llevado a cabo, puedo destacar:

1.- El análisis del tráfico

El análisis del tráfico de la web me parece uno de los puntos de partida imprescindibles a la hora de preparar cualquier rediseño que pretenda estar centrado en el usuario. Me ha resultado muy interesante porque me ha permitido profundizar en el uso de la herramienta Google Analytics y conocer todas las posibilidades que nos ofrece y la gran cantidad de estadísticas del tráfico que pueden obtenerse.

Nos permite encontrar fallos y problemas en la navegación, contenidos que más y que menos interesan, comportamiento de los usuarios, etc.

2.- El *Card Sorting*

El *Card Sorting* y el tratamiento de sus resultados mediante dendogramas también me parece uno de los puntos imprescindibles si se quiere conocer mejor cómo piensan los usuarios.

Es un trabajo bastante laborioso y ocupa mucho tiempo. Hay que preparar las tarjetas, citar a un número determinado de usuarios, explicarles el proceso, llevar a cabo la ordenación, realizar las entrevistas, anotar todo y, finalmente, digerir los resultados.

Pese a todo, la experiencia con los usuarios resulta muy agradable y fructífera. Y los resultados son muy clarificadores, nos permiten conocer de cerca la opinión de los

usuarios y su modelo mental. Partiendo de los resultados, y respetándolos todo lo posible, nos permiten llegar a nuevos diseños de contenidos comprensibles para los usuarios y, por tanto, que tengan buena aceptación.

3.- El proceso de diseño

El proceso final del diseño también ha resultado interesante, pues ha incluido varias reuniones entre David Picó, el compañero encargado de la implementación y yo para coordinar el trabajo de diseño e implementación en las que hemos podido trabajar en equipo. Durante este trabajo en equipo, hemos tenido que pensar, debatir y probar hasta llegar al resultado deseado.

El interés de esta experiencia proviene de que se ha trabajado como en un equipo real de desarrollo web. Esto me ha permitido aprender la dinámica de trabajo dentro de un equipo, realizando un trabajo coordinado entre diversas personas que asumen roles distintos, para alcanzar los objetivos fijados.

4.- El diseño de los *wireframes*

También estoy satisfecho del diseño de los *wireframes*. Ha sido bastante costoso el hecho de encontrar la herramienta adecuada para hacerlos, después de probar varias, y el hecho de tener que dibujar todas y cada una de las pantallas posibles. Pero los resultados han sido muy buenos, ya que se ha conseguido definir claramente la estructura de los contenidos, las herramientas de navegación y el modo en que se mostrarán en pantalla.

Partiendo de los *wireframes* y las explicaciones de cada uno, los responsables de la implementación sabrán concretamente qué deben hacer.

Los objetivos que teníamos propuestos han sido cumplidos:

- Por un lado, los nuevos servicios y contenidos hemos conseguido integrarlos correctamente con los demás.
- El trabajo colaborativo y la comunicación entre los usuarios es más dinámica. Pueden crear grupos de trabajo en los que compartir información, organizar eventos y estar conectados entre ellos. Además se ha habilitado un servicio de mensajería privada entre usuarios.
- La navegación es más comprensible gracias a la nueva estructura de contenidos que hemos definido y las herramientas de navegación añadidas, como la búsqueda por facetas o los mapas. También facilita la navegación el hecho de haber reunido la información más útil para cada perfil y mostrársela de manera clara.
- Con herramientas como las de tipo “*more like this*” invitamos a los usuarios a seguir navegando por contenidos de su interés. Por los que reducimos la tasa de rebote, es decir, el número de usuarios que abandonan la web.
- Por último, algunos errores que habíamos encontrado, como los *links* engañosos, los hemos corregido.

En definitiva, el haber acabado este proyecto, me ha servido para:

- Conocer en profundidad el proceso de diseño de la estructura de los contenidos de un sitio web, pasando por todas sus fases: estudio del cliente; inventario de los contenidos, estadísticas de uso de los usuarios, análisis de necesidades; *Card Sorting* y entrevistas, construcción de la arquitectura de la información, prototipado y wireframing, etc.
- Saber realizar un diseño centrado en el usuario, de modo que el usuario se sienta cómodo navegando por la web.
- Aprender cómo trabaja un equipo de desarrollo en la vida real: interactuar y coordinarse con varias personas con distintas funciones y conseguir cumplir los objetivos planteados.

9. Bibliografía

- ROSENFELD, Louis. MORVILLE, Peter. *Information architecture for the World Wide Web (2º edición)*; O'Reilly, 2002. ISBN: 05-960-0035-9
- RONDA LEÓN, R., (2007), *La diagramación en la arquitectura de la información*. No solo usabilidad. [En línea] 25/12/ 2007. [Citado el: 26/09/2012]. Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/diagramacion.htm>
- ARENCIBIA COBAS, J.; TOLL PALMA, Y.; SOTO PÉREZ, J.; TAMAYO RUEDA, D.; MOYARES NORCHALES, Y.; RIL GIL, Y. (2012), *Guía práctica de Arquitectura de Información para aplicaciones multimedia educativas*. [En línea] 09/02/ 2012. [Citado el: 26/09/2012]. Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/guia_ai.htm

10. Herramientas utilizadas

- *Google Analytics*; [En línea][Consultado en: 26/09/2012] Disponible en: <http://www.google.com/analytics>
- *Card Sword*; [En línea][Consultado en: 26/09/2012] Disponible en: <http://cardsword.sourceforge.net>
- *Gliffy* ;[En línea][Consultado en: 26/09/2012] Disponible en: <http://www.gliffy.com>

