

ARQUITECTURA Y WEB 2.0

NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN ARQUITECTURA

AUTOR:

Alejandro Tejedor Calvo

Arquitecto

Profesor Asociado E.T.S.I.E.

Para optar al Máster en:

EDIFICACIÓN (Especialidad Gestión de la Edificación)

TUTOR Universidad Politécnica de Valencia

D. Fernando Cos-Gayón López

Arquitecto

Profesor Máster Gestión de la Edificación

TUTOR Universidad Autónoma de Barcelona

D. José María Perceval Verde

Doctor en Ciencias Sociales (EHESS, École des Hautes Études en Sciences Sociales, París, 1992)

Doctor en Ciencias de la Comunicación (UAB, 2003)

Septiembre de 2012



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

ÍNDICE

PARTE 1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PARTE 2. MARCO TEÓRICO LA WEB 2.0 ó WEB SOCIAL

PARTE 3. LA WEB 2.0 EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

PARTE 4. LA WEB 2.0 EN LAS PROMOTORAS DE INMUEBLES

PARTE 5. LA WEB 2.0 EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS

PARTE 6. EJEMPLO DE APLICACIÓN

PARTE 7. CONCLUSIONES



ASIGNATURAS DEL MÁSTER DONDE CONTEXTUALIZAR LA INVESTIGACIÓN:

- > GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EDIFICACIÓN (ORGANIZACIÓN-LOGÍSTICA)
- > GESTIÓN COMERCIAL
- > PROMOCIÓN INMOBILIARIA (MARKETING)



ARQUITECTURA - MARKETING - COMUNICACIÓN

- > U.P. V. (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA VALENCIA)
- > U.A.B. (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BARCELONA)



MOTIVACIÓN PERSONAL



SITUACIÓN ACTUAL

SITUACIÓN ACTUAL: **NUEVOS CAMPOS Y MERCADOS**

SECTOR EN DESARROLLO

POSICIONAMIENTO: SECTOR INNOVADOR EN **CONTINUO DESARROLLO**

NUEVOS HÁBITOS

REFLEJO **NUEVOS HÁBITOS** EN LOS CLIENTES

HERRAMIENTAS ON-LINE

POTENCIALIDAD USO DE **HERRAMIENTAS** Y SERVICIOS **ON –LINE**

e- MARKETING

NUEVA CONCEPCIÓN DEL MARKETING: **e - MARKETING**

APLICACIÓN DIRECTA

APORTAR IDEAS Y POSIBILIDADES DE **APLICACIÓN AL SECTOR** DE LA EDIFICACIÓN

FIDELIZACIÓN CLIENTES

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y APROXIMACIÓN A OTROS POSIBLES.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

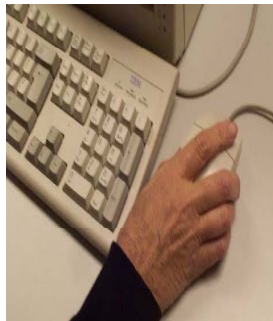
USUARIOS DE INTERNET EN 2011: 2.000 MILLONES / 1 DE CADA 3 HABITANTES DEL PLANETA

SIETE DE CADA DIEZ (70%) SE CONECTAN A PLATAFORMAS SOCIALES CON SU DISPOSITIVO.

ENTRE 2008 Y 2011 EL Nº DE USUARIOS DE REDES SOCIALES SE DUPLICÓ (2X).

FACEBOOK: 700.000.000 DE USUARIOS

UN 31% POR CIENTO ENTRA EN FACEBOOK VARIAS VECES AL DÍA.



ESPAÑA Nº 17 EN USUARIOS DE INTERNET EN 2012: 30.654.678 USUARIOS

YOUTUBE, FACEBOOK Y TWITTER DE LOS 20 SITIOS WEB MÁS VISITADOS EN ESPAÑA.

LINKEDIN EN 2010 UN MILLÓN DE USUARIOS EN ESPAÑA.

EN ESPAÑA, OCHO DE CADA DIEZ INTERNAUTAS (80%) USA FACEBOOK



OBJETIVO PRINCIPAL

Estudiar los cambios producidos en los estudios de arquitectura, empresas inmobiliarias y promotoras de viviendas desde la aparición de la web 2.0. y el uso que se hace de dicha plataforma.



OBJETIVOS SECUNDARIOS

Detectar las herramientas y servicios on-line de la web 2.0 que incorporan los estudios de arquitectura, inmobiliarias y promotoras de viviendas de mayor impacto en la actualidad.

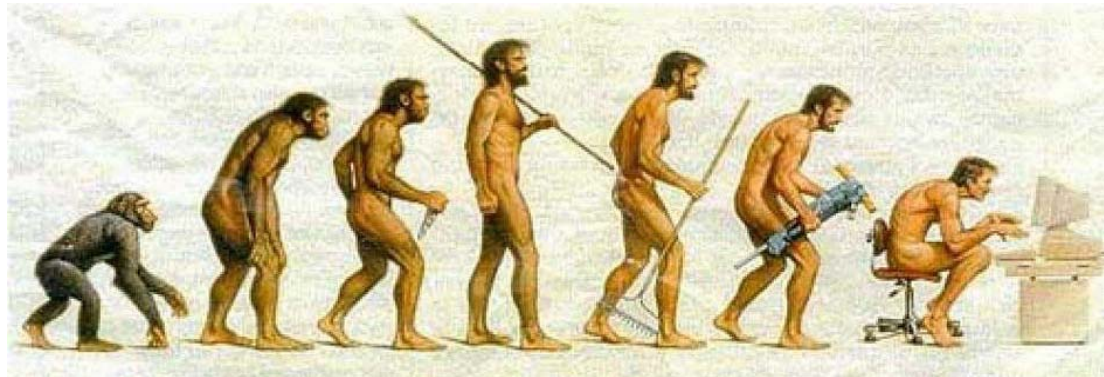
Estudiar el tipo de uso

Conocer las potencialidades publicitarias/interacción con clientes derivadas de recursos web 2.0.

Establecer un diagnóstico de futuros desarrollos del sector analizado relativo a la web 2.0.

HIPÓTESIS DE TRABAJO

"Los estudios de arquitectura, empresas inmobiliarias y promotoras de viviendas, pese a empezar a incorporar cada vez más herramientas en sus plataformas de comunicación, no han explotado hasta sus últimas consecuencias las posibilidades que la web 2.0 o web social pone a su servicio a nivel comunicativo, de consolidación e incluso de expansión."



CORPUS DE ANÁLISIS



ESTUDIOS DE ARQUITECTURA **24**

ARQUITECTOS ENCUESTADOS **10**

INMOBILIARIAS **14**

PROMOTORAS **08**



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

Recurso	SI / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
Tipología de atributos informativos en cada web						
Texto						
Fotografías						
Galería de fotografías						
Vídeo						
Infografías						
Enlaces						
Tipologías de mensaje / contenidos predominantes						
Noticia						
Reportaje						
Explicación proyecto						
Herramientas dialógicas						
Foros						
Chats						
Encuestas						
Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0						
Weblogs						
Photoblogs						
Audioblogs						
Videoblogs						
Wikis						
Contenidos 2.0						
Mashups						
Podcasts						
Lectores RSS						
Servicios para telefonía móvil						
Metacontenidos						
Etiquetas o tags						
Folksonomía (Folksonomy)						
Marcadores sociales (Social bookmarking)						
Participación directa de los usuarios						
Personalización de página de inicio						
Herramientas para la votación de los contenidos por los usuarios						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales (facebook u otras)						
Redes de información (Twitter)						

TABLA GENERAL USO DE RECURSOS DE LA WEB 2.0.

