



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“PERCEPCIÓN FOTOGRAFICA. LA VISIÓN DEL INDIVIDUO”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:
ESTER FUENTES APARICIO

Director/es:

GANDIA, 2012

ÍNDICE

1. Introducción.
2. Percepción Fotográfica. La visión del individuo.
3. Memoria previa encuesta.
4. Encuesta.
5. Análisis y datos primer grupo.
6. Análisis y datos segundo grupo.
7. Conclusión primer grupo.
8. Conclusión segundo grupo.
9. Conclusión general.
10. Bibliografía.

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se van a desarrollar una serie de hipótesis obtenidas a través de la lectura de varios libros y artículos relacionados con el color y la percepción del ser humano, la manera en que los sentimientos y las percepciones se relacionan con los distintos colores. Por este motivo, se ha ejecutado inicialmente una serie de documentación para desarrollar la encuesta que se les dará posteriormente a diez personas.

De este modo, las hipótesis planteadas, se verificarán o se descartarán, así mismo de estos diez sujetos, cinco estarán directamente relacionados con el mundo artístico y las otras cinco no tendrán ningún vínculo.

Respecto a la realización de las preguntas que se encuentran en la encuesta han sido fruto de investigación y documentación, marcando por supuesto, unos objetivos en cada una de ellas. En las siguientes líneas se explica todos los aspectos que se han tenido en cuenta a la hora de hacer dicha encuesta.

Tras la agrupación de los datos obtenidos, primero se mostrarán los datos de las personas no relacionadas con la materia. La información irá acompañada de un análisis. Luego para finalizar la parte de los no relacionados se hará una conclusión sobre los datos y percepciones obtenidas.

Después, se hará el mismo procedimiento para los resultados de las encuestas de las personas relacionadas con la materia tratada.

Finalmente se hará un conclusión general de todo lo tratado, explicado, verificado y de la información obtenida en todas las fases de este proyecto que se expondrán a continuación.

2. PERCEPCIÓN FOTOGRÁFICA. LA VISIÓN DEL INDIVIDUO _____

El trabajo pretende descubrir sentimientos o sensaciones de las personas evocadas por los colores e imágenes, pues aunque se saben ya ciertas verdades explicadas en diversos estudios y libros, se trata de intentar alterarlas también para ver que perciben ellos. Por eso, el nombre del proyecto *Percepción fotográfica. La visión del individuo*, quiere mostrar a través de fotografías y formas, lo que entienden y sienten las personas, se intenta descubrir qué sensación percibe o qué le transmite un color, una imagen o una determinada forma al individuo.

El título se divide en dos partes, percepción pues lo primordial del trabajo es lo que se recibe al visualizar una imagen, por ello es esencial en este proyecto. La segunda parte tiene las dos palabras claves y de gran importancia, visión, es a través de ella y gracias a ella, como llegamos a la percepción de los sentidos evocados de imágenes. Tras la visualización, se encuentra el individuo. Por supuesto, necesitamos a una persona, ella es la protagonista dado que es la que visualiza, la que siente, la que percibe y la que transmite sus sentimientos.

3. MEMORIA PREVIA ENCUESTA

La encuesta está dividida en tres partes, color-percepción, cálido-frío y el peso visual-color. Cada una de estas partes tiene preguntas sobre estos temas.

La primera parte, color- percepción se ha desarrollado gracias a varios libros que nos muestran la estrecha relación que hay entre el sujeto y sus sentimientos y los colores. Así como la percepción de las personas hacía algunos colores. Principalmente, está enfocado a los colores primarios, rojo, verde y azul, ya que de estos tres derivan todos los colores. Pero, teniendo en cuenta algunos estudios anteriores como el de Eva Heller que muestra sus conocimientos y sus conclusiones en el libro *La psicología del color* y gracias al gran Josef Alber y *La interacción del color* se han podido desarrollar conclusiones y preguntas interesantes.

Para la realización de la encuesta por parte de distintos individuos, se les ha dado una lista previa de palabras con diferentes connotaciones, pues en algunas preguntas se les pedirá que escojan de la lista una palabra para unirla con la percepción que le transmite un color, una composición o una imagen. Así, se obtendrá una primera impresión de lo que les transmite o les hace sentir un color, imagen...

Las palabras escogidas son las siguientes:

**Calmado agresivo pesado ligero serio juvenil lejano cercano
rabia pasión fantasía masculino femenino pesado ligero frío
distante cálido cercano confiado sensual infantil alegría
tristeza.**

La primera pregunta presenta una serie de nueve colores al sujeto, y se le pide a éste que escoja una palabra de las que se le han ofrecido al inicio de la encuesta y que ponga la que cree que se asemeja más al color. Los colores escogidos son los siguientes:



COLORES	PANTONE
Amarillo	#f9e814
Marrón	#4c280f
Rosa pastel	#f9b2b7
Fucsia	#e5053a
Lila	#bf93cc
Morado	#56008c
Gris	#605e4f
Naranja	#f96302
Negro	

Todos los colores que aparecen son seleccionados intencionadamente, puesto que han formado parte de la documentación previa elaborada para la realización de la encuesta. Todos estos colores son nombrados, catalogados y vinculados a sentimientos y percepciones de los seres humanos en el libro de Eva Heller y en varios proyectos presentados como el del profesor Luis Palomino y el de Fabián Bautista.

¿Por qué estos colores?

Amarillo: un color que anima y transmite alegría, es divertido, amable, juvenil, siempre reconocible y llamativo. A su vez tiene doble cara, para algunos es optimismo puro y para otros este color tiene carga negativa, lleno de envidia, celos y incluso puede llegar a afectar a los nervios por la fuerza que posee. En el teatro es un color que da mala suerte y en términos médicos el amarillo indica cuarentena y la bandera amarilla en las playas españolas indica cierto peligro.

Marrón: es uno de los colores más rechazados por las sociedad, se relaciona con lo feo y lo antipático, lo desagradable, lo anticuado. A su vez indica represión con uno mismo. También se relaciona con el hogar, los colores marrones de las casas. No hay que olvidar que es el color relacionado con la tierra, la naturaleza en buen sentido, pero también tiene su connotación negativa con la pobreza (campesinos que llevan las tierras) y con los excrementos.

Rosa claro: es un color que influye en los sentimientos los convierte en amables, suaves y con más fondo. Nos lleva hacia la sensibilidad, hace florecer el cariño, el amor y la protección. Además, tiene ese toque de inocencia y de ofrecer ayuda al prójimo. A su vez, tiene cierto erotismo, pues es el color de la piel blanquecina y tiene cierto atractivo.

Lila: mantiene el mismo significado que el morado puesto que deriva de él y del blanco. Por ello tiene las mismas connotaciones que el morado, aunque más suavizadas por su atenuación.

Rosa-fucsia: este rosa está cargado de energía y espíritu, y con cierta teatralidad. Es más maduro que el rosa claro, para gente más adulta no tan infantil, puesto que tiene más connotación sensual.

Naranja: es un color que se relaciona con la naturaleza, la comida sana, con las cosas naturales como la fruta de mismo nombre. Un color que une mucho con la gente joven, es extrovertido, divertido y feliz. Algo negativo es que para las vista puede llegar a cansar y resultar escandaloso.

Negro: es el color del poder, que se asemeja con la oscuridad, la noche e incluso a lo malo. Transmite elegancia, lujo, drama y sencillez. Siempre ha ido relacionado con la muerte y el miedo.

Morado: se trata de un color complejo, con mucha fuerza, transmite creatividad, magia, poder, lujo y riqueza. En un sentido negativo, también violencia. Es un color con connotaciones espirituales.

Gris: se asocia con la independencia, con la evasión, lo que está apartado de todo. Además de que tiene sentido negativo, se relaciona con lo oscuro también, con las tinieblas, pues está entre el negro y el blanco, entre los oscuro y lo claro es un color neutro.

Respecto a la segunda pregunta de color-percepción está compuesta por tres subpreguntas, pues es la misma cuestión dividida en tres colores, el rojo, el verde y el azul, es decir para los colores primarios. La pregunta consta de tres cuadrados de color verde, cada uno de ellos es de distinto verde catalogado, de este modo se consigue un verde oscuro #6d6002, otro neutro #939905 y finalmente un verde claro #afa80a.



Oscuro

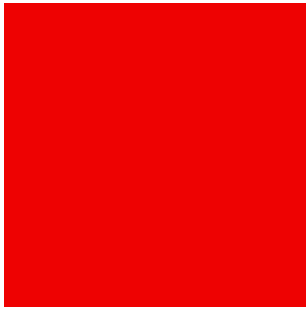


Neutro

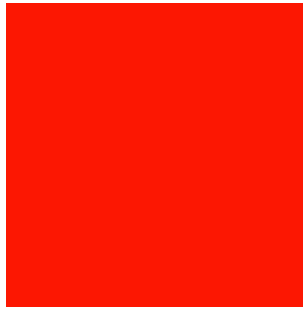


Claro

Lo mismo ocurre con el rojo, oscuro #cc0c00, neutro #d81e05 y claro #f93a2b.



Oscuro



Neutro



Claro

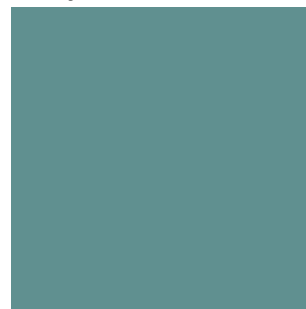
Y otro tanto con el azul oscuro #00353a, neutro #609191 y claro #26686d.



Oscuro



Neutro



Claro

Para los tres colores se les hace las mismas preguntas al sujeto:

¿Cuál es más agresivo?, ¿Y más tranquilo? ¿Cuál pesa menos? ¿Cuál es más frío? ¿Cuál es más juvenil? ¿Cuál transmite más confianza? ¿Cuál transmite más sensualidad? Pon en cada cuadrado si te parece femenino o masculino.

El objetivo de la pregunta en sí, es llegar a clasificar cada verde, cada rojo y cada azul en un grupo de percepción colorista. Que está dividido en las preguntas que se le han presentado. Además de este modo, los sujetos ponen el color en directa relación con su percepción y por consiguiente, con los sentimientos que le florecen al ver dichos colores.

Así mismo, están divididos en tres tipos de colores cada color primario, para ver cómo influye el oscuro, el claro y el neutro en las personas. Para saber, qué le transmiten los colores más claros y los oscuros, ¿los asemejan más a connotaciones negativas o a positivas? Con esta pregunta podremos dar respuesta a todo ello.

La tercera cuestión que el sujeto se encuentra es la misma lista de colores que en la primera pregunta pero esta vez alterando el orden de los colores. Ahora el sujeto ha de escribir al lado de cada uno el sentimiento o la sensación que primero se le pasa por la cabeza al ver ese color. Es decir, sin que tengan que escoger las palabras de una lista que se le ofrezca.

En cuanto a la cuarta pregunta, se ha seleccionado una imagen real de un paisaje, esta imagen ha sido alterada dos veces en el brillo. La pregunta presenta tres imágenes iguales, pero con distinto brillo. Una se ha dejado tal cual, sin ser alterada, otra ha sido alterada con un brillo de +35 y la otra con un brillo de -35.

Las fotografías mostradas son las siguientes:



A.

Brillo: +35



B.

Brillo: -35



C.

Brillo natural.

Al mostrar estas fotografías se le pide al sujeto que escoja dos palabras para cada imagen. Las palabras son las que se les ha dado al inicio. De este modo, se intentará ver de qué forma afecta el brillo a las imágenes y como las personas interpretan el brillo y con qué connotaciones lo unen.

Por lo que concierne a la pregunta quinta, deriva de la segunda cuestión, ya que se combinan los tres colores utilizados en esta pregunta. El rojo, el azul y el verde con una notable presencia de brillo. Tras observar estos tres cuadrados se le pregunta al sujeto ¿Cuál es más agresivo? ¿Cuál transmite más calma? ¿Cuál pesa más? ¿Cuál es más ligero? ¿Cuál es más frío? ¿Y más cálido?



Rojo: #cc0c00

Verde: #339e35

Azul: #007aa5

Para finalizar la parte de color-percepción pasamos a la pregunta número siete, ésta es una combinación de varios colores para intentar obtener más información sobre la influencia del color en las personas. Se tratan de cuatro figuras y cada una de ellas está compuesta por tres colores diferentes.



Una vez los diferentes sujetos hayan visto las figuras se le preguntará que le transmite cada una de ellas, qué color consideran que es el dominante, el líder de los tres. Así mismo, se les pedirá que digan cuál de los tres colores de cada figura pesa más y cuál menos, además de que deberán seleccionar una palabras de las seis que se le muestran para que la unan a las figuras, sólo una palabra para cada figura de este modo se comprobara si lo que han elegido por su propio juicio coincide con las palabras que eligen de la lista.

Palabras:

Calmado agresivo fantasía aburrido pasión infantil serio divertido

A continuación, se pasa a desarrollar la segunda parte de la encuesta, ésta está enfocada al aspecto de cálido y frío en las imágenes y por consiguiente en cómo lo perciben las personas.

La primera pregunta expone una foto de una playa y posteriormente se le ha manipulado dándole un tono azulado. Se presenta tres imágenes iguales pero con distinto nivel de azul en cada imagen.

El color azul escogido es #3facb9, después a las imágenes se les ha aplicado la herramienta tono y saturación del programa Adobe Photoshop para que caracterice a las imágenes de un tono azulado.

Imagen A: tono:-20 Saturación:-5

Imagen B: tono: +28 Saturación: +15

Imagen C: tono: +20 Saturación: +12

La imagen real de la playa, sin manipulación de tono azul:



Se ha escogido la imagen de una playa porque es por sí misma cálida, transmite una auténtica sensación cálida y cercana. Por ese motivo, se le ha querido dar un tono azulado, para intentar hacer más fría la imagen.

A.



B.



C.



Tras observar estas imágenes se le pregunta al sujeto cuál de las tres imágenes es más fría y cuál es más cálida. Así mismo, se le pide que diga cuál de ellas le parece la más distante y cuál la más agradable. Finalmente se le plantea si le parecen las imágenes cálidas o frías.

La siguiente cuestión trata sobre el cálido y el frío también, pero esta vez enfocado al color naranja-amarillo, los que más destacan dentro de los colores cálidos. Por ese motivo, a las imágenes de la playa se les ha aplicado un filtro fotográfico de color naranja, exactamente de este: d58900. Cada fotografía tiene un porcentaje diferente para ver cómo lo percibe el sujeto y como interpreta las tonalidades de los colores cálidos.

Imagen A: filtro de color naranja al 50%.

Imagen B: filtro de color naranja al 90%.

Imagen C: filtro de fotografía color naranja 60 %.

A.



B.



C.



Posteriormente se le plantea las mismas preguntas que en la cuestión anterior:

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te parece más agradable?

¿Y cuál más distante?

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

Con esto se pretende esclarecer tanto de los tonos fríos como de los cálidos que precepción real tiene el individuo ante ellos. Se ha elegido la misma imagen de la playa para ambas preguntas, porque a su vez es interesante ver si la imagen que ya tiene relación con cualquier ser humano y que se asemeja instintivamente al calor y el verano (colores cálidos), puede influir o no a la hora de que le transmita sensaciones cálidas o frías. Es decir, tras varios estudios durante muchísimos años, los colores cálidos y fríos se han establecido según la percepción y la sensación de los humanos, se ha establecido que el amarillo se une a los colores cálidos y por consiguiente a las zonas cálidas y los azules pertenecen al grupo de colores y tonos fríos, y por tanto a las zonas frías. En esta cuestión, he querido intentar alterar esa percepción real que el individuo tiene con los cálidos y fríos, para ver si se puede modificar un poco y cambiar la percepción que durante muchos años lleva asentada en el campo de los cálidos-fríos. El resultado se verá tras las respuestas de las encuestas.

La tercera pregunta es de nuevo la misma imagen pero cada una de ellas con un tono diferente, son tres fotografías de la playa y una con un tono rojo, otra azul y otra verde. Los tres colores primarios aplicados a las imágenes. El objetivo de la pregunta es intentar ver cuál de ellos influye más al usuario y cuál transmite más sensación de calidez o de frío.

A.



B.



C.



El sujeto debe responder a las siguientes cuestiones:

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te transmite más confianza?

¿Y cuál es más distante?

La cuarta y la quinta pregunta sigue en la línea de las anteriores, pero en la cuestión cuatro se ha cambiado la imagen a una foto de una montaña con nieve, por consiguiente el sujeto percibe con la imagen la sensación de frío. Lo que se ha planteado en esta cuestión es mezclar los colores rojo y amarillo cambiando el porcentaje para ver cómo influye el que una imagen posea más nivel de rojo y menos de amarillo y viceversa. Luego en la quinta, la imagen es de una playa pero se ha hecho la misma técnica y con los mismos porcentajes que en la pregunta cuatro.

Imágenes pregunta 4:



A.



B.



C.

Imágenes pregunta 5:



A.



B.



C.

Las preguntas que las personas tienen que contestar son las siguientes:

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te transmite más confianza?

¿Y cuál es más distante?

Respecto al nivel de rojo y amarillo aplicado en cada imagen es el siguiente:

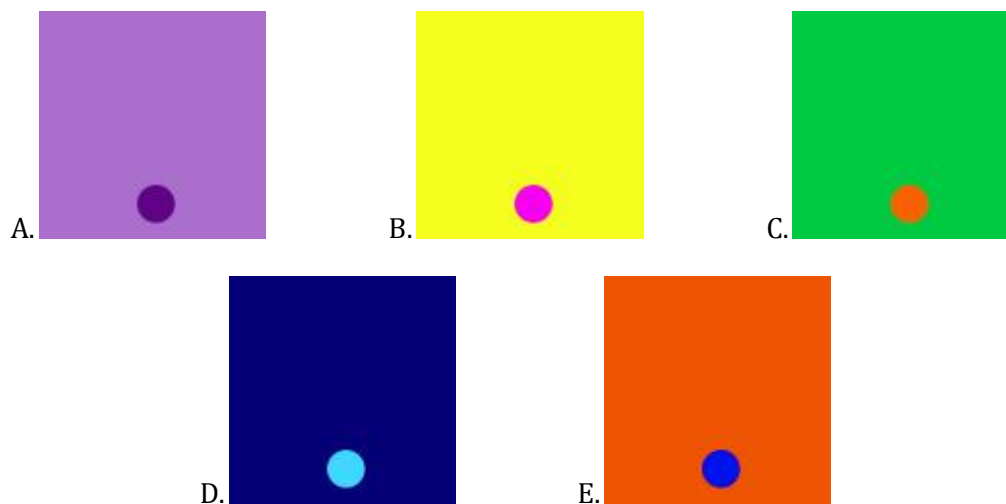
Imagen A: Se le ha aplicado igual de rojo que de amarillo, equilibrio de color 80% amarillo y 80 % rojo.

Imagen B: Está vez se le ha aplicado más rojo, 100% rojo y menos amarillo, -20% de amarillo.

Imagen C: Se ha hecho lo contrario a la anterior más amarillo 100% amarillo y menos rojo, 20% rojo.

Finalmente, pasamos a la última y tercera parte de la encuesta, ésta está dedicada al peso visual, junto con los colores. Así, se observará que colores pesan más, que grupos de colores tienen más importancia, que sensaciones o sentimientos influyen en los sujetos en relación con el peso...

La primera pregunta, consta de cinco cuadrados y sus círculos ambos de colores que están previamente saturados, por lo que se combinan dos colores juntos creando una pequeña composición bastante llamativa. Así, se intenta saber cuál pesa más y qué sensaciones recibe el sujeto al observarlos. Además de saber cuál tiene más equilibrio o sensación de estabilidad.



Información de los colores y su manipulación:

A: El morado es el #aa6ecc sin saturar y el círculo morado #600486 también sin saturar.

B: El color amarillo #ecf32b está saturado a +20 y el círculo rosa #e80fe5 tiene saturación +20.

