





## Anexo: Tablas línea investigación A

En esta sección se procede a detallar la información y datos específicos que terminan de explicar y completar los resultados y respuestas que se han ofrecido en la tesina respecto a las preguntas n° 3 y n° 4:

3. ¿Tienen cuenta en las redes propuestas cada uno de los programas fijos de la parrilla que se han planteado en este estudio?



|   |   |
|---|---|
| <b>Programas fijos<br/>semanales</b>  |   |
| Antena 3 Noticias<br>                | <a href="https://www.facebook.com/antena3noticias?ref=ts">https://www.facebook.com/antena3noticias?ref=ts</a><br><a href="https://twitter.com/A3Noticias">@A3Noticias</a> |
| Espejo público<br>                   | <a href="https://www.facebook.com/espejopublico">https://www.facebook.com/espejopublico</a><br><a href="https://twitter.com/EspejoPublico">@EspejoPublico</a>             |
| Karlos Arguiñano<br>en tu cocina<br> | <a href="https://www.facebook.com/karlosarguinanoficial">https://www.facebook.com/karlosarguinanoficial</a><br><a href="https://twitter.com/karguinano">@karguinano</a>   |

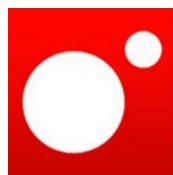
|   |  |
|---|--|
| <p>La ruleta de la suerte</p>      | <p><a href="https://www.facebook.com/ruletadelasuerte">https://www.facebook.com/ruletadelasuerte</a><br/> <a href="https://twitter.com/LaRuletaSuerte">@LaRuletaSuerte</a></p>   |
| <p>Bandolera</p>                   | <p><a href="https://www.facebook.com/bandoleraoficial">https://www.facebook.com/bandoleraoficial</a><br/> <a href="https://twitter.com/A3bandolera">@A3bandolera</a></p>   |
| <p>El secreto de Puente Viejo</p>  | <p><a href="https://www.facebook.com/ElSecretodePuenteViejo">https://www.facebook.com/ElSecretodePuenteViejo</a><br/> <a href="https://twitter.com/esdpv">@esdpv</a></p>   |
| <p>Ahora Caigo</p>               | <p><a href="https://www.facebook.com/ahoracaigo">https://www.facebook.com/ahoracaigo</a> <a href="https://twitter.com/ahoracaigo">https://twitter.com/ahoracaigo</a><br/> <a href="https://twitter.com/ahoracaigo">@ahoracaigo</a></p> |
| <p>Atrapa un Millón</p>          | <p><a href="https://www.facebook.com/atrapaunmillon">https://www.facebook.com/atrapaunmillon</a><br/> <a href="https://twitter.com/atrapamillon">@atrapamillon</a></p>   |
| <p>El Hormiguero 3.0</p>         | <p><a href="https://www.facebook.com/pages/El-hormiguero-30/205164852874299">https://www.facebook.com/pages/El-hormiguero-30/205164852874299</a><br/> <a href="https://twitter.com/El_Hormiguero">@El_Hormiguero</a></p>               |


**Figura 41. Cuentas en redes sociales de los programas fijos semanales de Antena 3.**



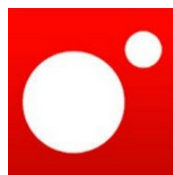
|   |   |
|---|---|
| <b>Programas fijos<br/>del fin de semana</b>  |   |
| <b>Avanti</b><br>                        | <a href="https://www.facebook.com/AvantiOficial">https://www.facebook.com/AvantiOficial</a><br><a href="https://twitter.com/AvantiOficial">https://twitter.com/AvantiOficial</a> @AvantiOficial           |
| <b>Equipo de<br/>investigación</b><br> | <a href="https://www.facebook.com/EqInvestigacion">https://www.facebook.com/EqInvestigacion</a><br><a href="https://twitter.com/EqInvestigacion">https://twitter.com/EqInvestigacion</a> @EqInvestigacion |
| <b>Formula 1</b><br>                   | <a href="https://www.facebook.com/a3formula1">https://www.facebook.com/a3formula1</a><br><a href="https://twitter.com/a3formula1">https://twitter.com/a3formula1</a> @a3formula1                          |
| <b>Megatrix</b><br>                    | <a href="https://www.facebook.com/a3megatrix">https://www.facebook.com/a3megatrix</a><br><a href="https://twitter.com/a3Megatrix">https://twitter.com/a3Megatrix</a> @a3Megatrix                          |