TIPOLOGÍA DE ATRIBUTOS INFORMATIVOS EN CADA WEB

Textos –Fotografías - Galerías de fotografías- Video-Infografías-Enlaces

TIPOLOGÍA DE MENSAJE / CONTENIDO PREDOMINANTE

Noticia – Reportaje - Explicación de proyecto

HERRAMIENTAS DIALÓGICAS

Foros – Chats - Encuestas.

PLATAFORMAS DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS 2.0

Weblogs – Photoblogs – Audioblogs – Videoblogs- Wikis.

CONTENIDOS 2.0

Mashups- Podcasts - Lectores RSS- Servicios para telefonía móvil

METACONTENIDOS 2.0

Etiquetas o tags - Folksonomía - Marcadores sociales

PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LOS USUARIOS

Herramientas para la votación de los contenidos por los usuarios.

OTROS SERVICIOS DE LA WEB 2.0

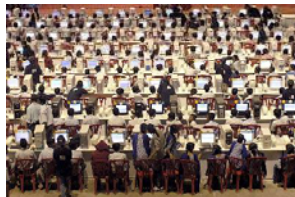
Redes sociales.: Facebook, Twitter, LinkedIn,.....)

ESTUDIOS DE ARQUITECTURA Y WEB 2.0				
ARQUITECTO:	Nº COLGIADO:		ESTUDIO:	
PÁGINA WEB:				
EDAD (Marcar con X)	20-30	30-40	40-50	>50
¿Tiene usted página web profesional en la actualidad? (Marque con una X)				
Si: NO:				
¿Ha aplicado herramientas de la web 2.0 en su página web (Facebook, Twitter, LinkedIn, Foros, Chats, RSS,...?) (Marque con una X)				
Si: NO:				
En caso afirmativo enumere las que ha implantado:				
¿Cree que la web 2.0 modifica el concepto de proyección hacia el cliente del estudio de arquitectura? (Marque con una X)				
Si: NO:				
¿Cuánto tiempo dedica a la actualización de sus plataformas (Facebook, Twitter, LinkedIn,...): Varias veces al día, una vez al día, una vez cada varios días, una vez a la semana, una vez al mes,...?				
¿Qué cambios ha producido la web 2.0 en su dinámica profesional?				
¿Considera el uso de la web 2.0 necesario para un estudio de arquitectura en la actualidad?				
Si: NO:				
¿Considera el uso de la web 2.0 un modo de consolidar y fidelizar a los actuales clientes?				
Si: NO:				
¿Visitan periódicamente la página web de su empresa sus actuales clientes?				
Si: NO: NO SABE:				
¿Considera el uso de la web 2.0 permite conseguir nuevos clientes?				
Si: NO:				
¿Ha conseguido algún nuevo cliente a gracias a su presencia on-line: web, facebook,...?				
Si: NO:				
En caso afirmativo diga cuantos				
Uno: Entre 1-5: Más de 5:				
¿Considera las herramientas de la web 2.0 tipo encuestas, foros o chats un modo adecuado de mantener a sus clientes en contacto directo con su página web?				
Si: NO:				
¿Cuáles de las siguientes plataformas sociales consideras más interesante para dar a conocer tu labor profesional? (Marque del 1 al 4, siendo el 1 el más importante)				
Facebook / Twitter/ LinkedIn/ Pinterest				
¿Cuáles de las siguientes herramientas, tipología de contenidos o recursos de la web 2.0 considera de mayor importancia y validez dentro de la página principal de un despacho de arquitectura? (Marque del 1 al 6, siendo el 1 el más importante)				
Mashups/ Podcasts/ Lectores RSS/ Etiquetas o tags/ Folksonomía (Folksonomy)/ Marcadores sociales				
INCLUSIÓN DE WEBLOGS EN LAS WEBS DE ARQUITECTURA ON-LINE				
¿Considera útil incluir un weblog dentro de la página web de su estudio? (Marque con una X)				
Si: NO:				
En caso afirmativo, ¿cuáles de las siguientes funciones cree que deben desempeñar? (Marque del 1 al 3, siendo el 1 el más importante):				
- Informar sobre cualquier tema: - Informar sobre temas relacionados con el sector: arquitectura, vivienda,...: - Informar sobre normativas, ordenanzas,...				

ENCUESTA A ARQUITECTOS CON WEB EN ACTIVO (10)

- ¿Tiene usted página **web profesional** en la actualidad?
- ¿Ha aplicado **herramientas web 2.0** en su **página** (Fb,Tw, Lk, Foros, Chats, RSS,...?)
- ¿ Modifica la web 2.0 el **concepto de proyección** hacia el cliente del estudio?
- ¿Cuánto tiempo dedica a la **actualización** de sus plataformas (Fb,Tw, Lk...?)
- ¿Qué **cambios** ha producido la web 2.0 en su dinámica profesional?
- ¿Considera el uso de la web 2.0 **necesario** para un estudio de arquitectura?
- ¿Considera el uso de la web 2.0 un modo de consolidar y **fidelizar** clientes?
- ¿Visitan **periódicamente** la página web de su empresa sus actuales clientes?
- ¿Considera el uso de la web 2.0 permite conseguir **nuevos clientes**?
- ¿Ha conseguido algún nuevo cliente a gracias a su **presencia on-line: web, fb,....?**
- ¿Considera las herramientas de la web 2.0 tipo **encuestas, foros o chats** un modo adecuado de mantener a sus clientes en contacto directo con su página web?
- ¿Qué plataformas sociales son más interesantes para conocer su **labor profesional**?
- ¿Qué herramientas, tipología de contenidos o recursos de la web 2.0 considera de mayor importancia y validez dentro de la **página principal de un estudio**?
- ¿Considera útil incluir un **weblog** dentro de la página web de su estudio?

