

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Diplomatura en Turismo



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Festivales de música en la Comunidad Valenciana como incentivo para el Turismo: impacto socio-económico”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:

Nuria Bosch Corbera

Lucía López Llobet

Director/es:

Eva Maria Mestre i Mestre

GANDIA, 2012

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.....	4
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2 OBJETIVOS.....	5
2. COMUNIDAD VALENCIANA.....	6
2.1 COSTA E INTERIOR.....	7
2.1.1 COSTA.....	7
2.1.2 INTERIOR.....	10
2.1.3 DESCRIPCIÓN DEL TURISTA MEDIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	13
2.2 POBLACIÓN.....	16
2.3 ECONOMÍA.....	18
3. PROVINCIA DE CASTELLÓN, DESTINO PRINCIPAL DE FESTIVALES.....	23
3.1 OFERTA TURÍSTICA. TURISMO COSTERO.....	24
3.2 OFERTA TURÍSTICA. TURISMO INTERIOR O RURAL.....	27
3.2.1. OFERTA DE OCIO Y CULTURA.....	29
3.2.2 DEMANDA TURÍSTICA.....	34
3.2.3 TIPO DE TURISTA QUE VISITA CASTELLÓN.....	35
3.3 BURRIANA Y BENICÁSSIM, DESTINO DE FESTIVALES.....	37
3.3.1. BURRIANA.....	37
3.3.2. BENICÁSSIM.....	40
3.4 MOTIVOS POR LOS QUE UN TURISTA ACUDE A UN FESTIVAL.....	54
4. MAPA FESTIVALES.....	57
4.1 LOCALIZACIÓN, CRONOLOGÍA Y BREVE DESCRIPCIÓN.....	58
4.2 FIB, FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÁSSIM.....	59
4.2.1. EVOLUCIÓN E HISTORIA.....	59
4.2.2 IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO.....	61

4.3 ARENAL SOUND	74
4.3.1 IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO.....	80
5. FESTIVALES DE MÚSICA: UNA NUEVA MODALIDAD DE TURISMO	86
5.1 ACCIONES E IDEAS PARA PROMOVER LOS FESTIVALES.....	87
6. CREACIÓN DEL TRÍPTICO.....	95
6.1 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....	97
7. BIBLIOGRAFÍA.....	100



CASTELLÓN INDIE MUSIC FESTIVALS
GUÍA PRÁCTICA PARA DISFRUTAR DE UN VERANO CON LA MEJOR MÚSICA EN DIRECTO



PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

1.1. JUSTIFICACIÓN

El turismo ha visto crecer y aumentar sus posibilidades en los últimos tiempos. Hemos pasado de un turismo convencional a un turismo más selecto y disperso, es decir, que no solo viene atraídos por el “sol y la playa” sino que existen diversos tipos de turismo como pueden ser, el cultural, gastronómico, rural, sostenible, deportivo, residencial o de negocios. Pero otro que está creciendo poco a poco y en el que nos vamos a centrar es el turismo musical, el de los festivales.

Hemos de empezar a pensar en la música como incentivo para el turismo; en las ciudades donde tienen lugar festivales de música se ven incrementados el número de ingresos, la gente y las empresas que acuden y ayudan a promocionar y dan a conocer la ciudad en todo el mundo. El atractivo de los festivales trasciende las fronteras nacionales ya que muchos de los artistas escogidos son a nivel internacional.

La elección de este tema: Festivales de Música en la Comunidad Valenciana como incentivo para el turismo, ruta e impacto socio-económico, la basamos en la gran afluencia de público que cada año recorre los festivales de música en todo el país.

España es un país que vive para y por el turismo, que representa un 11% del PIB nacional y cada año recibe millones de turistas, en su mayoría del Reino Unido, Italia y Alemania y ahora el mercado ruso que está empezando a emerger. Estos turistas vienen motivados por el clima, el sol y la playa y las fiestas nacionales (como las Fallas, San Fermín, Semana Santa...).

Sin embargo, centraremos el trabajo en la Comunidad Valenciana porque es donde más festivales de música tienen lugar, en concreto en la provincia de Castellón, donde podemos disfrutar de dos de los mejores y más importantes festivales anuales, uno se organiza a nivel nacional, el ARENAL SOUND celebrado en Burriana y otro a nivel internacional, el Festival Internacional de Benicàssim celebrado en Benicàssim. Con los festivales tenemos la posibilidad de ampliar el número de turistas que visitan la ciudad y con ellos los ingresos. Doscientas mil personas acudieron a Benicàssim en el año 2011, una población de unos 19.000 habitantes en invierno y que en el periodo estival puede alcanzar los 60.000, sin contar los días que dura el festival. La mayoría de esas personas son jóvenes británicos motivados por ver a sus grupos favoritos, y como hemos mencionado antes, el sol, la playa y el buen clima.

Ya que pretendemos acogernos a la música como cultura y aliciente para el turismo, el proyecto se centrará en la elaboración de una ruta para consolidar esta idea. Constará

de una guía de los festivales de la provincia de Castellón y que incluirá no solo los festivales sino también información sobre alojamiento, transporte, ocio y actividades complementarias que realizar.

El propósito del trabajo es poder ayudar a promover la música como parte de la cultura, ampliando el mercado del turismo cultural y así tener otra forma de turismo en la Comunidad Valenciana y poder ayudar a su crecimiento.

1.2 OBJETIVOS

Los objetivos establecidos para la elaboración de este proyecto han sido los siguientes:

El objetivo principal es la creación de una guía de los festivales que tienen lugar en la Comunidad Valenciana. En esta guía se incluirá información práctica sobre transporte, alojamiento y ocio de los lugares donde tienen lugar los festivales. También propondrá diferentes actividades que realizar en las diferentes ciudades. Para darla a conocer se contemplarán diferentes acciones de marketing, internet, redes sociales, folletos, etc.

Para poder conseguir este objetivo, nos centramos en los objetivos secundarios que se organizan alrededor de estos ejes:

Para empezar se realizará un estudio DAFO de las ciudades con los festivales mas influyentes en el panorama musical de la Comunidad Valenciana; es necesario en todo proyecto, más si hablamos de uno turístico, hacer un diagnóstico de las zonas para poder contrarresta las amenazas y debilidades y mejorar las fortalezas y oportunidades que se plantean.

El segundo objetivo será analizar la oferta turística existente, es decir, obtener los datos referidos a la población, infraestructuras, servicios prácticos (policía, centros de salud...) y ocio para saber con que contamos y que podemos ofrecer.

El tercer objetivo es identificar y caracterizar la demanda turística, estudiar el tipo de turista que normalmente acude a un festival: edad, sexo, procedencia, etc.

El cuarto objetivo es conocer el impacto socio-económico que el festival ha causado para poder hacer una comparativa entre el antes y el después.

En el quinto objetivo se propondrán acciones para promover los festivales de música y darlos a conocer.

Finalmente, se dará una panorámica general que ayude a conocer los festivales de música.

2. COMUNIDAD VALENCIANA

La cultura de la Comunidad Valenciana está marcada por la historia, la geografía y como no, el mar Mediterráneo que lo baña.



[Mapa 1: Comunidad Valenciana](#)

Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Banco de Imágenes y Sonidos.

La Comunidad Valenciana es una comunidad autónoma dentro de España, situada al este de la península en el litoral Mediterráneo, compuesta por tres provincias, Alicante situada al sur, Castellón en el norte y Valencia que delimita con las dos provincias.

La población total de la Comunidad es de 5.117.190 habitantes, situándose en cuarto lugar a nivel de población y representa el 11% del total de España. Siendo la capital de la Comunidad la ciudad de Valencia, la más poblada y donde están las sedes de todos los organismo oficiales del gobierno de la Generalitat. Es una ciudad de más de 1.500.000 habitantes en toda su área metropolitana. La demografía valenciana ha mostrado una evolución pujante, registrando un crecimiento de la población del 23,4%; ese fuerte incremento viene explicado en su mayoría, por el espectacular crecimiento de la población extranjera empadronada en la Comunidad Valenciana.

Se hablan dos lenguas oficiales de amplio uso, el valenciano y el castellano. El valenciano está considerado como lengua propia.

La Comunidad Valenciana tiene el clima Mediterráneo típico, de inviernos no muy fríos y veranos largos y calurosos, con una media de 30°C. Las precipitaciones suelen llegar en primavera y otoño. Si nos referimos al interior la cosa cambia bastante, con inviernos muy fríos y veranos mucho más secos, puede llegar a nevar en varias regiones en los meses de frío y las lluvias son más abundantes que en la costa. Pero aun así, el clima es bastante bueno por lo general, con muchos días de sol.

A continuación pasamos a describir y analizar la Comunidad más profundamente.

2.1 COSTA E INTERIOR

2.1.1 COSTA

El principal atractivo turístico de la Comunidad son sus playas, tiene unos 500 km de costa de los cuales más de 100 km tienen banderas azules, lo que la convierte en la primera comunidad autónoma con el mayor número de estos distintivos por kilómetro. La Comunidad Valenciana se divide en tres costas, la “Costa de Azahar”, la “Costa de Valencia” y la “Costa Blanca”.

El principal destino turístico es la “Costa Blanca”, es decir, la costa de Alicante, que comprende desde la localidad de Denia hasta Pilar de la Horadada. Tiene más de 218 km de playa, con una temperatura media durante todo el año de 19°C y con medio centenar de banderas azules; los principales destinos turísticos son Benidorm, Javea, Denia, Calpe, Moraira, Alicante y Torrevieja.

El clima que impera por toda la Costa Blanca (exceptuando el sur), en ciudades como Denia, Altea o Calpe es el clima mediterráneo típico, con temperaturas agradables

durante casi todos los días del año, de inviernos suaves y veranos calurosos y donde las nevadas y heladas son muy poco habituales.



Imagen 1: Línea de Costa de Jávea.

Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Banco de Imágenes y Sonidos.

El clima mediterráneo seco se da principalmente en el sur y sureste de la provincia, en ciudades como Alicante, Benidorm, Elche u Orihuela. Se trata de un clima de inviernos suaves y veranos calurosos (como en la mayoría de las ciudades de la Comunidad Valenciana), con máximas hasta de 40 grados. Las precipitaciones son muy escasas y se concentran en las estaciones de primavera y otoño.

La “Costa de Valencia” comprende desde Sagunto hasta Gandía. Su principal destino turístico es la capital, Valencia, con un clima mediterráneo bueno sin temperaturas extremas, lo que hace que tenga una media anual muy buena de unos 18°C, con veranos cálidos y secos, otoños lluviosos e inviernos suaves. Las playas más concurridas y famosas de esta costa son, la Playa de la Malvarrosa en Valencia, Playa del Puerto de Sagunto, en Sagunto, la Playa de Port-Saplaya en Alboraya, Playa de El Saler en Valencia, Playa del faro de Cullera, en Cullera, y la Playa de Gandía.

Muchas de estas playas cuentan con el distintivo de calidad de la Bandera Azul, quiere decir que son playas de aguas limpias y tranquilas, paseo y calidad en los servicios que ofrecen, por ejemplo: acceso a minusválidos, Cruz Roja, Policía, Salvamento, información sobre el estado del mar, parking, buenos accesos, oficinas de turismo, paseo marítimo con restaurantes, bares, hoteles, etc.



Imagen 2: Espigón de Port – Saplanya, Alboraya, Valencia.

Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Banco de Imágenes y Sonidos.

El clima de la costa de Valencia es un clima mediterráneo. Se caracteriza por tener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, debido a la característica suavizadora que hace el mar. Los veranos son muy calurosos y bastante secos, dando lugar a las “tormentas de verano” caracterizadas por acumulación máxima de precipitaciones en un periodo de tiempo muy corto. Las temperaturas durante el verano pueden oscilar los 30º.

Por último tenemos la “Costa de Azahar”, la costa de la provincia de Castellón. Su nombre proviene del azahar, flor del naranjo y cultivo muy común en la zona. Esta costa se comprende entre La Vall d’Uxió y Vinaroz. Contiene unos 120 km de playas calmadas y cristalinas, sus principales destinos son Playa Fora Forat en Vinaroz, Playa Sur en Peñíscola, Playa Amplaries en Oropesa del mar, Playa Voramar en Benicasim y Playa del Arenal en Burriana.



Imagen 3: Castillo del Papa Luna, Peñíscola, Castellón.

Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Banco de Imágenes y Sonidos.

A la provincia de Castellón también le pertenecen las Illes Columbretes; son un conjunto de cuatro grupos de islas volcánicas, situadas a unos 50km al este del cabo de oropesa. El archipiélago es parte de una reserva natural que acoge a algunas especies en peligro de extinción y sus fondos marinos son una reserva de pesca de gran

importancia que ayuda a preservar numerosas especies pesqueras de la zona, como es la langosta.



Imagen: Illes Columbretes Fuente: www.turismecomunitatvalenciana.es

2.1.2 INTERIOR

Pero no solo del turismo de sol y playa vive la Comunidad Valenciana, también hay muchas ciudades con mucha cultura y con gran afluencia de turistas, como las ciudades y pueblos de interior, con gran afluencia de turismo rural, de relajación entre montañas, practicar actividades al aire libre como senderismo, escalada, rafting...

La Comunidad Valenciana es la sexta comunidad autónoma según número de plazas abiertas en alojamiento rural, con un 6,7% de cuota sobre el total para España en 2010. El sistema rural de la comunidad comprende un total de 143 municipios, en su mayoría en el interior de las provincias de Castellón y Valencia. Estos municipios tienen unos activos naturales, culturales y paisajísticos muy valorados por los ciudadanos. La mayor concentración de alojamientos de turismo rural se da en los siguientes espacios turísticos:

Els Ports – Maestrat

Sector noroccidental de Los Serranos

El sur de La Canal de Navarrés

Valles interiores de las Marinas Alta y Baja

En los municipios que concentran una mayor oferta turística especializada en el producto rural son: Morella, Benessal y Montanejos, los dos últimos asociados al turismo de salud y vinculados a prácticas recreativas tenemos Navajas, Tuéjar, Enguera y Bocarent.

El 96% de los viajeros y el 89% de las pernoctaciones fueron de procedencia española y la estancia media se situó en torno a los 3 días.

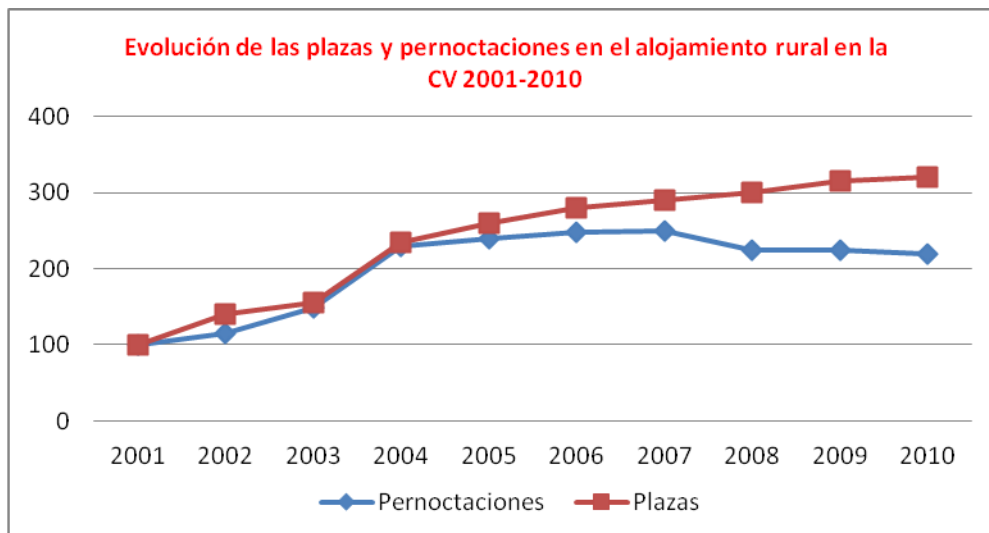


Gráfico I: Turismo rural en la CV. Fuente: Observatorio Turístico de la CV. Consellería de Turismo, Cultura y Deporte.

El perfil del turista medio que se aloja en establecimientos rurales tienen una edad comprendida entre 26 y 50 años (54%). La mayoría, el 32%, viajan en pareja y elige el destino a través de internet. Los aspectos que más se valoran son la gastronomía, la restauración y el precio.

Como hemos visto, el turismo rural en la comunidad es una parte importante y en crecimiento, muchos de esos viajeros que deciden practicar este tipo de turismo, lo hacen motivados por muchos de los parajes y parques naturales de los que goza esta comunidad. En total hay 24 parques naturales, ocho en cada provincia. Destacamos los más importantes.

En la provincia de Castellón se encuentran los siguientes:

- Desierto de las Palmas: es un paraje de 3.293 hectáreas, declarado Paraje Natural por el gobierno valenciano en Octubre de 1989. Comprende diversas poblaciones, desde Benicàssim hasta Puebla Torresa.
- Sierra Calderona: paraje natural de 17.772 hectáreas fue declarado Parque Natural por el gobierno valenciano el 15 de enero de 2002. Es considerado el pulmón verde de Valencia y Castellón.
- Sierra de Espadán: Segundo parque natural más grande de la comunidad con 31.182 hectáreas. Fue declarado Parque Natural por el gobierno valenciano en Octubre de 1998.



Imagen: Sierra de Espadán, Castellón. Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Banco de Imágenes y Sonidos.

En la provincia de Valencia:

- Las Hoces del Cabriel, muy importante su flora y fauna, su paisaje y sus características geológicas. Se encuentra muy vinculado al medio rural tradicional.
- L'Albufera, constituye uno de los humedales costeros más significativos y valiosos de toda la península ibérica. Una flora y fauna muy variada y de gran riqueza. Engloba los municipios de Valencia, Alfafar, Sedaví, Massanassa, Catarroja, Albal, Beniparrel, Silla, Sollana, Cullera, Albalat de la Ribera y Algemesí.



Imagen: Albufera de Valencia. Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Banco de Imágenes y Sonidos.

Y en la provincia de Alicante:

- Carrascal de la Font Roja: Paraje Natural de 2.450 hectáreas que fue declarado Parque Natural por el gobierno valenciano en abril de 1987. Esta situado entre los municipios de Alcoy e Ibi.
- Macizo de Montgó: Parque Natural situado al noreste de Alicante, con 753 metros de altitud.
- Sierra de Mariola: es un paraje de 17.257 hectáreas, declarado Parque Natural en enero del 2002.



Imagen: Sierra de Mariola Fuente: alicanteactualidad.com

2.1.3 DESCRIPCIÓN DEL TURISTA MEDIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Para realizar esta descripción, tenemos que dividir a los turistas en dos clases, los turistas españoles y los extranjeros, ya que la Comunidad Valenciana es uno de los principales destinos para ambos.

TURISTA NACIONAL

En el año 2010, la Comunidad Valenciana fue el destino de 15,7 millones de viajes de los residentes en España, que permanecieron una media de 5,4 días. La mayoría de los viajes fueron realizados en fin de semana, un 4,8%.

Los motivos principales de los desplazamientos, por orden de preferencia fueron: ocio, recreo y vacaciones (61,6%), visita a familiares o amigos (24,4%), trabajo o negocios (7,8%), estudios (5,2%) y otros motivos (1,08%).

Si consideramos el conjunto de viajes por ocio, recreo y vacaciones, el descanso en la playa y el campo representa la mayoría.

Los principales viajeros que llegan a la Comunidad Valenciana son los propios habitantes de ésta misma, seguidos de la Comunidad de Madrid, Castilla la Mancha, Cataluña y Andalucía. Pero, sin embargo, cuando hablamos de las vacaciones de

verano esto varía ya que el mercado madrileño pasa a ser el primero en cuanto a número de turistas, seguidos de la Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha, Cataluña, País Vasco, Castilla y León y Aragón.

Debido a los tiempos de crisis que corren en España, los turistas tiran más de las viviendas de familiares o propias a la hora de alojarse y escoger su lugar de vacaciones. Esta modalidad ha pasado a ser la más utilizada por los viajeros que visitan la Comunidad, derogando a los establecimientos hoteleros a un segundo lugar en la lista.

El medio de desplazamiento más utilizado por los turistas es, con mucha diferencia sobre el resto, el coche. Representa el 81,2%, seguido de muy lejos por el autobús, el avión y el tren.

Entre las actividades que más se realizan durante las estancias en los lugares de destino, destaca por encima de todas, el uso y disfrute de la playa, principal motivo también para casi todos los que deciden visitar la Comunidad Valenciana. Las otras actividades más realizadas son las relacionadas con la gastronomía, el disfrute de la naturaleza, visitas culturales, visitas a familiares o amigos, salir de fiesta, asistencia a espectáculos culturales y disfrute de las actividades deportivas.



Fuente: IET. Familitur 2010

Tomando como base la fuente FAMILITUR, el gasto medio diario de los turistas nacionales en la Comunidad Valenciana (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estima en unos 27 euros.

La cosa varia si analizamos según la motivación del viaje y según el tipo de alojamiento. Por ejemplo, las personas que vienen por negocios tienen una media de gasto diario de 57,8€ y el del turista alojado en hoteles o similares es de 54€.

El perfil sociodemográfico del turista nacional que tiene como destino esta comunidad autónoma es de una persona con estudios medios, de entre 25 y 44 años y en situación laboral activa.

TURISTA EXTRANJERO

En el año 2010 la Comunidad Valenciana recibió 5 millones de turistas extranjeros que han permanecido una media de 12,5 días, siendo con Andalucía, la comunidad autónoma con una mayor estancia media de los turistas.

El Reino Unido es el principal mercado de origen, un 39,4%, seguidos de Francia y Alemania. En el siguiente gráfico podemos ver el porcentaje de los países que más visitan esta comunidad.



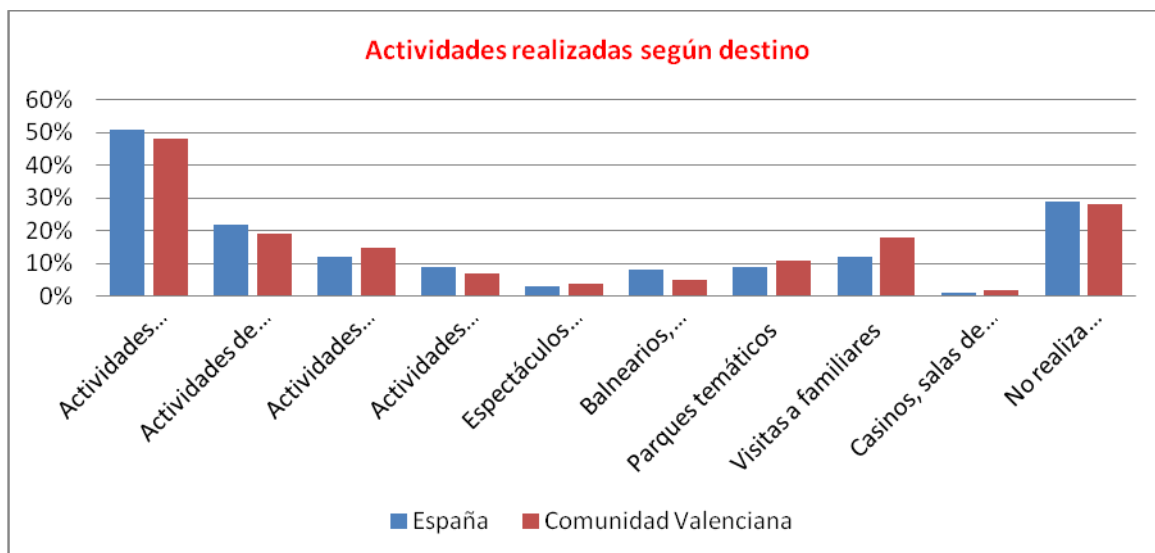
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur. Datos 2010.

El 80,6% de los turistas utiliza transporte aéreo, frente al 16,5% que se decanta por la carretera. Cabe destacar que un 86,7% de los pasajeros entrados en vuelos internacionales lo hace en compañías de bajo coste.

Entre los motivos de viaje, el 85,7% lo hace por ocio y vacaciones, el 6,1% por negocios, ferias y congresos. A diferencia de los turistas nacionales, los extranjeros prefieren los establecimientos hoteleros (33,9%) frente a la vivienda de familiares.

El perfil sociodemográfico del turista extranjero es parecido al nacional; el grupo más grande pertenece a las edades comprendidas entre 25 y 44 años (37,3%) seguido del grupo de entre 45 y 64 años (30,8%)

Entre las actividades realizadas por los turistas extranjeros que visitan la Comunidad Valenciana, destacan las culturales (48,4%) seguidas de las actividades de diversión y las visitas familiares.



Fuente: IET Egatur.

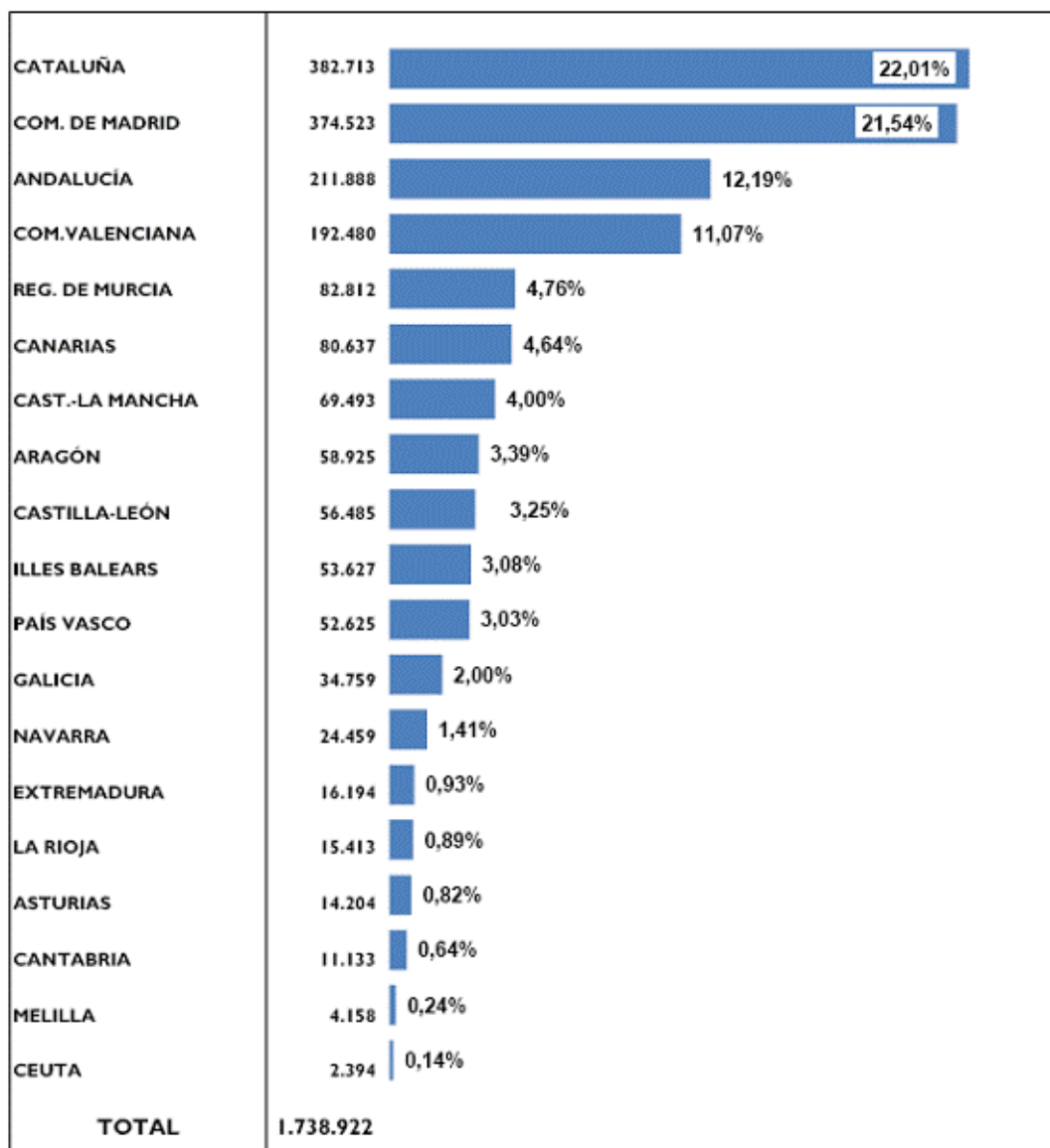
El gasto medio por viaje se estima en 838 euros y el gasto medio diario en unos 67 euros. Los turistas invierten el mayor gasto en transporte, alojamientos y restauración.

2.2 POBLACIÓN

La Comunidad Valenciana es, con 5.111.706 habitantes (INE 2009) la cuarta comunidad autónoma de España por población y representa el 10.7% de la población nacional.

Es una comunidad con un alto nivel de habitantes inmigrantes, un 15% en el año 2008 (INE) frente al 10% de media en conjunto en España. Según el OVIM (Observatori Valencià de l'Inmigració) los inmigrantes vienen a la Comunidad Valencia por tres principales motivos: Buscar una opción laboral (33,40%), por razones vinculadas a la pobreza y dificultad para llevar una vida digna en sus países de origen (25,7%) y por relaciones familiares (18,6%).

El número de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en España en Diciembre fue de 1.738.922. Situando la Comunidad Valenciana la cuarta en la cola con 192.480.



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

En la costa e interior de la provincia de Alicante hay un gran número de residentes procedentes principalmente de Reino Unido, Alemania, Holanda, Bélgica y Noruega. Un dato curioso es que en algunas de estas localidades alicantinas hay mayor número de extranjeros censados que de españoles. En la provincia de Castellón hay una de las comunidades rumanas más importantes de España. En el resto de la comunidad predomina la inmigración sudamericana.

Tradicionalmente la población valenciana se concentraba en localidades y zonas de cultivo o poblaciones costeras con puertos importantes (como por ejemplo Denia). De ahí deriva que actualmente las poblaciones más pobladas suelen ser comarcas centrales y del sur y menos las del norte e interior.

