



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte

Uso de las fuentes de información en las noticias locales de la prensa española (Comunidad Valenciana, 2006-2010)

TESIS DOCTORAL

Autora:

María Rosa Martínez Rubio

Directores:

Dr. José Antonio Ontalba Ruipérez

Dr. Enrique Orduña-Malea

Valencia, septiembre 2012

SUMARIO

Índice de tablas.....	7
Índice de gráficos	9
Siglas y abreviaturas	15
Resumen	17
1. Introducción.....	23
1.1. Justificación.....	25
1.2. Objetivos	28
1.3. Metodología.....	29
1.4. Estructura.....	30
2. Marco teórico.....	33
2.1. El ejercicio de la documentación en el ámbito de la actividad periodística	35
2.1.1. La documentación en la actividad periodística	36
2.1.2. Centros de Documentación de los diarios de la Comunidad Valenciana	42
2.1.2.1. <i>Levante-El Mercantil Valenciano</i>	43
2.1.2.2. <i>El Mundo</i>	45
2.1.2.3. <i>El País</i>	47
2.1.2.4. <i>Las Provincias</i>	49
2.2. Las fuentes de información	52
2.2.1. Las fuentes de información por tipología documental	53
2.2.1.1. Fuentes orales	53
2.2.1.2. Fuentes gráficas	57
2.2.1.3. Fuentes escritas.....	62
2.2.1.4. Fuentes web	67
2.2.1.5. Fuentes multimedia	71
2.2.2. El uso y el valor de las fuentes de información en la prensa escrita	73
2.2.2.1. El valor de las fuentes en la noticia hipertextual	79
2.3. El análisis de contenido en medios de comunicación	83
2.3.1. El análisis de contenido aplicado al análisis de noticias en medios escritos	87
.....	87
3. Metodología	95
3.1. Criterios generales.....	97

3.2. Definición de conceptos aplicados al análisis	103
3.3. Tablas de análisis.....	113
4. Resultados y discusión	125
4.1. El uso de las fuentes de información en periódicos imprimidos durante 2006-2007 ..	127
4.1.1. Uso de fuentes de información por tipología documental	134
4.1.1.1. Uso de las fuentes orales	136
A. Fuentes orales de atribución indirecta	137
B. Fuentes orales de atribución directa.....	140
C. Fuentes orales de atribución directa e indirecta	143
D. Noticias basadas en un uso fundamental de fuentes orales...	144
4.1.1.2. Uso de las fuentes gráficas	147
A. Fotografías.....	153
B. Ilustraciones.....	160
C. Infografías.....	160
4.1.1.3. Uso de las fuentes escritas.....	161
A. Documentación de archivo	167
B. Fuentes bibliográficas ajenas	168
C. Agencias	170
4.1.1.4. Uso de las fuentes web	170
4.1.2. Uso de las fuentes oficiales y privadas.....	171
4.1.3. Relación entre autoría y fuentes de información.....	176
4.2. Uso de las fuentes de información en periódicos publicados durante 2009-2010.....	181
4.2.1. Análisis de noticias de diarios imprimidos en papel	181
4.2.1.1. Uso de fuentes de información por tipología documental	187
4.2.1.1.1. Uso de las fuentes orales	189
A. Fuentes orales de atribución indirecta.....	191
B. Fuentes orales de atribución directa.....	192
C. Fuentes orales de atribución directa e indirecta	195
D. Noticias basadas en un uso fundamental de fuentes orales.....	196
4.2.1.1.2. Uso de las fuentes gráficas	198
A. Fotografías	205
B. Ilustraciones	210
C. Infografías	210
4.2.1.1.3. Uso de las fuentes escritas	211
A. Documentación de archivo	215

B. Fuentes bibliográficas ajenas	216
C. Agencias.....	218
4.2.1.1.4. Uso de las fuentes web.....	218
4.2.1.2. Uso de las fuentes oficiales y privadas	220
4.2.1.3. Relación autoría y fuentes de información.....	224
4.2.2. Análisis de noticias de diarios publicados en soporte digital	229
4.2.2.1. Uso de fuentes de información por tipología documental.....	236
4.2.2.1.1. Uso de las fuentes orales	237
4.2.2.1.2. Uso de las fuentes gráficas	238
4.2.2.1.3. Uso de las fuentes escritas	249
4.2.2.1.4. Uso de las fuentes web	253
4.2.2.1.5. Uso de las fuentes multimedia	254
4.2.2.2. Uso de las fuentes oficiales y privadas.....	257
4.2.2.3. Relación entre autoría y fuentes de información.....	259
4.3. Análisis comparativo del uso de las fuentes de información en noticias de periódicos publicados entre 2006-2010.....	261
4.3.1. Análisis comparativo del uso de las fuentes de información en noticias de los periódicos imprimidos en papel entre los períodos 2006-2007 y 2009-2010	261
4.3.1.1. Valores comparados por tipologías documentales	262
4.3.1.1.1. Valores comparados aplicados a fuentes orales.....	269
4.3.1.1.2. Valores comparados aplicados a fuentes gráficas	270
4.3.1.1.3. Valores comparados aplicados a fuentes escritas ..	278
4.3.1.1.4. Valores comparados aplicados a fuentes web	286
4.3.1.2. Valores comparados aplicados a fuentes oficiales y privadas	287
4.3.1.3. Valores comparados aplicados a autoría y fuentes de información	289
4.3.2. Análisis comparativo del uso de las fuentes de información en noticias de los periódicos publicados en papel y digital durante 2009-2010 ..	294
4.3.2.1. Valores comparados por tipologías documentales	296
4.3.2.1.1. Valores comparados aplicados a fuentes orales.....	303
4.3.2.1.2. Valores comparados aplicados a fuentes gráficas	304
4.3.2.1.3. Valores comparados aplicados a fuentes escritas ..	312
4.3.2.1.4. Valores comparados aplicados a fuentes web	319
4.3.2.2. Valores comparados aplicados a fuentes oficiales y privadas	321

4.3.2.3. Valores comparados aplicados a autoría y fuentes de información	322
4.4. Discusión.....	327
4.4.1. Sobre las fuentes por tipología documental	328
4.4.2. Sobre las fuentes oficiales y privadas	335
4.4.3. Sobre autoría y fuentes de información.....	335
5. Conclusiones	339
6. Bibliografía	349
 Anexos (DVD adjunto)	
Anexo I. Fichas de catalogación	
Anexo II. Tablas de análisis de la muestra 2006-2007	
Anexo III. Tablas de análisis de la muestra 2009-2010 en soporte papel	
Anexo IV. Tablas de análisis de la muestra 2009-2010 en soporte digital	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación sobre la naturaleza de las fuentes	120
Tabla 2. Clasificación de las fuentes de información	122

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Noticias publicadas por diarios (%)	128
Gráfico 2. Mapa global de las fuentes de información por categorías (%)	129
Gráfico 3. Presencia de las fuentes de información en <i>Levante</i> por categorías (%)	130
Gráfico 4. Presencia de las fuentes de información en <i>El Mundo</i> por categorías (%)	131
Gráfico 5. Presencia de las fuentes de información en <i>El País</i> por categorías (%)	132
Gráfico 6. Presencia de las fuentes de información en <i>Las Provincias</i> por categorías (%)	133
Gráfico 7. Uso de las fuentes de información por tipologías documentales por diarios	135
Gráfico 8. Uso de las fuentes orales por diarios (%)	136
Gráfico 9. Uso de las fuentes gráficas por diarios (%).....	147
Gráfico 10. Procedencia de las fotografías de actualidad (%)	149
Gráfico 11. Tipología de las fotografías por actualidad (%)	150
Gráfico 12. Uso de las fotografías de variada procedencia por diarios	151
Gráfico 13. Tipología de infografías (%)	152
Gráfico 14. Origen de los datos de los infogramas (%)	153
Gráfico 15. Uso de fuentes escritas por diarios (%)	162
Gráfico 16. Vías de procedencia de las fuentes escritas (%)	163
Gráfico 17. Vías de procedencia de las fuentes escritas por diarios	163
Gráfico 18. Uso de fuentes escritas de archivo por diarios (%)	165
Gráfico 19. Uso de fuentes escritas de agencia por diarios (%)	166
Gráfico 20. Uso de fuentes escritas bibliográficas primarias por diarios (%)	166
Gráfico 21. Uso global de fuentes oficiales y privadas (%)	172
Gráfico 22. Uso de las fuentes oficiales y privadas por diarios	173
Gráfico 23. Mapa global sobre la presentación de la autoría de las noticias (%)	177
Gráfico 24. Formas de presentación de autoría por diarios	178
Gráfico 25. Noticias publicadas por diarios (%)	182
Gráfico 26. Distribución de los tipos de fuentes de información (%)	183
Gráfico 27. Fuentes de información por categorías en <i>Levante</i> (%)	184
Gráfico 28. Fuentes de información por categorías en <i>El Mundo</i> (%)	184
Gráfico 29. Fuentes de información por categorías en <i>El País</i> (%)	185
Gráfico 30. Fuentes de información por categorías en <i>Las Provincias</i> (%).....	186
Gráfico 31. Uso de las fuentes de información por diarios	188
Gráfico 32. Uso de las fuentes orales por diarios (%)	190

Gráfico 33. Uso de las fuentes gráficas por diarios (%).....	199
Gráfico 34. Tipología de las fuentes gráficas (%)	200
Gráfico 35. Procedencia de las fotografías (%)	201
Gráfico 36. Tipología de fotografías por actualidad (%)	202
Gráfico 37. Fotografías de producción propia de actualidad por diarios	203
Gráfico 38. Tipología de las infografías (%).....	204
Gráfico 39. Origen de los datos de los infogramas (%)	205
Gráfico 40. Uso de las fuentes escritas por diarios (%)	212
Gráfico 41. Vías de procedencia de las fuentes escritas (%)	213
Gráfico 42. Vías de procedencia de las fuentes escritas por diarios	214
Gráfico 43. Uso de las fuentes web por diarios (%)	219
Gráfico 44. Uso de las fuentes oficiales y privadas (%)	221
Gráfico 45. Uso de las fuentes oficiales y privadas por diarios (%)	222
Gráfico 46. Formas de presentación de la autoría de las noticias (%)	225
Gráfico 47. Formas de presentación de la autoría por diarios (%)	226
Gráfico 48. Noticias publicadas en los ciberdiarios (%)	230
Gráfico 49. Mapa global de las fuentes de información por categorías (%)	231
Gráfico 50. Presencia de las fuentes de información en <i>Levante-emv.com</i> (%)	232
Gráfico 51. Presencia de las fuentes de información en <i>El Mundo.es</i> (%)	233
Gráfico 52. Presencia de las fuentes de información en <i>El País.com</i> (%)	234
Gráfico 53. Presencia de las fuentes de información en <i>Las Provincias.es</i> (%)	234
Gráfico 54. Uso de las fuentes de información por tipologías documentales por ciberdiarios	237
Gráfico 55. Uso de las fuentes orales por ciberdiarios (%).....	238
Gráfico 56. Uso de las fuentes gráficas por ciberdiarios (%)	239
Gráfico 57. Tipología de las fuentes gráficas (%).....	240
Gráfico 58. Procedencia de las fotografías publicadas (%).....	241
Gráfico 59. Procedencia detallada de las fotografías publicadas (%)	242
Gráfico 60. Fotografías de producción propia de actualidad por ciberdiarios (%)	243
Gráfico 61. Fotografías de producción propia procedentes de archivo (%).....	243
Gráfico 62. Fotografías de agencia de actualidad por ciberdiarios (%)	244
Gráfico 63. Fotografías procedentes de vías diversas (%)	245
Gráfico 64. Naturaleza de las fotografías de producción propia y de agencia	246
Gráfico 65. Tipología de las infografías (%)	248
Gráfico 66. Origen de los datos de las infografías (%)	248
Gráfico 67. Uso de las fuentes escritas por ciberdiarios (%)	249

Gráfico 68. Vías de procedencia de las fuentes escritas (%)	250
Gráfico 69. Vías de procedencia de las fuentes escritas por ciberdiarios	251
Gráfico 70. Uso de las fuentes escritas de archivo por ciberdiarios (%).....	252
Gráfico 71. Uso de las fuentes escritas bibliográficas primarias por ciberdiarios (%).....	252
Gráfico 72. Uso de las fuentes escritas por agencia por ciberdiarios (%).....	253
Gráfico 73. Uso de las fuentes web por ciberdiarios (%)	254
Gráfico 74. Uso de las fuentes multimedia por ciberdiarios (%)	255
Gráfico 75. Uso de las fuentes oficiales y privadas (%)	257
Gráfico 76. Uso de las fuentes oficiales y privadas por ciberdiarios (%)	258
Gráfico 77. Formas de presentación de la autoría de las noticias (%)	259
Gráfico 78. Formas de presentación de la autoría de las noticias por ciberdiarios	260
Gráfico 79. Volúmen comparado de noticias por diarios (%)	262
Gráfico 80. Uso comparado del total de las fuentes de información por diarios	263
Gráfico 81. Uso comparado de las fuentes de información	264
Gráfico 82. Uso comparado de las fuentes de información en <i>El Mundo</i> (%).....	265
Gráfico 83. Uso comparado de las fuentes de información en <i>Levante</i> (%)	266
Gráfico 84. Uso comparado de las fuentes de información en <i>El País</i> (%)	266
Gráfico 85. Uso comparado de las fuentes de información en <i>Las Provincias</i> (%)	267
Gráfico 86. Uso comparado de las fuentes de información por diarios	268
Gráfico 87. Valores comparados de fuentes orales por diarios (%)	270
Gráfico 88. Valores comparados de fuentes gráficas por diarios (%)	271
Gráfico 89. Evolución de la procedencia de las fotografías (%)	272
Gráfico 90. Evolución detallada de la procedencia de las fotografías (%)	273
Gráfico 91. Evolución de las fotografías propias de actualidad por diarios (%)	274
Gráfico 92. Evolución de las fotografías propias de archivo por diarios (%)	274
Gráfico 93. Evolución de las fotografías de actualidad de agencia por diarios (%)	275
Gráfico 94. Evolución de las fotografías de archivo de agencia por diarios (%)	276
Gráfico 95. Evolución de los tipos de infografías (%).....	277
Gráfico 96. Evolución de las formas de identificar las fuentes de información en las infografías (%)	278
Gráfico 97. Evolución del uso de las fuentes escritas por diarios (%)	279
Gráfico 98. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia (%)	280
Gráfico 99. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en <i>Levante</i> (%)	281
Gráfico 100. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en <i>El Mundo</i> (%)	282
Gráfico 101. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en <i>El País</i> (%)	282

Gráfico 102. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en <i>Las Provincias</i> (%)	283
Gráfico 103. Uso comparado de las fuentes escritas de archivo por diarios (%)	284
Gráfico 104. Uso comparado de las fuentes escritas ajenas por diarios (%)	285
Gráfico 105. Uso comparado de las fuentes escritas procedentes de agencia por diarios (%)	286
Gráfico 106. Uso comparado de las fuentes web por diarios	287
Gráfico 107. Evolución del uso de las fuentes oficiales por diarios (%)	288
Gráfico 108. Evolución del uso de las fuentes privadas por diarios (%)	288
Gráfico 109. Evolución de los valores aplicados a autoría (%)	290
Gráfico 110. Evolución por diarios de las noticias firmadas por autor (%)	291
Gráfico 111. Evolución por diarios de las noticias firmadas por agencia (%)	292
Gráfico 112. Evolución por diarios de las noticias sin firmar (%)	293
Gráfico 113. Evolución por diarios de la práctica suplantación de fuentes (%)	294
Gráfico 114. Volumen comparado de noticias por diarios (%)	295
Gráfico 115. Evolución de las distintas fuentes de información (%)	297
Gráfico 116. Evolución del uso de las fuentes de información en <i>Levante</i> (%)	298
Gráfico 117. Evolución del uso de las fuentes de información en <i>El Mundo</i> (%)	299
Gráfico 118. Evolución del uso de las fuentes de información en <i>El País</i> (%)	299
Gráfico 119. Evolución del uso de las fuentes de información en <i>Las Provincias</i> (%)	300
Gráfico 120. Presencia de las fuentes de información en las noticias digitales frente a las de papel (%)	302
Gráfico 121. Uso comparado de las fuentes orales por diarios (%)	303
Gráfico 122. Uso comparado de las fuentes gráficas por diarios (%)	304
Gráfico 123. Valores comparados en la tipología de las fuentes gráficas (%)	305
Gráfico 124. Valoración comparativa sobre el origen de las fotografías (%)	306
Gráfico 125. Valoración comparativa sobre fotografías propias de actualidad por diarios (%)	307
Gráfico 126. Valoración comparativa sobre fotografías propias procedentes de archivo por diarios (%)	308
Gráfico 127. Valoración comparativa de fotografías de agencia de actualidad por diarios (%)	309
Gráfico 128. Valoración comparativa de las fotografías de agencia de archivo por diarios (%)	310
Gráfico 129. Valoración comparativa de tipos de infografías (%)	311
Gráfico 130. Valoración comparativa sobre la identificación de las fuentes de información en las infografías (%)	312

Gráfico 131. Valoración comparativa sobre el uso de las fuentes escritas por diarios (%)	313
Gráfico 132. Valoración comparativa sobre las vías de procedencia de las fuentes escritas (%) ..	
.....	314
Gráfico 133. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en <i>Levante</i> (%)...	315
Gráfico 134. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en <i>El Mundo</i> (%)	
.....	315
Gráfico 135. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en <i>Las Provincias</i> (%).....	316
Gráfico 136. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en <i>El País</i> (%) ...	317
Gráfico 137. Valores comparados sobre el uso de archivo en las fuentes escritas por diarios (%)	
.....	318
Gráfico 138. Valores comparados sobre el uso de las fuentes bibliográficas ajenas por diarios (%)	319
Gráfico 139. Evolución de la presencia de las fuentes web por diarios (%)	320
Gráfico 140. Valoración comparativa de fuentes oficiales por diarios (%)	321
Gráfico 141. Valoración comparativa de fuentes privadas por diarios (%)	322
Gráfico 142. Valores comparados sobre la autoría de las noticias (%).....	323
Gráfico 143. Valores comparados de noticias con firma personal por diarios (%)	324
Gráfico 144. Valores comparados de noticias firmadas por agencia por diarios (%)	325
Gráfico 145. Valores comparados de noticias firmadas bajo suplantación de fuentes por diarios (%)	326
Gráfico 146. Valores comparados de noticias sin firma por diarios (%)	327

SIGLAS Y ABREVIATURAS

- AUGC:** Asociación Unificada de la Guardia Civil
- AVA:** Asociación Valenciana de Agricultores
- AVEN:** Agencia Valenciana de Energía
- CAM:** Caja de Ahorros del Mediterráneo
- CCE:** Centro de Coordinación de Emergencias
- CCOO-PV:** Comisiones Obreras del País Valenciano
- CECU:** Centro de Coordinación de Emergencias y Urgencias
- CGT:** Confederación General del Trabajo
- CICU:** Centro de Información y Coordinación de Urgencias
- COAG:** Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos
- CV:** Comunidad Valenciana
- DOCV:** Diario Oficial de la Comunidad Valenciana
- EPA:** Encuesta de Población Activa
- ERE:** Expediente de Regulación de Empleo
- ET:** El Tiempo
- EU-ENTESA:** Esquerra Unitat-Entesa
- INE:** Instituto Nacional de Estadística
- ITV:** Inspección Técnica de Vehículos
- LP:** Las Provincias
- LV:** La Vanguardia
- MUVIM:** Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad
- NYT:** New York Times
- OJD:** Oficina de Justificación de Medios
- OPA:** Oferta Pública de Adquisición
- PAI:** Plan de Actuación Integral
- PCPV:** Partido Comunista del País Valenciano
- PP:** Partido Popular
- PPCV:** Partido Popular de la Comunidad Valenciana
- PSPV:** Partido Socialista del País Valenciano
- RTVV:** Radio Televisión Valenciana
- STAPV:** Sindicat de Treballadors i Treballadores de les Administracions i Serveis Públics
- STM:** Sindicato de Trabajadores Municipales

SVGE: Sistema de Vigilancia de la Gripe en España

SUP: Sindicato Unificado de la Policía

UGT: Unión General de Trabajadores

RESUMEN

Español:

El presente trabajo de investigación pretende analizar de forma cuantitativa el uso de las fuentes documentales en las noticias locales de periódicos españoles relacionadas con la temática autonómica valenciana durante el período 2006-2010.

Para investigar en profundidad el uso de estas fuentes en noticias locales, se han escogido los periódicos más representativos de la Comunidad Valenciana y con mayor difusión según la Oficina de Justificación de los Medios durante el 2006: *El País Comunidad Valenciana*, *El Mundo Valencia*, *Levante-EMV* y *Las Provincias*.

Para poder realizar este trabajo primero se ha debido presentar una base teórica donde se ha explicado cuál es el ejercicio de la documentación en el ámbito de la actividad periodística así como las condiciones documentales necesarias por los periodistas para poder ejecutar su trabajo. A continuación, se ha desarrollado el concepto y tipología de las fuentes de información desde el punto de vista documental.

Después de la selección de los medios, lo siguiente ha sido constituir la muestra de estudio. Para ello se han escogido casos reales materializados en una selección de noticias teniendo en cuenta la condición de ser impresa en tres de los cuatro periódicos y su temática estuviera relacionada con la Comunidad Valenciana. Las noticias se han seleccionado en base a siete días correspondientes a semana construida. El corpus está configurado por tres conjuntos de noticias: uno comprendido entre 2006 y 2007 de periódicos en papel; un segundo, con los mismos días y meses durante los años 2009-2010 en soporte papel y, un tercero, con los mismos días y meses de 2009-2010 en soporte digital.

Una vez constituido el corpus, el siguiente paso ha sido el de identificar y cuantificar las fuentes de información detectadas en las noticias. A continuación se ha procedido a clasificarlas en base a unos determinados criterios diseñados para esta investigación. Tras la valoración cuantitativa, se han descrito los ejemplos más significativos de la casuística resultante. Posteriormente, se ha realizado dos comparativas sobre los tres conjuntos resultantes: una primera que evalúa los resultados obtenidos de los dos primeros y que evidencia una evolución en el uso de las fuentes en diarios de papel en el espacio de tres años y, una segunda que valora este uso entre periódicos tradicionales y su versión digital.

Después del análisis del uso de las fuentes de información en las noticias, el estudio revela datos muy interesantes sobre el uso real que los periodistas realizan de las mismas en la construcción de la noticia, el papel que desempeñan los centros de documentación en esta rutina y la evolución de la aplicación de estas fuentes durante el período temporal 2006-2010 tanto en los diarios impresos en papel como publicados en versión digital.

Inglés:

This research dissertation aims to analyze from a quantitative point of view the use of the documentary sources in local news of Spanish newspapers related to the Region of Valencia between 2006 and 2010.

In order to study in depth the use of these sources in the local news, the most significant and widely circulated newspapers during the year 2006 have been chosen, according to the O.J.D. These are: *El País Comunidad Valenciana*, *El Mundo Valencia*, *Levante-EMV* and *Las Provincias*.

In order to accomplish this task, a theoretical base explaining the role of the documentation services in the journalistic activity as well as the required premises of the journalists in documentary terms to fulfill their labour has been presented. Next, the

concept and typology of the information sources from a documentary point of view have been investigated.

Once the media were selected, the next step was to establish the study cases. In order to accomplish this task, real events represented by a set of news related to the Region of Valencia and published at least in three of the four most representative newspapers were chosen.

The news has been selected on a seven day week basis. The study core is constituted by three groups of news. The first group for newspapers printed between year 2006 and 2007, the second group embraces the newspapers printed in the same months between 2009 and 2010 and the third group, both for the printed and for the digital edition of these newspapers during the same months between year 2009 and 2010.

Once the core was established, the information sources of the news were identified and quantified and afterwards classified according to different criteria designed for this task.

Once the quantitative evaluation has been conducted the most significant instances of the study cases have been described. Then, two comparisons based on the three resulting sets have been conducted. The first evaluates the results obtained from the first couple of sets and showing the evolution in the use of information sources in a period of three years, and the second, evaluating the use of information sources between printed newspapers and their digital editions.

Once the use of the information sources of the news was analyzed, the study reveals very interesting results about the use of these sources in the construction of the news, the role of the documentation centers in this subject and the evolution of the use of these sources from year 2006 to 2010 both for printed and digital papers.

Valenciano:

El present treball d'investigació pretén analitzar de forma quantitativa l'ús de les fonts documentals en les notícies locals de periòdics espanyols relacionades amb la temàtica autonòmica valenciana durant el període 2006-2010.

Per a investigar en profunditat l'ús d'estes fonts en notícies locals, s'han triat els periòdics més representatius de la Comunitat Valenciana i amb major difusió segons l'Oficina de Justificació dels Mitjans durant el 2006: *El País Comunidad Valenciana*, *El Mundo Valencia*, *Levante-EMV* i *Las Provincias*.

Per poder realitzar este treball, primer s'ha degut presentar una base teòrica on s'ha explicat quin és l'exercici de la documentació en l'àmbit de l'activitat periodística, així com les condicions documentals necessàries pels periodistes per a poder executar el seu treball. A continuació, s'ha desenrotllat el concepte i tipologia de les fonts d'informació des del punt de vista documental.

Després de la selecció dels mitjans, el següent ha sigut constituir la mostra d'estudi. Per a aixó s'han triat casos reals materialitzats en una selecció de notícies tenint en compte la condició de ser impresa en tres dels quatre periòdics i la seua temàtica estiguera relacionada amb la Comunitat Valenciana. Les notícies s'han seleccionat basant-se en set dies corresponents a setmana construïda. El corpus està configurat per tres conjunts de notícies: un comprés entre 2006 i 2007 de periòdics en paper; un segon, amb els mateixos dies i mesos durant els anys 2009-2010 en suport paper i, un tercer, amb els mateixos dies i mesos de 2009-2010 en suport digital.

Una vegada constituït el corpus, el següent pas ha sigut el d'identificar i quantificar les fonts d'informació detectades en les notícies. A continuació s'ha procedit a classificar-les basant-se en uns determinats criteris dissenyats per a esta investigació. Després de la valoració quantitativa, s'han descrit els exemples més significatius de la casuística resultant. Posteriorment, s'han realitzat dos comparatives sobre els tres conjunts resultants: una primera que avalua els resultats obtinguts dels dos primers i que

evidència una evolució en l'ús de les fonts en diaris de paper en l'espai de tres anys i, una segona que valora este ús entre periòdics tradicionals i la seua versió digital.

Després de l'anàlisi de l'ús de les fonts d'informació en les notícies, l'estudi revela dades molt interessants sobre l'ús real que els periodistas realitzen de les mateixes en la construcció de la notícia, el paper que exercixen els centres de documentació en esta rutina i l'evolució de l'aplicació d'estes fonts durant el període temporal 2006-2010 tant en els diaris impresos en paper com els publicats en versió digital.

1. INTRODUCCIÓN

El tratamiento de las noticias periodísticas bajo distintos puntos de vista, ya sea ideológico, formal, estructural y de contenido ha sido abordado por numerosos investigadores y expertos que han analizado los textos periodísticos con la finalidad de ofrecer un marco de evaluación cuantitativo y cualitativo de estos documentos. La búsqueda de un patrón de calidad a aplicar como una metodología de trabajo ha sido, y es, una inquietud de los investigadores tanto del ámbito documental, como del periodístico o del lingüístico.

1.1. JUSTIFICACIÓN

El uso de las fuentes documentales es un factor claramente determinante con respecto a una valoración cualitativa de la información periodística producida. Las fuentes de información son y pueden ser variadas y diferenciadas según el conocimiento y uso que pueda y quiera hacer el redactor de ellas a la hora de elaborar una noticia: representan el sustento y los pilares donde se fundamenta la noticia. Por tanto, las noticias elaboradas con fuentes rigurosas, de calidad, selectivas y exclusivas van a ser consideradas como productos de mayor veracidad y calidad periodística. Blanco Leal (2008) describe a la perfección este factor clave: “el mejor medio de comunicación es el que trabaja con las mejores fuentes que le permiten ofrecer noticias más completas, en menos tiempo, con mayor rapidez y exclusividad”.

El trabajo que se desarrolla a continuación ha tenido en cuenta diversas investigaciones relacionadas tanto con el uso del lenguaje periodístico (Berrocal, 1998), como de las estructuras gramaticales (Armentia Vizuete, 1998) (Jorques, 2000), la presentación de las noticias (Massei y Chang, 2002) (Fernández Gil, 2010), el tratamiento ideológico de las mismas (Verdino, 2003), la presentación de los hechos (Sheppard y Bawden, 1997), la presencia u omisión de las fuentes en diferentes medios (López, 1995), (Losada y Esteve, 2003), (Gutiérrez Coba, 2006), (Efe, 2007), (Bernardo Poma, 2008), (Blanco Leal, 2008) y el desarrollo del periodismo en Internet (Vilamor, 2000), (Luzón

Fernández, 2003), (Mayoral Sánchez, 2005), (Masip, 2008) (Mayoral, 2009) (Cebrián Herreros, 2010) (Fernández Gil, 2010) (García Santamaria, 2010).

Tras lo cual, se ha constatado en el estudio general una carencia relacionada sobre el uso y la aplicación concreta y pormenorizada de las fuentes de información en el periodismo local. Este hecho ha sido el desencadenante a la hora de escoger el tema de la tesis.

Así pues, el punto de partida de este trabajo se inicia al amparo de una realidad cotidiana en la cual el ejercicio periodístico se desarrolla con unas condiciones y una tecnología que permite al usuario final –el redactor, en este caso- acceder de forma cómoda y rápida a numerosas fuentes de información desde su puesto de trabajo. Por tanto, el redactor puede acceder a fuentes tanto genéricas como especializadas, bases de datos y fondos propios y ajenos anteriormente publicados tanto en el medio de comunicación en el cual trabaja o en otros. Además, habría que incidir que también se desarrolla bajo un contexto en el cual la presencia de Internet es bastante destacada en las redacciones: los periodistas consultan continuamente la Red de tal manera que esta práctica está plenamente integrada en las tareas de documentación de los mismos (Masip, 2008) (Micó-Sanz; Masip-Masip; García-Avilés, 2009). Este supuesto se complementa con la formación académica que los redactores han recibido durante sus estudios en la Licenciatura o Grado de Periodismo y, en concreto, con la asignatura Documentación Comunicativa donde se estudia tanto el conocimiento de las diferentes fuentes documentales como su consulta y valor.

Subsiguientemente, se intenta responder a la cuestión de si ante la contemplación de una misma realidad noticiable contextualizada de forma similar pero cuya construcción está basada en criterios individualizados y diferenciadores, el producto final –las noticias- responden, en líneas generales, a unos presuntos criterios de uniformidad y homogenización de fuentes empleadas. Hay que tener en cuenta ante esta cuestión que el trabajo que se va a desarrollar a continuación tiene un carácter cuantitativo y, considerando esta característica, se va a proceder a responder a la hipótesis. Sin embargo, la faceta cualitativa podría ser objeto de un futuro trabajo interesante de

aplicar a la hora de responder este punto, si fuera conveniente, con el fin de complementar dicha hipótesis.

Consecuentemente, el contexto se basa en unas condiciones de homogeneidad y diferenciación. Homogeneidad contemplada en tres factores a tener presentes: primero, los redactores disponen de un conocimiento teórico-práctico básico sobre el uso, aplicación y valor de las fuentes documentales, debido a su formación académica; segundo, todos los periódicos analizados disponen de unos medios tecnológicos los cuales permiten a los periodistas acceder a las diferentes fuentes de información desde sus puestos de trabajo y, tercero, las noticias analizadas responden todas a un mismo hecho noticiable.

En cuanto a las condiciones de diferenciación, los factores a tener en cuenta son cuatro: primero, el uso y aplicación de las fuentes en el ejercicio periodístico puede variar dependiendo del conocimiento y uso que cada redactor haga de ellas en cada situación; segundo, el acceso a las diferentes o análogas fuentes se realiza de forma autónoma y diferenciada; tercero, los medios tecnológicos utilizados en cada medio son, aunque similares, diferentes en cuanto a software, cantidad de fondo documental, variedad de contenidos periodísticos y accesibilidad a fuentes de suscripción de información; y cuarto, cada medio periodístico, ya sea de ámbito local, nacional o internacional, responde a un mercado de venta con unas necesidades perfectamente delimitadas ya sea por su tendencia ideológica, por sus gustos o por la idiosincrasia de los usuarios a los que dirige su producto.

Por tanto, el tema objeto de este estudio se centra en el análisis del uso de las fuentes documentales en las noticias publicadas por los diarios de ámbito valenciano. La elección del tema del uso de las fuentes denota una clara inclinación personal hacia la investigación de la aplicación de la gestión documental dentro del contexto de los periódicos locales, marco en el que he desarrollado casi toda mi vida profesional: he trabajado como documentalista en el periódico *Las Provincias* durante 19 años. Por ello conozco, de primera mano, tanto la solicitud de fuentes documentales por parte de los redactores, como su uso y posterior aplicación en la práctica periodística diaria de este

medio; es decir, domino todo el proceso de creación de la noticia en este contexto específico. Este hecho ha incidido positivamente, en lo relacionado al trabajo aquí expuesto, en cuanto a la labor de identificación de fuentes documentales utilizadas en el texto periodístico. Además, trabajo como profesora en la Universitat de València impartiendo clases, desde hace nueve años, de la asignatura Documentación comunicativa –antes Documentación informativa-, materia de formación básica, para alumnos del Grado de Periodismo; consecuentemente también estoy informada del programa docente con los contenidos teórico-prácticos de la enseñanza que reciben los alumnos, futuros profesionales de la información.

Es por ello que un estudio sobre la aplicación real de las fuentes de información en el periodismo se presenta como necesario porque, por una parte, se dispone de una realidad y de unos medios que posibilitan el uso rico, diverso y complementario de las diferentes fuentes de información; por otra parte, la realidad cotidiana puede ofrecer unos resultados no tan coherentes. Hay que señalar, que el hecho de que la investigación aquí presentada se aplique a periódicos locales, no ha resultado un inconveniente a la hora de obtener conclusiones clarificadoras sobre el uso general de las mismas. Por tanto, conocer la conducta real de los periodistas con respecto a la tarea de documentarse se presenta como elemento de conocimiento obligatorio a la hora de evaluar el ejercicio periodístico en general.

1.2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este estudio es, por tanto, el de ofrecer un detallado análisis sobre el uso de las fuentes documentales en las noticias publicadas en los medios periodísticos imprimidos en la Comunidad Valenciana. El conocimiento de la diversidad u uniformidad de las fuentes de información seleccionadas se presenta como elemento fundamental.

Como objetivos específicos cabría mencionar los siguientes:

- Identificar y clasificar las distintas fuentes de información utilizadas en las noticias analizadas.
- Determinar la composición hipotética de la noticia en cuanto a fuentes de información.
- Comprobar qué periódicos utilizan mayor número de fuentes según casos evaluados.
- Evaluar el uso de archivo en las consultas documentales y su uso comparado por diarios.
- Analizar si existe una correlación directa entre los medios tecnológicos utilizados por los periodistas, en el ejercicio de su profesión, y el uso efectivo de los mismos en la construcción de la noticia.

1.3. METODOLOGÍA

Este trabajo utiliza la técnica del análisis de contenido de carácter cuantitativo aplicado a la identificación, clasificación y descripción de uno de los componentes de la noticia: las fuentes de información.

La metodología utilizada se basa en el estudio de casos reales materializados en una selección de noticias publicadas en los cuatro periódicos de mayor tirada en la Comunidad Valenciana, según Oficina de Justificación de los Medios durante 2006: *El País Comunidad Valenciana*, *El Mundo Valencia*, *Levante* y *Las Provincias*.

Los documentos seleccionados responden a una temática común a los cuatro diarios seleccionados: hechos ocurridos en la Comunidad Valenciana y cuya coincidencia sea mayor o igual a ser publicado en tres de los diarios anteriormente citados. De su análisis se ha podido extraer, identificar, clasificar y analizar las diferentes fuentes de información utilizadas para, posteriormente, comparar los resultados cuantitativos obtenidos de cada uno de ellos.

1.4. ESTRUCTURA

El contenido del presente trabajo de investigación se estructura en cuatro apartados: el marco teórico, la metodología utilizada, los resultados obtenidos y discusión y, las conclusiones.

El segundo capítulo, referente al marco teórico, se dispone en tres bloques cuya visión en conjunto permite ofrecer los diferentes aspectos que confluyen hasta configurar el punto de partida de este trabajo. Su extensión está justificada por la diversidad de aspectos que se han contemplado hasta hallar ese punto de inflexión. El primer bloque se ocupa de los conocimientos de la documentación dentro del ejercicio de la actividad periodística, tanto teóricos como prácticos, que se presupone a los periodistas en su trabajo cotidiano; además realiza una descripción de los recursos técnicos documentales de los cuales disponen los cuatro periódicos analizados en este estudio y, por extensión, los redactores a la hora de elaborar las noticias analizadas. El segundo bloque, se dedica al análisis de las diferentes fuentes de información, desde el punto de vista periodístico y documental: concepto y clasificación. Por último, un tercero que ofrece una panorámica sobre la técnica de análisis de contenido aplicado a las noticias publicadas en prensa escrita y al uso de las fuentes en las mismas.

El tercer capítulo se ocupa de especificar todos los detalles de la metodología aplicada a la investigación como son: la descripción de los programas (*software*) empleados; la selección de conceptos utilizados para acotar las unidades a analizar; el establecimiento de los criterios de clasificación de las diferentes fuentes de información según su naturaleza y su implicación con respecto al objetivo a cumplir y los resultados a obtener.

El cuarto capítulo se destina al análisis y discusión de los resultados obtenidos. Se presenta primero una descripción detallada de la información recopilada en la muestra correspondiente a 2006-2007 soporte papel; seguidamente la muestra en soporte papel del período 2009-2010 y, por último, la muestra en soporte digital de 2009-2010. Dentro de cada una de ellas, se detallan los resultados proporcionados tras el estudio de

las fuentes clasificadas por tipologías documentales (orales, gráficas, escritas, web y multimedia), por las fuentes autorizadas y por la relación entre autoría y fuentes de información.

El último capítulo presenta las conclusiones tras la investigación desarrollada.

Finalmente, se presentan cuatro anexos: un primero con las fichas de catalogación de cada noticia descrita que contienen la relación de fuentes identificadas; a continuación, otro apéndice con las tablas de análisis procedentes del estudio pormenorizado de las fuentes utilizadas y que hacen referencia a la muestra 2006-2007; el tercero que recoge las tablas de análisis de la muestra 2009-2010 soporte papel y, un cuarto con la muestra 2009-2010 en soporte digital. Estos anexos, debido a su extensión, se presentan en formato digital y se ubican en el dvd adjunto al trabajo escrito.

2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico ofrece, en un primer apartado, un análisis y exposición de los conocimientos sobre documentación dentro del ejercicio de la actividad periodística, tanto teórico como práctico, que se presupone a los periodistas en su trabajo cotidiano; además, se realiza una descripción de los recursos técnicos documentales de los que disponen los cuatro periódicos analizados en este estudio y, por extensión, los redactores a la hora de elaborar las noticias analizadas. El segundo apartado se dedica al análisis, concepto y clasificación de las diferentes fuentes de información, desde el punto de vista periodístico y documental; así mismo, se desarrolla un punto sobre el uso y el valor de las fuentes de información en la prensa escrita. En un tercer apartado, se presenta una visión general sobre la técnica de análisis de contenido aplicado a las noticias publicadas en prensa escrita y al uso de las fuentes en las mismas.

2.1. EL EJERCICIO DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA

El periodismo, tal y como define Galdón (2002: 19), es una actividad humana y la información periodística es su contenido y resultado práctico. El autor afirma que, para su realización efectiva, es necesario además de la existencia de estas personas que la elaboran, la existencia de unos medios, unas personas que la soliciten y la aprehensión de modo activo de esta determinada actividad. Distingue entre los documentalistas, que son los profesionales que gestionan la documentación periodística, y los redactores los que se documentan. Además, incide que esta reciprocidad se ha traducido en la necesidad de crear los medios necesarios para realizar esta actividad dentro de un marco específico como son los medios de comunicación y que se traduce en la existencia de los servicios de documentación.

Además es importante señalar que, independientemente de la existencia de estos servicios, el ejercicio de la documentación (Fontcuberta, 1993), (Fuentes i Pujol, 1995), (P. Rodríguez, 2006), (Giménez Toledo, 2004) también forma parte de las rutinas del

periodista en cuanto que ha de solicitar la documentación necesaria o, de forma alternativa, ha de saber buscarla en los medios adecuados de forma autosuficiente.

Consecuentemente, en este apartado primero se desarrollará el concepto y finalidad de la documentación en la actividad periodística con el objetivo de comprender el significado de esta tarea en el ejercicio periodístico de los redactores; seguidamente, se expondrán las características de los departamentos de documentación de los respectivos diarios de la Comunidad Valenciana que han sido objeto de estudio con el fin de conocer los recursos técnico-documentales de los que disponen los diferentes redactores de los diferentes medios analizados: *Levante-El Mercantil Valenciano*, *El Mundo*, *El País* y *Las Provincias*.

2.1.1. LA DOCUMENTACIÓN EN LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA

Definir la tarea de la documentación dentro del ámbito periodístico es paso obligado dentro del contexto de esta investigación. Galdón (2002: 21) la define, perfecta y adecuadamente, como un elemento necesario en la elaboración de la información periodística; además, puntualiza que el hábito de documentarse ha de ser una de las cualidades básicas del informador. Estas dos premisas las cree necesarias como una de las partes constitutivas y fundamentales del proceso informativo. Por ello, considera que este proceso no comienza en la elaboración de la información, sino en la labor intelectual de valoración, comprobación y estudio de las fuentes de información que sirven para adquirir y fundamentar ese saber sobre la realidad que se pretende comunicar y al cual hay que recurrir en todas las fases del proceso informativo de una u otra forma.

En definitiva, según Galdón (2002: 68) la documentación es “el saber práctico que tiene por objeto la valoración, selección, clasificación y archivo de textos y referencias para su uso posterior en orden a la elaboración de nuevos textos y/o a la toma de decisiones prudentes”; además de suponer un requisito natural en el ejercicio periodístico respecto

al conocimiento de la realidad de la cual se está informando y a su correcta comunicación posterior: “es menester disponer de una documentación adecuada y recurrir permanentemente a ella, ya que la documentación es un factor fundamental e imprescindible del saber informativo”.

El proceso de documentación responde, pues, a la exigencia de cubrir de forma satisfactoria todas las posibles necesidades informativas de los periodistas durante el ejercicio de su profesión. Funciones muy bien delimitadas por Galdón (2002: 67-88) y complementadas por Giménez Toledo (2004: 26-40). Se presentan aquí enumeradas:

1. Función previsor: en previsión de los hechos que van a ser noticia.
2. Función preparatoria: investigación previa a las informaciones que se van a redactar.
3. Función crítico-verificadora: en la comprobación de los datos que se van a manejar y publicar.
4. Función completiva: en la aportación de datos que complementan los hechos noticiosos.
5. Función lingüístico-clarificadora: para solucionar cualquier duda sobre significados de palabras, expresiones, terminología, ortografía, etc.
6. Función informativa: en el sentido de ampliar y documentar los temas tratados.
7. Función orientadora.
8. Función profesional: en la actualización de los conocimientos de los profesionales de la información sobre su propia profesión.
9. Función modélica-narrativa: en la aportación de formas de expresión específicas en asuntos complejos o delicados.
10. Función sugestiva: aportando temas o ideas para investigar o desarrollar.
11. Función probatoria: contribuyendo con pruebas fehacientes sobre un hecho o realidad acaecida.

Ligado a esta necesidad constante de cubrir estas funciones Galdón explica que, como consecuencia, se ha producido el hecho de que se hayan institucionalizado los servicios

de documentación informativa; dichos servicios, por tanto, se encargan del proceso continuo de valoración, selección, clasificación y archivo de los textos y referencias necesarias y pertinentes para un uso futuro y efectivo en el ámbito informativo.

Y aquí, en este punto de inflexión, es cuando Galdón define el sentido crítico o el criterio, aplicado en la norma concreta, fundado en rigurosos planteamientos intelectuales como la cualidad que ha de poseer el documentalista a la hora de realizar la labor de valoración de la información ya elaborada. “Sentido que, aunado con el informativo, le llevará a elegir sólo aquella información del pasado que sea verdadera, inteligible, profunda y útil para cumplir los requisitos de la futura información de calidad” (2002: 23). Profundizando en este tipo de información, afirma que no es el único criterio de selección: hay que ponderar el tema, las opiniones, las ideas recogidas con respecto al sentido histórico y causalizar la información futura, es decir, evaluar si poseerá el significado informativo adecuado o buscado.

A continuación, Galdón (2002: 25) reproduce en un esquema simple –como él adjetiva– los pasos que pueden darse dentro del proceso cognoscitivo documental en el proceso informativo general cuando un hecho actual desencadena los diversos circuitos informativos:

1. Observación del hecho y advertimiento de su notoriedad.
2. El hecho es aprehendido por el informador, que elabora un primer mensaje.
3. Envío a la Redacción a través del cauce adecuado.
4. Recepción por el redactor.
5. Solicitud del redactor al centro de documentación sobre los antecedentes del hecho y sus relaciones con otros acontecimientos.
6. El Centro de Documentación, mediante el proceso de búsqueda, recupera la información conservada y emite un mensaje que llega al redactor.
7. Combinando los mensajes recibidos el redactor elabora el mensaje definitivo, le da forma conveniente y lo envía a componer.
8. El mensaje, vehiculado por el medio, llega al destinatario.

9. El Centro de Documentación, que es también destinatario de la información periodística, inicia un nuevo proceso de criba, clasificación...

De forma complementaria, P. Rodríguez (1996: 106) reproduce también en un esquema simple lo que entiende como proceso de confirmación de datos. Hecho que evidencia que el ejercicio de documentación siempre está presente en el proceso de creación de la noticia. Primero, tras el primer dato, se produce la confirmación del mismo sea de forma oral o documental; segundo, le sigue el ejercicio de validación de la fuente; tercero, el hecho de buscar fuentes ajenas para contrastar, validar, complementar o desechar las previamente seleccionadas; cuarto y último, para confirmar definitivamente los datos obtenidos, buscar documentación especializada e indagar pruebas documentales que supongan un soporte documental a la fuente oral, anteriormente aceptada.

En la actualidad el proceso de documentación, trasladado a la vida profesional de los redactores dentro de las empresas periodísticas, se puede traducir en una dinámica que puede cumplir el esquema marcado por Galdón o puede tener variaciones con respecto a los puntos 5 y 6 del mismo. Los redactores pueden disponer o no de un centro de documentación a su disposición y en unas condiciones más o menos adecuadas a las necesidades reales del medio las cuales pueden cubrir todo o gran parte del horario de trabajo de Redacción.

Si los medios de comunicación disponen de un centro de documentación, el ciclo de documentación expuesto anteriormente por Galdón puede tratarse como una actividad tangible que se puede realizar en el devenir cotidiano. No es excluyente de las siguientes variables que se van a exponer a continuación y que pueden complementar este circuito o esta actividad según necesidades documentales específicas o según la formación documental del redactor.

Micó-Sanz, Masip-Masip y García-Avilés (2009: 284-290) describen cuáles son las tendencias actuales de los principales medios de comunicación en cuanto a las tareas de documentación y las labores desarrolladas por los centros de documentación reflejadas por un cambio en las rutinas profesionales tanto de los periodistas como de los

documentalistas. Los periodistas asumen la función de documentarse desde sus puestos de trabajo a través de la consulta de bases de datos propias o ajenas y de Internet. Los documentalistas se convierten en gestores, mantenedores de las bases de datos documentales y especialistas en resolución de consultas complejas y creadores de contenidos periodísticos.

Relacionada con las tendencias expuestas, se detallan a continuación los tres casos en los cuales se pueden encontrar los periodistas cuando realizan el ejercicio de documentarse. El primero, descrito anteriormente por Galdón, es el sistema tradicional: el redactor solicita, en caso de necesidad, al centro o departamento de documentación cualquier requerimiento informativo y éste lo resuelve.

Existe una segunda variante que tiene que ver con aquellos medios de comunicación que, aún teniendo centro de documentación, aplican como metodología de trabajo actual la opción de posibilitar a los propios redactores, desde sus respectivos puestos de trabajo, consultar directamente los fondos documentales del medio. Es decir, se facilita al redactor que pueda acceder directamente a las diferentes bases de datos tanto de noticias, como de imágenes, hemeroteca o infografía obviando el paso 5 y 6 del esquema arriba detallado. De tal manera que, en muchos casos, es el redactor el que busca en la noticia ya publicada los datos complementarios, o la información que pueda ampliar y aplicar en sus noticias y que se puede encontrar en otras fuentes de información dispuestas a su disposición. Esta filosofía de trabajo intenta ofrecer al redactor cierta independencia y libertad a la hora de escoger la documentación que busca y le interesa sin recurrir al paso intermedio de solicitar y esperar la documentación facilitada por los servicios de documentación. En este caso, el centro de documentación funciona como complemento al ejercicio de documentación que ejerce el propio redactor y al que acude cuando este primer paso es insuficiente o inexistente. Los motivos por los cuales los redactores acuden al centro de documentación, aun teniendo a su disposición los instrumentos para realizar ellos mismos ese trabajo, pueden ser: cuando no encuentran una determinada información; cuando solicitan documentación que está fuera de su alcance; cuando necesitan asesoramiento en algún aspecto específico; cuando precisan corroborar una búsqueda realizada la cual requiere

contrastar los resultados o cuando quieren ampliar al máximo la información que están desarrollando.

Concurre otra variante: la de no disponer de un centro de documentación. En este caso, el acceso a la documentación corresponde única y exclusivamente a los redactores. En ellos recae la tarea de consultar los propios fondos documentales –en caso de haberlos-, Internet y las diferentes bases de datos específicas –de suscripción o no, que pueda disponer el medio- del ámbito periodístico. Su óptima consulta puede posibilitar el acceso a esa determinada información periodística o de cualquier otro tipo que, una vez verificada y contrastada, puede complementar el proceso informativo. Los redactores pueden aplicar los conocimientos adquiridos y asimilados a lo largo de sus estudios académicos impartidos en el marco de la asignatura de Documentación comunicativa (antes Documentación informativa). Sin embargo, tal y como afirman, Micó Sanz, Masip y García Avilés (2009: 287) la realidad es que la mayoría de los periodistas acaban por acudir habitualmente para realizar sus consultas documentales a los principales buscadores como *Google*, *Yahoo* o *Altavista* prescindiendo de la consulta de bases de datos especializadas o de realizar consultas documentalmente complejas.

En cualquier caso, el periodista dispone, en la actualidad, de conocimientos teóricos, tecnología y acceso a la información digital disponga o no de un centro de documentación a su alcance en su puesto de trabajo.

Por ello y para concluir, el periodista puede y debe hacer realidad el proceso expresado perfectamente por Galdón (2002: 26). “Con la ayuda que le proporciona la documentación, el informador: a) asimila el proceso de conocimiento del hecho actual y el proceso de conocimiento del mensaje documental; b) realiza la unión y la síntesis de ambos en otro proceso intelectual crítico y verificador; c) elabora el mensaje, y d) ésta llega al receptor y entonces se puede decir con propiedad que la información periodística es información documentada. En definitiva, “sin documentación de la noticia no habrá nunca información”. Esta afirmación es fundamental a la hora de entender el desarrollo de esta investigación y, por tanto, es uno de los pilares que van a justificar el objetivo del mismo.

2.1.2. CENTROS DE DOCUMENTACIÓN DE LOS DIARIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

“Si la redacción es el corazón de un periódico, el servicio de documentación –otrora llamado simplemente archivo- es su cerebro. Hoy en día es imposible hacer un gran diario de calidad sin un departamento de este género sólidamente estructurado”, declaración de J. L. Cebrián (Fuentes i Pujol, 1999: 141) cuya vigencia, hoy día, es todavía constatable y digna de mención.

Esta necesidad documental (Armentia Vizuete y Caminos Marcet, 2003: 113) se basa fundamentalmente en la consulta de la documentación retrospectiva: las noticias y las imágenes ya publicadas anteriormente. En consecuencia, y para gestionar este tipo de documentación generada por la propia actividad periodística, en la práctica totalidad de los periódicos existe una sección o departamento de documentación que recoge, como mínimo, la producción propia. Su finalidad es la de ofrecer un servicio de atención al redactor para que pueda saber con exactitud qué se ha publicado hasta ese momento en su medio al respecto de cualquier tema que vaya a escribir.

La forma de gestionar este tipo de documentación ha evolucionado notablemente en las últimas décadas y ha pasado de los primeros “archivos literarios” a los actuales centros de documentación que, con sus bases de datos, facilitan el acceso al documento primario.

Cada diario, por tanto, gestiona de forma individualizada su propia documentación además de sus propios recursos tecnológicos y humanos. Por ello, es de mención obligada, el describir los diferentes servicios o departamentos de documentación de los diarios analizados en el presente trabajo.

En este apartado se realiza, pues, una breve presentación de los mismos de los cuales se detallan los recursos documentales dispuestos al servicio de Redacción y, además, se incluyen unas breves características básicas de identificación física de las empresas editoriales en cuanto a organización empresarial.

El objetivo es el de ofrecer una panorámica general de la organización del centro de documentación y de la estructura de la información gestionada en cada uno de ellos. La descripción de los diferentes recursos documentales utilizados en las diferentes empresas periodísticas ofrece, inevitablemente, un paisaje comparativo y global de cuáles son las herramientas de trabajo de las cuales dispone el redactor en el momento de realizar su producto periodístico. El orden de presentación de los diferentes medios está basado en el orden alfabético.

2.1.2.1. LEVANTE-EL MERCANTIL VALENCIANO

Levante-El Mercantil Valenciano, diario sucesor de *El Mercantil Valenciano*, fundado en 1872, nace en 1984 editado por el grupo Editorial Prensa Valenciana. Su contenido versa sobre información actual general y local. Su ámbito de competencia periodística y distribución comercial es la Comunidad Valenciana.

Su actual director es Ferran Belda. La edición impresa está compuesta por las ediciones de Castellón y Alicante y varias comarcales como Safor, Ribera, Costera, Camp de Morvedre, Horta y Requena-Utiel. Además de su edición general, también oferta suplementos temáticos de carácter semanal - tales como deportes, salud, ciencia o motor entre otros- o monográficos¹. A la edición impresa hay que añadirle la versión electrónica: www.levante-emv.es y la existencia del Club Diario Levante, foro donde se realizan multitud de actividades culturales, tales como debates, conferencias, conciertos musicales, preestrenos cinematográficos, presentaciones de libros y exposiciones.

En un primer momento la gestión de la documentación tanto textual como gráfica ha sido manual. Desde sus inicios ha existido un Departamento de Documentación ocupado en el mantenimiento y funcionamiento de la documentación generada por el diario.

¹ “Levante-EMV”. En *Editorial Prensa Ibérica* [En línea]. <http://www.epi.es/fichasdiarios/areaslevante.html>
[Fecha de consulta: 22 de abril de 2012]

El fondo gráfico, según J. A. Rodero (1994: 121-127), documentalista y responsable del Departamento de Documentación de Levante, se compone de soporte papel, positivos, y diapositivas tanto de creación propia como de procedencia externa: colaboradores y agencias. Los negativos son propiedad de los autores de las mismas y son ellos los encargados de la guardia y custodia. El análisis de las fotografías es básico para garantizar su correcta identificación para su posterior reutilización; incluye datos como fecha de realización, autor, tema, entre otros. Se realiza en el dorso del original. El archivo está organizado en torno a una “clasificación estructurada en 9 apartados cuatro de ellos alfabéticos y el resto con una estructura jerárquica con divisiones y subdivisiones, y con reenvíos entre los diferentes epígrafes”. Cada epígrafe lleva asociado un código topográfico para su correcta localización. El soporte utilizado son carpetas colgantes con contenedores de plástico o sobres dependiendo de la cantidad de material a incluir. En cuanto a las diapositivas están organizadas a parte del archivo de positivos, en un armario organizado en carpetas. Para su correcta identificación y localización hay que consultar previamente unas fichas de catalogación de cada una de ellas. La clasificación de éstas, es claramente diferenciada de la de positivos: Personas, Deportes, Sucesos y Temas Generales. Personas y Temas Generales están ordenados alfabéticamente pero Sucesos y Deportes se presentan bajo una estructura jerárquica preestablecida con un vocabulario controlado. La consulta de sus fondos, recuperación y mantenimiento corre a cargo de los documentalistas de la sección que son los intermediarios necesarios, en este momento.

El fondo textual está estructurado en torno a una base de datos referencial que necesita obligatoriamente de la consulta de originales archivados físicamente aparte.

La informatización integral, según Rodero (2001) (Ros-Martín; Rodero-Susiac, 2009), de los fondos tanto textuales como gráficos y páginas se remonta al año 1996 en el que se aborda este proceso. Un programa de gestión de base de datos comprende la identificación y catalogación de todos los documentos y permite su visualización y acceso de forma simultánea al documento original cuando se realiza la búsqueda.

Todos los redactores o usuarios autorizados del periódico, tanto de Castellón como de *Información* de Alicante y el resto de cabeceras de los diarios del grupo, pueden consultar desde sus puestos de trabajo la base de datos. Las distintas bases de datos del grupo se comparten por todos los componentes del mismo y eso implica a los redactores. En el año 2001 las ediciones comarcales estaban exentas de su consulta *online* y debían pedir el material necesario a Documentación que lo reportaba en formato digital. Además de la consulta a las distintas bases de datos, el Departamento cuenta con una biblioteca de referencia para consulta y uso de los usuarios del diario.

El Departamento está compuesto por cuatro personas (Ros Martín; Rodero-Susiac, 2009) que cubren el servicio todos los días incluidos los fines de semana.

2.1.2.2. EL MUNDO

El Mundo del Siglo XXI, más conocido como *El Mundo* es un periódico español nacido el 23 de octubre de 1989, de temática generalista y de difusión nacional. Tiene su sede en Madrid y cuenta con ediciones regionales en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Almería, Huelva, Valencia, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Islas Baleares, Canarias y Alicante. La empresa editorial es Unidad Editorial, S.A. Su actual director es Pedro J. Ramírez. La delegación de Valencia - junto a las de Castellón y Alicante- nace en 1996 para cubrir la información de la provincia de Valencia; su actual director es Rafael Navarro.

El periódico tiene su versión digital www.elmundo.es para su versión nacional y la versión electrónica para la Comunidad Valenciana, <http://www.elmundo.es/elmundo/valencia.html>. Además, incluye suplementos especiales de carácter temático de periodicidad semanal, y también monográficos de carácter puntual.

El Departamento de Documentación del diario edición general se inicia el 1 de septiembre de 1989 conformado por dos personas encargadas de configurar el servicio

que partía de cero en la central del mismo, en Madrid. Según Gómez Vázquez (1997-98), entonces responsable del Departamento de Documentación, el Departamento fue creciendo hasta que en el año 1993 se produce un hito importante en la historia del mismo: la adquisición y puesta en marcha de una nueva base de datos documental para gestionar y centralizar toda la documentación producida por el diario: ARCANO. Este sistema está integrado en el sistema de producción del periódico lo cual implica una actualización constante e inmediata de sus contenidos. El objetivo es centralizar, a efectos de documentación, catalogación y almacenamiento masivo todas las publicaciones editadas en todas las delegaciones pero, a su vez, permitir su consulta y recuperación desde cualquier punto geográfico.

La gestión documental incluye tanto el fondo textual como fotografías, infografía, dibujos y páginas además de intentar incluir la información retrospectiva acumulada durante los primeros cuatro años de vida del archivo manual. En la gestión textual no sólo se gestiona la producción propia sino que, además se incorpora, noticias de otros medios de comunicación relevantes para sus redactores y el medio en general.

El sistema de gestión ARCANO permite la identificación y catalogación de todas las tipologías documentales y permite la recuperación por cualquier campo especificado en los campos documentales a través de lenguaje natural. En la actualidad existen sistemas integrados que permiten almacenamientos masivos en servidor.

Además de incluir noticias de otros medios también se incluyen fotografías de diferentes agencias y colaboradores, según relevancia y pertinencia con respecto a las necesidades propias actuales o futuras.

Los usuarios del medio tienen a su disposición una extensa y surtida biblioteca de referencia en papel y en versión digital. El acceso a bases de datos especializadas es fundamental tanto las de suscripción como las de acceso gratuito a través de la Web. De las primeras, es muy importante mencionar la relación (Guallar y Cornet, 2004: 109-110): *Efedata*, *Factiva*, *Asesor*, *El País*, *La Vanguardia*, *Mynews on line*, *Registro Mercantil Central*, *The Wall Street Journal*, *Westlaw* (antes *Aranzadi*), *Informa* y

LexisNexis, *ABC*, *El Periódico de Catalunya* y *Financial Times*. Además, de las de acceso gratuito (Guallar y Cornet, 2005: 298) habría que destacar INE, BOE, Europa. Gateway to the EU, La Moncloa, CIA World Factbook o Ministerio de Interior, entre otras.

La dinámica de trabajo del equipo de Documentación es continua: desde las 10 horas de la mañana hasta las 5 de la madrugada, durante todos los días del año, excepto los tres días que no se trabaja en prensa: Nochebuena, Nochevieja y Jueves Santo. Con el objetivo no sólo de gestionar la documentación que se genera diariamente sino también de solucionar cualquier consulta de los usuarios.

El Departamento se divide en dos bloques: uno, dedicado a la alimentación de la base de datos y otro, el de atención al “cliente/redactor”. En el primero trabajaban –según artículo de 1997- nueve personas y en el segundo, tres.

2.1.2.3. EL PAÍS

El diario *El País* es un diario de ámbito nacional, de información general², que nace el 4 de mayo de 1976. Tiene su sede social en Madrid y cuenta con delegaciones en las principales ciudades españolas: Barcelona, Bilbao, Sevilla y Valencia. Además dispone de delegaciones en Washington y Bruselas así como corresponsalías y colaboradores en las principales ciudades del mundo. Su fundador fue José Ortega Spottorno. Perteneció al Grupo Prisa.

El diario *El País* además de la versión impresa ofrece la versión electrónica general, <http://elpais.com/>, y la versión para la Comunidad Valenciana tanto impresa, en forma de cuadernillo central, como en la versión electrónica: <http://www.elpais.com/espana/cvalenciana/>. El actual director de la edición nacional impresa es Javier Moreno Barber.

² *El País* [En línea]. <http://www.elpais.com/corporativos/elpais/elpais.html> [Fecha de consulta: 19 de enero de 2008]

El Departamento de Documentación, del periódico edición general, surge de forma simultánea a la creación del periódico como un departamento encargado no sólo para gestionar la producción propia sino también para atender las necesidades informativas de sus redactores, según explica Juan Carlos Blanco³, responsable del Departamento de Documentación. En un principio la gestión documental era manual basada en un archivo de recortes de prensa y fotografías organizado jerárquicamente de forma temática. En 1983 (Martín y Sánchez, 2004: 239), se inicia la creación de una base de datos referencial y de unos índices –onomásticos, geográficos y temáticos- que acompañan la colección microfilmada del diario y que permiten un acceso más completo al existente. Estos índices llegaron a publicarse y comercializarse durante bastantes años hasta la llegada de la versión digital www.elpais.com que permitió su sustitución por el acceso digital a los contenidos del diario.

El proceso de informatización se inicia en 1994 –según Juan Carlos Blanco- con un sistema de gestión de bases de datos de tipo referencial: no permite la sustitución del papel pero sí mejora notablemente la recuperación de la información por otros campos complementarios a los anteriores. El proceso es lento y dura, aproximadamente, 10 años. En 1999 se produce la reconversión total del archivo de prensa manual en un centro de documentación digital integral. Se implanta un sistema de gestión de bases de datos de carácter personalizado, realizado a medida, que permite la integración del mismo en el proceso de producción del periódico. Este sistema permite prescindir absolutamente del papel y, en este momento, se configura un cisma entre el archivo “histórico” (papel) y el archivo digital.

La base de datos se organiza en torno a textos, imágenes, páginas e infografía. Las fichas catalográficas son extensas en cuanto a identificación y descripción de contenidos. La clasificación e indización, de creación propia, se realiza con descriptores cuya relación está estandarizada.

³ Información extraída de entrevista concedida a la autora por Juan Carlos Blanco, responsable del Servicio de Documentación *El País*, el 22 de enero de 2008.

Los fondos de hemeroteca se conservan tanto los originales en papel -los tomos-, como en microfilm hasta la llegada del formato digital en 1999.

Además, dispone de una amplia y surtida biblioteca de referencia en papel y en soporte digital. Como complemento a la información propia, el periódico dispone de suscripción a diversas bases de datos comerciales (Guallar y Cornet, 2004: 109-110): *Factiva*, *Mynews on line* y *Efedata*; entre otras, de acceso gratuito (Guallar y Cornet, 2005): *INE*, *Cia World Factbook*, *Congreso de los Diputados*, *Europa Gateway to the EU*, etc.

El Departamento de Documentación, ubicado en Madrid, está compuesto por 21 personas cuyo responsable actual es Juan Carlos Blanco. El equipo está estructurado para cubrir un horario continuado, todos los días del año, desde las nueve de la mañana hasta las dos de la madrugada; los fines de semana, desde las 12 de la mañana hasta las dos de la madrugada cubriendo más exhaustivamente la tarde-noche que es cuando existe una mayor demanda documental de los usuarios de Redacción. Entre sus tareas documentales figura no sólo las de catalogación, atención al usuario u otras de tipo tradicional sino que también se ocupan de la realización de documentos secundarios que acompañan, sustentan o complementan las informaciones textuales o infográficas como son las cronologías, los estados de la cuestión o los perfiles biográficos.

Todos los redactores, independientemente de su ubicación geográfica, pueden acceder desde sus puestos de trabajo a la base de datos del medio y consultar las diferentes bases de datos contratadas o gratuitas; pero, para la consulta de bases de datos de suscripción los redactores han de solicitar la intermediación de los documentalistas.

2.1.2.4. LAS PROVINCIAS

El diario *Las Provincias* nace el 31 de enero de 1866 en Valencia de manos del impresor Federico Doménech y del periodista y director del mismo, Teodoro Llorente. Diario de temática de información general y local, referida a la Comunidad Valenciana, así también como su ámbito de distribución. La empresa editora es Federico

Doménech, S. A. Su actual director es Julián Quirós Monago. En la actualidad pertenece al grupo Vocento.

Actualmente el diario forma parte de un grupo multimedia que engloba el diario *Las Provincias* con la edición general, la edición de Castellón y la de Alicante; diversas ediciones comarcales como, *Marina*, *Safor*, y *Ribera*. También dispone de un periódico digital: www.lasprovincias.es.

Desde sus inicios existe una clara concienciación del valor de los documentos de archivo y en cuanto al valor patrimonial de los documentos generados: periódicos originales publicados y fotografías. Por ello, tanto los tomos encuadernados de todos los periódicos y los positivos de las fotografías son almacenados al mismo tiempo que utilizados por la redacción del periódico. Pero la riada de 1957 destruyó todo el archivo fotográfico. A pesar de este hecho, el archivo continuó su existencia.

El fondo fotográfico se compone tanto de originales de creación propia –fotógrafos en plantilla- como de agencias, colaboradores y donaciones de particulares. Los formatos son los positivos, las diapositivas y copias en papel de originales digitales. Los negativos son propiedad de los autores de las mismas y son ellos los encargados de su guardia y custodia. Los originales positivos están claramente identificados en cuanto a autoría, fecha de realización y tema con una anotación al dorso de los mismos. El archivo está organizado en torno a una clasificación temática.

El fondo de hemeroteca está conformado por los tomos originales. Para contribuir a la preservación de estos originales, en los años 80 se inició un proceso de microfilmación del periódico que finalizó en el año 2000 cuando se abrió la etapa de la digitalización integral de la información.

En 1984 se crea el archivo literario, germen del ya desaparecido Departamento de Documentación y Archivo. Es un archivo de recortes de prensa y recoge noticias desde sus inicios hasta el año 2000 inclusive; también se ocupa de la gestión del archivo fotográfico y la hemeroteca.

La informatización ha sido un proceso paulatino. Se inicia, en un primer momento, con un sistema de gestión documental referencial en el año 1993. Tal y como explica la documentalista Martínez Rubio (1994: 29-34), abarca tanto la hemeroteca como la gestión catalográfica de las noticias. Se completa en el año 2000 cuando se introduce un cambio tecnológico en el proceso de producción de la noticia que conlleva la gestión integral e informatizada tanto de textos como de fotografías y páginas. El sistema de gestión de bases de datos permite la correcta identificación, catalogación y clasificación de todo el material en fichas diseñadas para tal efecto y que llevan asociadas los documentos originales, con lo que la visualización es simultánea.

A inicios del 2007⁴ se produce otro cambio en el sistema de gestión de la base de datos y se migra todo el contenido a la base de datos Vocento, grupo al que pertenece *Las Provincias*. Éste es un sistema también de tratamiento integral de noticias, fotos, infografías y páginas que pasa a formar parte del conjunto de bases de datos del grupo Vocento.

Los usuarios del grupo multimedia pueden consultar desde sus respectivos puestos de trabajo la base de datos local y también la base de datos conjunta, es decir, del grupo Vocento, exceptuando los fondos de *ABC* que no están disponibles a través de la red. Si los redactores buscan alguna información que no está disponible en red podían solicitar a Documentación que buscara esa determinada información a través de sus recursos propios o, actualmente, tramitar la solicitud a Documentación del Grupo Vocento o a *ABC*.

El grupo Vocento, en su Departamento de Documentación central, tiene acceso por suscripción a *Factiva*, *Efedata* e *Iconoce*, además de otras bases de datos. Por tanto, los usuarios de *Las Provincias* pueden tener acceso a información especializada si lo desean siempre y cuando lo solicitaran a Documentación para que gestionara la petición.

⁴ Fuente de todo el apartado: M. Rosa Martínez Rubio, documentalista de *Las Provincias*.

El personal de Documentación estaba compuesto por dos documentalistas que cubrían tanto el turno de mañana como el de tarde. Este servicio abarcaba todos los días laborales incluidos sábados y festivos, excepto domingos.

Lamentablemente, en junio de 2009, la dirección de *Las Provincias* decidió prescindir del Departamento de Documentación y Archivo. En la actualidad, el Departamento de Informática se encarga del mantenimiento de la base de datos y los usuarios -los redactores, principalmente- pueden seguir accediendo a la base de datos del sistema pero sin disponer de ningún soporte documental.

2.2. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La necesidad de información es de carácter básico y prioritario para el ejercicio periodístico y sirve para obtener datos concretos sobre el tema del cual se está investigando, para contextualizar una noticia, para obtener unos datos biográficos de un personaje al que se le va a realizar una entrevista, escribir una necrológica, entre otros muchos otros casos que suceden de forma habitual en el quehacer periodístico. La procedencia de estos datos es lo realmente importante y determinante a la hora de documentar una noticia.

El concepto de “fuentes de información”, según criterio de I. Villaseñor (Torres Ramírez, 1999: 31) se aplica a todos aquellos instrumentos y recursos que sirven para satisfacer las necesidades informativas de cualquier persona, que se hayan creado o no con ese fin y sean utilizados directamente o por un profesional de la información como intermediario.

Dentro del marco periodístico, todos los medios deben basar su información en fuentes proveedoras de información, valga la redundancia, cuya calidad esté refrendada y avalada por profesionales o entidades de primera línea. La credibilidad, la veracidad y la

autenticidad son factores a tener muy presentes cuando se consulta un dato o cuando se ofrece una información que puede formar parte del hecho noticioso.

En consecuencia, los periodistas en la actualidad, ante la masificación de la información, deben ser selectivos y escoger aquellas fuentes, referidas a personas y documentos, de calidad y de prestigio reconocido que pueda avalar los datos que les va a proporcionar. Citar siempre la fuente de procedencia es de obligado cumplimiento para, principalmente, asegurar al lector la veracidad de estos datos y ofrecerle a éste la posibilidad de contrastar su contenido en cualquier momento.

2.2.1. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN POR TIPOLOGÍA DOCUMENTAL

El conjunto de las fuentes de información se presentan en variadas tipologías según ámbitos de aplicación, ya sea documental, de documentación informativa o periodística. Sin embargo, según indican algunas obras consultadas sobre estos aspectos no existe una única tipología unificada: Fuentes i Pujol (1995), Martín Vega (1995), Cebrián (1997), Torres Ramírez (1999), Carrizo (2000), Romanos de Tiratel (2000), Cerdón García (2001), Armentia Vizueté y Caminos Marcet (2003), Galdón (2002), Giménez Toledo (2004).

No obstante, aplicado al contexto de esta investigación, las fuentes de información que utilizan los redactores se van a presentar clasificadas en cinco tipos, según un único criterio escogido a título personal: por el canal utilizado para la transmisión de información. Así pues las fuentes de información se presentan clasificadas de la siguiente manera: orales o personales, gráficas, escritas o bibliográficas, web y multimedia.

2.2.1.1. FUENTES ORALES

Una de las fuentes de información más usuales, frecuentes y utilizadas son las orales. Su presencia es constante en la gran mayoría de las noticias y su elección denota el

conocimiento del medio y la acertada elección, o no, de los personajes más relevantes con referencia al contexto establecido: como el periodista no suele estar presente en la mayoría de los escenarios de los acontecimientos necesita de las declaraciones personales para testimoniar o dar a conocer los hechos de los cuales va a informar.

Por tanto, se considera fuentes de información personal (Giménez Toledo, 2004: 106-107) a las personas que en un momento determinado aportan su opinión sobre un tema, declaran lo que han oído o relatan lo que han visto. La presencia de este tipo de fuentes, personales o institucionales, es especialmente significativa en las entrevistas, encuestas, ruedas de correspondientes, consultorios, debates y tertulias; también están muy presentes en noticias de sucesos o, igualmente, cuando se convierten en protagonistas en la noticia por algún motivo.

Por ello, buscar, seleccionar y escoger las fuentes más adecuadas y representativas es una labor compleja: no vale cualquier fuente. Como afirma M. López (2004: 29): “Toda noticia está respaldada por un testimonio. A estos testimonios les llamamos fuentes informativas. Las hay interesadas y desinteresadas. Que intoxican y mienten. ¡Cuidado con las fuentes que seleccionamos!”.

El proceso de la selección de fuentes orales lleva implícito varios pasos a seguir. El primero es el proceso de validación de las fuentes. Este paso consiste en comprobar que la fuente sea solvente y fidedigna; además de asegurar, como medida preliminar, que la información que pueda proporcionar pueda ser confirmada y contrastada con otros datos procedentes de otras fuentes orales o escritas.

