

BORN GLOBALS: UN ACERCAMIENTO A LA OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Born Globals: an approach to entrepreneurship opportunity

José Luis Garcés Bautista¹

jgarces2@unab.edu.co
Universidad Autónoma de Bucaramanga
0000-0003-2713-2719
48255
Colombia

Sofía Estelles-Miguel²

soesmi@omp.upv.es
Universitat Politècnica de València
0000-0001-6119-373X
España

Marta Peris-Ortiz³

mperis@doe.upv.es
Universitat Politècnica de València
0000-0002-7912-7033
España

Gladys Mireya Valero Cordoba⁴

gladysvalero@upb.edu.com
0000-0002-7912-7033
Colombia

Recepción: 22.03.2021

Aceptación: 12.04.2021

¹ Maestría en Gerencia de Negocios por la Universidad Industrial de Santander. Ingeniero Financiero por la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Profesor a Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Grupo Estratégico en Investigación Organizacional - GENIO (Categoría A).

² Doctora en Ingeniería Industrial por la Universitat Politècnica de València (UPV). Ingeniero Industrial Superior por la UPV. Subdirectora de Investigación y Transferencia del Departamento de Organización de Empresas de la UPV.

³ Doctora en Organización de Empresas por la Universitat de València (UV). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UV. Catedrática de Emprendimiento e Innovación en el Departamento de Organización de Empresas de la UPV.

⁴ Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de Valencia. Economista por la Universidad de Santo Tomás. Decana de la Escuela de Economía Administración y Negocios de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga Colombia.

Resumen

“Desde 1991 Colombia se ha enfrentado a la globalización de los productos, llámense bienes o servicios gracias a la apertura de la economía iniciada en esta época. Esto, ha generado que el país haya firmado hasta el momento quince tratados de libre comercio, acorde con la página del gobierno nacional de los Tratados de Libre Comercio, dónde las empresas han tenido que aprender a sobrevivir a los nuevos retos de los mercados internacionales y a la coyuntura económica a nivel mundial” (Garces-Bautista J.L., 2015).

La escasa información sobre empresas globales de la región, impide el aprovechamiento de los tratados mencionados. Durante el presente estudio se ha evidenciado que existen casos específicos sobre este tipo de empresas a nivel internacional, las cuales se convierten en una gran oportunidad para el emprendimiento, de modo que fomentan la productividad a todos los niveles, en sectores claves para la economía del país. El objetivo del presente artículo es realizar un estudio del estado del arte de las empresas nacidas globales o “Born Globals”, y al mismo tiempo analizar los casos existentes a nivel nacional e internacional. Para dicho estudio se ha realizado un profundo análisis bibliográfico del tema, para a continuación extraer las fuentes más importantes del mismo. Luego se analizan los resultados y se obtienen conclusiones y líneas de futuro para el presente trabajo. Este trabajo forma parte de un estudio más profundo con el que se va a realizar una tesis en emprendimiento.

Palabras clave

Empresas nacidas globales, internacionalización, emprendimiento.

Abstract

Since 1991 Colombia has faced the globalization of products, whether goods or services, thanks to the opening of the economy initiated at that time. This has generated that the country has signed so far fifteen free trade agreements, according to the page of the national government of the Free Trade Agreements, where companies have had to learn to survive the new challenges of international markets and the economic situation worldwide. The little knowledge of the generation of companies that are born global in the region and in general in the country, makes that some of the opportunities and the use of these treaties are biased. During the study it has been evidenced that there are specific cases of this type of companies at international level, which become a great opportunity for entrepreneurship, in order to promote regional and national productivity in key sectors for the country's economy. The objective of this article is to carry out a study of the state of the art of born global companies, and at the same time to analyze the existing cases at national and international level. For this study, a thorough bibliographical analysis of the subject has been carried out, in order to extract the most important sources of the same. Then, the study is analyzed and conclusions and future lines for the present work are obtained. This work is part of a more in-depth study that will lead to a thesis on entrepreneurship.

Keywords

Born globals, internationalization, entrepreneurship.

