

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

DIPLOMATURA EN TURISMO



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Elaboración de una guía para la
creación de una Granja Escuela en la
subcomarca de La Vallidigna”**

TRABAJO FINAL DE CARRERA

AUTOR/ ES:

Sandra Escrivá García

DIRECTOR/ ES:

D. Bernat Roig Merino

Gandía, 2012

INDICE

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	4
2. OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA	5

PARTE II: ANÁLISIS DE LA SUBCOMARCA DE LA VALLDIGNA

4. EL ESPACIO FÍSICO	6
4.1. DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA DE LA VALLDIGNA	6
4.1.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
4.1.2 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	
4.1.3 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	
4.1.4 SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA	
4.2. HISTORIA DE LA VALLDIGNA	8
4.3. URBANISMO DE LA VALLDIGNA	9
4.3.1 BARX	
4.3.2 BENIFAIRO	
4.3.3 SIMAT	
4.3.4 TAVERNES	
5. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA VALLDIGNA	12
5.1. DEFINICIONES Y CLASIFICACIONES	12
5.1.1. EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	
5.1.2. RECURSOS TURÍSTICOS	
5.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	15
5.2.1. INTRODUCCIÓN	
5.2.2. EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	
A. ALOJAMIENTO	
B. RESTAURACIÓN	
C. INTERMEDIARIOS	
5.2.3. RECURSOS TURÍSTICOS	
A. RECURSOS NATURALES	
B. RECURSOS CULTURALES	

- C. FOLKLORE
- D. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS..
- E. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

5.2.4. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE ...19

- A. TRANSPORTE AÉREO
- B. TRANSPORTE MARÍTIMO
- C. TRANSPORTE POR CARRETERA
- D. TRANSPORTE FERROVIARIO

5.3. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y LA DIFUSIÓN21

- 5.3.1 OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
- 5.3.2 PÁGINAS WEB
- 5.3.3 FOLLETERÍA Y PUBLICACIONES
- 5.3.4 FERIAS DE TURISMO

PARTE III: DIAGNÓSTICO

6. ANÁLISIS D.A.F.O.22

7. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS GRANJAS ESCUELA MÁS CERCANAS24

PARTE IV: GUÍA PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA ESCUELA EN LA SUBCOMARCA DE LA VALLDIGNA.....26

PARTE V: CONCLUSIONES.....30

PARTE VI: BIBLIOGRAFÍA31

PARTE VII: ANEXOS

ANEXO I: TABLAS NO RELEVANTES34

ANEXO II: PÁGINAS WEB DE INTERÉS45

ANEXO III: PROVEEDORES47

ANEXO IV: FERIAS49

ANEXO V: PLANES DE FORMACIÓN51

ANEXO VI: MODALIDADES DE CONTRATACIÓN54

ANEXO VII: AYUDAS55

ANEXO VIII: DISPOSICIONES LEGALES88

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características básicas de los municipios de la Valldigna.....	15
Tabla 2: Oferta de alojamiento en los municipios de La Valldigna 2012.....	15
Tabla 3: Oferta de restauración en los municipios de La Valldigna 2012.....	15
Tabla 4: Oferta de intermediación en los municipios de La Valldigna 2012.....	16
Tabla 5: Recursos turísticos en los municipios de La Valldigna.....	16
Tabla 6: Calendario de fiestas en los municipios de La Valldigna 2012.....	17
Tabla 7: Gastronomía típica de La Valldigna 2012.....	18
Tabla 8: Oficinas de Información Turística en La Valldigna 2012.....	21
Tabla 9: Páginas web de los municipios de La Valldigna 2012.....	21
Tabla 10: Comparativa de las Granjas Escuela más cercanas a la Valldigna.....	25
Tabla 11: Población de Barx 2011.....	34
Tabla 12: Oferta de alojamiento en Barx 2012.....	35
Tabla 13: Oferta de restauración en Barx 2012.....	35
Tabla 14: Recursos Turísticos en Barx.....	35
Tabla 15: Población de Benifairó 2011.....	36
Tabla 16: Oferta de restauración en Benifairó 2012.....	37
Tabla 17: Recursos Turísticos en Benifairó.....	37
Tabla 18: Población de Simat 2011.....	38
Tabla 19: Oferta de alojamiento en Simat 2012.....	39
Tabla 20: Oferta de restauración en Simat 2012.....	39
Tabla 21: Recursos Turísticos en Simat.....	40
Tabla 22: Población de Tavernes 2011.....	41
Tabla 23: Oferta de alojamiento en Tavernes 2012.....	42
Tabla 24: Oferta de restauración en Tavernes 2012.....	42
Tabla 25: Recursos Turísticos en Tavernes.....	44

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA ESCUELA EN LA SUBCOMARCA DE LA VALLDIGNA

PARTE I: INTRODUCCIÓN

En el extremo sudeste de la provincia de Valencia, en la comarca de la Safor, se encuentra La Valldigna, un valle de fuertes contrastes que engloba los municipios de Barx, Tavernes, Simat y Benifairó.

En este bello paraje donde se dan cita el mar y la montaña, el turista puede encontrar numerosos vestigios arquitectónicos, rutas naturales, fiestas populares y una rica gastronomía.

Esta gran diversidad de recursos de calidad, junto con el hecho de no existir ninguna Granja Escuela en toda la comarca de la Safor, convierten a la subcomarca de La Valldigna en un enclave espléndido para la creación de un centro de estas características.

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Con este trabajo se pretende estudiar este paraje, sus recursos turísticos (naturales y culturales) y su difusión turística, aglutinando toda la información disponible, y analizar las granjas cercanas para así poder crear una guía práctica y fácil de entender que ayude a los emprendedores a la instauración de una Granja Escuela en la subcomarca, tomando como modelo las guías empresariales ya existentes, pero actualizándolas y adaptándolas a este entorno.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL:

Tal como indica el título el objetivo principal de este TFC es la elaboración de una guía para la creación de una Granja Escuela en la subcomarca de la Valldigna.

OBJETIVOS SECUNDARIOS:

1. Analizar el espacio físico a estudiar.
 - Análisis geográfico.
 - Análisis histórico.
 - Análisis urbanístico.
2. Analizar la oferta turística en cada población de la subcomarca.
 - Análisis de las empresas y servicios turísticos básicos.
 - Análisis de los Recursos Turísticos.
 - Análisis de las Infraestructuras y Servicios de transporte.
3. Analizar la difusión y promoción de La Valldigna.

4. Analizar el sector de las Granjas Escuela en la Comunidad Valenciana.
5. Realizar un estudio comparativo de las Granjas Escuela más cercanas a la subcomarca de la Valldigna.

3. METODOLOGÍA

El plan de trabajo seguido para llevar a cabo este trabajo ha sido:

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SECUNDARIA:

- Búsqueda de información acerca de La Valldigna.
- Realización de un listado de los monumentos más destacados.
- Creación de un inventario de los recursos turísticos de La Valldigna.
- Análisis de la difusión y promoción turística de la subcomarca (páginas de internet, guías, revistas, folletos,...).
- Búsqueda de información acerca de las Granjas Escuela en la Comunidad Valenciana (normativa, cantidad, tipo de empresa, instalaciones...).

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PRIMARIA:

- Visita de los monumentos y realización de fotos de la subcomarca (Observación).
- Realización de entrevistas a gerentes y personal de varias Granjas Escuela.
- En este apartado también se incluye mi experiencia personal como monitora y coordinadora en diversas Granjas Escuela (sin influir ésta en el número de horas contabilizadas).

TRABAJO DE GABINETE:

- Análisis de la información recopilada anteriormente y síntesis de los aspectos más relevantes.
- Realización de una tabla comparativa de las Granjas Escuela más cercanas a la Valldigna.
- Análisis D.A.F.O.
- Elaboración de la guía para la creación de una Granja Escuela en la subcomarca de La Valldigna.

PARTE II: ANÁLISIS DE LA SUBCOMARCA DE LA VALLDIGNA

4. EL ESPACIO FÍSICO

4.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA DE LA VALLDIGNA

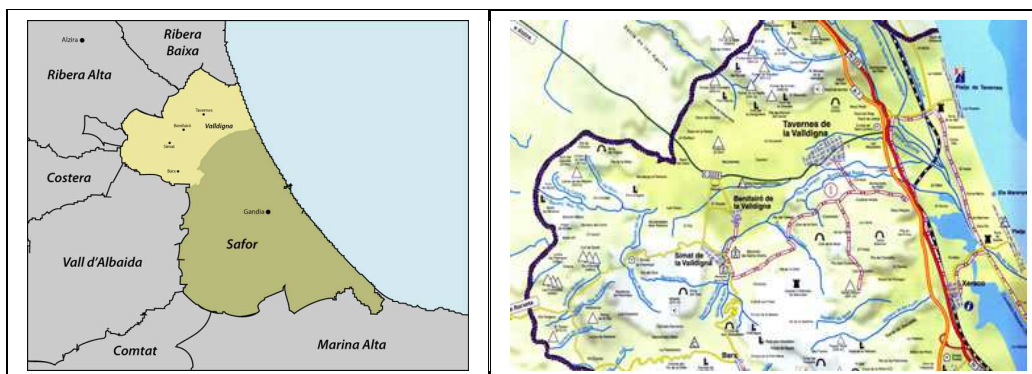
La Vall digna es una especie de subcomarca, un área geográfica muy definida al sur de la provincia de Valencia, situada entre la Safor, la Vall d'Albaida, la Ribera Alta y la Ribera Baixa.

Se trata de un valle natural al cual pertenecen las poblaciones de Barx, Benifairó, Simat y Tavernes. La Vall digna es un terreno de contrastes, se puede pasar con relativa facilidad de la cota cero de la playa de Tavernes a los montes abruptos, que superan los seiscientos metros de altitud y que están situados a escasa distancia de la costa mediterránea, pudiéndose contemplar desde sus cumbres espléndidas vistas panorámicas del litoral valenciano.

Su ubicación es realmente privilegiada, con buenos enlaces por la Autopista del Mediterráneo (A-7), la carretera nacional N-332 y por ferrocarril (con numerosos trenes, en la línea que comunica también con Gandía, Sueca y Cullera). Por otra parte, Tavernes es una salida natural al Mediterráneo de comarcas como la Ribera Alta, la Costera o incluso la Hoya de Buñol-Chiva, ya que un importante eje viario (la CV-50) enlaza Lliria, Chiva, Cheste, Carlet, Alzira y Carcaixent con Tavernes, pasando por el hermoso Valle de Aigües Vives.

4.1.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

- Estado: España
- CC.AA.: Comunidad Valenciana
- Comarca: La Safor
- Situación: Situada a 54 km. al sur de Valencia
- Límites:
 - N: Términos municipales de Carcaixent y Alzira (La Ribera Alta); y Favara y Cullera (La Ribera Baixa)
 - S: Términos municipales de Quatretonda y Pinet (La Vall d'Albaida) y términos municipales de Gandía, Xeresa y Xeraco (La Safor)
 - E: Mar Mediterráneo
 - O: Términos municipales de Xátiva, Rafalguaraf y Barxeta (La Costera)



Figuras 1 y 2: Mapa Safor y Mapa Vall digna. Fuente: wikipedia.org y valldignaturisme.org (03/09/2012)

4.1.2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Superficie: 123,89 km²
- Altitud media: 120,25 m. (abarca desde los 0 a los 840 m. sobre el nivel del mar)
- Clima: Mediterráneo
- Temperatura media: 17,5 °C

4.1.3. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

- Población año 2011: 24869 habitantes
- Densidad de población: 200,73 hab./km²
- Distribución de la población según grupos de edad:
 - Tercera edad (>65 años): 4638 hab. (18,65 %)
 - Adultos (35-65 años): 10318 hab. (41,49 %)
 - Jóvenes (<35 años): 9913 hab. (39,86 %)

Para mayor información sobre las características demográficas de La Valldigna, consultar el **Anexo I: Tablas no relevantes**, en concreto las pirámides de población y las tablas 11, 15, 18 y 22, referentes a la cantidad y distribución de la población de Barx, Benifairó, Simat y Tavernes respectivamente.

4.1.4. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

Tradicionalmente La Valldigna ha sido una zona agrícola de regadío de gran importancia sobre todo en lo relativo al cultivo de cítricos, especialmente la naranja. Posteriormente la siderurgia de transformación fue uno de los principales sectores económicos, aunque los grandes hornos se desmantelaron en los años 1980 con la reconversión industrial, aún se fabrican muebles metálicos en La Valldigna. Pese a ser una zona cercana a algunos de los núcleos turísticos más importantes de la Comunidad Valenciana, como Gandía o Cullera, Tavernes ha sido de los municipios costeros que más tardó en subirse al carro del turismo. En los últimos años debido a la especulación y a la pérdida de superficie agrícola a causa de la urbanización de la zona, se ha producido una disminución de la actividad agraria en beneficio de la actividad turística, a lo cual han contribuido en gran parte la inversión en difusión y la restauración del Real Monasterio de Santa María de la Valldigna, tras su adquisición por parte de la Generalitat Valenciana en 1991.