C: El verde no tiene saturación, es normal #13b749 y el círculo naranja tampoco está saturado es el color #e8660f.

D: El color azul oscuro no está saturado es el #0c076e y respecto al círculo azul clarito tampoco ha sido manipulado, es el color #4bd1f3.

E: El naranja #e55709 está saturado a +40 y el círculo azul #0919e5 está saturado a +30.

Las preguntas son las siguientes:

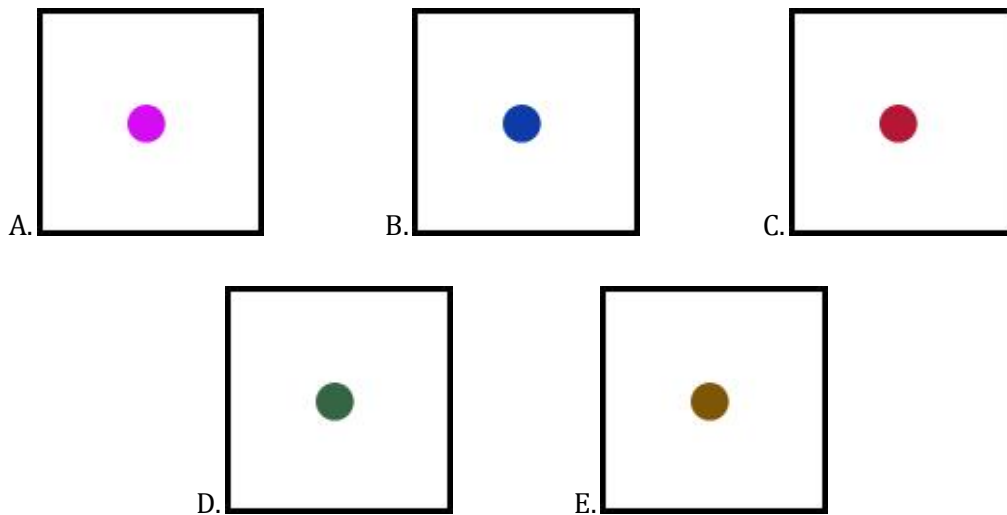
¿Cuál pesa más?

¿Cuál es más ligero?

¿Cuál tiene más equilibrio de peso?

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

En la pregunta cuatro se ha querido mezclar la primera pregunta con la tercera, como resultado ha salido los cuadrados de color blanco y los círculos de colores, todos ellos colocados en la misma posición del cuadrado.



Se ha hecho esto aislar un poco la posición del círculo, y así neutralizarla manteniéndola en el centro e igual en todos los cuadrados, y para que no haya una gran influencia del color que pueda perjudicar o dificultar la lectura de las formas. Puesto, que se trata de una lectura fácil con respuestas y razonamientos inmediatos sin dificultad. Las preguntas que se le plantean son estas:

¿Cuál pesa más?

¿Cuál es más ligero?

¿Cuál tiene más equilibrio de peso?

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

¿Cuál de ellos pasa más desapercibido?

Los colores utilizados son los siguientes:

A: círculo morado: # d60df4

B: círculo azul: # 0d3ca8

C: círculo rosa: # b51735

D: círculo verde: # 366543

E: círculo marrón: # 7f5605

En la quinta cuestión se ha escogido una imagen real, para aplicar un poco de realidad en el peso visual, la fotografía corresponde a la imagen de una playa. Ésta ha sido manipulada previamente con los colores primarios. Se han utilizado filtros de fotografía, de color rojo, verde y azul.



Filtros:

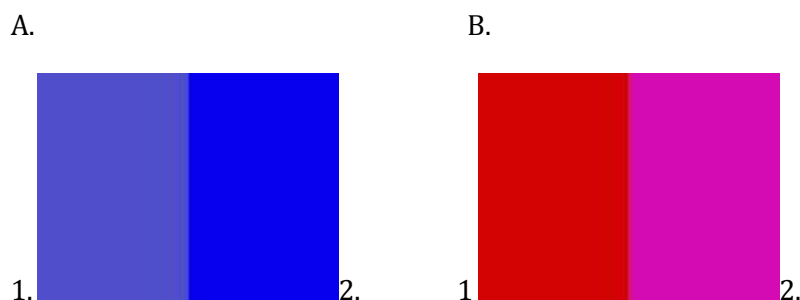
A: filtro fotográfico rojo, color: #ec0000. Densidad 66%.

B: filtro fotográfico verde, color:# 218403. Densidad 66%.

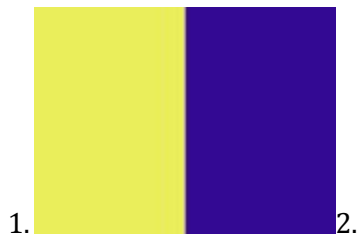
C: filtro fotográfico azul, color: #3a46de. Densidad 66%.

Se les pregunta a las personas cuál creen que pesa más y cuál creen que es más ligero.

Finalmente, la encuesta concluye con esta última pregunta donde se presentan cinco parejas de colores diferentes.



C.



D.



E.



Son colores escogidos con cautela, gracias al estudio y a la lectura de libros como el de *La interacción del color* de Josef Albers, o el de *Artes y percepción visual* de Rudolf Arnheim así como el de *Psicología del color* de Eva Heller. Puesto que se intenta descubrir que sensaciones perciben los sujetos al ver los colores combinados, al percibir dos colores juntos al mismo tiempo.

Se les pregunta cuál creen que pesa más y menos de cada pareja de colores, el que consideren que tiene más fuerza, y que expresen lo que le transmiten esos dos colores juntos, pero sólo con una palabra.

Finalmente, se les pide que de las cinco figuras completas, indiquen cuál creen que pesa más y cuál menos.

4. ENCUESTA DEL PROYECTO

PERCEPCIÓN FOTOGRÁFICA. LA VISIÓN DEL INDIVIDUO.

PALABRAS:

**Calmado agresivo pesado ligero serio juvenil lejano cercano
rabia pasión fantasía masculino femenino frío distante cálido
cercano confiado sensual infantil alegría tristeza.**

PARTE PRIMERA DE LA ENCUESTA:

1. Observa la lista de colores que tienes a continuación y selecciona una palabra de la lista que se te ha ofrecido al principio de la encuesta para cada color. Escribe la palabra al lado del color.

COLORES:

SENTIMIENTOS:

A.



B.



C.



D.



E.



F.



G.



H.



I.



2. Contesta poniendo la letra del cuadrado que has escogido al lado de cada pregunta.

A.

B.

C.



¿Cuál es más agresivo?

¿Y más tranquilo?

¿Cuál pesa menos?

¿Cuál es más frío?

¿Cuál es más juvenil?

¿Cuál transmite más confianza?

¿Cuál transmite más sensualidad?

Pon en cada cuadrado si te parece femenino o masculino:

A:

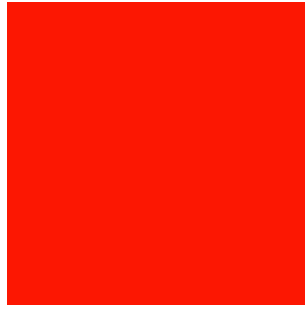
B:

C:

A.



B.



C.



¿Cuál es más agresivo?

¿Y más tranquilo?

¿Cuál pesa menos?

¿Cuál es más frío?

¿Cuál es más juvenil?

¿Cuál transmite más confianza?

¿Cuál transmite más sensualidad?

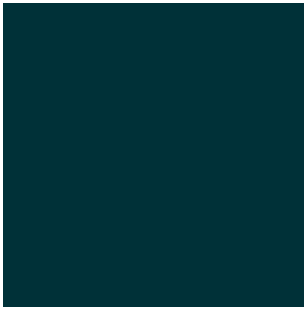
Pon en cada cuadrado si te parece femenino o masculino:

A:

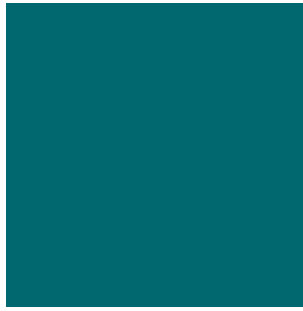
B:

C:

A.



B.



C.



¿Cuál es más agresivo?

¿Y más tranquilo?

¿Cuál pesa menos?

¿Cuál es más frío?

¿Cuál es más juvenil?

¿Cuál transmite más confianza?

¿Cuál transmite más sensualidad?

Pon en cada cuadrado si te parece femenino o masculino:

A:

B:

C:

3. Observa los siguientes colores y escribe en la columna de sentimientos la primera sensación o sentimiento que te provoca ese color.

COLORES:

SENTIMIENTOS:



4. Relaciona cada imagen con dos palabras del recuadro que se te ha dado al inicio de la encuesta, sólo podrás coger dos palabras que expresen o se acerquen al sentimiento o sensación que te provoca la imagen.



A.



B.



C.

5. Responde a las preguntas tras observar los tres cuadrados y responde escribiendo la letra al lado de la pregunta.

A.



B.



C.



¿Cuál es más agresivo?

¿Cuál transmite más calma?

¿Cuál pesa más?

¿Cuál es más ligero?

¿Qué cuadrado es más cálido?

¿Y más frío?

6. Observa los siguientes rectángulos con tres colores diferentes y responde a las preguntas siguientes.

A.



B.



C.



D.



Rellena la tabla. Escribe qué sensación te transmite cada una de las figuras con tres colores, di qué color es el líder, cuál de ellos pesa más y cuál menos y selecciona una de las palabras siguientes para cada rectángulo.

**Calmado agresivo fantasía aburrido pasión infantil serio
divertido**

Figuras	¿Qué transmite?	¿Qué color es el líder?	¿Cuál pesa más?	¿Cuál pesa menos?	Selecciona una palabra.
A					
B					
C					
D					

PARTE SEGUNDA DE LA ENCUESTA:

1. Observa las tres imágenes y responde poniendo la letra de la imagen al lado de la pregunta.

¿Cuál de las tres imágenes es más fría?

¿Y más cálida?

¿Qué imagen te parece más distante?

¿Y más agradable?

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

A.



B.



C.



2. Observa las tres imágenes y responde poniendo la letra de la imagen al lado de la pregunta.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te parece más agradable?

¿Y cuál más distante?

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

A.



B.



C.



3. Observa las tres imágenes y responde poniendo la letra de la imagen al lado de la pregunta.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te transmite más confianza?

¿Y cuál es más distante?

A.



B.



C.



4. Observa las tres imágenes y responde poniendo la letra de la imagen al lado de la pregunta.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te transmite más confianza?

¿Y cuál es más distante?



A.



B.



C.

5. Observa las tres imágenes y responde poniendo la letra de la imagen al lado de la pregunta.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

¿Y más fría?

¿Qué imagen te transmite más confianza?

¿Y cuál es más distante?

A.



B.

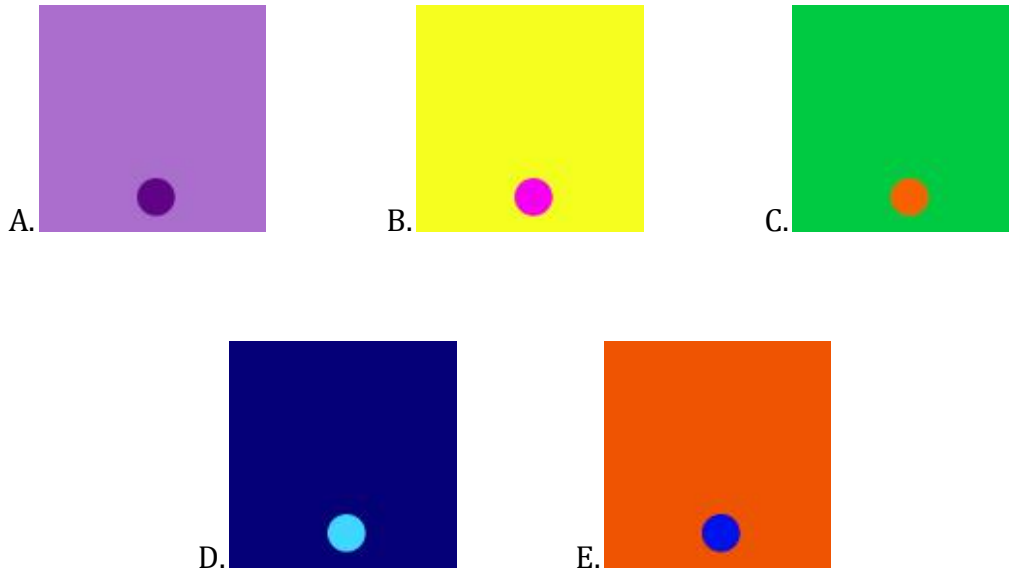


C.



PARTE TERCERA DE LA ENCUESTA:

1. Observa los siguientes cuadrados de colores con círculos de colores y responde poniendo la letra del cuadrado que se elija.



¿Cuál pesa más?

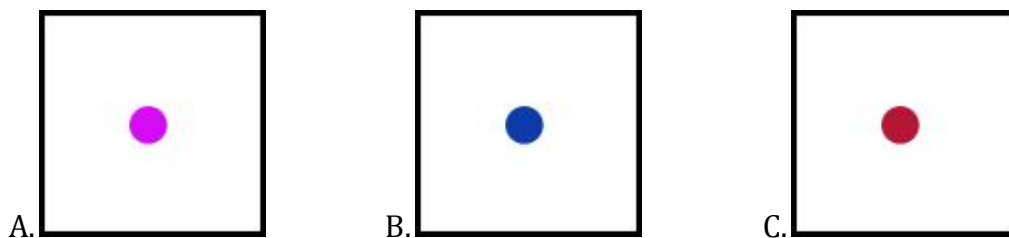
¿Cuál es más ligero?

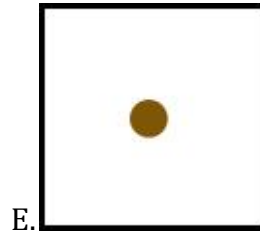
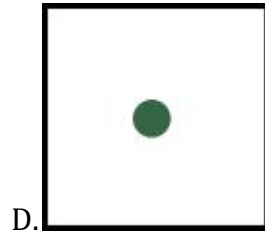
¿Cuál tiene más equilibrio de peso?

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

Ordena cuál de ellos pesa más, el 1 es el cuadrado que más pesa y el 5 el que menos pesa de ellos.

2. Observa los siguientes cuadrados de fondo blanco con círculos de colores y responde poniendo la letra del cuadrado que se elija.





¿Cuál pesa más?

¿Cuál es más ligero?

¿Cuál tiene más equilibrio de peso?

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

¿Cuál de ellos pasa más desapercibido?

3. Observa las siguientes imágenes y responde poniendo la letra del cuadrado que se elija.

B.



B.



C.



¿Cuál pesa más?

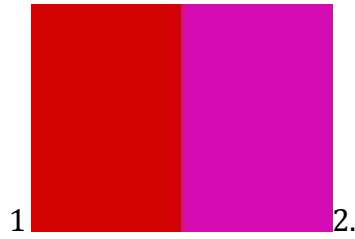
¿Cuál es más ligero?

4. Observa los siguientes cuadrados, cada uno de ellos está dividido en dos colores obsérvalos y responde rellenando la tabla.

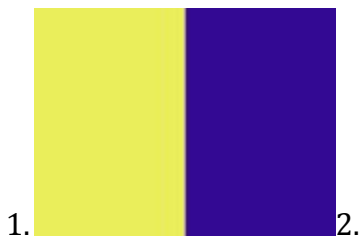
A.



B.



C.



D.



E.



FIGURA	EL QUE MÁS PESA	EL MÁS LIGERO	EL QUE MÁS FUERZA TIENE	QUE TE TRANSMITEN LOS 2 COLORES JUNTOS. UNA PALABRA.
A				
B				
C				
D				
E				

¿Cuál de todas las figuras completas (A,B,C,D y E) pesa más?

¿Cuál de todas las figuras completas (A,B,C,D y E) es más ligero?

5. ANÁLISIS Y DATOS PRIMER GRUPO

GRUPO: NO RELACIONADOS CON LA MATERIA

SUJETOS: MUJERES Y HOMBRES

EDADES: COMPRENDIDAS ENTRE 22-55

PROFESIONES: ESTUDIANTES, FISIOTERAPIAS, PROFESORES, DIETÉTICA.

PARTE PRIMERA DE LA ENCUESTA:

PREGUNTA 1:

PALABRAS:

Calmado agresivo pesado ligero serio juvenil lejano cercano rabia pasión fantasía masculino femenino pesado ligero frío distante cálido cercano confiado sensual infantil alegría tristeza.

COLOR	PALABRAS ELEGIDAS
GRIS	40%SERIO- 20%DISTANTE- 20%TRISTEZA- 20%PESADO
LILA	60%JUVENIL - 40%FANTASÍA
FUCSIA	20%ALEGRÍA- 40%PASIÓN- 20%FANTASÍA- 20% SENSUAL
AMARILLO	20% LIGERO - 80% CÁLIDO
NEGRO	60% TRISTEZA - 40% PESADO
ROSA PALO	20%FANTASÍA- 40%LIGERO- 20%SENSUAL- 20%FEMENINO
NARANJA	20%CÁLIDO- 40%ALEGRÍA- 20%PASIÓN- 20%CALMA
MARRÓN	40% PESADO - 20%SERIO - 20%RABIA - 20%TRISTEZA
MORADO	20% CONFIADO- 40%JUVENIL- 20% CERCANO- 20%FRÍO

En esta respuesta vemos como algunos colores están más estereotipados que otros. Es decir, con algunos colores es evidente lo que se transmite, está claro la sensación o el sentimiento que despierta a las personas cuando lo ven. Como ocurre con el negro que la mayoría han puesto que es triste, o con el amarillo que por supuesto es cálido.

Así mismo, se saca una conclusión que posteriormente se verifica, puesto que ya está mostrada en otros estudios. Ésta es sobre los colores más oscuros, estos se asocian directamente con sensaciones negativas o cercanas a la oscuridad, a los sentimientos más nublados. Como ocurre con el marrón o el color gris, ya que aunque en este estudio coinciden poco los sujetos a la hora de elegir una palabra de la lista, a la hora de analizar se observa que todas las seleccionadas tienen connotaciones negativas.

Otro tanto ocurre con los colores más vivos, pero al contrario, a estos se les adjuntan connotaciones positivas como el rosa o el naranja como pasión o fantasía.

Lo más llamativo de los resultados de esta pregunta es que en el color naranja se le asemejan connotaciones positivas pero todas bastante dispares. Una persona dice que es cálido cosa que es realmente cierta, también lo califican de alegre que es cierto, pero a su vez han puesto otras personas que le transmiten pasión y calma. Estas dos últimas connotaciones son sorprendentes puesto que la pasión siempre se ha unido a los rosas y a los colores rojos. La calma por su parte, suele estar más vinculada a colores menos vivos que el naranja mostrado. Pero cada individuo tiene su percepción, y en la mayoría de los casos suelen estar en el mismo rango aunque busquemos adjetivos distintos, pero también puede ser lo contrario.

PREGUNTA 2:

Verde

OPCIONES	AGRESIVO	TRANQUILO	PESA MENOS	FRÍO	JUVENIL	CONFIANZA	SENSUAL
A	100%			60%			
B		60%			40%	60%	40%
C		40%	100%	40%	60%	40%	60%

OPCIONES	MASCULINO	FE MENINO	AMBOS
A	100%		
B	60%	20%	20%
C	20%	80%	

¿Cuál es más agresivo?

El elegido ha sido el A, puesto que es el más oscuro es normal que los colores oscuros se asocien más con connotaciones negativas, como es la agresividad.

¿Cuál es más tranquilo?

Los más tranquilos suelen ser los más claros o los neutros que no llegan a transmitir un sentimiento muy definido por ello en esta pregunta los sujetos se han decantado por los cuadrados B y C, los más claros.

¿Cuál pesa menos?

Todos coinciden en la C, porque es el verde más claro y por consiguiente pesa menos. Esto se verifica y era de esperar.