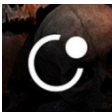
**Figura 42. Cuentas en redes sociales de los programas del fin de semana de Antena 3.**



|   |  |
|---|--|
| <b>Programas fijos<br/>semanales</b>  |    |
| Las mañanas de<br>Cuatro<br> | <a href="https://www.facebook.com/lasmananasdecuatro">https://www.facebook.com/lasmananasdecuatro</a><br><a href="https://twitter.com/mananascuatro">@mananascuatro</a>  |
| Noticias Cuatro<br>         | <a href="https://www.facebook.com/noticiascuatro">https://www.facebook.com/noticiascuatro</a><br><a href="https://twitter.com/noticias_cuatro">@noticias_cuatro</a>  |
| Deportes<br>               | <a href="https://www.facebook.com/deportescuatro">https://www.facebook.com/deportescuatro</a><br><a href="https://twitter.com/losmanolostv">@losmanolostv</a>  |
| Frank de la jungla<br>     | <a href="https://www.facebook.com/pages/FRANK-DE-LA-JUNGLA/298461443498423">https://www.facebook.com/pages/FRANK-DE-LA-JUNGLA/298461443498423</a><br><br>No se encuentra una cuenta oficial de Cuatro en Twitter |
| La selva en casa<br>       | <a href="https://www.facebook.com/laselvaencasa">https://www.facebook.com/laselvaencasa</a><br><a href="https://twitter.com/selvaencasa">@selvaencasa</a>  |
| Lo sabe, no lo sabe<br>    | <a href="https://www.facebook.com/losabenolosabe">https://www.facebook.com/losabenolosabe</a><br><a href="https://twitter.com/LoSabeNoLoSabe">@LoSabeNoLoSabe</a>  |



**Figura 43. Cuentas en redes sociales de los programas fijos semanales de Cuatro.**



|  |   |
|--|---|
| <b>Programas fijos<br/>del fin de semana</b>   |   |
| <b>Callejeros</b><br>           | <a href="https://www.facebook.com/callejervtv">https://www.facebook.com/callejervtv</a><br><a href="https://twitter.com/callejerosprog">@callejerosprog</a>           |
| <b>Callejeros Viajeros</b><br> | <a href="https://www.facebook.com/callejerosviaje">https://www.facebook.com/callejerosviaje</a><br><a href="https://twitter.com/callejerosviaje">@callejerosviaje</a> |
| <b>Cuarto milenio</b><br>     | <a href="https://www.facebook.com/cuatomileniotv">https://www.facebook.com/cuatomileniotv</a><br><a href="https://twitter.com/navedelmisterio">@navedelmisterio</a>   |

**Figura 44. Cuentas en redes sociales de los programas del fin de semana de Cuatro.**



|  |   |
|--|---|
| <b>Programas fijos<br/>semanales</b>   |   |
| <b>Informativos<br/>Telecinco</b><br> | <a href="https://www.facebook.com/InformativosTelecinco">https://www.facebook.com/InformativosTelecinco</a><br><a href="https://twitter.com/informativost5">@informativost5</a> |

|   |  |
|---|--|
| <p>El Programa de Ana Rosa</p>             | <p><a href="https://www.facebook.com/elprogramadear?ref=ts">https://www.facebook.com/elprogramadear?ref=ts</a><br/> <a href="https://twitter.com/elprogramadear">@elprogramadear</a></p>                             |
| <p>Mujeres y hombres y viceversa</p>       | <p><a href="https://www.facebook.com/mujeresyhombres">https://www.facebook.com/mujeresyhombres</a><br/> <a href="https://twitter.com/myh_tv">@myh_tv</a></p>   |
| <p>De buena ley</p>                        | <p><a href="https://www.facebook.com/debuenaley.redaccion">https://www.facebook.com/debuenaley.redaccion</a><br/> <a href="https://twitter.com/DeBuenaLey5">@DeBuenaLey5</a></p>                                     |
| <p>Sálvame Diario</p>                     | <p><a href="https://www.facebook.com/salvame.programa?rf=127616647324173">https://www.facebook.com/salvame.programa?rf=127616647324173</a><br/> <a href="https://twitter.com/salvameoficial">@salvameoficial</a></p> |
| <p>Pasapalabra</p>                       | <p><a href="https://www.facebook.com/pasapalabratv">https://www.facebook.com/pasapalabratv</a><br/> <a href="https://twitter.com/pasapalabraT5">@pasapalabraT5</a></p>   |
| <p>Hay una cosa que te quiero decir</p>  | <p><a href="https://www.facebook.com/hayunacosaque">https://www.facebook.com/hayunacosaque</a><br/> <a href="https://twitter.com/hayunacosaque">@hayunacosaque</a></p>   |
| <p>Nada es igual</p>                     | <p>No se encuentra una cuenta en Facebook<br/> <a href="https://twitter.com/nadaesigualt5">@nadaesigualt5</a></p>  |