En los últimos años, ha aumentado la población en las grandes capitales de la comunidad, Castellón, Valencia y Alicante y en sus áreas metropolitanas. Debido a la buena comunicación que existe actualmente entre una gran ciudad y sus localidades más cercanas, hay sitios como Burjassot o Paterna (en Valencia) que ya forman parte de la ciudad en sí.

Cada provincia de la Comunidad Valenciana tiene su núcleo urbano y sus áreas metropolitanas.

- Valencia: es la tercera aglomeración en número de habitantes de España, cuenta con 1.555.691.
- Alicante: con 760.431 habitantes, es la octava área metropolitana de España por población. Se trata de un área “bipolar” ya que consta de un conjunto de todas las áreas de Alicante y Elche-Crevillente.
- Castellón: el área metropolitana de Castellón, con 306.920 habitantes, esta formada por las localidades de Castellón de la Plana, Villareal, Borriol, Benicàssim, Almanzora y Burriana.

2.3 ECONOMÍA

En 2010, y por segundo año consecutivo, la economía de la Comunidad Valenciana ha experimentado un retroceso de su actividad productiva. Según la Contabilidad Regional del INE¹ el Producto Interior Bruto valenciano cayó, en términos reales, un 0,6% respecto a 2009.

Aunque a lo largo del ejercicio 2010 se ha producido una moderada tendencia hacia la recuperación, este proceso ha sido más débil en el caso de la industria y el sector servicios valenciano en comparación con la media española, mientras que la actividad constructora ha seguido reduciéndose.

Una de las grandes consecuencias ha sido el cierre de muchas empresas, y con ello el despido de una gran cantidad de trabajadores. En 2010 hay 5.600 empresas menos inscritas en la Seguridad Social.

Estos son algunos de los datos más relevantes según el informe anual de la Cámara de Comercio de Valencia sobre la economía de la Comunidad Valenciana:

El **consumo privado** en la Comunidad Valenciana experimentó una moderada senda de recuperación. El consumo privado se habría incrementado en un 3,8%. Experimentando una mayor recuperación durante la primera mitad del año y especialmente en el segundo trimestre, impulsada por la finalización de algunas públicas. (Datos del año 2010).

Por el contrario, otros indicadores se muestran diferentes, como por ejemplo el consumo doméstico de energía eléctrica ha registrado un deterioro significativo con respecto al del año anterior, al retroceder un 7,5%.

Si se analiza la evolución mensual de los principales indicadores de consumo privado, podemos observar una mayor recuperación del consumo durante la primera mitad del año y especialmente en el segundo trimestre, que se puede atribuir principalmente a la finalización de algunas ayudas públicas, como el Plan Prever del sector del automóvil y del aumento del IVA el 1 de Julio, lo que provocó un adelantamiento en las compras de los consumidores.

La **inversión** es la variable de la demanda más castigada por la crisis económica y cuya recuperación está siendo más lenta. Las empresas valencianas han seguido recortando la inversión, debido al exceso de capacidad productiva, a los procesos de reestructuración empresarial y a la escasez de liquidez. La crisis que atraviesa el sector de la construcción sigue repartiendo negativamente en la inversión en construcción, tanto en el sector inmobiliario como en la obra civil.

El **comercio exterior** valenciano ha experimentado una significativa recuperación desde 2010. Las exportaciones se incrementaron unos 10,2%, impulsadas por la mayor recuperación económica de los países clientes, convirtiéndose en el motor de la actividad industrial valenciana. Las importaciones aumentaron un 20%, debido en parte a la recuperación de la demanda y en mayor medida a la subida de la factura energética.

Las importaciones realizadas por la Comunidad Valenciana alcanzaron los 19.419 millones de euros, casi un 20% más que en 2009, ejercicio en el que se registró una caída superior al 30%. Las compras valencianas en los mercados exteriores representan el 8,2% del total de las importaciones españolas, manteniéndose como la cuarta región importadora.

Detrás de esta recuperación hay varios factores, lo más importantes son los siguientes:

- La recuperación económica de nuestros principales mercados internacionales (la UE, los países del resto de Europa y Estados Unidos).
- La contracción del comercio mundial, que en 2009 rondó el 12%, fue tan fuerte que la mejoría en 2010 ha supuesto tasas de crecimiento positivas.
- La debilidad de la demanda interna en España.
- La mejora de los precios relativos de los productos valencianos exportados, a lo que contribuyó la depreciación del euro frente a otras monedas (especialmente el dólar).

La **industria** valenciana ha experimentado en 2010 una ligera recuperación, un 0,3%, que supone la primera tasa positiva después de varios años de retrocesos. Si incluimos el sector energético, la tasa de crecimiento alcanza el 1,1%. El motor de esta recuperación ha sido el mercado exterior. La mayor parte de las actividades industriales valencianas han experimentado una mejoría, sobre todo textil y confección, azulejos, productos metálicos, aparatos y materiales eléctricos, la industria química y, en menor medida, la industria de plástico y caucho.

Esta recuperación, aunque moderada, se ha traducido también en una mejoría del mercado laboral en este sector productivo. Según la encuesta de población activa el número de ocupados a finales de año alcanzaban los 321.000, lo que supone 10.700 ocupadas más que un año antes y un 3,2% más en términos relativos

El **sector servicios** en su conjunto, ha experimentado en 2010 una recuperación tras el retroceso sufrido en 2009, con una evolución similar a la media española. Las actividades con mejor comportamiento han sido las de distribución comercial y transporte, sobretodo marítimo y aéreo, y en menor medida turismo y hostelería.

La recuperación del sector se produjo, básicamente, en el segundo trimestre del año, para luego estancarse en la segunda mitad del año.

El número de viajeros se ha recuperado en casi todos los tipos de establecimientos, sobre todo en los apartamentos (9,9%). La excepción la protagoniza el turismo rural con una caída de viajeros y pernoctaciones.

La progresiva recuperación de la actividad turística ha venido acompañada por una moderación en la bajada de precios en los alojamientos hoteleros. Hecho que se ha producido tanto en España como en la Comunidad Valenciana.

Cabe destacar la buena evolución del turismo de cruceros, en el puerto de Valencia el número de cruceros fue de 157, con un total de 253.743 pasajeros. Por el contrario, en el puerto de Alicante, la actividad crucerista se redujo y el número de pasajeros fue un 21% inferior.

El **turismo** es el motor económico de esta comunidad, aporta el 13% del PIB anual con 13.845 millones de euros y genera el 12% del total del empleo con 294.679 puestos de trabajo. Se coloca como el tercer destino para el turismo nacional y como el quinto para los extranjeros. De los 23 millones de turistas que visitaron la Comunidad Valenciana en 2010, 5,7 eran extranjeros frente a los 17.3 que eran españoles. Alicante es la provincia con más viajeros, unos 4.250.000 y 22.960.000 pernoctaciones. El principal mercado turístico es el del Reino Unido con un 43% de total, seguido por Francia con un 12%.

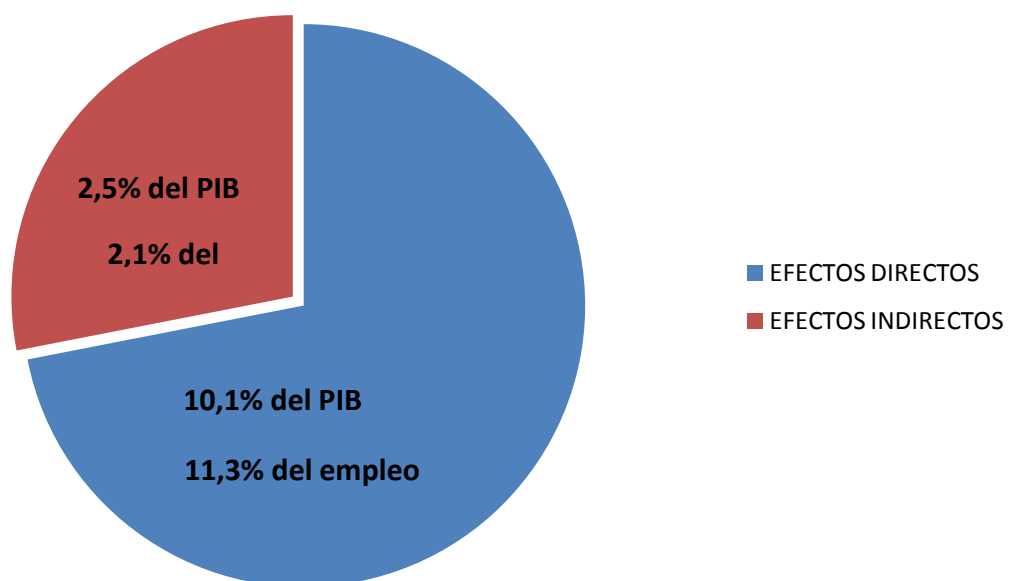
La Comunidad Valenciana se mantiene entre las comunidades autónomas españolas en las que el turismo genera un mayor impacto económico sobre su economía. Los 12.381 millones de euros de actividad económica derivados del turismo se sitúan por encima del impacto económico que el turismo genera en otras regiones españolas en las que también se ha realizado un estudio de impacto del turismo.

Del total del impacto económico generado por el turismo, los efectos directos sobre las empresas en contacto con el turista (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, alquiler de coches, etc.) alcanzaron en 2010 los 10.308 millones de euros, lo que representa el 80,3% del total del PIB turístico. Esta actividad directamente relacionada con el turismo mantuvo 228.287 puestos de trabajo en la comunidad en el año 2010.

Los efectos indirectos de la actividad turística, esto es, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedores de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, etc. ascendieron a 2.523 millones de euros en 2010, lo que representa el 19,7% del PIB turístico regional. La capacidad de arrastre del turismo se manifestó en 2010 con la generación de 42.165 empleos en estas ramas de actividad económica no directamente en contacto con el turismo.

En cifras, el turismo representa en la Comunidad Valenciana el 12,6% del PIB, con 12.531 millones de euros. Representa el 13,4% del total del empleo en la comunidad generando 270.452 puestos de trabajo. Constituye el 6,8% del total de la inversión, es decir, 1.655 millones de euros y también simboliza el 5,3% del total del gasto público, 1021 millones de euros.

EFFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS SOBRE LA ECONOMÍA VALENCIANA



3. PROVINCIA DE CASTELLÓN, DESTINO PRINCIPAL DE FESTIVALES.

La provincia de Castellón, en concreto las ciudades de Benicàssim y Burriana, es la elegida año tras año para celebrar los festivales de música más importantes de España y en algunos casos de Europa.

En este caso vamos a hablar de dos de los festivales con más renombre dentro de la cultura “indie” o alternativa celebrados en dos ciudades distintas pero muy cercanas. Se trata del Festival Internacional de Benicàssim, conocido por todos como FIB y celebrado como su nombre indica, en la ciudad costera de Benicàssim. El otro festival es el ARENAL SOUND, celebrado en la playa del Arenal en Burriana.

A continuación mostramos diferentes opciones de las actividades que puedes realizar antes, durante o después de los festivales, porque aunque estén situados en la costa también se puede disfrutar de las montañas y la naturaleza de estas ciudades y las de su alrededor.

Como veremos, Castellón tiene una gran oferta turística para que sus visitantes pasen lo mejor posible su estancia en cualquier lugar de la provincia, ya sea en un festival o disfrutando de la naturaleza.

La provincia de Castellón cuenta con una red de infraestructuras que la comunica con las poblaciones limítrofes.

AP-7 (Autopista del Mediterráneo): autopista de nivel nacional que atraviesa la provincia de Castellón desde Valencia hacia Tarragona, Barcelona y Francia.

A-7 (Autovía del Mediterráneo): el único tramo de esta vía que existe en la provincia es el de doblado a partir de la N-340, entre Almenara y Nules. Luego, entre Nules y Castellón, la vía pasa a manos de la Generalidad Valenciana y toma el nombre de CV-10.

A-23 (Autovía Mudéjar): autovía de nivel nacional que comienza en Sagunto (Valencia) pero que entre Algimia de Alfara y Barracas atraviesa el sur de la provincia de Castellón.

A-68 (Autovía del Ebro): proyecto de autovía del que no se sabe todavía si llegará al Mediterráneo por Reus y Tarragona o por Morella y Vinaroz. Actualmente, el tramo más cercano a la provincia discurre entre Zaragoza y El Burgo de Ebro, a más de 150 km de Morella.

N-340 (Carretera del Mediterráneo): carretera nacional paralela a la AP-7, que entra en la provincia de Castellón mediante la A-7 pero que luego se bifurca. Atraviesa toda

la provincia así como todos los municipios costeros (Villarreal, Nules, Benicasim, Oropesa del Mar, Peñíscola, Vinaroz, entre otros).

N-225: carretera nacional que, en la provincia de Castellón está dividida en varios tramos. El más importante es el que comunica Vall de Uxó con la A-23, atajando así varios kilómetros de la A-7. El otro tramo ha sido desdoblado y convertido en autovía (CS-22, que conecta la N-340 con el Puerto de Castellón).

N-232: conexión histórica de la provincia de Castellón con Zaragoza y el norte de la Península. Este sería el trazado si finalmente la A-68 se comunica con el Mediterráneo por Vinaroz.

Son dos líneas de ferrocarril las que atraviesan la provincia de Castellón. De Norte a Sur, la línea del arco del mediterráneo, que une Barcelona con Valencia, y en la comarca del alto Palancia la línea que une Sagunto con Zaragoza. Los trenes de cercanías de Valencia llegan por la C-6 a Castellón.

3.1 OFERTA TURÍSTICA. TURISMO COSTERO

Castellón es una tierra con mucho que ofrecer, tiene playas de arena fina y aguas cristalinas, parajes naturales en los que puedes disfrutar de la tranquilidad y la paz que la naturaleza alberga. Puedes disfrutar de espectáculos, fiestas patronales, festivales de música, practicar deportes acuáticos y de interior, ir de compras, ver partidos de fútbol, visitar museos y muchísimas cosas más.

A lo largo de la provincia de Castellón se extiende un litoral de 120 km de playas y calas. Esta costa también es conocida como “La Costa de Azahar”, debido a la flor de los naranjos, que es muy común en la zona.

Muchas de las playas cuentan con Bandera Azul, bandera que otorgan a aquellas playas que se distinguen por la calidad de sus aguas y servicios. Castellón posee dos Parques Naturales que conservan espacios litorales vírgenes; El Parque Natural de la Sierra de Irta, que forman los municipios costeros de Peñíscola y Alcalà de Xivert y el Parque Natural del Prat de Cabanes - Torreblanca, en ellos podemos descubrir la costa y el mar en estado puro y descubrir verdaderos tesoros medioambientales.

Las playas de Castellón también cuentan con todos los servicios necesarios para garantizar una estancia agradable y segura. Desde socorristas, duchas y acceso para minusválidos hasta alquileres de elementos lúdicos para realizar deportes acuáticos, bibliotecas, guarderías y monitores de tiempo libre para los más pequeños de la familia.

Éstas son algunas de las playas más importantes de la provincia de Castellón, de norte a sur:

- **Playa Las Fuentes** (Alcalá de Xivert-Alcossebre), es una playa con bandera azul, de arena fina y que goza de una gran oferta lúdica y limita al sur con un gran moderno puerto deportivo. Además tiene la peculiaridad de que a través de ella abocan al mar manantiales de agua dulce que le dan una gran belleza.



Imagen I: Playa de Las Fuentes. Fuente: www.turismodecastellon.com

- **Playa Casablanca** (Almenara), es una magnífica extensión de playa libre de diques y escolleras, cuyas aguas tranquilas están en continuo movimiento, lo que las mantiene limpias, claras y transparentes. Pero además de bañarse y bucear, es más que recomendable una excursión a los “estanys”, un paisaje formado por tres lagunas donde se pueden ver los “ullals” (ojos de agua dulce) que manan de forma constante.



Imagen: Estanys de Casablanca. Fuente: www.turismodecastellon.com

- **Playa de Voramar** (Benicàssim), como la mayoría de playas de Castellón, esta playa también tiene bandera azul. Es una playa de suave pendiente, que se extiende por la zona más septentrional de la costa benicense. Cuenta con un gran proceso marítimo, singularizado por las tradicionales villas de principios del Siglo XX y son el emblema de la playa de Voramar, un lugar tranquilo y privilegiado.
- **Playa El Arenal** (Burriana). Es una playa de gran extensión, de aguas calidas y cristalinas, lo que hacen de esta playa un marco inmejorable para las

actividades lúdicas, como el Festival Arenal Sound y deportivas. Aquí mismo está situada la Escuela del Mar, donde puedes aprender y practicar diversos deportes como el piragüismo, vela, remo, Windsurf y submarinismo.

- **Playa de Pedraroja** (Moncofa). El nombre de esta playa viene dado por el sueva guijarro de color rojo pardizo que antiguamente se encontraba en esta parte del norte del litoral Moncofense, en la actualidad es una zona privilegiada para los veraneantes que disfrutan de una zona muy tranquila y relajante. Está formada por tres playas que forman pequeñas calas al norte de las escolleras.
- **Playa del Norte** (Peñíscola), ésta es la playa de Peñíscola por antonomasia, de una longitud de unos 5.000 metros, alterna zonas de arena con bolos en los extremos más alejados de la ciudad. Todo esto con el maravilloso paisaje de su castillo de fondo.



Imagen: Playa del Norte (Peñíscola). Fuente: www.turismodecastellón.com

- **Playa Costa Sur** (Vinarós). El paseo de la Ribera, que vertebrada toda esta zona de la costa, facilita el acceso de los acantilados donde se puede disfrutar del sol y la tranquilidad del mar en los solariums, unas plataformas de madera que se funden con el paisaje rocoso de la costa sur. Las calas de Aiguadoliva, El Puntal, Las Salinas, Les Roques, El Fondo de Bola y els Pinets son lugares que facilitan el descanso y permiten pescar, practicar natación o submarinismo.



Imagen I: Playa Costa Sur, Imagen II: Cala Fondo de Bola. Fuente: www.turismodecastellon.com

3.2 OFERTA TURÍSTICA. TURISMO INTERIOR O RURAL

Castellón cuenta, a pocos km del centro urbano, con tres parajes naturales donde se puede descubrir la flora y la fauna más características de los ecosistemas mediterráneos. Lugares idílicos para realizar senderismo (Desert de les Palmes) o actividades acuáticas en los fondos de las Illes Columbretes, considerados por expertos como uno de los fondos mejor conservados del Mediterráneo.

Las tierras de Castellón son muy atractivas, tanto por su geografía, como por sus costumbres y culturas. Pese a ser una provincia costera, es la segunda provincia más montañosa de España. En ella se encuentra el pico de Penyagolosa, el más alto de la Comunidad Valenciana con 1.813 metros.

Los principales destinos de turismo rural o activo en la provincia de Castellón son los siguientes:

- En la zona norte se encuentra **Morella**, ciudad turística por excelencia con innumerables monumentos y con una amplísima oferta de hoteles y casas rurales.



Imagen 1: Castillo de Morella. Fuente: www.turismodecastellon.com

- **La Tineça de Benifassà**, es conocida por su riqueza paisajística y como una de las mejores zonas para el turismo activo. La mayor parte de esta zona se encuentra dentro de la Reserva Natural de la Cabra Hispánica de los Puertos de Beceite, por lo que es de lo más común encontrarte estos animales mientras practicas algún deporte al aire libre.
- **El Maestrazgo**, comarca cuya capital es San Mateu, se extiende hasta el macizo de Penyagolosa, donde el turismo de salud tiene sus dos máximos exponentes; el balneario de L'Avellà y el balneario de la Font en Segures.

- En la comarca del Alto Mijares, encontramos la localidad de **Montanejos**, cuna del turismo en esta comarca donde las aguas cristalinas del río Mijares llaman a un agradable baño. También dispone de un nuevo balneario y es posible realizar senderismo, rutas en bicicleta, escalar, etc. En sus numerosas montañas.



Imagen I: Río Mijares a la altura de Montanejos. Imagen II: Rutas senderismo. Fuente: www.turismodecastellon.com

- **La Sierra de Espadán**, declarada Parque Natural, con el río subterráneo San José de la Vall d'Uxó, constituye el río subterráneo navegable más largo de Europa, y gracias a sus modernas instalaciones reciben a muchos visitantes durante todo el año que pueden disfrutar del recorrido en barca por el interior de las grutas.

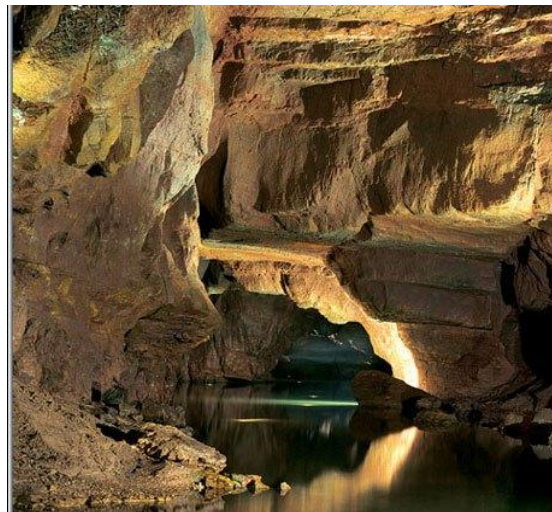


Imagen I: Río subterráneo San José. Fuente: www.turismodecastellon.com

- **Viver, Jérica, Altura**, con un importante legado patrimonial y bellos parajes son también importantes municipios turísticos de la zona por los que transcurre el río Palancia hasta llegar a **Navajas**, la ciudad más importante en cuanto a

turismo interior de la provincia. Elegido para veranear durante siglos por su gran número de manantiales y calidad de las aguas.

Castellón invita permanentemente a descubrir sus parajes y sentirse en contacto con la naturaleza. Poder visitar obras únicas que abarcan desde restos arqueológicos íberos y romanos, retablos góticos hasta llegar al más reciente arte contemporáneo son privilegios dignos de admirar. Es contemplar la historia con tus propios ojos.

3.2.1. OFERTA DE OCIO Y CULTURA

Castellón es sinónimo de oferta cultural y de ocio, a parte de las ya mencionadas playas y calas, la provincia dispone de numerosas actividades culturales que ofrecer al visitante. Desde su rica gastronomía, museos, fiestas hasta espacios para hacer deportes como golf.

- **GASTRONOMIA:**

Famosa es la gastronomía donde los platos son elaborados con los mejores ingredientes, mediterráneos, frescos y saludables.

La gastronomía cambia dependiendo si estas en la costa o en el interior. El arroz, el marisco y el pescado son elementos básicos en la cocina de la costa, difícilmente veras un plato sin algún de estos ingredientes.

La paella valenciana, la paella de marisco, la paella mixta, el arroz a banda, el arroz negro, paella de verduras, arroz caldoso, etc. Son solo unos ejemplos de lo muchos platos que se pueden cocinar con este cereal indispensable en toda cocina valenciana que se tercié.

El pescado blanco y azul son otros de los ingredientes principales en cualquier plato que quieras degustar en la zona costera. Todo esto siempre acompañado de los mejores ingredientes básicos en toda cocina mediterránea, buenos tomates y aceite de oliva para preparar unas ricas y saludables ensaladas.



Imagen 1: Plato típico de la costa. Fuente: www.turismodecastellon.com

Sin embargo, en cuanto te adentras en la parte interior de la provincia, la comida y sus ingredientes cambian.

El jamón y los embutidos bien curados son productos estrella y esta costumbre viene por la famosa “matanza del cerdo” que antiguamente se hacía ya que servía de sustento a muchas familias en épocas de invierno, donde la nieve no dejaba salir ni entrar a los pueblos y tenían que subsistir con lo almacenado. Todavía hoy en día, la matanza, sigue siendo un ritual en algunos pueblos.

Las longanizas, las butifarras, los guisos y las frituras de toda clase son protagonistas de la inmensa mayoría de las cocinas. También son muy conocidos los “tombets”, elaborados a base de carne y acompañados con caracoles de montaña, muy típicos en la zona, setas y verduras.

Otro plato obligado cuando visitas un pueblo del interior es la carne a la brasa, normalmente procedente del cordero, que pasta en lugares en los que abundan las hierbas aromáticas, o también la carne de vaca que se cría abundantemente en el interior.



Imagen II: Guiso típico del interior. Fuente: www.turismodecastellon.com

Como en toda la Comunidad Valenciana, la fruta por excelencia es la naranja, y con ella las frutas de la huerta como las sandías, melocotones, cerezas, melones...dependiendo de la época del año en la que nos encontremos.

Especialmente conocidas son las cerezas de la zona del Palancia y Espadán, comarcas ricas en productos de secano y que forman parte importante de su economía.

- **CULTURA**

Castellón es una ciudad de contrastes, en cuanto a la cultura se refiere, igual puedes encontrarte una pintura rupestre declarada Patrimonio de la Humanidad, como puedes contemplar el arte más moderno en el museo d’Espai d’Art Contemporani.

Puedes hacer varias rutas dependiendo de los gustos de cada uno. Aquí te mostramos los más visitados.

a) Arquitectura y monumentos:

La Catedral de Santa María, declarada Bien de Interés Cultural, situada en pleno centro de la ciudad, en la Plaza Mayor. Actualmente de la antigua iglesia gótica del S.XIV, destruida en 1936 solo quedan las tres portadas de acceso y algunos elementos constructivos y ornamentales.

En su interior se exhibe una imagen de la Inmaculada, varios lienzos de los siglos XVII, XVIII, XIX y una monumental cruz plateresca de plata del S.XVI, así como orfebrería, ornamentos y laudas sepulcrales.



Imagen: Catedral de Santa María.

b) Museos:

Museo de la naranja, dedicado a conservar y conocer la historia de la economía citrícola valenciana y española. En sus salas podrás recorrer la evolución de la agricultura naranjera, comercio, transporte, etc. Todo esto explicado de una manera didáctica en un recorrido que abarca desde el S.XVIII hasta ahora.



Imagen: Museo de la naranja.

c) Artesanía:

La artesanía ha tenido siempre un excepcional protagonismo en las tierras castellonenses. Aunque hoy en día los artesanos no trabajan para vivir de ello, sino para mantener viva una tradición.

La cerámica, el textil y el esparto son algunos de los trabajos que perduran en la provincia. La artesanía cerámica tiene una especial representatividad en Castellón. Hoy en día sigue teniendo una extraordinaria demanda y pueden contemplarse preciosas obras como la cerámica producida en la Real Fábrica de Loza del Conde de Aranda.

Es tal la magnitud de la cerámica en la provincia, que en el año 2005 abrió sus puertas la Escuela Superior de Cerámica de L'Alcora, con la finalidad de formar íntegramente a profesionales.

En la comarca dels Ports, con Morella como referente, existe una gran actividad textil: telas, alfombras, mantas y "cordellats". En el S.XVI llegó a haber en la localidad hasta quinientos telares aunque en la actualidad solo queda una pequeña muestra testimonial, pero que puede contemplarse en toda la zona el impacto que tuvo hace años.

El cultivo del cáñamo, tuvo su momento culminante en el S.XVIII. La elaboración de esta fibra era doméstica y se le daba multitud de aplicaciones que a día de hoy se siguen utilizando, como la elaboración de sogas, cordeles y alpargatas.

d) De Interés Turístico:

Entrada de Toros y Caballos de Segorbe, fue declarada Fiesta de Interés Turístico en el año 1985, pero 20 años después, dada su importancia y notoriedad, fue declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional y en Febrero del 2011 fue nombrada Bien de Interés Cultural Inmaterial. Es un espectáculo único que se puede disfrutar la segunda semana de septiembre, trece jinetes a lomos de sus caballos y provistos de una fina vara de latonero, guían a seis toros bravos por en medio de la calle Colón de la ciudad de Segorbe a toda velocidad y entre una multitud que se mueve al son de la llegada de los toros.

Las fiestas de la capital coinciden con el tercer domingo de Cuaresma, generalmente en marzo. Son las Fiestas de la Magdalena, declaradas de Interés Turístico Internacional, durante toda la semana, Castellón vive una gran profusión de actos y festejos eminentemente populares. Uno de los aspectos más atractivos de las Fiestas de la Magdalena es que precisamente Castellón es la sede de la primera feria taurina del calendario.



Imagen: Entrada de Toros y Caballos. Fuente: www.turismodecastellon.com

e) Fiestas y festivales:

El calendario anual ofrece en la provincia de Castellón una extensa y variada oferta de diversión en la que se mezclan tradición y diversión.

En enero, la celebración de San Antonio Abad tiene lugar en la totalidad de los pueblos castellonenses. En la comarca de “Els Ports” destaca la “Santantonada” de Forcall, mientras en la localidad de Vilanova d’Alcolea el fuego cobra especial espectacularidad.

Sobresale en febrero la celebración de los Carnavales, siendo el de Vinaròs el más llamativo.

La llegada de la Semana Santa la acoge la provincia con representaciones populares de La Pasión, destacando las de Borriol, Torreblanca y Chilches. Se celebran solemnes procesiones con pasos de gran belleza y arraigada tradición (Vila-real, Vinaròs,...). La explosión de la primavera en mayo nos trae un gran número de rogativas y peregrinaciones a diversos santuarios y ermitas de la provincia (“Els Pelegrins” de les Useres, Romería de Catí a Sant Pere de Castellfort, Rogativa de Vallivana, Virgen de la Cueva Santa, etc.).

El Corpus Christi tiene en Morella un carácter verdaderamente singular. Por las principales calles desfilan los tradicionales gigantes y cabezudos, personajes bíblicos y con ellos, danzas típicas de reminiscencias medievales que ofrecen un espectáculo inigualable.