¿Cuál es más frío?

3A y 2C. Esta pregunta es bastante interesante porque las respuestas se dividen entre el cuadrado A y el C, el B queda apartado. Esto sí tiene sentido, porque es la figura neutra, no se inclina sino que simplemente se mantiene.

El A se considera un color frío porque es más oscuro y se convierte en un verde serio, y con todas las connotaciones negativas de su parte. Lo que más llama la atención, es que el C un verde claro, con una tonalidad bastante llamativa a la vista, también ha sido calificado de color frío. ¿Por qué ocurre esto? Pues se trata de un color muy llamativo, y con brillo, lo que puede ser repulsivo para la vista y convertirse en un color que no inspira confianza, si no lo contrario. Crea inseguridad y esa frialdad, distante.

¿Cuál es más juvenil?

En esta cuestión se decantan por los cuadrados B y C. Esto tiene mucho sentido, dado que son los colores más claros, por consiguiente el claro se asemeja a los joven y divertido y el oscuro a lo serio y adulto. El porcentaje de elección es mayor en el C que en el B y eso es porque el C es todavía más claro y más brillante que el B y por tanto más añado y juvenil.

¿Cuál transmite más confianza?

En esta dejan apartado al oscuro puesto que realmente no trasmite ni un ápice de cercanía o de amabilidad, por consiguiente no ofrece confianza a las personas. La gente se ha inclinado más por el verde neutro y tiene sentido, por que el cuadrado C puede transmitir más confianza que el A, pero puede llegar a ser un poco "falso" para el sujeto.

¿Cuál transmite más sensualidad?

Realmente ninguno de estos tres colores está unido al termino sensualidad, pero los cuadrados claros lo transmitirán más que el oscuro, y eso es lo que han pensado también los sujetos encuestados inclinándose más por el C.

Femenino o masculino:

A: Es el más oscuro, por tanto lo más serio, así que la gente en seguida se inclina a unir lo serio y sereno con lo masculino.

B: Este es el más complicado de calificar, puesto que lo ven un color femenino como masculino. Esto es porque es un color neutro y si es así por consiguiente será de género neutro también. Aunque, al ser más claro y comparándolo con el primero, que es oscuro, es fácil dejarse llevar por la primera impresión al verlo y decir que es femenino.

C: Se inclinan más por el femenino, y tiene sentido porque es más claro, cálido y dinámico. Características que se suelen asemejar más a los colores femeninos.

En la cuestión de masculino y femenino, no han sorprendido las respuestas, pues han sido tal cual las expectativas creadas. Ya que los colores claros tienden a percibirse más femeninos y los oscuros masculinos.

Rojo

OPCIONES	AGRESIVO	TRANQUILO	PESA MENOS	FRÍO	JUVENIL	CONFIANZA	SENSUAL
A	100%			60%	20%	40%	40%
B					80%	40%	60%
C		100%	100%	40%		20%	

OPCIONES	MASCULINO	FEMENINO	AMBOS
A	60%	20%	20%
B	20%	40%	40%
C	40%	40%	20%

¿Cuál es más agresivo? Todos coinciden en que es el cuadrado A. Esta decisión unánime tiene mucho sentido y corresponde a algunos estudios realizados. Los colores más oscuros son considerados más agresivos que los colores claros. Por lo que se verifica esta vertiente.

¿Y más tranquilo?

Todos coinciden en el C. Ocurre lo mismo que en la cuestión anterior, los colores claro se asocian a lo tranquilo y calmado. Además, este color no tiene apenas brillo, es más bien neutro, sin sensaciones.

¿Cuál pesa menos?

Todos se inclinaron por el C. Es un color neutro, sin brillo, ni es oscuro ni es claro, por lo que pesa menos por que tiene menos connotaciones.

¿Cuál es más frío?

La sensación de frío para los sujetos está repartida entre los cuadrados C y A, los colores que son más oscuros son los que mayor sensación de frío le transmiten. Pues el B queda descartado por su poca personalidad. Entre el A y el C el que más frío transmite es el A, esto viene dado por el tono levemente más oscuro y por el brillo que tiene. Quizá el C, sea también frío pero en menos escala, y es porque

también tiene ese toque cálido, provocado por ser unos tonos más claros que el color que tiene el cuadrado A.

¿Cuál es más juvenil?

Los colores juveniles siempre son los más llamativos, los que más brillos tienen, por tanto era de esperar que los sujetos que realizaran la encuesta se declinaran por el cuadrado A o el B. La respuesta fue casi unánime y ha terminado ganando el A como el color más juvenil, esto es por su fuerza, por la tonalidad más oscura pero a su vez, contrarrestada por el brillo. Convirtiéndose así, en un color muy vivo y con energía, ambas características de las personas juveniles. Aunque, la oscuridad que posee pueda crear desconcierto, ya que a la vez puede parecer serio y sereno.

¿Cuál transmite más confianza?

Esta pregunta tiene más dificultad para ser contestada, dado que es más ambigua. Por ello, los sujetos han contestado a la pregunta con diferentes respuestas, es decir, que todos los colores pueden transmitir confianza. Pero de los tres rojos que nos encontramos, los que más confianza transmiten son el A y el B. Esto puede ser, debido a su brillantez, y a la fuerza que transmiten, pues aunque son colores oscuros también tienen mucha presencia. Así mismo, las cosas que más vemos con claridad, son las que ofrecen mayor confianza, más cercanía. Ya que el rojo del cuadrado C, se queda a medias, es más neutro y por lo tanto transmite más inquietud, no queda claro su inclinación hacia el tono oscuro o claro.

¿Cuál transmite más sensualidad?

De nuevo ocurre lo mismo que en la pregunta anterior, el C queda descartado por esa neutralidad que no transmite apenas. Por lo que sólo quedan el B y el A. Los sujetos se han declinado más por el B, puesto que es más claro, y por consiguiente tiene más connotaciones sensuales. Pues los colores oscuros son percibidos como más serios e incluso tristes, así que era de esperar la respuesta. Aunque se ha de decir que, el color A aunque es oscuro transmite un poco de sensualidad. Pero realmente no se debe olvidar que se está analizando el color rojo, el rey de la pasión y la sensualidad, por lo que este color siempre llevara un pequeño toque de esas connotaciones que casi son innatas para las personas.

Femenino o masculino:

A: Este es más difícil de clasificar en masculino o femenino, pero al ser oscuro se inclina la balanza hacia lo masculino, pero ésta se contrarresta con el brillo y la vitalidad, así que también puede transmitir feminidad.

B: De nuevo el mismo dilema, aquí los encuestados han dicho que ambos géneros cuadran con el color expuesto. Una respuesta muy razonable, ya que no hay

indicios claros en el color que le hagan a uno decidir si le parece más femenino o más masculino ese color rojo.

C: Ocurre igual que en la anterior, al ser tan neutro el color rojo del cuadrado C es difícil clasificarlo.

Con el color rojo se aprecia que es más difícil calificarlo, tanto con los adjetivos que se le pregunta al sujeto en las cuestiones primeras, como con lo de poner si les parecen más femenino o masculino. A diferencia del color verde, que todo estaba más claro a la hora de mostrar la percepción que tenían de ese color, con los colores rojos existe mayor dificultad para los sujetos no especializados en la materia expuesta.

Azul

OPCIONES	AGRESIVO	TRANQUILO	PESA MENOS	FRÍO	JUVENIL	CONFIANZA	SENSUAL
A	100%			60%	20%		20%
B				20%	40%	20%	
C		100%	100%	20%	40%	80%	80%

OPCIONES	MASCULINO	FEMENINO	AMBOS
A	100%		
B	40%	20%	40%
C		100%	

¿Cuál es más agresivo?

El cuadrado A es el elegido, esto es debido a que es el color más oscuro con una notable diferencia, y por consiguiente el que transmite más connotaciones negativas entre ellas la agresividad.

¿Y más tranquilo?

Todos coinciden en C. Dado que es el color azul más claro, y por tanto las connotaciones son más positivas y transmite realmente esa sensación de calma y tranquilidad.

¿Cuál pesa menos?

Todos dicen que el C. Esto es por las mismas razones expuestas arriba, es el más claro, el más calmado, en definitiva el más sencillo y por ello el que menos pesa de los tres colores.

¿Cuál es más frío?

Esta respuesta es la más variada pues realmente cada uno de los colores expuestos transmite frialdad a su modo. El cuadrado A es frío por esa oscuridad y esa negatividad que transmite; el neutro también transmite frío aunque pasa más desapercibido por esa dualidad entre el calor y el frío.; y el C, que es el más claro puede ser cálido y cercano, pero realmente al ser el color azul, es frío por naturaleza y por consiguiente el claro transmite esa sensación de congelación.

¿Cuál es más juvenil?

Las respuestas son variadas, realmente está entre el B y el C, pues son los más claros y menos serios. Ya que el A posee mucha seriedad y responsabilidad. Por ello, se entiende que los escogidos fueran el B o el C. Aunque según estudios el B sería más juvenil pues está en un punto intermedio, y el C podrías ser juvenil pero más declinado por lo infantil.

¿Cuál transmite más confianza?

Realmente el C tiene sentido que sea el más votado por los sujetos ya que es más claro y las personas al observarlo pueden llegar a percibir esa cercanía, esa amistad que transmite. Pues el neutro, al estar en el medio, provoca en las personas esa duda de hacia donde se inclina, está entre dos mares realmente, lo que crea desconcierto. Sin embargo, el azul oscuro más bien provoca miedo, misterio y distanciamiento.

¿Cuál transmite más sensualidad?

Es entendible, que el C sea el que más sensualidad transmite, pues es más dulce e irradia más confianza y calidez. Al contrario que el A, pues este transmite lejanía y la sensualidad es algo cercano e íntimo.

Femenino o masculino:

A: Todos coinciden en que es masculino.

B: Este es el que más problemas crea en la elección de géneros.

C: Todos coinciden en que es femenino.

Con el color azul los sujetos se decantan en que los colores azul oscuro son más masculinos, y los claros son femeninos. El neutro, como la misma palabra indica está en el medio, creando cierta confusión sin que se encasille en un lado u en otro.

El verde y el azul coinciden en la elección de género. Los colores azules y verdes oscuros están más en el sector masculino, los claros son más femeninos y los neutros están realmente en ambas partes. Donde más confusión ha habido entre los sujetos ha sido en el color rojo, donde todo es para todo. Todos han coincidido en que son tanto femeninos como masculinos, sin declinarse realmente por uno u otro.

PREGUNTA 3:

COLOR	PALABRAS ELEGIDAS
AMARILLO	20%ALEGRE- 20%CALOR-%CÁLIDO-20%SUPERSTICIÓN-20%DIVERTIDO
MARRÓN	20%SERIO- 20%SUCIO-%AGOBIO-20%TRISTEZA-20%PESADO
ROSA PALO	20%JUVENIL- 40%DULZURA-%FANTASÍA-20%TRISTEZA-20%FEMENINO
GRIS	20% TRISTEZA- 40%FRÍO- 20%PESADO- 20%CANSADO
LILA	20% CONFIANZA- 20%FANTASÍA-20%ALEGRÍA-20%FEMENINO- 20%VIVEZA
FUCSIA	40%ALEGRÍA- 40%AMOR- 20%INFANTIL- 20%PASIÓN
NARANJA	20%CÁLIDO- 40%ALEGRÍA- 20%CONFIADO- 20%CERCANO
MORADO	20% AMISTAD - 20%JUVENIL - 20%CERCANO -20%FRÍO- 20%ALEGRÍA
NEGRO	20% NOSTALGIA- 40%TRISTEZA- 20% FRÍO- 20%CANSADO

Para analizar los resultados de esta pregunta vamos a dividir las respuestas diferenciando las percepciones positivas y las percepciones negativas, además de comprobar si coinciden las respuestas con la primera pregunta.

COLOR	PERCEPCION MÁS DESTACADA	Coincide con la mayoría de las palabras de la pregunta 1.
Amarillo	Positiva	SI
Marrón	Negativa	SI
Rosa	Positiva	SI
Gris	Negativa	SI
Lila	Positivo	SI
Fucsia	Positivo	SI
Naranja	Positivo	SI
Morado	Positivo	SI
Negro	Negativo	SI

Los resultados del color amarillo, es que es un color percibido de manera positiva por lo general, es un color aceptado comúnmente como cálido y transmite alegría. Aunque, como algo muy establecido, también tiene cierta connotación negativa en la superstición, y un pequeño porcentaje de los que han realizado la encuesta lo han comentado.

Respecto al marrón, se califica como un color serio y triste en su mayoría. Es un color poco aceptado de forma positiva, siempre se relaciona con la seriedad y la suciedad, algo que sorprende dado que también es el color de la tierra y por tanto de lo natural, pero las personas se quedan más con la parte establecida socialmente.

El rosa palo, se percibe como lo fantasioso, lo dulce y juvenil. Todo muy establecido realmente y entendible ya que es un color muy claro y sutil, y por tanto todos los conceptos que se le relacionan son positivos. Además, es un color de carácter femenino según han dicho los sujetos.

Gris, color de connotaciones siempre negativas, muy poca gente elige como su color favorito el gris, y es por su percepción. Es un color calificado como serio, frío, distante y pesado. Es el color de lo nublado, de las tinieblas. Por lo que lo percibimos con cierta negatividad ya predeterminada. No gusta a la gente porque no parece que sea un color que a primera vista nos caiga bien, no nos transmite confianza, si no que crea la sensación contraria en los sujetos.

En cuanto al color lila, siempre es positivo le pasa un poco lo que al rosa palo, es un color optimista, muy alegre y relacionado con la fantasía. El color de la imaginación, está muy relacionado con las mujeres y con la juventud.

El fucsia, es un color con mucha viveza y fuerza, los sujetos lo han relacionado con una percepción positiva. Lo han calificado con palabras como alegre, fantasía e infantil. Algo curioso, es relacionarlo con la pasión, como ha hecho un porcentaje de las personas, es normal que algunas personas perciban eso, pues el rosa fucsia deriva del rojo y de un poco de color blanco, por tanto el rojo es tremendamente pasional. Por ello, al fucsia le queda un poco de esa característica. El que a los colores rosas o lilas, se les relacionen con lo infantil viene un poco establecido por la sociedad, de siempre y más antiguamente el rosa era el color de las niñas y se les vestía de ese color, por lo que algo se ha consolidado esa percepción a lo largo de los años.

Por lo que respecta al naranja, tiene connotaciones positivas y los sujetos lo asemejan a la calidez, pues el naranja junto con el amarillo reina el mundo de los colores cálidos. A su vez, también dicen que transmite alegría, ya que es un color muy dinámico y vivaz.

El morado es un color que la mayoría de las personas lo considera ambiguo. Tiene esa parte que gusta y transmite confianza como ha pensado un porcentaje de los encuestados, y por tanto es un color cercano. También, entra dentro de la característica que tiene el rosa palo o el fucsia, y es que lo ven juvenil y alegre. Otra característica que le han dado es que es frío, es un color muy complejo, pues nada entre connotaciones positivas, pero también tiene ese toque frío, que proviene de la sensación de elegancia que puede llegar a transmitir el morado y por consiguiente crea ese distanciamiento frío.

Por último, el color negro, un color muy estereotipado en nuestra sociedad, con connotaciones claras ya establecidas. Posee una base sólida difícil de transformar. Las connotaciones que contienen son negativas, provienen de nuestra cultura, recuerda al luto, el entierro, la muerte en definitiva. Por ello, transmite en la mayoría de las personas la tristeza o la nostalgia del recuerdo de alguien o algo. Los sujetos que han realizado la encuesta lo han caracterizado en definitiva de un color con percepción altamente negativa, palabras como tristeza, nostalgia, frío, cansado, lo confirman. Aunque, por otro lado no es un color sólo negativo, también tiene connotaciones positivas como la elegancia, este aspecto es muy sólido en la sociedad, pero nadie lo ha recordado, su primer pensamiento ha sido negativo. En definitiva, la mayoría de las personas lo ven directamente relacionado con la muerte, la oscuridad, la maldad...algo asentado difícil de combatir como muestran los encuestados.

Respecto a si coincide o no las palabras elegidas en la primera pregunta con las que han comentado en esta, realmente ha sido una elección muy igual. Las percepciones son las mismas, los colores claros como el lila, rosa palo o amarillo, son positivos, luego éstos se dividen en los cálidos, los infantiles, los divertidos... pero todos los colores en la misma línea. Luego están los oscuros, como el negro, el gris o el marrón, que en ambas preguntas han tenido connotaciones negativas, y palabras pesimistas y tristes. Por lo que, son colores ya establecidos firmemente y cada uno con su propia percepción. Pues, aunque las palabras que una persona escoja para referirse al sentimiento que le evoca cierto color no sean exactamente igual, el sentido sí es el mismo.

PREGUNTA 4:

PALABRAS:

Calmado agresivo pesado ligero serio juvenil lejano cercano rabia pasión fantasía masculino femenino pesado ligero frío distante cálido cercano confiado sensual infantil alegría tristeza.

OPCIONES	PALABRA 1
A	30%CALMADO- 20%CÁLIDO- 20%SERIO- 10%TRISTE-10%ALEGRE-10%CERCANO
B	30%TRISTE- 20%PESADO-20%FRÍO-10%CALMADO-10%CERCANO-10%DISTANTE
C	20%CALMADO-20%TRISTE-20%DISTANTE-20%LEJANO-20%CÁLIDO

La primera imagen que se observa es la que mayor porcentaje de brillo posee; la imagen B es la que menos brillo tiene, y la tercera es la foto original. Es decir, la foto original ha sido alterada, poniéndole más brillo y quitándole. Analizando las respuestas obtenidas por los sujetos, se observa que en la imagen A sólo tiene connotaciones positivas y buenas. Las personas han dicho que les ha transmitido calidez y confianza. Pues es realmente lo que las cosas brillantes, sin ser extremadas, pueden transmitir a la mayoría de las personas.

La segunda imagen, tiene menos brillo y las palabras que las personas han puesto que les transmitía la fotografía han sido más enfocadas a cosas negativas o serias. Los sujetos han calificado a las sensaciones experimentadas tras visualizar la imagen como pesada, distante o fría.

Estas dos cosas tienen sentido pues, el brillo incita a cosas positivas y alegres y la ausencia de él evoca cosas más serias y oscuras.

Por último, la imagen real, sin retoque alguno, con su luz natural ha transmitido a las personas sensaciones variadas. Por un lado algunas personas han percibido que es positiva, cálida y cercana. Pero, a su vez, otras personas han dicho que les parecía más distante y fría. De nuevo se comprueba que cuando algo está intermedio, y no se percibe con mucha claridad la respuesta obtenida por los sujetos es dispar, ambigua.

PREGUNTA 5:

OPCIONES	AGRESIVO	CALMADO	PESADO	LIGERO	CÁLIDO	FRÍO
A		60%	20%	60%		100%
B		40%	20%	40%	40%	
C	100%		60%		60%	

¿Cuál es más agresivo?

Todos han elegido al cuadrado rojo, el C. El color rojo, es el color agresivo por excelencia, no olvidar que la sangre es roja. Es el color de la violencia y la lucha. Las connotaciones establecidas con el color rojo son ambiguas, pues es también el color del amor y la pasión, pero también de la violencia en su esplendor.

¿Cuál transmite más calma? Es lógico que los sujetos hayan descartado el color rojo, que es más agresivo. La calma se reparte entre el verde y el azul, ganando el azul. Los tonos azules se relacionan siempre con dos cosas universales, el cielo y el mar. Ambos transmiten esa sensación de vacío, de tranquilidad, de silencio, de calma... Aun así, el verde también ha sido votado por un porcentaje, esto es porque al lado del rojo, transmite más calma, una calma que si es cierta pero quizá se enfatiza al tener el color agresivo al lado. El verde de cuadrado B relaja al sujeto, pero el brillo en el verde lo convierte en menos relajante que el azul, incluso lo hace un poco inquietante para la vista.