A continuación, el siguiente paso es la búsqueda de fuentes ajenas concordantes: la norma de contrastar los datos con tres fuentes independientes entre sí, impuesta por el diario *The Washington Post* a sus profesionales, a partir del caso Watergate, se ha impuesto dentro del ejercicio periodístico habitual. Esta regla evita caer en el error (interesado o no), como afirma P. Rodríguez (1996:107) que puede emanar de una única fuente y “obvia la siempre posible coincidencia casual entre dos fuentes”. El hecho de introducir una tercera fuente ajena -si lo es verdaderamente-, hace posible que las

probabilidades de que el dato sea cierto sean muy altas. Además la correcta identificación de la fuente consultada incide directamente, tal y como se afirma en Armentia Vizuet y Caminos Marcet (2003: 102), en la rigurosidad de un texto y en su calidad informativa.

Es importante remarcar la puntualización que realiza P. Rodríguez (1996: 107-108) en cuanto a la aplicación de esta norma en el ejercicio profesional: aunque cualquier estudiante de periodismo la conoce, en la práctica profesional no se aplica con la asiduidad deseable por varios motivos. Los motivos son dos básicamente: el primero y principal y, el más recurrente, es el de la irresponsabilidad profesional que, cuando se produce, engloba tanto al redactor como a toda la cadena de mando de la Redacción del medio y que incluye al jefe de redacción y al director que supervisan y autorizan las informaciones. El segundo motivo, al impedimento de la aplicación de la triple comprobación porque supone la dificultad de poder aplicarla en cuestiones delicadas o muy específicas.

El tercer paso en el proceso de validación consiste en la búsqueda de una prueba documental que la apoye totalmente o, al menos, de forma suficiente. En esta fase es imprescindible la validación del soporte documental en tanto que hay que verificar su originalidad o la fidelidad de la copia con el original. También en este último trance, se pueden aplicar otras técnicas empleadas por el periodista en el ejercicio de su profesión –denominados trucos- para determinar la coherencia y veracidad de las declaraciones de los personajes utilizados como fuente. Este punto pertenece al conocimiento de técnicas de periodismo especializado y P. Rodríguez, por ejemplo, desarrolla con detalle en su monografía *Periodismo de investigación, técnicas y estrategias*.

Para poder validar la información es conveniente identificar correctamente las fuentes orales. Cierto es que algunas de ellas no pueden ser identificadas, por no poder o no querer identificarse, pero se les ha de mencionar de forma indirecta ya que proporcionan datos o documentación de gran valor periodístico o puntual. En líneas generales, lo habitual es que cada nombre deba ir acompañado de una explicación de su personalidad.

Las declaraciones de las personas pueden plasmarse en los textos periodísticos en varios tipos de atribución (Fontcuberta, 1993: 61):

- Atribución directa: el medio identifica la fuente y la cita.
- Atribución con reservas: no se cita explícitamente a la fuente pero se la sitúa en un contexto y pueden citarse sus informaciones con expresiones tales como fuentes cercanas, fuentes de la consejería, etc.
- Atribución de reserva obligada: el medio no menciona a la fuente y cuenta las informaciones como si fueran propias.
- Atribución de reserva total (*off the record*): la noticia no se puede publicar ni se puede atribuir. El periodista utiliza la fuente para obtener información; este tipo de atribución la utilizan también determinados grupos de presión para hacer circular rumores que puedan actuar, según palabras de Secanella, como globos sonda informativos.

La utilización de las declaraciones orales es un recurso informativo de los más utilizados en la construcción de la noticia. Aparecen en el texto con el fin de dar testimonio real de los hechos acaecidos en forma de versiones de la realidad expuesta como, por ejemplo, opiniones de personas implicadas o declaraciones de personajes relacionados con el contenido de la noticia. Su presencia es claramente predominante en la mayoría de las noticias; raramente aparece una noticia en la cual no aparezca como mínimo una fuente oral que contraste el contenido expuesto con otra fuente de carácter textual, icónica o web; la única excepción puede darse en las noticias breves cuya limitación espacial reduce la exposición de fuentes –cualquier fuente- a la mínima expresión, si cabe.

En definitiva, la cantidad de fuentes orales no garantiza, por sí misma, una mejor calidad informativa. La calidad ha de medirse por unos parámetros que han de complementar el anterior como son: el adecuado uso de las mismas, una selección cuidadosa y rigurosa de aquellas que puedan aportar visiones contrastadas del hecho informativo a desarrollar, y una correcta identificación y citación. Por ello, es muy importante escoger buenas fuentes y tener muy presente que, “toda fuente es valiosa en

sí misma y en contraposición a las otras porque se enriquecen a través del contraste y la polémica” (López, 2004: 35).

2.2.1.2. FUENTES GRÁFICAS

Dentro del concepto “fuentes documentales” de la mayoría de manuales tanto periodísticos como documentales, las fuentes gráficas ocupan un espacio muy limitado comparado con el tratamiento dedicado a las fuentes bibliográficas, personales o las procedentes de Internet, pero no por ello son menos importantes dentro del contexto periodístico.

Las imágenes son un producto periodístico y un recurso informativo para comunicar algo al receptor. La imagen está presente dentro del mensaje informativo de forma simultánea ya sea en sus inicios como ilustraciones, como fotografías o como infografías. Las imágenes pueden ser y son, en muchas ocasiones, un complemento informativo de la noticia pero también son, en muchas otras, una información en sí misma al que complementa un pequeño texto informativo.

Dentro del ámbito de las imágenes, tal y como afirma Madrid Díaz (García Gutiérrez, 1999: 308) “la fotografía es la memoria visual del último siglo, junto al cine y la televisión. Los medios de comunicación, concretamente la prensa, la utilizan como vehículo fundamental para la transmisión de la información visual sobre el acontecer histórico, siempre teniendo en cuenta sus características particulares y con unas funciones propias del lenguaje específico que utiliza”. Además, complementa el valor de la misma afirmando que, “la fotografía ocupa un papel destacado al que se atribuye una función fundamental en la transmisión de las informaciones, los valores, las ideas o las opiniones que constituyen la línea editorial del medio”. Por tanto, se configura al mismo tiempo como producto informativo y como fuente de información.

Todas las noticias son susceptibles de ser acompañadas de una fotografía ya sea de actualidad o retrospectiva, de creación propia o ajena. Sin embargo, a la hora de analizar la presencia de las fotografías junto a las noticias, habría que tener en cuenta la

dinámica desarrollada por todos los periódicos a la hora de diseñar la página. No todas las informaciones pueden ir acompañadas de fotografías o ilustraciones puesto que ocupan un espacio; espacio necesario y estudiado en la maquetación de la página y que incluye, necesariamente la presencia –si se contrata- de publicidad. Por tanto, este criterio obliga a los directivos de Redacción a decidir qué noticias llevan imagen y cuáles no y el tamaño de las mismas.

Las fuentes gráficas que se utilizan en prensa pueden proceder de varias vías de producción según señala Fuentes i Pujol (1995: 162) y Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona (1998: 119-122):

- Servicio fotográfico del periódico conformado por los fotógrafos profesionales contratados y especializados: los redactores gráficos.
- Servicio fotográfico de agencias: proporcionan, bajo suscripción y vía digital, imágenes de actualidad diaria a todos sus suscriptores. Existen también agencias gráficas que proporcionan de forma puntual fotografías a los medios.
- Archivo del periódico: fondo histórico del diario conformado por positivos generalmente en blanco y negro y color; algunos conservan diapositivas y también, en menor medida, negativos.
- Colaboradores: fotógrafos a disposición del periódico de forma más o menos asidua que realizan trabajos por encargo.
- Bancos de imágenes: archivos fotográficos que comercializan sus imágenes con derecho a reproducción.
- Fotografías tomadas de televisión: tecnología reciente que consiste en capturar un fotograma y configurarlo como imagen digital para reproducir en un caso concreto.
- Otras fuentes: procedentes de entidades públicas o privadas como pueden ser los gabinetes de prensa, fotografías de lectores, empresas de fotografía aérea, entre otros.

Los diarios suelen utilizar, preferiblemente y en la medida de sus posibilidades, imágenes de producción propia. Para ello, la gran mayoría de los periódicos disponen de una plantilla de fotógrafos que se ocupan de retratar los acontecimientos más destacados de la agenda del día. Si bien con los recursos humanos se cubre una gran parcela de actualidad, bien es cierto que no todos los medios pueden cubrir todos los actos previstos ni todos los acontecimientos o sucesos acaecidos durante la jornada de trabajo o fuera de ella. En consecuencia, la mayoría de los medios, además de sus fotografías, adquieren otras fotografías ya sea por suscripción de servicios a alguna agencia, compra por diversas vías, cesión o reproducción de imágenes libres de derechos.

Por ello, en un segundo grupo, habría que destacar las empresas, las denominadas agencias de prensa, cuyos servicios se basan en la distribución de fotografías de los hechos más significativos del día. La utilización de estas imágenes se corresponden con varios casos: cuando el diario no puede cubrir geográfica o personalmente el hecho; cuando el acontecimiento ya ha sido plasmado de forma exclusiva por la agencia o cuando pertenece al fondo documental específico de la misma. Por tanto, para todos aquellos casos en los cuales el medio periodístico no dispone de ilustración para acompañar un acontecimiento y cuya presencia es relevante a destacar por éste, es muy probable que el diario utilice la fotografía de agencia. Todos los periódicos están abonados a las mismas agencias, sobre todo, a la agencia Efe: es la agencia nacional que cubre los hechos de interés general de tipo nacional e internacional y, además, de carácter local o regional. Entre las más comunes en cuanto a suscripción y recurso, a nivel internacional, se puede citar a Europa Press, Ap, Reuters y France Press.

En tercer lugar, como complemento de la fotografía del día se recurre con frecuencia a la fotografía de archivo donde se conservan las imágenes propias y que pueden reutilizarse para ilustrar cualquier información susceptible de serlo: son conocidas también como fotografías de recurso. No todas las imágenes del archivo pueden emplearse en este contexto puesto que han de reflejar una escena, un personaje o un contexto de corte atemporal o neutro; la condición necesaria es que el lector pueda asociarla al caso concreto que ilustra sin desmerecer las anteriores publicaciones. Por eso se puede recurrir a ellas tantas veces como fuera necesario.

En cuarto lugar, surge la figura del colaborador que proporciona imágenes diversas e interesantes desde los puntos geográficos más diversos o con los temas más pintorescos u oportunos.

Cada vez, con mayor frecuencia, aparecen las fotografías de lectores, aficionados o esporádicos que ceden o venden a los distintos medios periodísticos fotografías con valor de actualidad.

Por último, habría que señalar que con la llegada de la Web y su consulta, aparece un nuevo tipo de imagen que se corresponde con aquellas que se pueden descargar gratuitamente de la Red y que están libres de derechos y, por tanto, pueden ser reproducidas libremente.

Por tanto, tras observar el posible origen de las fuentes gráficas presentes en el producto periodístico, es importante destacar su procedencia puesto que de ello derivará el valor y la exclusividad de las mismas. Una foto de producción propia es única, irrepetible; en cambio, una foto de agencia es la misma para todos los medios que han contratado sus servicios. En consecuencia, la exclusividad de la fotografía otorga un valor añadido a la noticia asociada o creada.

Las imágenes se presentan -o deberían presentarse, siempre-, con unos elementos de identificación como son el autor, la fecha de realización y el contexto que ilustran: datos básicos de mención obligada para poder identificar y posteriormente, utilizar y publicar este tipo de documentos.

El tratamiento sobre las diferentes formas de clasificar el género visual como recurso informativo se presenta diverso a lo largo de manuales o monografías periodísticas. Se destacan, por ejemplo, el presentado por Armentia Vizuet y Caminos Marcet (2003: 34-49) cuyos géneros periodísticos visuales son estructurados en fotografías, retratos, caricaturas y tiras cómicas; aquí la infografía aparece como un género informativo aparte.

Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona (1998: 117-134) dedican su capítulo noveno a los “complementos visuales de la información escrita” configurado por fotografías e infografía. El autor dibuja un cuadro de clasificación propuesto por A. Piñuela (Ibidem, 128-131) cuya tipología se constituye de tablas, diagramas, mapas e infogramas; además, señala como elementos gráficos a tener en cuenta la iconografía, los retratos y caricaturas, y el dibujo. Por otra parte, Cebrián propone un modelo, parecido al anterior, pero cuya clasificación difiere en la inclusión y distinción de conceptos como grafismo (dibujos, cuadros de datos y diagramas y esquemas), cartografía (mapas y croquis), simbolismo gráfico (logotipos, pictogramas, iconos) y retratos o caricaturas.

Mención aparte es la referida a la infografía por estar presente en el contexto periodístico a lo largo de su historia (Vilamor, 2000: 52) y por la gran proyección actual que presenta esta fuente de información. El autor llega a definirla como un género complejo que mezcla textos, imágenes, titulares, sumarios, fotografías e ilustraciones y que además, se convierte en una información propia por sus características y rasgos que ayudan a simplificar, representar y retener la información de forma visual y rápida. En resumen, la función de la infografía es comunicar, emitir mensajes mediante un breve texto y la imagen.

La infografía ha tenido una especial evolución y desarrollo a partir de la Guerra del Golfo; este hecho ha marcado un hito en la difusión e implantación de este género gráfico en la prensa. A partir de este momento, se ha generalizado en el resto de secciones de un periódico como deportes, local o anuncios, también ilustrando artículos de opinión o complementado cualquier información que pueda necesitar este recurso. Por ello, en lo que concierne a esta investigación, es importante remarcar la obligatoriedad de citar la procedencia de sus fuentes textuales e informativas y la autoría del producto final. En la actualidad, dentro del periodismo digital tiene su máximo desarrollo donde aparece como un nuevo género, tal y como afirma Vilamor (Ibidem: 61), con un gran potencial puesto que se convierte en una nueva forma de presentar la información que, relacionada con las nuevas tecnologías, se presenta inmersa en una fase de transformación y expansión continua.

2.2.1.3. FUENTES ESCRITAS

En el caso de las fuentes bibliográficas o escritas son, junto con las orales, las más utilizadas por los medios de comunicación escritos. Resultan ser las más conocidas, desde el punto de vista teórico, y ocupan mucho espacio dentro de la bibliografía específica tanto documental como periodística y, sobre todo, dentro del área de la documentación informativa.

Las fuentes bibliográficas o escritas se refieren, tal y como argumenta Moreiro (2000: 39), al conjunto de textos y referencias escritas en cualquier soporte o formato, excluyendo las imágenes fijas, tanto fotografías como gráficos, y los documentos sonoros o audiovisuales. Según el autor, “no se restringen a los contenidos publicados en prensa sino que también incluyen a todos aquellos textos -libros, informes, diccionarios, etc.- que ayudan al periodista a construir noticias veraces, exactas, bien escritas y aclaratorias respecto a todo lo que ha precedido, causado, provocado o influido respecto a dichas noticias”.

El conjunto de fuentes bibliográficas o escritas, dentro del contexto de esta investigación, puede presentarse, a su vez, bajo una clasificación básica basada en la realizada por M. Quesada (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003: 114). Dicha clasificación diferencia cuatro tipos claramente definidos para el contexto periodístico: la procedente de los propios archivos de prensa; los textos de libre consulta, como es la bibliografía con soporte tradicional ya sea en papel o digital con prestigio editorial; documentación variada que incluye desde folletos hasta informes, es decir, la conocida como “literatura gris”; por último, la procedente de bases o bancos de datos que, según la autora, permiten desarrollar un “periodismo de precisión”.

En primer lugar, el concepto de las fuentes documentales procedentes de los propios archivos de prensa se corresponde con la información periodística retrospectiva ya publicada por un medio de comunicación que, debidamente gestionada por el departamento de documentación, puede ser gestionada y consultada con posterioridad

ya sea en soporte papel, a través de los conocidos “dossieres de prensa” o en soporte digital, a través de la consulta de sus bases de datos.

Las noticias publicadas son documentos que se caracterizan por contener información retrospectiva, fiable y actualizada. Todos los medios de comunicación se nutren básicamente de la propia prensa. Por ello, se convierte en una fuente de información de consulta básica, primaria y de carácter obligado a la hora de abordar la construcción de gran parte de las noticias.

Este tipo de información, es decir, los datos procedentes de los propios archivos de prensa a menudo se presentan dentro de la información de diferentes formas, según indica Á. Grijelmo (1997: 78-80): dentro de un párrafo documental en el cuerpo de la noticia que “servirá para romper la pirámide invertida y orientar al lector sobre el significado de los hechos que narramos”; como un elemento más de una edición cuidada, por ejemplo, la edad de un protagonista o un dato concreto; en forma de artículo independiente el cual se presenta, en cuanto a diseño en la página, como un apéndice de la información principal; como un reportaje entero de actualidad; en género de reportaje creado como consecuencia de la publicación de un hecho muy relevante que motiva la recopilación documental sobre casos semejantes diseñando un producto equivalente a un estado de la cuestión y acompañado de otros elementos como perfiles, declaraciones u otros; por último, Grijelmo aduce que la documentación puede ser utilizada además como excusa para un artículo que puede acompañar a la noticia o reportaje.

En segundo lugar, en cuanto a la tipología referida como textos de libre consulta, señalar que se corresponden con aquellas obras de temática genérica o especializada, que sirven como textos de apoyo, consulta y ampliación de los temas a tratar: se convierten en el soporte fundamental de la información publicada. Estos textos comprenden tanto las obras de consulta como las obras generales o especializadas en temáticas diversas. El conocimiento de estas obras más representativas, incluidas las de cada área de conocimiento específico, viene expuesta y argumentada, en cuanto a contenido y pertinencia, en estos manuales.

La relación de obras está muy bien reflejada en manuales de redacción periodística, de documentación y de documentación informativa en particular. Se convierten en material de conocimiento obligado por parte del profesional de la información dentro de su formación académica y profesional. Sirva de ejemplo: *Manual de Documentación Periodística*, de Fuentes i Pujol; *Teoría y práctica de la documentación informativa*, de Galdón; *Las fuentes de información*, de Torres Ramírez; *Manual de investigación bibliográfica y documental*, de Córdón García; *Fuentes de consulta para la documentación informativa*, de Cebrián; *Manual de Documentación para comunicadores*, de Giménez Toledo; *Fuentes de información general*, de Martín Vega; *Manual de fuentes de información*, de Carrizo, etc.

Dichos manuales presentan una selección de referencias bibliográficas de aquellas obras de conocimiento, clasificadas por temas, donde se especifica su concepto, tipología, características de la información contenida y finalidad. La relación es extensa y se actualiza periódicamente con la publicación de nuevos manuales u obras que incluyen nuevos productos bibliográficos. Todos estos, entre otros, configuran un mapa bastante amplio en cuanto a cantidad, variedad y calidad.

Además del conocimiento teórico de las fuentes básicas de información escritas, el redactor debería de poder consultar en su puesto de trabajo de, al menos, una cuidada selección de las mismas. Todo medio de comunicación debería dotar a su centro de documentación de una biblioteca básica de consulta tanto de las conocidas como obras de referencia o consulta como de obras de temática general y especializada.

En tercer lugar, es necesario incidir en el valor que tiene el conocimiento y uso de la llamada literatura gris en el quehacer periodístico diario. Esta tipología documental incluye, por supuesto, aquel material que pueda ser distribuido por organismos o personajes, públicos o privados, derivados de su ejercicio profesional o personal. Puede aglutinar desde folletos, publicidad, informes hasta cualquier material anexo que el periodista recoge durante la labor de documentación y de construcción de la noticia. En el contexto periodístico, estos documentos pueden ser de vital importancia puesto que pueden asignarle una exclusividad a la información elaborada. Su accesibilidad puede

estar directamente relacionada con las fuentes de las que disponga el redactor: a mayor exclusividad de fuentes, mayor acceso a material de circulación restringida y de alto valor informativo. Posteriormente, este tipo de documentos pueden quedar en poder del periodista o pueden pasar a formar parte del fondo documental de documentación; aunque, muy probablemente también, vayan a formar parte del papel reciclado una vez el periodista haya concluido la redacción de la noticia.

En cuarto lugar, la consulta a otras bases de datos de carácter general o especializado suele proporcionar información en línea y pueden ser de suscripción o gratuitas. Las bases de datos de pago suelen ofrecer una calidad garantizada y están dirigidas a un público especializado que demanda este tipo de información: los datos que ofrecen suelen estar respaldados por empresas u organismos de cierto prestigio que avalan su contenido. El acceso a bases de datos gratuitas puede ofrecer un panorama bastante desigual: la información ofrecida puede pasar de ser muy válida a poco contrastada y de ser, objetiva a ofrecer datos parciales o ambiguos. Distinguir la calidad de la información de estas bases de datos gratuitas depende de la aplicación, por parte del periodista o usuario, de unos criterios básicos en el análisis de los datos a utilizar.

Por último, habría que señalar que dentro del contexto periodístico, Armentia Vizuite y Caminos Marcet (2009: 249-259) complementan las tres fuentes de información escritas anteriormente citadas con otras fuentes de información que intervienen de forma activa y directa en el proceso normal de la producción informativa y que, por ello, están presentes en las agendas de los medios de comunicación. Las más habituales serían las siguientes:

- Las agencias de información o noticias: proporcionan a sus abonados las noticias obtenidas por ellas mismas. Su utilización ideal debiera de ser un complemento a los datos que por su parte ha obtenido el periodista.
- Los gabinetes de prensa de organismos públicos y privados, los cuales facilitan información de actualidad, derivados de su actividad o ejercicio. A menudo son suministradores de perfiles biográficos, informes, memorias o

documentación variada clasificada, dentro del ámbito documental, como literatura gris.

- Las ruedas de prensa de diferentes personajes o representantes de entidades públicas o privadas también pueden proporcionar este tipo de documentación exclusiva también clasificada como literatura gris.
- La información procedente de la consulta de Internet.
- Los medios de la competencia tanto escrita como audiovisual: se utilizan para realizar un seguimiento de todos los datos, informaciones o noticias de actualidad y que, a veces, son omitidas o desconocidas por el propio medio. Esta información sirve para completar, reforzar o ampliar sus propias informaciones.

El acceso a toda esta variedad de fuentes de información genera una gran cantidad de datos que el periodista ha de saber valorar, seleccionar y citar para garantizar al lector la procedencia real de los mismos. El uso de las fuentes escritas -en el contexto de la noticia- indica, con respecto al uso de las fuentes orales y gráficas, un grado de elaboración y un valor cualitativo superior. Su utilización y consiguiente citación en el texto inciden directamente en el concepto fiabilidad, rigurosidad y objetividad del medio con respecto a la realidad constatable y los hechos relatados. Implican un conocimiento del redactor de las fuentes de información más adecuadas; además, de reflejar los medios que el redactor dispone a la hora de realizar su trabajo y el uso que éste hace sobre el hecho noticioso.

Es conveniente tener en cuenta que, en el momento el periodista carece de tiempo, cuando el volumen de la información es excesivamente grande o cuando el periodista no dispone de los conocimientos adecuados para la valoración y selección de las fuentes de información, entonces los documentalistas emergen como especialistas imprescindibles en realizar estas tareas. En cualquier caso, la consulta de las fuentes bibliográficas se convierte en tarea de obligado cumplimiento para el periodista siempre que quiera redactar una noticia con integridad periodística.

2.2.1.4. FUENTES WEB

Las fuentes web han constituido un hito en el ámbito de la documentación periodística y han abierto una brecha en la dinámica de trabajo de los periodistas. Ya en sus orígenes Marcos Recio (1999: 57) define la información electrónica, frente al concepto manual, como aquella que es tratada, analizada y enviada empleando soportes magnéticos, en un primer momento, y ópticos, más adelante, con el fin de ser leída y recuperada por un ordenador.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), suponen un nuevo canal de distribución y de recuperación de la información. A finales de la década de los 80, el videotex y las bases de datos eran bastante primarias, el acceso todavía era costoso en cuanto a presupuesto y disponibilidad de tiempo. El videotexto fue muy vistoso en su tiempo pero pasó sin más pena ni gloria y fue rápidamente sustituido cuando se inició la trayectoria de la WWW.

Las primeras bases de datos comercializadas eran de corte especializado y científico. Fue a finales de los 60 (Giménez Toledo, 2004: 40-45) cuando aparecieron los primeros productores de bases de datos con carácter informativo en Estados Unidos. En España, la implantación fue mucho más tardía y no llegó hasta la década de los 80. Poco a poco la comercialización de bases de datos accesibles en el ámbito informativo fue abriéndose camino y fue generalizada hacia la década de los 90. Es, a finales del siglo XX, cuando la documentación y la gestión digital se asientan plenamente y pasan a ser reconocidas como sistemas de creación y almacenamiento de información y la red internet se muestra lo suficientemente desarrollada para convertirse en un canal de distribución, consulta, creación y de intercambio de contenidos. Además, de convertirse en fuente de de consulta para los redactores tal y como menciona el informe de Auna (Cerezo, 2003: 5).

En los manuales de documentación este proceso innovador y en constante desarrollo ocupa muchas páginas y contenido. La preocupación de dar a conocer estas tecnologías, su potencial informativo y accesibilidad es patente en ellos. Como ejemplo cabe citar,

Documentación Científica y Nuevas Tecnologías de la Información, de Amat; *Manual de Documentación Periodística*, de Fuentes i Pujol o *La documentación electrónica en los medios de comunicación*, de Marcos Recio; *Manual de Documentación Informativa*, de Moreiro, *La información especializada en Internet* del CINDOC, entre otros.

Además, la estructura de bases de datos, los lenguajes documentales, los lenguajes de interrogación, los operadores booleanos, la estructura de la Web, son materia habitual y de obligado conocimiento para todos los estudiantes de periodismo ya en la asignatura de Documentación comunicativa, de formación básica, como en otras asignaturas como es el caso de Periodismo digital –que se oferta en el Grado de Periodismo de la Universitat de València⁵- donde se profundiza sobre este nuevo soporte como fuente de información y canal de distribución en todas sus dimensiones.

En la actualidad el conocimiento, la consulta de Internet y el acceso a distintas bases de datos, generales y especializadas, permiten al redactor acceder fácilmente a una ingente cantidad de información. Un diseño atractivo de sus interfaces y una versatilidad en las diferentes pantallas de búsquedas ayudan, en gran medida, a enfrentarse a la tarea de búsqueda con gran facilidad y comodidad.

Sin embargo, E. Blanco (Fernández del Moral, 2004: 111-113) afirma que Internet se ha impuesto como primera fuente de información para siete de cada diez periodistas, muy por delante de otros medios de información e, incluso, de las fuentes personales; incluso la autora llega a precisar que –tomando nota de la investigación de Palomo (2002) en su tesis “El uso redaccional de Internet en la prensa diaria española”- “el uso diario en la labor periodística se ha integrado como una herramienta más, necesaria para completar el ritual de la redacción de la información, ya que se ha convertido en una fuente inagotable de comunicación. En su tesis sobre el uso de Internet en las redacciones de los diarios españoles, se cifra en un 82,7 el porcentaje de los que recurre a la Red casi

⁵ “Grado en Periodismo”. En: Universitat de València [en línea]

<<http://www.uv.es/graus/social/periodismesp.htm>> [Consulta: 14 de abril de 2012]

Anteriormente, “Llicenciat/da en Periodismo”. En: *Plà d’estudis* [en línea]

<<http://www.uv.es/dise/estudi/plans/453a>> [Consulta: 20 enero 2008]

todos los días. Destacan la prensa central de Barcelona y la prensa especializada, con un resultado del ciento por ciento”. En la misma línea, los estudios más recientes de Masip (2008) y Micó-Sanz, Masip-Masip y García-Avilés (2009: 287) demuestran tres hechos principalmente: primero, los periodistas han adquirido mayor protagonismo en la búsqueda y recuperación de la información llegando a modificar sus rutinas periodísticas; segundo, aunque ellos reconocen que disponen de unos conocimientos limitados sobre búsqueda en entornos digitales, afirman “que son suficientes para satisfacer sus necesidades más habituales”; tercero, la herramienta más utilizada para la búsqueda es el buscador *Google* con un predominio ciertamente arrollador.

Este fenómeno de uso masivo quizá sea debido a las grandes y variadas ventajas que supone acceder a la información a través de Internet (Fernández del Moral, 2004: 112): por su accesibilidad sin limitación geográfica ni temporal; por su actualización y vigencia de sus contenidos; por la cantidad de información o datos que se puede localizar sobre diversos temas y por la variedad de soportes documentales en los cuales podemos encontrar dicha información.

Giménez Toledo y López Marín (Pareja, 2003: 151-193) ofrecen un amplio abanico de referencias electrónicas de aquellas fuentes de información útiles para la elaboración de mensajes informativos: obras de referencia, bases de datos, hemerotecas de periódicos de tipo retrospectivo, bancos de imágenes y directorios sobre medios de comunicación. V. Pareja (Maldonado Martínez y Rodríguez Yunta, 2006: 237-277) ofrece también una relación de recursos útiles para periodistas. Estos son dos claros exponentes de manuales dedicados a profundizar en el uso de Internet y de cómo la Red puede ser un canal para ofertar fuentes de información, actuales, seguras y de calidad.

Sin embargo, a la hora de consultar Internet, las desventajas son bastantes notables. Algunas de ellas vienen relacionadas a la hora de escoger la fuente adecuada, tras su localización. E. Blanco (Fernández del Moral, 2004: 113) destaca ciertos factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar esta fuente de información: en primer lugar, la fiabilidad o calidad de los contenidos que obliga al redactor a invertir tiempo en contrastar documentaciones; en segundo lugar, la naturaleza de la hipertextualidad

puede crear un elemento descontextualizador de la información que se lee y se interpreta en un momento dado; en tercer lugar, puede fomentar el periodismo pasivo pues el acceso a tan ingente información puede dar la falsa impresión de tener “toda” la información al respecto de un tema; por último, la presentación de la información no siempre se realiza en términos de objetividad sino que puede ser fruto de criterios económicos o intereses empresariales no siempre plasmados de forma explícita.

De forma complementaria, en cuanto a la consulta de bases de datos especializadas en prensa u orientadas para el uso informativo habría que señalar cierta casuística en su utilización por parte de los redactores. En ciertos casos, los interfaces, -aunque diseñados para una interrogación fácil y cómoda para los usuarios- pueden ocasionar cierta dificultad a los redactores en cuanto a su consulta e interrogación, sobre todo a la hora de elaborar ecuaciones de búsquedas correctas y eficientes⁶. Por ello, en muchas ocasiones, los redactores delegan esta opción –en caso de tenerla- a los documentalistas del medio en el que trabajan; si el tiempo no lo permite, la omisión de su consulta puede ser una opción bastante frecuente.

En líneas generales, se podría afirmar que la naturaleza de la Web, su accesibilidad y la generalización de tecnologías de difusión de contenidos permiten a los redactores estar permanente informados de las últimas novedades al respecto de los temas en los cuales pueda estar interesado, necesitado o especializado. Pero, también es cierto que habría que tener en cuenta algunos valores añadidos: el valor de los contenidos Web es difícilmente comprendido y asignado por la mayoría de las personas que se enfrentan a su consulta constante. I. Fernández Morales (Pareja, 2002: 70-71) afirma que la calidad es difícil y cara de conseguir, depende más de las personas que de la tecnología. Igualmente requiere de un esfuerzo intelectual en cuanto a evaluación y organización de contenidos, destreza en la navegabilidad por la Web y en la accesibilidad a los mismos.

⁶ Conocimiento fruto de mi propia experiencia como documentalista en *Las Provincias* y como docente en las asignaturas de Documentación informativa, Documentación comunicativa y Periodismo digital de la Licenciatura y Grado de Periodismo de la Universitat de València, desde el año 2003 hasta la actualidad.

El uso de las fuentes web implica, pues, combinar ciertas habilidades relacionadas con las técnicas de saber buscar, de conocimiento de las herramientas para localizar la información y de criterios de evaluación para determinar la calidad de los contenidos a la hora de seleccionar las fuentes encontradas. Esto requiere tiempo, dedicación, formación digital permanente y conocimientos teóricos mínimamente básicos de los contenidos a buscar por parte de los redactores. Por todo esto, es destacable señalar la gran importancia de la documentación procedente de la Web, de obligado conocimiento y consulta para cualquier profesional que trabaje con contenidos de actualidad.

2.2.1.5. FUENTES MULTIMEDIA

Multimedia es un término empleado para describir diversos tipos de medios (media) que se utilizan para transmitir información. Puede incluir texto, audio, gráficos, animación, vídeo e interactividad. Según Fernández Morales (Maldonado Martínez y Rodríguez Yunta, 2006: 277-278) uno de los grados atractivos de la Web es “la capacidad interactiva de la comunicación multimedia lograda en gran medida por su combinación con el hipertexto, de manera que gran cantidad de documentos están interconectados a través de redes de ordenadores que reúnen información de cualquier naturaleza, ya sea textual, gráfica, auditiva, imágenes, iconos y vídeo”.

Estos nuevos tipos de medios han impactado en gran medida en el ámbito documental desde su aparición en los años noventa. Amat (1994: 170) aludía a la multimedia como el concepto que engloba pluralidad de soportes informáticos que pueden ser considerados como medio de difusión. En una definición más precisa, “un sistema multimedia integra datos informáticos, sonido (voz, música) y/o imagen (gráfica o fotográfica, fija o animada); es un sistema capaz de gestionar datos de naturaleza distinta (utilización de textos de videodiscos, CD-ROM, etc.)”

A. López Yepes (1993: 46) especifica que el término “Documentación multimedia” supondría, en una primera aproximación, la “obtención de información documentada - de nuevo conocimiento- mediante la integración de diversos sistemas audiovisuales (televisión, video, cine, incluso fotografía en el sentido de imagen susceptible de ser

digitalizada y transformada (acoplándosele sonido) con la informática, de forma interactiva”.

Tras constatar su presencia continua y cotidiana e identificar que son portadoras de información, el siguiente paso es incorporarlas como fuente de información. Hay que recordar el concepto de fuente de información apuntado por I. Villaseñor (Torres Ramírez, 1999: 31) quien lo aplica a todos aquellos instrumentos y recursos que sirven para satisfacer las necesidades informativas de cualquier persona, que se hayan creado o no con ese fin y sean utilizados directamente o por un profesional de la información como intermediario. Obviamente, las fuentes de información multimedia suponen un instrumento y/o recurso más.

Merlo Vega (2011: 52), de forma muy genérica, distingue una clasificación de fuentes de información en función del tipo de información que recogen o de la clase de demandas que resuelven. La clasificación sobre fuentes de información es la siguiente: informativas, personales, institucionales, bibliográficas, documentales, terminológicas, geográficas, históricas, estadísticas, normativas, temáticas, técnicas, inéditas, multimedia y telemáticas. El autor especifica que muchas de estas categorías son híbridas y podrían clasificarse en dos o más categorías. Las fuentes de información multimedia, según Merlo Vega (2011: 52), son aquellas que proporcionan información sobre documentos audiovisuales.

En el entorno ciberperiodístico, Cebrián Herreros (2009: 17) presenta a los cibermedios como modelos comunicativos que incorporan plenamente los procesos de interactividad de los emisores con los usuarios. Comenta el autor que la interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia. Expresión multimedia plasmada en el lenguaje digital con sus correspondientes representaciones escritas, sonoras, visuales, audiovisuales que “son los modos como el ser humano puede percibirlos. Todos los cibermedios convergen en la digitalización, pero divergen en su representación de la información”. Canga Larequi (2005) señala como una característica de los periódicos *on line* la utilización masiva de todos los recursos multimedia (texto, sonido e imagen en

movimiento) y comenta la posibilidad de aplicar el hipermedia como complemento de la información por medio de enlaces.

Por último, Larrondo Ureta (2005: 164) recuerda el interés que tienen los cibermedios por consolidar sistemas hipertextuales que admitan la inclusión de elementos propios del discurso multimedia y especifica algunos más que los tradicionales anteriormente descritos: sonidos (palabras y música), imágenes (fijas y en movimiento), gráficos, bases de datos, programas autoejecutables o diversos elementos interactivos. El autor señala que “el procedimiento de producción de los mensajes ciberperiodísticos se basa en la conexión de fragmentos textuales, sonoros y visuales”. Así pues, la noticia hipertextual permite acceder a otros documentos que complementan la información principal y aprovechan las posibilidades informativas de la misma utilizando fuentes de información multimedia. Para concluir, tal y como argumenta Larrondo Ureta (2005: 174), la noticia hipertextual aparece como una modalidad discursiva presente en la mayoría de las publicaciones digitales que busca su especificidad en el relato no secuencial y multimedia.

2.2.2. EL USO Y EL VALOR DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA

La utilización de las fuentes forma parte en el proceso de producción de la noticia y, en consecuencia, en el estudio de la profesionalidad del periodista. Tal y como afirma Rodrigo Alsina (1989: 113) “el nexo entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística”.

Por tanto, el término “fuentes de información” va a estar íntimamente ligado con la tarea de documentación que ha de cumplir unos variados objetivos (Galdón, 1994: 170-195): verificar los datos a publicar, suministrar los antecedentes aportando información complementaria y aportar el contexto para poder explicar el significado del hecho noticiable a publicar. En esta fase, la cantidad y el valor de las fuentes escogidas

costrarán una especial relevancia puesto que, de su correcta búsqueda, selección e inclusión, dependerá la construcción de la noticia.

R. Vilamor (2000: 276-277) detalla de forma muy clara y contundente el valor de las fuentes y de cómo su presencia ha de estar patente en los medios de comunicación. A continuación se reproduce textualmente todos los puntos:

1. El periodista debe citar siempre las fuentes. En el caso de que deban permanecer reservadas, informará al lector de tal circunstancia.
2. Es obligatorio citar las fuentes cuando el periodista utiliza materiales de agencia o de otros medios e información.
3. Siempre que una información implique a más de una persona o institución, el periodista habrá de consultar a las distintas partes y citarlas.
4. Las fuentes de información confidenciales no pueden ser reveladas sin autorización expresa de los informadores.
5. La atribución de las fuentes no exime de responsabilidad al periodista.
6. El periodista tiene derecho a negarse a revelar la identidad del autor de la información a su empresa, a terceros y a las autoridades públicas y judiciales.
7. Sin una valoración seria de las fuentes, puede existir pasatiempo, entretenimiento, pero no información en el sentido estricto.
8. La prensa tradicional ofrecía la salvaguardia al hacer hincapié en comprobar los hechos y corregir normalmente sus errores. Los piratas informáticos no ofrecen más garantías que los antiguos radioaficionados.
9. Ningún periodista puede realizar hoy de manera completa su trabajo si no maneja los datos que existen en Internet.
10. No es exagerado decir que todo se encuentra en la red, lo que pasa es que hay que saber buscarlo, saber valorarlo antes de emitirlo como información.

M. López (2004: 32) se refiere de forma muy clara y muy concreta al valor de la documentación y de las fuentes durante el ejercicio profesional periodístico y establece una relación directa entre calidad informativa y fuentes documentales:

«Cuantas más [fuentes] tiene uno, más [información] consigue» (Tuchman, 1983, pág. 83) y disponer de numerosas y garantizadas fuentes significa para un

periodista un incremento de su prestigio profesional. («Es un periodista muy bien informado» suele decirse de alguien que tiene muchos contactos.)

Tener buenas fuentes informativas a nuestro alcance significa ser menos dependientes de ciertas partes interesadas, o, como dice Borrat (1989), cuanto más intensos y plurales sean los flujos de información ... «menor será para el periódico la necesidad de usar la información filtrada o la información investigada y a la inversa ...» (Borrat, 1989, pág. 93).

Tener buenas fuentes informativas es una garantía de que estamos en mejor disposición que otros medios para obtener la primicia informativa.

En consecuencia, el valor de la fuente documental en los medios de comunicación dependerá básicamente de dos factores tal y como señalan M. de Fontcuberta (1993: 57) y M. López (2004: 36-37): la selección de fuentes informativas y la elección de los aspectos formales de la información. Según criterio de M. de Fontcuberta (1993: 141), el diferenciar este tipo de fuentes es fundamental para explicar la posible homogenización existente en la elaboración de la información puesto que, si el redactor o el medio abusan de las fuentes comunes y generales puede ser por comodidad en su accesibilidad y verificación dando por hecho su credibilidad y objetividad. Además, M. López establece que este proceso se convierte en una fase clave para “materializar una oferta informativa veraz, seria, honesta y profunda”.

Relacionado con lo anterior, el contexto de la información va a depender de la variedad, tipología, características y credibilidad de sus fuentes. Según P. Rodríguez (1996: 70) las fuentes personales, dentro del contexto del periodismo de investigación y dentro del periodismo en general, son imprescindibles para el trabajo del investigador y, casi siempre, son el vehículo a través del que se va a acceder a determinadas fuentes documentales. Según apreciación personal del autor y periodista, dentro del ejercicio de su actividad: “le concedo más prioridad e importancia al logro de buenas fuentes documentales que personales. El mejor confidente resulta inútil si no aporta documentación probatoria de lo que denuncia o no se le puede usar como testimonio nominal. [...] Una sana combinación entre fuentes personales (avaladas por una declaración ante notario si la delicadeza del tema así lo requiere) y documentales es, en todo caso, la fórmula ideal para poder trabajar sin temerle al juez”.

Es importante señalar el proceso que, por ejemplo, P. Rodríguez (1996: 74-76) utiliza en el proceso de selección y evaluación de las diversas fuentes las cuales va a utilizar con el fin de conseguir una correcta documentación. Este proceso se sintetiza en varios niveles de análisis: el primero consiste en realizar una relación de estas fuentes: este proceso no está cerrado y, normalmente se amplía o se circunscribe según el tema y el desarrollo de la investigación; el paso siguiente es el de realizar un análisis de las características de las posibles fuentes apuntadas tanto informativas como humanas. El tercer nivel tiene que ver con la gradación temporal y que es la que define la estrategia de contacto informativo: permite conocer en la búsqueda de fuentes, su posible uso o abuso para actuar con garantías de calidad y seguridad. Del estudio de estas fuentes se aplicará una estrategia de calidad informativa que es lo que proporcionará la fiabilidad esperable de acuerdo a su propia calidad y el momento en el que se están consultando.

La valoración de la credibilidad de la información es un paso lógico en este proceso pero exige el conocimiento real de la información disponible. Ante el desconocimiento de un tema, surge la duda, la incertidumbre de si el proceso de valoración es el correcto y adecuado: el sentido común y el trabajo metódico, según afirmación de P. Rodríguez (1996: 79), son el camino a seguir para conseguir este objetivo.

Por tanto, el factor credibilidad es un factor determinante en la valoración cualitativa de las noticias y está directamente relacionado con la autenticidad de los datos expuestos en los productos informativos. Este elemento proporciona al lector la posibilidad de que pueda comprobar su procedencia, tanto oral como documental. En consecuencia, se deduce que la plasmación y la correcta identificación de las fuentes es determinante para asignar la autenticidad de los datos ofrecidos y garantizar la calidad de la información ofrecida.

Por otra parte, y no menos importante, hay que tener muy en cuenta que la elección de las fuentes de información tiene un coste específico (Rodríguez, 1996:64): “nunca es gratuita, aunque pueda parecerlo”; encontrar fuentes importantes y fiables es costoso y se convierte en uno de los objetivos prioritarios de todo periodista. Esta afirmación se complementa con las aportaciones de Armentia Vizueté y Caminos Marcet (2003: 97)

los cuales afirman que un periodista no es nada si no tiene buenos contactos, si no tiene acceso a buenas fuentes de información.

El coste se convierte, pues, en un factor esencial que la mayoría de los periodistas, medios de comunicación y manuales tanto periodísticos como documentales omiten generalmente. El acceso a la información tiene un valor profesional y económico; ya sea para contactar, conseguir y fidelizar información de las fuentes orales como para consultar información bibliográfica de calidad garantizada y especializada, como por ejemplo, bases de datos u obras de consulta. Estas últimas, en términos de calidad informativa, suelen presentarse a través de unos canales de difusión y temática especializada y por medio de compra o suscripción nada gratuita.

En definitiva, el valor de las fuentes no depende sólo de su naturaleza intrínseca ni de su cantidad: M. López (2004: 35) afirma que “toda fuente es valiosa en sí misma y en contraposición a las otras porque enriquecen a través del contraste y la polémica”. Aunque, como se ha podido comprobar anteriormente, el valor de éstas depende de algunos factores más a evaluar. Las “buenas fuentes” siempre suelen estar cerca del poder pero hay que tener muy presente que la verdad informativa no la posee nadie en exclusividad y por tanto, a mayor número de fuentes, se supone mayor cantidad de información. También hay que tener en cuenta que existen diferentes grados para establecer categorías en las fuentes porque cada una de ellas dispondrá de un tipo de información, más o menos valiosa, en función del contexto a aplicar, la información que contenga, el estatus, los datos que proporcione o la ubicación que disponga en el marco de los hechos.

En un contexto en el que se prima la rapidez y la ejecución inmediata de las noticias, el conocimiento de fuentes permite al redactor optimizar su tiempo en cuanto a las tareas de su búsqueda y localización; seguidamente, tras la exploración se inicia el proceso de seleccionar las más adecuadas y pertinentes dada una necesidad de información concreta puesto que, en algunos casos o la mayoría de ellos, la cantidad de documentación excede la posibilidad de visualizarlas, leerlas o asimilarlas; por último, las fuentes seleccionadas se harán públicas y se darán a conocer por medio de la

correcta identificación de las mismas dentro del texto periodístico con el fin de permitir al lector una correcta verificación de los datos ofrecidos.

Consecuentemente, el conocimiento de las fuentes es esencial para el ejercicio periodístico del profesional de la información. El ejercicio de documentarse se refleja en varios pasos: conocimiento y dominio constante de las fuentes, búsqueda de información, elección adecuada y, por último y no menos importante, identificación correcta de las elegidas.

En el correcto uso de las fuentes de información dentro de la rutina periodística, los libros de estilo dedican unos espacios específicos a la hora de tratar el tema de la documentación correcta. Así pues el libro de estilo de *ABC* (2001: 178-179) dice así:

Toda información deberá mencionar las fuentes en que se apoya, salvo que la comprobación personal de los hechos descritos por el redactor o corresponsal quede implícita. El periodista se abstendrá de interpolar opiniones propias no deducidas de los hechos que relate.

Será rigurosamente obligatorio atribuir la autoría de opiniones, juicios de valor, teorías y explicaciones ajenas, así como las estadísticas o resultados de investigaciones o experiencias recientes cuyo origen se conozca.

Cuando la información provenga de una declaración pública o escrita, se mencionará claramente la fuente individual o colectiva cualificada para emitirla. La atribución de la fuente será lo más precisa posible. Se evitará incurrir en vaguedades como «fuentes informadas» o «se informó»; por el contrario, se precisará si fueron fuentes, medios o círculos policiales, militares, diplomáticos, políticos o de un organismo, institución o empresas determinados.

De forma diferente pero, con con la misma finalidad, el libro de estilo de *El País* (1993, 16-18) informa sobre el uso correcto de las fuentes, su atribución y correcta citación:

1.14. **Las fuentes.** Las informaciones de que dispone un periodista sólo pueden ser obtenidas por dos vías: su presencia en el lugar de los hechos o la narración por una tercera persona. El lector tiene derecho a conocer cuál de las dos posibilidades se corresponde con la noticia que está leyendo. Para ello, se citará siempre una fuente

cuando el periodista no haya estado presente en la acción que transmite. Si la información procede de una sola persona, se hablará de ‘fuente’ en singular.

[...] 1.19. La aparición en otro periódico, antes que el propio, de informaciones de importancia no es motivo para dejar de publicarlas o para negarles la valoración que merecen. Este criterio sirve igualmente para las fotografías.

1.20. Es inmoral apropiarse de noticias de paternidad ajena. Por tanto, los despachos de agencia se firmarán siempre, a no se que la noticia se confirme o amplíe con medios propios o que el texto del teletipo haya sufrido retoques que afecten al fondo de la información. En este caso, porque así se asume la responsabilidad de tales cambios.

Para concluir, tal y como afirma Borrat, “la potencia informativa del periódico se pone de manifiesto en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes de información” (López, 2004: 35). Además de estos factores, habría que añadir los de exclusividad y pertinencia. Todos ellos se convierten en elementos clave y determinantes porque van a incidir directamente en la calidad del producto periodístico final. Argumentos que llevan a deducir que el mejor medio de comunicación es el que tiene acceso a las noticias diferenciadas, el que ofrece información procedente de fuentes que no están al alcance de la competencia o, en definitiva, el que está mejor informado o documentado.

2.2.2.1. EL VALOR DE LAS FUENTES EN LA NOTICIA HIPERTEXTUAL

La aparición de los nuevos soportes digitales para la prensa ha configurado un nuevo espacio para la comunicación periodística no exenta de una gama amplia de posibilidades dispuestas al servicio del redactor y del usuario o lector. Estas posibilidades, que pueden ser de encontrar variada y cuantiosa información a través de Internet, le pueden permitir la posibilidad de acceder a numerosas fuentes de información de las cuales tendrá que distinguir su verdadero valor; al redactor, además, le va a suponer unas dificultades añadidas al trabajo cotidiano de buscar y contrastar fuentes de información rigurosas y fidedignas. C. Edo (Díaz Noci y Salaverría, 2003: 371) afirma que la gran dificultad para el público está en poder distinguir eficazmente las fuentes rigurosas de las que no lo son. “En el ciberespacio, la calidad de las fuentes

sigue siendo la medida de la calidad del informador”. En este medio, las características anteriormente citadas sobre la calidad de las fuentes y su valor tiene todavía más peso si cabe. No sólo porque el redactor ha de saber buscar y seleccionar las mejores fuentes sino porque al elaborar la noticia periodística, el medio en el que se desarrolla permite al ciberperiodista introducir un recurso que puede permitir al lector la ampliación y verificación de la información: el hipertexto.

C. Edo (Díaz Noci y Salaverría, 2003: 376) afirma que, a través de hipervínculos o enlaces incluidos en el texto principal, se facilita el acceso a archivos conectados entre sí que se almacenan por separado sin sufrir las consecuencias de la falta de espacio o de tiempo de emisión que se producen en los medios de comunicación tradicionales. Continúa afirmando que “la clave está en dividir con criterios periodísticos todo el conjunto noticioso y documental en elementos más pequeños y manejables con los que se pueda facilitar la navegación, la rapidez de acceso y la visualización del texto y las imágenes que integran la consulta. Son las técnicas del hipertexto que, aplicadas al multimedia, hacen compatibles el texto, las imágenes fijas o en movimiento y los gráficos. Y permite sincronizar en el tiempo y en el espacio informaciones inicialmente desconectadas entre sí que, por la fuerza de la actualidad o por el interés concreto del internauta, se relacionan en ese momento”. En este medio es el internauta el que decide cómo navegar, qué ampliar, cómo conectar diferentes niveles de una misma noticia y qué aspectos relacionar con otras páginas web internas y externas. En definitiva, permite al lector la posibilidad de acceder a documentación original que puede ayudarle a verificar, contextualizar, ampliar, profundizar una noticia o un aspecto de ella.

La calidad de los enlaces toma ahora un valor añadido porque al permitir o inducir a navegar al internauta o lector, le está invitando a ampliar conocimientos interesantes y podría suponer una decepción si los contenidos no estuvieran justificados o no estuvieran a la altura de lo esperado por el lector. Así pues, según argumenta Edo (Díaz Noci y Salaverría, 2003: 380), “los enlaces deben estar integrados en una secuencia lógica y accesible, jerarquizada o basada en una asociación concreta de ideas, que invite a completar el recorrido previamente estructurado por el periodista con todas las facetas que se conocen hasta ese momento del acontecimiento relatado, y con referencias

visibles al índice general y a todo el recorrido del reportaje para poder elegir el aspecto en el que se desea profundizar. [...] la navegación marca el desarrollo narrativo a través de los hipervínculos perfectamente visibles en la página y se convierte en la característica fundamental de este soporte.

Aparece ahora el concepto de hiperdocumento y el hipertexto que, como afirma LL. Codina (Díaz Noci y Salaverría, 2003: 144-145) “son solamente dos formas alternativas de denominar el mismo objeto, a saber, un documento digital organizado de forma que sea navegable y que se pueda leer de forma no necesariamente secuencial”.

Las aplicaciones de los sistemas de hipertexto e hipermedio permiten varias ventajas señaladas por Caridad y Moscoso (1991: 124-25) y completadas por Cantos Gómez, Martínez Méndez y Moya Martínez (1994: 50):

- Su capacidad para crear asociaciones entre información relacionada.
- La posibilidad de integrar información en múltiples medios.
- Relacionada con la educación de usuarios: es la posibilidad de intercalar anotaciones sin alterar la información.
- La recuperación de la información de forma multidimensional permite al usuario que siente sus propias bases en la recuperación de la información.
- Permiten una fácil localización de referencias.
- Fácil inclusión de nuevas referencias.
- La información puede ser estructurada jerárquicamente; la función *browser* permite una visión global de la información.
- Se puede acceder a la información desde distintos puntos (información modular).
- Es posible almacenar y manejar grandes cantidades de información y pueden incluir además de textos, fotografías, gráficos, secuencias animadas, sonidos, etc.

Pero hay que tener cuidado porque la relación «recuperación de información-conocimiento adquirido» es señalado por Caridad y Moscoso (1991: 132-133) como un

problema profundo por varios motivos: el hecho de desplazarse de pantalla en pantalla puede conllevar la adquisición de un conocimiento superficial; la recuperación de información a base de imágenes y sonido puede suponer también una recuperación pasiva del conocimiento; por último, si los sistemas están pensados para que el usuario los consulte y navegue, un entendimiento incompleto de las asociaciones creadas puede llevar al lector a malinterpretar el sentido de la estructuración de la información.

Salvando ventajas e inconvenientes, las fuentes de información pueden aparecer tras los nodos de navegación que permitan su recuperación y consulta; esto será posible a través de diversos instrumentos que ayuden a la navegación: mapas cognitivos o conceptuales, índices, herramientas de orientación contextual, visitas guiadas, búsquedas, metáforas y directorio de recursos (Campàs, 2007: 54).

Consecuentemente, Larrondo Ureta (2005: 160) afirma que los cibermedios tienden a consolidar mediante estos recursos una retórica propia, una retórica hipertextual que se sirve de distintos recursos entre los que destaca la profundización en la información, la contextualización, la información relacionada y la recuperación de la información. “El redactor se convierte en un proveedor de información capaz de generar información contextualizada y organizada. Para ello, ha de estructurar los contenidos, jerarquizarlos y complementarlos de manera eficaz, a partir de enlaces a otros documentos con información adicional” (Larrondo Ureta, 2005: 164). Y todo ello con el fin de ofrecer un mejor servicio al lector.

En definitiva, la estructuración hipertextual de la información está otorgando más posibilidades a la hora de documentar las noticias y permite consolidar nuevas fórmulas narrativas para la elaboración de este género periodístico. Constata Larrondo Ureta (2005: 174) que el lector no tiene ninguna dificultad en diferenciar visualmente cuál es el contenido central de la noticia y cuál el adicional; asimismo, puede encontrar hipervínculos a complementos textuales y visuales aunque no tanto a archivos sonoros o espacios interactivos. Sin embargo, la aplicación hipermedia en la elaboración de la noticia permite crear un género exclusivo y diferenciado de su homólogo impreso que le va a proporcionar un valor de servicio añadido y diferenciado.

2.3. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El análisis de contenido ha sido una constante en la investigación científica dentro del ámbito documental y del área de la comunicación. Supone una de las técnicas más importante de las Ciencias Sociales. El análisis se plantea tanto de carácter cualitativo como cuantitativo y puede servir como una metodología de trabajo adecuada para trascender las nociones convencionales del contenido.

El autor L. Bardin -especialista en las técnicas de análisis de contenido en el estudio de medios de comunicación de masas-, define este concepto como “un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a “discursos” (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas –desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos- es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia. En tanto que esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad” (Bardin, 1977: 7).

Esta inquietud por estudiar y cuantificar da comienzo a finales del siglo XIX cuando se inicia un aumento de la producción masiva de material impreso periodístico en Estados Unidos. Esta invasión de noticias junto con el nacimiento de las escuelas de periodismo produjo un auge del denominado “análisis cuantitativo de periódicos” (Krippendorff, 1997: 16-17). La Escuela de Periodismo de Columbia fue la primera en dar el primer paso en análisis de rigor científico basado en la medida (Bardin, 1977: 11).

Los rasgos que distinguen los primeros análisis de contenido, según Krippendorff (1997: 20), del análisis de cuantitativo de los periódicos, son los siguientes: en primer lugar, muchos científicos sociales proporcionaron ricos marcos teóricos; en segundo, se definieron en los datos correspondientes conceptos específicos como actitud, estilo, símbolo, valor y métodos de propaganda; en tercer lugar, se aplicaron al análisis herramientas estadísticas más perfectas; por último y en cuarto lugar, los datos

provenientes del análisis de contenido pasaron a formar parte de trabajos de investigación de mayor envergadura.

En la década de los 50, habría que mencionar la figura de B. Berelson como promotor de estas técnicas de investigación aplicadas al campo de comunicación; Berelson profundiza, de forma exhaustiva en su obra *Content Analysis in Communication Research* publicada en 1952 (Martínez Albertos, 1992: 139), en el análisis cuantitativo de los contenidos manifiestos a través de los medios de comunicación.

En 1953, la UNESCO patrocinó el trabajo de J. Kayser, *Une semaine dans le monde*, que ha sido considerado como el punto de partida de los estudios de este autor sobre la metodología adecuada para el análisis de la prensa escrita en cuanto a morfología, metodología y prensa comparada (Martínez Albertos, 1992: 129).

Dentro de esta evolución histórica del proceso de análisis de contenido, desarrollado también en la obra de Bardin, *Análisis de contenido*, habría que destacar un punto de inflexión, sucedido entre 1950 y 1960, marcado por investigadores y experimentadores procedentes de campos del saber muy diversos. Ambos convergen en dos concepciones o “modelos” de comunicación (Bardin, 1977: 15): el modelo “instrumental” representado por A. George y G. Mahl y el modelo “representacional” defendido por C. E. Osgood.

Llegado a este punto, la disputa entre aproximación científica cuantitativa y cualitativa queda perfectamente definida. En el análisis cuantitativo lo que sirve de información es la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido; en el análisis cualitativo es la presencia o ausencia de una determinada característica de contenido, o un conjunto de ellas, en un cierto fragmento de mensaje del cual es tomado como prototipo.

Posteriormente, Igartúa (2006: 95) puntualiza las diferencias entre investigación cuantitativa y cualitativa. En la cuantitativa, la investigación se focaliza en variables específicas como puede ser en la objetividad y el rigor científico, manipulación y

control. Además, pone a prueba un determinado marco teórico; es, prioritariamente, deductivo; utiliza instrumentos de medida estructurados y formalizados (fiables y válidos); los sujetos se seleccionan utilizando procesos de muestreo y se realiza un análisis estadístico de los datos (números).

La investigación cualitativa se basa en estos puntos: la investigación se focaliza en la experiencia completa del sujeto, en la subjetividad y en la no manipulación o control; no busca contrastar el modelo teórico sino que la revisión bibliográfica puede utilizarse como otra fuente de información (triangulación); es prioritariamente inductivo; busca responder a cuestiones generales; utiliza una guía flexible de comunicación con el sujeto (entrevistas, observación u otros) además de analizar los significados de textos, documentos y narraciones; se identifica a informantes clave teniendo en cuenta que su representatividad y validez es tipológica, no cuantitativa; se analizan narraciones y se buscan los patrones y temas emergentes, sin codificación estadística.

A partir de este momento, el análisis de contenido deja de ser puramente descriptivo y se toma conciencia de que su función o meta es la “inferencia”. Tanto si se realiza como indicadores frecuenciales como si se toma como base de partida de los resultados obtenidos, combinados con otros indicadores, para remontar a las causas de las características de las comunicaciones.

En las décadas siguientes hasta la actualidad, el análisis de contenido se ve afectado en su investigación y aplicación práctica por tres fenómenos determinantes: la aparición del ordenador; en segundo lugar, el interés por los estudios relacionados con la comunicación no verbal y el desvanecimiento de la semiología y, en tercer lugar, en la precisión de los trabajos lingüísticos.

Así pues, el análisis de contenido, como método de investigación objetivo, sistemático y cuantitativo, se va a empezar a utilizar (Igartúa, 2006: 193) para obtener descripciones sumarias de una muestra representativa de mensajes, efectuar el contraste de hipótesis y para facilitar la inferencia con la inclusión de variables extramensaje relacionadas con la fuente productora o con su audiencia o receptores.

Consecuentemente se pueden identificar cinco campos de aplicación del análisis de contenido (Wimmer y Dominick, 1996: 171-174) (Igartúa, 2006: 193-194): la descripción de los componentes de una información; comprobación de las hipótesis sobre las características de un mensaje; comparación del contenido de los medios con el «mundo real»; evaluación de la imagen de grupos sociales concretos y, por último, establecimiento de un punto de partida para los estudios sobre los efectos de los medios.

El análisis de contenido (Igartúa y Humanes, 2004: 10-11) conlleva una serie de fases las cuales implican nueve tareas diferenciadas y sintetizadas: formulación de una pregunta de investigación o hipótesis bien formuladas; conceptualización; operacionalización; generación de categorías de análisis; elaboración de un libro de códigos y de la ficha de análisis; muestreo de los contenidos a analizar (corpus); entrenamiento en el proceso de codificación y pilotaje; codificación; chequeo de la fiabilidad del proceso de codificación; análisis estadístico de datos y elaboración del informe de la investigación.

Tras la evolución manifiesta de esta área de investigación, se puede llegar a una conclusión en cuanto a la definición, muy bien expuesta a través de las acepciones de Bardin, Krippendorff y Berelson que son los que acotan, en definitiva, el concepto de análisis de contenido. En primer lugar, Bardin (1977: 23) afirma que es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones; Krippendorff (1997: 28) especifica más cuando manifiesta que “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”; por último, esta acepción puede completarse con la realizada por Berelson (Martínez Albertos, 1992: 139) que afirma que es “una técnica de investigación que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones de toda clase”; coincidente con la de Frutos Estéban (2008) que afirma que “el análisis de contenido es un método que permite investigar con detalle y profundidad cualquier material de la comunicación humana”. Y, por último, según Berganza Conde y Ruiz San Román (2005: 34), el análisis de contenido puede combinar tanto la técnica cuantitativa como la cualitativa para ofrecer y reforzar la validez de los resultados obtenidos en la investigación.

Complementariamente, otros trabajos validan y reafirman las aportaciones de los anteriores autores como son las contribuciones de Riffe y Freitag (1997), Neuendorf (2002) o Domas White y Mars (2006).

2.3.1. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO APLICADO AL ANÁLISIS DE NOTICIAS EN MEDIOS ESCRITOS

Dentro del marco de las investigaciones realizadas en el campo de los medios escritos relativos a periódicos y revistas, según indican Wimmer y Dominick (1996: 281), se utilizan cinco modalidades básicas de análisis: hábitos de lectura, difusión de ejemplares, organización empresarial, tipografía y diseño periodístico y legibilidad redaccional. Estas modalidades son las aceptadas como clásicas y las más desarrolladas en cuanto a cantidad y calidad dentro de la literatura científica específica a nivel internacional. A estas cinco modalidades señaladas por los autores cabría añadir otro modelo: el aplicado al estudio del mensaje informativo nacido con J. Kayser en 1953 (Martínez Albertos, 1992: 129) y que, en su día significó un punto de partida en una nueva metodología de investigación en la prensa escrita. Además, habría que añadir una nueva, derivada del análisis de nuevas tecnologías aplicadas al periodismo, y relacionada con la evolución de la tecnología actual.

A partir de aquí, tal y como afirma Martínez Albertos (1992: 135), si se tiene en cuenta el mensaje informativo en particular, objeto propio de la redacción periodística, aparecen unas particulares técnicas de investigación utilizadas por estudiosos y determinadas escuelas para el análisis de mensajes que se transmiten a través de la prensa escrita y demás medios masivos.

El estudio del mensaje informativo puede estructurarse en tres niveles de análisis (Blanco Leal, 2008) correspondientes al análisis formal, al propiamente análisis de contenido y al de las imágenes que acompañan el texto.

Dentro del análisis formal, Blanco Leal (2008: 72-73) expone que, para proceder al análisis estructural de la noticia, se debe seleccionar algunos aspectos: la fecha de publicación, secciones en las que se divide el periódico, presentación de las noticias (páginas, ubicación en la página, utilización del color); extensión de las secciones, de las informaciones comprendidas en ellas; autores; fuentes referidas y géneros informativos utilizados.

En cuanto a fuentes referidas, Blanco Leal establece este valor como elemento a tener en cuenta desde el punto de vista cuantitativo dentro de su estudio crítico de la prensa. El valor fuente es, pues, juzgado a partir de la siguiente premisa: “Las fuentes son un factor determinante respecto a la calidad de la información producida por los media”, afirma Wolf (1994: 254). Por ello, la investigación de la utilización de las fuentes en las noticias de los periódicos se ha tratado principalmente desde el criterio de calidad y no tanto de cantidad.

Dentro del ámbito español, el estudio de las fuentes se ha abordado tanto en el contexto periodístico como documental con la utilización de ambos métodos: cualitativo y cuantitativo.

Desde el método de análisis cualitativo, Chacón Gutiérrez y García Jiménez (2001) se acercan al uso que realizan los periodistas de las fuentes en sus noticias dentro del ámbito del periodismo especializado; por ello analizan las posibles necesidades de los diferentes ámbitos periodísticos temáticos y realizan unas propuestas de las fuentes que deberían consultar los redactores. Es destacable la propuesta de clasificación de fuentes: las documentales referidas a organismos o instituciones que producen información, diferenciando las de carácter público de las privadas; los fondos documentales facilitados por las instituciones que incluyen publicaciones y centros de información y documentación.

En cuanto al uso de las fuentes de información como parámetro de calidad, son importantes las aportaciones de P. Coello y M. Martín (2004), Gutiérrez Coba (2006) y Giménez Toledo y Torrado Morales (2007). Los primeros ahondan en el procedimiento

de construcción de la noticia donde la escasez de fuentes y la rutina es un hecho habitual en la prensa escrita y en la televisión; los autores realizan propuestas de mejora tras un análisis comparativo de casos de noticias publicadas.

Gutiérrez Coba (2006) presenta un análisis de calidad informativa y alude a la uniformidad en las fuentes utilizadas como factor de homogenización de la prensa; para salvar este escollo y lograr la calidad periodística alude a la necesidad de incorporar más fuentes no oficiales y correctamente identificadas; apunta a una fuerte dependencia de fuentes institucionales en las que incluye las gubernamentales, las oficiales públicas y las oficiales privadas. Son destacables las conclusiones de la autora referente a la necesidad de incorporar más variedad de fuentes, mejor identificadas y más especializadas, entre otros elementos.

Giménez Toledo y Torrado Morales (2007), en el análisis comparativo de un hecho noticioso como es el caso del atentado del 11 de marzo de 2004, analizan la respuesta de los diferentes servicios de documentación y las fuentes consultadas.

Desde la perspectiva del análisis cuantitativo, Elias (2001) realizó una investigación sobre el uso de las fuentes en el periodismo español especializado en ciencia basado en la cuantificación de las aparecidas en las noticias impresas de 1998. En este estudio el concepto fuente se equipara a la persona o institución que da origen a la noticia o hecho noticioso científico.

En cuanto a la presentación de modelos de análisis cuantitativos como cualitativos en el estudio crítico de la prensa, es importante señalar las aportaciones de Blanco Leal (2008) y de Fernández Gil (2010). Blanco Leal muestra un modelo metodológico referido al análisis formal del producto informativo que aglutina la cuantificación de las fuentes referidas en las noticias. Por otra parte, Fernández Gil expone un modelo cuantitativo y cualitativo basado en conceptos de complementariedad, desinformación o periodismo de rutina y periodismo profesional o de investigación en el que utiliza como una de las variables de estudio, el análisis de las fuentes utilizadas.

El estudio del uso de las fuentes de información utilizadas en los medios de comunicación ha sido abordado en el campo de la prensa, la radio y la televisión. Cuatro investigaciones relacionadas con el análisis de piezas periodistas y relacionadas con el uso de las fuentes en el ámbito audiovisual son las elaboradas por Villafañé, Bustamante y Prado (1987), L. Gutiérrez Coba (2006), J. Mayoral Sánchez (Mayoral, 2009; Efe, 2007; P-es, 2007; Suspenso, 2007), y García Santamaría (2010).

Villafañé, Bustamante y Prado (1987) realizaron una investigación sobre varios medios españoles durante los días 2, 3, 4 de octubre de 1985: *Radio Nacional de España, Cadena Ser, Televisión Española y TV3 de Catalunya*. Entre otros aspectos se investigó sobre la procedencia de las noticias y las fuentes haciendo hincapié en las informaciones procedentes de documentación. Una de las conclusiones que llegaron, con respecto a las fuentes, es el predominio de fuentes gubernamentales y de los partidos políticos en las fuentes utilizadas en la construcción de la noticia; por otra parte, las fuentes privadas se mantendrían en niveles minoritarios.

Gutiérrez Coba (2006) evaluó 14 ediciones diferentes de los medios colombianos siguientes: *El Tiempo y El Colombiano* (prensa), y *Noticiero Caracol y Noticiero RCN* (televisión). La evaluación se realizó entre agosto y noviembre de 2004 siguiendo el modelo de semana construida. Entre las conclusiones obtenidas está la preocupación por la identificación de las fuentes y la homogeneidad de la pauta informativa; en el manejo de las fuentes, señala una fuerte dependencia de las fuentes institucionales y una visión de los hechos unilateral; además, incide en la necesidad de mayor preparación de los periodistas (2006: 54) para que no se limiten a repetir lo que dicen las fuentes e incluyan un grado de análisis en la información.

De mención obligada, por su paralelismo con esta investigación, es el estudio coordinado por el profesor J. Mayoral Sánchez (2009) que tiene que ver con el uso de las fuentes en radio y televisión, realizado por los alumnos de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela. Investigación que se hizo pública cuando este trabajo ya estaba en curso y cuyo objeto de estudio han sido 270 informativos de televisión y 300 de radio extraídos de los diez medios siguientes: *TVE*,

TVE 2, Antena 3, Telecinco, Cuatro, RNE, Onda Cero, Cadena Ser, Cope y Punto Radio. Este estudio concluye que el 83% de las noticias de radio y televisión proceden de una única fuente interesada además de incidir que, en el 65% de las ocasiones el periodista asume la fuente como propia.

García Santamaría (2010) investigó sobre la crisis del periodismo de fuentes con motivo del accidente de un avión de Spanair en España. La metodología consistió en aplicar un método cualitativo en el estudio de las fuentes aplicado a: seis diarios nacionales (*El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, El Periódico, La Razón*), los informativos de cuatro cadenas de radio (*Ser, Cope, Onda Cero y RNE*) y los informativos de televisiones generalistas (*TVE, Telecinco, Antena 3, Cuatro y La Sexta*). Entre las conclusiones obtenidas, se han destacado las siguientes: grandes dificultades para acceder a fuentes primarias, incluidas las oficiales; escasa presencia de fuentes secundarias; tendencia a utilizar fuentes oficiales; deficiente empleo de fuentes especializadas; déficit de confrontación de fuentes y, en definitiva, tendencia a incurrir en un periodismo de imprecisión.

En el campo únicamente de la prensa, cabe destacar tres estudios: el de Giménez Toledo y Torrado Morales (2007) aplicado a diarios españoles, el de Fernández Gil (2010) dedicado a diarios murcianos y el de Poma (2011) circunscrito a diarios bolivianos.

Primeramente, es interesante destacar la investigación de Giménez Toledo y Torrado Morales (2007) sobre el efecto de las noticias en los servicios de documentación con motivo del atentado terrorista del 11 de marzo de 2004 en Madrid; aplicado a los diarios *El Mundo, El País y ABC*. La investigación ahonda en las reacciones de los servicios de documentación ante un evento de estas características y su capacidad de resolver todas las necesidades de información de las respectivas redacciones.

En segundo lugar, aparece el análisis de Fernández Gil (2010) dedicado a diarios murcianos publicados entre enero de 2007 y junio de 2008: *La Verdad, La Opinión y El Faro*. Entre las conclusiones, el autor destaca el uso de suplantación de noticias

procedentes de agencias de información, la escasa presencia de gráficos e infografías y el abuso de la ausencia de firma en las fotografías, entre otros aspectos.

En el tercer caso, B. Poma (2011) desarrolla su investigación sobre diarios bolivianos. Las noticias examinadas se corresponden con 14 ediciones diferentes de los medios *El Tiempo*, *El Colombiano* (prensa), *Noticiero Caracol* y *Noticiero RCN* (televisión); una de sus conclusiones hace referencia a la abundante presentación descriptiva e inmediata de datos frente a la búsqueda de antecedentes, contextualización y explicación prospectiva de los hechos.

En el uso de Internet como fuente de información en las rutinas productivas de medios de comunicación, hay que destacar las investigaciones de V. Luzón (2001) y de P. Masip (2003; 2008). La primera se centra en la indagación del caso de *TV3, Televisió de Catalunya*: Luzón afirma que más del 48% de la redacción utiliza la *World Wide Web* para la realización de noticias y la utilización de sistemas de búsqueda. Sin embargo, esto no se corresponde con la realidad constatada por P. Masip (2003; 2008) aplicada al estudio sobre el uso y presencia de Internet en las redacciones de medios de comunicación catalanes. Esta investigación se ha basado en los resultados extraídos del estudio de los casos: el diario *La Vanguardia*, *Catalunya Ràdio* y *Televisió de Catalunya*. Masip destaca en su investigación el lugar secundario que ocupa la Red para la búsqueda de fuentes de información de los periodistas debido, posiblemente, a varias causas: la calidad de la información disponible, la dificultad de verificar la autoría y la falta de credibilidad de los resultados obtenidos que implica dedicar más tiempo al proceso de autenticidad de las fuentes y duplicar el proceso de verificación cuando la información original procede de una fuente digital.

También es destacable la investigación de Cebrián Herreros (2010: 257-278) realizada sobre tres cibermedios acerca de los recursos multimedia utilizados y la gestión de la autoría de las noticias. Los cibermedios estudiados son: *The New York Times* (www.nytimes.com), *La Vanguardia* (www.lavanguardia.es) y el diario colombiano *El Tiempo* (www.eltiempo.com). En cuanto al uso de los recursos multimedia utilizados en las noticias estudiadas por Cebrián Herreros (2010: 257-278) resalta el uso del texto, los

vínculos internos y externos, las fotografías, los vídeos, los ladillos, los destacados y las noticias relacionadas. El medio que mayor uso de los mismos realiza es el cibermedio norteamericano, seguido del periódico catalán y, a gran distancia, el colombiano. Incide que los recursos más utilizados son los vínculos y las noticias relacionadas para el *New York Times*; para *La Vanguardia*, las noticias relacionadas y las fotografías adicionales y, para *El Tiempo*, las noticias relacionadas, las fotografías principales y el uso de ladillos. Con respecto al estudio de la autoría de las informaciones, Cebrián Herreros resalta el alto porcentaje de noticias de agencia que aparecen en dos de los cibermedios –*La Vanguardia* y *El Tiempo*– firmadas por autores del periódico o sin firmar y que no se corresponden con la verdadera autoría.

