

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

Análisis de los recursos para el turismo activo en Villalonga (Valencia, España) y propuestas de actividades

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a: Néstor Sendra Mascarell

Tutor/a: M^a Dolores Teruel Serrano y Albert Martínez Aparisi

GANDÍA, 2022

Resumen

El turismo activo se ha convertido en pocos años en una alternativa al tipo de turismo convencional, siendo así, una nueva fuente de ingresos para muchos de las zonas que no podían ofrecer determinadas tipologías turísticas. Villalonga (Valencia), es una de las zonas que pueden ofrecer este nuevo modelo de turismo, aunque su nula planificación turística hace que este municipio tenga mucho potencial a explotar.

En el trabajo que se presenta a continuación, se ha realizado un diagnóstico previo de la situación de la localidad, tanto de su entorno y localización como de la posible demanda de los visitantes. Posteriormente, se ha trabajado sobre éstos datos para estudiar una posible vía de implantación de esta tipología turística para responder a dicha demanda. Finalmente, se han propuesto una serie de actividades factibles en la población y sus alrededores con el objetivo de canalizar este flujo de demanda hacia una fuente de negocio local.

Palabras clave: turismo activo, potencial, actividades, Villalonga.

Abstract

The active tourism has become in a few years an alternative to the conventional type of tourism, being a new source of income for areas that could not offer some specific tourism. Villalonga (Valencia) is one of the areas that can offer this new model of tourism, although its null tourism planning makes that this village has a lot of potential to exploit.

The presented work has been done a previous diagnostic about the local situation, both the environment and location and the possible demand of visitors. Subsequently, it has worked on these data to study a possible way of implementing this type of tourism to satisfy that demand. Finally, it has been proposed a series of feasible activities in the population and his surroundings with the aim to canalize this flow of demand towards a source of local business.

Key words: active tourism, potential, activities, Villalonga.

Índice

1.	Introducción.....	6
1.1	Justificación.....	7
1.2	Objetivos.....	8
1.3	Metodología.....	8
2.	Marco teórico.....	9
2.1	Turismo activo: Concepto y características.....	9
2.2	Turismo activo en la Comunidad Valenciana.....	11
2.3	Modalidades y actividades de turismo activo.....	11
2.4	Vías Verdes.....	12
3.	Estudio del caso: Turismo activo en Villalonga.....	14
3.1	Descripción del término municipal de Villalonga.....	14
3.2	Climatología.....	15
3.3	Recursos para la práctica de turismo activo.....	15
3.3.1	Zonas donde se pueden desarrollar actividades.....	16
3.4	Análisis de la oferta.....	20
3.5	Análisis de la demanda.....	21
3.6	Análisis DAFO i CAME.....	22
3.7	Entrevistas.....	23
3.7.1	Entrevistas con el alcalde de Villalonga y de L'Orxa.....	23
3.7.2	Entrevista con diferentes grupos deportivos de Villalonga.....	26
3.7.3	Entrevista con empresario de Villalonga.....	27
4.	Propuestas de mejora en materia de turismo activo en Villalonga.....	28
5.	Catálogo de actividades propuestas.....	29
5.1	Terrestres.....	29
5.2	Aéreas.....	36
5.3	Acuáticas.....	38

6. Conclusiones	39
7. Bibliografía	40

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de las actividades. Fuente: Elaboración propia a partir del Decreto 22/2012 regulador del turismo activo en la Comunidad Valenciana.....	12
Tabla 2. Listado de Vías Verdes de la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia a partir de listado de viasverdes.com.....	13
Tabla 6. Establecimientos de Villalonga donde se pueden ofertar productos locales. Fuente: Elaboración propia.....	20
Tabla 7. Análisis DAFO de Villalonga. Fuente: Elaboración propia	22
Tabla 8. Análisis CAME de Villalonga. Fuente: Elaboración propia.....	23
Tabla 9. Actividad de senderismo guiado. Fuente: Elaboración propia	30
Tabla 10. Actividad de montañismo guiado. Fuente: Elaboración propia.....	31
Tabla 11. Actividad de cicloturismo guiado. Fuente: Elaboración propia	32
Tabla 12. Actividad de quads. Fuente: Elaboración propia	32
Tabla 13. Actividad de ruta a caballo. Fuente: Elaboración propia	33
Tabla 14. Actividad de escalada. Fuente: Elaboración propia	34
Tabla 15. Actividad de geocaching. Fuente: Elaboración propia.....	35
Tabla 16. Actividad de ala delta. Fuente: Elaboración propia	37
Tabla 17. Actividad de ala parapente. Fuente: Elaboración propia.....	37
Tabla 18. Actividad de barranquismo. Fuente: Elaboración propia	39

Índice de figuras

Figura 1. Llegada de turistas internacionales desde 1989 hasta 2020. Fuente: OMT.	6
Figura 2. Localización de las Vías Verdes de la Comunidad Valenciana. Fuente: viasverdes.com	13
Figura 3. Mapa localización de Villalonga respecto a la comarca de la Safor. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.	15
Figura 4. Recorrido Vía Verde con diferentes paradas. Fuente: Elaboración propia a partir de Ruta en Wikiloc.com.....	16
Figura 5. Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.....	17
Figura 6. La Llacuna, Villalonga. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes.....	18
Figura 7. Montaña de la Safor, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.....	19
Figura 8. Túnel del Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.....	29
Figura 9. Finestra de la Safor, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.....	30
Figura 10. Zona del Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.....	31
Figura 11. Circuito de Cross en la Llacuna, Villalonga. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes.....	32
Figura 12. La Bassa i el Pouet, La Llacuna, Villalonga. Fuente: Google Imágenes	33
Figura 13. "La Marieta", Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes.....	34
Figura 14. Objetos para la actividad de Geocaching. Fuente: Google Imágenes	35
Imagen 15. Actividad de Ala Delta. Fuente: Google Imágenes.....	36
Figura 16. Actividad de parapente. Fuente: Google Imágenes.....	37
Figura 17. Río Serpis, Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes	38

1. Introducción

El turismo es un sector económico muy bien consolidado, dado que representa una gran parte de los ingresos de muchos países. En 2019, antes de la pandemia mundial del Coronavirus, se registró un volumen de más de 1.460 millones de viajeros en todo el mundo, siendo España, el país con más visitantes del mundo, con 83,5 millones, seguido de Estados Unidos con 79,4 y de China con 65,7 millones, (EPDATA, 2019).

A principios del año 2020, la llegada del Covid-19, frenó estos datos afectando de manera drástica al turismo mundial. Por lo que en términos turísticos mundiales, y como vemos en la siguiente imagen (Fig.1), la caída de llegadas de turistas fue de un 74%, pasando de unos 1.461 millones a solo 381 millones (UNWTO, 2021).

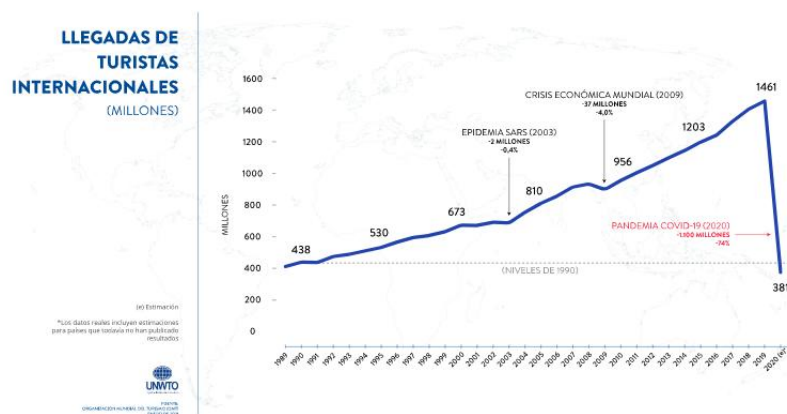


Figura 1. Llegada de turistas internacionales desde 1989 hasta 2020. Fuente: OMT.

Actualmente, la recuperación económica parece más cercana, con lo que de nuevo se empieza a poner la mirada en el turismo.

Respecto al turismo activo, se puede afirmar que es una modalidad turística reciente la cual, tiene sus inicios en los años 60-70 en Estados Unidos, y que ha ido cambiando muy rápidamente adaptándose a las necesidades y estilo de vida de la sociedad siendo actualmente un tipo de turismo en auge y convirtiéndose en uno de los más demandados.

En muchas poblaciones de interior y de pequeño tamaño, este tipo de turismo se constituye como una vía para la compensación de rentas generalmente basadas en el sector primario. En el caso que nos ocupa, el municipio valenciano de Villalonga es un claro ejemplo de apuesta por el turismo en general, y especialmente se propone dirigir sus esfuerzos hacia el turismo aprovechando la riqueza cultural pero sobre todo natural que envuelve a todo el municipio. Así, la creciente demanda de actividades

físicas al aire libre por parte de turistas junto con el privilegiado enclave y la multitud de opciones que puede ofrecer el municipio, hace posible un futuro con estas alternativas.