¿Cuál pesa más?

El elegido como el que más pesa es el cuadrado de color rojo, tiene totalmente sentido, pues es el color más vivaz de los tres, con mayor fuerza y por consiguiente el que más pesadez transmite.

¿Cuál es más ligero?

Los colores más ligeros son el azul y el verde, pero gana el azul. Pues esa claridad que le caracteriza el brillo que posee, hace que transmita calma como ya hemos visto y a su vez crea la sensación de que es un color que no tiene peso, que flota en el aire como el cielo, o en el agua como el mar. Es un color muy sutil, que no agobia, no pesa, no tiene un ápice de agresividad en absoluto.

¿Qué cuadrado es más cálido?

Los colores cálidos, suelen ser los claros, pero en este aspecto los tres cuadrados de distintos color tienen el mismo porcentaje de brillo, por lo que la claridad no está tan diferenciada como en las preguntas anteriores. Los cálidos son los que están cerca del amarillo, rojo o naranja. Los fríos los que están cerca a los azules.

El azul, es el color frío por excelencia por lo que en esta pregunta queda descartado como respuesta. Las connotaciones de los sujetos nos dejan entre el verde y el rojo. Ganando el rojo, esto debe ser por la cercanía a los colores cálidos, el rojo de la pasión, del fuego, del calor... por ello aunque el verde ha sido también considerado como un color cálido en esta pregunta, finalmente termina venciendo el rojo.

¿Y más frío?

Todos han elegido como el color más frío al azul. Como he mencionando anteriormente el azul, siempre se percibe como el color frío. Cuando en un dibujo se quiere pintar el hielo, el color elegido es el azul, cuando queremos pintar la lluvia cayendo, el color elegido es el azul. Es el color que envuelve la estación del invierno, por lo que el ser humano tiene percepciones muy establecidas sobre el azul y su unión al frío.

PREGUNTA 6:

PALABRAS:

Calmado agresivo fantasía aburrido pasión infantil serio divertido

FIGURAS	¿QUÉ TRANSMITE?	COLOR LÍDER	PESADO	LIGERO	PALABRA
A	20%ALEGRÍA- 20%JUVENILI/20%COLORIDO- 20%DISTANCIA- 20%SERIEDAD	20%NARANJA- 80%MORADO	20%NARANJA- 80%MORADO	20%NARANJA- 80%AMARILLO	40% PASIÓN-20%DIVERTIDO- 40%SERIO
B	80%TRISTEZA- 20%ABURRIDO	100%NEGRO	80%NEGRO- 20%GRIS	80%GRIS- 20%NEGRO	60%ABURRIDO -40%SERIO
C	20%JUVENTUD- 20%NADA- 40%CONTRASTE- 20%FANTASÍA	40%NARANJA- 40%ROSA PALO- 20%MARRÓN	100%MARRÓN	100% ROSA PALO	40% DIVERTIDO- 40%CALMADO- 20%NADA
D	40%DIVERSIÓN- 20%TERNURA- 20%ALEGRÍA- 20%ARMONÍA	100% FUCSIA	100%FUCSIA	100% ROSA PALO	40% INFANTIL- 40%DIVERSIÓN- 20%FANTASÍA



Esta figura está compuesta por los colores morado, naranja y amarillo. Los sujetos lo han calificado como una composición que transmite alegría y es juvenil. Algo entendible, pues son tres colores juveniles y que gustan a la gente joven-adolescente-infantil. Además, tiene el color naranja y el amarillo que son colores cálidos en su totalidad. También los sujetos han dicho que les transmite distancia y seriedad, ambas connotaciones más negativas que positivas. La seriedad debe de estar marcada por la presencia del morado que rompe un poco con la combinación alegre y cercana que crea el naranja y el amarillo.

Respecto al color que más presencia tiene, el que lidera la composición han contestado que es en su mayoría el morado, pues es el color con mayor fuerza y viveza en la composición. Esto coincide con el que más pesa, que también ha sido elegido el morado como el color que más peso tiene. De los que menos pesa, se ha elegido al amarillo, esto puede ser porque se encuentra en la esquina y no tiene contacto con el morado, pues el morado cerca del naranja hace que este pese más. Sin embargo, el amarillo se percibe más ligero y cercano.

Cuando se les ha pedido a las personas encuestadas que seleccionen una palabra de la lista ofrecida para que expresen la percepción que tienen, han dicho que es divertido, tiene pasión y cierta seriedad. Divertido por el colorido que expresa, serio marcado por la fuerza y elegancia del morado, y la pasión puede ser por la combinación de los dos colores cálidos por excelencia, además del morado que también es un color pasional y fuertemente sentimental.



Respecto a la figura dos, compuesta por gris, marrón y negro, los encuestados la han calificado de una composición que les hace sentir tristeza y que les parece aburrida. Esto tiene todo el sentido, dado que se tratan de tres colores conocidos por la percepción negativa que experimentan los individuos al verlos. Como hemos visto en otras preguntas de la encuesta, el gris evoca perturbación transmite un día nublado, el marrón es un color poco aceptado por la sociedad y el negro evoca al luto, la muerte y la maldad. Si juntamos estos tres colores, por supuesto que la sensación que se pueda percibir estará notablemente lejos de la positiva. La figura carece de vitalidad o dinamismo, y eso provoca cierto aburrimiento visual.

El color que mayor presencia tiene en la figura ha sido elegido por unanimidad por los sujetos y es el negro. Ha sido considerado el líder, puede ser porque está posicionado en una esquina, concretamente en la derecha como si arrastrara al color marrón y al gris. El negro, los dirige hacia su dirección y los otros dos colores van siguiéndole detrás. Por este motivo también ha sido elegido como el color que más pesa de los tres.

El que menos peso tiene para los sujetos es el gris lo que es evidente, puesto que es el más claro de los tres y el que menor fuerza parece tener. Además está separado del color fuerte de esta composición el negro, ya que en medio de ambos está el marrón.

De la lista que se les ha ofrecido a los usuarios de la encuesta han elegido dos palabras para referirse a la composición aburrida y seria. Perfecta elección de lo que estos tres colores juntos llegan a transmitir a las personas.



La figura está elaborada por tres colores, rosa palo, marrón y naranja. Las palabras que los sujetos han dado para calificar la figura han sido jovialidad, ésta puede ser evocada por ese rosa palo que tiene esa infantilidad siempre y por el naranja ya que es un color muy juvenil. Otras personas han elegido la palabra contraste, fantasía y nada. El contraste de colores puede existir ya que todos son muy distintos y poseen diferentes percepciones cada uno de ellos, fantasía puede ser transmitida de nuevo por el rosa y el naranja.

Respeto a qué color es líder para ellos hay un empate entre el naranja y el rosa, lógico, pues se tratan de los colores que más fuerza tienen, ya que el marrón queda anulado por los dos que tiene a su lado. El rosa es más clarito y el naranja más fuerte, por ello igual el naranja ha podido ser el líder de los tres. Aunque ha habido un porcentaje de personas que ha dicho que el líder es el marrón, puede deberse a la posición que este tiene en el medio, transmitiendo equilibrio y protagonismo entre dos colores más vivos y él más serio, más líder. El rosa palo es clarito, por consiguiente ha sido elegido el que menos pesa y el marrón es el color más oscuro y por tanto el seleccionado como el color que más pesa de la composición.

Las palabras que han escogido de la lista que se les ofreció fueron divertido, con gran influencia por supuesto del rosa y el naranja; Calmado, por el tono claro del rosa palo, la seriedad que transmite el marrón y la cercanía del naranja. Otro porcentaje dijo que no le transmitía nada.

D.



La última composición tiene el color rosa fucsia, el lila y el rosa palo. Las palabras que han definido lo que los sujetos sienten al verla han sido, diversión, ternura, alegría y armonía. Como se observa todas ellas palabras muy positivas y alegres, dado que es lo que realmente evoca al 100% la composición. No hay ni un ápice de negatividad en esos tres colores, el fucsia irradia vitalidad y energía; el lila infantilidad y ternura; y el rosa palo ingenuidad y cercanía. Los tres juntos crean una estupenda armonía de optimismo.

El líder escogido por los encuestados es el fucsia, tiene todo el sentido pues es el color fuerte, el más oscuro y el primero de los tres, el primero que el ojo observa. Por ello tiene un gran sentido que sea el fucsia también el color que más pesa de los tres. El que menos peso tiene es el rosa palo, entendible pues es el más clarito y el que más percepción de debilidad posee.

Finalmente las palabras que han escogido de la lista que se les ha facilitado han sido infantil y diversión que están empatadas, y fantasía. Todas ellas, entendibles pues es lo que la composición transmite e irradia.

PARTE SEGUNDA DE LA ENCUESTA:

PREGUNTA 1:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	AGRADABLE
A	20%	80%	40%	40%
B	60%		20%	20%
C	20%	20%	40%	40%

LAS TRES IMÁGENES TE PARECEN:	CÁLIDAS	FRÍAS
	60%	40%

¿Cuál de las tres imágenes es más fría?

Todas las fotos pertenecen a la misma playa pero han sido manipuladas dándoles una tonalidad azul. Los sujetos han tenido dudas sobre cuál de las tres es la imagen más fría. La mayoría de los encuestados ha decidido que la B es la que más fría les parece, es la que más azul tiene y la que más se diferencia de la primera que es muy clara. La C, también ha sido elegida por un pequeño porcentaje aunque mínimo, ésta es también más oscura incluso con mayor manipulación que la B pero no llega a transmitir esa frialdad. Posiblemente, la respuesta de la B venga dada porque a su lado está la imagen A, que al ser menos azul oscura crea ese contraste con la B haciendo que ésta última parezca todavía más fría de lo que es.

¿Cuál es más cálida?

La elección de la calidez ha sido más fácil, puesto que casi todos los encuestados se han puesto de acuerdo eligiendo la imagen A. Esto coincide, con que sea ésta la que menos porcentaje de azul tenga. Es decir, realmente si tiene su filtro azul como las demás pero más clarito, y como vemos los colores claros son los que más sensación de calor transmite a las personas.

¿Qué imagen te parece más distante?

En cuanto a la imagen que más distante les parece, los sujetos se han dividido entre la A y la C, llegando a un empate. No es casualidad esta elección, pues ambas son las dos que más definido tienen su tonalidad azul, una hacía el tono oscuro y otra hacía el claro, una inclinada más a la calidez y la otra a la frialdad. Por ello, han sido las seleccionadas, puesto que es más fácil tener connotaciones de cosas que son evidentes que de las intermedias, como ocurre con la fotografía B, la cual es la neutra y por consiguiente la que más desapercibida pasa.

Tanto la A como la C, pueden llegar a ser distantes, primero por esos tonos azules que congelan la vista. También, por la imagen seleccionada, dado que hay mucha

distancia de arena en la parte derecha, hasta llegar a la playa en la parte izquierda, además de el horizonte del mar y el cielo, creando mucho espacio en la parte superior donde se aprecia la tonalidad azul muy destacada.

¿Y más agradable?

Con la imagen agradable ocurre lo mismo, pero al revés, la A que es la que menos tono azul tiene, se ha convertido en más clara y por consiguiente en la más agradable para los sujetos. Pero, no está sola pues la imagen C, compite con ella. Precisamente esa neutralidad de la C, que no hace tener la sensación tan clara de distanciamiento-fríaldad, o de acercamiento-calidez es por lo que transmite más simpatía al sujeto.

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

Finalmente se le cuestionó al sujeto si las tres imágenes les parecían cálidas o frías. Pues es curioso porque tienen esa tonalidad azulada del frío, pero son imágenes cálidas de una playa perfecta, como si fuera del paraíso. La respuesta ha sido que les parecen más cálidas que frías. Con ello, se observa que las imágenes de la playa tiene un factor de percepción mayor que el tono azul, pues este queda en un segundo plano. El sujeto al ver que se trata de una playa ya tiene ese concepto innato de que en la playa todo es calor, sol y agua.

PREGUNTA 2:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	AGRADABLE
A	60%		20%	60%
B		80%	40%	
C	40%	20%	40%	40%

LAS TRES IMÁGENES TE PARECEN:	CÁLIDAS	FRÍAS
	100%	

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida? ¿Y más fría?

La elegida como imagen más cálida ha sido la B, tiene todo el sentido pues de los tres filtros naranja que hemos puesto a las imágenes, la B es la que mayor porcentaje posee. Por lo que mayor calidez transmite, después está la C también elegida por un porcentaje pequeño de los sujetos pues está en el medio de las dos, es la imagen neutra. La que ha quedado totalmente descartada es la A, pues tiene menos filtro naranja y por consiguiente es más fría. De hecho, la imagen A ha sido elegida como la más fría seguida de la C.

¿Qué imagen te parece más agradable?

La imagen que les parece más agradable es la A y luego la C. Esto es porque no tiene tanta calidez, como la B, que en cierto modo parece muy forzada. La A y la C tienen diferencias mínimas y por eso han sido las elegidas como las que más agradable les parece a los sujetos, porque son las que más se ajustan a la realidad.

¿Y cuál es más distante?

Las más distantes son la B y la C. La primera era de esperar, pues si no es la más agradable será porque no da confianza y por tanto es más distante para los sujetos. Puede ser, por esa tonalidad tan cálida, muy poco común en la realidad. Lo sorprendente es que se haya elegido también a la C, cuando ha sido elegida en la anterior pregunta como una de las más agradables. Esto puede deberse a la neutralidad que tiene, que ni es cálida ni claramente fría. Aunque, sí se aprecie que su balanza se inclina más por la frialdad que por la calidez.

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

Aquí la respuesta es unánime, todos observan que las imágenes que tienen ante ellos son cálidas. Aquí existe un factor extra que no existía en la pregunta 1, porque son las mismas imágenes de la playa, que transmiten calidez por supuesto. Pero a su vez, están enfatizadas por ese filtro naranja que se ha utilizado sobre las imágenes, lo que hace que las imágenes sean claras al 100%. Con el filtro azul, las imágenes son consideradas más frías y con el naranja más cálidas. Aunque, con estas dos preguntas también se observa que la imagen juega un papel importante en la percepción del individuo. Ya que en la pregunta 1, se han dividido a la hora de calificar a las imágenes en cálidas o frías, y eso es por un lado porque tienen el filtro azul, por tanto son frías y por otro porque la imagen de la playa crea por sí sola calidez.

Sin embargo, en la pregunta dos, donde el filtro ha sido naranja se ha afirmado que el filtro crea la percepción cálida en la imagen, además de la propia imagen de la playa.

PREGUNTA 3:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	CONFIANZA
A	20%	40%	20%	
B	20%	40%	20%	80%
C	60%	20%	60%	20%

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

Ahora se han hecho las mismas preguntas pero con los colores primarios, RGB. A la respuesta de cuál de ellas es la más cálida han contestado que la A y la B son las imágenes más cálidas. Es decir el color rojo y el color azul. El verde ha quedado descartado, igual por su ausencia de realidad. Respecto a la elección del rojo, era evidente, pues es el color más cálido de los tres, y mirando la imagen transmite más cercanía y calidez, aunque también pueda pecar de irreal. Pero, lo sorprendente es la elección del color azul como cálido, puede ser que se vea cálida la imagen de la playa con el tono azul, sobre todo si se observa el cielo y el agua de la imagen. Pues enfatizan más los colores de la imagen creando así, un cielo y un agua cristalinos, más cercanos.

¿Y más fría?

La elección de cuál de las tres es la más fría sorprende todavía más, ya que ha sido elegida la B, que tiene el tono azulado. Sorprende porque los sujetos la han elegido para frío y para calor. Esto demuestra sus dudas a la hora de mezclar un tono considerado frío con una imagen real que es conocida y establecida socialmente como cálida.

¿Qué imagen te transmite más confianza?

La elegida ha sido la B, claramente por su naturalidad y mayor parecido a la realidad transmite una confianza directa al sujeto. Pues, el tono rojo y todavía más el verde no es el habitual color de un cielo o la arena. Por ello, lo que transmite mayor confianza a las personas es la realidad, lo ya conocido y visto, la imagen de la playa con su agua azul y su cielo en su color natural.

¿Y cuál es más distante?

Ocurre lo mismo que la anterior pero al contrario, lo más irreal es lo que más distanciamos de nosotros mismo, porque no nos gusta. No lo conocemos y nos da respeto, por ello la probabilidad de que el cielo sea verde es muy escasa. Es algo impensable, por lo que la imagen C es la más distante. El que el cielo sea rojo, puede crear cierto rechazo al principio, pero todos hemos visto un atardecer con tintes rojos, y el cielo azul es 100% fiel a la realidad.

PREGUNTA 4:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	CONFIANZA
A	20%	20%	20%	40%
B	80%	20%	60%	
C		60%	20%	60%

Ahora se ha cambiado la imagen a una un poco más fría, una montaña con nieve. A ver como el sujeto percibe las cosas. Está vez, se ha mezclado los tonos rojos y amarillos para ver como lo aceptan las personas.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida? ¿Qué imagen te transmite más confianza?

La imagen más cálida para los sujetos es la C, la que mayor porcentaje tiene de amarillo, por lo que tiene un gran sentido que sea esta la que más calidez llegue a transmitir. Pues la fotografía está englobada por un tono anaranjado, muy cálido y veraniego, contrastando con la imagen de la montaña y la nieve. Por consiguiente es la imagen más cercana de las tres para los sujetos, la que mayor confianza desprende. La cercanía va de la mano de la calidez siempre y la lejanía siempre está unida a la frialdad que despierta las imágenes en los individuos.

¿Y más fría? ¿Y cuál es más distante?

Las imágenes más frías, por supuesto son la A y la B, descartando la C, por lo expuesto anteriormente.

La A tiene ese toque frío, pero también se percibe un porcentaje de sensación cálida en las montañas y la nieve. Sin embargo, en la B es todo frío, los azules son más intensos, en la nieve no hay matices amarillos que puedan crear sensación cálida. Existe cierto tono rojizo pero más sutil. Por lo que se afirma que la B es la imagen más fría de las tres. A su vez, como está ocurriendo la imagen más fría es también la más distante y alejada para los sujetos. Como imagen más distante tenemos a la B.

PREGUNTA 5:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	CONFIANZA
A	20%	40%	40%	
B	60%		60%	
C	20%	60%		100%

Se ha realizado el mismo procedimiento que en la pregunta anterior pero cambiando la imagen por una más cálida.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida? ¿Qué imagen te transmite más confianza?

Los sujetos opinan que la más cálida es la imagen C y ésta va seguida de la A. Ambas son las que más calidez transmiten, pues la C es la que mayor porcentaje de amarillo tiene y la A se le ha aplicado igual de rojo que de amarillo. Esos tonos naranjas, amarillos y levemente rojos son los que crean calidez. Pero, siendo exactos la C tiene un tono más cálido. Esto se puede comprobar observando el color verde de las copas de los árboles que están más presentes y por tanto más

cercanos y cálidos. El agua es más azulada y cristalina y la arena más clara. Por ello, es más fiel a la realidad y por consiguiente ofrece una mayor confianza a los sujetos que la han elegido como la imagen que más confianza transmite.

¿Y más fría? ¿Y cuál es más distante?

La imagen de la playa más fría ha sido la B, pues es la que menos porcentaje de amarillo tiene, el color cálido por excelencia, por lo que más ausencia de tonos cálidos posee. Ésta tiene el color rojo muy presente, el rojo es cálido peor también un poco irreal en la imagen. Las copas de los árboles son más oscuras llegando a ser marrones, y el cielo es de un azul mucho más oscuro que en las imágenes que tiene a sus lados. En definitiva sí es la más oscura con diferencia y como ocurre siempre la imagen más oscura es la más distante.

PARTE TERCERA DE LA ENCUESTA:

PREGUNTA1:

OPCIONES	PESADO	LIGERO	EQUILIBRIO	FUERZA
A		20%	60%	
B		60%		
C			20%	20%
D	60%	20%		60%
E	40%		20%	20%

¿Cuál pesa más?

