

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Montaje y edición de la entrevista al grupo de música Gevende”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:
Mireia Antoni Gisbert

Director/es:
Carlos Manuel García Miragall

GANDIA, 2012

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Objetivos	3
3. Metodología	4
4. Estructura de la memoria	5
5. Antecedentes	6
6. Documental de Gevende	12
6.1. Referentes	
6.2. Preproducción	
6.3. Rodaje	
6.4 Postproducción	
7. Conclusiones	25
8. Bibliografía	26
9. Anexos	28

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo que aquí presento consiste en la realización del montaje y edición de una entrevista al grupo de música Gevende. La idea del proyecto y la realización de la entrevista surgió durante mi estancia de Prácticas Erasmus en Turquía. Gevende es una banda bastante conocida en Turquía y yo la conocí por un amigo en común con los miembros de la banda. Hablando con este amigo y compañeros que realizaban conmigo la prácticas decidimos hacerles la entrevista, ya que todas las entrevistas que había en la Web de la banda o en Internet eran en turco, pensamos que sería bueno para ellos y para que sus seguidores fuera del país les conocieran un poco más. Contactamos con la banda y les pareció buena idea.

La realización de esta entrevista responde a la necesidad de un grupo de música de tener un producto de carácter audiovisual con el cual poder dar a conocer su trabajo y conseguir una mayor difusión. Yo vi en esta entrevista la oportunidad para realizar mi PFC en la parte de postproducción del producto audiovisual, que es el campo que más interés me despierta.

2. OBJETIVOS

- El objetivo principal del proyecto es dar a conocer a la banda Gevende a través de la entrevista. Dotándola de coherencia visual y narrativa la través del montaje.

Para alcanzar el objetivo general, es necesario antes establecer otro tipo de objetivos, los objetivos concretos. Estos objetivos pretenden abarcar distintos aspectos:

- Investigar y analizar referentes audiovisuales afines para ampliar el repertorio de ideas y conceptos. Documentarse acerca del documental musical buscando referentes dentro de este campo.

-Encontrar la estética adecuada para la pieza audiovisual. Definir el tipo de imágenes, de planos y de montaje a utilizar.

-Crear un producto final coherente al contenido discursivo de la entrevista. Una vez claro el contenido que va a ser tratado buscar la mejor forma de presentarlo.

Perfeccionar el manejo del software de postproducción en Adobe After Effects y Adobe Premiere.

Utilizar dicho proyecto para aplicar los conocimientos, técnicas y herramientas adquiridas en la carrera.

3. METODOLOGÍA

Una vez clara la idea del proyecto se iba realizar, esta es la metodología, el proceso de trabajo que seguí:

Para empezar, investigué sobre el documental y, más concretamente, el documental con temática musical. También sobre el grupo Gevende, qué tenía hecho, otras entrevistas, videoclips... Busqué entrevistas a artistas y bandas, grabaciones de conciertos y clips musicales que utilizaría como referentes en mi trabajo.

Con una idea más o menos clara que como se iba a estructurar la pieza se definió el contenido de la entrevista y otros elementos visuales y auditivos que se podían utilizar. Con esto definido se preparo y realizó el rodaje de la entrevista, utilizando dos cámaras, una para un plano general y otra para planos más cercanos.

Empezaba la fase de postproducción. Con la recopilación de todo el material grabado y visionado, seleccioné lo que utilizaría y eliminé lo que no me servía. Mediante el montaje y la edición estructuré todo el material y le dí el sentido y estética deseada al producto final.

4. ESTRUCTURA DE LA MEMORIA

La memoria de un proyecto es la forma de constatar por escrito la elaboración de dicho proyecto de forma permanente. La estructura de la memoria se compone de los siguientes capítulos que se describen a continuación:

- **Antecedentes.** Información sobre el tema que se va a trabajar, que es el documental musical.

- **El documental del grupo Gevende.**

Referentes que he tomado a la hora de realizar el proyecto.

Información y descripción para conocer a la banda sobre la que trata el documental.

Descripción del proceso de preproducción, de cómo se va a organizar la entrevista.

Cómo se realizó el rodaje de la entrevista en el estudio de la banda.

Como ha funcionado el proceso de postproducción en sus diferentes fases, de visualización, selección, montaje y corrección de color.

- **Conclusiones.** Análisis personal del trabajo realizado.

- **Material anexo a la memoria.** Se puede ver la transcripción de la entrevista completa y de la parte de la entrevista que se va a mostrar en la pieza final. También se encuentra anexo en el DVD que contiene documento, el documental entero en formato digital.

5. ANTECEDENTES

5.1. El documental musical.

El cine documental indaga la realidad, plantea discursos sociales, representa historias particulares y colectivas, se constituye en archivo y memoria de las culturas pero tiene infinitas formas de hacerlo. El objetivo de un documental no es desarrollar una historia de ficción, sino contar una historia realista y verdadera mediante la presentación de hechos y entrevistas. A través del tiempo, el documental ha adquirido fuerte importancia como material historiográfico. Como comenta Jack C. Ellis en *A New History of Documentary Film*, “ las diferentes ocasiones y momentos de la historia son los que guían al documentalista para dar forma y contenido a su obra”. Al igual que en el cine de ficción el documental requiere de una historia que sea interesante y actual, con personajes llamativos, tensión narrativa y un punto de vista.

En los documentales se registran lugares y personajes reales, que dan testimonio de su experiencia o la viven simultáneamente durante la filmación. Es cine realizado sobre la base de materiales tomados de la realidad. La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) según el punto de vista del autor determina el tipo de documental. “Según John Grierson (1929), es un tratamiento creativo con imágenes reales”. Es muy relativa la definición pues en el género documental, para presentar algo como real, se utilizan en la mayoría de ocasiones unas grandes dosis de manipulación. Es el producto de un montaje de escenas, y en este sentido también se aproxima a las películas de ficción. Lo que lo distingue de estas es su afán de verosimilitud y en su aproximación inmediata a la realidad que procura mostrar.

Hay pocas reglas y restricciones en la planificación, el rodaje y la producción de las películas documentales. Una demanda que el documental debe cumplir es su propósito. La película debe tener un objetivo determinado, ya sea informar, entretener o enseñar. Además, este propósito debe ser presentado de una manera que lo haga atractivo, que lo destaque de otros materiales que se han escrito o presentado sobre el tema. La estructura del documental ofrece las oportunidades para comunicar este objetivo en términos de proporcionar opiniones o un mensaje específico sobre el tema, apoyándolo con los hechos y las pruebas adecuadas. El tema que se plantea en el documental tiene que ser relevante, enfocado e interesante para que tenga éxito. Al informar y enseñar

sobre el tema, es posible educar a las personas sobre cuestiones que desconocían antes de ver el documental.