3. METODOLOGÍA

El capítulo de metodología se presenta estructurado en tres apartados claramente definidos con el objetivo de establecer una visión clara pero jerarquizada de los conceptos y procedimientos empleados en esta investigación. Los apartados que lo componen son los siguientes: criterios generales, definición de conceptos aplicados al análisis y tablas de análisis.

3.1. CRITERIOS GENERALES

Este trabajo de investigación está basado en el análisis cuantitativo de las fuentes de información aparecidas en las noticias publicadas en los cuatro diarios de mayor difusión en la Comunidad Valenciana -según los datos publicados por la Oficina de Justificación de Medios (OJD)⁷ correspondiente al período entre enero y diciembre de 2006-, durante siete días diferentes escogidos al azar a lo largo del espacio temporal de un año. Este criterio se aplicó al inicio de la investigación y ha sido referente en todas las muestras seleccionadas para realizar el estudio.

La metodología de trabajo en la que se basa el trabajo consiste, en un primer momento, en identificar y cuantificar el número de fuentes para, posteriormente, estudiar su naturaleza, clasificarlas en función de un patrón específico propio y estudiar su presencia dentro de un mismo hecho noticioso en los diferentes medios de comunicación de prensa.

Los programas utilizados para gestión documental y el estudio cuantitativo han sido el *Reference Manager*, versión 10, y *Microsoft Excel* 2003. El programa *Reference Manager* (<http://www.refman.com/>) es una base de datos de gestión bibliográfica que permite buscar, editar y crear bibliografías a través de múltiples bases de datos. Sus referencias pueden contener hasta 33 campos y permite la versatilidad de las mismas.

⁷ OJD. *Medios impresos* [en línea]. 9 de septiembre 2007. <http://www.ojd.es/ojdx4/diarios2.asp> [Consulta: 9 de septiembre de 2007]

Los diarios de mayor tirada en la Comunidad Valenciana, según los datos publicados por la OJD correspondiente al período entre enero y diciembre de 2006, son: *Levante-El Mercantil Valenciano*, *Las Provincias*, *El País* y *El Mundo*. De todos ellos se ha escogido la edición correspondiente a Valencia o bien la genérica, siempre dentro del contexto geográfico de la Comunidad Valenciana. Los datos referidos a ejemplares distribuidos por los diferentes periódicos son los siguientes:

- *Levante –El Mercantil Valenciano*:
 - o Domingos: 63.371
 - o De Lunes a Sábado: 43.206
- *Las Provincias*:
 - o Domingos: 56.608
 - o De Lunes a Sábado: 39.568
- *El País*:
 - o Domingos: 73.187
 - o De Lunes a Sábado: 31.201
- *El Mundo*:
 - o Domingos: 20.926
 - o De Lunes a Sábado: 14.019

Tras la selección de los diarios, la unidad de muestreo se ha configurado en tres corpus: una para la muestra 2006-2007, otra para la muestra 2009-2010 en formato papel y una tercera para la muestra 2009-2010 en soporte digital.

La unidad de muestreo se ha compuesto por una edición de cada medio, correspondiente a los períodos comprendidos entre julio de 2006 y 2007 y julio de 2009 y 2010, seleccionando los días a través del modelo de semana construida. Este sistema permite seleccionar una muestra aleatoria evitando distorsiones propias de un momento informativo determinado, al tiempo que conserva las particularidades del ciclo que constituyen los distintos días de la semana. De esta forma actúa como una muestra estratificada por días de la semana.

En consecuencia, los días seleccionados para el período 2006-2007 se corresponden con los siguientes:

- Lunes, 4 de septiembre de 2006
- Martes, 12 de diciembre de 2006
- Miércoles, 30 de mayo de 2007
- Jueves, 22 de febrero de 2007
- Viernes, 20 de octubre de 2006
- Sábado, 14 de abril de 2007
- Domingo, 25 de marzo de 2007

Para la semana construida correspondiente al período 2009-2010 en soporte papel se ha procedido a seleccionar los mismos días que en el período 2006-2007, sin tener en cuenta la exacta coincidencia con el día de la semana:

- Viernes, 4 de septiembre de 2009
- Martes, 20 de octubre de 2009
- Sábado, 12 de diciembre de 2009
- Lunes, 22 de febrero de 2010
- Jueves, 25 de marzo de 2010
- Miércoles, 14 de abril de 2010
- Domingo, 30 de mayo de 2010

En cuanto a la muestra digital 2009-2010, se ha procedido a seleccionar las mismas noticias aparecidas en soporte papel. Sin embargo, hay que tener en cuenta que su publicación puede coincidir en el día o, quizás, adelantarse con respecto al día de publicación del soporte tradicional: la noticia ocurre en un momento determinado y se puede publicar en web ese mismo día mientras está ocurriendo o, al poco de ocurrir. No sucede lo mismo con el soporte papel que tiene un período de carencia y que puede fluctuar de unas horas a un día: el hecho ocurre en un momento determinado y hasta el día siguiente, probablemente, no puede ser publicado.

De todos ellos se ha obtenido el soporte papel o digital original cuando ha sido posible: es el caso de los ejemplares de los diarios *Las Provincias* o *Levante*. De los dos restantes, se ha podido obtener una copia del original ya sea en microfilm, fotocopia o PDF depositados en la Hemeroteca Municipal de Valencia o en la Biblioteca Valenciana.

En consecuencia, aplicado al contexto de esta investigación, los periódicos se componen de noticias que pueden estar ilustradas con imágenes y se complementan con anuncios publicitarios. La publicidad no va a ser objeto de estudio en esta investigación por no tener relación directa con el contenido de las informaciones periodísticas ni, por supuesto, con sus fuentes documentales.

En cuanto a la selección de géneros analizados se ha descartado los artículos de opinión. Ha sido muy clarificador en la toma de decisión de este hecho la matización que realiza Martínez Albertos (1992: 411) cuando afirma que los llamados géneros informativos se corresponden con todos los procesos literarios que suponen una reelaboración o documentación sobre textos noticiosos y que deberán responder a la técnica y estilo de los llamados géneros informativos; pero, a diferencia de este grupo, los llamados géneros de opinión no suele producirse este proceso de creación anteriormente descrito y, cuando se da, sólo es para dar unos ligeros retoques por consideraciones estilísticas. En consecuencia, los géneros de opinión no suelen ser sometidos a un trabajo de documentación y, por ello, en este trabajo, se han incluido todos los géneros periodísticos excepto los de opinión.

Para la constitución del corpus se han seleccionado todas aquellas noticias publicadas, de temática valenciana, cuya coincidencia ha resultado estar presente como mínimo en tres de los cuatro diarios analizados. Esta condición es necesaria para poder realizar una evaluación comparativa del uso de las fuentes en la mayoría de los diarios analizados.

La metodología empleada para la selección de las noticias se ha procedido a realizar de la siguiente manera: en un primer paso, se han recopilado todas las noticias locales de cada uno de los periódicos de ámbito de difusión de la Comunitat Valenciana como

punto de partida. Posteriormente, se han cotejado el total de las noticias recopiladas para corroborar la coincidencia de su existencia en tres de los cuatro medios.

El conjunto de noticias resultante ha configurado un total de 1.220 registros distribuidos en tres corpus claramente diferenciados. El primero de ellos se compone de un total de 484 registros, referentes a los 121 hechos noticiosos ocurridos; de la totalidad de los 484 registros, 64 corresponden a registros vacíos ya que no salió publicada la noticia en el diario; por tanto, el número de registros reales concernientes a noticias son 420. Para el segundo corpus, el correspondiente al 2009-2010 en soporte papel, existen 400 registros, referentes a 100 hechos noticiosos; de la totalidad de los 400, 64 atañen a registros vacíos; en consecuencia, el número de registros concernientes a noticias son 336. Para el corpus 2009-2010 digital, se han seleccionado 336 registros de noticias para 100 hechos noticiosos de los cuales 86 han resultado vacíos; consecuentemente, han resultado 250 noticias analizadas.

Tras la selección de las noticias el paso siguiente ha sido la catalogación de las mismas. Este proceso se ha realizado con el programa de gestión bibliográfica *Reference Manager*. De cada noticia se ha elaborado una referencia bibliográfica o documento descriptivo que contiene datos de identificación del mismo y datos de las fuentes identificadas. Así mismo, se ha acompañado de un breve resumen cuando el título de la información no se correspondía con el contenido de la misma o no era clarificativo. Además, se le ha asignado unas palabras clave para identificarlo y poder recuperar las noticias contemplando todas las posibilidades.

De todos los campos que contiene la base de datos, para la catalogación y descripción de las unidades documentales, se han utilizado los siguientes:

- Tipo de documento: en este caso, todos son artículos de periódicos.
- Número de registro: lo asigna el programa automáticamente y se corresponde con el ítem asignado en las hojas de cálculo.
- Nombre del periódico: se corresponde con la cabecera del diario.
- Fecha de publicación: fecha de la noticia publicada.

- Autor/es: los responsables tanto de las noticias o textos periodísticos como los responsables de las ilustraciones gráficas.
- Título: se corresponde con el titular de la noticia.
- Palabras clave: propias, asignadas de forma específica al contexto de esta investigación y que resumen el contenido de la noticia.
- Número de la publicación: número asignado al ejemplar del diario de donde se ha extraído el documento a catalogar.
- Sección: nombre asignado por el diario al conjunto de informaciones que corresponden a una temática determinada; se localiza en la cabecera de la página donde aparece publicada la noticia o la imagen.
- Página de la publicación: número de la página donde se localiza físicamente el documento publicado.
- Notas: campo en el cual se ha insertado la relación numérica de fuentes documentales, claramente identificadas, además de adecuadamente clasificadas según categorías predeterminadas (véase tabla específica sobre la clasificación de fuentes en apartado 3.3).

Seguidamente, tras la identificación de fuentes se ha procedido a su cuantificación. Para ello se ha utilizado el programa *Microsoft Excel* el cual ha permitido elaborar tablas y subtablas donde se ha podido contabilizar y comparar el número y clases de fuentes de información halladas.

Al examinar la totalidad de las fuentes y establecer una categoría de clasificación, se ha podido constatar que no existía un modelo anterior que se ajustara al necesario para la aplicación en este estudio. Por ello, estas tablas se han planteado de acuerdo a unos principios de clasificación de fuentes documentales y se ha diseñado un modelo global y específico para este análisis teniendo en cuenta la conjugación de los criterios documentales y periodísticos.

Para ello, se han establecido tres categorías o tablas principales correspondientes a la naturaleza de las mismas: la de fuentes de información propiamente dichas; la de fuentes autorizadas u oficiales y la correspondiente a la autoría de la noticia. De la

primera de ellas han surgido diferentes subtablas teniendo en cuenta sus propias características y la información que se quería extraer. La descripción más exhaustiva y concreta sobre las características de las diferentes tablas y subtablas, más el significado de cada concepto, se analizarán en los apartados posteriores destinados a tal efecto.

Tras la enumeración, identificación, catalogación de fuentes se ha procedido al tratamiento e interpretación de los resultados obtenidos que, junto a las tablas, ilustrarán el presente trabajo.

El análisis se presenta de forma diferenciada: primero la muestra correspondiente a las noticias impresas durante el período 2006-2007; segundo, la muestra de noticias impresas en papel del período 2009-2010 y tercero, la muestra de noticias publicadas en soporte digital del período 2009-2010. Tras lo cual, un análisis comparativo entre los ciclos 2006-2007 y 2009-2010 para pasar, a continuación, a la comparativa entre el uso de las fuentes para un mismo período cronológico entre noticias publicadas en soporte papel y digital (2009-2010).

El presente análisis está basado en características comunes extraídas de un examen, primero pormenorizado y, posteriormente, del conjunto de datos resultante. Dicho análisis ha permitido una lectura más apropiada para lograr el objetivo final: determinar la pauta sobre los posibles usos de las fuentes de información en la prensa escrita y digital.

3.2. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS APLICADOS AL ANÁLISIS

Este apartado está comprendido por todos aquellos conceptos que han servido para el análisis de las fuentes de información. Todos ellos conocidos y aceptados dentro del contexto documental y periodístico pero que pueden tener acepciones o matices diferentes según criterios o autores. Por ello, se ha elaborado una relación de los mismos con su significado específico aplicado al contexto de esta investigación. Así la

acotación es precisa y coherente y se corresponde tanto con los criterios de selección empleados como con la aplicación posterior en la metodológica de análisis. A continuación la relación de conceptos ordenados alfabéticamente:

- Autor:

Tal y como define el *Vocabulario de información y documentación automatizada* (2003: 43) es la persona o entidad responsable del contenido intelectual o artístico de un documento.

- Artículo o comentario:

Martínez Albertos (1992: 272) define este género como una exposición de ideas y de juicios valorativos suscitados a propósito de hechos que han sido noticia más o menos recientes. Se encomienda a un editorialista, en sentido estricto, en cualquiera de sus variantes: comentarista de política, escritor de editoriales, crítico de cine o arte, columnista, etc.

- Crónica:

Según Martínez Albertos (1992: 272) es la narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí. Supone cierta continuidad, por la persona que escribe, por el ambiente, por el tema tratado. Está realizado por un reportero, ya sea en la sede de la redacción, destacado en otra ciudad diferente a la que está ubicada la redacción de forma permanente, o bien en cualquier otro lugar de forma transitoria.

- Diagramas:

Se trata de un mensaje iconográfico, según criterio de Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 129) compuesto por dos tipos: los organigramas –que son una especie de árbol genealógico de las jerarquías o relaciones de una organización- y las cajas de datos –que son elementos gráficos textuales acompañados por información gráfica muy sintetizada a modo de logotipo.

- Dibujos:

Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 131) los define como las ilustraciones hechas a mano, bien por pintores o por dibujantes de renombre. Se utilizan para ilustrar artículos de opinión y similares.

- Documento:

García Ejarque en su *Diccionario del Archivero Bibliotecario* (2000: 147) define como documento, en una de sus acepciones, como “soporte de información en el cual se han registrado datos legibles por el hombre o por una máquina”; pero también, en otra de sus acepciones como “toda expresión en lenguaje natural o convencional y cualquier otra expresión gráfica, sonora o en imagen, recogidas en cualquier soporte material, incluso los soportes informáticos [L. 16/1985, de 25.06 del Patrimonio Histórico Español]”. Pero, matizando este aspecto, Carrizo en el *Manual de fuentes de información* (2000: 25) advierte que todo documento ha de cumplir al menos tres condiciones que garanticen su valor en la consideración de los usuarios correspondientes y son: autenticidad, fiabilidad y accesibilidad. Aspectos muy pertinentes a tener en cuenta en el contexto no sólo documental sino también periodístico.

- Documento digital:

Corbalán y Amat en su *Vocabulario de Información y documentación automatizada* (2003: 68) indica que se refiere a cualquier tipo de información (texto, sonido, imagen, ect.) codificada en forma de dígitos binarios y susceptible de ser capturada, almacenada, transformada, distribuida y presentada por medio de sistemas informáticos.

- Documento gráfico:

Corbalán y Amat en su *Vocabulario de Información y documentación automatizada* (2003: 67) especifica este concepto como el documento en el que predomina la representación de imágenes; comprende impresos artísticos, originales artísticos, reproducciones artísticas, fotografías, carteles, copias de estudio y dibujos técnicos pero excluye los documentos gráficos en forma de libro o en microforma, audiovisual o en formato legible por ordenador.

- Documentación escrita:

Corbalán y Amat en su *Vocabulario de Información y documentación automatizada* (2003: 67) definen, perfectamente, este concepto como aquel que se enmarca dentro del ámbito de la documentación periodística. Los procesos relacionados con ella tienen lugar en el seno de los centros de documentación pertenecientes a empresas de medios de comunicación. Tiene por objeto de trabajo y estudio los textos y referencias escritos en cualquier soporte o formato, excluidas las imágenes fijas, tanto fotografías como gráficos, y los documentos sonoros o audiovisuales. Estos textos y referencias, matiza, no se restringen a los contenidos publicados en prensa sino a todos aquellos textos - incluidos libros, informes, diccionarios u otros- que ayudan al periodista a construir noticias. En esta investigación este término se utiliza como equivalente a fuentes escritas.

- Documentación periodística:

Concepto aplicado tanto como a conjunto de documentos como a fuente de información, según especifica Chacón Gutiérrez (García Gutiérrez, 1999: 65). Como proceso es fuente de información porque es el germen donde se origina y se fundamenta el fenómeno documental, cuyo fin es facilitar al usuario el acceso a la información. Como conjunto de documentos, es también fuente de información, porque pone a disposición de los usuarios documentos que contienen información relativa a otros documentos, y porque, a través de estas informaciones, se facilita al usuario el acceso a la fuente de información original.

- Fotografía:

Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona (1998: 119) define la fotografía de prensa como aquella que informa sobre un acontecimiento o sintetiza un suceso. Además, añade que “sólo una fotografía hecha con intención puede tener la necesaria fuerza de expresión periodística, expresión que informa, que «habla» y que influye sobre el lector”.

- Fotografía del servicio fotográfico del periódico:

Especificado por Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona (1998: 119) como la procedente de los fotógrafos especializados o redactores gráficos tanto de la redacción como de las delegaciones nacionales, locales o internacionales.

- Fuentes digitales procedentes de Internet o fuentes web:

Armentia Vizuete y Caminos Marcet (2003: 118) atribuyen un apartado a las fuentes procedentes de la consulta de Internet porque como tal y como reseñan se ha constituido como fuente de información. Según ellos comprenden el acceso a información tanto de fuentes institucionales como privadas, como aquellas que está en bases de datos o en páginas web.

- Fuentes documentales:

Desde un punto de vista periodístico, el concepto de fuentes documentales acoge el término de fuentes de información (Berrocal, 1998: 48) que incluye tanto persona, institución como organismo de toda índole que suministra la noticia al periodista cuando éste no ha sido testigo de los hechos. Pueden ser declaraciones o documentos que se suministran. Chacón (García Gutiérrez, 1999: 63) especifica un poco más al asignar este término tanto al origen de la información que se pone a disposición de los usuarios de los centros de documentación, como a los documentos que se utilizan para analizar dicha información y a los organismos que los proporcionan. En consecuencia, se puede deducir que el concepto “fuentes documentales” abarcaría tanto las fuentes orales como las de transmisión documental escritas o digitales.

- Fuentes escritas procedentes de agencia:

Este tipo de fuentes juegan un papel de primer orden en el proceso productivo de los medios de comunicación, tal y como explican Armentia Vizuete y Caminos Marcet (2003: 115), porque suministran a lo medios de comunicación cientos de informaciones diarias y de las cuales se han de seleccionar las más apropiadas al contexto al que se han dirigido. Estas fuentes son de uso complementario en la mayoría de los medios puesto que se trata de una fuente dirigida a todos los medios por igual suscritos a este servicio.

- Fuentes escritas procedentes del archivo propio o fuentes propias:

Según Martínez Albertos (1992: 294-295) un buen reportero buscará en los archivos y servicios de documentación los datos que le falten para recordar al lector la vinculación del hecho noticioso con otras noticias ya sabidas: datos biográficos más destacados del protagonista o protagonistas, antecedentes del hecho, acontecimientos análogos ocurridos anteriormente, etc. Son fuentes establecidas por el propio medio según indica Chacón (García Gutiérrez, 1999: 70). Las fuentes escritas van a proporcionar información complementaria a la facilitada por las fuentes institucionales y constituyen un valor añadido: enriquecen, amplían y ayudan a contextualizar la noticia de manera que le otorgan una característica diferenciadora con respecto a otras noticias sobre el mismo hecho. Si ofrecen datos retrospectivos propios indica la existencia de un departamento de documentación propio; si ofrece otros datos puede indicar la capacidad del redactor para documentarse o el acceso del medio periodístico a bases de datos específicas y que no son accesibles por la mayoría de los ciudadanos.

- Fuentes de información:

Desde el punto de vista documental, Villaseñor (Torres Ramírez, 1999: 31) explica que, como “fuentes de información” se conocen todos aquellos instrumentos y recursos que sirven para satisfacer las necesidades informativas de cualquier persona, se hayan creado o no con ese fin y sean utilizados directamente por un profesional de la información como intermediario. Armentia Vizuete y Caminos Marcet (2003: 98) puntualizan, además, que se puede considerar como fuente de información a los documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional tantas veces como lo desee, tales como archivos, libros, revistas o publicaciones especializadas. Por tanto, aunando las dos concepciones, según el criterio de Carrizo (2000: 38) se consideran “fuentes de información” a los materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que éste sea.

- Fuentes de información bibliográfica:

Chacón (García Gutiérrez, 1999: 64) especifica este término al aplicarlo a aquellas fuentes que aportan información original por medio de documentos primarios.

- Fuentes de información personal u orales:

Según Giménez Toledo (2004: 106) son las personas e instituciones que en un momento determinado aportan su opinión sobre un tema, declaran lo que han oído o relatan lo que han visto.

- Fuentes no oficiales o espontáneas o privadas:

Según López (1995: 40) “proceden de aquellos sectores de la sociedad que generalmente entran en conflicto con las grandes corporaciones que constituyen el poder. [...] El valor de estas fuentes es que contrapesan la estrategia de los poderosos y, específicamente, sus opiniones responden a los intereses y preocupaciones de la mayoría de los ciudadanos, por eso es tan importante tenerlos siempre presentes”. Tal y como especifican Chacón y García (García Gutiérrez, 1999: 70), se refieren a particulares, ya sean personas individuales o institucionales pero que no están directamente implicadas con la realidad noticiable.

- Fuentes oficiales o institucionales:

Las fuentes oficiales o institucionales, según López (1995: 38), “son aquellas procedentes de lo que hemos convenido en calificar de poder: financiero, político y religioso, especialmente, pero también social”. Como por ejemplo, gobiernos, ayuntamientos, bancos e iglesias e instituciones de gran relevancia. Se distinguen de las fuentes espontáneas.

- Fuentes personales u orales de atribución directa:

Se refiere a aquellas en las cuales el medio identifica la fuente y cita la información que ha proporcionado, según el criterio de Fontcuberta (1993: 61). En contraposición a las de atribución indirecta.

- Fuentes personales u orales de atribución indirecta o reservada:

Fontcuberta (1993: 61) las define como aquellas que proporcionan informaciones pero que no se pueden o no se quieren citar explícitamente. En este caso se utilizan recursos como “fuentes del ministerio, fuentes sanitarias, etc.” Armentia Vizqueta y Caminos Marcet (2003: 101) especifica el caso de fuentes de información orales como aquellas

las cuales suministran datos al periodista a condición que no se les identifique en el texto en el que se va a publicar.

- Iconografías:

Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 130) enmarcan este concepto dentro de los elementos gráficos y cuya característica principal es que están estrechamente relacionados con el simbolismo: sirven para representar realidades reconocibles por el lector.

- Infogramas:

Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 129) define este concepto como dibujos que ilustran un acontecimiento, explican cómo ha ocurrido un suceso o cómo funciona algo de forma fidedigna y real; de tal manera que, si están bien realizados, se pueden entender sin necesidad de texto que los complementen.

- Información:

Según Martínez Albertos (1992: 287) este concepto, en cuanto género periodístico, es la misma noticia elaborada sobre la base mínima de sus elementos básicos a los que suele añadir algunas de sus circunstancias explicativas más dignas de relieve. Según define más concretamente el autor es la noticia de un hecho con la explicación de sus circunstancias y detalles, expuestos en orden inverso a su interés. Por ello, la información es el género literario más escueto, más descarnado, más fuertemente ceñido al puro esqueleto del hecho o acontecimiento que se quiere transmitir.

- Mapas:

Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 129) los definen como aquellas ilustraciones infográficas que ofrecen información sobre la situación geográfica del lugar o la zona de la cual trata la noticia. Permiten al lector situarse rápidamente en el escenario de la información.

- Noticia:

Según definición de Martínez Albertos (1992: 288): “noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. Las noticias, según especifica el autor, se presentan en las páginas de los periódicos adoptando unas formas literarias determinadas, a través de la elaboración de unos particulares géneros periodísticos.

- Noticia complementaria:

Para la selección y catalogación de las unidades documentales a analizar se ha tenido como factor determinante el concepto definido por Fontcuberta (1993: 84-85) como noticia complementaria: “la noticia complementaria es la que completa a otra noticia principal. Suele ir colocada al lado o muy cerca de la noticia importante. Explica anécdotas, testimonios directos, recuerda hechos, cronologías, etc. Pretende dar los diferentes ángulos de un acontecimiento. La noticia complementaria podría formar parte del cuerpo de la noticia, pero a cambio de alargarla demasiado. Se utiliza tanto para realizar distintos aspectos de la información principal como para facilitar su lectura. Por ello, una noticia principal puede contar con varias noticias complementarias”. Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 97) completan esta definición especificando cuáles son estos elementos dentro del argot periodístico: son los conocidos “desgloses”, “cortes”, “apoyos” o “despieces”. De la selección de unidades documentales a analizar, como un todo, va a derivar directamente el número de fuentes a identificar y clasificar.

- Recursos multimedia:

Fernández Morales y Jiménez Hidalgo (Maldonado Martínez, 2006: 277) especifican la multimedia como el término empleado para describir diversos tipos de medios (media) que se utilizan para transportar información. Incluye texto, audio, gráficos, animación, vídeo e interactividad.

- Reportaje:

Vivaldi define el reportaje (Martínez Albertos, 1992: 301) como “el relato periodístico informativo libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modelo y redactado preferentemente en *estilo directo*. El reportaje es el género periodístico por excelencia, ya que todo lo que no sea *comentario, crónica o artículo*, es reportaje que, en sentido lato, equivale a *información*. La mayoría de lo que se publica en un periódico es reportaje, salvo los géneros anteriormente indicados, y la estricta noticia que, casi siempre, se amplía y desarrolla en crónicas y reportajes”.

- Retratos y caricaturas:

Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 130) define este concepto como una clase de elementos gráficos cuya representación se ocupa de figuras humanas. Los retratos representan en concreto, cabeza o rasgos faciales: a veces sustituyen al retrato fotográfico, o bien porque no se dispone de él, o bien porque puede representar un recurso más adecuado al contexto en el cual se va a incluir. La caricatura puede representar el cuerpo entero o el rostro del cual se exalta un rasgo físico claramente significativo: puede conllevar una carga humorística o burlona.

- Suplantación de fuentes que suministran las noticias:

Fernández Gil (2010: 138) alude a este concepto cuando la fuente que proporciona una información constante a los diarios se omite como fuente que ha suministrado la noticia. Generalmente la fuente de información proviene de agencias de información o gabinetes de prensa y, en numerosas ocasiones, es el propio diario que se atribuye la noticia citando como fuente su propio diario o su redacción, quedando la fuente original suplantada. Este concepto se corresponde con una práctica poco habitual y negativa de los diarios.

- Tablas:

Son aquellas representaciones infográficas también conocidas como cuadros y que consisten en un dibujo geométrico que representa gráficamente la variación de un acontecimiento, tal y como especifican Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 128-129).

3.3. TABLAS DE ANÁLISIS

Las tablas de análisis han permitido estructurar los datos numéricos obtenidos tras la tarea de indentificación y descripción de fuentes de información.

Al examinar la totalidad de las fuentes y configurar una clasificación de las mismas, se ha podido constatar que, para este contexto, no existía un modelo preestablecido que se ajustara de forma específica al estudio de las fuentes. Por ello, estas tablas se han planteado y diseñado para estudiar estos datos a examinar de acuerdo a unos principios básicos de clasificación de las fuentes de información teniendo en cuenta el uso de las mismas en el contexto periodístico.

Por ello, se han creado tres tablas principales correspondientes a la naturaleza de las mismas: la de fuentes de información propiamente dichas; la de fuentes autorizadas u oficiales y la correspondiente a la autoría de la noticia.

El diseño de la tabla principal “fuentes de información” se ha basado en la clasificación realizada sobre las mismas desarrolladas en el apartado 2.2. Las subtablas dependientes de ésta son las siguientes: orales o personales, gráficas, escritas, web y multimedia.

En el momento de la creación de la tabla principal -que es la que marca la pauta inicial y primordial en cuanto al análisis de fuentes-, se ha tenido en cuenta la estructura del documento periodístico a analizar. Armentia Vizuette y Caminos Marcet (2003: 15-16) aluden a la elaboración del mensaje periodístico vinculado a las diferentes formas de comunicación a través de diversos lenguajes: el escrito y el visual. Tal y como afirma Martínez Albertos (Armentia Vizuette, 2003: 16) para el estudio de los mensajes periodísticos –en esta investigación concreta, referida al análisis de fuentes utilizadas- deben tenerse en cuenta las series visuales lingüística, paralingüística y no lingüística, definidas de la siguiente forma por E. Verón (Armentia Vizuette, 2003: 15-16):

- a) La serie visual lingüística: Comprende los textos informativos y publicitarios desarrollados de forma lineal y discursiva.

- b) La serie visual paralingüística: Comprende el conjunto de elementos integrados por un componente icónico y un componente escrito, gráficos, planos, etc. El elemento icónico puede dar diferentes significados al contenido textual. Modificando, jerarquizando, reforzando su significado literal.
- c) La serie visual no lingüística: Comprende los recursos tipográficos de la confección de periódicos, fotografías, dibujos y chistes sin acompañamiento literario, elementos cromáticos introducidos en las páginas, etc.

Por tanto, de lo anteriormente expuesto puede deducirse que el mensaje periodístico consta de textos escritos, publicidad, elementos icónicos y otros elementos tipográficos. Si se elimina la publicidad por ser un elemento descartado anteriormente, queda establecido una clara diferenciación entre documento textual y gráfico aplicado al periodismo tradicional. En este documento textual cabe distinguir las fuentes textuales y las fuentes gráficas.

En cuanto a las fuentes orales, no es necesario justificar su presencia puesto que su aparición en las noticias es claramente notoria y está perfectamente definida consecuencia de su propio peso informativo y naturaleza, como testimonio o documento oral, que avala la información publicada.

Las fuentes web aparecen como fuente diferenciada de las conocidas como “clásicas”, citadas anteriormente, en la mayoría de los manuales de documentación periodística o informativa y, también en los de documentación; quizá, por proceder de un canal diferenciado con un nacimiento, desarrollo y difusión relativamente reciente y poseer una naturaleza intrínseca. Habría que recordar que incluye una clase de documentos con unas características propias en cuanto a forma (interfaz), accesibilidad, estructura externa, estructura interna y contenidos. La tabla de fuentes web, cuya pertinencia se ha explicado anteriormente, es de vigencia absoluta y refleja la implantación y el uso de las nuevas tecnologías en el uso de las fuentes periodísticas por parte de los periodistas. En esta tabla simplemente hay que mostrar la existencia o no de ellas. Al igual que la tabla de fuentes multimedia: sencillamente hay que constatar su existencia y su cantidad.

Para asentar y argumentar el criterio de clasificación de la tabla principal es de mención obligada el incluir la definición que el *Vocabulario de información y documentación automatizada* (2003: 68) realiza sobre el documento de archivo al cual describe como: “toda expresión testimonial, en cualquier lenguaje, forma o soporte (forma oral o escrita, textual o gráfica, manuscrita o impresa, en lenguaje natural o codificado, en cualquier soporte documental, así como en cualquier otra expresión gráfica, sonora, en imagen o electrónica), generalmente en ejemplar único (aunque puede ser multicopiado o difundido en imprenta), de carácter auténtico, objetivo e imparcial, esencialmente administrativo y/o jurídico, generado en cualquier fecha, de forma automática y espontánea, conservado íntegro de forma original, indivisible, seriado o unido a otros de su especie por un vínculo originario y necesario, interdependiente o interrelacionado (condicionando a los demás y siendo por ellos condicionado), y formando parte de un fondo o conjunto orgánico, producido, recibido y acumulado, como resultado del proceso natural de la actividad o gestión de una persona o entidad pública o privada, en cumplimiento de sus funciones o fines jurídicos y/o administrativos y conservado como prueba, información y continuidad de gestión”.

En consecuencia, la tabla principal va a estar constituida por fuentes orales, escritas, gráficas, web y multimedia. Todas ellas, excepto estas dos últimas, han generado diferentes subtablas que han precisado el conocimiento y uso de las fuentes de información en profundidad.

Primeramente, la tabla de fuentes orales se presenta con una subtabla que presenta dos variantes: las de atribución directa y las de atribución indirecta. Otro tipo de atribuciones, como es la conocida como *off the record*, queda exenta de análisis en esta investigación y -por tanto de esta tabla-, por ser imposible de identificar de forma objetiva desde un punto de vista analítico; además quedaría reservado, en la mayoría de los casos de su utilización, para aquellos reportajes de investigación que no han sido objeto de análisis de este estudio por no estar presentes.

En segundo lugar, la tabla de las fuentes documentales escritas. Esta tabla está compuesta por una tipología documental que se aúna todos los documentos usados por los periodistas en su ejercicio profesional:

- Archivo: responde a toda la información obtenida de la consulta del archivo propio o de la propia base de datos textual generada por la empresa periodística.
- Agencias: información que procede de teletipos o notas de agencia.
- Documentación varia u otras procedencias: este tipo de documentación incluiría la documentación digital escrita ya que se presenta como una variante de la documentación escrita, entendiéndose que el soporte es digital pero cuya lectura es textual. Este concepto incluye toda la variedad de fuentes bibliográficas escritas que comprende tanto la consulta de obras de referencias como la consulta de obras generales como especializadas en un área temática determinada y los documentos englobados en la conocida literatura gris.

En tercer lugar, para la tabla de fuentes gráficas, según criterio Armentia Vizuet y Caminos Marcet (2003: 170-171) se ha establecido tres tipologías documentales: fotografías, ilustraciones e infografías.

La tabla fotografías se ha dividido en una subtabla, según clasificación marcada bajo criterio de Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona (1998: 119-120 y 125), que establece diferentes tipos de fotografías, según la procedencia de las mismas. Esta estructuración se ha completado con una pequeña aportación personal:

- Servicio fotográfico del periódico actual o contextual: compuesto por fotografías realizadas por los fotógrafos especializados o redactores gráficos ubicados tanto en la redacción como en las delegaciones ya sea locales, nacionales como internacionales de los periódicos. Ilustran acontecimientos de actualidad diaria y se corresponden directamente con las noticias que se publican.

- Del archivo del periódico: corresponde con las conservadas en este departamento ya sean en blanco y negro o color, clasificadas por temas, localidades y personajes o cualquier otra acepción, ya sea en formato papel o digital. Incluye las imágenes utilizadas como recursos gráficos y que sirven para ilustrar noticias de actualidad no puntual o, incluso, retrospectivas o históricas.
- Servicio fotográfico de agencias actual o contextual: se corresponde con aquellas ilustraciones gráficas procedentes de las agencias de prensa y que transmiten a sus abonados diariamente un amplio abanico fotográfico sobre los acontecimientos del día más significativos.
- Archivo del servicio fotográfico de agencias: proporciona aquellas ilustraciones retrospectivas procedentes del propio archivo de la agencia y que distribuye, con motivo de alguna efeméride del día, o con motivo de algún suceso anterior, o acontecimiento del cual no dispone ilustración de primera mano.
- Otras procedencias: bajo este epígrafe se incluyen fotografías de diversas procedencias y cuya presencia es poco significativa, en cuanto a cantidad, en los periódicos analizados. Por ello se aglutinan en una misma categoría. Estaría compuesta por cuatro clases de fotografías: las procedentes de colaboradores esporádicos o espontáneos –cuyas imágenes son cedidas o compradas-; las imágenes tomadas de televisión; las fotografías procedentes de bancos de datos, cuyo caso es el más excepcional de todos puesto que pueden repercutir económicamente de forma significativa al medio y se evitan por todos los medios: y, por último, las fotografías procedentes de los diferentes servicios de prensa de ministerios y organismos oficiales, empresas, embajadas u otros, cuyo objetivo es ilustrar una nota de prensa también distribuida.

Dentro de la infografía se ha procedido a señalar la inclusión de varias subtablas:

- Fuentes de procedencia: tal y como afirman Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 126-127) en la descripción de las características del documento

infográfico -de pertinencia absoluta en este trabajo- indican la obligatoriedad de la existencia de las fuentes que indiquen la procedencia de la información. La tabla contempla la existencia de la fuente o no.

- Autores del gráfico: también por el motivo que afirman los autores, anteriormente citados, es de obligada citación: si aparecen o no.
- Tipología en cuanto a la forma de representación de las infografías: tablas, diagramas, mapas o infogramas

Al establecer la tabla de fuentes gráficas y sus subtablas se han tenido en cuenta todas las variables, de mención obligada, con respecto a su tipología y características. El resultado ha sido que esta tabla ha sido la más desarrollada dentro del conjunto establecido. Muchas de las noticias analizadas llevan fotografías acompañando al texto y, en menor cantidad, infografías.

Ahora bien, en el contexto de esta investigación, no se ha podido extraer datos significativos al respecto de la información infográfica de forma lo suficientemente representativa en comparación al análisis de otras fuentes: dentro del corpus analizado no se ha hallado un número significativo para su estudio.

Para fuentes web y multimedia no se han aplicado subcategorías dada la escasa presencia de este tipo de fuentes en el corpus. Para estos dos parámetros sólo se ha evaluado su existencia y valor numérico.

Por otra parte, se presenta la tabla de fuentes denominadas autorizadas (oficiales o institucionales) en las que se indica cuáles son éstas, diferenciadas de las privadas. Están directamente relacionadas con la naturaleza y fuente de procedencia tanto de las fuentes orales como de las escritas o web. Este factor puede indicar dos aspectos fundamentales en la evaluación del tratamiento de las fuentes y, en consecuencia, del tratamiento de las noticias: por una parte, el grado de independencia del medio con respecto a las fuentes oficiales y gubernamentales; por otra parte, el grado de objetividad del medio y del redactor a la hora de interpretar un hecho noticioso.

Por último, se muestra la tabla referente a la autoría de las noticias, desglosada en cuatro acepciones: si está firmada, no firmada, pertenece a suplantación de fuentes o proviene de agencias. La relación entre autoría y la inclusión de fuentes es un factor determinante a la hora de evaluar la calidad de las fuentes. Este factor está íntimamente relacionado con la atribución que pueda realizar el redactor o autor del documento de las fuentes utilizadas como propias distinguiendo aquellas que no lo son y que pueden proceder de agencia o de otro canal de información.

A continuación, se presentan dos tablas manejadas en el análisis de las noticias en las cuales se exponen la estructura empleada sobre la naturaleza de las fuentes y la clasificación de las mismas.

La tabla 1 muestra las tres tablas principales: fuentes de información, fuentes autorizadas y autoría de las informaciones. La primera de éstas muestra cinco subtablas: orales, gráficas, escritas, web y multimedia; la de fuentes autorizadas muestra si las fuentes son oficiales o privadas; la relacionada con la autoría de las informaciones revela si la autoría es de agencias, está firmada por autor personal, si no está firmada o si aparece bajo alguna de las fórmulas conocidas como suplantación de fuentes:

<p>1. FUENTES DE INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">- Orales- Gráficas- Escritas- Web- Multimedia <p>2. FUENTES AUTORIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Oficiales- Privadas <p>3. AUTORÍA DE LAS INFORMACIONES</p> <ul style="list-style-type: none">- Agencias- Firmada- No firmada- Suplantación de fuentes

Tabla 1. Clasificación sobre la naturaleza de las fuentes

El desarrollo del punto 1 referido a fuentes de información se corresponde con la tabla 2 titulada clasificación de las fuentes de información. En ella se pueden observar las siguientes subtablas: orales, gráficas, escritas, web y multimedia.

La tabla de fuentes orales se dispone en otra subtabla donde se recogen datos de atribución de las declaraciones: si es directa o indirecta.

La tabla de fuentes gráficas, aparece desglosada en tres subtablas: fotografías, ilustraciones e infografía. De la tabla fotografías, a su vez, dependen tres subtablas: una correspondiente a las fotografías propias y se indica si son contextuales o proceden de archivo; una segunda correspondiente a agencia que indica si son contextuales o

proceden de archivo; por último una subtabla denominada otras procedencias que indica si existen fotografías de procedentes de vías que no son las anteriormente descritas. En la subtabla ilustraciones hay que indicar qué clase de ilustraciones contiene: si son dibujos, iconografía o retratos. De la subtabla de infografía, dependen tres subtablas: la primera sobre la autoría de las infografías, si aparece firmada o no; la segunda sobre las fuentes y su procedencia, si es ajena identificada, ajena no identificada, propia identificada, propia no identificada o no consta; la tercera informa sobre la tipología de las infografías, si son diagramas, infogramas, mapas o tablas.

La tabla de fuentes escritas sólo hay que identificar si la fuente procede de agencia, de archivo o de procedencias diversas. La tabla de fuentes web sólo indica si existen o no y la cantidad. Por último, la tabla de fuentes multimedia también indica sólo su existencia y su número.

<p>1. FUENTES ORALES</p> <ul style="list-style-type: none">- De atribución directa- De atribución indirecta <p>2. FUENTES GRÁFICAS</p> <p>2.1. Fotografías:</p> <ul style="list-style-type: none">- Servicio Fotográfico propio:<ul style="list-style-type: none">o Contextualeso De archivo o recurso- Servicio de Agencia:<ul style="list-style-type: none">o Contextualeso De archivo o recurso- Otras procedencias <p>2.2. Ilustraciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dibujos- Iconografía- Retratos <p>2.3. Infografía:</p> <ul style="list-style-type: none">- Autoría de la infografía:<ul style="list-style-type: none">o Firmadao No firmada- Fuentes de procedencia:<ul style="list-style-type: none">o Ajena identificadao Ajena no identificadao Propia identificadao Propia no identificadao No consta- Tipología:<ul style="list-style-type: none">o Diagramaso Infogramaso Mapaso Tablas <p>3. FUENTES ESCRITAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Agencias- Documentación periodística o procedentes de archivo- Otras procedencias <p>4. FUENTES WEB</p> <ul style="list-style-type: none">- Existencia- No existencia <p>5. FUENTES MULTIMEDIA</p> <ul style="list-style-type: none">- Existencia- No existencia
--

Tabla 2. Clasificación de las fuentes de información

Sin embargo, hay que tener en cuenta que, al diseñar las tablas, se ha establecido una categorización nueva que sí puede aprovecharse en su integridad dentro de un contexto menos específico: en noticias o reportajes de periódicos de difusión nacional o internacional que, cada vez más, incluyen representaciones infográficas con un grado de elaboración, diseño y representación elevado.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio presentado a continuación se ha constituido y presentado en tres muestras que responden al análisis aplicado a las noticias analizadas primero en el período 2006-2007, en el 2009-2010 soporte papel y, en el 2009-2010 soporte digital. Cada muestra se dispone en un conjunto formado por diferentes grupos configurados por la extrapolación de asuntos semejantes. Estos asuntos o casos representan una agrupación de los diferentes usos de las fuentes de información, basados en casos concretos contrastables por medio de ejemplos precisos, relevantes y dignos de mención los cuales son prototipos de una realidad expuesta de forma constante a lo largo de todas las muestras analizadas. Es decir, cada caso está representado por una o varias noticias publicadas las cuales hacen alusión al número identificador de la misma en forma de número de referencia. Número de referencia que se corresponde con la ficha catalográfica elaborada con el programa *Reference Manager* y que aparece en el anexo correspondiente; éste va a permitir la consulta siempre que fuera necesario profundizar en el conocimiento de un caso particular.

En el análisis posterior, y para cada muestra en particular, se parte de lo general a lo particular. Por tanto, en un primer apartado, se va a proceder a presentar una visión global del uso de las distintas fuentes de información sobre el conjunto analizado para, posteriormente, presentar los resultados agrupados por tipologías documentales; seguidamente, se exponen los diferentes usos de las mismas y, para finalizar, una muestra de los resultados por diarios.

4.1. EL USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN PERIÓDICOS IMPRIMIDOS DURANTE 2006-2007

En primer lugar, es importante señalar que el corpus está configurado por 484 registros de los cuales 420 corresponden con noticias publicadas en los diferentes medios analizados; los 64 restantes conciernen a registros vacíos pues el hecho noticioso no tuvo reflejo informativo en el diario en cuestión. Así pues, a la hora de evaluar los resultados con objetividad, es interesante dar a conocer la composición del corpus por

medios. De mayor a menor: *Levante* y *Las Provincias* con 115 noticias (27,38%), *El Mundo* con 111 (26,43%) y *El País* con 79 (18,81%). Como puede observarse en el gráfico 1, la proporción es más o menos igual para tres de los medios e inferior para el último citado cuya representación es ligeramente menor.

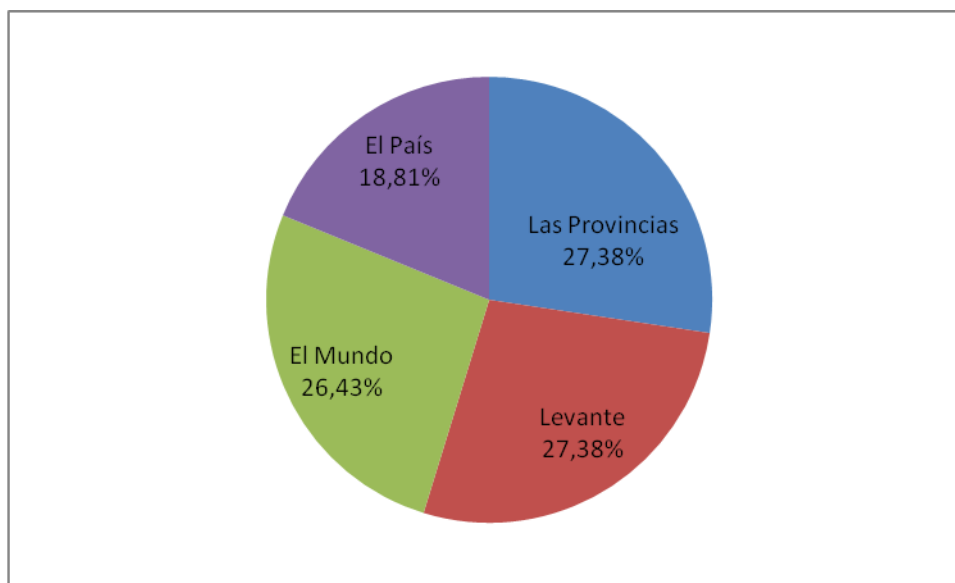


Gráfico 1. Noticias publicadas por diarios (%)

Tras la lectura de los resultados obtenidos, se puede observar en el gráfico 2 cuál es el uso de las fuentes de información más utilizadas sobre el conjunto analizado: se muestra la presencia y el número de fuentes orales, bibliográficas, gráficas y web.

Sobre un total de 1.378 fuentes seleccionadas y extraídas del estudio del corpus, el resultado revela, por tanto, un claro uso de las fuentes orales sobre el resto. En cuanto a la presencia numérica de las diferentes clases de fuentes, presentadas de mayor a menor cantidad, el uso estaría representado por: 819 orales (59,43%), 308 gráficas (22,35%), 246 escritas (17,85%) y 5 web (0,36%). Es obvio el protagonismo absoluto de las fuentes orales, con una representación mayoritaria sobre el resto, 59,43%; en el sentido opuesto, la prácticamente inexistencia de fuentes web, con un 0,36% y, en un orden intermedio, las gráficas con un 22,28% seguido de las escritas con un 17,85%.

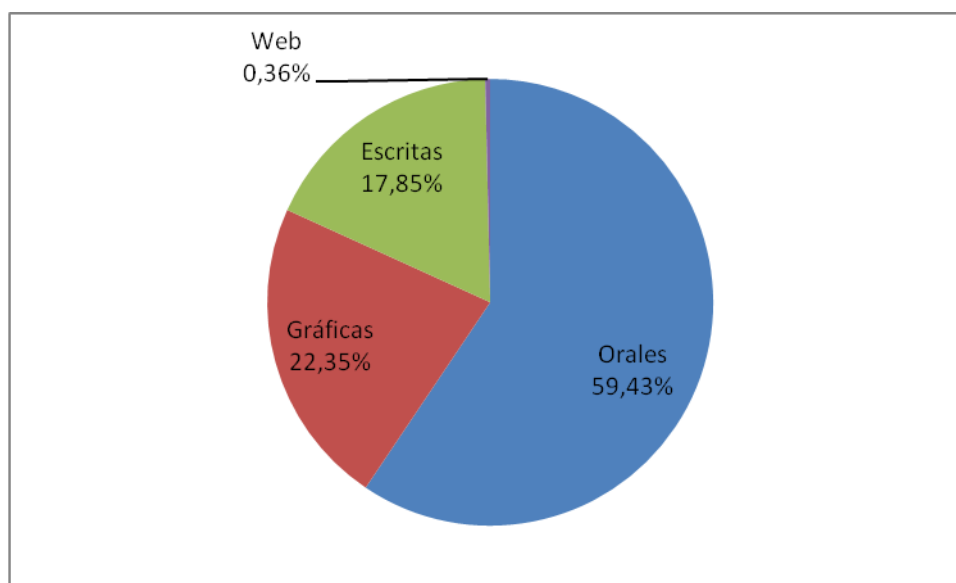


Gráfico 2. Mapa global de las fuentes de información por categorías (%)

En consecuencia, la absoluta presencia de las fuentes orales en la mayoría de las noticias analizadas permite deducir que éstas se muestran como aquellas de uso generalizado y mayoritario; representan pues, el recurso más accesible, directo y, posiblemente, el más rápido y cercano a la realidad periodística. La presencia formal de este recurso se suele reducir significativamente en los breves cuyo tamaño es determinante y delimitador a la hora de ofrecer los datos y fuentes que conforman la información.

Tras la visión panorámica presentada anteriormente sobre la presencia de las fuentes de información en los medios analizados, se ha procedido a obtener una visión global por cada diario. Los diarios se presentan conforme a este orden: *Levante*, *El Mundo*, *El País* y *Las Provincias*.

De un total de 392 fuentes localizadas en el periódico *Levante-EMV*, un 62,5% (245) son orales, un 23,21% (91) son gráficas frente al 14,03% (55) que son escritas y un 0,26% (1) web. Como puede apreciarse en el gráfico 3, la presencia de las fuentes orales es claramente protagonista frente al conjunto restante; complementadas por fuentes gráficas y, en menor cantidad, escritas; las fuentes web son, prácticamente, inexistentes.

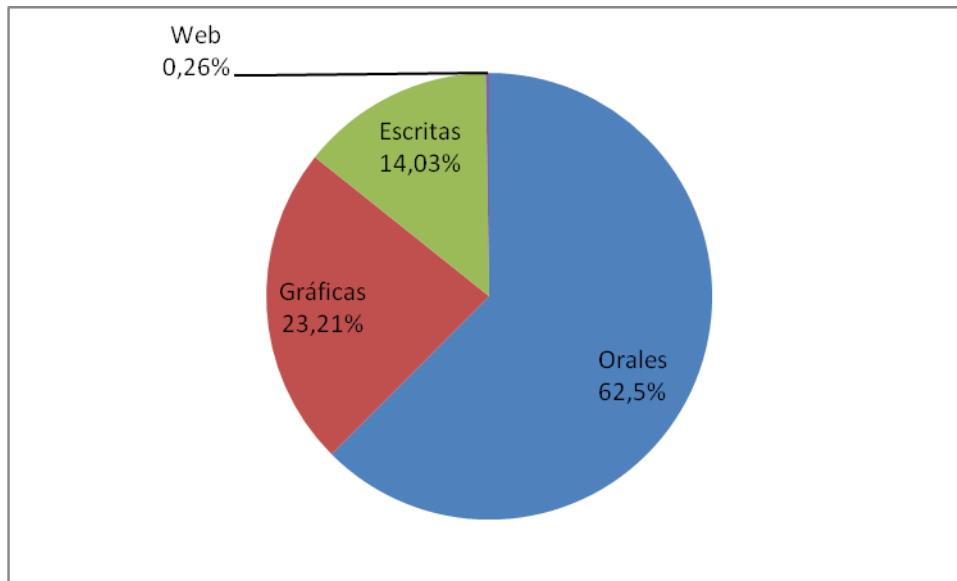


Gráfico 3. Presencia de las fuentes de información en *Levante* por categorías (%)

El diario *El Mundo*, se presenta con un total de 339 fuentes identificadas. La distribución de las mismas se observa en el gráfico 4: 196 orales (57,82%), 79 gráficas (23,30%), 62 escritas (18,29%) y 2 web (0,59%). En este caso, las fuentes orales siguen siendo las predominantes pero el contraste es menor que el observado en *Levante*: no llega al 50% de su presencia en el mapa global de las fuentes. Por otra parte, hay que destacar la presencia de dos fuentes web, hecho bastante significativo si se tiene en cuenta que este tipo de fuentes no aparece con abundancia.

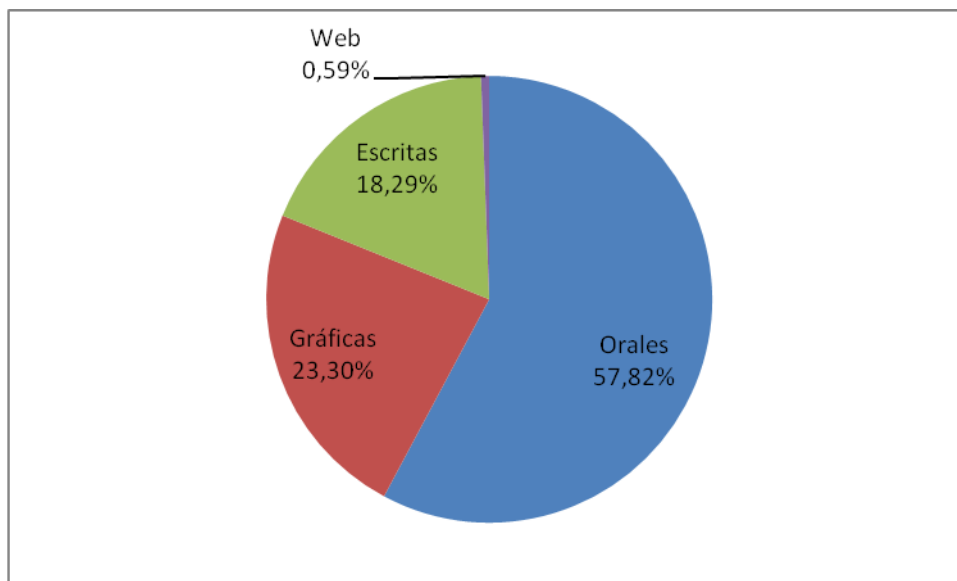


Gráfico 4. Presencia de las fuentes de información en *El Mundo* por categorías (%)

El gráfico 5 indica que, el diario *El País* se muestra con un total de 224 fuentes identificadas de las cuales 144 (64,28%) son orales, 46 (20,53%) son escritas, 34 (15,18%) son gráficas y ninguna fuente web (0%). En este periódico la pauta general marcada anteriormente se altera puesto que, tras el protagonismo de las fuentes orales, aparecen por delante las fuentes escritas. Esto podría deberse a la disposición del papel: al disponer de un cuadernillo para la edición Comunidad Valenciana y, por tanto, tener menos espacio, la presencia de imágenes se reduce sensiblemente.

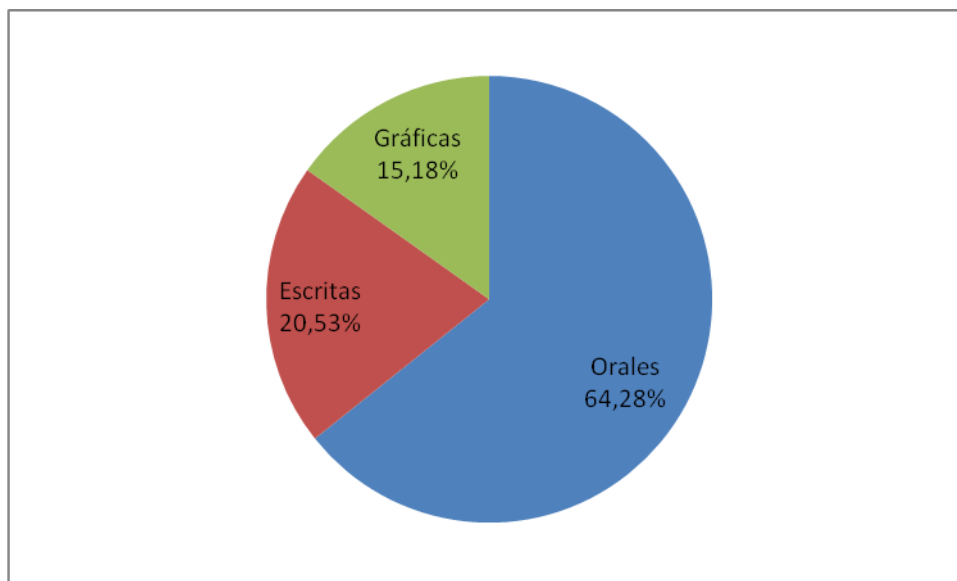


Gráfico 5. Presencia de fuentes de información en *El País* por categorías (%)

Por último, el gráfico 6 muestra que el diario *Las Provincias* recoge un total de 423 fuentes de las cuales 234 (55,32%) son orales, 104 (24,59%) son gráficas, 83 (19,62%) son escritas y 2 (0,47%) son web. El diario sigue la tendencia general anteriormente descrita y marcada por los dos primeros diarios –*Levante* y *El Mundo*– pero, cabe señalar que, a diferencia de las dos anteriormente citados la presencia de fuentes orales se reduce sensiblemente frente a las gráficas y, las fuentes escritas ganan en porcentaje.

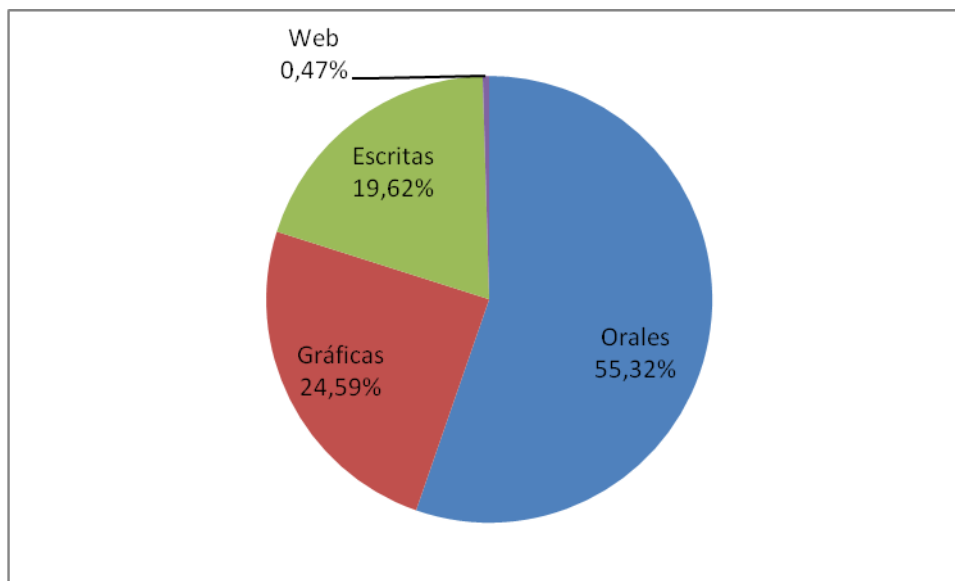


Gráfico 6. Fuentes de información en *Las Provincias* por categorías (%)

Como puede apreciarse en los datos expuestos, tres de los medios a excepción de *El País*, siguen el patrón presentado en el gráfico 2 correspondiente al uso y presencia de las fuentes en el conjunto de los diarios analizados. Del conjunto de fuentes utilizadas en los diferentes diarios, la representación jerarquizada sería la siguiente expresada de mayor a menor presencia: orales, gráficas, escritas y web. El diario *El País* muestra dos diferencias con respecto al resto: primera, el orden de las fuentes de mayor a menor presencia sería orales, escritas y gráficas; segunda, una inexistencia de fuentes web.

Consecuentemente, en datos globales y absolutos sobre el uso de las fuentes en los diferentes diarios analizados, se establece que en el diario *Las Provincias* se han detectado mayor número de fuentes con un valor de 423; le sigue *Levante*, con un total de 391; a continuación *El Mundo*, con 339 y, por último, *El País*, con 224.

El estudio cuantitativo revela que el número total de fuentes utilizadas ha sido 1.377. El número de noticias analizadas ha sido de 420. Por tanto, uno de los resultados a tener en cuenta es el promedio obtenido entre noticia publicada y fuentes asignadas. En el marco de esta investigación la media obtenida corresponde con 3,28; es decir, unas tres fuentes de información por pieza.

A un nivel más detallado, es importante destacar que las fuentes orales son las más utilizadas con un total de 819 las cuales, asignadas al total de 420 noticias, ofrecen un promedio de 1,95%: es decir, una media de dos fuentes orales por pieza. En lo concerniente a las gráficas, la media entre pieza publicada y fotografías insertadas, 308, corresponde con 0,73%: es decir, no llega a una fuente por pieza. Las fuentes escritas con 246 fuentes identificadas responden a un 0,59%: no alcanza a una por pieza. Las fuentes web son 5 pero se pueden descartar puesto que presentan valores inferiores al 1% (0,01%).

En consecuencia, se puede deducir, en cuanto a la composición de las noticias de forma hipotética, que las noticias sólo contienen tres fuentes de información ya sean gráficas, escritas u orales. Si dos de ellas son orales, la tercera será una fuente gráfica en la mayoría de los casos y, en algunas ocasiones, escrita; de forma totalmente excepcional podría haber una fuente web. Habría que mencionar también la existencia de 24 noticias que no citan fuentes en su texto y representan un 5,7% del total.

4.1.1. USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN POR TIPOLOGÍA DOCUMENTAL

Dentro del contexto de esta investigación, uno de los objetivos marcados es el análisis comparativo entre los periódicos seleccionados. Esta comparación se presenta como necesaria y conveniente; por ello, a continuación, dentro del apartado correspondiente, se ofrecerá una panorámica del uso que realizan los distintos diarios sobre las distintas tipologías de fuentes. En los diferentes gráficos, mostrados a continuación, se presentan el número total de fuentes de información identificadas en las distintas noticias clasificadas por diarios. El cálculo numérico indicará el grado de aplicación y utilización de las mismas por los redactores, en los cuatro diarios analizados, durante el ejercicio periodístico local.

El gráfico 7 expone, a continuación y como paso previo al estudio específico, una panorámica del uso de las fuentes por diarios. El ranking establecido es el siguiente, de

mayor a menor: *Las Provincias* (423), *Levante* (392), *El Mundo* (339) y *El País* (224). Como puede observarse, las fuentes orales son las más numerosas seguidas de las gráficas, las escritas y, por último, las web.

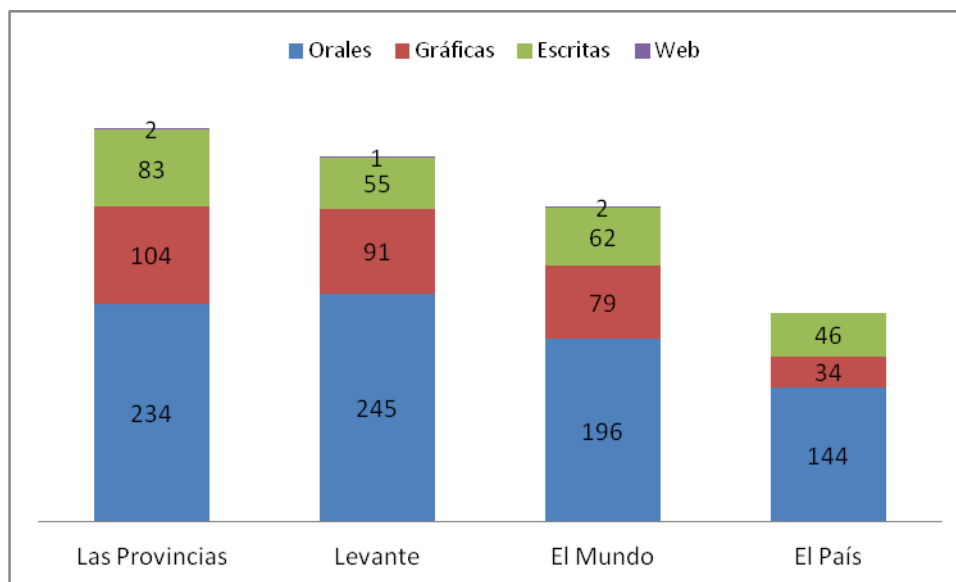


Gráfico 7. Uso de las fuentes de información por tipologías documentales por diarios

La lectura de los resultados de la gráfica indica, a pesar de la gradación, una agrupación dual. Existe, por una parte, un conjunto de un grupo formado por dos diarios con resultados, valores y comportamientos similares en los que se encuentran *Las Provincias* y *Levante*; por otra parte, *El Mundo* y *El País*, con otros resultados claramente diferentes a los anteriores. El primer conjunto, en líneas generales, se constata un número mayor de fuentes de información lo cual se plasma de forma explícita en las noticias; el segundo grupo muestran valores ligeramente inferiores con respecto a los anteriores y esto puede deberse, en gran medida, al espacio dedicado a las mismas. Los dos primeros son periódicos de ámbito local exclusivamente y, por tanto, disponen de un número mayor de páginas que los segundos los cuales dedican un cuadernillo específico y limitado a las noticias de ámbito valenciano.

4.1.1.1. USO DE LAS FUENTES ORALES

En el análisis de las fuentes orales cabe diferenciar el estudio cuantitativo que se presenta en primer lugar, de la casuística de las fuentes orales en las noticias que se expondrá a continuación.

ESTUDIO CUANTITATIVO

En el uso comparado por diarios, el gráfico 8 muestra los resultados sobre el uso de fuentes orales. Sobre un total de 819 ítems identificados, el diario *Levante* es el que mayor uso realiza de éstas con respecto al resto de medios: con 245 (29,91%). Le siguen, en orden decreciente –como se observa- *Las Provincias* con 234 (28,57%), *El Mundo* con 196 (23,93%) y *El País* con 144 (17,58%). Existe, por tanto, dos grupos a diferenciar: uno formado por *Levante* y *Las Provincias* en la que los resultados son parejos; otro, formado *El Mundo* y *El País* en los cuales la presencia es menor.

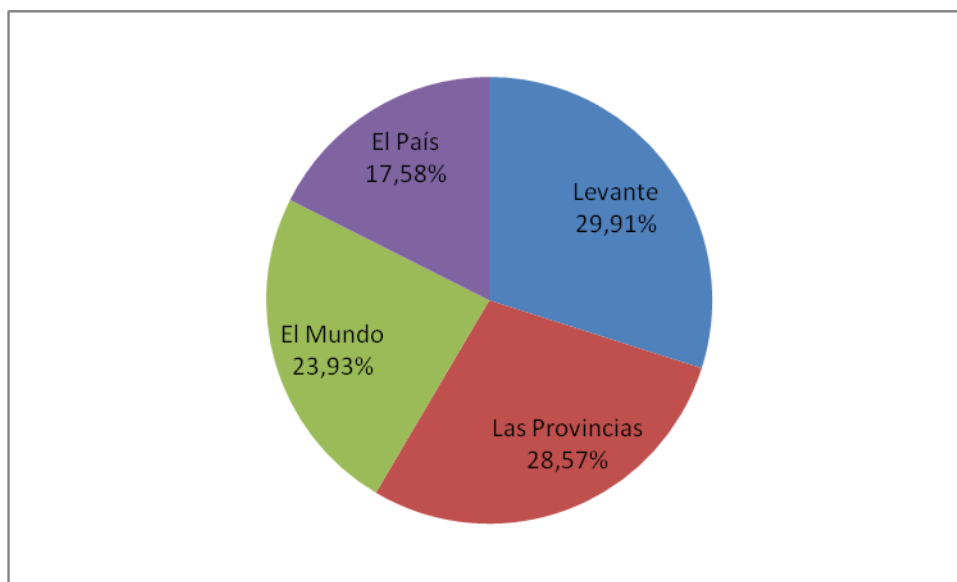


Gráfico 8. Uso de fuentes orales por diarios (%)

En esta muestra de noticias, pocas noticias han aparecido sin fuentes de esta categoría: de un total de 420 noticias analizadas, 82 han sido las detectadas sin fuente oral; es decir un 19,52% del total. En consecuencia, el 80,48% de las noticias tienen, como mínimo, una declaración de un personaje. Habría que destacar que las piezas periodísticas que no incluyen fuentes orales se corresponden en la mayoría de los casos con breves, pies engatillados y, algunas crónicas y noticias que, en muchos casos, aparecen sin ninguna otra fuente citada.

Dentro del uso de las fuentes orales hay que distinguir las de atribución directa y las de atribución indirecta. De la totalidad de las fuentes orales utilizadas en el conjunto de la muestra, 819, las de atribución directa suman un total de 615 (75,09%) frente a las de atribución indirecta que cuentan con 204 (24,91%).

Por tanto, las primeras tienen un claro predominio con respecto a las segundas. Esto indica una clara utilización de las declaraciones orales directas ya sea de forma textual, entre comilladas, o en forma de declaración resumida.

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES ORALES EN LAS NOTICIAS

Tras el análisis del uso de las fuentes orales, se ha podido destacar varios modelos con respecto a la utilización de las mismas en la construcción de la noticia: uso predominante de fuentes de atribución indirecta; noticias con uso preferente de fuentes de atribución directa; noticias con fuentes directas e indirectas de forma equitativa y noticias basadas en un uso fundamental de fuentes orales frente a otros tipos de fuentes.

A) FUENTES ORALES DE ATRIBUCIÓN INDIRECTA

En el estudio de las fuentes orales se distingue un grupo de noticias basadas en aquellas de atribución indirecta cuyo origen son, en muchos casos, las procedentes de las fuentes oficiales; también aglutinan aquellas noticias, en su mayoría, construídas a partir de una

nota de prensa, un comunicado o la ratificación de un único dato procedente de una fuente oficial o de una fuente confidencial.

En la muestra se han identificado 46 casos de noticias cuyo contenido recogía únicamente fuentes orales de atribución indirecta y representan un 10,95% de los casos. A continuación se muestran casos donde la atribución indirecta es la predominante.

Un primer caso viene reflejado por aquellas informaciones que utilizan las fuentes indirectas derivadas de fuentes oficiales. Por ejemplo, la noticia referida a la muerte de una mujer y su hijo en una estación de tren en Almassora, publicada el 4 de septiembre de 2007. *Levante* (Ref. 75) especifica como fuentes indirectas a dos de Renfe, un policía local de la localidad y al maquinista. En cambio *Las Provincias* (Ref. 76) utiliza como fuente de información el Juzgado de Instrucción número 1 de Castellón; *El Mundo* (Ref. 74) alude a fuentes de Renfe y municipales. *El País* (Ref. 73) publica la nota facilitada por Europa Press. En los tres anteriores casos, habría que señalar el uso mayoritario de fuentes orales indirectas.

Otro caso similar es el referido sobre un apuñalamiento ocurrido en Paterna y publicado el 12 de diciembre de 2006 (Ref. 277, 278, 279, 280). El diario *Levante* (Ref. 277), menciona dos fuentes: una vecina no identificada y “fuentes del CICU” (Centro de Coordinación de Urgencias). *Las Provincias* (Ref. 278) alude a dos fuentes oficiales de carácter indirecto: fuentes sanitarias referentes al Hospital La Fe y el CICU. En ambas noticias no se identifica a la persona de contacto de ambos centros. Por otra parte, las noticias publicadas por *El Mundo* (Ref. 279) y *El País* (Ref. 280) se corresponden con comunicados de la agencia Efe en los cuales no se cita ninguna fuente: los medios, en ambos casos, sí firman la noticia como Efe. Sin embargo, en todos los casos, la fuente originaria de la información es el comunicado del CICU complementada, o no, con otras fuentes.

En otra ocasión, un suceso desencadena un hecho que se ha de confirmar con una de las fuentes implicadas. Una noticia que se corresponde con este tipo es la que concierne a un escape de gas producido en un colegio de Godella, hecho publicado el 20 de octubre

de 2006. *El País* (Ref. 141) no especifica más que fuentes municipales como fuentes orales y oficiales, y referencia al comunicado de la agencia Efe. *El Mundo* (Ref. 142) confirma con una alusión al CECU (Centro de Coordinación de Emergencias y Urgencias) el origen del suceso pero no especifica la fuente; esta atribución indirecta respalda la crónica de los hechos a través de una fuente oficial pero omite declaraciones de atribución directa. Hecho que sí realiza *Las Provincias* (Ref. 143), por ejemplo, con la inclusión de seis fuentes orales directas: una empleada del colegio, el jefe de obra, el coordinador de Primaria, dos alumnas y la jefa de estudios del centro. Los dos primeros diarios constatan así la no presencia de redactores en el escenario de los hechos cosa que sí puede constatar el tercero. *Levante* sólo comunica el hecho sin citar ninguna fuente. En dos de los cuatro casos es patente el uso de fuentes orales de atribución indirecta como fuente principal de la noticia.

De una forma excepcional, se ha constatado la utilización de fuentes de atribución indirecta calificadas como fuentes *off the record*. Este tipo han sido utilizadas, tal es el caso, para filtraciones en noticias de corte político como, por ejemplo, la publicada el 14 de abril de 2007 sobre la negociación para la confección de las listas electorales del Partido Popular de la Comunidad Valenciana. Los cuatro medios analizados han utilizado sus contactos para ratificar y completar sus respectivas informaciones. *El Mundo* (Ref. 349) cita, entre dos fuentes de atribución directa, a dos fuentes indirectas: la dirección regional y la dirección provincial del partido. *El País* (Ref. 350) alude, entre cinco de atribución directa, a dos indirectas: fuentes zaplanistas y persona de confianza de Ripoll; *Las Provincias* (Ref. 351) indica, además de una fuente directa, a fuentes no identificadas de la ejecutiva provincial del PP; por último, *Levante* (Ref. 352), además de una fuente directa, alude a dos fuentes indirectas: las campistas y las zaplanistas. En definitiva, todos los medios dejan claro la utilización de fuentes confidenciales en la construcción de la noticia con el objetivo de ofrecer exclusividad y, además, se apoyan en declaraciones directas de otros testimonios sí identificados para ofrecer veracidad al hecho publicado.

