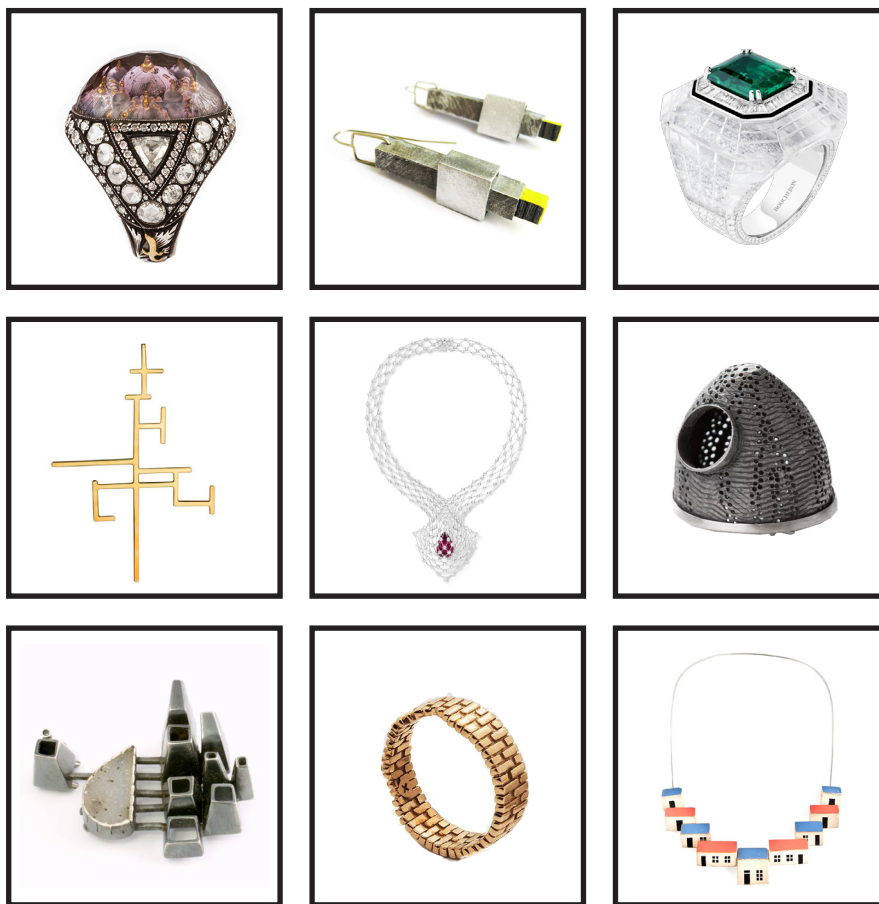


# Joyería y arquitectura: la arquitectura vista desde la joyería



Trabajo de Fin de Grado

Alumna: Esther Aragón Ortega  
Tutora: Camilla Mileto

Departamento de Composición Arquitectónica  
Grado en Fundamentos de la Arquitectura  
Curso académico 2020/2021



ESCUELA TÉCNICA  
SUPERIOR DE  
ARQUITECTURA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

## **Agradecimientos**

A mis padres, por ser los principales responsables de que pueda permitirme el lujo de trabajar en algo que me hace feliz.

A mis compañeros convertidos en amigos: Nacho, Marta y Claudia, por ser mis fieles acompañantes en este camino.

A Paula, por no soltarme de la mano y motivarme cuando lo necesitaba.

A Nicolás, por estar siempre dispuesto a invertir su tiempo conmigo.

A mi tutora Camilla, por darme la oportunidad de trabajar sobre este tema con ella.

## Palabras clave

Joyería, arquitectura, literal, abstracto, inspiración, representación, arte

## Resumen

El mundo de la joyería se inspira en diversos conceptos, elementos, significados, etc. La arquitectura ha sido y sigue siendo una de las fuentes de inspiración de los joyeros por sus significados (abrigo, sagrado, vernáculo, monumental, etc.), formas, volúmenes, materiales, etc. La arquitectura aparece en la joyería de forma literal (palacios, torres, castillo, casas, puertas, ventanas, tejas, etc.) o abstracta (encuentro de planos y líneas, creación de volúmenes y espacios, empleo de materiales, etc.). También se encuentran inspiraciones más o menos icónicas ligadas a la arquitectura entendida de una forma amplia como el paisaje, el urbanismo o el mobiliario. En este trabajo, la representación de la arquitectura vista desde los joyeros se recorrerá primero según un relato histórico lineal (desde la Antigüedad hasta nuestros días) y luego agrupando los ejemplos recogidos siguiendo categorías y parámetros para poder extraer una serie de reflexiones que permitan entender el abanico de posibilidades de la representación de la arquitectura a través de otra disciplina artística como es la joyería.

## Paraules clau

Joieria, arquitectura, literal, abstracte, inspiració, representació, art

## Resum

El món de la joieria s'inspira en diversos conceptes, elements, significats, etc. L'arquitectura ha sigut i segueix sent una de les fonts d'inspiració dels joiers pels seus significats (abric, sagrat, vernacle, monumental, etc.), formes, volums, materials, etc. L'arquitectura apareix en la joieria de forma literal (palaus, torres, castells, cases, portes, finestres, teules, etc.) o abstracta (enconytre de plans i línies, creació de volums i espais, ús de materials, etc.). També es troben inspiracions més o menys icòniques lligades a l'arquitectura entesa d'una forma àmplia com el paisatge, l'urbanisme o el mobiliari. En aquest treball, la representació de l'arquitectura vista des dels joiers es recorrerà primer segons un relat històric lineal (des de l'Antiguitat fins els nostres dies) i després agrupant els exemples recollits seguint categories i paràmetres per poder extraure una sèrie de reflexions que puguin permetre entendre el ventall de possibilitats de la representació de l'arquitectura a través de altra disciplina artística com es la joieria.

## Keywords

Jewelry, architecture, literal, abstract, inspiration, representation, art

## Abstract

The world of jewelry is inspired by various concepts, elements, meanings, etc. Architecture has been and continues to be one of the sources of inspiration for jewelers due to its meanings (shelter, sacred, vernacular, monumental, etc.), forms, volumes, materials, etc. Architecture appears in jewelry literally (palaces, towers, castle, houses, doors, windows, tiles, etc.) or abstractly (meeting of planes and lines, creation of volumes and spaces, use of materials, etc.). There are also more or less iconic inspirations linked to architecture understood in a broad way such as landscape, urbanism or furniture. In this work, the representation of architecture seen from the jewelers will be traversed first according to a linear historical account (from Antiquity to the present day) and then grouping the collected examples following categories and parameters in order to extract a series of reflections that allow us to understand the range of possibilities for the representation of architecture through another artistic discipline such as jewelry.

## Índice

### 1. Introducción p 11

1.1. Breve descripción del tema p 12

1.2. Objetivos p 12

1.3. Metodología p 12

### 2. Breve relato histórico acerca del tema p 15

2.1. La joyería en su relato histórico p 16

2.2. La representación de la arquitectura en la joyería a través de la historia p 20

### 3. Clasificación de ejemplos contemporáneos mediante categorías p 23

3.1. La joyería como souvenir p 25

3.2. La joyería como obra de arte p 37

3.3. La joyería realizada en el ámbito del diseño/diseño industrial p 56

3.4. La joyería como complemento de diseño de moda p 64

3.5. La joyería como producto de marcas comerciales p 69

### 4. Conclusiones del trabajo p 77

### 5. Referencias p 85

5.1. Referencias bibliográficas p 86

5.2. Referencias a páginas web p 86

### 6. Índice de figuras p 89



## 1. Introducción

## 1.1. Breve descripción del tema

En este trabajo se pretende relacionar el mundo de la arquitectura con el mundo de la joyería. Aunque sean campos artísticos que aparentemente no tienen mucha relación, principalmente por la diferencia de la escala de las obras y su funcionalidad, se pretende demostrar algunos aspectos y reflexiones comunes.

La joyería es el arte que está ligado a la expresión de significados y a lo que se pretende transmitir con el cuerpo y, en cambio, la arquitectura es el arte que se encarga de hacer lo mismo pero con el hábitat humano. Ambas ramas comparten materiales, técnicas de diseño e incluso objetivos (cuando hablamos de una arquitectura meramente estética y no funcional).

Además, estos dos campos artísticos están tan ligados que muchos arquitectos se han visto seducidos por el mundo de la joyería y han hecho sus propias creaciones de manera autónoma y también como colaboradores de grandes firmas de joyería. Pero este trabajo no pretende centrarse en eso, sino en ver como la joyería se nutre de la arquitectura para llevar a cabo sus pequeñas obras de arte, pretende centrarse en cómo el proceso creativo es muy similar en ambos y, además, en como la arquitectura ha sido y es una de las principales fuentes de inspiración para los joyeros.

## 1.2. Objetivos

Se busca la representación de la arquitectura a través de diferentes ejemplos de obras de joyería. Para lograr esto, es muy importante el factor de la interpretación por parte del investigador y crear una selección y posterior clasificación que esté hecha de forma clara y concisa de las piezas de joyería.

Todo esto lo haremos a partir de una serie de ejemplos de joyería extraídos de una búsqueda exhaustiva que son tanto históricos como contemporáneos. A través de estos se reflejará la arquitectura tanto de una forma expresamente literal como de otra forma más abstracta.

Finalmente, se pretende obtener una serie de conclusiones y reflexiones acerca de las dos disciplinas artísticas.

## 1.3. Metodología

La información de este trabajo se ha ido recopilando mediante la lectura, estudio e interpretación de una serie de libros y páginas web relacionados con el mundo de la joyería. Por una parte, cuando íbamos estudiando los libros se iban

obteniendo una serie de ejemplos de diferentes maneras. Después buscábamos en la red las obras y los autores que nos interesasen para poder ampliar la información e incluir el material en el trabajo de forma online.

Por otra parte, se ha buscado material en la red y una de las páginas web que actualmente recoge un amplio número de autores y obras de joyería contemporánea es Klimt02.net. En esta página aparecen ejemplos y autores que se dedican al campo de la joyería artística y la artesanía contemporánea con el fin de la difusión de conocimientos sobre el campo y que el usuario adquiera una mayor capacidad para evaluar y reconocer la creatividad.

Además, hemos ido obteniendo más información en otras páginas web complementarias sobre diferentes marcas en concreto, obras, autores y la formación de estos.

## 2. Breve relato histórico acerca del tema

## 2.1. La joyería en su relato histórico

La joyería es una de las ramas del arte que tiene uno de los usos más diversos y, a su vez, una historia muy compleja y extensa. Al igual que la arquitectura, el arte de la joyería también ha ido evolucionando con los cambios de la historia y su sociedad. Es decir, dependiendo de cada localización en concreto del mundo las tradiciones en estas disciplinas han ido evolucionando de una manera u otra hasta llegar el momento de la globalización y con esto dejar un poco en el aire las "normas" o tendencias a seguir.

En este apartado del trabajo se pretende comprender cómo ha ido desarrollándose la historia de la joyería desde los primeros descubrimientos de joyería en 5000 aC hasta mediados del siglo XX en las diversas partes del mundo.

Para poder comprender esa historia, el siguiente relato es un esquema propio a modo de recopilación de ideas que se han obtenido a través de los siguientes libros, que se centran en el enfoque histórico de la rama de la joyería y la evolución que ha ido experimentando: (TAIT H. (1986, 2006): 7000 Years of Jewelry, British Museum Press), (PHILIPS C. (1996): Jewelry: From Antiquity to the Present, Thames & Hudson), (PHILIPS C. (2019): Jewels & Jewellery (Victoria and Albert Museum), Thames & Hudson), (SCARISBRICK D. (2019): Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour, Thames & Hudson), (VOLANDES S. (2020): Jewels That Made History: 101 Stones, Myths, and Legends, Rizzoli) y (WOOLTON C. (2020): Vogue The Jewellery, Octopus).

También, un dato curioso a comentar es que prácticamente todos los autores de la bibliografía empleada coinciden en algo: que no importaba el propósito para el que estuviera hecha una joya ya que siempre ha tenido una cualidad que iba por encima de todo lo anterior, podía usarse como una forma de moneda o como una inversión. Las joyas siempre son algo más que algo meramente material.

La joyería nace como una respuesta del ser humano a la necesidad de auto-adorno. Después, paso a cubrir la necesidad supersticiosa de protegerse a sí mismo de enfermedades y factores que estaban más allá de su comprensión.

La historia de la joyería va desde las primeras civilizaciones como Mesopotamia y Egipto hasta su universalidad en los tiempos modernos. No se puede poner fecha al primer uso de las joyas para proclamar la riqueza y el estatus social del usuario.

Al principio, se creaban pequeños colgantes de piedra tallada que representan animales y objetos se encontraron en Mesopotamia y datan sobre el 3000 aC.

En general, se fabricaba joyería con objetos comunes, pero luego, en alguna etapa muy temprana de la historia, se



[Fig.1] Cuentas y colgantes procedentes de Sumeria, Ur



[Fig.2] Collar Wesekh perteneciente de la oncenava dinastía de Egipto

empezaron a seleccionar y fabricar materiales relativamente escasos para la joyería.

Una vez descubiertas las técnicas de metalurgia, el oro se convirtió en un elemento muy deseado, aunque en algunos periodos la plata era más preciada que el oro.

En el periodo temprano de la historia de Egipto se hacía una joyería simple de oro que incorporaba piedras o minerales caros.

Los ejemplos más antiguos y espectaculares se encuentran en la antigua Babilonia y están en las Tumbas Reales. Aquí es donde se descubrieron joyas de altísima calidad y diversidad: adornos para el cabello, aretes y complicadas cadenas de oro, collares de coralina y lapislázuli, anillos, etc.

En general, dos de las técnicas más importantes en la historia de la joyería: la filigrana y la granulación.

Los sumerios tenían las habilidades necesarias para fundir y moldear utensilios y metales para convertirlos en adornos. También, pudieron hacer grandes progresos hacia el orden social cuando la mayoría de los pueblos del mundo todavía vivían en un estado primitivo. Por lo tanto, era algo normal encontrar el arte del orfebre sumerio extendiéndose por Asia occidental, Turquía y hasta Grecia.

También, en el valle del Nilo la joyería había comenzado a jugar un papel muy importante durante la Duodécima Dinastía pues la joyería había adquirido ya elaboradas funciones deportivas, sociales y decorativas.

Asimismo, fue en auge la producción de materiales sustitutos de los más valiosos y raros y fue bien recibida por el comercio de joyería por la notable diferencia del precio y por los que no tenían derecho a llevar joyas de la mejor calidad. Este es un tema que está bien visto hasta el día de hoy.

En el norte de Europa, hacia el año 2000 aC, se introdujo el oficio de la metalurgia y trabajaban tanto oro como bronce y produjeron joyas de buena calidad con diseños atrevidos. Los contactos comerciales con el Mediterráneo oriental dieron el impulso a las joyas y el oro, el estaño y el ámbar se exportaban al mundo micénico.

La creciente riqueza de estos caciques se manifestó en la actualidad con la construcción de la búsqueda de la joyería puramente decorativa, a menudo utilizando por primera vez materiales locales como el azabache, que se debía trabajar de forma diferente.

Por otra parte, las joyas celtas eran principalmente funcionales: eran alfileres y broches. Sin embargo, la ornamentación que



[Fig.3] Brazaletes egipcios de la vigésima segunda dinastía



[Fig.4] Lunula irlandesa, de la etapa de bronce irlandesa





[Fig.5] Broches célticos de La Tène



[Fig.6] Un ejemplo de horquilla China del siglo XIV



[Fig.7] Ilustración de Alessandro Fei del Studiolo de Florencia donde se puede ver a los orfebres trabajar

tenían era muy compleja. Muy importante también fue el torque en la cultura Celta: usaban esmalte rojo e incrustaciones de color rojo para decorar sus joyas de bronce ya en el año 400 aC. La técnica del esmalte se utilizó hasta la época romana y cogieron el gusto por el color en sus joyas, especialmente por las piedras preciosas pulidas de diferentes tonalidades y por los camafeos. Sin duda, esta técnica ha tenido un efecto duradero en la historia de las joyas europeas. La incrustación de joyas con piedras de colores ricos fue una característica sorprendente del IV al VIII dC que siguió al colapso del imperio romano.

Los joyeros de Constantinopla desarrollaron el arte y produjeron expresivas escenas de figuras en miniatura utilizando gamas de colores opacos y translúcidos. En cambio, los orfebres occidentales pretendían ser sus rivales, pero, lamentablemente, no ha sobrevivido mucha joyería esmaltada de ellos.

En las tierras del islam, en el este, los joyeros continuaron la tradición del imperio romano de Oriente y el Imperio Sasánida. El uso de la plata y el níquel era lo que más se utilizaba sus creaciones y, a menudo, aplicaban un dorado a las partes de la joya. Así creaban joyas combinadas de plata y color negro. También, la escasez de oro en Europa dio lugar a una mayor producción de joyas en plata.

En China, el trabajo del jade y la turquesa es tiene mucha tradición y, también, los colgantes en forma de animales. Allí, solían hacer joyería funcional: ganchos para cinturones y alfileres y peinetas para las mujeres, aretes también. Después de la dinastía Ming, se empezaron a utilizar piedras preciosas.