Las situaciones y los eventos, las acciones y los asuntos pueden representarse de diferentes formas. Las modalidades de representación son formas básicas de organizar textos en relación con ciertos rasgos o convenciones recurrentes. En el documental, destacan cuatro modalidades de representación como patrones organizativos dominantes en torno a los que se estructuran la mayoría de los textos:

- La modalidad expositiva. Se dirige al espectador directamente, con voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico. Estos textos toman forma en torno a un comentario dirigido hacia el espectador, las imágenes sirven como ilustración o contrapunto. Prevalece el sonido no sincrónico. El montaje en la modalidad expositiva suele servir para establecer y mantener la continuidad retórica más que la continuidad espacial o temporal.
- La modalidad de observación. Hace hincapié en la no intervención del realizador. Este tipo de películas ceden el control, a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara. En vez de construir un marco temporal, o ritmo, a partir del proceso de montaje, las películas de observación se basan en el montaje para potenciar la impresión de temporalidad auténtica. Aquí, el comentario en voz en off, la música ajena a la escena observada, las reconstrucciones e incluso las entrevistas quedan completamente descartados.
- La modalidad interactiva. Hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración. Imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos. La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales, sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. La interacción a menudo gira en torno a la forma conocida como entrevista.
- La modalidad de representación reflexiva. Mientras que la mayor parte de la producción documental se ocupa de hablar acerca del mundo histórico, la modalidad reflexiva aborda la cuestión de cómo hablamos del mundo histórico.

Así como el documental puede variar sus puntos de vista, sus historias de la misma manera varían su forma y contenido. A menudo, el guión se construye a partir de un primer montaje, pues en el género documental existe la posibilidad de tener que variar el guión original a última hora, ya sea por iniciativa propia o debido a la falta de algunos recursos en “el momento de la verdad”. De modo que, a diferencia del cine, el guión del documental suele ser más flexible y modificarse más veces, debido a que, a pesar de realizar una buena preproducción, pueden darse cambios imprevisibles por razones ajenas al equipo técnico. Por lo demás, un documental tiene un hilo argumental que se sigue y se muestra al espectador por medio de diferentes recursos, como pueden ser entrevistas, actuaciones, grabaciones de las escenas cotidianas de los protagonistas...

La música y el documental.

Entre las diferentes narrativas y estéticas del documental, existe una creciente tendencia a registrar universos musicales. Estos documentales abordan, ocasionalmente, temas que trascienden la música en sí misma, y conforman una representación de sociedades que son habitadas y narradas por determinadas estéticas visuales y sonoras. Pero el material musical puede estar presente de muchas maneras en este género; puede convertirse en su temática y, en ello, la música popular con todas sus variantes, están desarrollando nuevas modalidades, que hacen caminar paralelamente a la industria discográfica y la cinematográfica.

El documental musical es un tipo de documental de divulgación que ha tenido cierto éxito comercial y de espectadores en los últimos años. Desde siempre la vida de los músicos, ha interesado al cine y otros medios audiovisuales, ya sea desde la ficción o el documental. No hay que olvidar que la primera película sonora se llamó *El Cantor de jazz* en 1927, dirigida por Alan Crossland. Las razones resultan obvias, la vida de los músicos es suficientemente interesante como para ser llevada a la pantalla con mayor o menor peso ficcional, por lo que los cineastas se han sentido atraídos por este filón de historias. La biografía de músicos clásicos ha sido una mina para el cine de ficción, pues la vida de estos músicos puede ser contada desde diferentes perspectivas y ficcionalizada con múltiples matices, no hay más que citar los nombres de Beethoven y Mozart para observar cómo han inspirado a numerosos directores de filmes de ficción a lo largo de la historia. En cuanto a la música popular, ha tenido especial atracción desde el punto de vista documental o de realidad, porque han coincidido en el tiempo con el

desarrollo de técnicas de grabación y edición de vídeo más baratas, accesibles y fáciles de utilizar. Por otro lado, las biografías de artistas primero de música jazz, luego de rock y de pop y sus estilos resultan muy interesantes para los aficionados y fans y pueden encuadrarse en diferentes estrategias de promoción de álbumes.

El género del documental musical, también denominado *rockumentary*, está en auge y despierta pasiones. *The filth and the fury* (Julien Temple, 2000) *Some kind monster* (Joe Berlinger, Bruce Sinofsky, 2004) *Dig!* (Ondi Timoner, 2004) y *No Direction Home* (Martín Scorsese, 2005) orbitan alrededor de The Sex Pistols, Metallica, The Brian Johnstown Massacre-The Dandy Warhols y Bob Dylan, respectivamente, con tanta intensidad como suenan sus discos. Estos documentales han demostrado tener un rendimiento narrativo extraordinario, no estando destinados a los fans como material promocional. Aun así parecen haberse hecho un hueco como género entre los modos representacionales de la música popular. Estos documentales están firmados por cineastas de prestigio que han sabido mantener una línea de trabajo personal y particular durante toda su carrera. Ello les ha permitido realizar proyectos novedosos en cualquier momento. El trabajo con músicos de éxito no desagrade a ningún cineasta, pues garantiza, en primer lugar, un buen archivo y acceso directo a materiales sin problemas de derechos de autor. Por otro lado, el personaje y su alcance mediático están comprobados de antemano. La distribución de su trabajo está avalada por las compañías, en tiempos donde la industria musical debe buscar nuevas pantallas y fórmulas comerciales. Martin Scorsese, Jim Jarmush, Jonathan Demme y Wim Wenders incluyen el rock como temario propio. Crecieron y se desarrollaron como artistas con él y forma parte de sus biografías personales. Con frecuencia, el trabajo y el negocio sólo suman otro factor a su amistad anterior con grandes músicos.

Gracias a películas como las mencionadas, el documental musical es hoy en día una pieza de gran reputación en la industria cinematográfica y de interés por amantes de la música, quienes buscan saber más de sus grupos e ídolos. Por esta razón, todas las bandas, managers y discográficas comienzan a querer el suyo. En los últimos años, la gran pantalla ha mostrado una amplia variedad de documentales con temática musical, así como la exhibición de los mismos en los festivales más importantes.

5.2.- Películas del cine documental.

Cuando se habla de documentales el primero que me viene mente siempre es *Baraka*, un excelente documental que fue rodado en 24 países. En dicho documental se hace análisis de la relación del hombre con el entorno en el que vive, narra la impresionante historia de la interacción entre la Tierra y el hombre, evitando las palabras, excitando la vista, el oído y la imaginación con un barrido de imágenes y sonidos. La película comienza mostrándonos la inmensidad y grandeza inigualable del Tibet, inmediatamente después una suave transición de planos nos lleva hasta un pozo de aguas termales donde un grupo de monos macacos se bañan tranquilamente ajenos a lo que le ocurre al mundo.

Por otra parte tenemos *El hombre de la cámara*, inspirado retrato de la cotidianeidad de la ciudad de San Petersburgo. Aquí el ruso Dziga Vertov, considerado uno de los cineastas más influyentes de todos los tiempos, se empeña en mostrar con frecuencia al operador trabajando y logra un increíble dinamismo gracias a su montaje. Su trabajo consiste en captar la completa objetividad de la realidad, sin preparación escénica ni ningún tipo de artificio (luces, guión, actores) que pueda tergiversarla [1].

Jaime Chávarri fue otro de los directores que tentaron con ese género tan fascinante como es el documental. Y de su mirada nació su obra maestra, *El Desencanto* (1976), un documental biográfico donde se disecciona una familia al borde del precipicio. La familia en cuestión son la viuda y los tres hijos del insigne poeta oficial del franquismo, Leopoldo Panero. Icono literario, amigo íntimo de Rosales, Panero falleció en la década de los 60, en pleno desarrollo español. Diez años más tarde, *El Desencanto* nos presenta a su familia. Su viuda, Felicidad Blanc, y sus tres hijos, Juan Luis, Michi y Leopoldo María Panero.

