

## HMUEBLES: ARTE GRÁFICO PARA LA DIVULGACIÓN DEL DISEÑO Y DEL 'GUSTO' MODERNO EN ESPAÑA 1957-1962

### HMUEBLES: GRAPHIC ART FOR THE DISSEMINATION OF MODERN 'TASTE' AND MODERN DESIGN IN SPAIN 1957-1962

María Villanueva Fernández, Héctor García-Diego Villarías

doi: 10.4995/ega.2021.14481

A partir de los documentos hallados en los fondos de Félix Huarte (Archivo General de la Universidad de Navarra), en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y en la Oficina de Patentes, esta investigación tiene como objetivo analizar la labor de HMuebles, empresa del grupo Huarte y Cía., como catalizadora y divulgadora del arte y la cultura en los inicios del diseño moderno español, y su relación con la arquitectura, de 1957 a 1962. Este estudio se lleva a cabo mediante el análisis de sus estrategias de difusión a través del dibujo y diseño gráfico (planos, logo, publicidad y catálogo), promovidas por el mecenas Juan Huarte y un elenco de artistas y arquitectos,

cuya característica común era la apuesta por la expresión gráfica como lenguaje persuasivo/convinciente para llevar a la sociedad las formas modernas. En definitiva, el artículo explora el empleo de estrategias gráficas como instrumento para introducir en la sociedad el diseño moderno español.

**PALABRAS CLAVE: HMUEBLES, DIBUJO, DISEÑO, CULTURA**

*Based on documents found in Félix Huarte's collections (General Archive of the University of Navarra), in the Official College of Architects of Madrid COAM and in the Patent Office, this research aims to analyse the work of HMuebles, a company of*

*the Huarte y Cía group. as a catalyst and disseminator of art and culture in the early days of the Spanish modern design, and its relationship with architecture, from 1957 to 1962. This study is carried out by analysing its dissemination strategies through drawing and graphic design (plans, logos, advertising and catalogues), promoted by the patron Juan Huarte and a group of artists and architects, whose common feature was the commitment to graphic expression as a persuasive/convincing language to bring modern forms to society. In short, the article explores the use of graphic strategies as an instrument for introducing modern Spanish design into society.*

**KEYWORDS: HMUEBLES, DRAWING, DESIGN, CULTURE**





1. Fotografías de la tienda-sala de exposiciones de HMuebles de Madrid (*Arquitectura* Octubre 1971)

1. Photographs of the HMuebles shop-showroom in Madrid (*Arquitectura* October 1971)

## HMuebles 1

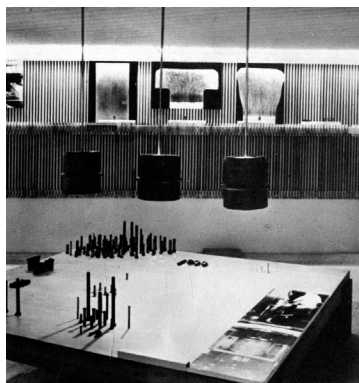
El 12 de abril de 1971 Félix Huarte dejaba, tras morir en la Pamplona que también le vio nacer, un próspero grupo de 42 empresas. Alrededor de Huarte y Cía. –sociedad limitada desde 1931, y convertida en anónima en 1957 2– habían surgido nuevas iniciativas y empresas relacionadas con la metalurgia y la construcción que, en los años cincuenta, dieron lugar a industrias dedicadas al interiorismo y al diseño. Entre ellas, destacan HDecoración y HMuebles 3; dos firmas creadas con un objetivo muy distinto. Mientras la primera, según explicaba Fernando Aranguren 4 en una carta a Félix Huarte en 1970, “nació como complemento de HMuebles y fundamentalmente para resolver compromisos a Huarte y Cía. de obras menores o reformas de clientes importantes (en su mayoría arquitectos y centros oficiales) que siempre costaban dinero y creaban problemas” 5, HMuebles fue concebida como una apuesta por la modernización y experimentación en el campo del mobiliario, llegando a adquirir un importante papel en el proceso de instauración del diseño moderno en España (Fig. 1).

A pesar de su significativa labor en este campo, esta firma no ha sido convenientemente estudiada 6, por lo que la consulta de los documentos personales de Félix Huarte –custodiados en el Archivo de la Universidad de Navarra– y el material encontrado en el COAM, así como el testimonio gráfico y escrito recogido en las revistas de aquel momento, resulta obligada para comprender la trascendencia del proyecto de HMuebles. Estas fuentes muestran una empresa que, más allá del pertinente interés comercial,

buscaba la protección y el fomento de la cultura, factor común a todos los proyectos de Huarte y Cía. Este posicionamiento implicaba no sólo potenciar una vertiente experimental basada en la investigación de formas, materiales y métodos de producción, sino también llevar a cabo una estrategia de divulgación que incluía, además de la participación en concursos, el desarrollo de campañas publicitarias y la elaboración de catálogos informativos. Todo ello con el objetivo de difundir dicha experimentación a toda la sociedad, a

## HMuebles 1

On the 12<sup>th</sup> of April of 1971 Félix Huarte left behind a prosperous group of 42 companies after his death in Pamplona, the city where he was born too. Alongside Huarte y Cía. –a limited company since 1931, subsequently converted into a public limited company in 1957 2– new initiatives and companies related to metallurgy and construction arose that, during the 1950s, gave birth to industries dedicated to interior decoration and design. Among them, HDecoración and HMuebles 3 stand out; two firms, however, created with a very different objective. While the first, as Fernando Aranguren 4 explained in a letter to Félix Huarte in 1970, “was born as a



Dos vistas de un local de exposición de Huarte y Cía. Arquitecto: Sáenz Oiza.

Tienda de H muebles en Madrid. Arquitecto: Molezún. Interior de tienda de H muebles. Arquitecto: Fullaondo.





complement to HMuebles and fundamentally to resolve commitments to Huarte y Cía. for minor works or reforms for important clients (mostly architects and official centres) which always cost money and created problems” 5, HMuebles was conceived as a venture for modernisation and experimentation in the field of furniture, and came to play an important role in the process of establishing modern design in Spain. (Fig. 1)

Despite its significant work in this field, this firm has not been adequately studied 6, which is why it is essential to consult Félix Huarte’s personal documents (kept in the Archive of the University of Navarra) and the material found in the COAM, as well as the graphic and written testimony contained in the magazines of the time, in order to understand the importance of the HMuebles project. These sources show a company that, besides the relevant commercial interest, sought to protect and promote culture, a common factor in all the projects of Huarte y Cía. This positioning implied not only encouraging an experimental approach based on the research of forms, materials and production methods, but also carrying out a strategy of dissemination which included, in addition to participation in competitions, the development of advertising campaigns and the production of informative catalogues. All this in order to spread this experimentation to society as a whole, through a graphic language linked to art, typical of the patronage of the Huarte family.

This work was carried out with greater intensity between 1957 and 1962, coinciding with the initial stage of the introduction of industrial design in Spain, in which HMuebles became one of the pioneering companies in the sector and played a fundamental role in the process of establishing the new discipline. In particular, 1957, considered the year in which design was established in Spain, was also a key moment for HMuebles, as it was then when the second generation of the Huarte family joined their father’s business project. This event meant not only a significant change of direction in its trajectory, but also a differentiation with respect to the other companies of the time. As Molins (2009, p.66) explains: “with its entry a phenomenon took place that would radically differentiate it from others: an

2. Stand diseñado por Vázquez de Castro y J.L. Iñiguez Onzoño y realizado por H Muebles. Fotografías y dibujos de la revista *Arquitectura*, 1960, nº 21, pp. 9-11