**Figura 45. Cuentas en redes sociales de los programas  
fijos semanales de Telecinco.**









|  |   |
|--|---|
| <b>Programas fijos del fin de semana</b>   |   |
| <b>Sálvame Deluxe</b><br>         | <a href="https://www.facebook.com/SalvameDeluxeOficialT5?ref=ts">https://www.facebook.com/SalvameDeluxeOficialT5?ref=ts</a><br><a href="https://twitter.com/SalvameDeluxeT5">@SalvameDeluxeT5</a>               |
| <b>Secretos y mentiras</b><br>   | <a href="https://www.facebook.com/secretsosymment">https://www.facebook.com/secretsosymment</a><br><a href="https://twitter.com/secretsosymment">@secretsosymment</a>   |
| <b>Qué tiempo tan feliz</b><br> | <a href="https://www.facebook.com/pages/Qu%C3%A9-tiempo-tan-feliz/132584840192445">https://www.facebook.com/pages/Qu%C3%A9-tiempo-tan-feliz/132584840192445</a><br><a href="https://twitter.com/QTTF">@QTTF</a> |
| <b>El gran debate</b><br>       | <a href="https://www.facebook.com/egdt5">https://www.facebook.com/egdt5</a> <a href="https://twitter.com/elgrandebatet5">@elgrandebatet5</a>  |
| <b>Tú sí que vales</b><br>      | <a href="https://www.facebook.com/tusiquevales">https://www.facebook.com/tusiquevales</a><br><a href="https://twitter.com/tusiquevalestv">@tusiquevalestv</a>   |
| <b>Aída</b><br>                 | <a href="https://www.facebook.com/aida.serie">https://www.facebook.com/aida.serie</a><br><a href="https://twitter.com/aida_serie">@aida_serie</a>   |

**Figura 46. Cuentas en redes sociales de los programas**

**del fin de semana de Telecinco.**



|   |   |
|---|---|
| Programas fijos<br>semanales  |   |
| Al rojo vivo<br>       | <a href="https://www.facebook.com/lasextaalrojovivo?ref=pb">https://www.facebook.com/lasextaalrojovivo?ref=pb</a><br><a href="https://twitter.com/DebatAlRojoVivo">@DebatAlRojoVivo</a> |
| La sexta Noticias<br> | <a href="https://www.facebook.com/lasextanoticias?ref=pb">https://www.facebook.com/lasextanoticias?ref=pb</a><br><a href="https://twitter.com/sextaNoticias">@sextaNoticias</a>         |
| El millonario<br>    | <a href="https://www.facebook.com/el.millonario.laSexta">https://www.facebook.com/el.millonario.laSexta</a><br><a href="https://twitter.com/Elmillonariotv">@Elmillonariotv</a>         |
| El Intermedio<br>    | <a href="https://www.facebook.com/elintermedio">https://www.facebook.com/elintermedio</a><br><a href="https://twitter.com/El_Intermedio">@El_Intermedio</a>                             |
| ¿Quién vive ahí?<br> | <a href="https://www.facebook.com/QuienViveAhi">https://www.facebook.com/QuienViveAhi</a><br><a href="https://twitter.com/QuienViveAhi">@QuienViveAhi</a>                               |