En el plano musical, encontramos con obras como *Heima*, dirigido por Dean DeBlois, un documento visual y auditivo sobre el regreso del grupo Sigur Ros a casa (Islandia) para tocar en lugares que nada se parecen a un escenario con sus instrumentos acústicos y sin anunciar la presentación. Tocaban en pequeños pueblos, los salones de baile y de café, al aire libre, en empacadoras de pescado abandonadas. Presenta testimonios de los integrantes que no pierden la sencillez y "no posan", ni se manejan como *rockstars*.



Figura 1. El Hombre de la Cámara.

6. DOCUMENTAL DEL GRUPO GEVENDE

6.1. Referentes.

Entre las obras que me han inspirado y he utilizado como referentes para mi trabajo se encuentran: *Crossing the Bridge: The Sound of Istanbul* (Fatih Akin, 2005) y *When you're strange* (Tom DiCillo, 2009), que ya conocía antes de empezar con el proyecto; y *Crescendo* (Luis Lodos, 2012) y *Sounds Of Stockholm* (Valerie Toumayan, 2010), dos obras que conocí durante el proceso previo de documentación de este trabajo.

Crossing the Bridge: The Sound of Istanbul. En esta obra Fatih Akin se propuso capturar la diversidad musical de Estambul para que se oyera en Occidente, desde los sonidos electrónicos más modernos, pasando por el rock y el hip-hop, hasta la música árabe más clásica. Filmó la escena musical de una ciudad cuyos habitantes aman la música.

Crescendo, corto documental musical filmado y dirigido por el cineasta Luis Lodos, que sin diálogos, sin voz en off, solo con música e imágenes, recoge los entresijos del concierto que en marzo de 2012 dirigió el compositor y director de orquesta Diego Navarro en el auditorio Alfredo Kraus. Está contado utilizando imágenes de los ensayos, siete días antes del concierto, dos días antes del concierto y de los preparativos minutos antes del concierto.

Sounds Of Stockholm es un documental dirigido por Valerie Toumayan, una directora y Freelance Motion Designer, que como se autodescribe en su página, es amante de la buena música y grabar a los artistas tocando sus melodías y creaciones, registrándolas en la página web I love Sweden. Nos muestra la escena musical actual de Estocolmo, mezclando melodías nuevas y refrescantes con excelentes imágenes de distintas localidades y paisajes que nos ofrece ésta capital europea, lo que nos da la posibilidad de conocer a nuevos intérpretes de variados estilos actuando por las plazas y parques de la ciudad en versión acústica. Es posible apreciar que la escena musical de Estocolmo es rica en diversos géneros musicales.

When you're strange, sobre el mítico grupo liderado por Jim Morrison, The Doors. Dirigido por Tom DiCillo, está construido a partir de material inédito entre el 66 y el 71 que el director de *Vivir rodando* ha hilvanado para construir el esqueleto de este documental que más que sobre la banda, está centrado en la figura de Morrison y lo que

esta supuso para el mundo y para sí mismo. Analiza cómo subió como la espuma, cómo sabía gestionarse para dotarse del halo que consiguió, ya fuese con los atuendos que él mismo elegía o con sus posturas y movimientos sobre el escenario.

6.2. Sobre Revende.

Gevende es un distinguido grupo de música de la escena musical reciente de Turquía, que también ha llamado la atención de amantes de la música y los profesionales en el extranjero. Sus obras puramente originales que transgreden todas las barreras se pueden definir como folk psicodélico o folk rock. Sobre todo en el escenario, destacan por sus improvisaciones y por dejar fluir las canciones según su estado de ánimo. Recrean un contexto, comienza a tocar alrededor de él y terminan con una actuación inconcebible construida con simples elementos musicales, invenciones vocales y un lenguaje imaginario o un “no lenguaje” que viene de la nada.

Gevende recoge piezas de cada lugar al que va, cada música que escuchan, cada cultura que tocan y hacen una fusión que puede gustar a la gente de todas partes. Su primer álbum *Ev (Casa)* fue lanzado en 2006. Su primer proyecto fue el viaje musical 12,300 km. Eskihir-Katmandú por carretera en el mismo año; cruzaron Pakistán, Irán, India. Inspirados por los colores de estos territorios, Gevende continuó su viaje musical en Amsterdam-Lyon-Estambul. La banda lanzó su segundo álbum *Sen Balık Değilsin ki (Tu no eres un pez)* a comienzos de 2011 [2].

Componentes:

Ahmet Kenan Bilgiç – guitarra, voz

Okan Kaya – bajo, segunda voz

Gökçe Gürçay – batería

Ömer Öztüyen – viola

Serkan Emre Çiftçi – trompeta



Figura 2. Componentes de Revende.

6.3. Preproducción.

Preparación de la entrevista.

La escaleta inicial podría definirse como el esqueleto del documental. Es aquel que sostiene la historia que va a contar, centrándose en el contenido.

Es el primer desarrollo de las preguntas que pretende responder el documental. Temas principales que se iban a tratar:

- Historia del grupo, cómo nace Gevende.
- Su éxito, como se dieron a conocer.
- El estilo particular de su música. El no uso de lenguaje en sus canciones.
- Su proceso de creación, inspiración, composición...
- Diferencias entre su primer y segundo álbum.
- La música de Gevende fuera de Turquía.
- Planes futuros. Preparación de su tercer disco y expectativas.

A partir de tener claros los temas de la entrevista, se pasó a la redacción de las preguntas:

- ¿Cómo nace Gevende? ¿cómo os conocisteis y empezasteis a hacer música juntos?
- ¿Cuales fueron los pasos que os llevaron a donde estáis ahora, a ser una banda reconocida?
- Se ha hablado mucho sobre vuestra música, pero vosotros ¿cómo definís vuestro estilo?
- ¿Qué inspira a Gevende?
- ¿Cómo es vuestro proceso de creación y composición?
- Habéis crecido como grupo, lleváis dos discos grabados ¿cuales son las diferencias que encontráis entre ellos?
- Habéis viajado mucho con vuestra música, dentro y fuera de Turquía. ¿Cómo ha sido esa experiencia? ¿Qué lugares os han marcado más?
- Ahora que estáis trabajando en el tercer disco, ¿cómo veis el futuro? ¿cuáles son vuestras expectativas?

Un vez establecido el contenido que se iba a tratar, había que pensar en las imágenes y el audio que lo iba a acompañar. Había que buscar recursos visuales y sonoros que hicieran la entrevista más atractiva y dinámica. Estos son los que se decidieron:

- Imágenes de la ciudad de Estambul.
- El grupo ensayando en su estudio.
- El grupo durante uno de sus conciertos.
- Vídeos musicales del grupo.
- La música que se utilizara para acompañar a las imágenes serían siempre canciones del grupo.

6.4. Rodaje.

Plan de rodaje. En esa fase de producción se determina el día de la grabación, la hora prevista de cuando comienza el rodaje y la duración, el lugar exacto en el que nos encontramos, se especifica si es una sala, habitación etc.; si es día o noche, interior o exterior, ya que es relevante para conocer la cantidad luz natural con la que podemos contar en el rodaje; la persona que va a ser entrevistada; y el personal y material técnico que se va necesitar.