En junio son muy celebradas en nuestra provincia las fiestas de San Juan y San Pedro que tienen su máximo exponente en Vinaròs y en el Grao de Castellón. Las fiestas de San Juan están cargadas en todos los pueblos de festejos de origen pagano. Es tradicional bañarse a media noche en el mar y bailar alrededor de hogueras a lo largo de toda la Costa de Azahar.

Con la llegada de agosto aparecen también las fiestas en la mayor parte de las poblaciones de la provincia de Castellón, dedicadas preferentemente a la Virgen de Agosto y San Roque.

Dentro del capítulo de fiestas singulares hay que destacar el "Sexenni de Morella", denominado así porque se conmemora cada seis años, en honor de la Virgen de Vallivana.

En Peñíscola, la tradicional fiesta de Moros y Cristianos, también de origen medieval, con el impresionante Castillo del Papa Luna como marco.

3.2.2 DEMANDA TURÍSTICA

"Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones."

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda."

(Apuntes industria del turismo)

Durante los meses de verano, el turista medio que llega a Castellón, es de clase media, de mediana edad, suele caracterizarse por un turismo de tipo familiar. El tiempo medio de estancia es de dos semanas y principalmente se alojan en establecimientos de oferta no reglada, por lo que resulta dificultoso realizar recuentos estadísticos concretos.

En su mayoría el turista que visita Castellón proviene de la propia Comunidad, seguido a bastante distancia por Madrid, Murcia y Castilla la Mancha.

El resto de turistas que esta provincia recibe provienen del extranjero, principalmente del Reino Unido, Francia y Alemania.

Son muchos factores los que determinan la demanda turística:

Primero y principal, el clima y la playa. Castellón se caracteriza por tener un clima mediterráneo lo cual favorece a que turistas provenientes de zonas más frías, tengan un motivo fundamental para escoger esta provincia como destino vacacional y de ocio y sus casi 120 km de costa también favorecen a esta demanda.

Otro factor que determina la demanda turística, es el económico. Esta zona se caracteriza por poseer una oferta asequible. Los precios que en general se dan a los servicios ofrecidos, presentan una relación calidad-precio muy buena, por ellos se determina que el turista que nos visita es de clase media.

3.2.3 TIPO DE TURISTA QUE VISITA CASTELLÓN

La demanda nacional representa más de un 60% de los turistas con un destino a esta provincia. Ya que los españoles tendemos mucho a viajar más por nuestro país que salir al extranjero. Porque muchos de ellos tienen su segunda vivienda en sitios de costa, como en este caso en Castellón.

Si consideramos el motivo del viaje para definir al tipo de turista, el principal motivo es el ocio, recreo y vacaciones, seguidos de los viajes por visitas a familiares y amigos. En penúltimo lugar se encuentran los motivos de trabajo y por último por motivos de estudio.

Dentro de los motivos de ocio, recreo y vacacionales, el campo y la playa representan el motivo principal de los turistas que visitan Castellón. Seguido de una oferta cultural y otro tipo de ocio. Ya que como hemos nombrado anteriormente, la provincia dispone de múltiples ofertas de ocio y cultura. Puede visitar por la mañana un museo y por la noche darse una vuelta por el paseo marítimo o disfrutar de la noche tomando unas copas en los numerosos bares de los que disponen.

La Comunidad Valenciana, y por consiguiente Castellón, ocupa el segundo puesto en el ranking español en referencia al número de turistas que recibe.

La vivienda de familiares y amigos ha pasado a ser la modalidad de alojamiento principal de los turistas. Seguido de la vivienda propia, los establecimientos hoteleros y por último la vivienda alquilada. Aunque la crisis haya hecho bajar los precios de hoteles y viviendas de alquiler, la gente sigue "tirando" de la vivienda familiar para poder salir de vacaciones sin hacer mucho gasto.

El medio de transporte que este turista emplea por excelencia es el coche, y es debido en gran parte a la buena comunicación que la Comunidad Valenciana y Castellón tienen con sus provincias limítrofes. Le sigue el autobús, el avión y el tren, este último es

Las actividades más habituales del turista en Castellón son, principalmente el uso y disfrute de la playa. Los paseos por el campo, las visitas culturales y gastronómicas y la práctica de deportes. Otro tipo de ocio es el salir de copas a bares y discotecas, pero esto solo suelen hacerlo los jóvenes y son de las actividades menos habituales.

La mayoría de los turistas que recibe, no cuentan con una reserva previa. Por tanto se caracteriza que es un turismo “poco organizado”.

El perfil del turista nacional con destino Castellón o la Comunidad Valenciana es el de una persona de entre 24 y 45 años con un poder adquisitivo medio.

En cuanto a la demanda extranjera, la provincia de Castellón recibió de Enero a Abril del 2012, 70.600 turistas extranjeros, que son unos 12.000 más que en ese trimestre del año 2011. Y eso solo en temporada “baja”.

Las proveniencias como hemos indicado anteriormente son las siguientes, Reino Unido, Francia y Alemania. Seguidos de muchos otros países europeos.

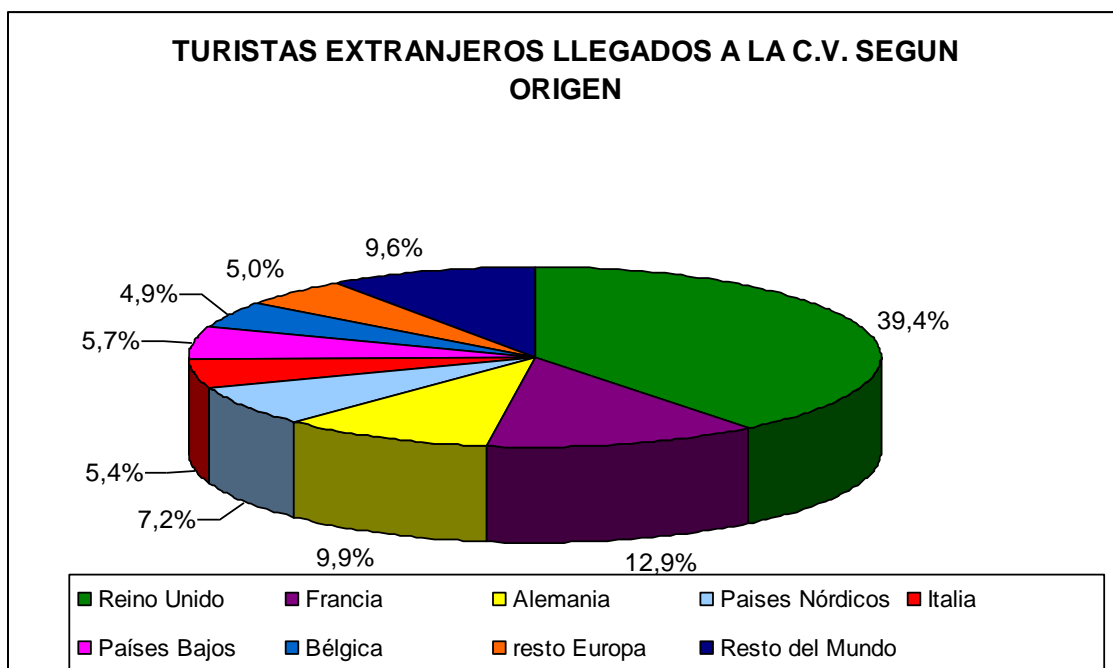


Imagen: Gráfico según origen. Fuente: Instituto de estudios turísticos. Frontur.2010

El medio de transporte destacado es el avión, principalmente vuelos chárter. El coche por el contrario que los turistas nacionales no es el medio de transporte más utilizado, pero queda en segundo lugar, seguido de los autobuses, barco y por último el tren.

Hay que destacar que la introducción de compañías de bajo coste favorece mucho a que el principal medio de transporte sea el avión.

El motivo principal por el cual el turista extranjero escoge Castellón es por ocio y vacaciones, buscando el sol y la playa. Con menor importancia y menos significativo le siguen los turistas que acuden a visitar amigos y familiares o por motivos de salud y por último motivos de negocios.

Los establecimientos hoteleros son los principales elegidos por el turista extranjero, no menos importante las viviendas de familiares y amigos o incluso muchos de ellos poseen aquí su segunda residencia. Por último las viviendas de alquiler.

Si caracterizamos al turista extranjero según edades, el grupo más significativo es el comprendido entre 25 y 44 años, este grupo se caracteriza por la estacionalidad de sus viajes (verano) en cambio oro de los grupos significativos, 45-64 años viajan durante todo el año.

El turista extranjero es fiel y la mayoría de veces repite destino y tiempo.

3.3 BURRIANA Y BENICÁSSIM, DESTINO DE FESTIVALES.

3.3.1. BURRIANA

Burriana es una localidad situada frente a la costa del Mar Mediterráneo, en la parte más llana de la comarca de la Plana Baja (Castellón). Es la tercera localidad de la provincia de Castellón con 34.896 habitantes (INE 2010). Es el núcleo de los Poblados Marinos y durante la época estival, su población llega a triplicarse gracias al turismo. Se encuentra situada a 13 km de Castellón de la Plana (capital de la provincia) y a 64 km de Valencia.

La ciudad cuenta con 15 km de costa llana, lineal y continua, es conocida por sus playas de arena fina y la calidad de sus aguas, que cuentan con Bandera Azul, principal distintivo para las playas. La playa del Arenal, la más importante, esta a tan solo 1.5 km del centro de la ciudad. Pero Burriana no sólo cuenta con costa, también tiene un Paraje Natural, El clot de la Mare de Déu.

Burriana es una población con historia, desde que los árabes la fundaron, hasta la conquista de Jaume I en julio de 1223, que marcó el inicio de la campaña militar del futuro Reino de Valencia que fue una de las gestas más importantes de la historia valenciana.

La ciudad se había sostenido tradicionalmente de una economía de secano. Estos cultivos predominaron hasta la introducción masiva del naranjo, en el siglo XIX. Lo que trajo mucha riqueza y auge al comercio de la ciudad. Lo que propició que la gente más adinerada quisiera mostrar su estatus social construyéndose casas grandes y modernas.

En la actualidad, la economía de Burriana se basa en la agricultura y el turismo. La industria principal es la que se dedica a la manipulación de cítricos y al cultivo de naranjas.

El turismo tiene un gran papel en esta economía ya que es una ciudad costera con mucho atractivo. Además durante el mes de Agosto se celebra en la ciudad el festival de música internacional ARENAL SOUND, que alberga en unas 40.000 personas durante casi una semana.

Muchos de los turistas que visitan Burriana en época estival, son de los pueblos o ciudades de los alrededores, ya que ésta ciudad es el centro de muchas “segundas viviendas”. Gente de pueblos del interior o cercanos que tienen su casa de veraneo en la Burriana y que, con su llegada, aumentan el número de habitantes.

En Burriana no solo puedes disfrutar de la playa, puedes hacer rutas con bici de dos o tres horas por campos de naranjos, puedes hacer senderismo por las montañas y los parques naturales que rodean la zona, son caminatas suaves y casi nada pesadas ya que los terrenos son planos y alternan entre asfalto y tierra. Una ruta muy interesante y curiosa es la ruta de las ermitas, una ruta que te lleva a las numerosas ermitas que posee Burriana, todas ellas de estilo austero y escondidas entre los naranjos. Y como no, una ruta por el Paraje Natural de la ciudad, el Clot de la Mare de Déu que se extiende alrededor de la desembocadura del río Ana, es un sitio ideal para dar paseos en verano ya que la temperatura se conserva fresca y es perfecto para hacer picnics ya que cuenta con una llanura de hierba muy grande.



Imagen I y II: El Clot de la Mare de Déu. Fuente: www.flickr.com

No podemos dejar sin nombrar las actividades que se pueden realizar en la playa. El Windsurf se puede practicar durante todo el año en la playa del Arenal, ya que ésta está protegida por dos espigones que permiten la práctica segura de este deporte, el surf se puede practicar en las Playas del Grao durante unos cuantos días al año, la vela y el piragüismo también son óptimos en esta zona debido a sus vientos suaves que ofrecen una gran navegación, y por último el buceo, ya que la costa de Burriana ofrece diversos lugares interesantes del fondo marino.

La gastronomía de Burriana, como en toda la costa Valenciana se basa en productos del mediterráneo, como son los pescados y mariscos frescos del mar, las frutas y

verduras ricas de los campos y hortalizas. Los arroces de todo tipo son un plato básico en la mesa de un burriánense, desde la paella hasta el arroz a banda. No olvidamos los postres, merengues, milhojas, buñuelos, etc. Una gran variedad de platos que hace de Burriana un gran lugar para probar cualquier plato típico valenciano.

Pero si queremos analizar la ciudad, saber sus puntos fuertes para poder saber si es un buen destino turístico, de festival o cualquier otro evento debemos hacer un análisis DAFO.

Para hacer un análisis DAFO necesitamos analizar cuatro puntos básicos, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

- **Fortalezas:**

La costa de Burriana, de unos 10 km de longitud, está dividida en diversas playas. Una de ellas, la Playa del Arenal, poseedora de una Bandera Azul, distintivo de calidad lo que supone un gran atractivo turístico.

Existen varias zonas en su costa consideradas vírgenes, es decir, no han sido explotadas por la mano del hombre aun.

El puerto de Burriana dispone de instalaciones náuticas, lo cual podría proporcionar una nueva oferta turística. La celebración de la America's Cup en 2007 fue una gran oportunidad para la promoción turística de la ciudad y ayudó a la posibilidad de construir una Marina con 311 amarres.

Su gastronomía local, reconocida internacionalmente es un punto fuerte para el turismo, ya que es uno de los principales motivos de los viajeros a la hora de elegir destino turístico.

- **Debilidades:**

Las infraestructuras de comunicación entre la zona costera de Burriana y el interior son bastante precarias y deficientes, lo que genera grandes colapsos en la población durante la época estival.

La oferta de alojamientos es muy escasa y como consecuencia su oferta de ocio se ve también perjudicada. Ya que los apartamentos para alquilar tienen unos precios bastante elevados.

La baja calidad del mobiliario urbano se ve reflejada en la existencia de zonas carecientes de alumbrado público y señalización.

Faltan tiendas especializadas y más variedad de establecimientos.

- **Oportunidades:**

Burriana fue consolidada como Ciudad Turística, lo cual supone una oportunidad para el desarrollo y crecimiento turístico. También el proceso de futuros proyectos urbanísticos supondrá un cambio y una mejora en la calidad de la oferta que la ciudad puede ofrecer.

Los recursos existentes y los recursos futuros que todavía están por explotar conforman en esta localidad costera una oferta turística de gran atractivo y diferenciada.

El ayuntamiento está llevando a cabo planes e iniciativas que podrán suponer un gran impulso para el desarrollo de la actividad comercial.

- **Amenazas:**

Existe una gran competencia turística entre las distintas poblaciones de su área. Debido al rápido crecimiento urbano de Burriana no acompañado de una mejora de las infraestructuras, hace que el núcleo urbano y el Grau se hayan separado y podría desembarcar en la polarización de ambas zonas.

Los futuros adelantos de grandes áreas comerciales y de ocio en las zonas de alrededor generan importantes impactos en el tejido urbano, social y económico.

3.3.2. BENICÁSSIM

Benicàssim es un municipio de la Comunidad Valenciana, situado en la costa de la provincia de Castellón, en la comarca de La Plana Alta. Tiene una población de 18.000 habitantes durante todo el año, pero en la temporada de verano llegan a ser unos 60.000 gracias al turismo.

La ciudad está situada entre el Desert de les Palemes y la Plana de Castellón. Al nord-oeste podemos observar cómo se vuelve más montañosa ya que ahí se encuentra la Sierra de Oropesa.

Delimita con Castellón de la Plana y el Grao de Castelló, Borriol, Puebla-Tornesa y Oropesa del mar, todas ellas dentro de la provincia de Castellón.

La ciudad se encuentra a 12 km de Castellón, a 75 de Valencia y a 275 de Barcelona.

Se puede acceder con cualquier tipo de transporte, ya sea avión (aeropuerto de Valencia) coche o tren.

Para llegar en coche, hay que hacerlo a través de la Carretera Nacional 340 o bien por la Autopista de peaje AP7, saliendo en las salidas 46 o 47.

Si quiere venir con tren, Benicàssim cuenta con estación de Renfe que recibe trenes de cercanías de Valencia y Castellón. También dispone de una estación de autobuses.

Benicàssim tiene unos 8 km de playas de arena fina y aguas cristalinas, con multitud de servicios turísticos que avalan las numerosas banderas azules de las que dispone este municipio. Algunas de estas playas son: Voramar, Heliópolis, Almadraba y Els Terres.



Imagen I y II: Playa de Almadraba y Playa de Voramar. Fuente: www.playascalas.com

Pero en Benicàssim no todo es playa y costa, muchos de los turistas que visitan esta localidad valenciana, deciden hacer actividades en la naturaleza, como por ejemplo dar un paseo, hacer senderismo o escalar en el Desert de les Palmes.

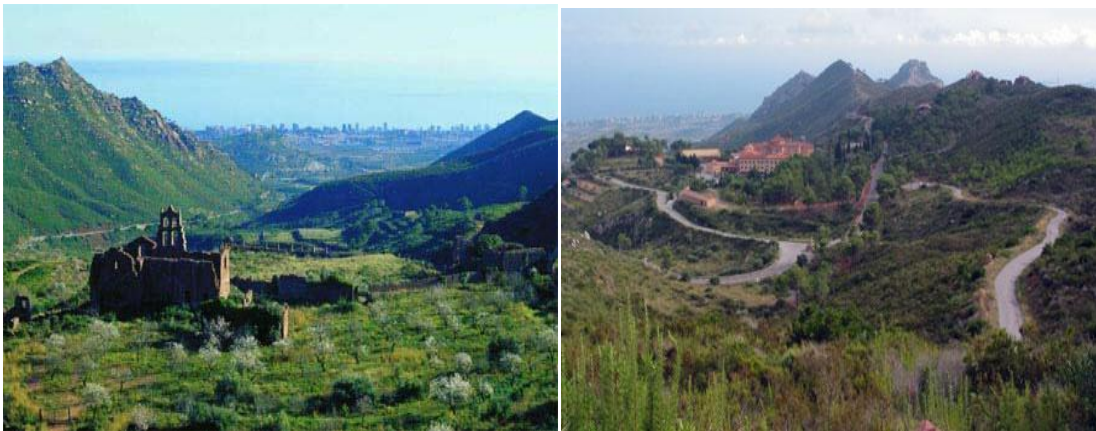


Imagen I y II: Desert de les Palmes. Fuente: www.ajuntamentdevilafranca.es

Benicàssim ha sido una de las provincias pioneras en España como centro turístico. En 1887 se construyó la primera villa de verano. A principios de siglo, benicàssim sufrió un gran auge, lo que le valió el adjetivo de “El Biarritz de Levante”.

Desde la primera construcción hasta ahora, la ciudad ha sido transformada gracias al turismo, ya que existen casi 30 alojamientos turísticos (hoteles, hostales, campings...) y cientos de apartamentos que se alquilan solo en los meses de verano. Albergando a más de 100.000 turistas cada año.

Pero sin lugar a duda, Benicàssim es conocida mundialmente por el festival que alberga cada verano, el FIB, que reúne a unas 50.000 personas durante una semana, llegadas de todas partes pero principalmente del Reino Unido y que lleva ya 18 ediciones.

Como buena ciudad costera, la gastronomía de Benicàssim tiene muchos ingredientes procedentes del mar. Los que hacen una gastronomía rica, variada y muy mediterránea. Rojos salmónetes, dátiles de mar, gambas y langostinos preparados con diferentes recetas son platos suculentos. La paella también, como en toda la Comunidad Valenciana, tiene un gran lugar en la cocina de la ciudad.

La uva de moscatel crece aquí como en pocos lugares al igual que las naranjas. Pero el producto más auténtico de la zona que tienen, es un licor, el Licor Carmelitano con una fórmula propia de los padres carmelitas elaborado con hierbas del paraje natural del Desert de les Palmes.

Los cuatro puntos del análisis DAFO de la ciudad de Benicàssim son los siguientes:

- **Fortalezas:**

Benicàssim posee playas con un gran atractivo que reúnen recursos básicos. Cuenta también con un paseo marítimo que va desde Oropesa a Castellón de la Plana, recorriendo toda la costa de Benicàssim, reconocido por su diseño y conservación.

Cada año desde 1995, la ciudad acoge el Festival Internacional de Benicàssim, más conocido como FIB. Lo cual supone un aumento masivo de la población con sus respectivos incrementos en el sector servicios.

Su oferta de restauración está asociada a su gastronomía típica de la zona. La oferta de campings es de una calidad reconocida a nivel internacional.

El Desierto de las Palmas, Parque Natural protegido, supone un gran recurso de atracción turística para esta población.

- **Debilidades:**

La conexión entre algunos de sus municipios del interior y de la zona costera es insuficiente. Existen un gran número de viviendas secundarias que ocupan ciertas zonas del litoral y del interior, lo que deja ver que no se tiene en cuenta la conservación del medio ambiente.

Su oferta de alojamiento hotelera es muy escasa y por tanto esto afecta a la oferta turística en general. Todo esto unido al gran fracaso del Aeropuerto de Castellón, que

sigue cerrado y sin aviones un año después de su inauguración, que ha sido un hecho que ha debilitado la imagen de la provincia.

- **Oportunidades:**

La renta per cápita de Benicàssim es alta, lo que genera la posibilidad a grupos empresariales locales poder invertir en actividades y proyectos para la ciudad.

El ayuntamiento tiene perspectivas de poner en marcha diversos planes ocio-turísticos temáticos como, por ejemplo, “La Ciudad de la Música”.

Benicàssim cuenta con la oportunidad de diversificar su oferta ya que posee productos específicos, como turismo náutico o de cruceros.

- **Amenazas:**

Debido a la industria de la cerámica, Benicàssim tiene un riesgo muy alto de contaminación ambiental y paisajística. Son muchos los posibles efectos negativos para el medio ambiente debido al complejo petroquímico del serralado situado en la zona del Grao de Castellón.

La ampliación del Puerto de Castellón supondrá una grave erosión costera en toda la zona de la Plana.

Los proyectos de desarrollo residencial provocan que su oferta de campings se vea gravemente debilitada.

3.3.3 OFERTA ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES.

Burriana:

+ Hotel Beatriz (*)

Dirección: C/ D`artur Perucho i Badía, 30

Teléfono: 96.405.33.39

www.beatrizhoteles.com

+ Hotel Jardín (*)

Dirección: C/ Republica Argentina, 1

Teléfono: 96.451.52.07

www.hostaljardin.com

+ Hotel Tere playa (*)

Dirección: Camino ecce Hommo, 14 D

Teléfono: 96.458.52.57

www.pensiontereplaya.com

+ Hotel Aloha (**)

Dirección: Avda. Mediterráneo, 75

Teléfono: 96.458.50.00

www.hotelaloha.net

+ Hotel Maruja (*)

Dirección: Pz. de San Blas, 4

Teléfono: 96.451.10.91

www.hotelmaruja.com

+ Hotel La Plana (***)

Dirección: Area de servicio Autopista 7 Km 448

Teléfono: 96.451.27.54

APARTAMENTOS EN BURRIANA:

+ Fincas Ramos, C.B

Dirección: C/ El Raval, 17

Teléfono: 96.457.06.19

buborill@burriana.infoville.net

+ Inmar Servicios

Dirección: Avda. Cortes Valencianas, 28

Teléfono: 96.457.01.92

bibianainmar@terra.es

+ Subogra

Dirección: Avda. Cortes Valencianas, 8

Teléfono: 653.88.61.77

susanabodi@hotmail.com

RESTAURANTES EN BURRIANA:

- + Restaurante Aris
C/ Nules, 45
- + Restaurante Galeón
Avda. Cortes Valencianas, 39
- + Tele-pizza
C/ El Plá, 17
- + Resturante Santi
C/ Les Eres, 8
- + Restaurante Morro
C/ L'escoleta de ponent, s/n
- + Bar Savanin
Avda. Mediterránea, 22
- + Restaurante Casa Pepe
C/ Canalejas, 2
- + Pizzeria Piccolo
C/ El Cid, 38

- + Restaurante La Brassa
Avda. Cami D'Artana, 52
- + Restaurante Eligio

Calle Jaume I, 12
+ Restaurante Vigapol
Puerto de Burriana, s/n

Benicàssim

- HOSTAL RESIDENCIA GARAMAR II **
C/ Secretario Chornet, 24 Tel.:964 30 00 11
www.hostalgramar.net hostalgramar@hotmail.com
Plazas: 80 – Nº Habitaciones: 40
- HOSTAL RESIDENCIA ALMADRABA *
C/ Santo Tomás, 135 – Tel.: 964 30 50 16
www.romalca.com
Plazas: 86 – Nº Habitaciones: 47
- -HOSTAL RESIDENCIA ALMADRABA II *
C/ Santa Águeda, 18 – Tel.: 964 30 18 22
www.romalca.com
Plazas: 28 – Nº Habitaciones: 14
- -HOSTAL RESIDENCIA BENI *
C/ Santo Tomás, 147 – Tel.: 964 30 25 84 – Tel.:680 93 54 52
Plazas: 22 – Nº Habitaciones: 10
- -HOSTAL RESIDENCIA GARAMAR *
C/ Leopoldo Querol, 3 Tel.:964 30 00 11
www.hostalgaramar.net / hostalgaramar@hotmail.com
Plazas: 56 – Nº Habitaciones: 28
- -HOSTAL RESIDENCIA LA TORRE *
C/ Estatut, 14 – Tel.: 964 30 33 87
Plazas: 60 – Nº Habitaciones: 30
- -PENSIÓN BENICÀSSIM
C/ San Antonio, 13 – Tel.: 620 56 98 48
www.hotelbenicassim.net
Plazas: 51 – Nº Habitaciones: 28
- -PENSIÓN DOS PUERTAS
C/Bayer, 22 – Tel.: 964 30 02 79
Plazas: 15 – Nº Habitaciones: 9
- -PENSIÓN PLAZA II
C/ Estatuto, 47 – Tel.: 615 62 04 22
Plazas: 10 – Nº Habitaciones: 5
- -Hotel Intur Bonaire ****
Avd. Gimeno Tomas, 3 Tel: 964392480
www.intur.com
Plazas: 159 Nº Habitaciones: 82

- -Hotel Intur Orange****
Avd. Gimeno Tomas, 9 Tel: 964 3944 00
www.intur.com
Plazas: 805 Nº Habitaciones: 411
- -Termas Marinas El Palasiet ****
C/ El pontazgo, 11 Tel: 96430 02 50
www.palasiet.com
plazas: 142 nº Habitaciones: 73
- -Hotel Intur Azor***
Avd Gimeno Tomas, 1
www.intur.com
Plazas: 172 Nº Habitaciones: 88
- -Hotel Montreal:-76***
C/ barracas, 5 Tel: 964300681
www.hotelmontreal.es
Plazas: 149 nº habitaciones: 70
- -Hotel Trinimar ***
Avd: Ferrandis Salvador 184 Tel 964300850
www.hoteltrinimar.com
Plazas: 340 nº habitaciones: 170
- -Hotel Voramar ***
Pº Pilar Coloma s/n Tel: 964 300 150
www.voramar.net
Plazas: 113 Nº Habitaciones: 58
- -Hotel Bersoca **
Gran Avenida 217 Tel: 964301258
www.hotelbersoca.com
Plazas: 92 nº habitaciones: 48
- -Hotel Residencia Canada**
C/ La Pau 1, Tel 964304611
www.hotelcanadabenicassim.com
Plazas: 60 nº habitaciones: 30
- Hotel residencia eco avenida **
C/ cuatro caminos s/n Tel: 964 300047
www.hotelecoavenida.com
Plazas: 60 nº habitaciones: 30
- -Hotel Residencia Tramontana **
Avd Ferrandis Salvador, 6 Tel: 964 300300
www.tramontana.com
Plazas: 120 nº habitaciones: 65
- -Hotel Vista Alegre**
Avd, Barcelona, 71 Tel: 964300 400
www.hotelvistaalegre.com
Plazas: 132 nº habitaciones: 68

- -Hotel Avenida*
Avd. Castellón, 2 Tel: 96430 00 47
www.hotelecoavenida.com
Plazas: 58 nº habitaciones: 30
- -Hotel Bosquemar*
C/ Santo Tomas 73 Tel 964046153
- -Hotel Bulevard*
C/ Cristobal Colon, 6 Tel: 964300547
www.bulevardhotel.com
Plazas:83 Nº Habitaciones: 41

RESTAURANTES EN BENICÁSSIM

Zona centro urbano:

- + Mesón El Chiringuito (Telf 964912820)
- + Rte. Ta Casa (Telf 964305987)
- + Sushi Lovers (Telf 658262269)
- + Cafeteria El Monasterio (964304276)
- + Utopía (677024880)
- + Cafetería Gambrinus(96430013)
- + Pinguins(964394128)
- + Cafetería Pons (964300356)
- + Rte. Asiático (964305489)
- + Pastelería Esteve (964301641)
- + Pizzeria Italia 1(964303895)
- + Cafetería Logos (964304643)
- + Mesón Lipizano(964304643)
- + Panetto(964260929)
- + Rokelin (964300570)

Av Castellon:

- + Tasca El Charquito (964302704)
- + La Tapería (685161993)
- + Rte. Hung (964302289)
- + Cafetería Royalty (964301447)
- + Bar Rte Crixam (964301855)
- + Telepizza (96430014)

Mestre Cubells:

- + Rte. Kasbha (964305972)
- + Mesón Els Llauradors (964305856)

Los Dolores:

- + Cafetería Benicassim (964302402)
- + Mi Tasquita (693521400)
- + Braseria Pipes i Carases (964300648)
- + Monxet (685164146)
- + Cafetería Rte. La Granota (610797088)

Las Cruces:

- + Cafetería El Casino
- + Cafeteria Elibissa (625165605)

Josep Barbera i Cepria:

- + Bocados(964305911)

La Pau:

- + Tasca el Mejillón (677440504)
- + Rte. Vermut (964302928)
- + Cafetería La tabernita (627594847)
- + Cafetería Vinup Toneles (964301012)
- + Rte. Jotas la pau (964390148)
- + Tanas y Tan Tuyos (655758782)

Secretari Chornet:

- + Café Bar Copo(964300666)

La Sequiota:

- + Mesón El Raconet (964304809)

Mestre Segarra:

- + Mesón Doma (964301954)

Cristóbal Colón:

- + El La Gar de Casa Juan(964304416)

Estatuto

- + La Pocha (964302611)
- + El Corralet (660094992)
- + Rte. Casa Teresa (964301327)
- + Albeniz
- + Cafetería Rebeca (964302987)

Leopoldo Querol:

- + Cafetería Divertits (605246879)

Pl. La estación:

- + L´anden (607689432)
- + Rte. Casa Vicente (964301249)

Pérez Bayer:

- + Mesón Estafeta (964302181)
- + El Monasterio Bulevard (964305557)
- + Mesón Júcar(964302543)

Zona Costa Sur

Playa Els Terrers:

- + Botabara Els Terrers (964395630)

Ferrandis Salvador:

- + Cafetería Eurosol (964392121)
- + Rte. vVillalmar(964394840)
- + Rte. Belumar (964394817)
- + Rte. Divino (637091103)
- + Tasca El Pollo (964301093)
- + Rte. Hawai (964393964)

Palmeral:

- + Pinguins (964394128)

Ribalta:

- + Rte. Tele y Salva (964394258)

Curva:

- + Rte. El Timón (964395952)

Salinas de Santa Pola:

- + Rte. Santa Pola (964392951)

Avda. Gimeno Tomás:

- + Como Antes (964048883)
- + Rte. Hotel Orange (964394400)

Gran Avenida:

- + Rte. Las Barracas (964300248)

Zona Costa Norte

Pl. Pilar Coloma:

- + Rte. Hotel Voramar (964300150)

Pl. Bernat Artola:

- + Cafetería Villa Sofía (964300649)
- + Rte. Jotas Vistamar (964300662)

Ferrandis Salvador:

- + Torreon Bernat (964300342)
- + Rte. Menorca (964304128)
- + Asador La Herradura (964302105)
- + Rte. Bélgica (964392001)

Torre San Vicente:

- + Rte. Las Piscinas (60951070)

Avda. Barcelona:

- + Selma Junior (964304122)
- + Keko's Corner (696119181)
- + Rte. Pinarlandia (964301022)
- + Rte. Hotel El Palasiet (64300250)

Zona Montaña:

Avda. de las Palmas:

- + Rte. Desierto Las Palmas(964300947)
- + Rte. El Refugio(964398088)

3.3.4 OFERTA ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN EN POBLACIONES COLINDANTES

Hemos elegido 3 ciudades y poblaciones que se encuentran a un radio de unos 40km más o menos de distancia de Burriana y Benicàssim para listar algunos de sus establecimientos hoteleros y de restauración.