4.2. HISTORIA DE LA VALLDIGNA

Este apartado se basa en la investigación del gandiense Jesús Eduard Alonso (ALONSO LÓPEZ, J. E. (1998). *Historia de la Safor*. Simat de la Valldigna: La Xara i C.E.I.C. Alfons el Vell).

Desde la edad de bronce a la edad media existe en la Valldigna un vacío documental, ya que los trabajos arqueológicos no son muy abundantes.

La época musulmana es la más documentada y de la que se pueden encontrar más vestigios en el valle. Desde los primeros tiempos de la conquista de España por los árabes, éstos ocuparon el Levante español y habitaron entre otros lugares, la Valldigna, valle al que denominaron Alfandech. Cuando desapareció el Califato de Córdoba, y sus territorios se dividieron en Reinos Taifas, los árabes llevaban varios años viviendo en Alfandech.

Tras la reconquista de estas tierras por los cristianos, los árabes conservaron las tierras y continuaron cultivando sus campos por privilegio real, debido a que su rendición fue voluntaria, pasando a ser tributarios del rey cristiano. El valle no cambió de nombre durante el reinado de D. Jaime I El Conquistador, ni tampoco en el de su hijo D. Pedro III El Grande; en este tiempo el valle era un feudo concedido por el rey a D^a Constanza, ex emperatriz de Grecia, a la que tributaban sus vasallos.

A D. Pedro le sucedió su hijo, D. Alfonso III de Aragón, que siguió la política de su padre y concedió importantes privilegios a los aragoneses en los seis años que duró su reinado. D^a Constanza también mantuvo su feudo de Alfandech.

A la muerte de D. Alfonso, el año 1291, le sucedió en el trono su hermano Jaime, rey de Sicilia, que se convirtió en rey de Aragón con el nombre de Jaime II, el Justo. D. Jaime ratificó a D^a Constanza en la posesión de Alfandech, tal como lo habían hecho su padre y su hermano.

Cuando al cabo de unos años regresaba con su séquito de someter a los moros en Murcia, transitó por estas tierras y al ver tanta fertilidad y belleza en este valle, volviéndose al Abad de Santes Creus, de la Orden del Cister, que le acompañaba como capellán mayor, le dijo: *“Una vall digna per a un monestir de la vostra religió”* a lo que el abad le respondió: *“Senyor, vall digna”*. Tal calificativo es el origen del actual nombre de estas tierras, por orden real, desapareció en nombre de Alfandech y desde ese momento pasó a llamarse Valldigna. De esta manera, el rey D. Jaime II, antes de hacer donación del valle a la Orden de Santes Creus, buscó otras tierras para D^a Constanza, la cual dejó Valldigna para tomar posesión de los valles de Xaló, Laguar, Almazrof y Alcanhí, con todas las pertenencias, dominio y jurisdicción.

D. Jaime II quería donar íntegras a los monjes las tierras del valle, pero se daba la circunstancia que la villa de Simat la poseían los herederos del caballero Pedro Azllor. Así pues, para conseguir la integridad de las tierras, compró la propiedad de Simat a Pedro Montagud y a Tello Enguix, descendientes de Azllor, por 12.000 sueldos.

El pueblo de Ráfol era el único del valle con mayor número de cristianos y tenían su iglesia propia. El día 15 de marzo de 1298, en ella ofició una misa el abad de Santes

Creus, tras lo cual se hizo una ceremonia de posesión, y todo el valle pasó a ser posesión de la Orden del cister. Dos años después, el 4 de noviembre de 1300, el lugar de Barx con todas sus posesiones, pasó también por dominación real, bajo la jurisdicción de los monjes. Desde ese momento todos los árabes de la Valldigna fueron vasallos tributarios del Cister.

Si la donación tuvo lugar el 15 de marzo de 1298, el día 1 de abril, cuando solamente habían transcurrido quince días, los representantes de los poblados árabes acudieron al rey para que les confirmara el privilegio que los reyes anteriores les habían otorgado. Considerando D. Jaime que la permanencia de estos hombres era provechosa, accedió de buen grado. El privilegio consistía en concederles que continuaran habitando sus casas y tuvieran heredades y posesiones, con la condición que no las pudieran vender, ni regalar, que pudieran enseñar a sus hijos con sus libros, orar en la mezquita, elegir libremente a sus representantes, pastorear sus ganados por todo el valle. D. Jaime II respetó la religión mahometana, sus usos y costumbres.

4.3. URBANISMO DE LA VALLDIGNA

La siguiente información procede del ensayo de Joaquim Egea (EGEA MARTINEZ, J. (1986). La Safor: un assaig d'anàlisi urbana. La Safor: C.E.I.C. Alfons el Vell).

4.3.1. BARX

En noviembre de 1300 se produjo la donación de Barx al Monasterio de Santa María de la Valldigna. Los moriscos formaban la población que subsistió hasta su expulsión de tierras valencianas en 1609. Así pues, la vida de Barx, que al principio era una granja, está íntimamente ligada al Monasterio.

A poca distancia del pueblo se encuentra la Drova, donde se situaba “la heredad de la Drova”, una casa de campo de los frailes de la Valldigna.

Gracias a las obras de Cavanilles y Madoz, se puede conocer el movimiento poblacional de este paraje. El primero en 1794 aporta una cantidad de 108 vecinos y el segundo, Madoz, a mitad del siglo XIX cuenta 284 que ocupan 76 casas. Este último también hace la siguiente descripción de una de las vías de comunicación: “La senda que sale del Monasterio de Valldigna, allí como un camino de herradura, sube por la montaña y se dirige a Barx, hasta la huerta de Gandía”.

Este núcleo de montaña, al resguardo de la falda del Penyalva y abierto a poniente, originariamente estaba rodeado por una cerca tal y como aún hoy puede intuirse. Se accedía por una sola puerta. Este núcleo se sitúa alrededor de la iglesia y el ayuntamiento, y aún parece un patio donde dan las fachadas de las casas.

El camino que citaba Madoz es el que sube desde Simat y que hoy conforma la llamada Calle Mayor, que se desarrolla tangencialmente a al espacio original. En una esquina de la calle hay una fuente pública con una inscripción de finales del siglo XVIII. En la calle Mayor desembocan tres calles: la que empieza en la fuente, otra en dirección Gandía y Pinet, y una tercera en dirección contraria, que nos lleva a la Puigmola (C/ de la Creu). Entre estas calles se ha desarrollado la población pero actualmente el

crecimiento se produce hacia Gandía, lo que da lugar a un trazado lineal que encontramos al final de la población.

Respecto a los elementos tipológicos dignos de mención, cabe citar algunas viviendas de 1800 o incluso más antiguas, situadas en la zona de la plaza original y en la Calle Mayor.

4.3.2. BENIFAIRO

Pueblo de origen árabe que al llegar la primera mitad del siglo XV se convirtió en lugar mudéjar. A raíz de la expulsión de los moriscos en 1609 quedó despoblado y a finales de ese mismo año por carta puebla del abad de Valldigna comenzó a repoblarse nuevamente.

Un total de 1.035 individuos formaban el censo del pueblo en 1794, dato que recoge Cavanilles en su extenso estudio publicado sobre el Reino de Valencia. El año 1845 Madoz escribe que tiene “176 casa distribuidas en 6 calles y una plaza, la del Ayuntamiento..., y 677 almas”. El censo de 1920 es más optimista, recoge la cantidad de 1.373 vecinos.

Los rasgos más determinantes del pueblo lo identifican como un poblado típicamente de llano, situado muy cerca de la ribera izquierda del río Alfandech.

La morfología urbana del casco antiguo del pueblo tiene como fundamento estructural un trazado longitudinal bastante regular, con dos calles que lo definen: la calle de Tavernes y la de Sant Roc. La calle de Tavernes nace en el antiguo camino de Tavernes y se corta cuando la calle de San José le intercede el paso, pero encuentra continuación con un deambulatorio tortuoso que se abre a la calle Cervantes, la cual le da continuidad hasta llegar al *carrer Ample*. La Calle de Sant Roc ofrece un desarrollo lineal hacia el interior de la población y se prolonga por la calle Purísima que se enfrenta finalmente con la iglesia. Entre estos dos ejes hay una calle paralela y secundaria, la calle de Sant Benet, que nos lleva a la plaza.

Todas estas calles se cortan y terminan en una transversal, el carrer Ample donde se sitúa la Plaza Mayor, la de la Iglesia y la Plaça del País Valencià. Desde esta calle hacia arriba, solo queda otra, la de Dalt, que sigue la misma dirección longitudinal.

En los últimos 150 años, simultáneamente con la implantación del ferrocarril y la construcción de la carretera de Alcira a Tavernes, el pueblo ha cambiado su esquema de crecimiento original. Ahora el móvil de la nueva organización viene definido por la ampliación de la calle principal transversal (Carrer Ample) que tiene al norte la estación y la carretera.

Esta línea ha generado a su alrededor una red ramificada perpendicular, hasta llegar a la actual plaza del Pi y a la ermita que cita Mendoz en su trabajo “a 1.000 pasos de la población se encuentran dos ermitas dedicadas a San Miguel y a San Roque con una albereda de cipreses”.

4.3.3. SIMAT

Este pueblo ya existía como tal en tiempos de la conquista. Una fecha importantísima en la existencia de Simat fue el 1298, cuando se fundó el Monasterio de Santa María de la Valldigna que se ubicó a su lado. La repercusión de este hecho fue incuestionablemente mayor sobre la sociedad de Simat que en otros pueblos de la Valldigna. Las dos concepciones del mundo convivieron juntas cuando a mediados del siglo XV cristianos y mudéjares formaban la población simatense. Este hecho se prolongó hasta la expulsión de los moriscos en 1609, año en el que el abad que regía sobre el pueblo dio carta puebla a sus habitantes. Estos habían llegado a la cantidad de 1.665 en 1794 Y, Madoz en 1845 sitúa la cifra en 1.699 habitantes y 395 casas.

El pueblo primitivo se sitúa entre la falda de una montaña y el nacimiento del río de Alfandech. Es atípica la organización de la red lineal primitiva, ya que viene definida por calles de máxima pendiente, las cuales realizan la función de desagües naturales de la montaña. Las calles que forman la red son: calle Sant Antoni, Ramón y Cajal. De l'Hom, del Pou, del Calvari, Santa Anna y calle del Toro.

Cabe pensar que las calles son espacios de un trazado cambiante donde se configuran plazas o ensanches. Una vez llegan a la parte baja alcanzan su fin, donde se encuentran todos ellos está la calle más importante, que hoy recibe el nombre de Calle Mayor. Ésta, tiene una disposición ortogonal, conduce a la Font Major y al Monasterio por una parte, y al Ayuntamiento por otra (esto último es reciente). Cabe pensar que la estructura antigua, al erigirse el Monasterio, se supeditó a una nueva línea de crecimiento, que acercó el pueblo a la sede del poder político y religioso.

En dirección oeste, que es donde se sitúan los caminos de Alcira y Játiva, se ha concretado un nuevo frente de crecimiento urbano. En los inicios fue un arrabal lineal de trazado caminero que conectaba la calle principal y el Monasterio mediante la plaza de la Constitución, con los caminos citados anteriormente. La iglesia la encontramos situada al límite entre el núcleo antiguo y éste eje, pero forma parte del núcleo antiguo. El crecimiento en dirección oeste ha estado impulsado por un polo físico: la Font Menor.

El emplazamiento de la estación de ferrocarril, a finales del siglo XIX, hizo que este eje se doblara de nuevo a partir de la Font Menor, buscando la recta de carretera que une la estación y el pueblo. En consecuencia, el crecimiento del pueblo desde la exclaustación, refleja la dialéctica entre el esquema original de desarrollo (el que siguen las calles de máxima pendiente), y el segundo planteamiento ortogonal contrapuesto al primero y que otorga, hoy en día, la imagen longitudinal del pueblo.

La zona más interesante del pueblo por lo que a tipologías se refiere, es la que incluye las antiguas calles de máxima pendiente, sobre todo dentro del área de las calles Pou, Germans Alminyana y Sant Miquel. Casas de menor calidad urbana pero ciertamente interesantes, se encuentran a pie de monte, al principio de la calle Pou así como de la calle Calvario.

En la zona de la calle Mayor, también en la plaza del médico R. Calatayud y al final de la calle de Germans Alminyana, se encuentran las mejores casa del pueblo, casa de la burguesía agrícola de los años 20, incluyendo alguna más antigua.

4.3.4. TAVERNES

El Abad dio carta puebla a finales de 1609 al lugar de Tavernes, que llegará a ser uno de los municipio más poblados de La Safor. En 1794 Cavanilles dice que habían 4050 almas, población importante para la época, pero prácticamente todos ellos eran agricultores sometidos a la opresión señorial, derivada de la dependencia que ejercía el monasterio. Las condiciones draconianas de dicha carta puebla y la explotación a la que se sometía a los habitantes del pueblo influyeron en la baja calidad de los inmuebles, de los que a excepción de la casa d'Ametla en la calle Sant Agustí, no se conserva ninguno.

Ràfol, L'Ombria, Albufell, La Xara, Massalalí y Alcudiola son los nombres de algunas de las antiguas poblaciones de la Valldigna que desaparecieron con la expulsión de los moriscos.

5. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA VALLDIGNA

5.1 DEFINICIONES Y CLASIFICACIONES

5.1.1. EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Este apartado comprende tres subgrupos: alojamiento, restauración e intermediarios.

ALOJAMIENTO

Son empresas de alojamiento turístico aquellas que desde un establecimiento abierto al público se dedican, de manera profesional, habitual y mediante precio, a proporcionar habitación a las personas, con o sin prestación de otros servicios de carácter complementario.

Clasificación de las empresas de alojamiento:

1. Establecimientos hoteleros.
2. Apartamentos turísticos.
3. Campamentos de turismo.
4. Alojamiento turístico rural.
5. Cualesquiera otras que reglamentariamente se determinen.

En base a la legislación vigente en la Comunidad Valenciana (DECRETO 153/1993 de 17 de agosto, regulador de los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana, DECRETO 73/1989 de 15 de mayo. Requisitos mínimos de infraestructura en alojamientos y DECRETO 19/1997 de 11 de febrero de régimen de precios y reservas en alojamientos turísticos.) se entiende por **hoteles** aquellos establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad e un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y reúnen los requisitos técnicos que establece la presente reglamentación. Son **hoteles-residencia** aquellos establecimientos en los que concurren las exigencias y servicios propios de los hoteles a excepción del de comedor. Son **hoteles-apartamento-residencia** aquellos establecimientos en los que concurren las exigencias y servicios comunes propios de los hoteles-apartamento, a excepción del de comedor. Son **hostales** aquellos establecimientos hoteleros que, ofreciendo alojamiento con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte del mismo, con o sin entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y reúnen los requisitos técnicos que establece la

presente reglamentación. Son **hostales-residencia** aquellos establecimientos hoteleros en los que concurren las exigencias y servicios comunes propios de los hostales a excepción del de comedor. Los establecimientos hoteleros que no reúnan las condiciones de los grupos primero o segundo podrán ser clasificados como pensiones.

Los establecimientos hoteleros se clasifican en:

1. Grupo primero: hoteles.

- A. Hoteles de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella.
- B. Hoteles-apartamento de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella.
- C. Hoteles-residencia de tres, dos y una estrella.
- D. Hoteles-apartamento-residencia de tres, dos y una estrella.

2. Grupo segundo: hostales.

- A. Hostales de dos y una estrella.
- B. Hostales- residencia de dos y una estrellas.

3. Grupo tercero: pensiones.

En base a los decretos nº 63/1986, de 19 de mayo, de Ordenación de los Campamentos de Turismo y nº 89/1989, de 12 de junio, de Modificación del Decreto nº 63/1986, de 19 de mayo se entenderá por "**Camping**" el espacio de terreno debidamente delimitado, dotado con las instalaciones y servicios correspondientes y acondicionado para su ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, y utilizando como residencia albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. Quedan excluidos del ámbito de aplicación de esta norma los campamentos juveniles, albergues, centros y colonias de vacaciones escolares y análogos, así como los campamentos privados, cuyo titular sea una entidad pública o privada legalmente constituida y sea destinado al uso único y exclusivo de los miembros o socios de la entidad titular.

Los campings se clasificarán en atención a sus instalaciones y servicios, en las siguientes categorías:

- 1. Campings de "lujo".
- 2. Campings de "1ª categoría".
- 3. Campings de "2ª categoría".

RESTAURACIÓN

“A los efectos de esta Ley (Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana), tendrán la consideración de establecimientos de restauración aquellos que se dediquen de forma profesional, habitual y mediante precio a servir comidas, otros alimentos y bebidas para ser consumidas en el propio local, debiendo estar abiertos al público en general y sin perjuicio de que la dirección pueda dictar normas de régimen interior sobre el uso de sus servicios e instalaciones”.

INTERMEDIARIOS

“Tienen la consideración de **agencias de viajes** las personas físicas o jurídicas que, en posesión del título-licencia correspondiente se dedican al ejercicio de actividades de mediación y/ u organización de servicios turísticos”.

“Son **empresas turísticas de servicios complementarios**, aquellas que, tengan por objeto la realización de actividades consideradas por la Administración de interés para el turismo o directamente relacionadas con el mismo”.

5.1.2. RECURSOS TURÍSTICOS

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

La OEA (Organización de Estados Americanos) estableció en 1978 una clasificación de los recursos turísticos en cinco apartados:

- **Recursos Naturales:** “Son lugares considerados en razón de su interés paisajístico. También se incluyen en esta categoría otro tipo de recursos naturales no asociados a un interés paisajístico, tales como la fauna y flora o la caza y la pesca”. Entre los recursos Naturales se incluyen: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna.

- **Recursos Culturales Históricos:** “Recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental”. En esta categoría se incluyen: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.

- **Folclore:** “Comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario”. Abarca: manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.

- **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** Abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad o alguna característica excepcional, tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. Entre otros: explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte técnica, centros científicos y técnicos.

- **Acontecimientos programados:** Comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales que pueden atraer a turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento. De este tipo son: eventos deportivos (campeonatos, juegos olímpicos...), artísticos (festivales de cine, teatro...), ferias y exposiciones, carnavales, ...

5.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

5.2.1. INTRODUCCIÓN

MUNICIPIO	BARX	BENIFAIRO	SIMAT	TAVERNES
POBLACIÓN (en nº habitantes)	1360 hab.	1658 hab.	3666 hab.	18185 hab.
ALTITUD (en metros)	379 m.	40 m.	45 m.	17 m.
SUPERFICIE (en km ²)	16,1 km ²	20,09 km ²	38,5 km ²	49,2 km ²
TEMPERATURA MEDIA (°C)	16° C	17° C	17° C	20° C

Tabla 1: Características básicas de los municipios de la Valldigna. Fuente: Elaboración propia.

5.2.2. EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

A. ALOJAMIENTO

ALOJAMIENTO	BARX	BENIFAIRO	SIMAT	TAVERNES	TOTAL
HOTEL					
1 ESTRELLA	-	-	-	2 residencia	2 residencia
2 ESTRELLAS	-	-	-	-	-
3 ESTRELLAS	-	-	-	-	-
4 ESTRELLAS	-	-	-	-	-
5 ESTRELLAS	-	-	-	-	-
HOSTAL	-	-	-	-	-
PENSION	-	-	-	2	2
APARTAMENTO TURÍSTICO	-	-	-	303	-
CASA RURAL	5	-	3	-	8
CAMPING	1	-	-	1	2
TOTAL ALOJ.	6	0	3	308	317

Tabla 2: Oferta de alojamiento en los municipios de La Valldigna 2012. Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en la tabla la oferta de alojamiento en La Valldigna no es muy extensa, cabe destacar la zona de Barx donde se concentra el mayor número de casas rurales y Tavernes que cuenta con dos hoteles y dos pensiones así como numerosos apartamentos en alquiler en la Playa, aunque muchos de ellos no se hallan registrados como apartamentos turísticos. Para mayor información ver **Anexo I: Tablas no relevantes**.

B. RESTAURACIÓN

RESTAURACIÓN	BARX	BENIFAIRO	SIMAT	TAVERNES	TOTAL
RESTAURANTE	3	-	-	28	31
BAR-RESTAURANTE	2	-	1	4	7
BAR	5	2	13	18	38
CAFETERIA	-	-	1	8	9
BOCATERÍA	-	-	2	-	2
PIZZERÍA	1	-	2	6	9
TOTAL REST.	11	2	19	64	96

Tabla 3: Oferta de restauración en los municipios de La Valldigna 2012. Fuente: Elaboración propia.

La oferta de restauración en La Valldigna es muy amplia y variada. Cabe destacar los restaurantes de Barx cuyas paellas cuentan con mucho reconocimiento en la zona, y la extensa cantidad de establecimientos de todas las categorías sitios en Tavernes, tanto en el núcleo urbano como en la playa. Para mayor información ver **Anexo I: Tablas no relevantes**.

C. INTERMEDIACIÓN

INTERMEDIACIÓN	BARX	BENIFAIRO	SIMAT	TAVERNES	TOTAL
AA.VV.	-	-	-	4	4
INMOBILIARIAS	1	-	-	9	10
EMPRESAS EXPLOTADORAS DE APARTAMENTOS	-	-	-	-	-
TOTAL INTERM.	1	-	-	13	14

Tabla 4: Oferta de intermediación en los municipios de La Valldigna 2012. Fuente: Elaboración propia.

Barx no cuenta con ninguna agencia de viajes ni otro tipo de empresa que preste servicios turísticos, sólo dispone de una inmobiliaria **Const. Chalets la Solana S.L.** (C/ L' Esparterola, 4. Telf. 96 280 70 74). Así mismo ni Benifairó ni Simat cuentan con inmobiliarias, agencias de viajes o empresas explotadoras de apartamentos. Por el contrario Tavernes dispone de una amplia oferta de inmobiliarias (hasta un total de nueve de estos establecimientos) y cuatro agencias de viaje.

5.2.3. RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS	BARX	BENIFAIRO	SIMAT	TAVERNES	TOTAL
NATURALES	11	5	4	9	29
CULTURALES	8	5	5	4	22
FESTIVIDADES*	3	5	5	8	21
GASTRONOMIA**	2	-	1	1	4
TOTAL RECURSOS	24	15	15	22	76

Tabla 5: Recursos turísticos en los municipios de La Valldigna. Fuente: Elaboración propia.

* Sólo se contabilizan las fiestas locales o de La Valldigna.

** Son muchos los platos y productos típicos de la zona, pero en este cuadro sólo se contemplan los específicos de cada localidad.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la pequeña subcomarca de la Valldigna cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos de todo tipo. A continuación se especificarán solamente aquellos que puedan resultar de mayor importancia para el desarrollo de la Granja Escuela en la zona. Para mayor información ver **Anexo I: Tablas no relevantes**.

A. RECURSOS NATURALES

Pese a los numerosos recursos de la zona aquellos más relevantes para complementar la actividad de una posible Granja Escuela son:

- **Los senderos de pequeño recorrido PR-V 38, PR-V 39, PR-V 50, PR-V 51 Y PR-V 60**, cuya longitud oscila entre 9 y 25 Km. y que resultan ideales para ofrecer rutas de senderismo seguras y señalizadas a los turistas.

- **Las playas de Tavernes (Tavernes y La Goleta)**, que cuentan con arena fina, servicios adaptados a personas con discapacidad, la Bandera Qualitur (y en el caso de la playa de Tavernes también la Bandera Azul) y cumplen con las normas de gestión de calidad ISO 9001.

B. RECURSOS CULTURALES E HISTÓRICOS

En este apartado cabe destacar:

- **El Monasterio de Santa María de La Valldigna** en Simat, la joya de la subcomarca. Monasterio erigido por la Orden Religiosa del Cister, tras la donación que hiciera el rey de la Corona de Aragón, D. Jaime II el Justo, al abad del Monasterio de Santes Creus que le acompañaba en su visita por tierras valencianas. Dicha donación tuvo lugar el 15 de marzo de 1298.

El recinto del Monasterio consta de unos 50.000 metros cuadrados de superficie entre la iglesia, el claustro, el refectorio, la sala capitular, el palacio del abad y los huertos hoy plantados de naranjos.

El 21 de febrero de 1998 se creó la Fundació Jaume II, organismo que tiene la misión de velar por la recuperación de la historia y la cultura de La Valldigna y del Monasterio. Desde ese momento se han realizado numerosas mejoras en el recinto, entre las que se incluyen la restauración del refectorio y de la sala capitular y especialmente la recuperación por parte de la Generalitat del claustro del palacio del abad que se hallaba en manos privadas en una mansión madrileña.

- **Los restos del Castillo de la Reina Mora o d'Alfandech** en Benifairó.

- **La nevera** de Barx.

C. FOLCLORE

Este apartado se subdivide en dos grupos bien diferenciados, por un lado las festividades y por otro la gastronomía de la zona.

C.1. FESTIVIDADES

CALENDARIO DE FIESTAS 2012	
ENERO	Día 17- Festividad de San Antonio Abad en Simat y Tavernes
FEBRERO	-
MARZO	Día 15- Día de La Valldigna Días 15 a 19- Fallas en Tavernes Día 20- Festividad de San Víctor en Simat
ABRIL	Domingo de Ramos y Semana Santa
MAYO	Día 1- Popular ascensión al Alto de las Cruces en Tavernes
JUNIO	Día 24- San Juan Bautista en Tavernes

JULIO	Segundo miércoles- Día de la Sang en La Valldigna Día 25- Festividad de San Jaime en La Valldigna Día 26- Porrat de Santa Ana en Simat
AGOSTO	Días 1 a 3- Fiestas patronales en honor al Cristo de la Providencia, Virgen de los Ángeles y San Benito en Benifairó Días 4 a 7- Fiestas patronales en honor de los Santos de la Piedra, Virgen de Gracia y el Cristo en Simat Día 10- Porrat de San Lorenzo en la ermita de Tavernes Día 16- Fiestas de barrio en honor de San Roque en Benifairó Tercera semana- Fiestas patronales de Barx
SEPTIEMBRE	Primera semana- Fiestas patronales de Tavernes en honor al Cristo de la Sangre y a la Divina Aurora
OCTUBRE	Día 9- Día de la Comunidad Valenciana
NOVIEMBRE	-
DICIEMBRE	Día 27- Festividad de San Juan Evangelista en Benifairó

Tabla 6: Calendario de fiestas en los municipios de La Valldigna 2012. Fuente: Folletos.