El uso de fuentes orales de atribución indirecta también se corresponde con aquellas utilizadas en las crónicas de los sucesos donde la investigación del redactor implica la

citación indirecta de la fuente de información. Tal es el caso de la noticia acerca del homicidio múltiple cometido por el joven Vladimir en la Poble de Vallbona, publicado el 30 de mayo de 2007. *Las Provincias* (Ref. 454) hace mención a cuatro fuentes indirectas: una vecina de la calle Parra, investigadores de la Guardia Civil, familiares de las dos mujeres asesinadas y el grupo de homicidios de la Guardia Civil. *Levante* (Ref. 455), cita dos fuentes: una denominada “de toda solvencia” y otra, “fuentes conocedoras de los hechos y de la autopsia”; así mismo, L. Garrido, redactora de *El País* (Ref. 456) cita textualmente “fuentes de la investigación”: en este caso no se sabe ni se puede deducir quién o qué es objeto fuente de información; también cita a compañera de trabajo de la víctima y vecina de la casa. En todos estos casos la reputación de la periodista, y de los respectivos medios respectivamente, incidirá en la credibilidad de los hechos los cuales, con el tiempo, serán los que confirmarán la veracidad de los mismos.

B) FUENTES ORALES DE ATRIBUCIÓN DIRECTA

Uno de los casos más habituales en el uso de las fuentes orales es aquel que consiste en la inclusión de varias fuentes orales de atribución directa en la construcción de la noticia. En la relación de noticias analizadas, se pueden señalar 214 noticias que únicamente muestran en sus fuentes orales las de atribución directa y representan un 50,95% de los casos. A continuación, se muestran algunos de los casos más significativos donde predominan las fuentes orales de atribución directa.

Un primer caso es el ejemplarizado a continuación: una rueda de prensa no especificada -pero de presencia absoluta en las cuatro noticias analizadas-, publicada el 22 de febrero de 2007 sobre el balance presupuestario del Consejo de la Generalidad Valenciana del 2006. El punto de partida en todas las informaciones de todos los diarios son las declaraciones de Cristina Moreno, portavoz de Economía del Grupo Socialista en las Cortes y de Joan Antoni Oltra, portavoz adjunto de Esquerra Unida-L'Entesa. La coincidencia está presente en las cuatro noticias; la única diferencia radica en cuanto a la presencia de otras fuentes orales contrastables que añaden declaraciones de algún

personaje del Partido Popular (en tres de las cuatro analizadas): tal es el caso, de Gerardo Camps, consejero de Economía y Hacienda en *Levante* (Ref. 13); Ricardo Costa, portavoz de Economía del Partido Popular en *Las Provincias* (Ref. 15) y en *El País* (Ref. 16); *El Mundo* (Ref.14), sólo aporta las dos declaraciones primeras. Un dato a tener en cuenta, como valor añadido, que aparece en las noticias de *Las Provincias* y *Levante*, es la consulta del *DOCV* (*Diario Oficial de la Comunitat Valenciana*) como fuente escrita.

Otro caso es el tipificado por noticias creadas a partir de una única fuente oral. Una noticia representativa es la publicada el 22 de febrero de 2007 (Ref. 57, 58, 59, 60) que trata sobre la rueda de prensa del consejero de Empresa, Universidad y Ciencia, Justo Nieto, sobre la nueva normativa a aplicar a los vehículos en la inspección técnica (ITV). *El País* (Ref. 58) es el único medio que no ofrece el comunicado del Consejo: omite la noticia. Los diarios restantes (Ref. 57, 59, 60) basan sus textos únicamente en la reproducción del mensaje oral del consejero, en rueda de prensa, sin incorporar datos complementarios que pudieran dar un valor añadido a la misma.

Parecido al anterior es el caso publicado el mismo día sobre la rueda de prensa –no especificada como tal en los textos informativos- de Antoni Bernabé, delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana, y Miguel Peralta, consejero de Justicia, Interior y Administraciones Públicas, sobre la dotación de nuevos agentes policiales para paliar el problema de la inseguridad ciudadana (Ref. 17, 18, 19, 20). Los cuatro medios citan como mínimo estas dos declaraciones; *El Mundo* (Ref. 17) añade una tercera declaración, de archivo, del ministro de Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, además de una fuente gráfica propia y una fuente escrita no oficial (datos de un informe interno de la guardia civil); *El País* (Ref. 18) y *Levante* (Ref. 19) sólo añaden la imagen para contextualizar; en cambio, *Las Provincias* (Ref. 20) amplía sus fuentes orales a otras dos oficiales, Luis Ibáñez, secretario autonómico de Interior, y Joan Mesquida, jefe de la Policía y Guardia civil en la Comunidad Valenciana (C.V.); además incluye, para contrastar la información, declaraciones de atribución indirecta como es la del Sindicato Unificado de Policía (SUP) y de la Asociación Unificada de la Guardia Civil (AUGC).

Es curioso destacar que todas ellas complementan con una imagen contextual el momento de la rueda de prensa.

Otro caso caracterizado por el uso directo de declaraciones en la construcción de la noticia es el representado por la información creada a partir del comunicado del portavoz del Partido Popular en las Cortes Valencianas, Serafín Castellano, para apoyar a la presa valenciana, María José Carrascosa, en Estados Unidos por presunto secuestro de su hija, según la legislación americana, y publicada el 22 de febrero de 2007 (Ref. 37, 38, 39, 40). Tanto *Las Provincias* como *Levante* reproducen el manifiesto del parlamentario además de las declaraciones indirectas del PSPV (Partido Socialista del País Valenciano). *El País* omite esta información; en cambio, *Las Provincias* (Ref.40) y *Levante* (Ref. 37) recogen, además, las declaraciones directas del portavoz de las Cortes y las del grupo socialista parlamentario.

El 20 de octubre de 2006, a raíz de la crónica sobre el Congreso de Nuevo Periodismo realizado en Valencia, los cuatro medios (Ref. 121, 122, 123, 124) presentan sus textos basados en fuentes orales de atribución directa. Eso sí, cada medio escoge sus fuentes en función de sus propios criterios profesionales o editoriales. Además, la recopilación del número de fuentes recogidas es, en general, numerosa. Tres fuentes cita *El País* (Ref. 121): Daniel Anido, director de la Cadena Ser; Rosa Messeguer, jefa de Relaciones Externas de *El Periódico de Catalunya* y Dan Gilmor, profesor de la Universidad de Berkley. Cinco fuentes cita el *El Mundo* (Ref. 122): Benigno Camañas, director del citado periódico en la Comunitat; Alex Grijelmo, presidente de la agencia Efe; Asís Martín de Cabiedes, presidente de Europa Press; Loic Le Meur, blogger francés y José Antonio Zarzalejos, director de *ABC*. *Levante*, cinco también: Dan Gilmor, José Antonio Zarzalejos, Alex Grijelmo, Daniel Aido y el Príncipe Felipe. Y ocho muestra *Las Provincias* (Ref. 123): el Príncipe Felipe, José Antonio Zarzalejos, director del *ABC*; Félix Madero, director del programa “De costa a costa” de *Punto Radio*; Alex Grijelmo, presidente de la agencia Efe; los periodistas Pedro García, Pepa Bueno, Vicente Vallés y Javier García de la Vega.

En el estudio realizado se ha constatado que el uso de las fuentes orales de atribución directa se suelen omitir en los breves. Una de las razones de este hecho puede deberse a que el espacio del que disponen es bastante reducido. Normalmente no incluyen fuentes y si incluyen, en todo caso, son orales de atribución indirecta o fuentes escritas. Igualmente, en las crónicas deportivas se suelen prescindir de este tipo de fuentes en el cuerpo de la noticia principal; a veces, puede aparecer en despieces. Sin embargo, lo más frecuente, dentro de este último caso, es presentarse como noticia complementaria situada junto a la crónica.

Un caso a destacar como excepcional, en cuanto que supone una anomalía, en el contexto estudiado, es cuando se utiliza la fuente oral de atribución directa pero no se cita la fuente: se incluyen declaraciones de forma directa pero se omite la procedencia exacta. Un ejemplo claro de este caso es el que se corresponde con la noticia publicada por *Levante* el 22 de febrero de 2007 (Ref. 42). La noticia cubre el viaje del presidente de la Generalitat, Francisco Camps, con los representantes agrícolas, en misión de apoyo a los exportadores agrícolas en Budapest. En ella se citan las declaraciones entrecomilladas de representantes de Unió de Llauradors, AVA (Asociación Valenciana de Agricultores) y de la delegación de empresarios pero no se especifica el nombre del portavoz; en cambio *El País* (Ref. 43) y *El Mundo* (Ref. 44) sí cita con exactitud estos datos: Miquel Oltra, vicesecretario general de la Unió-COAG; Cristóbal Aguado, presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA); Vicente Bordils, presidente del Comité de Gestión de Cítricos; Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop. Por ello, se puede deducir que *Levante* ha omitido datos identificativos sobre las atribuciones directas.

C) FUENTES ORALES DE ATRIBUCIÓN DIRECTA E INDIRECTA

Una parte de las noticias incorporan fuentes orales de forma directa e indirecta de forma simultánea o equitativa. Esto es una práctica habitual y no es extraño que convivan ambas fórmulas: 69 noticias, un 16,43%, aparecen bajo esta casuística.

Por ejemplo, la noticia publicada el 22 de febrero de 2007 por *Las Provincias* en la que el delegado del Gobierno anuncia 624 agentes más en tres meses para afrontar la inseguridad ciudadana en la Comunidad (Ref. 20). El total de fuentes orales utilizadas son cinco, tres directas y dos indirectas. Entre las directas: Antoni Bernabé, delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana; Miguel Peralta, consejero de Justicia, Interior y Administraciones Públicas; Luis Ibáñez, secretario autonómico de Interior y Joan Mesquida, jefe de la Policía y Guardia Civil en la Comunidad Valenciana. Como fuentes indirectas, fuentes del Sindicato Unificado de la Policía (SUP) y de la Asociación Unificada de la Guardia Civil (AUGC).

Otro caso, es el publicado por *El Mundo* el 14 de abril de 2007 (Ref. 349) en la cual Francisco Camps, líder popular, aplaza hasta el lunes la presentación de una lista “cerrada” con los candidatos para las próximas elecciones. Como fuentes de atribución directa, declaraciones de Luis Díaz Alperi, alcalde de Alicante, y de Francisco Camps, presidente regional del PPCV (Partido Popular de la Comunidad Valenciana). Como fuentes de atribución indirecta aparecen fuentes de la dirección regional y también de la dirección provincial del PP.

Por último, la noticia sobre el anuncio de la conclusión de obras de la reparación del escenario del Palacio de las Artes publicada por *El Mundo* el 12 de diciembre de 2006 (Ref.221). Las fuentes orales de atribución directa son Alejandro Font de Mora, consejero de Cultura, y Ana Noguera, diputada socialista; como fuentes de atribución indirecta aparecen fuentes no identificadas de la Consejería de Cultura, de la Oficina del arquitecto Calatrava y del Palacio de las Artes.

D) NOTICIAS BASADAS EN UN USO FUNDAMENTAL DE FUENTES ORALES

Ante el análisis realizado, destaca un grupo de noticias que siguen una pauta diferenciada con respecto al uso general de las fuentes orales. En este apartado se resalta aquellas noticias que utilizan para su construcción, de forma mayoritaria, el uso de las

fuentes orales con respecto al resto de fuentes ya sean escritas, gráficas o web. Para distinguir este tipo de noticias se ha aplicado un factor de diferenciación: aquellas noticias que tienen una cifra superior a tres fuentes por encima de cualquier otro tipo de fuente. Se han distinguido 71, un 16,9%.

Como ejemplo de esta muestra se puede citar la información sobre la moratoria aplicada por el Consejo ante el rechazo de la Ley de Campos de Golf, publicada el 20 de octubre de 2006. *Levante* (Ref. 168) muestra en su construcción la utilización de diez fuentes frente a una de *El Mundo* (Ref.165); cuatro, en *Las Provincias* (Ref. 166), y una en *El País* (Ref. 167). Excepto éste último, todos citan la declaración del consejero de Territorio, Esteban González Pons; *El País* sólo cita la declaración de Gustavo Ramírez, concejal socialista de Riba-roja. La noticia de *Levante*, aparece pues, como la más numerosa: cita diez declaraciones orales tanto del consejero como de concejales del Partido Popular, como del PSPV y de EU-Entesa; además, de manifestaciones de personajes implicados como promotores y el presidente de la Federación de Golf, Pedro Barberá.

Otro ejemplo, es el concerniente a la noticia publicada el 12 de diciembre de 2006 referente a la inversión de los fondos de la Unión Europea destinados para el desarrollo rural en España. La desigualdad en el uso de las fuentes orales queda evidente entre las seis fuentes utilizadas por *El Mundo* (Ref. 189) frente a una de *Las Provincias* (Ref. 190) y dos del *Levante* (Ref. 191); *El País* (Ref. 192) no publica esta información. Los tres diarios coinciden en citar las declaraciones de Juan Cotino, consejero de Agricultura, como fuente principal de atribución directa. *Levante*, además, incluye declaraciones de Josep Puxeu, secretario de Agricultura del Ministerio. *El Mundo*, además de estas dos aportaciones, cita a cuatro más: José Valín, consejero de Agricultura de Castilla y León, Javier Erro, consejero de Agricultura de La Rioja, Antonio Cerdá, consejero de Agricultura de Murcia y Gonzalo Argullé, consejero aragonés. La noticia de *El Mundo* está basada pues, en seis fuentes orales frente a una nota de agencia (Efe) como fuente escrita y una fuente gráfica de creación propia.

La noticia publicada el 22 de febrero de 2007 relativa al nuevo plan urbanístico del Mestalla es una clara muestra del uso exclusivo de las fuentes orales para la elaboración de la misma. El diario *El País* (Ref. 6) ofrece tres fuentes orales de atribución directa y dos de atribución indirecta: en total cinco fuentes, en contraposición a la de *Las Provincias* (Ref. 6) que ofrece dos fuentes y *El Mundo* (Ref. 7) que utiliza una; *Levante* (Ref. 8) no publica la noticia.

La noticia sobre el aplazamiento del paro agrícola en el sector citrícola, publicada el 12 de diciembre de 2006, muestra un uso exclusivo de las fuentes orales con clara preferencia sobre el resto. En tres de los cuatro medios –*El País* (Ref. 249), *El Mundo* (Ref. 250) y *Las Provincias* (Ref. 251)– su plasmación es básica y representativa: cuatro, tres y seis, respectivamente; en *Levante* (Ref. 252), cuatro, combinadas con una fuente escrita.

Como ejemplo extremo, a veces, se produce el caso en el cual una única fuente oral se convierte en transmisora de una información cuyo contenido es digno de crear una noticia. Tal es el creado a partir de un comunicado de prensa de una entidad, empresa u organismo lo suficientemente atractivo para convertirse en el germen de una noticia complementada con información adicional. Éste es el caso del comunicado de prensa de Víctor Campos, vicepresidente del Consejo, en referencia a las inmediatas elecciones de la presidencia de la Associació Valenciana de la Llengua, publicado el 20 de octubre de 2006 (Ref. 105, 106, 107, 108). De los cuatro medios analizados, dos de ellos, *El País* (Ref. 105) y *Las Provincias* (Ref. 107), contextualizan la noticia recopilando datos textuales retrospectivos de sus propios archivos.

Otro ejemplo podría ser la rueda de prensa del consejero de Territorio y Vivienda, Esteban González Pons, publicada el 14 de abril (Ref. 341, 342, 343, 344): una única fuente oral. La noticia trata de la aprobación del Parque Natural del Turia; el hecho desata una noticia en la cual se adjunta como complemento documental común a todas las noticias analizadas, un mapa: *El Mundo* (Ref. 341) lo firma como propio; *El País* (Ref. 342), ofrece la noticia sin ilustración; *Levante* (Ref. 343) no cita la fuente de procedencia del mapa y, *Las Provincias* (Ref. 344), lo cita como propio.

4.1.1.2. USO DE LAS FUENTES GRÁFICAS

En el desarrollo del uso de las fuentes gráficas primero se va exponer el estudio cuantitativo y, a continuación, una descripción de la casuística de las fuentes gráficas en las noticias.

ESTUDIO CUANTITATIVO

Del total de 420 noticias que componen el corpus analizado, 242, es decir, el 57,62%, se presenta acompañado, como mínimo, de una fuente gráfica. El porcentaje es, ciertamente, elevado si se tiene en cuenta que no todas las informaciones pueden aparecer ilustradas. Por tanto, se puede deducir que la presencia de las fuentes gráficas es un elemento destacado en la composición de la noticia.

En el uso de las fuentes gráficas por diarios, el gráfico 9 destaca, otra vez, el uso de las mismas en mayor medida por *Las Provincias*, con un valor de 104 fuentes (33,77%); seguido de *Levante*, con 91 (29,54%) y, en menor medida, también en orden decreciente, *El Mundo*, con 79 (25,65%) y *El País*, con 34 (11,04%).

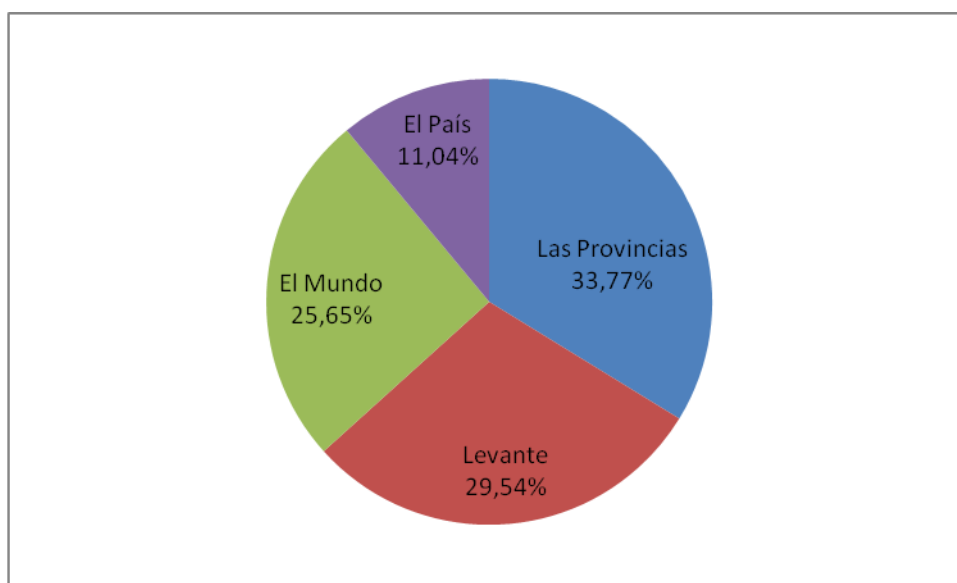


Gráfico 9. Uso de las fuentes gráficas por diarios (%)

Es importante señalar la gran diferencia de valores entre *El Mundo* y *El País*, ambos con cuadernillos y menos páginas dedicadas a temas de la Comunidad que los dos primeros: el diario *El País* es el que dedica menos espacio y, en consecuencia, menos ilustraciones gráficas.

Dentro del uso de las fuentes gráficas, es importante destacar los formatos que lo componen: la fotografía, la infografía y las ilustraciones. De un conjunto total de 308 documentos gráficos, 288 (93,51%) son fotografías y 20 (6,49%) lo conforman las infografías. Por ello, se puede deducir que el formato absolutamente protagonista en cuanto a las fuentes gráficas, dentro de las noticias analizadas, es la fotografía, sin lugar a dudas.

En el conjunto de las noticias locales analizadas, se observa un total 288 imágenes provenientes tanto de fotógrafos de plantilla como de agencia, colaboradores fijos, esporádicos o eventuales u otras vías. El gráfico 10, correspondiente a la procedencia de las mismas, muestra que existe una clara preferencia por las de creación propia: un total de 217, correspondiente con un 75,35%, proceden tanto de fotógrafos de plantilla como de colaboradores fijos, esporádicos o eventuales. En una cantidad menor, 52 imágenes, correspondiente con un 18,05%, existe la presencia de las fotografías de agencia. Normalmente se reduce, en su mayoría y en el contexto local, a la agencia Efe que cubre los ámbitos regionales con agencias y medios locales. En tercer lugar, existe un grupo menor pero, con presencia cada vez mayor y ligado al desarrollo de las nuevas tecnologías en algún caso, que agrupa la clase denominada “otras procedencias”: corresponde con 19 casos (6,6%) y estaría compuesto por imágenes cedidas por particulares, compradas a empresas diversas (tipo MRW-Fotografía aérea) u otras tomadas de televisión, principalmente; aquí podría incluirse las fotografías de procedencia web o de Internet pero en los casos estudiados no aparece ninguno.

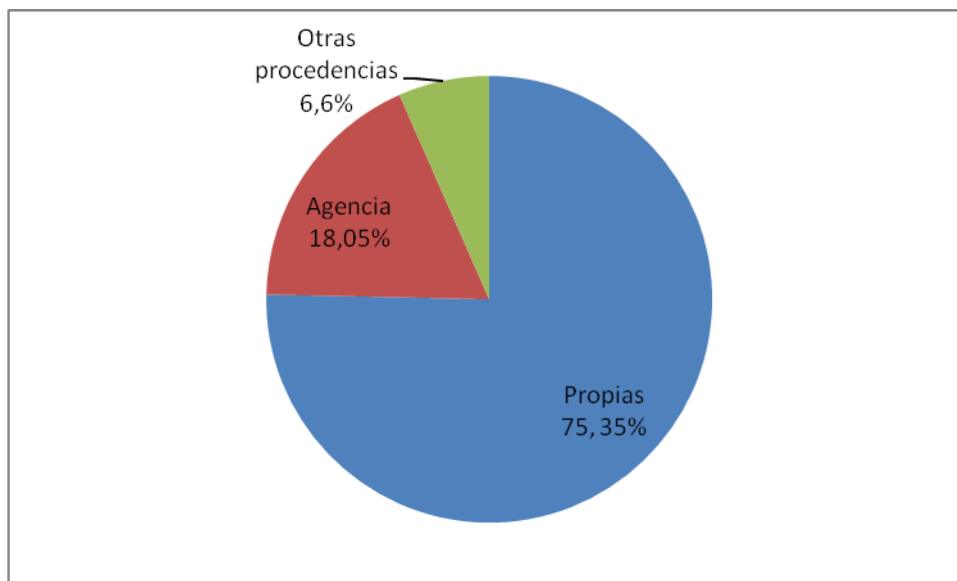


Gráfico 10. Procedencia de las fotografías de actualidad (%)

De forma detallada, diferenciando la procedencia y el grado de actualidad de las fotografías, habría que distinguir las fotografías que son reutilizadas y, por tanto, buscadas, es decir, las fotografías de archivo, de las de actualidad: 146, un 50,69% son propias de actualidad o contextuales; 71, un 24,65% son de creación propia pero proceden de archivo; 36, un 12,5%, son de agencia contextual; 19, un 6,6% son de otras procedencias y, por último, 16, un 5,56%, son de agencia pero de su archivo. El gráfico 11 muestran estos resultados:

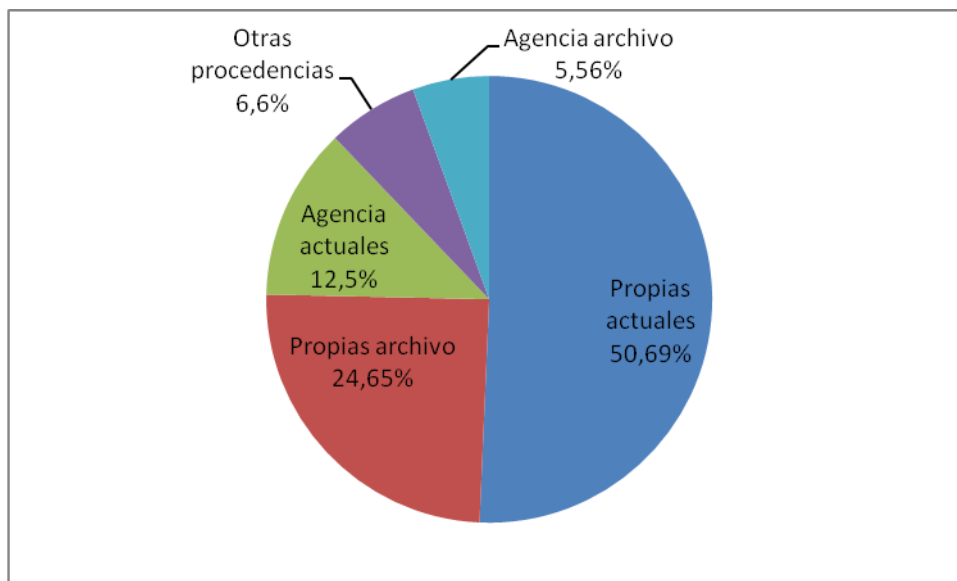


Gráfico 11. Tipología de las fotografías por actualidad (%)

En particular, este gráfico muestra que 75,34%, de las fotografías publicadas son propias frente a un 18,06%, que pertenecen a agencia. Con respecto a las fotografías de actualidad, un 63,19% lo son propiamente frente a un 30,21% que proceden de archivo.

En el uso diferenciado por diarios, en cuanto al uso de fotografías de producción propia, el gráfico 12 indica los siguientes valores, de mayor a menor: *Levante* con 46, *Las Provincias* con 42, *El Mundo* con 39 y *El País* con 19. En el uso de fotografías de producción propia procedentes de archivo, la tendencia se modifica sensiblemente. Este gráfico indica que el periódico que más utiliza las fotografías de archivo es *Las Provincias* con un valor de 25, seguido de *El Mundo* con 20, *Levante* con 16 y *El País* con 10: habría que informar que el diario *Las Provincias* almacena las fotografías de agencia recibidas en el día en su base de datos con el objetivo de su posible reutilización; esta práctica se traduce en una presencia mayoritaria de este tipo de fotografías en el estudio realizado.

Para las fotografías procedentes de agencia en cuanto a actualidad diaria, se observa cómo los diarios locales tienen los mismos valores, *Las Provincias* y *Levante* con 12; *El Mundo* desciende un poco, con 10; *El País* cuenta con 2. En cuanto a las fotografías

procedentes de los archivos de las agencias, los valores son los siguientes: *Levante* con 6, *Las Provincias* con 9, *El País* 1 y *El Mundo*, ninguna.

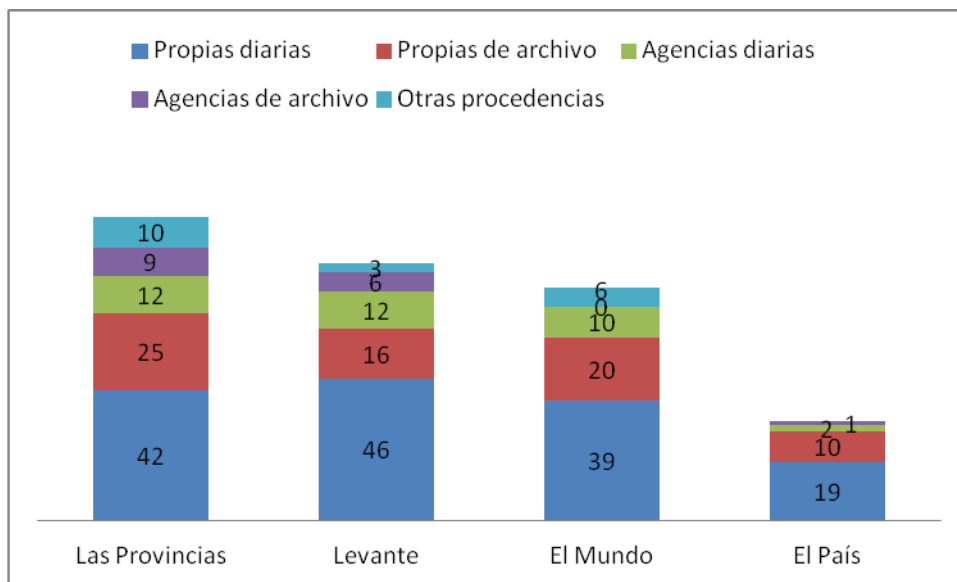


Gráfico 12. Uso de las fotografías de variada procedencia por diarios

Como se ha podido comprobar anteriormente, la infografía es el formato más utilizado en prensa después de la fotografía y su presencia sigue una tendencia alcista. En la muestra analizada se han seleccionado 20 noticias que portaban una infografía: es decir, un 4,7% de las noticias aparecen con ellas.

Las infografías pueden tomar diversas formas; las tipologías más utilizadas en los documentos analizados puede especificarse en cuatro: infogramas, mapas, tablas y diagramas. El gráfico 13 refleja la presencia de estos elementos de mayor a menor presencia: 50% infogramas (10 unidades), 25% mapas (5), 20% tablas (4) y 1% diagramas (1).

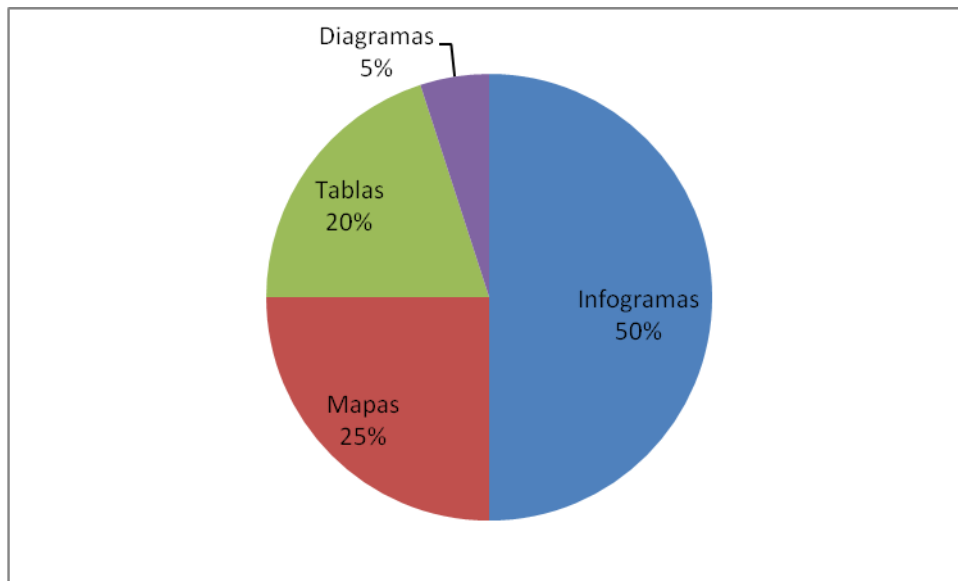


Gráfico 13. Tipología de infografías (%)

Las infografías, sea cual sea su tipología, se diseñan y se basan en fuentes de información para elaborar sus contenidos. Por tanto, indicar la fuente de procedencia habría de ser elemento de citación de presencia obligada para informar al lector de la veracidad y rigurosidad de los datos utilizados. El gráfico 14 constata que se indica la fuente de procedencia de los datos en tres casos (27,27%) de los doce aparecidos; por tanto, en nueve casos (72,72%) no se identifica la fuente. En consecuencia, puede deducirse que la citación de las fuentes en las infografías no es todavía un hecho habitual.

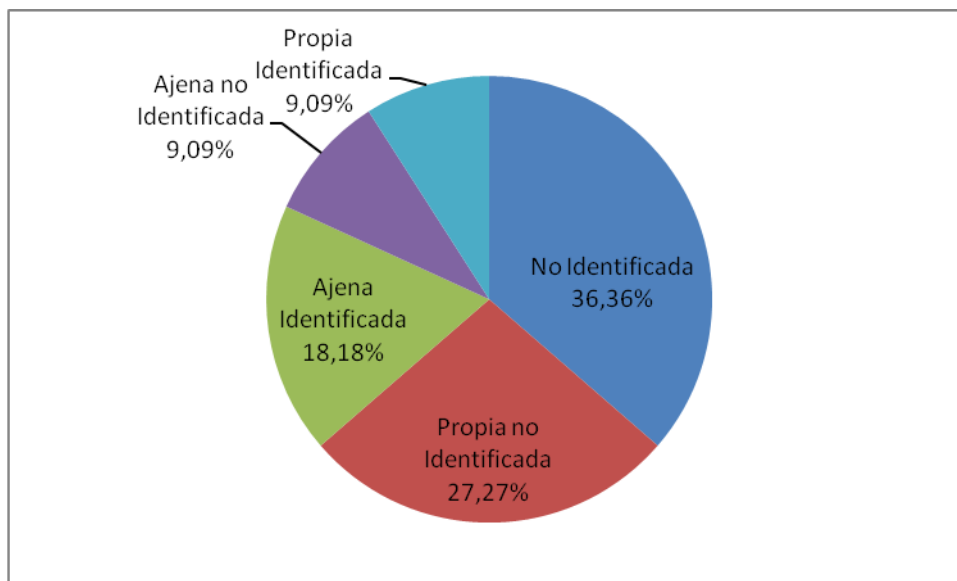


Gráfico 14. Origen de los datos de los infogramas (%)

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES GRÁFICAS EN LAS NOTICIAS

La casuística de las fuentes gráficas en las noticias afecta a las fotografías, las ilustraciones y las infografías.

A) FOTOGRAFÍAS

Tras el examen realizado, el siguiente paso es contextualizar con hechos noticiables lo constatado con datos numéricos. En primer lugar, es importante señalar que el caso más común y reiterativo es el de utilizar la imagen de producción propia, realizada por un periodista gráfico o fotógrafo del propio medio, para cubrir un hecho de actualidad. Existen hechos noticiosos en los cuales la realidad mediática invita u obliga a los medios a cubrir el evento y, en consecuencia, todos ellos ofrecen una imagen del acto. Uno de los ejemplos más comunes es el plasmado en la noticia que cubre el Consejo de Rectores Universitarios, publicado el 22 de octubre de 2007 (Ref. 1, 2, 3, 4). Todos los diarios han incluido una fotografía del momento antes de iniciar la reunión: todas ellas vienen con un pie de foto y la firma del autor –el nombre del fotógrafo- excepto la publicada en *Las Provincias* en cuyo pie figura “LP”.

Otro ejemplo, es el relativo a la crónica sobre la gala de inauguración de la XXVII Mostra de Cine de Valencia. Los cuatro medios (Ref. 145, 146, 147, 148) reproducen imágenes de creación propia: como mínimo una. *El País* una de Tania Castro y *El Mundo* de Benito Pajares; *Las Provincias*, tres de Jesús Signes; *Levante*, tres de Manuel Molines y Daniel García-Sala. Todos ellos demuestran un claro interés por el seguimiento real y directo del acto con la intención de ofrecer una información personalizada y exclusiva de este hecho distintivo.

Una muestra del uso de fotografías de agencia es la noticia sobre la rueda de prensa de Antoni Bernabé, delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana, y Miguel Peralta, consejero de Justicia, Interior y Administraciones Públicas (Ref. 17, 18, 19, 20) sobre las medidas a paliar la inseguridad ciudadana: todas ellas llevan una imagen asociada al acto; la diferencia es que tanto *Las Provincias* como *El País* muestran una imagen de creación propia y *Levante* y *El Mundo*, de agencia.

Para los eventos deportivos como los partidos futbolísticos fuera de la Comunidad autónoma o país, todos los medios, en la gran mayoría de los casos, lo cubren o bien con fotografía de producción propia o con fotografía de agencia. En el primer caso, sólo se produce si la ocasión lo merece porque conlleva desplazar al lugar de destino un fotógrafo de plantilla: esta opción es la más cara. Para partidos fuera del país, cuando el desplazamiento no está debidamente justificado, suele convertirse en norma la presencia de una fotografía de agencia. Un caso representativo sería la crónica del encuentro entre el Inter de Milán y el Valencia CF (Ref. 33, 34, 35, 36). *Las Provincias* presenta cinco imágenes tanto de Reuters como de AP; *El País*, una de Reuters; *El Mundo*, una de AP y *Levante*, dos imágenes procedentes de Efe y Reuters.

Sin embargo, a la hora de ilustrar noticias deportivas no concernientes a crónicas de partidos o eventos, la tendencia es utilizar fotos propias de archivo. Tal es el caso, de la noticia referida al futbolista Villa calificado como el segundo mejor goleador europeo (Ref. 161, 162, 163, 164). De los tres medios que la publican, tres lo hacen con fotos del protagonista de tipo retrospectivo (de archivo): *El País*, una de Tania Castro; *El Mundo*,

otra, de Benito Pajares; *Las Provincias*, con una de Damián Torres; *Levante* escoge, a diferencia de los anteriores, una infografía.

Dentro del grupo que conforman las imágenes agrupadas como “otras procedencias” destacan las cedidas por los protagonistas de las informaciones. Tal es el caso de la noticia sobre el trasplante de manos realizada por el doctor Cavadas publicada el 12 de diciembre de 2006 (Ref. 177, 178, 179, 180) y cuyo pie así lo indica. Normalmente, se regalan a los medios con la única finalidad de facilitar la difusión del hecho noticioso, asegurarse una privacidad merecida y una divulgación ajustada a lo que se quiere transmitir.

Otro ejemplo excepcional en el estudio pero, bastante habitual en la prensa diaria, es el de la imagen cedida por familiares para la identificación o búsqueda de personas desaparecidas: la noticia sobre la vecina de l'Alcúdia (Ref. 225, 226, 227, 228), la falsa princesa Anastasia, expulsada de Noruega, se presenta en todos los medios con una foto cedida por la familia (Ref. 226).

También se ha constatado, en menor medida, la utilización de fotografías procedentes de compra a empresas cuyas fotografías son exclusivas o realizadas por encargo. Un claro ejemplo es el representado por la firma MRW–Fotografía aérea. Las fotografías aéreas, realizadas desde avioneta o zepelín, resultan de una calidad excelente y ofrecen una información visual no superable con ningún otro tipo de fotografía o infografía. Se recurre a ellas para informaciones sobre planes urbanísticos aplicados a zonas concretas como, por ejemplo, vistas genéricas de barrios, solares, desarrollos urbanísticos, entre otros. Aunque el producto es caro, puede realizarse por encargo y puede complementar la colección fotográfica del medio. Para ilustrar este caso, mencionar la noticia sobre el nuevo plan aprobado para construir edificios en el solar del Mestalla y publicado en *Las Provincias* (Ref. 111) y *Levante* (Ref. 112) el 20 de octubre de 2006: la imagen ofrece la visión de un solar, en una zona en concreto, y con unas vistas panorámicas que, difícilmente, podría realizarse desde una azotea o lugar cercano con medios técnicos fotográficos habituales. De tal manera que el lector puede comprender a golpe de vista

el significado del texto al que acompaña y sumar así un valor comprensivo a la noticia que va asociada.

Dentro de este último grupo, aparecen las fotografías procedentes de lectores o espontáneos que ofrecen o venden esporádicamente imágenes de sucesos u otros acontecimientos excepcionales: por ejemplo, la noticia publicada el 20 de octubre de 2006 sobre un accidente de tráfico ocurrido en Guardamar del Segura. En *Las Provincias* (Ref. 139) la imagen viene firmada por Eliseo, colaborador eventual del medio; *Levante* (Ref. 140) presenta otra imagen de similares características firmada por Antonio Sanchis. Los otros dos medios ofrecen la noticia sin imagen asociada.

Existe otra vía de procedencia, cada vez más frecuente, consistente en la captura y reproducción de imágenes de televisión. La noticia se corresponde con la publicada el 12 de diciembre de 2006 (Ref. 229) sobre el juicio de un hombre acusado de matar a su ex mujer, Jenny Lara, y dos de sus hijos en Alzira. En el caso de *El Mundo* lleva una ilustración que se corresponde con una imagen capturada de *Canal 9* de la sala de la vista y del acusado: el pie de foto así lo indica. La calidad de la imagen es bastante deficiente pero la importancia del tema y la falta de fotografías propias más adecuadas hace preferible dar una imagen de actualidad en estas condiciones que omitirla.

El uso de las fotografías del día es de obligada presencia en cualquier medio que quiera ofrecer información de actualidad y prueba testimonial de los hechos ocurridos. Algunos ejemplos de su presencia podrían ser cuando destaca un personaje de actualidad por sus declaraciones o por algún hecho que lo convierta en protagonista; si se trata de mostrar un hecho de actualidad de magnitud considerable ya sea por ejemplo, un encuentro entre políticos de diferentes ideologías, una cumbre, una efémeride; o de un ilustrar un suceso como un asesinato, una guerra, un incendio forestal, una explosión, etc. La gran mayoría de las fotografías que aparecen publicadas en prensa se corresponden con este caso. Claros ejemplos son: el referido a la reunión de los rectores universitarios (Ref. 1, 2, 3, 4) el 22 de febrero de 2007; la rueda de prensa del delegado del Gobierno y del consejero de Justicia, Interior y Administraciones públicas para informar sobre la lucha policial contra las mafias el 22 de febrero de 2007 (Ref 17, 18,

19, 20); la salida de los militares de Paterna con destino a Móstar (Bosnia) publicado el 22 de febrero de 2007 (Ref. 53, 54 y 56); la inauguración de la Mostra en Valencia publicado el 20 de octubre de 2006 (Ref. 145, 146, 147, 148); el nombramiento del nuevo alcalde en Pilar de la Horadada el 12 de diciembre de 2006 (Ref. 193, 194, 195, 196); el juicio del presunto asesino de Jenny Lara, en Alzira y sus dos hijos publicado el 12 de diciembre de 2006 (Ref. 229, 230, 231, 232); el anuncio de la participación del velero Luna Rossa en la Louis Vuitton de vela (Ref. 469, 470, 471) publicado el 30 de mayo de 2007.

Relacionado con la actualidad en este contexto, existe el conocido pie engatillado, en el cual la noticia la protagoniza la fotografía y el pie de foto lo compone un pequeño texto que la acompaña para completar la información visual que ya es suficientemente reveladora. Sirva de ejemplo la información publicada por *Las Provincias* el 4 de septiembre de 2007 (Ref. 96) sobre un incendio de una nave industrial en Betxí.

Sin embargo, también puede ocurrir que, después de cubrir un hecho, problemas relativos a la maquetación de la página, al espacio disponible o a la aparición de una noticia de mayor interés pueda relegar esa imagen a un contexto secundario o, incluso, no aparecer publicada. Este último caso sólo es posible confirmarlo conociendo la dinámica interna de los diferentes medios.

Por tanto, el uso de las fotografías de actualidad puede verse reflejado en la gran mayoría de las noticias; tras haber resaltado algunos casos aislados de lo que es una práctica común y habitual no es, ciertamente, relevante ni necesario en este estudio, incidir más puesto que no va a ofrecer información diferenciada o destacable. Sin embargo, resultará ciertamente interesante señalar los casos relacionados con noticias de actualidad que van ilustrados con fotografías de archivo y que sí puede ser relevante para mostrar la diferencia: noticias que podrían llevar una imagen de actualidad pero, por algún motivo, están ilustradas con imágenes de recurso.

En cuanto a las fotografías de recurso, un ejemplo bastante claro sería el representado por un pleno municipal: al no cubrirse fotográficamente todos los plenos, los archivos

suelen contar con imágenes de uno o varios de ellos con los concejales y alcalde vigente y, cuando se publica una noticia sobre uno, se muestra una de las imágenes de archivo. En este caso, el pie de foto ha de ser lo suficientemente claro para que el lector pueda determinar que la imagen no se corresponde con el hecho sucedido en particular sino que se corresponde con una escena de una serie similar. Un ejemplo que representa este caso es el referido a la noticia del Consejo que anuncia que la segunda visita a la ITV (Inspección Técnica de Vehículos) será gratis en caso de no superar la primera. *El Mundo* (Ref. 59) publica el 22 de febrero de 2007 una foto de archivo de un centro de la ITV.

El uso de las fotografías retrospectivas puede verse reflejado en el tratamiento gráfico de la noticia cuando un hecho puntual provoca una réplica, es decir, consecuencias mediáticas: las continuas noticias publicadas a lo largo de sucesivos días pueden aparecer acompañadas de fotografías de recurso. Tal es el ejemplo representado por la información publicada el 4 de septiembre de 2007 sobre la moción de censura que el líder de la oposición socialista, Joan Ignasi Pla, estaba preparando contra el presidente del Consejo, Francisco Camps (Ref. 69, 70, 71, 72). *Las Provincias* utiliza una fotografía de la agencia Efe, referente a un mítin del PSPV en Terra Mítica realizado anteriormente donde hizo las declaraciones; *El País*, utiliza una actual; sin embargo, *El Mundo* y *Levante* ilustran también con fotografías propias de archivo.

Además, las fotografías de archivo sirven muy adecuadamente para ilustrar, por ejemplo, aquellas noticias referentes al anuncio de un hecho próximo de cierto atractivo. Tal es el caso cuando llega un personaje famoso como es el caso del cantante Bruce Springsteen a Valencia con motivo de realizar su concierto, publicado el 20 de octubre de 2006 (Ref. 149, 150, 151, 152). El diario *El Mundo* es la única que utiliza una de su propio archivo y que muestra el último concierto del cantante; *El País* no ofrece fotografía; en cambio, *Levante* y *Las Provincias* recurren a las fotos de agencia también de archivo para ofrecer una fotografía del cantante de tipo retrospectiva puesto que no disponen de una de producción propia apropiada y el tema es ciertamente llamativo para los lectores con inquietudes musicales de este tipo.

Un caso ciertamente típico es el referido a un suceso de carácter repetitivo pero de cierto impacto mediático como, por ejemplo, un accidente ferroviario con muertos. Uno de ellos es el ocurrido el 4 de septiembre de 2007 (Ref. 73, 74, 75, 76) cuando una mujer y un niño murieron arrollados por el tren de cercanías en Almassora. De los cuatro medios –a excepción de *El País* que sólo ofrece la nota de Europa Press- el resto la ilustra con fotografías de archivo ya sea de un tren de cercanías o de la estación de tren citada.

Otra tipología significativa de este grupo es la de ilustrar una información de actualidad vigente a lo largo de un período de tiempo, al que los distintos medios le dedican considerable espacio debido a su importancia, y que suele ir acompañada de una fotografía representativa de carácter neutro. Una muestra es la noticia sobre la operación urbanística entre el Valencia Cf, el Consejo y el municipio de Riba-roja de Turia en el plan de Porchinos, publicada el 20 de octubre de 2006 (Ref. 165, 166, 167, 168). De los cuatro medios, tres tratan la noticia con cierta deferencia; *Levante* omite su publicación. Los tres restantes incluyen fotografías propias de archivo en los que se aprecia una panorámica de los terrenos; sólo firmada la aparecida en *El Mundo* y sin firmar la autoría aunque sí la propiedad en *Las Provincias* y *El País*.

También existe el caso de ilustrar con fotografías de archivo una noticia de actualidad que no tiene un especial impacto visual pero que, sin embargo, el periódico puede necesitar hacerlo: el texto se completa porque la noticia tiene cierta relevancia o bien, porque la maquetación de la página así lo requiere. Tal es el caso de la información publicada por *Levante* el 22 de febrero (Ref. 13) sobre la memoria presupuestaria del Consejo de la Generalidad referida al ejercicio del 2006: de los cuatro medios (Ref. 13, 14, 15, 16), sólo *Levante* lleva asociadas dos imágenes de recurso (de archivo) con la cara de dos personajes participantes del hecho; la inclusión es meramente anecdótica e irrelevante y posiblemente se trate de un recurso estético para cuadrar la noticia en la página.

La tendencia, pues, dominante es la presencia de la fotografía de actualidad aunque existe un grado elevado de reutilización de las fotografías de archivo ya sean de procedencia propia o de agencia.

B) ILUSTRACIONES

En esta muestra 2006-2007 uno de los objetos a estudio eran las ilustraciones: constatar si, efectivamente, coexistían con las fotografías y las infografías. Las formas en las que puede aparecer son las siguientes: dibujos, iconografía o retratos. Sin embargo, es de mención obligada destacar que existen otros medios, como por ejemplo el diario *ABC*, que ofrece a este género gráfico un destacado lugar y presencia a la hora de ilustrar o complementar sus contenidos. Por ello, se han incluido como elemento a observar y estudiar aunque, el resultado en éste en concreto haya sido inexistente. Sin embargo, es importante precisar que, en otras noticias, de otros temas o secciones, de estos cuatro periódicos analizados sí han incluido –aunque haya sido de forma minoritaria- este tipo de imágenes.

C) INFOGRAFÍAS

Dentro de las infografías, los infogramas son los tipos más utilizados. El infograma se presenta como un género en desarrollo que acapara la atención y la dedicación de los medios siempre y cuando la noticia se preste a ello. Por ejemplo, el caso de la noticia publicada el 22 de febrero de 2007 referida a un accidente de tráfico en Valencia en el que murió el conductor de un taxi tras recibir una embestida el coche que conducía: tanto *Levante* (Ref. 65) como *Las Provincias* (Ref. 67) ofrecieron una infografía con el croquis del lugar de los hechos y del suceso en sí; también ambos mostraron fotografías que ilustraban de forma muy completa la noticia.

Con respecto al origen de los datos de los infogramas, un ejemplo muy claro, para ilustrar tanto el caso de identificar la fuentes como para no identificarla, es el relacionado con el trasplante de manos, realizado por el doctor Cavadas; este trasplante se realizó a una paciente que sufría amputación de ambos miembros desde hacía años y los cuales procedían de un donante recientemente muerto. La noticia se publicó el 12 de diciembre de 2006 y aparece ilustrada con infogramas en los cuatro medios donde se refleja el proceso de la operación quirúrgica (Ref. 177, 178, 179, 180). Los infogramas presentan grandes similitudes en los cuatro casos y, excepto *Levante* (Ref. 180), ninguno del resto de diarios informa al lector de que la fuente de información del mismo procede de la Consejería de Sanidad.

4.1.1.3. USO DE LAS FUENTES ESCRITAS

En el análisis de las fuentes escritas, primero se presentan los valores cuantitativos para pasar, seguidamente, a explicar la casuística de estas fuentes en las noticias.

ESTUDIO CUANTITATIVO

En el análisis de la muestra, de 420 noticias se han detectado 162 cuyo contenido contiene al menos una fuente bibliográfica escrita; es decir, el 38,57% de las noticias tienen una fuente escrita. En el uso comparado de las mismas por periódicos, el gráfico 15 indica que es el diario *Las Provincias*, con 87 fuentes (33,20%), quien toma el protagonismo seguido de *El Mundo*, con 67 (25,57%); a un nivel semejante, *Levante* con 55 (20,99%) y *El País*, con 53 (20,23%). Este segmento muestra dos comportamientos grupales: uno representado por *Las Provincias*, el cual se desmarca del grupo formado por los restantes que tienen resultados similares en torno al 20%.

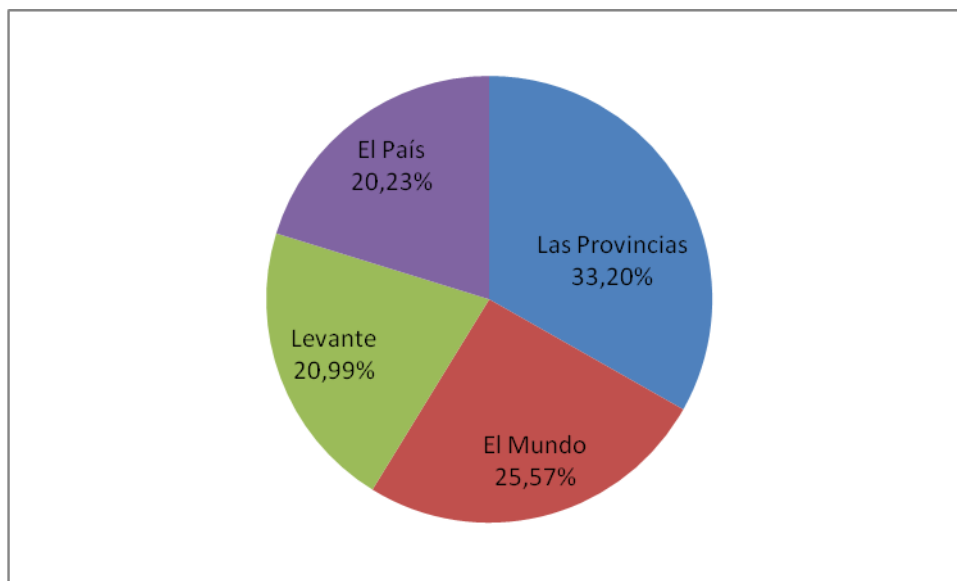


Gráfico 15. Uso de fuentes escritas por diarios (%)

El gráfico 16, mostrado a continuación, señala la existencia de tres componentes principales en cuanto a procedencia de las fuentes de información escritas de las noticias analizadas: fuentes propias o procedentes de la consulta de sus bases de datos o archivos; fuentes ajenas y, las fuentes procedentes de agencias. Habría que destacar el uso mayoritario de las primeras con respecto a los segundos: los fondos procedentes de las propias bases de datos suponen una cantidad del 55,28% (136) frente a un 34,55% (85) de los extraídos de otras fuentes suplementarias. Complementariamente, fuentes ajenas a las dos anteriores y dignas de mención son las concernientes al uso de las notas o informaciones de agencia, utilizadas como fuente de información y que representan un 10,16% (25) del total empleado.

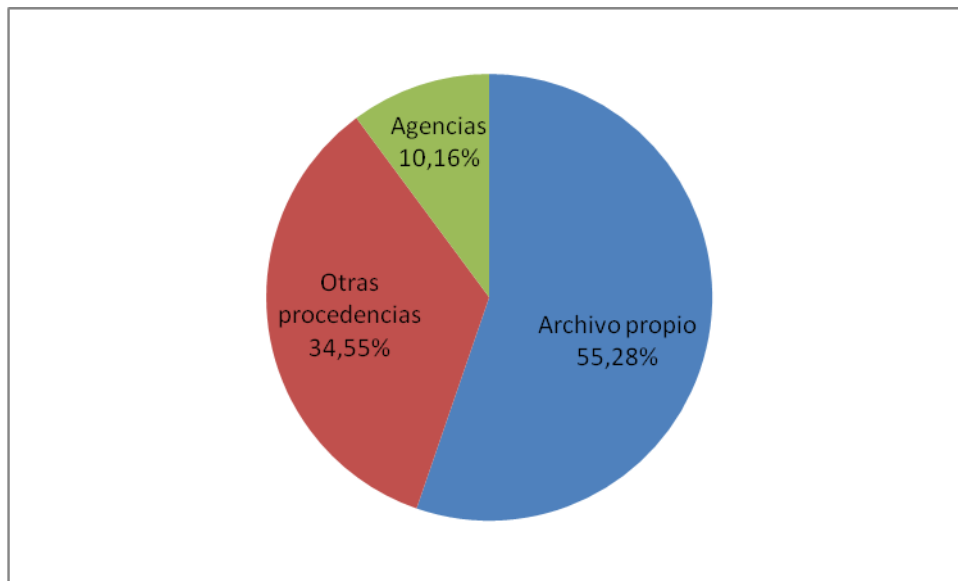


Gráfico 16. Vías de procedencia de las fuentes escritas (%)

Es importante señalar el uso interno y diferenciado de las fuentes documentales escritas en cada diario para determinar el uso real que se realiza sobre el propio archivo, el uso de fuentes ajenas y el procedente de las agencias. El gráfico 17 ilustra esta realidad donde se puede apreciar que la gestión de los propios recursos y la reutilización de material ya publicado es un valor destacado.

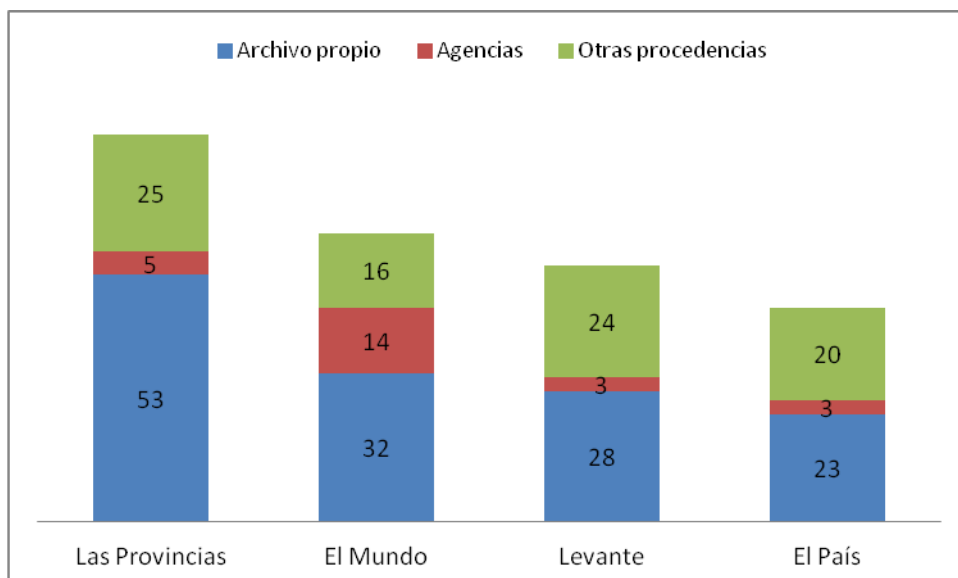


Gráfico 17. Vías de procedencia de las fuentes escritas por diarios

El diario *Las Provincias* utiliza las fuentes de archivo con un nivel superior a la media descrita anteriormente y se sitúa en un 63,86% (53) frente a un 30,12% (25) de las derivadas de fuentes varias y un 6,02% (5) las de agencia. En el diario *El Mundo*, se aprecia también una predilección por el uso de fuentes de archivo, con un 51,61% (32), seguidos de los de procedencia externa 25,81% (16), y las de agencia 22,58% (14). El diario *Levante*, igualmente, prefiere el uso del material propio con un uso de un 50,9% (28); le sigue las de otras procedencias con un porcentaje de 43,63% (24) y las de agencia, las cuales representan un 5,45% (3). Por último, el diario *El País* muestra que el 50% (23) de las fuentes escritas consultadas proceden de archivo propio frente a un 43,48% (20) derivadas de la consulta de otras vías y de un 6,52% (3), las de agencia.

Así pues, aunque las pautas son similares habría que destacar que frente a un uso de las fuentes propias escritas cuyos valores rondan el 50%, destaca el caso de *Las Provincias* cuyo uso supera ampliamente ese porcentaje. En el uso de fuentes bibliográficas variadas existen dos grupos a tener en cuenta: por una parte, *El Mundo* y *El País* con valores ligeramente superiores al 41% y, por otra *Las Provincias* y *Levante*, con valores alrededor del 30%. En el caso de las fuentes derivadas de agencia, sobresale el caso de *Levante* con valores en torno al 20% frente al resto que oscilan entre el 3% y el 7%.

Tras el análisis por diarios es importante señalar el uso comparado de las fuentes en los diferentes medios analizados. En cuanto al uso de fuentes procedentes de noticias de creación propia, es decir las ya publicadas, el gráfico 18 indica que *Las Provincias* (38,97%) es el diario que más utiliza, seguido de *El Mundo* (23,53%), *Levante* (20,59%) y *El País* (16,91%).

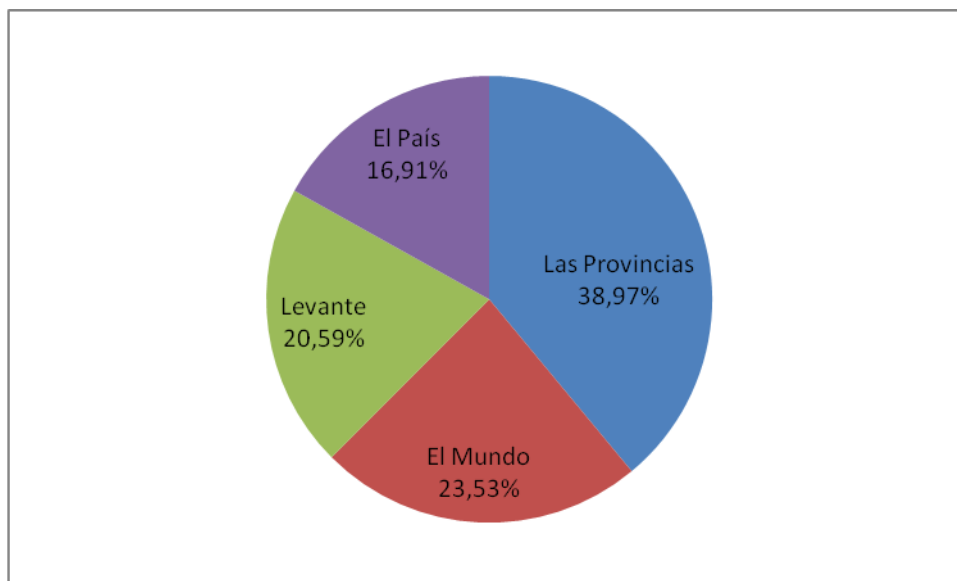


Gráfico 18. Uso de fuentes escritas de archivo por diarios (%)

La utilización de fuentes documentales procedentes de agencia presenta unos resultados diferenciados que se pueden apreciar en el gráfico 19. El diario *Levante* se presenta como el medio que más utiliza este recurso con un 56,52%; le siguen, con cierta distancia *Las Provincias* con un 21,74%, *El País* con 13,04% y *El Mundo* con un 8,7%. En consecuencia, el diario *Levante* se presenta como el medio que más utiliza las notas de agencia como fuente escrita principal en la construcción de la noticia.

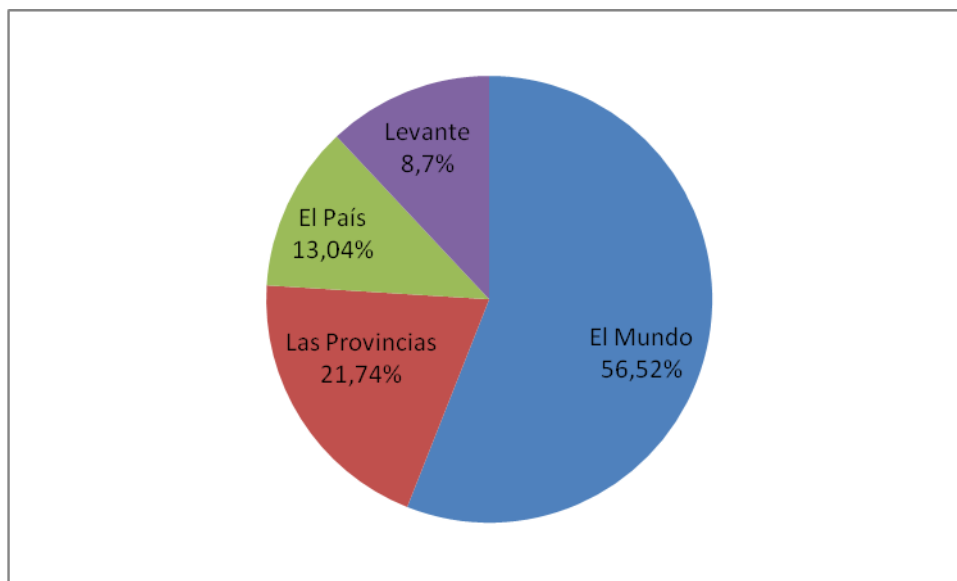


Gráfico 19. Uso de fuentes escritas de agencia por diarios (%)

El uso de las diferentes fuentes bibliográficas escritas se engloba en un único valor denominado “otras procedencias”. El gráfico 20 muestra un uso bastante homogéneo en todos los medios analizados: todos rondan valores entre el 20% y 30%. A destacar, de mayor a menor porcentaje: *Las Provincias* (29,41%) con 25 ítems, *Levante* con 24 (28,24%), *El País* con 20 (23,53%) y *El Mundo* con 16 (18,82 %).

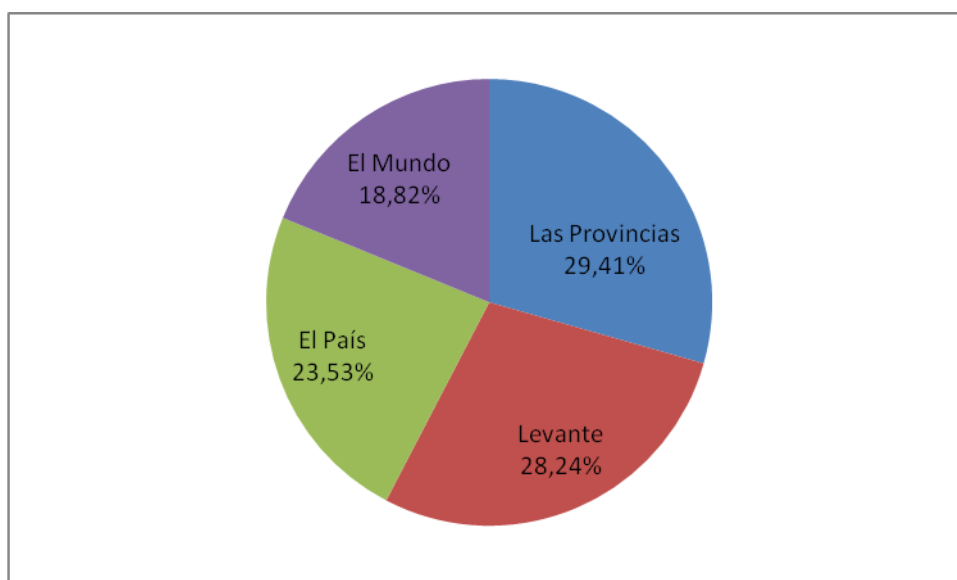


Gráfico 20. Uso de fuentes escritas bibliográficas primarias por diarios (%)

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES ESCRITAS EN LAS NOTICIAS

En la casuística de las fuentes escritas en las noticias se distingue el uso de la documentación de archivo, de fuentes bibliográficas ajenas al medio y de las procedentes de agencia.

A) DOCUMENTACIÓN DE ARCHIVO

El uso de archivo queda reflejado en datos de tipo retrospectivo o histórico en el que el redactor informa del estado de la cuestión al lector sobre el tema del que está informando. Un claro ejemplo es el referente a la noticia publicada por *Las Provincias* el 22 de febrero de 2007 sobre el Pai urbanístico del Mestalla en el que el redactor Paco Moreno (Ref. 5) describe el proceso de recalificación del solar, los acuerdos municipales sobre el uso del suelo antes y después de la decisión de ubicar el nuevo estadio y los acuerdos firmados entre vecinos y Ayuntamiento. Esta información adicional no está contemplada en ninguna de las otras dos informaciones publicadas por *El Mundo* y *El País*; hay que recordar que *Levante* no publica esta noticia (Ref.6, 7, 8).

Un caso que refleja el uso de archivo también es el publicado el 22 de febrero de 2007 con referencia a la OPA lanzada a Aguas de Valencia por sus socios valencianos (Ref. 41, 42, 43, 44). La información salió publicada en tres de los cuatro medios y sólo *Las Provincias*, omitió su publicación. La verdadera información no salió de un comunicado de prensa ni de una notificación de la empresa de Aguas, sino, hipotéticamente, de la filtración de la posible OPA por una o varias de las partes implicadas que contactaron con los redactores de confianza. Los diarios contaron con, al menos, cuatro fuentes solventes: *Levante* y *El País* lo hicieron con seis de los socios implicados. En el hecho de la construcción de la noticia aparece el concepto de documentación del hecho y aquí es donde todos los diarios echaron mano de la información retrospectiva propia para ofrecer al lector una panorámica de la evolución de la empresa hasta llegar al punto actual. Los tres incorporaron una o dos fuentes documentales de archivo.

Otra característica de construcción de la noticia a partir de la consulta de la propia base de datos es la referida a las necrológicas: un género tradicional, en este sentido. Como testimonio de este caso se puede citar la noticia, del 25 de marzo de 2007, sobre el fallecimiento de Antonio Palomares, primer secretario general del PCPV (Partido Comunista del País Valenciano) (Ref. 337, 338, 339). En este caso, tanto los datos escritos como las fuentes gráficas proceden de archivo; incluso *Levante* remarca que, además, los datos los estaban extrayendo de unas memorias que estaba realizando sobre el político. *El Mundo*, no publica la noticia.

Dentro de esta clase, es posible destacar una noticia plasmada de forma paralela en los cuatro diarios analizados: la compra de acciones de Nefinsa por Emilio Serratosa y sus hijos, publicada el 30 de mayo de 2007 (Ref. 465, 466, 467, 468). Los cuatro diarios utilizan información retrospectiva de sus respectivos fondos de archivo para completar el comunicado de la empresa.

Otro caso claro de construcción de una noticia a partir de un dato, es la noticia sobre el jugador valencianista Villa en la que toda la prensa se hace eco del hecho de ser reconocido como segundo mejor goleador europeo, publicada el 20 de octubre de 2006 (Ref. 161, 162, 163, 164). A partir de esto, los diferentes medios utilizan sus propios recursos para elaborar, en la mayoría, la noticia de apertura de la sección de Deportes; incluso algunos de ellos hacen mención en portada. *El País* y *Levante* aportan dos datos de archivo; *El Mundo* y *Las Provincias*, tres. Todos los datos son retrospectivos, ya publicados anteriormente, y referentes tanto a datos personales como a la trayectoria deportiva del jugador y su ranking como goleador.

B) FUENTES BIBLIOGRÁFICAS AJENAS

Un ejemplo sobre construcción de una noticia sobre una fuente escrita ajena al medio es la referente a la publicación del balance presupuestario del Consejo de la Generalidad con respecto al 2006 en el *DOCV* (*Diario Oficial de la Comunitat Valenciana*), publicada el 22 de febrero de 2007 por los cuatro diarios (Ref. 13, 14, 15, 16). Tanto

Levante como *Las Provincias* citan la fuente de procedencia (DOCV) y complementan con otras fuentes orales o gráficas; *El Mundo* y *El País* no la citan y basan su noticia en fuentes orales estrictamente.

Un caso digno de mención, supone la noticia creada a partir de una única fuente escrita de estas características: un documento de carácter público. Tal es el caso referido a la condena de un conserje de un colegio en el cual cayó un armario sobre un niño causándole la muerte (Ref. 373, 374, 375, 376), publicada el 14 de abril de 2007. Tanto *El País* como *Levante* y *Las Provincias* citan como documento de partida la sentencia, a partir de la cual desarrollan la noticia; *El Mundo*, cita como fuente una nota de Efe supuestamente basada, a su vez, en la sentencia.

Relacionado con el anterior, es la noticia creada a partir de una única fuente escrita: un documento de carácter privado. Sírvese como ejemplo la noticia referente al nombramiento de Gerardo Puchol como nuevo presidente de Caixa Rural de Torrent, publicada el 14 de abril de 2007 (Ref. 397, 398, 399). *El País* no publica la designación; los tres medios restantes se hacen eco de una nota de la empresa llegada a sus redacciones.

Por último, un caso a citar por la variedad en las fuentes utilizadas, es el que tiene que ver con la noticia publicada el 20 de octubre de 2010 (Ref. 109, 110, 111, 112) sobre la gestión del solar donde se ubica el estadio -conocido como plan del Mestalla-, realizada por el Ayuntamiento de Valencia. *El País* (Ref. 109) incluye como fuentes escritas el recurso socialista y el convenio del 2005 firmado por el Ayuntamiento de Valencia y el Valencia CF. *El Mundo* (Ref. 110) utiliza la denuncia como documento fuente; *Las Provincias* (Ref. 111) escoge un informe sobre el plan del Mestalla y *El País* (Ref. 112) el texto del proyecto aprobado.

C) AGENCIAS

En el uso de las agencias como fuentes escritas en las noticias, habría que destacar el caso publicado el 30 de mayo de 2007 por *El País* (Ref. 444) y *El Mundo* (Ref. 441) sobre el impago del alquiler del ex director de la Bienal de Valencia, Settembrini. Ambos periódicos, además de otras fuentes, citaron a la agencia Europa Press como fuente de información en sus textos.

Otras noticias que reflejan este uso son las publicadas el 25 de marzo de 2007 por *Las Provincias* (Ref. 318) y *El Mundo* (Ref. 317) al respecto de la celebración de las XXXIV Jornadas Nacionales Socidrogacohol. Los dos medios citan en sus textos la procedencia de sus datos: notas de la agencia Europa Press.

Un tercer ejemplo en el que aparecen dos agencias en una misma noticia es el representado por la noticia en la cual la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, califica de “bochornoso” el discurso de Sevilla en la entrega de obras de la Copa América, publicada por *Las Provincias* el 25 de marzo de 2007 (Ref. 286). El medio cita las notas de Efe y Europa Press; paralelamente, *El Mundo* (Ref. 285) también cita, únicamente, la nota de Europa Press en su texto.

4.1.1.4. USO DE LAS FUENTES WEB

En la descripción sobre el uso de las fuentes web, primero se va a proceder a presentar el estudio cuantitativo y, seguidamente, a presentar la casuística de estas fuentes en las noticias.

ESTUDIO CUANTITATIVO

El uso de las fuentes web, en la realidad aquí constatable, es que dichas fuentes apenas aparecen, si no es por excepción, en la realidad cotidiana del periodismo local. Cabe recordar que en el conjunto de las noticias analizadas, sólo cinco noticias (0,36%) han

contado con el apoyo de fuentes web y básicamente han sido para noticias de corte deportivo y cultural.

En el uso comparado por diarios cabe mencionar que en *El Mundo* y *Las Provincias* se han detectado dos fuentes web (40%) respectivamente, una en *Levante* (20%) y ninguna en *El País*.

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES WEB EN LAS NOTICIAS

Esta escasa casuística aparece reflejada en dos tipos de informaciones descritas en los en los siguientes casos. El primero de ellas, de carácter cultural, cuando se realiza la presentación de la nueva programación del Palacio de las Artes el 12 de diciembre de 2006: *El Mundo* (Ref. 221) y *Levante* (Ref. 223) consultaron la página web de la institución –y la citan- para constatar el seguimiento de la programación tras la caída del escenario y su consiguiente reparación.

La segunda relacionada con el mundo del deporte. Tal es el caso de las noticias relacionadas con la *American's Cup*. Como, por ejemplo, la publicada por *Las Provincias* el 12 de diciembre de 2006 (Ref. 243) en el que se habla del nuevo fichaje de Paul Cayard como consultor del Desafío Español: el perfil profesional del deportista está extraído de documentos web, de la búsqueda en Internet. Otra noticia, es la referida a la final de vela Louis Vuitton descrita en la noticia publicada el 30 de mayo de 2007 (Ref. 470) por *Las Provincias*, cuyo perfil del protagonista, Nacho Braquehais, se ha realizado a través de Internet. Por último, la concerniente a la noche de inauguración del Boat Parade publicada por *El Mundo* el 14 de abril de 2007 (Ref. 365).

4.1.2. USO DE LAS FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS

En el análisis de las fuentes oficiales y privadas, hay que distinguir primero el estudio cuantitativo de las fuentes de la descripción de la casuística de estas fuentes en las noticias.

ESTUDIO CUANTITATIVO

A continuación, el gráfico 21 presenta tanto el uso de las fuentes oficiales como privadas en el ámbito de esta muestra. Como se puede observar el uso de las fuentes ofrece un panorama no demasiado equitativo. La preferencia y el uso de la fuente oficial es claramente superior al uso de las fuentes privadas: un 65,52% (703) frente a un 34,48% (370). Es deducible pensar que el incluir las fuentes oficiales equivale a valor seguro y fiable; también al más directo y cómodo. Buscar otras fuentes implicadas en el hecho, -y que no tengan un interés directo o intencionado-, es costoso, difícil, ocupa tiempo y conocimiento de las diferentes fuentes de información.

