

## **Título de la tesis**

### **Oferta de audiolibros digitales en español: propuesta de análisis de aplicaciones de audiolectura**

## **Resumen**

La importante transformación digital a la que asistimos en nuestra sociedad ha tenido su impacto también en el ámbito cultural. Se habla de que estamos ya en una fase postdigital en la cual interactuamos diariamente con productos y servicios emergentes.

Dado este contexto de transformación, resulta fundamental observar cuáles son los cambios que suceden en torno al mundo del libro y las bibliotecas, y destacamos el auge de los audiolibros digitales, tema muy poco investigado, especialmente en España.

En este proceso profundizaremos en los factores que determinaron el crecimiento del formato, especialmente en el ámbito comercial y esbozaremos las posibles razones de su estancamiento desde entornos documentales. Para ello y para tener una visión amplia de la situación actual analizaremos la oferta de los audiolibros en el mercado y los modelos de distribución de los mismos.

Valiéndonos de esta experiencia, propondremos una metodología para evaluar aplicaciones de audiolectura. Dicha metodología, tendrá como objetivo ofrecer el punto de vista del área de las ciencias de la información y la documentación en un proyecto sonoro de esta índole. Desde esa perspectiva determinará los aspectos de calidad indispensables en cualquier aplicación de audiolectura. Servirá como base para futuras investigaciones propias y ajenas, tanto en el ámbito documental como en el comercial.