Este trabajo se realiza con la intención de dar a conocer la situación de Villalonga en relación al turismo activo, y con la finalidad de servir de alternativa al turismo de sol y playa, como opción mayoritaria en la comarca de la Safor. De entrada, se puede decir que existe una creciente demanda de visitantes que demandan este tipo de turismo por lo que se hace necesario crear una oferta que satisfaga las necesidades turísticas, estableciendo líneas de trabajo que busquen estos nichos de mercado minoritarios y que los materialicen con propuestas de actividades atractivas. Además, se redacta con la intención de poder presentarlo al Ayuntamiento de Villalonga como aportación personal del autor, futuro técnico en turismo y como fuente de información válida para cualquier consulta que se quiera hacer.

1.1 Justificación

El turismo activo está asentándose como una nueva tipología de turismo donde además de visitar diferentes lugares, *“las actividades ofertadas son de tipo deportivo-aventureras, siendo la motivación fundamental de los practicantes la superación de retos físicos personales y la aventura”* (TERUEL, L. et al., 2014).

Este tipo de turismo posee unas características que limitan su práctica en determinados espacios, haciendo necesario que dicho espacio posea recursos naturales y adecuados para el buen desarrollo de las actividades que se puedan dar.

El caso objeto de estudio, la población de Villalonga, se caracteriza por sus paisajes naturales poco explotados en cuanto a turismo activo se refiere, por lo que dispone de amplios recursos para realizar diferentes actividades de turismo activo e impulsar esta modalidad turística. Aunque la cercanía a destinos turísticos de sol y playa potentes como son Gandía y Oliva, dificultan esta puesta en marcha.

Por ello, se debe realizar un estudio a fondo de las posibles actividades de turismo activo que se podrían desarrollar en la zona a fin de atraer un determinado segmento de turistas que deseen practicar este tipo de turismo.

1.2 Objetivos

Objetivo principal

El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis de la situación actual municipio de Villalonga en relación al aprovechamiento de la Vía Verde del Serpis y otros espacios naturales como recursos susceptibles de acoger actividades de turismo activo.

Objetivos secundarios

- Situar en contexto el municipio de Villalonga y sus recursos turísticos
- Determinar el perfil del turista que realiza turismo activo
- Realizar una descripción y análisis de la Vía Verde del Serpis como recurso turístico
- Conocer la acción política actual del municipio
- Analizar posibles proyectos futuros de turismo activo por parte de las instituciones y empresas locales
- Llevar a cabo propuestas de mejora del turismo activo ya existente y no regulado
- Llevar a cabo nuevas propuestas de actividades relacionadas

1.3 Metodología

La metodología llevada a cabo para abordar este trabajo final de grado, siguió principalmente técnicas cualitativas en su desarrollo. La parte teórica del mismo, analizó tanto páginas web como documentos redactados por personas e/o instituciones que tienen una alta credibilidad en cuanto a esta tipología de turismo. Los documentos consultados fueron libros y/o revistas de ámbito general, que establecieron la base del marco teórico y además aportaron conocimiento sobre legislación, orígenes, datos cualitativos y equipamiento e infraestructuras para realizar este tipo de turismo. Además se consultaron libros que tratan temas más concretos sobre el municipio en cuestión para extraer las características del mismo y analizar los puntos que se trataron en el trabajo tal y como se recogen en el apartado Bibliografía.

Otro modo de obtener información concreta del municipio, fue mediante la producción de datos primarios cualitativos a través de la técnica de investigación entrevistas. Primeramente, se contactó y entrevistó al alcalde de Villalonga y al alcalde de l'Orxa dado que existe una actuación común entre las dos poblaciones en una zona donde se pretende implementar actividades de turismo activo. Se destaca que existe un proyecto en marcha común de puesta en valor de la Vía Verde del río Serpis, el cual fue igualmente consultado y del que se extrajeron conclusiones con las respuestas conjuntas.

Posteriormente, se habló con los diferentes grupos locales de deporte (ciclistas, senderistas, escaladores...) y con empresarios locales (centro hípico, hoteles rurales...) como públicos altamente involucrados y receptores de la actividad y adecuados para iniciar algunas de las actividades de turismo activo que más adelante se proponen. Las entrevistas se realizaron cara a cara, determinando el número necesario de entrevistas mediante la saturación de discurso. Dichas entrevistas se grabaron, para su posterior transcripción y extracción de información necesaria y relevante para este trabajo.

Seguidamente, se realizó un inventario de las zonas más apropiadas para el desarrollo del turismo activo en Villalonga siguiendo la línea de actividades que ya ofrecen los diferentes grupos deportivos de la localidad como el club de escalada, de ciclismo o de senderismo.

Finalmente, las actividades turísticas propuestas son una elaboración y aportación propia del autor, basadas en la experiencia como residente de la localidad, practicante de alguna de las actividades y de la información extraída en las entrevistas con los diferentes colectivos anteriormente citados.

2. Marco teórico

2.1 Turismo activo: Concepto y características

La modalidad de turismo activo se puede decir que es relativamente joven ya que sus inicios empiezan a finales del siglo XX provocado por un cambio en el comportamiento de la demanda quien empieza a buscar y consumir experiencias basadas en la naturaleza.

Desde el inicio del turismo activo, se ha confundido el término con otras modalidades similares como pueda ser el turismo de naturaleza (más suave) o el turismo de aventura (más duro), lo cual ha propiciado que no exista una definición clara al respecto llevando a crear confusiones en la terminología.

Por ello, en primer lugar y realizando una aproximación al término, (ESTORNELL, 2013) denomina al turismo activo como “la realización de una serie de actividades físico-deportivas y de ocio en el lugar de destino, cuando este se encuentra en un entorno natural que ofrece tales posibilidades, las cuales varían dependiendo del contexto concreto, ya sea el campo y la montaña, la costa, la selva o incluso el desierto”, viendo que en este caso, el autor pone el foco en los elementos de la naturaleza, es decir, en el entorno donde se desarrolla la actividad y no tanto en la actividad misma. (ASPAS, 2004) declara el turismo activo es aquel que “se desarrolla en el medio rural, el medio natural o la montaña, con el hecho de que las "instalaciones" deportivas o el recurso turístico son la propia naturaleza”. (OLIVERA Y OLIVERA, 1995) afirmaron que son “aquellas actividades físicas de tiempo libre que buscan una

aventura imaginaria sintiendo emociones y sensaciones hedonistas, fundamentalmente individuales, y en relación con un ambiente ecológico o natural”, viendo dos posturas a la hora de definir el turismo activo, unos desde la parte más sensitiva y otros desde la parte más física.

Por su parte, el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo de la Generalidad de Cataluña lo define como “actividades deportivas de recreo y turísticas de aventura. Se consideran actividades deportivas de recreo y turísticas de aventura aquellas que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio en que se desarrollan y a las que les es inherente el factor riesgo” (MIRANDA, et al., 1995). Finalmente, otros dos autores que enfocan su postura desde la parte física son (MARTÍNEZ Y RAMÓN, 2011): “recreación de actividades al aire libre en que en el primero hay una búsqueda intencionada del riesgo, que conlleva una incertidumbre del resultado que se va a conseguir, que es lo que se conoce como aventura, es decir, no está predeterminado el resultado, ya que influirán diversos factores: clima, dificultad en la realización de la actividad, la destreza, que pueden provocar un resultado distinto o no esperado”.

En resumen, se puede decir que la conceptualización del término propuesta por los autores citados anteriormente, permite extraer una serie de características comunes como:

- Turismo. Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (UNWTO, 2019).
- Actividad deportiva. Son el conjunto de acciones relacionadas con la práctica metódica de ejercicio físico y que tiene una finalidad, como alcanzar una meta, superar un adversario y normalmente está sujeta a una serie de normas o reglas establecidas.
- Naturaleza. Este concepto se refiere al entorno que no es resultado de la actividad o intervención humana.

Por lo tanto, la fusión de estos tres conceptos conducen a la definición dada por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2019) la cual define al turismo activo como:

“un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo”.

2.2 Turismo activo en la Comunidad Valenciana

El turismo activo en la Comunidad Valenciana, se empieza a desarrollar a principios de los años 90 con los cambios de tendencia de los turistas y su interés por conocer diferentes tipologías turísticas, sobre todo de interior.

En la Comunidad Valenciana, el turismo activo está regulado por el Decreto 22/2012, del 27 de enero, del Consell (GENERALITAT VALENCIANA, 2012). De esta forma, se recogen diferentes aspectos relacionados con esta tipología turística. Entre ellos, se habla mayoritariamente de las empresas que se pueden o quieren dedicar a este negocio, con su obligatoria inscripción en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunidad Valenciana; de la responsabilidad de la empresa para con sus trabajadores, con sus clientes y de los derechos y obligaciones de los mismos. También se tiene en cuenta la seguridad en el desarrollo de actividades, junto con las garantías, precios y pagos y regímenes sancionadores para la empresa (ANETA, 2020).