C.2. GASTRONOMÍA

Los municipios de La Valldigna ofrecen una rica gastronomía basada en productos mediterráneos. Sus platos típicos tiene al arroz como producto estrella: diversas variedades de paellas, arroces al horno, *arròs caldós*, *pebres farcits*, *putxero amb pilotes* ... así como carnes a la brasa y repostería autóctona. Además, el comercio tradicional se caracteriza por la demanda de productos típicos como: *mones*, *pastisets de moniato*, *rossegons*, coques Cristina, embutidos,....

A continuación se detallan productos típicos de cada municipio de La Valldigna:

GASTRONOMIA TÍPICA DE LA VALLDIGNA	
MUNICIPIO	PRODUCTOS TÍPICOS
BARX	- Embutido tradicional (longanizas blancas y rojas, chorizos, morcillas, <i>figatells</i> ...) - Miel de romero
BENIFAIRO	-
SIMAT	- <i>Coca de Sant Antoni</i> (sólo se hace el mes de enero)
TAVERNES	- <i>Coques de Mestall</i> (3 variedades: tocino, sardina y embutido)

Tabla 7 : Gastronomía típica de la Valldigna. Fuente: Elaboración propia.

D. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad o alguna característica excepcional, tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. No se ha encontrado en La Valldigna ningún elemento de estas características.

E. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales que puedan atraer a turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento, como las jornadas gastronómicas, las semanas deportivas, ciclos de teatro, conciertos, exposiciones,..... por ello la programación artístico-cultural de cada municipio se incluye en este apartado. Cabe destacar:

A) Los porrats. El porrat tradicional es una feria que se celebra en distintas festividades, normalmente al lado de una iglesia o ermita. La venta de frutos secos, golosinas y turrónes es la principal actividad, junto con la preparación de comidas. Actualmente, el porrat ha incorporado diversas actividades de carácter cultural y lúdico, como por ejemplo exposiciones, música, bailes, excursiones, juegos populares, mercados antiguos, etc. En la Valldigna, podemos encontrar los siguientes:

- Segundo miércoles de julio: Porrat del Día de la Sang, Clot de la Font (Tavernes). Es tradicional ir a merendar, pero las personas que gustan más de la fiesta, cocinan una paella para comer y prueban las primeras sandías del año.
- 24 al 26 de julio: Porrat de Santa Anna (Simat). La fiesta se celebra con cenas en la calle y bailes en La Font Gran, danzas y pasacalles con dulzaina y tabalet.
- 10 de agosto: Porrat de Sant Llorenç, ermita de San Lorenzo (Tavernes). La fiesta comienza con una misa y procesión y termina con paellas populares en la zona recreativa del entorno.

B) El Festival Sete Sóis Sete Luas, que en 2012 ha celebrado su XX edición. Es promovido por una Red Cultural de 30 ciudades de 10 Países distintos del Mediterráneo y del mundo lusófono: Brasil, Cabo Verde, Croacia, España, Francia, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, Portugal. Lleva a cabo una programación de música popular contemporánea y de artes plásticas, con la participación de grandes figuras de la cultura mediterránea y del mundo lusófono. Ha recibido el apoyo de la Unión Europea con los Programas Caleidoscopio, Cultura2000 e Interreg IIIB Medocc, por la dimensión europea y la calidad cultural del proyecto. Los presidentes Honoríficos del Festival son los Premios Nobel José Saramago y Dario Fo y entre sus objetivos se encuentran: el diálogo intercultural, la movilidad de los artistas de los Países de la Red, la creación de formas originales de producción artística,...

Para obtener más información, consultar las páginas web oficiales de cada ayuntamiento (ver Tabla 9).

5.2.4 SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE

A. TRANSPORTE AÉREO

El transporte aéreo se realiza mediante los aeropuertos de Manises (Valencia) y L'Altet (Alicante), situados a aproximadamente 70 y 140 km. respectivamente de Tavernes. Para llegar al aeropuerto de Valencia (el más cercano) se puede ir por

carretera o mediante el tren de cercanías (línea Gandía-Valencia) que tiene parada en Tavernes de la Valldigna. Una vez en la *Estació del Nord*, se puede tomar una línea de autobús que lleva directamente al aeropuerto de Manises cada 20 minutos.

B. TRANSPORTE MARÍTIMO

Tavernes es la única población costera de todas las que conforman la subcomarca de La Valldigna, pero no dispone de puerto por lo que resulta imposible el transporte marítimo de pasajeros. Los puertos más cercanos a Tavernes son los de Gandía, Dénia, Valencia y Alicante, estos dos últimos enlazan con los principales puertos de pasajeros del Mediterráneo.

C. TRANSPORTE POR CARRETERA

Es el modo más fácil y más utilizado por los turistas para acceder a los municipios de La Valldigna. Las principales carreteras que comunican la subcomarca con el resto de España son:

- Las autovías Madrid-Alicante y Madrid-Valencia (A3).
- La Autopista del Mediterráneo AP7, cuyos peajes más cercanos son los de Xeresa o Alzira.
- La carretera nacional N-332.
- La carretera comarcal C-3322 que une todas las poblaciones de La Valldigna.

La comunicación con la capital de la Safor, Gandía, núcleo comercial de la zona, se realiza en vehículo propio o en autobús. Barx cuenta con un servicio de autocar a cargo de la empresa Olibus S.L. (96 285 4328), que sale desde Gandía (tiene 2 paradas una en la Estación de RENFE andén nº 19 y otra en el Parque *Sant Pere*) 3 veces al día (todos los días excepto sábados y festivos) a las 9'30, a las 13'15 y a las 19'30.

D. TRANSPORTE FERROVIARIO

La estación más cercana es la de Tavernes de la Valldigna, parada de la línea del tren de cercanías que une Gandía y Valencia, pero el acceso a pie resulta un tanto complicado puesto que se halla fuera del recinto urbano. La frecuencia de paso aproximada de este tren es de cada media hora entre semana y cada hora las fines de semana.

5.3 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y LA DIFUSIÓN

La Valldigna ha realizado un gran esfuerzo en tareas de promoción y difusión, ejemplo de ello son su red de Tourist Info, sus páginas web, su asistencia a ferias de turismo y el extenso número de folletos, trípticos y guías que podemos encontrar.

5.3.1 OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

MUNICIPIO	DIRECCIÓN	TELÉFONO/ FAX	WEB/ CORREO
BARX	-	-	-
BENIFAIRO	-	-	-
SIMAT	Passeig 9 d'Octubre, s/n 46750 Simat de la Valldigna	Tel.: 96 281 0920 Fax: 96 281 1984	simatv@touristinfo.net
TAVERNES	Avenida Marina, s/n 46760 Playa Tavernes de la Valldigna	Tel.: 96 288 5264 Fax: 96 288 5264	tavernesvalldigna@touristinfo.net

Tabla 8: Oficinas de Información Turística en La Valldigna 2012. Fuente: Elaboración propia.

5.3.2 PÁGINAS WEB

Existen numerosas páginas web que ofrecen información sobre La Valldigna, algunas de las más importantes son: www.turisme.gva.es, www.visitlasafor.com, www.comunitatvalenciana.com, www.turisafor.com y www.valldignaturisme.org.

Las páginas web oficiales de cada municipio se detallan en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	WEB OFICIAL	OTRAS WEBS
BARX	www.barx.es	barx.espacionet.net
BENIFAIRO	www.benifairo.org	
SIMAT	www.simat.org	
TAVERNES	www.tavernes.org	

Tabla 9: Páginas web de los municipios de La Valldigna 2012. Fuente: Elaboración propia.

5.3.3 FOLLETERÍA Y PUBLICACIONES

Cada uno de los cuatro municipios que conforman La Valldigna cuenta con un amplio número de folletos que promocionan sus rutas turísticas y sus lugares de interés. Cabe destacar el caso del Monasterio de Santa María de La Valldigna que cuenta con un gran número de folletos exclusivos editados por la Fundació Jaume II El Just y la Generalitat Valenciana. Así mismo se pueden encontrar algunos folletos que promocionan la subcomarca en su conjunto y se puede extraer información de interés en publicaciones y folletos de La Safor. Estas publicaciones son editadas en su mayoría por la Diputación de Valencia, la Agencia Valenciana de Turismo y los ayuntamientos de la Valldigna y distribuidas de forma gratuita en las oficinas de Turismo.

5.3.4 FERIAS DE TURISMO

Los municipios de la subcomarca de La Valldigna asisten a diversas ferias de turismo de carácter nacional e internacional, bajo el asesoramiento de la Agencia Valenciana de Turismo y Tourespaña respectivamente.

PARTE III: DIAGNÓSTICO

Diagnóstico del destino con vistas a la implantación de una granja escuela

6. ANÁLISIS D.A.F.O.

D.A.F.O. DEL SECTOR GRANJA ESCUELA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacidad de diferenciarse a través de la oferta. -Capacidad para fidelizar a los clientes en función de la calidad de los servicios prestados. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estacionalidad de la demanda. -Elevada inversión. -Concentración de las ventas en un reducido segmento de clientes. -Alto poder de negociación de los clientes.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revalorización social del medio rural y de las actividades tradicionales del mismo. -Propicia la dinamización socio-económica de las zonas rurales. -Logro de sinergias con otras actividades. -Gran proyección de la Educación Ambiental en el sistema educativo, especialmente en primaria. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elevado número de productos sustitutivos. -Existencia de empresas consolidadas.

D.A.F.O. DE UNA GRANJA ESCUELA UBICADA EN LA VALLDIGNA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -No existe actualmente ninguna Granja Escuela en la comarca de la Safor. -Buena comunicación. -Buen clima. -Zona con numerosos recursos naturales y también culturales. -Variedad oferta complementaria de las poblaciones cercanas. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estacionalidad de la demanda. -Elevada inversión. -Elevados gastos de mantenimiento.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posibilidad de adquirir el suelo a precio más económico. -Nuevas tecnologías. -Inglés. -Cercanía a grandes núcleos de población y lugares muy turísticos. -Destino con sistemas de calidad implantados (Bandera Azul y Bandera Qualitur). 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencia. -Crisis económica actual.

7. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS GRANJAS ESCUELA MÁS CERCANAS

NOMBRE	“EL MAS DE XETÀ”	GRANJA ESCUELA “LA TORRETA DEL MARQUÉS”	ALBERG RURAL “EL MOLÍ DE BAIX”
NOMBRE FISCAL	CAVALL ACTIU S.L.	NATUR GRANJA ESCOLA S.L.	SERVICIOS EDUCATIVOS Y ESCAPADAS, S.L.
DIRECCIÓN	Camí de Xetà, s/n 46838 Llutxent- Valencia	Part. Torreta, S/N 46830 Beniganim- Valencia	Carrer Germanies 7-23 46800 Ràfol de Salem - Valencia
TELÉFONO/ FAX	Telf. 96 21 31 282 Fax. 96 21 31 282	96.292.00.54 / 65.929.160	96.292.00.54 / 665.929.160
WEB/ E-MAIL	info@elmasdexeta.com	info@torretadelmarques.com	info@torretadelmarques.com
TIPO DE EMPRESA	Sociedad Limitada Cod. CNAE 2009: 9319 Otras actividades deportivas Cod. IAE: 9672 Escuelas y servicios de perfeccionamiento del deporte	Sociedad Limitada Cod. CNAE 2009: 8559 Otra educación c.n.o.p. 8520 Educación primaria Cod. IAE: 9317 Enseñanza reglada	Sociedad Limitada Cod. CNAE 2009: 8559 Otra educación c.n.o.p. 8042 Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza Cod. IAE: 9317 Enseñanza reglada
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	-La gestión y explotación de centro ecuestre, comercio al por menor y mayor de todo tipo de objetos relacionados con la hípica. -Turismo rural y hostelería.	Granja Escuela.	Granja Escuela, así como la gestión de servicios de alojamiento, transporte y alimentación de viajeros (quedan excluidas aquellas actividades reguladas por disposiciones específicas).
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR	- Visitas al Centro Hípico - Visitas escolares - Granja Escuela - Aula Naturaleza - Colonias de verano - Cursos de equitación - Cursos Servef Desempleados - Talleres formación e inserción laboral (mozo de cuadra, jardinero...) - Ocio	- Visitas al Centro - Visitas escolares - Granja Escuela - Aula Naturaleza - Actividades multiaventura - Estancias de fines de semana, vacaciones de Navidad, Semana Santa, puentes y campamentos de verano. - Albergue Rural dirigido a todo tipo de colectivos.	- Visitas al Centro - Visitas escolares - Granja Escuela - Aula Naturaleza - Actividades multiaventura - Estancias de fines de semana, vacaciones de Navidad, Semana Santa, puentes y campamentos de verano. - Albergue Rural dirigido a todo tipo de colectivos.
EXTENSIÓN	+ de 65.000 m ²	+ de 81.000 m ²	- de 20.000 m ²
INSTALACIONES	1 Masía restaurada con aulas, WC, bodega... 1 Restaurante 1 Parking 1 Zona Granja Escuela con animales 1 Aula Naturaleza 1 Huerto 3 Cabañas Jardines	1 Albergue con cocina y baños 1 Zona Granja Escuela con animales 8 Aulas para talleres 1 Sala grande (150-175 plazas) 1 patio exterior 2 patios interiores 1 sala de reuniones para	1 Molino hidráulico restaurado 1 Albergue con cocina, baños y sala de reuniones para profesores 1 Zona Granja Escuela con animales 4 Aulas para talleres 2 parques infantiles 1 zona de picnic