**Figura 47. Cuentas en redes sociales de los programas fijos semanales de La Sexta.**



| Programas fijos del fin de semana   |    |
|---|--|
| <p>Bestial</p>                   | <p><a href="https://www.facebook.com/pages/Bestial/195646577131365">https://www.facebook.com/pages/Bestial/195646577131365</a><br/> <a href="https://twitter.com/BestialSexta">@BestialSexta</a></p>               |
| <p>Formula Sexta</p>             | <p><a href="https://www.facebook.com/formulasexta">https://www.facebook.com/formulasexta</a><br/> No se ha encontrado una cuenta de Twitter</p>  |
| <p>Carreteras secundarias</p>  | <p><a href="https://www.facebook.com/pages/Carreteras-sekundarias/190832877614533">https://www.facebook.com/pages/Carreteras-sekundarias/190832877614533</a><br/> No se ha encontrado una cuenta de Twitter</p>    |
| <p>Bares qué lugares</p>       | <p><a href="https://www.facebook.com/baresquelugares.lasexta">https://www.facebook.com/baresquelugares.lasexta</a><br/> No se ha encontrado una cuenta de Twitter</p>  |
| <p>Vidas anónimas</p>          | <p><a href="https://www.facebook.com/vidasanonimas.lasexta?sk=wall">https://www.facebook.com/vidasanonimas.lasexta?sk=wall</a><br/> No se ha encontrado una cuenta de Twitter</p>                                  |
| <p>Salvados</p>                | <p><a href="https://www.facebook.com/Salvadospor">https://www.facebook.com/Salvadospor</a> <a href="https://twitter.com/salvadostv">https://twitter.com/salvadostv</a><br/> @salvadostv</p>                        |
| <p>El club de la comedia</p>   | <p><a href="https://www.facebook.com/ElClubDeLaComediaEnLaSexta?ref=ts">https://www.facebook.com/ElClubDeLaComediaEnLaSexta?ref=ts</a><br/> <a href="https://twitter.com/elclubdlcomedia">@elclubdlcomedia</a></p> |

**Figura 48. Cuentas en redes sociales de los programas del fin de semana de La Sexta.**

4. ¿Están las cuentas de los programas activas?

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <br>antena3.com  |   |   |    |
| Antena 3 Noticias<br> Sí  Sí              | Las mañanas de Cuatro<br> Sí  Sí   | Informativos Telecinco<br> Sí  Sí             | Al rojo vivo<br> Sí  Sí               |
| Espejo público<br> Sí  Sí                 | Noticias Cuatro<br> Sí  Sí         | El Programa de Ana Rosa<br> Sí  Sí              | La sexta Noticias<br> Sí  Sí          |
| Karlos Arguiñano en tu cocina<br> Sí  Sí  | Deportes<br> Sí  Sí                | Mujeres y hombres y viceversa<br> Sí  Sí        | El millonario<br> No  No              |
| La ruleta de la suerte<br> Sí  Sí     | Frank de la jungla<br> No  Sí  | De buena ley<br> Sí  No                     | El Intermedio<br> Sí  Sí          |
| Bandolera<br> Sí  Sí                  | La selva en casa<br> No  No    | Sálvame Diario<br> Sí  Sí                   | Bestial<br> No  No                |
| El secreto de Puente Viejo<br> Sí  Sí | Lo sabe, no lo sabe<br> Sí  Sí | Pasapalabra<br> Sí  Sí                      | Formula Sexta<br> No  No          |
| Ahora Caigo<br> Sí  Sí                | Callejeros<br> Sí  Sí          | Hay una cosa que te quiero decir<br> Sí  Sí | Carreteras secundarias<br> No  No |
| Atrapa un Millón<br> Sí  Sí           | Callejeros Viajeros<br> Sí  Sí | Nada es igual<br> No  Sí                    | Bares qué lugares<br> Sí  No      |
| El Hormiguero 3.0<br> Sí  Sí          | Cuarto milenio<br> Sí  Sí      | Sálvame Deluxe<br> Sí  Sí                   | Vidas anónimas<br> No  No         |
| Avanti<br> No  No                     |  | Secretos y mentiras<br> Sí  Sí              | Salvados<br> Sí  Sí               |

|                                      |  |                                   |                                    |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| Equipo de investigación<br>f Sí t Sí |  | Qué tiempo tan feliz<br>f No t Sí | El club de la comedia<br>f No t No |
| Formula 1<br>f Sí t Sí               |  | El gran debate<br>f Sí t Sí       |                                    |
| Megatrix<br>f Sí t Sí                |  | Tú sí que vales<br>f Sí t Sí      |                                    |
|                                      |  | Aída<br>f Sí t Sí                 |                                    |

**Figura 49. Estado de las cuentas de los programas (activas o inactivas).**

Como se ha reflejado en el trabajo, esta pregunta debe ser revisada puntualizando caso por caso puesto que las variables en esta cuestión sí influyen, y notablemente, en el deducción final.

Los supuestos donde las respuestas son afirmativas no precisan aclaración. Son cuentas activas sin mayor problema. Pero los resultados negativos son, mayoritariamente, por una “causa justificada”.

Se entrecomilla conscientemente esta justificación porque hay dos formas de entender el motivo, y son precisamente dos modos opuestos de concebir o realizar el propio análisis.

1. O hemos hallado una fisura en el estudio que debería haberse detectado previamente al mismo: No se deben tomar como muestras programas que hayan cesado de producirse, que no de emitirse.