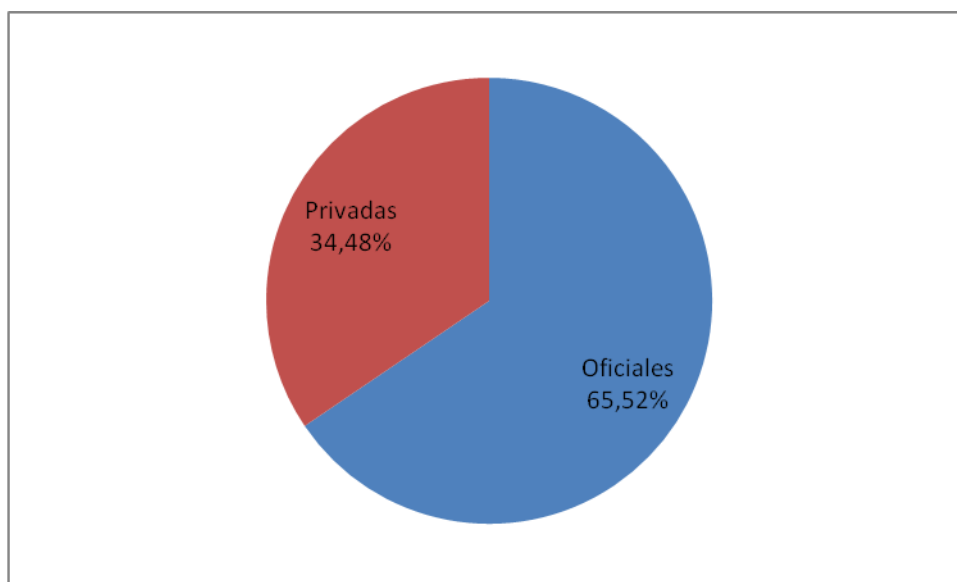


Gráfico 21. Uso global de fuentes oficiales y privadas (%)

En el uso de las fuentes oficiales por diarios es importante ofrecer el estudio comparativo entre los diarios analizados. Para las fuentes oficiales, en el gráfico 22 se observa una escalera armoniosa y descendiente en el que el destaca el *Levante* con mayor número de fuentes detectadas. Así pues, los datos son: *Levante*, 208, que supone un 68,42% con respecto a las privadas; *Las Provincias* con 189, un 59,43%; *El Mundo* con 173, un 66,28% y *El País* con 133, un 70%. Se observa un uso destacado de las

fuentes oficiales por parte de *Levante*, *El Mundo* y *El País* con respecto a *Las Provincias* cuyo porcentaje se sitúa con valor inferior al 60%.

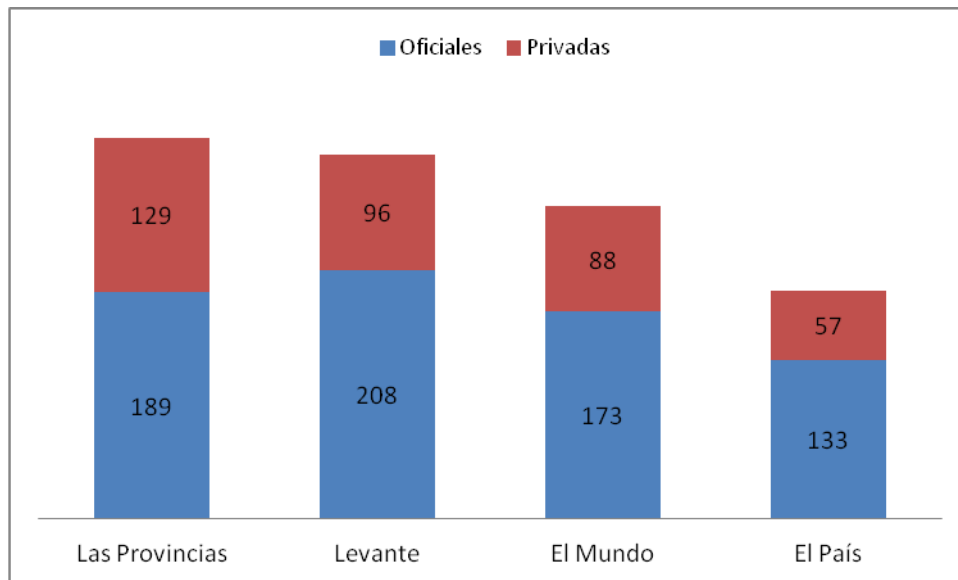


Gráfico 22. Uso de las fuentes oficiales y privadas por diarios

Para las fuentes privadas, el gráfico 22 muestra los siguientes resultados: en primer lugar, *Las Provincias* con 129 fuentes señaladas, un 40,57% con respecto a las fuentes oficiales; en segundo lugar, *Levante*, con 96, 31,58%; en tercer lugar, *El Mundo* con 88, 33,72%; por último, *El País*, con 57, un 30%.

Para el uso particularizado de las fuentes oficiales y privadas por diarios, es conveniente mencionar el uso similar en cuanto a porcentajes de unas y otras. Para las privadas todos tienen un recorrido entre el 30% y el 41%; para las fuentes oficiales, entre el 59% y el 70%.

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS EN LAS NOTICIAS

En el uso de las fuentes oficiales se pueden distinguir varios casos: el primero, cuando las fuentes oficiales predominan con respecto a las fuentes privadas, presentes en un 14,52% (61) de los casos; el segundo, sólo fuentes privadas, en un 20,33% de los casos

(85); el tercero, únicamente fuentes oficiales presentes en 179 casos, 42,62%; cuarto, una única fuente de carácter oficial presente en un 21,67% (91 ítems) y, quinto, la presencia de fuentes oficiales y privadas por igual vigente en un 10,95% (46 casos).

Uno de los exponentes del uso de estas fuentes oficiales de forma protagonista es, por ejemplo, la crónica del 22 de febrero de 2007 sobre el consejo de Universidades (Ref. 1, 2, 3, 4) publicada por el diario *Las Provincias* (Ref. 1). La crónica de este diario cita seis fuentes oficiales: Francisco Tomás, rector de la Universidad de Valencia; Alfonso Bullón Mendoza, rector de la Universidad Cardenal Herrera CEU; José Alfredo Peris, rector de la Universidad Católica de Valencia y Emilio Barberá, secretario autonómico de Universidad. Además, añade las declaraciones directas de dos personajes relacionados con el ámbito educacional o cultural y que contrastan con las cuatro fuentes oficiales. Las fuentes privadas son: el presidente de la Real Academia de Medicina de Valencia, Vicente Tormo, y el presidente del Colegio Oficial de Médicos de Valencia, Vicente Alapont. El resto de periódicos sólo han citado fuentes oficiales: *El Mundo* (Ref. 3) ocho, seguido de *Levante* con seis (Ref. 4) y la que menos, *El País* (Ref. 2) con 4 fuentes oficiales.

Otro caso es la noticia publicada el mismo día sobre la rueda de prensa de Antoni Bernabé, delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana, y Miguel Peralta, consejero de Justicia, Interior y Administraciones Públicas, sobre la dotación de nuevos agentes policiales para paliar el problema de la inseguridad ciudadana (Ref. 17, 18, 19, 20). Los cuatro medios citan estas dos declaraciones oficiales. *El Mundo* añade una declaración, de archivo, del ministro de Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, y una fuente escrita no oficial: datos de un informe interno de la Guardia Civil. *El País* y *Levante* no añaden ningún dato extraoficial para corroborar estos datos. En cambio, *Las Provincias*, amplía sus fuentes orales a otras dos oficiales: Luis Ibáñez, secretario autonómico de Interior, y Joan Mesquida, jefe de la Policía y Guardia Civil en la Comunidad Valenciana; además, incluye para contrastar, declaraciones de fuentes privadas: el Sindicato Unificado de Policía (SUP) y la Asociación Unificada de la Guardia Civil (AUGC).

Segundo caso, sólo fuentes privadas. Tal es el caso de la noticia publicada el 12 de diciembre de 2006 por *El País* (Ref. 230) que trata de las declaraciones del presunto asesino de una mujer, Jenny Lara, y sus hijos en Alzira. Como fuentes privadas aparecen las declaraciones de Ismael Pablo Rodríguez, el acusado, José Antonio Núñez Martínez, amigo de la víctima, un hijo de la víctima y empleados de la gasolinera. Otra noticia es la publicada por *Levante* el 20 de octubre de 2006 (Ref. 159) que trata de la subida salarial de la Generalitat a los funcionarios. Ofrece declaraciones de dos de los sindicatos: STAPV y Comisiones Obreras.

Un tercer caso, sólo fuentes oficiales: tal es el caso de las noticias relacionadas con el presupuesto para 2006 del Consejo publicado en tres de los cuatro medios valencianos (Ref. 14, 15 y 16). *El Mundo* (Ref. 14) cita a Cristina Moreno, portavoz de Economía del Grupo Socialista en las Cortes, y a Joan Antoni Oltra, portavoz adjunto de Esquerra Unida-L'Entesa. *Las Provincias* (Ref. 15) y *El País* (Ref. 16) incluye a Cristina Moreno, Joan Antonio Oltra y a Ricardo Costa, portavoz de economía del Partido Popular; *Las Provincias* añade como fuente oficial los datos extraídos del *Diario Oficial de la Comunidad Valenciana (DOCV)*.

Un cuarto caso a señalar es el referido a una única fuente de carácter oficial. Por ejemplo, la noticia publicada por *El País* el 22 de febrero (Ref. 16) elaborada sobre una fuente escrita que no cita en ningún momento: el balance presupuestario del Consejo de la Generalidad con respecto al 2006 publicado en el *DOCV (Diari Oficial de la Comunitat Valenciana)*. Para constatar dicha carencia, remarcar que, en cambio *Levante* (Ref. 13) y *Las Provincias* (Ref. 15), sí citan la fuente de información primaria, y oficial. En cambio, *El Mundo* (Ref. 14) articula su noticia sobre dos declaraciones orales de fuentes no oficiales que ofrecen una visión parcial sobre la interpretación del balance contable.

Relacionado con el cuarto, sería un ejemplo el representado por una rueda de prensa del entrenador del Valencia CF, Quique Sánchez Flores, publicado el 14 de abril de 2007 (Ref. 401, 402, 403); *El País* no publica la noticia. El resto de los diarios no incluye ninguna otra fuente al respecto.

Por quinto y último, citar el caso de utilización de fuentes oficiales y privadas de forma equitativa. Un caso a destacar, es la utilización simultánea de fuentes orales oficiales y privadas a contrastar en las informaciones de sucesos. En este tipo de noticias es donde el redactor intenta dar una versión lo más imparcial y objetiva posible de tal manera que busca numerosas fuentes –siempre que la noticia y el espacio disponible en papel lo permita- que recojan diversos puntos de vista. Tal es el caso de la noticia publicada el 22 de febrero de 2007 por *El Mundo* sobre la resolución de los técnicos al respecto de la iluminación de la falla Sueca de Valencia (Ref. 11): como fuentes oficiales aparecen Félix Crespo, concejal de Fiestas del Ayuntamiento de Valencia y el Ministerio de Industria; como fuentes privadas, la Asociación de Vecinos de Russafa y la Asociación de comerciantes del barrio. Otra noticia es la publicada por *Levante* (Ref. 277) sobre una discusión en una calle de Paterna con apuñalamiento sucedida el 12 de diciembre de 2012: como fuente oficial se cita al Centro de Información y Coordinación de Urgencias (CICU) y como fuente privada, a una vecina.

4.1.3. RELACIÓN ENTRE AUTORÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La relación entre autoría y fuentes de información se presentará a continuación siguiendo la pauta ya establecida, de primero presentar el estudio cuantitativo para, posteriormente, desarrollar la casuística de esta relación en las noticias.

ESTUDIO CUANTITATIVO

El gráfico 23 señala cómo existe un predominio de las noticias firmadas por los redactores que suponen un 63,98% (270); las noticias procedentes de agencia firmadas como tales son un 12,56% (53); un 11,85% (50) de las noticias no aparecen firmadas; por último, un 11,61% (49) de las noticias aparecen firmadas con fórmulas diversas que se pueden englobar bajo la denominación suplantación de fuentes.

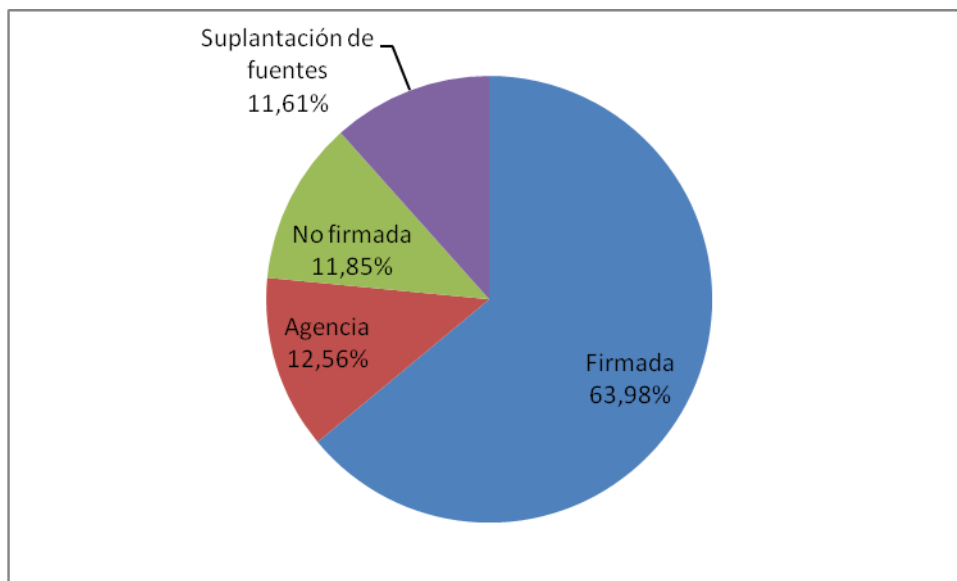


Gráfico 23. Mapa global sobre la presentación de la autoría de las noticias (%)

En el uso comparado por diarios, el gráfico 24 muestra toda la casuística ordenada de mayor a menor en cifras absolutas: *Levante* con 116, *Las Provincias* con 113, *El Mundo* con 111 y *El País*, 79. Para las noticias firmadas, los valores de mayor a menor son para *Las Provincias* con 81 noticias (30%), *Levante* con 73 (27,04%), *El Mundo* con 68 (25,18%) y *El País* con 48 (17,78%); para las no firmadas, el diario *El Mundo* es el que mayormente utiliza este recurso con 37 noticias (72,55%), seguido de, *Las Provincias* con 8 (15,68%) y *El País* y *Levante* con 3 (5,88%) respectivamente; las noticias firmadas por agencia proceden en mayor cantidad del diario *Levante* con 19 (35,18%), a continuación *El País* con 17 (31,48%), *Las Provincias* con 16 (29,63%) y *El Mundo* con 2 (3,7%); para las englobadas bajo suplantación de fuentes, *Levante* es el que mayor número de noticias tiene con 21 (43,75%) seguido de *Las Provincias* con 12 (25%), *El País* con 11 (22,92%) y *El Mundo* con 4 (8,33%).

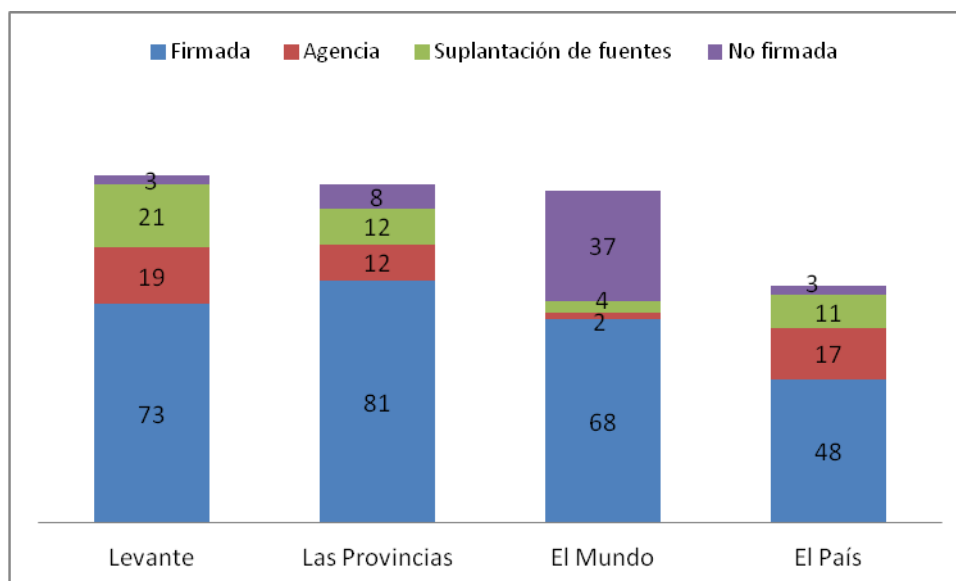


Gráfico 24. Formas de presentación de autoría por diarios

CASUÍSTICA DE LA AUTORÍA EN LAS NOTICIAS

En la casuística de la autoría habría que distinguir las firmadas por redactor, las firmadas por agencia, noticias sin firma y las englobadas en el término suplantación de fuentes.

Los casos de noticias firmadas por redactor y agencia son muy comunes y prácticas correctas dentro del periodismo. Incidir en ellas no va a proporcionar una información relevante sobre su uso; sin embargo, se citan dos ejemplos de ambos casos como mero hecho ilustrativo. Una información al respecto es la referida al recibimiento de Josep Maria Pou como Premio Nacional de Teatro publicada el 20 de octubre de 2006 (Ref. 125, 126, 127); *El País* (Ref. 128) no la publica; *Las Provincias* y *Levante*, representan el caso de noticias firmadas por agencia: Efe y Europa Press respectivamente. En el caso de *El Mundo*, la misma noticia aparece firmada con unas iniciales, R. B., sin citar agencia.

También es el caso de la noticia sobre el impago de alquiler del ex director de la Bienal, Settembrini, publicada por los cuatro medios el 30 de mayo de 2007 (Ref. 441, 442, 443, 444). La información fue dada a conocer a través de un comunicado de Europa

Press. Esta noticia es relevante porque acoge cuatro variaciones posibles del uso de esta fuente de información: la agencia aparece como fuente escrita en el texto del diario *El Mundo*; como coautora con firma complementada con la inclusión de diversas fuentes orales, escritas (de archivo y *DOCV*) y gráficas en *Las Provincias* y *El País*; finalmente, como autora de la noticia, complementada con fuentes escritas en *Levante*.

Por otra parte, los casos de noticias sin firmar son las publicadas el 4 de septiembre de 2007 con motivo de difundir las actuaciones del servicio de urgencias y emergencias 112 (Ref. 78, 79, 80): los tres diarios que publicaron esta información sin firmar, *Levante* (Ref. 78), *Las Provincias* (Ref. 79) y *El Mundo* (Ref. 80) lo hicieron bajo el formato de un breve; sin embargo, *El País* (Ref. 77) también lo publicó bajo este género y lo firmó como Efe. Parece obvio que esta nota procede de agencia y tres de los cuatro diarios han omitido este dato.

Otro ejemplo corresponde con la noticia publicada el 25 de marzo de 2007 en el que más de un millar de personas reclamaron públicamente una vivienda digna (Ref. 297, 298, 299): dos de los tres diarios que transmitieron la noticia, *El Mundo* (Ref. 297) y *Las Provincias* (Ref. 298), no firmaron la noticia aunque es innegable que alguien tuvo que cubrir el acto, ya fuera redactor propio del medio o fuera una agencia; por el contrario, *Levante* (Ref. 299) sí la publicó y apareció firmada por Jéssica F. Peña; *El País* (Ref. 296) no publicó la noticia.

En el caso de suplantación de fuentes, un caso es el representado por las noticias publicadas el 14 de abril de 2007 relacionadas con las asociaciones Unió de Llaurador y AVA que invitan a Lidl a su foro agroalimentario: *Levante* (Ref. 409) firma la noticia como Levante-EMV y *El País* (Ref. 411) como El País; *El Mundo* (Ref. 410) no firma la noticia y *Las Provincias* no publicó la misma. Podría deducirse que estas noticias fueron creadas a partir de un comunicado de prensa.

Otro caso es el publicado el 12 de diciembre de 2006 sobre la muerte de tórtolas en un parque del barrio de Nazaret en Valencia. El *Levante* (Ref. 273) firma la noticia con la fórmula Levante-EMV y *Las Provincias* (Ref. 274) con la fórmula Redacción;

interesante comprobar que *El Mundo* (Ref. 275) no firma la noticia y *El País* (Ref. 276) no la publica.

Por otra parte, en el marco de esta investigación se ha podido constatar un caso ciertamente revelador: las noticias elaboradas sin citar ningún tipo de fuente. Evidentemente, no suponen un número elevado. De las 420 noticias evaluadas, un total de 24 aparecen como tales: es decir, un 5,71% de las noticias no citan fuentes. De ellas, 13 se corresponden con breves; 7 son crónicas; 3 son noticias y una es un despiece. La publicación de piezas informativas sin incluir fuentes expresa una tendencia a dar a conocer datos e informaciones de los cuales se desconoce la procedencia de las fuentes de información; por tanto, quedan despojados de su credibilidad periodística, rigor y veracidad.

Algunas de ellas, incluso, no sólo aparecen sin firmar sino que, además, aparecen sin fuentes citadas en el texto. Uno de los ejemplos es la noticia publicada por *Levante* (Ref. 78) y *El Mundo* (Ref.80) sobre la relación de llamadas al número de emergencias 112 publicadas el 4 de septiembre de 2007. Ninguna de las dos noticias aparece firmada y en el texto no figura ninguna fuente. Sin embargo, las otras dos noticias publicadas tanto en *Las Provincias* (Ref. 79) como *El País* (Ref. 77) presentan fuentes: en el primero, declaración de Luis Ibáñez, secretario autonómico de Interior y, en el segundo, noticia firmada por Efe.

Otro caso bastante significativo es el referido a un juicio a unos delincuentes que fingieron ser policías para expoliar un club en Valencia, publicado el 30 de abril de 2007 (Ref. 477, 478, 479); *El País* (Ref. 480) no la publica. Aquí, tanto en *El Mundo* como en *Levante* la noticia aparece firmada por un redactor; en *Las Provincias* se puede leer Efe. Por tanto, puede deducirse que las noticias son, en origen, notas de agencia de Efe.

Por último, otro caso característico es la noticia publicada el 14 de abril de 2007 por *El Mundo* y *Levante* (Ref. 389, 390) sobre los detenidos por raptar y torturar un hombre en

Aspe. Ambas aparecen sin citar ninguna fuente en texto; además, la primera de ellas aparece firmada por el redactor y, la segunda, sin firma.

4.2. USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN PERIÓDICOS PUBLICADOS DURANTE 2009-2010

En esta segunda muestra sobre las noticias locales referentes al período 2009-2010, se va a proceder a presentar los resultados siguiendo las pautas marcadas en el apartado anterior. La muestra correspondiente a este período se configura a su vez en dos corpus diferenciados: por una parte el configurado por las noticias de periódicos imprimidos en soporte tradicional, es decir, en papel; por otra parte, el conformado por las mismas noticias que el corpus anterior seleccionadas de cibermedios.

4.2.1. ANÁLISIS DE NOTICIAS DE DIARIOS IMPRIMIDOS EN PAPEL

Así pues, tras la lectura de los resultados obtenidos, se ha podido constatar cuál es el uso de las fuentes de información más utilizado sobre el conjunto analizado. Entre la tipología hay que distinguir las fuentes orales, escritas, gráficas y web.

Primeramente, hacer constar que el corpus analizado está configurado por 400 registros; de éstos se han analizado 336 puesto que 64 han resultado negativos al no incluirse la noticia publicada. Es importante para valorar justamente los valores comparativos reflejar el número de noticias analizadas por diarios. De mayor a menor: *Levante* con 98 (29,17%), *Las Provincias* con 94 (27,98%), *El Mundo* con 87 (25,89%) y *El País* con 57 (16,96%).

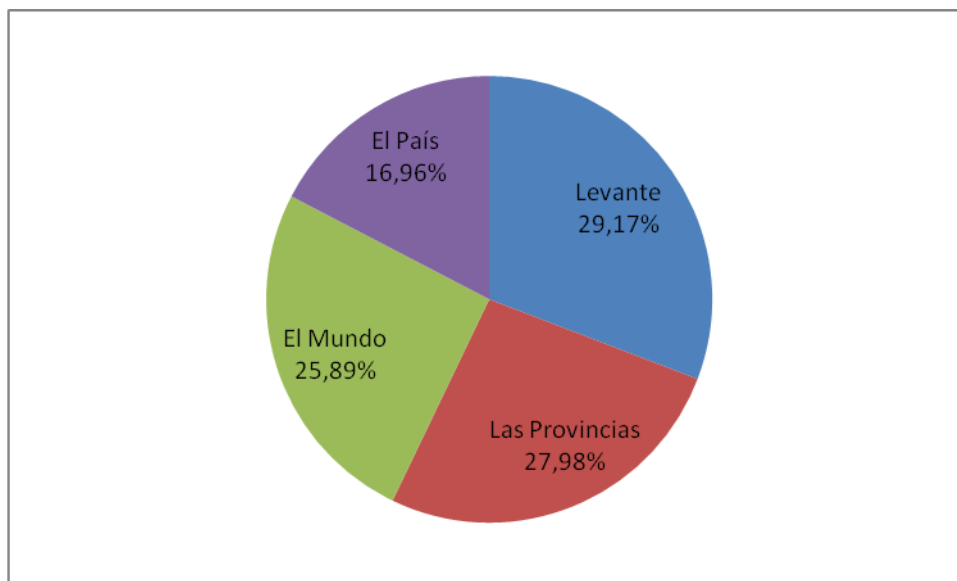


Gráfico 25. Noticias publicadas por diarios (%)

Sobre un total de 400 registros, se han cuantificado un total de 939 fuentes de información. Los resultados revelan un claro uso de las fuentes orales sobre el resto. Presentadas de mayor a menor cantidad, el uso estaría representado por: 502 orales, 290 gráficas, 131 escritas y 16 web.

Así pues, el gráfico 26 muestra una visión global, en datos porcentuales, de la presencia de las diferentes fuentes de información sobre el conjunto. En esta muestra siguen predominando las fuentes orales con una presencia del 53,46% frente a las gráficas que representan un porcentaje del 30,88%, las escritas con un 13,95% y las web con un 1,7%; estas últimas, aunque con una mínima presencia, ya indican un cierto avance.

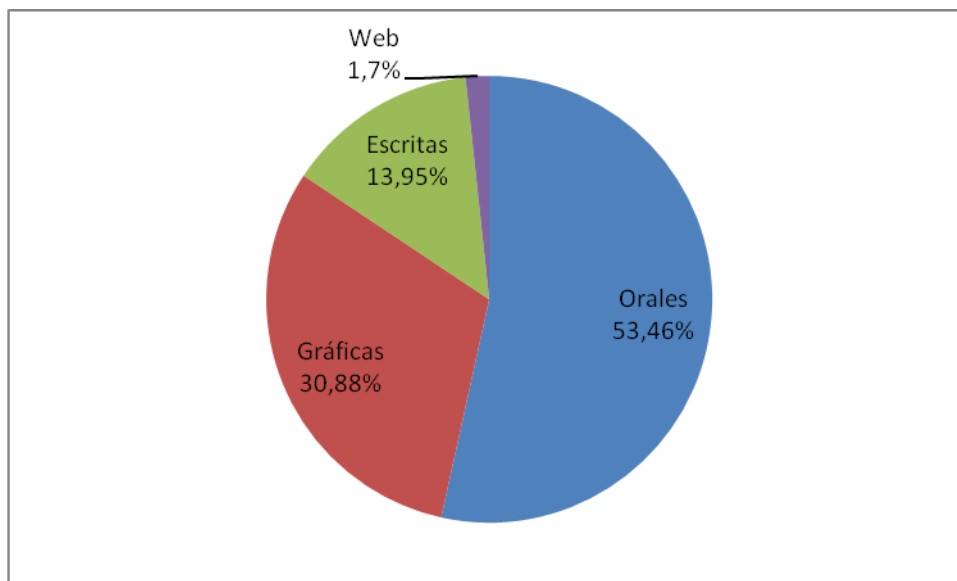


Gráfico 26. Distribución de los tipos de fuentes de información (%)

Tras la visión panorámica de la presencia de las fuentes en las noticias impresas analizadas, es interesante proceder, a continuación con una visión de las mismas por diarios analizados. Los resultados obtenidos por periódicos se presentarán siguiendo este orden: *Levante*, *El Mundo*, *El País* y *Las Provincias*.

De un total de 289 fuentes detectadas en el periódico *Levante*, 143 (49,48%) son orales, 102 (35,29%) se corresponden con fuentes gráficas, 39 (13,49%) son escritas y 5 (1,73%) son web. La distribución de las fuentes sigue la dinámica general donde predominan claramente las orales frente a las gráficas y las escritas; el gráfico 27 muestra estos datos en cifras porcentuales.

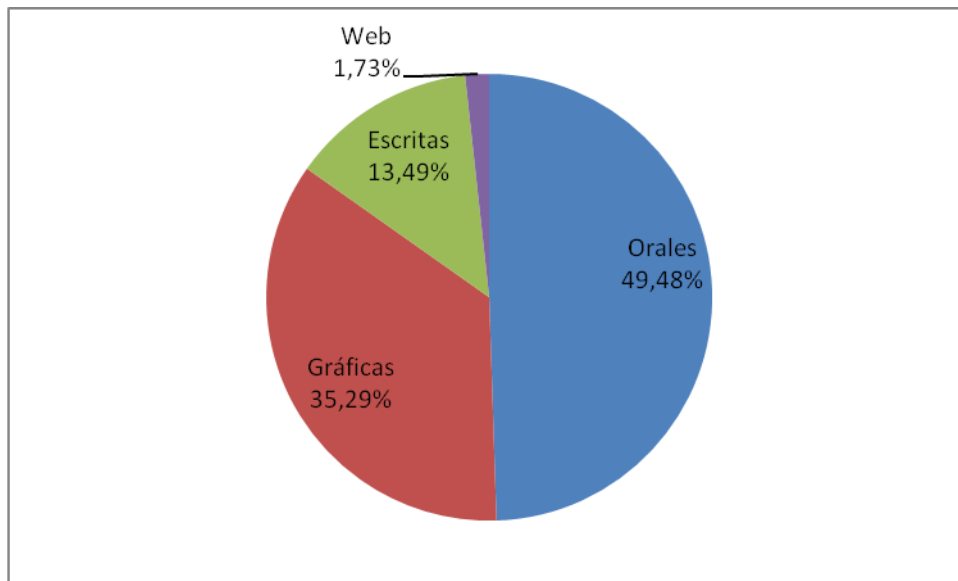


Gráfico 27. Fuentes de información por categorías en *Levante* (%)

El diario *El Mundo* se presenta con un total de 239 fuentes identificadas. La distribución de las mismas se muestran en el gráfico 28: 122 fuentes orales (51,05%), 76 fuentes gráficas (31,8%), 37 escritas (15,48%) y 4 web (1,67%). La presencia de las fuentes en el diario *El Mundo* muestra una distribución paralela a la del *Levante* y unas pautas similares.

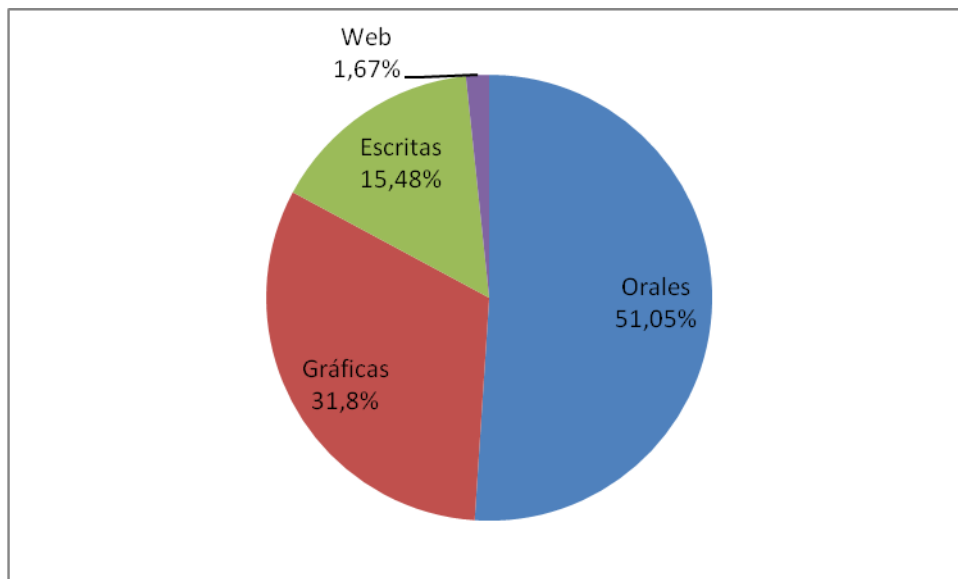


Gráfico 28. Fuentes de información por categorías en *El Mundo* (%)

En el diario *El País* se han detectado un total de 164 fuentes de información. El gráfico 29 indica que 108 son fuentes orales (65,85%), 33 corresponden con fuentes gráficas (20,12%), 20 (12,2%) son fuentes escritas y 2 (1,22%) son web. En este periódico, la pauta seguida por los dos diarios anteriores se modifica significativamente en tanto en cuanto que las fuentes orales aparecen con un porcentaje mucho más elevado. El menor número de fuentes totales podría deberse –tal y como también aparece en la muestra 2006-2007- a la cantidad de papel asignado para el cuadernillo de Comunidad Valenciana; al ser más limitado el espacio que en otros diarios analizados, quizás, podría suponer un menor espacio dedicado a noticias y, en consecuencia, menor número de fuentes.

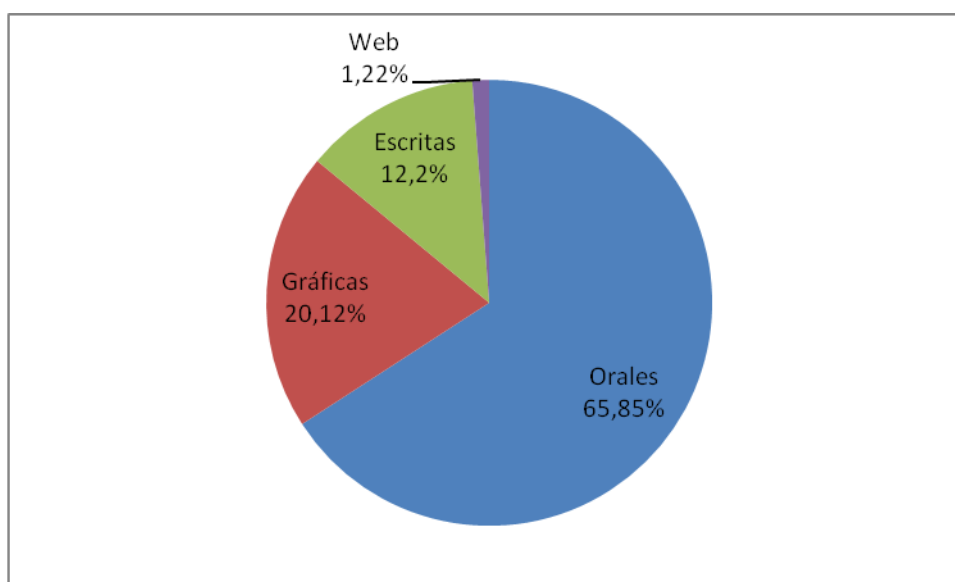


Gráfico 29. Fuentes de información por categorías en *El País* (%)

Por último, el diario *Las Provincias* que recoge un total de 247 fuentes seleccionadas. El gráfico 30 evidencia que 129 son orales (52,23%), 79 son gráficas (31,98%), 34 son escritas (13,76%) y 5 web (2,02%). Este diario, como puede observarse, sigue la tendencia de *Levante* y *El Mundo* con una presencia escalonada y “tradicional” de las fuentes de información.

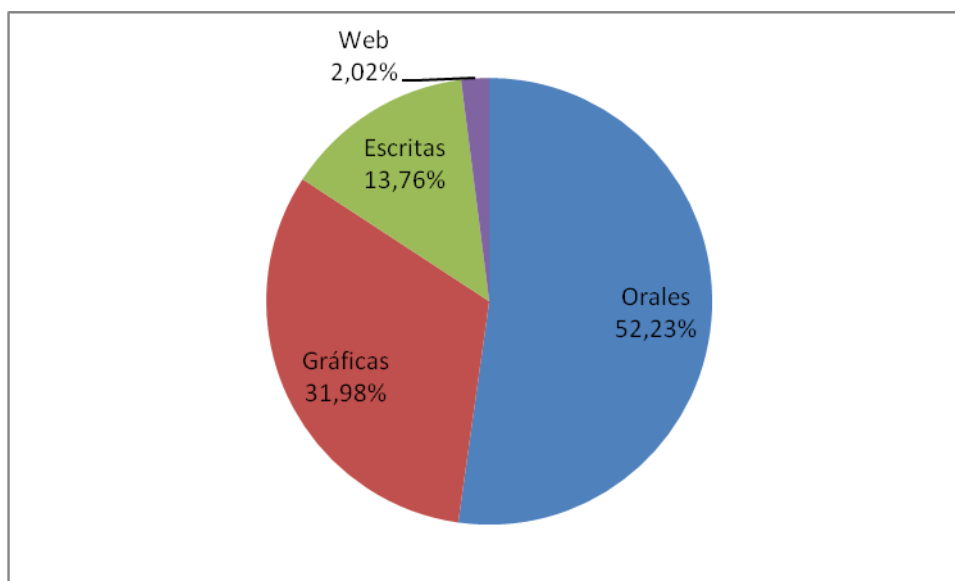


Gráfico 30. Fuentes de información por categorías en *Las Provincias* (%)

En consecuencia, tal y como se ha podido apreciar, todos los diarios muestran el mismo patrón en cuanto a variedad y cantidad de fuentes de información. De mayor a menor presencia: orales, gráficas, escritas y web. Habría que señalar que las fuentes web están presentes en todos los medios aunque sea a un nivel menor o testimonial.

Por último, para concluir con una valoración general de los datos extraídos, lo siguiente es mostrar los datos globales sobre el uso de las fuentes en los diferentes diarios analizados: el diario que mayor número de fuentes contiene es *Levante* con 289, seguido de *Las Provincias* con 247, *El Mundo* con 239 y, en un nivel un poco más inferior, *El País*, con 164 fuentes.

El estudio cuantitativo revela que el número total de fuentes utilizada ha sido de 939. El número de noticias analizadas ha sido 336. Por tanto, uno de los resultados a tener en cuenta es el promedio obtenido entre noticia publicada y fuentes asignadas. La media obtenida, pues, corresponde con 2,79; es decir, casi tres fuentes de información por pieza informativa.

A un nivel más detallado, habría que señalar que las fuentes orales son las más utilizadas con un total de 502 que, asignadas a las 336 noticias analizadas, ofrece un

promedio de 1,49%; es decir, una media de una fuente y media por pieza. En lo concerniente a las gráficas, la media entre pieza publicada y fotografías insertadas, 290, es de 0,86%: no llega a una imagen por pieza. Las fuentes escritas, 131, responden a una media de 0,39%: no llega a media por pieza. Las fuentes web, con un recuento de 16, se corresponden con una media de 0,04%.

En consecuencia, es deducible en cuanto a la composición de noticias de forma hipotética que, las noticias sólo contienen dos (no llega a tres) fuentes de información por pieza ya sean orales, escritas y gráficas. Por tanto, una será oral y la segunda podrá ser oral y/o gráfica (en la mitad de las ocasiones); también podría haber una tercera fuente que aparecería en casi la mitad de los casos y sería escrita.

De obligada mención es destacar que 18 informaciones no citan fuentes en su texto ni han utilizado ningún tipo de fuente gráfica para elaborar sus contenidos. De las 336 noticias evaluadas supone un 5,36%; de ellas, catorce son noticias propiamente dichas, dos son crónicas y dos son breves.

4.2.1.1. USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN POR TIPOLOGÍA DOCUMENTAL

En este apartado y, siguiendo la pauta marcada en el apartado anterior (véase 4.1.1) se ofrece una panorámica del uso que realizan los distintos diarios sobre las distintas tipologías de fuentes. En el gráfico, mostrado a continuación, se presentan el número total de fuentes de información, agrupadas por categorías, identificadas en las distintas noticias clasificadas por diarios. Es conveniente recordar que el cálculo numérico indicará el grado de aplicación y utilización de las mismas por los redactores, en los cuatro diarios analizados, durante el ejercicio periodístico local.

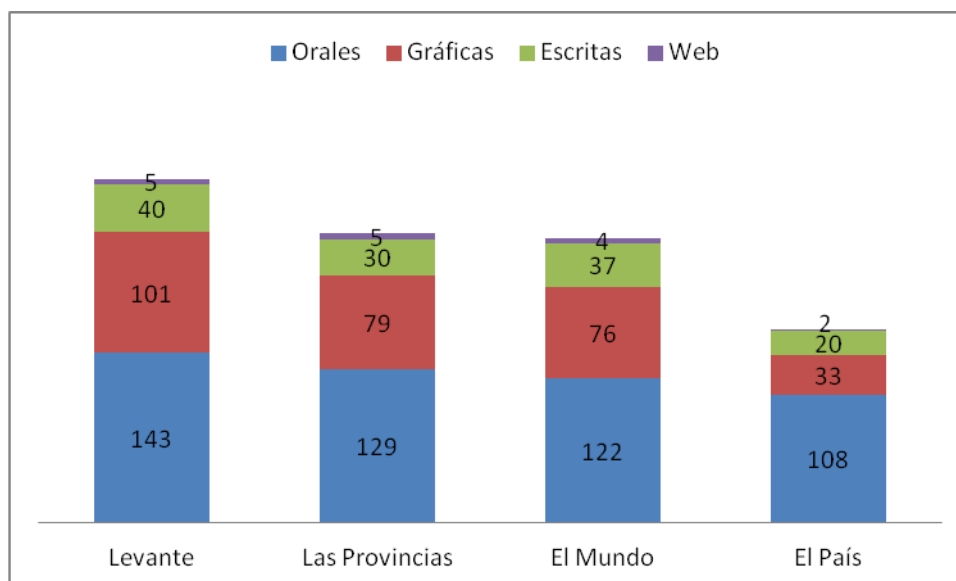


Gráfico 31. Uso de las fuentes de información por diarios

Con respecto al uso de las fuentes orales, el gráfico 31 muestran los resultados: el diario *Levante* es el que mayor uso realiza de éstas con respecto al resto de medios, con 143, le siguen, en orden decreciente, *Las Provincias* con 129, *El Mundo* con 122 y *El País* con 108. En el uso de las fuentes gráficas, se aprecia, otra vez, al diario *Levante* como el que más imágenes inserta en sus páginas con 101 elementos detectados, frente a un segundo grupo formado por *Las Provincias* con 79 y *El Mundo* con 76; con notable diferencia con respecto a los valores anteriores, *El País* con 33. Para el uso de las fuentes escritas, el diario *Levante* es el que destaca con mayor número de fuentes, con 40; a continuación con valores escalonados descendentes, *El Mundo* con 37, *Las Provincias* 30 y *El País* con 20. Las fuentes web muestran tres grupos: en un primero con valores iguales, 5, compuesto por *Las Provincias* y *Levante*; en un segundo nivel y con un valor de 4, *El Mundo*; el tercero, con un valor 2 correspondiente a *El País*.

La lectura de los resultados indica una tendencia dominante en la cual los valores y el uso de las diferentes fuentes tienen un valor decreciente, más o menos homogéneo. Predomina el diario *Levante* y le sigue *Las Provincias*, *El Mundo* y *El País*, aplicado - en orden decreciente-, a fuentes orales, gráficas, escritas y web. En cambio, para fuentes escritas, los valores intermedios se invierten; de tal manera que, en orden decreciente, el ranking es *Levante*, *El Mundo*, *Las Provincias* y *El País*. Es interesante destacar la

tercera posición de *Las Provincias*, posiblemente relacionada con el cierre del Departamento de Documentación y que se encargaba, en gran medida, de la gestión de consultas para las fuentes escritas. También habría que señalar el bajo número de fuentes escritas de *El País* con respecto al resto de medios y que no tiene un motivo claramente justificado.

4.2.1.1.1. USO DE LAS FUENTES ORALES

Las fuentes orales son, como se ha visto anteriormente, el recurso documental más utilizado por los periodistas a la hora de documentar una noticia. En esta muestra, además, se ha podido constatar que su presencia ha ganado terreno frente a las gráficas y las textuales.

ESTUDIO CUANTITATIVO

Con respecto al uso comparado por diarios de las fuentes orales, el gráfico 32 muestra los resultados. Sobre un total de 502 ítems identificados, el diario *Levante* es el que mayor uso realiza de éstas con respecto al resto de medios: con 142 (28,29%); le siguen, en orden decreciente, *Las Provincias* con 129 (25,70%), *El Mundo* con 123 (24,50%) y *El País* con 108 (21,51%). Se puede deducir que hay tres grupos a diferenciar: por una parte, *Levante* con cifras destacables; en un rango ligeramente inferior *Las Provincias* y *El Mundo* con resultados similares y, en último lugar, a cierta distancia, *El País*.

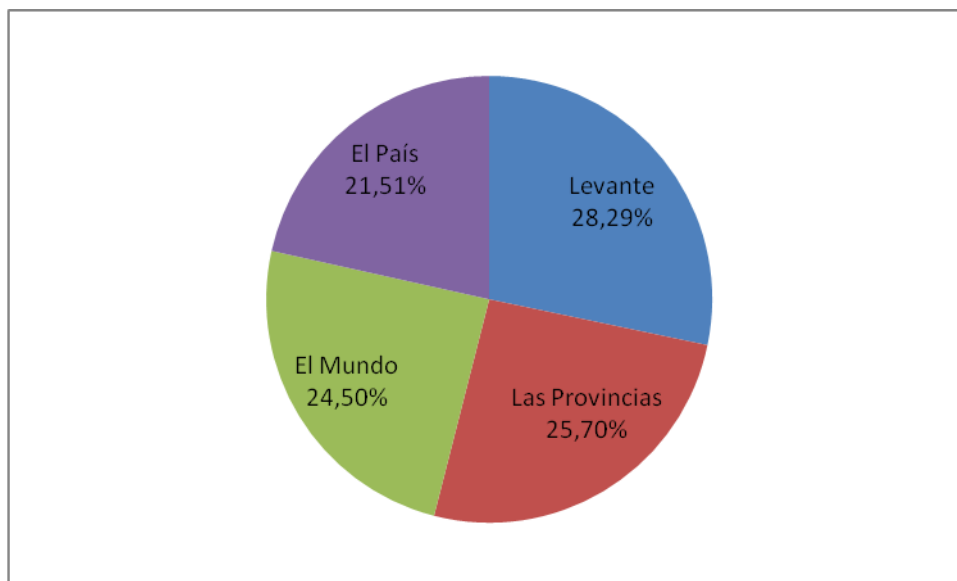


Gráfico 32. Uso de las fuentes orales por diarios (%)

En esta muestra de noticias, pocas noticias han aparecido sin fuentes de esta categoría: de un total de 336 noticias analizadas, 89 han sido las detectadas sin fuente oral; es decir un 26,49% del total. En consecuencia, el 73,51% de las noticias tienen, como mínimo, una declaración de un personaje. Habría que destacar que las piezas periodísticas que no incluyen fuentes orales se corresponden en la mayoría de los casos con breves, crónicas y alguna noticia que, en muchos casos, aparece sin ninguna otra fuente citada.

De la totalidad de las fuentes orales utilizadas en el conjunto de la muestra (502), las de atribución directa suponen un 83,07 % (417) frente a las de atribución indirecta que cuentan con un 16,93% (85).

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES ORALES EN LAS NOTICIAS

Las formas en las que suelen aparecer las fuentes orales son diversas. Sin embargo, a continuación se agrupan y destacan aquellos casos más significativos: noticias con uso predominante de fuentes de atribución indirecta, noticias con uso preferente de fuentes de atribución directa, noticias con presencia de fuentes directas e indirectas de forma equitativa y noticias basadas en un uso fundamental de fuentes orales.

A) FUENTES ORALES DE ATRIBUCIÓN INDIRECTA

En esta muestra se han detectado 28 noticias cuyas fuentes orales predominaban las de atribución indirecta: 8,3%. Este tipo de fuentes se utiliza mucho en aquellas noticias cuyas fuentes proceden, en su gran mayoría, de las fuentes oficiales; también en aquellas noticias cuyo contenido tiene un carácter confidencial.

Un ejemplo que ilustra claramente el primer caso sería el representado por una noticia que explica cómo un niño ha resultado herido en el embalse de Benagéber, publicada el 20 de octubre de 2010. El diario *El País* (Ref. 605) hace alusión a fuentes del Centro de Información y Coordinación de Urgencias (CICU); *El Mundo* (Ref. 606) también cita al CICU y, además, a fuentes del Centro de Coordinación de Emergencias (CCE); *Levante* (Ref. 607) cita dos como fuentes indirectas, las derivadas del centro de actividades deportivas y las del albergue; por último, *Las Provincias* (Ref. 608) que hace alusión a fuentes del CICU. Es importante señalar que *El País*, *El Mundo*, y *Las Provincias* sólo mencionan fuentes orales indirectas mientras que *Levante* presenta una directa y dos indirectas.

Otra noticia similar es la referida a la detención de una red de piratería informática de películas de cine en Alicante publicada el 12 de diciembre de 2009 por *El Mundo*, *Levante* y *Las Provincias* (Ref. 682, 683, 684). Las tres noticias citan como fuente oral indirecta exclusivamente a fuentes policiales. Lo destacable de este caso es que, excepto *Levante* (Ref. 683) que incluye una fuente gráfica, ninguno de los tres incluye ninguna otra fuente de cualquier tipo; *El País* (Ref. 681) no publica la noticia.

De forma excepcional, en esta muestra también se ha constatado la utilización de fuentes de atribución indirectas calificadas como fuente *off the record*. Este tipo han sido utilizadas, tal es el caso, para filtraciones de noticias de corte político y económico. De las noticias de corte político a destacar son las relacionadas con la posición de José Joaquín Ripoll dentro del Partido Popular y en relación a la actividad de Francisco Camps, presidente del Partido Popular de la Comunidad Valenciana (PPCV) y presidente de la Generalitat, que visita Alicante. Tal es el caso de la publicada por *El País* (Ref. 505) el 4 de septiembre de 2009: a las declaraciones directas, el redactor

suma dos declaraciones indirectas -para contrastar y reafirmar el titular- derivadas del PSPV provincial y de los socialistas alicantinos; *Levante* (Ref. 507) también utiliza como única fuente oral las declaraciones de un alto cargo del Consejo de la Generalidad.

De las noticias de corte económico trata la noticia que, a continuación, va a servir de ejemplo y que tiene que ver con los intentos de fusión de las diferentes cajas de ahorros, entre ellas la CAM; estos reportajes dejan traslucir los hipotéticos movimientos internos de la institución y posibles uniones ventajosas, publicados el 14 de abril de 2010. Así pues, dos de los medios echan mano de sus contactos para documentar la noticia: *El País* (Ref. 861) utiliza dos fuentes orales indirectas indicadas con “otras fuentes” y “un consejero”; *El Mundo* (Ref. 862), con “fuentes financieras consultadas”; el resto, *Levante* (Ref. 963) y *Las Provincias* (Ref. 964) buscan, a diferencia de las anteriores, una fuente oral directa y oficial como es José Luis Olivas, presidente de Bancaja, para apoyar la noticia.

El uso de fuentes orales de atribución indirecta también se corresponde con aquellas utilizadas en las crónicas de sucesos donde la investigación del redactor implica la citación indirecta de la fuente de información que, por precaución o por indicación expresa de la persona, no puede o no quiere identificarse. Tal es el caso de la noticia sobre el asesinato de un matrimonio en su chalet publicada el 14 de abril de 2010 (Ref. 841, 842, 843, 844). Tanto en *El País* (Ref. 841) como en *Las Provincias* (Ref. 844) citan a fuentes de la investigación y fuente no identificada como las que proporcionan información sobre cómo ha sucedido el crimen; de forma complementaria ambos también incluyen una cita directa del alcalde de Novelda, Mariano Beltrá. Indicar que el diario *El Mundo* no publica la noticia y *Levante* no incluye fuentes orales.

B) FUENTES ORALES DE ATRIBUCIÓN DIRECTA

En esta muestra se han seleccionado 188 noticias cuyas fuentes predominantes han sido las directas: 55,95%.

Un caso de creación de una noticia a partir de fuentes orales de atribución directa es el mostrado a continuación: el homenaje ofrecido al jugador del Valencia CF, Angulo, en su despedida como miembro de la plantilla tras 14 años de actividad. En las noticias de los cuatro medios (Ref. 537, 538, 539, 540) aparecen como declaraciones directas, las del propio jugador y las de Manuel Llorente, presidente del Valencia CF; de forma complementaria todos incluyen fuentes gráficas; sólo uno incluye una fuente escrita, como es el caso de *El País* (Ref. 537), con un perfil biográfico del futbolista.

Por otra parte, existe el caso tipificado por noticias creadas a partir de una única fuente oral. Por ejemplo, la representada por el vicepresidente del Consejo y consejero de Industria, Comercio e Innovación que anuncia, en rueda de prensa, un plan de innovación y competitividad. En las tres noticias publicadas el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 518, 519, 520) las declaraciones del consejero están presentes como hilo conductor y protagonista de las mismas; *El Mundo* (Ref. 518) y *Levante* (Ref. 519) completan –destacable la coincidencia del testimonio complementario– con declaraciones de Rafael Ferrando, presidente de Cierval; *Las Provincias* (420) con una declaración indirecta de empresarios del sector del automóvil.

También existe el caso destacado por el protagonismo de las fuentes orales en cuanto a contenido y cantidad. Un caso curioso es el protagonizado por unas declaraciones de un político en torno a un escándalo político: cómo un debate parlamentario puede verse sintetizado en unas declaraciones del presidente de la Diputación, Alfonso Rus, al respecto de la censura de unas fotografías en la exposición del MUVIM y que podían estar relacionadas con el caso de corrupción del PP conocido como el “caso Gürtel”, publicado el 25 de marzo de 2010. Alrededor de estas declaraciones que enfatizan los cuatro medios, se reúnen más declaraciones relacionadas con la anterior (Ref. 793, 794, 795, 796) según tendencia del medio en el que han sido publicadas. Así pues, los cuatro citan las mismas cuatro declaraciones de los parlamentarios siguientes: Alfonso Rus, presidente y del PP; Jesús León, de EU; Juan José Medina del PP y Rafael Rubio del PSPV. Sólo dos medios incluyen más fuentes orales: una, *Levante* (Ref. 795), con la de la diputada de EU, Marga Sanz; dos, *Las Provincias* (Ref. 796) con la de la diputada

Marga Sanz y la de la consejera de Cultura, Trini Miró. Los cuatro acompañan la noticia con fotografías contextuales y sólo *Las Provincias* complementa con una fuente escrita.

Otro caso que sobresale es la crónica de las noticias basada en fuentes orales, a veces complementada con fuentes gráficas. Tal es el caso de la exhumación de cadáveres de la época franquista hallados en una fosa en Benagéber, publicado el 25 de marzo de 2010 (Ref. 781, 782, 783, 784). Todos los medios han basado el relato de los hechos en los testimonios de afectados por el enterramiento. El medio que más cobertura le ha proporcionado ha sido *El País* (Ref. 781) con seis fuentes orales: José Martínez, hijo de un exhumado; Miguel Garrido, presidente de la Agrupación de Familiares; Pedro Peinado, presidente de La Gavilla Verde; Adolfo Pastor, del Grupo de Búsqueda de Desaparecidos; Matías Alonso, del Grupo que promueve la Fundació Societat i Progrés y la científica del Paleolab, Eva Cruz. Con menos fuentes se presenta el *Levante* (Ref. 783) e incluye las declaraciones de José Martínez, Miguel Garrido y Eva Cruz; *El Mundo* (Ref. 782) con dos, José Martínez y Matías Alonso; por último, *Las Provincias* (Ref. 784) que publica la noticia con un breve y una fuente oral identificada como Matías Alonso.

El 4 de septiembre de 2009 la noticia sobre los expedientes de ERE de Ford crea cuatro noticias basadas, principalmente, en fuentes orales, principalmente directas. *El País* (Ref. 485) cita a tres: Emilio Orta, presidente de la Asociación Valenciana de la Industria del Automóvil; Nicolás Agustín, presidente de la Asociación de Propietarios y Usuarios del Parque; Gonzalo Pino, secretario general del UGT de la Ford. Cuatro utiliza *Las Provincias* (Ref. 488): Gonzalo Pino; Miquel Rosaleny, delegado sindical de CCOO en Almussafes; Vicente Rambla y Rafael Ferrando; *Levante* (Ref. 487) cita también tres: Gonzalo Pino, Miquel Rosaleny y Vicente Rambla; el que menos, *El Mundo* (Ref. 486) con dos: Gonzalo Pino y la dirección de Ford España. Algunas de las noticias se complementan con fuentes orales de tipo indirecto (*El País*, *Levante*) y con otras fuentes diversas.

En esta muestra 2009-2010, se ha constatado que el uso de las fuentes orales también aparece en los breves aunque no siempre. Si lo hace, normalmente es una y,

mayoritariamente, de atribución directa. Tal es el caso del publicado el 4 de noviembre de 2009 (Ref. 497) por *El País* sobre el consumo de energía durante el 2008; la fuente oral citada es Mario Flores, consejero de Infraestructuras y Transportes de la Comunidad Valenciana. Otro ejemplo es el que tiene que ver con la exhumación de las fosas valencianas publicado el 25 de marzo de 2010 (Ref. 784) publicado por *Las Provincias* el cual cita las declaraciones de Matías Alonso, responsable del Grupo para la Recuperación de la Memoria Histórica.

Un caso a destacar en la clase de noticias que no incluyen fuentes orales de atribución directa son las crónicas deportivas: no es que no las incluyan como parte de la información sino que en el cuerpo de la crónica no se menciona este tipo de fuentes; sin embargo, suelen aparecer como noticias complementarias a la crónica acompañando esta noticia pero como una pieza independiente.

C) FUENTES ORALES DE ATRIBUCIÓN DIRECTA E INDIRECTA

Un tercer caso son las noticias que combinan las fuentes orales directas y las indirectas de forma más o menos equitativa. En el conjunto analizado se han distinguido 24 noticias que supone un porcentaje de 7,14%.

Un ejemplo a destacar es la publicada el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 487) por el *Levante* sobre la intención de la dirección de Ford de aplicar un ERE (Expediente de Regulación de Empleo) a la plantilla. Cita, en total, seis fuentes orales: tres son directas y tres indirectas. Como directas nombra a: Gonzalo Pino, secretario de UGT en Ford Almussafes; Miquel Rossaleny, secretario general de CCOO-PV y Vicente Rambla, consejero de Industria. Como indirectas aparecen los responsables de planta, responsables de personal y del CGT.

Otro caso a destacar es el publicado por *El Mundo* el 20 de octubre del 2009 (Ref. 574) sobre las acciones de Alfonso Rus con otros dirigentes del PP (Partido Popular) para cohesionar el partido. Se citan cuatro fuentes orales, dos directas y dos indirectas. Las

directas: Alfonso Rus, presidente del PP y José Joaquín Ripoll, presidente del PP en la provincia de Alicante. Las indirectas hacen referencia a fuentes consultadas del entorno de Alfonso Rus y fuentes cercanas a la presidencia de la Generalidad.

Por último, la noticia que hace alusión al apoyo conseguido por el presidente de la Generalidad, Francisco Camps, del presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, con el objetivo de blindar el trasvase Tajo-Segura, pese a la oposición de otra dirigente del PP, Cospedal. Esta noticia la publicó *El Mundo* el 14 de abril de 2010 (Ref. 854): como fuente oral directa se alude a Francisco Camps, presidente de la Generalidad; como fuentes indirectas, a responsables socialistas y fuentes cercanas a Camps.

D) NOTICIAS BASADAS EN UN USO FUNDAMENTAL DE FUENTES ORALES

En este análisis sobresale, al igual que la muestra anterior (2006-2007), un grupo de noticias que sigue una pauta con respecto al uso de las fuentes orales: su presencia, de forma muy destacada, en cuanto a número y en comparación con el resto de fuentes –ya sean escritas, gráficas o web- utilizadas para documentar la noticia. Se han seleccionado 61 noticias que cumplen esta característica y conforman un 18,15% del conjunto.

Un primer ejemplo es la noticia publicada por *El País* el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 485) relacionada con los expedientes de Ford y su impacto en la industria del automóvil: aparecen siete fuentes orales frente a una web, una escrita y una gráfica. Las siete fuentes orales se corresponden con: Emilio Orta, presidente de la Asociación Valenciana de la Industria del Automóvil; Nicolás Agustín, presidente de la Asociación de Propietarios y Usuarios del Parque; Gonzalo Pino, secretario general del UGT de la Ford; una fuente de Ford y tres declaraciones de los sindicatos: Comisiones Obreras, CGT y STM.

Un segundo caso es la noticia donde se relata el desembarco del presidente de la Comunidad Valenciana y del PP valenciano, Francisco Camps, en Alicante y el trato

que da al presidente de la Diputación de Alicante, José Joaquín Ripoll, publicada el 4 de septiembre de 2009 en *El País* (Ref. 505). En ésta, el número de fuentes orales citadas es de siete frente a una gráfica. Las fuentes citadas son las siguientes: José Joaquín Ripoll, presidente provincial del PP; José Camarasa, diputado socialista; Clara Tirado, secretaria de Movimientos Sociales del PSPV; Víctor Sahuquillo, secretario de Acción Electoral de la Ejecutiva socialista; Rafael Maluenda, portavoz adjunto del grupo popular, declaraciones no identificadas del PSPV provincial y de los socialistas alicantinos.

Un caso, no por más repetido menos representativo, es el que tiene que ver con la exhumación de cadáveres de represaliados durante la época franquista en Benagéber, publicado el 25 de marzo de 2010. *El País* (Ref. 781) utiliza seis fuentes orales frente a una imagen: José Martínez, hijo de un exhumado; Miguel Garrido, presidente de la Agrupación de Familiares; Pedro Peinado, presidente de La Gavilla Verde; Adolfo Pastor, del Grupo de Búsqueda de Desaparecidos; Matías Alonso, del Grupo que promueve la Fundació Societat i Progrés y la científica del Paleolab, Eva Cruz.

El mismo 25 de marzo de 2010, el diario *Las Provincias* (Ref. 788) publica la noticia sobre el aniversario del deportista Jorge Martínez “Aspar” en el mundo del motociclismo donde se citan seis fuentes orales frente a una imagen ilustrativa: Alfonso Rus, presidente de la Diputación; Jorge Martínez “Aspar”; Adrián Campos, motociclista; Héctor Barberá, motociclista; Ángel Nieto, motociclista y Valentín Requena, presentador de la gala.

En la misma fecha, el mismo diario publica la noticia sobre unas declaraciones de Alfonso Rus en el debate parlamentario de la Diputación de Valencia, de la que es presidente, sobre la censura aplicada a unas fotografías expuestas en el MUVIM y, supuestamente, relacionadas con el caso de corrupción del PP conocido como “caso Gürtel” (Ref. 796): seis fuentes orales complementadas con una imagen y una fuente escrita. Las declaraciones son de Juan José Medina, portavoz popular en la Diputación; Jesús León, diputado por EU; Alfonso Rus, presidente de la Diputación; Rafael Rubio,

portavoz socialista en la Diputación; Trini Miró, consejera de Cultura y Marga Sanz, diputada de EU.

La noticia sobre la incidencia de la gripe A en la Comunidad publicada por *Levante* el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 503) muestra cinco fuentes orales complementada con una fotografía. Las declaraciones proceden de Vicente Alapont, presidente del Colegio de Médicos de Valencia; Fernando Sánchez-Toril, neumólogo del hospital Casa de la Salud de Valencia; el Ministerio de Sanidad, Radio Televisión Valenciana y Bancaixa.

Un último ejemplo que, también, ilustra esta casuística es el publicado por *El País* (Ref. 765) el 25 de marzo de 2010 sobre la inversión de 3.000 millones del ministerio de Fomento en la red de Cercanías. El medio utiliza cinco fuentes orales e ilustra la noticia con una imagen. Las personas citadas son: José Blanco, ministro de Fomento; Mario Flores, consejero de Infraestructuras; el presidente de la Cámara de Comercio; el presidente de Cierval y el presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia.

4.2.1.1.2. USO DE LAS FUENTES GRÁFICAS

En el estudio de las fuentes gráficas, se va a diferenciar el estudio cuantitativo de la casuística de estas fuentes en las noticias; así mismo se profundizará en el comportamiento de las fotografías, ilustraciones e infografías como fuentes de información.

ESTUDIO CUANTITATIVO

Del total de 336 noticias analizadas, 221 se presentan acompañadas de, como mínimo, una fuente gráfica; es decir, un 65,77% del conjunto. El porcentaje es, ciertamente, elevado teniendo en cuenta que no todas las informaciones pueden aparecer ilustradas.

En el uso de las fuentes gráficas, el gráfico 33 destaca otra vez, al diario *Levante* como el que más imágenes inserta en sus páginas con 102 elementos detectados (35,17%),

frente a un segundo grupo formado por *Las Provincias* y *El Mundo* con 79 (27,24%) y 76 (26,21%), respectivamente; con notable diferencia con respecto a los valores anteriores, le sigue *El País* con 33 (11,38%). En total, se han identificado 290 elementos gráficos.

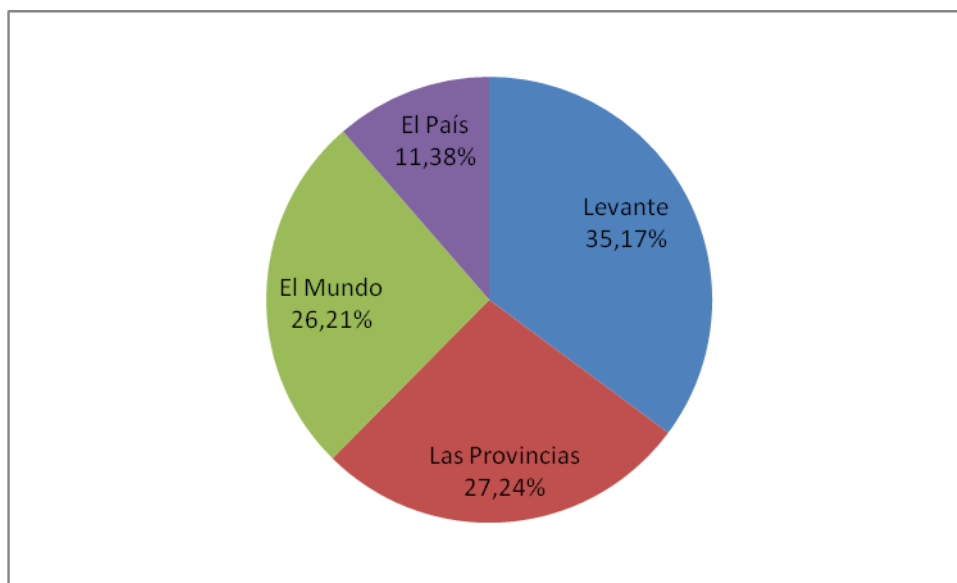


Gráfico 33. Uso de las fuentes gráficas por diarios (%)

Es importante señalar la gran diferencia entre el *El Mundo* y *El País*, que, aunque ambos disponen la información de la Comunidad Valenciana en cuadernillos independientes, el primero dedica más espacio y más ilustraciones que el segundo. También es importante destacar la similitud de datos entre *Las Provincias* y *El Mundo*: el primero es un periódico de tirada autonómica y dispone de todo el ejemplar para disponer las noticias dedicadas a la Comunidad; sin embargo, tiene unos valores parecidos a los de *El Mundo* que dedica un cuadernillo a noticias locales; por tanto, éste último dedica más ilustraciones, en proporción, en menos espacio que el diario *Las Provincias*.

Dentro del uso de las fuentes gráficas destaca sobresalientemente el uso del formato fotográfico frente al resto de formatos, es decir, el infográfico o la ilustración. El gráfico 34 muestra la tipología de las imágenes presentes en la muestra analizada: de un

conjunto de 289 documentos gráficos, 261 son fotografías (90%), 28 (9,65%) son infografías y 1 (0,34%) es una ilustración. Se puede deducir que el formato absolutamente protagonista en cuanto a las fuentes gráficas, dentro de las noticias analizadas, es la fotografía, sin lugar a dudas.

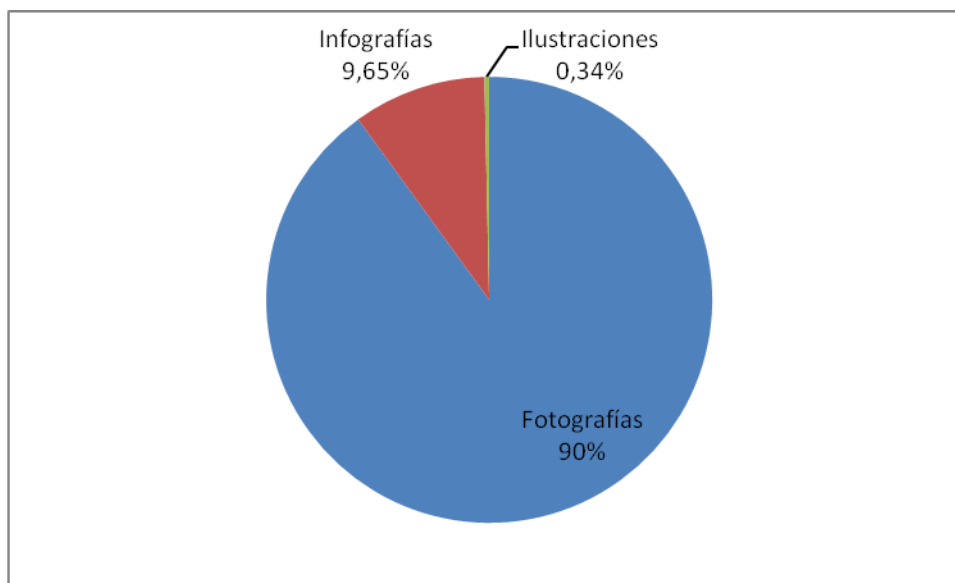


Gráfico 34. Tipología de las fuentes gráficas (%)

En el conjunto de las noticias analizadas, se han recopilado 290 imágenes procedentes tanto de fotógrafos de plantilla como de otras procedencias las cuales incluyen todos los casos expuestos a continuación. El gráfico 35 correspondiente a la procedencia de las mismas, muestran que existe una clara preferencia por las de creación propia: 188 son propias y se corresponden con un 72,03% del total y proceden tanto de fotógrafos de plantilla como de colaboradores fijos o eventuales. En cantidades menores y similares están las procedentes de agencia y las englobadas como “otras procedencias” con 36 y 37 ítems, respectivamente, las cuales equivalen cada una de ellas a un 14,18% y 13,79%. Las fotografías de agencia proceden mayormente de la agencia Efe que cubre los ámbitos regionales con agencias y medios locales. El grupo formado por “otras procedencias” estaría compuesto, en el conjunto analizado, por fotos cedidas por particulares, las compradas a empresas o particulares diversos, las tomadas de televisión o las fotografías procedentes de Internet.

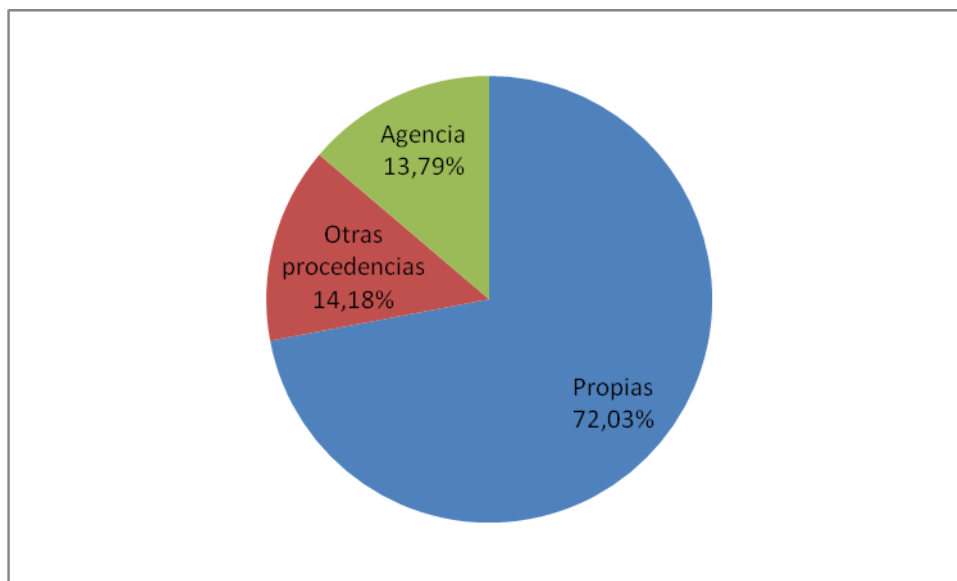


Gráfico 35. Procedencia de las fotografías (%)

De forma detallada, el gráfico 36 muestra la procedencia y el grado de actualidad de las fotografías, además de diferenciar las diarias de las retrospectivas, es decir, las de archivo. De las de actualidad, señalar los siguientes valores: 137, un 52,49%, se corresponden con las fotografías del día del propio medio; las de agencia actuales constituyen un conjunto de 21 ítems que supone un 8,04%. De las de archivo, destacar las propias que suman 51, un 19,54% y las de agencia que proceden suponen 15 y configuran un 5,75%. Por último, las que proceden de origen diverso y su vigencia puede ser variable suponen 37 ítems y se corresponden con un 14,18%.