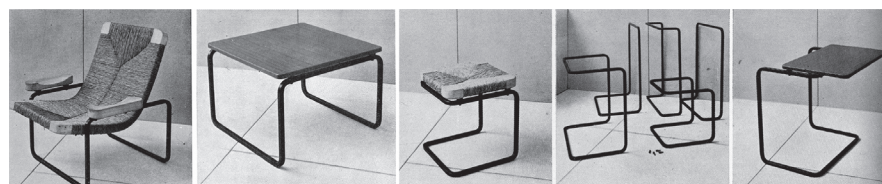
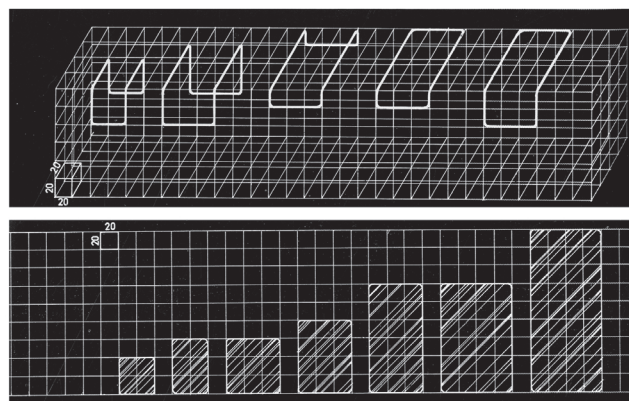
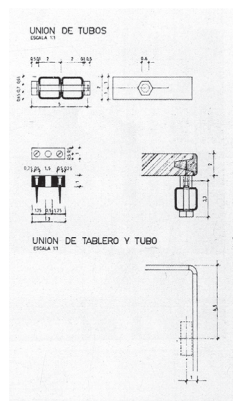
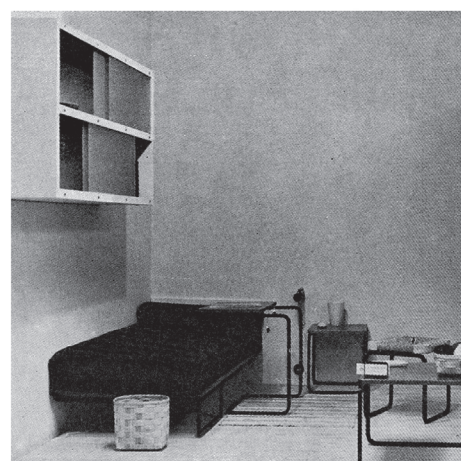
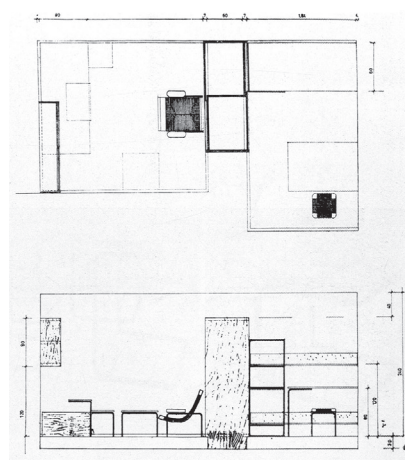
2. Stand designed by Vázquez de Castro and J.L. Iñiguez Onzoño and produced by HMuebles. Photographs and drawings from the magazine *Arquitectura*, 1960, nº 21, pp. 9-11

través de un lenguaje gráfico, vinculado al arte, propio del mecenazgo de la familia Huarte.

Esta labor se desarrolló con mayor intensidad entre 1957 y 1962; coincidiendo con la etapa inicial de implantación del diseño industrial en España, en la que HMuebles se convirtió en una de las empresas pioneras del sector y adquirió un papel fundamental en el proceso de asentamiento de la nueva disciplina. Concretamente, 1957, considerado el año de instauración del

diseño en España, fue también un momento clave para HMuebles, ya que es a partir de entonces cuando la segunda generación de los Huarte se incorpora al proyecto empresarial de su padre. Este acontecimiento supone no sólo un cambio de rumbo significativo en su trayectoria, sino también una diferenciación con respecto a las demás empresas del momento.

Tal y como explica Molins (2009, p.66): “con su entrada tuvo lugar un fenómeno que iba a dife-



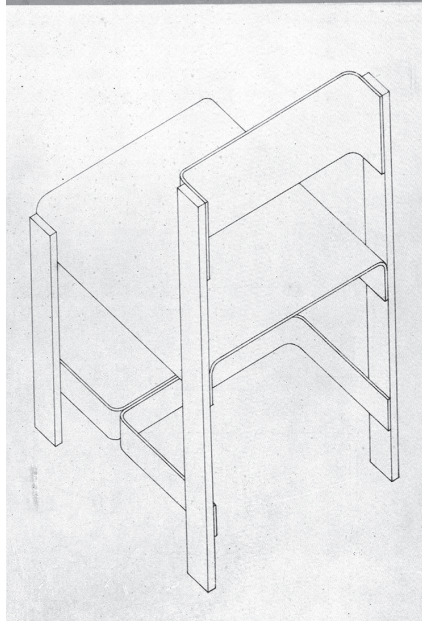
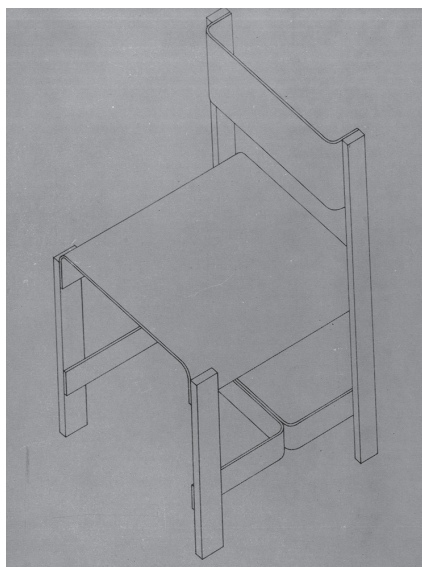
3. Silla de Rafael Moneo premiada en la fase 1 del concurso de la EXCO. Imágenes de la revista *Hogar y Arquitectura*, 1961, n°35, pp. 8, 10 y 11

3. Rafael Moneo's chair awarded in phase 1 of the EXCO competition. Images from the magazine *Hogar y Arquitectura*, 1961, n° 35, pp. 8, 10 and 11

renciarla radicalmente de otras: un excepcional interés por el mecenazgo artístico, que no sólo se tradujo en un importante coleccionismo personal, sino que se canalizó también empresarialmente”. En todo este proceso, fue fundamental la figura de Juan Huarte, conocido mecenas 7, quien decidió reorientar la empresa abandonando el mueble de estilo que se hacía hasta el momento por el moderno. Esta modernización surgió como respuesta a las necesidades de la época: la renovación de las formas de mobiliario a través de la industrialización, la colaboración entre artistas, arquitectos y empresas, y la necesidad de realizar un mobiliario estándar y económico para la vivienda que llegase a toda la sociedad.

### Impulso renovador desde la arquitectura

Pero para lograr estos objetivos debía llevarse a cabo previamente una profunda labor de formación –reclamada durante varios años– con el fin de transformar el gusto de la gente. Por esta razón, una parte importante de la estrategia de modernización de HMuebles a partir de 1957 fue la intensa campaña de difusión para dar a conocer a la sociedad los avances en materia de mobiliario llevados a cabo por la empresa. La firma de muebles del grupo Huarte comenzó a participar en concursos y exposiciones, a organizar certámenes de sillas, a protagonizar anuncios, y a editar un catálogo de sus piezas. De esta manera, el proyecto de divulgación cultural del diseño promovido por Huarte se centró especialmente en la transmisión de las nuevas formas modernas a través del arte y la expresión gráfica, como consecuencia



3

natural de su labor de mecenazgo que congregó a figuras del mundo de la arquitectura, pintura, escultura y música, entre otras artes. Su trabajo no solo fructificó en la creación de mobiliario moderno, sino también en el desarrollo gráfico del logo, de la publicidad y del catálogo. Este material contribuyó en buena medida a mostrar el desarrollo del diseño industrial en España, no sólo por favorecer la

exceptional interest in artistic patronage, which not only translated into an important personal collection, but was channelled into business too”. In this whole process, the figure of Juan Huarte, a well-known patron of the arts 7, was fundamental as he was the one who decided to reorient the company by abandoning the style of furniture that had been made up to that time in favour of modern furniture. This modernisation was indeed a response to the needs of the time: the renewal of the forms of furniture through industrialisation, collaboration between artists, architects and companies, and the need to create standard, economical furniture for the home that would appeal the whole society.

### Renewal impulse from the architectonic field

But in order to achieve these objectives, a thorough training effort – which had been called for several years – had to be carried out beforehand in order to transform people's tastes. For this reason, an important part of HMuebles' modernisation strategy from 1957 onwards was an intense publicity campaign to inform society of the advances in furniture made by the company. The Huarte group's furniture firm began to take part in competitions and exhibitions, to organise chair competitions, to star in advertisements and to publish a catalogue of its pieces. In this way, the project of cultural dissemination of design promoted by Huarte focused especially on the transmission of new modern forms through art and graphic expression as a natural consequence of its patronage work, which brought together figures from the world of architecture, painting, sculpture and music, among other arts. His work not only resulted in the creation of modern furniture, but also in the graphic development of the logo, advertising and catalogue. This material contributed to a large extent to showing the development of industrial design in Spain, not only by favouring the presence of the topic in the media, but also by innovating in both its results and in the visual and plastic way of presenting them in order to make them more attractive to society.