Sagunto, es una ciudad de la Comunidad Valenciana situada al norte de la provincia de Valencia Se encuentra a 26,8km de distancia de Burriana y a 51.05km de distancia de Benicàssim.

- **ALOJAMIENTO**

Hotel Els Arenals (4 estrellas)

Urb. Gato Montés

C/ Felisa Longás, 1 46500 Sagunto 902.996.020

www.elsarenals.com

Hotel Cuatro Hermanas (3 estrellas)

Carretera CV-3007, km1 46500 Sagunto 96.266.33.33

www.cuatrohermanas.com

Hotel Austria 76

Avda. De Juan de Austria, 76 46520 Sagunto 96.267.77.53

www.hotelaustria76.com

RESTAURACIÓN:

Mesón Casa Felipe

C/ Castell, 21 46500 Sagunto 96.266.38.01

Racó de L´ Horta

C/ Puçol, 13 46500 Sagunto 96.266.47.44

www.racodehorta.es

L´Armeler

C/ Castell, 44 46500 Sagunto 96.266.48.32

www.larmeler.com

Le Fou

C/ Castell, 49 46500 Sagunto 96.265.13.57

www.lefou.es

Castellón de la Plana, capital de la provincia de Castellón. Situada a 11.45km de distancia de Burriana y a unos 12km de Benicásim.

ALOJAMIENTO

Hotel Intur Castellón (4 estrellas)

C/Herrero, 20 12002 Castellón de la Plana 96.423.26.06

castellon@intur.com

Hotel NH Mindoro (4 estrellas)

C/ Moyamo, 4 12002 Castellón de la Plana 96.423.31.54

www.nh-hotels.com

Hotel NH Turcosa (3 estrellas)

Treballadors de la Mar, 1 12100 Castellón de la Plana 96.428.47.37

www.nh-hotels.com

Hotel Doña Lola

C/ Lucena, 3 12002 Castellón de la Plana 96.421.40.11

reservas@hoteldonalola.com

Oropesa del Mar, municipio situado en la costa de la provincia de Castellón y situada a 30 km de distancia de Burriana y a tan sólo 8 km de Bencásim.

ALOJAMIENTO

Balneario Agua Marina (5 estrellas)

Urb. Marina d'Or, s/n 12594 Oropesa del Mar 96.431.38.32

hotel5estrellas@marinador.com

Hotel Gran Duque (3 estrellas)

Avda. Barcelona, 8 12594 Oropesa del Mar 96.431.20.14

recepcion.grandunque@marinador.com

Hotel Neptuno Playa (3 estrellas)

Paseo Marítimo La Concha, 1 12594 Oropesa del Mar 96.431.20.14

neptunero@yahoo.es

Hotel Ancla (1 estrella)

C/ Teruel, 8 12594 Oropesa del Mar 96.431.08.67

www.oropesavacaciones.com

RESTAURACIÓN

Rte. Cal Paradís

Avda. Vilafranca, 30 12194 Vall d'Alba (Oropesa del Mar) 96.432.02.31

www.calparadis.com

De Vicent

C/ Goya, 36 12954 Oropesa del Mar 96.431.12.56

www.restaurantedevicent.es

La Flama

Urb. Marina d'Or, s/ 96.472.72.70

3.4 MOTIVOS POR LOS QUE UN TURISTA ACUDE A UN FESTIVAL

En los tiempos que corren, con la crisis económica, el paro y todas las malas noticias que nos rodean, los festivales son una buena manera de “aparcar” esos pensamientos negativos y despejar la mente rodeados de la música que nos gusta y amigos.

Los organizadores de festivales saben de sobra que la gente no quiere gastar una gran cantidad de dinero, por eso ofrecen entradas más baratas, más diversión, más actividades, sorteos por las redes sociales y hacen reclamos para que la gente se sienta atraída por ellos. Desde entradas VIP, fiestas en barcos, etc. Todo esto, aparte de los grandes carteles que anuncian.

La combinación de factores que se dan lugar, un clima mediterráneo, conjunto de grupos de música y dj's de reconocimiento mundial. Facilidades de alojamiento,

transporte, comunicaciones e infraestructuras, son los motivos principales en que la gente piensa para ir a un festival, bueno, bonito y barato.

El precio es un factor muy importante ya que pagando una entrada, se tiene la posibilidad de poder ver a diferentes grupos de música y a su vez se les permite acampar lo que supone un alojamiento "Low Cost" lo que favorece ser asequible para cualquier público.

Por eso, hay festivales más caros, como el FIB, que van dirigidos principalmente para el público extranjero, aunque cada vez son más los españoles que se apuntan a este festival. Por otro lado, el ARENAL SOUND es un festival "barato" si lo comparamos con el FIB, ya que por unos 50 euros tienes entrada y camping para 1 semana. Lo que también conlleva a que se masifique, pudiendo dar problemas a la hora de acampar y entrar en los recintos, como les ha pasado en las últimas dos ediciones, que se han visto desbordados por la cantidad de gente que acudió. Pero este año han mejorado mucho las medidas de seguridad y las instalaciones para que no hubiera ningún mal mayor.

En muchos festivales, en este caso hablamos del FIB, no solo se puede disfrutar de la música. Hay muchos espacios dedicados al arte o al cine en el que puedes ver cortos de gente no conocida o pinturas de artistas noveles.

Además de todo eso, ir a un festival te da la oportunidad de poder conocer una ciudad que puede ser nueva para ti. Los festivales suelen durar 1 semana, pero de esos siete días solo 3 o 4 son de conciertos el resto puedes utilizarlo para conocer los alrededores, la naturaleza o las playas que los rodean y puedes ver lugares no tan masificados y disfrutar de un día diferente mientras estás de festival.

Los grupos de música prefieren ir a un festival reconocido a nivel mundial que realizar una gira por tanto es una manera de poder ver a grupos reconocidos por un precio muy económico.

Pero por supuesto, el primer motivo por excelencia son los carteles que tienen los festivales. Grupos de primera junto con otros no tan conocidos y que gracias a estas actuaciones (ser teloneros de grandes grupos es muy importante también) se dan a conocer a una multitud de personas.

En festivales como el FIB (más enfocado a la música inglesa) podemos ver es 4 días a grupos como The Killers, Arctic Monkeys, The Strokes, The Stone Roses o artistas como Bob Dylan, Liam Gallagher, Florence, etc. en un solo fin de semana.

O si te gusta más la música española, el ARENAL SOUND ofrece un cartel con grupos como Vetusta Morla, Dorian, Ivan Ferreiro, Russian Red, Supersubmarina y mil y un más.

4. MAPA FESTIVALES



4.1 LOCALIZACIÓN, CRONOLOGÍA Y BREVE DESCRIPCIÓN

Desde hace ya muchos años, durante la época estival se dan lugar en la Comunidad Valenciana un gran número de Festivales de Música. A continuación vamos a nombrarlos y hacer una breve descripción de cada uno. Como hemos visto esquematizado en el punto anterior:

- **Spring Festival**

Nació hace 4 años, es un festival de música electrónica. Tiene lugar en Alicante y a diferencia de otros festivales sólo dura un día. El 31 de Marzo.

- **Sixties Rock Weekend**

Este festival surgió como una iniciativa cultural enmarcada por la época de los “Sixties” como su nombre indica. No sólo tienen lugar conciertos referentes a música surgida durante los años 60 y principio de los 70, sino que también tienen lugar numerosas exposiciones y mercadillos con objetos que hacen referencia al estilo de esta época. Tiene lugar en la Magic Box, Auditorio de Castellón. Durante los días 19, 20 y 21 de Abril.

Por orden cronológico ahora tendría lugar el F.I.B pero hemos decidido extendernos más en este festival ya que es uno de los más importantes y vamos a dedicarle un apartado.

- **Costa de Fuego**

Este es un festival dedicado a la música rock en su vertiente más energética, metal y hardcore. Cuenta con artistas y bandas consagradas nacionales e internacionales.

Se celebra en el recinto de conciertos de Benicàssim los días 20 y 21 de Julio.

- **Benidorm Low Cost**

Esta es su 4ª edición, festival dedicado a los amantes de la música independiente o alternativa. Debido al éxito la organización tuvo que buscar un recinto más amplio, ya que el volumen de asistencia superaba las expectativas. Ahora tiene lugar en la “Ciudad deportiva Guillermo Amor” de Benidorm. Durante los días 27, 28 y 29 de Julio.

A continuación según el orden cronológico el siguiente festival que tendría lugar es el Arenal Sound, pero al igual que con el F.I.B. vamos a dedicar un apartado a este festival.

- **Rototom Sun Splash**

Este es uno de los festivales pioneros de música reggae en España. En su 20ª edición. Ahora mismo es considerado como uno de los festivales mundiales de reggae más importantes. Como hemos dicho previamente es un festival de música reggae que reúne a artistas y bandas de múltiples lugares del mundo. Tiene lugar en Benicàssim entre el 15 y el 22 de Agosto.

4.2 FIB, FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÀSSIM

4.2.1. EVOLUCIÓN E HISTORIA

Este festival surgió en el año 1995, en concreto fue el primer fin de semana de Agosto. Tuvo lugar en un recinto llamado Velódromo. Congregando a 8000 jóvenes cada día, lo cual supuso un éxito para esta primera edición.

En el año 1998 éste dio un cambio cualitativo, instalándose en un nuevo recinto con mejores condiciones para poder albergar al público y a los artistas, más de 60 artistas repartidos en los diferentes escenarios durante todo el fin de semana.

Además, a partir de este año se inician las Actividades Extra musicales como la Pasarela de Moda y la muestra de teatro, ambos proyectos sin ánimo de lucro. Estas actividades irían incrementándose y consolidándose en años sucesivos con la aparición de la Cita con la Danza, los Cursos de Verano, el Festival Internacional de Cortos y FIB-Art, integrándose en el espacio urbano de Benicàssim como elemento integral de una propuesta cultural abierta a todos.

En el año 2002 se superaron todas las expectativas con un volumen de asistencia de 38.000 personas cada día, lo que hizo consolidar más aún al F.I.B como un referente musical internacional.

En 2001, Heineken se vincula como patrocinador principal del Festival Internacional de Benicàssim pasando éste a llamarse FIB Heineken.

La edición del 2003 siguió ofreciendo variedad y calidad con muchos más artistas de diversos estilos y tendencias.

En el 2004 se celebró el décimo aniversario del Festival con artistas muy influyentes y de gran nombre, haciendo así un guiño a la historia de la música.

En la edición del año 2006 volvió a sentirse el gran poder de convocatoria de este Festival, agotando los abonos a dos meses vista de su celebración, con un volumen de asistencia de 40.000 personas por día.

Reafirmando su posicionamiento nacional e internacional en el 2007 FIB Heineken volvió a batir un récord de asistencia con 150.000 visitas.

En el 2009 este Festival contó con las cabezas de cartel más mediáticas de toda la historia del FIB. Cumplieron los 15 años con un volumen de asistencia de más de 50.000 personas diarias, un total de 200.000 visitas al recinto. Lo que hizo llenar la ciudad de Benicàssim, el recinto de conciertos, las zonas de acampada y todos los hoteles, tanto de la ciudad como de las poblaciones colindantes.

Esta última edición (2012) se saldó con un volumen de asistencia de 132.000 personas lo que supuso una normalización de asistencias, más cercana a ediciones como la del año 2007 o la del 2008 que a las ediciones récord de los años 2009 y 2010.

Como ya demostró en una de las primeras ediciones, FIB no quería consolidarse sólo como un mero Festival de música, la organización decidió aportar actividades culturales extramusicales que hiciesen de este un Festival con una oferta cultural muy importante y más completa del mundo.

Por ello se creó el FIB Residence, el lugar de encuentro de todas las actividades culturales. Es arte, teatro, cine, música y cursos durante toda la semana.

Encontramos el FIB Art, FIB Cinema y FIB Cursos.

- **Las instalaciones:**

El recinto de conciertos cuenta con aproximadamente 130.000 metros cuadrados.

- **Los escenarios:**

Escenario Maravillas: es un gran escenario al aire libre, en el que tiene lugar las actuaciones de los cabezas de cartel y artistas más multitudinarios.

Escenario Trident Senses: escenario al aire libre que acoge tanto a artistas de gran relevancia como artistas noveles o propuestas innovadoras.

Escenario FIB Club: espacio dedicado a promover las diversas opciones musicales que el Festival ofrece, dando especial cabida a grupos y DJ's, tanto de pop como de música electrónica.

Uno de sus patrocinadores más importantes, Red Bull presenta Silent Disco, situada en la zona de descanso que patrocina la misma marca. Con dos programaciones de DJ a la vez.

Por último también existe un pequeño escenario-carpa reservado para showcases y DJ's.

Además el recinto de conciertos, cuenta con tres amplias zonas de descanso. También cuenta con una extensa oferta gastronómica que vela por la calidad y la variedad. Por otro lado existe el FIB Market donde pueden adquirirse música, ropa y objetos provenientes de cualquier lugar imaginable.

También se encuentran diferentes puntos de asistencia sanitaria repartidos en todo el radio de acción del Festival.

- **Las zonas de acampada:**

Existen dos zonas de acampada el Campfest, es gratuita para la gente que posee un bono de 3 o 4 días. Consta de una superficie de 150.000 metros cuadrados.

La zona de pago, llamada VillaCamp, tiene capacidad para aproximadamente 2.000 personas y está situada justo en frente del recinto de conciertos, a unos 700 metros de la playa y a un kilómetro del acceso para público del recinto.

4.2.2 IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO

Para este apartado vamos a analizar los datos de la última edición (2011) en la cual FIB creó aproximadamente unos 3.000 puestos de trabajo para residentes en la Comunidad Valenciana, en su mayoría residentes en Castellón, provincia donde tiene lugar este Festival.

Lo que sumado a una repercusión económica directa se sitúa en torno a los 21 millones de euros, e indirecta, repercusión en los medios de comunicación que rondan los 13 millones de euros, gran aporte económico para Benicàssim y también para la Comunidad Valenciana en general.

La organización aporta un total de 3 millones de euros los cuales van prácticamente dedicados a proveedores de la Comunidad Valenciana.

La decimoséptima edición ha registrado cifras de asistencia y repercusión económica que la igualan al record histórico de 2009: 50.000 asistentes por día, 200.000 visitas en el global de los cuatro días y más acampada que nunca, 25.000 (23.000 en CampFib y 2.000 en el nuevo Villacamp).

Según datos dados por Ernesto González, director de comunicación, el FIB mantiene un 55% de asistentes extranjeros, mayoritariamente británicos, recuperando al público francés y con una cifra estimable de público procedente de Europa del Este y Australia.

El director de comunicación también destacó datos de la importante repercusión que tiene el festival en la zona. Más del 80% de las 1.000 contrataciones de personal han sido en la Comunidad Valenciana.

Y como ya hemos comentado antes el impacto estimado en euros es de unos 18 millones de euros.



Imagen: CampFib Fuente: www.flickr.com

4.2.3 NOTICIAS EN PRENSA Y REVISTAS

- **2012:**

Cada año al finalizar el Festival Internacional de Benicàssim, el Director del FIB Vince Power, el Director Ejecutivo José María Corral y la Alcaldesa de la ciudad Susana Marqués realizan una rueda de prensa antes los medios de comunicación para anunciar el balance del festival de ese año.

*“Hoy, 15 de julio, se ha celebrado en el Hotel Bonaire de Benicàssim la rueda de prensa de balance de **FIB 2012**. Dña. Susana Marqués, Alcaldesa de Benicàssim, Vince Power, Director de Maraworld y José María Corral, Director Ejecutivo, han comparecido ante los medios de comunicación para valorar la décimo octava edición de FIB.*

Todos ellos han destacado el perfecto devenir del evento y la ausencia de incidentes reseñables, lo que demuestra, una vez más, la buena disposición y el entusiasmo de los asistentes, unidos por la diversión que está proporcionando un cartel, encabezado por un Dylan inédito: sonriente y entregado a una audiencia que supo valorar un concierto único, que acabó con ‘Ballad of a Thin Man’ y el bis, que se convirtió en una celebración colectiva con un pletórico ‘Like a Rolling Stone’.

Por su parte, Vince Power ha querido dejar patente su malestar ante la inminente subida del IVA para los festivales, entre otros espectáculos, que pasará del 8 % actual al 21% a partir del próximo mes de septiembre. Ha destacado que es una medida que debería haberse consensuado con los profesionales del sector y que perjudicará claramente a los asistentes al provocar una subida inevitable de los precios.”

FUENTE: www.prensa.fiberfib.com

“¿El FIB, en peligro?, titular revista Rolling Stones:

“Cuenta el periódico *The Guardian* que Vince Power, el denominado rey de los festivales, vivió el pasado 24 de septiembre un lunes negro, cuando su empresa Music Group, responsable de festivales como el FIB, dejó de cotizar en bolsa y abrió un proceso que puede acabar en concurso de acreedores. Lo que significa que no podría hacer frente a los pagos que adeuda. Es el procedimiento habitual cuando una empresa está en quiebra.

Music Group, según informa el periódico inglés, terminó la jornada del lunes con un valor bursátil de 310.000 libras, cuando en junio del año pasado, estaba valorada en 10 millones de libras.

La menor afluencia de público en el FIB durante la edición de 2012- lo mismo ocurrió en otro gran festival en Reino Unido organizado por Power, el Hop Farm de Kent-, un “verano húmedo”, la competencia de otros festivales y los Juegos Olímpicos de Londres, están entre las causas que esgrime la empresa para explicar su déficit.

¿Corre peligro el FIB? Quizá sea pronto para saberlo. Por lo pronto, el presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner, ha asegurado que no y ha mostrado el apoyo institucional al festival. “Vamos a estar al lado de la organización en todo. Les vamos a apoyar al máximo en cuanto necesiten con el objetivo de consolidar más si cabe este evento”, ha declarado.”

FUENTE: <http://rollingstone.es/noticias/view/el-fib-en-peligro>

“El público británico salva al FIB”, titular de la cadena SER:

“Durante los cuatro días de conciertos de este año, el festival ha congregado una media de 40.000 personas, entre las que no hay que destacar ningún incidente relevante, evidenciándose de este modo la buena disposición de los Fibers y el buen trabajo de la organización. Así lo indicaba ayer en rueda de prensa el director y propietario del FIB **John Vince Power** y el director ejecutivo del festival, **Pepe Corral**.

Con un **70% de público procedente de las islas británicas** y un **27% de representación española**, la edición 2012 del FIB deja un buen balance en cifras y una buena impresión en lo musical. Desde el jueves hasta ayer domingo, los asistentes han vibrado con grandes leyendas de la música como **Bob Dylan, Noel Gallagher y The Stone Roses o New Order** ayer domingo; con jóvenes promesas como **Ed Sheeran y Jessie J**; y con artistas nacionales de la talla de **La Habitación Roja, The New Raemon o La Casa Azul**. La electrónica también ha sido protagonista en esta edición del FIB con nombres como los de **Dave Clarke, Oscar Mulero o David Guetta** que cerró anoche las actuaciones del escenario Maravillas.

Todavía con la resaca festivalera de este 2012 y con la mirada puesta en 2013, conocemos ya las fechas de la próxima edición que se celebrará los días 18, 19, 20 y 21 de Julio y para los que ya se pueden adquirir entradas en Ticketmaster.”

FUENTE: http://www.cadenaser.com/cultura/articulo/publico-britanico-salva-fib/csrsrpor/20120716csrsrcul_1/Tes

“Benicàssim garantiza su apoyo al FIB ante los problemas de la empresa”, titular de El Periódico Mediterráneo:

“El Ayuntamiento de Benicàssim garantiza el apoyo institucional cara a la próxima edición del Festival Internacional de Benicàssim (FIB). Así lo manifestó la alcaldesa, Susana Marqués, después de conocer de la mano de la prensa la difícil situación por la que atraviesa la empresa responsable del evento, Music Festivals, quien, tal y como informa la agencia Reuters, “no ha podido cerrar la financiación que ha buscado las últimas semanas y ha pedido la suspensión de la cotización de sus acciones en Londres”.

Marqués señaló ayer que “vamos a mantener la misma subvención en el 2013 y vamos a seguir impulsándolo igual”. De hecho, recordó que ya se conocen las fechas del próximo evento, que se celebrará los días 18, 19, 20 y 21 de julio en Benicàssim y la organización del festival ya ha puesto a la venta los primeros abonos a un precio especial.

Mientras, en la localidad, empiezan a surgir las dudas sobre la continuidad de un evento que siempre ha contado con el beneplácito tanto de las autoridades como de los vecinos y empresarios, pues ven en su organización un elemento de dinamización turística y promoción de la ciudad.

Pese a ello, la crisis también ha hecho mella en el evento. Y es que el FIB 2012 registró un descenso de 40.000 asistentes en sus cuatro jornadas, que contaron con 160.000 entradas frente a las 200.000 de la edición anterior (50.000 diarias) y del 2009.

El propietario de Maraworld, John Vince Power; y el director ejecutivo, Pepe Corral, en el balance del evento consideraron que la razón "es la economía, pues el cartel era muy bueno". "La gente tiene miedo al futuro y hay un mayor control del gasto", señalaron. Además, recordaron las altas cifras de desempleo que registra especialmente el público del FIB, entre los 18 y 28 años.

La organización intenta contrarrestar este hecho con el abono para desempleados y las ofertas para estudiantes. Power también mostró su preocupación por "el aumento del IVA en las entradas de conciertos", que lamentablemente revertirá en "una subida de los precios". Aún así, destacó que el FIB "es de los festivales más longevos de Europa, que su marca es muy fuerte y que se reforzará cada año". Por su parte, Marqués se comprometió a seguir trabajando en su favor."

FUENTE:http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/benicassim-garantiza-su-apoyo-fib-ante-los-problemas-de-empresa_768274.html

"New Order y David Guetta cierran un FIB con un 20% menos de público", titular de RTVE:

"La leyenda mancomunada del pop electrónico New Order ha demostrado en la última jornada del FIB de Benicàssim que la música traspasa generaciones y no tiene edad.

El mismo jovencísimo público británico que minutos antes ayudaba a cantar al pelirrojo Ed Sheeran, que ha salido al escenario solo acompañado por su guitarra, ha disfrutado también con los grandes éxitos de una de las bandas más influyentes de las últimas décadas.

Pese a que la edad no perdona y los años acumulados en el escenario son muchos, los ex Joy Division han conseguido que la agitación del público fuera máxima cuando han sonado temas como "True Faith" y sobre todo "Blue Monday" compuestos cuando muchos de los "fibers" ni siquiera habían nacido.

New Order han sumado así otro ítem en la lista de "legendas" que han pasado por los escenarios del FIB 2012. En la que posiblemente ha sido hasta la fecha la edición más ecléctica del Festival Internacional de Benicàssim en sus 18 años de historia, se han colado nombres alejados de las líneas musicales habituales como el sonido hip hop de De la Soul, Maverick Sabre o Dizzie Rascal o el pop comercial de Jessi J.

*Sin embargo el público no ha hecho discriminaciones en cuanto a estilos se refiere y todos estos nombres han tenido un éxito aceptable, y otros sobresaliente, como DJ y productor francés **David Guetta, que ha cerrado las actuaciones** del escenario Maravillas y que promete poner un frenético punto final al FIB 2012. La jornada del domingo ha dado mucho más de sí. El escocés ex líder de Belle & Sebastian, Stevie Jackson ha ofrecido en el escenario Trident un divertidísimo concierto en el que ha interactuado con el público de manera incesante pidiendo su colaboración para acompañarle en los temas.*

*En el mismo escenario, **La Casa Azul**, liderados por Guille Milkyway ha hecho bailar al público patrio con los temas de su último disco, La Polinesia Meridional y, como no, con su tema bandera, "La revolución sexual".*

El robusto beat electrónico del británico Totally Enormous Extinct Dinosaurs ha concentrado a un gran número de público que ha bailado fuera de sí en el menor de los tres escenarios del FIB, tal vez porque muchos no han podido con el enternecedor e intimista concierto de Ed Sheeran, con el que coincidía en

horario. La misma línea ha seguido Kauf Vintage DJ, que arrancaba justo cuando ha acabado la actuación de New Order y ha hecho de precalentamiento para el rey francés de las pistas Guetta, que hasta las 2.30 horas no saldrá a escena.

El festival ha cerrado sus puertas tras cuatro días de intensa programación musical en una edición que ha contado con 160.000 asistentes, un 20 % menos de público que en la edición del año pasado.

Así lo han explicado en rueda de prensa los responsables de Maraworld, empresa organizadora del evento, en la que han constatado que **el público británico es el mayoritario**, ya que copa 70 % del total de asistentes, mientras que entre 25 y un 28 % de espectadores son españoles y el resto, de países europeos. Durante estos cuatro días han pasado por los escenarios del FIB nombres legendarios como Bob Dylan o los mancurianos Stone Roses, Noel Gallagher, sin su hermano Liam, At The Drive-In, The Horrors y Bombay Bicycle Club, entre muchos otros, a los que se han sumado nombres algo "discordantes" con las líneas generales del cartel como el sonido hip hop de De La Soul, Dizee Rascal o Maverick Sabre.

En cuanto a las cifras, desde Maraworld han señalado que este año, a la espera de los datos definitivos, se espera una repercusión económica directa que rondará los 21 millones de euros."

21.500 'fibers' menos en la 18ª edición

El número de "fibers" acampados ha ascendido a 21.500 y la ocupación hotelera en Benicàssim y Castellón ha sido del 95 %, e incluso ha llegado al 100 % durante viernes y sábado. El FIB 2012 está siendo difundido por más de 250 medios con **750 periodistas acreditados**, el 80 % españoles, el 15 % procedentes de Gran Bretaña e Irlanda, y el resto de Europa y otros países.

El director y propietario del FIB, John Vince Power, se ha mostrado satisfecho con la marcha de la 18 edición del festival, y ha dicho estar "orgulloso" de que el festival sea "uno de los más longevos de Europa".

El FIB, ha dicho Power, está "**luchando contra la situación económica** de este país y de Europa", aunque "la marca FIB es muy fuerte y contribuiremos a hacerla mayor año tras año".

Power ha asegurado estar "enfadado" y "preocupado" por el aumento del IVA de las actividades culturales, en concreto la subida del 8 al 21 para los espectáculos en vivo, y ha dicho que esto "tendrá consecuencia en los clientes, que deberán pagar más por la entrada". Power ha eludido calificar la actuación del legendario Bob Dylan, y ha dicho que simplemente "es Bob Dylan", y ha mostrado su deseo de que esta noche "disfrutéis con un gran cartel y pueda veros a todos bailando con David Guetta".

El director ejecutivo del FIB, José Corral, ha destacado la ausencia de incidentes en el festival y ha puesto a los "fibers" como ejemplo de **público "educado, moderado y que respeta la convivencia"**.

Esto, ha dicho, no ocurre en "otros modelos de festivales que se producen en nuestro país", que "tienen otras políticas" y su oferta "no llega a cubrir los mínimos" para que los asistentes estén en las óptimas condiciones de "calidad, servicios y seguridad". Es por eso que ha asegurado que **el precio de la entrada del FIB "tiene un por qué y no es alto"**, sino que responde a esa voluntad de la organización de que estén "lo más a gusto posible".