METODOLOGÍA DE TRABAJO



MARCO TEÓRICO

- > WEB 2.0
- > RECURSOS GENERALES WEB 2.0
- > RECURSOS ESPECÍFICOS WEB 2.0

ANÁLISIS EMPRESAS

- > DATOS CUANTITATIVOS
- > TABLA DE ANÁLISIS
- > EXPERIENCIAS DESTACADAS

CUESTIONARIOS A EXPERTOS



CONCLUSIONES



ÍNDICE

PARTE 1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PARTE 2. MARCO TEÓRICO LA WEB 2.0 Ó WEB SOCIAL

PARTE 3. LA WEB 2.0 EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

PARTE 4. LA WEB 2.0 EN LAS PROMOTORAS DE INMUEBLES

PARTE 5. LA WEB 2.0 EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS

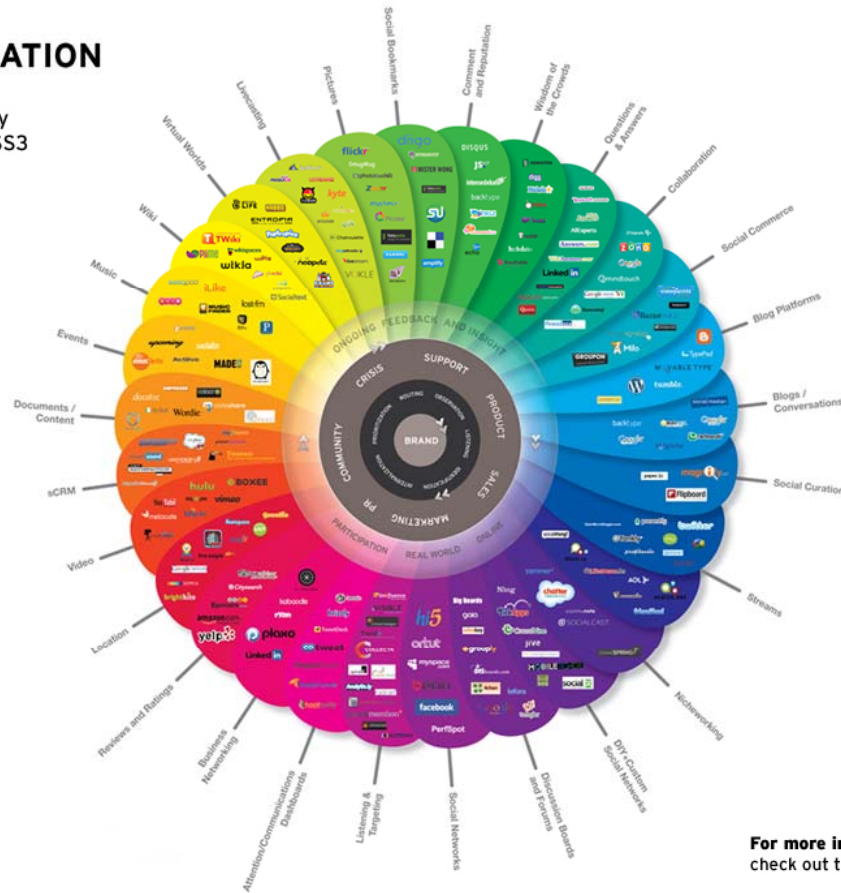
PARTE 6. EJEMPLO DE APLICACIÓN

PARTE 7. CONCLUSIONES



THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by
Brian Solis & JESS3



Millones de usuarios generando
Contenidos y comentarios,
produciendo información,.....
Es la consolidación de la nueva web:
La web 2.0, la web social,.....
.....la web de la gente.

For more information
check out theconversationprism.com



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación



ÍNDICE

PARTE 1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PARTE 2. MARCO TEÓRICO LA WEB 2.0 ó WEB SOCIAL

PARTE 3. LA WEB 2.0 EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

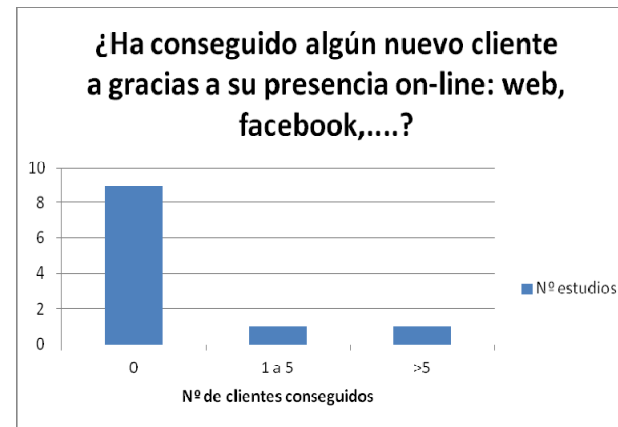
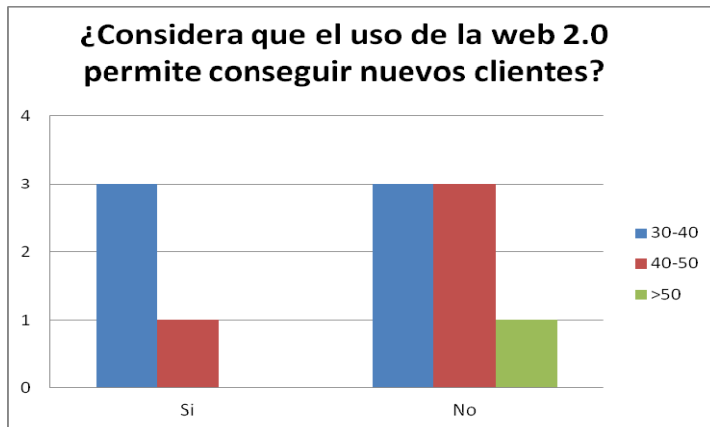
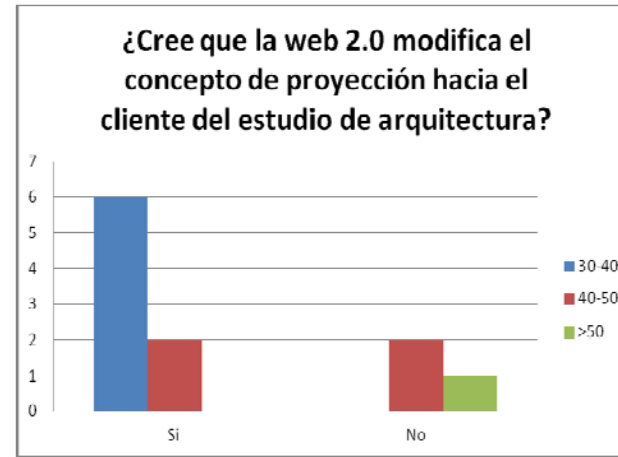
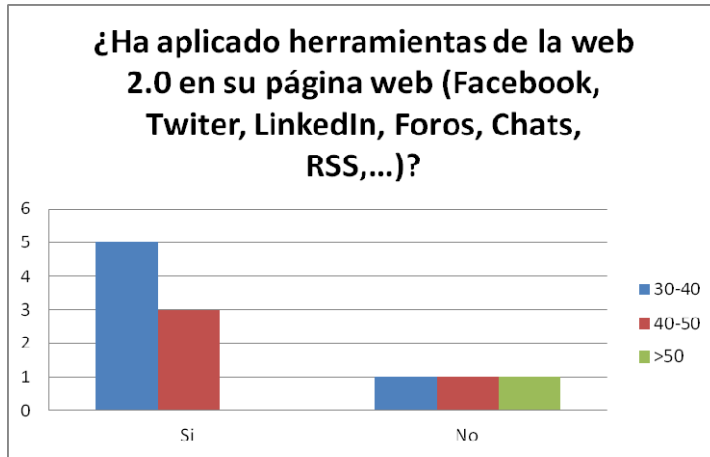
PARTE 4. LA WEB 2.0 EN LAS PROMOTORAS DE INMUEBLES