Plan de rodaje. Entrevista.

- Fecha: 8 de mayo de 2012.
- Hora: 16.30
- Lugar: Estudio de la banda. Estambul.
- Día/Noche: Día.
- INT/EXT: Interior.
- Entrevistado: Cuatro de los los integrantes del grupo Gevende.
- Duración: 30 min.

- Material técnico. Cámaras. Canon EOS 7D y Canon 550D. Grabadora de Audio Digital en Alta Resolución.
- Equipo técnico: 1. Cámara 1.
 - 2. Cámara 2.
 - 3. Entrevistador y sonido.

Como nos teníamos que desplazar a Estambul para realizar la entrevista, fuimos un día antes para grabar las imágenes de la ciudad que se iban a utilizar en el montaje. Y en el estudio, una vez terminada la entrevista, grabamos al grupo ensayando.

Durante la entrevista la banda nos comento que esa semana tenían un concierto en Eskisehir, la ciudad donde nosotros residíamos, así que nos vino perfecto para realizar algunas tomas del grupo en plena actuación.

Plan de rodaje. Concierto.

- Fecha: 12 de mayo de 2012
- Hora: 21.00
- Lugar: Sala. Bar Peyote, Eskisehir.
- Día/Noche: Noche.
- INT/EXT: Interior.
- Duración: 30 min.
- Material técnico. 2 Cámaras Canon EOS 7D.
- Equipo técnico: 1. Cámara 1.
 - 2. Cámara 2.

6.5. Postproducción.

En esta fase se ordena, retoca y se da forma a todo el material del que disponemos para crear la pieza audiovisual.

Importar el material: Recopilación de todo el material grabado, importación al ordenador y a los programas necesarios.

Importo todos los archivos a Premiere Pro CS5.5 donde se va a realizar el montaje y los nombro y clasifico en carpetas según su contenido para facilitar su localización.

Visionado: Visionar el todo material para hacerse una idea de lo que tenemos.

Visionado de la entrevista y transcripción de la misma. (Ver en Anexos)

Una vez transcrita, se relee y se seleccionan las partes que interesa mostrar.

Montaje: Una vez finalizado el visionado, se seleccionan las imágenes más adecuadas para crear la idea y estructura narrativa.

La edición base de este proyecto ha sido realizada con Premiere Pro CS5.5 con las características de formato 1440x1080, frame rate 25fps con las que venía el material de la cámara.

Fases:

1. Pre-montaje de la entrevista para tener una idea de cuanto va a durar cada escena, cuales son las tomas y segmentos de cada clip que se van usar.

Para empezar, en Premiere, sincronizo los archivos de las dos cámaras con las que se realizó la grabación. Poniendo los de la cámara 1 en una pista de video y los de la cámara 2 en otra.

Una vez sincronizados los dos archivos de video y el de audio y vinculados entre ellos para evitar que se de-sincronicen, divido los clips según las partes de la entrevista. Elimino las partes en las que se les hacen las preguntas, ya no quiero que aparezca la figura del entrevistador, y otras que no me sirven, algunas de ellas porque su contenido es muy parecido y quedaría repetitivo en la entrevista.

2. Ordenación de las escenas/partes de la entrevista para dar coherencia y estructura al contenido.

Se va a empezar hablando del significado de Gevende, el nombre del grupo. A continuación nos cuentan cómo se crea el grupo y un poco su historia desde que formó hasta la actualidad.

Luego hablarán de su música, su particular estilo, las diferencias entre su primer y segundo álbum, y de sus canciones, con sonidos vocales que no pertenecen a ninguna lengua.

A continuación cuentan algunas de sus experiencias llevando su música fuera de Turquía, y terminamos con sus expectativas del futuro de Gevende.

3. Selección de los planos.

Para la grabación de la entrevista se utilizaron dos cámaras, una que mantiene un plano general los miembros del grupo, y una segunda que grabó primeros y medios planos. La calidad de la imagen de la segunda cámara no es muy buena ya que se mueve bastante el encuadre y tiene algo más de grano, así que no se han seleccionado muchos planos de esta cámara [3].

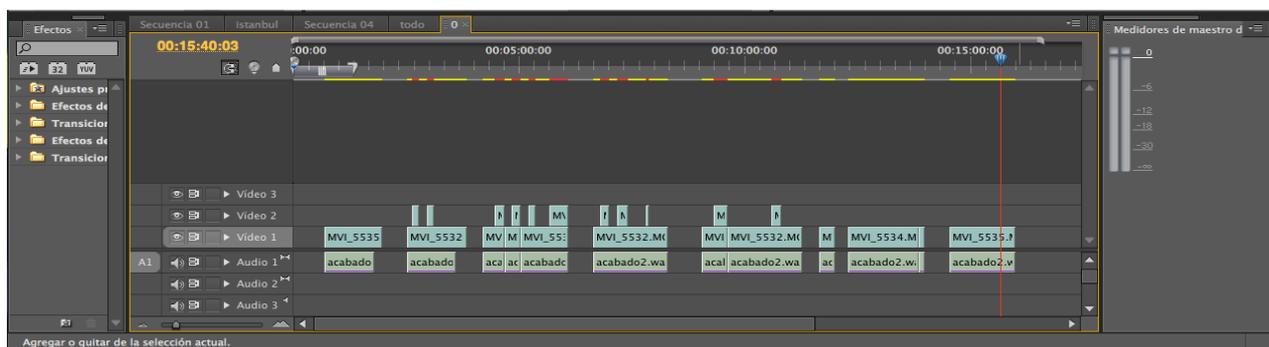


Figura 3. Distribución de los planos en Premiere.

Montaje de los clips de transición entre escenas para dar dinamismo y fluidez, evitando que se haga muy monótona la entrevista.

- Intro. Título.

Realizado en After Effects [4]. Cree un título y le puse una máscara para que se viera el clip de debajo, al clip de video le puse como máscara de seguimiento Mate Alfa el título, y debajo del video un sólido negro para que se produjera el efecto deseado.

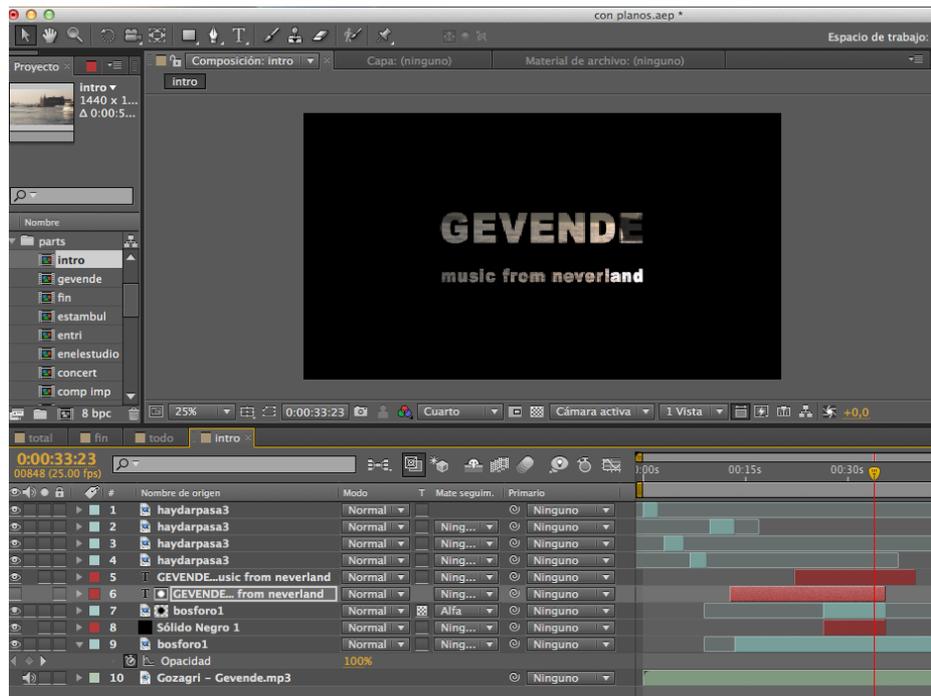


Figura 4. Proyecto de After Effects.