FUENTE: <http://www.rtve.es/radio/20120716/new-order-david-guetta-cierran-fib-20-menos-publico/546999.shtml>

- **2011:**

“Vince Power: El FIB 2011 es el más exitoso de la historia”, titular Nomepierdoniuna.net:

*“El FIB 2011 vence y convence en un contexto especialmente difícil. Esa ha sido la idea central que este mediodía ha transmitido el director del festival, **Vince Power**, en la tradicional rueda de prensa de **balance de la organización**, celebrada en el hotel Bonaire de Benicàssim. La decimoséptima edición ha registrado cifras de asistencia y de repercusión económica que la igualan con el récord histórico de 2009: 50.000 asistentes por día, 200.000 visitas en el global de los cuatro días, y más acampados que nunca, 25.000 (23.000 en Camp FIB y 2.000 en el nuevo VillaCamp). Una apabullante afluencia de público que, para Power, no ha significado problemas de masificación a pesar de las colas y embotellamientos que todos hemos visto o sufrido en las horas punta (The Strokes, Arctic Monkeys).*

*Según ha explicado el director de comunicación, **Ernesto González**, el Festival Internacional de Benicàssim mantiene un **55% de asistentes extranjeros**, mayoritariamente **británicos**, recuperando al público **francés** y con una cifra estimable de público procedente de Europa del Este y de Australia.*

*González también ha destacado algunos datos para demostrar la “importantísima repercusión económica que tiene el festival en la zona”: más del 80% de las 1.000 contrataciones de personal para el FIB 2011 han sido en la Comunitat Valenciana, el festival ha invertido 3 millones de euros para equipamiento a través de empresas de la zona y, **de 1998 a 2011 ha invertido 4 millones de euros en el recinto de conciertos**. El **impacto económico** directo de la presente edición en Benicàssim y el área de influencia se estima en **18 millones de euros**.*

*Vince Power se apoyó en todas esas cifras de público y repercusión económica para proclamar: “**Es la edición más exitosa que he vivido en los 7 años que llevo en el festival y de todos sus 17 años. Ha sido muy difícil conseguir los grupos del cartel** porque hay mucha competencia y el contexto no es el más propicio, pero lo hemos logrado. También quiero destacar la cooperación de los vecinos de Benicàssim”. Y realizó unas declaraciones dirigiéndose a las instituciones locales inéditas hasta ahora: “Quiero empezar a trabajar pronto con las instituciones para mejorar las zonas de acampada y **aclara el tema de los terrenos donde se sitúa el festival**”. Susana Marqués, alcaldesa de Benicàssim, y el responsable de Turismo de la Diputación y alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez, se estrenaron en esta rueda de prensa de balance mostrando su total apoyo al FIB.*

*A preguntas de nomepierdoniuna.net sobre si habría que ampliar el espacio o limitar la entrada ante la masificación que ha registrado el recinto en los momentos de máxima afluencia de público, con motivo de los conciertos de The Strokes y Arctic Monkeys, **Vince Power** respondió: “Hemos trabajado mucho en el recinto este año con profesionales de la materia para asegurar que haya suficiente espacio. **Toda la gente que hay cabe, pero no se pueden evitar embotellamientos en determinados momentos**. Se ha trabajado mucho en eso, también con dos pantallas más grandes que nunca para que se puedan seguir bien todos los conciertos. He andado por el festival y llevo muchos años organizando festivales y no he visto los problemas por los que me preguntas”.*

*Con respecto al nuevo escenario **VillaCamp**, el director del FIB ha reconocido que “se ha programado y anunciado tarde”, lo que ha podido influir en la poca asistencia de público que ha registrado, pero que “para el año que viene está confirmado que se continuará con ese escenario, con **más actuaciones e incorporándolo a la programación global del festival**”.*

*Por su parte, los responsables de las principales actividades extramusicales del FIB, **José Luis Paulete** (FIB Art y Curso de Verano), **Rafa Romero** (FIB Actúa) y **Rocío Mateo-Sagasta** (FIB Cortos), también hicieron un balance muy positivo de esta edición, destacando la **confluencia de las tres en una instalación***

artística creada expresamente en el Teatre Municipal de Benicàssim, que ha acogido actuaciones acústicas (Luis Brea, Algora) y performances entre los pases de cortometrajes.

FUENTE:<http://www.nomepierdoniuna.net/2011/07/17/vince-power-%E2%80%99Cel-fib-2011-es-el-mas-exitoso-de-la-historia-del-festival%E2%80%9D/>

“Los artistas de segunda línea se meriendan a los cabezas de cartel en el arranque del FIB 2011”, titular de RTVE:

*“La primera jornada del Festival Internacional de Benicassim 2011 nos deja todo un repaso por parte de artistas en teoría pequeños (Anna Calvi, Crystal Fighters) sobre los que debieron haber mandado según la programación en una noche de apertura de festival bien coordinada y con **mucho afluencia de público**.*

*Así es el FIB, ese salvaje lugar de encuentro entre la forma de divertirse británica y la del resto del mundo, en medio de mares de cerveza, buena música y, un año más, miles de personas que se agolpan **descamisadas como si no hubiera un mañana**.*

*Layabouts empezaron rompiendo la tarde con su más que merecida apertura en el escenario que este año se llama Maravillas. Rock de pelo en pecho ante los fibers con más ansias por inaugurar la **decimoséptima edición** de un festival que cada temporada da otro giro hacia lo internacional.*

*De ello dio buena muestra la londinense Anna Calvi, que hizo gala de su **prodigiosa voz** y su virtuosismo a la guitarra ofreciendo un concierto perfecto embutida en su habitual indumentaria flamenca. Las canciones del único disco de Anna calvi sonaron precisas, afinadas y con ese punto de emoción que a menudo cuesta ver en los nuevos artistas, más enganchados al hype y a las pistas de baile que al **rock de escuela** que practica esta menuda artista de orígenes italianos. Acompañada por un batería y una multi instrumentista que salta del harmonium a la percusión, Anna Calvi interpretó los temas de su único álbum de estudio en un enérgico set en el que brillaron con luz propia el último single **"Desire"** y esa canción jamás incluida en el disco, **"Jezebel"**, con su rara fusión de flamenco rock.*

*Un **espectacular solo de guitarra** de unos cuatro minutos en "Love won't be leaving" coronó un concierto impecable de una artista que está ya lejos de ser una promesa y que podría ser la gran esperanza de los que siguen buscando un referente femenino sólido en los tiempos GaGa que corren.*

*Encargados de levantar una noche más bien tranquila en el concurrido recinto del festival, Crystal Fighters se llevaron el gato al agua en un escenario Fibclub que, como era de esperar, se les quedó pequeño en temas sin aparente final posible como **"La plage"** o **"I love London"**.*

*Los británicos son uno de esos grupos que se crece en directo y que ganó el premio **amejor artista de la noche**, en detrimento de pequeñas decepciones como Plan B o The Streets, la parte rapera de la jornada que se desarrolló en el Maravillas.*

*El público aguantó de buena gana el soul fraseado del artista británico que se hace llamar **Plan B**, pero cuando tomaron el testigo **The Streets** -cabezas de cartel aunque sólo en el tamaño de la letra-, hubo una 'espantá' general en busca de propuestas con mas melodía -a no ser que se pretendiera escuchar la de "Let it be"- y menos gruñidos. Para muchos, era la **hora de buscar un buen DJ**.*

"Por si no lo sabéis... somos Russian Red"

*Así empezó el concierto que Lourdes Hernández soñaba con ofrecer desde que se subió al carro de la música. Lo cierto es que el Maravillas estaba sólo **lleno a medias**, pero las canciones del segundo álbum de la madrileña fueron interpretadas de forma limpia, graciosa y con esa mezcla de ñoñería e ingenuo jugueteo que forman parte de la identidad musical de la grácil cantante que ya se atreve hasta con el mercado asiático. Con su pelo anaranjado, vestida mitad de crudo mitad de negro y bien acompañada por una banda que serviría a la más fina de las cabareteras, la 'rusa roja' sacó su artillería de canciones*

directas al corazón. Entre las más coreadas estuvieron "**I hate you but I love you**" o el clásico "**Cigarretes**".

El extraño caso de Julieta Venegas

Lo del FIB con la cantante nacida en Tijuana ha sido un acto de fe, una apuesta por el mainstream de poncho y acordeón en medio de un océano de rockeros británicos. No cabe duda de que **mereció la pena** sólo por ver divertirse a público y artista a la vez que quedaba claro que lo comercial no está reñido con el disfrute, y tampoco el disfrute con el FIB. Curioso fue también el caso de **Paolo Nutini**, ese escocés que engaña por el nombre. Nutini no apareció por su concierto hasta la cuarta canción debido a un arranque arriesgado con una batería de canciones nuevas que no convencieron demasiado. Cuando llegó "**These streets**" subieron por fin los decibelios de un directo que terminó siendo casi brillante.

El punto exótico corrió a cargo de **Congotronics vs Rockers**, quienes demostraron que África se puede fusionar con el resto del mundo en ese raro experimento que es unir a 25 personas de distinto origen en un mix de tradiciones musicales que devolvió un resultado de lo más convincente."

FUENTE: <http://www.rtve.es/radio/20110715/artistas-segunda-linea-se-meriendan-cabezas-cartel-arranque-del-fib-2011/447797.shtml>

- 2009:

"El FIB: Guiri y rico en cifras", titular 20minutos:

*"Después de que los abonos y **las entradas** para un día del Festival de Benicàssim se **agotaran** meses antes de su celebración, todo parecía vaticinar que el FIB sería un éxito, al menos en cuanto a cifras. Así ha sido: este domingo la organización aseguraba que el festival castellanense había recibido más de **200.000 visitas** desde que comenzó el pasado jueves, lo que supone unas 52.000 más que en el año anterior y la superación de su récord histórico de asistencia. Además, se han vendido unos **40.000 abonos**, de los cuales el 95% era para cuatro días. El 60% eran extranjeros, la mayoría británicos. En cuanto a la procedencia del público, por segunda vez consecutiva, **gana la presencia internacional respecto a la española**: más del 60% de los fibers eran extranjeros -frente al 40% nacional- y, de estos, el 80% eran británicos. El resto eran franceses, irlandeses, daneses e italianos, algo que, según la organización, **ha puesto una nota de "color"**.*

*Por su parte, Heineken ha confirmado que renovará un año más el patrocinio con el **exitoso festival costero** que, como esta vez, espera llegar a julio con todo vendido. El cofundador del FIB, **José Morán**, valoró el domingo durante una entrevista radiofónica "**positivamente**" el transcurso del evento, aunque no ocultó que el viernes, día en el que el viento amenazó su continuidad, fue complicado. Las condiciones meteorológicas, lo único que no estaba previsto en un festival que parecía dispuesto a superar todos sus récords históricos, **le jugaron una mala pasada**.*

*Muchas de las actuaciones programadas para ese día tuvieron que ser suspendidas, aunque dos de las bandas como **Los Planetas** o **Maximo Park** accedieron a tocar en las jornadas posteriores.*

Lo que faltó

*A pesar de que el FIB parece haber sido una de las pocas citas musicales que no ha sufrido los embistes de la crisis, el festival ha decidido recortar gastos y este año **eliminó la publicación de su periódico**. Tampoco se distribuyó el libreto gratuito con información sobre los artistas –ahora se vende por 7 euros- ni horarios, lo que dificultó a los asistentes conocer el timing de los directos previstos.*

*Por otra parte, en esta edición ha habido un **mayor número de artistas nacionales en el cartel**, cuyo caché suele ser más barato al de los artistas internacionales. ¿Obedece esta decisión a, como dijo Morán, un compromiso del festival con las bandas del país, o a ahorrarse unos eurillos? "*

FUENTE: <http://www.20minutos.es/noticia/482126/0/fib/guiri/rico/>

“El FIB 2009, ¿qué faltó?”, titular 20minutos:

“Las cifras hablan por sí solas: el FIB recibió durante su décima quinta edición 200.000 visitas, un 25% más que el año anterior, batiendo de esta forma su récord histórico de asistencia.

El FIB: un festival con sus luces y sus sombras

*Artistas de la talla de **The Killers, Franz Ferdinand, Maximo Park** o **Paul Weller** triunfaron sobre sus escenarios ofreciendo directos notables, y varios medios calificaron como "buena" la reacción de la organización ante unas condiciones meteorológicas que llegaron a poner en peligro la continuidad del festival, aunque no todos los fibers parecen de acuerdo. Aunque el **balance general de esta cita musical parece ser "positivo"** tanto para la organización como para el público, algunos asistentes echaron en falta algunos detalles: por ejemplo, la distribución de programas y horarios que permitieran conocer con precisión el timing de los conciertos (a diferencia de otros años, los fibers de esta edición debían descargarse previamente la información útil sobre el festival en la página web de éste, ya que no había otra manera de obtenerla). Tampoco se publicó **el famoso periódico del FIB** que, según la organización, generaba grandes cantidades de residuos de papel y era preciso pagar 7 euros por el libreto con información sobre los artistas que antes se entregaba gratuitamente.*

*Otros espectadores lamentaron que no hubiera **más osadía en el cartel** y algunos llegaron a tacharlo de "conservador". A otros, lo que les preocupaba eran los precios de los chiringuitos de comida y bebida que había en el local. O la dificultad para acceder al recinto festivalero, que obliga a cruzar carreteras sin semáforos y caminar junto a los coches.”*

FUENTE: <http://www.20minutos.es/noticia/482753/0/festival/benicassim/sombras/>

- **2008:**

“El festival mantiene su hegemonía”, titular El País:

“Con una asistencia de 148.000 personas en cuatro días de conciertos, el FIB se vuelve a alzar como la principal convocatoria musical del verano y mantiene su éxito con una rebaja de sólo 2.000 personas respecto a 2007, en un "año complejo", como definieron sus organizadores, los hermanos Morán. Un mercado saturado de festivales y la recesión económica eran los principales hándicaps para esta edición, que ha finalizado con la "normalidad" habitual, con 60 empleados de los servicios de limpieza trabajando a pleno rendimiento y las estaciones de trenes llenas de fibers que regresan a sus casas. El balance del FIB 2008 arroja un resultado que sitúa el público extranjero entre un 55% y un 60%, sobre todo de Reino Unido, con un impacto económico en la zona de 14 millones de euros, dos más que en la anterior edición.

Mientras la empresa organizadora hacía balance, la Guardia Civil hizo un repaso del dispositivo especial para Benicàssim durante el fin de semana, que se ha saldado con una persona detenida por conducir superando las tasas máximas de alcohol permitidas. Además, fueron arrestadas otras 31 personas como presuntos autores de delitos contra la salud pública y otras 268, sancionadas por tenencia y consumo de estupefacientes.”

FUENTE: http://elpais.com/diario/2008/07/22/cvalenciana/1216754288_850215.html

“Lo británico reina en Benicàssim”, titular El País:

“La segunda jornada del Festival Internacional de Benicàssim está marcada por la invasión musical de grupos y artistas del Reino Unido que, con mucho rock, experimentación electrónica, fiesta para bailar y el ruido como arte, tendrán delante a una legión de seguidores compatriotas. El regreso a los escenarios de My bloody Valentine, la banda inglesa que revolucionó en los años 90, con discos como Loveless, el

concepto tradicional del rock ruidoso para elevarlo a obra de orfebrería, es uno de los grandes titulares del FIB Heineken 2008, sobre todo porque será el primer lugar de España donde actuará antes de viajar mañana al Saturday Night Fiber de Madrid.

Esta cita, la primera que organiza el FIB fuera de Benicàssim en sus 14 ediciones, pretende diversificar la oferta y afrontar la enorme competencia de festivales, especialmente, la de su gran contrincante, el Summercase que este fin de semana se celebra simultáneamente en Madrid y Barcelona.

Rememorando los 80 y los 70

Su cartel está formado por Morrissey, que actuará por primera vez en la capital de España tras el histórico concierto con The Smiths en el paseo de Camoens de 1985, Mika, Siouxsie y a la ya citada banda liderada por Kevin Shields. La primera jornada del festival reunió a unas 30.000 personas, de las que la mayoría eran de nacionalidad británica. Y, para este viernes, el FIB recibe el rock del grupo de Pete Doherty, Babyshambles; la electrónica bailable de la ex vocalista de Moloko, Róisín Murphy; el rock espacial de otros que repiten en Benicàssim, Spiritualized, y el espectáculo bailable y hedonista de Mika.

Este artista inglés, que tanto recuerda a Elton John y Freddie Mercury y que se ha hecho mundialmente famoso gracias al éxito de los temas salidos de su Life in cartoon motion, se presenta en este festival con ganas de poner patas arriba el Escenario Verde, aunque sea a partir de las tres de la madrugada. Además, se podrá disfrutar del regreso a España de una formación mítica del glam de los 70, New York Dolls, que deben su resurrección musical a Morrissey, quien de joven fue fan incondicional de esta banda y logró hace un par de años que se juntaran para recuperar el espíritu punk de hace 30 años. Otras propuestas interesantes para este viernes son American Music Club, La Casa Azul, El Guincho, South San Gabriel y Hot Chip.”

FUENTE: http://cultura.elpais.com/cultura/2008/07/19/actualidad/1216418405_850215.html

- **2005:**

“El público extranjero supone el 45% de los asistentes al que será el último FIB a celebrar en Agosto”, titular El País:

“El Ayuntamiento de Benicàssim parece haberlo conseguido. La firma de un acuerdo de intenciones con la organización del festival, un convenio que se veía lejano, ha sido la clave para que los directores del más importante festival de música independiente accedan a trasladar las fechas de celebración del FIB 2006 al último fin de semana de julio. Con un festival que maneja un presupuesto de seis millones de euros, la subvención pública resulta importante y, con el acuerdo, la organización pretende, entre otras cosas, que esas ayudas sean más o menos fijas para los próximos cuatro años.

La mejora de las instalaciones y de cada uno de los recintos que abarca el festival es otra de las reivindicaciones de una organización que presenta como garantía el hecho de que, por ejemplo, el año pasado, los fibers dejaran siete millones de euros en Benicàssim. Por eso, y pese a la insistencia del Ayuntamiento en su idea de que el mes de julio entre de lleno en la campaña turística de la localidad, todo está supeditado de momento a un acuerdo en el que se concreten definitivamente todas las exigencias de la organización. Y más cuando este año se ha comprobado cómo las campañas de promoción internacionales han llevado hasta Benicàssim hasta un 45% del público, procedente, sobre todo, del Reino Unido (más de 8.000 abonos), Francia (más de 2.000) y Alemania, aunque también se ven suecos, belgas y portugueses que han alcanzado una cifra aproximada, en venta anticipada, de más 11.000 entradas sólo en Europa. La mayoría de ellos comenzaron a desembarcar el lunes en este punto

de la Costa de Azahar, con el fin de aprovechar bien la semana de acampada a la que da derecho la compra de un abono. Así, hasta sumar las más de 33.000 personas que, según la organización, son las que ayer entraron en el recinto del festival después de batir récords, en la fiesta de inauguración, la celebrada en la noche del jueves, con 21.000 asistentes. Estas cifras, y las previsiones de que el fin de semana Benicàssim se convierta en destino de otros muchos fibers, apuntan a que el lleno de 2003 podría volver a repetirse pese a que el aforo máximo es mayor y ronda las 35.000 personas.

Aunque la música sea lo que mueve a las miles de personas procedentes de las más diversas partes del mundo, las actividades extramusicales son las que están dando vida al FIB de día. Hoy, una selección de los músicos que participan en el FIB se enfrentará, por tercer año consecutivo, a un equipo de periodistas dentro de la campaña promovida por Intermón Oxfam para colaborar con un proyecto educativo en la región paraguaya del Chaco, que beneficiará directamente a más de 2.000 niños.”

FUENTE: http://elpais.com/diario/2005/08/06/revistaverano/1123279202_850215.html

- **1999:**

“El FIB llena la playa de Benicàssim de peregrinos musicales”, titular El País:

“Más de 25.000 jóvenes se darán cita en Benicàssim a partir de hoy con motivo de una nueva edición del Festival Internacional de Música Independiente de Benicàssim, FIB. Muchos de ellos han elegido la arena de la playa (en la imagen tomada ayer) para recuperarse de la fatiga del viaje. La Jefatura Provincial de Tráfico ha organizado un dispositivo especial para los días 6, 7 y 8 de agosto para este festival que se celebra en un recinto acondicionado junto a la nacional 340. Tráfico recomienda a los peatones que asistan al macro concierto que eviten la circulación por la carretera y que para desplazarse desde la zona de acampada hasta el recinto de los conciertos utilicen los autobuses gratuitos que la organización ha puesto a disposición de los jóvenes para asistir a las actuaciones musicales.”

FUENTE: http://elpais.com/diario/1999/08/06/cvalenciana/933967078_850215.html

4.2.4 CRONOLOGÍA FIB, 1995-2012

- **1995:** primera edición del Festival Internacional de Benicàssim, por aquel entonces llamado Festival Independiente de Benicàssim. Los “cabeza de cartel” fueron The Charlatans, Los Planetas y Supergrass. Esta primera edición se celebró en el Velódromo de Benicàssim y tuvo una afluencia de unos 8.000 asistentes. La entrada costaba 8.000 pesetas.
- **1996:** en la segunda edición del festival se añadió la música electrónica. Como principales grupos estaban The Servants, Stone Roses, Garbage, Phantom Dog y The Chemical Brothers entre otros. La entrada ese año subió un poco, situándose en las 9.500 pesetas.
- **1997:** la tercera edición del festival será recordada por muchas cosas, primero porque ese año se amplió la programación con el I Ciclo de Cine y Música, además los tres días anteriores al inicio del festival se añadieron la fiesta de presentación de los jueves y la de despedida de los lunes. Ese año acudieron al festival 18.000 personas, lo que hizo plantearse a la organización un cambio de recinto. Pero sobre todo, se recordará al FIB 97 por el diluvio que causó algunos

daños y que obligó a cancelar algunos conciertos. Los artistas principales fueron The Chemical Brothers (segundo año consecutivo), Suede y Blur entre otros.

- **1998:** primer año de la nueva localización del festival, la misma que actualmente, a las afueras de la ciudad junto a la N340 con espacio suficiente para añadir carpas con el paso de los años. Ese año acudieron 22.000 personas y entre los artistas que encabezaban el cartel estaban Sonic Youth, PJ Harvey, Björk, Placebo o Los Planetas.
- **1999:** segundo año de celebración en la nueva localización. El número de asistentes se siguió manteniendo más o menos igual que el año anterior. Algunos de los artistas que actuaban ese año fueron Blur, Suede, Massive Attack, Stereophonics, Sr Chinarro, etc.
- **2000:** los abonos costaban ya ese año 15.000 pesetas, comprando uno de ellos tenías derecho a acampar en la zona habilitada y asistir a todos los días del festival, pero también estaba la opción de comprar entradas de días sueltos, esas costaban 6.000 pesetas. Los grupos de ese año fueron, entre otros, Oasis, Primal Scream, Richard Ashcroft, Los Planetas (eran unos fijos del festival), etc.
- **2001:** este año el festival ofrece una imagen más moderna, cambian el logo (sigue siendo el mismo que actualmente) y ya empiezan a poner los precios entre paréntesis en Euros. Pasa a ser nombrado FIB HENIKEN, ya que la empresa es la principal sponsor del festival. El abono valía 15.600 pesetas (94 euros) y la entrada del día 6.400 (38 euros). Los artistas de ese año fueron, James, Manic Street, Pulp, La Habitación Roja, Death Cab for Cutie, Fatboy Slim, entre muchos otros.
- **2002:** segundo año del patrocinio de Heineken. Se sigue celebrando el primer fin de semana de Agosto. Algunos de los principales artistas fueron The Cure, Muse, Supergrass, Radiohead, The Chemical Brothers, etc. Y van apareciendo en escena DJ'S famosos como Felix Da Housecat Dj o Dj Shadow.
- **2003:** los artistas ese año fueron Blur, Placebo, Beck, Travis, Moby, Suede, entre otros muchos más.
- **2004:** décimo aniversario del festival. Los abonos se venden en packs de 4 y 3 días o días sueltos. El precio oscila entre los 152 y 55 euros. Los artistas invitados fueron, Pet Shop Boys, Lou Reed, Brian Wilson, The Dandy Warhols, Franz Ferdinand, Kings of Leon, Snow Patrol, etc.
- **2005:** Último año antes de la incursión en el festival de Vince Power. Este año actuaron grupos como The Cure, Keane, Mando Diao, Oasis, Kasabian, The Kills o Kaiser Chiefs.
- **2006:** este año entra en acción Vince Power. Entra como accionista en la empresa Maraworld que es la que organiza el festival. Pixies, The Strokes, Franz Ferdinand, Morrissey, The Kooks, Depeche Mode y Placebo aparecían como cabezas de cartel.

- **2007:** el año 2007 batió record de asistencia, unos 150.000 *fibers* se pasaron por el festival durante los 4 días. Los grupos principales fueron Wilco, Fangoria, Arctic Monkeys, Muse, Kings of Leon y The Hives.
- **2008:** ese año tuvo gran importancia ya que después de años Leonard Cohen volvía a tocar en España y con nuevo disco, era el cabeza de cartel del FIB seguido de Enrique Morente, My Bloody Valentine, Morrissey (por tercer año consecutivo), Mika, Sigur Rós, Babyshambles y Justice. Ese año se celebró, en paralelo al último día del festival (domingo), un concierto en Madrid llamado SATURDAY NIGHT FIBER, en respuesta al cambio de fechas del Summercase que les hizo coincidir.
- **2009:** masiva afluencia de gente este año en el FIB, más de 200.000 personas asistieron al festival durante los 4 días. Incentivados, probablemente, por los grupos de primera línea que tocaban ese año, Oasis, Kings of Leon, Franz Ferdinand y The Killers. Este fue el último año de los hermanos Morán (los creadores del festival) en la junta.
- **2010:** Vince Power se convierte en el máximo accionista de la empresa que organiza el festival y, por lo tanto, el director del FIB. La asistencia este año bajo un poco, unos 140.000 en los 4 días, y como siempre el 60% del público era de origen extranjero. Kasabian, Vampire Weekend, Gorilaz y Prodigy encabezaban el cartel.
- **2011:** Unas 40.000 personas por día acudieron al festival del 2011, con conciertos majestuosos de Arcade Fire, Arctic Monkeys, Portishead, Brandon Flowers y The Strokes.
- **2012:** la última edición del festival registró unos 40.000 visitantes menos que años atrás. Pero aun así fue un éxito musicalmente hablando, a pesar de que Florence and The Machine tuviera que cancelar su actuación por problemas de salud, los demás grupos y cantantes estuvieron muy bien. Noel Gallagher, The Stone Roses, New Order y David Guetta, que trajo la polémica de que si un DJ de música house o pop y nada independiente debería tocar en un festival que alardea de llevar a los mejores grupos del panorama “indie”.

A continuación veremos todos los carteles del FIB, y con ellos la evolución del festival (todas las imágenes están sacadas de la página web del FIB):

1995

FESTIVAL INTERNACIONAL BENICASSIM 

PRESENTAN EN CONCIERTO VELODROMO DE BENICASSIM 4, 5 y 6 de AGOSTO

VIERNES 4
EL REGALO DE SILVIA • ILUMINADOS PRIBATA IDAHO • HONEY LANGSTRUMPF AUSTRALIAN BLONDE • GENE THE PASTELS • SALAD • R I D E • **CHARLATANS**
LA ESPECIE SUB SR. CHINARRO SILVANIA • LA BUENA VIDA

SABADO 5
HEAVENLY • PENELOPE TRIP AUTOMATICS • LOS PLANETAS CARTER USM **JESUS MARY CHAN**

DOMINGO 6
YOGUR • SPRING • LE MANS REVOLUTION 9 • GUEDEON DELLA THE WEDDING PRESENT • LOS FLECHAZOS **SUPERGRASS ECHOBELLY CRANES**

INFORMACION DEL FESTIVAL Y VENTA DE ENTRADAS: 906 307307. TIENDA 3 DIAS CAMPING INCLUIDO. 8.000 PTAS.

1996

SALA MARAVILLAS, REVISTA SPIRAL y ELEFANT RECORDS Presentan

Benicàssim 96 

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE

AGOSTO   

Jueves 1 Goodbye Planet Flow Catalonia Inauguración (Entrada gratuita)

VIERNES 2
Tea Servants Nesotrash Dover Heavenly Gallygows Parkinson DC Velvet Crush Nothing The Bluetones Shed Seven Los Planetas Menswear Stone Roses

SABADO 3
Baby Powder Medication Strange Fruit Dominique A Manta Ray Venas Pluton Drugstore Mercromina Australian Blonde Lush Automatics Garbage The Jesus & Mary Chain

DOMINGO 4
Phantom Dog Loopside Minema Frank & Walters Paperhouse Corn Flakes Beef Stereolab Silvania Ruby The Chemical Brothers Orbital

ENTRADA: 9.500 ptas. (Incluido 6 días en zona de acampada). INFORMACION: 906 307307

1997

SALA MARAVILLAS & GALAX PRESENTAN

BENICÀSSIM '97 

IIIº FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE

8, 9 y 10 de AGOSTO

6 DÍAS EN ZONA DE ACAMPADA - 2 ESCENARIOS - CARPA DANCE - MÁS DE 50 GRUPOS NACIONALES E INTERNACIONALES - HEDONISMO Y RITMO... Y TODO POR 9.500 PTAS.