PARTE 5. LA WEB 2.0 EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS

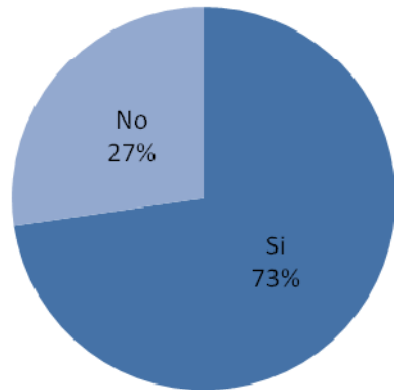
PARTE 6. EJEMPLO DE APLICACIÓN

PARTE 7. CONCLUSIONES

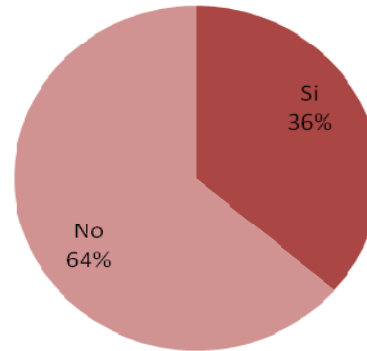




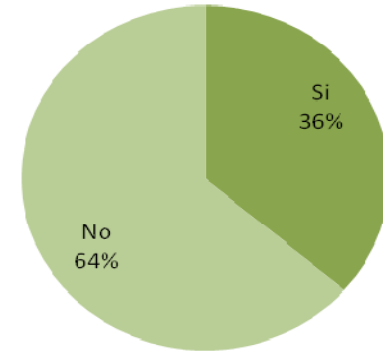
Usuarios de Facebook



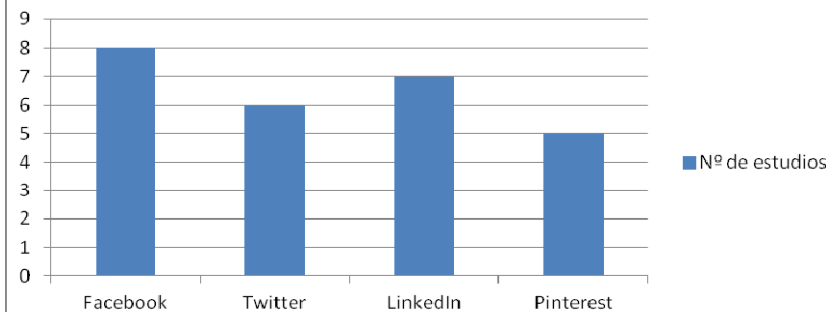
Usuarios de Twitter



Usuarios de LinkedIn



¿Cuáles de las siguientes plataformas sociales consideras más interesante para dar a conocer tu labor profesional?



CONCLUSIONES



ESTATISMO

EL 90% DE LAS EMPRESAS TIENEN UN PÁGINA WEB DE CARÁCTER ESTÁTICO.

AUSENCIA DE BLOGS

ES MUY ESCASO EL USO HERRAMIENTAS DE CARÁCTER PARTICIPATIVO (BLOGS.)

FACEBOOK Y TWITTER

LAS EMPRESAS CON UNA LÍNEA MÁS ACTIVA OPTAN POR FACEBOOK Y TWITTER

USO EXPOSITIVO

EL USO QUE DE FACEBOOK Y TWITTER HACEN ES EXPOSITIVO: ESCASA PARTICIPACIÓN.

FIDELIZACIÓN

LA PARTICIPACIÓN CONLLEVA FIDELIZACIÓN Y ABRE NUEVOS MERCADOS.



ÍNDICE

PARTE 1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PARTE 2. MARCO TEÓRICO LA WEB 2.0 ó WEB SOCIAL

PARTE 3. LA WEB 2.0 EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

PARTE 4. LA WEB 2.0 EN LAS PROMOTORAS DE INMUEBLES

PARTE 5. LA WEB 2.0 EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS

PARTE 6. EJEMPLO DE APLICACIÓN

PARTE 7. CONCLUSIONES



CONCLUSIONES



TRATO DIRECTO

SE BUSCA EL TRATO MÁS DIRECTO POSIBLE CON EL CLIENTE.

GRADO DE ALCANCE

PLATAFORMA IDEAL PARA PROMOCIONAR PRODUCTOS (ALCANCE).

INFO EN TIEMPO REAL

LAS ENCUESTAS PERMITEN SABER EN TIEMPO REAL PREFERENCIAS , COMENTARIOS,...

ESTATISMO EN WEB

LA MAYORÍA DE EMPRESAS PROMOTORAS E INMOBILIARIAS: WEB EN MODO ESTÁTICO

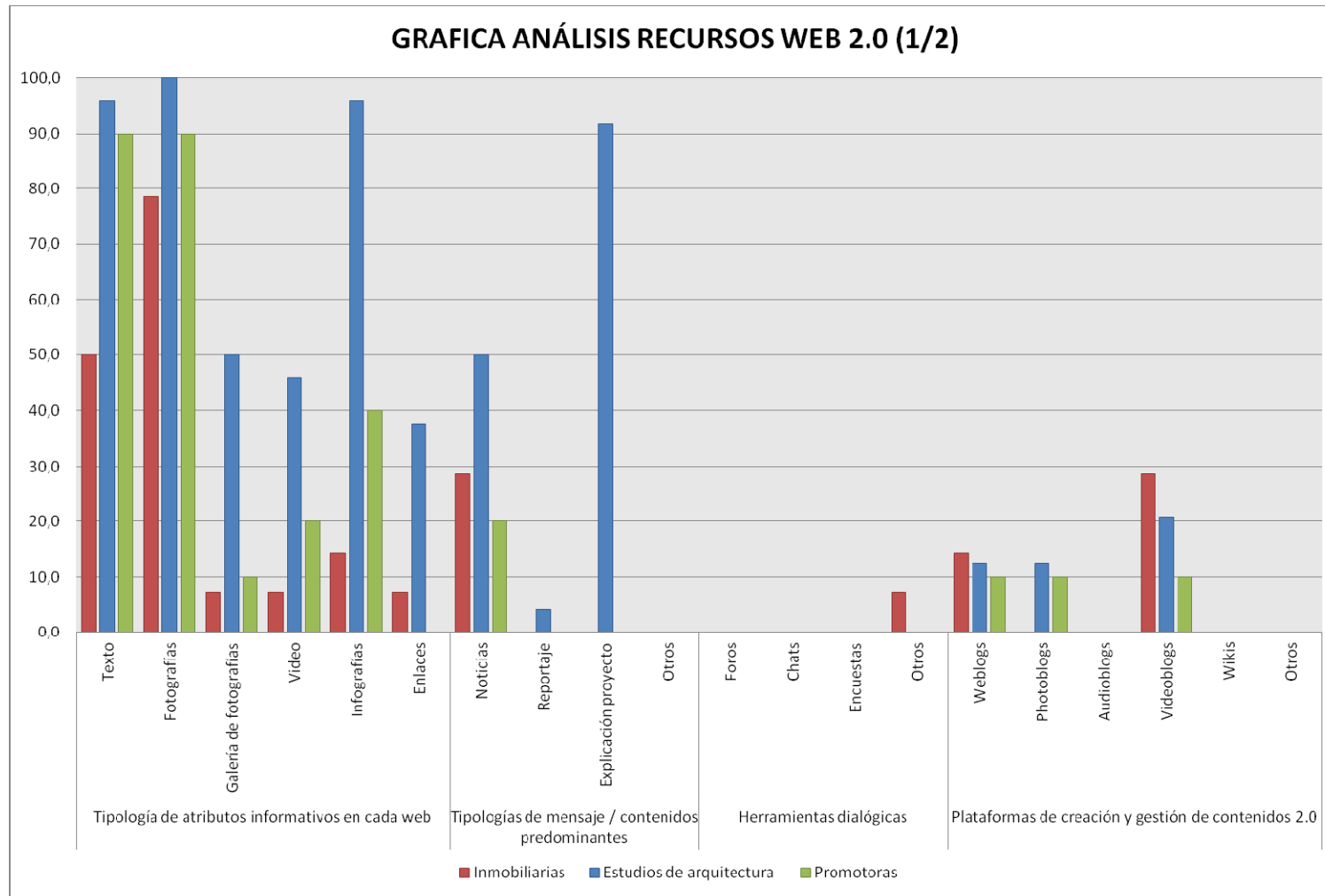
DINAMISMO EN WEB 2.0.