La India y Birmania eran la fuente de muchas de las gemas del mundo antiguo y de las cortes medievales de la Europa occidental en los siglos XVI y XVII dC, pero no fue hasta los siglos XVII y XVIII cuando los talladores europeos transformaron por completo la apariencia de la joyería.

Al igual que en China, las civilizaciones antiguas del centro y sur de América: mayas, aztecas y olmecas adoraban el jade y las joyas de oro.

Es interesante también saber que gran parte de la joyería estaba diseñada para embellecer partes del rostro humano: adornos de nariz, labios, orejas, etc. y los ornamentos para el pecho eran importantes y se solían hacer mediante el proceso de la cera perdida.

Posteriormente, en Europa, se llegó a una nueva clase distinta de joyería tridimensional gracias a orfebres como Cellini y Caradosso. Es aquí cuando el papel del orfebre-joyero desempeñaba un papel vital pues era la época de la ostentación.

Las joyas en el siglo XVI estaban siendo diseñadas a escala internacional por artistas y hombres que no eran orfebres

"practicantes". Las cortes del norte de Europa deseaban mantenerse al día de las últimas modas de las cortes renacentistas de Italia y, como se expandió el arte del grabado, se empezaron a reproducir de forma masiva estos diseños hasta llegar a los talleres de orfebrería y joyería de toda Europa. Además, los principales orfebres y joyeros se trasladaban de unas cortes a otras y eso fomentó un intercambio de ideas, técnicas y estilos.

A lo largo del siglo XVII y debido al miniaturismo, aparecieron las joyas pictóricas más artísticas. En el XVIII, el mundo de la joyería puso énfasis en los diamantes facetados y las pastas de vidrio o también llamadas bisutería engastada en pasta, es decir, imitación de piedras preciosas. Cabe mencionar que algunos de los cortes más brillantes y espectaculares (técnicamente hablando) se encuentran en este tipo de joyas y protagonizaron importantes engaños en la época.

El amor por las piedras semipreciosas continuó con el rococó junto con una nueva moda de joyas compuestas de perlas.

Los joyeros del siglo XIX se solían inspirar en épocas pasadas como en el estilo "arqueológico" y colgantes "bulla" metálicos.

Por otra parte, también las joyas góticas y las neorrenacentistas estaban de moda, pero la mayoría de las joyas más atractivas eran alegres, con significados sentimentales, inspiradas en la naturaleza y hasta, a veces, interpretadas con un poco de humor.

Durante la segunda mitad de siglo, los puertos comerciales de Japón reabrieron después de varios siglos y debido al aislamiento anterior, se desató una locura por las joyas ornamentadas con motivos japoneses e incluso por la imitación de ciertas técnicas de metalurgia. Tiffany & Co. asentada en Nueva York y Arthur Lasenby Liberty en Londres estuvieron a la vanguardia de este movimiento.

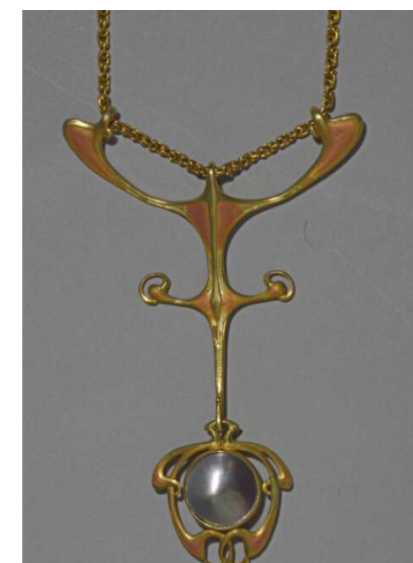
Pero a pesar de esto, la joyería europea Art Nouveau a principios de siglo era más imaginativa y original tanto en diseño como en materiales y muchos artistas trabajaban dedicándose a ella.

Por otra parte, los joyeros de vanguardia de los años de entreguerras explotaron el desarrollo de la era de las máquinas en sus diseños.

Al mismo tiempo, se extendió el uso generalizado del platino, que permitió darle a las joyas otra calidad y conseguía que las piedras grandes se mantuvieran mejor con menos calibres. Asimismo, de manera general, las joyas también se han utilizado muchas veces para denotar ciertas posiciones. Hablamos de mitras, báculos, coronas, cetros, anillos de investidura, etc.



[Fig.8] Miniatura del Rey Jaime I



[Fig.9] Collar de oro y esmalte con diseño Art Nouveau de Edouard Colonna



[Fig.10] Conjunto de coronas y báculos de la Royal Collection inglesa

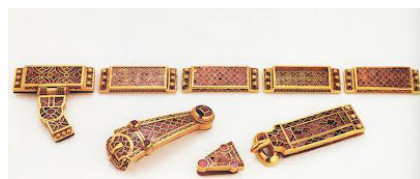




[Fig.11] Cuenta de un brazalete Serekh



[Fig.12] Aretes egipcios



[Fig.13] Hebillas y monturas de hombro



[Fig.14] Herrajes y terminales de cinturón del Tesoro de Calcis



[Fig.15] Insignia del santuario de Nuestra Señora de Hal

Para finalizar el capítulo, como dato curioso, sabemos que en la Europa medieval llegaron a existir decretos que controlaban la libertad del individuo en este aspecto, el de la joyería, y sólo se permitía que ciertas clases de la sociedad usaran determinadas categorías de joyería.

## 2.2. La representación de la arquitectura en la joyería a través de la historia

La mayoría de estas piezas las hemos ido encontrando sobretodo en el libro (TAIT H. (1986, 2006): 7000 Years of Jewelry, British Museum Press) y en la misma bibliografía que hemos utilizado en el apartado anterior. Son ejemplos que han ido aparecido y hemos recopilado de forma cronológica.

Una de las primeras piezas que deja constancia de la influencia de arquitectura en la joyería se encontró en el 5000-2000 Ac en Egipto. Se trata de una cuenta perforada por ambos lados para enhebrar que forma parte de un brazalete Serekh hecha de marfil que se hallaba en la tumba del rey Djer en Abydos. Es una copia literal de la fachada rectangular que tiene paneles empotrados y puertas falsas, Aquí aparece con un punteado y un halcón de Horus en la parte superior.

También en Egipto, más adelante, sobre 300-100 Ac, se encontraron unos aretes con una pieza colgante en forma de pirámide. Eran muy sencillos y estaban hechos de hoja de oro y el cierre consistía en girar el alambre en el extremo abierto de la media luna.

Por lo tanto, queda claro que las construcciones funerarias en forma de pirámide inspiraron a joyeros de varias épocas. Más tarde, sobre el siglo VII Dc, se encontraron dos hebillas de hombro y algunas monturas de un arnés de espalda que se tratan de piezas de joyería anglosajona que, por su excelente calidad sabemos que el propietario tenía un estatus muy alto. El trabajo de los paneles centrales de estas piezas está inspirado los mosaicos romanos de los suelos de la Britania posromana.

Otro ejemplo de piezas de joyería inspirada en arquitectura de la época son algunos ejemplos del llamado "Tesoro de Calcis", que, aunque se encontró en el castillo de Calcis, Eubea (Grecia) en el siglo XIX, las piezas posiblemente venecianas datan del siglo XV dc. Este tesoro incluía herrajes y terminales de cinturón trabajados con filigrana calada. Estos motivos decorativos están inspirados en la arquitectura gótica europea de la época pues aparecen representados pináculos, vidrieras y arbotantes.

Del siglo XIV y XV consta esta insignia que se trata de un amuleto para peregrinos. Está elaborada de plata francesa y lleva grabada una escena del santuario de Nuestra Señora de Hal,

en Bélgica. Estas insignias se vendían en los santuarios para que los peregrinos los llevaran en su regreso a casa. Ya en el siglo XVI, en Europa, existe un grupo de joyas Tudor esmaltadas en relieve en las que existen dos joyas que formaban parte de unos sombreros y en las que se representa a Cristo en varias escenas. En estas piezas aparecen motivos arquitectónicos ingleses y renacentistas.

También de esta época datan dos colgantes que son unas miniaturas esmaltadas sobre oro. Este tipo de piezas fueron popularizadas por primera vez por los orfebres franceses en el segundo cuarto de siglo. En el primer colgante se muestra un enfrentamiento naval en el que aparece como parte del paisaje la arquitectura naval de la zona representada como una torre de avistamiento. En la otra miniatura se representa una conquista y, por lo tanto, aparecen dibujadas unas grandes torres que forman parte de unas puertas de una muralla en las que aparece mucha gente, lo que demuestra la importancia del simbolismo de poder al atravesarlas.

Este colgante italiano es una miniatura en forma de retablo que lleva hasta unas puertas y data del año 1560-80. Dentro del tríptico hay un camafeo de ónix de la piedad al pie de la Cruz acompañada de ángeles arrodillados. Esta pieza es una perfecta metáfora de como las obras de arte están expuestas en retablos y guardadas en sitios que exaltan más si cabe su virtuosidad.

A finales del siglo XIX, aparece un broche con un dragón inscrito en un trébol realizado por la firma de Jules y Louis Wièse en París. El diseño está inspirado en la decoración escultórica de las catedrales góticas francesas.

Por último, el ejemplo típico de un anillo de matrimonio judío que, aunque decir la fecha y el lugar de origen sea muy controvertido, se podría decir que es de los últimos 150 años. Los anillos judíos solo se utilizan durante la ceremonia de boda y este en concreto tiene resaltes alrededor del aro con resaltes de filigrana y como remate en la base tiene una pirámide esmaltada que se trata de una especie de tejado a cuatro aguas en el que se puede ver el trabajo de las diminutas tejas.

Después de analizar todos estos ejemplos que van siguiendo la línea del tiempo desde incluso antes de Cristo, se ha podido demostrar con entereza que la influencia de los referentes arquitectónicos que rodeaban a cada civilización han estado presentes en las piezas de joyería que se han ido creando a lo largo de la historia.

Actualmente también existe esta influencia y ocurre de forma mucho más frecuente ver inspiraciones arquitectónicas en piezas de joyería por diversos motivos. Uno de los motivos es que las técnicas de fabricación han avanzado y se necesita menos tiempo para elaborar una pieza, entonces se crean muchas más



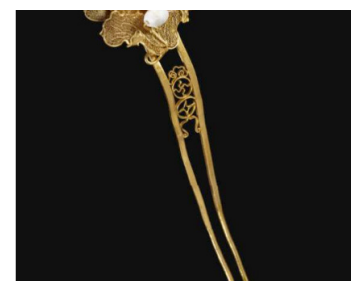
[Fig.16] Joya Tudor de un sombrero



[Fig.17] Miniaturas esmaltadas sobre oro



[Fig.18] Colgante con camafeo en forma de retablo



[Fig.19] Broche gótico francés



[Fig.20] Anillo de matrimonio judío

joyas. También está el factor de que hoy en día tenemos un mayor acceso a diferentes culturas y referentes arquitectónicos que hacen que los artistas tengan mayores y variadas fuentes de inspiración.

### 3. Clasificación de ejemplos contemporáneos mediante categorías

A continuación, se van a clasificar una serie de ejemplos de piezas de joyería contemporánea creados exclusivamente por joyeros. No habrá ningún ejemplo diseñado por arquitectos porque se pretende ver como los joyeros interpretan la arquitectura y cómo aparece representada mediante elementos literales como pueden ser fachadas, puertas, rejas, etc o representada de forma abstracta mediante planos, líneas, volúmenes o materiales para, posteriormente, poder estudiar mejor y sacar conclusiones de como la joyería se inspira en el campo de la arquitectura y de qué manera lo hace. Para ello, analizaremos una clase de parámetros de cada pieza de joyería como son el nombre o título de la pieza, el autor, el año de creación, la formación del autor y la descripción del concepto, algo muy importante que nos permitirá obtener la información que buscamos.

Los ejemplos se dividirán en cinco apartados dependiendo del fin para el que se han creado: la joyería como souvenir, la joyería como obra de arte, la joyería realizada en el ámbito del diseño/diseño industrial, la joyería como complemento de diseño de moda y, finalmente, la joyería como producto de marcas comerciales. Este tipo de clasificación se querido seguir por la similitud de los conceptos que se pretenden expresar con los del libro (CAPPELLIERI A. (2014): Gioiello &, Marsilio).

También, algo importante de este punto es que, de manera general, dentro de los cinco apartados con los diversos tipos de fines aparecerá otro parámetro que se ha estudiado para cada pieza en concreto para poder diferenciar el tipo de representación de la arquitectura en la joyería en las piezas, siendo posible esta representación de manera literal o de manera abstracta.

Otro aspecto interesante que se tratará con mucha más profundidad en el apartado de las conclusiones finales es que desde el primer momento se ha pretendido que aparezca el mismo número de ejemplos de piezas de joyería en todos los apartados, pero no ha podido ser así y se hará una breve explicación de ello en cada apartado en concreto.

### 3.1. La joyería como souvenir

En este primer apartado de la clasificación vamos a centrarnos en la joyería de consumo turístico.

Cuando se visita un lugar, la gente suele querer comprar un objeto que le permita recordar lo vivido allí y que ha estado en ese sitio. Normalmente estos objetos suelen ser llaveros, imanes, camisetas o pequeñas esculturas que replican la arquitectura del lugar visitado, pero también, a veces, aparecen unos souvenirs más sofisticados como son las piezas de joyería. Es una manera muy especial y particular de recordar ese lugar porque una pieza de joyería implica vestirla, sentirla, y eso da la sensación de que se "lleva puesto encima" el lugar que tantas connotaciones tiene para esa persona.

Así pues, se presenta una clasificación de piezas de joyería que representan las principales arquitecturas de los lugares más turísticos del mundo. Primero, de forma literal, se han seleccionado ejemplos de piezas de las que algunas no se conocen ni el autor ni la fecha de creación porque se intuye que se fabrican de tal manera masiva que no se proporcionan esos datos al consumidor. De este apartado se ha hecho una clasificación general debido al gran número de piezas que se pueden encontrar.

Después, se dará paso a la representación de la arquitectura en piezas de joyería de manera más abstracta, es decir, ya no aparecerán réplicas en formato pequeño de los sitios más turísticos, sino que serán unas pequeñas pinceladas las que nos transporten de forma abstracta a esos lugares. Cabe destacar que ha sido un poco más complicado encontrar este tipo de piezas ya que, como se ha explicado anteriormente, el consumidor prefiere llevarse representaciones algo más literales y comunes que puedan llegar al entendimiento de todos.

Hay algunas piezas que se encuentran a pie de calle en tiendas de souvenirs para la comodidad del cliente, que suelen ser las del primer apartado: literales, pero hay otras que son más inaccesibles y se venden en tiendas de joyería en concreto y por encargo.





[Fig.21] Broche How was Paris?

**Nombre:** How was Paris?

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2017

**Autor:** Tim Peel

**Formación del autor:** Aunque su familia cuenta que ya empezó a crear sus propias esculturas a la edad de 4 años, el autor estudió orfebrería en la universidad de Monash y ya lleva 30 años de carrera dedicándose a ello. Durante todo este tiempo se ha centrado en dominar las habilidades tradicionales y también, en explorar nuevos materiales y colores con el fin de ampliar su capacidad para comunicar ideas y conceptos. Actualmente trabaja en su estudio -galería llamado Silvermist Studio y es el presidente de Gold and Silversmiths Guild of Australia.

**Descripción del concepto:** Se trata de un broche "souvenir" de la ciudad de París. Como elementos representativos de la ciudad aparece la silueta de la región rellena con la bandera de Francia y también la Torre Eiffel. Este ejemplo emplea la arquitectura como símbolo de recuerdo de los viajes turísticos.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.22] Colgante medalla pirámides de Guiza

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Colgante

**Año:** Sin información

**Autor:** Sin información

**Formación del autor:** Sin información

**Descripción del concepto:** Se trata de la típica medallita para colgante que venden a las puertas de visitar el monumento. En este caso las pirámides de Egipto están grabadas como motivo central.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.23] Pulsera recuerdo del Camino de Santiago

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Pulsera

**Año:** Sin información

**Autor:** Se vende como "artesanía de Galicia"

**Formación del autor:** Sin información

**Descripción del concepto:** Se trata de una pulsera de cordón que lleva una pequeña placa de plata de ley en la que aparece grabada la arquitectura más representativa a modo de horizonte de la ciudad de Santiago de Compostela. Esta pieza está pensada para ser un souvenir que compran los visitantes que hacen el Camino de Santiago.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.24] Anillo Barcelona

**Nombre:** Barcelona, Spain

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2015

**Autor:** Ola Shekhtman

**Formación del autor:** La autora aprendió el oficio de la joyería en la escuela de San Petersburgo en 2011. Al principio hacía sus creaciones a mano pero después ya se pasó a las técnicas más modernas de modelado en 3D. Entonces empezó a vender sus anillos en la página web Etsy y fueron todo un éxito. A raíz de eso, la autora fundó en 2015 la marca Shekhtwoman, que se dedica exclusivamente a diseñar anillos de las ciudades más importantes del mundo.