It was the architects who played a leading role in this process of renewal and creation of



the foundations for new discipline in Spain. After the foundation in 1957 of the IDIB and SEDI, promoted by the architects Luis Feduchi, Javier Carvajal and Carlos de Miguel, in 1960, thanks to the work of the latter, the 'Permanent Exhibition and Information on Construction' (EXCO) was reopened with the aim of solving the problems of the new small-sized dwellings. As a counterpart, several temporary exhibitions were organised. Among them, the one entitled 'Ambientes del hogar y el equipo doméstico' (Household environments and domestic equipment) stood out for its dissemination, innovation and success in attracting visitors. Its aim was to "contact the public through the firms that in Spain dedicated their activities to the varied and extensive equipment of the home, collaborating to this end with a number of prestigious architects." (Serrano, 1960, p.3). Among the companies that participated in the exhibition was HMuebles, which was in charge of the creation of the 'Dormitorio de hijos' (Children's bedroom). This work was designed by Vázquez de Castro and J.L. Iñiguez Onzoño and was published in both the magazine *Hogar y Arquitectura* and *Arquitectura*. The articles showed the importance of drawing in the representation of the installation of standard and modulated elements. The architects used the plan and section to show the layout of the furniture in the space, drawings of construction details to explain the joints of the metal structure and an axonometric drawing that described a three-dimensional mesh from which the structures of the pieces and boards emerged (Fig. 2) Likewise, in 1961 EXCO held a competition for furniture intended for economic housing, in which a pith armchair and an auxiliary piece of furniture produced by HMuebles and designed by Onsurbe and Vicente won a runner-up prize. The furniture firm also produced the Moneo chair that won a prize in the previous phase, as well as a matching table. (Fig. 3)

Only a year earlier, HMuebles had held its first ideas competition for chair design. The jury, led by José Antonio Coderch, Francisco Sáenz de Oiza and Juan Huarte, awarded second prize to Jesús de la Sota and Miguel Milá, a runner-up prize to Amparo and José Ramón Cores and first prize to Rafael Moneo. The Navarrese architect had presented a

presencia del tema en los medios, sino también por innovar en sus resultados y en la manera visual y plástica de exponerlos para hacerlos más atractivos para la sociedad.

Fueron los arquitectos los que desempeñaron un papel protagonista en este proceso renovador y de creación de las bases de la nueva disciplina en España. Tras el nacimiento en 1957 del IDIB y del SEDI, impulsado por los arquitectos Luis Feduchi, Javier Carvajal y Carlos de Miguel, fue reanudada en 1960, gracias a la labor de este último, la 'Exposición Permanente e Información de la Construcción' (EXCO), con el objetivo de resolver los problemas de las nuevas viviendas de tamaño reducido. Como complemento, fueron organizadas varias exposiciones temporales. Entre ellas destacó por su difusión, innovación y éxito de convocatoria la que llevaba por título 'Ambientes del hogar y el equipo doméstico' y que tenía como objetivo "ponerse en contacto con el público por medio de Firmas que en España dedican sus actividades al variado y extenso equipo del hogar, valiéndose para ello de la colaboración de varios y prestigiosos arquitectos" (Serrano, 1960, p.3).

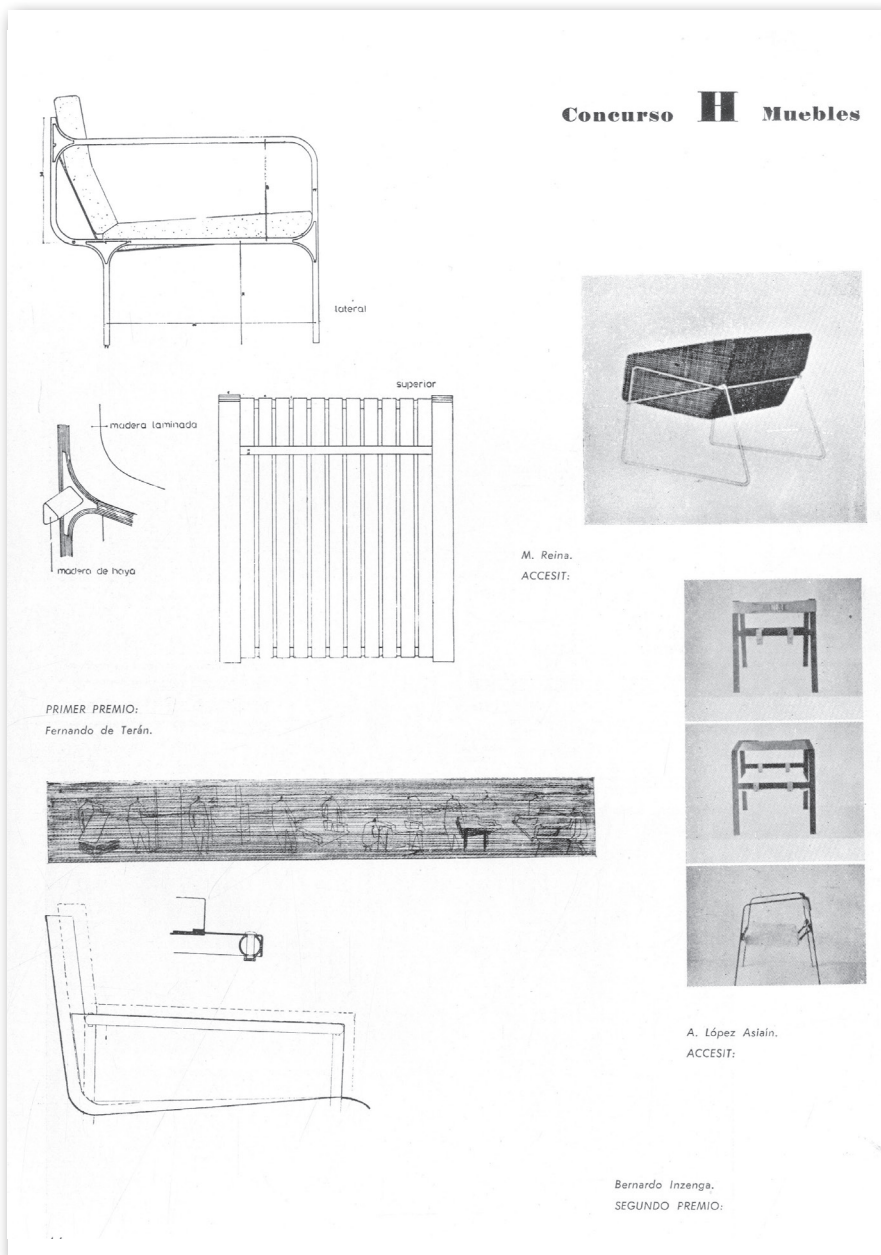
Entre las empresas que participaron se encontraba HMuebles, que fue la encargada de la realización del 'Dormitorio de hijos'. Esta obra fue diseñada por Vázquez de Castro y J.L. Iñiguez Onzoño y publicada tanto en la revista *Hogar y Arquitectura* como en *Arquitectura*. En los artículos se mostraba la importancia del dibujo en la representación de la instalación de elementos estándar y modulados. Los arquitectos utilizaron la planta y sección para mostrar la disposición de los muebles en el espacio, dibujos de

4. Sillas premiadas en el segundo Concurso de H Muebles (*Arquitectura* 1962, nº39, p.44)  
5. Bocetos del sistema constructivo diseñado por Fernando de Terán. Imágenes de la revista *Hogar y Arquitectura*, 1961, nº36, pp.14-15

4. Chairs awarded in the second HMuebles Competition (*Arquitectura* 1962, nº39, p.44)  
5. Sketches of the construction system designed by Fernando de Terán. Images from the magazine *Hogar y Arquitectura*, 1961, nº36, pp.14-15

detalles constructivos para explicar las uniones de la estructura metálica y un axonométrico que describía una malla tridimensional de la que surgían las estructuras de las piezas y tableros (Fig. 2). En esta misma línea, en 1961 EXCO convocó un concurso de muebles para viviendas económicas en el que una butaca de médula y un mueble auxiliar producidos por HMuebles y diseñados por Onsurbe y Vicente obtuvieron un accésit. Asimismo, la firma de muebles llevó a cabo la propuesta de silla de Moneo premiada en la anterior fase y una mesa haciendo juego con ésta (Fig. 3).