Por otra parte, este Decreto, se complementa con otros, que influyen directamente en la práctica del turismo activo. Estos pueden ser la Ley 12/1994, del 27 de diciembre, de Espacios Protegidos de la Comunidad Valenciana (BOE, 1994). Una ley, cuya finalidad es la protección, conservación y restauración de estos espacios naturales y garantizar que la práctica del turismo mantenga esta línea de actuación. Los espacios donde se aplica esta ley son parques naturales, parajes naturales, reservas naturales, monumentos naturales, sitios de interés y paisajes protegidos.

Y la Ley 2/2011, de 22 de marzo, del deporte y la actividad física en la Comunidad Valenciana. Una ley que tiene como objeto promocionar, coordinar y regular el deporte y la actividad física, y puesto que el turismo activo desarrolla este tipo de actividad, también se debe tener en cuenta (BOE, 2011).

2.3 Modalidades y actividades de turismo activo

En cuanto a las actividades que se engloban en la tipología de turismo activo, la tabla 1 permite apreciar las diferentes modalidades deportivas clasificadas en función del medio en el cual se desarrollan. Se destaca la montaña como uno de los recursos principales para las actividades terrestres, el mar o el río para las acuáticas y el aire para las últimas.

<p>Actividades desarrolladas en tierra</p>	<p>Alpinismo, barranquismo, bungee, bicicleta de montaña, cicloturismo, escalada, espeleología, esquí alpino, montañismo, motos de nieve, orientación, paintball, puente tibetano, quads, rápel, rutas a caballo, puenting, senderismo, snowboard, supervivencia, tirolesa, trekking, vía ferrata, etc.</p>
<p>Actividades desarrolladas en el agua</p>	<p>Bodyboard, buceo, bus-bob, canoa, donutski, esquí náutico, kite-surf, hidrobob, hidropedales, hidrospeed, kayak, motos de agua, rafting, remo, snorkel, submarinismo, surf, vela, windsurf, etc.</p>
<p>Actividades desarrolladas en el aire</p>	<p>Ala delta, globo aerostático, paracaidismo, parapente, vuelo libre, etc.</p>

Tabla 1. Clasificación de las actividades. Fuente: Elaboración propia a partir del Decreto 22/2012 regulador del turismo activo en la Comunidad Valenciana

2.4 Vías Verdes

Uno de los puntos que se analizaran en los siguientes apartados del caso estudiado, es la Vía Verde que une la localidad de Villalonga (Valencia) con la de L'Orxa (Alicante).

Las Vías Verdes, son “infraestructuras autónomas destinadas al tráfico no motorizado, que utilizan infraestructuras lineales fuera de servicio, como las plataformas de ferrocarriles en desuso y los caminos de sirga de canales. Sus intrínsecas cualidades como la facilidad, la comodidad, la seguridad y la falta de pendientes, las convierten en lugares para el paseo, tanto a pie como en bicicleta, y en espacios accesibles para personas con movilidad reducida” (AYCART LUENGO, 2001).

Partiendo de esta base, en España hay unos 8.000km de vías con estas características, de los cuales hay más de 3.200km habilitados para poder recorrerlas. Se puede afirmar que la Fundación de Ferrocarriles Españoles fue la entidad encargada de promover la creación de este tipo de infraestructuras que tienen origen en las antiguas vías del ferrocarril. Así, esta misma entidad, creó en 1994 la marca registrada “Vía Verde” cuyo uso está legalmente restringido a estos itinerarios que discurren por antiguas infraestructuras ferroviarias.

A lo largo de la Comunidad Valenciana hay habilitadas 11 Vías Verdes con 168,65 kilómetros de recorrido total (VÍAS VERDES, 2021).

Nombre	Provincia	Longitud
Vía Verde del Mar	Castellón	5,74 km.
Vía Verde de Ojos Negros	Castellón – Valencia	68,99 km.
Vía Verde de Lliria	Valencia	5,73 km.
Vía Verde Xurra	Valencia	16,19 km.
Vía Verde de la Safor	Valencia	7,86 km.
Vía Verde de Dénia	Alicante	5,91 km.
Vía Verde de Alcoy	Alicante	13,19 km.
Vía Verde del Xixarra	Alicante	15,88 km.
Vía Verde de Ibi	Alicante	1,41 km.
Vía Verde del Maimó	Alicante	21,14 km.
Vía Verde de Torrevieja	Alicante	6,61 km.

Tabla 2. Listado de Vías Verdes de la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia a partir de listado de viasverdes.com (acceso 19/01/2022)



Figura 2. Localización de las Vías Verdes de la Comunidad Valenciana. Fuente: viasverdes.com (acceso 19/01/2022)

En el caso de Villalonga que se analiza a continuación, se pone de manifiesto la importancia del tramo de vía ferroviaria que antiguamente unía las poblaciones de Villalonga y L'Orxa y con la que se ha empezado a trabajar para desarrollar una Vía Verde e incluirla en la marca registrada mencionada anteriormente. Cuenta con 13 kilómetros de extensión. Esta ruta discurre por el antiguo trayecto del “tren de los ingleses”, un tren que a causa del desarrollo industrial de comarcas interiores de Alicante como l'Alcoià y el Comtat, estuvo en funcionamiento desde el 1893 hasta el 1969 que quedó en desuso. Esta línea de ferrocarril, de la compañía inglesa Railway and Harbour Company Limited, unía las poblaciones de Alcoy y Gandía con la intención de comunicar estas comarcas interiores con el mar (GARRIGÓS SASTRE, 2013). Desde la desaparición del tren, el recorrido quedó en desuso y por eso, actualmente, se está retomando el proyecto de convertirlo en Vía Verde habilitada, y adecuar mejor la ruta que ya realizan muchos de los turistas de la zona.

3. Estudio del caso: Turismo activo en Villalonga

En esta sección, se analiza en detalle las características de Villalonga como municipio con potencial para recibir turismo activo, donde se describe brevemente la población, tanto en localización como en diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de afrontar este tipo de turismo, como puede ser la climatología o la demanda y oferta del mismo y, finalmente, se proponen diferentes actividades que se puedan llevar a cabo en la localidad y sus alrededores con el mínimo impacto ambiental posible, teniendo en cuenta las diferentes zonas de la localidad donde ya se realiza este tipo de turismo, aunque sin regulación.

3.1 Descripción del término municipal de Villalonga

Villalonga es un municipio situado en el sureste de la provincia de Valencia, más concretamente al sur de la comarca de la Safor limitando con la provincia de Alicante. Cuenta con unos 4.370 habitantes (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, 2020) y su territorio abarca una extensión de unos 43,3 kilómetros cuadrados y limita con las poblaciones de Ador, Castellonet, La Font D'en Carròs, Lloc Nou de Sant Jeròni, Oliva, Potries y Terrateig en la provincia de Valencia y con l'Adsubia, l'Orxa y La Vall de Gallinera en la provincia de Alicante.

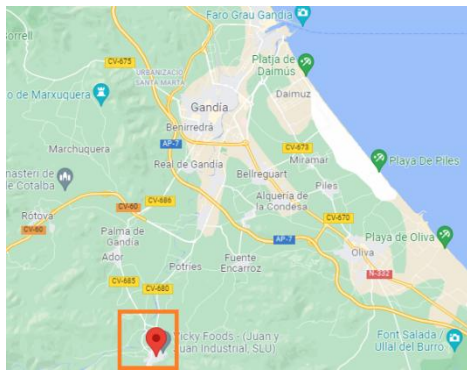


Figura 3. Mapa localización de Villalonga respecto a la comarca de la Safor. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

3.2 Climatología

La zona de la Safor, pertenece al clima mediterráneo, con temperaturas suaves durante el invierno y calurosas en verano. De la misma forma, Villalonga adopta estas temperaturas, siendo las máximas entre los meses de julio y agosto y las mínimas entre los meses de diciembre y enero. En julio se alcanza una temperatura media diaria de 25,4°C y en enero se establece en los 10°C. En este caso, las máximas no suelen exceder de los 40º y las mínimas no suelen bajar de los -4°C.

En cuanto a las precipitaciones, son del 604 mm al año, siendo julio, el mes con menores precipitaciones con solo 11 mm y solo unos 2,43 días de lluvia de promedio, y septiembre el mayor con 86 mm y 8,63 días de lluvia, estableciendo una variación entre los meses más secos y los más húmedos de 75 mm.

En cuanto a la humedad relativa, sitúa la más baja en un 60,92% y la más elevada en el 72,21%.

Finalmente, hay que tener en cuenta las horas de sol en el municipio, que se sitúan en una media de 12,29 horas al día en junio, siendo el mes con más horas y de 6,91 horas en enero, situándose como el mes con menos horas (CLIMATE DATA, 2020).

Estos datos, benefician al municipio para el desarrollo del turismo activo ya que el clima cálido junto con las horas de sol mencionadas, hacen atractiva la localización en este aspecto para el turismo activo.

3.3 Recursos para la práctica de turismo activo

Villalonga es un emplazamiento perfecto para realizar muchas y variadas actividades de turismo activo ya que posee distintos recursos naturales donde desarrollarlas (montaña, valle, río, vía verde, etc).