**Descripción del concepto:** La autora crea anillos con los edificios más representativos de las ciudades más turísticas con la intención de llevar los recuerdos de esos viajes para siempre. En este caso, se trata de un anillo con la arquitectura más representativa de Gaudí en la ciudad de Barcelona: Casa Batlló, Casa Amatller, La Sagrada Familia, Casa Calvet, Casa Mila (La Pedrera) y en el caso de las tallas más grandes la autora añade el diseño del Parc Guell.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal

#### Otros ejemplos del autor



[Fig.25] Anillo Sidney



[Fig.26] Anillo Edinburgh



[Fig.27] Anillo Valencia

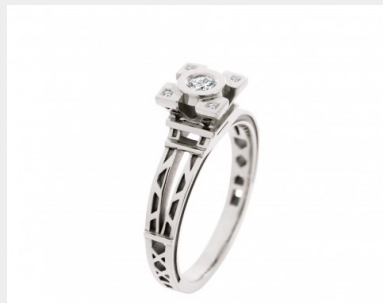


[Fig.28] Anillo Dubai

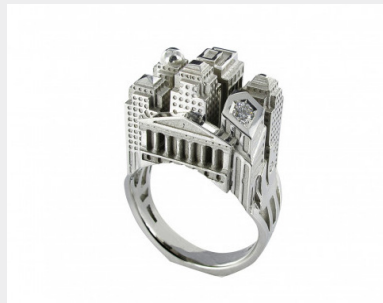
#### Otros ejemplos del autor



[Fig.31] Anillo Architecture Londres



[Fig.32] Anillo French Kiss



[Fig.33] Anillo Architecture New York



[Fig.34] Anillo Architecture Taj Mahal



[Fig.29] Anillo Architecture Torre de Pisa

**Nombre:** Voyage

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2011

**Autor:** Philippe Tournaire

**Formación del autor:** El autor era radio electricista y dominaba metales como el cobre. Además, desde siempre había estado ayudando a su abuelo en el taller y allí entendió las claves de la artesanía. Posteriormente se dio cuenta de que hacer creaciones minuciosamente disminuía su asma y se montó su propio taller cuando pudo dejar su trabajo para dedicarse por completo a la joyería, ayudándose de su maestro, Jean Giraud. En 2003 hizo una de sus colaboraciones estrella con Lacroix.

**Descripción del concepto:** Este anillo pretende rendir homenaje a la Torre inclinada de Pisa, uno de los mayores emblemas de la ciudad Toscana. Con cada detalle, podemos ver la minuciosidad del autor a la hora de trabajar de su colección de anillos "Architecture" y, aunque parezca incómodo para vestir, tan solo pesa 60 gramos. Diseñado y creado en Francia.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.35] Brazalete Skyline Milán

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Brazalete

**Año:** Sin información

**Autor:** Mita Marina Milano

**Formación del autor:** Sin información

**Descripción del concepto:** El brazalete representa el skyline de Milán con una línea continua muy sutil.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal





[Fig.36] Charm cúpulas de Kiev

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Accesorio para pulsera

**Año:** 2012

**Autor:** Queriot, Francesco Minoli

**Formación del autor:** Se dice que antes de ser una empresa de joyería es una empresa comunicación por los mensajes que transmite. Francesco Minoli fue también director general de Pomellato y Damiani antes de empezar a dirigir Queriot en el 2010. La marca italiana tiene como propósito lanzar mensajes y valores positivos a las mujeres que visten sus joyas. Además, se le llama la empresa de mujeres porque la gran mayoría de trabajadores son de género femenino.

**Descripción del concepto:** Estos accesorios para pulsera realizados en plata sirven para ponerlos en diversas joyas y hacerlas personalizadas, representan varias de las cúpulas tan representativas de la ciudad de Kiev.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.37] Anillo Hagia Sophia

**Nombre:** Hagia Sophia R4953

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2017

**Autor:** Sevan Biçakci

**Formación del autor:** El autor empezó a ser joyero cuando tenía 12 años y hacía de ayudante en un taller de Hovsep Çatak. Su curiosidad le hizo inspirarse en la historia, cultura y arquitectura que le rodeaba. Así, su primera colección personal se inspiró en el histórico Gran Bazar de Estambul, donde pasaba y pasa gran parte de su vida diaria. También cabe destacar que su concepto de joyería es muy artesanal pues habitualmente colabora con artistas, escultores, vidrieros o maestros ceramistas que no forman parte del mundo de la joyería.

**Descripción del concepto:** Se trata de un anillo que lleva representado en el interior de su amatista central una calcografía de las cúpulas grabada al revés la impresionante de la catedral de Santa Sofía de Estambul. Este autor tiene varios anillos inspirados en esta Catedral que forman parte de la colección "Hagia Sophia".

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal

Otros ejemplos del autor



[Fig.38] Anillo Domes of Istanbul



[Fig.39] Anillo Blue Mosque



[Fig.40] Anillo Mosqueé Magnifique

#### Otros ejemplos del autor



[Fig.42] Anillo Pabellón de Barcelona



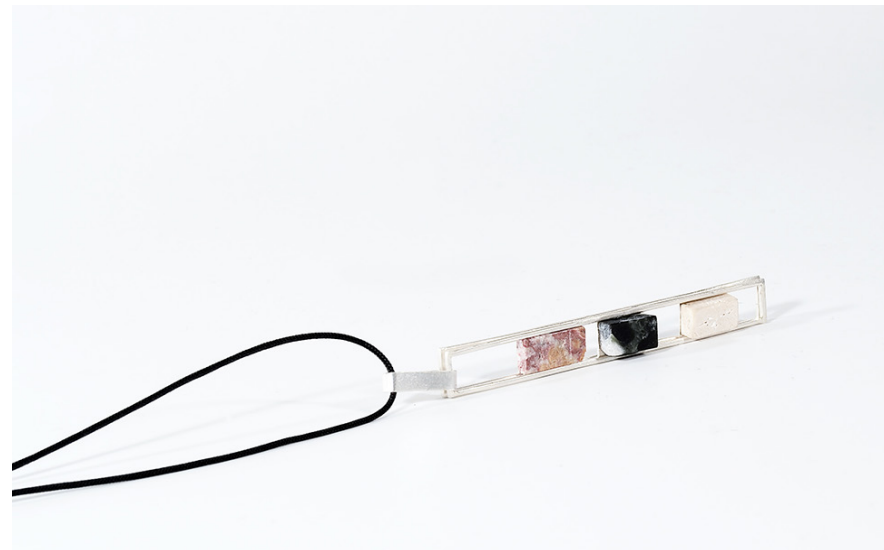
[Fig.43] Pendientes Pabellón de Barcelona



[Fig.44] Pendientes 2 Pabellón de Barcelona



[Fig.45] Maqueta joya del Pabellón de Barcelona



[Fig.41] Colgante Pabellón de Barcelona

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Colgante

**Año:** Antes del 2012

**Autor:** Oscar Abba

**Formación del autor:** El autor italiano estudió psicología en su país natal y posteriormente se formó en Joyería Artística en Barcelona, en la escuela de Massana, donde creó su propio taller en el año 2000. Él mismo explica que sus proyectos tienen un lenguaje geométrico y abstracto y que nacen de una reflexión de construcciones y objetos artísticos. Como curiosidad, dentro de sus obras, tiene varias maquetas-joya de edificios de Mies Van der Rohe.

**Descripción del concepto:** Oscar Abba crea una colección inspirada en las formas y los materiales del Pabellón de Barcelona de Mies Van Der Rohe: en plata, ónix, mármol verde antiguo y travertino. En este caso, el colgante lleva los tres tipos de minerales.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.46] Reloj Torre SC Johnson

**Nombre:** Men's SC Johnson Watch

**Tipo de pieza:** Reloj

**Año:** 2015

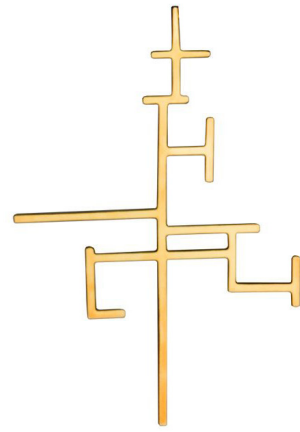
**Autor:** Bulova Corporation

**Formación del autor:** Relojeros desde 1875

**Descripción del concepto:** La esfera de este reloj está inspirada en la gran claraboya encima de la recepción del departamento de publicidad de la Torre de Investigación SC Johnson del arquitecto Frank Lloyd Wright.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

## Otros ejemplos del autor



[Fig.47] Pendiente Bauhaus Mies Van der Rohe



[Fig.48] Pendientes Mini Central Park



[Fig.49] Brazalete/colgante Big Apple



[Fig.50] Pendiente The Pond

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Pendiente

**Año:** 2019

**Autor:** Catalina D'Anglade

**Formación del autor:** La autora fue al Liceo Francés y a la Universidad Complutense de Madrid. También dirigió durante años una de las Bienales de Escultura más importantes de este país. Su primera colección que se realizó en España, es un homenaje a la ciudad de Nueva York y, actualmente, viaja extensamente por el mundo diseñando y decorando proyectos.

**Descripción del concepto:** La autora lanzó una colección inspirada en la escuela alemana de la Bauhaus: D'Auhaus y, en concreto, este pendiente Mies simula la planta de la Casa de Campo de Ladrillo de Mies Van Der Rohe.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

## 3.2. La joyería como obra de arte

Este segundo apartado de la clasificación se centra en la joyería como una pieza artística única e irreplicable. Las piezas ya no son elementos de consumo masivo para recordar lugares, sino que son pequeñas obras de arte inspiradas en la arquitectura o elementos que forman parte de esta y en las que esta se representa tanto de forma literal como abstracta. Como mucho se crean una o dos réplicas de cada diseño y su valor económico es bastante más alto que los ejemplos expuestos en el apartado anterior.

En general, los autores de este apartado tienden a inspirarse y representar una arquitectura más tradicional o contemporánea y no algún edificio importante y relevante en concreto de algún lugar.

Además, no es una joyería tan inmediata, es más difícil acceder a las piezas pues la gran mayoría de los autores no tienen un negocio de joyería de venta al público, sino que se dedican a ello en talleres de forma más experimental y publican sus creaciones en sus páginas web o las anuncian en otras para que puedan llegar al público interesado.

También, los autores que se dedican a hacer piezas con este tipo de fin, tienen una formación de joyería en escuelas bastante reconocidas y casi todos están relacionados con el mundo del arte de manera general. Asimismo, suelen tener reconocimientos importantes y exponer sus obras en exhibiciones tanto de forma individual como en grupos de artistas.

En este apartado se ha hecho una elección de las joyas más interesantes ya que hemos podido encontrar muchos ejemplos de joyería creada con este tipo de fin.

Otros ejemplos del autor



[Fig.52] Broche Menorcan Shed of Dreams



[Fig.53] Broche Blind Window



[Fig.54] Colgante Maison de la charité



[Fig.55] Broche Sa Barraca de s'Hostal



[Fig.51] Broche Arquitectura Menorquina III

**Nombre:** Arquitectura menorquina III

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2016

**Autor:** Xavier Monclús

**Formación del autor:** Formado en el departamento de joyería de la Escola Massana de Barcelona en 1992. Su obra se caracteriza por ser una obra claramente figurativa inspirada básicamente en la arquitectura, animales y cualquier elemento cotidiano de su entorno. Como curiosidad, cuando habla de su colección inspirada en la arquitectura, él mismo se define como un "arquitecto frustrado".

**Descripción del concepto:** El autor se expresa de manera literal realizando un ejemplo de la arquitectura menorquina que le rodea a diario y le inspira a la vez. En este broche ha querido representar un conjunto de casas monocromas típicas con sus ventanas y diferentes tipos de cubiertas.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal

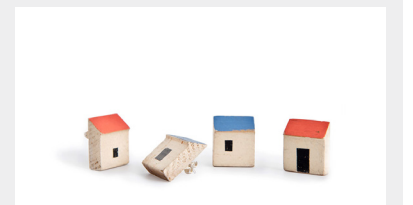
Otros ejemplos del autor



[Fig.57] Anillo Alain Roggerman



[Fig.58] Broche Alain Roggerman



[Fig.59] Pendientes Alain Roggerman



[Fig.60] Pendientes 2 Alain Roggerman



[Fig.56] Collar Alain Roggerman

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** 2020

**Autor:** Alain Roggerman

**Formación del autor:** El autor se formó en joyería, dibujo, modelado y cera en la ciudad de Bruselas. Actualmente es profesor en el Instituto de joyería Jeanne Toussaint y Syntra Brussel.

**Descripción del concepto:** Esta creación realizada a partir de juguetes de madera viejos y plata esterlina pretende representar el concepto estereotipado de casas típicas con sus ventanas y sus puertas. Forma parte de su colección "Lockdown 2020" y nos explica de alguna manera su reflexión acerca de la importancia del hogar en la cuarentena que nos tocó vivir a causa de la Covid-19.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal





[Fig.61] Anillo Let's Go Home

**Nombre:** Lets Go Home

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2021

**Autor:** Suzy Weir MDes

**Formación del autor:** La autora estudió diseño industrial en el Pratt Institute, Nueva York y en el University of Technology Sydney, Australia. Tiene 25 años de experiencia en la fabricación de joyas en Sydney, donde tiene un taller y también da clases privadas de fundición de plata utilizando el método de la Bauhaus. Suzy dice que se inspira en la interpretación de la naturaleza y los códigos de nuestras culturas.

**Descripción del concepto:** Se trata de un anillo hecho en plata que representa la forma de una casa convencional con el típico tejado a dos aguas, chimenea y huecos de ventanas y puerta. Al igual que el ejemplo anterior, esta artista se ha dejado llevar por el sentimiento de hogar como cobijo que provocó el confinamiento a causa de la Covid-19.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.62] Anillo Goethe meets Napoleon

**Nombre:** RK DG-12. Goethe meets Napoleon

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2012

**Autor:** Michael Berger

**Formación del autor:** Es maestro artesano desde 1998 en Münster (Alemania). También ha trabajado en diversos talleres en Dusseldorf.

**Descripción del concepto:** Este anillo se creó para la exposición anual del Museo Goethe de Düsseldorf del 2012. Ese año el tema estaba inspirado en el encuentro de Goethe y Napoleón en 1808. Así, esta pieza intenta combinarlo a las dos personalidades: la base está inspirada en la arquitectura del Imperio de Napoleón. En cambio, la parte superior móvil intenta simbolizar al académico Goethe.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal





[Fig.63] Anillo Lauren Markley

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** Sin información

**Autor:** Lauren Markley

**Formación del autor:** La autora es una artista de joyería estadounidense que comenzó en 2007 y desde entonces no ha parado de formarse. Sus joyas tienen una clara inspiración arquitectónica y escultórica que demuestra con los diversos materiales que utiliza.

**Descripción del concepto:** Con este anillo en concreto la autora expresa la definición del volumen de una vivienda que tiene diferentes tipos de entradas de luz, variando su tamaño y proporción.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.64] Colgante Capelleta

**Nombre:** Capelleta

**Tipo de pieza:** Colgante

**Año:** 1996

**Autor:** Enric Majoral

**Formación del autor:** Su andadura en el mundo de la joyería comenzó en 1970 en un entorno familiar en Formentera, un estilo de vida que se refleja en sus creaciones. Poco a poco y con la entrada de su hijo Roc en 2003 la empresa familiar se consolidó como marca de joyería. Todas las piezas son de producción casera en su propio taller y no se complican con técnicas ni materiales, les apasiona la experimentación y se inspiran en sus propias raíces o recuerdos.

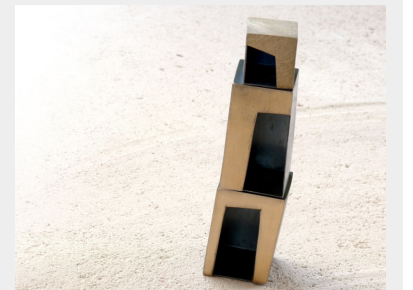
**Descripción del concepto:** El propio autor define su colección Capelletes como "pequeñas arquitecturas colgantes en plata, oro y pintura, de espacios interiores y juegos de volúmenes". La forma de capilla ha perseguido al autor durante toda su historia: durante su juventud en las iglesias románicas de los Pirineos hasta las capillas de los aljibes o cisternas de agua de origen árabe que se han conservado en Formentera, lugar donde reside el artista y su familia. En esta pieza en concreto se puede ver representada la "capelleta" de forma cuadrada con una pequeña ventana.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal

Otros ejemplos del autor



[Fig.65] Colgantes de varios tamaños de "capelletes"



[Fig.66] Colgante de una torre de "capelletes"

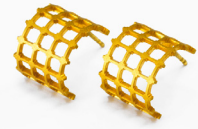


[Fig.67] Colgante de una "capelleta"



[Fig.68] Colgantes de varios tipos de formas de "capelletes"

## Otros ejemplos del autor



[Fig.70] Pendientes Christa Lühtje



[Fig.71] Anillo estructura Christa Lühtje



[Fig.72] Anillo rectángulos Christa Lühtje



[Fig.73] Anillo cuadrados Christa Lühtje



[Fig.69] Anillo Bögen

**Nombre:** Bögen

**Tipo de pieza:** Anillo

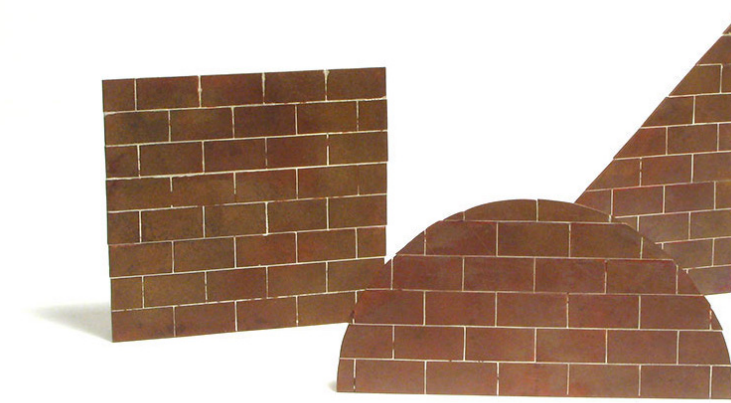
**Año:** 2020

**Autor:** Christa Lühtje

**Formación del autor:** La autora alemana nació en 1941 y se formó como orfebre y luego accedió a la Academia de Bellas Artes de Múnich. En 1967 fundó su propio estudio. Ha obtenido diversos premios y ha expuesto numerosas colecciones públicas tanto de forma individual como colaboraciones con otros grandes artistas.