Solo un año antes, HMuebles había convocado el primer concurso de ideas para el diseño de sillas. El Jurado, presidido por José Antonio Coderch, Francisco Sáenz de Oiza y Juan Huarte, concedió el segundo premio a Jesús de la Sota y a Miguel Milá, un accésit a Amparo y José Ramón Cores y el primer premio a Rafael Moneo. El arquitecto navarro había presentado una silla de madera curvada, de gran influencia nórdica, compuesta por elementos en U y que con pocas modificaciones podía convertirse en butaca. En 1962, HMuebles volvió a convocar otro certamen de sillas, en el que fueron galardonados M. Reina y A. López Asiaín (accésit), Bernardo Inzenga (segundo premio) y Fernando de Terán (primer premio) (Fig. 4). Este último presentó un asiento diseñado con el mismo sistema constructivo que su propuesta para el concurso de la EXCO, basado en un sistema



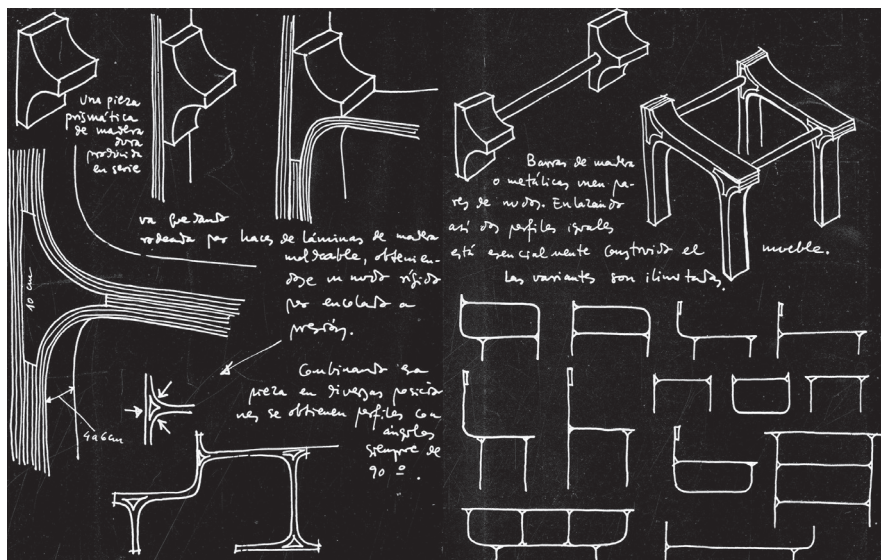
4

curved wooden chair, with a strong Nordic influence, made up of U-shaped elements that could be converted into an armchair with a few modifications. In 1962, HMuebles held another chair competition in which M. Reina and A. López Asiain (runners-up), Bernardo Inzenga (second prize) and Fernando de Terán (first prize) were awarded (Fig. 4). The latter presented a seat designed with the same construction system as his proposal for the EXCO competition, based on a structure composed of three types of wooden elements that combined to form different pieces. This construction system was shown in a drawing of white lines on a black background that was published in *Hogar y Arquitectura* (Fig. 5). For the most part, these designers chose this mode of representation in order to effectively transmit the formal, technical and material results of their designs through architectural magazines to their professional colleagues, acting as a medium for disseminating HMuebles' design.

### Towards a modern graphic identity

In the 1960s, the firm's commercial expansion soon followed with a network of shops in Madrid, Barcelona, Pamplona, Palma de Mallorca, Seville and Valencia. All of them boasted exquisite interior design by Gregorio Vicente Cortés and, in the case of the "Sala HISA", also the avant-garde architecture of Sáenz de Oiza. In addition, Juan Huarte brought together around HMuebles other personalities from the world of painting and sculpture who, together with the architects, played a crucial role in the image of the firm and its dissemination.

According to Patricia Molins (2009), through Oteiza joined Huarte y Cía. S.L. the architect Sáenz de Oiza, with whom he had worked on the sanctuary of Aránzazu; and Néstor Basterrechea with whom he coincided in Argentina and who would later become the first designer of HMuebles and author of its logo in 1957 (Aguirre and González 2013, p.108) (Fig. 6). This graphic design –the image of the firm–, was included in printed and television advertisements. The chosen shape was reminiscent of a metal structure, alluding to the group's experience in companies in this sector, which facilitated the work of



5



HMuebles. The letter H stood out, acquiring greater prominence in the composition, just as it did in logos created in previous years for pioneering companies in the sector whose links with the world of architecture are widely known, such as Knoll and Herman Miller (Fig. 7).

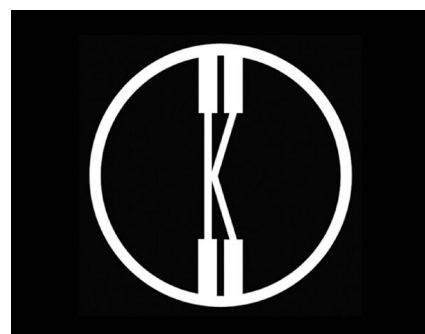
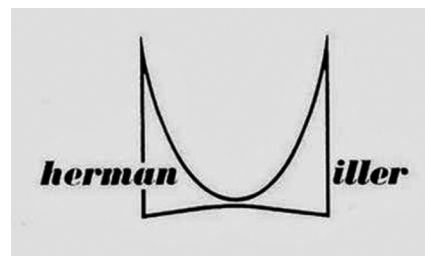
Basterrechea's logo was included in the advertisement that the construction company Huarte y Cía. S.L. published in the ABC newspaper on the 20<sup>th</sup> of April of 1958 (Fig. 8). That advertisement, also designed by the artist, was an abstract pictorial composition made up of a combination of rectangles and squares, full and empty, crossing each other perpendicularly and revealing the construction system of the patent no.231948 8. One of the slogans defined it as "a revolution in the global market", and it was used in the design of the interior installation of the Spanish pavilion in Brussels by Corrales and Molezún in 1958. This invention, also called 'crosshead', and which gave rise to a type of furniture called *mecano* 9, consisted of a joining system made up of four essential components detailed in the descriptive memory of the patent and allowed to carry out the assembly of semi-automatic furniture and structures without welding or visible coupling procedures 10.

It was, therefore, an industrialised construction system which moved away from the craftsmanship that society was familiar with, but which, through a more plastic drawing, became a formally more affordable product. In this advertisement, the logo loses the thickness of its letters, even shows a different typography, and is integrated into the composition. The name, therefore, is not printed independently, but the H for HMuebles is understood as a plastic element of the composition of the poster created by Basterrechea.

This firm's furniture was also the protagonist of an advertisement entitled *Diseños en H* which was to be shown in cinemas and was the first advertising film for a furniture shop in Spain (Molins 2009, p.72). The advertisement, consisting of images and text, was produced by Cinemar, distributed by Corto Films and directed by J.M. Ordas. The graphic part alternated between sketches of furniture and moving images of interiors furnished with HMuebles designs, presenting the values of



6



7

compuesto por tres tipos de elementos de madera que combinados formaban distintas piezas. Este sistema constructivo fue recogido en un dibujo de líneas blancas sobre fondo negro que se publicó en *Hogar y Arquitectura* (Fig. 5).

En su mayoría, estos diseñadores escogieron este modo de representación para transmitir con eficacia los resultados formales, técnicos y materiales de sus diseños a través de las revistas de arquitectura a sus colegas profesionales, sirviendo como medio de divulgación del diseño de HMuebles.

### Hacia una identidad gráfica moderna

Con los 60, enseguida llegó la expansión comercial de la firma a través de una red de tiendas en Ma-

drid, Barcelona, Pamplona, Palma de Mallorca, Sevilla y Valencia. Todas ellas contaban con un interiorismo exquisito a cargo de Gregorio Vicente Cortés y, en el caso de la "Sala HISA", también con la arquitectura vanguardista de Sáenz de Oiza. Además, Juan Huarte congregó en torno a HMuebles otras personalidades del mundo de la pintura y escultura que, junto con los arquitectos, tuvieron un papel crucial en la imagen de la firma y su difusión.

Según apunta Patricia Molins (2009), a través de Oteiza llegaron a Huarte y Cía.S.L. Sáenz de Oiza, con quien había trabajado en el santuario de Aránzazu; y Néstor Basterrechea con quien coincidió en Argentina y que posteriormente se convertiría en el primer diseñador de HMuebles y autor de su logotipo en 1957 (Aguirre y González 2013, p.108) (Fig. 6). Este diseño gráfico, imagen de la firma, fue incluido en anuncios publicitarios impresos y televisivos. La forma elegida recordaba a una estructura metálica, haciendo alusión a la trayectoria del grupo en empresas de este sector, las cuales facilitaron la labor de HMuebles. Destacaba la letra H, que adquiriría un mayor protagonismo en la composición, al igual que sucedía en logos creados en años anteriores de empresas pioneras del sector cuya vinculación con el mundo de la arquitectura es ampliamente conocida, como Knoll y Herman Miller. (Fig. 7)

El logo de Basterrechea fue incluido en el anuncio que la constructora Huarte y Cía.S.L. publicó en el diario ABC el 20 de abril de 1958 (Fig. 8). Aquella publicidad, realizada también por el artista, era una composición pictórica abstracta, formada por una combinación



de rectángulos y cuadrados, llenos y vacíos, que se cruzaban perpendicularmente, y que desvelaban el sistema constructivo de la patente nº231948 **8**. Uno de los eslóganes la definía como “una revolución en el mercado mundial”, utilizándose en el diseño de la instalación interior del pabellón español de Bruselas de Corrales y Molezún en 1958. Esta invención, también llamada ‘cru-ceta’, y que daba lugar a un tipo de mueble denominado *mecano* **9**, consistía en un sistema de unión compuesto por cuatro componentes esenciales detallados en la memoria descriptiva de la patente y que permitía llevar a cabo el montaje de muebles y estructuras semi-automáticos, sin soldadura ni procedimientos de enganche visibles **10**.

Se trataba, por tanto, de un sistema de construcción industrializado, que se alejaba de la artesanía a la que estaba familiarizada la sociedad, pero que, a través del dibujo más plástico, se convertía en un producto formalmente más ase-quible. En este anuncio el logo pier-de el grosor en sus letras, incluso muestra otra tipografía, y se integra en la composición. El nombre, por tanto, no se estampa independientemente, sino que la H de HMue-bles se entiende como un elemento plástico de la composición del cartel realizado por Basterrechea.