Cite este artículo como

Garces Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

Introducción

La cámara de comercio de Bucaramanga (2020) realiza un análisis sobre el emprendimiento de Santander (Colombia), en el mismo que el crecimiento empresarial del año 2020 es uno de los más importantes debido a la situación excepcional que se ha enfrentado por el COVID-19. En el informe se puede observar que las empresas tuvieron una gran caída ya que de enero a abril hubo una disminución de casi 1.200 empresas; sin embargo, el crecimiento que se dio de abril a junio permitió que a mitad de año existieran más empresas que a inicios del mismo. De la misma manera se evidencia que estas empresas son en su mayoría MIPYMES. Las microempresas tienen la mayor participación con un 99,6% mientras que la menor participación es de las medianas y grandes con un 0,04%. Esto permite ver la necesidad de acompañar a las empresas y de generar estrategias para que las microempresas puedan consolidarse y crecer de modo que alcancen un periodo de maduración empresarial. En estos estudios es importante comprender que el 84,6% de las empresas son constituidas por personas naturales y no por sociedades. Finalmente, se observa en el informe que a nivel de sectores los más productivos son el comercio, hoteles y restaurantes, servicios, industria y transporte. Esto explica la actual fuente de ingresos de la región y que sea necesario reactivar sectores como las minas, la agroindustria y la construcción. Un elemento importante es la concentración de empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga, pues el 81,2% de las empresas se encuentran en esta zona.

Al parecer, las nuevas empresas que se constituyen en la región no tienen interés por realizar actividades de exportación, quizás por desconocimiento o por la poca preparación de las mismas hacia la internacionalización; contrariamente de las acciones de promoción fomentadas por organismos como PROCOLOMBIA, agremiaciones, el estado y entidades que propenden el comercio internacional y plantean objetivos retadores acorde con Plan Regional de Competitividad 2018-2032

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L.; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

de la Comisión Regional de Competitividad Santander Competitivo (2019). En el cual se propone la internacionalización como objetivo para mejorar la diversificación del mercado, y la canasta exportadora mediante el acompañamiento en su proceso. Por su parte, el Departamento Nacional de Planeación en su boletín técnico de exportaciones expone que en Colombia los departamentos con mayor actividad exportadora son: Antioquia, Cesar, Guajira, Bogotá y Cundinamarca (Norman-Acevedo, E.; Mora-Ramirez, 2018). No incluyéndose a Santander en esta lista. Dadas estas premisas se puede concluir de manera inmediata que la generación de empresas emprendedoras con base exportadora, ayudaría al aprovechamiento de los tratados de libre comercio, a mejorar indicadores y fortalecer las empresas de este tipo y con ello mejorar la cantidad de empresas exportadoras y la facturación de las mismas (Arévalo & Acevedo, 2020).

Este artículo pretende presentar los hallazgos del estado de arte sobre las definiciones, características y casos de este nuevo tipo de emprendimiento de modo que permita a los nuevos emprendedores del departamento de Santander fortalecer sus ideas de negocio a modo que surjan Empresas Nacidas Globales "*Born Global Firms*". El objetivo del mismo es presentar el estado del arte sobre empresas nacidas globales, que evidencie este tipo de emprendimiento a todos los niveles.

Método

Para el desarrollo del presente trabajo se ha realizado un estudio de las bases bibliográficas, utilizando herramientas como WoS, Google Scholar y también Riunet (un repositorio bibliográfico de la UPV). Los dos primeros se eligen por su importancia en este tipo de estudios y el tercero por su facilidad de acceso y

cantidad de referencias). Es decir, se ha tenido un enfoque cualitativo y correlacional(Daza-Orozco, 2015b).

Se han utilizado términos de búsqueda como emprendimiento global, empresas nacidas globales, "*Born Globals*".

De los documentos encontrados (sobre todos artículos en revistas científicas), se ha realizado un estudio cronológico, viendo desde los primeros conceptos aparecidos hasta nuestros días (Daza-Orozco, C; Cera-Ochoa, 2018).

El estudio realizado se presenta a continuación.

Resultados

El emprendimiento en procesos, aquí el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. De acuerdo con Rodríguez, (2009) la definición de emprendimiento depende más de la actuación del emprendedor que de la misma concepción. Por su parte Gallardo (2018), define emprendimiento sostenible cuando se realizan innovaciones sostenibles dirigidas a mercados indiferenciados que benefician a la mayor parte de la sociedad. Los emprendedores sostenibles suelen atender la demanda insatisfecha de un grupo más amplio de partes interesadas.

"El emprendimiento es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera. Desde la perspectiva económica relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de "homo economicus" para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar" (Garcés-Bautista J.L., 2015 P.76).