**Descripción del concepto:** En este anillo de acero la autora se inspira en el arco y emplea el recurso de las formas geométricas y ornamentales pero sencillas para crear lo que parece una torre compuesta a base de cuatro arcadas superpuestas.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.74] Diferentes tipos de broches Wall

**Nombre:** Wall

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2013

**Autor:** Marc Monzó

**Formación del autor:** El autor barcelonés estudió joyería en la escuela de Massana. Además, fue galardonado en 2006 con el Premio de Diseño de la Institución de Joyerías de Catalunya. Asimismo, a día de hoy su joyería es una de las joyerías catalanas más reconocidas internacionalmente.

**Descripción del concepto:** con el broche llamado "Wall" el autor juega con el concepto de pared formada por ladrillos, pero en vez de darle esa cualidad de simpleza y forma rectangular que suele ser característica juega con diferentes formas que además dan una sensación de ligereza debido al material empleado.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



Otros ejemplos del autor



[Fig.76] Anillo Berlin Wall



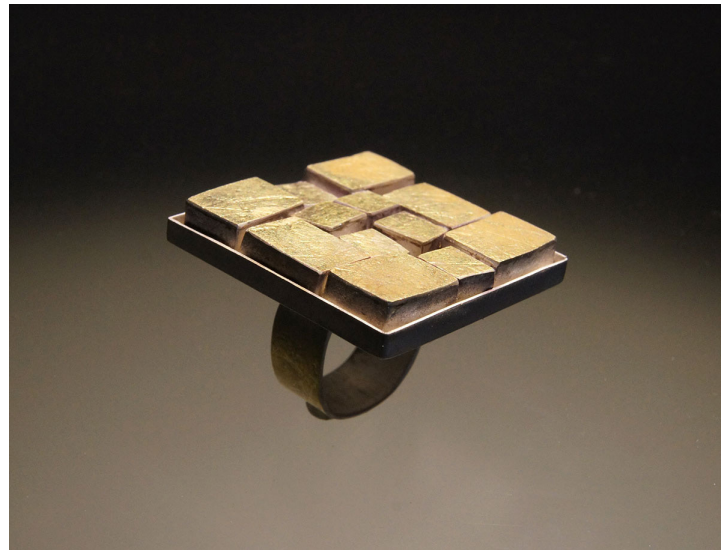
[Fig.77] Broche Mexican Portal



[Fig.78] Colgante Harold O'Connor



[Fig.79] Colgante Trump on Vacation



[Fig.75] Anillo Taken Away

**Nombre:** Taken Away

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2020

**Autor:** Harold O'Connor

**Formación del autor:** El artista estadounidense se formó como joyero a través de numerosas instituciones internacionales, incluida la Escuela Nacional de Artes y Oficios de Copenhague y la Fachochschule Fur Gestaltung de Pforzheim. Es miembro activo de la comunidad de la joyería y ha participado en más de 200 exposiciones colectivas, ha realizado talleres en 14 países y y ha publicado varios libros sobre técnicas de joyería. Para él cada pieza de joyería es como una obra de arte.

**Descripción del concepto:** Este anillo está inspirado en la piedra del pavimento de una calle de Colonia, donde estaban grabados nombres de personas judías que fueron asesinadas en la segunda Guerra Mundial.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.80] Anillo Anillo 9.74

**Nombre:** 9.74

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2011

**Autor:** Iker Ortiz

**Formación del autor:** Es un diseñador de joyas mexicano que pertenece a la 5ª generación de joyeros de su familia. Desde pequeño ha acudido con su padre a importantes ferias de joyería y de ahí aprendió la experimentación con todo tipo de metales y piedras preciosas y la búsqueda de formas geométricas. Se dice que en su taller se sigue la esencia "Less is more" del genio Mies van der Rohe y siempre busca la perfección en sus creaciones haciéndolas únicas, otorgándoles un significado para que cada una cuente una historia diferente.

**Descripción del concepto:** El mismo autor dice que crea pequeñas piezas modernas y de un carácter arquitectónico. Esto lo consigue a través de su geometría y tratamiento de planos junto con relieves que parecen grietas y otros materiales como piedras preciosas que también crean otros planos dentro de los anteriores.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

Otros ejemplos del autor



[Fig.81] Anillo SR-SBQ.2



[Fig.82] Anillo BR-VG



[Fig.83] Anillo IR-J4



[Fig.84] Gargantilla ZN-2

#### Otros ejemplos del autor



[Fig.86] Broche Home



[Fig.87] Broche Ceiling II



[Fig.88] Broche Athenas street I



[Fig.89] Anillo Under Construction



[Fig.85] Pendientes Elevator to -2

**Nombre:** Elevator to -2

**Tipo de pieza:** Pendientes

**Año:** 2021

**Autor:** Yiota Vogli

**Formación del autor:** La autora es doctora en Bellas Artes por la Universidad de Belgrado y también se formó como licenciada en Pintura. Posteriormente, se especializó en diseño de joyas.

**Descripción del concepto:** Estos pendientes, como su nombre bien indica, simulan una caja del ascensor pasando por su recorrido a lo largo de diferentes plantas e incluso aparece representado el foso.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.90] Broche Grand Vouyeur

**Nombre:** Grand Vouyeur

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2012

**Autor:** Ángela Bermúdez

**Formación del autor:** La artista valenciana se formó en Bellas Artes y el mundo de la joyería le viene de familia. También se formó y forma actualmente en la EASD de Valencia sobre de Joyería Artística.

**Descripción del concepto:** A estas joyas de su colección "petit voyage" la autora las llama "turismo de interior" y es que las diseña de una manera en la que te obliga a observar el espacio interior que crea, como si fuera una pequeña ventana que mira hacia un espacio arquitectónico. En este caso, el espacio arquitectónico es el interior del broche que se puede mirar desde una abertura redonda con un mirador, como si se tratara de un catalejo y se observan los diferentes rayos de luz que entran por las pequeñas perforaciones que están por toda la pieza.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

#### Otros ejemplos del autor



[Fig.91] Broche Dejà Vu



[Fig.92] Broche Carrusel con el mirador acoplado



[Fig.93] Broche Media pensión



[Fig.94] Broche Terminus





[Fig.95] Broche Dissapeared colors

**Nombre:** Disappeared colors

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2017

**Autor:** Agne Zaltauskaite

**Formación del autor:** Se graduó en la academiade Arte de Vilnius, donde se centró en el arte del metal. Está tratando de adentrarse en el mundo de la joyería contemporánea.

**Descripción del concepto:** Este broche está hecho en hormigón tintado de colores junto con plata. El uso de materiales para joyería que originalmente han sido creados para la construcción de la arquitectura nos demuestra su clara inspiración en ella a la hora de diseñar.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.96] Collar Balcones

**Nombre:** Balcones

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** 2020

**Autor:** May Gañán

**Formación del autor:** Es artista y periodista. Colabora actualmente en el Ministerio de Cultura y la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid. Dice que desde siempre ha dibujado y le apasiona crear cosas nuevas desde cero. Primero transformaba objetos mezclando fragmentos fuera de contexto jugando con colores y formas. Después de un tiempo experimentando con el reciclaje comenzó a aprender técnicas de fabricación de joyas en Lalabeyou. Después se formó en el taller de Ana Chantre en Madrid. En 2018, ganó el premio Creative VOGUE en Artstar Jewels 2018.

**Descripción del concepto:** Esta obra se puede ver como explica a través de líneas uno de los momentos clave del confinamiento a causa del Covid-19, el momento de salir a los balcones a aplaudir a los sanitarios. Tal como ella dice, la crea para que la historia "tome la forma de una pieza en su necesidad de liberarse y expresarse". Así es como la autora se sumerge en sus emociones.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

Otros ejemplos del autor



[Fig.97] Anillo La espera



[Fig.98] Anillo Horizontal Bar Geometric

**Nombre:** Horizontal Bar Geometric Silver Ring

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:**

**Autor:** Otis Jaxon

**Formación del autor:** La historia de la marca comenzó hace más de 20 años cuando la diseñadora Narena empezó a vender en el mercado de Kings Road en Chelsea. Desde ese humilde comienzo Otis Jaxon ha crecido hasta convertirse en un pequeño equipo multicultural con sede en Londres que diseña y crea joyas para todo tipo de clientes. Es lo que más les gusta, y también es su orgullo pues presumen de tener clientes de todos los presupuestos y gustos. La firma cree que "la joyería es una de las opciones de estilo más personales y tiene la capacidad de comunicar nuestro carácter y espíritu de una manera que la ropa no puede" (<https://otisjaxonsilverjewellery.com/pages/about-us>)

**Descripción del concepto:** El anillo está formado por dos barras horizontales que aparentemente "flotan" en el dedo. Estas dos barras o líneas geométricas son una abstracción de la arquitectura minimalista que tan al alza está actualmente.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.99] Broche The Pool

**Nombre:** The Pool

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2013

**Autor:** Nicole Schuster

**Formación del autor:** La autora se formó como orfebre en State College for Glass & Jewellery, Alemania. Después, estudió Joyería y Objetos en la Universidad de Pforzheim. Actualmente continúa formándose en diferentes ámbitos relacionados con el mundo de la joyería, como por ejemplo en "Aleaciones y colorantes de cobre tradicionales japoneses" en Florencia, Italia.

**Descripción del concepto:** La autora suele representar "paisajes simbióticos y construcción sin vida" (<https://www.nicoleschuster.com/about>). En este broche consigue representar con cristal de ágata una piscina a la que se le unen unas escaleras y un particular paisaje hecho con plata oxidada y una circonita.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

Otros ejemplos del autor



[Fig.100] Broche The Park



[Fig.101] Broche Crystal City



[Fig.102] Collar Surface



[Fig.103] Pendientes The Highway



[Fig.104] Anillo Planos Giampaolo Babetto

**Nombre:** Sin título

**Tipo de pieza:** Anillo

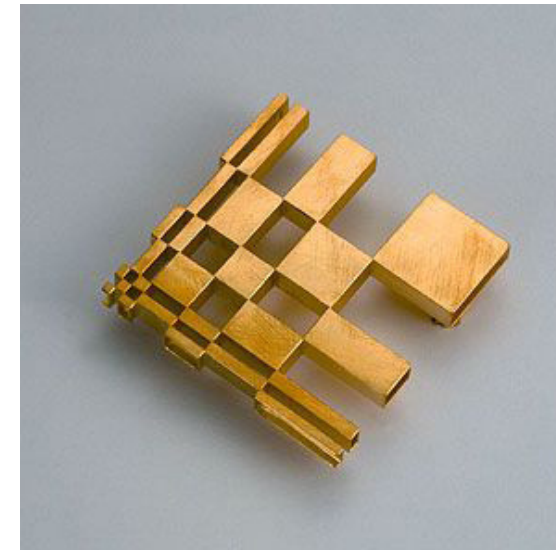
**Año:** 2001

**Autor:** Giampaolo Babetto

**Formación del autor:** El autor italiano nació en 1947 y se formó en el Istituto Statale d'Arte Pietro Selvatico de Padua donde se sumergió en los ámbitos de la arquitectura, la joyería y la escultura. Actualmente se podría decir que ha moldeado significativamente la imagen de la joyería de arte en Italia y en todo el mundo. Ha obtenido diversos premios y ha sido clasificado como artista de técnica mixta, trabajando no solo en joyería sino también en objetos de plata, diseño de muebles y proyectos arquitectónicos, de ahí que sus creaciones reflejen el dominio de las diversas disciplinas artísticas.

**Descripción del concepto:** La parte principal del anillo lo forman tres planos de diferentes tamaños de colores azul y rojo que parece que bailan y crean contraste entre los planos totalmente ortogonales de la base del anillo cuadrado. A simple vista se trata de un anillo, pero el propio autor confiesa que es algo más que una pequeña escultura.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.105] Broche Michael Becker

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2004

**Autor:** Michael Becker

**Formación del autor:** El autor nació en 1958 en Paderborn, Alemania, y empezó a hacer joyas en 1988 después de estudiar en la escuela de Padua. Siempre ha dicho que le han fascinado los edificios, la arquitectura y las estructuras. Cuando empezó se inspiraba en el arquitecto renacentista italiano Andrea Palladio porque sentía que la belleza se alcanzaba a través del orden y de las formas como los círculos, cuadrados y polígonos. Además, ha confesado que también se inspira mucho en el trabajo de Mies Van der Rohe, cuyos diseños confirman la idea de Michael Becker de que se puede lograr la belleza absoluta, la pureza de las formas y la perfección estructural. También suele coger tramas de ciudades y reinterpretarlas manteniendo las proporciones y la perspectiva.

**Descripción del concepto:** En este caso, el autor ha reinterpretado la trama de una ciudad distorsionándola de manera que ha creado un patrón de diseño totalmente ortogonal que va de mayores a menores formas. Como en casi todos sus diseños, sigue fielmente su tendencia de buscar la simplicidad en las formas puras y únicamente aparecen cuadrados y rectángulos hechos en oro de 18 quilates.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



### 3.3. Joyería realizada en el ámbito del diseño/diseño industrial

En este apartado aparecerán las piezas de joyería que han sido diseñadas y creadas por diseñadores industriales u orfebres muy relacionados con el ámbito de la industria. Se trata de diseños que la gran mayoría de las veces se componen principalmente de patrones geométricos que se repiten. Es decir, las piezas de joyería que aparecerán en este apartado se han creado con patrones para ser fácilmente repetibles y, también, para ser producidas en serie de manera industrial.

Este tipo de joyería contrasta mucho con el apartado anterior ya que se trata prácticamente de un concepto totalmente opuesto. Las piezas que aparecerán aquí se crean de forma relativamente "rápida" tanto por sus materiales como por sus formas y los autores que suelen estar detrás de estas marcas, que tienen normalmente un corto periodo de vida, suelen ser jóvenes. Esto se debe a las técnicas que se emplean para poder lograr este tipo de joyas que se estudian, son técnicas modernas e incluso a veces se diseñan y crean en máquinas de impresión 3D. Todo esto también va ligado a que la accesibilidad para adquirir el producto sea prácticamente inmediata de forma online. Se podría decir que en este tipo de joyería siempre hay un factor de carácter industrializado a parte del factor humano. En general, se trata de piezas más novedosas, con líneas más rompedoras y, sobretodo, lo que llama muchas veces la atención no llega a ser tanto el diseño sino los materiales empleados.

A pesar de todo lo explicado anteriormente, no ha sido fácil encontrar este tipo de diseños pues las marcas que se dedican a este sector no suelen dedicar tiempo a explicar de dónde han obtenido sus inspiraciones y casi todos se han tenido que interpretar por sus nombres o pequeñas pinceladas que han dejado los autores, esta es una característica del modelo actual de venta. Asimismo, por la facilidad y rapidez de las técnicas y la gran aceptación que están teniendo, cada vez están apareciendo más emprendedores que se dedican a este tipo de joyería ya que esto permite que se pueda modificar algún factor a gusto del cliente (como las tallas de anillos o largo de las cadenas) de manera relativamente rápida.



[Fig.106] Anillo Brick Arch

**Nombre:** Brick arch ring

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2017

**Autor:** Artur Dabrowski

**Formación del autor:** El autor es un artista que "trabaja en todas las escalas del diseño" (<https://www.arturdabrowski.com/story>). Todo empezó en la escuela de arquitectura donde durante esos 5 años se centró en aprender herramientas instrumentales de abstracción para crear espacios funcionales, bonitos y experimentales. Actualmente combina su trabajo en una oficina de arquitectura con el diseño de joyas impresas en 3D.

**Descripción del concepto:** Con este anillo de latón el autor juega con el concepto de ladrillo en la arquitectura llevándolo a cabo con otro material como es el latón. La pieza está diseñada paramétricamente utilizando un algoritmo informático que se puede reproducir tantas veces como se desee.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal





[Fig.107] Anillo Sirius

**Nombre:** Sirius Ring

**Tipo de pieza:** Anillo

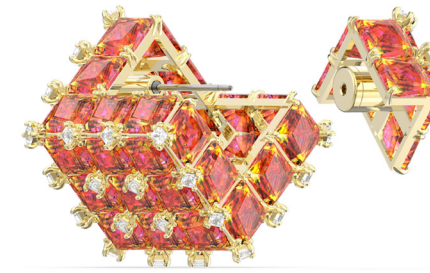
**Año:** 2012

**Autor:** Winnow (Emily Bute y Kevin O'Leary)

**Formación del autor:** La marca se creó en Brooklyn en 2009 fundada por Emily, que fue alumna del Instituto de Arte de Cleveland y que se lleva dedicando al diseño en la industria de la joyería en Nueva York desde 2007. Después se unió su marido Kevin. Ellos definen la firma como una combinación única de componentes antiguos como piedras, cadenas antiguas y vidrio combinados con metales impresos en 3D y fabricados a mano, para obtener creaciones modernas, pero con un toque antiguo.