El mobiliario de esta firma fue también protagonista de un anuncio titulado *Diseños en H* que debía proyectarse en los cines y era el primer filme publicitario de una tienda de muebles de España (Molins 2009, p.72). El anuncio, compuesto por imágenes y texto, fue producido por Cinemar, distribuido por Corto Films y realizado por J.M. Ordas. En la parte gráfica se sucedían de forma alterna

**6.** Logotipo de H Muebles diseñado por Néstor Basterrechea (1957)

**7.** Arriba. Rediseño realizado por Irving Harper del logotipo de Herman Miller en 1946. Abajo. Rediseño realizado por Herbert Matter del logotipo de Knoll, 1947

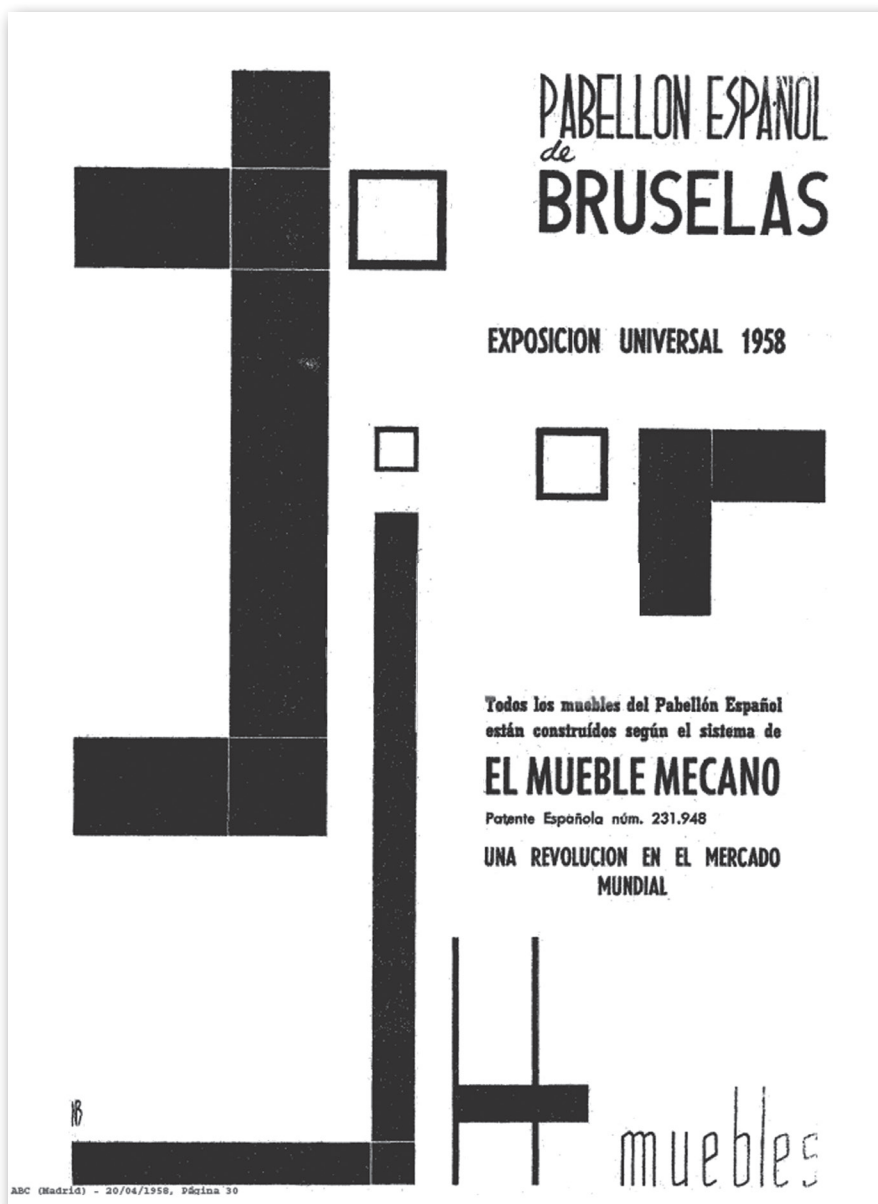
**8.** Anuncio publicitario de H muebles (ABC 20 de abril de 1958, p.30)

**6.** HMuebles logo designed by Néstor Basterrechea (1957)

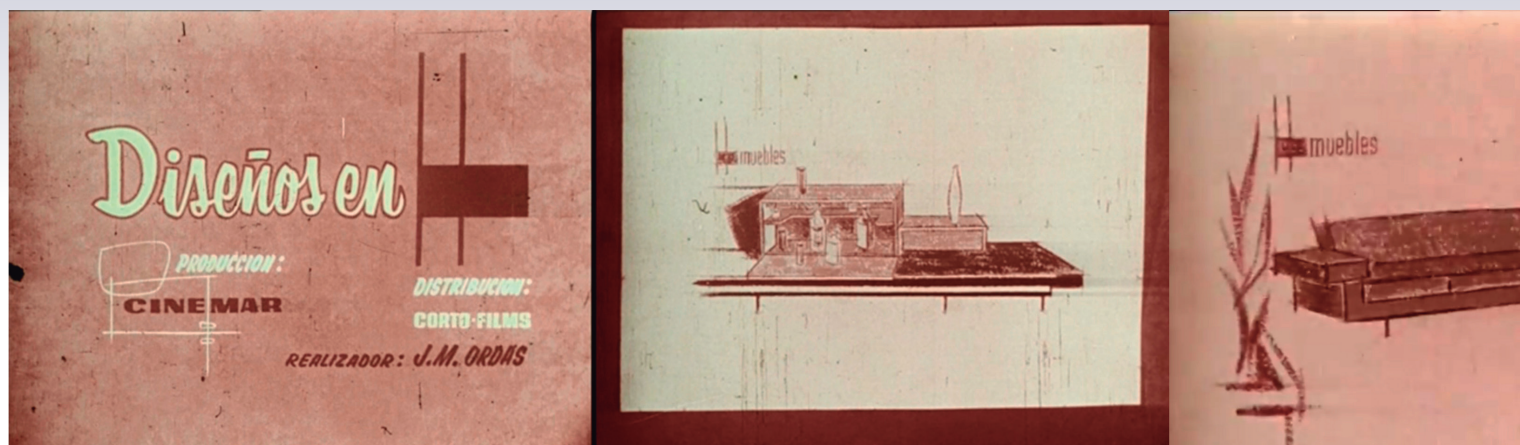
**7.** Above. Irving Harper's redesign of the Herman Miller logo, 1946. Down. Herbert Matter's redesign of the Knoll logo, 1947

**8.** Advertisement for HMuebles (ABC 20 April 1958, p.30)

this furniture in space and time **11** (Fig. 9). In 1961 **12**, HMuebles produced a catalogue presenting furniture for different spaces in the home and office. This document, which formed an important part of the launch campaign, can be seen as a manifesto of intentions set out in text and images. The cover of the catalogue was designed with a composition of illustrations of six pieces of furniture and two HMuebles logos in different sizes. The catalogue contained black and white images that were combined on some pages with photographs, drawings and small







9

stripes of colour and included some pieces that might recall the ESU collection designed for Herman Miller by the Eames in the 1950s.

Particularly striking are the similarities, perhaps coincidental, between HMuebles' advertising, the cover of its catalogue and other advertisements and brochures from that decade. The similarity with the covers of Ikea's from 1956 to 1958 (AD 2018) (Figs. 10 and 11), the period in which HMuebles started, stands out. On the one hand, it is an innovation to produce a catalogue of this type, one of the aspects that distinguishes the Swedish company when it commits to this visual medium to publicize its products. On the other hand, the formalisation through the maximum abstraction of the objects, draws the graphic line of both companies. In both cases, the pieces are defined by a solid coloured pattern, with no interior details, in the shape of a piece of furniture, generally in elevation, very similar to some of the graphic works of the firm Herman Miller from the same period (figs. 12 and 13). Another important aspect is the presentation of these brightly coloured pieces of furniture on a black background. Through geometries and chromatic planes, they conveyed the idea of innovation with a modern aesthetic that was attractive to society.