3.3.1 Zonas donde se pueden desarrollar actividades

Las diferentes zonas que se mencionan a continuación, son de elaboración propia, ya que no existe ninguna empresa de turismo activo en la localidad ni hay ninguna tipología de turismo activo regulada como tal. Para elaborar la lista, se ha tenido en cuenta las zonas donde ya se practica alguna actividad de estas características y otras donde podrían desarrollarse otras.

Principalmente en la que se menciona a continuación, el Racó del Duc, es un enclave muy consolidado en cuanto a visitantes se refiere, ya que se trata de una Vía Verde. Por esto, se ha hablado de estas Vías Verdes en España y posteriormente se tratará el tema con las autoridades municipales, ya que existe la posibilidad de regular la ruta porque en este momento no existe dicha regulación como tal. La ruta en cuestión tiene una longitud de 13 kilómetros y separa los términos municipales de Villalonga y L'Orxa (FERRAIRÓ, et al., 2020). En la siguiente imagen se puede apreciar la ruta y los diferentes puntos importantes de la misma.

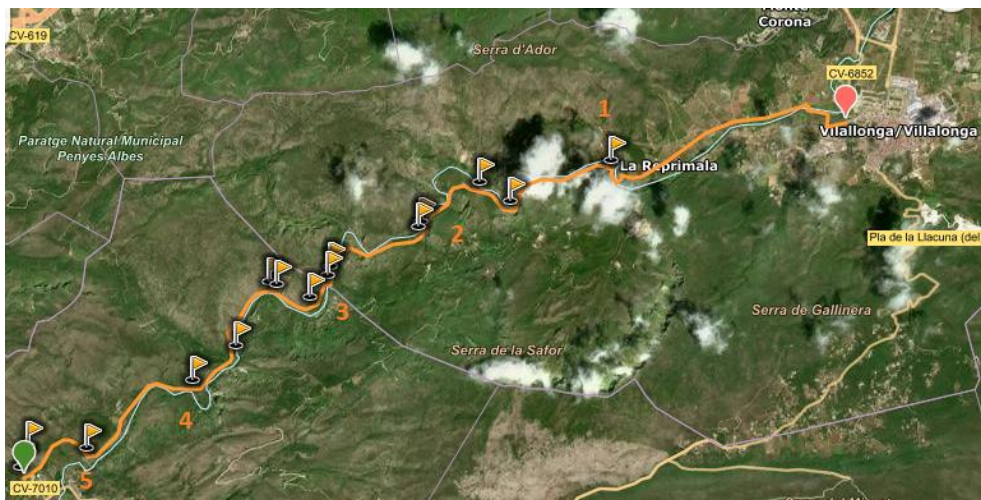


Figura 4. Recorrido Vía Verde con diferentes paradas. Fuente: Elaboración propia a partir de Ruta en Wikiloc.com

1. Inicio de la ruta desde el antiguo puente de acceso del tren al Racó del Duc (Tubos Rojos).
2. Zona en el término municipal de Villalonga donde encontramos diferentes túneles excavados en la montaña para habilitar el paso del antiguo tren. Aquí encontramos el túnel más largo de la ruta con 260 metros.
3. Fábrica de l'Infern. Este es el punto de encuentro entre las localidades de Villalonga y L'Orxa. La Fábrica de l'Infern era una antigua fábrica de luz, construida en 1895 y que aprovechaba el agua del río.
4. Zona en el término municipal de l'Orxa donde encontramos el último túnel de la ruta.
5. Llegada a l'Orxa. En este punto se encuentra la antigua estación del pueblo a los pies del castillo de Perputxent (A UN TIR DE PEDRA, 2010).


<p>RACÓ DEL DUC</p>	 <p>Figura 5. Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.</p>
<p>Ubicación</p>	<p>38º 52' 32''N 0º 14' 35'W (38.87555119575774,-0.24315656676580025)</p>
<p>Descripción</p>	<p>El Racó del Duc es el tramo del río Serpis comprendido entre Villalonga y L'Orxa, y en un estrecho entre las montañas de la Safor y de la Cuta. Cuenta con la denominación de Paisaje Protegido desde el 2007. En esta localización se encuentra la Vía Verde, en la cual, antiguamente, transitaba el ferrocarril de Alcoy-Gandía. Es la zona más visitada por turistas, tanto por su ubicación, como por la accesibilidad y facilidad de la ruta, siendo visitada por decenas de personas cada fin de semana.</p>
<p>Actividades a desarrollar</p>	<p>Senderismo, rutas a caballo, bicicleta.</p>

Tabla 3. Racó del Duc. Fuente: Elaboración propia


<p>LA LLACUNA</p>	 <p>Figura 6. La Llacuna, Villalonga. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes.</p>
<p>Ubicación</p>	<p>38°51'57.5"N 0°12'24.1"W (38.865969, -0.206690)</p>
<p>Descripción</p>	<p>La Llacuna es un llano a unos 600msnm, en el término municipal de Villalonga. Es una zona donde se pueden empezar varias rutas hacia diferentes puntos de la localidad y además se podrían adecuar otras zonas para diversas actividades.</p>
<p>Actividades a desarrollar</p>	<p>Senderismo, ciclismo, <i>quads</i>, orientación, <i>geocaching</i>, etc.</p>

Tabla 4. La Llacuna. Fuente: Elaboración propia


<p>LA SAFOR (MONTAÑA)</p>	 <p>Figura 7. Montaña de la Safor, Villalonga. Fuente: Google Imágenes.</p>
<p>Ubicación (inicio ruta de ascenso al pico)</p>	<p>38°52'15.4"N 0°15'41.9"W (38.870931, -0.261648)</p>
<p>Descripción</p>	<p>La montaña de la Safor es el pico más importante de la comarca, dando nombre a la misma. Cuenta con 1.013msnm, perteneciente a los Sistemas Pre-béticos. Además es un espacio natural que cuenta con la denominación de micro-reserva y zona LIC desde el 2001 (ARGOS, 2001)</p>
<p>Actividades a desarrollar</p>	<p>Escalada, senderismo, bicicleta de montaña,</p>

Tabla 5. La Safor. Fuente: Elaboración propia.

Cabe añadir, que tal y como se ha explicado, la ubicación de estas zonas se encuentran dentro de los límites de la población de Villalonga, pero también hay parte en la localidad de l'Orxa (Alicante), por lo que se tiene que tener en cuenta para ejecutar cualquier tipo de actividad en esta zona, tanto por ser diferentes municipios como por pertenecer a dos provincias diferentes. Posteriormente, se entrevista a los alcaldes de las dos localidades para saber si tienen puntos en común sobre este tema, si sus políticas van la misma dirección y si hay algún proyecto relacionado.

3.4 Análisis de la oferta

En Villalonga no existe, actualmente, ninguna empresa que ofrezca servicios de turismo activo. Sin embargo, el Hotel Rural Casa Babel y el Hotel Rural Bonestar, son dos establecimientos con licencia turística los cuales ofertan alojamiento para pernoctar a los visitantes.

En la tabla 5, se pueden ver los principales restaurantes, hoteles rurales y otros establecimientos que tienen una oferta comercial local, que pueden tener un reclamo turístico determinado como platos típicos de la zona como es el “Blat picat” en los restaurantes o dulces artesanales en las diferentes panaderías.

Tipo de establecimiento	Nombre	Dirección	Teléfono de contacto
Hotel Rural / Restaurante	Casa Babel	C/ Tarrassó, 22	962 95 81 83
Hotel Rural/ Restaurante	Bonestar	Ptda. Llacuna s/n	962 80 58 44
Agencia de Viaje	Viajes Colen	Ctra. Ador, 32	626 77 88 28
Restaurante	El Porró Canalla	Paseo Presbítero Giner, 38	635 74 01 81
Restaurante	La Cafetería	C/Enginyer Roselló, 9	962 80 57 75
Restaurante	La cuineta de Marisa	Ctra. Ador, 9	693 21 93 19
Restaurante	Ca Elsa	Ctra. Ador, s/n	662 33 43 63
Restaurante	La Neska	C/Sant Pere, 33	670 38 02 99
Restaurante	Ca Pelut	C/ Cais, 36	653 84 06 68
Restaurante	Diddley	C/ Reprimala, s/n	962 80 52 57
Panadería	Pa i Dolços Seguí	C/Sant Pere, 27	962 80 51 07
Panadería	Serquera	C/Enginyer Roselló, 7	962 80 50 33
Panadería	Forn d’Emilia	C/ Trinquet, 27	962 81 70 34

Tabla 6. Establecimientos de Villalonga donde se pueden ofertar productos locales. Fuente: Elaboración propia.

3.5 Análisis de la demanda

Villalonga carece de estudios al respecto y no dispone de ninguna base de datos que recopile ni el paso de turistas por la población, ni las actividades que realizan durante su estancia. Además, los dos únicos hoteles rurales tampoco disponen de una recopilación como tal por lo que se hace difícil encontrar información fiable acerca de este tema.