**Descripción del concepto:** Este modelo de anillo forma parte de la colección First Quarter y se puede realizar en chapado de oro de 14 quilates, plata o hematita. El concepto se trata de una sección y por su forma acabada en pico podemos apreciar que fue inspirado por las casas llamadas "colmena" tan típicas en Siria.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.108] Pendiente Curiosa

**Nombre:** Pendiente de botón Curiosa

**Tipo de pieza:** Pendiente

**Año:** 2020

**Autor:** Swarovski, Giovanna Engelbert

**Formación del autor:** En 1895 Daniel Swarovski inventó una máquina que tallaba el cristal con una precisión que nunca nadie había hecho antes. Las firmas de costura parisinas y las salas de jazz americanas se llenaron de vestidos llenos de cristales Swarovski. En 1980 abre su primera boutique y es aquí donde empieza la fascinación del mundo por la nueva marca de bisutería y figuras de cristal. Desde entonces la forma se ha convertido en una de las firmas más importantes de joyería y se definen como creadores de "una joyería prolífica". Desde 2016 colaboraba con la marca pero no fue hasta 2020 cuando se hizo público el fichaje de la nueva directora creativa: Giovanna Engelbert. La "it" girl fue modelo y es la ex directora de moda de Vogue Gioiello y Vogue Pelle. Ahora está centrada en áreas de creación, diseño y creación de contenido de la marca de joyería.

**Descripción del concepto:** El pendiente, que se vende de forma individual y no en pareja, con su diseño en forma de cubo tridimensional y sus despieces colocados en una montura totalmente geométrica, nos transportan claramente a un hito de la modernidad. En concreto, se inspira en la arquitectura moderna de los años 20, cuando el cubo estaba muy de moda en los campos del diseño industrial, el arte y la arquitectura y estas tres fuentes se retroalimentaban. Forma parte de la colección "Curiosa" que creó la directora creativa para la firma y está hecho de cristales tallados de Swarovski.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.109] Collar Circo

**Nombre:** Circo

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** Sin información

**Autor:** Malababa, Ana Carrasco

**Formación del autor:** La marca española comenzó como un proyecto personal pero poco a poco se ha convertido en una marca digital que actualmente tiene 5 tiendas y sus piezas se venden en más de 100 establecimientos. La directora creativa de la firma estudió Farmacia pero su vocación por los complementos siempre estuvo presente y junto a dos artesanos argentinos que estudiaron Bellas Artes dan forma a sus diseños de forma totalmente artesanal.

**Descripción del concepto:** Los pequeños eslabones triangulares que forman el collar se han inspirado en la típica geometría de la arquitectura efímera que forma los tradicionales circos: la carpa. Se trata de una pieza compuesta por "muchas pequeñas carpas de circo".

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.110] Broche Magic Castle

**Nombre:** Magic Castle

**Tipo de pieza:** Broche

**Año:** 2021

**Autor:** Youjin Um

**Formación del autor:** La artista Coreana se formó en diseño de Joyas en la escuela de arte industrial en Seúl en el 2001 y posteriormente, en 2017, se graduó en arte industrial. Ha sido galardonada con varios premios y ha participado en diversas exhibiciones de arte en Seoul y Rumanía.

**Descripción del concepto:** Este broche llamado "magic castle" se podría decir que es una pequeña maqueta de una torre hecha en plata. Además, la pieza presenta en sus diversas superficies filigranas con motivos poligonales que imitan a una fachada muy modulada.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

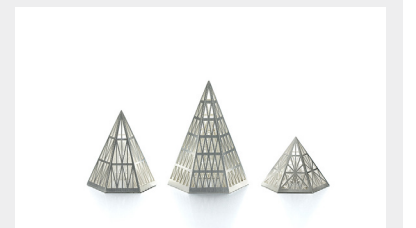
Otros ejemplos del autor



[Fig.112] Pendientes Overlay Structure I



[Fig.113] Broche Hexagonal Prism II



[Fig.114] Broches Hexagonal Pyramid I II III



[Fig.115] Broche Two Buildings III



#### Otros ejemplos del autor



[Fig.117] Collar Spenson



[Fig.118] Pendientes Cooper



[Fig.119] Pendientes Anderson



[Fig.120] Pendientes Pike



[Fig.116] Collar Cut

**Nombre:** Cut

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** 2013

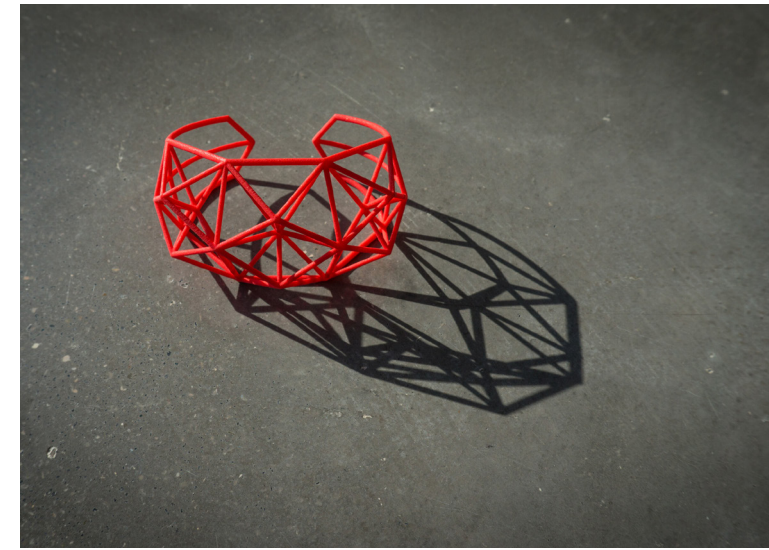
**Autor:** Yumi Endo

**Formación del autor:** La autora japonesa es una apasionada del arte, el diseño y la tecnología. Su padre era ingeniero de telecomunicaciones y su madre trabajaba en un jardín de infancia en Japón. La curiosidad le entró cuando era una niña y su padre llevaba a casa los primeros procesadores de texto y ordenadores personales fabricados por su empresa. Posteriormente, en 2009, se graduó en Parsons the New School for Design en la especialidad de Diseño y Tecnología y como vía de escape de estar tanto tiempo delante del ordenador decidió crear una pequeña colección de joyas que fue todo un éxito.

Después se formó en diseño de producto, diseño de interiores y diseño gráfico en la universidad de Nueva Gales del Sur, Australia. Actualmente trabaja a tiempo completo creando experiencias digitales y el diseño de joyas lo toma como hobby.

**Descripción del concepto:** Este collar de cadena de acero inoxidable y colgantes de plata esterlina, como bien explica su autora se inspira en detalles arquitectónicos y diseños urbanos de la ciudad de Nueva York y otras que ha visitado. Se trata de dos prismas rectangulares a base de líneas que parece que estén en 3d pero realmente son una figura plana, es un juego visual.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.121] Brazalete Space

**Nombre:** Space Bracelet

**Tipo de pieza:** Brazalete

**Año:** 2015

**Autor:** Grace & Robot, Megan Gracia

**Formación del autor:** La autora creó la firma en Barcelona en 2015. Megan es una apasionada de la joyería que después decidió explorar la impresión en 3D con la intención de dar una estética nueva a la joyería moderna. Primero hizo unas piezas para ella y luego, después de ver el éxito que tuvo, decidió crear Grace & Robot que es como ella llama una colaboración humano-robot. La autora confiesa que le inspiran varias disciplinas: desde las líneas rectas de la arquitectura de mediados de siglo hasta la escultura minimalista, la repetición geométrica de las superficies de origami y los patrones modernistas de Barcelona y todo esto lo puede materializar gracias a la técnica de la impresión 3D.

**Descripción del concepto:** La forma angular y geométrica de esta pieza "asienta en la muñeca como una forma arquitectónica" (<https://www.graceandrobot.com/jewellery/space-bracelet>). El brazalete es una especie de estructura geométrica 3d impresa en nylon de colores extravagantes y finalmente pulida para dar un acabado mate.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

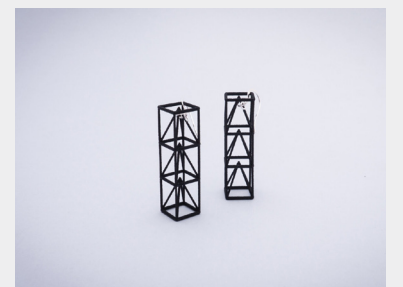
#### Otros ejemplos del autor



[Fig.122] Collar Space



[Fig.123] Pendientes Space



[Fig.124] Pendientes 2 Space



[Fig.125] Anillo Mootif

### 3.4. Joyería como complemento de diseño de moda

La joyería, desde siempre, ha estado íntimamente ligada con la moda. No se entiende un "look" completo a falta de un complemento de joyería.

En este apartado aparecen piezas que forman parte de looks inspirados en la arquitectura. Los primeros ejemplos que aparecen copian exactamente los monumentos que están estampados en las telas que forman los conjuntos y, después, aparecen las piezas que complementan a los volúmenes y texturas de las prendas inspiradas también en hitos o estructuras arquitectónicas.

En ninguno de los looks que se presentan a continuación hemos podido averiguar quién está detrás de las piezas de joyería que acompañan a la ropa porque las fuentes se centran en el diseño de moda únicamente y la joyería pasa a ser algo secundario. Lo más seguro, sospechamos, que sean los propios diseñadores de moda los que acaben de diseñar las piezas que hacen que sus "looks" estén completos.

Y, aunque sabemos que ambos campos (arquitectura y joyería) se necesitan el uno del otro, ha sido muy complicado encontrar estos pocos ejemplos pues la arquitectura en la moda es algo que no suele ser relevante para el público en general porque los diseños de pasarela explican conceptos que luego se reducen en intensidad al pasar a la moda de la vida real.

Además, cabe destacar que estos dos campos están muy unidos de otra manera, ya que son varios los arquitectos que han diseñado los escenarios de las pasarelas de moda donde se lucen los diseños cada temporada. Por ejemplo, recientemente, OMA diseñó un espacio de pasarela para Prada o Frank Ghery para Louis Vuitton.

Al final, se acaba demostrando que los campos artísticos beben muchas veces de las mismas fuentes de inspiración y, en este caso, de la arquitectura.



[Fig.126] Collar de pasarela con diseño del Coliseo romano

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** 2012

**Autor:** Frankie Morello (Maurizio Modica y Pierfrancesco Gigliotti)

**Formación del autor:** La marca nació en 1999 e inicialmente se dedicaba a la ropa deportiva masculina, después la marca amplió su producción para incluir prêt-à-porter para hombres y mujeres. También, muchas personalidades han vestido Frankie Morello. Actualmente la dirección artística de la marca la lleva Damir Doma.

**Descripción del concepto:** La pieza se mostró por primera vez en el desfile de moda de Milán primavera-verano 2012 y se trata de un collar con la forma del coliseo romano que acompaña al estampado también arquitectónico que lleva la modelo en su vestido.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal

### Otros ejemplos del autor



[Fig.127] Diadema de pasarela de la Catedral de Milán





[Fig.128] Colgante de pasarela inspirado en las pirámides de Guiza

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Colgante

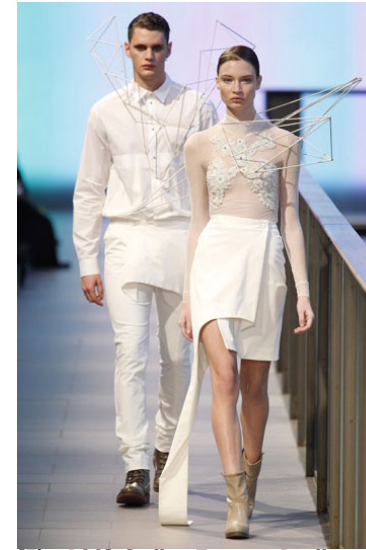
**Año:** 2011

**Autor:** Ada Zanditon

**Formación del autor:** La diseñadora londinense se formó en el London College of Fashion. Allí fue galardonada varias veces por su dominio con las técnicas de construcción modular y que hacen que cada pieza sea una verdadera obra de arte creada en su taller de Londres. Debido a su talento, colaboró con The London School of Make-Up y con la artista Astrid Kearney para presentar su colección Primavera Verano 2019 durante la Semana de la Moda de Londres. También Selfidges la contrató para que produjera uno de sus escaparates más importantes de la campaña de Navidad. Asimismo, ha vestido a diversas personalidades como Ariana Grande o Ava Max.

**Descripción del concepto:** La geometría de las Grandes Pirámides de Egipto y la belleza de los arrecifes de coral de la región inspiraron a la autora para crear su colección "The Pyramora". Se trata de una colección en la que predominan los colores arena y las formas geométricas angulosas. En este caso, la diseñadora acaba de completar el look con un extravagante colgante que se divide en dos cadenas de las que cuelgan tres triángulos que representan las construcciones más turísticas de Guiza: las pirámides de Keops, Kefren y Micerino.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.129] Collar Zazo & Brull

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** 2014

**Autor:** Zazo & Brull

**Formación del autor:** Xavier Zazo y Clara Brull se conocieron en la escuela oficial de Artes Aplicadas Llotja de Barcelona para posteriormente crear la marca de ropa. Desde sus inicios empezaron a participar ya en eventos de cierta relevancia dentro del mundo de la moda nacionales como son el Salón de Moda de Barcelona, IFEMA, la Barcelona Fashion Week e internacionales como Ideacomo o International Fashion Fair. Ellos mismos afirman que sus colecciones de ropa se pueden considerar adquieren la categoría de obras de arte y son considerados mucho más que diseñadores, sino creadores de historias y sentimientos.

**Descripción del concepto:** Estas piezas salieron en la pasarela de la firma en la colección Otoño- Invierno 2014 de la Barcelona Fashion Week. Se trata de collares o piezas de joyería entendidos como accesorios que se visten o colocan alrededor del cuello que presentan la forma de posibles estructuras metálicas arquitectónicas. Una curiosidad, es que el cuerpo está "dentro" de la estructura, como si de un edificio arquitectónico al uso se tratara.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.130] Adorno corporal Olga Noronha

**Nombre:** Sin nombre

**Tipo de pieza:** Adorno corporal

**Año:** 2014

**Autor:** Olga Noronha

**Formación del autor:** La autora empezó con sus primeros diseños de joyería a los 11 años en la escuela Engenho & Arte, después se formó en Londres en Central Saint Martins College of Art & Design y finalmente ganó con su proyecto en la Foundation Course in Art & Design, entre otros. Actualmente, está vinculada a varias instituciones académicas nacionales e internacionales, así como al Museo Del Gioiello Vicenza.

**Descripción del concepto:** La autora juega con las líneas y la ilusión óptica de volúmenes que se crean, que podrían ser perfectamente conceptos arquitectónicos y, como ocurre en la pieza anterior, inspiraciones de estructuras metálicas que aparecen en la arquitectura. Según la autora los complementos de sus looks "simulan un ambiente teatral" (<http://olganoronha.com/works/portfolio/corpus-in-claustrum/?id=59>), este en concreto lo presentó en la Fashion Week Otoño- Invierno de Lisboa en 2014.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

### 3.5. Joyería como producto de marcas comerciales

En este apartado entran en juego las grandes marcas y firmas de joyería del mercado. Se trata de un apartado que tiene en común una cosa con el primer apartado que hemos visto de "Joyería como objeto de consumo turístico" y es que son accesibles a todo el mundo y pretenden que sus ventas sean todo un éxito.

Grandes firmas como Pandora, Tous, Cartier o Chaumet rinden homenaje a la arquitectura con sus creaciones y lo expresan así en sus propias páginas web dedicando apartados a este tema estando orgullosos de ello. Además, en las mejores ocasiones, estas firmas colaboran con algunas instituciones para la conservación y rehabilitación del patrimonio que les inspira continuamente.

Siguiendo la misma línea de los demás apartados anteriores, aparecerán ejemplos que representan la arquitectura de una manera más literal con piezas que quieren expresar conceptos de hogar y abrigo en general y luego, se han seleccionado otras piezas más elaboradas que la mayoría pertenecen a la alta joyería y que han sido inspiradas en elementos arquitectónicos en concreto.

Para poder encontrar estos ejemplos, la búsqueda ha sido mucho menos complicada que en los dos apartados anteriores porque se trata de diseños que se crean con el principal objetivo de ser vendidos y hay mucha facilidad de poder encontrarlos de manera online o en las propias tiendas físicas de las firmas. También, como es evidente por su fin comercial, la presentación es mucho más seductora y la explicación de la inspiración y el proceso que se ha llevado para la creación se convierte en un factor positivo para el cliente.