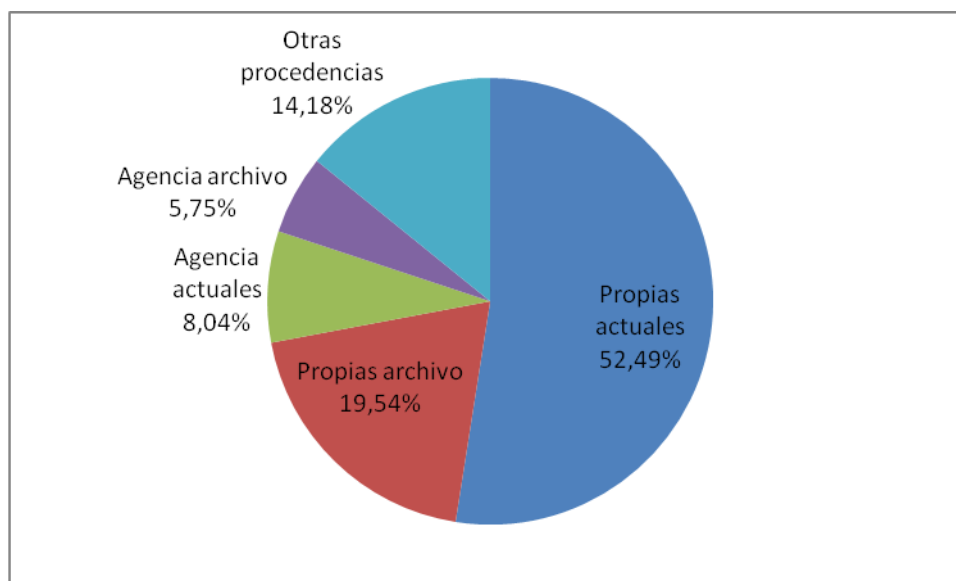


Gráfico 36. Tipología de fotografías por actualidad (%)

En el uso diferenciado por diarios, en cuanto al uso de fotografías de producción propia, el gráfico 37 indica los valores, de mayor a menor: *El Mundo* con 32% (44 ítems), *Levante* con 31% (42 ítems), *Las Provincias* con 22% (30) y *El País* con 15% (21). En el uso de fotografías de producción propia procedentes de archivo, se observa que el periódico que más las utiliza es *Las Provincias* con un valor de 35% (18), seguido de *Levante* con 25% (13), con un valor similar *El Mundo* con 24% (12), y, por último, *El País* con 16% (8). Para las fotografías procedentes de agencia en cuanto a actualidad diaria, existe una tendencia descendente protagonizada por *Levante* con 33% (7 ítems), *El Mundo* con 29% (6), *Las Provincias* con 24% (5) y *El País* con 14% (3). En cuanto a las fotografías procedentes de los archivos de las agencias, se muestra los siguientes valores, de mayor a menor: *Las Provincias* con un 73% (11), *Levante* con un 20% (3), *El Mundo* 7% (1) y *El País* 0% (0). Por último, para fotografías procedentes de vías ajenas a estas dos anteriores, *Levante* encabeza con un 57% (21), le sigue *El Mundo* con un 22% (8), *Las Provincias* con 16% (6) y *El País* con 5% (2). Es interesante destacar el caso del *Levante* por su cantidad elevada en esta última casuística con respecto a los otros medios que podría deberse, quizás, a un interés económico en abaratar costes.

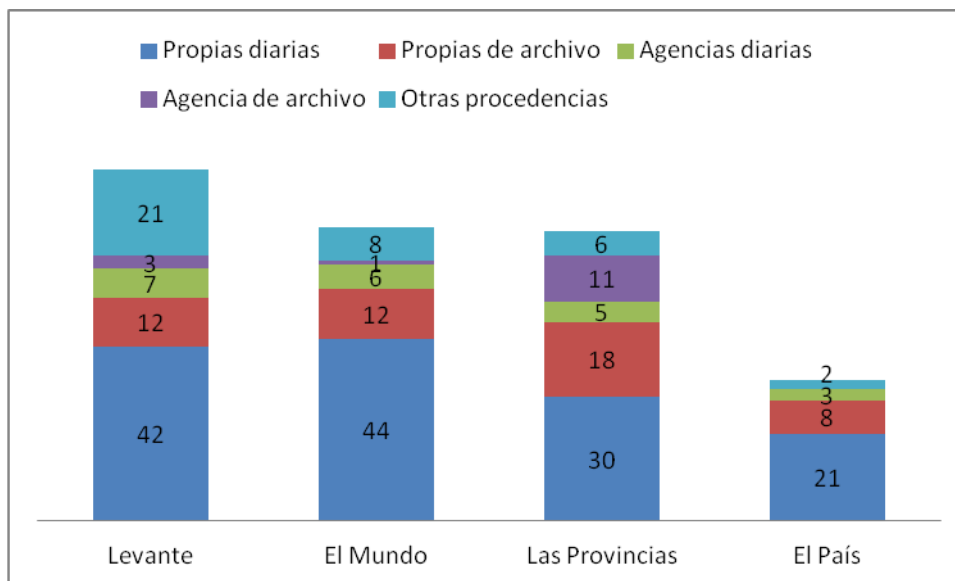


Gráfico 37. Fotografías de producción propia de actualidad por diarios

Como puede observarse, en cuanto al cómputo total de fotografías insertadas, el diario *Levante* es que más publica con 85, le sigue *El Mundo* con 71, *Las Provincias* con 70 y *El País* con 34.

Por otra parte, la tipología de las infografías queda reflejada en el gráfico 38: infogramas, mapas, tablas y diagramas. La cantidad de ellas ordenadas de mayor a menor es la siguiente: infogramas 71,43% (20), tablas 17,86% (5) y mapas 10,71% (3). En este conjunto analizado no han aparecido diagramas. Como puede observarse, los infogramas representan el tipo más utilizado, con diferencia, en las páginas de los periódicos.

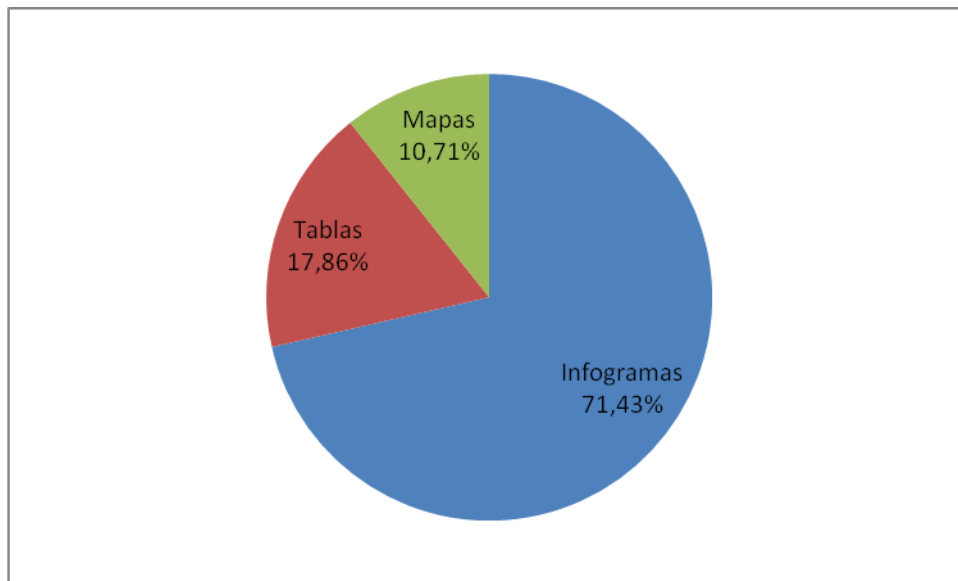


Gráfico 38. Tipología de las infografías (%)

Las infografías se diseñan en base a la consulta de unas fuentes de información las cuales permiten elaborar el contenido de forma completa y rigurosa. En consecuencia, determinar si estas fuentes de información han sido citadas es de mención obligada en esta investigación porque su presencia, u omisión, informará al lector de la procedencia de los datos utilizados. El gráfico 39 constata que sólo aparece mención de fuente consultada en 9 de los 28 casos analizados, es decir, en un 32,14% frente a un 67,86%. En consecuencia, estos datos permiten deducir que existe una tendencia generalizada a no citar el origen de los mismos.

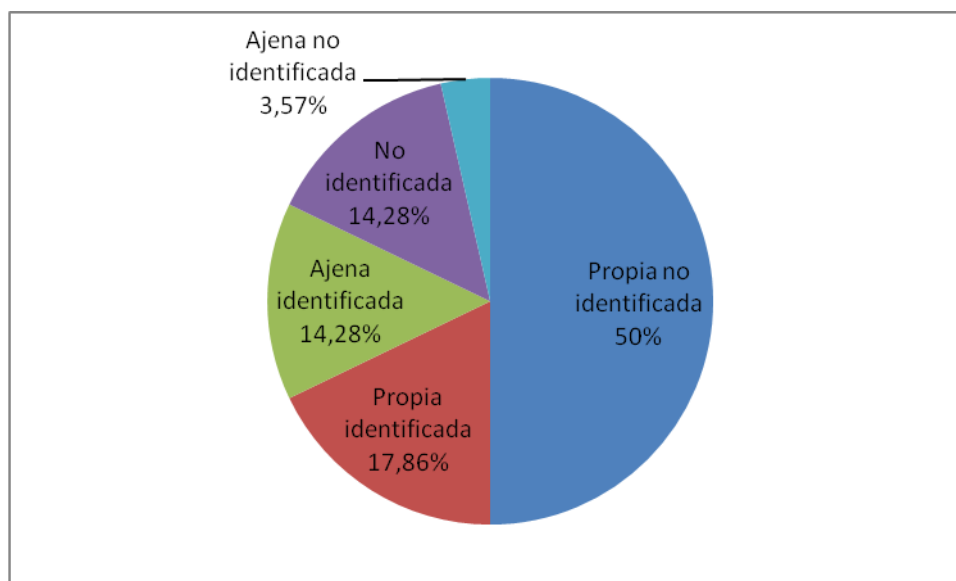


Gráfico 39. Origen de los datos de los infogramas (%)

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES GRÁFICAS EN LAS NOTICIAS

En la casuística de las fuentes gráficas se distingue las fotografías, las ilustraciones y las infografías.

A) FOTOGRAFÍAS

Uno de los hechos noticiosos en los cuales la realidad mediática “obliga” a los medios a cubrir el evento es el relacionado con un político cuyas declaraciones estén relacionadas con un caso de corrupción política. Tal es el caso de la rueda de prensa del presidente de la Diputación de Valencia, tras el pleno celebrado por la misma en la que se discutió sobre la censura aplicada a unas fotografías durante una exposición en el MUVIM; en esta rueda de prensa acaecida el 24 de marzo de 2010, el presidente de la Diputación, Alfonso Rus, hacía unas declaraciones sobre el “caso Gürtel” (Ref. 793, 794, 795, 796). Todos los medios publicaron sus noticias ilustradas con la imagen de Rus en este acto; además, *El País* y *El Mundo* publicaron no sólo ésta, sino una fotografía más también de corte contextual. Todas ellas firmadas por fotógrafos de la casa: Santiago Carregui (2

fotos) en *El País*, Benito Pajares (2) en *El Mundo*, Juan José Monzó (1) en *Las Provincias* y Ferran Montenegro (1) en *Levante*.

Otro ejemplo es el relativo a la crónica sobre la Mostra de cine de Valencia, evento que, de forma periódica, invita a los medios a cubrir su inauguración y desarrollo. Todos demuestran un claro interés por ofrecer una información personalizada y exclusiva de este acto que, culturalmente tiene cierta relevancia en Valencia por la proyección internacional que tiene o se le quiere dar. La noticia fue publicada el 20 de octubre de 2009 (Ref. 597, 598, 599, 560). Todos ellos han reproducido una imagen del acontecimiento y firmada por fotógrafos propios: Santiago Garreguí en *El País* (Ref. 597); E. M. en *El Mundo* (Ref. 598); F. Bustamante en *Levante* (Ref. 599) y Jesús Signes en *Las Provincias* (Ref. 560).

Los medios locales todavía se resisten a utilizar de forma generalizada las fotografías de agencia para acompañar las noticias de carácter municipal, provincial o comunitario; sin embargo, a veces, suelen recurrir a ellas. Una muestra de esta casuística es el homenaje que el Valencia CF le dedica a su jugador Angulo con motivo de su retirada, noticia publicada el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 537, 538, 539, 540). Tanto *El País* (Ref. 537) como *El Mundo* (Ref. 538) utilizan fotografía de Efe para ilustrar este hecho. *Levante* (Ref. 539) lo acompaña con una imagen de *Superdeporte*⁸, periódico deportivo propiedad del grupo editorial Prensa Ibérica también propietaria de *Levante*. Por último, *Las Provincias* (Ref. 560), único medio que cubre el evento directamente con una fotografía de Damián Torres.

Un caso representativo de fotografías de agencia son las que cubren eventos deportivos jugados fuera del campo local. Tal es el caso de la crónica del partido de fútbol entre el Getafe y el Villarreal publicada el 14 de abril de 2010 (Ref. 849, 851, 852): *El País* y

⁸ “El grupo editor de Levante–EMV compra Superdeporte” [en línea]. *Diario Crítico de la Comunidad Valenciana*. 4 de marzo de 2003. [Consulta: 25 septiembre 2011] <<http://www.panorama-actual.es/noticias/el/grupo/editor/del/levante-emv/compra/superdeporte/not98076.html>>

Levante utilizaron una fotografía de la agencia Efe; *El Mundo* no publicó nada al respecto y *Las Provincias* no incluyó imagen en la edición de Valencia.

Un ejemplo del uso de las fotografías de archivo es el tema de las licencias de los chiringuitos de las playas en la costa valenciana; el gobierno español quiere reducir los metros cuadrados dedicados a terrazas. El tema ha sido publicado en multitud de ocasiones –el conflicto es largo en el tiempo y recurrente- y, en esta muestra, ha estado representado por la noticia publicada el 30 de mayo de 2010: *Levante* (Ref. 875) y *Las Provincias* (Ref. 876) acompañan sus informaciones con imágenes de los restaurantes de la Malvarrosa de F. Montenegro e Irene Marsilla, respectivamente.

Otro ejemplo de utilización de fotografía de archivo es en las noticias derivada del caso de corrupción del Partido Popular -más conocido como el “caso Gürtel”-, reflejado en las noticias publicadas el 20 de octubre de 2009, por los cuatro periódicos: *El País* (Ref. 573), *El Mundo* (Ref. 574), *Levante* (Ref. 573) y *Las Provincias* (Ref. 574). Los tres primeros acompañaron su texto con fotografías de archivo: Claudio Vázquez y Joaquín de Haro en *El País*, Benito Pajares en *El Mundo* y Robert Muñoz en *Levante*; *Las Provincias* ha utilizado una imagen de agencia, también de archivo.

Otro grupo importante a describir es el formado por las imágenes agrupadas bajo la denominación “otras procedencias”. Un caso que refleja la casuística de las fotografías cedidas al medio es el representado por las noticias publicadas el 20 de octubre de 2009 sobre el Centro de investigación Sorolla: *Levante* (Ref. 615) utiliza una fotografía cedida por la Generalitat; *Las Provincias* (Ref. 616) reproduce cuatro reproducciones de cuadros del pintor Joaquín Sorolla, de procedencia desconocida y firmada como LP. Muchas instituciones, empresas u organismos ceden gratuitamente fotografías propias con el fin de facilitar la publicación y difusión de los contenidos que dan a conocer.

Bajo este paraguas denominado “otras procedencias” también aparecen aquellas fotografías cedidas por otras empresas periodísticas pertenecientes al mismo grupo empresarial o editorial. Tal es el caso de *Levante* (Ref. 539) que utiliza una fotografía de *Superdeporte* para ilustrar una noticia sobre el homenaje que recibió el futbolista

Angulo al finalizar su etapa en el Valencia CF, publicada el 4 de septiembre de 2009. La publicación especializada en periodismo deportivo fue adquirida por la empresa Editorial Prensa Ibérica –al que también pertenece *Levante*–.

Otro caso representado de forma cada vez más habitual es la reproducción de imágenes libres de derechos. Tal es el caso plasmado en *Las Provincias* (Ref. 616) al ilustrar la noticia sobre el centro de investigación Sorolla con cuatro imágenes de cuadros de Sorolla y que aparecen firmadas como propias (LP).

Cada vez más utilizadas son las imágenes procedentes de Internet, sobre todo de empresas que disponen de bancos de imágenes para difundir y vender sus contenidos *online*. Como es el ejemplo seguido por *El Mundo* para acompañar la noticia sobre el patrimonio de la madre de la política socialista Leire Pajín: Maite Iraola, concejala de Cultura y Sanidad de Benidorm (Ref. 690). La imagen viene firmada por Bruto Pictures (<http://www.brutopictures.com/>) empresa que vende las fotografías disponibles en su base de datos y que, además, ofrece un servicio de encargo personalizado.

Como no todas las noticias pueden llevar asociada una fotografía, la dirección del diario ha de decidir qué noticias ha de cubrir y cuáles no: este criterio puede revelar el interés o la intencionalidad del mismo. Varios ejemplos son representativos: el primero podría ser el derivado de las declaraciones del presidente de la Diputación de Valencia, Alfonso Rus, con motivo de las fotografías censuradas en el MUVIM y que estaban relacionadas con el caso Gürtel; todos los medios (Ref. 793, 794, 795, 796) publicaron las fotografías de Rus en rueda de prensa.

Otro caso sería la visita de un político, un ministro, a la Comunidad para anunciar una inversión, unas obras o cualquier otro evento. Tal es el ejemplo protagonizado por José Blanco, ministro de Fomento, cuando vino a Valencia para informar de la firma de un convenio con la Red de Ferrocarriles de Cercanías por valor de 3.000 millones: *Las Provincias* (Ref. 772) publicó dos imágenes del acontecimiento.

Noticias susceptibles de llevar una fotografía de actualidad son una gran mayoría. Varios de los ejemplos de este caso son: la celebración de la Mostra en Valencia (Ref. 597, 598, 599, 600); el homenaje recibido por Angulo por el club Valencia CF en su retirada (Ref. 537, 538, 539, 540); el desalojo de okupas en viviendas adosadas al IVAM (Ref. 577, 578, 579, 580); la presentación de la Lliga Popular de pelota valenciana (Ref. 566, 567, 568); el anuncio de nueve centrales eléctricas en Valencia por Red Eléctrica (Ref. 593, 595, 596); el primer partido de la Euroliga (Ref. 624, 626, 627); el hallazgo de un cuerpo calcinado en un coche en El Saler (Ref. 639, 640); avances en el diseño del Parque Central de Valencia (Ref. 699, 670, 672); presentación del Festival de Flamenco en el Palacio de la Música (Ref. 718, 719, 720); la Maratón celebrada en Valencia (Ref. 733, 734, 735, 736); la Cabalgata Infantil en Valencia (Ref. 742, 743, 744); la muerte de un trabajador en el metro de Valencia (Ref. 777, 778, 779, 780) o la exhumación de cadáveres en Benagéber relacionados con la postguerra (Ref. 781, 782, 783).

En esta muestra 2009-2010 también habría que destacar la presencia de pies engatillados, donde la fotografía es la protagonista absoluta y el texto que lo acompaña complementa la información visual, suficientemente significativa. El ejemplo es la noticia publicada por *Las Provincias* el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 568) con motivo de la presentación de los equipos participantes en la XII Lliga de Promoció de Caixa Popular, de pelota valenciana.

Por otra parte, no menos importantes, son las fotografías de recurso o de archivo. Ejemplos de esta casuística son variados y se destacan algunos: novedades sobre el caso de corrupción del Partido Popular, caso Gürtel (Ref. 573, 574, 575, 576); falta de compradores para viviendas de VPO (Ref. 592, 593); el embargo a la inmobiliaria de Alcampo (Ref. 706, 707); trasvase Tajo-Segura (Ref. 855, 856); fusiones de cajas de ahorros (Ref. 861, 862) y el seguimiento del tema de los chiringuitos, sus licencias y su lucha contra la legislación que quiere aplicar el Ministerio de Medio Ambiente y que obliga a reducir sus terrazas (Ref. 875, 876).

B) ILUSTRACIONES

En esta muestra que ha analizado las noticias locales publicadas en 2009-2010, las ilustraciones han sido objeto de un único caso que es digno de mención por su presencia y excepcionalidad. El diario *Levante* en su edición del 4 de septiembre de 2009, para complementar la noticia acerca del congreso internacional sobre la figura de Ausiàs March, utiliza un retrato del escritor: la imagen aparece firmada como Levante-EMV por ser una imagen de su propiedad o libre de derechos.

C) INFOGRAFÍAS

Los infogramas son, pues, los tipos más utilizados con respecto a tablas y mapas. Un ejemplo de utilización de los infogramas es el creado por los diarios *Levante* (Ref. 863) y *Las Provincias* (Ref. 864) el 30 de mayo de 2010 con motivo de los reportajes elaborados con motivo de las respectivas fusiones de cajas de ahorros acaecidas en los últimos 18 meses. Una noticia de estas características, cuyo contenido es denso, con muchos datos a tener en cuenta y que puede resultar farragoso explicar únicamente en texto, puede resultar atractiva y más asequible si va acompañada de una representación visual. *Levante* incluye no una, sino dos infogramas firmados por el departamento de Infografía y *Las Provincias* una firmada como *Las Provincias*.

Un caso de infogramas firmados con indicación de la procedencia de los datos aparece en la noticia sobre el consumo de energía publicada el 4 de septiembre de 2009 por *Levante* (Ref. 499). La pieza muestra una representación con datos procedentes de la Aven (Agencia Valenciana de Energía) la cual aparece explícitamente citada y, además, firmada por el Departamento de Infografía.

Otra noticia donde aparecen infogramas cuya autoría se reconoce pero no se identifica la procedencia de los datos es la publicada el 12 de diciembre de 2009 por *El Mundo* (Ref. 694): el Consejo dispuesto a modificar el Estatuto si el fallo del Tribunal Constitucional sobre Cataluña lo recomienda. La noticia aparece ilustrada por dos

infogramas de creación propia, firmadas pero sin indicador de la procedencia de los datos.

Por último, un caso que representa la variante de infografía de origen no especificado y no identificada es la publicada tanto por *El Mundo* (Ref. 542) el 4 de septiembre de 2009 sobre la Vuelta Ciclista a España a su paso por Xàtiva: incluye un infograma sin firma ni ningún otro dato identificativo.

Tras los infogramas, aparecen también las tablas. Un caso representativo de la inclusión de las mismas es el que incluye la noticia sobre los datos del padrón en la Comunidad Valenciana, publicada el 12 de diciembre de 2012 (Ref. 699) por *Levante*: la fuente de los datos procede del Gobierno de España.

En último lugar, los mapas. Por ejemplo, el aparecido en la noticia publicada por *Las Provincias* el 25 de marzo de 2010 (Ref. 780) sobre el accidente mortal de un trabajador del metro en la T2: el diario muestra un mapa donde ocurrieron los hechos.

4.2.1.1.3. USO DE LAS FUENTES ESCRITAS

En el uso de las fuentes escritas se han detectado 131 fuentes. El gráfico 40 muestra que el diario *Levante* es el que destaca con mayor número de fuentes, 39 (29,77%); a continuación con valores escalonados descendentes, *El Mundo* con 37 (28,24%), *Las Provincias* 34 (25,95%) y *El País* con 21 (16,03%). Estos valores muestran dos segmentos claramente diferenciados: uno formado por los tres primeros periódicos con valores muy cercanos, separados entre uno o tres puntos cada uno de ellos, y con valores oscilantes entre el 30% y el 26%; por otra parte, *El País* con un valor claramente inferior al 20%.

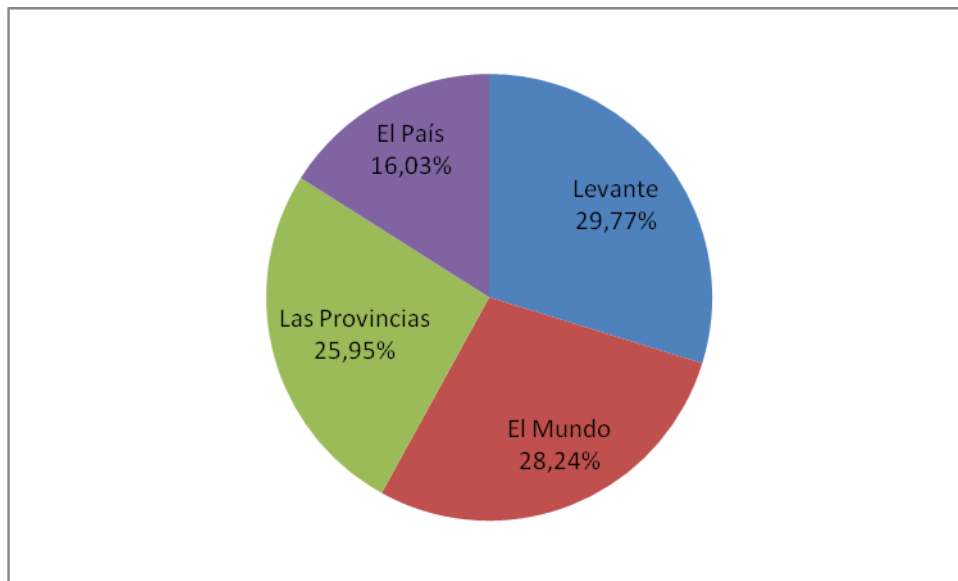


Gráfico 40. Uso de las fuentes escritas por diarios (%)

El gráfico 41 señala la existencia de tres componentes principales en cuanto a la procedencia de las fuentes de información escritas de las noticias analizadas: fuentes propias, fuentes ajenas y las procedentes de agencias. La consulta de bases de datos o archivos propios supone un 53,43% (70) frente a las procedentes de fuentes complementarias y externas que suponen un 37,40% (49); por último, habría que señalar aquellas derivadas de las notas de agencia utilizadas como fuentes y que representan un 9,16% (12) del total.

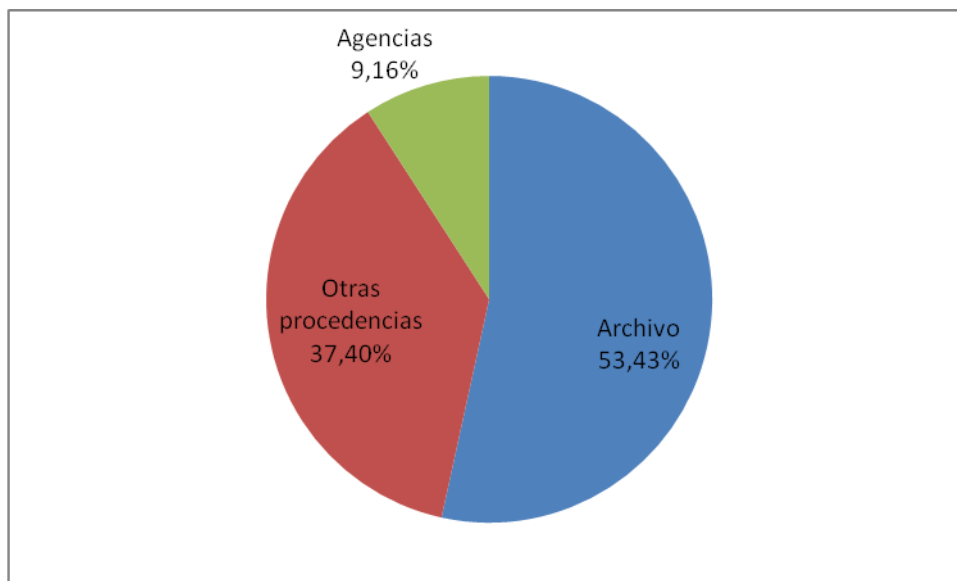


Gráfico 41. Vías de procedencia de las fuentes escritas (%)

Es interesante mostrar los resultados por diarios y por tipologías de fuentes escritas. Para el diario *Levante* el uso predominante viene de la información de archivo con valores del 56,41% (22), al que le sigue la información bibliográfica variada de otras procedencias con un 33,33% (13); por último, la de agencias que representan un 10,26% (4). El diario *El Mundo* presenta unos valores similares en cuanto a fuentes de archivo y fuentes bibliográficas: las primeras con un 45,95% (17), y las fuentes bibliográficas diversas con un 40,54% (15); las de agencia suponen un 13,51% (5). En *Las Provincias* los valores representados por archivo y documentación externa están igualados con un 47,05% (16); las informaciones procedentes de agencias tienen un 5,88% (2). Por último, *El País* muestra el uso de archivo con un protagonismo absoluto y valor del 66,67% (15) frente a otras fuentes que ocupan un 23,8% (5) y las procedentes de agencia, con un 4,76% (1).

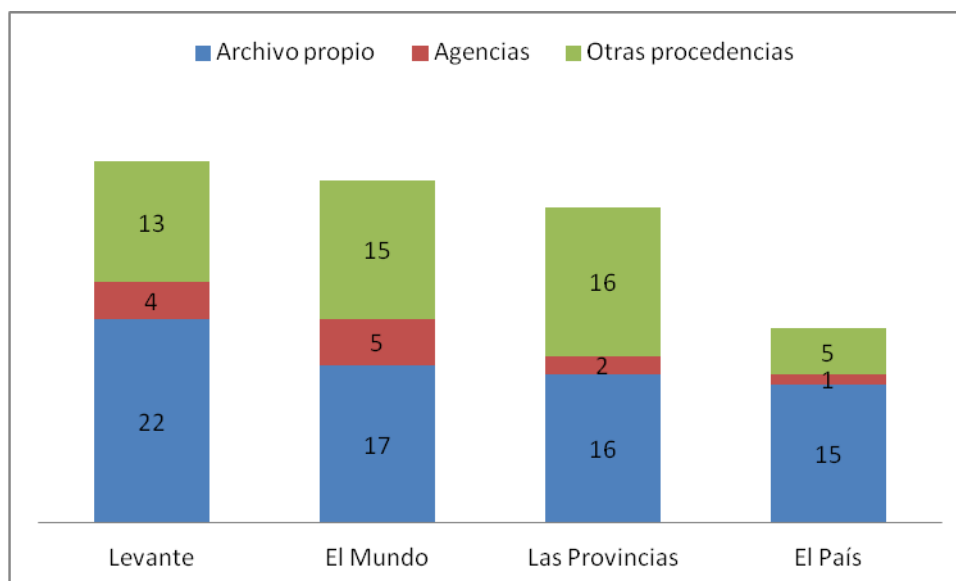


Gráfico 42. Vías de procedencia de las fuentes escritas por diarios

Para evaluar la dinámica de los diarios analizados es interesante comparar el uso de las fuentes con el objetivo de evaluar las dinámicas de las mismas. En cuanto al uso de fuentes procedentes de archivo, el gráfico 42 indica que *Levante* con un 31,88% (22) es el que más uso realiza de éste; seguido de valores semejantes y descendentes, *El Mundo* con un 24,64% (17), *Las Provincias* con un 23,19% (16) y *El País* con un 20,29% (15).

El uso de las diferentes fuentes bibliográficas escritas se engloba en un único valor denominado “otras procedencias” y aglutina todas aquellas obtenidas de la consulta de documentación primaria ya sean libros, artículos de revista, otros periódicos u otros. El gráfico 44 indica que el diario que más fuentes cita es *Las Provincias* con un 32,65% (16), seguido muy de cerca de *El Mundo* con un 30,61% (15), *Levante* con un 26,53% (13) y, con diferencia, *El País* con un 10,20% (5).

La utilización de fuentes procedentes de agencias presenta unos resultados diferenciados. El gráfico 42 los presenta, de mayor a menor: *El Mundo* con un 41,67% (5), *Levante* con un 33,33% (4), *Las Provincias* con un 16,67% (2) y *El País* con un 8,33% (1).

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES ESCRITAS EN LAS NOTICIAS

Tras leer los resultados del análisis, el siguiente paso es el de describir el uso real de las fuentes escritas por los diferentes medios en casos sucedidos en la realidad local: las procedentes de archivo, las bibliográficas ajenas al medio y las procedentes de agencia.

A) DOCUMENTACIÓN DE ARCHIVO

En primer lugar, destacar el uso de las fuentes procedentes de archivo. La información derivada de su consulta queda reflejada en datos de tipo retrospectivo o histórico en el que el redactor informa del estado de la cuestión al lector sobre el tema del que está informando. Un claro ejemplo es el referente al reportaje publicado el 30 de mayo de 2010 sobre las fusiones realizadas en las cajas de ahorros y, en concreto, la de la CAM. Tres de los cuatro diarios, *El País* (Ref. 861), *Levante* (Ref. 863) y *Las Provincias* (Ref. 864) incluyeron tres datos diferentes a la hora de redactar los antecedentes del proceso que había durado dieciocho meses.

Otra noticia interesante de subrayar es la dimisión de Broseta como director de contenidos del PSPV para presentarse como candidato a liderar el partido en Valencia ciudad, avalado por el secretario general del partido, Jorge Alarte, y publicado el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 550, 551, 552). La evolución de la dinámica interna del partido en sus últimos meses, con ciertas convulsiones y tensiones, incita a los redactores de los tres diarios a consultar y citar antecedentes publicados que avalan la trayectoria del mismo. Así pues, *El Mundo* (Ref. 550) realiza dos alusiones retrospectivas y *Levante* (Ref. 551) y *Las Provincias* (Ref. 552), una cada uno.

El inicio de una liga deportiva suele ser justificación para crear una noticia donde figuren los antecedentes de ligas anteriores y los perfiles de los jugadores. Tal es el caso del anuncio del primer partido del Valencia Basket en la Euroliga a celebrarse en Bélgica y publicado el 20 de octubre del 2009 por *El Mundo* (Ref. 622), *Levante* (Ref. 623) y *Las Provincias* (Ref. 624). Dentro del ámbito deportivo, otra noticia que encaja

en este perfil es la previa a la celebración del partido de fútbol entre el Real Madrid y el Valencia CF. En este caso, la noticia se centra en una única figura deportiva la cual se convierte en el protagonista absoluto de los antecedentes: Villa. Este jugador, goleador del Valencia CF, ha sido tentado por el club madrileño; este particular unido a que Villa es el máximo goleador de la liga española, genera la creación de una noticia con inclusión de datos retrospectivos publicada por *El Mundo* (Ref. 726) y *Levante* (Ref. 727).

Otra clase de reportajes o informaciones son los derivados de un homenaje a un personaje donde el redactor aprovecha para informar de la historia deportiva del mismo; a veces, incluye declaraciones pasadas que avalan la trayectoria seguida. Un ejemplo es el seguido por *El País*, en su noticia publicada el 25 de marzo de 2010, que comenta el homenaje ofrecido a Jorge Martínez “Aspar” por su 30 aniversario en el mundo del motociclismo, primero como motociclista y después como empresario de equipos de motociclismo.

B) FUENTES BIBLIOGRÁFICAS AJENAS

En cuanto a las fuentes bibliográficas primarias consultadas ajenas al archivo, habría que destacar las noticias publicadas el pasado 20 de octubre de 2009 sobre los avances de la fiscalía en torno al caso de corrupción del Partido Popular conocido como “caso Gürtel”. Tanto *El País* (Ref. 573), *Levante* (Ref. 575) como *Las Provincias* (Ref. 576) hacen alusión al texto aparecido en el sumario judicial del Tribunal Superior de Justicia de Madrid al que han tenido acceso; los dos últimos, además, citan los informes policiales. *El Mundo* (Ref. 574) no incluye ninguna fuente escrita.

Un tipo de noticias bastante habitual son las derivadas de la publicación de un informe de una empresa pública. Un ejemplo, cuando Radio Televisión Valenciana (RTVV) hace público uno de sus balances periódicos. Los diarios *El Mundo* (Ref. 630), *Levante* (Ref. 631) y *Las Provincias* (Ref. 632) complementan sus informaciones con datos extraídos del informe; *Levante*, además, añade una fuente procedente de archivo.

Derivado del ejercicio de una empresa pública puede ser el comunicado sobre un avance en el campo de la investigación, la compra de un equipamiento de última tecnología o un descubrimiento, por destacar algunos. Por ejemplo, cuando el Hospital La Fe de Valencia informa que crea el primer banco de hígados grasos para la investigación. *El Mundo* (Ref. 798) cita como origen de la información el comunicado; cosa que no realiza ni *Levante* (Ref. 799) ni *Las Provincias* (Ref. 800) y publican la misma noticia.

También puede ser la memoria de una institución pública, como es el caso de la Consejería de Infraestructuras y Transportes, el cual hace público a través de dicho documento, los datos energéticos; hechos publicados el 4 de septiembre de 2009 por los cuatro diarios (Ref. 497, 498, 499, 500). *El Mundo* (Ref. 498) cita la memoria energética de la Consejería como fuente de procedencia de los datos; *Levante* (Ref. 499) no cita dicha memoria pero sí cita a la Agencia Valenciana de Energía (Aven) que es la autora de dicha memoria; *El País* (Ref. 497) y *Las Provincias* (Ref. 500) publican los mismos datos que las informaciones anteriores pero sin citar la fuente.

Un comunicado de empresa distribuido a los medios puede ser el detonante de una noticia por su relevancia ya sea por la empresa en sí misma o por el contenido de la misma. En este caso entraría la noticia sobre la concesión de créditos a empresas y a autónomos por la CAM. Sólo *Levante* (Ref. 647) hace alusión expresa a este comunicado, origen de la noticia; *El Mundo* (Ref. 646) y *Las Provincias* (Ref. 648) publican la misma noticia pero sin citar la fuente.

Otro ejemplo del uso de fuentes escritas primarias procedentes de una consulta bibliográfica es la noticia publicada 20 de octubre de 2010 por *Las Provincias* sobre el centro de investigación Sorolla (Ref. 616). El texto extrae una cita del epistolario de Sorolla; además complementa con un dato procedente de archivo.

Un caso importante a destacar es el derivado de un documento de empresa o institución que genera una noticia y que, además, el redactor completa con datos retrospectivos de archivo: dos fuentes escritas de distinta naturaleza complementarias. Tal es el caso del informe de la Fiscalía durante el tercer trimestre de 2009 sobre el caso de la denuncia

por posibles malos tratos a inmigrantes en el Centro de internamiento de extranjeros de la calle Zapadores en Valencia. Tanto *Levante* (Ref. 659) como *Las Provincias* (Ref. 660) utilizan este documento y lo complementan con datos procedentes de archivo; *El País* (Ref. 657) y *El Mundo* (Ref. 658) informan con los datos únicamente del informe.

C) AGENCIAS

En el uso de las agencias como fuente de información, se van a citar varios ejemplos. Uno de ellos es el publicado el 4 de septiembre de 2009 por *Levante* (Ref. 491) y que trata de la presentación del nuevo centro de innovación sanitaria realizada por la presidenta de Microsoft al presidente de la Generalitat, Francisco Camps: en su texto se hace alusión a la agencia Efe. Tanto *El Mundo* como *El País* cubrieron las noticias con redactores propios y *Las Provincias* no publicó la noticia.

Otro ejemplo es aquel que tiene que ver con el rescate de un niño de 11 años en el pantano de Benagéber tras una caída, publicado el 20 de octubre de 2009. *El Mundo* (Ref. 606) hace alusión a la agencia Efe; tanto *El País* (Ref. 605) como *Levante* (Ref. 607) firman la noticia como propia; *Las Provincias* (Ref. 608) la firma la agencia Efe.

Por último, la noticia publicada el 25 de marzo de 2010 sobre la exhumación de ocho cadáveres de represaliados de la Guerra Civil ubicados en Benagéber. *El Mundo* (Ref. 782) incluye como fuente a la agencia Efe entre otras fuentes orales; *El País* (Ref. 781) y *Levante* (Ref. 783) la firman como propia; en *Las Provincias* (Ref. 784) aparece firmada como Efe.

4.2.1.1.4. USO DE LAS FUENTES WEB

En el conjunto de las 400 noticias analizadas se han contabilizado 16 fuentes identificadas en los diarios de esta manera: *Las Provincias* y *Levante*, 5 (31,25%) cada

una respectivamente; *El Mundo*, 4 (25%) y *El País*, 2 (12,5%), tal y como indica el gráfico 43.

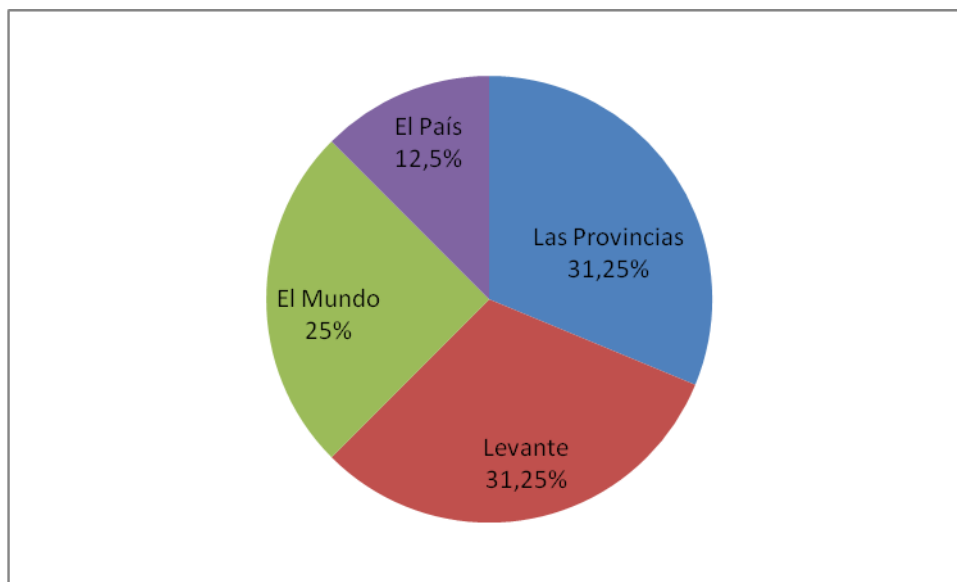


Gráfico 43. Uso de las fuentes web por diarios (%)

Es importante destacar que las fuentes web, aunque son minoritarias en esta muestra, se presentan en todos los diarios analizados y con un porcentaje igual o ligeramente superior al 1%: *Las Provincias* con un 2,02%, *Levante* con 1,73%, *El Mundo*, con un 1,67% y *El País* con 1,21%. Estos resultados se diferencian de la muestra anterior 2006-2007 en la cual había diarios que ni siquiera las incluían; por tanto, se puede deducir una significativa, aunque mínima, evolución positiva.

Ejemplos del uso de las fuentes web, se exponen a continuación como ilustración de los datos obtenidos. En una de las noticias más completas, documentalmente hablando, se ha incluido una fuente web: es un caso excepcional. Cabe mencionar la noticia elaborada por Ignacio Zafra sobre los expedientes de ERE de la factoría Ford, publicada por *El País* (Ref. 485) el 4 de septiembre de 2009. A las siete fuentes orales, hay que añadir una gráfica, una escrita y una web procedente de la consulta de la página web de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Una noticia que suele invitar a la consulta de datos de páginas web oficiales es la derivada de la revisión del padrón con motivo de los movimientos de datos poblacionales, ya sea al alza, a la baja o por otras cuestiones; suele llevar aparejada la consulta del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este caso lo ha reproducido fielmente *Levante* (Ref. 699) y *Las Provincias* (Ref. 700) que, además han incluido la consulta de la página web del Consejo de Ministros. *El Mundo* (Ref. 698) publica datos aparecidos en la página del Consejo y *El País* no publica nada. La noticia fue publicada el 12 de diciembre de 2009.

Otro ejemplo de uso de las fuentes web es el plasmado en la noticia sobre el anuncio del Banco de España de exigir fusiones a las cajas de ahorros para no intervenirlas, publicada el 25 de marzo de 2010. *Levante* (Ref. 791) complementa su texto con una consulta a la página web del *Financial Times*.

Por último, un caso “típico” es el de introducir datos extraídos de la Wikipedia. Tal es el plasmado en la noticia sobre la Vuelta ciclista a España, publicada el 4 de septiembre de 2009 por *El Mundo* (Ref. 542): para la construcción del perfil de André Greipel -el ganador de la etapa y líder de la clasificación en ese momento-, se ha consultado la enciclopedia digital más popular, la Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/Andre_Greipel). Claramente, no se ha citado la procedencia de los datos pero sí se ha investigado en este trabajo de investigación.

4.2.1.2. USO DE LAS FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS

En el uso de las fuentes oficiales y privadas primero se mostrará el estudio cuantitativo para pasar a estudio de los casos que reflejan esta rutina.

ESTUDIO CUANTITATIVO

En el uso de las fuentes oficiales y privadas, en el ámbito de esta muestra referida a 2009-2010, puede observarse que existe una clara presencia y preferencia por las fuentes oficiales frente a las privadas. El gráfico 44 muestra que, efectivamente, las oficiales están representadas con un 60,64% (399) frente a las privadas, con un 39,36% (259).

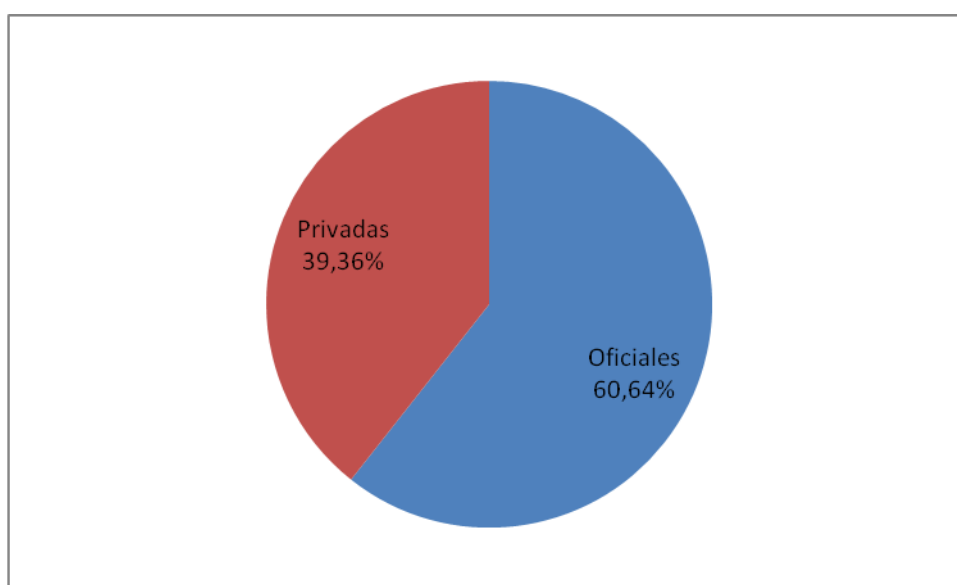


Gráfico 44. Uso de las fuentes oficiales y privadas (%)

En el uso pormenorizado por periódicos, es importante señalar el uso comparado entre ellos para fuentes oficiales y privadas. Para fuentes oficiales, de mayor a menor presencia, aparece representados en el gráfico 45: *Levante* con 117 (60,31% con respecto a fuentes privadas); *Las Provincias* con 104 (61,54%); *El Mundo*, 97 (59,51%) y *El País*, 81 (61,36%). De igual manera, para fuentes privadas: *Levante* en un primer lugar con 77 ítems (39,69%); seguido de *Las Provincias* con 66 (38,46%), *El Mundo* con 65 ítems (40,495) y *El País* con 51 (38,64%).

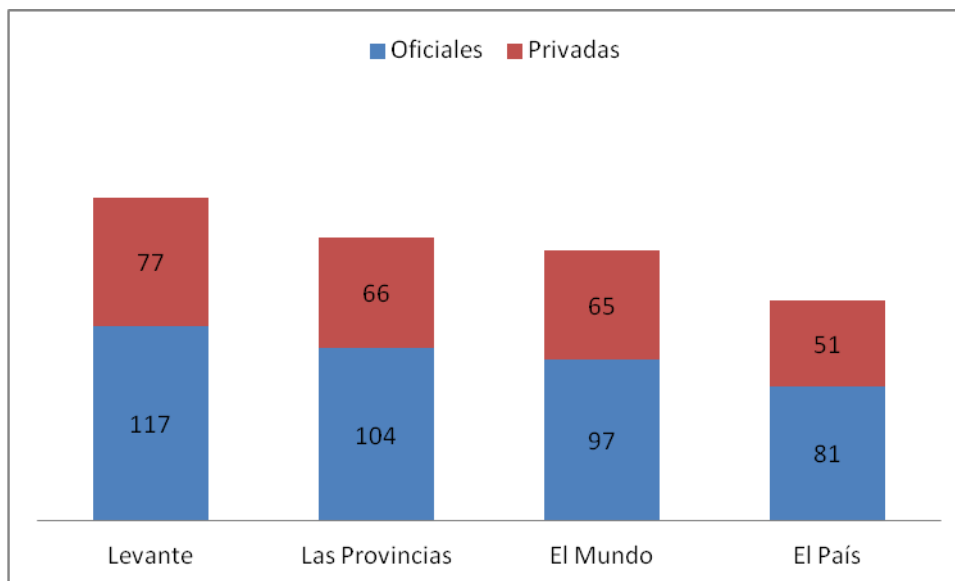


Gráfico 45. Uso de las fuentes oficiales y privadas por diarios

En el comportamiento de los diferentes periódicos, todos muestran comportamientos similares: fuentes oficiales con valores en torno al 60% y privados entre el 38% y 40%.

CASUÍSTICA DE LAS FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS EN LAS NOTICIAS

En el uso de las fuentes oficiales se pueden identificar varios casos: primero, cuando las fuentes oficiales predominan con respecto a las fuentes privadas, presentes en un 19,94% (67 casos); un segundo, sólo fuentes privadas, en un 15,77% (53 ítems); tercero, sólo fuentes oficiales, presentes en un 40,48% (136 casos); cuarto, una única fuente escrita de carácter oficial constatable en un 23,51% (79 ítems) y, por último, en quinto lugar, presencia de fuentes oficiales y privadas de forma equitativa presentes en un 11,90% (40 casos).

En primer lugar para el uso predominante de fuentes oficiales sobre las privadas, un ejemplo es la noticia publicada el 4 de septiembre de 2009 sobre la incidencia de la tasa de gripe en la última semana. *El País* (Ref. 501) únicamente menciona al Ministerio de Sanidad; *El Mundo* (Ref. 502) también incluye únicamente información del boletín semanal del Sistema de Vigilancia de la Enfermedad (SVGE) publicado por el Instituto Carlos III, dependiente del Ministerio de Sanidad. En cambio, *Levante* (Ref. 503) cita

como fuentes oficiales al Ministerio de Sanidad, a RTVV y a Bancaixa; como fuentes privadas a Vicente Alapont, presidente del Colegio de Médicos de Valencia y a Fernando Sánchez-Toril, neumólogo del hospital Casa de la Salud de Valencia. *Las Provincias* (Ref. 504) incluye seis fuentes oficiales frente a una privada: Ministerio de Sanidad; Radio Televisión Valenciana; Bancaja; Agencia oficial china Xinhua; boletín semanal del sistema de vigilancia de la gripe en España y página web del Sistema de vigilancia de la gripe en España frente al dato procedente de archivo sobre el cierre de colegios en Alemania.

En segundo lugar, las noticias publicadas únicamente con fuentes privadas: el 25 de marzo de 2010 se informa al respecto de la primera exhumación realizada en la Comunidad Valenciana y que descubre cadáveres de ocho represaliados de la Guerra Civil. *El País* (Ref. 781) toma declaraciones de algunos testimonios y una experta: José Martínez, hijo de Sebastián (exhumado); Miguel Garrido, presidente de la Agrupación de Familiares; Pedro Peinado, presidente de La Gavilla Verde; Adolfo Pastor, del Grupo de Búsqueda de Desaparecidos; Matías Alonso, del Grupo que promueve la Fundació Societat i Progrés; Eva Cruz, científica y directora de Paleolab. *El Mundo* (Ref. 782) cita a José Martínez, hijo de Sebastián (exhumado) y a Matías Alonso, portavoz del Grupo para la Memoria Histórica. *Levante* (Ref. 783) a José Martínez, Miguel Garrido y Eva Cruz. *Las Provincias* sólo menciona las declaraciones de Matías Alonso.

Un tercer caso representado por presencia exclusiva de fuentes oficiales es el ejemplarizado en la noticia del 25 de marzo de 2010 en el que Alfonso Rus, presidente de la Diputación de Valencia, ofrece una rueda de prensa tras el pleno de la misma en el que se ha tratado la censura aplicada a unas fotografías retiradas de una exposición celebrada en el MUVIM. *El País* (Ref. 793) y *El Mundo* (Ref. 794) citan cuatro fuentes oficiales: Juan José Medina, portavoz popular en la Diputación; Jesús León, diputado por Esquerra Unida; Alfonso Rus y Rafael Rubio, portavoz socialista de la Diputación. *Levante* (Ref. 795), además de los cuatro anteriormente nombrados, añade las declaraciones de Marga Sanz, diputada de Esquerra Unida. *Las Provincias* (Ref. 796) incluye una sexta intervención de boca de Trinidad Miró, consejera de Cultura, y complementa con un dato procedente de archivo.

En cuarto lugar, una única fuente de carácter oficial: la información publicada el 20 de octubre de 2010 sobre el centro de control que abrirá Iberdrola Renovables en Valencia. Los cuatro medios (Ref. 609, 610, 611, 612) utilizan solamente fuentes oficiales y citan de igual manera a Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola Renovables. *El Mundo* (Ref. 610) y *Las Provincias* (Ref. 612) añaden el comunicado de Iberdrola Renovables como documento escrito complementario.

Por último, el caso en el que fuentes oficiales y privadas se dan de forma equitativa: la noticia publicada el 4 de septiembre de 2009 en el que Vicente Rambla, consejero de Industria, Comercio e Innovación anuncia un plan de innovación y competitividad. Los tres medios que la han publicado, *El Mundo* (Ref. 518), *Levante* (Ref. 519) y *Las Provincias* (Ref. 520) utilizan una fuente oficial y una de carácter privado. Los tres citan a Vicente Rambla, vicepresidente del Consejo y consejero de Industria, Comercio e Innovación, como fuente oficial; los dos segundos, a Rafael Ferrando, presidente de Cierval; el tercero, cita a empresarios del sector del automóvil.

4.2.1.3. RELACIÓN ENTRE AUTORÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Para estudiar la relación entre autoría y fuentes de información se han distinguido en este estudio, las siguientes variantes: firmada, no firmada, firmada por agencia y suplantación de fuentes. A continuación se valorará primero el aspecto cuantitativo y, posteriormente, la casuística de esta relación en las noticias.

ESTUDIO CUANTITATIVO

El gráfico 46 muestra la presencia de estos elementos y su distribución en el corpus analizado. Existe un predominio de las noticias firmadas por los redactores que suponen un 67,26% (228) frente al resto; las identificadas como suplantación de fuentes suponen 16,81% (57); las firmadas por agencia se corresponden con 8,26% (28); y, por último, es importante destacar que un 7,67% (26) se corresponden con no firmadas y cuya causa

puede ser diversa como no querer responsabilizarse del contenido, participar poco de la elaboración del texto o procedencia ajena del texto.

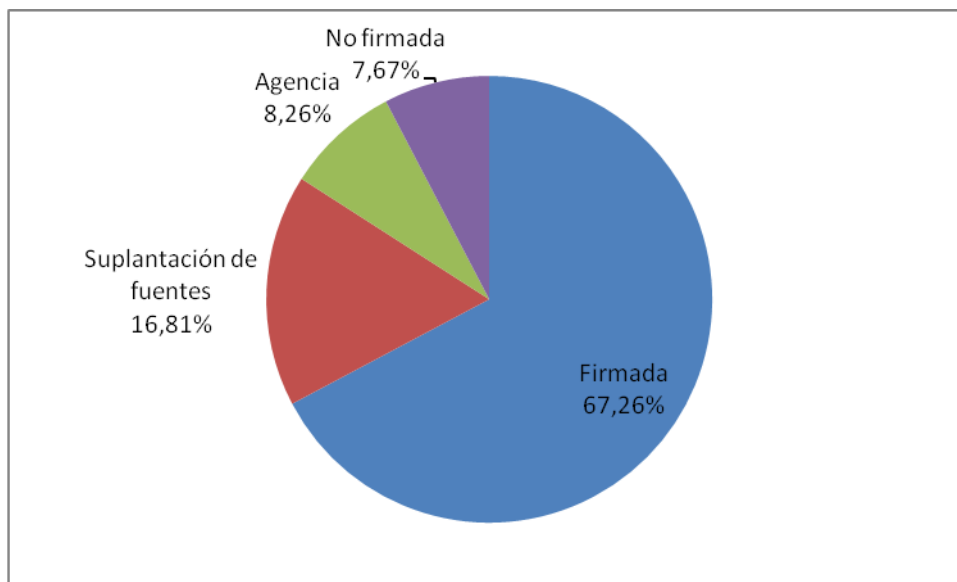


Gráfico 46. Formas de presentación de la autoría de las noticias (%)

En el uso comparado por diarios, el gráfico 47 ilustra los datos relativos al respecto. Para las noticias firmadas, el diario *Las Provincias* lidera el ranking con 68 (29,82%), seguido de *Levante* con 62 (27,19%), *El Mundo* con 56 (24,56%) y *El País* con 42 (18,42%). Para las no firmadas, *El Mundo* se presenta con 13 (50%), *El País* con 8 (30,77%), *Las Provincias* con 3 (11,54%) y *Levante* con 2 (7,69%). Con respecto a las identificadas como suplantación de fuentes, *Levante* tiene 26 (45,61%), *El Mundo*, 18 (31,58%), *El País*, 7 (12,28%) y *Las Provincias*, 6 (10,53%). En las de agencia, *Las Provincias* con 18 (66,67%) *Levante* con 9 (33,33%), y el resto con 0.

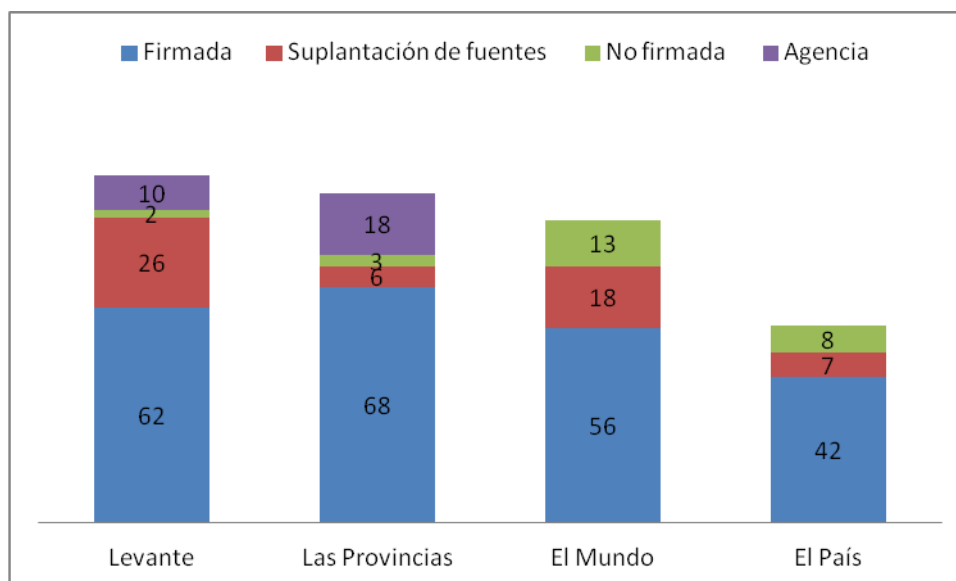


Gráfico 47. Formas de presentación de la autoría por diarios

CASUÍSTICA DE LA AUTORÍA EN LAS NOTICIAS

En la descripción de casos más destacados sobre la presentación de las formas de autoría se van a descartar en el desarrollo aquellas que han sido firmadas por redactor y por agencia por considerarse una práctica correcta dentro del periodismo y cuya descripción no aportaría nada a esta investigación; sin embargo, sí que se va a describir aquellos casos relacionados con la suplantación de fuentes y las noticias no firmadas por ser casos anómalos y cuya presencia no es del todo correcta.

Entre las del primer caso se encuentra como ejemplo la noticia publicada el 4 de septiembre de 2009 que daba cuenta de la muerte de una conductora cuando iba en sentido contrario. Tanto *Levante* (Ref. 295) como *Las Provincias* (Ref. 296) utilizan fórmulas diversas para identificar la autoría: Levante-EMV y Redacción, respectivamente; *El País* (Ref. 293) no firma la noticia y *El Mundo*, no la publica. Esta noticia, posiblemente, provenga de una nota de prensa de la guardia civil u otro organismo oficial pero, no se refleja.

Otro caso de suplantación de fuentes son las noticias publicadas el 20 de octubre de 2009 sobre unas declaraciones de Fernando Giner, diputado popular en las Cortes Valencianas. *El Mundo* (Ref. 626) y *Levante* (Ref. 627) utilizan diversas fórmulas como Valencia y Levante-EMV, respectivamente; *Las Provincias* firma con la abreviatura E. P. (Europa Press); *El País* no lo publicó (Ref. 625). Se podría deducir que la noticia ha sido creada a partir de la nota de la agencia Europa Press.

Dentro de esta casuística se puede dar el hecho de encontrar una noticia que aparezca firmada por firma corporativa y agencia, como es la publicada el 12 de diciembre de 2009 por *Levante* (Ref. 691) en el que la madre de la secretaria de organización del PSOE, Leire Pajín, declara sus bienes patrimoniales. En esta noticia el espacio dedicado a la mención de responsabilidad aparece compartido: Levante-Emv y Efe. Esto significa que, si bien, la noticia procede de agencia, el periódico ha modificado algún dato de la nota de agencia pero no se ha considerado oportuno que aparezca el responsable de este cambio; por lo tanto no hay firma personal. Este caso se diferencia del de *Las Provincias* (Ref. 692) donde la nota de agencia aparece reproducida tal cual.

Ejemplos para las noticias sin firma son las publicadas el 20 de octubre de 2010 con motivo de la decisión de Iberdrola de instalar en Valencia un centro de control de operaciones. *El País* (Ref. 609) y *El Mundo* (Ref. 610) no la firman; sí la firma bajo el nombre de Víctor Romero, *Levante* (Ref.611) y bajo el nombre de Redacción *Las Provincias* (Ref. 612). Es deducible que la noticia partiera de un comunicado de prensa de Iberdrola y sólo *Levante* la desarrollara como noticia y, por este motivo, la firmara como propia; el resto opta por no firmar o por una fórmula englobada en la suplantación de fuentes.

Otro ejemplo de noticias sin firma son las publicadas el 12 de diciembre de 2009 sobre la oposición de los sindicatos a la fusión de la CAM. *El Mundo* (Ref. 714) y *Levante* (Ref. 715) no firman la noticia; *Las Provincias* (Ref. 716) sí y bajo el nombre de Julián Larranz; *El País* (Ref. 713) no la publica. Todo parece indicar que la noticia surgió por un comunicado de la CAM.

En este corpus también se ha podido constatar la existencia de noticias elaboradas sin citar ningún tipo de fuente. Evidentemente, no suponen un número elevado. De las 336 piezas informativas evaluadas, un total de dieciocho aparecen como tales; es decir, un 5,36% de ellas no citan fuentes. De éstas, catorce se corresponden con noticias, dos son crónicas y dos son breves. La publicación de piezas informativas sin incluir fuentes expresa una tendencia a dar a conocer datos e informaciones de los cuales se desconoce la procedencia de las fuentes de información; por tanto, quedan despojados de su credibilidad periodística, rigor y veracidad. Lo sorprendente en esta muestra es la cantidad de noticias como género, sin menospreciar los otros dos, que no citan ninguna fuente: ¿de dónde se ha obtenido la información para escribir el texto?

Además, se ha podido comprobar que existen algunas noticias que no aparecen firmadas y tampoco han citado ningún tipo de fuente en el texto que informe de la procedencia de los datos relatados. Tal es el caso de la noticia publicada por *Las Provincias* (Ref. 496) el 4 de septiembre de 2009 que informa sobre la muerte de una conductora que circulaba en sentido contrario; no ocurre lo mismo con la misma noticia publicada por *El País* (Ref. 493) que incluye una declaración de la policía local de Castellón y de *Levante* (Ref. 495) que, además de la esta misma declaración, incluye una fotografía propia contextual.

Otra muy significativa que da fe, de que es una práctica que se puede dar en la gran mayoría de los medios, es la publicada el también 4 de septiembre de 2009 sobre el calendario de conciertos de la Orquesta de Valencia. Tanto *El Mundo* (Ref. 562) como *Levante* (Ref. 563) no firman sus noticias ni citan ninguna fuente en sus contenidos. La noticia obviamente procede de alguna fuente; en este caso, podría deducirse que podría ser de agencia si se compara estas dos informaciones con la publicada en *Las Provincias* (Ref. 564) la cual sí aparece firmada por Efe.

Por último, se han constatado informaciones que aparecen –firmadas o no- sin fuentes citadas ni utilizadas (imágenes): dieciocho. De ellas, catorce son noticias, dos son crónicas y dos son breves. Un ejemplo es la noticia sobre el tren republicano que homenajea a Miguel Hernández publicada por *Levante* (Ref. 867) y *Las Provincias*

(Ref. 868) el 30 de mayo de 2010: ninguno de los dos medios utiliza fuente alguna; además, el primero no cita la fuente de procedencia a diferencia del segundo que informa que la noticia procede de Efe. Por el contrario, *El País* (Ref. 865) sí utiliza dos fuentes: una fotografía propia contextual y un dato procedente de archivo.

4.2.2. ANÁLISIS DE NOTICIAS DE DIARIOS PUBLICADOS EN SOPORTE DIGITAL

En esta tercera muestra, se han analizado las noticias publicadas en diarios digitales respecto al mismo período analizado en soporte papel en 2009-2010. Los ciberdiarios se corresponden con los mismos que los imprimidos en papel: *Las Provincias.es*, *Levante-emv.com*, *El Mundo.es* y *El País.com*. En este apartado, se va a proceder a ofrecer un estudio detallado de los resultados estudiados siguiendo las mismas pautas desarrolladas en los apartados 4.1 y 4.2.1 referidos al estudio de las noticias imprimidas en papel para los períodos 2006-2007 y 2009-2010. Consecuentemente, se expondrán, a continuación, primero los datos generales para ofrecer una visión global y panorámica; seguidamente, la presentación de los datos del uso singular.

Es importante señalar que en este estudio, no todas las noticias seleccionadas de la muestra 2009-2010 han tenido su correspondencia en el medio digital puesto que muchas de ellas han desaparecido de la Red o, simplemente, no aparecían en los medios digitales. El corpus ha estado constituido por 250 noticias distribuidas de la siguiente manera según puede observarse en el gráfico 48: *Las Provincias.es* dispone de 91 (36,4%), *Levante-emv.com* de 84 (33,6%), *El País.com* de 50 (20%) y *El Mundo.es* de 25 (10%). Puede comprobarse que éste último ha sido el más escaso con diferencia.

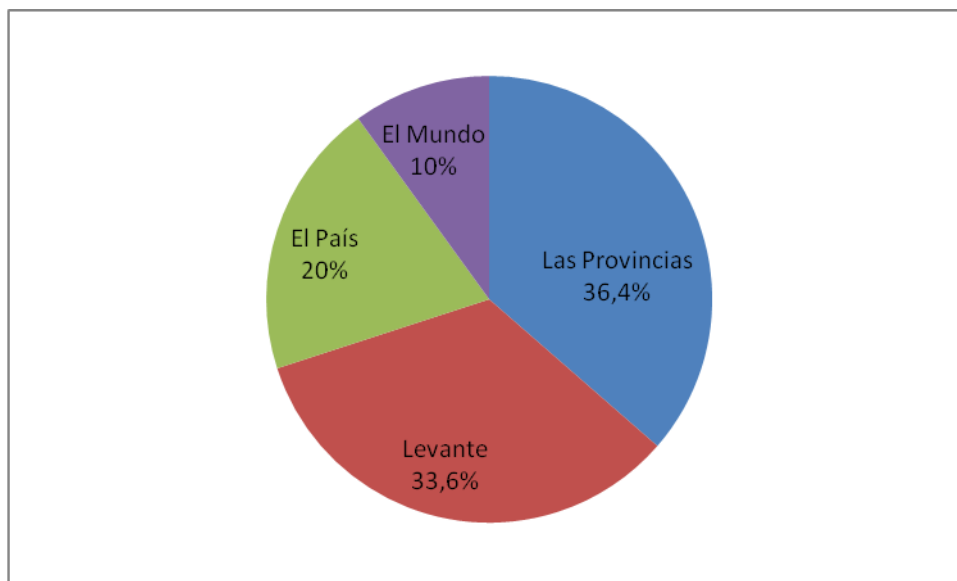


Gráfico 48. Noticias publicadas en los ciberdiarios (%)

En este corpus, dado su carácter digital, se ha incorporado a la tipología documental ya conocida e identificada como son las fuentes orales, escritas, gráficas y web, una fuente más: la multimedia. Así pues el gráfico 49 muestra cuáles son las fuentes de información más utilizadas sobre el conjunto analizado.

Se han seleccionado 650 fuentes. El resultado revela un claro protagonismo de las fuentes orales frente al resto. La cantidad numérica de las fuentes de información estaría representada de la siguiente manera: 386 fuentes orales que representaría un 59,38% del total; 152 las gráficas, un 23,38%; 91 las escritas con un 14%; 12 las web, con un 1,85% y las multimedia con 9 que se correspondería con un 1,38%.

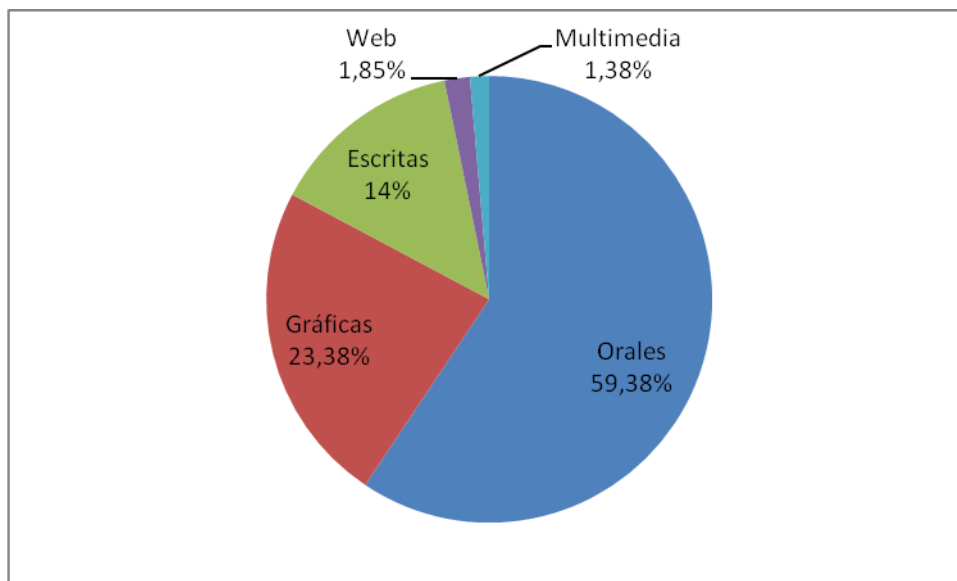


Gráfico 49. Mapa global de las fuentes de información por categorías (%)

Tras la visión general, paso obligado es proceder a mostrar el comportamiento de los ciberdiarios con respecto a las fuentes de información en general. Los resultados obtenidos por cibermedios se presentarán en este orden: *Levante-EMV.com*, *El Mundo.es*, *El País.com*, *Las Provincias.es*.

El ciberdiario *Levante-emv.com* recoge un total de 207 fuentes reconocidas. El gráfico 50 muestra que 124 (59,9%) son orales, 45 (21,74%) son gráficas, 34 son escritas (16,42%), 4 son web (1,93%) y no se han hallado fuentes multimedia. Como puede apreciarse, este cibermedio sigue la pauta marcada por el comportamiento general.

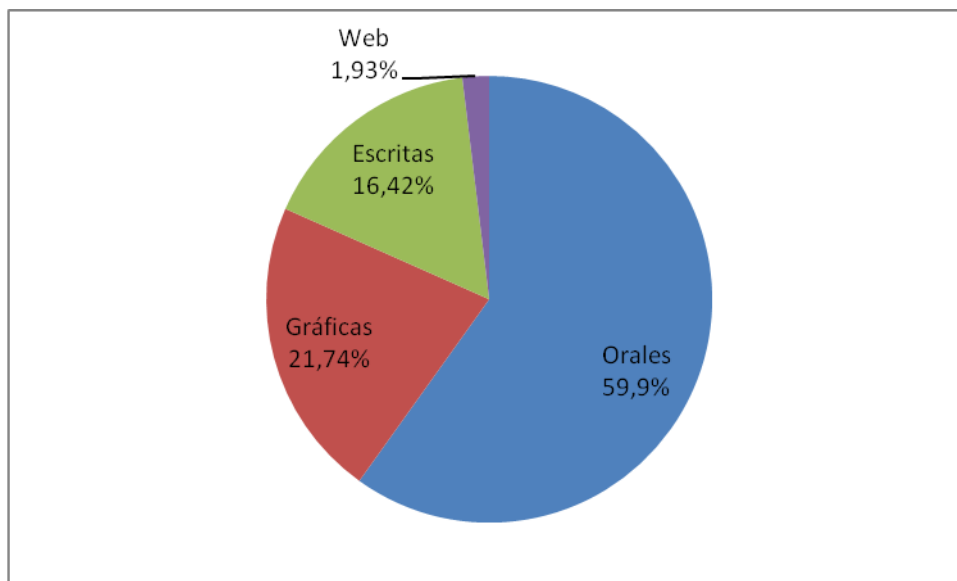


Gráfico 50. Presencia de las fuentes de información en *Levante-emv.com* (%)

El ciberdiario *El Mundo.es* recoge un total de 87 fuentes identificadas, según muestra el gráfico 51. La distribución de las mismas es la siguiente: 40 orales (45,98%), 36 gráficas (41,38%), 6 multimedia (6,9%), 4 escritas (4,6%), y 1 digitales (1,15%). Como ha podido observarse, el número de fuentes es francamente inferior al seleccionado en el ciberdiario anterior y al de los medios siguientes: esto puede deberse a que las noticias halladas en la versión digital correspondientes a la versión en papel han sido mucho menor y, por tanto, el conjunto de noticias inferior también. Pero, es importante destacar un comportamiento que no sigue exactamente la pauta general: un uso bastante más desarrollado que la media de las fuentes multimedia; por tanto, es destacable el esfuerzo que realiza el cibermedio en el diseño gráfico de sus textos periodísticos.