Por otra parte, el emprendimiento puede definirse como el proceso de crear valor, reuniendo un único conjunto de recursos para aprovecharse de una oportunidad Caruana (1998). De la misma manera, se requiere definir el emprendimiento internacional, donde internacional implica entrar en el terreno de los retos y de la apuesta, tanto por el crecimiento como por el desarrollo de una organización dada

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

(Gil, 2017). El emprendimiento internacional es una decisión de alta exigencia y riesgo, especialmente para las PYMEs. El emprendimiento internacional bajo ese contexto puede ser definido como: La capacidad de una organización para llevar a cabo un proyecto o plan de negocios de exportación con éxito (Garces Bautista, 2015). La teoría de los negocios internacionales, surge desde el auge del comercio exterior, donde los mercantilistas realizaban la venta de un bien especializado desde un país hacia otro, de modo que existiera un proteccionismo a la producción nacional. "Del mismo modo los negocios internacionales son el estudio de las transacciones que tienen lugar en otro país para satisfacer una necesidad de las personas o de las organizaciones" (Rugman y Hodget, 2017 P.34).

El término de Born Global, generado por Ohmae (1991) presenta un claro acercamiento de lo que en su década se estudiaba como un Fenómeno dado que no se explicaba las razones por las cuales una empresa respondía claramente al mercado internacional, dejando en un segundo plano el mercado local. Igualmente, Oviatt & McDougall (1994) pretenden realizar una interacción entre la internacionalización que junto con la estrategia y el emprendimiento permitan una cohesión de modo que se aumenten los emprendimientos mediante esta tipología de empresas. De la misma manera Madsen & Servais (1997) relaciona el término de Born Global con los procesos de internacionalización. Por otra parte, el estudio de las empresas nacidas globales o "*born global firms*", reafirma los nuevos conceptos de internacionalización, mediante el análisis de las diversas teorías de la creación de empresas en el ámbito global, lo cual conlleva a dar solución a necesidades exclusivamente a nivel mundial dado que responden únicamente a dichos mercados y no les interesan los mercados locales o nacionales Garcés (2015). En Colombia este tipo de empresas han sido poco exploradas, "creando una oportunidad única; pues muestra el potencial que este tipo de empresas generan por medio de la contribución en competitividad del país, reconocimiento en

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

empresas creadas y generación de valor mediante la internacionalización” (DNP, 2010).

Definición de *Born Globals*

A inicios de la década de los años 90's Oviatt & McDougall(1994) explican que una empresa nacida global es aquella que desde sus inicios busca generar ventajas competitivas del uso de los recursos y la venta de productos en múltiples países. Por otro lado, también se considera que una empresa global es aquella que ha abandonado su identidad nacional y que opera como entidad sin patria, en una escala mundial (Ohmae, 1991). A su vez, a principios de la década del 2000, Zahra & George (2002) definen como un proceso de descubrir y explotar de modo creativo oportunidades fuera de los mercados domésticos en búsqueda de ventaja competitiva. Estas empresas nacen de la necesidad generada por la internacionalización en búsqueda de dar soluciones rápidas a un mercado netamente internacional sin tener en cuenta los mercados locales. De la misma manera que pueden ser pequeñas compañías (usualmente) orientadas hacia la tecnología que operan en mercados internacionales desde los primeros días de su establecimiento (Knight y Cavusgil, 2005). Otros autores afirman que son firmas emprendedoras cuya administración parece percibir el mundo entero como su mercado desde su nacimiento (Rialp et al, 2005). Por su parte Etemad (2012) concluye que las Empresas Nacidas Globales no son un punto final, sino una etapa para evolucionar hacia empresas trasnacionales. Uner et al. (2013) afirman que los resultados presentados de estudio de las *Born Globals* sugieren que las barreras percibidas difieren principalmente para las empresas en la etapa de comercialización nacional, la etapa previa a la exportación y para las empresas nacidas globales. El término todavía continúa estudiándose y existe evidencia del auge que ha presentado este tipo de

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

emprendimiento y se han reportado en el mundo académico casos de estudios de empresas que nacen globales, estos serán mencionados a continuación.