- La banda en su estudio, ensayando.

Pequeño montaje en el que se ve a los componentes del grupo ensayando en el estudio. Cuando fuimos a grabar la entrevista aprovechamos que era en su estudio para hacer este pequeño clip.

- Clip de uno de sus conciertos.

Montaje de la banda en una de sus actuaciones en el bar Peyote, en la ciudad de Eskisehir. Interpretando su canción "Igloo". Para este clip no se ha utilizado el audio del concierto, sino que se ha montado con la versión de la canción grabada para su álbum.

- Videoclip de la canción "Celik Comak". No he puesto en videoclip entero, así que seleccioné una parte del inicio del clip.

- La ciudad de Estambul.

Clip con una recopilación de imágenes de la ciudad que inspira la música de Gevende. Con la canción "Refik".

- Puente de Estambul.

Video de uno de los puentes de la ciudad cambiado de colores en la noche, con la velocidad aumentada al 400%.

- Videoclip de la canción "Nayu" realizado por Denizcan Yuzgul. Tampoco está el clip en entero, seleccioné una parte.

4. Montaje final. Crear una secuencia final, ordenada de como van a aparecer todos los clips que formaran el vídeo.

Este es el momento de darle el sentido final a la pieza audiovisual. Con las partes de la entrevista ordenadas para dar forma a la narración, introduzco los clips editados anteriormente y los integro en la secuencia de la entrevista con las transiciones de opacidad o disolución que creo oportunas.

Ahora, una vez montada la secuencia, se pasa a las correcciones de color y audio.

Retoque de sonido

Cuando estaba realizando la reducción de ruido en Audition tuve un problema con el programa que se cerró, me pregunto si quería guardar y acepte pensando que se guardaría un archivo de Audition pero se guardaron los cambios sobre el archivo orinal. Intenté recuperarlo pero me fue imposible y no tenía otra copia. El audio de la entrevista había quedado con sonido metálico debido a la reducción del ruido que estaba probando. He intentado arreglarlo mediante el ecualizador quitando las frecuencias alrededor de 8000Hz ha cambiado algo pero no ha mejorado mucho [5].

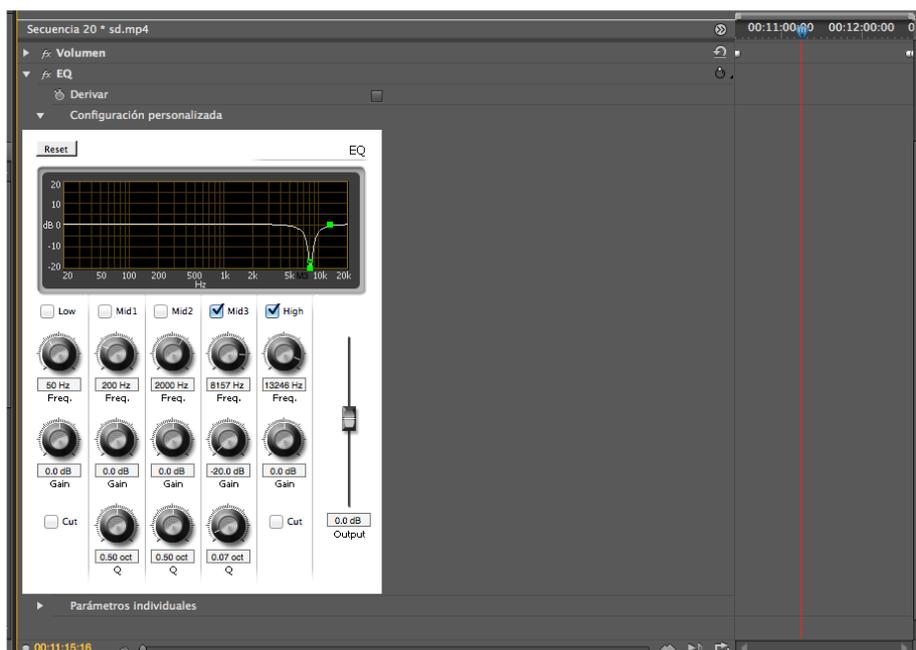


Figura 5. Herramienta de ecualización del audio en Premiere

Cuidé de la música de los diferentes clips en las transiciones, bajando el volumen gradualmente, modo fade out, para que no hubiera un cambio muy brusco al volver al audio de la entrevista.

Corrección de color.

Retoque de las imágenes en color y luminosidad.

Para hacer la corrección de color importé al proyecto de Premiere a After Effects. Utilicé el plugin Magic Bullet Colorista II [6] y Color Finesse 3 [7].

Retoqué la imagen tanto de la entrevista gravada en el estudio como de los diferentes clips, buscando los tonos y luces que me parecían más adecuados jugando con los niveles de luz, las curvas máster y RGB, subiendo un poco los negros.