El cuadrado elegido como el que más pesa, es sin duda el más oscuro y el de los colores azules. Se verifica una vez más que el azul es un color pesado, y en este ejercicio mucho más dado su oscuridad. Es evidente que es el que más pesa, pues aunque el círculo es de un color azul claro muy ligero, el cuadrado, que es lo que más llama la atención, es bastante oscuro. Por ello, reclama toda la atención él y destaca por su peso visual. El siguiente más votado por los sujetos ha sido el naranja, también entendible pues de las cinco figuras es el segundo color más pesado. El naranja sin duda pesa más que el morado, verde o amarillo, además su círculo es de azul oscuro el color que más pesa de los que observamos.

¿Cuál es más ligero?

El más ligero es el color amarillo, un color fácil de observar y muy acogido por la gente. Es un color poco pesado, pues no cansa a la vista, así que la elección de los sujetos verifica las características propias del color amarillo. Por otro lado, su círculo es el fucsia, que es bastante llamativo y por consiguiente más pesado, pero

ocurre lo mismo que con el más pesado, el cuadrado es de color amarillo y esa figura es la principal en las formas que se están observando en la pregunta. Por lo que se lleva él todo el protagonismo de ligereza. Otro que también ha sido votado es el A, con el color lila, un color claro y delicado. Capaz de transmitir los sentimientos más dulces e infantiles que toda persona pueda imaginar, es un color que no tiene peso visual exagerado, como mucho puede disgustar por ser demasiado empalagoso para la vista. Pero en cuanto a un color con mucho peso queda totalmente descartado.

¿Cuál tiene más equilibrio de peso?

El que más equilibrio de peso tiene según los sujetos es la figura A. En primer lugar, comentar que esta figura está compuesta por el mismo color pero mezclado con blanco. Son dos tonos morados uno más clarito, conocido como lila y el otro oscuro, el morado. Por consiguiente, tendrá más equilibrio pues son ambos del mismo origen a diferencia de las figuras B, C y E. Con la D ocurre lo mismo, los colores utilizados son del mismo origen colorista, pero con una pequeña diferencia. Ésta es que entre el lila y el morado no hay tanto salto de color, uno es más claro que el otro, pero no llaman exageradamente la atención. Sin embargo, con los azules sí existe mayor diferencia, el azul oscuro es extremadamente oscuro y el círculo azul claro, es muy claro y con bastante brillo. Lo que hace que se rompa el equilibrio que podía existir al tratarse ambos de colores azules.

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

Algo que se ha observado mucho en este estudio de percepción es que los sujetos, asemejan los colores que más pesan a los oscuros y por consiguiente a la fuerza. El más votado con mayor fuerza ha sido la figura D, compuesta por los dos colores azules. Tiene sentido, pues es el más oscuro y el que más peso tiene, y fuerza también, por supuesto. Pero, ¿es que la figura B con el amarillo y el fucsia carece de fuerza? La figura tiene una gran fuerza visual creada por la brillantez del amarillo, con cierta agresividad, sí puede que sea un color ligero, por su claridad y porque lo asociamos a la calidez, pero tiene su propia fuerza sin necesidad de ser un color oscuro. Incluso la figura E también podría ser considerado la figura que mayor fuerza posee por esa firmeza y seguridad del naranja en combinación con el azul oscuro, elegido el más fuerte de todos.

PREGUNTA 2:

OPCIONES	PESADO	LIGERO	EQUILIBRIO	MÁS FUERZA	DESAPERCIBIDO
A		80%	40%	20%	
B	20%		40%		
C	20%			80%	
D	20%	20%			20%
E	40%		20%		80%

¿Cuál pesa más?

Ha sido difícil contestar a esta pregunta para los sujetos, puesto que todos los círculos con su color transmiten su propio peso. Los votados han sido la figura B, compuesta por el azul marino, conocido ya de sobra por su fuerza y peso visual. También la figura C se ha tenido en cuenta ese rojo muy llamativo que hace que se considera uno de los que más pesa. El D y el E, también se han seleccionado, pero ha terminado venciendo el E por un 40% de las votaciones, está compuesto por el color marrón claro. Un color, poco deseable, con connotaciones negativas y con mucha carga visual, por ello ha sido elegido en este momento, su color transmite pesadez al 100%.

¿Cuál es más ligero?

El más ligero ha sido más fácil elegirlo, el A es el más ligero para los sujetos, es el color más claro y con más viveza de los que se presentan. Tiene sentido que haya sido elegido el fucsia, pues al lado del azul oscuro o del marrón él es mucho más ligero.

¿Cuál tiene más equilibrio?

El que mayor equilibrio tiene para los sujetos es el A. Realmente está pregunta tiene cierto grado de dificultad, pues todos los círculos están colocados en la misma posición por lo que sólo pueden elegirlo por la tonalidad del círculo interior. Existe un empate entre las figuras A y B, la A tiene el círculo rosa fucsia y el B el azul. Realmente, no hay nada que pueda garantizar que las respuestas elegidas son las que mayor equilibrio poseen. En mi opinión, son los colores que más gustan y menos cansan a los ojos, pues el marrón es el marginado por excelencia, el verde no es rechazado nunca, pero el que se muestra en este ejercicio no es muy común, por lo que no se acepta con facilidad. Y el rojo, no es el rojo al 100%, está entre el rosa-rojo-granate, por lo que crea confusión y poca seguridad. Así que, sólo quedan los dos colores elegidos, el azul y el fucsia, los colores más reconocidos y más en su color 100%, ya que aunque sean claros u oscuros se reconocen sin dificultad, lo que no ocurre con los otros.

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

El elegido con mayor fuerza es el C. Tanto el A como el C son los que mayor vitalidad muestran, mayor dinamismo y por consiguiente mayor fuerza y energía. Así que la respuesta de los sujetos esta vez está considerada como entendible y lógica.

¿Cuál de ellos pasa más desapercibido?

El que más desapercibido pasa es el E, realmente es cierto es un color que no llama nada la atención de los sujetos, está en un segundo plano. Así que sí que pasa desapercibido, pero hay que saber que no es casualidad que sea el color marrón el seleccionado. Pues, es el rechazado, el que menos gusta a la gente, así que va todo junto y por supuesto la respuesta a esta pregunta era de esperar.

PREGUNTA 3:

OPCIONES	MÁS PESA	MÁS LIGERO
A	40%	
B	40%	20%
C	20%	80%

¿Cuál pesa más? ¿Cuál es más ligero?

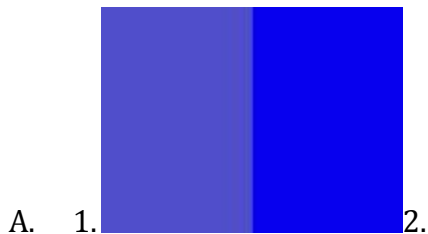
Existe un empate entre el cuadrado A y el B. Ambos son considerados los que más pesan con razón, ya que el A posee un filtro rojo, que crea un ambiente en la imagen cargado y agobiante sobre todo si lo vemos en el cielo y las nubes. Con la B también ocurre lo mismo, el filtro verde convierte a la imagen en pesada fijándonos en las nubes. Ambas fotografías, son poco comunes rozando la irrealidad, por ello la escogida como la fotografía más ligera de las tres ha sido la C. Ésta es la más ligera porque su filtro azul, apacigua y se adapta a la imagen creando una atmosfera real. Aunque el cielo de la imagen está muy encapotado, las nubes son claras y blancas, lo que agobia menos y convierte a la imagen en más ligera que las demás.

PREGUNTA 4:

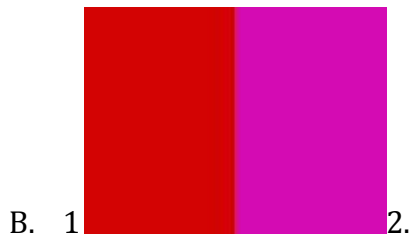
OPCIONES		MÁS PESADO	MÁS LIGERO	MÁS FUERZA	QUÉ TRANSMITEN
A	1	40%	60%		TRANQUILIDAD, FRÍO, CIELO, LIMPIO
	2	60%	40%	100%	
B	1	100%		80%	FUERZA, PASIÓN CONTRASTE, FEMENINO
	2		100%	20%	
C	1		100%		CONTRASTE, JUVENTUD, INDIFERENCIA, ALEGRIA
	2	100%		100%	
D	1	100%		100%	ALEGRÍA, CÍTRICO EQUILIBRIO, CALIDO
	2		100%		
E	1	20%	80%		SERIEDAD TRISTEZA ABURRIDO
	2	80%	20%	100%	

LA FIGURA COMPLETA QUE MÁS PESA → 100% E

LA FIGURA COMPLETA MÁS LIGERA → 80% D Y 20%A

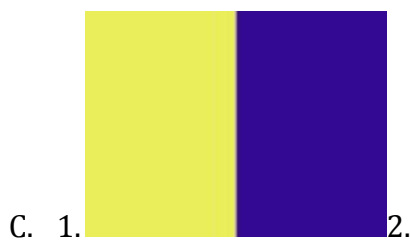


El color más pesado es el 2 y el más ligero por consiguiente el 1. Esto tiene todo el sentido, pues el azul más oscuro de los dos es el que más pesa ya que como hemos visto anteriormente los colores oscuros siempre se asemejan a los más pesados. Además de que el azul ya se considera un color con fuerza y pesadez. Hablando de fuerza entre los dos el que más fuerza transmite a los sujetos es el 2, de nuevo el más oscuro y con mayor nivel de brillo. Pues, el 1 es más claro y también más apagado por lo que no transmite las cosas con energía y por ello pasa a un segundo plano. La composición transmite a los sujetos tranquilidad, pues es el color del mar y el cielo, de la libertad y de la relajación observando el océano o el cielo. También han dicho que es el color del cielo y de lo limpio. Además de lo frío, y es que el azul siempre se ha relacionado con los colores fríos, con el hielo, el agua...



El elegido como más pesado es el 1, el color rojo. El color ligero es el 2 el rosa fucsia. Esto es así porque el rojo, posee una gran fuerza, pues ha sido elegido también como el más fuerte. Hay que destacar que ambos colores tienen mucha energía y vitalidad, dotando de dinamismo a la composición.

Por otro lado, esa energía del rojo deriva en connotaciones muy relevantes, todas ellas con gran presencia y vitalidad. El fucsia, es divertido y dinámico pero el rojo es el rey de los colores, un color muy querido y que recuerda a muchas cosas. Por lo que, en esta composición el fucsia queda en segundo lugar de importancia. Las palabras que los sujetos han elegido para demostrar su percepción al ver la composición son pasión, que define a la percepción el conocimiento que las personas tienen de ambos colores expuestos. Fuerza, contraste y femenino. Fuerza porque realmente la poseen, femenino puede ser por el fucsia que irradia juventud y que siempre ha ido de la mano de las mujeres. Respecto al contraste debe ser por la combinación tan extraña y poco común que hacen el rojo y el rosa fucsia juntos.



En esta composición el elegido como más pesado y con mayor fuerza es el morado, y el más ligero el amarillo. Por supuesto tiene todo el sentido, esta vez el sujeto lo ha tenido más fácil. Debido a que se tratan de dos colores muy diferentes y extremadamente opuestos en tonalidad, uno es agresivo, oscuro, serio, con mucha fuerza. El otro, es tremendamente cálido, sutil, sensible y frágil. Dos colores que transmiten juntos según los encuestados, contraste, juventud, pues son colores siempre relacionados con los jóvenes el morado es de los adolescentes y el amarillo, aunque es querido por todos, está lleno de dinamismo muy característico de la juventud. La composición transmite alegría y para otros cierta indiferencia.



Respecto a la figura D el más pesado es el color naranja y el menos pesado el color amarillo. Ambos son colores cálidos, y no muy fuertes, si no lo contrario, transmiten más calma y serenidad. Por eso, el naranja destaca más que el amarillo y por ello también ha sido elegido como el que más fuerza posee de los dos. Las palabras que los sujetos han escogido para nombrar a la composición han sido cítrico, muy apropiada, pues el naranja y el amarillo recuerdan a la fruta de la naranja y al limón. También, la han calificado de equilibrio y cálido, todo con mucho sentido. Además, es una composición muy alegre, son colores muy vivos, intensos y aceptados por todo el mundo.



El elegido como más pesado ha sido el marrón, pues ambos colores son pesados y poseen connotaciones muy alejadas del positivismo. Pero gana en pesadez el marrón dado que es más oscuro y más llamativo que el gris. Éste se ha quedado en un segundo plano, considerándolo el color más ligero de los dos, aunque realmente no es ligero, pero sí transmite cierta sutileza al lado del marrón. El que más fuerza tiene siempre es el que más pesa por tanto el marrón transmite más poder y mayor fuerza frente al gris.

Los dos colores son colores poco atractivos y nada divertidos, más bien transmiten connotaciones pesimistas. Alguno de los sentimientos que los sujetos han dicho que les transmite es seriedad, la composición no tiene nada de picardía o diversión. También, han dicho que es triste, son colores muy apagados, además de aburridos como los han calificado algunas personas.

6. ANÁLISIS Y DATOS SEGUNDO GRUPO

GRUPO: RELACIONADOS CON LA MATERIA

SUJETOS: MUJERES Y HOMBRES

EDADES: COMPRENDIDAS ENTRE 22-45

PROFESIONES: ARQUITECTO, HISTORIA DEL ARTE, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PROFESOR DE PLÁSTICA.

PARTE PRIMERA DE LA ENCUESTA:

PREGUNTA 1:

PALABRAS:

Calmado agresivo pesado ligero serio juvenil lejano cercano rabia pasión fantasía masculino femenino pesado ligero frío distante cálido cercano confiado sensual infantil alegría tristeza.

COLOR	PALABRAS ELEGIDAS
GRIS	20%FRIO- 20%DISTANTE- 40%SERIO- 20%TRISTEZA
LILA	40%JUVENIL-40-FANTASÍA-20%CALMADO
FUCSIA	40% AGRESIVO-40%PASIÓN 20%RABIA
AMARILLO	40% JUVENIL- 20%INFANTIL- 40%ALEGRIA
NEGRO	20% PESADO- 40%-TRISTEZA- 40%SERIO
ROSA PALO	20%LIGERO-40%FANTASÍA- 20%FEMENINO-20%CERCANO
NARANJA	20%CALMADO-40%CÁLIDO-20%CERCANO-20%CERCANO
MARRÓN	20%SERIO-40%LEJANO-20%DISTANTE
MORADO	20%CONFIADO- 20%SENSUAL-40% PESADO-20%JUEVENIL

De nuevo en la respuesta se observa una clara percepción de cómo aceptan los colores y las connotaciones, positivas o negativas que las personas tienen.

En primer, las conclusiones previas que se sacan viendo los porcentajes de palabras que cada color tiene, es la misma respuesta que los no entendidos. Pues, los colores oscuros, el negro o el marrón siempre tienen connotaciones más pesimistas. Al contrario, que los colores más claros y brillantes, el rosa o el color amarillo que irradian positividad.

Se aprecian pequeños cambios en connotaciones que los entendidos y los no entendidos han mostrado con la elección de palabras. Por ejemplo, en el color fucsia, coinciden en que transmite pasión, lógico por su cantidad de rojo, el color pasional por excelencia. Pero, los entendidos, también han dicho que les transmite rabia y agresividad, dejando a un lado la alegría o juventud que les transmitía a los no entendidos. Este dato, no sorprende mucho pues si observamos el color fucsia mostrado para que analicen los sujetos, se ve que tiene mucha fuerza marcada por su brillo. En ocasiones la más que notable presencia de brillo en un color puede pasar de alegría y positivismo a nerviosismo, histeria y agresividad.

Por lo demás, los dos grupos de encuestados perciben del mismo modo los colores.

PREGUNTA 2:

Verde

OPCIONES	AGRESIVO	TRANQUILO	PESA MENOS	FRÍO	JUVENIL	CONFIANZA	SENSUAL
A	60%	20%		20%			
B		60%	40%		80%	100%	20%
C	40%	20%	60%	80%	20%		80%

OPCIONES	MASCULINO	FE MENINO	AMBOS
A	100%		
B	40%	20%	40%
C		100%	

¿Cuál es más agresivo?

Este grupo de encuestados ha dividido el color agresivo entre el A y el C. El primero es el más oscuro, con menos ausencia de brillo y por tanto transmite esa agresividad clara y fácil de percibir. Por lo que es obvia la elección realizada, además de sencilla. El más oscuro, es igual al más agresivo. Por otro lado, también han comentado que el más agresivo es el C, aunque le supera en votos el A.

Respecto al C, le ocurre lo contrario que a su rival el A, ya que es el más claro pero el que mayor brillo posee, y eso es lo que le hace ser elegido como el segundo más agresivo. El brillo tiene mucha presencia en el cuadrado C, creando cierta irritación, inquietud y en definitiva agresividad. El B en este aspecto pasa muy desapercibido.

¿Y más tranquilo?

Retomando la última frase expuesta en la anterior pregunta, es cierto que el cuadrado B pasa más desapercibido para las personas, pues es por su neutralidad. No es el que más destaca puesto que ni tiene más brillo, ni tiene ausencia de brillo. Es un color intermedio, por lo que transmite mayor tranquilidad para los sujetos.

A diferencia del otro grupo, aquí el más tranquilo ha sido más repartido, el C también ha sido elegido y tiene sentido ya que, es el más claro y puede entenderse como tranquilo, aunque choca un poco ya que el brillo no tranquiliza mucho. Incluso el A ha sido elegido, algo sorprendente pues es también el más agresivo, aunque en muchos estudios se demuestra que los colores oscuros dan mayor seguridad y por tanto tranquilidad.

¿Cuál pesa menos?

Para los sujetos los que menos pesan son en primer lugar el C, seguido del B. En cierto modo, era de esperar son los más claros y por tanto tienen menos peso. El C es todavía más claro por lo que es el menos pesado de los tres.

¿Cuál es más frío?

El color elegido como más frío ha sido el C casi unánimemente, por un pequeño porcentaje que ha elegido al A. Ocurre igual que con los no entendidos que se dividieron en estos dos cuadrados para decir cuál era el más frío. Aunque esta vez la balanza se ha inclinado más hacia el C, el más claro y el que más brillo tiene por lo que más sensación de frialdad puede transmitir. Como he mencionado antes, los colores oscuros a veces tranquilizan y calman a las personas por lo que pueden ser mejor aceptados y más cercanos. Por ello, los colores con brillos gustan y divierten, pero también cansan y angustian, por esa pesadez y frialdad que llegan a transmitir. Realmente los dos grupos encuestados han coincidido en su percepción, ya que además ambos han apartado al cuadrado B, por su inexpresividad.

¿Cuál es más juvenil?

El más juvenil es el B, seguido del C. Obviamente el A queda descartado por su seriedad que transmite a través de esa oscuridad y ausencia de brillo, de viveza. El C es el que más brillo tiene y por tanto puede transmitir mayor sensación de niñez, pero han elegido el B, quizás porque es más claro y con brillo pero no exageradamente. Ha ocurrido al revés que en los no entendidos ya que estos se han decantado más por el C, el más brillante y el más fácil de tratar como juvenil y divertido.

¿Cuál transmite más confianza?

El B es el más normal, el que menos exagerado está, no tiene tanto brillo ni es tan oscuro. Por ello, se percibe como el más natural, el más transparente y por consiguiente el que más confianza de los tres transmite a los sujetos. Los no entendidos se decidieron entre el B y el C, dudaron más. Este grupo ha sido más directo y todos han elegido el B sin dudar, porque les parece el menos falso, los no entendidos lo han hecho más simple, han elegido los dos más claros. Aunque

termina ganando el B también, resulta evidente observar que se decantaron por los dos más claritos lo que más cercanía transmite y mayor confianza.

¿Cuál transmite más sensualidad?

Ambos grupos encuestados se decidieron por el C, el más claro, el más brillante. Transmite esa dulzura y atracción junto con la picardía que aporta el brillo en el color.