Desde un punto de vista subjetivo, se puede decir que existe una gran demanda de actividades relacionadas con el turismo activo, sobre todo en la Vía Verde y en la montaña de la Safor, donde al recorrer la ruta, se puede encontrar gran cantidad de senderistas y ciclistas realizando dichas rutas, principalmente durante el fin de semana o días festivos. En cuanto a los demandantes, son grupos de todo tipo: familias, amigos, y/o grupos deportivos que organizan excursiones o marchas que por libre visitan estos dos espacios naturales, pero que por lo general no pernoctan en el municipio y que además no encuentran una oferta de actividades complementarias, gastronómicas, culturales... que les inciten a visitar el pueblo. Son visitantes que llegan para realizar la actividad elegida y que se marchan en el mismo día.

Por otra parte, cabe decir que de estos visitantes, hay un porcentaje (sin determinar) que repite la actividad en algún otro momento o vuelve para realizar otra diferente.

El ayuntamiento de Villalonga es consciente de esto y como se analizará más adelante, tienen proyectos en marcha para actuar sobre este tipo de turismo. Además, tienen pensado elaborar un documento que recoja todos los datos posibles respecto a la oferta y la demanda en el municipio.

3.6 Análisis DAFO i CAME

En el siguiente análisis DAFO, se exponen las debilidades y fortalezas que ofrece este tipo de turismo y por otra parte se describen las posibles amenazas y oportunidades. Además sobre éstas, se configura un análisis CAME.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de planificación turística • Escasez de empresas dedicadas al turismo • Falta de concienciación turística por parte de los empresarios locales y ciudadanos • Inexistencia de oferta gastronómica del municipio en los locales de restauración • Escasez de señalización turística de cualquier tipo • Falta de promoción y/o marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad a destinos con estacionalidad en meses de verano • Deterioro de los caminos y senderos de montaña por la acción humana o de vehículos • Desgaste de zonas por la práctica irregular de actividades de turismo activo • Riesgo elevado de incendios, por la falta de limpieza de zonas naturales • Elevado número de propiedades privadas • Existencia de cotos de caza • Poco mantenimiento y/o señalización de puntos peligrosos • Competencia de otras zonas de turismo activo más desarrolladas
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Situación geográfica privilegiada • Lugar por descubrir; poco conocido • Realización de actividades de turismo poco afectadas por la estacionalidad • Clima adecuado para realizar éstas actividades • Oferta complementaria a la cercana de sol y playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de realizar actividades turísticas • Posibilidad de declarar la zona con algún tipo de protección • Aprovechamiento de los recursos naturales para potenciar el turismo • Potenciar la economía local mediante el turismo • Creación de empleo con nuevas empresas o con mantenimiento de zonas • Recuperación del patrimonio natural e histórico del municipio • Conservación del entorno mediante la concienciación ciudadana

Tabla 7. Análisis DAFO de Villalonga. Fuente: Elaboración propia

CORREGIR DEBILIDADES	AFRONTAR AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un plan de actuación turística • Formación para los empresarios locales • Planes de concienciación ciudadana • Señalización de zonas turísticas • Creación de un plan de marketing promocional del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la cercanía con zonas de sol y playa para ofrecer oferta complementaria • Regular la capacidad de carga para evitar el desgaste excesivo • Limpieza de zonas naturales para prevenir el riesgo de incendios forestales • Acuerdo con propietarios de parcelas privadas y con asociación de cazadores
MAXIMIZAR FORTALEZAS	EXPLOTAR OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Publicitar la localización del destino • Ofertar actividades durante todo el año para aprovechar la poca estacionalidad de esta tipología de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos a empresas de turismo activo para que realicen las actividades en la zona • Actuación por parte de las autoridades locales para buscar alguna declaración de zona protegida • Creación de asociaciones de empresarios locales para activar el turismo • Establecer campañas de concienciación ciudadana sobre naturaleza y turismo

Tabla 8. Análisis CAME de Villalonga. Fuente: Elaboración propia

3.7 Entrevistas

En este apartado se exponen los puntos clave de las conversaciones mantenidas con los alcaldes de Villalonga y de l'Orxa, además de alguno de los grupos de actividades del municipio de Villalonga tales como (corredores, escalada, ciclismo). Y finalmente con algún empresario de la localidad para ver el punto de vista privado y la opinión al respecto del tema tratado. (Anexo I)

3.7.1 Entrevistas con el alcalde de Villalonga y de L'Orxa

En esta sección, se analizan las respuestas de los alcaldes de las dos localidades a las preguntas que se hicieron siguiendo el ANEXO I, y con las que se muestran las líneas de trabajo de cada municipio respecto al turismo activo y además se comparan para ver si existe alguna tendencia similar. Cabe

destacar que estas entrevistas se han hecho porque el principal atractivo turístico de la zona como es la Vía Verde, influye directamente en las dos localidades y existe un proyecto común para esta zona.

En una primera parte de la entrevista se habla de la planificación que tienen los municipios respecto al turismo en general, viendo que Villalonga aprobó su Plan Turístico 2021-2025 el pasado mes de noviembre, al que le faltaría por aprobar el Plan Director y con el cual tienen la intención de poner en marcha una serie de actuaciones que junto a los otros grupos políticos y empresarios del municipio, aprovechen el turismo que llega. Por otra parte, L'Orxa no tiene ningún plan, pero trabaja conjuntamente con el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Alicante (Costa Blanca), el cual, es el que les ofrece las herramientas para desarrollar diferentes proyectos de turismo.

Así mismo, con respecto al registro de visitantes y/o actividades turísticas que se desarrollan en cada localidad, ninguno de los dos tiene dicho registro, por lo que no se lleva un control de los turistas que pasan diariamente ni de las actividades que realizan. Siguiendo esta línea, el ayuntamiento de Villalonga, tiene un proyecto "*Smart City*" aprobado el cual gira en este sentido y se instalarán dos cámaras en la Vía Verde, que es el punto principal de turismo con las que se pretende contabilizar a estos turistas y ver qué tipo de turismo desarrolla. Por parte de L'Orxa, dicha contabilización de turistas se pretende englobar dentro del proyecto que tienen de construir un Centro de Turismo, donde quieren cimentar las bases.

Entrando en detalle en el turismo activo, el ayuntamiento de Villalonga, afirma que es el principal atractivo del pueblo y que por eso se está enfocando hacia la zona de la Vía Verde. Por otra parte, existe el problema de que no hay ningún atractivo extra que repercuta directamente en el pueblo, que queda un poco apartado de la zona natural, por lo que dentro del Plan Turístico, se empezará a trabajar este punto con los empresarios locales para ofrecer alguna alternativa y además se instalarán en la Vía Verde unos dispositivos que funcionan por Bluetooth (Beacons) que mediante una App, ofrecerán al turista los diferentes recursos que ofrece el municipio.

Respecto a L'Orxa, igualmente coinciden en que la Vía Verde es su principal atractivo turístico pero también les queda lejos del núcleo urbano por lo que uno de los proyectos programados, es una puesta en escena del puente de la entrada que separa la V.V del pueblo y además ofrecer alternativas como diferentes actividades (yoga, rutas culturales...) y gastronomía.

En relación al proyecto conjunto de la Vía Verde del Serpis, tanto el ayuntamiento de Villalonga como el de L'Orxa, están poniendo todo su esfuerzo e interés. No obstante, a pesar del tiempo que lleva en marcha, nunca ha llegado a ejecutarse. Por parte de Villalonga, el ayuntamiento ya ha solicitado a Adif

(Administración de Infraestructuras Ferroviarias) la compra de la parte perteneciente al municipio (unos 100.100m²) para empezar con algunas actuaciones directas una vez adquirido. Por otra parte, y con fondos de la Generalitat Valenciana, el proyecto general de la Vía Verde plantea la reconstrucción de los puentes por donde pasaba el tren antiguamente y de la restauración y conservación del firme. Este proyecto tiene su origen en la Consejería de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana y tiene una subvención hasta 2023 para ejecutar el proyecto y empezar las diferentes obras.

Además, conjuntamente, los dos consistorios, han solicitado la cesión de los azudes y la Fábrica de Luz (también conocida como Fábrica de l'Infern), que pasan por la ruta, para encargarse del mantenimiento, y evitar así su derribo como parece ser que estaba planteado en algún momento de la negociación. De esta forma, la empresa propietaria de dichos azudes (Barbo Renovables, empresa vasca) les concede a los ayuntamientos dicha cesión a cambio de no tener que derribarlos porque iría a cargo de esta empresa. Con todo esto, los ayuntamientos saben que es una enorme inversión y por eso están trabajando para obtener todas las subvenciones y ayudas posibles. Además, el alcalde de L'Orxa afirmó que también se están buscando otro tipo de subvenciones para ofrecer alternativas de turismo como la reconstrucción y finalización del Castillo de Perputxent, que se encuentra en el término municipal.