2. O debemos fijar una postura muy clara e inamovible respecto a la concepción de televisión interactiva que se tiene. Si creemos, defendemos, o intentamos averiguar si realmente estas cadenas poseen la intención al menos de evolucionar hacia la misma, correspondería aplicar el argumento que determina y establece que un programa en emisión y con cuenta en las redes, debería estar atendiendo también a su audiencia, aunque éste no se halle activo en cuanto a

producción. Pues si el servicio en televisión se está dando, ¿por qué no se iba a ofrecer igualmente en las redes?

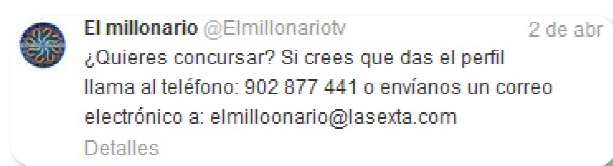
La posición que esta tesina adopta es la segunda, básicamente porque si ni si quiera en la teoría se exige una atención firme y completamente recíproca, entonces en la práctica tampoco tendríamos derecho a pedirla.

Aún salvando este escalón, se quiere evidenciar por lo menos, las posibles motivaciones de cada caso negativo.

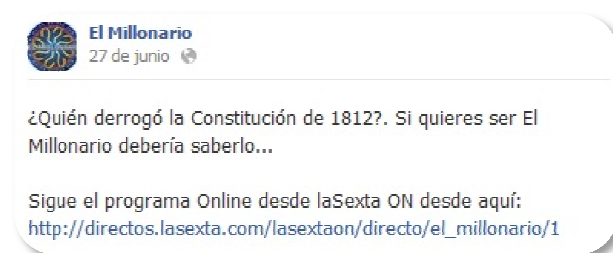
### **Programas no activos en redes**

#### *El millonario*

Inactivo desde el 2 de Abril en Twitter y desde el 28 de Junio en Facebook. El programa sigue emitiéndose con reposiciones. No han despedido la temporada ni han avisado si vuelven. La cuenta sigue teniendo actividad por parte de los usuarios.



**Figura 50. Tuit de *El millonario*.**



**Figura 51. Publicación en Facebook de *El millonario*.**

#### *Frank de la jungla*

Se entiende que las cuentas de este programa las dinamiza el propio protagonista, por lo que no tiene una constancia rigurosa y, como se podrá comprobar navegando por las redes, hay incluso numerosas cuentas que hacen

referencia a él mismo o al programa, por lo que es difícil identificar cuál es oficial o cuál no. En Facebook el último mensaje es del 19 de Agosto, que podría no ser un tiempo excesivo de inactividad respecto a la fecha de estudio (primera semana de Septiembre) pero el mensaje indica el abandono de la red, por tanto se considera inactiva.



**Figura 52. Publicación en Facebook de *Frank de la jungla*.**

#### *De buena Ley*

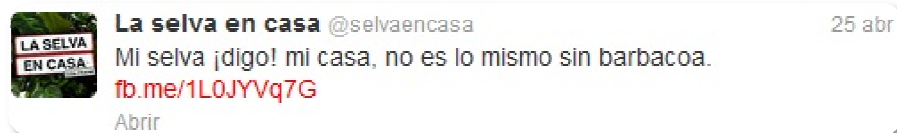
Este es un caso complicado e inexcusable porque, en primer lugar, la cuenta de Facebook que parece más oficial está restringida por amistad, por lo que cualquiera no puede participar. Y en segundo término, la cuenta de Twitter está abandonada desde el 17 de Marzo de 2011. Para rematar quisiéramos recordar y afirmar que este programa sí está en activo, diariamente, y no son reposiciones, si no programas nuevos cada día.



**Figura 53. Tuit de *De buena Ley*.**

#### *La selva en casa*

Este es otro programa que protagonizaba Frank Cuesta y también ha cesado su producción por el momento, pero no su emisión. Esta vez las cuentas sí que parecían ser llevadas por los expertos de la cadena y como podemos comprobar utilizaron el mismo último mensaje en las dos redes, sin anunciar ningún tipo de desaparición el 25 de Abril.



**Figura 54. Tuit de *La selva en casa*.**



**Figura 55. Publicación en Facebook de *La selva en casa*.**

### *Bestial*

Este caso es uno más de abandono en La Sexta de las cuentas en las redes mientras el programa sigue emitiéndose a causa imaginamos de la no producción. Pero la audiencia sigue acudiendo a las mismas para publicar contenido y buscando respuestas. Abandono en Twitter el 9 de Junio de 2011 y el 24 del mismo mes y año en Facebook.