Casos de estudio de emprendimiento de Born Globals

Existen estudios en distintos países donde explican las diferencias que presentan las empresas nacidas globales frente a aquellas que realizan internacionalización, estos estudios presentados se encuentran a lo largo y ancho del planeta. Los primeros informes sobre este tipo de emprendimiento aparecen en Europa, como es el caso registrado en Noruega por Moen (2002) en el que se presenta un estudio empírico de empresas pequeñas y medianas en Noruega y Francia, para dicho autor las empresas que nacen globales cumplen con ciertas características importantes que permiten examinar las diferencias que hay entre ellas. Como es que sus niveles de exportación son la medida principal, el proceso de internacionalización se genera mediante un modelo que permite hacer esta diferenciación y que lo convierte en ventaja competitiva (Daza-Orozco, 2015a). Los diferenciadores a los que se refieren son: el mercadeo donde se encuentra el servicio a la venta, la administración, la planificación, las finanzas y logística, la ventaja de precios y tecnológicas dentro de ella se puede encontrar producción, compras calidad y productos únicos. El uso de la comunicación avanzada como el data Collection e internet es la estrategia de exportación con mayor efectividad.

Otro caso es en Turquía, donde básicamente se evidencian las posibilidades que se tienen cuando se piensa en una Empresa Nacida Global definida como aquella que realiza exportación desde su concepción frente a una que nace respondiendo en el mercado local y después de algún tiempo realiza exportaciones de bienes o servicios Mithat Uner, (2013 P.58). Del mismo modo, en Costa Rica se ha realizado un estudio exploratorio de la industria del software para que las empresas puedan ver una oportunidad de negocios sobre nacer global o regionalmente; en ese orden el estudio realizado muestra que una empresa nacida global es aquella que

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

se constituye internacional, pues ve que su mercado se encuentra en Estados Unidos, pero que en su momento y por su coyuntura hacen procesos de internacionalización principalmente a centro y sur América y a su vez responden a necesidades desde el punto local (López, 2009). Por su parte Servantie (2015) demuestra como una PYME puede internacionalizarse desde su concepción, en su estudio cualitativo presenta casos de estudios reales de empresas nacidas globales, en el mismo indica que las Pymes no encuentran apoyo institucional adaptado a sus necesidades. Seguidamente, Lin et al. (2016) estudian la evolución del intercambio de la provincia de Zhejiang en casos de empresas Nacidas Globales. Se analiza como factores principales de este tipo de internacionalización el perfil de los gerentes (alto nivel de formación y experiencia, así como una fuerte inclinación hacia la innovación, gran red de contactos) son el detonante para el crecimiento en el mercado global (Mora Ramírez & Norman Acevedo, 2017). En concordancia, Vargas (2017) presenta características primordiales para las empresas en proceso de internacionalización y sobre todo para las Nacidas Globales; una de las principales es que el direccionamiento estratégico debe ser coherente con el proceso de internacionalización de las mismas, basado en la conclusión de que se debe conocer plenamente el mercado objetivo al cual se está incursionando. Romanello et al. (2020) proponen un estudio comparativo de estos tipos de emprendimiento en China e Italia, indican que en China las principales oportunidades de internacionalización presentan un enfoque en redes de clusters por su contexto local (Bonomo et al., 2019); mientras que en Italia las fortalezas se presentan mediante la innovación de productos que son atractivos en el mercado global.

Casos de estudio de empresas nacidas globales en Colombia

En el caso de Colombia las Empresas Nacidas Globales se presentan desde finales de los 2000. La primera investigación en registrar casos es de Escandón (2009), allí se

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L.; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

presenta un estudio sobre los factores que inciden al momento de crear una Born Global, definiendo que los emprendedores con tendencias a nacer globales, adoptan un proceso de internacionalización acelerada, ignorando los mercados locales, haciendo de la distancia una variable de poca importancia. Luego, Fuerst (2010) plantea tres argumentos característicos de una Born Global: (1) Coordinación de actividades de la cadena de valor, es decir que la estrategia de marketing global debe ser primordial para explotar las oportunidades existentes en diferentes países, así como las ventajas comparativas para llegar a ellos. (2) Integración de movimientos competitivos, los cuales permiten enfocarse a nichos de mercado global de empresa a empresa, sin tener que apuntar a países específicos. Y (3) Condiciones de Globalización, considerado como un factor importante pues se presenta en el éxito que se tenga de país a país teniendo en cuenta estrategias de marketing global. Cabe resaltar que este caso es de la empresa DEWAK, empresa del sector Software en la cual se basa la primera experiencia de internacionalización de modo Born Global en Colombia.