VIERNES 8
-CHEMICAL BROTHERS-
-TEENAGE FANCLUB-
-ECHOBELLY-
-THE DIVINE COMEDY-
-ARKARIA-EL NIÑO GUSANO-
-THE PRIBATA IDAHO-LITTLE FISH-

SABADO 9
-SUEDE-
-DINOSAUR JR-
-THE BLUETONES-
-GENEVA-
-NOSOTRASH-
-Sr. CHINARRO-ONION-

DOMINGO 10
-BLUR-
-PAVEMENT-
-VERUCA SALT-
-LUNA-YATSURA-
-GALLYGOWS-
-COPING SAW-

ESCENARIO MARAVILLAS
-CARPA GALAX NITSA-
-DAVE ANGEL-
-BASEMENT JAXX-
-BENTLEY'S RHYTHM ACE-
-MOTORBASS-SIDERAL-
-VANGUARD-FRA-

ESCENARIO MARAWORLD
-SPACE-
-BROADCAST-
-MADNOISE-ELIMINATOR JR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-


ESCENARIO GALAX NITSA
-GOLDIE (LIVE)-
-PATBOY SLIM-
-DAVID HOLMES-
-BENTLEY'S RHYTHM ACE (LIVE)-
-DAVE CLARKE-
-FAZE ACTION-
-PROFESSOR ANGEL DJST- FRA-

1er CICLO INTERNACIONAL DE CINE Y MÚSICA CHILL OUT Y MERCADILLO

LUNES 11 AGOSTO a partir de las 21:00 de la noche. Fiesta de clausura en la playa con numerosos Djs en directo y la puesta en escena de la obra "HÍBRID" a cargo del grupo SEMOLA TEATRE.

1998

SALA MARAVILLAS & GALAX PRESENTAN

BENICÀSSIM '98 

COSTA AZAHAR IVº FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE

7, 8 y 9 de AGOSTO

VIERNES 7
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

SABADO 8
-JESUS & MARY CHAIN-
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

DOMINGO 9
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAVILLAS
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAWORLD
-URUSEI YATSURA-
-PROLAPSE-
-VELOCETTE-
-ELIUCHO-
-ALTAS GALOR-
-SUPERTUBE-

ESCENARIO MARAVILLAS
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ETIENNE-
-PLACEBO-
-LUNA-
-LOS PLANETAS-
-BABY POWDER-

ESCENARIO MARAWORLD
-RED HOUSE PAINTERS-
-GORRY'S ZYGOTIC MINCI-
-UNBELIEVABLE TRUTH-
-BEEF-
-ROSS-
-SATELLITES-

ESCENARIO MARAVILLAS
-BJÖRK-
-BERNARD BUTLER-
-PRIMAL SCREAM-
-CORNERSHOP-
-MORCHEEBA-
-THE PRIBATA IDAHO-
-COPING SAW-
-CECILIA ANN-

ESCENARIO MARAWORLD
-TORTOISE-
-MOGWAI-
-AUTOUR DE LUCIE-
-ASTRID-
-MIGALA-
-POLAR-

ESCENARIO GALAX NITSA
-L'IONROCK (LIVE)-
-BASEMENT JAXX SOUND SYSTEM-
-IAN PROLEY (LIVE)-
-DIRTY BEATINGS-
-RADIOBOY (LIVE)-
-HD SUBSTANCE (LIVE)-
-DJ ANGEL-
-DJ FERNANDO GULLON-

ESCENARIO MARAVILLAS
-SONIC YOUTH-
-P.J. HARVEY-
-TINDERSTICKS-
-YO LA TENGO-
-SUPERFURRY ANIMALS-
-BLACK BOX RECORDER-
-MANTA RAY-
-LA HABITACION ROJA-

JESUS & MARY CHAIN
-SPIRITUALIZED-
-TEENAGE FANCLUB-
-SAINT ET

1999

ZONA DE ACAMPADA del 2 al 10 de Agosto.

CONCIERTOS 6 7 8 AGOSTO

BENICÀSSIM COSTA AZAHAR

VI FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÀSSIM DE MÚSICA INDEPENDIENTE

99 ONE, TEATRO, MODA, CURSOS DE VERANO

Página Web: www.festivalbenicassim.com

viernes 6 ESCENARIO MARAVILLAS

BLUR
OCEAN COLOUR SCENE
MERCURY REV
GIGOLO AUNTS
RINOCÉROSE
AUSTRALIAN BLONDE
BAKED BEANS

SUEDE
THE CHEMICAL BROTHERS
THE CHARLATANS
DEUS
TRAVIS
Sr. CHINARRO
BOGUSFLOW

MASSIVE ATTACK
MANIC STREET PREACHERS
KULA SHAKER
JON SPENCER BLUES EXPLOSION
CINERAMA
AUTOMATICS
NINOS MUTANTES

sábado 7 ESCENARIO VIAJE A LOS SUEÑOS POLARES

BIS
BLACK BOX RECORDER
SALAKO
THE LITTLE RABBITS
ILLUMINADOS
FRESSES

ULTRASOUND
ARAB STRAP
SNOWPONY
PATRUILLERO MANCUSO
KAPLAN

STEREOPHONICS
HEINES
THE DELGADOS
DOMINIQUE A
PARADE
THE LIBS

domingo 8 ESCENARIO CARPA GALLUS-NITSA

4 HERO
CARL CRAIG
INNERZONE ORCHESTRAL LIVE!
GREEN VELVET
HELL
FANTASTIC PLASTIC MACHINE
DAN BELL LIVE!
FUNK EMPIRE LIVE!

CASSIUS
LES RYTHMES DIGITALES LIVE!
JUSTIN ROBERTSON
MARK BROOM LIVE!
PAUL JOHNSON
ANDREAS DORAU LIVE!
ANGEL MOLINA
HD SUBSTANCE LIVE!

DI SHADOW
GANJA KRÜ
JIMI TENOR LIVE!
PSYCHONAUTS
EGOEXPRESS LIVE!
BEN CHAPMAN
DAUERFISCH LIVE!
djet

TENTACIONES

2000

VI FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÀSSIM

FIB 2000

AGOSTO/COSTA AZAHAR

viernes 4 ESCENARIO MARAVILLAS

OASIS
IAN BROWN
GUS GUS
GUS GUS
LOS PLANETAS
THE ACQUELINES

PRIMAL SCREAM
JOHNNY MARR'S HEALERS
MORCHEEBA
EMIRACE
NADA SURF
SEXY SADIE
EL HOMBRE BURBUJA

RICHARD ASHCROFT
PLACEBO
ELASTICA
BENTLEY RYTHM ACE
AUTOUR DE LUCIE
SIX BY SEVEN
GALYGTOWS

sábado 5 ESCENARIO VIAJE A LOS SUEÑOS POLARES

MOJAVE 3
BLACK BOX RECORDER
JUAN LOUIS REINAT
RODOLFO GARCIA
THE MARY-LOVERS
JONPARK

LANBCHOP
PERRY BLAKE
MICHEL HONDELEBEO
MICALA
FLOW
JUMPERS MOON

DOVES
DAROKTA SUITE
LOS FRESNOS REBELDES
CICCLA ANN
ISAANY WAVE
EL DABLO EN EL OJO

domingo 6 ESCENARIO CARPA GALLUS-NITSA

4 HERO
CARL CRAIG
INNERZONE ORCHESTRAL LIVE!
GREEN VELVET
HELL
FANTASTIC PLASTIC MACHINE
DAN BELL LIVE!
FUNK EMPIRE LIVE!

CASSIUS
LES RYTHMES DIGITALES LIVE!
JUSTIN ROBERTSON
MARK BROOM LIVE!
PAUL JOHNSON
ANDREAS DORAU LIVE!
ANGEL MOLINA
HD SUBSTANCE LIVE!

DI SHADOW
GANJA KRÜ
JIMI TENOR LIVE!
PSYCHONAUTS
EGOEXPRESS LIVE!
BEN CHAPMAN
DAUERFISCH LIVE!
djet

FIB-CLUB

EL CLUB BUNDESLIGA
FRANKENSTEIN
PAPA PAPA
PAPA PAPA
PAPA PAPA
PAPA PAPA
PAPA PAPA

KITTY YU NIGHT
KATYU NIGHT
KATYU NIGHT
KATYU NIGHT
KATYU NIGHT
KATYU NIGHT

ALAN LAMARR
ALAN LAMARR
ALAN LAMARR
ALAN LAMARR
ALAN LAMARR
ALAN LAMARR

REPULSE BRICK ASSAULT
REPULSE BRICK ASSAULT
REPULSE BRICK ASSAULT
REPULSE BRICK ASSAULT
REPULSE BRICK ASSAULT
REPULSE BRICK ASSAULT

ACTIVIDADES

WEEK ENDING 15.000 PESETAS. ENTRADAS DE 100.1.000 EN PUERTA INTERIORES

7/7/00

AGOSTO 15.150 PESETAS. ENTRADAS DE 100.1.150 EN BARRAS TIKETS Y EL OJO NEGRO

WWW.FIBERFIB.COM

2001

VII FESTIVAL DE BENICÀSSIM

Costa Azahar Presenta: FIB Heineken

3 4 5 AGOSTO

VI FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÀSSIM

viernes 3 ESCENARIO VERDE

JAMES
THE FLAMING LIPS
HOOVERPHONIC
THE DIVINE COMEDY
ASHI
CHUCHO
NINOS MUTANTES

MANIC STREET PREACHERS
STREED MC'S
MERCURY REV
MOSWAI
SOLOFRAPP
LA HABITACION ROJA
IRLANDO

PULP
PJ HARVEY
ORBITAL
BIG STAR
SHANEAK PIMPS
COOPER
SATELLITES

sábado 4 ESCENARIO FIBERFIB.COM

LOW
CLINIC
LOWBOLD
FARO
GASCA
VELCRO

BELLE & SEBASTIAN
FRANCIS DREUT
EXPERIENCE
SIDHIE
SOUVENIR
CHINASKI

RED HOUSE PAINTERS
TARITI 80
DEATH CAB FOR CUTIE
LOS MAGNETIDS
ELNA
AUDIENCE

domingo 5 ESCENARIO ELECTRÓNICO

FATBOY BLIM
THE FRESHTEARS
THE AVALANCHES
LAND & BISHWACK!
DJ FALCON
SIDERAL
DJ OMAR

LTJ BUKEM+MC CONRAD
JON CARTER
ETIENNE DE CRECY
LADYRON
BENT
AL MADOVA
AN DEER BEAT

BASEMENT JAXX
SEVIN VOBT
WOLKE
ORGANIC AUDIO
SURREAL MADRID
BARTFORD DJ

FIB-CLUB

MASQUERADES
MADRID MASQUERADES
MADRID MASQUERADES
MADRID MASQUERADES
MADRID MASQUERADES
MADRID MASQUERADES

ACTIVIDADES EXTRA MUSICALES DEL 31 DE JULIO AL 6 DE AGOSTO

WEEK ENDING 17.000 PTAS. (102€ KIBREK) 100.000 PTAS (39€ KURSKI)

AGOSTO 15.150 PESETAS. ENTRADAS DE 100.1.150 EN BARRAS TIKETS Y EL OJO NEGRO

WWW.FIBERFIB.COM

2002

COSTA AZAHAR PRESENTA

FIB Heineken 2002

VIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÀSSIM

viernes 2 ESCENARIO MARAVILLAS

THE CURE
LOS PLANETAS. MUSE.
GUS GUS(LIVE).
SUPERGRASS.
THE ELECTRIC SOFT
PARADE
AUSTRALIAN BLONDE.

RADIOHEAD.
PAUL WELER.
PRIMAL SCREAM.
BELLE & SEBASTIAN.
(RINOCÉROSE).
SUPER FURRY ANIMALS.
MICRODRAMA.

THE CHEMICAL BROTHERS.
SUEDE.
AIR. DOVES.
BLACK REBEL.
MOTORCYCLE CLUB.
DOMINIQUE A EL HOMBRE BURBUJA

sábado 3 ESCENARIO VIAJE A LOS SUEÑOS POLARES

DJ SHADOW.
MISS KITTYN & THE HACKERLINGS
MICHELLE SPRINGER
TELEPHONICLANS
FOUR TET

SAINT ETIENNE.
"LITTLE LOUIE" VEGA
KID 100CLIVE
ARTIST UNKNOWN ALEX GOPHER DJ
RICARDO VILLALOBOS DJ

FELIX DA HOUSECAT DJ.
SLAMM. CORNELL JUS.
JUNIOR SANCHEZ
MIGUEL MENDOZA
MIGUEL MENDOZA

domingo 4 ESCENARIO FIBERFIB.COM

THE REINDEER SECTION
THE NOTWIST. I AM KLOOT.
ME ENVENIMO DE ADULZ. NO NÉO.

SIQR R6S.
THE BETA BAND.
DEPARTURE LOUNGE.
EL DABLO EN EL OJO. THE TEA SERVANTS.

HAVEN.
ANCE MAM.
CARROTIS.
LA MURECA DE SAL ANJUD.

ESCENARIO ELECTRÓNICO

JOSEPH ARTHUR.
THE MONTGOLFIER BROTHERS.
NOSTRICH VIL LAS VEGAS.
OSILLIA WEL
MR. FEELERS APROXIMADISON.
LITIGIOBAND.
SUNNY CALDWELL
FETTERFISHER LIVE.
MAURIZIO AVILES. AGUANOTE.

LOW.
THALJA ZEDEK.
POLAR FIRE.
ARJAN OMAR
THE MACHOPPER ROBERT ALVES+
CHRISTOPHE BASTIERA
ENTRENADO EN LA CUCINA
FURRO NAUGHTY MISCATELLO
SHAW PASCALOUS DJ
ZOMBIE NATION LIVE. TRAXX DJ

PERRY BLAKE.
NEIL HALSTEAD.
BEEF. DE LUCE.
DOMESTIC. DI BLETENCO.
TOXICOLOGO DJ
RECORDS TRUCKER AGE
RECORDS TRUCKER AGE
TIM "LOVE" LEE LIVE. SOUNDSYSTEM.
SOUNDING LIVE.
ORGANIC AUDIO LIVE. TUTTO MATTO.

ESCENARIO HEINES

BOBBI MC NEIL. AZAHAR.
SHEILA. GARCIA.
STEVAN REVE. ALVARO PRESANGER.
JAY ALLEN. MARI. POLAR.

PT 10. ARMANDO KUMA.
SHEILA. GARCIA.
SHEILA. GARCIA.
SHEILA. GARCIA.
SHEILA. GARCIA.

DIVERSENE. SEORINE ALDO.
SHEILA. GARCIA.
SHEILA. GARCIA.
SHEILA. GARCIA.
SHEILA. GARCIA.

ACTIVIDADES

WEEK ENDING 15.000 PESETAS. ENTRADAS DE 100.1.000 EN PUERTA INTERIORES

7/7/02

AGOSTO 15.150 PESETAS. ENTRADAS DE 100.1.150 EN BARRAS TIKETS Y EL OJO NEGRO

WWW.FIBERFIB.COM

2003

Costa Azahar presenta **FIB Heineken 2003**
 un Festival Internacional de Benicàssim

VIERNES 6	SÁBADO 9	DOMINGO 10
BLUR PLACEBO BETH GIBBONS & RUSTIN MAN BADLY DRAWN BOY THE ZEPHYRS - MANTIA RAY	BECK TRAVIS J72 THE JEEVAS LA HABITACION ROJA	MOBY SUEDE GOLDFRAPP HOGBOY SEXY RADIE
MOLOKO 808 STATE GREEN VELVET (DJ) TIGA - THE POSTAL SERVICE SWATZAK - SIDERAL	DEATH IN VEGAS GROOVE ARMADA LAIKA - THE FAINT KRUDER + HIGHFISH MARAL SALMASSI	TODD TERRY LAYO + BUSHWACKA 2 MANY DJ'S - CHICKS ON SPEED JORI HULKONEN DAS POP + CHOP SUEY
DANIEL JOHNSTON THE DELGADOS BETH ORTON VACACIONES - LOU ANNE	TAHITI 80 CAMERA OSCURA JET LAG JOHN MAYNARD	CALEXICO BLACK BOX RECORDER KATEZINE BONDAGE
DONOVAN RICHARD HAWLEY EREND OYE - NACHO VEGAS SR. CHINARRO - SOUVENIR A ROOM WITH A VIEW ALEX STARK (LIVE)	THE CORAL THE RAVEONETTES LOUIE ARISTEN JUNIPER MOON + SCHWARZ CECILIA IAN LOVE OF LESBIAN	SUICIDE MUM MS. JOHN SODA ELLOS CIELO AMA - GRADO 33 STYK (LIVE) ECHOBOY + GUEHO MAMI YUTTA + RETH HODDER ANDY FLETCHER - SI SEGO

www.fiberfib.com 6, 9 y 10 de agosto
 con los abonos, soma de acampada gratuita del 2 al 10 de agosto. Actividades Extramusicales: cortos, cursos, moda, arte, teatro, danza, cursos.

2004

Costa Azahar presenta **FIB Heineken 2004**
 un Festival Internacional de Benicàssim

VIERNES 6	SÁBADO 7	DOMINGO 8
KRAFTWERK PET SHOP BOYS THE CHARLATANS COOPER	LOU REED PRIMAL SCREAM BELLE + SEBASTIAN LOS PLANETAS SERAFIN	BRIAN WILSON THE CHEMICAL BROTHERS THE QUIDDY BROTHERS FRANZ FERDINAND SPIRITUALIZED
AIR MARTIN ROUS MATIAS SCHAFFNER LE HARBOND NORTHWEST LITE	ARTISTA POR CONFIRMAR CROSSOVER PAINTYTC LUCIANO FRANCOIS OUBANG ORGANIC SODIO	RICHELIE HAYDEN RICHARD VILLALBAOS SCISSOR SISTERS THE KNOTS TIGER TIGER
KINGS OF LEON SNOW PATEROL POLAR CAMPING	TEENAGE FANCLUB SOULS PALLINE EN LA PLAYA MICECCARS	LOVE WITH ARTUR LEE PATRICK WOLF VACABOND THE NICOTINES
ERNESTO ZENZANO NEUBAUTEN LAL PUNA LA CASA AZUL VINO	KANE WVC YANN TIERSSEN NEKALE CLEMENCE THE STRIVERS	LAMBCHOP WIRE PLASMARE CORSO SALLUE ECHO TIVOLU KIDSOLO BLACKSTEIN DEAD COMBO
THOMAS MOORE THE BUSHWACKAS THE TRIP STACY FLORENCE STACY FLORENCE SELA TERRY	ARTISTA POR CONFIRMAR THE HOUSE MAMA THE CASHIER ON THE BEACH ALDO LINARES	FESTA POP club por confirmar

www.fiberfib.com 6, 7 y 8 de agosto
 con los abonos, soma de acampada gratuita del 2 al 10 de agosto. Actividades Extramusicales: cortos, cursos, moda, arte, teatro, danza, cursos.

2005

Costa Azahar presenta **FIB Heineken 2005**
 un Festival Internacional de Benicàssim

VIERNES 5	SÁBADO 6	DOMINGO 7
THE CURE BASEMENT JAXX YO LA TENGO ATHLETE MANDO DIAO	KEANE LEMONHEADS DINCOLEAZ JY RADIO 3 THE RAVEONETTES	OASIS NICK CAVE & THE BAREWOODS THE BLADE SEEDS LADYTRON KASABIAN HOT HOT HEAT
FISHERSPOONER FRASER LEONARD JELLY THOMAS EMBRYTHAM THE OLIMPIANS ALEX DRUCKE	KAISER CHEERS DEVENDRA BANHARTY MICKEL CAMP	BOBBI MONROHY MATTHEW NEEDLE BYELO ANDREW TRAYLOR JORI HULKONEN PAN SONGO
THE KILLS THE ZEPHYRS STANDARD LITA ROZA SQUADRA	KEVIN JOHNSON BARTON LOU CAMPBELL TAPSCOTT THE CHANGERS LORI MEYERS THE DALLIES	THE WEDDING PRESENT MADRID PAUL DEFENBACH LES FURES
DOVES JOSEPH LADON PREPARE TO FOUR TIGER LINDSEY REFRESH AUSTIN LACE MARC JONES & ALVIN C. SIBYL ALLEN JUSTIN ROBERTSON	RICHARD HAWLEY ALAN MOORE LOVE OF LESBIAN ALDO LINARES THE POLYPTIC EMILIO DELMOLDER SOLIX EMIL DELMOLDER STACY FLORENCE CARRIE REPTO TERRESTRE FAL DUQUENAUDS EVAL MURCOY	DANIEL JOHNSTON BARTON LOU CAMPBELL TAPSCOTT THE CHANGERS LORI MEYERS THE DALLIES JAMES MONROHY MICKEL CAMP ANDREW TRAYLOR JORI HULKONEN PAN SONGO

www.fiberfib.com 5, 6 y 7 de agosto
 con los abonos, soma de acampada gratuita del 1 al 9 de agosto. Fiestas: 4 de agosto. Fiesta en la playa: 5 de agosto. Actividades Extramusicales: cortos, moda, arte, teatro, danza, cursos.

2006

Costa Azahar presenta **FIB Heineken 2006**
 XII Festival Internacional de Benicàssim

ABONOS AGOTADOS
COMPRÁ YA TU ENTRADA DEL DÍA

VIERNES 21	SÁBADO 22	DOMINGO 23
PIXIES THE STROKES ECHO & THE BUNNYMEN THE FUTUREHEADS MANTIA RAY	FRANZ FERDINAND MORRISSEY MOVIE 3 THE KOOLS MORNING RUNNER	DEPECHE MODE PLACEBO MADNESS DEUS THE RAKES
GREEN VELVET ALEXANDER KOMALEK JAMES HOLMES MICHAEL HAYES	RADIO SOULWAX PRESIDENTE SITE VERBODEN LIVE AND 2 MANY DJ'S + JUSTICE SHELLS JAY-JAY JOHANSON ALEX SMOKE	MATTHEW HERBERT (LIVE) EVAN DUNAGHE COLDCUT DORIAN LINARES JONATHAN CABRINET
THE WALKMEN BRIAN ENO SCORPIONS THE CAR	MATT ELLIOTT CALLA	YANN TIERSSEN SIEB WARTS REVENGE
DOMINIQUE A LEONARDO SIBYL ALLEN THE BUSHWACKAS FRANKIE DREXEL MICKEL CAMP THE POLYPTIC EMILIO DELMOLDER SOLIX EMIL DELMOLDER STACY FLORENCE CARRIE REPTO TERRESTRE FAL DUQUENAUDS EVAL MURCOY	RUPUS WAINWRIGHT MORRISSEY MORRISSEY MOVIE 3 THE KOOLS MORNING RUNNER	ART BRUZ WE ARE THE PARTY POITY THE SECRET SOCIETY RICHARD VILLALBAOS RICHARD VILLALBAOS

www.fiberfib.com
 con los abonos, soma de acampada gratuita del 1 al 9 de agosto. Fiestas: 4 de agosto. Fiesta en la playa: 5 de agosto. Actividades Extramusicales: cortos, moda, arte, teatro, danza, cursos.

2007

FIB Heineken 2007
XIII Festival Internacional de Benicàssim

CAMBIA TU ESCENARIO HABITUAL

JUEVES 19 (FISBART)
ALDO LINARES BRAZILIAN GIRLS BRIGHT HYES
CATPEOPLE IGGY & THE STOOGES JOJO DE FREQ
MANDO DIAO

VIERNES 20
ANTONY & THE JOHNSONS CARL CRAIG DINOSAUR JR.
FANGORIA THE HORRORS KIKO VENENO THE RAPTURE
RUFUS WAINWRIGHT TWO LOBE SWORDSMEN
VITALIC (live) WILCO
DAMIEN LAZARUS DAN LE SAC VAN MOROCCO PUP DELON & DALCAN
DEBASTALISM (live) DEXY GORDON HERMAN DUNE MIRAFIORI
NOUVELLE VAGUE OK GO OLIMPIO THE FREEST

SÁBADO 21
!!! ALBERT HAMMOND JR. ARCTIC MONKEYS
THE B-S2s CAMERA OSCURA ELLEN ALLIEN
FISHERSPONER THE HUMAN LEAGUE
THE MAGO NUMBERS BRIGAN P. HENSON OS MUTANTES
CANNON DR BRB BECKY JOHNS CIELO THE OLDESTCHILD DORIAN JAMON V
DJ KOZE LO-FI-FUNK NA/WA/ZEAN PETER D'ROGNY A-JONES SASCHA PUNKIE
SODIUS LENTHS @ THE FACES DOWN TOBIAS THOMAS

DOMINGO 22
AMY WINEHOUSE ANIMAL COLLECTIVE ARMAND VAN
HELDEN CALEXICO CLAP YOUR HANDS SAY YEAH
THE HIVES KINGS OF LEON KLAXONS
MATTHEW DEAB BIG HANDS LIVE MUSE UKELE (live)
CARBONS JORGE ALLAN OROMO (BROTHER BROW) SATAROGUE
THE GO! TEAM HANSI BLOMHOFF PETER VON POBEL THE PUPPETEER
SIMIAN MOBILE DISCO (live) DJ YODA

...Y MUCHOS MÁS

WWW.FIBERFIB.COM

2009

FIB Heineken 2009
XIV Festival Internacional de Benicàssim

JUEVES 16 (THURSDAY) OASIS
FANGORIA | FOUR TET (DJ) | GANG OF FOUR | GLASVEGAS
KEVIN SAUNDERSON PRESENTS: INNER CITY LIVE
MYSTERY JETS | TELEPATHE | THE WALKMEN
ALDO LINARES | ANNI B SWEET | LA BIEN QUERIDA | THE BISHOPS | DJ CATÓLICA | CHRISTIAN SMITH
LOS CORONAS | THE CORONAS | EL GOMA | JUSTUS KOHNCKE | MARIO CIELO | DJ MIGUELINK
NAIVE NEW BEATERS | NO REPLY | OBLIQUE | DJ POLAR | THE VIEW | WE ARE STANDARD

VIERNES 17 (FRIDAY) KINGS OF LEON
CHRISTINA ROSEWINGE | COOPER | THE HORRORS | JAVIER CORCOBADO
LE HAMMOND INFERNO | MAGAZINE | MAXIMO PARK | NACHO VEGAS
PAUL WELLER | LOS PLANETAS | TOM TOM CLUB | YUKSEK
BOYS NOIZE | DORIAN DJ | FIGHT LIKE APES | FROM KARAOKE TO STARDOM | HOMERBY DJ
INFUELS DJ'S | JOE CREPESCOLO | NUDORURO | THE PARIS RIOTS
POLLY MACKAY & THE PLEASURE PRINCIPLE | RAQUELA DJ'S | SCATTINI

SÁBADO 18 (SATURDAY) FRANZ FERDINAND
2 MANY DJ'S | ELBOW | FOALS | JOSELE SANTIAGO | LILY ALLEN | PEACHES
RUSSIAN RED | TELEVISION PERSONALITIES
ADRIÁN LE FREAK | AEROPLANE | BELL X1 | DELOREAN | GALLAN DJ | GUI BODATTO | L.A.
THE MIGHTY STEF | MOU! PUIS PAUL | WOLFORD | RATONLES CHAUF | STEVE ADRI | TADOE
THE UNFINISHED SYMPATHY | THE MAVE PICTURES

DOMINGO 19 (SUNDAY) THE KILLERS
«RINOCÉROSE» | CALEXICO | CATPEOPLE | FRIENDLY FIRES | GIANT SAND
HELL | LAURENT GARNIER | PETER DOHERTY | THE PSYCHEDELIC FURS
TV ON THE RADIO | WHITE LIES
ALDO LINARES | ANGEL POP | BIRDY NAM NAM | DAVID KITT | DONI MAY | A HIR MAGNIFICENT UKELELE
DISKJOKKE | FLOW | KLAUS & KINSKI | LUYKE LI | MUZIKALIA DJ | OSCAR SALVAJE | POPOP

FIBERFIB.COM

2008

FIB Heineken 2008
XV Festival Internacional de Benicàssim

DOMINGO 20
LEONARD COHEN MORRISSEY
MORENTE OMEGA con LAGARTIA NICK
SIOUXSIE JUSTICE (live) DEATH CAB FOR CUTIE
CALVIN HARRIS DAVID DURIEZ EL HUIDO EVAN PEARSON JOAKIM
LORI MEYERS MARC MARZENT MICHAEL P. HINSON
MORIARTY THE NATIONAL RADIO SLAVE RICHARD HAWLEY
SUPERMAYER TOMMIE SUNSHINE VIVE LA FÊTE TELLE

LUNES 21
GNARLS BARKLEY TRICKY THE RACONTEURS THE KILLS
MY MORNING JACKET BOOKA SHADE
ASCILDISKO BRACKEN THE BRIAN JONESTOWN MASSAGRE EEF BARZELAY
HEAVY TRASH IVAN SNAAGGHE JOHN ACQUAVIVA JOSE GONZÁLEZ
KIKI MANOS DE TOPO THE MARZIPAN MAN METEOP METRONOMY
THE TING TINGS TIEFSCHWARZ

MARTES 22
MY BLOODY VALENTINE MIKA BABYSHAMBLES
ROISIN MURPHY SPIRITUALIZED HOT CHIP
AMERICAN MUSIC CLUB | A CASA AZUL | DANTON EPPROM | DAPUNTOBEAT
EL GUINCHO EROL ALKAN FUYVA & MIVAGI CENTILE MUSIC MEN JOSH WINK
KOBERT BARBEZ THE GLIMMERS THE NAWORNOY CARPERS
THE RUMBLE STRIPS TOBI NEUMANN VINCENT VINCENT & THE VILLAINS

MÉRCOLES 23
SIGUR RÓS NADA SURF BATTLES THE FUTUREHEADS
BLACK LIPS FACTO DELAÉ Y LAS FLORES AZULES KRAKOVIA SINGLE
THESE NEW PURITANS
...y otros artistas por confirmar...more artists to be confirmed