Femenino o masculino:

A: Ha sido elegido masculino al 100%. Debido a esa oscuridad, seriedad y ausencia de brillo se le ha relacionado más con un color masculino.

B: Este resulta más difícil esclarecer si les parece un color femenino o masculino. De nuevo es por la neutralidad que desprende, por esa pasividad de no decantarse por nada, sino por todo. Tiene esa dualidad.

C: Es femenino en su totalidad, esto es por el brillo que posee, ya que el brillo siempre se percibe como algo femenino, nunca masculino.

Rojo

OPCIONES	AGRESIVO	TRANQUILO	PESA MENOS	FRÍO	JUVENIL	CONFIANZA	SENSUAL
A	60%	20%		20%	40%	60%	60%
B	20%				60%		20%
C	20%	40%	100%	80%			

OPCIONES	MASCULINO	FEMENINO	AMBOS
A	20%	60%	20%
B			100%
C	20%	60%	20%

¿Cuál es más agresivo?

En este caso se han decantado por todos, aunque ha terminado venciendo el A. Este es el más oscuro y por tanto transmite más agresividad. Pero al tratarse de colores rojos, ya de por sí solo muy llamativos, la agresividad se puede percibir en todos ellos aunque cada uno en distinto nivel.

En los no entendidos todo escogieron el A, el más oscuro, aquí se han decantado por todos, mostrando la verdadera connotación del rojo, que aunque sea más claro o más oscuro no se ve apenas alterada, como ocurre con otros colores.

¿Y más tranquilo?

Esta cuestión ha tenido respuestas diversas, un mayor porcentaje se ha inclinado por el C, pues es el más claro y por tanto el que más tranquilo parece ser. Otro tanto, por el A, pues sorprende esta elección ya que es el más agresivo. Aunque, se puede entender ya que los colores oscuros llegan a ser tranquilizantes y relajados. Por otro lado ha habido un 40% de los encuestados que han dicho que ninguno de los tres colores propuestos le parece que sea tranquilo. Lo que verifica el que el rojo, no suele ser un color que relaje sino que todo o contrario, altera, recuerda cosas muy vivaces (pasión, sangre, guerra, amor...) y está lleno de dinamismo.

¿Cuál pesa menos?

Todos coinciden en el C al igual que el grupo de los no entendidos. Pues es el más claro de los tres y por tanto se percibe como el que menos pesa. Los colores claros pesan menos que los colores oscuros.

¿Cuál es más frío?

Los sujetos se han decantado por el C en su mayor porcentaje y luego por el A. Ocurre lo contrario que en el grupo de los no entendidos, pues ellos se decantaron más por el A, ya que es el más oscuro y más frialdad se puede percibir. Sin embargo el C es el más claro, y suele ser el más cálido. Pero, ¿por qué lo han elegido entonces? La respuesta es clara, la ausencia de brillo, de viveza lo convierten en un color lejano y frío. Es como si estuviera congelado, no tiene sentimientos que expresar por lo que provoca rechazo y frialdad en los sujetos.

¿Cuál es más juvenil?

El B y el A son los más juveniles, destacando el B por encima. Pues, el A es demasiado oscuro para la gente joven, aunque ha sido el elegido por el otro grupo de encuestados. Sin embargo, el B es perfecto con ese toque de viveza y diversión juntas, ambas cosas muy en relación con los jóvenes. Lo que hace que el B sea más juvenil es el brillo que tiene, transmitiendo calidez, inocencia, diversión y locura. Además, se aleja más del tono oscuro que tiene la figura A y de el tono tan fríamente claro que tiene el C.

¿Cuál transmite más confianza?

El A es el que mayor confianza transmite a los sujetos, será creada por ese tono oscuro que lo dota de seriedad, pero eso sí, sin dejar a un lado la propia personalidad del color rojo. Su calidez, cercanía y viveza también hacen que sea de confianza. Por otro lado, un 40% ha dicho que ninguno de los colores le transmite confianza. Puede ser, por la otra cara que tiene el color rojo, por sus connotaciones negativas, de rabia, ira y sangre. O también, puede deberse a que son los tres colores muy llamativos, cada uno en su estilo, ya sea por su brillantez o su

ausencia, y eso no crea un vínculo de confianza seguro, sino que incluso puede percibirse desconfianza por parte de las personas.

¿Cuál transmite más sensualidad?

Han elegido el B. El más oscuro, con su toque de brillo pero sin ser demasiado, con su oscuridad que crea cercanía e intimidad es el que mayor sensualidad aporta de los tres. Para los no entendidos el B también transmite sensualidad, sin embargo los dos grupos coinciden en que el cuadrado C no transmite nada de sensualidad ni de confianza.

Femenino o masculino:

A: Han dicho que les parece más femenino que masculino, pero que también puede ser ambos, e incluso un pequeño porcentaje dice que masculino. Realmente está difícil esclarecer si es femenino o masculino, ya que por su oscuridad puede ser masculino, pero también transmite esa sensualidad femenina.

B: Todos han dicho que ambos. Es que ocurre lo mismo que con la figura A, realmente pueden ser ambos colores, es tremendamente ambiguo.

C: Hay un mayor porcentaje que lo ve como un color femenino, debido a su claridad se le relaciona más con el género femenino. Aunque también hay un porcentaje que dice que es masculino y otro tanto que manifiesta que puede ser tanto masculino como femenino.

Con el color rojo observamos que resulta más complicado clasificarlo en sensaciones masculinas o femeninas, pues realmente está entre ambos. De nuevo, se vuelve a ver que lo oscuro va relacionado con lo masculino y lo claro con lo femenino, pero en el rojo es diferente aunque sí se observa este dato, todos pueden ser todo sin ningún problema.

Azul

OPCIONES	AGRESIVO	TRANQUILO	PESA MENOS	FRÍO	JUVENIL	CONFIANZA	SENSUAL
A	60%	40%				20%	
B				20%	80%	20%	100%
C	40%	60%	100%	80%	20%	60%	

OPCIONES	MASCULINO	FEMENINO	AMBOS
A	100%		
B	60%	40%	
C		100%	

¿Cuál es más agresivo?

El más agresivo ha sido elegido el A seguido del C. Se tratan ambos de los colores más definidos de los tres presentados. El A es el color azul más oscuro, y por consiguiente el que más agresividad transmite, y el C al contrario es el más claro y el que más brillo posee por lo que la agresividad se percibe por su tonalidad llamativa.

¿Y más tranquilo?

El más tranquilo es el C, que a su vez es el más claro y con mayor brillo. Existe un porcentaje que opina que el más tranquilo es el A. Es decir ocurre lo contrario que en la pregunta anterior. El C es el más claro y por consiguiente se percibe como el más calmado, pero a su vez, el A también al ser oscuro puede llegar a expresar seguridad lo que se traduce en tranquilidad. Porque algo seguro es muy tranquilizante y calma a la gente.

¿Cuál pesa menos?

El que menos pesa para los sujetos es el C en su totalidad, es el más claro y por consiguiente el más ligero. Aquí coinciden entendidos y no entendidos.

¿Cuál es más frío?

En esta cuestión existe una notable diferencia entre los dos grupos encuestados. Los no entendidos en la materia eligieron como más frío el A y después en un pequeño empate el B y el C. Sin embargo, con el grupo de los conocedores de la materia se observa que eligen como el color más frío el C y un pequeño porcentaje defiende al B. El A es más oscuro y por consiguiente la oscuridad es más distante y transmite más frialdad e inseguridad. Por otro lado, el C es claro pero transmite congelación, como si el tiempo no pasara observando ese color. Al azul que tiene el cuadrado C le ocurre lo mismo que el rojo del cuadrado C. Ambos son despersonalizados y transmiten esa sensación de frialdad. Sin embargo, el B que queda en un segundo plano, es el que mayor calidez y cercanía transmite.

Por último, en defensa de los encuestados decir que el color azul es frío por naturaleza, así que es difícil elegir un solo color frío cuando los tres que te proponen son ya de por sí fríos en su naturaleza.

¿Cuál es más juvenil?

El elegido es el B, justamente reafirmando las palabras anteriores dedicadas al cuadrado B, donde se le dice que es el más cercano y cálido se reafirma que es el más juvenil. Pues tiene un porcentaje de brillo acertado que transmite cercanía y diversión. Sin embargo, en el otro grupo lo plantearon más difícil y los tres colores fueron considerados como juveniles.

¿Cuál transmite más confianza?

El que mayor confianza transmite es el C, algo entendible pues como hemos visto hasta ahora los colores claros son más cercanos y aceptados por la gente, por lo que mayor confianza transmiten a los sujetos.

¿Cuál transmite más sensualidad?

La respuesta a esta pregunta es unánime, han escogido el cuadrado B. El color neutro, algo que sorprende pues es el que pasa siempre desapercibido. Analizándolo, el oscuro es muy serio y lejano, por lo que queda descartado totalmente. El C, que ha sido elegido como el más sensual por los encuestados del otro grupo, es el más clarito y por consiguiente el más cercano, y cierto aire sensual posee, así que también podría a ver sido elegido.

Pero, ha ganado el B, ¿Por qué? Bien, aunque es el neutro y prácticamente carece de personalidad, es más claro que el que tiene a su lado (A), lo que lo enfatiza más. Así mismo, tiene ese brillo que crea cercanía y atracción, en menor escala que el cuadrado C, pues éste puede ser acusado de infantil. En definitiva, tanto el B como el C pueden ser sensuales, pues la sensualidad según hemos visto hasta ahora en este estudio suele ir de la mano de los colores claros.

Femenino o masculino:

A: Ha sido elegido masculino por unanimidad, de nuevo los colores oscuros se unen con connotaciones masculinas.

B: Ha sido repartido entre masculino y femenino, es por esa neutralidad que desprende como ha pasado con los otros colores. Puede ser femenino, como masculino sin ningún problema.

C: Ha sido considerado femenino 100%. Los colores claros siempre se perciben como femeninos.

Con el azul, se jugaba algo en contra, y es que es considerado como un color masculino, algo ya establecido y asentado en la sociedad. Pero, se ha comprobado que jugando con su brillo, su claridad y su oscuridad, se puede hacer que ese concepto se vea alterado. Llegando a elegir un color azul como femenino, como ha ocurrido con el azul de la figura C.

PREGUNTA 3:

COLOR	PALABRAS ELEGIDAS
AMARILLO	20%POSITIVIDAD - 40%DIVERSION- 40%ALEGRIA
MARRÓN	20%PESADEZ- 20%IMPERSONAL-40%ABURRIDO- 20%TRISTE
ROSA PALO	20%SENSUALIDAD- 60%INFANTIL- 20% DULZURA
GRIS	20%SERENIDAD- 40%SERIEDAD- 20%ABURRIMIENTO- 20%DEPRIMIDO
LILA	20%NADA- 40% JUVENTUD- 20% SUAVIDAD- 20%DULCE
FUCSIA	60%PASION- 20% ATREVIMIENTO- 20%DINAMISMO
NARANJA	20%GRANDEZA- 60% CALIDEZ- 20%ALEGRE
MORADO	20%MOLESTIA- 20%TENSION- 20% FUERZA-20% JUVENTUD- 20% ENGAÑO
NEGRO	20%SERENIDAD- 20% OSCURIDAD- 20% MIEDO- 40%SERIEDAD

Para analizar los resultados de esta pregunta vamos a dividir las respuestas obtenidas en dos columnas. Las que son de percepciones positivas y las de percepciones negativas.

COLOR	PERCEPCION MÁS DESTACADA	Coincide con la mayoría de las palabras de la pregunta 1.
Amarillo	Positiva	SI
Marrón	Negativa	SI
Rosa	Positiva	SI
Gris	Negativa	SI
Lila	Positivo	SI
Fucsia	Positivo	NO
Naranja	Positivo	SI
Morado	Positivo-Negativo	SI
Negro	Negativo-Positivo	NO

Comenzando por el orden establecido, tenemos al amarillo, que está cargado de energía y toda ella positiva, coincidiendo con la pregunta uno. Es un color que transmite cosas como diversión, alegría y positividad. Se trata de un color muy juvenil. Además, a diferencia del primer grupo encuestado estos sujetos entendidos en la materia, no han percibido nada negativo de él, pues en los no entendidos sí mencionaron la superstición, un aspecto negativo dado la fama de mala suerte que el color tiene.

En cuanto al marrón, sigue siendo un color poco aceptado tratado como serio, triste y aburrido. Es un color que no se utiliza mucho ni para vestir ni para decorar.

Las connotaciones coinciden tanto con la pregunta uno de este análisis como con las respuestas que se han obtenido del grupo de los no entendidos.

El rosa palo, es el color de la niñez y la dulzura al igual que el lila. Ambos transmiten la misma percepción a la gente, dulzura, niñez y juventud, incluso algunos han dicho que son empalagosos. Son colores tiernos y 100% positivos. Coincidiendo así, con las palabras que han escogido de la lista en la pregunta uno y con las percepciones de los dos grupos encuestados, dado que opinan igual de ambos colores.

El gris es el color de grandes percepciones negativo, no gusta a la gente, es aburrido, frío, serio, triste... en definitiva no lo aceptan. Alguno ha dicho de él que transmite serenidad, lo que es un dato positivo y cierto para este color tan rechazado. Como no llama apenas la atención, no es un color que cree desequilibrio o agobio, simplemente está ahí, pasa desapercibido. Todas las personas coinciden en la percepción hacía este color.

Ahora vamos analizar el color fucsia, ya que plantea una cosa muy curiosa. En la primera pregunta de la encuesta las palabras elegidas han sido, agresivo, pasión y rabia. La primera marcada por su presente fuerza visual, muy llamativo, lo que provoca la rabia y un estado agresivo en algunas personas. Así mismo, la pasión es por lo cerca que está este color del rojo y su pasión. Estas primeras percepciones son diferentes a las que han tenido los sujetos no entendidos, pues en la primera pregunta estos han dicho del color fucsia cosas positivas, tales como alegría, sensualidad, juventud y pasión, en la que coinciden todos.

Por otro lado, en la segunda percepción que se muestra en esta pregunta, los sujetos han dicho del fucsia que es un color que transmite atrevimiento, marcado por esa fuerza ya nombrada. Dinamismo, pues tiene movimiento y de nuevo pasión. Con todo ello, se percibe una connotación distinta de la primera pregunta a la actual, al inicio de la encuesta, con el primer contacto con el color fucsia los individuos han mostrado una mayor negatividad hacía el, pero en un segundo contacto lo han aceptado mejor, y de manera positiva, aunque con matices negativos. Esto no ha ocurrido con los sujetos no entendidos, quienes desde el principio hasta el final han aceptado al fucsia con percepción positiva.

Respecto al naranja, se mantiene la percepción positiva, pues es catalogado por todos los sujetos que han realizado la encuesta como un color cálido, alegre, cercano y que transmite calma.

El morado en la primera pregunta ha recibido connotación positiva como alegre, juvenil y sensual, así como algunas negativas como pesado. En esta segunda percepción de los colores, se ha mantenido esa dualidad entre el pesimismo y el optimismo. Aunque se han decidido más por los aspectos negativos, pues han dicho del morado que transmite molestia, tensión y engaño, y por otro lado,

juventud y fuerza. Por lo que las connotaciones negativas son mayores para los entendidos y las positivas son las que defienden los no entendidos. Ya que, han dicho del color morado que es alegre, amistoso y cercano, tan sólo un pequeño porcentaje se ha referido al morado como frío.

Por último, el negro ha tenido las mismas connotaciones en la primera pregunta y en esta. Pues, ha sido calificado con palabras negativas como triste y serio, pero también con positivas, pues han dicho que transmite serenidad. A diferencia, de los no entendidos que sólo percibían el lado negativo y triste del negro.

PREGUNTA 4:

PALABRAS:

Calmado agresivo pesado ligero serio juvenil lejano cercano rabia pasión fantasía masculino femenino pesado ligero frío distante cálido cercano confiado sensual infantil alegría tristeza.

OPCIONES	PALABRA 1
A	30%CALMADO- 30%CÁLIDO- 20%SERIO- 10%LIGERO- 10%JUVENIL
B	30%DISTANTE- 20%PESADO-20%FRÍO-10%CALMADO-10%CERCANO-10%SERIO
C	20%CONFIADO-10%SERIO-30%CERCANO-10%FRÍO-20%CÁLIDO- 10%ALEGRÍA

La imagen A es la que más brillo tiene, pues a la imagen real, la C se ha añadido un 35% más de brillo. Los sentimientos que despierta en los sujetos es principalmente calma ya que es una imagen clara y con el paisaje transmite tranquilidad, además de calidez. Los colores claros suelen ser más cálidos. Por otro lado también han dicho que la ven como una imagen seria, ligera y juvenil. Esto tiene un poco de contradicción, verla como una imagen seria y juvenil, es extraño pues es clara y con brillo, entonces sí se percibe juvenil y también ligera, pero no como seria. Con todo ello, ambos grupos de encuestados coinciden en que la imagen A tiene todo connotaciones positivas y sentimientos buenos.

La B es la que menos porcentaje de brillo tiene, y por eso vemos como las palabras escogidas se inclinan más hacia el pesimismo. La imagen se enfrenta a palabras como distante, pesado, frío o serio. Aunque tiene unas pincelas de positivos para un pequeño porcentaje de los encuestados como entendidos, pues también observan que la imagen tiene calma y es cercana. Lo que predomina en la imagen son sentimientos negativos, lo que va acorde con el porcentaje de brillo que se le ha utilizado. Una vez más la ausencia de brillo hace que las cosas sean más tristes.

La C es la imagen más interesante pues es natural, con la luz real del día, sin nada de manipulación. Los sentimientos que despierta son una mezcla de positivismo y

negativismo. Transmite seriedad y frialdad, a la vez que cercanía, calidez y alegría. Es la mezcla de las dos imágenes y por tanto un cóctel de los sentimientos que aparecen por separado en las imágenes A y B. Esto ha ocurrido también en las respuestas obtenidas por parte de los encuestados como no entendidos en la materia.

PREGUNTA 5:

OPCIONES	AGRESIVO	CALMADO	PESADO	LIGERO	CÁLIDO	FRÍO
A		80%		80%		80%
B		20%				20%
C	100%		100%	20%	100%	

¿Cuál es más agresivo?

Todos han elegido a la figura C como la que más agresividad transmite. Es el color rojo, y con connotaciones ya muy conocidas sobre cosas agresivas como la sangre, guerra o revolución. Por ello tiene un total sentido el que se haya elegido esta figura como agresiva. Además coincide con la decisión que votaron los encuestados del grupo de los no conocedores de la materia.

¿Cuál transmite más calma?

El que más calma transmite es el A y en un pequeño porcentaje el B. Es decir los colores azul y el verde, el primero transmite esa calma y relajación pues evoca al mar y al cielo, a lo relajado y tranquilo. La gente piensa en cuando está tumbado y observa el cielo o en cuando está en la playa pasando un día de vacaciones descansando. Por otro lado, el C ha quedado totalmente descartado porque por ello es el más agresivo de los tres. En esta pregunta los entendidos han estado un poco más de acuerdo que el otro grupo.

¿Cuál pesa más?

El C es elegido unánimemente como el que más pesa, pues posee esa fuerza evidente que desprende el color rojo, su agresividad provoca ese peso visual que se percibe con gran facilidad. El brillo que se observa tiene un papel fundamental en el peso. A diferencia de los otros encuestados, los no entendidos, aquí todos están de acuerdo, pero sin embargo los otros pensaron que el que más pesaba era el C también, pero no como decisión unánime, pues tanto el verde como el azul también tenían su porcentaje de elección.

¿Cuál es más ligero?

El más ligero ha sido el azul, luego el rojo con un porcentaje muy pequeño y el verde ha quedado totalmente descartado. La elección del azul tiene su explicación, pues es ese brillo y esa tonalidad tan clara y cálida lo que hace que se perciba tan sutilmente. El rojo es todo dinamismo y energía, y el verde pasa más desapercibido para todos. Pero el azul, es el ligero, el que transmite esa calma, tranquilidad tan fácil de llevar.