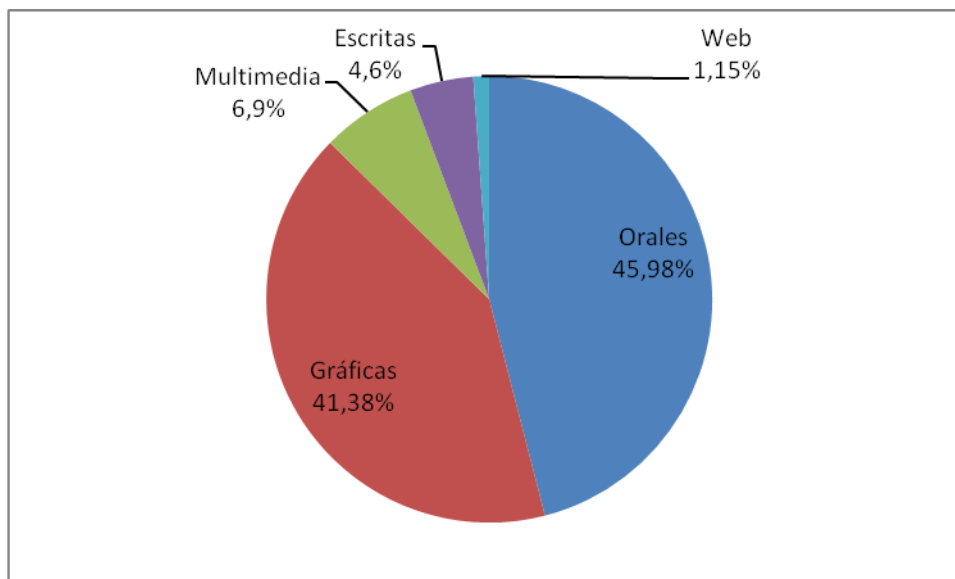


Gráfico 51. Presencia de las fuentes de información en *El Mundo.es* (%)

Para el ciberperiódico *El País.com*, el gráfico 52 indican las proporciones de fuentes de información para 134 detectadas. Las cantidades son las siguientes: destacando en primer lugar, las fuentes orales con 97 ítems (72,39%), le siguen en la distancia, las fuentes escritas con 20 (14,92%), las gráficas con 13 (9,70%), las web con 2 (1,49%) y multimedia, 2 (1,49%). Hay que destacar en el comportamiento de este medio, la destacada presencia de fuentes escritas: segunda fuente a utilizar, tras las orales; también, la posición de las fuentes gráficas como tercera opción, a diferencia de la pauta general. Es posible deducir tras estos resultados una apuesta por la calidad y desarrollo de los textos periodísticos en comparación con otros medios similares.

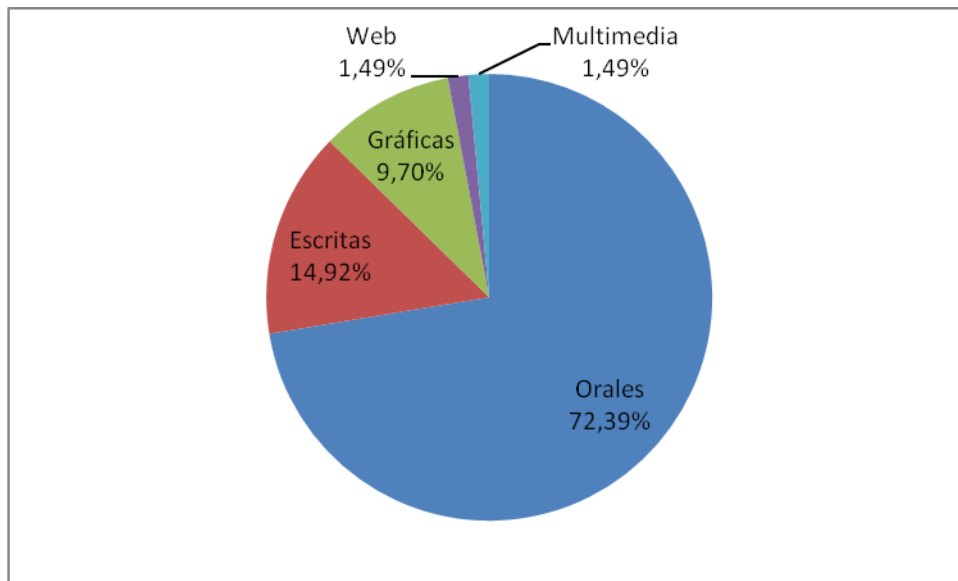


Gráfico 52. Presencia de las fuentes de información en *El País.com* (%)

El ciberdiario *Las Provincias.es* ha utilizado un total de 222 fuentes de información a la hora de documentar sus noticias. Según indica el gráfico 53, las más utilizadas han sido las orales con 125 (56,31%), seguido de las gráficas con 58 (26,13%), las escritas con 33 (14,86%), las web 5 (2,25%) y 1 multimedia (0,45%).

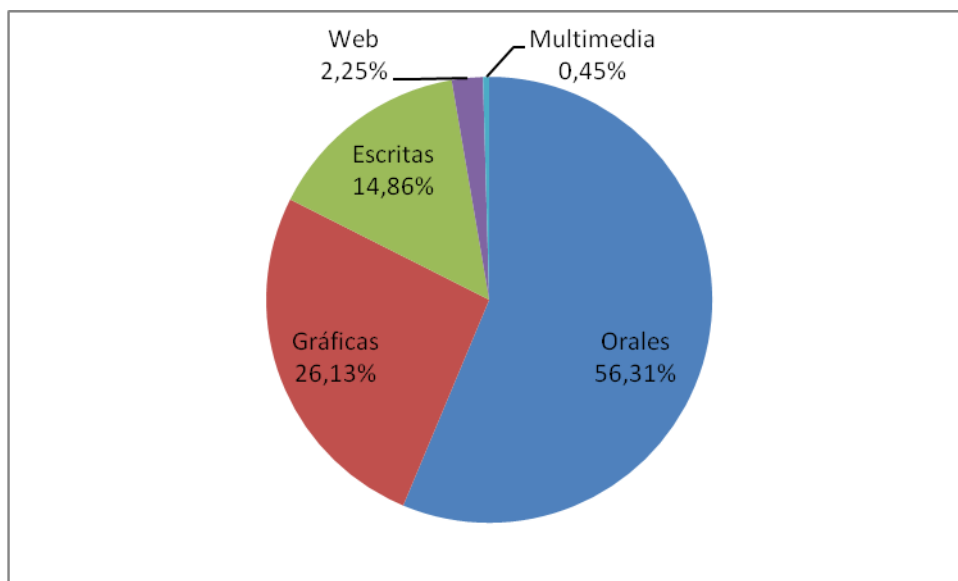


Gráfico 53. Presencia de las fuentes de información en *Las Provincias.es* (%)

Consecuentemente se puede deducir que las fuentes más utilizadas para todos los cibermedios analizados son las orales seguidas de las gráficas -en tres de los cuatro periódicos-, y las escritas; las fuentes web y multimedia aparecen discretamente en todos ellos a excepción de *El Mundo.es* que realiza un uso más destacable. En líneas generales, lo importante es la presencia de estas fuentes en casi todos ellos.

En el estudio comparado de los medios de forma cuantitativa, el cibermedio que más fuentes incluye es *Las Provincias.es* con 222, le sigue muy de cerca *Levante-emv.com* con 207, *El País.com* con 134 y *El Mundo.es* con 87.

El estudio cuantitativo revela que el número total de fuentes ha sido de 650. El número de noticias analizadas ha sido 250; del corpus se han eliminado las noticias buscadas y no encontradas. Por tanto, uno de los resultados a tener en consideración es el promedio obtenido entre noticia publicada y fuentes asignadas. La media se corresponde con 2,6; es decir, dos fuentes y media, no llega a tres, por pieza informativa.

A un nivel más específico, es interesante destacar que las fuentes orales son las más utilizadas con un total de 386 que, asignadas a las 250 noticias analizadas, ofrece un promedio de 1,54; es decir una fuente y media de fuentes por pieza. En lo referente a las gráficas, de 153 detectadas, la media obtenida es de 0,61: media fuente por pieza. De 91 fuentes escritas, la media derivada es de 0,36: poco menos de una fuente por noticia. En cuanto a las fuentes web, que han sido 12 las seleccionadas, la media es de 0,05 y, en las multimedia con 9 fuentes encontradas, la media es de 0,04.

En consecuencia, es deducible en cuanto a la composición de las noticias, de forma hipotética, que éstas contienen dos fuentes, no llega a tres, ya sea oral, gráfica, escrita, web o multimedia. Pero, consecuentemente, tras los resultados anteriormente expuestos, una necesariamente será oral; otra, bien puede ser, oral -en la mitad de los casos- o bien, gráfica o escrita; la presencia de fuentes web y multimedia es prácticamente inexistente.

Hay que mencionar que 16 noticias de las 250 evaluadas no incluyen ningún tipo de fuente en su texto y tampoco han utilizado fuentes gráficas para complementar sus contenidos. Esto quiere decir que un 6,4% no contienen ningún tipo de fuente.

4.2.2.1. USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN POR TIPOLOGÍA DOCUMENTAL

En este apartado se va a ofrecer -siguiendo la pauta de apartados anteriores-, una panorámica del uso que realizan los distintos ciberdiarios sobre las distintas tipologías documentales: orales, gráficas, escritas, web y multimedia.

A continuación, el gráfico 54 ilustra el número de fuentes identificadas en las distintas noticias clasificadas en los ciberdiarios. En las fuentes orales el ciberdiario que lidera la comparativa, por muy poca diferencia, es *Las Provincias.es* con 125, a continuación *Levante-emv.com* con 124, *El País.com* con 97 y *El Mundo.es* con 40. En las fuentes gráficas, *Las Provincias.es* vuelve a encabezar la lista con 58, *Levante-emv.com* con 45, *El Mundo.es* con 36 y *El País.com* con 13. Para las fuentes escritas, *Levante-emv.com* con 34, *Las Provincias.es* con 33, *El País.com* con 20 y *El Mundo.es* con 4. Se han contabilizado 5 fuentes web en *Las Provincias.es*, 4 en *Levante-emv.com*, 2 en *El País.com* y 1 *El Mundo.es*. Para las fuentes multimedia, *El Mundo.es* encabeza con 6, *El País.com* con 2, *Las Provincias.es* con 1 y ninguna en *Levante-emv.com*.

Es destacable señalar dos grupos: uno formado por *Las Provincias.es* y *Levante-emv.com* con valores muy similares y, por otra parte, *El País.com* y *El Mundo.es*.

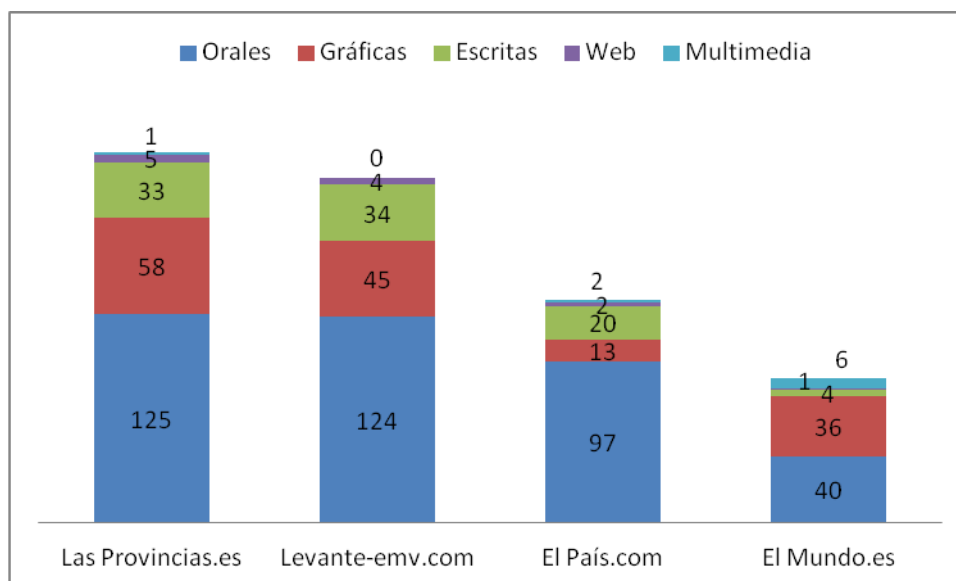


Gráfico 54. Uso de las fuentes de información por tipologías documentales por ciberdiarios

Sin embargo, en este apartado, a diferencia de apartados anteriores, 4.1 y 4.2.1, no se va a presentar acompañado de casos que ilustren la pauta numérica puesto que el uso de las fuentes ha resultado similar al apartado 4.2.1 en el cual se describen las mismas noticias: podría resultar repetitivo y falta de interés. No obstante, sí se contempla una excepción aplicada a las fuentes multimedia que son nuevas en esta muestra y no tienen precedentes en las anteriores.

4.2.2.1.1. USO DE LAS FUENTES ORALES

El total de las fuentes orales seleccionadas en los distintos ciberdiarios suponen un conjunto de 386 ítems. En el uso de las fuentes orales la comparativa del uso entre los distintos cibermedios se torna obligatoria. La distribución de las mismas en los distintos ciberdiarios analizados es la siguiente, de más a menos: *Las Provincias.es* con 125 (33,38%), seguido muy de cerca de *Levante-emv.com*, con 124 (32,12%), *El País.com* con 97 (25,13%) y *El Mundo.es* con 40 (10,36%). El gráfico 55 señala que hay tres grupos configurados: por una parte *Levante-emv.com* y *Las Provincias.es* con resultados muy similares, seguido de *El País.com* y, a cierta distancia, *El Mundo.es*.

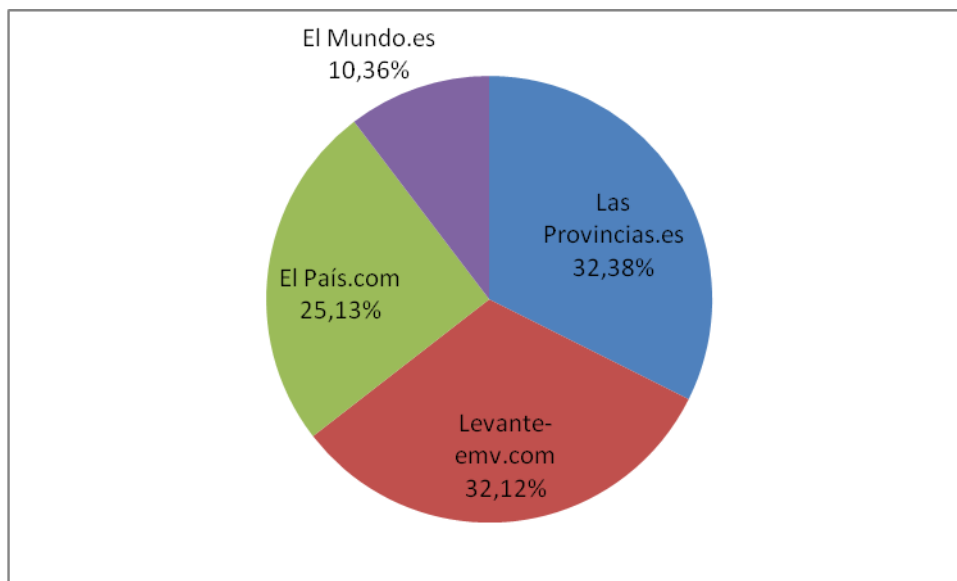


Gráfico 55. Uso de las fuentes orales por ciberdiarios (%)

En cuanto a la naturaleza de las fuentes, si son de atribución directa o indirecta, cabe indicar que la muestra digital sigue la pauta de la muestra escrita. Las fuentes de atribución directa son las más numerosas con 322 detectadas que suponen un 83,42% del total, frente a 64 de atribución indirecta y que se corresponden con un 16,58%.

4.2.2.1.2. USO DE LAS FUENTES GRÁFICAS

Todas las noticias son o pueden ser idóneas de llevar una imagen que ilustre, complemente o informe del contenido del cual se está informando. Los diarios digitales no son una excepción y siguen una pauta parecida a la utilizada en los medios imprimidos en papel.

Sin embargo, es importante constatar que en los medios digitales el espacio dedicado a las fuentes gráficas no tiene un límite físico; el límite podría venir determinado por el peso en bytes de la imagen: cuanto mayor sea y más pese una o varias imágenes más dificultades podría haber para descargar y visualizar la página. Por tanto, una vez salvada esta limitación, el espacio físico para insertar ilustraciones es, ciertamente, más amplio y, en consecuencia, se puede prestar a incluir varias de ellas.

Por otra parte, los patrones para ilustrar o completar las noticias siguen siendo los mismos que los empleados en el mundo del papel. Sin embargo, la concepción del espacio en un entorno virtual se torna diferente puesto que la linealidad puede ser un requisito frecuente: la superposición o intercalación de imágenes en un mismo hueco visual puede ser un recurso habitual y adaptado para la inclusión de imágenes que el lector puede ir visualizando secuencialmente. Es decir, un espacio puede contener varias ilustraciones dispuestas de dos formas: en un primer nivel, de forma intercalada en el texto, o de forma secuencial, todas juntas unas detrás de otras, acompañando el texto al inicio o al final del mismo.

Teniendo en cuenta esta casuística hay que destacar el uso de la imagen no ha sido sobresaliente sino que ha obtenido unos valores ciertamente “normales” si se compara con la versión imprimida en papel: 153 fuentes gráficas detectadas. La distribución de las mismas por diarios, de mayor a menor, es la siguiente, tal y como se observa en el gráfico 56: a la cabeza *Las Provincias.es* con 58 imágenes (37,91%); *Levante-emv.com* con 46 (30,06%); *El Mundo.es* con 36 (23,53%) y *El País.com* con 13 (8,5%).

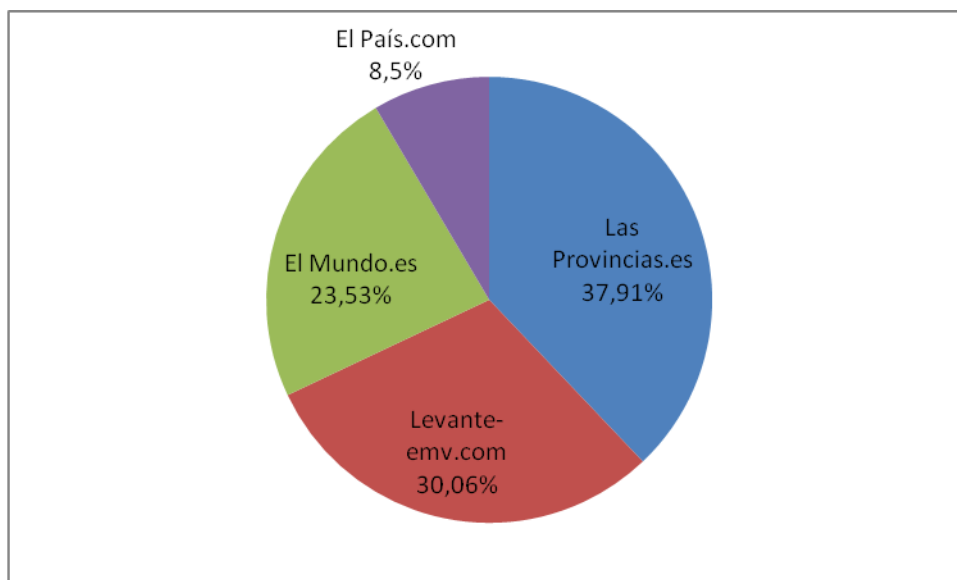


Gráfico 56. Uso de las fuentes gráficas por ciberdiarios (%)

Es importante resaltar las pautas de *El Mundo.es* y *El País.com*. Hay que recordar, en cuanto al primero, que el número de noticias que configuran el corpus, 25 (10% del total) es mucho menor que el resto: *Las Provincias.es* 91 (36,4%), *Levante-emv.com* con 84 (33,6%) y *El País.com* con 50 (20%). Así pues, resulta destacable este porcentaje nada desdeñable de 23,53% de presencia de fuentes gráficas frente a *El País.com* que dispone de un 8,5% el cual indica una voluntad en incluir fuentes gráficas en los textos periodísticos y una apuesta por los contenidos multimedia, en general. Por otra parte, también indica que *El País.com* no reproduce este modelo y, a pesar de tener una representación mayor de noticias, esto no se corresponde con una mayor aportación de elementos gráficos sino todo lo contrario; de lo cual puede deducirse que este cibermedio se inclina por favorecer otros desarrollos periodísticos como son los textos frente a las imágenes.

Dentro del uso de las fuentes gráficas destaca, una vez más, el uso generalizado y absoluto del formato fotográfico con un porcentaje del 96,05% (146 ítems) frente al resto: 3,95% para infografía (6 ítems) y un 0% para ilustraciones (0 ítem). El gráfico 57 demuestra la tipología documental de las imágenes que caracteriza esta muestra digital:

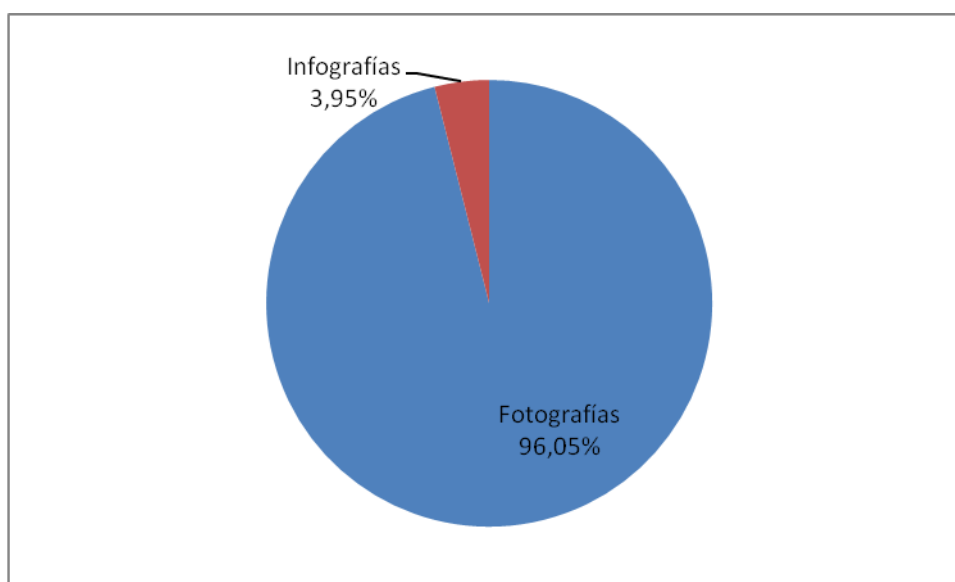


Gráfico 57. Tipología de las fuentes gráficas (%)

El siguiente paso es identificar la procedencia de las fotografías. En esta muestra, las fotografías más numerosas son las realizadas por los fotógrafos de plantilla en el momento de producirse el hecho noticioso, tal y como demuestra el gráfico 58: un 58,22% de las fotografías son propias del medio (85 ítems), frente a un 26,03% procedentes de agencia (38) y un destacable 15,75% (23) procedente de vías diversas ajenas al medio periodístico.

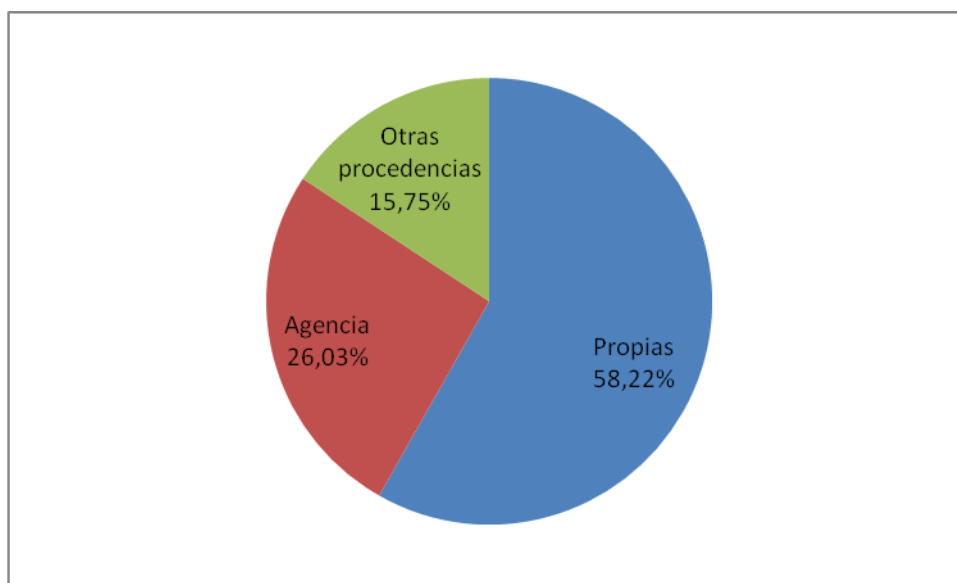


Gráfico 58. Procedencia de las fotografías publicadas (%)

A un nivel más pormenorizado, detallando la procedencia y el grado de actualidad de las fotografías y, para destacar aquellas propias o ajenas reutilizadas de archivo, señalar los siguientes valores representados en el gráfico 59: los de propia creación, es decir, de actualidad suponen un 41,09% (60 ítems); le siguen las compradas a agencias de noticias para cubrir actos de actualidad, con un 18,49% (27 ítems); las propias de archivo con un 17,12% (25 ítems) y las procedentes de diversas vías ajenas a las anteriores con un 15,75% (23 ítems) y, por último, las de agencia de archivo que suponen un 7,53% (11 ítems).

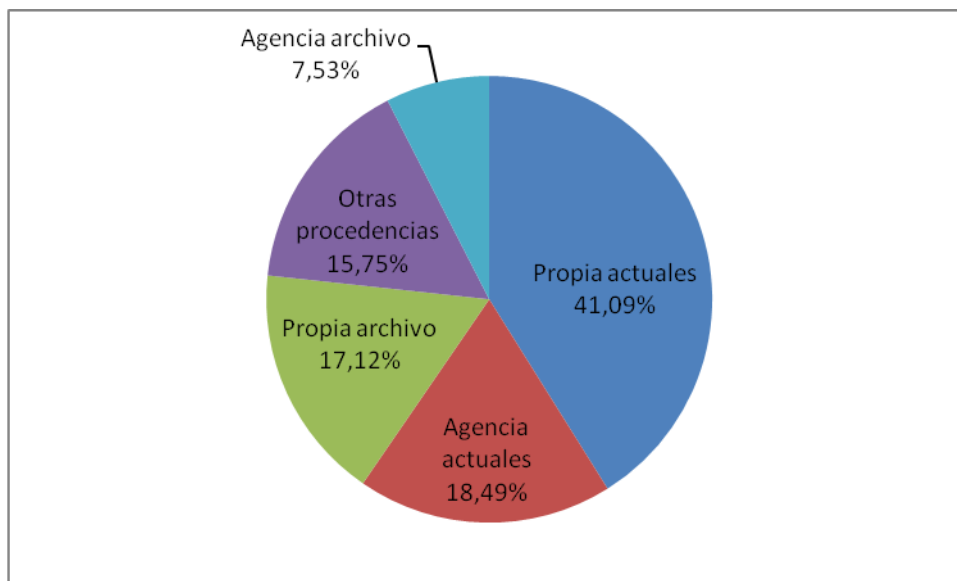


Gráfico 59. Procedencia detallada de las fotografías publicadas (%)

En el uso diferenciado por diarios, en cuanto al uso de fotografías de producción propia de actualidad, el gráfico 60 indica los valores porcentuales de mayor a menor: *Las Provincias.es* con un 33,9% (20 ítems); *Levante-emv.com* con un 27,12% (16) ; *El Mundo.es* con un 23,73% (14) y *El País.com* con un 15,25% (9). Es importante señalar que *El Mundo.es*, en ciertas noticias, hace un amplio uso de la inclusión de fotografías. Esta situación ya comentada anteriormente, es, ciertamente, extraña ya que este cibermedio es el que menos representación tiene en el corpus respecto a número de noticias publicadas y, sin embargo, tiene una cantidad superior de fotografías publicadas que, por ejemplo, *El País.com*; hay que recordar que ambos son cibermedios de ámbito nacional y que sólo disponen de un determinado espacio para las informaciones locales. *El Mundo.es*, en ciertas noticias, apuesta por el desarrollo web.

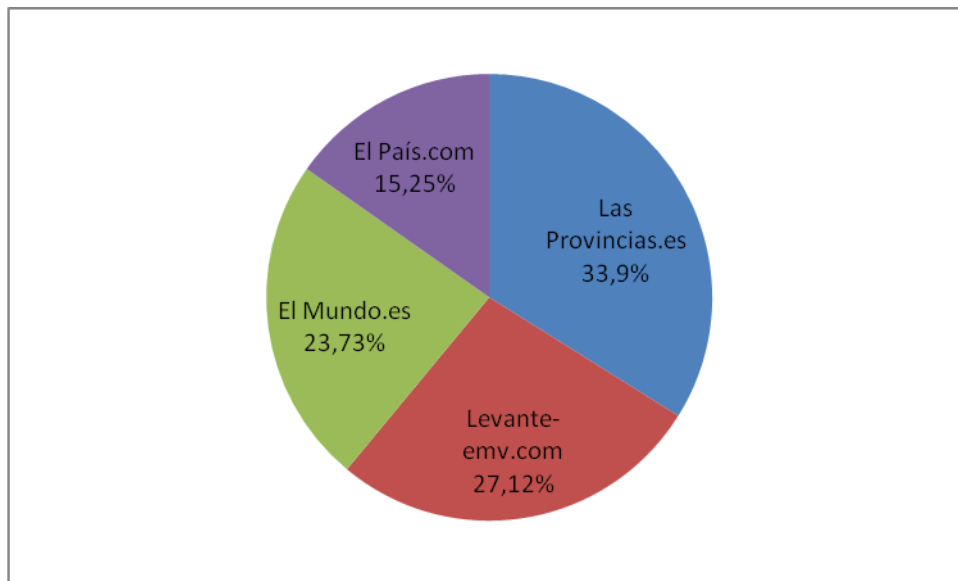


Gráfico 60. Fotografías de producción propia de actualidad por ciberdiarios (%)

En el uso de fotografías de producción propia procedentes de archivo, el gráfico 61 señala que *Las Provincias.es* sobresale con un 53,84% (14 ítems); le sigue *Levante-emv.com* con un 30,77% (8) y *El Mundo.es* con un 15,38% (4).

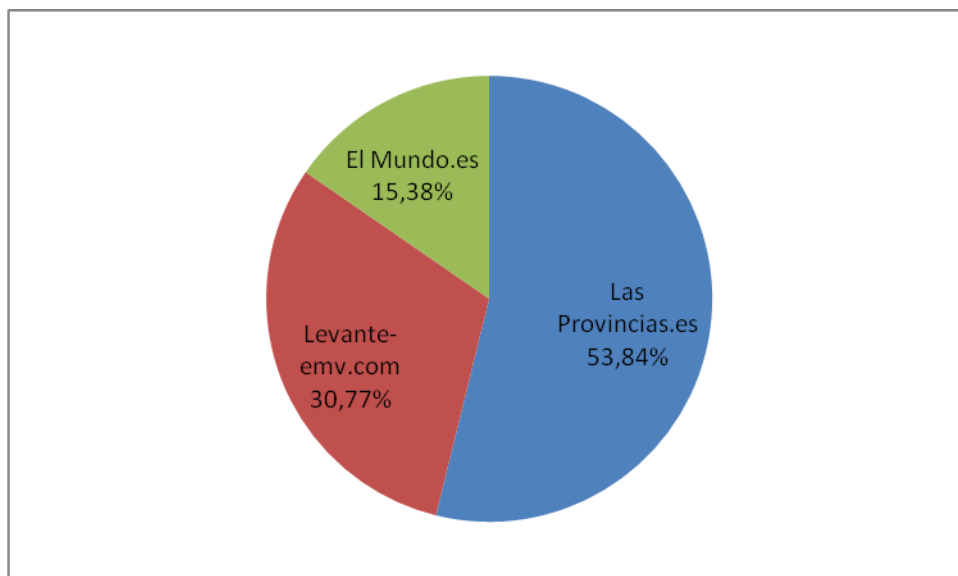


Gráfico 61. Fotografías de producción propia procedentes de archivo (%)

Los valores correspondientes a las fotografías de agencia, hay que diferenciar las de actualidad de las de archivo. En cuanto a las de actualidad, el gráfico 62 muestra que *El Mundo.es* es el diario que más contempla fotografías de este tipo con un 56% (15), seguido de *Las Provincias.es* y *Levante-emv.com* con 18,5% (5) los dos y *El País.com* con 7% (2).

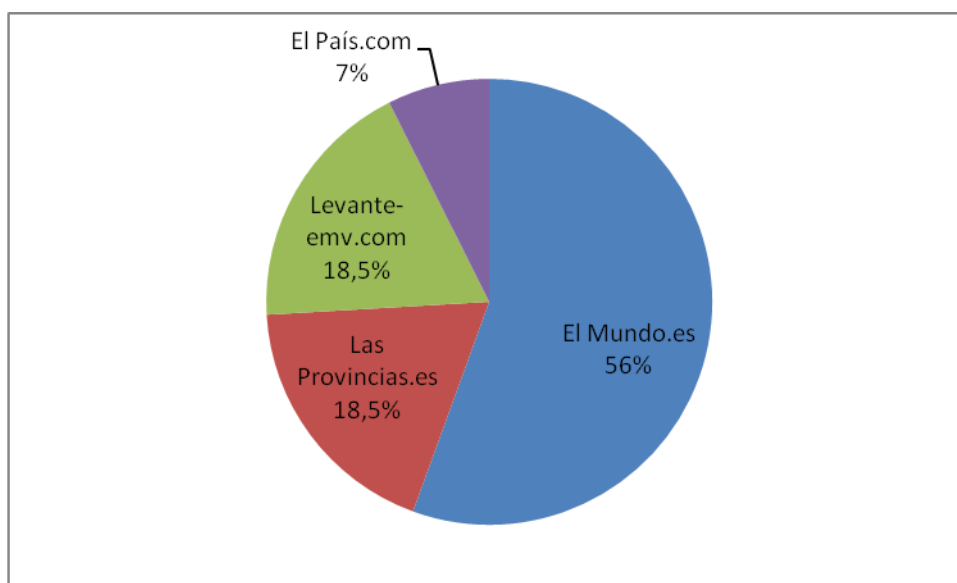


Gráfico 62. Fotografías de agencia de actualidad por ciberdiarios (%)

Para las fotografías de agencia procedentes de archivo, hay que destacar el uso mayoritario de *Las Provincias.es* con un 90,91% (10 ítems), seguido de *Levante-emv.com* con un escaso 9,09% (1) y, nada para el resto. Habría que recordar que el diario *Las Provincias* almacena las fotografías de agencia recibidas en el día en su base de datos para su posible reutilización; esta práctica se traduce en una presencia mayoritaria de este tipo de fotografías en el estudio realizado.

En el uso de fotografías procedentes de otras vías que no sean las anteriores, cabe destacar que el cibermedio que más fotografías publica es, de forma destacada, el *Levante-emv.com* con un 52,17% (12 ítems), seguido de *Las Provincias.es* con un 26,09% (6), *El Mundo.es* con un 13,04% (3) y *El País.com* con un 8,69% (2).

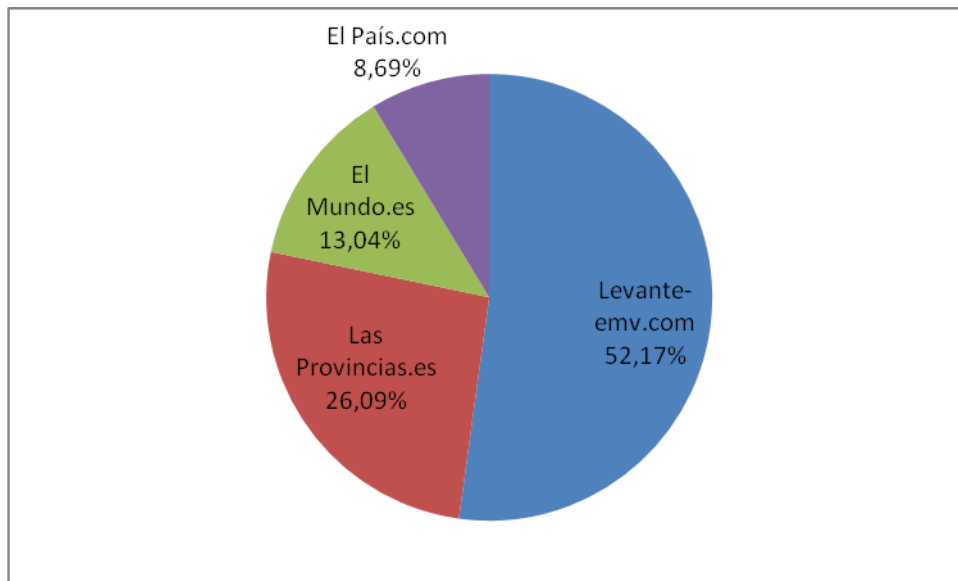


Gráfico 63. Fotografías procedentes de vías diversas (%)

Habría que destacar también el grado de presencia de las fotografías ya sea las de producción propia de las procedentes de agencia, tanto de actualidad diaria como de archivo. El gráfico 64 revela que predominan las de producción propia frente a las de agencia. En particular las primeras, 60 (68,97%) son de actualidad diarias y 27 (31,03%) proceden de archivo; para las de agencia, 25 (69,44%) son diarias y 11 (30,56%) de archivo.

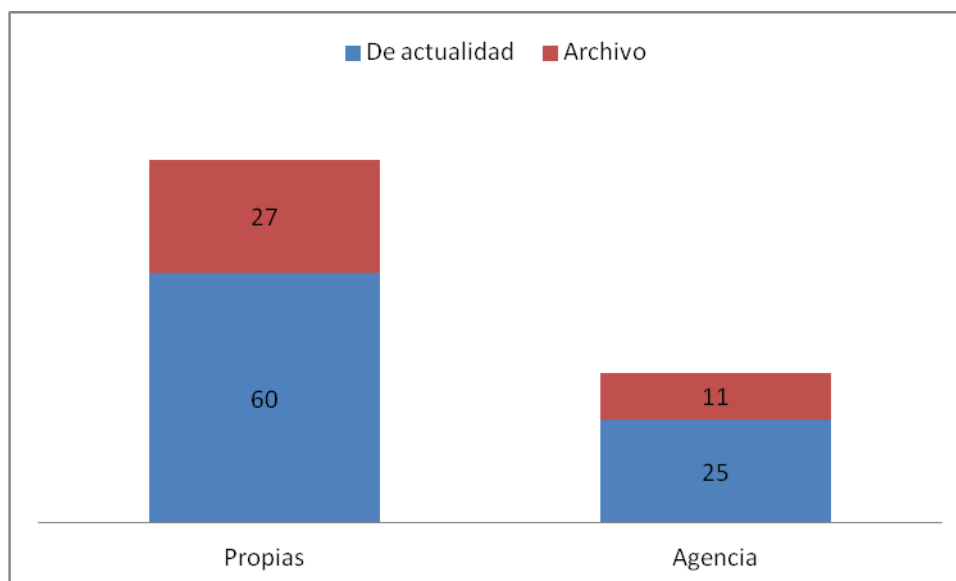


Gráfico 64. Naturaleza de las fotografías de producción propia y de agencia

En el uso de las fotografías en los medios digitales, es interesante destacar un prototipo de noticias que realizan un uso diferenciado de las ya catalogadas en los medios tradicionales: son aquellas noticias que incluyen una cantidad importante de imágenes y que superan los límites marcados por el papel. Estas noticias se caracterizan por incluir un número superior a tres fotografías, relacionadas con el hecho periodístico, de actualidad y ser realizadas por uno o varios autores que pueden ser: fotógrafos de la casa, el propio periodista que realiza la información, una o varias agencias o incluso proceder de algún colaborador, lector u otras vías.

Existen dos casos a destacar y están protagonizados por *El Mundo.es*: representan una nueva forma de ilustrar las noticias digitales e incorporan una de las ventajas del espacio digital con respecto al espacio de una página tradicional y que permite la inclusión, sin limitación, de cuantas imágenes se crean oportunas. El primero de ellos se refiere a la noticia publicada el 4 de septiembre de 2009 (Ref. 942) que hace alusión a la visita de los Príncipes de Asturias a Valencia con motivo del centenario del primer vuelo a motor en Manises y de la inauguración del Parque Científico de la Universitat de València. La versión digital incluye exclusivamente un álbum de diez fotos tanto de producción propia como de agencia: dos del fotógrafo José Cuéllar y ocho de Efe. Además, esta

noticia es importante destacarla porque no lleva texto asociado sino que, en sí misma, es la información: las fotos y sus pies de foto.

El siguiente caso es el publicado también por *El Mundo.es* el 25 de marzo de 2010 (Ref. 1.129). La noticia informa del accidente mortal de un obrero que trabajaba en la construcción del metro, la T2, de Valencia tras un corrimiento de tierras. Esta noticia sí lleva texto y además está acompañada de imagen fija y en movimiento. Para la imagen fija, las fotografías, es interesante comprobar la existencia de once unidades realizadas por diversos autores: seis por el autor de la información, Rodrigo Terrasa, y el fotógrafo de la casa, José Cuéllar; tres por la agencia Efe, y dos de procedencia no identificada. Todas ellas de tipo contextual. Esta numerosa representación gráfica permite obtener una visión muy completa y detallada del suceso además de optimizar los recursos tecnológicos disponibles sin inconvenientes para los lectores. Para la imagen en movimiento, un vídeo de Rodrigo Terrasa, autor de los textos y de algunas fotografías.

Otro tipo de fuentes gráficas contempladas en este estudio son las ilustraciones. Sin embargo, en este conjunto de noticias analizadas no se ha localizado ninguna noticia que contenga este tipo de imagen.

Por último, las infografías han aparecido en seis ocasiones: una cantidad poco destacable teniendo en cuenta la dimensión digital del soporte. La tipología de las mismas queda expresada en el gráfico 65: la mitad de las infografías son infogramas, un 50% (3 ítems), a continuación mapas con un 33% (2) y tablas con un 17% (1).

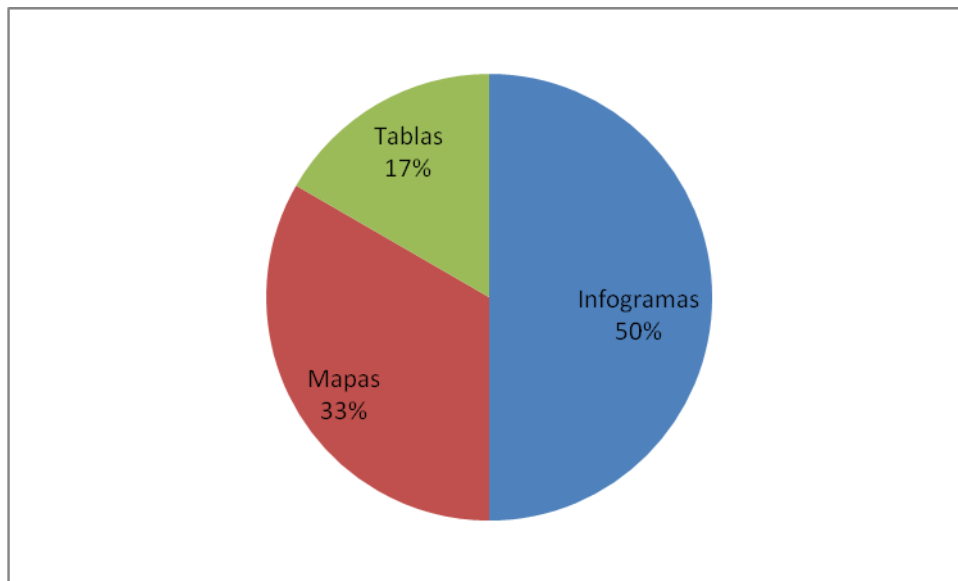


Gráfico 65. Tipología de las infografías (%)

En cuanto a las fuentes de información utilizadas para la elaboración de las infografías, el gráfico 66 constata que no siempre se citan las fuentes que se han utilizado:

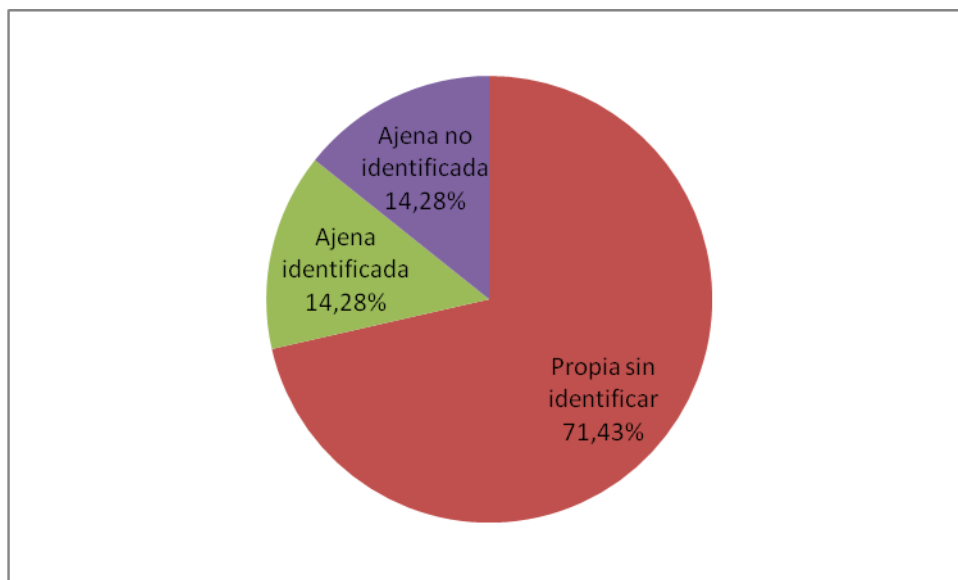


Gráfico 66. Origen de los datos de las infografías (%)

Sólo aparecen identificadas las fuentes en un 14,28% (1 ítem); para el resto de los casos, sea la fuente propia o ajena, en un 85,72% (6), no se citan las fuentes.

4.2.2.1.3. USO DE LAS FUENTES ESCRITAS

En un primer paso habría que destacar el uso de las fuentes escritas por ciberdiarios. El gráfico 67 muestra que el diario *Levante-emv.com* es el cibermedio que más fuentes utiliza, con un 37,36% (34 ítems), seguido muy de cerca de *Las Provincias.es* con un 36,26% (33); a continuación, *El País.com* con 21,98% (20) y *El Mundo.es* con un 4,39% (4). Habría que destacar el uso tan extremadamente bajo de *El Mundo.es* sin una causa aparente excepto el hecho de tener un conjunto menor de noticias analizadas.

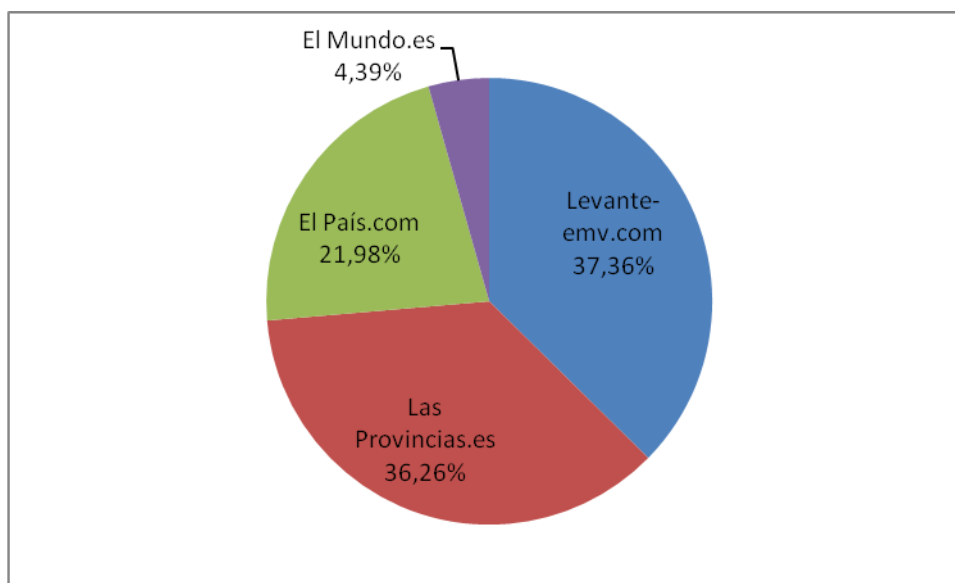


Gráfico 67. Uso de las fuentes escritas por ciberdiarios (%)

Las fuentes escritas pueden proceder de varias vías según las pautas marcadas en este estudio: la consulta del propio archivo del periódico, las derivadas de las notas de agencia y las procedentes por otras vías ajenas a estas citadas y que pueden ser documentos primarios de cualquier clase. En esta muestra digital, las primeras suponen un 53,85% (49 ítems) frente a las ajenas que suponen un 38,46% (35) y las de agencia,

un 7,69% (7 ítems). El gráfico 68 demuestra claramente el uso predominante de las fuentes propias frente a las ajenas.

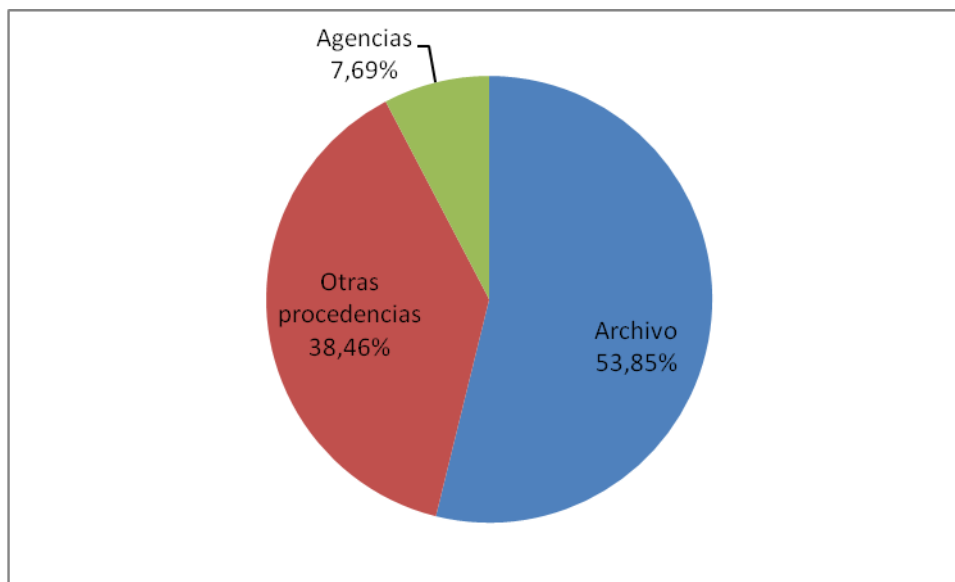


Gráfico 68. Vías de procedencia de las fuentes escritas (%)

Para el estudio de los valores escritos, es conveniente evaluar los resultados por ciberdiarios y examinar qué uso hace de las diferente tipologías documentales escritas. En el diario *Levante-emv.com*, tal y como se aprecia en el gráfico 69, el uso predominante se refleja en las fuentes procedentes de archivo con un 55,88% (19 ítems), al que le siguen las de otras procedencias con un 32,36% (11) y las de agencia con un 11,76% (4). Los valores de *Las Provincias.es*: las procedentes de archivo suponen un 48,48% (16 ítems) y las de otras procedencias, también con un 48,48% (16); a larga distancia, las procedentes de agencia, con un 3,03% (1). Las de *El País.com* demuestran un comportamiento bastante diferente al anterior y al de *El Mundo.es*: archivo con un un 65% (13 ítems), otras procedencias con un 30% (6) y agencias, con un 5% (1 ítem). El ciberdiario *El Mundo.es* presenta un mapa de valores donde las fuentes bibliográficas más utilizadas proceden de otras vías y suponen un 50% (2 ítems) frente a las de archivo y agencia que aparecen con los mismos valores, un 25% respectivamente (1 ítem cada uno).

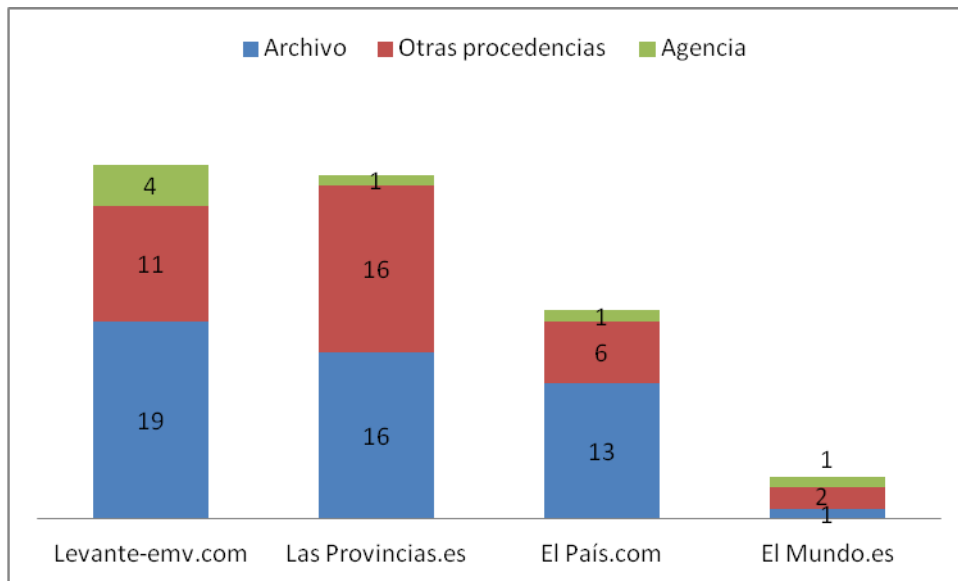


Gráfico 69. Vías de procedencia de las fuentes escritas por ciberdiarios

En el uso de las fuentes escritas es importante comparar el uso de las distintas fuentes por diarios para evaluar las dinámicas de los mismos. En cuanto al uso de las fuentes de archivo, el gráfico 70 indica que el periódico que más las utiliza es el *Levante-emv.com* con un 38,78% (19 ítems), seguido de *Las Provincias.es* con un 32,65% (16), *El País.com* con un 26,53% (13) y, en último lugar, *El Mundo.com* con un 2,04% (4).

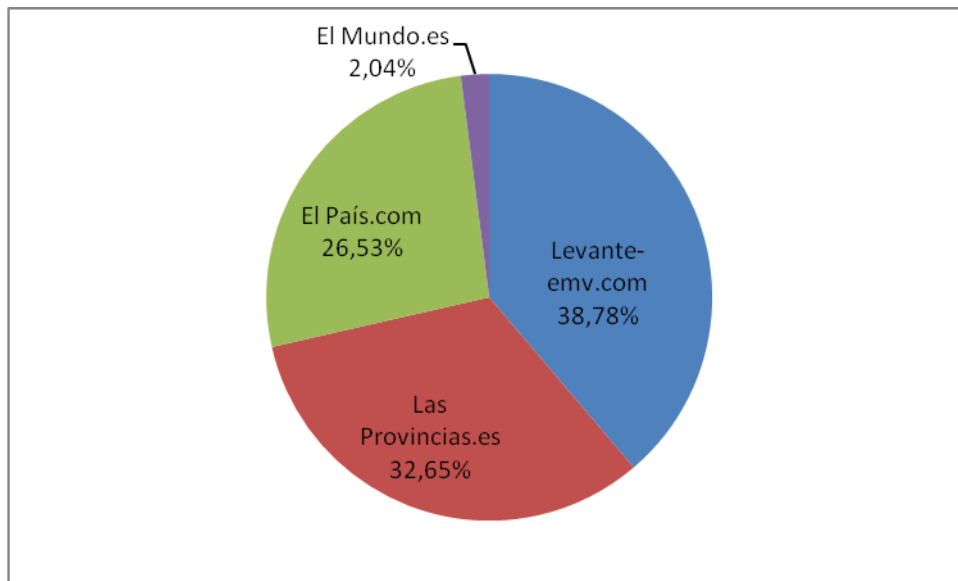


Gráfico 70. Uso de las fuentes escritas de archivo por ciberdiarios (%)

Para el uso de documentos primarios bibliográficos procedentes de vías diversas, el comportamiento es dispar: por un lado está *Las Provincias.es* con un 45,71% (16 ítems), por otro está *Levante-emv.com* con un 31,43% (11), al que le siguen *El País.com* con un 17,14% (6) y *El Mundo.es* con un 5,71% (2 ítems).

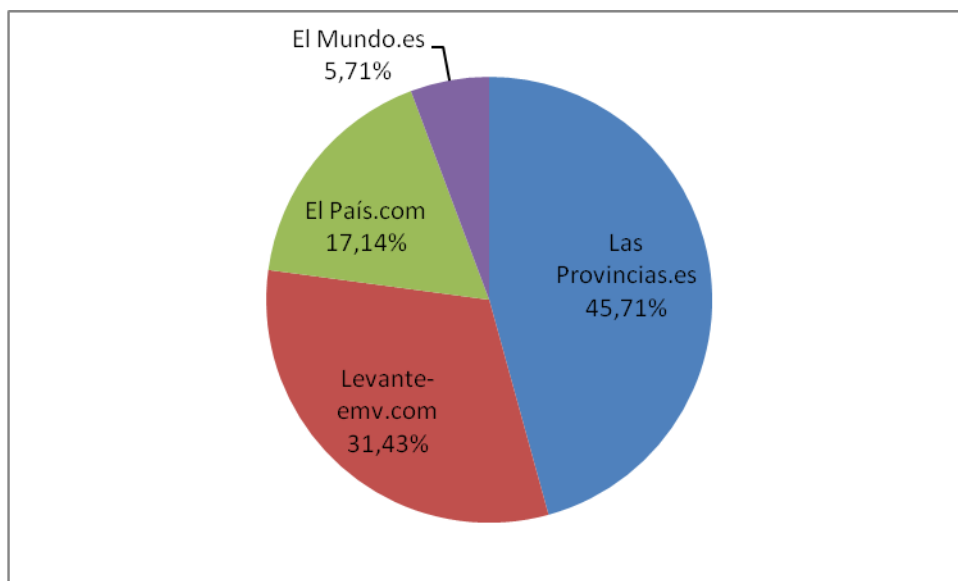


Gráfico 71. Uso de las fuentes escritas bibliográficas primarias por ciberdiarios (%)

Para la utilización de fuentes identificadas como agencias, el gráfico 72 muestra que los resultados siguen una pauta totalmente diferenciada de los modelos anteriores: *El Mundo.es*, *El País.com* y *Las Provincias.es* tienen porcentajes iguales, 14,29%, frente a *Levante-emv.com* que aparece con un 57,14%.

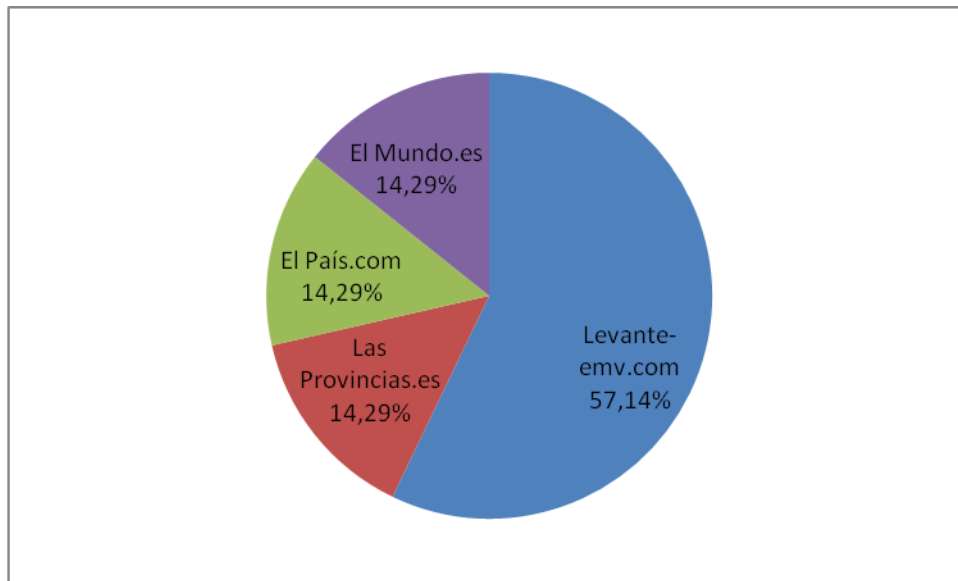


Gráfico 72. Uso de las fuentes escritas de agencia por ciberdiarios (%)

En líneas generales se puede concluir que el ciberdiario *Levante-emv.com* es el que más uso realiza de las fuentes escritas seguido de *Las Provincias.es*, *El País.com* y *El Mundo.es*.

4.2.2.1.4. USO DE LAS FUENTES WEB

En la muestra digital estudiada, se han contabilizado 12 fuentes identificadas en los respectivos ciberdiarios de la siguiente manera: *Las Provincias.es* con un 41,67% (5 ítems), *Levante-emv.com* con un 33,33% (4), *El País.com* con un 16,67% (2) y *El Mundo.es* con 8,33% (1).

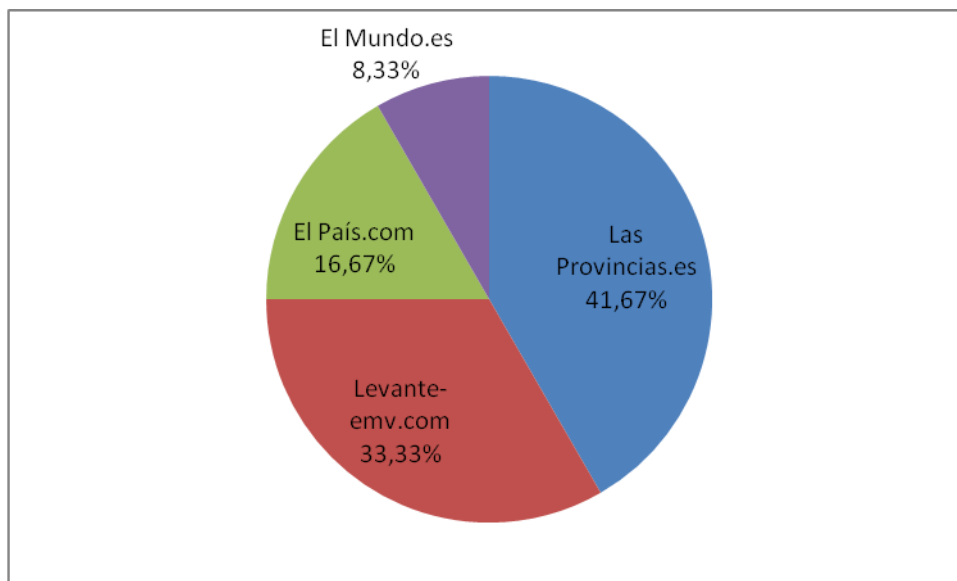


Gráfico 73. Uso de las fuentes web por ciberdiarios (%)

Como puede apreciarse el número total de fuentes es, claramente, escaso en todos los cibermedios aunque es importante destacar que su presencia denota, en cuanto menos, un mínimo conocimiento de este tipo de fuentes. El hecho de que no aparezca en las noticias digitales ni un sólo hipervínculo a una fuente determinada apunta a una infrautilización claramente patente de los recursos web y tecnológicos existentes en la actualidad.

4.2.2.1.5. USO DE LAS FUENTES MULTIMEDIA

El soporte digital permite la inclusión de elementos multimedia porque la plasmación de la realidad puede hacerse a través de grabaciones sonoras, vídeos, películas u otras aplicaciones.

Esta posibilidad, como bien puede apreciarse en esta muestra, es todavía una realidad incipiente: sólo se han detectado nueve fuentes de información de esta categoría. La identificación de las mismas es la siguiente, tal y como puede observarse en el gráfico 74: *El Mundo.es* con 6 (66,67%), *El País.com* con 2 (22,22%), *Las Provincias.es* con 1 (11,11%) y ninguna para el *Levante-emv.com*.

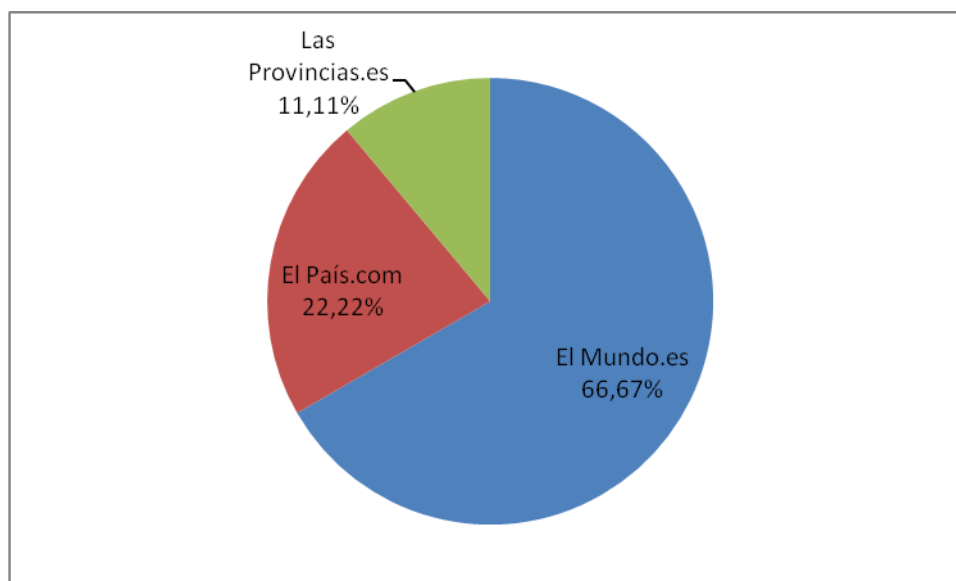


Gráfico 74. Uso de las fuentes multimedia por ciberdiarios (%)

Bien puede afirmarse que el diario *El Mundo.es* es el medio que más implicado está en la transmisión de información optimizando, en cierta medida, el soporte digital y utilizando las nuevas tecnologías al servicio del lector. Teniendo en cuenta que las fuentes web, en esta muestra, han sido doce, el que se hayan localizado seis en multimedia es todo un avance muy significativo. El conocimiento de las fuentes web y su aplicación va más allá del soporte físico que puede ser en papel o en línea; en cambio las fuentes multimedia sólo pueden manifestarse en un canal apropiado para permitir su accesibilidad y lectura.

Tras describir la información cuantitativa el siguiente paso es describir el uso real de las fuentes multimedia en casos únicos. Existe un primer caso, el más tradicional, que consiste en incorporar un vídeo a la noticia tradicional. La mayoría de los periódicos siguen este modelo donde la noticia digital es un reflejo muy aproximado -en muchos casos, igual- de la versión imprimida donde se añade un vídeo como elemento complementario. Tal es el caso de la noticia publicada por *El Mundo.es* el 3 de septiembre de 2009 (Ref. 955) donde Mariano Rajoy, presidente del PP, hace unas declaraciones en torno a las futuras actuaciones políticas de Francisco Camps, presidente de la Generalitat Valenciana, implicado en el caso Gürtel, caso de corrupción política. En esta noticia firmada por Efe, además del texto, más breve que la versión

publicada, se incorpora un vídeo también de Efe con las declaraciones íntegras de Rajoy de tal manera que el lector puede interpretar libre y directamente el discurso del político sin intermediarios. Esta noticia es una reproducción de la proporcionada por la agencia en cuestión.

Otra noticia publicada en *El Mundo.es* firmada por la agencia Europa Press, es la publicada el 20 de octubre de 2009 (Ref. 963) sobre el desalojo de okupas en tres edificios de la zona de la Beneficiencia de Valencia. La información no sólo incorpora texto sino también un vídeo de la agencia Atlas -además de otros elementos-, donde se observa el estado del inmueble que ha sido desalojado, los exteriores del mismo y a los obreros tapiando los accesos al mismo. Esta noticia también es una reproducción de la proporcionada por la agencia en cuestión.

Publicada por *El Mundo.es*, habría que mencionar la noticia del 25 de marzo del 2010 (Ref. 1129) que trata sobre el accidente mortal de un obrero que estaba trabajando en la construcción de la línea T2 del metro de Valencia, tras un corrimiento de tierras. En esta información se añade un vídeo realizado por el mismo redactor, Rodrigo Terrasa, tras los incidentes acaecidos: la cinta graba la llegada de los bomberos, el furgón funerario y la salida del túnel de los políticos Serafín Castellano, consejero de Gobernación, de Mario Flores, consejero de Infraestructuras y de Miguel Domínguez, concejal de Seguridad Ciudadana. Tanto Serafín Castellano como Miguel Domínguez han hecho declaraciones a los medios de comunicación dando detalles del suceso y de la víctima.

Una noticia tipo que representa otra forma de incorporar fuentes multimedia es la publicada por *Las Provincias.es* el 25 de marzo de 2010 (Ref. 1131) la cual trata del accidente mortal en la T2 del metro de Valencia. Esta información está compuesta únicamente por un vídeo que no aparece firmado: sin identificación sobre la autoría; sólo lleva asociado un pie de foto con el título del mismo. El vídeo es bastante poco representativo de los sucesos puesto que sólo ofrece unos segundos con las imágenes de la boca del metro donde ha sucedido el suceso y una panorámica de los alrededores: reporteros esperando cubrir los hechos y un plano del furgón de bomberos.

Un caso mixto es aquel cuya noticia ha sido escrita por redactores del medio pero aparece ilustrada con un vídeo de agencia: es la publicada por *El Mundo.es* el 14 de abril de 2010 (Ref. 1171). La noticia informa sobre la paralización de los derribos del Cabañal de Valencia por parte del Tribunal Constitucional que admite a trámite el recurso del Estado. Esta información está redactada por dos periodistas, R. Terrasa y F. Álvarez, y además está complementada con un vídeo, entre otros elementos, de la agencia Atlas sobre uno de los desalojos ocurridos con anterioridad donde hubo carga policial.

4.2.2.2. USO DE LAS FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS

Tal y como puede apreciarse en el gráfico 75, la realidad es bastante semejante a las muestras anteriores. Las fuentes oficiales son las más utilizadas, con un 60,86% (255 ítems) frente a las privadas que suponen un 39,14% (164 ítems).

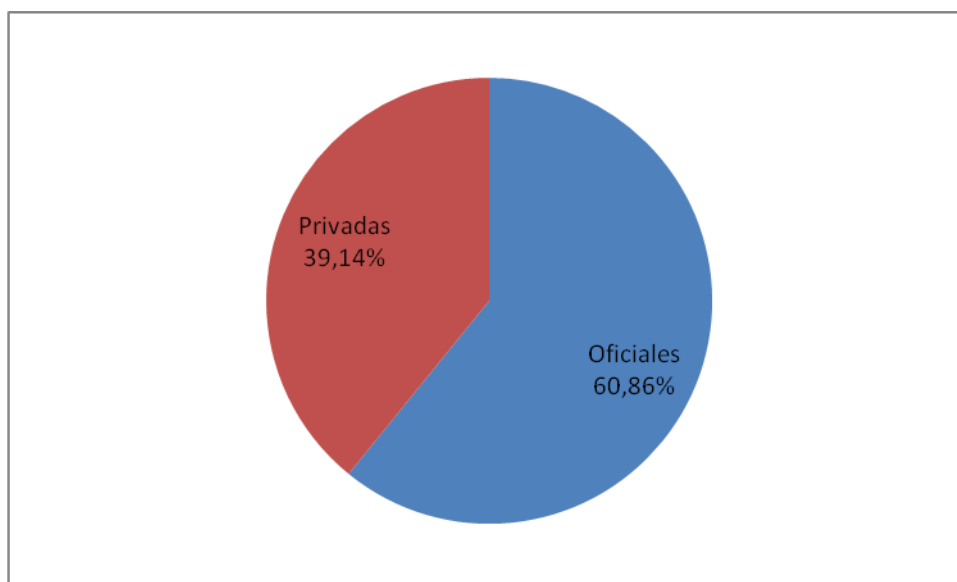


Gráfico 75. Uso de las fuentes oficiales y privadas (%)

En el uso pormenorizado por periódicos, es importante señalar el uso de las fuentes oficiales de forma comparada entre ellos. Aparecen tres grupos: un primero liderado por

Levante-emv.com con un 101 ítems (61,21% con respecto a las fuentes privadas), seguido de *Las Provincias.es* con un 97 ítems (59,51%); en un segundo bloque, *El País.com* con un 78 (63,93%) y, por último, *El Mundo.es* con un 33 (71,74%).

Para las fuentes privadas, a un nivel semejante, *El Levante-emv.com* con 66 (38,79% con respecto a fuentes oficiales) y *Las Provincias.es* con 64 (40,49%), *El País.com* 44 (36,07%) y, a gran distancia, *El Mundo.es*, con 13 (28,26%).

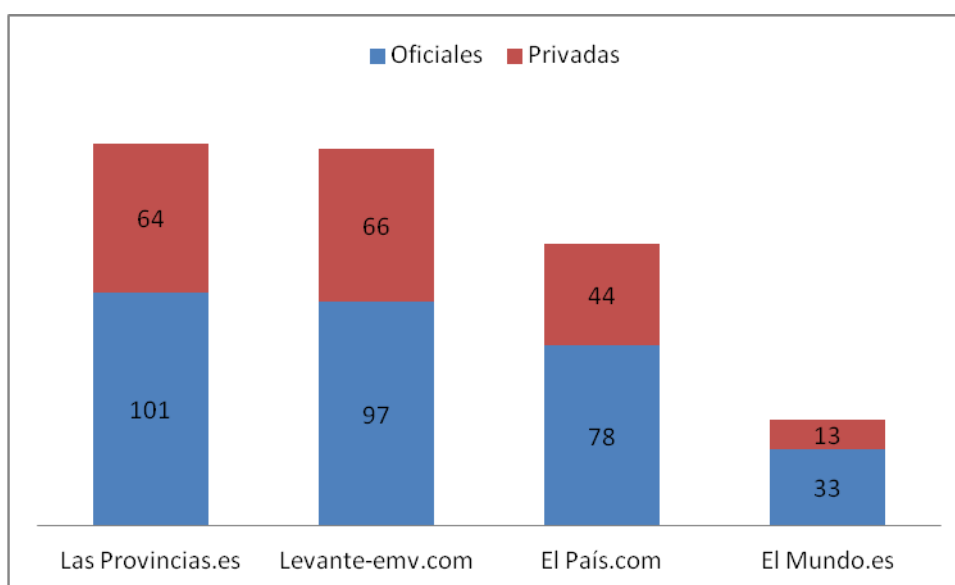


Gráfico 76. Uso de las fuentes oficiales y privadas por ciberdiarios

Por otra parte, dentro de este análisis es interesante resaltar el comportamiento individualizado de cada diario en el uso de las fuentes oficiales y privadas. Para tres de los cuatro ciberdiarios –*Levante-emv.com*, *Las Provincias.es*, *El País.com*– la pauta es semejante rodando los valores entre 59-64% y 28-40% para fuentes oficiales y privadas, respectivamente. En cambio, *El Mundo.es* presenta unos valores claramente diferenciados al mostrar un 71% para las oficiales frente a un 28% para las privadas.

4.2.2.3. RELACIÓN ENTRE AUTORÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

En este estudio, se recuerda que, se ha identificado los siguientes casos: firmada, no firmada, firmada por agencia y suplantación de fuentes.

El gráfico 77 muestra que existe una clara predilección por las noticias firmadas por autor físico que suponen un 67,46% (170 ítems), frente a las suscritas por agencias que suponen un 15,07% (38) al igual que las englobadas bajo suplantación de fuentes; le siguen, por último las no firmadas con un 2,38% (6 ítems).