FIBERFIB.COM
myspace.com/fibheineken

2010

FIB Heineken 2010
XVI Festival Internacional de Benicàssim

JULIO 15 | 16 | 17 | 18 JULY

VIERNES 16 (FRIDAY)
THE PRODIGY KASABIAN
VAMPIRE WEEKEND
LEFTFIELD DIZEE RASCAL
THE COURTEENERS THE CRIBS DJ SHADOW
ECHO & THE BUNNYMEN ELLIE GOULDING
FOALS FOUR TET (LIVE) GOLDFRAPP
HOT CHIP IAN BROWN ILEGALES
JULIAN CASABLANCAS KLAXONS
MUMFORD & SONS PIL THE SPECIALS
THE SUNDAY DRIVERS SR. CHINARRO
ALONDRA BENTLEY BENGAL BOYS NOIZE CALVIN HARRIS CUT COPY
DAEDELUS DELORENTOS DIRTY PROJECTORS FIONN REGAN JJ
JONSTON LINDSTRÖM & CHRISTABELLE MAGNETIC MAN
MIDNIGHT JUGGERNAUTS PHIL KIERAN SCRATCH PERVERTS
SKREAM SOUTHERN ARTS SOCIETY THE TEMPER TRAP
TRIANGULO DE AMOR BIZARRRO TWO DOOR CINEMA CLUB
YACHT & THE STRAIGHT GAZE YUKSEK
Y MUCHOS MÁS / ...AND MANY MORE

FIBERFIB.COM

2011



ESCENARIO VERDE FIBERFIB.COM **ESTIPEAK FIB CLUB** **FESTA JACK DANIEL'S**

JUEVES 14 THURSDAY

KARABAN DUTY DANCES CHARLOTTE SANDROBBING BROKER BELLS SOUTHERN ARTS SOCIETY THE PARIS RIOTS	THE TEMPER TRAP BOYS CELEBRAN MAGNETIC MAN EL BUDO SKISAN BENSA COMTE POGGY	DESHAND BENSON SCHAUCH FEVERISTS DIRTY PROJECTORS JAMES WOODMAN PHIL KERRAN JACKIE CHUN YI	ALEX SIS SAUNAR LETTE HEART ATTACKS MARIANO URRUT VERONICA GAZA (RADIO 3)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

VIERNES 15 FRIDAY

VAMPIRE WEEKEND NOT CRIP DJ SHADOW JASIAN CANABLANCAS FRON BEGAN WASHUZZO DE AMOR BIZARRO	GOLDFRAPP CAVON HARRIS BURNFORD & JONE BOYS NOIZE TIBBO HAAS SIE CISHANBO ALONDA DUNTELE DELORENTUS	PETER HOGE PERFORMING UNKNOWN PLAGIATES EGALES THE MUCIENDA NIGHT DANIEL GONZALEZ PALM, DJ PERE AND JUAN WILBERSON TACHT & THE STRAIGHT GAZE JJ COLAJET SET	GO MAG DJ (KALF NELSON) DJ MICHOE LOUIE LOUIE STEADY (STEVE HARVEY)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

SÁBADO 17 SATURDAY

THE PRODIGY THE SPECIALS IAN BROWN KILAKONS GENTLE MUSIC MEN	PIL THE SUNDAYS DRIVERS OUT OFTY BIGOTT ALEX UNDER THE JAPANESE POPSTARS CIGRILLO THE KUSKINS	THE CRIS FOUR TET BIWE) THE CLIENTELE DANIELUS MOTOR JOHNSTON AARON VINSOY & THE APRILS RYAN SHERIDAN	BLANCA DE FRANKE & ANNETTE JUMP DJ 1 PHIL BRICKENRO
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

DOMINGO 18 SUNDAY

CORILLAZ DIZEE KANGAL LITZ ALLEN LETTLED THE COURTYERS STANDSTILL	ECHO & THE BUNNYMAN FOALS MIDWEST JUGGERNAUTS ETI KILANG TWO BOON CINEMA CLUB FRINGE THOMAS PORKAGONDA I BLAME COCO	UNDISTROD & CROUSTABLE YUKSEK ELIN GONZALO THE INKER TONES JACK BEATS PARADE MARCUS DODD & THE SECRET FAMILY KIDD ROSE	ALDO LINARES ASTROBOY OPTIGANI (IN FIB) SIR THURATO
-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------



2012

JULIO 12|13|14|15 JULY



2012 **BENICASSIM**
Lloc de l'Apalant

JUEVES 12 THURSDAY **VIERNES 13 FRIDAY** **SÁBADO 14 SATURDAY** **DOMINGO 15 SUNDAY**

MARAVILLAS

THE STREETS PLAN B PENDULUM PAOLO NUTINI RUSSIAN RED LAYABOUTS	THE STROKES BRANDON FLOWERS ELBOW FRIENDLY FIRES ATOM RHLUMBA NUDOZURDO	ARTIC MONKEYS MUMFORD & SONS PRIMAL SCREAM LORI HEYERS TAME IMPALA MCENROE	ARCADE FIRE PORTISHEAD NOAH & THE WHALE CATPEOPLE PKCDBAG THE CORONAS FROM IRELAND
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FIBERFIB.COM

CHASE & STATUS CONGOTRONICS VS ROCKERS JULIETA VENEGAS HENRY SAIZ JACK BEATS ANTILLES THE SPINES LESSER GODS	JAMES MURPHY THE STRANGLERS HERMAN DUNE THE JUAN MACLEAN MARY ANNE HOBBS AINARA LEGARDON THE PARIS RIOTS JANE JOYD	BERUT BIG AUDIO DYNAMITE BOMBAY BICYCLE CLUB DERRECK CARTER ASTRID & COLLECTU BROSSA FAKE BLOOD THE MURKING CLUB NADADORA	TINIE TEMPAH THE GO! TEAM ANTONIA FONT PROFESSOR GREEN ROSKA FEAT. JAMIE GEORGE THE JOY FORMIDABLE GESAPPELSTEIN LOS ETERNO
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FIB CLUB

CRYSTAL FIGHTERS DORIAN ANNA CALVI GUILLE MILKYWAY DJ GRUPO SALVAJE ALDO LINARES (LIVE) GASTEZ GANG	THE UNDERTONES ART BRIT ZOMBIE ZOMBIE THE MARZIPAN MAN O EMPEROR DJ ROJEBLANCO MONDO SONORO DJ'S THE 1945	AMARLE STAR SLINGER SPECTRALS SMILE LOGO LOS GINKAS SUNTA TEMPLETON (OFM)	HIROGENESE ANIKA VERONICA FALLS CHRIS GERDES (BELLE & SEBASTIAN DJ SET AND SO I WATCH YOU FROM AFAR ALDO LINARES INDENELLA
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



4.3 ARENAL SOUND

Este Festival de música rock-pop, indie y electrónica tiene sólo dos años, por tanto, carece de historia de momento.

Vamos analizar el volumen de asistencia y el impacto socio-económico que este Festival ha tenido sobre la población de Burriana y la Comunidad Valenciana en general.

En su primer año fueron más de 100.000 personas las que acudieron a este evento musical. Lo cual supuso un gran éxito para una primera edición.

Su segunda edición fueron 168.000 visitantes lo que supone una media de 42.000 personas diarias. Lo que hizo consolidar a este Festival como un referente musical a nivel nacional e internacional.

El Arenal Sound, como su nombre indica, se celebra en la playa del Arenal de Burriana. Uno de los principales atractivos de este Festival es su ubicación. La playa del Arenal, lugar donde los asistentes pueden disfrutar de actividades náuticas y deportivas el sol y la playa. Cuenta con un Beach Club Live donde pueden escuchar música las 24 horas y pueden acampar a orillas del mar durante la duración del Festival.

El Arenal Sound se celebra normalmente el primer fin de semana de Agosto, la edición de 2011 tuvo lugar los días 4, 5, 6 y 7 del mes.

- **Los escenarios:**

Cuenta con cuatro escenarios: dos en el Beach Club Life y otros dos en la Villa Musical, donde tuvieron lugar los conciertos y actuaciones principales.

El Beach Club es una nueva incorporación. Es el espacio más refrescante del recinto, ya que está situado en la misma arena de la playa y por haber contado con una piscina de 300m². Además los asistentes pueden disfrutar de la playa privada, coctelería y la música las 24 horas del día.

- **Acampada:**

El recinto de acampada tiene una extensión de 100.000 m² dotada de multitud de servicios:

Zona arbolada, zonas de sombra, duchas y baños, taquillas, carpa musical, hostelería, seguridad, puestos de asistencia médica y parking.

Para completar la amplia oferta musical que ofrece este Festival, la organización programó distintas actividades complementarias como un Mercado Artesanal, un Snowpark, Paint-Ball, Body Painting y se organizaron torneos de Volley playa.

El Arenal Sound ha introducido un nuevo elemento en su oferta, El Barco Arenal Sound, que consiste en un viaje por el mediterráneo de dos horas, convertido en una fiesta, ya que abordo cuentan con un DJ y distintas barras.

4.3.1 IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO

Más de 168.000 personas han sido las asistentes a esta segunda edición. Este público principalmente proviene de España y en concreto de la Comunidad Valenciana, Barcelona y Madrid son las provincias más destacadas.

Pero este año se ha conseguido atraer público foráneo, a diferencia de otros festivales, éste logró atraer a un número muy reducido de personas extranjeras.

El impacto económico que ha supuesto esta segunda edición ha supuesto unos beneficios de más de 12 millones de € para la provincia. Ya que cabe destacar que no sólo se benefician de los ingresos la organización, todo el sector de la hostelería, el transporte y los servicios se ve beneficiado de este acontecimiento. Burriana casi duplica su población durante los días del evento.

La aportación económica de la Diputación de Castellón para el Arenal Sound este año ha sido de 100.0000 euros.

En el ámbito laboral, destacan los más de 1.400 empleos directos e indirectos que ha generado. Asimismo, la ocupación hotelera ha alcanzado el 100% tanto en Burriana como en los municipios de alrededor a pesar de los 29.000 “sounders” acampados.

La colaboración entre la institución provincial y el festival no incumbe al apartado musical, pero si ambas entidades han impulsado un convenio que va a permitir la adquisición de un vehículo de transporte adaptado para la Fundación ASPROPACE de la Comunidad Valenciana. Una entidad que tiene, como fin primordial, la atención, formación e integración social de los discapacitados por parálisis cerebral y patologías afines.

Esta es la primera acción que realiza la institución provincial en el marco del proyecto de constitución de una Red Provincial de Festivales Solidarios, de la que también formarían parte el FIB y el Rototom Sunsplash. La finalidad de esta red es recabar la colaboración de las entidades organizadoras, en la financiación de programas, provinciales y municipales, vinculados a la acción social.

El presidente de la Diputación de Castellón dijo que uno de los principales objetivos de su gobierno era *“asentar el turismo de festivales, Una apuesta que ronda los 500.000 euros y que ha generado un impacto económico provincial de 37 millones de euros*

entre el Festival Internacional de Benicàssim (FIB), Arenal Sound Festival de Burriana y Rototom Sunsplash de Benicàssim”.



Imagen: Escenario principal Arenal Sound Fuente: www.arenalsound.com

4.3.2 NOTICIAS EN PRENSA Y REVISTAS

El festival de música Arenal Sound sólo cuenta con 3 años de “vida”, son menos las noticias que podemos encontrar que del FIB. Pero aun con solo tres ediciones, éste festival también ha dado mucho que hablar.

- **2012:**

“Burriana espera más de 12 millones del próximo Arenal Sound”, titular El País:

“La organización asume que “50.000 personas será el tope” si no pueden mejorar las infraestructuras. Burriana puso ayer el punto y final a la tercera edición del festival de música Arenal Sound y se prepara hoy para la operación salida de los 50.000 asistentes que han colapsado durante cuatro días los alrededores del recinto de conciertos. Un Arenal de récord, situado este año como el más multitudinario de Castellón, superando al FIB en unos diez mil jóvenes más cada día- pero que, no obstante, ha vuelto a despertar críticas entre los asistentes. “El recinto de conciertos está bastante bien, pero la zona de acampada se debe mejorar porque estamos hacinados, faltan baños y más limpieza”, dice Toñi, una joven cordobesa que ha acudido por primera vez a este festival. Las quejas sobre la acampada se repiten. También Marga, Marian y Andrea, tres jóvenes de Mallorca y Galicia hablan del “hacinamiento” de las zonas de camping. Y esto a pesar de que este año, y tras las críticas vertidas en la última edición, la organización triplicó el espacio y acondicionó una nueva zona de 200.000 metros cuadrados, además del ya existente de 100.000. Pero parece no haber sido suficiente y desde la organización aseguran que tomarán nota.

“Estamos satisfechos porque hemos sido capaces de recoger las inquietudes del año pasado, pero a partir de mañana comenzaremos otra vez a tantear las opiniones para ver en qué podemos mejorar”, explicó David Sánchez, el director del Arenal Sound. Sánchez habló de las principales quejas de este año,

como la que refiere al gran colapso vivido en las primeras horas del jueves. “Vimos que hubo gente que se puso a hacer cola para las acreditaciones el día de antes y la organización no tiene capacidad para prever qué van a hacer los asistentes”, dijo. Así, añadió que “poco se puede hacer” para saber cuántos van a decidir venir a primeras horas. “Las altas temperaturas tampoco es problema de la organización”. Los sounders se quejaron de haber estado durante horas haciendo cola bajo el sol. Tampoco se asumieron algunas críticas como la falta de papeleras en el recinto y una cuestionable ubicación de los baños.

Sobre la afluencia, un 15% más que en 2011, el director enfatizó que fue el sábado el día de más concentración. “Había gente en todas las zonas del recinto”, dijo. Y en cuanto al futuro destacó que “las cifras no son importantes” y que habrá que tener en cuenta las infraestructuras para determinar si el festival puede crecer más o si ha llegado al tope con esta tercera edición. “Si no somos capaces de mejorar esto, 50.000 será el tope, porque lo importante es la calidad”, destacó. También preocupa el IVA. “La subida afecta y mal y es incuestionable que afectará pero es algo que tenemos que estudiar”, afirmó.

Por su parte, el alcalde de Burriana, José Ramón Calpe, apuntó que “para Burriana no es un reto desdeñable tener que recibir a 50.000 personas en poco tiempo” y reconoció que el Arenal Sound supone “hacer el agosto”. El pasado año, con 10.000 visitantes menos, el festival dejó doce millones de euros en el municipio. Durante estos días las colas en los cajeros, supermercados, restaurantes, etc. hacen prever este año el impacto será aún mayor. Sin embargo, el regidor no quiso aventurarse. “Vamos a encargar una consultoría y en pocas semanas sabremos cuánto ha dejado”, dijo.

FUENTE: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/08/05/valencia/1344202231_404900.html

“El Arenal Sound prevé superar los 42.000 visitantes de la anterior edición”, titular El País:

“Los organizadores del festival de música de Burriana Arenal Sound prevén que este año se superarán los 42.000 visitantes por día alcanzados en la pasada edición. Hasta la fecha se han vendido 38.000 abonos, un 15% más que el pasado año en estas fechas. Ante estos datos, y después de los problemas registrados el pasado año al triplicarse la afluencia al festival, el Arenal Sound se celebrará este año con un recinto de conciertos ampliado, una nueva zona de acampada y menos días de actividades.

El director del festival, David Sánchez, y el consejero delegado de DAS Audio, Miguel Peris, presentaron este viernes en Burriana la tercera edición de este festival que se celebra en la playa del Arenal. Sánchez explicó que, de los abonos vendidos, 6.000 corresponden a vecinos de la localidad y otros 9.000 de la provincia. El 98% de las ventas son de público español y el 2% restante de extranjeros.

Sánchez habló también de las mejoras previstas para este año tras el colapso de 2011. Así, el recinto de festivales contará con 18.000 metros cuadrados más. En cuanto a la zona de acampada que tantas críticas recibió en la última edición, la organización ha realizado una importante ampliación. Así, los visitantes que acudan este año contarán con un nuevo recinto de 200.000 metros cuadrados que se suma al existente de 100.000. Ambos dispondrán de servicios de duchas, baños y zonas de sombra.

El festival, que se celebrará del 31 de julio al 5 de agosto en la playa de El Arenal, contará con más de cien artistas. Por sus tres escenarios pasarán grupos como Metronomy, Chrystal Fighters, Love of Lesbian, Kaiser Chiefs, Crookers, The Sounds, Two Door Cinema Club, Felix Da Housecat, Los Campesinos!, The Ting Tings, The Wombats y Digitalism.

El alcalde de Burriana, José Ramón Calpe, destacó que el gran crecimiento de público del festival ha hecho necesarias unas exigencias de mejora, “que se han cumplido”, y valoró como positivo que se

hayan acertado los días de actividades y la nueva zona de acampada. El festival tuvo un impacto económico estimado en doce millones en 2011.”

FUENTE: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/06/22/valencia/1340387566_522624.html

“Arranca en Burriana el Arenal Sound más multitudinario”, titular El País:

“El Arenal Sound arrancó ayer el primero de sus cuatro días de conciertos después de dos días de fiesta de bienvenida en la que Burriana ha debido absorber la llegada de 50.000 jóvenes. La de este año es la edición de los récords. En su tercer año, el Arenal ha colgado el cartel de completo. Es la primera vez que un festival de Castellón supera en visitantes al Festival Internacional de Benicàssim y en el horizonte está el reto de quitar el mal sabor de boca de los primeros sounders. “Ahora nos toca disfrutar de la música, llegamos el lunes pero tras instalarnos en el camping ya ha pasado lo peor”, comentaba Elena Mira. Ella y una amiga descansan en una de las zonas de relax que la organización ha instalado este año. Faltaban pocos minutos para abrir el escenario principal y cientos de sounders llegaban desde la playa para coger los primeros puestos. A las nueve en punto, con puntualidad inglesa, Second inauguraba el escenario Desperados y los primeros sounders (el recinto todavía estaba a medio gas) estallaron en gritos. Tras ellos, Love of Lesbian, Metronomy, Chrystal Fighters y The Zomby Kids, cuyo concierto estaba previsto que acabara a las ocho de la mañana. Durante los dos días previos la organización había preparado otra serie de eventos como conciertos de Dj y grupos locales, entre otros. La novedad de este año, un barco del que pueden disfrutar durante media hora los primeros 6.000 jóvenes que llegaron a Burriana a recoger sus entradas.”

FUENTE: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/08/02/valencia/1343940868_839424.html

- **2011:**

“Cerca de 40.000 jóvenes invaden Burriana para asistir al Arenal Sound”, titular El País:

“El Arenal Sound se consolida en Burriana. El festival de música arranca hoy oficialmente su segunda edición superando de largo las cifras del pasado año. Entre ayer y hoy se espera la llegada de entre 35.000 y 40.000 personas por día. Muchos de ellos ya lo hicieron ayer, lo que colapsó durante horas los accesos al recinto y provocó largas colas y esperas para recoger la pulsera que da acceso a la entrada. “Prevedemos cerrar con un acumulado de 160.000 o 180.000 visitantes durante las cuatro jornadas, bastante más que los 105.000 de 2010”, explica Tomás Abril, jefe de prensa del festival. A diferencia de Benicàssim, apenas un 3% del público que llega estos días a Burriana es extranjero, lo que conlleva también que el sounder (como se denomina a este público) gaste algo menos que la media de un turista.

No obstante, el aumento de espectadores tendrá una notable repercusión en el impacto económico que estos cuatro días de música generarán en Burriana y su área de influencia. Si en 2010 el Arenal dejó seis millones, los organizadores estiman que este año se llegará a los 12. Y más allá, desde el sector turístico y hotelero destacan su papel para dinamizar el turismo en una zona donde la afluencia es escasa. Esto se nota principalmente en la ocupación.

El Arenal cuenta con un recinto de acampada de más de 100.000 metros cuadrados con capacidad para 29.000 personas. “Este año tendremos lleno”, apunta Tomás Abril. Lo que hace de la búsqueda de un alojamiento el objetivo prioritario para una buena parte de los visitantes. El hotel Aloha está ubicado justo enfrente del recinto de conciertos. El martes ya colgó el cartel de completo. La falta de oferta lleva a buscar fuera de Burriana un sitio para dormir. En hoteles de la ciudad de Castellón corroboraban ayer

el aumento de reservas en estas fechas, que atribuyeron a la celebración del Arenal. Es por ello que desde la organización ven primordial que se amplíe el número de alojamientos en el futuro.

Por otro lado, unas 650 personas trabajarán durante estos días en la celebración del festival. De ellos muchos lo harán de forma voluntaria. Al igual que ocurre con el FIB, este año la organización y la Universitat Jaume I de Castellón han llegado a un acuerdo para que los estudiantes asistan a los conciertos a cambio de prácticas o de un voluntariado."

FUENTE: http://elpais.com/diario/2011/08/04/cvalenciana/1312485490_850215.html

"El Arenal Sound colapsa Burriana", titular El País:

"Burriana tiene una oportunidad". Ana Montagut, la concejal encargada de la coordinación entre el Consistorio y los organizadores del festival Arenal Sound hace un balance más que positivo de la segunda edición de un evento que ha llegado a duplicar la población de esta localidad de menos de 40.000 habitantes. "Es el segundo año que se celebra y el festival ha crecido de forma exagerada", comenta.

Las cifras hablan claro. Si el pasado año la afluencia fue de unas 10.000 o 15.000 personas al día, en esta edición, que terminó ayer, ha habido picos de más de 40.000 jóvenes, según la organización y el Ayuntamiento. "Todavía es pronto para hablar de consolidación, pero hemos dado un paso muy importante porque en solo dos años nos hemos situado como el tercer festival con más visitantes del panorama nacional", sostiene Tomás Abril, jefe de prensa del Arenal Sound. Y esto supone una oportunidad que desde el Ayuntamiento no se quiere dejar pasar. "El balance es muy positivo para una población en la que su economía es de servicios. Tenemos un filón turístico que hemos descubierto que podemos aprovechar y que somos capaces de hacerlo", dice Montagut. El problema es que esta masiva afluencia ha hecho aflorar este año los problemas de acoger un evento cuyas cifras se han acercado a los 45.000 jóvenes diarios que acudieron a la última edición del reconocido Festival Internacional de Benicàssim. "Hemos tenido problemas sobre todo de tráfico y de alojamiento", explica la concejal.

Al Ayuntamiento le pilló por sorpresa la invasión de sounders del miércoles por la tarde. Miles de jóvenes colapsaron los accesos al recinto de conciertos y a la zona colindante de acampada, que agotó las 29.000 plazas. El resto tuvo que buscar alojamiento en apartamentos (la edil asegura que se han alquilado el 100%) y en municipios colindantes. "Burriana no tiene plazas hoteleras, tendremos que ampliar las zonas de acampada. Para el próximo año buscaremos un lugar alternativo", avanza. El Arenal Sound se convierte así en una gran oportunidad para el municipio. En los próximos días el Ayuntamiento tiene previsto realizar un detallado estudio económico para conocer el verdadero impacto de estos días de conciertos. De momento, desde la organización apuntan que se llegará a los 12 millones de euros, el doble que en 2010. "Ahora tenemos también un motivo para exigir mejoras", comenta Montagut refiriéndose a las peticiones a la Generalitat para ampliar la carretera de acceso al puerto (que lleva al recinto) y que es más que insuficiente para canalizar el tráfico de 40.000 personas.

Los comerciantes también han notado el aumento de público. Incluso ha habido supermercados que han tenido que dar turnos de entrada porque dentro no cabía una persona más. Aunque no siempre llueve a gusto de todos. "Hemos tenido que pagar casi 6.000 euros para instalarnos en el recinto y no vamos a cubrir gastos", comentaba ayer la encargada de uno de los puestos de comida del recinto mientras señalaba montones de cajas de comida "que irán a parar a la basura".

En el aspecto musical, el festival va poco a poco encontrando su sitio. "El primer año era como de prueba, ahora ya hemos conseguido que Burriana se conozca", afirma Tomás Abril. También ha definido un poco más su identidad, este año de marcado carácter indi nacional."

4.3.3 CRONOLOGÍA DEL FESTIVAL

El Arenal Sound solo cuenta con tres ediciones a sus espaldas, pero ya es un referente en el panorama musical de los festivales de música indie, pop y rock. Con más afluencia de grupos y visitantes españoles, en sus tres ediciones ha estado a la altura (musicalmente hablando) de festivales como el FIB, el Low Cost o el SOS.

- **2010:** arrancó con fuerza en su primera edición congregando a unas 100.000 personas en la playa de Burriana. Celebrado del 23 de Julio al 1 de Agosto. Los abonos son muy baratos si los comparamos con los del FIB, unos 60 euros el abono. Los grupos que se encargaron de inaugurar el festival fueron, entre otros, The Cranberries, Ivan Ferreiro, Bebe, Lori Meyers, Macaco, Marlango, Maldita Nerea, etc.
- **2011:** la segunda edición pilló a la organización un poco desprevenida, después del éxito del 2010 no calcularon bien la gente que iba a acudir y las instalaciones se quedaron un poco pequeñas para la multitud que esperaba ansiosa por entrar. Ese año fue un rotundo éxito, más de 40.000 personas cada día asistieron para disfrutar de grupos como Vetusta Morla, The Charlatans, Scissor Sisters, Russian Red, Supersubmarina, Delorean, etc. este año se cambió la fecha y ahora se celebra el primer fin de semana de Agosto.
- **2012:** récord de asistentes en la, por ahora, última edición del festival, que congregó a más de 50.000 asistentes diarios. Esta vez la organización estuvo rápida y acondicionó el recinto mejor que la última vez. Los grupos que actuaron fueron, entre otros Two Door Cinema Club, The Wombats, Kaiser Chiefs, Metronomy, Crystal Fighters, etc.

5. FESTIVALES DE MÚSICA: UNA NUEVA MODALIDAD DE TURISMO

Como venimos hablando en todo el punto anterior, los festivales de música consiguen atraer a un volumen de gente casi inimaginable.

Como su nombre indica literalmente esto son fiestas con música, algo que al parecer podría ocurrir en cualquier lugar. Pero si a la música le sumamos, el sol, la playa y oferta de ocio casi 24 horas todo esto con unos precios muy asequibles. Se forma la atracción perfecta de masas de jóvenes amantes de la música que lo que encuentran en estos festivales celebrados en la Comunidad Valenciana es: artistas de gran nombre reconocidos mundialmente, un clima mediterráneo, en la costa y con miles de personas y todo esto con unos costes muy bajos. Ya que hay que tener en cuenta que estos eventos va enfocados principalmente a personas de entre 18 y 30 años en busca de buena música y diversión.

Por ello pensamos que es tan grande su repercusión que esta manera de viajar debería estar consolidada como una nueva modalidad de turismo. Como hemos analizado previamente, los impactos socioeconómicos que estos festivales generan en las ciudades o poblaciones donde tienen lugar suponen un gran aporte a la economía de las mismas y por consecuencia, en general, a toda la Comunidad Valenciana

Todo este volumen de gente que acude a los festivales, previamente ha debido de utilizar un medio de transporte, alquiler alojamiento, ya sea un hotel, un hostel, un apartamento o en el propio camping de los festivales.

Exceptuando, lógicamente, personas residentes en los lugares donde tienen lugar los eventos.

Si analizamos la gente extranjera que decide acudir a los festivales, que como hemos dicho anteriormente, el porcentaje de personas extranjeras que acude a este tipo de festivales es muy alto, en algunos casos, mayor que el número de residentes nacionales.

Pensamos que se debería apostar aún más por este tipo de eventos, ya que esto aparte de todos los ingresos que genera y los puestos de trabajo supone una repercusión mediática casi mundial lo que a su vez proporciona un escaparate de las localidades al mundo. Se realiza una doble función. Por un lado, atrae a gente con un objetivo: disfrutar de carteles de música, prácticamente imposibles de reunirlos a todos a la vez en otro lugar, buen tiempo y diversión. Y por otro lado supone un escaparate perfecto para promocionar a su vez, la oferta turística que estas poblaciones pueden ofrecer para el resto del año. Y esto atrae a turistas que quizás no

estén interesados en este tipo de eventos, pero si, en visitar las localidades y pasar unos días tranquilos en la costa.

Las dos poblaciones que principalmente hemos analizado en este trabajo son Burriana y Benicàssim. Poblaciones de pocos habitantes que, fuera de la época estival el turismo que reciben en algunas épocas es prácticamente nulo. Supondría una mejora contra la estacionalidad.

5.1 ACCIONES E IDEAS PARA PROMOVER LOS FESTIVALES

Realizaremos anuncios en radios locales e internacionales. Radios extranjeras de emisión local. Como por ejemplo **Costa Radio**, radio extranjera que se emite en la costa del mediterráneo para los residentes extranjeros.

En **Radio Castellón** donde se anunciaría mediante algún tipo de concurso, que al participar y ganar se favoreciesen con algún descuento o alguna prioridad a la hora de por ejemplo, entrar a las zonas VIP, etc.

En los **40 principales**, también realizaremos alguna cuña, ya que es el referente musical en España para la gente joven.

Radio Nacional de España tiene un programa dedicado exclusivamente a la música Indie, realizaremos también una cuña para esta emisora.

Las emisoras de radio de las universidades también son un importante medio de publicitarnos para nosotras. Como por ejemplo la radio de la UPV.

Enviaremos una cuña para que pueda ser reproducida en radios extranjeras, para así seguir atrayendo al público que es fiel y para captar nuevos visitantes.

Radios como: **Forth One**, **Capital Radio**, **Real Radio** o **Radio 1**, son emisoras del Reino Unido que se dedican única y exclusivamente a pinchar música y a informar de las noticias más actuales de ámbito musical.

Otro método que utilizaremos para publicitar los festivales son los blogs, redes sociales... Como todos sabemos, la red está siendo el modo más utilizado en cuanto a publicidad se refiere, los costes son muy bajos y la repercusión es muy grande.

La primera web donde hemos decidido promociona los festivales es la web de turismo de la Comunidad Valenciana (www.comunitatvalenciana.com) y dentro de ellas en las diferentes webs de los dos pueblos donde principalmente hemos basado nuestro estudio: Benicàssim y Burriana.