Finalmente, la idea es crear un consorcio Villalonga-L'Orxa para romper barreras entre las provincias y poder actuar conjuntamente en todo lo que se realice en la Vía Verde.

Respecto a estas actuaciones conjuntas, se les preguntó a los alcaldes como consideran la implicación del otro ayuntamiento, y la valoración de ambos fue muy positiva, llegando a la conclusión de que, de todo el tramo del recorrido del antiguo tren, el que los une es el más atractivo, por lo que son ellos los que tienen que ayudarse, crear ideas de actividades turísticas en común y aprovecharlo de forma conjunta.

Finalmente, los entrevistados fueron preguntados acerca de la situación turística. Por su parte, Villalonga cuenta con un Plan Turístico, en el que contempla el desarrollo del turismo activo, de forma que involucre a la población, comerciantes, empresarios de restauración, alojamientos, etc. y concienciarles de que pueden ofrecer atractivos que inciten a los turistas a acercarse al pueblo y aprovecharlo para la economía local.

El ayuntamiento de L'Orxa no tiene de momento, ningún plan establecido de desarrollo turístico, pero afirma que el municipio es receptivo al turismo y que proyecta algunas actividades modestas a lo largo del año, como es el "Mercat de Canèssia", en el que participan varios de los comercios locales y de

otros municipios y al que asisten visitantes de los pueblos de alrededor. Cabe destacar, que ninguno de los dos ayuntamientos tiene un registro de empresas dedicadas directa o indirectamente al turismo, pero que son conocedores de las que hay y pretenden potenciarlo con los proyectos turísticos citados anteriormente.

3.7.2 Entrevista con diferentes grupos deportivos de Villalonga

En las entrevistas con los grupos deportivos más destacados de la localidad (ANEXO II), siendo estos ciclistas, senderistas y club de escalada, se han sintetizado en preguntas simples acerca de la a la opinión que creen que tiene la población local sobre ellos, respecto al turismo activo en general y la posible fuente de ingresos para Villalonga, respecto a la Vía Verde y finalmente su posible aportación al turismo de la localidad.

Se observa, que en los tres grupos entrevistados, aparece una buena consideración y aceptación por parte de la población local de que existan estos Clubs que impulsan el deporte, a excepción del Club ciclista, el cual piensa que hay una parte de población local que no está de acuerdo con sus actividades ya que son molestas y que además hay leyes que restringen este tipo de actividad en la montaña. Por otra parte, necesitan la ayuda y colaboración del ayuntamiento para el desarrollo de algunas de las actividades que proponen a lo largo del año.

En relación al turismo activo, los tres grupos coinciden en que Villalonga tiene un gran potencial como localidad turística y que esto podría repercutir directamente en los negocios locales. Cabe destacar, que el Club de escalada, señaló que no solo los bares y restaurantes son los principales receptores de estos ingresos, sino toda la población local. Asimismo, este colectivo apuntó que si hubiera una buena oferta, se podrían poner en alquiler viviendas de fin de semana para la gente que se desplazara al municipio a realizar las diferentes actividades. No obstante, coinciden en que debe ser el ayuntamiento el que empiece a impulsar el turismo y cuente con estos grupos ya que ellos no disponen de las herramientas ni poder necesario para hacerlo.

Siguiendo con esta buena sintonía, los grupos deportivos, apuntaron que sus actividades podrían ofertarse perfectamente como atracción turística de Villalonga y que las actividades que ya realizan durante todo el año podrían servir para que los visitantes pudieran formar parte de ellas, sacando de esta forma un mayor provecho. Una de las formas que se propone es crear una guía que incluya las diferentes rutas de senderismo y ciclismo y las principales zonas de escalada. De esta forma, a través de redes sociales e Internet se podría ofertar y controlar este tipo de actividades en beneficio del turismo activo de Villalonga.

Finalmente se preguntó acerca de la opinión que tienen de la Vía Verde, y la idea principal de los tres grupos es que la Vía Verde tiene que ser el punto de partida para crear actividades y dar a conocer Villalonga. No obstante, los entrevistados coinciden en que no puede ser el único atractivo ya que podría masificarse y esto provocaría consecuencias indeseables tanto en el medio ambiente como en la población local y a largo plazo tampoco interesaría al municipio. De esta forma, instan al ayuntamiento a crear un proyecto basado en la Vía Verde, pero que muestre otros recursos como rutas secundarias o zonas que solo conoce la gente de la localidad.

3.7.3 Entrevista con empresario de Villalonga

En Villalonga, el Hotel Casa Babel, es la principal empresa relacionada con el turismo, por lo que se le ha preguntado al propietario por cómo actúa la empresa en relación al turismo activo y además su punto de vista del turismo actual en Villalonga (ANEXO III).

En primer lugar, Casa Babel es un hotel rural que acoge a todo tipo de turistas, ya sea familiar, de negocios, de parejas o turismo activo y que además cuenta con un restaurante abierto al público. El hotel siempre intenta implementar diferentes ofertas e ir renovándose aunque no siempre se puede. Este año quieren poner en marcha una actividad muy específica como son las excursiones para el avistamiento de mariposas. Hay un tipo de cliente que busca esta actividad ya que en cada estación y en cada zona se pueden ver distintos tipos de mariposa y es una de las actividades por las que se va a apostar.

Casa Babel, se plantea a medio plazo seguir creciendo como empresa y seguir poniendo en práctica diferentes ideas complementarias para sus clientes. No siempre funcionan y ese “*feedback*” con el cliente es el que utilizan para tener ese crecimiento.

En cuanto a la idea de invertir en turismo activo, la empresa cree que aunque sea un perfil de demanda bastante exigente y buscan algo exclusivo y diferente, con alto grado de fidelización por lo que es interesante invertir en este tipo de turismo. No solo desde el sector privado, sino desde instituciones públicas que desarrollen una buena política turística desde la cual se pueda beneficiar todo el pueblo de Villalonga.

Finalmente, respecto a la gestión actual del ayuntamiento, se puede decir que hay aspectos que todavía aceptan margen de mejora y otros que se están haciendo bien, aunque en ocasiones, muy lentos. El principal problema en política es que lo que hace un gobierno, el siguiente no lo continúa o no sigue la misma línea. Por lo que es muy importante crear un plan estratégico que cuente con una línea de actuación clara respecto al turismo activo y que sea seguido por los gobernantes

independientemente de la orientación política. Es fundamental que se apueste por potenciar cualquier turismo y que las empresas y comercios locales se puedan beneficiar. Hay que invertir y buscar subvenciones de cualquier sitio, pero sobre todo hay que tener ganas de promover el turismo en Villalonga.

4. Propuestas de mejora en materia de turismo activo en Villalonga

En este apartado se amplía la información proporcionada por el alcalde del municipio sobre la política actual en referencia al turismo activo y los proyectos de actuación a corto y medio plazo y se plantea alguna propuesta personal para la reactivación del turismo en Villalonga.

La creación de un nuevo Plan Turístico indica que el actual gobierno local quiere impulsar el turismo en la localidad, por lo que son necesarias algunas actuaciones inmediatas tanto para promoverlo como para la realización de diversas actividades.


Por parte del ayuntamiento, ya se está trabajando en la próxima “Fira Gastronòmica” que es uno de los eventos más consolidados en el municipio y sobre el cual quieren realizar una serie de actividades turísticas complementarias. A medio plazo, se quiere poner en funcionamiento el Plan Turístico y a medio-largo plazo están esperando que las conversaciones con diferentes entidades públicas y privadas sobre la Vía Verde sean fructíferas y se ponga en marcha el proyecto anteriormente mencionado.

Por otra parte, algunos de las propuestas personales con el fin de mejorar el turismo que ya recibe Villalonga y de captar otros perfiles que no conozcan la localidad son:

- Mejorar la página web del ayuntamiento con un apartado interesante y de fácil acceso para información turística. Incluso adaptarlo a “*Smartphones*” con una “*App*” o similar.
- Crear Redes Sociales específicas de turismo (*Instagram, Twitter, Facebook, Tik Tok*) para poder acceder a diferentes rangos de edad.
- Aunque se quiera llegar a la máxima cantidad de personas, es importante centrar el turismo en nichos, crear una buena base y potenciarlo.
- Buscar un recurso que compita con los destinos turísticos próximos por su valor. En este caso, la Vía Verde es el principal recurso a potenciar.