Inside there is also a black line drawing with solid colours as striking as those on the front cover. This type of drawing is also included in HMuebles' advertising brochures, setting the same image in all the documents, trying to represent metallic structures with an abstract language, while suggesting a direct look at art too (Fig. 14) As it is not a faithful and detailed image of a design, it is understood not as a descriptive document but as an added value, an extra that, through a pictorial and abstract image of what appears to be a space, alludes to the patronage carried

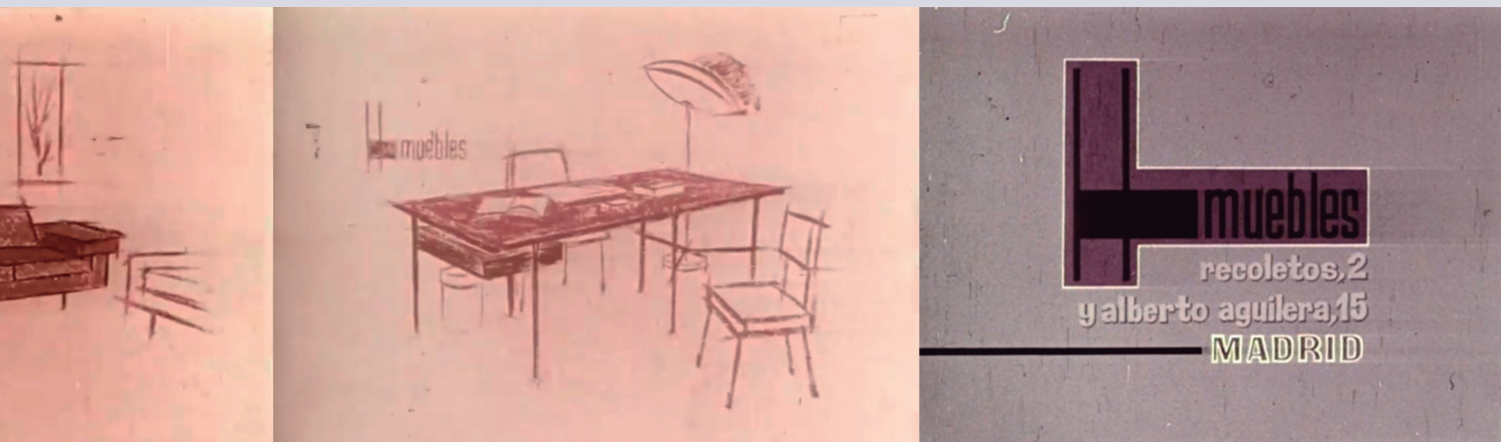
bocetos de muebles e imágenes en movimiento de interiores amueblados con diseños de HMuebles, presentando los valores de estos muebles en el espacio y en su tiempo 11 (Fig. 9).

En 1961 12, HMuebles realizó un catálogo que presentaba mobiliario para los diferentes espacios de la casa y oficina. Este documento, que constituyó una parte importante de la campaña de lanzamiento, puede considerarse como un manifiesto de intenciones que se exponen mediante texto e imágenes. La cubierta del catálogo fue diseñada con una composición de ilustraciones de seis muebles y dos logos de HMuebles de distinto tamaño. El catálogo contenía imágenes en blanco y negro que se combinaban en algunas páginas con fotografías, dibujos y pequeñas franjas de color y que incluía algunas piezas que podrían recordar la colección ESU diseñada para Herman Miller por los Eames en la década de los 50.

Llama especialmente la atención las semejanzas, quizás casuales, entre la publicidad de HMuebles, la portada de su catálogo y otros anuncios y folletos de aquella década. Destaca la similitud con las cubiertas de los de Ikea de 1956 a 1958 (AD 2018) (Figs. 10 y 11), período en el que se inicia HMuebles. Por un lado, supone una innovación el hecho de realizar un catálogo de este tipo, uno de los

aspectos que distingue a la empresa sueca al apostar por este medio visual para difundir sus productos. Por otro, la formalización, a través de la máxima abstracción de los objetos, marca la línea gráfica de ambas empresas. En ambos casos, las piezas se definen a través de una trama sólida de color, sin detalles en su interior, con forma de mueble, generalmente, en alzado, muy similar a algunos de los trabajos gráficos de la firma Herman Miller de la misma época (Figs. 12 y 13). Otro aspecto relevante es la presentación de estas piezas de mobiliario de vivos colores sobre fondo negro. A través de geometrías y planos cromáticos transmitían la idea de innovación con una estética moderna y atractiva para la sociedad.

En su interior, se recoge también un dibujo realizado a línea negra y mancha de colores sólidos, llamativos como los que aparecen en la portada. Este tipo de dibujo también se incluye en los folletos publicitarios de HMuebles, lanzando una misma imagen en todos los documentos que tratan de representar con un lenguaje abstracto estructuras metálicas, al tiempo que sugieren una mirada directa al arte. (Fig. 14) Al no ser una imagen fiel y detallada de un diseño, se entiende no como un documento descriptivo sino como un valor añadido, un extra que, a través de una imagen pictórica y abstracta



9. Fotogramas de *Diseños en H, s/f*, de J.M. Ordás. Cine transferido a video. Servicio Histórico Fundación Arquitectura COAM

9. Stills from *Diseños en H, s/f*, by J.M. Ordás. Film transferred to video. *Servicio Histórico Fundación Arquitectura COAM*

de lo que parece ser un espacio, hace alusión al mecenazgo realizado por la familia Huarte **13**. Un planteamiento abstracto de raíz artística que ya había sido ensayada con anterioridad en los catálogos americanos de la década anterior de Herman Miller o de la menos conocida Van Keppel-Green.

El catálogo, dirigido a empresas y clientes particulares, finalizaba con un breve texto en el que destacaban en rojo una selección de palabras que resumían algunas de las claves de la obra de HMuebles en estos años. Entre ellas destacaba de manera significativa la intención de “contribuir a la incorporación del arte del mueble, concebido como parte integrante de la arquitectura moderna”. Es posible que, por esa razón, considerasen necesaria la colaboración constante con arquitectos, así como con artistas y otros técnicos, tanto en labores de diseño como de gestión de la empresa, tal y como se recoge en el catálogo: “Esta interesante misión que nos hemos propuesto y en la que arquitectos, técnicos y artistas son base fundamental”.

### Conclusiones: experimentación, divulgación y transformación a través de lo gráfico

Juan Huarte logró crear un equipo de profesionales, procedentes de distintos campos relacionados con las artes plásticas y visuales, que trabajaron por un proyecto común, basado en la experimentación y divulgación a partir del medio gráfico del mueble moderno. Para ello, fueron esenciales dos aspectos que marcaron la trayectoria de HMuebles, y sin los cuales no puede comprenderse el fundamento del proyecto de esta firma: por un lado, una firme apuesta por la innovación, basada en la modernización y racionalización, y por otro, una incansable búsqueda de la renovación de las formas, no sólo en los sistemas de fabricación sino también en su vinculación con la esfera arquitectónica, artística y cultural del momento.

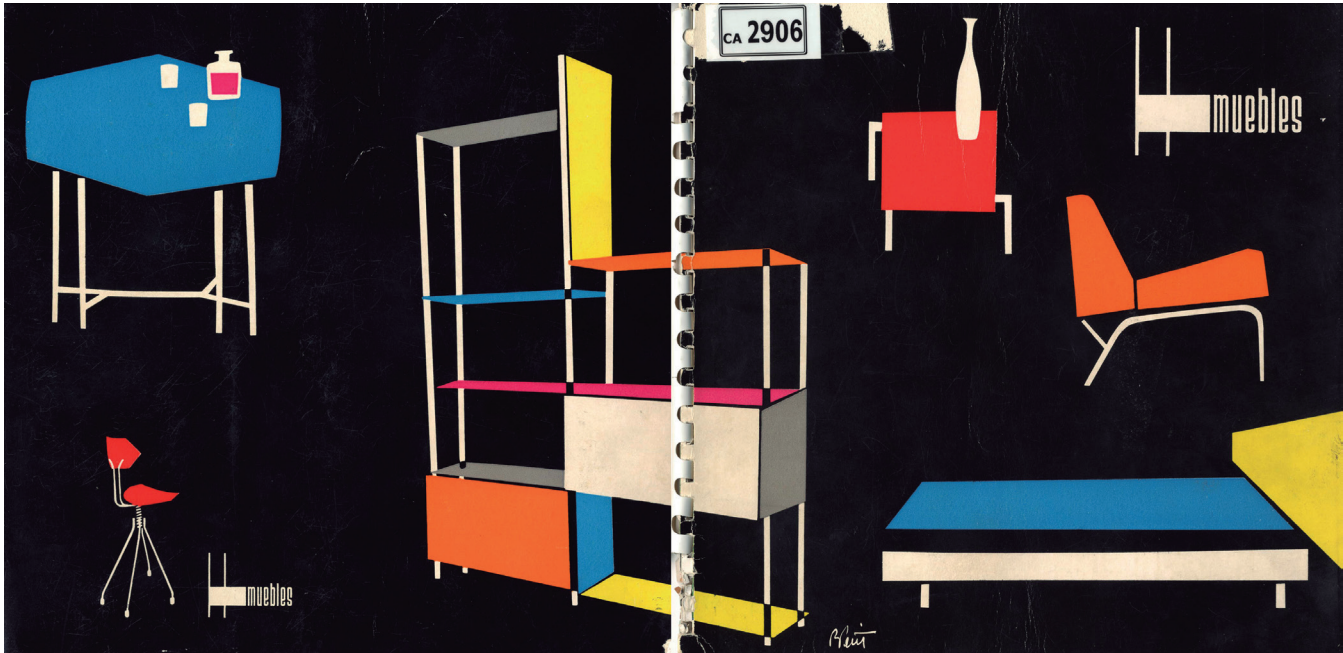
Este último aspecto caracterizó el modo de difundir los avances de la firma como modo de acercamiento a la sociedad. La apuesta por la producción de material gráfico moderno elaborado por grandes arquitectos y artistas se produjo de manera natural, favorecido por el mecenazgo de la familia Huarte y en especial el de Juan. El papel de este elenco de profesionales no se limitó a producir el diseño

out by the Huarte family **13**. An abstract approach with artistic roots that had already been tested in the American catalogues of the previous decade by Herman Miller or the lesser-known Van Keppel-Green.