Maya y Fuerst (2011) complementan su estudio de DEWAK, realizando una ampliación del modo como la empresa logra posicionarse como una Nacida Global, dentro de sus conclusiones encontramos que el mercadeo, la comunicación voz a voz, e incluso la virtualización y uso de internet, le permitió a la empresa generar confianza y credibilidad en sus clientes. En ese sentido, es la cercanía a sus clientes lo que le permite a la empresa constituir su éxito en el mercado extranjero. Igualmente, Escandón (2013) presenta una clara diferenciación en su estudio de las dinámicas exportadoras de las Born Global, allí se demuestra que la tecnología, el sector y la competencia, son factores determinantes en esta tipología de empresas. El objetivo principal de estas, es la creación de valor y el éxito que puedan constituirse en un mercado exclusivo. Escandón acota que este emprendimiento, les dará un nuevo auge a los procesos de internacionalización de los países con

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

estas tipologías, de modo que los empresarios puedan adaptarse al mercado internacional mejorando continuamente sus productos y procesos, los cuales pretenden ser el pilar primordial para que las PyMEs creadas en ciudad capitales como Bogotá puedan representar una oportunidad de expansión. De la misma manera, Escandón et al. (2014) pretenden identificar los factores que influyen en el desarrollo exportador de las pequeñas y medianas empresas con internacionalización temprana en Colombia.

“Se confirma, afirmando que las características del emprendedor influyen positivamente sobre la internacionalización temprana de las pequeñas empresas. Se encontró que conservan una relación positiva con su proceso de internacionalización temprana, corroborando que el nivel de internacionalización de una empresa Born Global también depende de factores externos a la empresa. Se confirma que las capacidades del emprendedor para identificar las oportunidades de negocio se relacionan positivamente con la temprana internacionalización de las pymes. La capacidad innovadora de una empresa se relaciona positivamente con su internacionalización temprana. Finalmente, evidencia que existe una relación positiva entre ciertas características del emprendedor, como la edad, la experiencia, la formación profesional y la actitud al riesgo, con la internacionalización temprana de las empresas jóvenes”(Hoyos-Villa, 2019 P.32).

Por su parte, Díaz (2015) en su estudio de Modelos de Internacionalización para PyMes del sector Textil, concluye que, los Tratados de Libre Comercio TLC, son una herramienta fundamental en los primeros años de vida empresarial, dado el aprovechamiento de bajos aranceles, de modo que se permita fortalecer los negocios que tiene procesos de internacionalización como en el caso de las Born Global, para aprovechar y poner sus productos en el exterior. De la misma manera, Tabares et al. (2015), proponen características claves para las Born Global, se destacan: (1) El recurso de Capital Humano (compuesto de Habilidades personales, estratégicas y organizacionales, alto conocimiento del mercado, experiencia internacional y hasta buenas competencias comunicativas en idiomas extranjeros preferiblemente en inglés), permitirá un desempeño óptimo dentro del quehacer de su rol directivo. (2) Viajes al extranjero, participación en ferias y congresos de alta tecnología que permitirán la actualización en procesos y procedimientos y fomentarán la capacidad

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L.; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

empresarial. (3) El autoaprendizaje y la visión global, permitirán que se tenga una influencia clara para el desempeño profesional de los directivos. Por otra parte, el estudio concluye que el Capital Estructural es primordial dado que se debe tener un ambiente armónico de confianza, empatía, trabajo colaborativo y un entorno de fidelización, mediante el que la innovación, va a permitir adaptarse a las necesidades variables del entorno. De la misma manera, el Capital Relacional, definido plenamente en el cliente, su lealtad y su compromiso con la organización en el largo plazo, mediante estrategias como la diferenciación del servicio, la alta calidad, la entrega oportuna y la adecuación a los requisitos del cliente. De igual forma, Manrique et al. (2017) realizan un estudio comparativo entre los emprendimientos de Colombia y Perú con procesos de exportaciones, de este estudio se puede extraer que la formación y acompañamiento en términos de internacionalización en Colombia, brinda a sus emprendedores, ventajas competitivas frente a su contraparte peruana, ya que esta última no cuenta con una perspectiva global. Al mismo tiempo destacan las barreras que existen en el área logística de las pymes de Perú frente a la fortaleza que presentan los empresarios en Colombia. Dicho estudio presenta un apartado que permite ver lo competitivo que puede ser el país frente a este tipo de emprendimientos. Finalmente, Neira y Reyes (2018) plantean un postulado donde expresan que las pymes pueden ser globales o en proceso de internacionalización aun teniendo operación local, justificado desde la perspectiva de un mercado local puede ser global. No obstante, aclara que un mercado internacional, no es global per se.