5. Catálogo de actividades propuestas

5.1 Terrestres

Senderismo guiado	
Actividad	Ruta Vía Verde
Recurso	 <p>Figura 8. Túnel del Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	<p>38°52'32.0"N 0°14'35.4"W (38.87555119575774,-0.24315656676580025)</p>
Descripción de la actividad	<p>El Racó del Duc es el principal atractivo turístico de Villalonga, una zona donde ya se practica senderismo o cicloturismo no regulado y que solo necesita un buen acondicionamiento para potenciar el lugar.</p> <p>La actividad consiste en una ruta desde Villalonga a L'Orxa (10km aprox.) la cual discurre por la antigua vía de ferrocarril de Alcoy-Gandía. El itinerario tiene una dificultad baja, con un desnivel positivo de 303m y 241m negativos. Además se consigue una altitud máxima de 281m y una mínima de 118m. El inicio de la misma, sería en la cantera de la Safor, donde se dejarían los vehículos y empezaría la ruta a pie. El itinerario da la opción de ir y volver al punto de partida ya que no es una ruta circular. También existe la posibilidad de hacer media ruta, hasta la "Fábrica de l'Infern", una antigua fábrica de luz, que se encuentra a medio camino, por lo que se podría ir hasta allí y volver al punto de inicio.</p>
Duración	4 horas (solo ida) o media ruta hasta la "Fábrica

	de l'Infern" y volver.
Dificultad	Baja.
Equipamiento	Calzado y ropa adecuada y linterna o frontal para pasar los túneles que se encuentran en la ruta.
Precio	5€. Incluye guía o monitor y seguro de la actividad

Tabla 9. Actividad de senderismo guiado. Fuente: Elaboración propia

Montañismo guiado	
Actividad	Ruta cima de La Safor
Recurso	 <p>Figura 9. Finestra de la Safor, Villalonga. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	38°52'15.4"N 0°15'41.9"W (38.870931, -0.261648)
Descripción de la actividad	<p>La ruta son unos 8,2 kilómetros con un desnivel positivo de unos 539m y otros 539m de desnivel negativo. La ubicación marca el inicio de la ruta de ascenso hacia el pico de la Safor. Partiendo de este punto, se realizará una ruta circular subiendo hasta el pico de la Safor, pasando por "La Finestra" y "La Nevera", dos distintivos de esta ruta, y una vez en la cima, se bajará por la parte trasera de la montaña (ya en el término municipal de L'Orxa), para seguir hasta la "Font dels Òlbits", donde se conecta con la carretera de Villalonga-L'Orxa, y ya por esta misma carretera hasta el punto de inicio. Cabe destacar, que el tramo más duro es el inicio, ya que el ascenso al pico es bastante pronunciado. Una vez arriba, el descenso es mucho más relajado por la parte trasera de la montaña.</p>

Duración	4-4,5 horas
Dificultad	Media-Alta
Equipamiento	Calzado y ropa adecuada. Agua
Precio	5€. Incluye guía o monitor y seguro de la actividad

Tabla 10. Actividad de montañismo guiado. Fuente: Elaboración propia


Cicloturismo guiado	
Actividad	Ruta en bicicleta Vía Verde
Recurso	 <p>Figura 10. Zona del Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	38°53'10.2"N 0°12'32.8"W (38.8861661800927, -0.20910437367033927)
Descripción de la actividad	La actividad consiste en la misma ruta (anteriormente mencionada) desde Villalonga a L'Orxa pero esta vez en bicicleta. El inicio de la misma, sería esta vez desde el paseo de Villalonga, para ganar unos cuantos kilómetros a la misma. Seguiría hasta la cantera, pasando por la Reprimala y conectando con la Vía Verde en el lugar donde empieza la anterior ruta mencionada.
Duración	
Dificultad	Baja-Media
Equipamiento	Ropa y calzado adecuado, casco y bicicleta
Precio	10-15€. Incluye el alquiler de la bicicleta, el guía o monitor y el seguro de la actividad (el precio dependería de si se alquila o no la bicicleta).

Tabla 11. Actividad de cicloturismo guiado. Fuente: Elaboración propia


Quads	
Actividad	Ruta en quads por la Llacuna
Recurso	 <p>Figura 11. Circuito de Cross en la Llacuna, Villalonga. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes</p>
Ubicación	<p>38°51'12.4"N 0°13'08.3"W (38.853446, -0.218975)</p>
Descripción de la actividad	<p>La Llacuna es una zona de viviendas de verano, pero existen varios caminos de tierra por donde se pueden realizar excursiones en quad, (sin alterar demasiado el ecosistema). De esta forma, se iniciaría la actividad en un punto de encuentro donde se alquilarían los quads y se recorrería una ruta marcada llegando finalmente al circuito de MotoCross mencionado, donde concluiría la excursión, pudiendo ser utilizado como zona recreativa.</p>
Duración	2 horas aproximadamente
Dificultad	Media
Equipamiento	Ropa y calzado adecuado. Casco y quads
Precio	15-20€. Incluye alquiler de quad y equipamiento, seguro de la actividad y monitor o guía.

Tabla 12. Actividad de quads. Fuente: Elaboración propia


Ruta a caballo	
Actividad	Paseo a caballo por la Llacuna
Recurso	 <p>Figura 12. La Bassa i el Pouet, La Llacuna, Villalonga. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	38°51'11.8"N 0°13'46.6"W (38.853269, -0.229597)
Descripción de la actividad	Se iniciaría la ruta desde la “Bassa i el Pouet” y seguiría por la Llacuna, haciendo una vuelta circular a la misma y llegando al punto de partida. Durante el recorrido, el guía iría explicando diferentes cosas respecto al entorno, fauna, flora, etc.
Duración	1-1,5 horas
Dificultad	Baja
Equipamiento	Ropa y calzado adecuado. Casco y caballo, proporcionado por los monitores.
Precio	15-20€. Incluye alquiler del equipamiento, el guía o monitor y el seguro de la actividad

Tabla 13. Actividad de ruta a caballo. Fuente: Elaboración propia


Escalada	
Actividad	Escalada guiada
Recurso	 <p>Figura 13. "La Marieta", Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes</p>
Ubicación	38°52'50.0"N 0°15'25.2"W (38.880561, -0.257010)
Descripción de la actividad	Esta actividad tendría diferentes grados de dificultad, aunque siempre guiados por un monitor. La actividad se desarrollaría en una de las zonas de la Vía Verde la cual, el grupo de escalada de Villalonga ya tiene delimitada, acondicionada y habilitada, ya que practican allí normalmente. Dependiendo del grado de conocimiento, existen varias vías de escalada con mayor o menor dificultad.
Duración	2-3 horas
Dificultad	Media-Alta
Equipamiento	Ropa y calzado adecuado. Además de casco, arnés, cuerda, etc. Proporcionado por los monitores
Precio	20€-25€ aproximadamente. Incluye el alquiler del material, el guía o monitor, y el seguro de la actividad

Tabla 14. Actividad de escalada. Fuente: Elaboración propia

Geocaching	
Actividad	Geocaching
Recurso	 <p>Figura 14. Objetos para la actividad de <i>Geocaching</i>. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	38°50'37.6"N 0°15'07.9"W (38.843763, -0.252192)
Descripción de la actividad	Esta actividad, relativamente nueva, combina el senderismo con la orientación y las nuevas tecnologías, ya que se trata de buscar algún objeto escondido con la ayuda del móvil y su GPS (también se puede hacer con un simple mapa de la zona), proporcionando las coordenadas de la ubicación del objeto y teniendo que llegar hasta él. Una actividad que se desarrollaría en la montaña del "Almirante" en La Llacuna, y se podría hacer por equipos con dos rutas similares establecidas para buscar los objetos. Además podría incluir un aperitivo con el que hacer más atractiva la actividad.
Duración	45 min. - 1 hora aproximadamente
Dificultad	Baja
Equipamiento	Calzado y ropa adecuado, mapa, brújula y/o móvil y app.
Precio	10-15€. Incluye el material, seguro y monitor o guía.

Tabla 15. Actividad de *geocaching*. Fuente: Elaboración propia

Añadir, que las actividades de senderismo, montañismo o cicloturismo se pueden realizar de forma autónoma. De esta forma no tendrían ningún coste extra, ya que se realizan por una zona libre y sin restricciones para este tipo de turismo. También la de Geocaching, ya que existen Apps de descarga gratuita que marcan los objetos que la gente va dejando en sus rutas, creando de esta forma itinerarios a seguir para ir encontrando este tipo de objetos. Pero las actividades se proponen de pago desde el punto de vista de una empresa privada o impulsadas desde el ayuntamiento por lo que se tienen que cubrir los costes.

Por otra parte, decir que en Villalonga existen muchos otros itinerarios y que la ruta por la Vía Verde es solo el más conocido. Pero se pueden desarrollar otros como la ruta de las fuentes, ya que en el término municipal existen multitud de fuentes que pueden ser visitadas, tanto dentro núcleo urbano como en las montañas de los alrededores.

5.2 Aéreas

Ala Delta	
Actividad	Ala delta con monitor
Recurso	 <p>Imagen 15. Actividad de Ala Delta. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	<p>38°51'51.4"N 0°15'39.9"W (38.864272, -0.261087)</p>
Descripción de la actividad	<p>La actividad consiste en el descenso desde la montaña de la Safor (1.013m) en ala delta. Se tendría que subir hasta la parte más alta de la montaña y desde ahí empezar el descenso de unos 20-30 minutos hasta el punto de llegada. Con la situación geográfica de la sierra, se tiene una panorámica de toda la comarca, haciendo de esta actividad un gran atractivo para este tipo de turismo.</p>

Duración	25-30 minutos de descenso
Dificultad	Media-Alta
Equipamiento	Ropa y calzado adecuado. Casco, ala delta, etc. Proporcionado por los monitores.
Precio	65-75€. Incluye equipamiento, seguro de la actividad y monitor.