**Figura 56. Tuit de *Bestial*.**



**Figura 57. Publicación en Facebook de *Bestial*.**

### *Formula Sexta*

A este programa no se le ha encontrado una cuenta de Twitter oficial. Además su última publicación en Facebook es del 4 de Julio. Pero son destacables dos cosas. La primera es que el último programa subido a la web de La Sexta es

del 20 de Agosto del 2011. En cambio las publicaciones en la red no han cesado hasta el 4 de Julio de este año. Y en segundo lugar hay que añadir que esta última incursión en la red viene motivada por un hecho desafortunado que le ocurrió a una deportista del motor y con la que quisieron tener un gesto, pero realmente la anterior publicación a ésta ya era del 15 de Junio.



**Figura 58. Publicación en Facebook de *Formula Sexta*.**

#### *Carreteras secundarias*

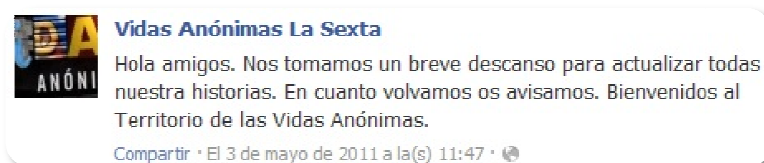
Este es otro programa de reposición en La Sexta que dejó de publicar en Facebook desde el 29 de Junio 2011, a pesar de que no avisaron de su marcha y de que la audiencia ha seguido interactuando vagamente con la cuenta. No se le detecta oficialmente en Twitter.



**Figura 59. Publicación en Facebook de *Carreteras secundarias*.**

#### *Vidas anónimas*

A este producto no se le encuentra ninguna cuenta en Twitter y la que tiene en Facebook está restringida a la amistad y aunque en la actividad reciente si que aparecen nuevas amistades, la última aportación visible es del 2 de Mayo de 2011. Destaca al menos la intención de aviso del mensaje.



**Figura 60. Publicación en Facebook de *Vidas anónimas*.**

### *Avanti*

Este programa estrenado la temporada pasada en Antena 3 dejó de publicar el 23 de Julio. Es posible que por razones vacacionales o por el fin del programa. Así de idénticas fueron sus últimas aportaciones. Sin referencias a su próxima ausencia o despedida.



**Figura 61. Publicación en Facebook de *Avanti*.**

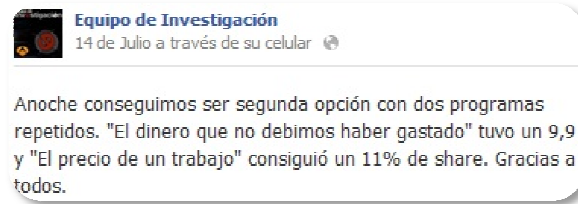


**Figura 62. Tuit de *Avanti*.**

### *Equipo de investigación*

En esta ocasión nos encontramos con un caso curioso. Está dentro de los casos positivos, es decir, se la considera una cuenta activa, pero porque ha regresado del verano y ya ha mantenido contacto con su audiencia en Facebook. Twitter sí que se ha mantenido activo, no diariamente, pero sí que publicaban. La cuestión destacada es que no avisaron de que se iban de vacaciones en Facebook, pero sí de que vuelven. Una visión que recuerda a aquellos negocios que se interesan por recoger adeptos pero que luego no dan tanta importancia al resto de la relación, más que para lo estrictamente necesario. Aún así, sería injusto e irreal no sobresaltar tanto el último mensaje de agradecimiento en Facebook antes de dejar de publicar (14/07/2012) como muchos otros *tuits* que muestran gratitud o incluso que dan respuesta a las preguntas de los usuarios. Aspecto importante que se analizará en la tercera línea de investigación.





**Figura 63. Publicación 1 en Facebook de *Equipo de investigación*.**



**Figura 64. Publicación 2 en Facebook de *Equipo de investigación*.**

### *El Club de la Comedia*

Este programa está emitiendo reposiciones de la temporada anterior y justificamos por ello su ausencia de publicaciones, más exagerada en Twitter, pero también en Facebook. Desde el 3 de Noviembre de 2011 y desde el 3 de Agosto de 2012 respectivamente.



**Figura 65. Tuit de *El club de la comedia*.**



**Figura 66. Publicación en Facebook de *El club de la comedia*.**