

Resumen

Con base en los conceptos de inconsciente fotográfico y e-imagen, y por medio de una propuesta fotográfica, este proyecto de investigación cuestiona qué efectos ejerce el inconsciente fotográfico sobre la manera de fotografiar y cómo esto se ha potencializado con las redes sociales. Al final, se muestra cómo las fotografías personales en redes sociales están basadas en esquemas predeterminados de representación, por lo que los usuarios sólo efectúan variaciones sobre formas y esquemas inconscientes

Para fundamentar este argumento, se presenta el proyecto fotográfico “Miles de veces Daniel” que cuestiona, a través de un lenguaje post-fotográfico, qué hay en común entre las fotografías que tomó David Davis, un usuario común de internet, y las de otros miles de usuarios en internet.