The catalogue, aimed at companies and private clients, ended with a brief text highlighting in red a selection of words that summed up some of the key features of HMuebles' work over the years. Among them, the intention to “contribute to the incorporation of the art of furniture, conceived as an integral part of modern architecture” stood out significantly. It is possible that, for this reason, they considered it necessary to collaborate constantly with architects, as well as with artists and other technicians, both in design work and in the management of the company, as stated in the catalogue: “ This interesting mission that we have set ourselves and in which architects, technicians and artists are a fundamental basis”.

### Conclusions: experimentation, dissemination and transformation through graphics

Juan Huarte managed to create a team of professionals from different fields related to the plastic and visual arts who worked on a common project based on experimentation and dissemination through the graphic medium of modern furniture. To this end, two aspects that determined the trajectory of HMuebles were essential, and without which the foundations of this firm's project cannot be understood: on the one hand, a firm commitment to innovation, based on modernisation and rationalisation, and on the other, a tireless search for the renewal of forms, not only in the manufacturing systems but also in their bonds with the architectural,



10



11

artistic and cultural sphere of the time. This last point characterised the way in which the firm's advances were disseminated as a way of approaching society. The commitment to the production of modern graphic material designed by great architects and artists took place naturally, favoured by the patronage of the Huarte family, in particular from Juan. The role of this group of professionals was not limited to producing the firm's graphic design –logo, advertising plates, advertisements and catalogue–, but they were also fundamental in the design of models and in many of the decisions taken in the house's first steps. This set of factors, gathered together in the documents analysed, reveal the pioneering character of the work undertaken by this firm; a character that became one of the distinctive features of HMuebles and which was stated in the catalogue "HMuebles has made a considerable effort to achieve this

gráfico de la firma –logo, láminas publicitarias, anuncios y catálogo–, llegando a ser fundamentales también en el diseño de modelos y en muchas de las decisiones tomadas en los primeros pasos de la casa.

Este conjunto de factores, recogidos en los documentos analizados, desvelan el carácter pionero de la obra emprendida por esta firma; carácter que se convirtió en uno de los rasgos distintivos de HMuebles y que fue recogido en el catálogo "HMuebles ha realizado un considerable esfuerzo para la consecución de este trabajo sin precedente en nuestro país". Aquel empeño, acaso insuficientemente reconocido, llevó a HMuebles a formar parte de

la historia del diseño español, tanto por el impulso inaugural de base arquitectónica, como por su manera de difundirlos, pasando, cómo no por la innovación de sus diseños y propuestas. Sin ninguno de estos factores hubiera sido asaz complicada la implantación del 'gusto' moderno y del diseño moderno en España del modo que lo hicieron. ■

#### Notas

1 / Este artículo forma parte de los resultados conseguidos en dos Proyectos de Investigación PIUNA (Proyecto de investigación Plan de Investigación de la Universidad De Navarra): *Diseños en H. aportaciones del grupo Huarte al diseño español del s.xx* (2014-17) y *Huarte: mecenas de la arquitectura y del arte español del s. xx* (2010-13), cuyo investigador principal ha sido Marta García Alonso y en los cuales participaron los autores.



10. Catálogo de H Muebles, s/f. Biblioteca COAM  
11. Portadas de los catálogos de Ikea de 1956 y 1957. AD 13 septiembre 2018

10. Catalogue of HMuebles, s/f. Biblioteca COAM  
11. Covers of the 1956 and 1957 Ikea catalogues. AD 13 September 2018

2 / Escritura de la Sociedad Anónima de HMuebles (14-XII-71), caja 019/64, carpeta 13, Archivo Félix Huarte, Universidad de Navarra.

3 / Plano 'organigrama de la familia Huarte'. Según este esquema HMuebles es "una división, administrativa y contablemente independiente, pero que no constituye una sociedad en el sentido legal del término". Archivo General de la Universidad de Navarra / Fondo Félix Huarte Goñi / Caja 33 / Camisa 04 / Documento 05.

4 / Fernando Aranguren fue nombrado el consejero delegado de la empresa a comienzos de la segunda mitad de 1950. En 1971 entró a formar parte de HMuebles S.A.

5 / Correspondencia de Fernando Aranguren a Félix Huarte (2-VI-70), Caja 019/033, carpeta 4, Archivo Félix Huarte, Universidad de Navarra.

6 / La bibliografía específica del diseño industrial no se detiene especialmente en la obra y trayectoria de HMuebles. Por el contrario, existen otras publicaciones dedicadas a otros proyectos de Huarte, como el artículo realizado por Patricia Molins para el catálogo de la exposición 'Encuentros del 72' o la reciente exposición 'HMuebles. Entre la industria, la arquitectura y el arte' realizada en el COAM y comisariada por Pedro Feduchi, Pedro Reula y la propia Patricia Molins (11/02/2020-31/07/2020) y los posteriores artículos realizados por Feduchi y publicados en *Tectónica*.

7 / Juan Huarte, al igual que su hermana María Josefa, fue mecenas y un gran impulsor del arte y cultura españoles en la segunda mitad del siglo xx. Apoyó el trabajo de arquitectos como Fco. Javier Sáenz de Oiza, Rafael Moneo, o artistas como Jorge Oteiza, Néstor Basterrechea, Rafael Ruiz Balerdi, Pablo Palazuelo, entre otros.

8 / "Mejoras introducidas en los procedimientos de fabricación de muebles" de Huarte y Cia.S.L. fue creada por Gregorio Vicente, junto con Luis Timoneda y Jesús Villena, tal y como consta en la memoria descriptiva, y fue patentada también en Italia nº581810, Suiza nº348798, Francia nº1175796, y Bélgica nº557738. Patente de invención nº231948 (Madrid a 15 de noviembre 1956). Archivo de la Oficina Española de Patente y Marcas (OEPM). "Escritura de la Sociedad Anónima de HMuebles" (14-XII-71), caja 019/64, carpeta 13, Archivo Félix Huarte, Universidad de Navarra.

9 / Este concepto se convirtió en un elemento del proyecto del pabellón denominando así su mobiliario: vitrina mecano, mesa mecano, taburete mecano, silla mecano e, incluso, escalera tipo mecano. Según afirma Feduchi (6 julio 2020), el nombre del sistema mecano aplicado a estas piezas de mobiliario del pabellón habría que atribuírselo también a los arquitectos Corrales y Molezún.

10 / Memoria Descriptiva de la Patente de invención nº231948. Archivo de la Oficina Española de Patente y Marcas (OEPM), p.2.

11 / *Diseños en H, s/f*, de J.M. Ordás. Cine transferido a vídeo. Servicio Histórico Fundación Arquitectura COAM.

12 / Dato extraído del Catálogo de Muebles Madrid de los 50 y 60 del COAM (comisario Pedro Feduchi).

13 / De hecho, en los dibujos puede reconocerse la estética de la pintura moderna a la que tanto apoyaron y que se encuentra hoy en museos como el Museo de la Universidad de Navarra que custodia el legado de María Josefa Huarte.