[Fig.131] Charm Hogar Dulce Hogar de Pandora

**Nombre:** Charm Hogar Dulce Hogar

**Tipo de pieza:** Accesorio para pulsera

**Año:** 2000

**Autor:** Pandora

**Formación del autor:** En 1982 fue fundada la marca danesa por el orfebre Per Enevoldsen y su mujer. Primero, empezaron dedicándose a la venta al por mayor. Unos cuantos años después decidieron fundar su propia fábrica en Tailandia con el fin de poder participar activamente en el proceso creativo de sus joyas y fue en el 2000 cuando crearon la exitosa pulsera PANDORA que les ha llevado al éxito internacional. Esta pulsera tuvo tanto éxito por ser un nuevo concepto de joyería que permite ir contando a cada persona que la viste su propia historia a través de los "charms".

Actualmente tienen su fábrica principal en Bangkok, donde expertos elaboran de forma artesanal cada pieza de joyería, respetando los valores de calidad, tradición y tecnología moderna.

**Descripción del concepto:** Con este charm se pretende acercar el significado que el propio consumidor tenga o quiera darle de hogar para colocarlo en su pulsera.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal



[Fig.132] Pendientes Vermeil de Tous

**Nombre:** Pendientes casa de plata vermeil Save

**Tipo de pieza:** Pendientes

**Año:** 2021

**Autor:** Tous x Eugenia Martínez de Irujo

**Formación del autor:** Actualmente se encarga de la marca la 3ª generación de joyeros de la familia. La firma se fundó en 1920 cuando el joven Salvador Tous Blavi, entonces aprendiz, se inició en oficio de relojero. Diez años después se incorporó al taller su hijo que junto a su esposa Rosa Oriol y sus hijas revolucionaron el concepto de la marca creando el famoso "osito de Tous" en 1985.

También, a raíz de su éxito, en 2018 crearon la Escuela TOUS de Joyería y oficios artesanos junto con el museo TOUS.

**Descripción del concepto:** La colección que lanza la colaboradora junto a la marca tiene como objetivo poner en valor el mundo de la sabana y los animales en extinción que existen allí. Por lo tanto, aparece el símbolo de la cabaña como un guiño a la arquitectura que representa la zona africana.

**Manera de representación de la arquitectura:** Literal





[Fig.133] Reloj Santos de Cartier

**Nombre:** Reloj Santos

**Tipo de pieza:** Reloj

**Año:** 2018

**Autor:** Cartier

**Formación del autor:** Cartier se funda en 1847 cuando Louis-François Cartier se hace cargo del taller de su maestro en París. Diversas personalidades de la época hacen encargos en la casa de Alta Joyería y se acabaron convirtiendo en el proveedor oficial de varias cortes. En la actualidad son conocidos internacionalmente y su fundación, la Fondation Cartier pour l'art Contemporain, diseñada por el arquitecto Jean Nouvel, es uno de los referentes junto con la Manufacturera Relojera de Suiza para el mundo de la joyería.

**Descripción del concepto:** Este reloj es uno de los grandes iconos de la firma. Originalmente se creó para el amigo de Louis Cartier en 1904 que necesitaba un reloj de muñeca para llevar en sus vuelos. Posteriormente se descubrió que sus formas cuadradas tienen que ver con la arquitectura parisina de la época, pureza y simetría, y más en concreto, con la Torre Eiffel. Los tornillos recuerdan al acero y las partes mecánicas que predominaban en la arquitectura urbana de su tiempo.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.134] Anillo BZERO1 de Bulgari

**Nombre:** B.ZERO1

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 1999

**Autor:** Bulgari

**Formación del autor:** La firma fue fundada en Roma en 1884 por el platero Sotirio Bulgari y aunque durante toda su existencia la marca siempre se ha inspirado en el legado cultural de la ciudad que se lo ha dado todo, Roma, introdujo innovaciones que reescribieron las reglas de la joyería y que han destacado como iconos del diseño contemporáneo, como por ejemplo, la joyería modular.

También, como agradecimiento y homenaje a una de las mayores fuentes de inspiración para ellos, la Ciudad Eterna con sus tesoros arquitectónicos, la firma contribuye activamente en la financiación de la restauración de monumentos emblemáticos y yacimientos arqueológicos que lo necesiten de la ciudad. Hasta el momento, han colaborado en las obras de la Escalinata de la Plaza de España, la restauración del mosaico del suelo de las Termas de Caracalla y en el área Sagrada de Largo Di Torre Argentina.

**Descripción del concepto:** Bulgari se inspira en el anfiteatro más famoso del mundo, el Coliseo de Roma y lo representa mediante bandas que van simulando las diferentes arcadas y plantas del emblemático edificio. Los tres tipos diferentes de bandas son de diferentes materiales (oro rosa, blanco y amarillo) y son también una metáfora de la armonía entre pasado, presente y futuro.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

Otros ejemplos del autor



[Fig.135] Collar Diva's Dream, inspirado en los colores del suelo de las Termas de Caracalla y las líneas curvas de sus mosaicos en forma de abanico de Bulgari



[Fig.136] Collar inspirado en los techos artesonados romanos de Bulgari



[Fig.137] Collar con gemas talladas en forma de adoquines romanos de Bulgari



#### Otros ejemplos del autor



[Fig.139] Pulsera Lacis de Chaumet



[Fig.140] Colgante Lacis de Chaumet



[Fig.141] Anillo Transformable Skyline Chaumet



[Fig.142] Broche Skyline Chaumet



[Fig.138] Collar Lacis de Chaumet

**Nombre:** Collar Lacis

**Tipo de pieza:** Collar

**Año:** 2020

**Autor:** Chaumet

**Formación del autor:** Desde 1780 la historia de Chaumet va ligada con la historia de Francia pues la emperatriz Joséphine cayó rendida a las creaciones del joyero Marie-Étienne Nitot. Posteriormente, en 1812, su hijo François-Regnault le sucedió y trasladó los talleres de la Maison en la histórica Place Vendôme. Poco a poco, y con la llegada de los borbones y sus ganas de pompa, fueron unos de los joyeros más importantes de la época, siendo su especialidad las garcetas y tiaras. Actualmente la casa de joyeros celebra su 240 aniversario y hay exposiciones de Chaumet por todo el mundo.

**Descripción del concepto:** La malla de diamantes de este collar de oro blanco se inspiró recordando a los "encajes" de piedra y a los moucharabiehs que aparecen arquitectura contemporánea tradicional de los países árabes. Asimismo, esta pieza tiene un doble significado, pues también se ha hablado de una posible interpretación de la malla como una red de callejones.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.143] Anillo Chevalière Émeraude de Boucheron

**Nombre:** Chevalière Émeraude

**Tipo de pieza:** Anillo

**Año:** 2021

**Autor:** Boucheron

**Formación del autor:** En 1858 Frédéric Boucheron fundó la Maison que se situaba en el Palais-Royal y en 1893 fue también de los primeros joyeros contemporáneos en abrir una boutique en Place Vendôme. Asimismo, el fundador ganó una medalla de oro en la Exposición Universal de 1867 en París y esto fue solo el comienzo de una larga serie de premios internacionales para el joyero. En 1930 El Sha de Irán otorgó a Louis Boucheron, su hijo, el nombre de Guardián Oficial del Tesoro Imperial de Persia. Actualmente dirigen la firma dos mujeres Hélène Poulit-Duquesne como directora ejecutiva y Claire Choisne como directora creativa. Indiferentemente de quien haya estado al mando, la firma se ha inspirado en la arquitectura y el urbanismo mundial para crear durante todos estos años: en los materiales del Taj Mahal, en los adoquines de los diferentes pavimentos de París, etc.

**Descripción del concepto:** Este anillo de sello está inspirado en la histórica plaza parisina Place Vendôme en su principal diseño octogonal. También aparecen representados los adoquines de la plaza con muchísima precisión en los laterales. La Maison de alta joyería lo define como "llevar el escudo de armas parisino en el dedo" ([https://www.boucheron.com/es\\_en/high-jewelry/collections-histoire-de-style/art-deco](https://www.boucheron.com/es_en/high-jewelry/collections-histoire-de-style/art-deco)).

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta



[Fig.144] Pendientes Alhambra de Lavani Jewels

**Nombre:** Alhambra

**Tipo de pieza:** Pendientes

**Año:** 2019

**Autor:** Lavani Jewels

**Formación del autor:** Cristina, la CEO y diseñadora estudió Medicina, y para financiarse su viaje de la carrera probó a crear varias joyas y como fue tal el éxito, decidió dedicarse por completo en el diseño de joyas. Entonces creó Lavani y empezó a formarse en el diseño de joyería y en la administración de empresas. A día de hoy ya tienen abiertas dos tiendas y es una de las marcas más punteras de las redes sociales.

**Descripción del concepto:** Los pendientes pertenecen a la colección Wanderlust, una colección que se centra en distintos rincones del mundo. En este caso, la Alhambra y sus diversos motivos en las vidrieras y paredes inspiraron a la marca para diseñar la pieza principal de estos pendientes que se pueden encontrar en varios tipos de piedras preciosas.

**Manera de representación de la arquitectura:** Abstracta

## 4. Conclusiones del trabajo

La anterior clasificación, más que ser eso, también ha sido una recopilación de ejemplos fantásticos del mundo de la joyería que nos ha servido para entender un poco más como las dos disciplinas de la joyería y la arquitectura se relacionan entre sí.

La siguiente tabla es un esquema a modo general de la información obtenida anteriormente mediante los ejemplos y la iremos comentando fila por fila para poder ordenar las ideas que se quieren expresar a continuación.

Tabla resumen	Nº ejemplos obtenidos	Nº ejemplos literales	Selección	Nº ejemplos abstractos	Selección
Joyería como souvenir	11	8	Sí	3	No
Joyería como obra de arte	18	6	Sí	12	Sí
Joyería realizada en el ámbito del diseño/diseño industrial	7	1	No	6	No
Joyería como complemento de diseño de moda	4	1	No	3	No
Joyería como producto de marcas comerciales	7	2	No	5	Sí

[Fig.145] Tabla Resumen

De los datos de la primera fila y del estudio de los ejemplos del apartado a la que corresponde, podemos extraer que la joyería como objeto de turismo es todo un éxito como souvenir. Los ejemplos de piezas de joyería referidos a edificios turísticos abundan en las tiendas cercanas a los monumentos y los alrededores donde se sitúan. Esto se explica, como ya se ha comentado anteriormente en la breve explicación anterior al apartado de ejemplos, porque es una manera muy especial de llevar la experiencia del visitante consigo mismo. Prácticamente, casi desde los grandes monumentos turísticos mundiales hasta las pequeñas iglesias de los pueblos más recónditos podríamos encontrar este tipo de piezas.

En cambio, los ejemplos de joyería abstractos con este tipo de fin no son tan abundantes como los anteriores porque los suele adquirir otro tipo de público un poco más selecto y reducido. Esto ocurre porque el cliente del primer tipo de joyería pretende que el edificio que aparece representado en su pieza sea claramente identificable para los demás. Para el cliente del segundo tipo de joyería esta idea pasa a un segundo plano y se conforma con saber él mismo de donde proviene la inspiración y lo que representa su joya.

También, otro factor que nos proporciona información interesante sobre este campo son los autores que crean las piezas. Las joyas que llevan representada la arquitectura como

forma literal se suelen comprar de manera más masiva y muchas veces ni se sabe el autor que las ha diseñado, ni detalles sobre las técnicas empleadas, ni el año de diseño. El edificio normalmente suele aparecer grabado o esculpido y fácilmente reconocible. El precio no suele ser muy alto tampoco. Esto no ocurre en los ejemplos que representan la arquitectura turística de manera abstracta, los ejemplos aquí se centran más en los materiales y las formas en planta o sección.

En general, la arquitectura cultural turística suele tener más ejemplos literales, pero cuando pasamos a edificios de los grandes maestros de la arquitectura como Mies Van der Rohe, Lloyd Wright, etc. empiezan a aparecer ejemplos abstractos porque los autores empiezan a tener conocimientos más profundos sobre el arte como para apreciar esas obras de la arquitectura. Este tipo de joyas a veces sí que hay que encargárselas o ir a una joyería en concreto para buscarlas, por ejemplo, la de Oscar Abba o la de Catalina D'Anglade.

Respecto al segundo apartado, diremos que es en el que hemos encontrado más ejemplos. Esto significa que los joyeros se suelen dedicar más a crear obras de arte que a los demás fines estudiados en los otros apartados. Dentro de crear obras de arte que se inspiran o representan la arquitectura prefieren hacerlo de forma abstracta, pues hay el doble de ejemplos, aunque se trate de una selección está correctamente proporcionada a razón de lo que se ha encontrado en la búsqueda. En cierta manera, podría tener su lógica porque al final una obra de arte no pretende ser algo demasiado común o literal.

De manera general, este tipo de joyas son consumidas por un público mucho más exigente y los autores están muy formados incluso no solo en joyería u orfebrería sino también en diversas ramas del arte como Bellas Artes o diseño. Los precios suelen ser más elevados que en las piezas del apartado anterior. Ahora no sólo se pagan los materiales, sino que hay mucho más trabajo detrás de una aparente simple joya.

Casi todos los autores estudiados explican que tratan a sus piezas como si fueran pequeñas esculturas arquitectónicas y suelen exponer sus obras en galerías o en sus propios estudios experimentales. No se crea la joya para ser vendida, que también, pero su principal objetivo es experimentar y transmitir emociones o conceptos. Es curioso que una pequeña joya pueda llegar a transmitir conceptos de arquitectura algunas veces bastante profundos. Por ejemplo, en la clasificación de piezas literales aparecen varios ejemplos (los collares de Alain Roggerman y May Gañán) que pretenden expresar el significado de la importancia que ha adquirido el concepto de hogar y los balcones a causa del confinamiento por la Covid-19. O como Harold O'Connor, con el despiece de los materiales del suelo, puede llegar a contar una historia tan profunda como es la del holocausto con los judíos.

## JOYERÍA COMO OBRA DE ARTE

gran formación autores

procesos experimentales

precios ligeramente elevados

apartado con más ejemplos

[Fig.147] Esquema Joyería como obra de arte

## JOYERÍA COMO SOUVENIR

accesibilidad

compra masiva

precios relativamente económicos

gran variedad de ejemplos

[Fig.146] Esquema Joyería como souvenir

## JOYERÍA REALIZADA EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO

impresión 3d

autores emprendedores

formación ámbito industrial

formas geométricas puras

[Fig.148] Esquema Joyería realizada en el ámbito del diseño

Asimismo, se trata de un apartado de los más interesantes pues aparecen inspiraciones que pueden parecer incluso un poco extrañas. A veces, los joyeros no se impregnan únicamente de inspiraciones comunes sobre la belleza de las formas arquitectónicas y sus planos, sino que por ejemplo Yiota Vogli se inspira en un ascensor y su recorrido hasta llegar al foso o Iker Ortiz en las grietas de un edificio antiguo. Esto quiere decir que hasta los detalles más comunes o lo normalmente despreciado del espacio arquitectónico inspira y crea sensaciones, y no sólo lo agradable o bonito para los sentidos.

En resumen, la joyería creada como obra de arte inspirada en la arquitectura tanto de forma literal como abstracta es una verdadera delicia para los sentidos y no tiene ningún desperdicio.

Del apartado de la joyería realizada en el ámbito del diseño/diseño industrial podemos decir que se trata del más moderno o actual de toda la clasificación y que sigue en desarrollo o experimentación. Al abordar los temas de la joyería impresa creada por diseñadores industriales se crean piezas en 3d o de manera más modulada por los patrones geométricos en los que se inspiran las piezas y dan como resultado productos que tienen un aire de carácter o "sencillez" estructural. Como es evidente por lo anteriormente explicado, la gran mayoría de los ejemplos buscan las líneas o las formas puras y, por lo tanto, la mayor parte de los ejemplos en este apartado se clasifican en la inspiración de la arquitectura en el lado abstracto. Unos buenos ejemplos de la representación estructural son el brazalete de Grace & Robot o el collar de Yumi Endo.

Como característica general de este tipo de joyería se podría decir que los autores que dominan las técnicas que se emplean y los programas informáticos que se requieren para crear las piezas de joyería son personas jóvenes y en constante formación, buscando nuevas técnicas, se podría decir que no son artesanos en el sentido que conocemos comúnmente la palabra, sino que ponen la tecnología al servicio de la joyería. En consecuencia, las marcas que venden las joyas tienen un corto periodo de vida, suelen ser emprendedores e incluso no llegan a tener tiendas físicas, sino que la joyería se vende casi siempre de forma online en sus propias páginas web. El único caso que se escapa de estas líneas es el pendiente de la marca Swarovski.

Un detalle curioso es que cada vez más gente se lanza a crear este tipo de joyería por la "facilidad" de las técnicas, pero también es cierto la mayor parte de este tipo de joyería prácticamente siempre se inspira en detalles o estructuras arquitectónicas que precisamente no son fáciles de interpretar. Es decir, no es un tipo de joyería que parezca que pueda ir más allá de la inspiración "técnica".

El apartado de joyería como complemento de diseño de moda es un tema curioso pero que está presente, que existe. Ha sido complicado poder encontrar muchos ejemplos que lo demuestren, el motivo de esto ya se comenta en la explicación previa a la clasificación, pero los pocos que se han conseguido sirven sobradamente para afirmar que la moda, y en este caso los complementos que la acompañan, son inspirados a veces por el mundo y las formas arquitectónicas.