	7 Pistas 60 Boxes Prados 1 Tienda	profesores 1 pinada de 100 hectáreas 3 comedores (capacidad 60, 80 y 150 personas) 1 piscina (con depuradora y valla protectora) 1 rocódromo 1 tirolina 1 Sala de material	1 comedor (capacidad máx.100 personas) 1 piscina (con depuradora y valla protectora) 1 rocódromo 1 tirolina 3 cabañas 1 cabaña de material
PLAZAS ALOJAMIENTO	3 cabañas de 4-6 plazas	4 habitaciones grandes con literas, capacidad de cada una de ellas: 20, 30, 38 y 46 plazas. 7 habitaciones dobles.	3 habitaciones pequeñas con literas, de 6 plazas. 2 habitaciones grandes con literas, de 20 y 40 plazas respectivamente con WC. 3 cabañas de madera con literas, capacidad de 12-16 personas en cada una de ellas.
PERSONAL	-Monitores ecuestres -Monitores de ocio - Personal mantenimiento -Personal administración	- Monitores - Cocinera - Personal mantenimiento	- Monitores - Cocinera - Personal mantenimiento
RENDIMIENTO ECONÓMICO	Balance positivo En aumento	Balance positivo En disminución	Balance positivo En aumento
OTROS	No cotiza en bolsa. No realiza actividad exterior. Fecha constitución: 19/01/2004 Administradores: Enrique y Miguel Sivera Arlandis	No cotiza en bolsa. No realiza actividad exterior. Fecha constitución: 26/01/1993 Administrador: Ildefonso Sanchis Quilis (también único accionista 100%)	No cotiza en bolsa. No realiza actividad exterior. Fecha constitución: 02/01/2009 Administrador: Ildefonso Sanchis Quilis

Tabla 10: Comparativa de las Granjas Escuela más cercanas a la Valldigna. Fuente: Elaboración propia.

PARTE IV: GUÍA PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA ESCUELA EN LA SUBCOMARCA DE LA VALLDIGANA

TIPO DE EMPRESA

En su mayor parte las Granjas Escuela de la Comunidad han adoptado la forma jurídica de Sociedad Limitada (S.L.). además al describir su actividad a parte de Granja Escuela incluyen servicios de alojamiento y alimentación.

ORGANIGRAMA EMPRESA TIPO

GERENTE		
COORDINADOR (1)	OPERARIO MANTENIMIENTO (1)	COCINERO (1)
MONITORES		

En base a la observación y a la experiencia personal, el organigrama tipo de una Granja Escuela en la Comunidad Valenciana debe contar con un gerente que se encargue de la gestión, promoción y contabilidad, un coordinador-monitor titulado que cuente con monitores a su cargo (el número de monitores oscilará en función de la demanda y la temporada), un operario de mantenimiento (especialmente para el cuidado de jardines, animales y en caso de que la hubiese, piscina) y un cocinero. Así mismo debe contar con empresas externas: asesoría, veterinario, ... cuyos servicios sólo se contratan puntualmente a lo largo del año. Incidir en el hecho de que los profesionales de la empresa han de estar convenientemente instruidos y titulados.

INSTALACIONES

Una Granja Escuela puede contar con tantas instalaciones como sea posible, aunque el tamaño de la misma no incide directamente en su éxito. Sin embargo existen unas instalaciones básicas que toda Granja Escuela debe tener:

Albergue
Comedor
Corral
Establo
Dependencias para talleres
Parking para autobuses
Zonas verdes

Y otras instalaciones no tan indispensables, pero de gran interés:

Huerto, invernadero, piscina, aula naturaleza, canchas deportivas, rocódromo, tirolina,...

Son muchas las Granjas Escuelas, cuyo valor añadido se cimenta en el hecho de contar con un edificio singular: molino, almazara, lavadero, ...

ACTIVIDADES

Las actividades que deben realizar las Granjas Escuela son de 4 tipos:

1. Educación ambiental (Taller reciclaje, Taller hierbas aromáticas,...)
2. Actividades agropecuarias (Taller de Huerto y/ o invernadero, montar a caballo o pony, visitar y dar de comer a los animales,...)
3. Transformación de alimentos (Taller mermelada, Taller pan,...)
4. Actividades lúdico-deportivas (gymkhanas, piscina, deportes, multiaventura *, ...)

Dependiendo del tipo de público y la duración de la visita la Granja Escuela ofrecerá distintos tipos de actividades.

ACTIVIDADES GRANJA ESCUELA

Para niños de primaria, lo más indicado son las actividades de Granja Escuela, entre las que se cuentan:

- Montar a caballo o pony
- Visitar y dar de comer a los animales
- Taller hierbas aromáticas
- Taller velas
- Taller mermelada
- Taller reciclaje
- Taller cestería
- Taller lana
- Taller pan
- Taller arcilla

*ACTIVIDADES MULTIASENTURA

En cambio para niños de secundaria o adultos es preferible poder realizar actividades de multiaventura como:

- Tirolina
- Rocódromo
- Rappel
- Tiro con arco
- Mountain bike
- Senderismo

TIPOS DE VISITAS O ESTANCIAS QUE PUEDE OFRECER LA GRANJA

- Granja Escuela- visitas de un día
- Granja Escuela- estancias de dos o más días
- Multiaventura- visitas de un día
- Multiaventura- estancias de dos o más días
- Alquiler de las instalaciones a asociaciones
- Campamentos de verano o pascua
- Albergue rural
- Cursos Servef, Ivaj, ...
- Cursos de inglés
- Aula Naturaleza...

Estas estancias o visitas pueden complementarse con otro tipo de actividades como la venta de productos tradicionales, la creación de Jornadas Gastronómicas, conciertos, cenas temáticas, celebración de banquetes para eventos, ...

TARIFAS

Deben establecerse dos tipos, una para temporada alta y otra para temporada baja con el fin de igualar la demanda. Así mismo incluir descuentos para grupos numerosos y estancias de larga duración. Establecer los precios basándose en un análisis de los precios de la competencia.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL

El **público objetivo** de las Granjas Escuela comprende desde niños a partir de 2 años (*Escoletes*, Guarderías, Maternal) a adultos, pasando por alumnos de primaria o secundaria. Se trata por tanto de un segmento de mercado muy amplio si se sabe diversificar la oferta.

La demanda turística es diferente en función de la temporada. En el sector de las Granjas Escuela la **temporada alta** contempla los meses de abril a agosto, coincidiendo con el buen tiempo, los viajes de fin de curso y las acampadas de verano, siendo mayo y junio los meses de mayor ocupación.

Durante todo el curso escolar (de octubre a junio) entre semana el grueso de la demanda son los colegios, tanto en visitas de un día (la mayor parte) como en estancias cortas (2 o 3 días) y los fines de semana se pueden dedicar a un público más amplio: familias, parejas, grupos de amigos, despedidas de soltero, asociaciones, etc para ello deben organizarse excursiones, salidas al campo, jornadas gastronómicas, fines de semana multiaventura, alquiler de las instalaciones, etc. Incluso en el caso de disponer de jardines cuidados y un gran comedor se pueden organizar bodas.

El mes de junio hay que centrarse en los viajes de fin de curso ofreciendo actividades de multiaventura y náuticas. Suele tratarse de estancias de mayor duración entre 3 y 7 días dependiendo del presupuesto, pero el promedio es de 5.

En Pascua y los meses de verano prácticamente sólo hay estancias de una duración superior a la del resto del año, llegando incluso a los 15 días o un mes. Por lo general se trata de campamentos o alquiler a asociaciones como Júniors.

Pese a todo, hay una fuerte estacionalización en el sector de las Granjas Escuela, ya que entre los meses de noviembre y marzo la actividad cae considerablemente.

DIFUSIÓN

Internet es una herramienta clave para darse a conocer, ya que el coste no es muy elevado y proporciona una gran repercusión, debido a su buena accesibilidad y gran alcance. Hoy en día resulta imprescindible la creación de una página web propia con un buen diseño, fácil de manejar, que cuente con numerosas fotografías de la Granja, sus instalaciones y su entorno, así como de todas las actividades que pueden realizarse. Los datos de contacto y un plano indicando cómo llegar son básicos, y la posibilidad de que aparezcan los precios de los servicios y una central de reservas on-line debe ser tenido en cuenta. No obstante no basta con tener una buena página web, es necesario hacer publicidad en los colegios y asociaciones de la zona, así como aparecer en directorios, portales y guías de turismo rural, educación ambiental u ocio.

En el caso específico de los colegios es fundamental crear un buen dossier y realizar visitas a los centros llevando la mayor información posible, apoyándose en material gráfico y buenas ofertas para grupos y haciendo hincapié en la calidad del servicio y de las instalaciones.

PARTE V: CONCLUSIONES

La subcomarca de La Valldigna resulta un enclave idóneo para la instauración de una Granja Escuela debido a la cantidad y variedad de recursos turísticos de calidad que aglutina, a la posibilidad de adquirir terrenos a un precio razonable dentro de la Safor, a la no existencia de un centro de estas características en toda la comarca, a su buena comunicación y su fantástico clima.

Efectivamente hay una gran estacionalidad en este sector, pero se puede luchar contra ella mediante la **diversificación**, una **oferta de calidad** y un **producto diferenciado**.

Los elementos básicos para el éxito de la empresa serán:

- Zona rural de alto valor paisajístico, natural o ecológico.
- Buen acceso a las principales redes de comunicación.
- Monitores cualificados y con experiencia.
- Análisis de la competencia.
- Ofrecer estancias y visitas.
- Servicio de restauración para diversificar oferta.
- Potenciar la calidad en todas las fases de prestación del servicio como elemento diferencial.

PARTE VI: BIBLIOGRAFÍA

1. BIBLIOGRAFÍA GENÉRICA:

BALLART HERNÁNDEZ, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel Patrimonio.

GOMBRICH, E. (1979). *Historia del Arte*. Madrid: Alianza Forma.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002). *El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada*. Gijón: Trea.

KOTLER, P. y ARMSTRONG, G. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.

VIÑALS BLASCO, M. J. (2002). *Turismo En espacios naturales y rurales*. Valencia: U.P.V.

2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

ALONSO LÓPEZ, J. E. (1998). *Historia de la Safor*. Simat de la Valldigna: LaXara i C.E.I.C. Alfons el Vell.

BRINES SEGARRA, J. (1998). *Conoce el Monasterio de Santa María de la Valldigna. 1298-1998 700 Aniversario*. Tavernes: Jose Brines Segarra.

BRINES SEGARRA, J. (2004). *Conoce los pueblos de la Valldigna y sus lugares más interesantes*. Tavernes: Jose Brines Segarra.

CALERO PICÓ, A. (1995). *Guía excursionista de la Safor*. Alcoy: Llibres de Butxaca.

CAMBRILS CAMARENA, J. A. (2005). *Gandía, destinació turística mediterrània*. Gandía: C.E.I.C. Alfons el Vell.

EGEA MARTINEZ, J. (1986). *La Safor: un assaig d'anàlisi urbana*. La Safor: C.E.I.C. Alfons el Vell.

GRAU ESCRIBUELA, A. (2000). *Valldigna, territori i canvi social, Simat de la Valldigna*. Simat de la Valldigna: La Xara.

IBORRA, J. (1988). *Receptari de cuina de la safor: La cuina d'ací*. La Safor: Universitat Popular de Gandia i C.E.I.C. Alfons el Vell.

PELLICER BATALLER, J. (1986). *Quaderns comarcals 2. Castells de la Safor*. La Safor : C.E.I.C. Alfons el Vell.

PIERA, J. (1995). *Gandía y la Safor*. Valencia: Conselleria de Cultura.

SASTRE ROCHER, J. i MORERA FERRANDO, V. (2004). *Les fonts de la Safor. De les nimfes d'aigua a la sobreexplotació dels aqüífers*. Gandía: CEIC Alfons el Vell.

SENDRA, F. (2001). *Passeig pels molins d'aigua de la Safor*. Picanya,: Edicions del Bulet.

TORRES FAUS, F. (2002). *La Valldigna, terme i territori*. Simat de la Valldigna: La Xara.