¿Qué cuadrado es más cálido?

El más cálido es el que más pasión posee, y es bien sabido que el color de la pasión es el rojo. Sí también es el agresivo, pero es que es el que más llama la atención, el más pasional, tanto para bien como para mal. El rojo es un color cálido cercano al naranja y amarillo, por ello, es el color más cálido. Sin embargo, el azul es el color del frío por excelencia nunca se va a relacionar con algún aspecto cálido, y el verde pasa inadvertido aunque está más cerca de los cálidos.

¿Y más frío?

El azul es el reflejo del frío al 100%. Todo lo que nos recuerda a hielo, agua, lluvia, viento, nieve... nos remite al color azul. Ya sea más claro o más oscuro, este color siempre tendrá connotaciones frías. Todo el mundo lo percibe como un color de naturaleza fría.

PREGUNTA 6:

FIGURAS	¿QUÉ TRANSMITE?	COLOR LÍDER	PESADO	LIGERO	PALABRA
A	20%REVOLUCIÓN- 20%VIDA- 40%DIVERSION- 20%ALEGRIA	20%NARANJA- 60%MORADO- 20%AMARILLO	100%MORADO	100%AMARILLO	100%DIVERTIDO-
B	40%SERIEDAD- 60%ABURRIDO	100%NEGRO	100%NEGRO	100%GRIS	60%ABURRIDO -40%SERIO
C	40%CONFUSIÓN- 20%IMPERSONAL- 20%DESORDEN- 20%EXTRAÑEZA	100%NARANJA-	100%MARRÓN	100% ROSA PALO	60% ABURRIDO40%CALMADO-
D	20%EMPALAGOSO- 20%DIVERSION- 20%LIGERO- 20%DULCE-20%INFANTIL	100% FUCSIA	100%FUCSIA	100% ROSA PALO	60% INFANTIL- 40%FANTASÍA

A.



La figura está compuesta por el morado, el naranja y el amarillo. Los sujetos se han referido a ella como una composición que transmite, diversión y alegría algo evidente pues son colores muy vivos y dinámicos. En estas dos palabras coinciden con el primer grupo de encuestados el cual está compuesto por no entendidos. Además también han dicho que les transmite vida y revolución.

Respecto al color líder la elección ha sido variada, el más votado ha sido el morado pues es el que mayor fuerza desprende y el más oscuro. Pero otro porcentaje ha elegido el naranja, situado en el medio, dotando de equilibrio la composición, y también a votado al amarillo. Este es un color con mucha energía pero en la composición el dominante es el morado además del que más pesa. Pues ha sido elegido por todos el morado como el color que más pesa de los tres. El más ligero es por supuesto el amarillo, también elegido unánimemente. Algo curioso es que la palabra también ha sido la misma elegida por todos, alegría es lo que evoca la composición.

Los resultados son iguales que los obtenidos por los no entendidos, aunque en los conocedores de la materia todo ha sido más claro, pues todos han coincidido en sus elecciones.

B.



La figura está compuesta por gris, marrón y negro los tres colores negativos en cierto modo. Por ello las personas han dicho que es una figura aburrida y seria. Connotaciones poco positivas y muy coherentes con la figura. Coinciden todos los que han realizado la encuesta dándole connotaciones negativas.

En cuanto al color líder es el negro elegido por todos, y esto también coincide con el color más pesado. Pues el negro es ambas cosas elegido por todas las personas.

El más ligero es el gris, ya que el marrón como ya se ha mencionado es el más rechazado y aislado por la gente, no gusta y cansa mucho. El negro es pesado por naturaleza, así que de los tres el gris es el que un poco más de vida y entusiasmo desprende y por ello es el más ligero.

Las palabras que han elegido de la lista para referirse a la composición son las mismas que han elegido por su propio juicio, seriedad y aburrimiento.

C.



La figura está compuesta por el color rosa palo, el marrón y el naranja. Las palabras que la gente ha escogido para expresar lo que le transmite la figura han sido confusión, extrañeza, impersonal y desorden, éstas pueden deberse al ser tres colores tan diferentes y juntos, pues es algo poco común. Como se observa no son palabras claramente positivas, sino que son sorprendentes, como si no reconocieran esos colores y verlos juntos les creara un gran impacto visual y perceptual. Esto es diferente a las percepciones de los no entendidos, quienes han visto en la composición cosas muy positivas y alegres.

El color líder es el naranja por su vitalidad, dinamismo y brillantez, ha sido elegido por todos. El color más pesado es el marrón, pues es el más oscuro y por ello el más pesado. En cuanto al más ligero, ocurre lo contrario el rosa palo es el más claro y por consiguiente el más ligero de los tres.

Las palabras que han seleccionado de la lista para referirse a la composición han sido aburrido y calmado, un poco diferente a lo que mostraron los no entendidos que dijeron que era divertida y calmada. Lo aburrido deben de apreciarlo por el marrón que está en el centro de la composición y por la combinación un tanto extraña que hacen los tres colores juntos.

D.



La composición contiene rosa fucsia, lila y rosa palo, los tres colores muy cálidos y dulces. Las palabras que los sujetos han dicho que les transmite la figura completa son dulce e infantil pues es totalmente cierto y se ve con claridad. También lo han calificado como dulce, cosa que es y empalagosa, pues son los tres colores muy "pasteles" y llegan a crear cierto cansancio. Además de ser calificado como ligero, ya que no tiene ningún color que sea pesado por sí solo ni con sensaciones negativas.

Respecto al color más pesado coincide con el líder, pues en ambos ha sido elegido por todos los encuestados el color fucsia. Es así, porque es el color más oscuro de los tres, el que más llama la atención del observador. Sin embargo, el que menos pesa, está más repartido entre el lila y el rosa, pero de nuevo todos se han puesto de acuerdo en que el rosa palo es el más ligero.

Las palabras elegidas de la lista se han repartido entre infantil en primer lugar y después fantasía. Las dos ciertas, pues infantil es realmente lo que transmite la composición y fantasía porque te hace pensar en los sueños y en las fantasías felices que todo el mundo tiene.

Los colores elegidos como pesado, líder y ligero coinciden con las respuestas del otro grupo, al igual que las palabras elegidas de la lista. Lo que cambian son las palabras del propio criterio de los encuestados, donde los no entendidos han escogido todas positivas y los entendidos positivas y negativas como empalagoso.

PARTE SEGUNDA DE LA ENCUESTA:

PREGUNTA 1:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	AGRADABLE
A		100%	40%	60%
B	60%		60%	
C	40%			40%

LAS TRES IMÁGENES TE PARECEN:	CÁLIDAS	FRÍAS
	20%	80%

¿Cuál de las tres imágenes es más fría?

En esta pregunta los sujetos se han decantado por la B y la C ganando la primera. Ésta tiene una mayor presencia de azul como se puede ver en la arena, el cielo también está muy azulado, y es el tono del frío. Aunque las tres imágenes tienen el filtro azul, ésta tiene un mayor porcentaje y los sujetos lo han visto sintiendo la frialdad del color.

¿Y más cálida?

Esta pregunta es más fácil que la anterior, pues todo se han decantado por la A. Es así porque es la que menos porcentaje de azul tiene en la imagen por tanto no es tan fría como las otras dos. Además la calidez se enfatiza más con la imagen de la playa.

¿Qué imagen te parece más distante?

Se han decidido por la A y la B. Respecto a la imagen B, es la que más azul tiene y si competía por ser la más fría junto a la C es evidente que lo hará por ser la más distante. Lo que más sorprende es que la A ha sido elegida, se trata de la más caliente y la más cercana según los estudios y lo que hemos visto hasta ahora. Pero todo esto tiene una explicación, puesto que tanto la A como la B tienen más claro su tonalidad, una hacía la calidez y otra hacía el frío. Sin embargo, la C queda en un segundo plano, pues es la neutra. Además, esto refleja la incertidumbre de los sujetos al ver tres imágenes cálidas por su naturaleza, por la imagen de la playa. Pero a su vez, se entremezcla con los tonos azules creando inestabilidad visual, por

ello se han decantado por la más fría y por la más caliente a la hora de elegir la más distante, pues son la que mayor percepción transmiten y finalmente ha vencido la B, la más fría.

¿Y más agradable?

La imagen más agradable es la A, que coincide con la más cálida cosa que era de esperar, pues lo claro es lo cálido y lo cálido es siempre agradable y aceptado.

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

La respuesta ha sido que son frías, por lo que a diferencia del otro grupo de encuestados, los entendidos se dejan llevar más por la percepción que posee la imagen según su tonalidad que por la propia imagen en sí. Es decir, se han dejado influir más por los filtros azulados que por la imagen cálida de la playa.

PREGUNTA 2:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	AGRADABLE
A			40%	80%
B	20%	80%	20%	
C	60%	20%	40%	20%

LAS TRES IMÁGENES TE PARECEN:	CÁLIDAS	FRÍAS
	100%	

¿Y más fría?

La elegida como la más fría, ha sido la C. Ésta es la neutra de las tres aunque entre la C y la A hay poca diferencia de tonalidad naranja, dado que los sujetos han visto que esta es más fría. Esto se debe a su neutralidad y a la ausencia de una fuerte presencia de tono naranja, lo que hacen que la imagen comparándola con la B, imagen que está arriba de ella en el orden de la encuesta, parezca totalmente fría.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

Pues la respuesta ha sido la B, y tiene todo el sentido ya que, de las tres imágenes que vemos es la que mayor porcentaje de filtro naranja tiene. Por ello, se aprecia ese tono de forma notable en toda la imagen y se enfatiza por lo que muestra la propia fotografía, una playa.

¿Y cuál más distante?

Hay un empate en esta pregunta, las elegidas como más distantes son la A y la C. La primera es la que menos naranja tiene y por consiguiente la que puede ser más distante aunque no haya sido elegida la más fría. Puesto que como hemos visto

hasta ahora estas dos percepciones suelen ir unidas. Luego, los sujetos también se han inclinado por la imagen C, ambas decisiones son entendidas ya que son las que menos porcentaje de naranja tienen de las tres, y por tanto son menos cercanas.

¿Qué imagen te parece más agradable?

La más agradable para los encuestados es la imagen A, que precisamente coincide con la fotografía que menor porcentaje de naranja, es la que menos ha sido manipulada. Quizás por esa naturalidad de la imagen, si verse tan alterada por tonalidades cálidas es lo que ha despertado la confianza en los individuos, y por tanto la que más agradable les ha parecido. De nuevo no coincide la imagen agradable con la calidad, algo poco común.

En este análisis se observa, que los individuos de ambos grupos en esta pregunta se han visto un poco confundidos, la percepción que han tenido ha sufrido un cambio. Pues los entendidos han elegido como la imagen más fría la C no ha sido la más desagradable, aunque sí se ha tenido en cuenta. Por otro lado, la imagen más cálida para ellos ha sido la B, pero ésta no ha sido considerada como la más agradable. Con los no entendidos, también ocurre algo parecido, la imagen más fría no coincide con la más distante, y la más cálida no se ha considerado para elegirla la más agradable. Esto ha ocurrido con alguna imagen sola, de forma aislada, pero en esta pregunta ha pasado mucho y además en los dos grupos de encuestados.

¿Te parecen cálidas o frías las imágenes?

Al igual que el grupo de los no entendidos, los conocedores de la materia han elegido de forma unánime que las imágenes son cálidas. Por lo que, el filtro naranja, es decir el tono anaranjado, crea y expresa calidez, y ésta está todavía más enfatizada por la imagen de una playa.

PREGUNTA 3:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	CONFIANZA
A	20%	60%	20%	
B	60%	20%		100%
C	20%	20%	80%	

¿Cuál es la imagen más fría?

La elegida como imagen más fría es la B, la que tiene el tono azul que inunda la fotografía. De nuevo vemos como el color azul es automáticamente relacionado con la frialdad, la congelación. Además la arena es más blanca y azul, y el cielo de un azul intenso, lo que crea más sensación de frío si cabe.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

La elegida como más cálida es la A, la de tonos rojos, es cálida porque el rojo está muy cerca de los tonos conocidos como cálidos, y el cielo es tremendamente rojizo. Por ello, el azul ha sido descartado por frío y el verde por irreal. Aunque en la A la arena es también poco perceptible por ese tono verde, pero termina venciendo por la extremada calidez del cielo.

¿Qué imagen te transmite más confianza?

La imagen ha sido elegida por todos, es la B. La respuesta es evidente pues, aunque es la que más sensación de frío expresa, es a su vez la más real. Con su cielo azul, el mar azulado y la arena más cerca de su marrón natural. De nuevo la confianza se basa en lo más parecido a la realidad, si el sujeto observa algo que ya ha visto antes, lo percibirá como algo real y confiará más en él.

¿Y cuál es más distante?

Es la C. En este caso se aplica la misma regla que en la cuestión anterior pero invirtiéndola. Si la más real es la más cerca, la menos creíble para los sujetos es la más distante. Pues, el color verde en una playa es poco común y por consiguiente más distante y alejado de las personas.

PREGUNTA 4:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	CONFIANZA
A	20%	40%		20%
B	40%	20%	60%	20%
C	40%	40%	40%	60%

¿Y más fría?

La imagen más fría de las tres son la B y la C, pues existe un empate entre ambas. Ambas son las que mayor manipulación han tenido, pues la B tiene más porcentaje de rojo que de amarillo, lo que crea que toda la imagen tenga un tono rojizo, que puede entenderse como cálido, pero también transmite ese rojo que aparece cuando el frío está presente. Esa rojez en las manos o la nariz congelada, es la que se observa en la nieve, que ya no está blanca sino roja.

La otra imagen escogida es la opuesta a la C, tiene mayor porcentaje de amarillo que de rojo, lo que debería transmitir más calidez y no frío. Porque, como se observan las montañas están levemente amarillas, y la nieve es blanca con un tono amarillento lo que apacigua la frialdad de la imagen. Pero, aun así ha sido elegida junto con la B la más fría.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

Las elegidas son la A y la C, pues ambas tienen mayor presencia del color amarillo. La A, tiene igual porcentaje de rojo que de amarillo, pero es cierto que el color rojo no se percibe de manera tan abundante como ocurre en la B. Por otro lado, la C es la que mayor porcentaje tiene de amarillo, creando esa calidez en la nieve y las montañas, se observa más la luz solar.

¿Qué imagen te transmite más confianza?

Aquí sí que coincide, pues la que mayor confianza transmite es la que más tono amarillo posee y la que ha sido elegida la imagen más cálida, aunque empatando con la A. Así que, de nuevo la imagen cálida coincide con la más cercana.

¿Y cuál es más distante?

Las imágenes más distantes son en primer lugar la B y luego la C. Ambas elegidas como las más frías, por lo que también se vuelven a unir estos dos conceptos. La B sí que tiene cierto toque de distanciamiento marcado por la presencia de tanto rojo, algo un poco increíble, pero la C es cálida y aún así ha sido considerada una imagen fría y también distante.

PREGUNTA 5:

OPCIONES	FRÍA	CÁLIDA	DISTANTE	CONFIANZA
A	20%	60%	20%	
B	40%		80%	
C	40%	40%		100%

¿Cuál es más fría?

De las tres imágenes la más fría son con un empate la B y la C. Ambas son las que más claro tienen su porcentaje es decir, la A tiene lo mismo de rojo que de amarillo. Pero la B tiene mayor rojo que amarillo y la C más presencia del amarillo que del rojo. Pues, al ser más extremadas puede hacer que se perciban como más frías, la B tiene mucha presencia rojiza y hace que parezca irreal y distante, pues las copas de los árboles tienen un toque frío provocado por la mezcla del color rojo con el verde lo que crean el marrón, un color muy poco aceptado y pesado. Por otro lado, la imagen C, transmite calidez al 100% aunque los sujetos no lo han visto, aunque ha sido votada con el mismo porcentaje para fría como para cálida. Lo que hace pensar que existen opiniones que la consideran una foto cálida y cercana.

¿Cuál de las tres imágenes es más cálida?

Como las imágenes cálidas, son en primer lugar la C explicado ya en la pregunta anterior y la A. Ambas son muy cálidas, con tonos claros, amarillos y reales. La C tiene más definidos y más claros los colores del agua o de los árboles. Pero, la A ha sido elegida como más cálida, debe de ser por su acercamiento a la realidad, con las copas verdes naturales, el agua de un azul cercano, no cristalino y la arena en su color real.

¿Y cuál es más distante?

La más distante es la B, pues a su vez es la más fría también y es que el color rojo, no inspira nada de confianza. Convierte a la imagen en algo irreal e incomodo para los sujetos.

¿Qué imagen te transmite más confianza?

Todos han elegido a la C, la que mayor porcentaje de amarillo tiene, una imagen amable, cálida y que conecta con facilidad con las personas. Al observarla evoca acercamiento, confianza, simpatía... por ello es evidente que es la imagen que mayor confianza inspira, sin tener perturbaciones rojas como ocurre con la B.

PARTE TERCERA DE LA ENCUESTA:

PREGUNTA 1:

OPCIONES	PESADO	LIGERO	EQUILIBRIO	FUERZA
A			80%	
B		60%		
C			20%	
D	60%	40%		40%
E	40%			60%

¿Cuál pesa más?

Para los sujetos la figura que más pesa es la D, seguida de la E. De nuevo, la respuesta no sorprende pues es la misma que respondieron el otro grupo de encuestados. La figura D es la que más pesa, porque tiene mayor presencia del color azul oscuro, y los colores oscuros son los que mayor peso tienen. A su vez, el naranja también es un color que tiene mucha fuerza lo que se convierte en mayor peso visual.

¿Cuál es más ligero?

Tiene mucho sentido que el cuadrado más ligero sea el color amarillo. Pues como se ha visto a lo largo de la encuesta, es un color que no pesa y muy cercano. Por lo que de todos los que vemos es el más ligero. El verde también ha sido considerado en esta pregunta, puesto que no es un verde oscuro que agobie o cree peso visual, sino al contrario. Es muy clarito lo que crea más ligereza, pero le gana por un poco el amarillo.

¿Cuál tiene más equilibrio de peso?

El elegido como mayor equilibrio de peso es el A. Es una composición del mismo color pero uno más oscuro y vivido y del otro más claro y calmado. Lo bueno de la composición, es que está bien repartida pues, el que más pesa está en la figura más pequeña y el color que menos pesa, el lila en la figura grande, el cuadrado. Transmiten equilibrio por la buena composición y la armonía que transmiten los dos colores cuyo origen es el mismo.

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

La respuesta está repartida entre el D y el E, ambos de nuevo juntos, y ya conocidos como los que más pesan. Es normal que el que más pesa sea el que mayor fuerza posee. Son colores más oscuros y vividos, que los tres primeros, que son cálidos y claros. Por ello, la oscuridad tiene fuerza y energía, lo que transmiten tanto los dos azules de la figura D, como el naranja y el azul de la figura E.

Aunque también hay que destacar que el amarillo, aunque sea considerado más claro tiene mucha fuerza y energía visual, pues es un color muy dinámico y combinado con el fucsia transmite mucha fuerza. Lo que ocurre, que como he mencionado anteriormente los colores oscuros se asemejan inmediatamente con los más fuertes.

PREGUNTA 2:

OPCIONES	PESADO	LIGERO	EQUILIBRIO	MÁS FUERZA	DESAPERCIBIDO
A	20%	80%		40%	
B	60%		20%		
C				60%	
D	20%	20%	60%		20%
E			20%		80%

¿Cuál pesa más?

La figura que más pesa para los sujetos es la B, compuesta por el color azul oscuro, conocido como uno de los colores con mayor peso para los individuos. Esta respuesta no sorprende pues lleva la línea de todas las elecciones que se han hecho en la encuesta realizada. También ha sido considerados como los que más pesan las figuras A y D, la primera tiene un rosa fucsia cargado de energía y la segunda un círculo verde más cerca de lo oscuro, lo que muestra el por qué ha sido elegido como pesado.