La moda y la arquitectura es un tema que en la búsqueda de información para este trabajo hemos averiguado que se ha estudiado bastante y que hay incluso trabajos finales de grado de la carrera de arquitectura que se han dedicado a investigar sobre este tema y las conclusiones son muy interesantes.

En general, la mayoría no son joyas que se puedan comprar de manera directa, ya que a los diseñadores de moda responsables de los looks de pasarela no les interesa demasiado este aspecto, sino la prenda de ropa. En ninguno de los ejemplos obtenidos en este apartado a estudiar se han podido averiguar los autores de las piezas de joyería que visten las modelos. Pero algo que sí tenemos claro es que la magnitud del concepto que se quiere expresar en pasarela cuando pasa a las tendencias de la "vida real" se ve reducido y que al final, estas piezas acabarán teniendo el mismo fin que las que se estudian en el apartado siguiente de consumo comercial.

La mayor parte de los ejemplos de este apartado recurren a una representación de la arquitectura de manera abstracta, y nos parece lógico ya que las firmas que desfilan en pasarelas de moda son grandes marcas que normalmente intentan darle un giro a los conceptos que pretenden expresar y no suelen dejarlos al entendimiento de todos.

Finalmente, el apartado de la joyería como producto de marcas comerciales nos demuestra que no sólo los joyeros artistas o los souvenirs turísticos se inspiran y representan la arquitectura en sus creaciones, sino que las grandes casas comerciales también lo hacen y colaboran a que todo el mundo, independientemente de la economía de sus bolsillos, pueda tener un ejemplar que lo demuestre. Aquí aparecen ejemplos tanto de lo que se llaman las casas o maisons de la "alta joyería" como de marcas, que, aunque tengan su historia son mucho más asequibles. Estamos hablando de marcas como Pandora o Tous.

Estas últimas piezas han coincidido con que son los ejemplos de representación de la arquitectura de manera literal y con esto podemos deducir las grandes maisons, que son los principales autores de los ejemplos abstractos, prefieren ser más sutiles e ingeniárselas más a la hora de dedicarse a representar la arquitectura en sus diseños.

## JOYERÍA COMO COMPLEMENTO DE MODA

mayor variedad de ejemplos abstractos

conceptos exagerados

relación moda-arquitectura

[Fig.146] Esquema Joyería como complemento de diseño de moda

## JOYERÍA COMO PRODUCTO DE MARCAS

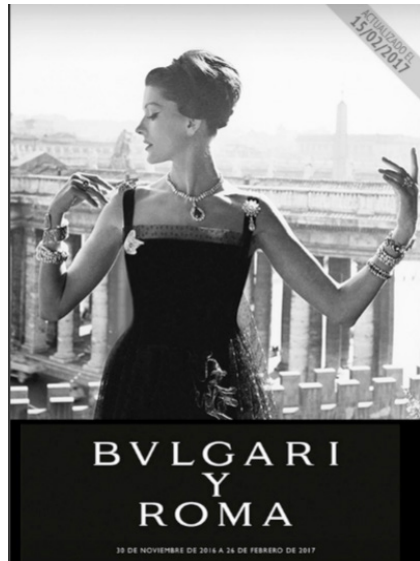
venta como principal objetivo

extensas colecciones de piezas abstractas en firmas de alta joyería

marcas más asequibles ejemplos literales

[Fig.146] Esquema Joyería como producto de marcas comerciales





[Fig.147] Cartel de la exposición del museo Thyssen-Bornemisza

Hablamos de diseños de firmas que normalmente tienen su historia y taller en Francia o Italia y es lógico que se inspiren en la calidad arquitectónica e histórica que tienen a su alrededor de forma habitual y también es normal que tengan fundaciones que se dediquen a preservar ese patrimonio, pues son sabedores de que la arquitectura es una fuente inagotable de inspiración para ellos desde siempre. Nos referimos a Cartier, Boucheron, Bulgari o Chaumet.

Es más, un dato más que nos ha proporcionado este apartado comercial que nos muestra que arquitectura y joyería están entrelazadas, es que hubo una exposición en 2017 en el museo Thyssen-Bornemisza que trataba de como la casa Bulgari se había inspirado desde siempre en la arquitectura de la ciudad de Roma.

En cambio, como contraste a la alta joyería de la que venimos hablando, hemos encontrado un ejemplo de una firma emprendedora española, Lavani Jewels, que ha querido representar la Alhambra de Granada de forma abstracta en uno de sus pendientes su colección de fiesta.

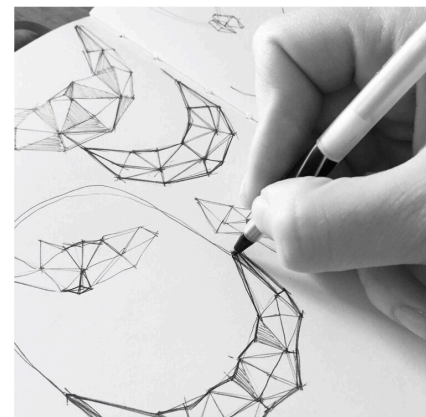
Entonces, después de haber analizado estos apartados de la clasificación anterior y como resumen, decidiendo pasar ya a las conclusiones generales del trabajo, se ha demostrado como se explica en el primer punto de este trabajo, que desde sus inicios la joyería se ha inspirado en la arquitectura, porque la joyería es un arte en la que los autores pueden inspirarse en cualquier cosa que exista o que esté alrededor de su vida para diseñar o crear la pieza en cuestión.

Por lo tanto, a estas alturas del trabajo ya podemos decir que joyería y arquitectura van cogidas de la mano y que, aunque se ha descubierto al hacer la exhaustiva búsqueda de ejemplos contemporáneos, que la principal fuente de inspiración de los joyeros es la naturaleza y sus formas orgánicas, la inspiración en la arquitectura es notable y da como fruto verdaderas maravillas de piezas de joyería.

Joyería y arquitectura son ambos sectores del arte que se van adaptando a las necesidades y los avances de la sociedad e incluso se van haciendo día a día más conscientes del impacto que provoca su praxis. Se podría decir que en este aspecto llevan caminos paralelos.

Un buen ejemplo de ello son los aproximadamente recientes cambios de gestión en las minas de las que se extraen los materiales como el oro, la plata o las piedras preciosas para poder hacer joyas o las que sirven para obtener los mármoles para poder revestir diversas estancias de un edificio.

Otro tema en común de estas dos disciplinas es la gestión de los residuos y como la arquitectura se ha adaptado incluso



[Fig.148] Taller de Space and Robot

con leyes a obtener el compromiso responsable de controlar el impacto de sus residuos en obra y como los joyeros ya no utilizan materiales (gases o polvos que presentan reacciones químicas al ser trabajados) o técnicas que también resultaban nocivas para el medio ambiente para así cumplir con los tan importantes Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todos estos temas los hemos podido estudiar en profundidad en el libro (FETTOLINI J.L. (2018): Sustainable Jewelry. Principles and Processes for creating an Ethical Brand, Promopress).

Si una cosa está clara es que ambas ramas buscan provocar un impacto en el espectador, buscan la belleza, expresar sensaciones o sentimientos, son arte (siempre hablando de la arquitectura desde un punto de vista meramente estético). Una persona puede buscar en una joya que esta defina su personalidad, incluso expresar cómo se siente en ese momento, pero un edificio también representa muchas cosas de la persona que lo utiliza o habita. Para eso existen los diferentes tipos de edificios y estilos arquitectónicos: desde los más tradicionales hasta los más innovadores incluyendo en este tema las técnicas empleadas y su consecuente evolución constante.

También, las dos disciplinas tienen algo muy curioso en común y es que son algo que marca tanto en la vida de las personas que no se pierde de generación en generación, sino que son dos de las más típicas posesiones familiares que se heredan y van pasando de padres a hijos. Las joyas y los bienes inmuebles.

Ahora bien, si todo son similitudes, ¿dónde están las diferencias?

Es evidente que la principal diferencia es la escala. La joyería es algo bastante diminuto a comparación de cualquier edificio por muy pequeño que sea. También, los dos campos se alejan en las diversas funcionalidades que adoptan sus diseños. La joyería es algo que se viste y que a veces su función no es sólo meramente estética porque están los broches para sujetar la ropa, los adornos del cabello para sujetarlo, las hebillas para los cinturones, etc. y las funciones de la arquitectura están también más que claras: un edificio puede tener la función de un hogar, puede ser de carácter público, puede tratarse de monumento representativo, etc. Los arquitectos deben dominar aspectos mucho más profundos relativos a la construcción y a las estructuras aparte de centrarse en la estética de sus creaciones y los joyeros mayormente se centran mucho más en el exterior y deben aprender técnicas diferentes como son la fundición, el pulido o el cincelado. Podríamos decir que en este último aspecto la joyería es mucho más "libre".

Asimismo, y por acabar de completar el ámbito que abarcan las dos ramas, hemos investigado un poco sobre cómo trabajan la representación de la arquitectura los joyeros en sus obras y como trabajan en la joyería la representación de la arquitectura los arquitectos. La conclusión obtenida es que los dos profesionales



[Fig.149] Anillo Arthur Dabrowski realizado en impresión 3D



[Fig.150] Pendiente "Less is More" de Catalina D'Anglade

no la tratan igual, no acaban haciendo el mismo tipo de creaciones ni siguiendo los mismos patrones porque los arquitectos, debido a su formación, cuando van a empezar el proceso creativo de diseño de una pieza de joyería lo hacen igual que si estuvieran tratando una pieza arquitectónica. Es decir, lo hacen como si trataran el arte de una manera general, pero cambiando la escala. En cambio, los joyeros no lo hacen de esa forma porque no saben crear arquitectura, ellos saben crear joyería, pues realmente son orfebres y entonces ante tal inspiración arquitectónica se dedican a interpretar los conceptos de espacio, volúmenes, materiales, detalles arquitectónicos, etc. y los representan a su manera de verlo, con su propio punto de vista que permite sumarle un valor a la pieza y su concepto arquitectónico. Es ahí donde se encuentra el sentido de haber realizado este trabajo, pues siendo ambos profesionales inspirados por la arquitectura no es lo mismo la joyería creada desde los ojos de un arquitecto que la joyería creada desde los ojos de un joyero.

## 5. Referencias

## 5.1. Referencias bibliográficas

CAPPELLIERI A. (2014): Gioiello &, Marsilio

FETTOLINI J.L. (2018): Sustainable Jewelry. Principles and Processes for creating an Ethical Brand, Promopress

GALTON E. (2012): Diseño de joyería, Gustavo Gili

HARDY J. (2012): Collect Contemporary Jewelry, Thames & Hudson

OLVER E. (2009): El arte del diseño de joyería: De la idea a la realidad, Acanto

PHILIPS C. (1996): Jewelry: From Antiquity to the Present, Thames & Hudson

PHILIPS C. (2019): Jewels & Jewellery (Victoria and Albert Museum), Thames & Hudson

SCARISBRICK D. (2019): Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour, Thames & Hudson

TAIT H. (1986, 2006): 7000 Years of Jewelry, British Museum Press

VOLANDES S. (2020): Jewels That Made History: 101 Stones, Myths, and Legends, Rizzoli

WOOLTON C. (2020): Vogue The Jewellery, Octopus

## 5.2. Referencias a páginas web

<https://klimt02.net/>

<https://www.britishmuseum.org/>

<https://www.bmimages.com/>

<https://www.hrp.org.uk/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.aparences.net/>

<https://www.etsy.com/>

<https://www.philippetournaire.com/>

<https://cityscaperings.com/>

<https://joyasdelcamino.com/>

<https://www.vogue.it/en/>

<https://www.sevanbicakci.com/>

<https://www.oscarabba.com/>

<https://www.catalinadanglade.com/>

<https://www.bulovaclocks.com/>

<https://www.majoral.com/>

<https://www.ikerortiz.com/>

<https://www.angelabermudez.es/>

<https://otisjaxonsilverjewellery.com/>

<https://www.nicoleschuster.com/>

<https://www.arturdabrowski.com/>

<https://www.winnownyc.com/>

<https://www.swarovski.com/>

<https://www.malababa.com/>

<https://store.yumiendo.com/>

<https://www.graceandrobot.com/>

<http://zazobrull.com/>

<https://www.tous.com/>

<https://es.pandora.net/>

<https://www.cartier.com/>

<https://www.bulgari.com/>

<https://www.chaumet.com/>

<https://lavanijewels.com/>

<https://www.boucheron.com/>

[https://issuu.com/migueljimenezcasquet/docs/tfg\\_miguel\\_jim\\_nez\\_casquet](https://issuu.com/migueljimenezcasquet/docs/tfg_miguel_jim_nez_casquet)

<https://www.museothyssen.org/>



## 6. Índice de figuras

**[Fig.1] Cuentas y colgantes procedentes de Sumeria, Ur**  
(Fuente: <https://britishmuseum.withgoogle.com/object/bead-and-pendant-necklaces>)

**[Fig.2] Collar Wesekh perteneciente de la oncenava dinastía de Egipto**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/Y\\_EA40928](https://www.britishmuseum.org/collection/object/Y_EA40928))

**[Fig.3] Un par de brazaletes egipcios de la vigésima segunda dinastía**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/Y\\_EA14595](https://www.britishmuseum.org/collection/object/Y_EA14595))

**[Fig.4] Lunula irlandesa, de la etapa de bronce irlandesa**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_WG-31](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_WG-31))

**[Fig.5] Broches célticos de La Tène**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_1907-1024-2](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_1907-1024-2))

**[Fig.6] Un ejemplo de horquilla China del siglo XIV**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/A\\_1938-0524-273](https://www.britishmuseum.org/collection/object/A_1938-0524-273))

**[Fig.7] Ilustración de Alessandro Fei del Studiolo de Florencia donde se puede ver a los orfebres trabajar**  
(Fuente: <https://www.aparences.net/es/periodos/el-manierismo/el-manierismo-en-florencia/>)

**[Fig.8] Miniatura del Rey Jaime I**  
(Fuente: <https://www.bmimages.com/preview.asp?image=00036164001>)

**[Fig.9] Collar de oro y esmalte con diseño Art Nouveau de Edouard Colonna**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_1991-0701-1\\_1](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_1991-0701-1_1))

**[Fig.10] Conjunto de coronas y báculos de la Royal Collection inglesa**  
(Fuente: <https://www.hrp.org.uk/tower-of-london/history-and-stories/the-crown-jewels/#gs.be4baz>)

**[Fig.11] Cuenta de un brazaletes Serekh**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/Y\\_EA35528](https://www.britishmuseum.org/collection/object/Y_EA35528))

**[Fig.12] Aretes egipcios**  
(Fuente: <https://www.jstor.org/stable/26727146>)

**[Fig.13] Hebillas y monturas de hombro**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_1939-1010-6](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_1939-1010-6))

**[Fig.14] Herrajes y terminales de cinturón del Tesoro de Calcis**  
(Fuente: [https://media.britishmuseum.org/media/Repository/Documents/2014\\_10/4\\_13/b09e6b54\\_dc53\\_430c\\_8593\\_a3ba00e-4dcfb/mid\\_00234420\\_001.jpg](https://media.britishmuseum.org/media/Repository/Documents/2014_10/4_13/b09e6b54_dc53_430c_8593_a3ba00e-4dcfb/mid_00234420_001.jpg))

**[Fig.15] Insignia del santuario de Nuestra Señora de Hal**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_1847-0829-](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_1847-0829-))

**[Fig.16] Joya Tudor de un sombrero**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_1955-0507-1](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_1955-0507-1))

**[Fig.17] Miniaturas esmaltadas sobre oro**  
(Fuente: <https://www.bmimages.com/preview.asp?image=00035071001>)

**[Fig.18] Colgante con camafeo en forma de retablo**  
(Fuente: TAIT H. (1986, 2006): 7000 Years of Jewelry, British Museum Press, página 221)

**[Fig.19] Broche gótico francés**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_1978-1002-551](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_1978-1002-551))

**[Fig.20] Anillo de matrimonio judío**  
(Fuente: [https://www.britishmuseum.org/collection/object/H\\_WB-195](https://www.britishmuseum.org/collection/object/H_WB-195))

**[Fig.21] ] Broche How was Paris?**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/tim-peel>)

**[Fig.22] Colgante medalla pirámides de Guiza**  
(Fuente: <https://www.etsy.com/es/listing/400378813/piramides-egipcias-oro-color-moneda>)

**[Fig.23] Pulsera recuerdo del Camino de Santiago**  
(Fuente: <https://joyasdelcamino.com/shop/pulseras-colores-skyline-perfil-ciudad-santiago-compostela-compostelle-city.html>)

**[Fig.24] Anillo Barcelona**  
(Fuente: <https://cityscaperings.com/collections/cityscapes-rings/products/barcelona-spain-ring>)

**[Fig.25] Anillo Sidney**  
(Fuente: <https://cityscaperings.com/products/sydney-australia-ring>)

**[Fig.26] Anillo Edinburgh**

(Fuente: <https://cityscaperings.com/products/edinburgh-scotland-ring>)

**[Fig.27] Anillo Valencia**

(Fuente: <https://cityscaperings.com/products/valencia-spain>)

**[Fig.28] Anillo Dubai**

(Fuente: <https://cityscaperings.com/products/dubai-uae-ring>)

**[Fig.29] Anillo Architecture Torre de Pisa**

(Fuente: <https://www.philippetournaire.com/fr/bagues-architecture/827-bague-architecture-tour-de-pise-en-or-tournaire.html>)