3. PÁGINAS WEB

AJUNTAMENT DE BARX . 2012 < www.barx.es > (9 de septiembre de 2012)

AJUNTAMENT DE BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA. 2012 < www.benifairo.org > (9 de septiembre de 2012)

AJUNTAMENT DE SIMAT DE LA VALLDIGNA. 2012 < www.simat.cat > (9 de septiembre de 2012)

AJUNTAMENT DE TAVERNES DE LA VALLDIGNA. 2012 < www.tavernes.org > (9 de septiembre de 2012)

COMUNIDAD VALENCIANA < www.comunitat-valenciana.org > (20 julio de 2012)

EMPRENEM JUNTS. 2012< <http://www.emprenemjunts.es/index.php?op=13&n=2063> > (9 de septiembre de 2012)

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS, SECRETARIA GENERAL DE TURISMO , MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA < www.iet.tourspain.es > (15 de julio de 2012)

INSTITUT VALENCIA D'ESTADÍSTICA < www.ive.es > (15 de julio de 2012)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO < www.world-tourism.org> (12 de agosto de 2012)

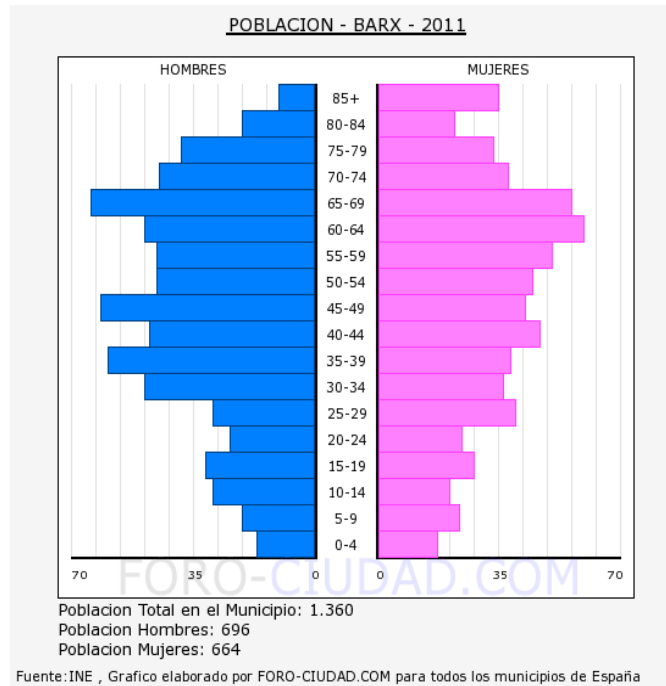
W. UNA FINESTRA AL MEDITERRANI. 2012 <www.valldignaturisme.org > (9 de septiembre de 2012)

PARTE VII: ANEXOS

1. ANEXO I: TABLAS NO RELEVANTES	34
2. ANEXO II: PÁGINAS WEB DE INTERÉS	45
3. ANEXO III: PROVEEDORES	47
4. ANEXO IV: FERIAS	49
5. ANEXO V: PLANES DE FORMACIÓN	51
6. ANEXO VI: MODALIDADES DE CONTRATACIÓN	54
7. ANEXO VII: AYUDAS	55
8. ANEXO VIII: DISPOSICIONES LEGALES	88

ANEXO I: TABLAS NO RELEVANTES

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE BARX POR SEXO Y EDAD (CENSO 2011)



Población de BARX por sexo y edad 2011 (grupos quinquenales)			
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	17	18	35
5-9	21	24	45
10-14	30	21	51
15-19	32	28	60
20-24	25	25	50
25-29	30	40	70
30-34	49	37	86
35-39	60	39	99
40-44	48	47	95
45-49	62	43	105
50-54	46	45	91
55-59	46	51	97
60-64	49	60	109
65-69	65	56	121
70-74	45	38	83
75-79	39	34	73
80-84	21	23	44
85-	11	35	46
TOTAL	696	664	1.360

Tabla 11: Población de Barx. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal 2011.

ALOJAMIENTO EN BARX (6)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
HOTELES	0	-
CAMPINGS	1	La Falaguera. 2ª cat. 96 280 75 70/ 655 08 67 73
CASAS RURALES	5	La Casona de Ferrando. 96 280 73 43/ 635 08 35 62 El Montdúver. 96 280 70 75 El Romeral (servicio habitaciones). 96 280 72 92 Casa El Somni. 605 473 225/ 96 363 34 70 Casa Manolo. 687 531 952
APTOS.TURÍSTICOS	0	-

Tabla 12 : Oferta de alojamiento en Barx 2012. Fuente: Elaboración propia.

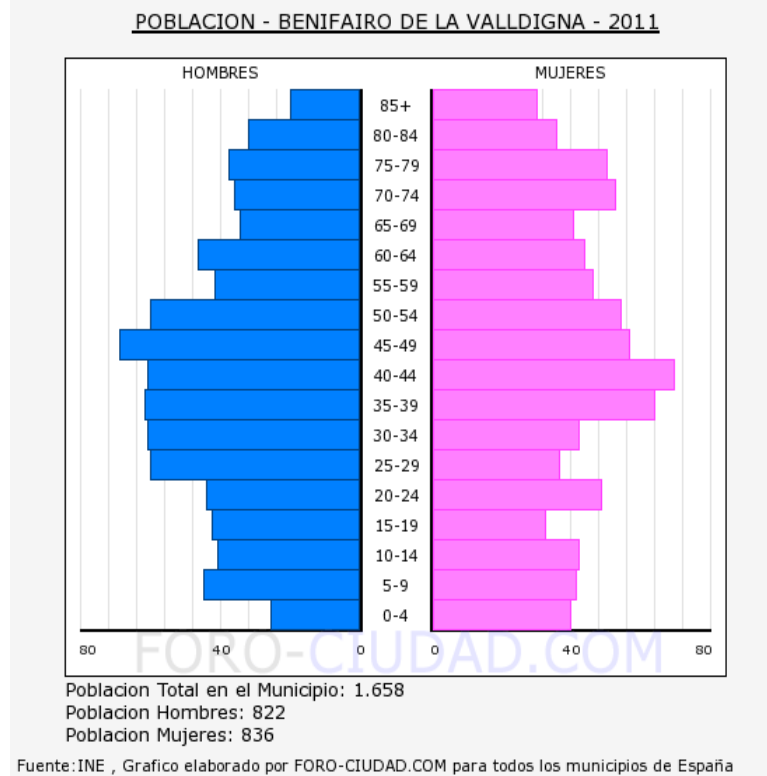
RESTAURACIÓN EN BARX (11)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
RESTAURANTE	3	La Visteta. Ctra de Simat s/n. 96 280 75 01 El Parpalló. Avda. L. Pericot, 50. 96 280 72 29 La Falaguera. Telf. 96 280 75 71
BAR-RESTAURANTE	2	La Puigmola Pda. Puig Mola, s/n. 96 280 70 08 Major. C/ Major, 7. 96 280 70 29
BAR	5	Piscina. Polideportvo. 96 280 73 82 Núria. C/ Rafael Chaveli, 14. 96 280 70 99 Donet. C/ San Miguel, 2. 96 280 71 79 Toni. 6 C/ Ausias March, 12. 75 960 574 La Font. C/ Major, 1. 96 280 70 14
CAFETERÍA	0	-
BOCATERÍA	0	-
PIZZERÍA	1	La Font. C/ Major, 2. 96 280 70 14

Tabla 13: Oferta de restauración en Barx 2012. Fuente: Elaboración propia.

RECURSOS TURÍSTICOS EN BARX (19)	
NATURALES (11)	CULTURALES (8)
1. <i>L'Avenc de la Donzella</i>	1. La nevera
2. <i>L'Avenc d'Aldaia</i>	2. Las Casas de la Drova
3. <i>El Forat de l'Aire</i>	3. <i>Les Basses de la Drova</i>
4. <i>La Font de la Drova</i>	4. Los Riu-Rau
5. <i>La Font de la Puigmola</i>	5. El Calvario
6. <i>La Font de L'Om</i>	6. <i>La Plaça de la Constitució</i>
7. El mirador de la <i>Visteta</i>	7. La Iglesia de S. Miguel Arcángel
8. La Senda del Toro (PR-V 50)	8. <i>La Font del Racó</i>
9. La Senda La Valldigna(PR-V 51)	
10. 10. La Senda <i>d'Aldaia</i> (PR-V 60)	
11. <i>La Cova de les Malladetes</i>	

Tabla 14 : Recursos turísticos en Barx 2012. Fuente: Elaboración propia.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE BENIFAIRO POR SEXO Y EDAD (CENSO 2011)



Población de BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA por sexo y edad 2011 (grupos quinquenales)			
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	26	40	66
5-9	45	42	87
10-14	41	43	84
15-19	43	33	76
20-24	44	49	93
25-29	60	37	97
30-34	61	43	104
35-39	62	64	126
40-44	61	70	131
45-49	69	57	126
50-54	60	55	115
55-59	42	47	89
60-64	47	44	91
65-69	35	41	76
70-74	36	53	89
75-79	38	51	89
80-84	32	36	68
85-	20	31	51
TOTAL	822	836	1.658

Tabla 15: Población de Benifairó. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal 2011

En Benifairó de la Valldigna no se ha encontrado ningún tipo de negocio de alojamiento.

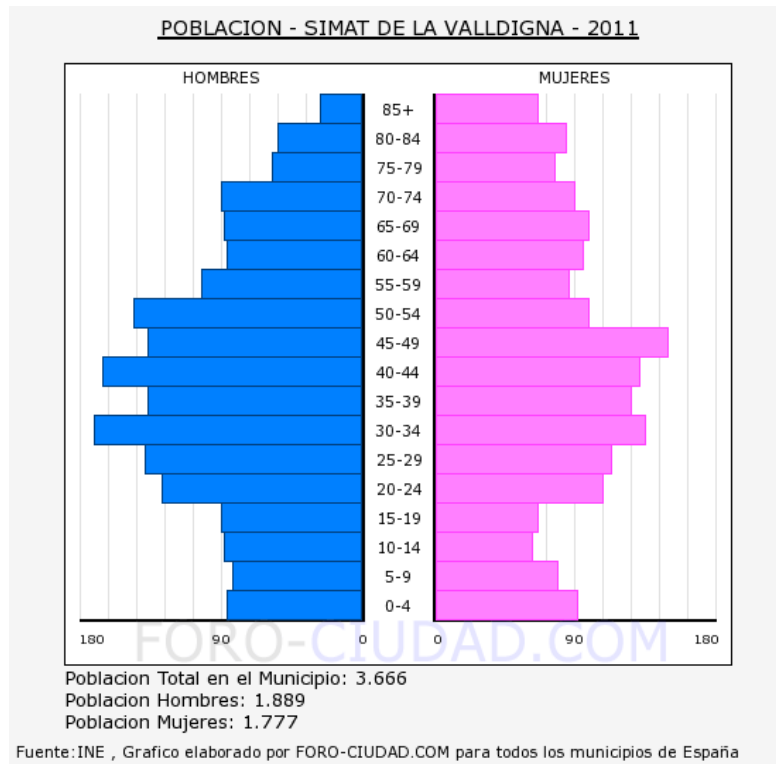
RESTAURACIÓN EN BENIFAIRO (2)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
RESTAURANTE	0	-
BAR-RESTAURANTE	0	-
BAR	2	Avinguda. Av. Valldigna, 5. 96 281 04 46 L'Ancora. C/ Sant Vicent, 19. 96 281 06 29
CAFETERÍA	0	-
BOCATERÍA	0	-
PIZZERÍA	0	-

Tabla 16: Oferta de restauración en Benifairó 2012. Fuente: Elaboración propia.

RECURSOS TURÍSTICOS EN BENIFAIRO (10)	
NATURALES (5)	CULTURALES (5)
1. Pla de Santoma	1. Castillo <i>d'Alfàndec</i> o de la Reina Mora
2. La Redonda	2. Iglesia de San Juan Evangelista
3. <i>La Font d'Àgost</i>	3. Ermita de San Roque
4. <i>La Font de l'Ermita</i>	4. Ermita de San Miguel
5. El alto de la Goleta	5. Lavadero municipal

Tabla 17 : Recursos Turísticos en Benifairó 2012. Fuente: Elaboración propia.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE SIMAT POR SEXO Y EDAD (CENSO 2011)



Población de SIMAT DE LA VALLDIGNA por sexo y edad 2011 (grupos quinquenales)			
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	88	92	180
5-9	83	80	163
10-14	89	63	152
15-19	91	68	159
20-24	129	109	238
25-29	139	115	254
30-34	172	136	308
35-39	137	127	264
40-44	167	132	299
45-49	137	150	287
50-54	146	99	245
55-59	104	88	192
60-64	88	96	184
65-69	89	99	188
70-74	91	91	182
75-79	58	78	136
80-84	54	86	140
85-	27	68	95
TOTAL	1.889	1.777	3.666

Tabla 18: Población de Simat. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal 2011

ALOJAMIENTO EN SIMAT (3)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
HOTELES	0	-
CAMPINGS	0	-
CASAS RURALES	3	Tío Tónico. 96 281 19 92 Cal Ferrer. 617 674 533 Ca Prudencio. 96 281 18 15
APTOS.TURÍSTICOS	0	-

Tabla 19 : Oferta de alojamiento en Simat 2012. Fuente: Elaboración propia.