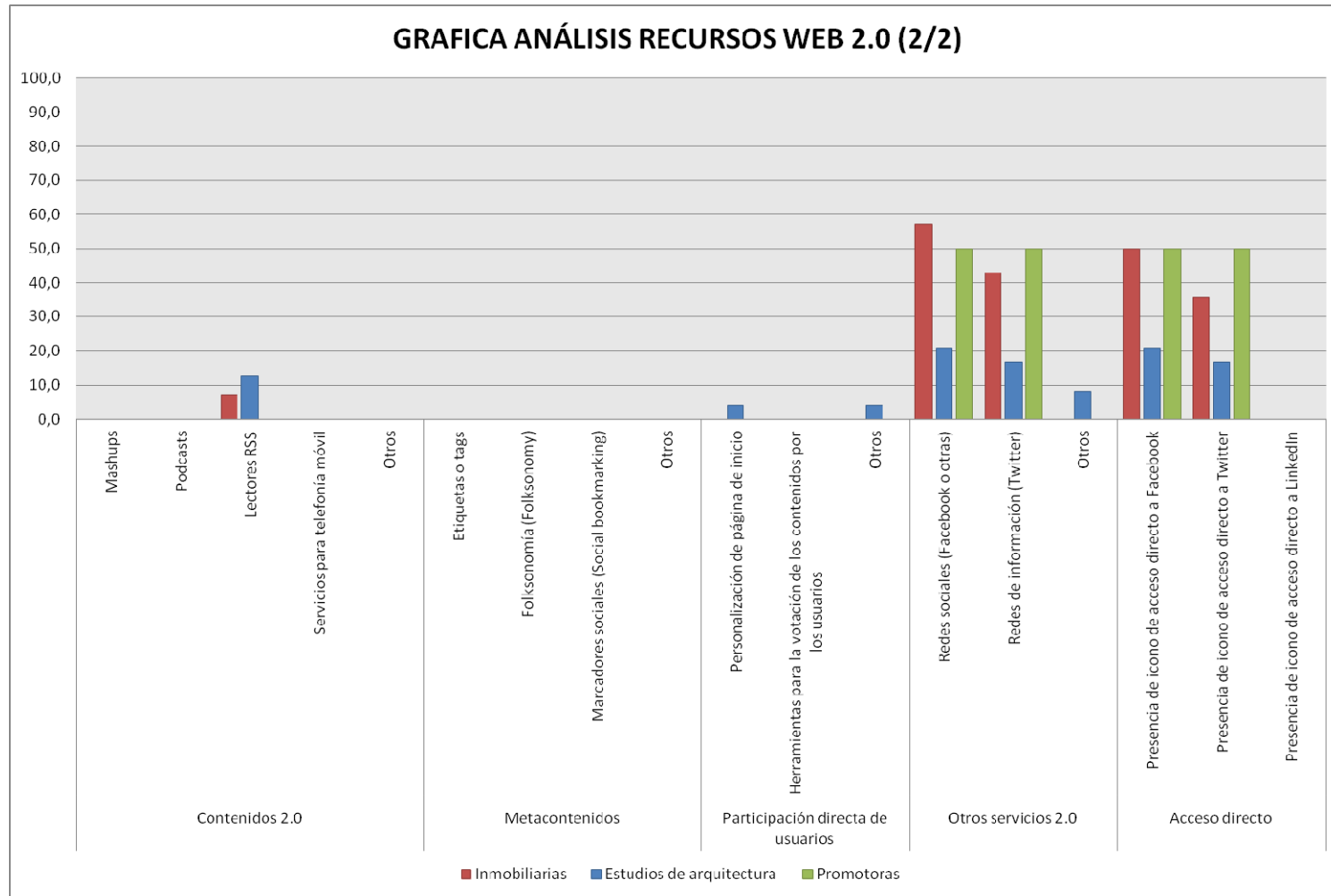
ENLACE DESDE EL *SITE* A PLATAFORMAS WEB 2.0 MÁS ACTIVAS: FACEBOOK, TWITTER,...

CRECE EL VIDEO: YOUTUBE

AUMENTA LA PRESENTACIÓN DE PRODUCTO MEDIANTE VIDEOS EXPLICATIVOS







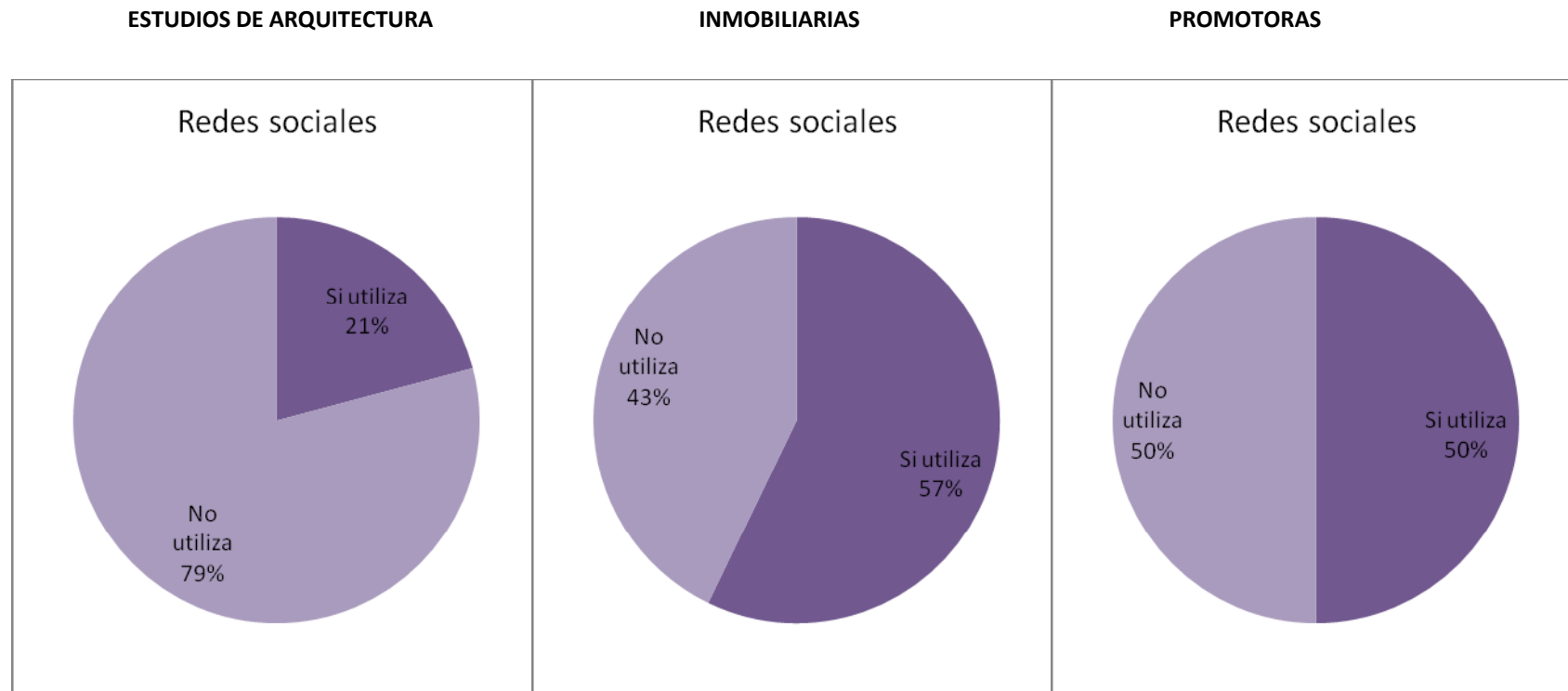


Figura 29: Porcentaje de uso de redes sociales en cada tipo de empresa del sector. Esquemas comparativos.