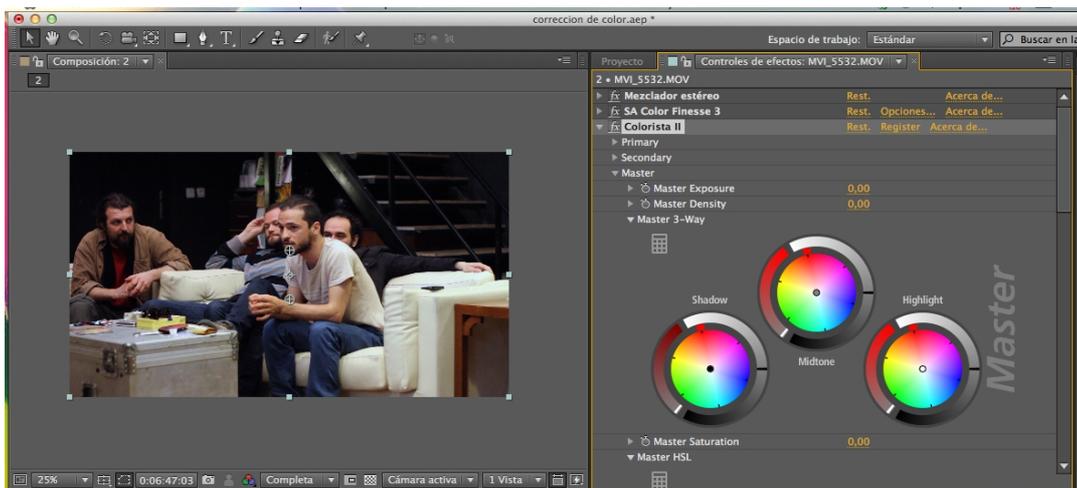


Figura 6. Herramienta Colorista II

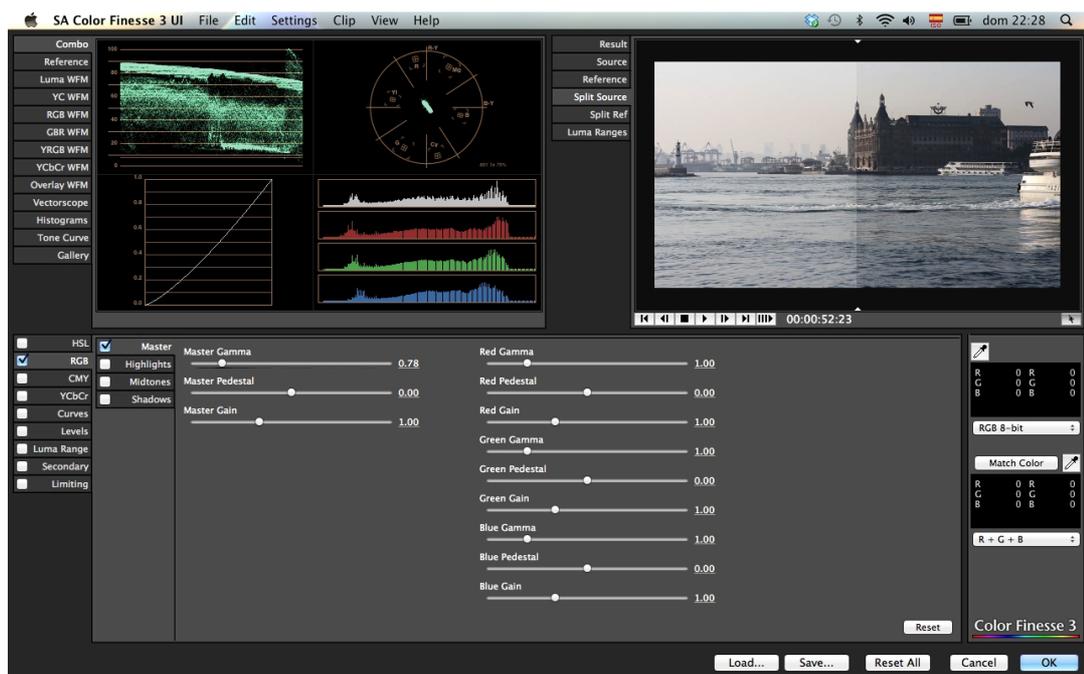


Figura 7. Herramienta de retoque de color, Color Finesse 3

El video original era de un tono amarillo en la cámara 1 y muy anaranjado en la cámara 2, por lo que había que arreglarlo, a si como la diferencia de tonalidad entre los vídeos de las dos cámaras.

Corrección cámara 1

Aquí estaba un poco amarillenta la imagen, realicé un auto-balance del color pero quedó con el color que buscaba y lo tuve que retocar, dando un poco más de calidez a la imagen y subiendo un poco los negros.



Figura 8. Original



Figura 9. Retocado con Colorista II



Figura 10. Retocado con Color Finesse 3.

Corrección cámara 2

Aquí la imagen está muy anaranjado por un mal balance a la hora de la grabación [11]. Intenté arreglarla también con el auto-balance [12], no conseguí quitar el tono anaranjado, así que lo trabajé más jugando con los niveles RGB hasta que conseguí el resultado final [13].



Figura 11. Original.



Figura 12. Auto-balance con Colorista.



Figura 13.Retocado con Color Finesse 3

7. CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto ha sido muy útil e interesante para mí. Gracias a este proyecto que he mejorado mis conocimientos sobre imagen y sonido en etapas de postproducción. Me han enseñado nuevos aspectos en audio y manipulación de imágenes.

Mediante los errores he aprendido lo que hay que hacer y lo que no. Como tener una copia de seguridad de todo el material con el que se está trabajando y a que se durante el rodaje se tiene que cuidar mucho la imagen, no dejar para postproducción aspectos y detalles que se pueden arreglar en ese momento.

El realizar este proyecto para un grupo de música conocido, como lo es Revende, aun que no mucho fuera de si país, a sido una motivación para mi, porque mi trabajo podría ser visto por mucha gente a través de Internet, de su página Web y por el hecho de que también les sirva e ellos para tener una mayor difusión

Personalmente, considero que este proyecto me ha aportado unos conocimientos y una experiencia que serán imprescindibles durante mi carrera profesional.

8. BIBLIOGRAFÍA

MCGRATH, Declan. *Montaje y postproducción*. 1ª ed., 1ª imp. Barcelona : Océano cop. 2001.

BOURRIAUD, Nicolás. *Postproducción : la cultura como escenario : modos en que el arte re-programa el mundo contemporáneo*. Buenos Aires :Adriana Hidalgo cop. 2004.

GARCÍA LÓPEZ, Sonia; GÓMEZ VAQUERO, Laura. *Piedra, papel y tijera : el collage en el cine documental*. Madrid : Ocho y medio D.L. 2009.

ELLIS, Jack C. *A New History of Documentary Film*. New York, 2006.

ELLIS, Jack C, *John Grierson: Life, Contributions, Influence*. Southern Illinois University Press 2000.

BRESCHAND, Jean. *El documental: La otra cara del cine*. Editorial Paidós, 2004.

AKIN, Fatih. *Crossing the Bridge: The Sound of Istanbul*. [DVD] Norddeutscher Rundfunk: Alemania. 2005.

FRICKE, Ron. *Baraka*. Magidson Films: USA. 1992.

VERTOV, Dziga. *The Man with a Movie Camera*. VUFKU: Unión Sobiética. 1929.

DEBLOIS, Dean. *Heima*. Truenorth Productions: ISLANDIA. 2007.

CHÁVARRI, Jaime. *El desencanto*. Elías Querejeta Producciones Cinematográficas S.L.: España. 1976.

DICILLO, TOM. *The Doors: When You're Strange*, Wolf Films: USA. 2009.

IANNOLA, Antonio. "I AM LIKE THIS // Teaser documental" [en línea], Diciembre 2011. Disponible en la Web: <http://vimeo.com/33401208>

GEVENDE. "Gevende band" [en línea] Disponible en la Web:
<http://vimeo.com/channels/gevende>

OLMAZ, Sessiz. "Gevende – Belgeseli" [en línea] Enero 2012. Disponible en la Web:
<http://www.youtube.com/watch?v=8YSILnDjmal&feature=relmfu>;
<http://www.youtube.com/watch?v=-L6Xzr7C6Zo&feature=relmfu>

LODOS, Luis Lodos. "Cescendo" [en línea] Abril 2012. Disponible en la Web:
<https://vimeo.com/39624441>

9. ANEXOS

Anexo 1. Transcripción de la entrevista

Cómo se forma la banda

Ahmet: Nos conocimos en la universidad, en Eskisehir, es la ciudad universitaria de Turquía. Todos venimos de ciudades diferentes, menos Omar y empezamos a vivir juntos, a hacer música en medio de la noche, improvisando muchas cosas y dijimos “vamos a hacer un grupo y tocar en festivales, en clubs, etc. tocar rock&roll, ska, blues”. Y empezamos así y luego todo cambió, empezamos a componer nuestras propias canciones y mantuvimos la amistad, nos mudamos aquí y hemos hecho dos álbumes con discográficas independientes y hemos tenido muchos conciertos, también en Europa. Hicimos un gran viaje a Nepal, son probablemente 12000 km, con todas las bandas, los fotógrafos y las cámaras. Y luego empezamos a componer para el tercer álbum. Estamos en ello.