## Referencias

- 1958. Anuncio publicitario de HMuebles, *ABC*, 20 de abril, p.30.
- 1961. Anuncio publicitario de HMuebles, *Arquitectura*, nº27.
- 1962. Concurso HMuebles, *Arquitectura*, nº39, p.44.
- 1971. El Diseño, *Arquitectura*, nº154, Octubre, pp.93-96. Número dedicado a D.Félix Huarte.
- Archivo Félix Huarte, Universidad de Navarra.
  - Escritura de la Sociedad Anónima de HMuebles (14-XII-71), caja 019/64, carpeta 13.
  - Plano 'organigrama de la familia Huarte'. Caja 33 / Camisa 04 / Documento 05.
  - Correspondencia de Fernando Aranguren a Félix Huarte (2-VI-70), Caja 019/033, carpeta 4.
- Archivo de la Oficina Española de Patente y Marcas (OEPM)
  - Memoria Descriptiva de la Patente de invención nº231948.
- AGUIRRE, P. y GONZÁLEZ, B., 2013. *Néstor Basterrechea. Forma y Universo*. Museo de Bellas Artes de Bilbao.
- Catálogo de HMuebles, s/f. Biblioteca COAM.
- Catálogo de Muebles Madrid de los 50 y 60 del COAM (comisario Pedro Feduchi).
- *Diseños en H, s/f*, de J.M. Ordás. Cine transferido a vídeo. Servicio Histórico Fundación Arquitectura COAM.
- FEDUCHI, P., 2020. HMuebles, el sistema Mecano y el Pabellón de España en Bruselas'58. *Tectónica*, 6 julio. <https://tectonica.archi/articles/h-muebles-el-sistema-mecano-y-el-pabellon-de-espana-en-bruselas-58/>
- FEDUCHI, P., 2020. El Mueble Mecano: origen, evolución y context. *Tectónica*, 24 agosto. <https://tectonica.archi/articles/el-mueble-mecano-origen-evolucion-y-contexto/>
- MOLINS, P., 2009. Operación H: De la Bienal de Sao Paulo a los encuentros de Pamplona. *Encuentros de Pamplona 1972: Fin de fiesta del arte experimental*, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.
- Portadas de los catálogos de Ikea desde 1952. *AD Architectural Digest*. 13 septiembre 2018. <https://www.revistaad.es/decoracion/galerias/portadas-de-todos-los-catalogos-de-historia-de-ikea/10555>
- SERRANO MENDICUTE, M. 1960. Exposición del Equipo Doméstico. *Arquitectura*, nº21.
- VILLANUEVA M. y GARCÍA-DIEGO, H., 2017. Escala mínima, diseño máximo. Aplicación práctica de la patente de la constructora Huarte en el pabellón de Bruselas de 1958. *IV Congreso Nacional Pioneros de la Arquitectura Moderna Española: La arquitectura como obra integral*. Madrid: Fundación Alejandro de la Sota, Ministerio de Fomento, pp.696-707.

unprecedented work in our country". That commitment, perhaps insufficiently recognised, led HMuebles to form part of the history of the Spanish design, both for its inaugural architectural impulse and for its way of spreading them, as well as for the innovation of its designs and proposals. Without any of these factors it would have been very difficult to establish modern 'taste' and modern design in Spain in the way they did. ■

## Notes

1 / This article is part of the results achieved in two PIUNA Research Projects (Proyecto de investigación Plan de Investigación de la Universidad De Navarra): *Diseños en H. aportaciones del grupo Huarte al diseño español del s.xx* (2014-17) and *Huarte: mecenas de la arquitectura y del arte español del s. xx* (2010-13), whose principal investigator has been Marta García Alonso and in which the authors participated.

2 / Deed of the Sociedad Anónima de HMuebles (14-XII-71), box 019/64, folder 13, Archivo Félix Huarte, University of Navarra.

3 / Organisational chart of the Huarte family. According to this diagram, HMuebles is "a division, administratively and in accountant terms independent, but which does not constitute a company in the legal sense of the term". General Archive of the University of Navarra / Félix Huarte Goñi Fund / Box 33 / Shirt 04 / Document 05.

4 / Fernando Aranguren was appointed managing director of the company at the beginning of the second half of 1950. In 1971 he became part of HMuebles S.A.

5 / Correspondence from Fernando Aranguren to Félix Huarte (2-VI-70), Box 019/033, folder 4, Archive Félix Huarte, University of Navarra.

6 / The specific bibliography on industrial design does not focus particularly on the work and trajectory of HMuebles. On the contrary, there are other publications dedicated to other projects by Huarte, such as the article by Patricia Molins for the catalogue of the exhibition 'Encounters of '72' or the recent exhibition 'HMuebles. Entre la industria, la arquitectura y el arte' held at COAM and curated by Pedro Feduchi, Pedro Reula and Patricia Molins herself (11/02/2020-31/07/2020) and the subsequent articles written by Feduchi and published in *Tectónica*.

7 / Juan Huarte, like his sister María Josefa, was a patron and a great promoter of Spanish art and culture in the second half of the 20th century. He supported the work of architects such as Fco. Javier Sáenz de Oiza, Rafael Moneo, and artists such as Jorge Oteiza, Néstor Basterrechea, Rafael Ruiz Balerdi, Pablo Palazuelo, among others.

8 / The "Mejoras introducidas en los procedimientos de fabricación de muebles" by Huarte y Cia. S.L. was created by Gregorio Vicente, together with Luis Timoneda and Jesús Villena, as stated in the descriptive report, and was also patented in Italy nº581810, Switzerland nº348798, France nº1175796, and Belgium nº557738. Patent No. 231948 (Madrid, 15<sup>th</sup> of November of 1956). Archive of the Oficina Española de Patente y Marcas (OEPM). "Escritura de la Sociedad Anónima de HMuebles" (14-XII-71), box 019/64, folder 13, Archive Félix Huarte, University of Navarra.

9 / This concept became an element of the pavilion project, naming the furniture: Mecano showcase, Mecano table, Mecano stool, Mecano chair and even a Mecano staircase. According to Feduchi (6<sup>th</sup> of July of 2020), the name of the Mecano system applied to these pieces of furniture in the pavilion should also be attributed to the architects Corrales and Molezún.

10 / Descriptive Memorandum of the Patent of Invention nº231948. Archive of the Oficina Española de Patente y Marcas (OEPM), p. 2.



11 / *Diseños en H*, n.d., s/f, by J.M. Ordás. Film transferred to video. Servicio Histórico Fundación Arquitectura COAM.

12 / Data extracted from the COAM's Furniture Catalogue 'Madrid de los 50 y 60' (curator Pedro Feduchi).

13 / In fact, in the drawings one can recognise the aesthetics of modern painting to which they gave so much support. These paintings can be found nowadays in museums such as the Museum of the University of Navarra, which houses the legacy of María Josefa Huarte.

### References

- 1958. HM Furniture advertisement, *ABC*, 20 April, p.30.
- 1961. Advertisement for HMuebles, *Arquitectura*, nº27.
- 1962. Competition HMuebles, *Arquitectura*, nº39, p.44.
- 1971. El Diseño, *Arquitectura*, nº154, October, pp.93-96. Issue dedicated to D.Félix Huarte.
- Félix Huarte Archive, University of Navarra.
  - Deed of the Sociedad Anónima de HMuebles (14-XII-71), box 019/64, folder 13.
  - Plan 'organigram of the Huarte family'. Box 33 / Shirt 04 / Document 05.
  - Correspondence from Fernando Aranguren to Félix Huarte (2-VI-70), Box 019/033, folder 4.
- Archive of the Spanish Patent and Trademark Office (OEPM)
  - Descriptive Memory of Patent No. 231948.
- AGUIRRE, P. and GONZÁLEZ, B., 2013. *Néstor Basterretxea. Forma y Universo*. Museo de Bellas Artes de Bilbao.
- HMuebles Catalogue, s/f. Biblioteca COAM.
- COAM's catalogue of Madrid Furniture from the 50s and 60s (curated by Pedro Feduchi).
- *Diseños en H*, n.d., s/f, by J.M. Ordás. Film transferred to video. Servicio Histórico Fundación Arquitectura COAM.
- FEDUCHI, P., 2020. HMuebles, HMuebles, el sistema Mecano y el Pabellón de España en Bruselas'58. *Tectónica*, 6 julio. <https://tectonica.archi/articulos/h-muebles-el-sistema-mecano-y-el-pabellon-de-espana-en-bruselas-58/>
- FEDUCHI, P., 2020. El Mueble Mecano: origen, evolución y contexto. *Tectónica*, 24 agosto. <https://tectonica.archi/articulos/el-mueble-mecano-origen-evolucion-y-contexto/>
- MOLINS, P., 2009. Operación H: De la Bienal de Sao Paulo a los encuentros de Pamplona. *Encuentros de Pamplona 1972: Fin de fiesta del arte experimental*, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.
- Ikea catalogue covers since 1952. *AD Architectural Digest*. 13<sup>th</sup> of September of 2018. <https://www.revistaad.es/decoracion/galerias/portadas-de-todos-los-catalogos-de-historia-de-ikea/10555>
- SERRANO MENDICUTE, M. 1960. Exposición del Equipo Doméstico. *Arquitectura*, nº21.
- VILLANUEVA M. and GARCÍA-DIEGO, H., 2017. Escala mínima, diseño máximo. Aplicación práctica de la patente de la constructora Huarte en el pabellón de Bruselas de 1958. *IV Congreso Nacional Pioneros de la Arquitectura Moderna Española: La arquitectura como obra integral*. Madrid: Fundación Alejandro de la Sota, Ministerio de Fomento, pp.696-707.



12



13

12. Folleto publicitario HMuebles  
13. Portada del catálogo de Herman Miller de 1952  
14. Dibujo incluido en el interior del catálogo de HMuebles. Biblioteca COAM

12. HMuebles advertising brochure  
13. Cover of the 1952 Herman Miller catalogue  
14. Drawing included inside the HMuebles catalogue. Biblioteca COAM