ÍNDICE

PARTE 1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PARTE 2. MARCO TEÓRICO LA WEB 2.0 ó WEB SOCIAL

PARTE 3. LA WEB 2.0 EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

PARTE 4. LA WEB 2.0 EN LAS PROMOTORAS DE INMUEBLES

PARTE 5. LA WEB 2.0 EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS

PARTE 6. EJEMPLO DE APLICACIÓN

PARTE 7. CONCLUSIONES





www.tejedorasociados.net



✓ GRAN ALCANCE

✓ DIFUSIÓN DIRECTA

✓ ENCUESTAS

✓ COMENTARIOS

✓ ACEPTACIÓN SEGUIDORES
(Amigos)



<https://www.facebook.com/acero.joaquin.torres.architects>



<https://www.facebook.com/Servihabitat>



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

facebook

Hola, Alejandro:

Recientemente, lanzamos una aplicación gratuita para iPhone llamada **Administrador de páginas de Facebook** para ayudarte a estar al día con las páginas que administras. Publica nuevas actualizaciones y fotos, responde los comentarios como tu páginas, lee y responde mensajes privados, recibe notificaciones sobre la actividad y ve tus estadísticas directamente desde tu teléfono.

Visita la tienda iTunes para instalar la aplicación en tu teléfono.

Este es el resumen del rendimiento de tus páginas de Facebook esta semana:

	Tejedor Asociados	Nuevos "Me gusta"	Personas que están hablando de esto	Alcance total de la semana
		6	28	486 +1.288,6%
Ver todas las estadísticas · Promocionar página				

	TWYO The World is Your Own	Nuevos "Me gusta"	Personas que están hablando de esto	Alcance total de la semana
		0	0	1
Ver todas las estadísticas · Promocionar página				

[Gestiona tus páginas](#)

Este mensaje se ha enviado a altec@upv.es. Si no quieres seguir recibiendo estos mensajes de Facebook, por favor haz clic en [cancelar la suscripción](#).

Facebook, Inc. Attention: Department 415 P.O Box 10005 Palo Alto CA 94303





✓ DIFUSIÓN DIRECTA

✓ GRAN ALCANCE

✓ MODO DIARIO

✓ COMENTARIOS

✓ REENVÍO TWEETS

✓ USUARIOS DECIDEN SEGUIRNOS



<http://twitter.com/#!/altamiraSRE>



<http://twitter.com/#!/Aceroarchitects>



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación



- ✓ PERFIL PROFESIONAL
- ✓ ACCESO LIMITADO A USUARIOS
- ✓ CONTACTOS CON COLEGAS,
- ✓ OFERTAS DE EMPLEO
- ✓ LICITACIONES
- ✓ HEADHUNTERS

The screenshot shows a LinkedIn profile for Alex Tejedor. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Perfil', 'Contactos', 'Grupos', 'Empleos', 'Buzón', 'Empresas', and 'Más'. A search bar is on the right. Below the navigation bar, there's a banner for 'Guidance Counselor?' with a 'Mejora tu perfil' button. A blue box asks '¿Es este tu puesto actual?' with 'Sí' and 'No' buttons. The profile header shows 'Alex Tejedor' as 'Director Ejecutivo en Tejedor + Asociados' with a photo and 'Editar foto' button. Below is a 'Publicar una actualización' box. The main section lists current roles: 'Director Ejecutivo en Tejedor + Asociados', 'Associate Professor en Building Engineering School U.P.V.', and 'Co-Founder en TWYO The World is Your Own'. It also shows 'Anterior' roles, 'Educación' at 'Universidad Politécnica de Valencia', 'Recomendaciones', 'Contactos' (84), 'Sitios web', 'Twitter', and 'Perfil público'. A 'NUEVO' banner suggests adding sections. An 'Extracto' section lists 'Arquitecto' and 'Máster en Gestión y Planificación de Proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia'. On the right, there are ads for 'eLearning Made Simple!', 'FlexTrade: EMS & OMS', and 'MIT Sloan MBA Degree'. Below the ads, it shows '¿Quién ha visto tu perfil?' with '5' views in the last 15 days and '20' appearances in search results in the last 90 days. The 'Actividad de Alex' section shows recent contact updates.

<http://www.linkedin.com/profile>



✓ INFORMACIÓN ACTUALIZADA

✓ PREVIA SUSCRIPCIÓN

✓ SIN NECESIDAD DE NAVEGADOR

✓ ACCESO A INFO DE OTRAS WEBS



ágora grupo | Mapa Web

GolfMontevideo edificio

alkilo alquiler de obra nueva

Nuestro Grupo | Líneas de Negocio | Mejora Continua | Fundación | Comunicación

Comunicación

Nuestro Grupo
ORGULLOSOS DE SER PARTE DEL SUEÑO LEVANTINISTA
NUEVO MES, NUEVOS PROYECTOS TERMINADOS EN ÁGORA CONSTRUCCIÓN
GRUPO ÁGORA CON EL DEPORTE
CANAL 9 VISITA LOS ADOSADOS DE SAN ANTONIO DE BENAGEBER
ÁGORA CONSTRUCCIÓN TERMINA 40 ADOSADOS DE ALTA GAMA EN SAN ANTONIO DE BENEGÉBER
ENTREVISTA A FERNANDO COS-GAYÓN EN VALENCIA EN LA ONDA
JAVIER RUIZ ORELLANA EXPONE SUS PAISAJES FOTOGRÁFICOS EN EL PUNTO VERDE DESBANCA
EL NUEVO PUNTO VERDE DE DESBANCA.COM EN EL LEVANTE MERCANTIL VALENCIANO
CONVENIO DE PRÁCTICAS PARA ESTUDIANTES DEL IES ALTO PALANCIA
EDIFICIO GOLFMONTEVIDEO EN COLONIA GOLF SHOW 2012
ÁGORA CONSTRUCCIÓN FINALIZARÁ LOS ADOSADOS DE SAN ANTONIO DE BENAGEBER
CUADERNO DE VIAJES' LA ACUARELA EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN
CINCO DIAS ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE GRUPO ÁGORA
ENTREVISTA DE FERNANDO COS-GAYÓN EN ONDA CERO
ÁGORA, EL LEVANTE Y EL AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO PRESENTARON AL JUGADOR DAVID NAVARRO
GRUPO ÁGORA PRESENTA A DAVID NAVARRO EN PUERTO DE SAGUNTO
UNA DERROTA CON MUCHO HONOR