Gökçe: Al principio éramos cinco, también, pero había otro batería y otro trompeta. Ahora también somos cinco, falta el bajo que no está aquí, y Ahmet, Omer y yo estamos desde el inicio.

Estambul

Ahmet: Si eres músico, si estás haciendo cosas artísticas, como en todo el mundo, hay siempre una ciudad para esto, es como Nueva York es la gran capital para ello, Estambul es la gran capital de Turquía. Y si quieres hacer grabaciones y lanzar tu álbum y ese tipo de cosas, tienes que venir. Aun que no tenga que vivir aquí, pero tienes que venir y nosotros no lo decidimos, no hablamos nada sobre eso, vinimos directamente.

Ahmet: El mundo te toca mucho, tu eres solo humano y cambias con el mundo y lo sigues, y ahora mismo no podemos decir estamos preparando este tipo de álbum, si, tenemos algunas ideas sobre el sonido, la atmósfera, sobre las historias pero siempre vemos el resultado después de grabarlo, vemos en cuadro desde lejos y lo hemos hecho, es el tercero y si, suena cambiado, nos damos cuenta de eso después, tengo razón? porque no hablamos de muchos detalles técnicos, de cómo grabamos, cómo podemos hacer mejores sonidos, cómo podemos hacer mejores armonías, melodías y la composición. Pero el estilo, el tipo de sonido el completamente el como está cambiando el mundo, y Estambul también, porque Estambul no es una ciudad ordinaria, no se si es cosmopolita, cosmopolita es muy gracioso para Estambul, es más grande que cosmopolita, son palabra más grande pero no se, si vives en Estambul no puedes decir nada sobre el futuro

Álbumes

Gökçe: El primer álbum es como una mezcla, una cesta de nuestros años de estudiantes en la universidad. Hacíamos las canciones en casa y las cocinábamos en un bar llamado Carpe Diem, improvisábamos en el escenario era como el tiempo final de las canciones. Y nos mudamos a Estambul e hicimos el álbum sobre los años de estudiantes. Luego empezamos a vivir aquí, en Estambul, y en el segundo álbum, durante la creación del segundo álbum es cuando empezamos a pensar en lo que hicimos en el primer álbum y el sonido era un poco joven todavía para nosotros y el segundo álbum es la vida e historias de Estambul y la historia pertenece a nosotros, ya no es una ciudad de estudiantes, es la gran Estambul, yo creo que para mi la mayor diferencia es las ciudades de los álbumes.

Estilo

Ahmet: Todos venimos de diferente cultura musical, clásica, punk, rock&roll, pop, heavy metal, jazz. Hemos hecho muchas cosas antes y todos esos puntos de vista diferentes se juntaron en un punto. Y nosotros estamos tocando música realmente pero no podemos describir nuestra música en realidad, es por eso por que hacemos música sin lenguaje.

Gökçe: El primer y el segundo álbum tienes estilos diferentes. El primer álbum ha sido nombrado como "folk psicodélico" pero el segundo álbum es más como... No lo sé.

Ahmet: El primer álbum es más balcánico, más estilo gipsy, más psicodélico, porque Eskisehir es una especie de república, es libertad, te sientes libre allí. Realmente nos gustó mucho vivir allí, juntos, todo el tiempo música. Es el, ¿cómo lo puedo decir? el efecto del primer álbum. En el segundo álbum nos mudamos aquí y conocimos el estilo de ciudad grande, todo es diferente aquí. Y empezamos a escuchar música de estilo más nórdico y new jazz, más música escandinava del norte y empezamos a escuchar sonidos diferentes de todo el mundo, diferentes producciones. Y después de eso hicimos el segundo álbum. Ese tipo de pequeñas diferencias, para nosotros fue una gran diferencia.

No lenguaje

Ahmet: Improvisé una vez y pensamos que quedaba bien así que continuamos con ello.

Serkan: Una cosa buena pasó, cuando él (Ahmet) estaba cantando con "no lenguaje" un chico ruso que nos escuchaba, vino a nosotros y le pregunto a él "¿tu sabes ruso?" o "¿cantas ruso?" y dijo "no", "pero tu has dicho salta y rock&roll, lo has dicho en ruso". Es como una mezcla plurilingüe, y en cada área del mundo puedes oír algo de fonética y montarte tu historia en tu cabeza, de hecho nosotros no contamos ninguna historia pero la gente la puede imaginar.

Ahmet: Sí, fuimos conscientes de eso después, no lo planeamos. Por ejemplo cuando yo te digo "mesa" tu imaginas esa mesa, pero si yo te digo "spragmilaa" ¿qué imaginas? cosas diferentes, a lo mejor nada. Todo el mundo tiene diferentes niveles de imaginación, porque hay una música, hay una melodía, hay una armonía. Y te estamos dando armonía, sonido y imagina lo que quieras. Es como un anuncio, vale, hazlo, cocínalo...

Proceso de composición

Ahmet: Cada uno aporta sus ideas, yo pienso así, yo así... Y lo que nos gusta nos lo quedamos y lo machacamos hasta que está como queremos.

Escuchamos juntos nuevos sonidos y cogemos ideas de los que nos van gustando.

Antes solíamos improvisar más en el escenario, pero cuando la gente ya más nuestro disco seguimos más las canciones del disco que es lo que a la gente le gusta oír.

Su música fuera de Turquía.

Ahmet: Tenemos muchas colaboraciones con músicos extranjeros, de Alemania, de Holanda, de Francia. Y realmente nos encanta compartir música con los chicos europeos y a ellos también de la Anatolia y muchas músicas. Tenemos muchas colaboraciones.

Primero nos encantan los viajes, y nos gustaría viajar con nuestra música y compartirla con la gente y hacer proyectos. Y cada cultura tiene un público totalmente diferente. Cada ciudad tiene una energía diferente, diferente concentración y cada sabor es bueno, no podemos decir ese el mejor, todas las ciudades son buenas si quieres explorar el mundo.

Por ejemplo estuvimos en Portugal, tocamos en un pequeño pueblo por la parte de Alentejo, probablemente al sur de Portugal y era completamente la atmósfera de pueblo, estaba muy lleno, un festival realmente pequeño en el que todos tocaban música tradicional, el sonido muy acústico. Y dijimos oh echamos de menos ese tipo de canciones, el pueblo, gipsy, y el sonidos acústicos. Pero luego fuimos a Berlín y tocamos en un sistema de sonido enorme y ese sabor es diferente, una experiencia diferente para nosotros también, nos gusta probar ese tipo de show también, por eso no podemos decir esa ciudad es perfecta pero todos nosotros tenemos una buena relación con Berlín.

Anexo 2. Parte de la transcripción seleccionada y ordenada para el montaje.