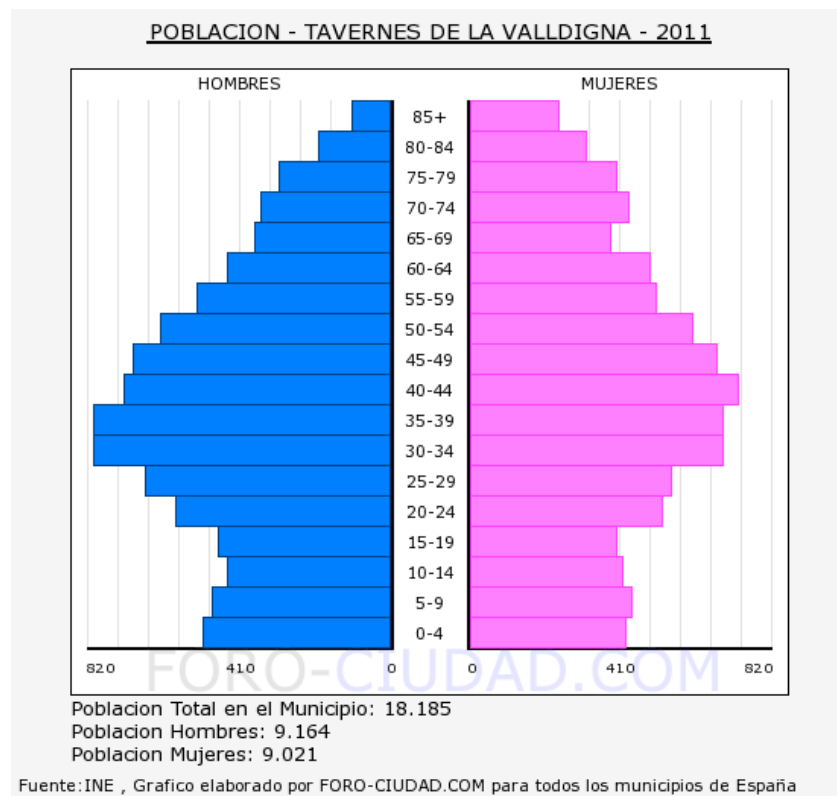
RESTAURACIÓN EN SIMAT (19)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
RESTAURANTE	0	-
BAR-RESTAURANTE	1	Bar- restaurant Buixcarró. Pla de Corral, 6. Tel.: 962131022
BAR	13	Bar 138. Av. Font Menor, 138. Tel.: 962811947 Bar Casa Neli. Av. Font Menor, 2. Tel.: 633430708 Bar Casa Tere. C/ Jaume I, 31. Tel.: 626697372 Bar Font Menor. Av. Font Menor, 119. Tel.: 962811583 Bar Levante. C/ Tavernes, 16. Tel.: 962811578 Bar Llar dels Jubilats. C/ Ausiàs March, 5. Tel.: 962811812 Bar Nou Vaca. C/ de l'Om, 1. Bar Poliesportiu. Poliesportiu municipal. Tel.: 690741644/ 96 281 16 42 Bar Ramonet. C/ Major, 19. Tel.: 962811801 Bar Raquel. Pla de Corral, 27-B. Tel.: 648635224 Bar Sagasta. Passeig 9 d'Octubre, 19. Tel.: 962810454 Bar Trinquet. C/ Convent, 8. Tel.: 620166977 Bar Vidal. Pl. Font Gran, 15. Tel.: 962810203
CAFETERÍA	1	Cafeteria Castillo. C/ Templemars, 10. Tel.: 962811116
BOCATERÍA	2	Bocateria Moto2. C/ Jaume I, 59. Tel.: 616417296 Forn i entrepans Anna. Pl. Constitució, 15. Tel.: 629665579
PIZZERÍA	2	Pizzeria L'Entrà. Av. Font Menor, 134. Tel.: 962812743 Pizzeria Santi. C/ Convent, 12. Tel.: 962810917

Tabla 20: Oferta de restauración en Simat 2012. Fuente: Elaboración propia.

RECURSOS TURÍSTICOS EN SIMAT (9)	
NATURALES (4)	CULTURALES (5)
1. Los arcos del acueducto de la <i>Font del Cirer</i>	1. Real Monasterio de Santa María de la Valldigna
2. <i>Les Foies</i>	2. Ermita de Santa Ana (antigua <i>Mesquita de la Xara</i>)
3. <i>Pla de Corral</i> s	3. Iglesia de <i>Sant Miquel Arcàngel</i>
4. Senda PR-V 50	4. <i>La Font Gran</i>
	5. <i>La Font Menor</i>

Tabla 21 : Recursos Turísticos en Simat 2012. Fuente: Elaboración propia.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE TAVERNES POR SEXO Y EDAD (CENSO 2011)



Población de TAVERNES DE LA VALLDIGNA por sexo y edad 2011 (grupos quinquenales)			
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	509	431	940
5-9	488	450	938
10-14	447	419	866
15-19	473	408	881
20-24	585	530	1.115
25-29	665	552	1.217
30-34	805	693	1.498
35-39	810	696	1.506
40-44	722	735	1.457
45-49	705	680	1.385
50-54	624	614	1.238
55-59	529	511	1.040
60-64	450	497	947
65-69	372	391	763
70-74	354	438	792
75-79	311	402	713
80-84	201	322	523
85-	114	252	366
TOTAL	9.164	9.021	18.185

Tabla 22: Población de Tavernes. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal 2011

ALOJAMIENTO EN TAVERNES (5)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
HOTELES	4	Hotel Residencia Valldigna 1*.96 283 64 05 Hotel Residencia Villa Úrsula 1*(playa).96 2884767 Pensión Avenida. 96 288 40 07 Pensión Rey Don Jaime (playa). 96 288 47 67
CAMPINGS	1	Aula de Naturaleza Casa de la Vía *. 96 315 32 40
CASAS RURALES	0	-
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	303	-

Tabla 23: Oferta de alojamiento en Tavernes 2012. Fuente: Elaboración propia.

* Tavernes de la Valldigna cuenta con una Aula de la Naturaleza llamada Casa de la Vía que está situado en una antigua estación de ferrocarril y que dispone de una zona de acampada y sirve a su vez de pequeño albergue y/o casa rural, por lo que resulta difícil incluirlo en solo una de las categorías anteriores, pero nosotros lo hemos incluido en la categoría de Camping.

RESTAURACIÓN EN TAVERNES (64)		
TIPO	NÚMERO	CONTACTO
RESTAURANTE	28	La Font. 96 282 01 32 Cinco Hermanas I. 96 282 00 99/96 283 70 07 Cinco Hermanas II. 96 283 70 35 Ancla d'Or. 96 288 47 66 La Pechina. 96 283 61 54 La Cascada. 96 282 28 61 Jaume II. 96 288 55 79 Puerta del Sol. 96 288 41 23 La Flor de la Valldigna. 96 283 69 53 La Ceba Andaluza. 96 282 07 55 Ca Saoret. 639 14 76 44/ 96 283 71 85 Luna Park. 96 288 54 37/ 96 288 54 14 Gran Muralla. 96 685 23 96/ 96 282 31 25 Mei Zhou. 96 287 33 32/ 96 283 77 33 Hong Kong. 96 288 51 31 Casablanca. 96 282 08 31/ 96 282 27 33 Pensión Avenida. 96 282 21 67 Villa. 96 288 44 29 M de María. 96 214 95 95 Mediterráneo. 96 288 51 49 Racó del Foc. 96 288 46 95 Alzimar. 96 288 51 49 Víctor. 96 282 15 77/ 96 282 01 83 Martinica. 96 288 55 55 San Bernardo. 96 288 43 63 Don Pepe. 96 288 58 20 Mel de Romer. 96 288 57 03 Tomás Rte. 96 283 74 94

BAR-RESTAURANTE	4	Bar- Rte. Calipso. 96 288 54 09 Bar-Rte. La Vall. 96 283 65 68 L'Estació Bar-Rte. 663 05 68 50 Bar- Rte. Musical. 96 282 01 50
BAR	18	Angel. 606 24 02 05/ 96 282 10 20 Avenida. 96 282 37 66 Encarnita. 96 282 23 65 Granero. 653 92 62 54 L'Estadi. 655 54 85 05 Tavernes. 672 39 29 23 Ca Trolec. 96 204 00 77 Casa Nicole. 617 59 40 56/ 96 282 21 62 Els Lleons. 96 282 00 93 Veterano. 96 282 32 49 Caribe. 96 283 79 03 Superplus. 96 283 73 93 Tarube. 96 282 07 65 Expendeduría nº7. 96 282 00 25 La Dula. 96 282 29 19 Princesalisimo. 96 282 32 13 Heliopolis. 96 283 75 64 Eclipse de Lluna. 96 288 44 19
CAFETERÍA	8	Cafetería Mesón Mena. 96 288 58 20 Colon. 620 51 77 51 Dolç i Salat Prado. 96 282 07 50 Dolç i Café. - Don Angelo. 96 288 40 20 El Café de la Plaça. 617 91 69 66 Toran. 96 283 65 09 Xixona. 96 282 16 67
BOCATERÍA	0	-
PIZZERÍA	6	Pizzería Ibis. 96 283 76 35 Pizza Pazza. 96 288 40 25 Pizzería La Vall Exprés. 96 282 23 36 Casa Macario. 96 288 53 66/ 636 41 90 95 Tito's. 96 283 62 38 Trevi. 96 288 51 51

Tabla 24: Oferta de restauración en Tavernes 2012. Fuente: Elaboración propia.

** Tavernes de la Valldigna cuenta con 2 **Salones de Banquetes**, categoría no incluida en las tablas de restauración:

Salón de Banquetes La Vall. 96 268 16 31.

Salón de Banquetes El Teularet, La Font o Bodas Tavernes. 96 282 01 32

RECURSOS TURÍSTICOS EN TAVERNES (13)	
NATURALES (9)	CULTURALES (4)
1. Playa de Tavernes	1. Iglesia Parroquial <i>Sant Pere Apòstol</i>
2. Playa La Goleta	2. Torre de Guaita
3. Manantial el <i>Clot de la Font</i>	3. Ermita del Santísimo Cristo del Calvario
4. <i>Ullals (Gran, de les Penyetes, del Gat)</i>	4. Ermita de San Lorenzo
5. <i>Mirador del Mediterrani</i>	
6. <i>Cova de Bolomor</i>	
7. Senda PR- V 38	
8. Senda PR- V 39	
9. Senda PR- V 51	

Tabla 25 : Recursos Turísticos en Tavernes. Fuente: Elaboración propia.

ANEXO II: PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Temáticas

- Portal buscador de recurso del medio rural: **www.aldearural.com**
- Portal de negocios de turismo rural: **www.toprural.com**
- Portal de Horticon: **www.horticon.com**
- Portal de educación social: **www.eduso.net**
- Portal de promoción de negocios de turismo rural: **www.ruralpromo.com**
- Portal de turismo rural en la Comunidad Valenciana: **www.verdine.com**

Instituciones públicas

- Ministerio de Medio Ambiente: **www.mma.es**
- Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia: **www.gva.es/industria/main_c.htm**
- Conselleria de Economía Hacienda y Empleo: **www.gva.es/c_economia/web/index_c.htm**
- Generalitat Valenciana: **www.gva.es**
- Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana: **www.impiva.es**
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación: **www.servef.es**

Confederaciones de empresarios y sindicatos

- Asociación de jóvenes empresarios de Castellón: **www.ajove.com**
- Asociación de jóvenes empresarios de Valencia: **www.ajevalencia.org**
- Asociación de jóvenes empresarios de Alicante: **www.jovempa.com**
- Confederación de Empresarios de Castellón: **www.cecnet.org**
- Confederación de Empresarios de Valencia: **www.cev.es**
- Confederación de Empresarios de Alicante: **www.coepa.es**
- Unión General de Trabajadores: **www.ugt.es**
- Confederación Interprovincial de Empresarios Región Valenciana: **www.cierval.es**
- Confederación Valenciana de la Pequeña y Mediana Empresa: **www.pymev.es**
- Federación de Mujeres Empresarias de la Comunidad Valenciana: **www.femecova.com**
- Comisiones Obreras: **www.pv.ccoo.es**

Emprendedores

- Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana: **www.redceei.com**
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica: **www.secot.org**
- Portal para emprendedores: **www.emprendedores.es**
- Portal para emprendedores: **www.soyentrepreneur.com**
- Registro Mercantil Central: **www.rmc.es**
- Dirección General de Política de la Pyme: **www.ipyme.org**
- Instituto de Crédito Oficial: **www.ico.es**
- Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana: **www.redceei.com**
- Programa de apoyo empresarial a las mujeres: **www.e-empresarias.net**
- Portal de información para mujeres emprendedoras: **www.emprendedoras.com**
- Portal para emprendedores: **www.emprendiendo.com**
- Portal para emprendedores: **www.pymes-online.com**
- Ventanilla Única Empresarial Virtual: **www.vue.es**
- Dirección General de Política de la Pyme: **www.ipyme.org**

Institutos

- Instituto Nacional de Estadística: **www.ine.es**
- Instituto Valenciano de Estadística: **www.ive.es**
- Instituto Nacional de Consumo: **www.consumo-inc.es**

ANEXO III: PROVEEDORES

1. Directorios comerciales:

- Páginas Amarillas: Los proveedores de granjas escuela se encuentran bajo epígrafes diferentes:

- Productos agrícolas: Semillas, Productos agrícolas, Ganadería: instalaciones y otros servicios, Ganadería: maquinaria y equipamientos, Ganadería: compraventa y Piensos.