Discusión y conclusión

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

Discusión sobre Emprendimiento y Born Globals en Colombia

El reporte GEM Colombia (2019) evidencia la situación actual de las empresas del país, indicando la necesidad de crear facilidades de financiación e incentivos a las empresas pues la calificación según expertos de estos aspectos es de 6/10, pretendiendo mejorar el indicador a corto plazo. Se destaca la necesidad de esto para la maduración de las empresas y su paso de micro a pequeña y/o mediana. El Crecimiento de modalidades como leasing y factoring para apoyar y ser un catalizador de modo que puedan crecer las MIPYMES y aumentar sus niveles de liquidez.

De la misma manera, se debe repensar la imposición tributaria actual como barrera de acceso a la formalidad empresarial y como un incentivo a los inversores privados para apoyar la creación de nuevas empresas. La reducción de burocracia en procesos constitutivos y financieros y regular mecanismos de financiación como el crowdfunding, del cual existe la resolución 1357 expedida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2018), que muy pocos conocen.

Mediante capacitaciones y acompañamiento estimular la maduración de las empresas ya establecidas que permita el avance tecnológico y científico en las empresas ya constituidas por medio de apoyo con el ministerio de ciencia, tecnología e innovación. De igual modo, realizar un acompañamiento a las empresas que se tienen que liquidar por quiebra. Buscando generar oportunidades y aprendizajes en la transición. Finalmente, trabajar la fuga de talento humano y de empresas con desarrollo empresarial y programas para la construcción de trabajo colaborativo. Y establecer programas de acompañamiento y trazabilidad para llevar a feliz término los deseos de constitución de nuevas empresas, esto apoyado por las cámaras de comercio.

El Reporte Doing Business (2020) Colombia expone el evidente esfuerzo que el país tiene en cuanto a la obtención de créditos, la facilidad para iniciar empresas (mediante el emprendimiento) y la protección de los inversores minoritarios. En contraparte los

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L.; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

puntos débiles que se evidencian son las regulaciones de contratos, el pago de impuestos y el comercio transfronterizo. Como oportunidades para Colombia se ve el atractivo de bancos extranjeros como el J.P Morgan (con pronta llegada y a la espera de aval de la superintendencia), lo que permite la captación de capital extranjero para inversión. Se demuestra una alta capacidad eléctrica y funcionalidad de la parte de industria y producción (lo cual incentiva las exportaciones) y una posibilidad de crecer en facilidades de solucionar problemas de insolvencia, gracias al aporte del sistema financiero.

A nivel de amenazas se presenta un nivel de acuerdos y permisos de construcción muy bajos, lo que genera que la modernización y adaptación de la infraestructura sea un reto y una dificultad presentada son los registros de propiedad intelectual, los cuales se constituyen como una desventaja por el riesgo del aumento de fuga de cerebros.

Conclusiones

La generación de empresas emprendedoras con base exportadora, ayudaría al aprovechamiento de los tratados de libre comercio, a mejorar indicadores y fortalecer las empresas de este tipo y con ello mejorar la cantidad de empresas exportadoras y la facturación de las mismas.

Las características distintivas de este tipo de emprendimientos están orientadas hacia la relevancia de la preparación, habilidades en términos administrativos, gerenciales, conocimiento del mercado, preparación logística y enfoque económico e importancia de las instituciones gubernamentales.

En Colombia las posibilidades de brindar este tipo de emprendimiento son infinitas, dado que a pesar de que tan solo se presentan unos casos muy aislados de Born Global, puede explorarse y realizar estudios con mayor profundidad, de modo que evidencie la evolución de esta tipología de empresas, donde no solo

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

juega un papel importante la Innovación y el Desarrollo, sino también factores claves que permiten garantizar el éxito de este tipo de empresas.

El estudio se encuentra en proceso, para la realización de una tesis en emprendimiento sobre empresas nacidas globales, este ha sido un estudio preliminar, con el que se comienza el estudio, en estudios posteriores se analizarán las características específicas de este tipo de industria, se realizará un cuestionario, se validará y se pasará entre las empresas nacidas globales en principio en Colombia, del mismo se sacarán conclusiones.