Significado de "Gevende".

Gökçe: "Gevende" significa... Es un término local para los músicos de la calle, los músicos pobres, o desempleados.

Es un nombre local de Adiyaman y Ahmet es de Adiyaman, él conocía esa palabra y nos gustó mucho. Tiene como un doble significado, por una parte los músicos, los músicos "Gevende" y a veces llaman así a los desempleados, a los que no quieren trabajar. ¿Entonces qué puede hacer? Música.

Historia de la banda.

Ahmet: Nos conocimos en la universidad, en Eskisehir, es la ciudad universitaria de Turquía. Todos venimos de ciudades diferentes, menos Omar y empezamos a vivir juntos, a hacer música en medio de la noche, improvisando muchas cosas y dijimos "vamos a hacer un grupo y tocar en festivales, en clubs, etc. tocar rock&roll, ska, blues". Y empezamos así y luego todo cambió, empezamos a componer nuestras propias canciones y mantuvimos la amistad, nos mudamos aquí y hemos hecho dos álbumes con discográficas independientes y hemos tenido muchos conciertos, también en Europa. Hicimos un gran viaje a Nepal, son probablemente 12000 km, con todas las bandas, los fotógrafos y los cámaras. Y luego empezamos a componer para el tercer álbum. Estamos en ello.

Estilo musical de Gevende.

Ahmet: Todos venimos de diferente cultura musical, clásica, punk, rock&roll, pop, heavy metal, jazz. Hemos hecho muchas cosas antes y todos esos puntos de vista diferentes se juntaron en un punto. Y nosotros estamos tocando música realmente pero no podemos describir nuestra música en realidad, es por eso por que hacemos música sin lenguaje.

Gökçe: El primer y el segundo álbum tienes estilos diferentes. El primer álbum ha sido nombrado como "folk psicodélico" pero el segundo álbum es más como... No lo sé.

Ahmet: El primer álbum es más balcánico, más estilo gipsy, más psicodélico, porque Eskisehir es una especie de república, es libertad, te sientes libre allí. Realmente nos gustó mucho vivir allí, juntos, todo el tiempo música. Es el, ¿cómo lo puedo decir? el efecto del primer álbum. En el segundo álbum nos mudamos aquí y conocimos el estilo de ciudad grande, todo es diferente aquí. Y empezamos a escuchar música de estilo

más nórdico y new jazz, más música escandinava del norte y empezamos a escuchar sonidos diferentes de todo el mundo, diferentes producciones. Y después de eso hicimos el segundo álbum. Ese tipo de pequeñas diferencias, para nosotros fue una gran diferencia.

No lenguaje.

Serkan: Una cosa buena pasó, cuando él (Ahmet) estaba cantando con "no lenguaje" un chico ruso que nos escuchaba, vino a nosotros y le pregunto a él "¿tu sabes ruso?" o "¿cantas ruso?" y dijo "no", "pero tu has dicho salta y rock&roll, lo has dicho en ruso".

Es como una mezcla plurilingüe, y en cada área del mundo puedes oír algo de fonética y montarte tu historia en tu cabeza, de hecho nosotros no contamos ninguna historia pero la gente la puede imaginar.

Ahmet: Sí, fuimos conscientes de eso después, no lo planeamos. Por ejemplo cuando yo te digo "mesa" tu imaginas esa mesa, pero si yo te digo "spragmilaa" ¿qué imaginas? cosas diferentes, a lo mejor nada. Todo el mundo tiene diferentes niveles de imaginación, porque hay una música, hay una melodía, hay una armonía. Y te estamos dando armonía, sonido y imagina lo que quieras. Es como un anuncio, vale, hazlo, cocínalo...

Su relación con Estambul.

Ahmet: Si eres músico, si estás haciendo cosas artísticas, como en todo el mundo, hay siempre una ciudad para esto, es como Nueva York es la gran capital para ello, Estambul es la gran capital de Turquía. Y si quieres hacer grabaciones y lanzar tu álbum y ese tipo de cosas, tienes que venir. Aun que no tenga que vivir aquí, pero tienes que venir y nosotros no lo decidimos, no hablamos nada sobre eso, vinimos directamente.

Progreso. Diferencias entre su primer y segundo álbum-

Gökçe: El primer álbum es como una mezcla, una cesta de nuestros años de estudiantes en la universidad. Hacíamos las canciones en casa y las cocinábamos en un bar llamado

Carpe Diem, improvisábamos en el escenario era como el tiempo final de las canciones. Y nos mudamos a Estambul e hicimos el álbum sobre los años de estudiantes. Luego empezamos a vivir aquí, en Estambul, y en el segundo álbum, durante la creación del segundo álbum es cuando empezamos a pensar en lo que hicimos en el primer álbum y el sonido era un poco joven todavía para nosotros y el segundo álbum es la vida e historias de Estambul y la historia pertenece a nosotros, ya no es una ciudad de estudiantes, es la gran Estambul, yo creo que para mí la mayor diferencia es las ciudades de los álbumes.

Su música fuera de Turquía.

Ahmet: Tenemos muchas colaboraciones con músicos extranjeros, de Alemania, de Holanda, de Francia. Y realmente nos encanta compartir música con los chicos europeos y a ellos también de la Anatolia y muchas músicas. Tenemos muchas colaboraciones.

Primero nos encantan los viajes, y nos gustaría viajar con nuestra música y compartirla con la gente y hacer proyectos. Y cada cultura tiene un público totalmente diferente. Cada ciudad tiene una energía diferente, diferente concentración y cada sabor es bueno, no podemos decir ese el mejor, todas las ciudades son buenas si quieres explorar el mundo.

Por ejemplo estuvimos en Portugal, tocamos en un pequeño pueblo por la parte de Alentejo, probablemente al sur de Portugal y era completamente la atmósfera de pueblo, estaba muy lleno, un festival realmente pequeño en el que todos tocaban música tradicional, el sonido muy acústico. Y dijimos oh echamos de menos ese tipo de canciones, el pueblo, gipsy, y el sonidos acústicos. Pero luego fuimos a Berlín y tocamos en un sistema de sonido enorme y ese sabor es diferente, una experiencia diferente para nosotros también, nos gusta probar ese tipo de show también, por eso no podemos decir esa ciudad es perfecta pero todos nosotros tenemos una buena relación con Berlín.

Futuro de Gevende

Ahmet: El mundo te toca mucho, tu eres solo humano y cambias con el mundo y lo sigues, y ahora mismo no podemos decir estamos preparando este tipo de álbum, si, tenemos algunas ideas sobre el sonido, la atmósfera, sobre las historias pero siempre vemos el resultado después de grabarlo, vemos en cuadro desde lejos y lo hemos

hecho, es el tercero y si, suena cambiado, nos damos cuenta de eso después, tengo razón? porque no hablamos de muchos detalles técnicos, de cómo grabamos, cómo podemos hacer mejores sonidos, cómo podemos hacer mejores armonías, melodías y la composición. Pero el estilo, el tipo de sonido el completamente el como está cambiando el mundo, y Estambul también, porque Estambul no es una ciudad ordinaria, no se si es cosmopolita, cosmopolita es muy gracioso para Estambul, es más grande que cosmopolita, son palabra más grande pero no se, si vives en Estambul no puedes decir nada sobre el futuro.