Tabla 16. Actividad de ala delta. Fuente: Elaboración propia


Parapente	
Actividad	Parapente con monitor
Recurso	 <p>Figura 16. Actividad de parapente. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	38°51'51.4"N 0°15'39.9"W (38.864272, -0.261087)
Descripción de la actividad	La actividad sería prácticamente la misma que la anterior, saltando desde el mismo punto, pero en este caso se haría con parapente, y descendiendo por dentro del circo de la Safor hasta el punto de llegada establecido.
Duración	25-30 minutos de descenso
Dificultad	Media-Alta
Equipamiento	Ropa y calzado adecuado. Casco, parapente, etc. Proporcionado por los monitores.
Precio	65-75€. Incluye equipamiento, seguro de la actividad y monitor.

Tabla 17. Actividad de ala parapente. Fuente: Elaboración propia

5.3 Acuáticas

Aunque Villalonga es una localidad con mucha agua, el río Serpis no es muy caudaloso, por lo que no se podría realizar ninguna actividad que tenga que contar con gran profundidad de aguas. De esta forma, la única actividad que implique estar en el medio acuático, sería el barranquismo, que combina el descenso del río o de barrancos, y en este caso poder hacerlo por dentro del río ya que en algunos tramos se puede hacer de esta forma.


Barranquismo	
Actividad	Barranquismo con monitor
Recurso	 <p>Figura 17. Río Serpis, Racó del Duc, Villalonga. Fuente: Google Imágenes</p>
Ubicación	38°52'26.6"N 0°16'42.8"W (38.874054, -0.278563)
Descripción de la actividad	El barranquismo es el descenso de barrancos o ríos, y en este caso, determinadas zonas del río Serpis tienen las características perfectas para practicar este tipo de actividad. Algunos tramos como el marcado en la ubicación tienen aguas rápidas, zonas por donde descolgarse con cuerdas, etc. Por lo que la actividad consistiría en bajar uno de estos tramos del río.
Duración	1,5 - 2 horas
Dificultad	Media-Alta
Equipamiento	Calzado y ropa adecuado, neopreno, casco, cuerdas, etc. Proporcionado por los monitores.
Precio	20-25€. Incluye equipamiento, seguro de la actividad y monitores.

Tabla 18. Actividad de barranquismo. Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

A continuación, en este apartado se presenta las conclusiones más relevantes obtenidas de la investigación y propuestas planteadas:

- El turismo activo viene siendo, desde hace algunos años, una alternativa directa al turismo por excelencia de la zona, como es el de sol y playa.
- Villalonga, actualmente, carece de una gestión turística y por consiguiente no dispone de ningún plan de actuación al respecto, por lo que se desaprovecha el principal atractivo de la localidad.
- La actual demanda de turismo activo, no está aprovechada al no haber ningún tipo de oferta turística de esta tipología.
- Villalonga tiene una muy buena localización, además de una buena climatología durante todo el año, recursos naturales y gran potencial para ofrecer una gran y diversa cantidad de actividades turísticas.
- En municipios pequeños como es este caso, la asociación público-privada es fundamental ya que se pueden ayudar mutuamente en diferentes aspectos tales como subvenciones, un más fácil mantenimiento del entorno natural, marketing, publicidad, etc.
- La predisposición de los ayuntamientos de Villalonga y L'Orxa a la colaboración y puesta en marcha del proyecto de la Vía Verde, es de gran importancia ya que es un punto de partida para activar la demanda actual de actividades turísticas en la zona.
- Existe una buena predisposición de los grupos deportivos de la localidad, con los que también se podría colaborar para activar y potenciar el turismo activo.

Como conclusión final, se podría afirmar que el auge del turismo activo junto con el aumento de la actividad deportiva de la población en general, hace que sea una de las tipologías turísticas más demandadas actualmente. Además, estudiando el caso concreto de Villalonga, se contemplan los diferentes elementos que favorecen la implementación de dicho tipo de turismo, si bien es necesario disponer de una buena organización y horizonte temporal claro para que se pueda convertir en una fuente de ingresos para el municipio. En este sentido, cabe recordar que queda pendiente la ejecución del plan turístico por parte del ayuntamiento de Villalonga como primera actuación anunciada recientemente con la intención de promover el turismo en general. Además, se debe contemplar la

adecuación de los terrenos y señalizaciones, junto con la colaboración con entidades privadas para llegar a acuerdos que aporten el capital necesario para llevar a cabo las diferentes actividades anteriormente mencionadas u otras nuevas, que favorezcan directamente al municipio, llegando a ser una fuente de ingresos notable y sostenible.

7. Bibliografía

- A UN TIR DE PEDRA. (2010). *El Racó del Duc*. Recuperado el 22 de 11 de 2021, de <https://www.auntirpedra.com/2010/08/raco-duc-via-verda-serpis-barranc.html>
- ANETA. (2020). *Legislación del turismo activo*. Recuperado el 09 de 12 de 2021, de <https://www.aneta.es/legislacion-de-turismo-activo/>
- ARGOS. (2001). *Declaración microreserva y zona LIC Alto de la Safor*. Recuperado el 27 de 01 de 2022, de http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSESPNATURALES.DibujaPagina?aNMunId=46255&aVLengua=C
- ASPAS, J. (2004). *Los deportes de aventura. ¿Deporte o Turismo? en Derecho y Turismo*. Recuperado el 18 de 01 de 2022, de <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11174/CC-67%20art%207.pdf>
- AYCART LUENGO, C. (2001). *Vías Verdes, reutilización de ferrocarriles en desuso para movilidad sostenible, ocio y turismo*. Recuperado el 19 de 01 de 2022, de <https://digital.csic.es/bitstream/10261/97056/1/22-05-2014-dos.pdf>
- BOE. (1994). *Ley 11/1994 de Espacios Protegidos*. Recuperado el 09 de 12 de 2021, de BOE.es - BOE-A-1995-3325 Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana.
- BOE. (2011). *Ley 2/2011 del deporte y actividad física en la Comunidad Valenciana*. Recuperado el 09 de 12 de 2021, de <https://www.boe.es/eli/es-vc/l/2011/03/22/2>
- CLIMATE DATA. (2020). *Clima en Villalonga*. Recuperado el 14 de 12 de 2021, de <https://es.climate-data.org/europe/espana/comunidad-valenciana/vilallonga-villalonga-659442/>

- EPDATA. (2019). *Datos viajeros 2019*. Recuperado el 10 de 11 de 2021, de <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272#:~:text=M%C3%A1s%20de%201.400%20millones%20de,7%25%20entre%202017%20y%202019>
- ESTORNELL, M. (2013). *Aproximación al léxico del turismo activo: codificación lexicográfica, formación y variación denominativa*. Recuperado el 18 de 01 de 2022, de <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/32075/33-56.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FERRAIRÓ, et al. (2020). *El Racó del Duc a peu, un itinerari de la natura*.
- GARRIGÓS SASTRE, J. (2013). *El tren de los ingleses*.
- GENERALITAT VALENCIANA. (2012). *Real Decreto del Consell Regulador del Turismo Activo en la Comunidad Valenciana*. Recuperado el 11 de 11 de 2021, de https://dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=001124/2012&L=1
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (2020). *Población Villalonga año 2020*. Recuperado el 10 de 11 de 2021, de https://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaAvanzada&entidad_amb=no&codProv=46&codMuni=255&codEC=0&codES=0&codNUC=0&denominacion_op=like&denominacion_txt=&L=0
- MARTÍNEZ ACEBES, A., y RAMÓN FERNÁNDEZ, F. (2011). *Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia*. Recuperado el 31 de 01 de 2022, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/30163/Articulo3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MIRANDA, et al. (1995). *Actividades físicas en la naturaleza: un objeto a investigar. Dimensiones científicas en Apunts Educación Física i Esports*. Recuperado el 18 de 01 de 2022, de <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/377205/470484>
- OLIVERA, A., y OLIVERA, J. (1995). *Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza*. Recuperado el 31 de 01 de 22, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5516/551663287006/551663287006.pdf>
- TERUEL, L. et al. (2014). *Análisis del turismo activo en la Comunidad Valenciana*.
- UNWTO. (2019). *Organización Mundial del Turismo, Definiciones de turismo de la OMT*. Recuperado el 18 de 01 de 22, de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>

UNWTO. (2021). *Datos de llegadas de turistas internacionales*. Recuperado el 01 de 02 de 2022, de <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>

GENERALITAT VALENCIANA. (2012). *Decreto 22/2012, del Consell regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana*. Recuperado el 11 de 11 de 2021, de https://dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=001124/2012&L=1

VÍAS VERDES. (2021). *Vías Verdes en España*. Recuperado el 19 de 01 de 2022, de <https://www.viasverdes.com/principal.asp>