Mondosonoro, revista de música independiente que figura en la red como una de las más conocidas en este ámbito. Publicitarnos en esta página nos daría la posibilidad de llegar a más personas.

Playgroundmag.net, revista musical de noticias, donde se pueden encontrar las mejores novedades musicales, últimas entrevistas, discos de música actual, por tanto, página idónea para anunciar los festivales.

Nomepierdoniuna.net es un “blogzine” sobre música, arte y espectáculos en Castellón y alrededores. Existe un apartado dentro de esta página llamado “sugiero un evento” donde anunciaremos los festivales y a su vez pondremos en marcha concursos donde la gente que participe podrá conseguir nuevamente entradas sueltas a los eventos.

Benicassimcultura.es La web Benicasim Cultura ofrece toda la programación de cine, música, teatro, festivales, danza...etc en dicha población por tanto publicaremos noticias sobre los festivales y a la vez aprovecharemos dicha página para publicitar nuestro tríptico.

Spin.com es una página web americana pero conocida en todo el mundo y gran referente musical en Europa. Por tanto anunciaremos los festivales en este sitio web para así también captar un nuevo público y mantener informado al reincidente.

Indyrock.es es un “music magazine” con fotos, novedades en música, festivales, conciertos y un apartado en el que la gente da su opinión sobre diferentes temas musicales. Haciendo referencia a los festivales, publicitaríamos los eventos dentro de este apartado, así las personas que ya hayan asistido alguna vez pueden expresar sus experiencias y motivar a la gente a acudir a éstos.

Mojo4music.com principalmente era una revista que se distribuye en el Reino Unido pero han creado el sitio web, donde dan la oportunidad de publicitarse durante “X” días. Por lo que anunciaremos los eventos, intentando que las fechas, cuando anunciamos sean próximas a las fechas de los eventos.

Hipersonica.com es un blog sobre música actual, donde también se incluyen críticas de los diferentes conciertos y también sobre los futuros. Es un buen sitio para publicitar los festivales.

Continuando con los anuncios en los sitios web, pensamos que publicitarse en las páginas web de los distintos periódicos locales es una buena idea.

Levante-emv.com es un periódico digital, líder en Valencia, Castellón y Alicante, con las últimas noticias y eventos que tienen lugar en la Comunidad Valenciana. Publicitar los festivales en este sitio web nos aseguraría que la gente de las comarcas estuviese informada de los festivales.

Castellondiaro.com es un diario digital provincial, con las noticias de actualidad en la provincia. Donde anunciaremos los festivales acompañados de incentivos o sorteos para que la gente residente, que suelen ser las de menos número de asistencia, tuviese un “empuje” para asistir a estos eventos.

También anunciarnos en **lasprovincias.es** diario de la Comunidad Valenciana. En el apartado de ocio.

Al igual que en **20minutos.es** otro de los diarios digitales líderes en la Comunidad Valenciana. En el cual promocionar los festivales que tienen lugar en dicha comunidad.

Pensamos que otro modo de promocionar y promover los festivales sería utilizando los sitios webs que se han ido creando en los cuales se anuncian las mejores ofertas y cupones de diferentes servicios. Por lo que se crearía un “abono” especial para los festivales, que al comprarlo a través de esta página se obtuviese un descuento y la posibilidad de regalar entradas a los 100 primeros en comprarlo.

El sitio web de este tipo donde pensamos ofertar los festivales es **Groupon**.

Otro de los lugares donde pensamos que sería buena idea anunciar los festivales es en **Spotify**. Es una aplicación empleada para la reproducción de música vía streaming. En la cual la gente puede compartir sus distintas listas de reproducción o canciones. Aquí la publicidad la realizaremos de manera distinta. Cada vez que se escuche un álbum de alguno de los artistas invitados a los festivales, queremos que aparezca en pantalla una “advertencia” la cual informe a la gente donde tendrá la posibilidad de ver tocar a esta banda en directo y ahí es cuando entraría el festival.

Por último, para ir terminando con la publicidad en sitios webs. Hemos encontrado páginas webs españolas para gente extranjera, donde creemos que es un buen lugar para anunciarse, ya que, éstas muchas veces son utilizadas como referentes por gente extranjera antes de viajar a nuestro país.

Thisisvalencia.com es una web creada por un matrimonio británico donde presentan la ciudad a sus compatriotas en Reino Unido. Informan de la oferta de alojamiento y restauración, de los distintos eventos que tengan lugar en la ciudad, curiosidades de la misma e incluso vivencias propias.

Ofrecen la posibilidad de organizar el viaje o la ruta que pueden seguir mientras están en Valencia. Por tanto hemos pensado que es un método muy bueno para anunciar los festivales, ya que podrían ayudarnos a atraer a distintos grupos de gente y a coordinarlos.

Otra de las webs es **spain.info** la cual es gestionada por Turespaña junto con Segittur en la cual una persona extranjera que desee visitar España puede encontrar toda la

información necesaria de las distintas ciudades y localidades. Existe un apartado llamado “vive” en el que aparecen las fiestas de las poblaciones. Creemos que es un buen lugar para anunciar los festivales de música.

Dejando a un lado la red, creemos que debemos promocionar los festivales en los medios de comunicación tradicionales. Periódicos, revistas, folletos...etc

Principalmente en revistas musicales.

Rolling Stone es una revista de actualidad musical a nivel mundial, con delegaciones en los distintos países. Considerada como una de las revistas más influyentes desde hace muchos años. Por lo que pensamos que promocionar los festivales en esta revista proporcionaría a los festivales una gran reputación y un gran reconocimiento.



Fuente: www.rollingstone.es

Otra de las revistas musicales en las que vamos a anunciar los festivales de la Comunidad Valenciana es en la **revista 40**, magazine perteneciente a los 40 principales. Una revista enfocada quizás a un público más joven, ya que no trata únicamente temas musicales sino que también se hablan de curiosidades de los artistas y de muchas más cosas. Pero pensamos que es un buen lugar para promocionar este tipo de eventos.

Otras de las revistas donde promocionaremos los festivales son las revistas locales de los diferentes pueblos colindantes a Burriana y Benicasim. En dichas revistas se encuentran toda clase de anuncios y servicios que cualquiera pueda necesitar para moverse por las localidades. Hemos decidido anunciarlo en las localidades cercanas, ya que puede dar la posibilidad de conocerlos a gente que o bien resida ahí o turistas que puedan estar por la zona y que se animen acudir al evento que a lo mejor previamente no se habían planteado el asistir por puro desconocimiento.

Y por último, debido a que hoy en día la tecnología está ganando mucho terreno y muchas de las comunicaciones funcionan a través de los nuevos avances, debería de existir una aplicación para Apple y Android donde la gente seguidora o que pudiera interesarse por este tipo de eventos musicales, pudiese encontrar toda la información y últimas noticias sobre estos, en un único lugar. De tal forma que personas de cualquier parte del mundo pudiesen tener acceso a esta información. Con el fin de atraer a nuevo público.

Un paquete turístico es la combinación de al menos dos de los siguientes servicios: alojamiento, transporte y alimentación. Que dan lugar por tanto a un producto que se comercializa de forma única.

Pensamos que un buen modo de promocionar el turismo que estos eventos musicales generan, sería creando paquetes turísticos en el que incluyeran el alojamiento, el transporte y distintos abonos para dichos festivales de música. Sería la combinación perfecta para promover el turismo a estas localidades y a su vez promocionar los festivales.

A continuación vamos a presentar algunos de los paquetes turísticos que nosotras hemos pensado. Hemos creído conveniente crear 4 paquetes, todos comparten las mismas características. Todos incluyen el alojamiento, el transporte y los abonos a los festivales, pero se diferencian en que cada uno está enfocado a distintos niveles adquisitivos.

“Luxury”

Como su nombre indica este es el más lujoso de los tres. Este incluiría un billete de avión de ida y vuelta desde las principales capitales del Reino Unido, Londres y Edimburgo con destino Valencia ó Alicante. Hemos decidido incluir Alicante ya que pese a situarse a mayor distancia de Castellón, cuenta con mayor oferta de vuelos al Reino Unido.

Incluiría también alojamiento a elegir entre dos de los hoteles de mayor calidad (entre 5, 4 y 3 estrellas) en régimen de alojamiento y desayuno.

Un servicio de transfer, desde cualquiera de los dos aeropuertos al los hoteles y servicio de transfer también desde los hoteles a los recintos donde se celebrarán los festivales.

Y por supuesto, el abono de todos los días del evento para poder disfrutar de todas las actuaciones y con privilegios como el acceso libre a la zona VIP del evento.

Con un total de **700€** por persona.



Zona VIP FIB Fuente: www.fiberfib.com



Hotel 5 estrellas Benicàssim Fuente: www.booking.com

“Medium”

Un escalón más abajo del anterior el paquete medium está enfocado a personas con un nivel adquisitivo medio, o cuenten con menor presupuesto dedicado a este tipo de eventos. Este tendría varias opciones, ya que si es gente residente en España no tendrá la necesidad de coger un avión, por lo que saldrían autobuses de las principales ciudades españolas hasta las localidades.

Y para las personas no residentes en España, se realizaría un servicio de recogida con un autobús desde los aeropuertos más próximos a los lugares del evento.

El alojamiento esta vez la oferta sería más económica y se darían a elegir entre varios apartamentos. Algo también muy atractivo para las personas que quieran venir en grupo.

Esta vez el abono del festival no sería el de todos los días, se vería reducido el número de días y de accesos (Zona VIP). El precio de este paquete será de **300 euros**.



Apartamentos en Benicàssim Fuente: www.citelan.es



Concierto FIB Fuente: www.fiberfib.es

“Low Cost”

Por último el paquete más económico y básico de todos, como su nombre indica bajo coste. Por lo que este sería el paquete más básico.

Para el alojamiento se ofrecerían dos opciones: El camping que se encuentra dentro del recinto y otro camping que se encuentra en la misma localidad pero fuera del recinto.

El transporte no estaría incluido, por lo que cada uno de los usuarios de éste, deberían de buscar el modo de llegar a los lugares por su cuenta.

El abono para el Festival, sería diario, con la posibilidad de elegir entre los diferentes días y ampliar a dos días.

Este sería el más económico y enfocado básicamente a estudiantes. Los cuales presentando su carnet de estudiante podrían obtener un descuento.

Para un futuro, si recibiésemos una buena respuesta hacia estos paquetes, pensamos que sería una buena idea añadir servicios extra. Como por ejemplo, la posibilidad de agregar al paquete visitas guiadas por las zonas de interés cultural de las distintas localidades donde se celebran los festivales o diferentes rutas. Como una ruta gastronómica, donde se pudiese conocer la gastronomía típica del lugar. Visitas a las poblaciones próximas y así de este modo dar a conocer nuevos lugares y promover el turismo de dichas zonas. El precio de paquete Low Cost será de **150 euros**.



Miles de jóvenes disfrutando de un concierto multitudinario Fuente: www.muzicalia.com



Imagen del camping del FIB Fuente: www.fiberfib.com

“Exprés”

Este paquete va dirigido a gente con menos recursos económicos, gente que solo quiere disfrutar de su grupo favorito o la gente sin tiempo.

Ofrecemos un viaje de ida y vuelta exprés, el día que los clientes elijan de los siete que dura el festival con la entrada correspondiente pero sin opción a camping.

Los autobuses saldrán de Madrid y Barcelona a primera hora de la mañana para llegar a Benicàssim sobre el medio día. Los llevarán hasta el recinto mismo del festival para que no tengan que desplazarse a su llegada. El punto de encuentro para la vuelta será el mismo. La salida estará prevista para primera hora de la mañana, sobre las 9 am.

El precio del paquete será de **99 euros**, un precio al alcance de todos los amantes de los festivales.



Entrada al festival. Fuente: www.nomepierdoniuna.net

6. CREACIÓN DEL TRÍPTICO

Hemos diseñado un tríptico, en el que aparecen los dos festivales principales: FIB y Arenal Sound.

En éste ofrecemos la ubicación de ambos, las diferentes maneras de llegar a cada uno de ellos y dependiendo del transporte utilizado, lugares donde dormir y comer. Queremos presentarlo como una “guía” de tal forma que pudiesen compaginarse ambos festivales para así poder atraer a mayor número de gente, atraer a gente nueva aparte de a los fieles a los eventos. Un poco como que la persona que viese el tríptico pensase, ya lo tengo todo organizado lo único que me queda es estar ahí. Previamente

se habría negociado la publicidad que esta “guía” hace de los distintos establecimientos y de los festivales en sí para poder crear ofertas y paquetes.

Y para los que ya repiten asistencia una manera práctica de tener información muy útil del lugar para posibles necesidades futuras.

<p>CÓMO LLEGAR: FIB</p> <p>La comunicación de Benicàssim es excelente, bien por carretera, tren o avión.</p> <p>TRANSPORTE OFICIAL El Festival ofrece un servicio de transporte oficial desde el aeropuerto de Valencia. El Festival cuenta con zona de parking en el Recinto y en las Zonas de Acampada.</p> <p>CARRETERA Carretera N-340, en el PK 986, 300. Salida a 12 km al norte de Castellón / Autopista AP-7, salida 45 (desde Barcelona) o salida 46 (desde Valencia).</p> <p>AUTOBÚS: Información oficial del Ayuntamiento de Benicàssim: www.turismobenicassim.com Desde Madrid: www.avanzabus.com/ Desde Barcelona: www.alsa.es/</p> <p>AVIÓN: Aeropuertos: - Valencia (a 92,2 km) -55 minutos- es el más cercano. - Reus (176 km) -1 h 45m- - Barcelona (El Prat) (161 km) -2h. 30m- - Alicante (273,3 km) -2h.35m- - Girona (346 km) -3h. 10m- - Madrid (439 km) -4h.30m-</p> <p>TREN: Con trenes a Castellón desde distintas ciudades españolas: - Desde Valencia. (1:00h. Aprox.) - Desde Barcelona. (2:30h - 3:30h. Aprox.) - Desde Madrid. (3:30h. Aprox.) - Desde Sevilla. (3:50h. Aprox.) Más info: www.renfe.com</p> <p>Si viajas desde fuera de España, consulta: Spanish Rail Service + 44 (0) 207-725-7063</p>	<p>CASTELLÓN INDIE MUSIC FESTIVALS E LA PRÁCTICA PARA DISTINTAS DE UN VERANO CON LA MEJOR MÚSICA EN DIRECTO</p>  <p>FECHAS FIB: del 12 al 15 de julio ARENAL SOUND: del 2 al 5 de agosto</p>	<p>CÓMO LLEGAR: ARENAL SOUND</p> <p>TRANSPORTE OFICIAL Arenal Transfer: Salidas desde las principales localidades de la provincia Castellón Vila-Real Almassora Vall d'Uixó Moncofar Benicassim Oropesa Valencia</p> <p>CARRETERA Autopista del Mediterráneo AP-7, salida 48 a la N-340. Dirección Grao de Burriana.</p> <p>AUTOBÚS: Desde Madrid: www.avanzabus.com/ Desde Barcelona: www.alsa.es/</p> <p>AVIÓN: Aeropuertos: - Valencia (a 92,2 km) -55 minutos- es el más cercano. - Reus (176 km) -1 h 45m- - Barcelona (El Prat) (161 km) -2h. 30m- - Alicante (273,3 km) -2h.35m- - Girona (346 km) -3h.10m- - Madrid (439 km) -4h.30m-</p> <p>TREN: Cercanías desde Valencia www.renfe.com Con trenes a Castellón desde distintas ciudades españolas: - Desde Valencia. (1:00h. Aprox.) - Desde Barcelona. (2:30h - 3:30h. Aprox.) - Desde Madrid. (3:30h. Aprox.) - Desde Sevilla. (3:50h. Aprox.)</p> <p>Si viajas desde fuera de España, consulta: Spanish Rail Service + 44 (0) 207-725-7063</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ALOJAMIENTO Y DÓNDE COMER

FIB

ALOJAMIENTO

- Acampada en recintos habilitados por la organización del festival.
- Alquiler de apartamentos por días:
Intur Orange: www.orangecosta.com
Apartamentos Benicàssim 3000: www.apartamentos3000.com
- Hoteles:
Intur Orange: www.orangecosta.com
Hotel Bersoca: www.hotelbersoca.com

RESTAURACIÓN:

- La organización del festival dispone locales de comida rápida y bebidas.
- En la ciudad:
Bocatería Monxet
C/ Los Dolores, 88, 685 164 146
Botavara Benicàssim - Playa Els Terrors
Avda. Ferrandis Salvador, 118, 964 39 56 30
Cafetería Benicàssim
C/ Los Dolores, 1, 964 30 24 02


ARENAL SOUND

ALOJAMIENTO:

- Acampada en recintos habilitados por la organización del festival.
- Alquiler de apartamentos por días:
Apartamentos PortAzahar
Apartamentos Avenida Valencia 17, Castellón de la Plana (a 9,0 km de Burriana)
- Hoteles:
Hotel Aloha: www.hotelaloha.net/
Hotel Beatriz: www.hotelbeatriz.info/





RESTAURACIÓN:


- Restaurante Club Náutico Burriana (junto al recinto), www.cnburriana.com
- Restaurante: Capitan Cook - Burriana, L'Argent (Polígono de Carabona / Carretera Burriana-Núles)




Para más info llame al:

+34 687 69 10 29
+34 699 34 73 39



CASTELLÓN INDIE MUSIC FESTIVALS
GUÍA PRÁCTICA PARA DISFRUTAR DE UN VERANO CON LA MEJOR MÚSICA EN DIRECTO



Tríptico de la guía práctica

Hemos elaborado el mismo tríptico también en inglés, para facilitar la información a los extranjeros residentes en España y para la campaña de distribución.

GETTING HERE: FIB

You have many different transportation options to get to Benicàssim. You may choose to go by car, train, bus or plane.

OFFICIAL TRANSPORTATION

FIB offers a transport service for participants from Valencia airport. Free parking inside the compound.

ROAD

The venue is located on national road N-340 kilometer 986,300. Take the N-340 road, exit number 12 located on the north of Castellón. Highway: AP-7, Exit 45 (from Barcelona) or exit 46 (from Valencia).

BUS

Buses from European countries:
- Eurolines to main Spanish cities.
- Starbus from Belgium and Holland to Barcelona, Valencia, Benidorm, Alicante.
Buses from UK :
- National Express to Valencia or Barcelona.
- Eurolines
- Alsa
Most of the bus lines travel to Castellón Bus Station which is 14 kms from Benicàssim with a regular bus service between the two.

PLANE

The two nearest airports are:
Valencia (92.2 km)
Reus(176 Km)

TRAIN

Benicàssim has its own station with direct trains arriving throughout the day and connections with most Spanish cities like Valencia, Barcelona and Madrid.

www.renfe.com

Spanish Rail Service +44 (0) 207-725-7063

CASTELLÓN INDIE MUSIC FESTIVALS GUIDE FOR ENJOYING A SUMMER FULL OF THE BEST LIVE MUSIC



DATES

FIB: 12th to 15th of July.
ARENAL SOUND: 2nd to 5th of August.

GETTING HERE: ARENAL SOUND

OFFICIAL TRANSPORTATION

Arenal Transfer: From the main cities in Valencia:
Castellón
Vila-Real
Almassora
Vall d'Uixó
Moncofar
Benicassim
Oropesa
Valencia

ROAD

From the AP-7 Highway, exit 48 to N-340. Heading Grao de Burriana.

BUS

From Madrid: www.avanzabus.com/
From Barcelona: www.alsa.es/

PLANE

Airports:

- Valencia (92,2 km) -55 m- nearest
- Reus (176 km) -1 h 45m-
- Barcelona (El Prat) (261 km) -2h. 30m-
- Alicante (273,3 km) -2h.35m-
- Girona (346 km) -3h.10m-
- Madrid (439 km) -4h.30m-

TRAIN

Suburban train from Valencia www.renfe.com
Trains to Castellón from different Spanish cities
- From Valencia. (1:00h. Approx.)
- From Barcelona. (2:30h - 3:30h. Approx.)
- From Madrid. (3:30h. Approx.)
- From Sevilla. (3:50h. Approx.)
Spanish Rail Service +44 (0) 207-725-7063

ACCOMODATION AND WHERE TO EAT

FIB

ACCOMODATION

- Free of charge camping areas available.
- Apartment rental:
Intur Orange: www.orangecosta.com
Apartamentos Benicassim 3000: www.apartamentos3000.com
- Hotels:
Intur Orange: www.orangecosta.com
Hotel Bersoca: www.hotelbersoca.com

RESTAURANTS:

- Fast food and beverage stands available inside the compound.
- In town:
Bocateria Monxet
C/ Los Dolores, 88, 685 164 146
Botavara Benicàssim - Playa Els Terrers
Avda. Ferrandis Salvador, 118, 964 39 56 30
Cafeteria Benicàssim
C/ Los Dolores, 2, 964 30 24 02

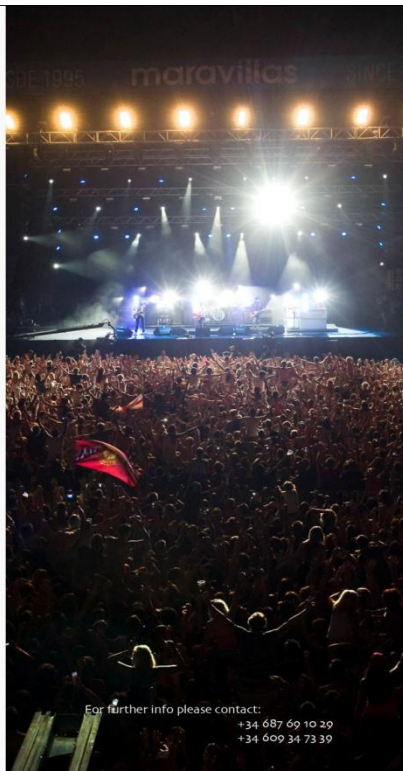
ARENAL SOUND

ACCOMODATION

- Free of charge camping areas available.
- Apartment rental:
Apartamentos PortAzahar
Apartamentos Avenida Valencia 17, Castellón de la Plana (a 9.0 km de Burriana)
- Hotels:
Hotel Aloha: www.hotelaloha.net/
Hotel Beatriz: www.hotelbeatriz.info/

RESTAURANTS:

Restaurante Club Náutico Burriana (near the compound), www.cnburriana.com
Restaurante: Capitan Cook - Burriana,
L'Argent (Polígono de Carabona / Carretera Burriana-Nules)



For further info please contact:
+34 687 69 10 29
+34 609 34 73 39



CASTELLÓN INDIE MUSIC FESTIVALS
GUIDE FOR ENJOYING A SUMMER FULL OF THE BEST LIVE MUSIC



6.1 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para promocionar nuestro tríptico principalmente utilizaríamos las redes sociales, ya que como hemos dicho previamente no supone ninguno o apenas gasto y tiene una repercusión muy grande, ya que son millones los usuarios de éstas redes y está más que demostrado el poder de convocatoria que tienen.

Por ejemplo a cada uno de los usuarios que se suscribiesen a nuestro perfil en la red social, participarían en un sorteo donde el premio serían, por ejemplo, entradas a los festivales, noches en algunos de los alojamientos publicitados o billetes de tren o autobús. Ofertas que los consumidores vean llamativas para que dediquen un tiempo (aunque sea de minutos) en inscribirse y recordarla.

El “boca-oreja” es también una gran promoción que se puede utilizar al estar publicitándonos en redes sociales, ya que si alguien ve las promociones directamente va a llamar a su amigo para que también se inscriba y así puedan ir a los festivales juntos.

Publicitarnos en distintas revistas musicales de tirada nacional e internacional para así conseguir un nuevo público y que el público que es reincidente a este tipo de eventos utilice nuestro tríptico como referente. En un futuro nos gustaría ampliar el tríptico y proponer una ruta. Revistas y webs de agencias de viajes y por su puesto en las páginas web de los mismos festivales.

Distribuir ejemplares en bares y restaurantes de las distintas localidades, también restaurantes frecuentados por gente joven a unos precios “low cost” ya que aparte de poseer como clientes habituales a nuestro principal objetivo, supondría un coste muy bajo.

También en hoteles principalmente de la zona donde tenga un lugar cualquiera de los festivales.

Repartir trípticos en las universidades y fiestas universitarias, ya que ahí es donde se concentra el mayor público que acude a los festivales, y aprovechar que España es un país con muchos estudiantes extranjeros para promocionar la ruta, ya que como hemos comentado antes, casi el 55% de los asistentes al FIB son de fuera de España.

Otra posibilidad es repartir los folletos o trípticos en los conciertos de los grupos que ese año van a tocar a los festivales. Muchos de ellos son archiconocidos, pero hay muchos que es su primera vez en un festival grande y podemos aprovechar sus conciertos, que suelen ser en salas pequeñas, para llegar a sus fans.

Anunciarse en grandes eventos, repartiendo folletos o “merchandising” con nuestro logo. Por ejemplo, partidos de fútbol como puede ser un Real Madrid – Barcelona, Valencia – Real Madrid, etc. partidos que sabes que tienen una gran afluencia de público.

7. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Bigné Alcañiz, J. López Olivares, D. (2011). Renovación de destinos turísticos consolidados. Valencia, Tirant lo Blanch. Congreso Internacional del Turismo, Universidad y Empresa, 13º 2010 Castellón.
- Calabuig, J. Ministral, M. (1998). Manual de geografía turística de España. Síntesis.
- Ceballos Jiménez, I. (1995). Geografía turística de España: guía turística por autonomías. Madrid, Centro de Estudios Ramón Arces.
- España, Secretaria general de Turismo (2001). Turismo cultural. Madrid. Turespaña. Estudio de productos turísticos.
- Leno Ceno, F. (1993). Técnicas de evaluación de potencial turístico. Madrid, MICYT: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

PÁGINAS WEB:

- <www.aneca.es>
- Arenal Sound
www.arenalsound.com
Dossier prensa Arenal Sound
- Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón
<www.ashotur.org>
- Cámara de comercio Alicante <<http://www.camaralicante.com/>>

Informe económico 2010, Gabinete de estudios.

Informe Situación Industria 2011

- Cámara de comercio Castellón <<http://www.camaracastellon.com/>>

Apuntes sobre la economía castellonense, área de estudios.

- Cámara de comercio Valencia <<http://www.camaravalencia.com/es-ES/Paginas/Inicio.aspx>>

Informe anual Comunidad Valenciana 2011

Informe anual CV 2010

Perfil y hábitos de compra de los turistas de la ciudad de Valencia.

- Comunidad Valenciana
<www.comunitatvalenciana.com>
<www.turisme.gva.es>
<www.turismoenlacomunidadvalenciana.com>
<www.comunitatvalenciana.com>

- Exceltur <<http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/index.aspx>>
Boletín trimestral de coyuntura turística, II trimestre de 2011.
Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de la Comunidad Valenciana.

- FIB < <http://fiberfib.com/>>
<www.prensa.fiberfib.com>
- Instituto Nacional de Estadística
<www.ine.es>
- Observatorio turístico, Conselleria de Turisme de la Comunidad Valenciana
<http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/observatorio_turistico/observatorio_turistico.html>

El turismo en la Comunidad Valenciana 2010

Perfil del turista en la Comunidad Valenciana 2010

Turismo rural 2010

- Red social de música en directo
<www.nvivo.es>
- Turismo Castellón.
<www.turismocastellon.com>
www.castellonturismo.com
- Vivir Valencia
<www.vivirvalencia.com>
- <www.spain.info>

ARTICULOS EN REVISTAS Y PRENSA

- ARTÍCULOS EN LA WEB **CADENA SER:**

http://www.cadenaser.com/cultura/articulo/publico-britanico-salva-fib/csrsrpor/20120716csrsr cul_1/Tes

- ARTÍCULOS EN LA WEB **PERIÓDICO MEDITERRÁNEO:**

http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/benicassim-garantiza-su-apoyo-fib-ante-los-problemas-de-empresa_768274.html

- ARTÍCULOS EN LA WEB **EL PAIS:**

http://cultura.elpais.com/cultura/2008/07/19/actualidad/1216418405_850215.html

http://elpais.com/diario/2005/08/06/revistaverano/1123279202_850215.html

http://elpais.com/diario/1999/08/06/cvalenciana/933967078_850215.html

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/08/05/valencia/1344202231_404900.html

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/06/22/valencia/1340387566_522624.html

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/08/02/valencia/1343940868_839424.html

http://elpais.com/diario/2011/08/08/cvalenciana/1312831084_850215.html

http://elpais.com/diario/2011/08/08/cvalenciana/1312831084_850215.html

- ARTÍCULO EN LA WEB **NOMEPIERDONIUNA.NET**:

<http://www.nomepierdoniuna.net/2011/07/17/vince-power-%E2%80%99Cel-fib-2011-es-el-mas-exitoso-de-la-historia-del-festival%E2%80%99D/>

- ARTÍCULO EN LA WEB **PRENSA.FIBER.FIB.COM**:

www.prensa.fiberfib.com

- ARTÍCULOS EN LA REVISTA ONLINE **ROLLING STONE**:

<http://rollingstone.es/noticias/view/el-fib-en-peligro>

<http://rollingstone.es/noticias/view/ligar-en-un-festival-las-cinco-razones-por-las-que-ir-al-low-cost>

- ARTÍCULOS EN LA WEB **RTVE**:

<http://www.rtve.es/radio/20120716/fib-cierra-puertas-guetta-new-order-20-menos-publico/546999.shtml>

<http://www.rtve.es/radio/20110715/artistas-segunda-linea-se-meriendan-cabezas-cartel-arranque-del-fib-2011/447797.shtml>

- ARTÍCULOS EN **20MINUTOS.ES**:

<http://www.20minutos.es/noticia/482126/0/fib/guiri/rico/>

<http://www.20minutos.es/noticia/482753/0/festival/benicassim/sombras/>

