

## Tabla de contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>11</b>
1.1	Presentación del trabajo e hipótesis de partida	11
1.2	Definición del objeto de estudio	13
1.3	Objetivos	15
<b>2</b>	<b>Metodología de la investigación</b>	<b>16</b>
<b>3</b>	<b>La tradición oral y su evolución</b>	<b>19</b>
3.1	Oralidad primaria	21
3.2	Oralidad secundaria	22
3.3	Orígenes de la escritura: el paso de la literatura oral a la escrita	24
3.4	El concepto de auralidad	27
3.5	La oralidad en el Quijote	29
3.6	La oralidad digitalizada	31
<b>4</b>	<b>Nuevos contenidos y nuevas formas de lectura</b>	<b>36</b>
4.1	Nuevas materialidades del libro y surgimiento de términos relacionados con libros digitales	36
4.2	Cambios sociales	38
4.3	Cambios tecnológicos	42
4.4	Diferencias entre la lectura de imagen (o impresa) y la audiolectura	44
4.4.1	<i>La lectura, la literacidad y su relación con la oralidad</i>	44
4.4.2	<i>Definición de términos relacionados con la escucha de audiolibros</i>	45
4.4.3	<i>Diferencias entre la lectura textual y la audiolectura</i>	47
<b>5</b>	<b>El Audiolibro</b>	<b>52</b>
5.1	Investigaciones previas	52
5.2	Definición y concepto del audiolibro	52
5.3	Recorrido histórico	55
5.4	Tipología documental	59
5.5	El ISBN y el depósito legal	60

5.6	Similitudes y diferencias con el formato pódcast.....	61
5.7	Características distintivas de un audiolibro.....	63
5.7.1	<i>La voz del audiolibro</i> .....	64
5.7.2	<i>La tecnología</i> .....	70
5.8	Ventajas de los audiolibros.....	73
5.8.1	<i>Accesibilidad y portabilidad</i> .....	73
5.8.2	<i>Factor económico</i> .....	75
5.8.3	<i>La cronolectura</i> .....	76
5.8.4	<i>Almacenamiento y ventaja medioambiental</i> .....	80
5.8.5	<i>Mayor conexión con el libro y compañía parasocial</i> .....	80
5.8.6	<i>Posibilidad de una lectura intersensorial</i> .....	81
5.8.7	<i>Facilidades para personas con necesidades especiales</i> .....	82
5.8.8	<i>Integración del formato con hábitos de vida saludables</i> .....	85
5.8.9	<i>Posibilidad de escucha grupal y creación de comunidad</i> .....	86
5.9	Posibles obstáculos de los audiolibros .....	87
5.9.1	<i>Pasividad por parte del oyente</i> .....	88
5.9.2	<i>Problemas relativos al nivel de concentración</i> .....	89
5.9.3	<i>Posible distorsión de las narraciones originales</i> .....	89
5.9.4	<i>Problemas relacionados con el ritmo de lectura</i> .....	90
5.9.5	<i>Asociación de la audiolectura con una actividad infantil</i> .....	90
5.9.6	<i>Posible interferencia negativa del narrador</i> .....	91
5.9.7	<i>Ausencia de dimensión espacial</i> .....	92
5.9.8	<i>Posible interferencia del campo visual durante la experiencia auditiva</i> .....	93
5.10	¿Se puede considerar al audiolibro un libro?.....	95
5.11	La comunicación literaria a través del audiolibro.....	96
5.12	La producción de un audiolibro .....	97
5.13	Formatos y soportes .....	98
5.14	Circuito editorial del audiolibro.....	100
5.15	Derechos legales de un audiolibro .....	102
5.15.1	<i>Acuerdo o contrato para la cesión de derechos de autor</i> .....	103

5.15.2	<i>Adaptaciones</i> .....	104
5.15.3	<i>Obras de dominio público</i> .....	104
5.15.4	<i>Derechos del productor</i> .....	104
5.15.5	<i>Distribución</i> .....	105
5.15.6	<i>Hilo musical</i> .....	105
5.16	Modelos de negocio de los audiolibros.....	105
5.17	Evolución del sector editorial del sonido.....	111
<b>6</b>	<b>Los audiolibros en los centros de documentación</b> .....	<b>121</b>
6.1	El acceso a los audiolibros como un derecho.....	123
6.2	El nacimiento de los audiolibros y las bibliotecas .....	128
6.3	Desarrollo de colecciones para ciegos en España .....	130
6.4	Las colecciones en audio de la Biblioteca Nacional Española .....	131
6.4.1	<i>Soportes</i> .....	131
6.4.2	<i>Procesos técnicos</i> .....	134
6.4.3	<i>Difusión</i> .....	134
<b>7</b>	<b>Relevamiento de plataformas y aplicaciones que distribuyen audiolibros</b> .....	<b>138</b>
7.1	Aplicaciones pioneras.....	138
7.2	Plataformas y aplicaciones que contienen audiolibros en español .....	138
7.2.1	<i>Revisión de la bibliografía</i> .....	139
7.2.2	<i>Relevamiento de plataformas</i> .....	140
7.2.3	<i>Recogida de información en todas las plataformas</i> .....	144
7.2.4	<i>Resultados y análisis del relevamiento del Quijote en diversas plataformas en español</i> ..	160
<b>8</b>	<b>Diseño de una metodología para evaluar aplicaciones de audiolectura</b> .....	<b>173</b>
8.1	Guía metodológica.....	175
8.1.1	<i>Dimensión forma</i> .....	176
8.1.2	<i>Dimensión de contenido</i> .....	184
8.2	Plantilla de evaluación.....	192
8.2.1	<i>Simulación gráfica de indicadores a incluir en una aplicación de audiolectura</i> .....	201
<b>9</b>	<b>Conclusiones</b> .....	<b>207</b>
<b>10</b>	<b>Bibliografía</b> .....	<b>215</b>

<b>11 Anexo I.....</b>	<b>235</b>
11.1 Búsqueda bibliográfica del Quijote, por plataforma.....	236