- Alimentación: Alimentación (distribución), Alimentación: establecimientos, Centros comerciales, etc.

- Material didáctico: Manualidades: artículos, Dibujo y pintura: artículos, Librerías, Jugueterías.

- Mobiliario y menaje: Hostelería: suministración, equipamiento e instalaciones.

Además se puede acceder al formato electrónico en la página web **www.paginas-amarillas.es**, con la ventaja de seleccionar cualquier provincia o localidad.

- QDQ: En los epígrafes Ganadería, Mercados de alimentación, Maquinaria Alimentación y Hostelería, Productos Alimenticios (distribución), Hostelería (instalaciones y suministros). También se puede consultar la versión electrónica: **www.qdq.com**.

- Páginas Salmón: Directorio de Empresas que ofrecen servicios en la provincia de Valencia, con acceso a otros buscadores de empresas y diversa información de interés: **www.paginassalmon.com**.

- Europages: Es un directorio comercial de negocios en el que se pueden encontrar empresas de proveedores de todas las actividades de casi todos los países. La versión de electrónica es **www.europages.com**.

2. Publicaciones especializadas:

- *Revista Vida Rural*: Revista especializada donde se anuncian proveedores del sector. Se publica mensualmente. Se encuentra en la web:

www.revistachagra.com.ar/vidarural/crv.htm

- *Revista Agronegocios*: Revista de publicación semanal.

- **www.ojd.es**: Se puede encontrar otras revistas especializadas de interés en la página web de la Oficina de Justificación de la Difusión, dedicada al control de la difusión de medios de comunicación.

3. Asociaciones (de la propia actividad o de profesionales):

La página web del ICES (www.icex.es) cuenta con una base de datos de asociaciones existentes en España clasificadas por sectores (Asoc).

4. Portales:

- **www.infoagro.com:** Portal especializado en productos agrícolas donde encontrar proveedores de maquinaria, fertilizantes y animales.
- **www.agrodigital.com:** Portal de productos agrarios donde se anuncian proveedores.
- **www.kompass.com:** Portal que contiene información empresarial de todo el mundo. En esta página se puede encontrar una base de datos sobre empresas de todos los sectores y de casi todos los países.

5. Bases de datos:

Existen varias bases de datos de empresas clasificadas por sectores, como son las de la Cámara de Comercio, Ardan, y otras bases de datos privados.

ANEXO IV: FERIAS

Algunas de las ferias más significativas del sector:

NOMBRE/ LOCALIDAD/ PERIODICIDAD/ EVENTO

INTUR

Valladolid

Anual

Feria internacional de turismo de interior.

TURISPORT

Silleda

Anual

Salón de turismo rural, deporte y senderismo.

AGROTUR

Cornellá

Anual

Congreso nacional de turismo rural.

GALICOCIO

Vigo

Anual

Salón sobre actividades de tiempo libre.

EXPO/ OCIO

Madrid

Anual

Feria de atracciones, camping y casas rurales.

BIOCULTURA

Madrid

Anual

Semana Verde Internacional de agricultura ecológica, alimentos naturales, etc.

ECOFIRA

Valencia

Bienal

Feria Mediterránea del Medio Ambiente.

EUROAGRO

Valencia

Anual

Feria Internacional de Producción y Transformación agraria

FIECVL

Valencia

Anual

Salón del caballo

EXPOAMBIENTE

Avilés

Anual

Salón de la naturaleza, ecología y medio ambiente.

AGROGAN

Sevilla

Anual

Feria de productos y maquinaria agrícola

Existen ferias internacionales de interés. Para obtener información sobre estas y otras ferias internacionales, puedes consultar, entre otros, el portal de Internet:

www.expo24-7.com.

ANEXO V: PLANES DE FORMACIÓN

A- FORMACIÓN OCUPACIONAL

PLAN FIP (Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional)

El Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) que depende de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo es el organismo responsable en la Comunidad Valenciana de la gestión de los programas de formación al desempleado. SERVEF tiene el punto de información de los cursos en el teléfono gratuito: 900 100 785 y en la web: www.servef.es.

En relación con esta actividad, la familia profesional ofrece las siguientes especialidades:

CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO

AAHC10 HORTICULTOR

SPAS10 MONITOR/A SOCIO-CULTURAL

SPAS20 MONITOR/A EDUCACIÓN AMBIENTAL

THRS20 COCINERO/A

Se puede obtener más información en la página Web del SERVEF: www.gva.es/servef/

B- FORMACIÓN CONTINUA

La Formación Continua pretende proporcionar a los trabajadores ocupados la formación que puedan necesitar a lo largo de su vida laboral, para que obtengan los conocimientos y competencias requeridos en cada momento por las empresas.

Contribuye también a su integración, adaptación y promoción ante los cambios de los sistemas productivos, así como a incrementar su empleabilidad ante las oscilaciones del mercado laboral.

El Real Decreto 1046/2003, de 1 de agosto, prevé tres tipos de Iniciativas de Formación Continua:

1. Acciones de Formación Continua en las empresas (incluye los Permisos Individuales de Formación)
2. Contratos Programa para la formación de trabajadores
3. Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo es la entidad encargada de la gestión, seguimiento, control técnico y difusión de las distintas iniciativas de Formación Continua.

Es una fundación estatal, con personalidad jurídica propia, constituida en 2001 bajo el protectorado del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. En ella participan la

Administración, a través del Servicio Público de Empleo Estatal, las organizaciones sindicales COO, UGT y CIG y las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME.

Para obtener más información sobre la formación profesional continua se puede consultar la web de la Fundación Tripartita: **www.fundaciontripartita.org**.

Relación de los principales organismos donde se puede obtener información sobre distintos cursos de Formación continua relacionados con tu actividad.

1. FOREM (CCOO)

Es el centro de formación del sindicato Comisiones Obreras.

Alicante

Canónigo Genestar,1 Alicante

96 524 80 82

Castellón

Avda. Valencia, 42 Castellón de la Plana

964 25 17 20

Valencia

Convento Carmelitas, 1 Valencia

96 393 51 50

Para más información, puedes consultar la web: **www.forempv.ccoo.es**

2. IFES

Es el Instituto de Formación y Estudios Sociales de la UGT:

Alicante

Pablo Iglesias, 23 Alicante

96 514 87 52

Castellón

Torre la Sal, 5 Castellón de la Plana

964 25 01 28

Valencia

Martín el Humano,1 Valencia

96 382 53 62

Para más información, puedes consultar la web: **www.ifes.es**

3. USO

Es el sindicato Unión Sindical Obrera. La información necesaria sobre los cursos que organiza se puede conseguir en las direcciones o en los teléfonos que facilitamos a continuación:

Alicante

General Pintos, 14-16 Bajo Alicante

96 525 57 77

Castellón

Avda. Burriana, 13 Castellón de la Plana

964 24 64 16

Valencia

Juan Bautista

Vives, 9 Valencia

96 3173 45 89

Para más información, puedes consultar la Web: **www.usocv.org**

4. CIERVAL

Se trata de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana.

La información necesaria sobre los cursos que organiza la puedes conseguir en la siguiente dirección:

Hernán Cortés 4 46004 Valencia

Tel.: 96 351 47 46/ Fax: 96 351 93 50

E-mail: **cierval@cierval.es**

Web: **www.cierval.es**

Además se pueden encontrar más cursos de Formación continua organizados desde las patronales empresariales de sectores como la madera, el metal, la construcción, la cerámica, el textil, etc.

ANEXO VI: MODALIDADES DE CONTRATACION

TIPO DE CONTRATO Y PUBLICACIÓN DE LA NORMATIVA

CONTRATO INDEFINIDO ORDINARIO

RD Ley 1/95

CONTRATO DE OBRA O SERVICIO DETERMINADO

Art. 15 Estatuto de los Trabajadores y RD 2.720/98

CONTRATO EVENTUAL POR CIRCUNSTANCIAS DE PRODUCCIÓN

Art. 15 Estatuto de los Trabajadores y RD 2.720/98

CONTRATO INDEFINIDO

Ley 63/97 y Ley 64/97

CONTRATO A TIEMPO PARCIAL

Art. 12 Estatuto de los trabajadores y RD Ley 15/98

CONTRATO EN PRÁCTICAS

Art. 11 Estatuto de los trabajadores y RD Ley 488/98

CONTRATO PARA LA FORMACIÓN

Art. 11 Estatuto de los trabajadores y RD Ley 488/98

CONTRATO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Ley 42/94, Ley 13/96. Disp. Adic. 6ª y Ley 50/98

CONTRATO TEMPORAL PARAMINUSVÁLIDOS

Art. 44 Ley 42/94, Ley 13/96 y Ley 50/98

CONTRATO DE TRABAJO A DOMICILIO

RD Ley 1/95

CONTRATO DE TRABAJO EN GRUPO

RD Ley 1/95

ANEXO VII: AYUDAS

1. CONSELLERIA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

1.1 Fomento de la contratación por cuenta ajena

1.1.1 Ayudas a la estabilidad laboral de los jóvenes.

1.1.2 Ayudas al empleo estable:

- Contrataciones indefinidas a jornada completa (dirigido a mujeres y desempleados).
- Contratación indefinida a tiempo parcial (dirigido a mujeres y desempleados).
- Contratación indefinida para la realización de trabajo en el propio domicilio y trabajo doméstico.

1.1.3 Ayudas a la contratación indefinida y temporal de trabajadores minusválidos en empresas ordinarias.

1.1.4 Fomento de la contratación de determinados colectivos con especiales dificultades de inserción laboral (desempleados de larga duración, discapacitados, desempleados agrícolas y personas con riesgo de exclusión social).

1.1.5 Fomento del empleo derivado de la reordenación de la jornada laboral y otras medidas de reparto del tiempo de trabajo.

1.1.6 Salario joven en Empresas.

1.1.7 Ayudas para las empresas o entidades privadas que acojan alumnos en prácticas.

1.2 Autoempleo

1.2.1 Ayudas a los trabajadores desempleados que creen puestos de trabajo a través de la actividad empresarial independiente.

1.2.2 Ayudas a trabajadores desempleados que se constituyan en trabajadores autónomos.

1.2.3 Ayudas a proyectos y empresas calificadas como I+E.

1.2.4 Abono de cuotas de la Seguridad Social a trabajadores que perciban la prestación por desempleo en su modalidad de pago único.

1.2.5 Fomento del empleo autónomo para personas con alguna discapacidad.

1.3. Economía Social

1.3.1 Subvenciones para asistencia técnicas.

1.3.2 Ayuda a la inversión y estructura financiera de la empresa.

1.3.3 Ayudas para la integración socio-laboral de desempleados en empresas de economía social.

1.3.4 Ayudas a la inversión en activos fijos realizadas por cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales.

2. INSTITUTO DE LA MEDIANA Y PEQUEÑA INDUSTRIA VALENCIANA (IMPIVA)

2.1 Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa.

2.2 Programa de desarrollo tecnológico.

2.3 Programa de Creación de Empresas de Base Tecnológica.

2.4 Programa de formación a medida para empresas.

2.5 Programa de innovación y modernización tecnológica en microempresas.

2.6 Programa de apoyo a nuevas empresas industriales de carácter innovador o diversificador.

2.7 Programa de acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

2.8 Programa de cooperación tecnológica.

3. INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD (IVAJ)

3.1 Ayudas para la puesta en marcha y equipamiento de empresas creadas por jóvenes.

3.2 Asesoramiento para la Creación de Empresas.

4. CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓN Y DEPORTE

4.1 Ayudas a la promoción del uso de valenciano en empresas, comercios e industrias:

- Rotulación interior y exterior
- Denominación de productos y etiquetado
- Documentación en general

5. CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (CEEI)

5.1 Asesoramiento y formación para la Creación de Empresas.

Cabe mencionar la existencia de varias líneas de ayuda que el Instituto de Crédito Oficial (ICO) ofrece a emprendedores en el ámbito estatal, entre las que destacan la línea PYME y el programa de Microcréditos España. En su página web www.ico.es y/o en el teléfono de atención gratuita 900 12 11 21 se puede obtener información. A continuación se incluye la RESOLUCIÓN de 29 de febrero de 2012, de la presidenta de la Agencia Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas de la Agència para el año 2012, en el marco del Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020.

ANEXO VIII: DISPOSICIONES LEGALES

-Decreto 22/2012 de 27 de enero de 2012, del Consejo regulador del turismo activo en la Comunidad Valenciana.

- Resolución de 12 de abril de 2011, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el VII Convenio colectivo de enseñanza y formación no reglada.