¿Cuál es más ligero?

El más ligero ha sido elegida la figura A, la que tiene su círculo de color rosa fucsia. Un color muy energético y dinámico, pero alejado de la oscuridad y la sombra que tienen el azul o el marrón de las figuras B y E. Por lo que es entendible esta elección por parte de los sujetos.

¿Cuál tiene más equilibrio?

El mayor votado ha sido el cuadrado D, compuesto por el verde, un verde que realmente no destaca por nada, ni es llamativo como el fucsia o el rojo, ni es pesado como el azul, y tampoco pasa desapercibido como el marrón. Por ello, ese color neutro, ni tremendamente oscuro ni irritantemente claro, si no parcial, es el que mayor equilibrio transmite.

¿Cuál de ellos tiene más fuerza?

El que mayor fuerza tiene es el C, seguido del A. El C es el rojo, el rojo pasión, el que está lleno de energía y por tanto irradia fuerza visual al 100%. Llama mucho la atención de la vista, pero claro el A, no se queda muy atrás. El fucsia irradia, vitalidad, inquietud... Ambos, es como si quisieran saltar y despegarse del marco que les rodea, por ello son los que más fuerza tienen los que más destacan por su presencia.

¿Cuál de ellos pasa más desapercibido?

El invisible es el E, compuesto por el color marrón, un color poco aceptado, nadie lo quiere ni lo tiene en cuenta. Su percepción es más bien negativa o incluso inexistente, no expresa nada para los sujetos.

PREGUNTA 3:

OPCIONES	MÁS PESA	MÁS LIGERO
A	40%	
B	60%	20%
C		80%

¿Cuál pesa más?

El que más pesa para los sujetos es el B, es el que mayor tono amarillo irradia, el que más transmite esa sensación de nublado. Por lo que hace que el amarillo verdoso del cielo encapotado crezca más y canse a la vista de los individuos. Luego, también un pequeño porcentaje ha elegido el A, pues es el rojo y ese color tiene mucho peso y fuerza.

¿Cuál es más ligero?

En cuanto al más ligero la respuesta ha sido más global, un 80% han elegido al C. Es el que tiene el filtro azul, un filtro que convierte a la imagen en fría, pero también en más real. Este hecho, el que se acerque a la realidad es lo que hace que sea creable la imagen y por consiguiente que se más ligera. Porque todo cuadra y se asimila bien, el cielo es azul, las nubes blancas, el color del camino se aproxima al color tierra, etc.

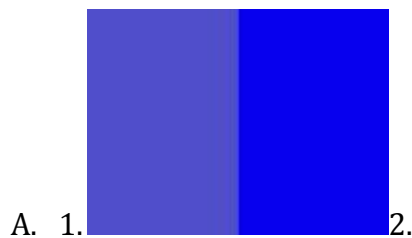
PREGUNTA 4:

OPCIONES		MÁS PESADO	MÁS LIGERO	MÁS FUERZA	QUÉ TRANSMITEN
A	1		100%		TRANQUILIDAD, FRÍO, INTENSIDAD
	2	100%		100%	
B	1	100%		80%	CALOR, PASIÓN DINAMISMO, ENERGÍA
	2		100%	20%	
C	1		100%	20%	PROFUNDIDAD, OPUESTOS, CÁLIDO, ALEGRIA
	2	100%		80%	
D	1	100%		60%	ORDEN, CÁLIDO
	2		100%	40%	
E	1	20%	80%	20%	CERCANIA, SOSO, TRISTEZA ABURRIDO
	2	80%	20%	80%	

LA FIGURA COMPLETA QUE MÁS PESA → 80% E y 20% B

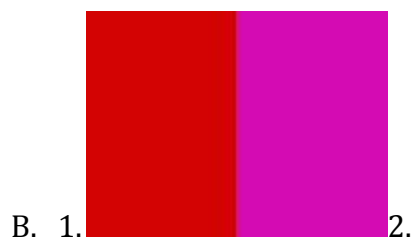
LA FIGURA COMPLETA MÁS LIGERA → 100% D

Comenzamos el análisis detallado de las figuras.



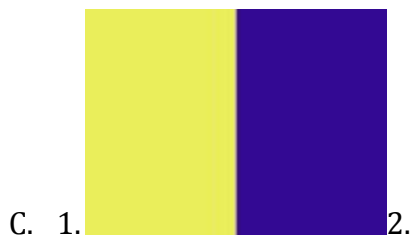
El elegido como más pesado es el dos, es el más oscuro, llamativo y brillante por lo que llama más la atención del sujeto y pesa más. El más ligero es el 1, más claro, neutro y con una notable ausencia de brillo. Como suele ocurrir, el peso va de la mano de la fuerza y en esos han sido unánimes, el que más fuerza transmite es el 2.

Las palabras elegidas para expresar las sensaciones de ambos colores, son frío, algo natural del color azul, tranquilidad e intensidad.



Ambos colores están llenos de energía y dinamismo, el que más pesa de ellos es el rojo pues es el color de la fuerza y la energía, aunque compite mucho con el fucsia. En definitiva, el que más pesa es el rojo y el que menos pesa es el fucsia. En cuanto a la fuerza, ambos poseen mucha, destacada toda por el brillo que tienen, pero de nuevo termina venciendo el 1, el rojo, pues es el más fuerte y el que más pesa.

Las palabras escogidas por los sujetos son calor, pasión, dinamismo y energía. Todas ellas muy comprensibles y relacionados directamente con los colores, pues la pasión la transmiten ambos, son colores vividos, lo que evoca todo a palabras positivas y optimistas.



Esta figura tiene una diferencia clara entre los dos colores, el amarillo más claro y apagado y el morado más oscuro y fuerte. Por ello, el que más fuerza y más pesa es con una notable diferencia el morado. Es más vivido y enérgico. Sin embargo, el amarillo es el que menos pesa y posee menos brillo, por lo que pasa más desapercibido.

Según los encuestados transmite profundidad, orden y energía. En definitiva, hacen una buena pareja y una armonía colorista que se transmite en las palabras positivas que han recibido por parte de los sujetos.



Ambos colores son cálidos al 100%, es una composición muy cercana y con los dos colores cálidos por excelencia. El más pesado es el naranja, pues es más oscuro y contienen más brillo que el amarillo. Éste ha sido elegido como el más ligero, pues su ausencia de brillo hace que pase más inadvertido y por consiguiente pesa menos. La fuerza de la composición la aporta el naranja por lo expuesto anteriormente.

La palabra elegida principalmente ha sido cálida, algo muy real y entendible. Además, de la palabra orden, esto puede deberse a la unión tan buena que hacen los dos colores juntos.



La composición está compuesta por dos colores muy oscuros y muy pesados, tanto el marrón como el gris son colores poco aceptados por los sujetos. El más pesado también coincide en el que mayor fuerza tiene es el marrón, pues es más oscuro y al lado del gris es más llamativo. El gris aquí pasa más a un segundo plano siendo él el que menos pesa de ambos. Las palabras que los sujetos han dicho sobre la composición son en su mayoría negativas. Muy en la línea de lo que estos dos colores nos tienen acostumbrados. Han dicho que transmite tristeza, que es soso, aburrido y pesado.

7. CONCLUSIÓN PRIMER GRUPO

A través de las respuestas obtenidas gracias a la encuesta se observan diferentes percepciones y se esclarecen algunos datos sobre la percepción visual.

En primer lugar, es cierto que para este grupo existen los colores que ya están estereotipados, es decir, que la sociedad ya los ha encasillado y esa es la percepción que tienen de ellos. Es imposible alterarla, por ejemplo, el negro va a recordar siempre al luto, a la muerte y a la maldad puesto que, siempre ha sido así. Cuando en unos dibujos sale un personaje que es malo, va vestido de negro, o cuando se quiere expresar artísticamente algo relacionado con la muerte, es el color negro el más utilizado. Este hecho, ocurre más con los colores que tienen percepciones negativas, aunque en el lado positivo tenemos a los colores rosa y lila que siempre van de la mano de la dulzura, niñez y juventud.

Además, también se aprecia que los colores oscuros son percibidos de forma negativa, se relacionan con cosas serias y nada pesimistas. Suelen ser los que más pesan y los más distantes para las personas. Por otro lado, los colores más claros, es todo lo contrario, son los más ligeros, aceptados, queridos y los que más cosas alegres transmiten.

Otro, aspecto es que a la hora de elegir en las imágenes cuál le hacía percibir con mayor fuerza un determinado sentimiento, o cuál transmitía más calidez o frialdad, los sujetos siempre se inclinaban por los colores más puros. Es decir, o bien los que más brillo tenían o los que menos, o los más oscuros o los más claros. Pero, muy pocas veces eran elegidos los neutros. Estos carecen de interés y de personalidad, por ello no transmiten las cosas con claridad.

Respecto al género, se ha esclarecido que los colores más oscuros son los que se asemejan más a lo masculino y los claros por consiguiente a lo femenino. Por lo menos, es lo que nos ha aportado el análisis a partir de los colores primarios. Aunque, hay que destacar que el azul estaba muy claro, ya que es un color masculino 100% como muestran numerosos estudios y el libro de *Psicología del color* de Eva Heller. El rojo, ha creado más diversidad, la percepción de si es un color femenino o masculino no está tan clara entre los sujetos, aunque sí el hecho de que un rojo oscuro se acerque más a los masculino. En cuanto al verde, el oscuro se asocia los hombres y el claro a las mujeres.

Además, partiendo de estos tres colores se ha verificado que el azul es el color más estereotipado de todos, es el que siempre transmite frío, tenga más o menos brillo. Es un color con un gran porcentaje de frialdad, además de ser uno de los colores que más peso tiene para los sujetos. Sin embargo, el rojo es más agresivo y con más fuerza, pero tienen mayor dificultad a la hora de expresar lo que sienten con el color rojo.

Respecto al verde, es el que más en segundo plano queda, no lo asimilan muy bien y es porque los grandes, el azul y el rojo, le roban el protagonismo, pues por sí solo tiene mucho que expresar.

En cuanto al brillo, lo sienten como algo cercano y de confianza y la ausencia de éste es más negativa y distante. La percepción de los sujetos se desarrolla mejor y expresan con más seguridad lo que sienten con el brillo, que lo que sienten cuando existe ausencia de brillo en una imagen o en una figura.

Respecto a la composición de colores, donde se trabaja la percepción de tres colores juntos a la vez, los encuestados ven que los colores oscuros son los que lideran las composiciones, los que más pesan. Además, los oscuros mezclados con los claros transmiten diversión, los claros contagian a los oscuros. Una composición con colores claros es positiva 100%. En cambio, una composición con colores más oscuros es totalmente percibida con negatividad.

Tratando ahora los tonos cálidos y los oscuros, los encuestados no relacionados con la materia diferencian con seguridad que los fríos son los azules y los cálidos los tonos anaranjados. Asimilan muy bien esta información. Pero, se ha de destacar que las imágenes con tono azul, son más creíbles para ellos, lo perciben mejor que cuando observan las imágenes de tono naranja. Así mismo, las imágenes cálidas con filtro naranja, han sido interpretadas como cálidas con facilidad. Pero, las del filtro azul con imagen de la playa, les ha causado mayor confusión a la hora de expresar si son cálidas o frías.

Cuando en una percepción de frío o cálido no existe el tono azul, el color frío pasa a ser el rojo, esto sorprende pues es un color también conocido como cálido. Pero, cuando están el rojo y el amarillo, el amarillo reina como cálido y el rojo como color frío.

En definitiva, este grupo tiene muy claro que colores son fríos y cuales son cálidos. Al igual que saben diferenciar a la percepción los colores más pesados y los ligeros. Además, como se ha podido comprobar en el análisis se han dejado influenciar un poquito por lo que mostraban las imágenes, es decir el paisaje de la imagen ha alterado un poco, la percepción de los individuos para decir si es cálida o fría la fotografía.

8. CONCLUSIÓN GRUPO SEGUNDO

A continuación, se va a proceder a la conclusión del grupo que está relacionado con el contenido que se está tratando en este proyecto.

En primer lugar, las percepciones que reciben de los colores son muy equilibradas, los colores más oscuros reciben las connotaciones negativas y los colores más claros las positivas. Esto es por regla general, pero también van un poco más allá y observan que a veces hay colores que son más brillantes y positivos pero que crean sensaciones negativas. Es lo que ha ocurrido con el color fucsia, que transmite alegría y pasión, pero también rabia y agresividad.

Así mismo, los colores más oscuros se interpretan como los más pesados y los más agresivos. Los claros son los más ligeros y tranquilos. Los neutros quedan menos nombrados pues no se inclinan hacia nada. Un dato curioso es que en la pregunta donde eligen entre tres tipos de color rojo, se le pregunta cuál es más tranquilo y un porcentaje de los encuestados contestó que ninguno de los propuestos. Es decir, el rojo es un color muy vivido, con mucha presencia lo que resulta un tanto difícil decir de él que es tranquilo.

En cuanto lo femenino y masculino, los oscuros son por regla general interpretados como colores de hombres y los claros como los colores de las mujeres.

Respecto al brillo, los más claros son tratados con mejor percepción de manera muy positiva y los oscuros son más pesimistas. Aunque, este grupo de encuestados ha visto que algunas veces la presencia exagerada de brillo, crea malestar. Transmite agresividad, desequilibrio y agobio, por lo que hay un pequeño matiz obtenido de esta encuesta donde se muestra que los brillos no son siempre positivos.

Por lo que concierne a los colores primarios, se establece que el color rojo es el agresivo y el pasional; el azul el color del frío al 100%, se trata de una percepción muy establecida y difícil de cambiar; el verde es el más neutral y por tanto destaca bastante menos.

Las composiciones de colores, se han visto también de diferente forma que en los sujetos del primer grupo. Los colores claros mezclados con los oscuros no son siempre positivos. Los claros y oscuros como en la figura de morado, naranja y amarillo, sí transmiten cosas positivas y alegres. Pero, en la figura de los colores fucsia, lila y rosa se dice que es infantil y dulce, pero también que cansa y empalaga. Otra cosa destacable, es que los colores oscuros influyen en los positivos arrastrándoles a la negatividad, más que los claros empujan a los oscuros hacia lo positivo.

Este grupo sabe percibir muy bien los tonos cálidos y los fríos, los primeros son los que van con los tonos amarillos-naranjas-rojos y los segundos los azulados. Además, no se han dejado influenciar por la información que contenían las imágenes. Es decir, no se ha visto alterada su percepción de frío por la imagen de una playa ya de por sí cálida. Del mismo modo, perciben mejor y de manera más positiva, las imágenes que menos manipulación han tenido, como en el caso del filtro naranja donde han elegido como la más agradable a la imagen que tenía menos tono naranja aplicado.

El color que más perciben como veraz al juntarlo con una fotografía real es el azul. Es el que más se aproxima a la realidad y el que más confianza desprende en imágenes reales. Pues el rojo y el verde no se aceptan de igual manera. No les resulta creíble un tono muy rojizo (demasiado cálido) en la playa o un tono verdoso (extremadamente nublado) en un paisaje de campo. El azul, sin embargo cuadra a la percepción en las imágenes mencionadas.

Los colores más pesados son los oscuros por excelencia y los claros los más ligeros. Al igual que los ligeros, son también los cálidos y los oscuros los fríos.

En definitiva este grupo tiene muy buena percepción de los colores, saben bien lo que transmiten y profundizan más en ellos. También, diferencian los cálidos de los fríos y los pesados de los ligeros. Es un grupo que se ha notado que han estudiado o trabajan en relación a los temas tratados en el proyecto y por tanto han enfocado las cosas con más profundidad que los encuestados del grupo 1.

9. CONCLUSIÓN GENERAL

Finalmente, en este aparatado se va a realizar una conclusión más amplia, en la que se nombrarán las cosas comunes y las diferencias que existen entre las personas que han realizado la encuesta.

En primer lugar, todos los encuestados tiene totalmente asumido que los colores claros son los que menos pesan, además de que son considerados los más cercanos con connotaciones muy buenas. También, ocurre que los colores claros menos vividos, como el rosa palo o el lila, son relacionados con los niños. Sin embargo, los tonos claros más vividos se consideran más para los jóvenes. Por otro lado, los colores oscuros son los más pesados, distantes y con connotaciones negativas.

En cuanto a los tonos cálidos, los más claros son cálidos y los más oscuros los interpretan como más fríos. Además, todo el mundo asimila que el azul es el color del frío en su esencia.

El brillo es interpretado de forma distinta pero con puntos en común. Pues, ambos grupos observan que las cosas brillantes son alegres y mejor aceptadas y las cosas que tienen ausencia de brillantez son relacionadas con negatividad, seriedad o aburrimiento. Al mismo tiempo que ocurre esto, el grupo de los entendidos en la materia, tiene otra forma más profundidad de concebir el brillo. Dado que, también ven que la exagerada presencia del brillo en una imagen puede hacer de ésta que sea irritante y que no transmita más que agobio.

La percepción que tienen de los colores tratados (amarillo, fucsia, marrón, naranja...) son más o menos todas igual, en cuanto al factor de sentimientos positivos o negativos. Se rigen porque los primeros pertenecen más a los colores claros y los segundos a los oscuros. Un dato destacable, es que los del primer grupo, no relacionado con la materia, los sujetos se ven más influenciados por percepciones directas y simples. Por sentimientos y sensaciones que están asentadas en nuestra sociedad y son muy difíciles de cambiar. Sin embargo, los del segundo grupo, profundizan más, aportando más matices sobre los colores, mostrando mayor diversidad en las sensaciones o sentimientos que despierta un color en las personas.

Algo parecido ocurre con las composiciones de tres colores juntos, o de dos colores. Ambos grupos lo perciben por regla general igual, detectando el que más pesa como el más oscuro y el más ligero como el claro. Pero de nuevo, los del grupo dos muestran una mayor percepción, creando más diversidad en las sensaciones que transmiten las composiciones. No dejándose llevar por los colores, llamativos o apagados, sino interpretando un poco más en profundidad.

En definitiva, entre ambos grupos existen muchos puntos comunes pues, interpretan las cosas de igual manera. Pero, también existen pequeñas diferencias,

donde se ve la relación que tienen algunas personas encuestadas con la materia. Todos han hecho una gran aportación al estudio, mostrando sus sensaciones y percepciones por igual. Aunque, sí se observa que los del grupo dos, han dado un poco más de diversidad al estudio aportando datos más novedosos y menos comunes.

Realmente la realización de este estudio, ha reafirma algunas teorías ya existentes, ha mostrado lo que se percibe con los colores y cómo influyen en las personas. Con él hemos visto, los diferentes tipos de percepciones que existen y cómo influye la cultura o los estudios relacionados con la materia.

10. Bibliografía

LIBROS:

ALBERS JOSEF, **La interacción del color**. Alianza editorial, 2003.

HELLER EVA, **Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón**. Gustavo Gili, 2004.

RUDOLF ARHEIM, *Arte y percepción visual*. Alianza editorial, 2001.

RUDOLF ARHEIM, *El pensamiento visual*, Paidós Ibérica, 1998.

RUDOLF ARHEIM, *Consideraciones sobre la educación artística*. Paidós Ibérica, 1993.

BLUE FIER, *La composición en la fotografía*. Anaya multimedia, 2010.

GOMBRICH H. ERNST, *Arte, percepción y realidad*. Paidós, 2007.

PÁGINAS WEB:

<http://www.slideshare.net/cuencabonilla/el-peso-visualogorapid>

<http://www.slideshare.net/bartripio/psicologa-del-color-2579307>

<http://www.slideshare.net/luti82/sesin1-psicologa-color>

<http://akvis.com/es/articles/teoria-color/index.php>

<http://www.desenredate.com/articulos/teoria-psicologia-color.php>

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/747/74711353004.pdf> (percepción)

<http://books.google.es> (El color)

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2855457>

ESTUDIOS Y TRABAJOS:

El rostro y el color de los sentimientos. *Pilar González Rodríguez y Elena Romero Alfaro*.