Referencias bibliográficas

- Arévalo, A. U., & Acevedo, E. N. (2020). La internacionalización de la pequeña y mediana industria del software y de las tecnologías informáticas (SW & TI) a través del efecto trampolín del gremio. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 16(31). <https://doi.org/10.18270/CUADERLAM.V16I31.3068>
- Barbosa, D. M. (2009). Factores Que Inciden en la Creación De Born Global en Colombia. Estudios Gerenciales, 55 - 73.
- Bonomo, A., Asa Berger, A., CHOI, B.-J., Giraldo-López, D., Norman-Acevedo, E., Montoya Restrepo, I. A., ... Corona Cabrera, V. (2019). Consumer cultural studies. Retrieved from <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1449>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2020). Constitución de Nuevas Empresas en Santander. Bucaramanga.
- Comisión Regional de Competitividad. (2019). Plan Regional de Competitividad. Santander.
- Caruana, A. M. (1998). The Effect of Centralization And Formalization On Entrepreneurship In Export Firms. Journal Of Small Business Management, 16-29.
- Daza-Orozco, C; Cera-Ochoa, R. A. (2018). Escritura con estilo: Guía práctica para publicar científicamente (1st ed.). Retrieved from <http://palma.sanmateo.edu.co/index.php/catalogo/series/41-escritura-con-estilo-guia-practica-para-publicar-cientificamente>
- Daza-Orozco, C. E. (2015a). Investigación y emprendimiento: Experiencias de las Instituciones de Educación Superior Mesa IEST. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4728.3283>
- Daza-Orozco, C. E. (2015b). La Investigación en los tiempos del acceso abierto. Silogismo. Retrieved from <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/294>
- DNP. (2010). III. Crecimiento sostenible y competitividad (pp. 49-87). pp. 49-87.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Boletín Técnico de Exportaciones. Bogotá D.C.

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L.; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

- Díaz, D. (2015). Modelos de internacionalización para PYMES - sector textil (prendas de vestir) en Bogotá D.C. (Enmarcados en Born Global y Uppsala). *Revista estudiantil Vía Libre*, 6, 16-27.
- Escandón, D. (2009). Factores que inciden en la creación de Born Global en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 25(113), 55-73.
- Escandón, D., Hurtado, A., & Castillo, C. (2013). Dinámica exportadora de las empresas Born Global en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 5(1), 121-150.
- Escandón, D., Hurtado Ayala, A., & Salas, J. (2014). Barreras logísticas a la exportación de las pymes en Colombia (Logistic Barriers to Exports by SMEs in Colombia). Escandón Barbosa, DM, Hurtado Ayala, A., & Salas Páramo, JA (2011). Barreras logísticas a la exportación de las pymes en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 44(60), 26-45.
- Etemad, H. (2017). Towards an emerging evolutionary life-cycle theory of internationalized entrepreneurial firms: from born globals to borderless firms? *Journal of International Entrepreneurship*, 15(2), 111-120. <https://doi.org/10.1007/s10843-017-0204-5>
- Fuerst, S. (2010). Global Marketing Strategy: the Case of a Born Global Software Firm in Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(24), 271-286.
- Garces-Bautista J.L. (2015). Caracterización de las empresas Nacidas Globales (p. 6). p. 6. Retrieved from <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2015/156419.pdf>
- Gallardo Carillo, G. (2018). Modelo Teórico de Innovación Sostenible para Emprendimientos. *Polo Del Conocimiento*, 89-115.
- Garces Bautista, J. L. (03 De 2015). Caracterización de Las Empresas Nacidas Globales Born Globals. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Gil Gaytan, O. L. (2017). Asociación Entre el Perfil del Empresario y el Éxito en el Emprendimiento Internacional. Paakat: *Revista De Tecnología Y Sociedad*.
- Global Entrepreneurship Monitor Colombia. Reporte GEM Colombia (2019)
- Gobierno Nacional. (22 De 07 De 2020). Tlc Colombia. Obtenido de TLC Colombia: <Http://Www.Tlc.Gov.Co/>
- Hoyos-Villa, O. A. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado*, 15(2), 78-103. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/ENTRAMADO.2.5597>
- Hull, C. E., Tang, Z., Tang, J., & Yang, J. (2019). Information Diversity And Innovation For Born-Globals. *Asia Pacific Journal Of Management*, 1-22.
- Knight, G., & Cavusgil, T. (2005). A Taxonomy Of Born-Global Firms. *Management International Review*, 15-35.
- Lin, S., Mercier-Suissa, C., & Salloum, C. (2016). The Chinese born globals of the Zhejiang Province: A study on the key factors for their rapid internationalization. *Journal of International Entrepreneurship*, 14(1), 75-95. <https://doi.org/10.1007/s10843-016-0174-z>
- Lopez, K. C. (2009). Born Global or Born Regional? Evidence From An Exploratory Study In The Costa Rican Software Industry. *Journal Of International Business Studies*, 1128 - 1238.
- Manrique, A., Stephani, G., Gonzales, A., & Viviana, C. (2017). Análisis de las Born Globals en Colombia: factores y estrategias aplicables en pymes peruanas. <http://hdl.handle.net/10757/621420>