<http://www.grupo-agera.es/Secciones/Comunicacion/Comunicacion.aspx>



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

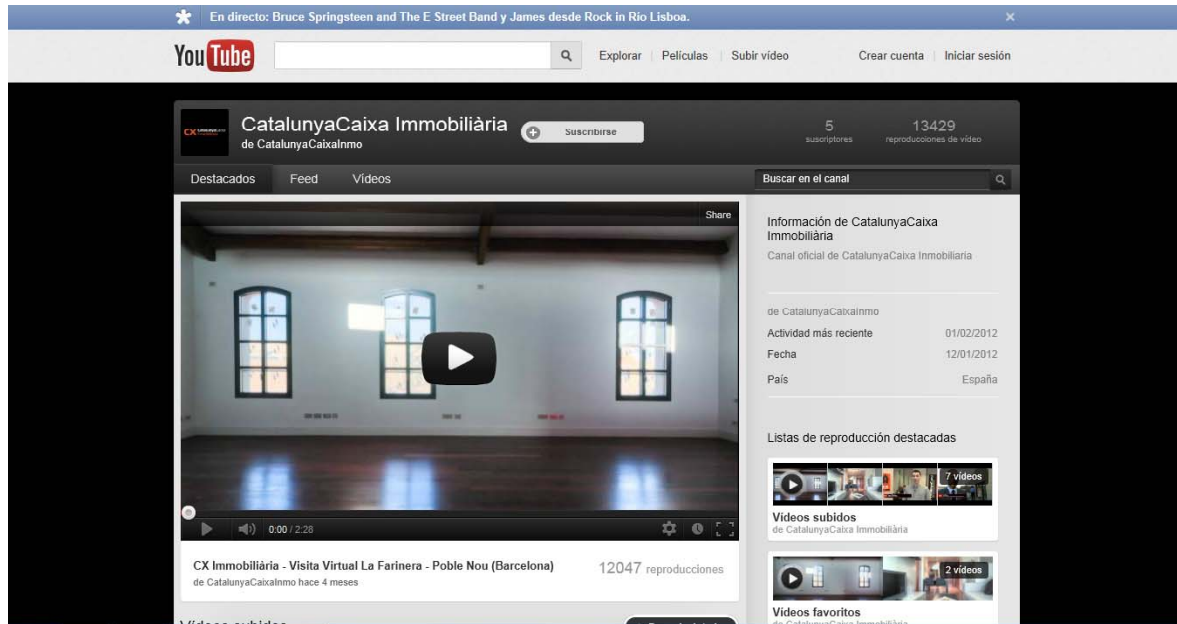


✓ VIVIENDAS

✓ DIRECCIONES DE OBRA

✓ OPINIÓN CLIENTES

✓ PROCESOS CONSTRUCTIVOS



<http://www.outube.com/user/CatalunyaCaixaInmo>



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación



flickr de YAHOO!
Inicio La visita Crear cuenta Explorar Subir fotos

No has iniciado sesión Iniciar sesión Ayuda

Buscar

CyO Galería de Cruz y Ortiz arquitectos

Álbumes Expos Etiquetas Personas Archivos Favoritas Perfil

Presentación Compartir

✓ CATÁLOGO FOTOGRÁFICO

✓ EXPLICACIONES

✓ COMENTARIOS USUARIOS



18-320
Basel train station. By Cruz y Ortiz.

© Todos los derechos reservados
Cargada el 14 de dic, 2010
0 comentarios



16-320
Basel train station. By Cruz y Ortiz.

© Todos los derechos reservados
Cargada el 14 de dic, 2010
0 comentarios



12-320
Basel train station. By Cruz y Ortiz.

© Todos los derechos reservados
Cargada el 14 de dic, 2010
0 comentarios



11-320
Basel train station. By Cruz y Ortiz.

© Todos los derechos reservados

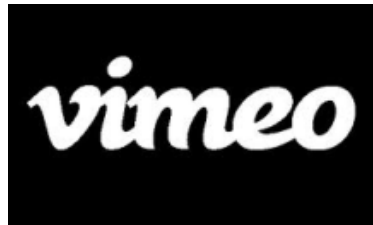


09-320-RET



06-320-RET
Basel train station. By Cruz y Ortiz.

<http://www.flickr.com/photos/cruzyortiz/>



✓ ENTREVISTAS

✓ RECORRIDOS VIVIENDAS

✓ OPINIONES

✓ PROCESOS CONSTRUCTIVOS

The screenshot shows the Vimeo profile for JAIME SANAHUJA ASOCIADOS. The header includes the Vimeo logo, navigation links (Join, Log In, Explore, Help), and a search bar. The profile name is prominently displayed. Below the name, statistics show 9 Videos, 0 Appearances, and 9 Total plays. A 'BROWSE VIDEOS' section lists several video thumbnails with titles like 'Consell de...', 'Estudio Arquitectura Valencia', and 'MINI LOFT'. A 'vimeo FESTIVAL AWARDS' banner is also visible, along with an 'ALSO CHECK OUT' section.

<http://vimeo.com/user10517628/videos/sort:plays>

BLOGS

✓ FOROS

✓ COMENTARIOS

✓ ENCUESTAS

✓ OPINIONES

✓ VALORACIONES

idealista.com/news noticias y opiniones sobre el mercado de la vivienda

[< ir a idealista.com](#) [alta/acceso usuarios](#)

buscar

noticias preguntas y respuestas curiosidades vídeos precios foro resúmenes simulador hipotecas >

vivienda hipotecas estadísticas previsiones fiscal empresas economía opinión blog rumores archivo

[inicio](#) > novedades idealista.com >

novedades de idealista.com

miércoles, 30 mayo, 2012 - 12:22 / visto por equipo

[saca partido a tu casa vacía](#)

si tienes una casa en la playa, la montaña, un pueblo o en tu ciudad que permanece vacía durante parte del año, ahora puedes sacarle un dinero extra alquilándola en verano, semana santa o cualquier...

804 lecturas | aún sin comentar

jueves, 19 abril, 2012 - 18:01 / visto por equipo

[stand de idealista.com en sima 2012 \(fotos y vídeo\)](#)

ifema acoge desde hoy 19 de abril hasta el próximo domingo 22 de abril el salón inmobiliario internacional de madrid (sima 2012). en esta edición, la exposición cuenta con la presencia de más de...

2644 lecturas | 13 comentarios

jueves, 15 marzo, 2012 - 10:55 / visto por eandreu

[idealista.com vuelve a tv y te regala 80 euros esta semana](#)

esta semana, en idealista.com hemos iniciado una potente campaña de publicidad en las principales cadenas de televisión nacionales. queremos que los vendedores profesionales participéis de este...