**[Fig.31] Anillo Architecture Londres**

(Fuente: <https://www.philippetournaire.com/fr/bagues-architecture/830-bague-ar.html>)

**[Fig.32] Anillo French Kiss**

(Fuente: <https://www.philippetournaire.com/fr/bagues-architecture-bijoux-or-argent/487-bague-french-kiss-diamants-en-or.html>)

**[Fig.33] Anillo Architecture New York**

(Fuente: <https://www.philippetournaire.com/fr/bagues-architecture/116-bague-architecture-new-york-small-tournaire-or-et-diamants.html>)

**[Fig.34] Anillo Architecture Taj Mahal**

(Fuente: <https://www.philippetournaire.com/fr/bagues-architecture/833-bague-ar.html>)

**[Fig.35] Brazalete Skyline Milán**

(Fuente: [https://www.vogue.it/en/vogue-gioiello/shop-the-trend/2012/06/monuments?refresh\\_ce=#ad-image203784](https://www.vogue.it/en/vogue-gioiello/shop-the-trend/2012/06/monuments?refresh_ce=#ad-image203784))

**[Fig.36] Charm cúpulas de Kiev**

(Fuente: [https://www.vogue.it/en/vogue-gioiello/shop-the-trend/2012/06/monuments?refresh\\_ce=#ad-image203789](https://www.vogue.it/en/vogue-gioiello/shop-the-trend/2012/06/monuments?refresh_ce=#ad-image203789))

**[Fig.37] Anillo Hagia Sophia**

(Fuente: <https://www.sevanbicakci.com/products/rings/hagia-sophia>)

**[Fig.38] Anillo Domes of Istanbul**

(Fuente: <https://www.sevanbicakci.com/products/rings/domes-of-istanbul>)

**[Fig.39] Anillo Blue Mosque**

(Fuente: <https://www.sevanbicakci.com/products/rings/blue-mosque>)

**[Fig.40] Anillo Mosqueé Magnifique**

(Fuente: <https://www.sevanbicakci.com/products/rings/mosqu%C3%A9e-magnifique>)

**[Fig.41] Colgante Pabellón de Barcelona**

(Fuente: <https://www.oscarabba.com/portfolio/coleccion-pavellon-mies-van-der-rohe-barcelona/>)

**[Fig.42] Anillo Pabellón de Barcelona**

(Fuente: <https://www.oscarabba.com/portfolio/coleccion-pavellon-mies-van-der-rohe-barcelona/>)

**[Fig.43] Pendientes Pabellón de Barcelona**

(Fuente: <https://www.oscarabba.com/portfolio/coleccion-pavellon-mies-van-der-rohe-barcelona/>)

**[Fig.44] Pendientes Pabellón de Barcelona**

(Fuente: <https://www.oscarabba.com/portfolio/coleccion-pavellon-mies-van-der-rohe-barcelona/>)

**[Fig.45] Maqueta joya del Pabellón de Barcelona**

(Fuente: <https://www.oscarabba.com/mies-van-der-rohe-pavilion-artistic-model/>)

**[Fig.46] Reloj Torre SC Johnson**

(Fuente: <https://www.bulovaclocks.com/es/item/96a164-men%27s-sc-johnson-watch>)

**[Fig.47] Pendiente Bauhaus Mies Van der Rohe**

(Fuente: <https://www.catalinadanglade.com/en/-34-mies-34-earring>)

**[Fig.48] Pendientes Mini Central Park**

(Fuente: <https://www.catalinadanglade.com/en/-34-mini-central-park-34-earrings>)

**[Fig.49] Brazalete-colgante Big Apple**

(Fuente: <https://www.catalinadanglade.com/en/-34-big-apple-34-bracelet-pendant>)

**[Fig.50] Pendiente The Pond**

(Fuente: <https://www.catalinadanglade.com/en/-34-the-pond-34-earring>)

**[Fig.51] Broche Arquitectura Menorquina III**

(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/xavier-monclus>)

**[Fig.52] Broche Menorcan Shed of Dreams**

(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/xavier-monclus>)

**[Fig.53] Broche Blind Window**

(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/xavier-monclus>)



**[Fig.54] Colgante Maison de la charité**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/xavier-monclus>)

**[Fig.55] Broche Sa Barraca de s'Hostal**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/xavier-monclus>)

**[Fig.56] Collar Alain Roggerman**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/alain-roggeman>)

**[Fig.57] Anillo Alain Roggerman**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/alain-roggeman>)

**[Fig.58] Broche Alain Roggerman**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/alain-roggeman>)

**[Fig.59] Pendientes Alain Roggerman**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/alain-roggeman>)

**[Fig.60] Pendientes Alain Roggerman**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/alain-roggeman>)

**[Fig.61] Anillo Let's Go Home**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/suzy-weir-mdes>)

**[Fig.62] Anillo Goethe meets Napoleon**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/michael-berger>)

**[Fig.63] Anillo Lauren Markley**  
(Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/393642823687666589/>)

**[Fig.64] Colgante Capelleta**  
(Fuente: <https://www.majoral.com/portfolio/capelletes/?lang=es>)

**[Fig.65] Colgantes de varios tamaños de "capelletes"**  
(Fuente: <https://www.majoral.com/portfolio/capelletes/?lang=es>)

**[Fig.66] Colgante de una torre de "capelletes"**  
(Fuente: <https://www.majoral.com/portfolio/capelletes/?lang=es>)

**[Fig.67] Colgante de una "capelleta"**  
(Fuente: <https://www.majoral.com/portfolio/capelletes/?lang=es>)

**[Fig.68] Colgantes de varios tipos de formas de "capelletes"**  
(Fuente: <https://www.majoral.com/portfolio/capelletes/?lang=es>)

**[Fig.69] Anillo Bögen**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/christa-luhtje>)

**[Fig.70] Pendientes Christa Lühtje**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/christa-luhtje>)

**[Fig.71] Anillo estructura Christa Lühtje**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/christa-luhtje>)

**[Fig.72] Anillo rectángulos Christa Lühtje**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/christa-luhtje>)

**[Fig.73] Anillo cuadrados Christa Lühtje**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/christa-luhtje>)

**[Fig.74] Diferentes tipos de broches Wall**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/marc-monzo>)

**[Fig.75] Anillo Taken Away**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/harold-oconnor>)

**[Fig.76] Anillo Berlin Wall**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/harold-oconnor>)

**[Fig.77] Broche Mexican Portal**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/harold-oconnor>)

**[Fig.78] Colgante Harold O'Connor**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/harold-oconnor>)

**[Fig.79] Colgante Trump on Vacation**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/harold-oconnor>)

**[Fig.80] Anillo Anillo 9.74**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/iker-ortiz>)

**[Fig.81] Anillo SR-SBQ.2**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/iker-ortiz>)

**[Fig.82] Anillo BR-VG**  
(Fuente: <https://www.ikerortiz.com/coleccin-8/anillo-br-vg>)

**[Fig.83] Anillo IR-J4**  
(Fuente: <https://www.ikerortiz.com/coleccion-10/wgny8j7m6u-m9o6hz7mnnkls8as8gw>)

**[Fig.84] Gargantilla ZN-2**  
(Fuente: <https://www.ikerortiz.com/coleccin-6/gargantilla-zn-2>)

**[Fig.85] Pendientes Elevator to -2**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/yiota-vogli>)

**[Fig.86] Broche Home**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/yiota-vogli>)

**[Fig.87] Broche Ceiling II**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/yiota-vogli>)

**[Fig.88] Broche Athenas street I**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/yiota-vogli>)

**[Fig.89] Anillo Under Construction**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/yiota-vogli>)

**[Fig.90] Broche Grand Vouyeur**  
(Fuente: <https://www.angelabermudez.es/petit-voyage>)

**[Fig.91] Broche Dejà Vu**  
(Fuente: <https://www.angelabermudez.es/petit-voyage>)

**[Fig.92] Broche Carrusel con el mirador acoplado**  
(Fuente: <https://www.angelabermudez.es/petit-voyage>)

**[Fig.93] Broche Media pensión**  
(Fuente: <https://www.angelabermudez.es/petit-voyage>)

**[Fig.94] Broche Terminus**  
(Fuente: <https://www.angelabermudez.es/petit-voyage>)

**[Fig.95] Broche Dissapeared colors**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/agne-zaltauskaite>)

**[Fig.96] Collar Balcones**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/may-ganan>)

**[Fig.97] Anillo La espera**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/may-ganan>)

**[Fig.98] Anillo Horizontal Bar Geometric**  
(Fuente: <https://otisjaxonsilverjewellery.com/collections/silver-rings/products/horizontal-bar-geometric-silver-ring?variant=18126100594806> )

**[Fig.99] Broche The Pool**  
(Fuente: <https://www.nicoleschuster.com/brooches?pgid=k98h7cpp-7a94213b-1d35-4671-8377-4b121872d831> )

**[Fig.100] Broche The Park**  
(Fuente: <https://www.nicoleschuster.com/brooches?pgid=k98h7cpp-ef9372eb-def3-4bda-8459-aa07b0dd4dea> )

**[Fig.101] Broche Crystal City**  
(Fuente: <https://www.nicoleschuster.com/brooches?pgid=k98h7cpp-1e5a8f39-9809-484c-95b5-975c383b74de> )

**[Fig.102] Collar Surface**  
(Fuente: <https://www.nicoleschuster.com/necklaces?pgid=k8szy7y7-b5d8b02a-aa44-4873-8615-a910f96c2095> )

**[Fig.103] Pendientes The Highway**  
(Fuente: <https://www.nicoleschuster.com/earrings?pgid=k98gok-vc-d11b6f3e-1766-4ef8-82b8-578f8384d07f> )

**[Fig.104] Anillo Planos Giampaolo Babetto**  
(Fuente: <https://hedendaagesieraden.nl/2018/08/01/giampaolo-babetto/>)

**[Fig.105] Broche Michael Becker**  
(Fuente: <http://www.galerie-slavik.com/en/produkt/brooches/brosche-100560/>)

**[Fig.106] Anillo Brick Arch**  
(Fuente: <https://www.arturdabrowski.com/story#jewelrydesigner>)

**[Fig.107] Anillo Sirius**  
(Fuente: <http://www.winnownyc.com/product/sirius-ring>)

**[Fig.108] Pendiente Curiosa**  
(Fuente: <https://www.swarovski.com/es-ES/p-5599826/Pendiente-de-boton-Curiosa-Individual-Cuadrado-Naranja-Bano-tono-oro/>)

**[Fig.109] Collar Circo**  
(Fuente: <https://www.malababa.com/es/circo-collar-con-alar-gador-dorado>)

**[Fig.110] Broche Magic Castle**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/youjin-um>)

**[Fig.112] Pendientes Overlay Structure I**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/youjin-um>)

**[Fig.113] Broche Hexagonal Prism II**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/youjin-um>)

**[Fig.114] Broches Hexagonal Pyramid I II III**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/youjin-um>)

**[Fig.115] Broche Two Buildings III**  
(Fuente: <https://klimt02.net/jewellers/youjin-um>)

**[Fig.116] Collar Cut**  
(Fuente: <https://store.yumiendo.com/products/cut>)

**[Fig.117] Collar Spenson**  
(Fuente: <https://store.yumiendo.com/products/spensor>)

**[Fig.118] Pendientes Cooper**  
(Fuente: <https://store.yumiendo.com/products/cooper>)

**[Fig.119] Pendientes Anderson**

(Fuente: <https://store.yumiendo.com/products/anderson>)

**[Fig.120] Pendientes Pike**

(Fuente: <https://store.yumiendo.com/products/pike>)

**[Fig.121] Brazalete Space**

(Fuente: <https://www.graceandrobot.com/jewellery/space-bracelet>)

**[Fig.122] Collar Space**

(Fuente: <https://www.graceandrobot.com/jewellery/space-necklace>)

**[Fig.123] Pendientes Space**

(Fuente: <https://www.graceandrobot.com/jewellery/space-earrings>)

**[Fig.124] Pendientes Space**

(Fuente: <https://www.graceandrobot.com/jewellery/space-earrings>)

**[Fig.125] Anillo Mootif**

(Fuente: <https://www.graceandrobot.com/jewellery/motif-ring>)

**[Fig.126] Collar de pasarela con diseño del Coliseo romano.**

(Fuente: [https://www.vogue.it/en/vogue-gioiello/shop-the-trend/2012/06/monuments?refresh\\_ce=#ad-image204467](https://www.vogue.it/en/vogue-gioiello/shop-the-trend/2012/06/monuments?refresh_ce=#ad-image204467))

**[Fig.127] Diadema de pasarela de la Catedral de Milán**

(Fuente: <https://www.elle.com/runway/spring-2012-rtw/g15926/frankie-morello-595252/?slide=8>)

**[Fig.128] Colgante de pasarela inspirado en las pirámides de Guiza**

(Fuente: <https://www.decorarunacasa.es/ada-zanditon-eco-moda-visionaria/>)

**[Fig.129] Collar Zazo & Brull**

(Fuente: <http://zazobrull.com/es/blog/albums-work/the-ends/>)

**[Fig.130] Adorno corporal Olga Noronha**

(Fuente: <http://olganoronha.com/works/portfolio/corpus-in-claustum/?id=2770>)

**[Fig.131] Charm Hogar Dulce Hogar de Pandora**

(Fuente: <https://es.pandora.net/es/joyas/destacados/los-mas-vendidos/charm-hogar-dulce-hogar/791267.html>)

**[Fig.132] Pendientes Vermeil de Tous**

(Fuente: <https://www.tous.com/es-es/pendiente-casa-de-plata-vermeil-save/p/014953750>)

**[Fig.133] Reloj Santos de Cartier**

(Fuente: [https://www.cartier.com/es-es/reloj-santos-de-cartier\\_cod44733502651435037.html#dept=EU\\_Santos-de-Cartier](https://www.cartier.com/es-es/reloj-santos-de-cartier_cod44733502651435037.html#dept=EU_Santos-de-Cartier))

**[Fig.134] Anillo BZERO1 de Bulgari**

(Fuente: <https://www.bulgari.com/es-es/la-firma/sobre-bulgari/bulgari-and-rome.html>)

**[Fig.135] Collar Diva's Dream, inspirado en los colores del suelo de las Termas de Caracalla y las líneas curvas de sus mosaicos en forma de abanico de Bulgari**

(Fuente: <https://www.bulgari.com/es-es/la-firma/sobre-bulgari/bulgari-and-rome.html>)

**[Fig.136] Collar inspirado en los techos artesonados romanos de Bulgari**

(Fuente: <https://www.bulgari.com/es-es/la-firma/sobre-bulgari/bulgari-and-rome.html>)

**[Fig.137] Collar con gemas talladas en forma de adoquines romanos de Bulgari**

(Fuente: <https://www.bulgari.com/es-es/la-firma/sobre-bulgari/bulgari-and-rome.html>)

**[Fig.138] Collar Lacis de Chaumet**

(Fuente: <https://www.chaumet.com/fr/collier-lacis-084538>)

**[Fig.139] Pulsera Lacis de Chaumet**

(Fuente: <https://www.chaumet.com/fr/bracelet-lacis-084539>)

**[Fig.140] Colgante Lacis de Chaumet**

(Fuente: <https://www.chaumet.com/fr/collier-lacis-084542>)

**[Fig.141] Anillo Transformable Skyline Chaumet**

(Fuente: <https://www.chaumet.com/fr/bague-transformable-skyline-084599>)

**[Fig.142] Broche Skyline Chaumet**

(Fuente: <https://www.chaumet.com/fr/broche-skyline-084576>)

**[Fig.143] Anillo Chevalière Émeraude de Boucheron**

(Fuente: [https://www.boucheron.com/es\\_en/high-jewelry/collections-histoire-de-style/art-deco](https://www.boucheron.com/es_en/high-jewelry/collections-histoire-de-style/art-deco))

**[Fig.144] Pendientes Alhambra de Lavani Jewels**

(Fuente: <https://lavanijewels.com/collections/wanderlust/products/pendientes-alhambra-rojo>)

**[Fig.145] Tabla resumen**

(Fuente: Elaboración propia)

**[Fig.146] Esquema Joyería como souvenir**

(Fuente: Elaboración propia)



**[Fig.147] Esquema Joyería como obra de arte**

(Fuente: Elaboración propia)

**[Fig.148] Esquema Joyería realizada en el ámbito del diseño**

(Fuente: Elaboración propia)

**[Fig.146] Esquema Joyería como complemento de diseño de moda**

(Fuente: Elaboración propia)

**[Fig.146] Esquema Joyería como producto de marcas comerciales**

(Fuente: Elaboración propia)

**[Fig.147] Cartel de la exposición del museo Thyssen-Bornemisza**

(Fuente: <https://www.museothyssen.org/conectathyssen/publicaciones-digitales/publicacion-bulgari-roma>)

**[Fig.148] Taller de Space and Robot**

(Fuente: <https://www.graceandrobot.com/about>)

**[Fig.149] Anillo Arthur Dabrowski realizado en impresión 3D**

(Fuente: <https://www.arturdabrowski.com/story>)

**[Fig.150] Pendiente "Less is More" de Catalina D'Anglade**

(Fuente: <https://www.catalinadanglade.com/es/pendiente-34-less-is-more-34->)