Cite este artículo como

Garces Bautista, J.L; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)

- Maya, A., & Fuerst, S. (2011). Dewak: Una microempresa creada para el mercado mundial Caso de estudio. *Pensamiento & Gestión*, 31, 1-33.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2018) Decreto 1357 del 31 de Julio de 2018 Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con la actividad de financiación colaborativa.
- Mithat Uner, A. K. (2013). Do Barriers To Export Vary For Born Globals And Across Stages Of Internationalization? An Empirical Inquiry In The Emerging Market Of Turkey. *International Business Review*, 800-813.
- Mora Ramírez, A. J., & Norman Acevedo, E. (2017). Revisión sistemática de literatura sobre la internacionalización de la empresa PYME en Colombia. *Espacios*, 38(39).
- Moen, O. (2002). The Born Globals A new generation of small European exporters. *International Marketing Review*, 19(2), 156-175. <https://doi.org/10.1108/02651330210425015>
- Neira Gualtero, V., & Reyes, G. (2018). Las Capacidades Dinámicas y PYMES, con Aplicación en Colombia. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.
- Norman-Acevedo, E.; Mora-Ramírez, A. (2018). Los modelos logísticos como herramientas para la construcción de la eficiencia empresarial. *Punto de Vista*, 8(12), 12(8). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15765/pdv.v8i12.1141>
- Ohmae, K. (1991). *El mundo sin fronteras*. Mac Graw Hill.
- Oviatt, B., & McDougall, P. (1994). Toward A Theory Of International New Ventures. *Journal Of International Business Studies*, 45-64.
- Rialp, A., Rialp, J., Urbano, D., & Vaillant, Y. (2005). The Born Global Phenomenon: A Comparative Case Study Research. *Journal Of International Entrepreneurship*, 133-171.
- Rodríguez Ramírez, Alfonso. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119. Retrieved March 21, 2021,
- Romanello, R., Karami, Gerschewski, Stephan, Evers, Natasha, & Xiao. (2020). International Opportunity Discovery of Born Globals: The Role of Institutions. *Academy of Management*. <http://kar.kent.ac.uk/contact.html>
- Rugman, A., & Hodget, R. (2017). *International Business*. Londres: Pearson.
- Servantie, V. (2015). La Pyme que nace global: Internacionalización precoz y veloz.
- Tabares, A., Alvarez, C., & Urbano, D. (2015). Born globals from the resource-based theory: A case study in Colombia. *Journal of Technology Management and Innovation*, 10(2), 154-165. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242015000200011>
- Uner, M. M., Kocak, A., Cavusgil, E., & Cavusgil, S. T. (2013). Do barriers to export vary for born globals and across stages of internationalization? An empirical inquiry in the emerging market of Turkey. *International Business Review*, 22(5), 800-813. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2012.12.005>
- Uribe Arévalo, A. E. (2011). La Internacionalización en las Pymes Bogotanas: Un Caso de Emprendimiento desde la Visión de las Born Globals. *Suma De Negocios*, 49 - 59.
- Vargas, S. (2017). La nueva tendencia en la internacionalización de una pyme - Fenómeno de Born Global. 1-64.
- World Bank Group (2020) *Doing Business Colombia Report*.
- Zahra, S., & George, G. (2002). Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualisation, And Extension. *Academy Of Management Review*

Cite este artículo como

Garcés Bautista, J.L.; Estelles-Miguel, S; Peris-Ortiz, M. y Valero Córdoba, G.M. (2021) Born Globals: Un acercamiento a la oportunidad de Emprendimiento. Eficiencia, 03(03)