404 lecturas | 4 comentarios

lunes, 12 marzo, 2012 - 18:25 / visto por equipo

[nueva campaña de publicidad de idealista.com en tv \(vídeo\)](#)

categorías

- > [profesionales \(1\)](#)
- > [usuarios de la web \(1\)](#)
- > [usuarios de móvil \(1\)](#)

experimentos de idealista labs

si buscas casa

- > [búsqueda libre](#)
- > [idealista.com para tu móvil](#)
- > [chivato de nuevos anuncios](#)
- > [complementos para internet explorer 8](#)

si vendes o alquilas tu casa

- > [termómetro de precios de viviendas](#)
- > [imprimir carteles](#)

si quieres pasar un rato divertido :-)

- > [duelos de fotos de casas](#)
- > [el precio susto](#)

solo para frikis :-)

- > [idealista api](#)
- > [widgets](#)

aplicaciones para móviles de idealista.com

- > [aplicación para el iphone](#)

<http://www.idealista.com/news/blog>



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

ÍNDICE

PARTE 1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PARTE 2. MARCO TEÓRICO LA WEB 2.0 ó WEB SOCIAL

PARTE 3. LA WEB 2.0 EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

PARTE 4. LA WEB 2.0 EN LAS PROMOTORAS DE INMUEBLES

PARTE 5. LA WEB 2.0 EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS

PARTE 6. EJEMPLO DE APLICACIÓN

PARTE 7. CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

PRESENCIA EN WEB 2.0

LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA CONSIDERAN NECESARIA SU **PRESENCIA 2.0.**

POTENCIAR USO WEB 2.0

LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA DEBEN **POTENCIAR SU ACTIVIDAD** EN LA WEB 2.0.

USO DINÁMICO

MODIFICAR EL CARÁCTER ESTÁTICO (90%): **DINAMISMO EN LA RED**

HORIZONTALIDAD

USO PARTICIPATIVO Y **HORIZONTAL**: ARQUITECTO <>USUARIO / CLIENTE

ACTUALIZAR PARÁMETROS

MODIFICAR PARÁMETROS DE LOS AÑOS 90.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

CONCLUSIONES

MILLONES DE USUARIOS

APROVECHAR UN MERCADO DE CIENTOS DE **MILLONES DE USUARIOS**

COMUNICACIÓN

LA WEB 2.0 PERMITE **COMUNICACIÓN DIRECTA** CON NUESTROS CLIENTES

FIDELIZACIÓN

LA WEB 2.0 PERMITE **FIDELIZAR** A NUESTROS CLIENTES .

NUEVOS CLIENTES

LA WEB 2.0 PERMITE **CONSEGUIR** NUEVOS CLIENTES

INFORMACIÓN

PERMITE OBTENER **INFORMACIÓN** Y COMENTARIOS SOBRE NUESTRO PRODUCTO.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

CONCLUSIONES

ESTRATEGIA PREVIA

ES NECESARIA UNA **ESTRATEGIA** PREVIA: DEFINIR OBJETIVOS Y DESTINATARIOS

DISCIPLINA
CONSTANCIA
DEDICACIÓN

DISCIPLINA, CONSTANCIA Y DEDICACIÓN PARA GESTIÓN WEB 2.0 (ó HOOTSUITE,...).

COMMUNITY MANAGERS

ESTA FIGURA FACILITA LAS TAREA PARA QUIEN NO TIENE TIEMPO O CONOCIMIENTOS

LARGO PLAZO

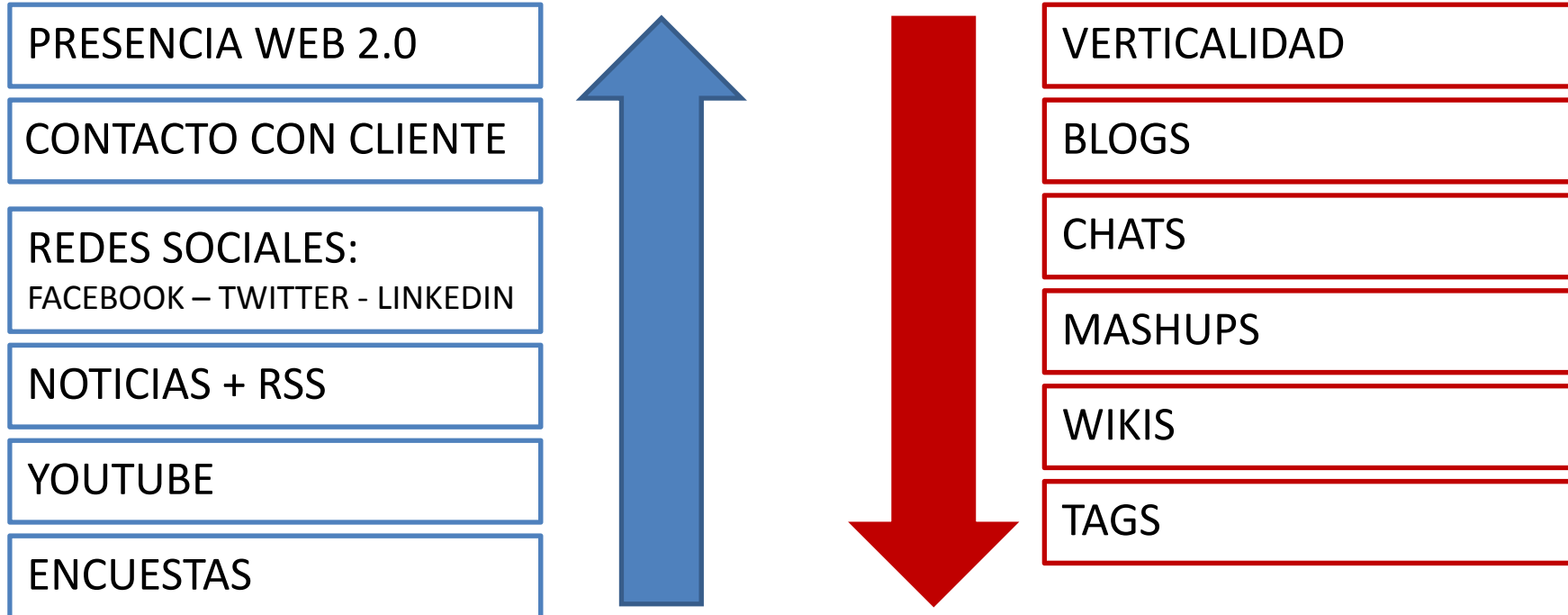
RESULTADOS EN WEB 2.0: OBJETIVO A **LARGO PLAZO** (TIEMPO ASENTAMIENTO 6 M- 1 AÑO)

INTENCIÓN vs HECHOS

INTENCIÓN VS HECHOS



CONCLUSIONES



APLICACIONES Y POSIBLES DESARROLLOS

- ➔ ANALISIS DE WEBS CORPORATIVAS (AMPLIAR MUESTREO Y VALIDACIÓN)
- ➔ PROPUESTA DE SOLUCIONES 2.0
- ➔ APLICACIÓN HERRAMIENTAS WEB 2.0
- ➔ ANÁLISIS DE RESULTADOS
- ➔ ESTUDIO RELACIÓN EMPRESA - CLIENTE
- ➔ VALORACIÓN OBTENCIÓN DE RESULTADOS



Muchas gracias por su atención.



Alejandro Tejedor



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación

ARQUITECTURA Y WEB 2.0

NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN ARQUITECTURA

AUTOR:

Alejandro Tejedor Calvo

Arquitecto

Profesor Asociado E.T.S.I.E.

Para optar al Máster en:

EDIFICACIÓN (Especialidad Gestión de la Edificación)

TUTOR Universidad Politécnica de Valencia

D. Fernando Cos-Gayón López

Arquitecto

Profesor Máster Gestión de la Edificación

TUTOR Universidad Autónoma de Barcelona

D. José María Perceval Verde

Doctor en Ciencias Sociales (EHESS, École des Hautes Études en Sciences Sociales, París, 1992)

Doctor en Ciencias de la Comunicación (UAB, 2003)

Septiembre de 2012



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería de Edificación