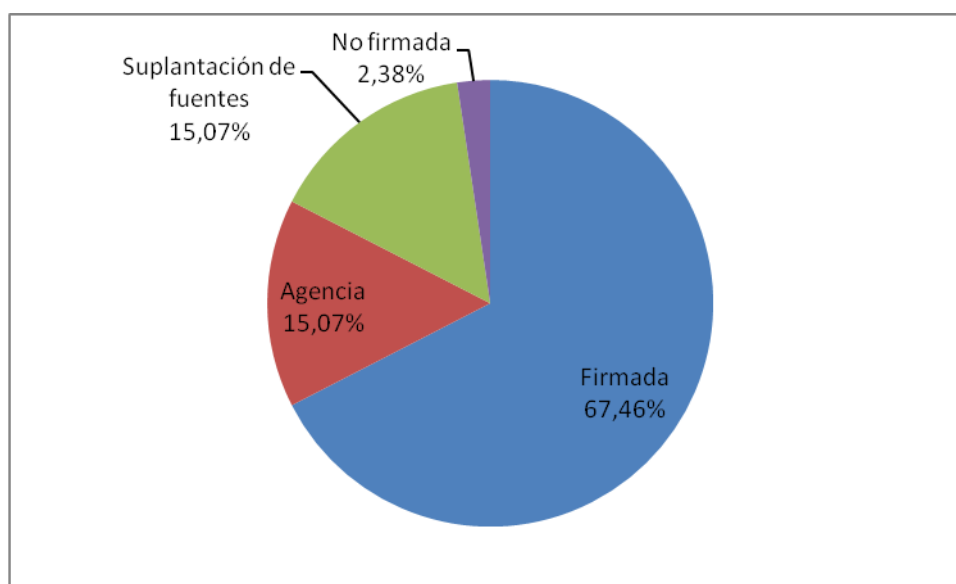


Gráfico 77. Formas de presentación de la autoría de las noticias (%)

En el análisis comparado por ciberdiarios, se puede observar en el gráfico 78, que en *Las Provincias.es* predominan las firmadas con 66 ítems (71,74%), le siguen las de agencia con 18 (19,57%), suplantación de fuentes con 6 (6,52%) y las no firmadas con 2 (2,17%). *Levante-emv.com* continúa con la pauta anterior: firmada con 60 (69,77%), suplantación de fuentes 19 (22,09%), de agencia 7 (8,13%). *El País.com* varía un poco los modelos anteriores: 38 (76%) para firmadas, 2 (4%) para agencia, 7 (14%) para suplantación de fuentes y 3 (6%) no firmadas. *El Mundo.es* se desmarca de estos modelos anteriores: las más numerosas son las de agencia con 11 ítems (45,83%),

seguido de suplantación de fuentes y firmadas con 6 ítems (25%), respectivamente y no firmadas con 1 (4,17%).

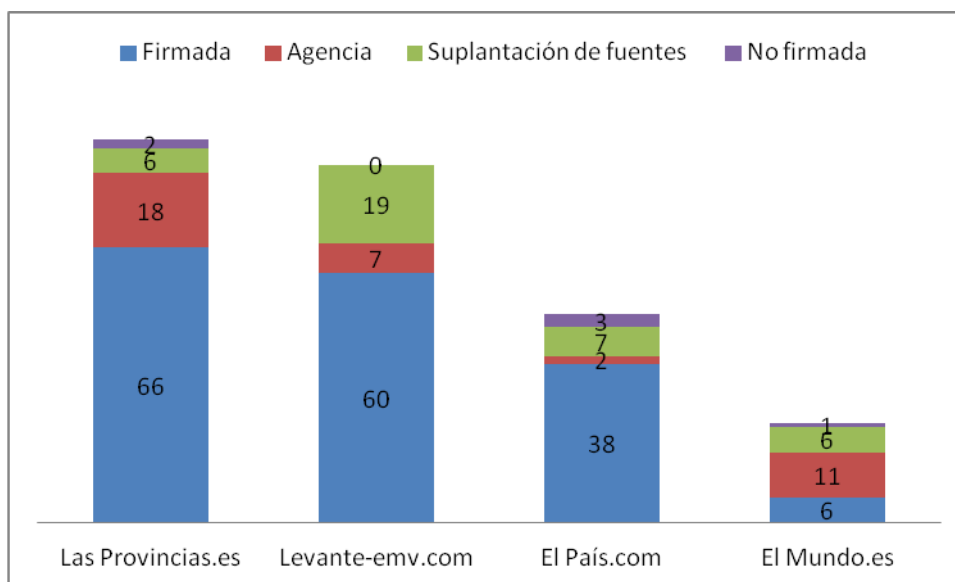


Gráfico 78. Formas de presentación de la autoría de las noticias por ciberdiarios

Tal y como puede observarse, las noticias no firmadas han descendido notablemente comparando los datos con las muestras anteriores e, incluso, en *Levante-emv.com* no se han detectado.

Por último, es importante destacar el número de noticias que aparecen sin fuentes de información; de las 250 noticias halladas y evaluadas, 16 piezas informativas aparecen bajo estas condiciones y suponen un 6,4% del total. De ellas, 9 son noticias, 4 se corresponden con breves y 3 son crónicas. El número de noticias es numeroso con respecto a los otros géneros: no se sabe cómo se han elaborado estos textos periodísticos; de dónde han procedido sus datos informativos.

4.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN NOTICIAS DE PERIÓDICOS PUBLICADOS ENTRE 2006-2010

En este apartado, se va a realizar una doble comparativa. En una primera parte, la correspondiente a las muestras dedicadas a las noticias impresas en soporte papel que evaluará los correspondientes resultados y establecerá un patrón evolutivo al respecto del uso de las fuentes en periódicos tradicionales. Seguidamente, se observará el uso de las fuentes para unos mismos hechos noticiosos ocurridos durante 2009-2010 impresos en papel, en su versión tradicional, y los publicados en soporte digital.

4.3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN NOTICIAS DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS EN PAPEL ENTRE LOS PERÍODOS 2006-2007 Y 2009-2010

En este apartado se va a desarrollar una comparativa sobre el uso de las fuentes aplicada a las dos muestras analizadas en soporte papel y que corresponden con los períodos 2006-2007 y 2009-2010, con el objetivo de configurar un estudio evolutivo sobre el uso de las fuentes en el contexto periodístico local.

La primera información a tener en cuenta es la cantidad de noticias analizadas: de 420 noticias registradas en el período 2006-2007 se ha pasado a 336 en 2009-2010. La condición necesaria marcada inicialmente para seleccionar las noticias a analizar en el corpus –coincidencia de una noticia en tres de los cuatro medios publicados-, ha resultado más escasa en esta segunda muestra por dos motivos: el primero, se ha apreciado un aumento de la diversidad temática en las noticias locales publicadas en los diferentes medios y, consecuentemente, esto ha incidido directamente en el criterio de coincidencia; en segundo lugar, se ha constatado una reducción del número de páginas que componen los diferentes periódicos y, como resultado, se ha observado un número menor de noticias publicadas, en términos generales.

A nivel más detallado, el gráfico 79 muestra que, para el período 2006-2007, los valores porcentuales de los distintos periódicos son bastante similares para tres de ellos: *Las Provincias* con 27,38% (115), *Levante* con 27,38% (115), *El Mundo* con 26,43% (111); sin embargo *El País* se destaca con un 18,81% (79). Esta pauta, con ligeras variaciones, se reproduce para la segunda muestra correspondiente con el período 2009-2010: *Las Provincias* con 27,98% (94), *Levante* con 29,17% (98), *El Mundo* con 25,89% (87) y *El País*, con 16,96% (57).

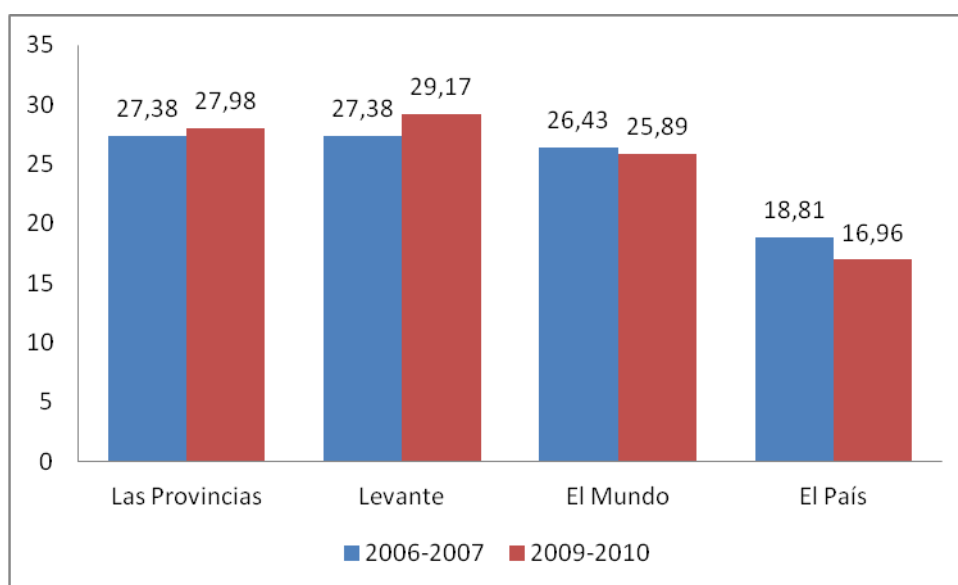


Gráfico 79. Volúmen comparado de noticias por diarios (%)

4.3.1.1. VALORES COMPARADOS POR TIPOLOGÍAS DOCUMENTALES

Una vez analizadas las dos muestras es importante señalar el comportamiento en cuanto a la presencia de las fuentes orales, gráficas, escritas y web. Es importante señalar que, la reducción de noticias analizadas para el período 2009-2010 con respecto al primero, también ha afectado al número de fuentes seleccionadas que, proporcionalmente, también ha descendido: de 1.378 para el primer período, se ha pasado a 939 en el segundo.

En la valoración global por periódicos del uso de las fuentes de información la tendencia marcada en el período 2006-2007 se ve alterada en dos ítems al pasar al período 2009-2010. En un primer momento, el periódico dominante en número total de fuentes identificadas era *Las Provincias* con 424 (30,70%), seguido de *Levante* con 391 (28,45%), *El Mundo* 339 (24,60%) y *El País* 224 (16,25%); el siguiente período, *Las Provincias* (26,3%) con 247 pasa a un segundo lugar y *Levante* con 289 (30,88%) al primero; los otros medios mantienen su posición: *El Mundo* con 239 (25,45%) y *El País* con 164 (17,36%). Este descenso protagonizado por *Las Provincias* puede ser debido al hecho de que la dirección del periódico cerrara el Departamento de Documentación: esto supone ausencia de mantenimiento documental en las bases de datos y en los archivos de papel y de asistencia técnica específica; es decir, sin documentalistas para realizar consultas específicas, realizar verificaciones, apoyar a los redactores, etc. El periódico *Levante* ha asumido el liderazgo teniendo en cuenta que mantiene su Departamento de Documentación intacto y, además, hay que tener en cuenta que, junto a *Las Provincias*, es un periódico de carácter local y que dedica más páginas y, por tanto, dispone más espacio para las noticias locales.

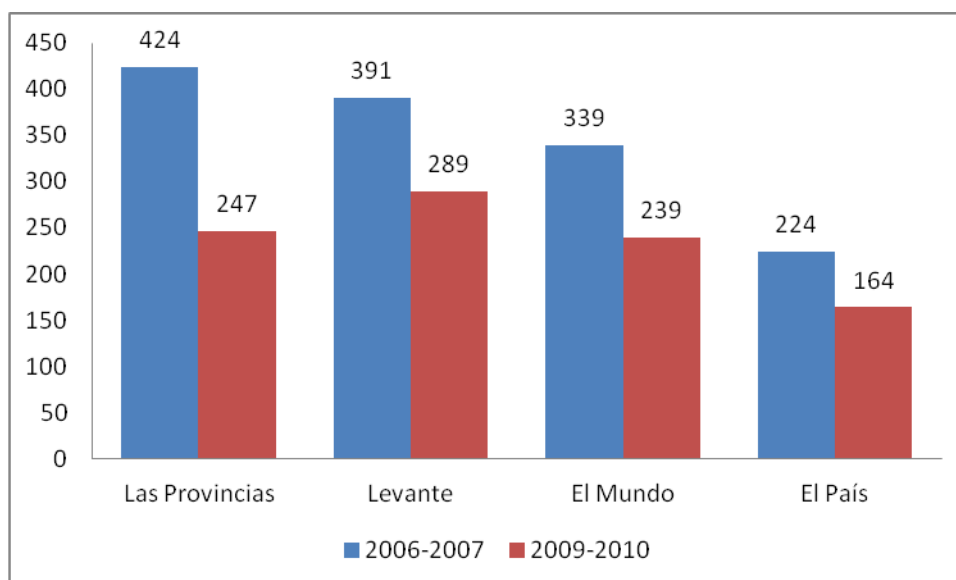


Gráfico 80. Uso comparado del total de las fuentes de información por diarios

Las fuentes orales siguen siendo las más utilizadas pero han sufrido un ligero descenso en su uso: del 59,43% (819) al 53,46% (502); al igual que las fuentes escritas que han pasado de un 17,85% (246) a un 13,95% (131). Las gráficas, las segundas en cantidad, han experimentado un ligero aumento, del 22,35% (308) al 30,88% (290) al igual que las web que han pasado de un 0,36% (5) a un 1,7% (16).

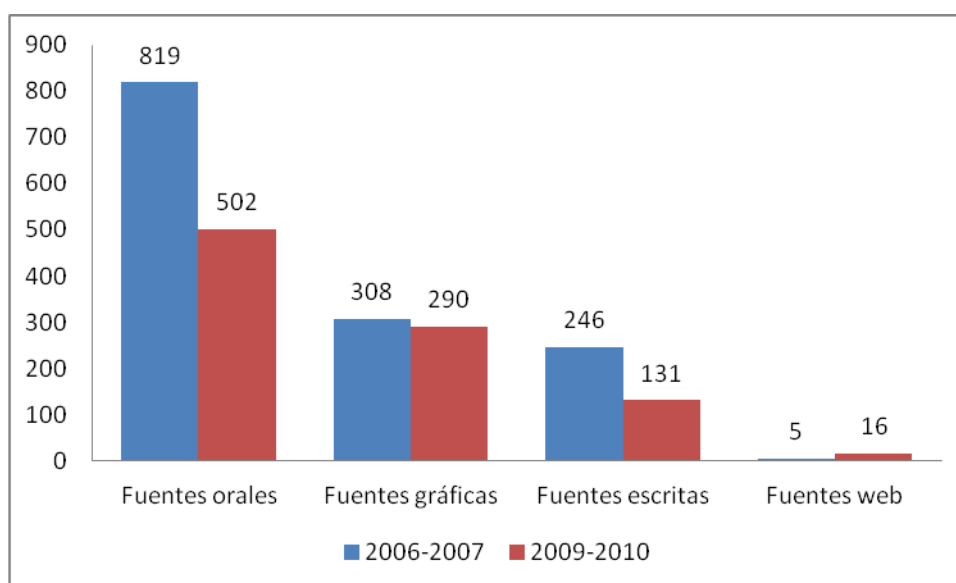


Gráfico 81. Uso comparado de las fuentes de información

En consecuencia habría que destacar que, aunque las fuentes orales siguen siendo la fuente mayoritaria, están perdiendo presencia a favor de las fuentes visuales; las fuentes escritas, aquellas que requieren un esfuerzo intelectual en su búsqueda y selección, han sufrido un claro descenso; como dato positivo, habría que señalar que, aunque existe un aumento del uso de las fuentes web, este movimiento no se refleja todavía en una presencia excesivamente constatable en términos porcentuales sino más bien de forma discreta. Uno de los puntos a destacar es el aumento de las fuentes gráficas: la imagen se impone progresivamente en las páginas de los periódicos. En definitiva, la composición de las noticias se basa principalmente en testimonios orales y recursos visuales; es decir, en recursos de búsqueda y selección fáciles y accesibles. Las fuentes escritas y digitales -las que requieren tiempo, dedicación, conocimientos técnicos,

implicación intelectual y especialización-, quedan reducidas a un porcentaje minoritario (menos de un 20%); además, muestran una curva descendente en su uso.

Esta tendencia queda reflejada, en líneas generales, en el comportamiento de los diferentes periódicos aunque con algunas ligeras discrepancias y tendencias evolutivas de corte individualizado. En primer lugar, el gráfico 82 muestra los resultados de *El Mundo*: las fuentes orales han descendido de 57,82% (196) a 51,04% (122); las fuentes gráficas han aumentado de 23,3% (79) a 31,8% (76); las escritas han descendido moderadamente, de 18,29% (62) a 15,48% (37), y las web han aumentado ligeramente de 0,59% (2) a 1,67% (4).

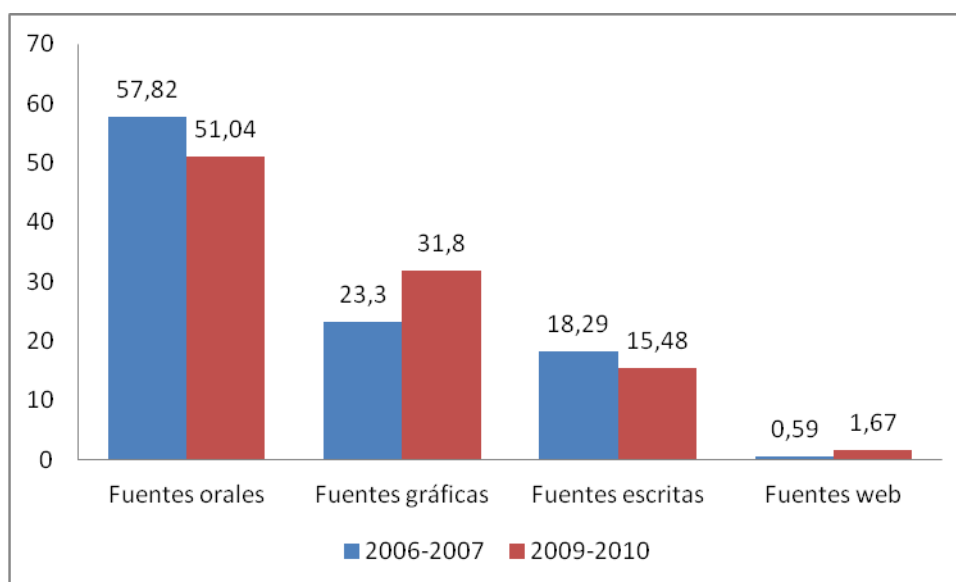


Gráfico 82. Uso comparado de las fuentes de información en *El Mundo* (%)

En segundo lugar, el gráfico 83 ofrece los datos de *Levante*: las fuentes orales han descendido notablemente, de 62,5% (245) a 49,48% (143); en cambio, ha habido un aumento significativo en las gráficas que han pasado de una presencia de 23,21% (91) a 35,29% (102); las escritas se han mantenido más o menos en los mismos niveles, de 14,03% (55) a 13,49% (39); las web han pasado de 0,26% (1) a 1,73% (5).

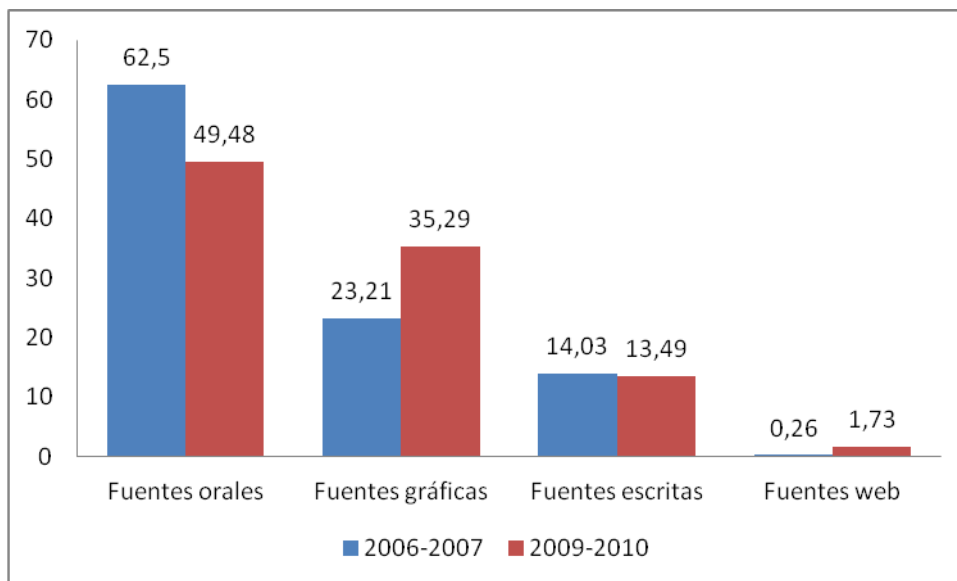


Gráfico 83. Uso comparado de las fuentes de información en *Levante* (%)

El gráfico 84 muestra que *El País* sigue la tendencia general: las orales aumentan ligeramente, de un 64,29% (144) a un 65,85% (108); las gráficas suben también de un 15,18% (46) a un 20,12% (33); las escritas bajan notablemente de un 20,54% (34) a un 12,8% (21), y las web hacen su aparición con un simbólico 1,22% (2) en el período 2009-2010.

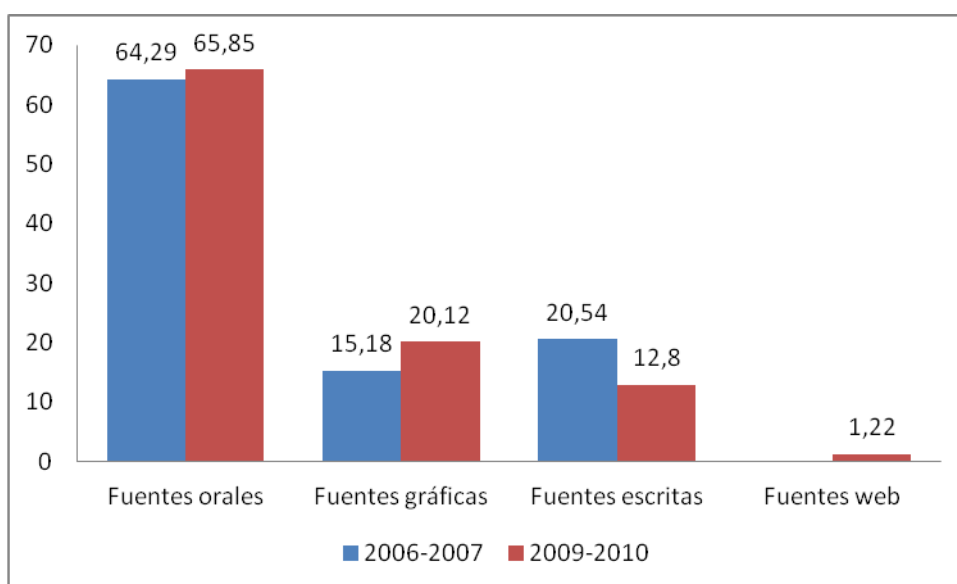


Gráfico 84. Uso comparado de las fuentes de información en *El País* (%)

Por último, *Las Provincias*, cuyas fuentes orales descienden ligeramente, de un 55,32% (234) a un 52,23% (129); las gráficas suben sensiblemente, de un 24,59% (104) a un 31,98% (79); las escritas bajan de un 19,62% (83) a un 13,76% (34) y las web se sitúan de un 0,47% (2) a un 2,02% (5).

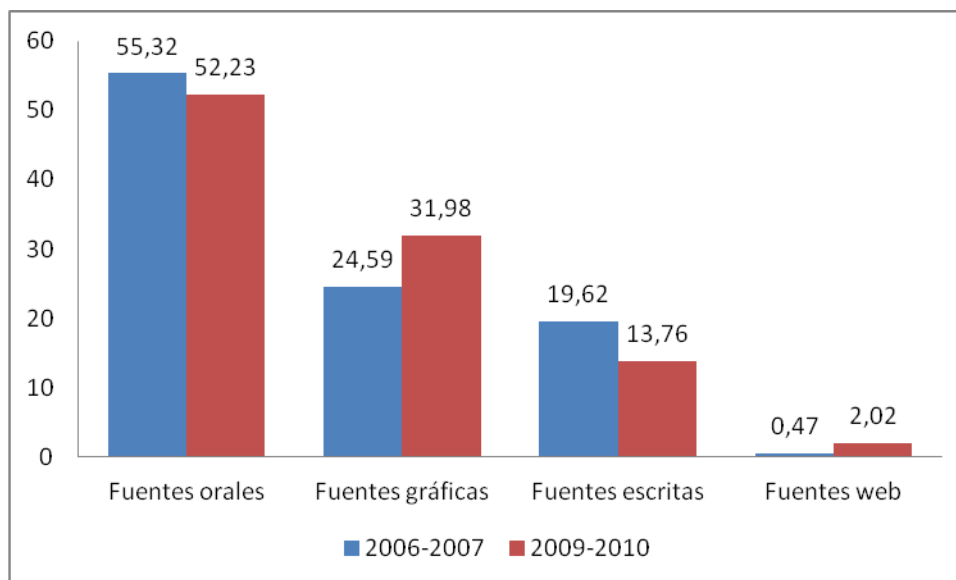


Gráfico 85. Uso comparado de las fuentes de información en *Las Provincias* (%)

En la valoración global por periódicos del uso de las fuentes de información la tendencia marcada en el período 2006-2007 se ve alterada en dos ítems al pasar al período 2009-2010. En un primer momento, el periódico dominante en número total de fuentes identificadas era *Las Provincias* con 424 (30,70%), seguido de *Levante* con 391 (28,45%), *El Mundo* 339 (24,60%) y *El País* 224 (16,25%); el siguiente período, *Las Provincias* (26,3%) con 247 pasa a un segundo lugar y *Levante* con 289 (30,88%) al primero; los otros medios mantienen su posición: *El Mundo* con 239 (25,45%) y *El País* con 164 (17,36%). Este descenso protagonizado por *Las Provincias* puede ser debido al hecho de que la dirección del periódico cerrara el Departamento de Documentación: esto supone ausencia de mantenimiento documental en las bases de datos y en los archivos de papel y de asistencia técnica específica; es decir, sin documentalistas para realizar consultas específicas, realizar verificaciones, apoyar a los redactores, etc. El

periódico *Levante* ha asumido el liderazgo teniendo en cuenta que mantiene su Departamento de Documentación intacto y, además, hay que tener en cuenta que, junto a *Las Provincias*, es un periódico de carácter local y que dedica más páginas y, por tanto, dispone más espacio para las noticias locales.

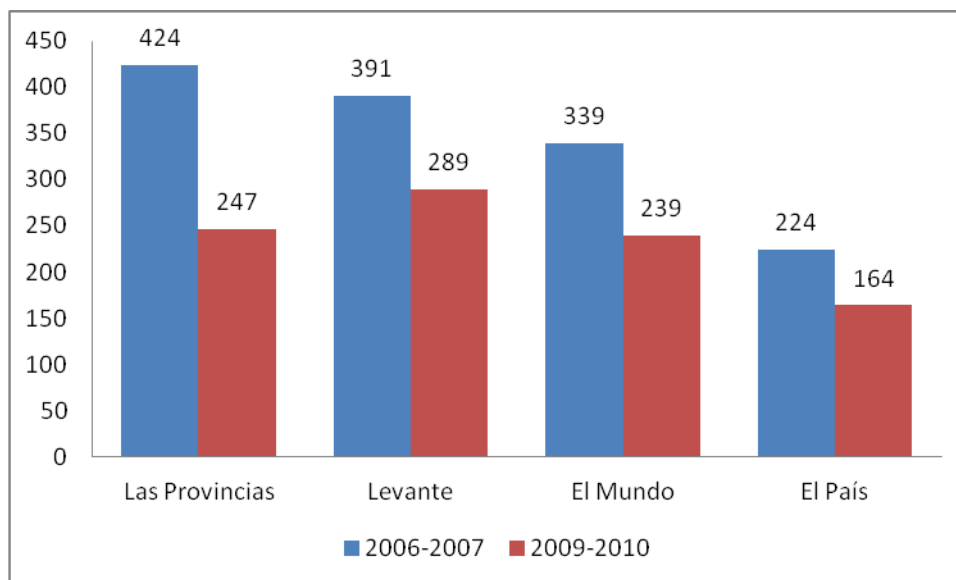


Gráfico 86. Uso comparado de las fuentes de información por diarios

Es importante señalar que, la reducción de noticias analizadas para el período 2009-2010 con respecto al primero, también ha afectado al número de fuentes seleccionadas que, proporcionalmente, también ha descendido: de 1.378 para el primer período, se ha pasado a 939 en el segundo.

Uno de los resultados más importantes a comparar es el promedio obtenido entre noticia publicada y fuentes asignadas. Es interesante destacar que, si bien, en el primer período la media obtenida se correspondía con 3,28, es decir, tres fuentes de información por pieza, en el segundo período la media ha bajado ligeramente a 2,79, es decir, menos de tres fuentes por pieza informativa. Por tanto, se puede afirmar que el uso de las fuentes ha descendido en esta segunda fase más reciente y actual.

A un nivel más detallado, la tendencia es homogénea en las dos muestras en cuanto que las fuentes más utilizadas siguen siendo las orales seguidas de las gráficas, las escritas y las web. Las orales pasan de un promedio de 1,95 a 1,49: en el cómputo de una muestra a otra, de dos fuentes a una fuente y media publicada por pieza. En cuanto a las gráficas la media en la muestra de 2006-2007 es de 0,73, es decir, casi una fuente por pieza; en la segunda muestra, el valor sube ligeramente a 0,86. Para las fuentes escritas el valor desciende de un 0,58 a un 0,39. La tendencia para las fuentes web ha resultado mínimamente positiva en cuanto a su evolución: de un 0,01 a un 0,04; aunque la presencia de las mismas sigue siendo inexistente.

Así pues, en cuanto a la composición de las noticias de forma hipotética, se puede deducir que si bien en el período 2006-2007, cada una tenía tres fuentes de información; en el período posterior, sólo contienen dos fuentes de información por pieza. En consecuencia, se puede constatar que el uso de las fuentes para la construcción de la noticia ha disminuido con el tiempo. Para el primer período una noticia podría contener dos fuentes orales y una tercera fuente que, en la mayoría de los casos podría ser gráfica y, en algunas ocasiones, escrita. Para el segundo período, una noticia contendría una fuente oral, una segunda fuente que sería, para la mitad de los casos, oral o gráfica; en menor proporción podría haber una fuente escrita. En ambos casos, ninguna fuente web.

Para las noticias que no citan fuentes en su texto, hay que destacar que si bien en la primera muestra existen 24, en la segunda muestra 18; se ha pasado de un 5,7% a un 5,36%. El porcentaje es similar con una ligera tendencia al descenso.

4.3.1.1.1. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES ORALES

En el uso de las fuentes orales, los resultados seguidos en las dos muestras son paralelos y similares según muestra el gráfico 87. De mayor a menor uso de estas fuentes aparecen *Levante*, *Las Provincias*, *El Mundo* y *El País*. El *Levante* desciende ligeramente, de un 29,91% pasa a un 28,49%; disminuye ligeramente *Las Provincias* que pasa de un 28,57% a un 25,7%; *El Mundo* asciende suavemente, de un 23,93% a un

24,3% y *El País* sube, de un 17,58% a un 21,51%. En la primera muestra existen dos grupos con valores similares *Levante* con 245 fuentes y *Las Provincias* con 234; en otro nivel, *El Mundo* con 196 y *El País* con 144. En la segunda, los valores tienden a reducir distancias entre ellos aunque mantienen la tendencia descendente: *Levante* con 142, *Las Provincias* con 129, *El Mundo* con 123 y *El País* con 108.

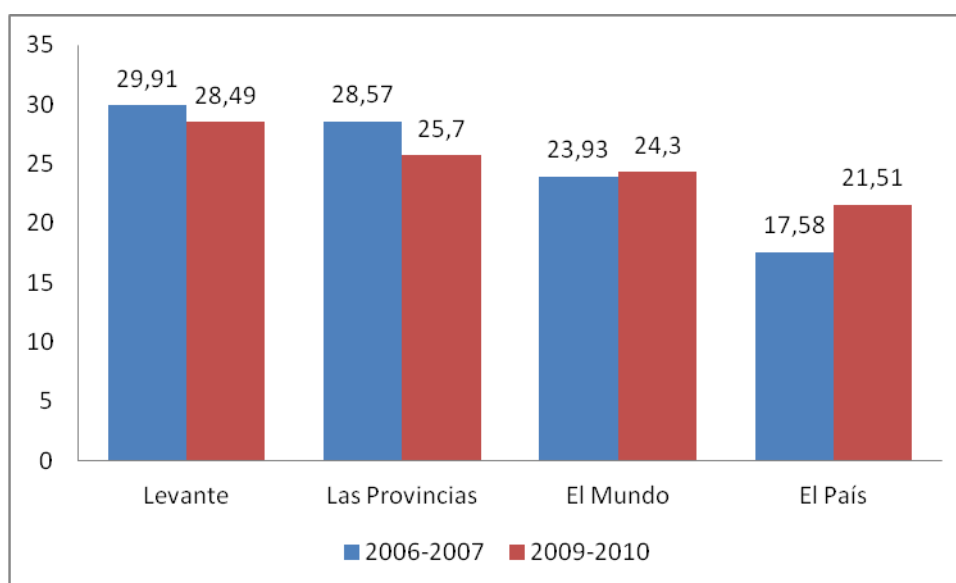


Gráfico 87. Valores comparados de fuentes orales por diarios (%)

Dentro de las fuentes orales, el análisis de los resultados de las dos secuencias revela que existe una tendencia a las atribuciones directas en detrimento de las indirectas: se ha pasado de un 74,09% a un 83,07% en las primeras y de un 24,91% a un 16,93% en las segundas.

4.3.1.1.2. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES GRÁFICAS

En las fuentes gráficas, los resultados de ambas muestras ofrecen resultados diferenciados: si bien en la primera aparece *Las Provincias* como el periódico que más utiliza este tipo de fuentes, seguido de *Levante*, *El Mundo* y *El País*, en la segunda, los resultados se alteran: el *Levante* toma el relevo seguido de *Las Provincias*, *El Mundo* y

El País. En los valores porcentuales, *Las Provincias* desciende de un 33,77% a un 27,24%; el *Levante* sube de un 29,54% a un 35,17%; *El Mundo* asciende ligeramente de un 25,65% a un 26,21% y *El País* se mantiene entre un 11,04% y un 11,38%. En la primera muestra los resultados muestran una escala descendente y gradual: *Las Provincias* 104, *Levante* 91, *El Mundo* 79 y *El País* 34. En la segunda, los resultados aparecen en tres bloques: uno primero protagonizado por *Levante* con valor 102, seguido de dos medios con valores similares, *Las Provincias* con 79 y *El Mundo* con 76, y por último *El País* con valor 33.

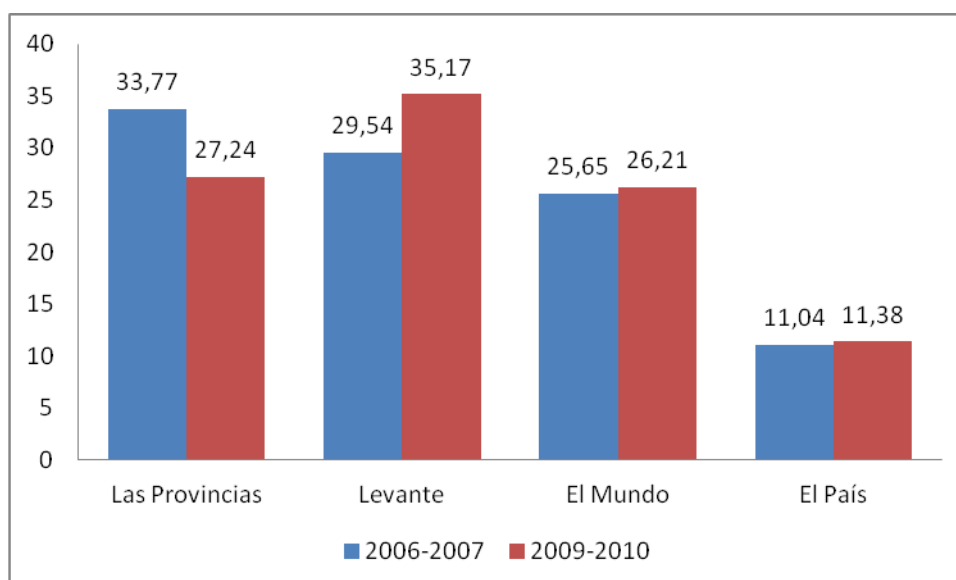


Gráfico 88. Valores comparados de fuentes gráficas por diarios (%)

En el estudio comparado de las dos muestras se ha podido constatar que la ilustración de las noticias con fuentes gráficas es una constante que evoluciona al alza en el tiempo: de un 59,76% de presencia en la primera etapa se pasa a un 65,67% en la segunda.

Dentro de las tipologías gráficas, la evolución ha sido paralela y homogénea: el formato claramente predominante es la fotografía que ha pasado de un 93,51% a un 90%; seguido de la infografía, a gran distancia pero escalando posiciones en positivo, con un valor inicial de 6,49% a un 9,65%; por último, en un nivel simbólico, las ilustraciones que ha pasado de un valor 0% a 0,34%.

En cuanto a la procedencia de las fotografías, sigue siendo destacable el predominio de las de creación propia frente a las de agencias o las derivadas de otros canales ajenos a la empresa periodística. Aunque es interesante destacar la propensión a incorporar, cada vez con mayor cantidad, fotografías de canales alternativos a los propios. Según muestra el gráfico 89, las fotografías propias han pasado de un 75,35% a un 72,03% de presencia; las de agencia también han visto reducir su representación, de un 18,05% a un 13,79%; las ajenas (otras procedencias) han crecido de un 6,6% a un 13,79%.

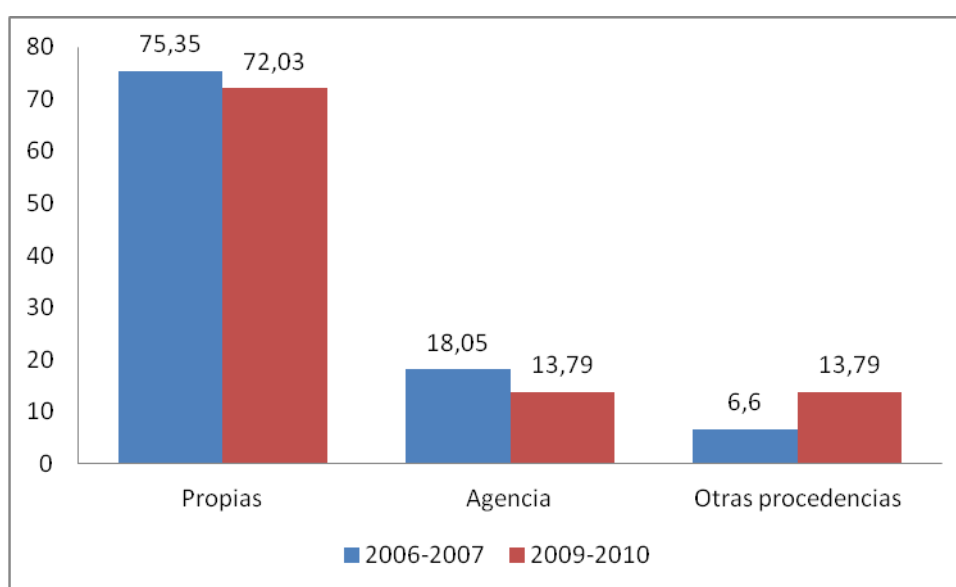


Gráfico 89. Evolución de la procedencia de las fotografías (%)

Dentro de las fotografías de creación propia, habría que distinguir las que son de actualidad de las de archivo; también habría que realizar esta clasificación para las fotografías de agencia. Según indica el gráfico 90, las propias contextuales son las más numerosas y suponen, para la muestra primera, un 50,69%, y para la segunda, un 52,49%: poco más de la mitad de las fotografías son de primerísima actualidad. Las fotografías de archivo del periódico se sitúan en segundo lugar y pasan de un 24,65% a un 19,54%: ven reducido su margen sensiblemente a favor de las ajenas que pasan de un 6,6% a un 14,18%. Para las fotografías de agencia, en cuanto a las de actualidad, la tendencia es a la baja: de un 12,5% a un 8,04%; en las de archivo, de un 5,56% a un 5,75%.

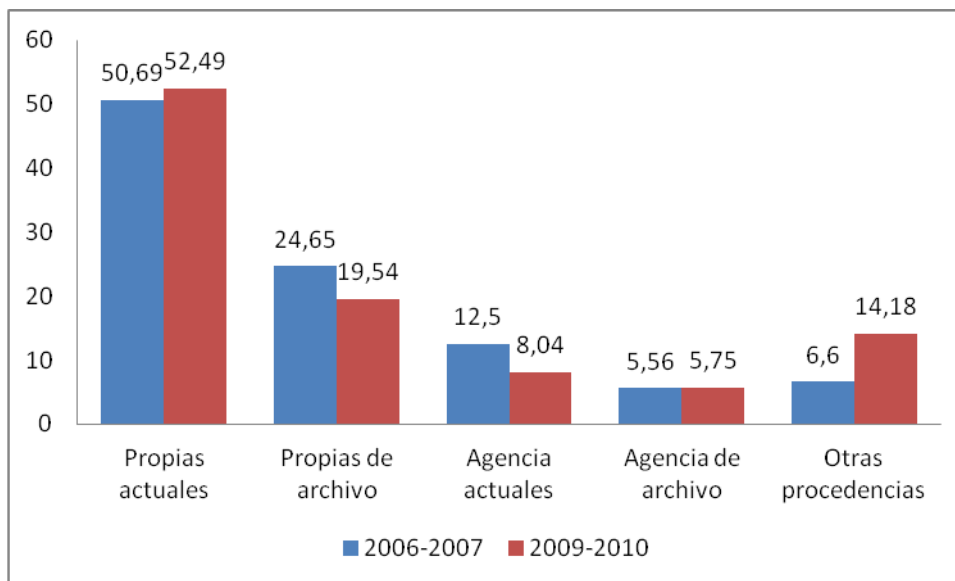


Gráfico 90. Evolución detallada de la procedencia de las fotografías (%)

En cuanto a las fotografías de actualidad de producción propia, comparando los resultados por periódicos, cabe señalar que los valores obtenidos en la primera muestra se han visto alterados en la segunda. En la primera los resultados se presentan, de mayor a menor: *Levante* (31,51%), *Las Provincias* (28,77%), *El Mundo* (26,71%) y *El País* (13,01%); para la segunda, *El Mundo* (32,12%), *Levante* (30,66), *Las Provincias* (21,9%) y *El País* (15,33%). Como puede observarse en el gráfico 91, se destaca el ascenso de *El Mundo* y *El País* y el descenso de *Levante* y *Las Provincias*; valores a la baja que coinciden en un contexto de crisis en el ámbito periodístico y en el que ambos periódicos redujeron plantilla.

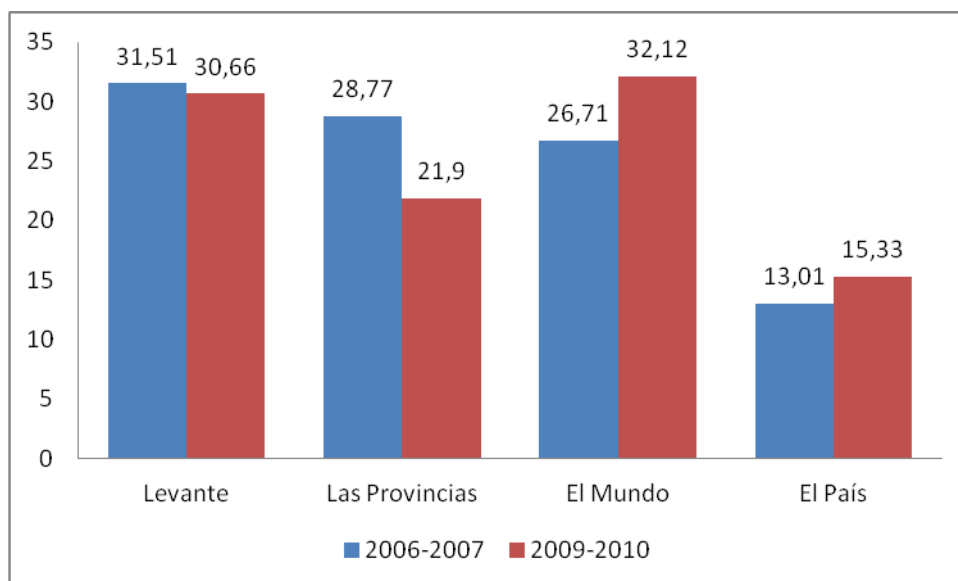


Gráfico 91. Evolución de las fotografías propias de actualidad por diarios (%)

Para las fotografías de archivo de producción propia, la evolución no es tan divergente, según indica el gráfico 92. En una primera muestra, de mayor a menor, se presenta *Las Provincias* (35,21%), *El Mundo* (28,17%), *Levante* (22,53%) y *El País* (14,08%); en la segunda, *Las Provincias* (35,29%) que mantiene el liderazgo, seguido de *Levante* (25,49%), *El Mundo* (23,53%) y *El País* (15,69%).

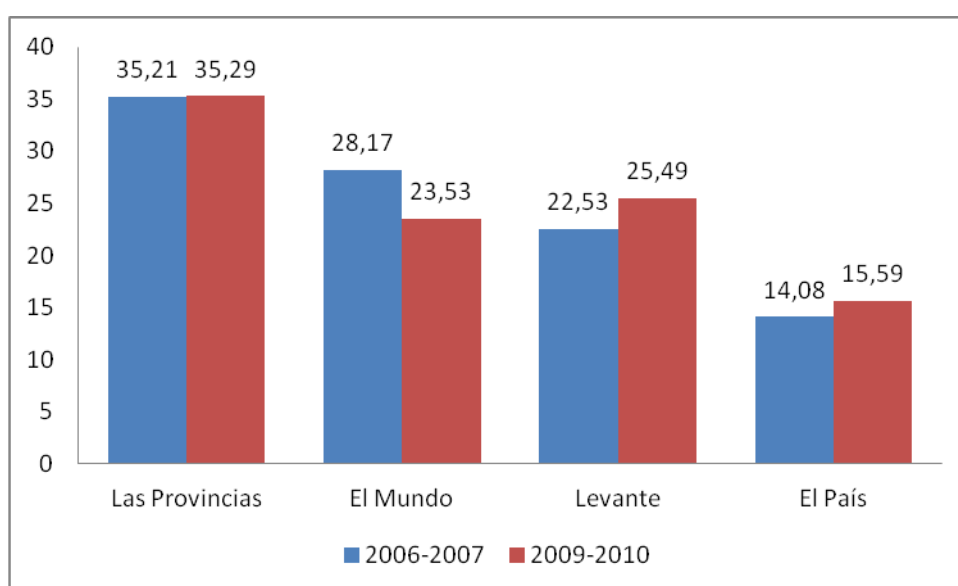


Gráfico 92. Evolución de las fotografías propias de archivo por diarios (%)

Para fotografías de agencia de actualidad, la secuencia de los diarios ha variado de un período a otro: en el primero, *Las Provincias* y *Levante* se encuentran en la misma posición (33,33%) y le sigue *El Mundo* (27,78%) y *El País* (5,56%); en el segundo, *Las Provincias* (33,33%) se queda en primera posición, *El Mundo* (28,57%) sube ligeramente, *Levante* pierde dos posiciones (23,81%) y, *El País* (14,28%), aunque aumenta la presencia de este tipo de imágenes, siguen situándose en el último lugar del ranking.

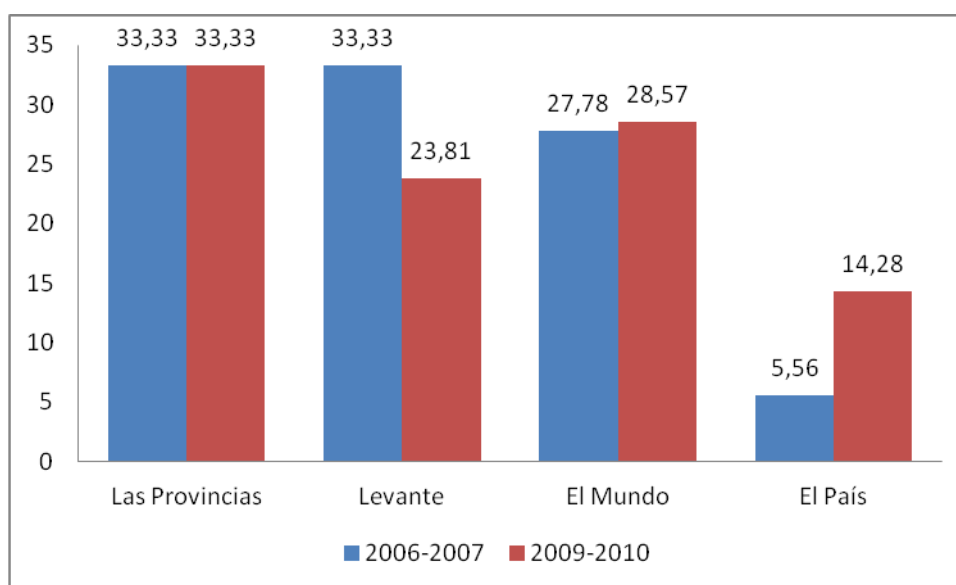


Gráfico 93. Evolución de las fotografías de actualidad de agencia por diarios (%)

En las fotografías de agencia que proceden de archivo, el ranking se ha mantenido igual para los dos períodos, de mayor a menor: *Las Provincias*, (60%, 73,33%), *Levante* (40%, 20%) y *El Mundo* (0%, 6,67%). Destacar el aumento de los valores absolutos del primero y tercero que pasan de 9 a 11, frente a la bajada de *Levante*.

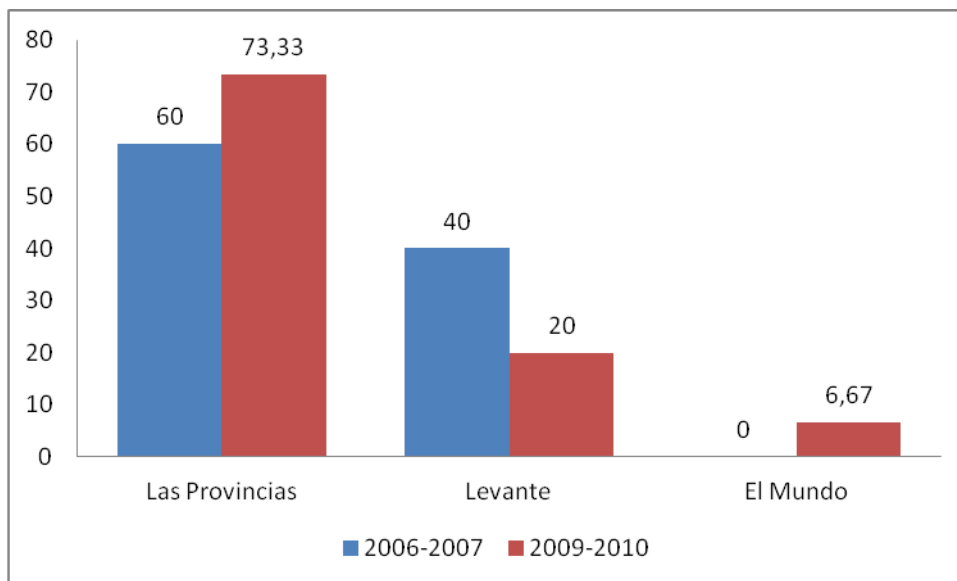


Gráfico 94. Evolución de las fotografías de archivo de agencia por diarios (%)

Dentro de los formatos gráficos, además de las fotografías, se encuentran las infografías: elemento de reciente creación con una tendencia en el uso al alza. Dentro de las infografías cabe destacar la siguiente tipología visualizada en las muestras y su evolución: infogramas, mapas, tablas y diagramas. Según muestra el gráfico 95, los infogramas crecen sustancialmente en su presencia en las páginas y pasan de un 50% a 71,43%; los mapas fluctúan de un 25% en 10,71%; las tablas menguan ligeramente, de un 20% a un 17,86% y, por último, los diagramas pasan de un 5% a 0%.

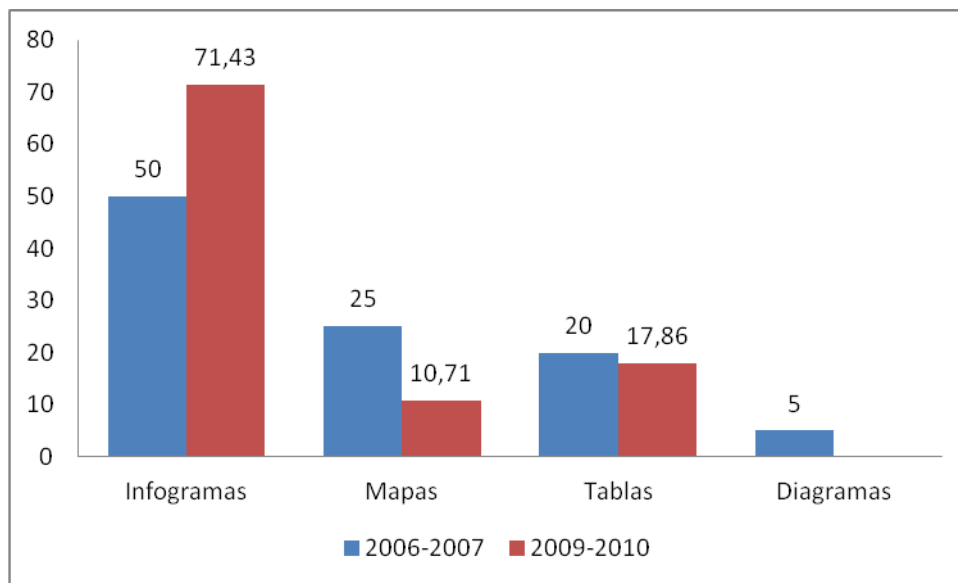


Gráfico 95. Evolución de los tipos de infografías (%)

Es importante recordar que, para la elaboración de las infografías, es necesario buscar documentación que sustente la fiabilidad de los datos y de la información que se representa. Así pues se observa una tímida tendencia a la identificación pero muy alejada de los valores que debieran ser los idóneos. El gráfico 96 muestra los valores siguientes: no identificada pasa de 36,36% a un 25%; propia sin identificar sube de un 27,27% a un 46,43%; ajena no identificada pasa de un 9,09% a un 0%; propia identificada de un 9,09% a un 10,71% y ajena identificada se mantiene entre un 18,18% y un 17,86%.

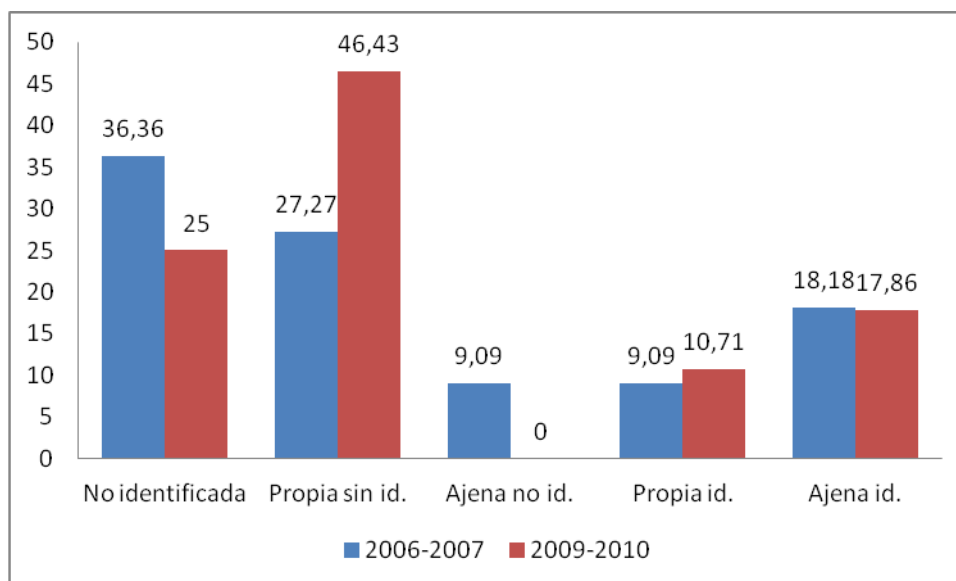


Gráfico 96. Evolución de las formas de identificar las fuentes de información en las infografías (%)

Así pues en la primera muestra se observa un 72,72% de infografías no identificadas frente a un 77,14% en la segunda: la realidad es que la mayoría de las infografías no se cita el origen de los datos y la tendencia sigue siendo al alza.

4.3.1.1.3. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES ESCRITAS

En el uso de las fuentes escritas, los datos de las dos muestras -según indica el gráfico 97- se ven alterados sensiblemente de un período a otro: en el primero, el medio que más fuentes utiliza es *Las Provincias* seguido de *El Mundo*, *Levante* y *El País*; en el segundo, los valores se acercan más entre ellos y los elementos varían notablemente con el *Levante* en primer lugar, seguido de *El Mundo*, *Las Provincias* y *El País*. *Las Provincias* sufre un gran descenso de un 33,74% a un 25,95%; *Levante* sube de un 25,2% a un 29,77%; *El Mundo* pasa de un 22,36% a un 28,24% y *El País* baja de un 18,7% a un 16,03%. En una primera muestra se aprecian tres grupos: uno formado por *Las Provincias* que destaca con datos absolutos superiores a la media, 83; un segundo grupo formado por *El Mundo* con valor intermedio, 62; por último, un tercer grupo creado por *Levante*, 55, y *El País*, 46. En la segunda muestra, se aprecian dos grupos:

uno constituido por *Levante* con valor 39, *El Mundo* con 37 y *Las Provincias* con 34; y un segundo formado por *El País* con valor claramente inferior, 21.

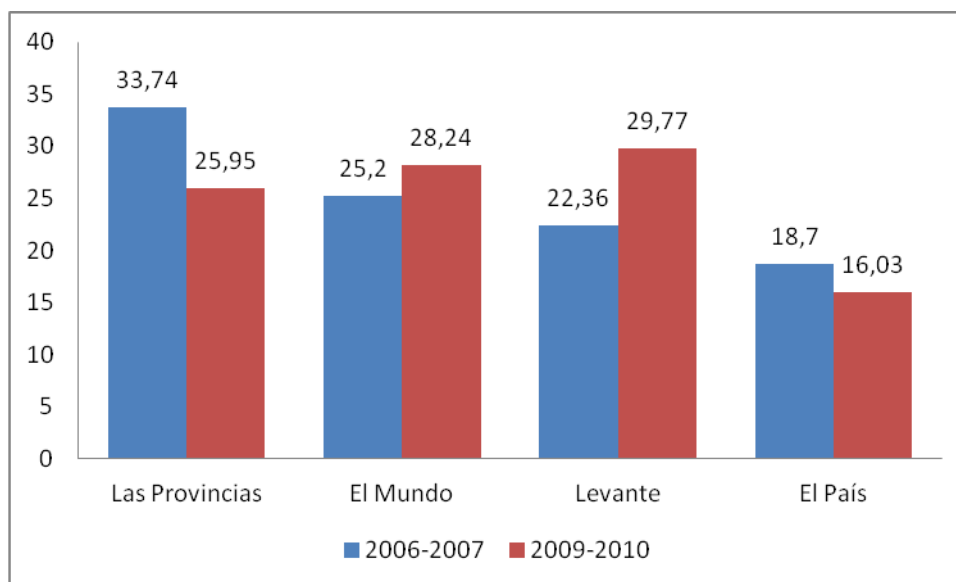


Gráfico 97. Evolución del uso de las fuentes escritas por diarios (%)

En el uso de las fuentes escritas, es importante distinguir la evolución de las fuentes documentales utilizadas para la construcción de las noticias. Es interesante señalar que se ha mantenido los mismos resultados, según los datos presentados en el gráfico 98. En líneas generales y para las dos muestras, aparecen como más citadas las fuentes procedentes de archivo propio con porcentajes que van de un 55,28% a un 53,43%, entre la primera y la segunda muestra; en segundo lugar, las fuentes procedentes de otras vías y que han pasado de un 34,55% a un 37,40%; por último, las fuentes de agencia, que han disminuido su presencia levemente y han pasado de un 10,16% a un 9,16%.

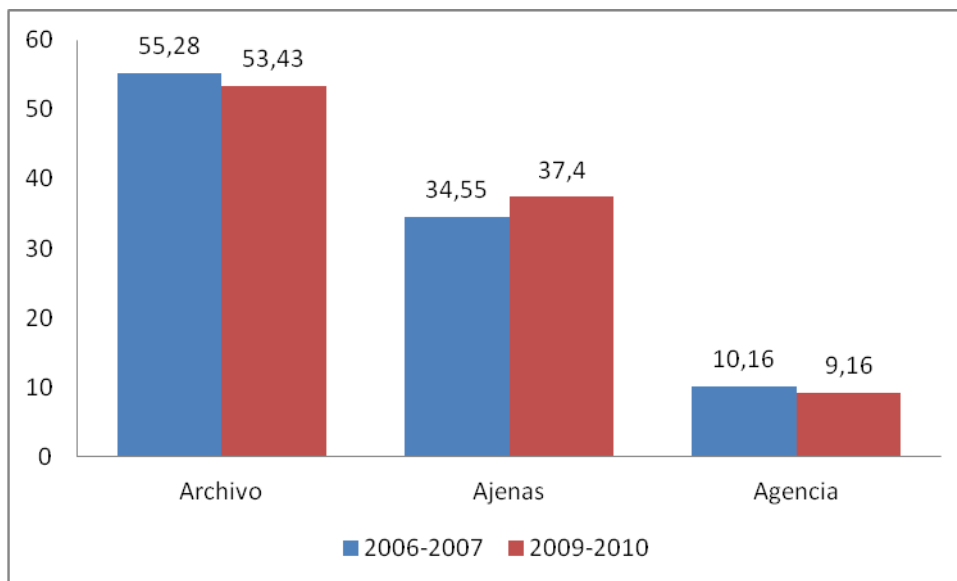


Gráfico 98. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia (%)

El siguiente paso es analizar estos mismos resultados por diarios para conocer la actividad documental de los redactores con respecto al archivo o departamento de documentación y con respecto a sus comportamientos documentales. Para el periódico *Levante* -según el gráfico 99-, habría que destacar el aumento de la consulta de archivo propio que pasa de un 51,85% a un 57,5%; la citación de fuentes de agencia ha aumentado bastante, de un 3,7% a un 10% y la consulta de otras fuentes ha descendido notablemente, pasando de un 44,44% a un 33,5%.

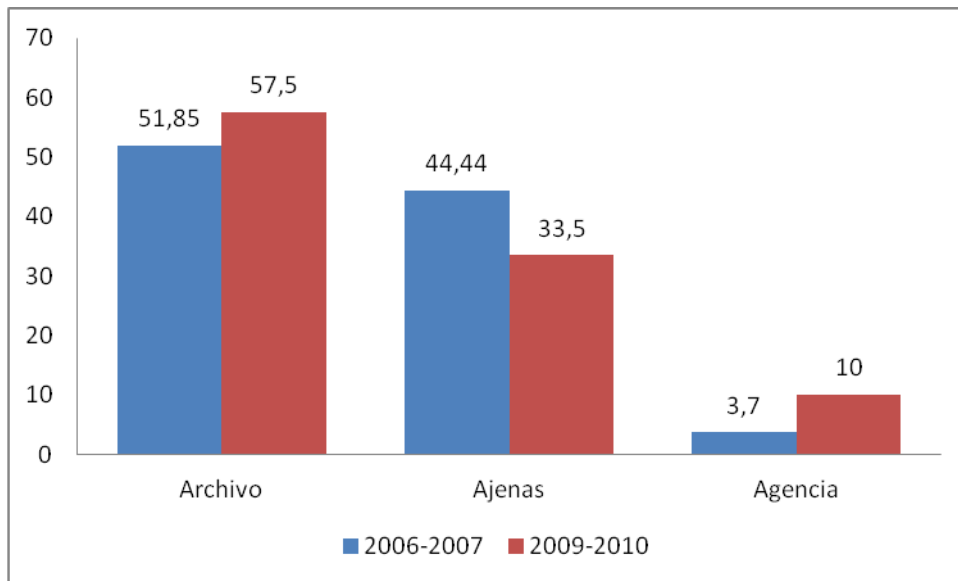


Gráfico 99. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en *Levante* (%)

Para el periódico *El Mundo*, según gráfico 100, la situación es sumamente diferente: la consulta a archivo propio ha descendido marcadamente, de un 52,46% a un 45,94%; sin embargo, la consulta a otras fuentes de información ha experimentado un señalado aumento, de un 26,23% a un 40,54%; la citación de agencias ha bajado de un 21,31% a un 13,51%.

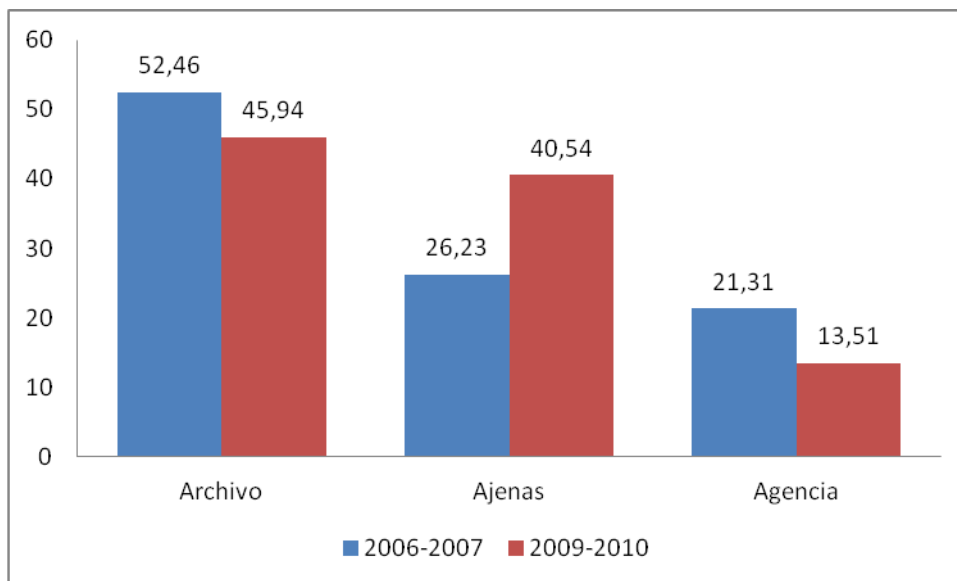


Gráfico 100. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en *El Mundo* (%)

El periódico *El País* tiene una evolución dispar: ha experimentado un aumento considerable de la consulta de archivo y ha pasado de un 50% a un 70%; las consultas a otras fuentes ha sufrido un gran descenso, del 43,48% al 25% y la citación de fuentes de agencias se ha reducido ligeramente, de un 6,52% a un 5%.

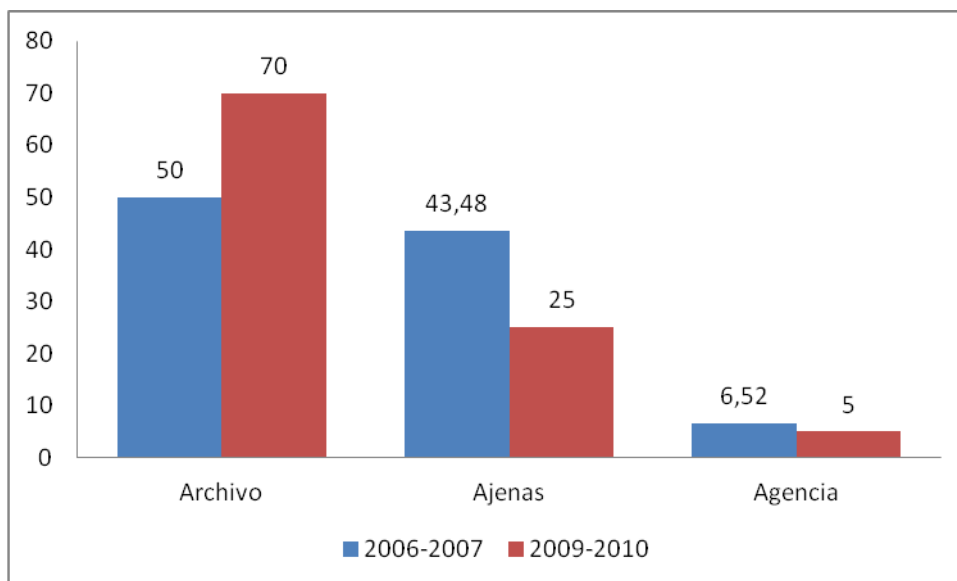


Gráfico 101. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en *El País* (%)

El diario *Las Provincias* ha experimentado un comportamiento lógico y deducible tras el cierre del Departamento de Documentación en 2009 y que supone una brecha entre la primera muestra de 2006-2007 y la segunda, ya en 2009-2010. En el gráfico 102 puede observarse cómo las fuentes procedentes del mismo han sufrido un gran descenso: han pasado de un 63,86% a un 47,05%; han aumentado las fuentes ajenas, de un 30,12% a un 47,05% y ha descendido ligeramente las procedentes de agencia: de un 6,02% a un 5,88%.

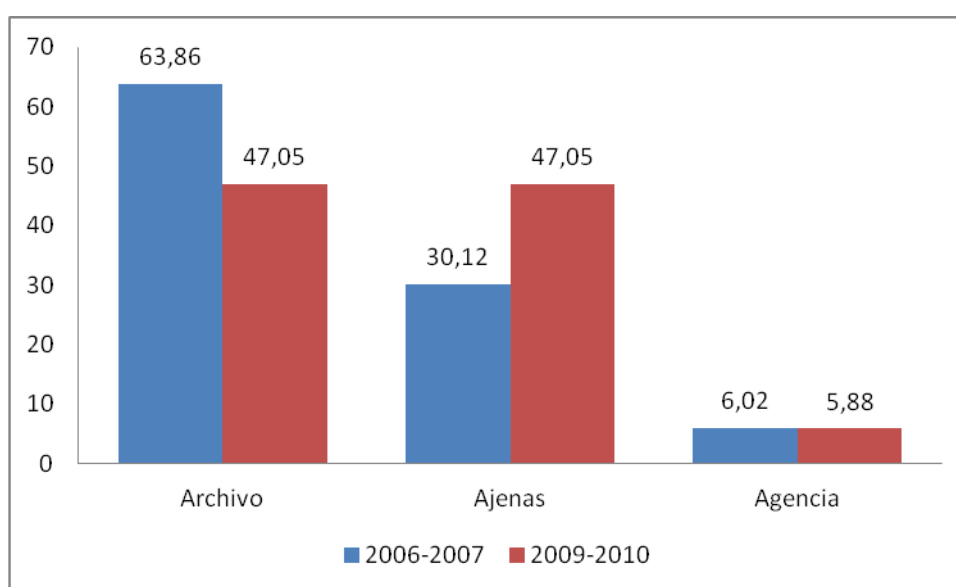


Gráfico 102. Evolución de las fuentes escritas según su procedencia en *Las Provincias* (%)

En el estudio comparado por diarios, según gráfico 103, el ranking de la primera muestra y aplicado a la consulta de archivo los valores eran los siguientes, de mayor a menor: *Las Provincias* (53; 38,97%) *El Mundo* (32; 25,53%), *Levante* (28; 20,59%) y *El País* (23; 16,91%); para la segunda muestra, *Levante* (23; 32,86%) pasa a primera posición, seguido de *El Mundo* (17; 24,28%), *Las Provincias* (16; 22,86%) y *El País* (14; 20%). Como puede deducirse, el cierre de un departamento de documentación ha incidido directamente en la consulta y aprovechamiento de los recursos propios: se consultan menos las bases de datos y el archivo. De forma paralela, el diario *Levante* ha

aumentado su uso y esto puede ser debido a una posible explotación de fondos propios aprovechando que la competencia directa ya no la realiza.

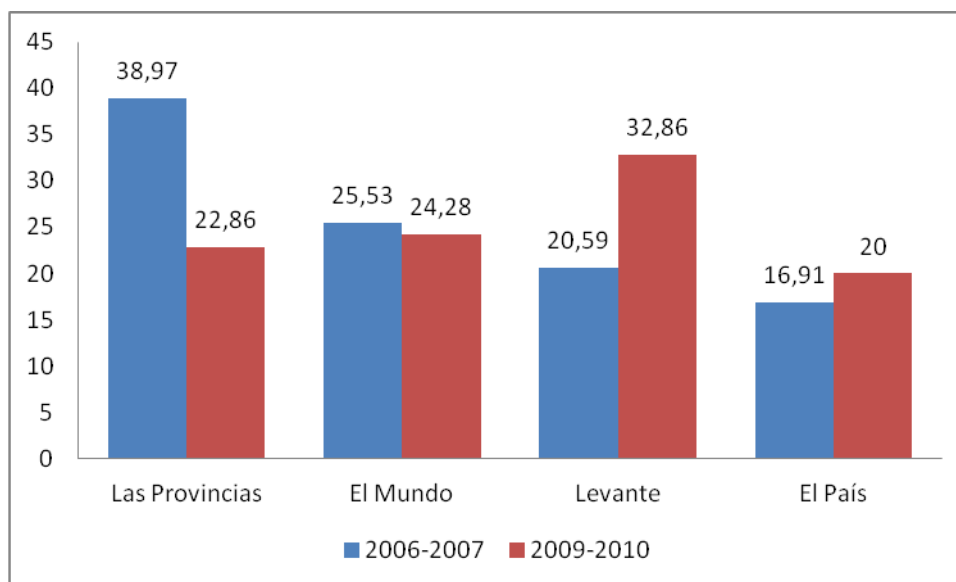


Gráfico 103. Uso comparado de las fuentes escritas de archivo por diarios (%)

En la comparativa aplicada a la consulta de fuentes bibliográficas ajenas a las propias, el orden resultante en el primer conjunto analizado es, según indica el gráfico 104: *Las Provincias* (25; 29,42%), *Levante* (24; 28,23%), *El País* (20; 23,53%) y *El Mundo* (16; 18,82%); para el segundo, *Las Provincias* (16; 32,86%), *El Mundo* (15; 30,61%), *Levante* (13; 26,53%) y *El País* (5; 10,2%). A la hora de interpretar esta evolución hay que tener en cuenta factores como destreza en la búsqueda de fuentes documentales, la habilidad para acceder a determinadas fuentes y la posibilidad de consulta de documentos que nos proporcionan también determinadas fuentes para su divulgación.

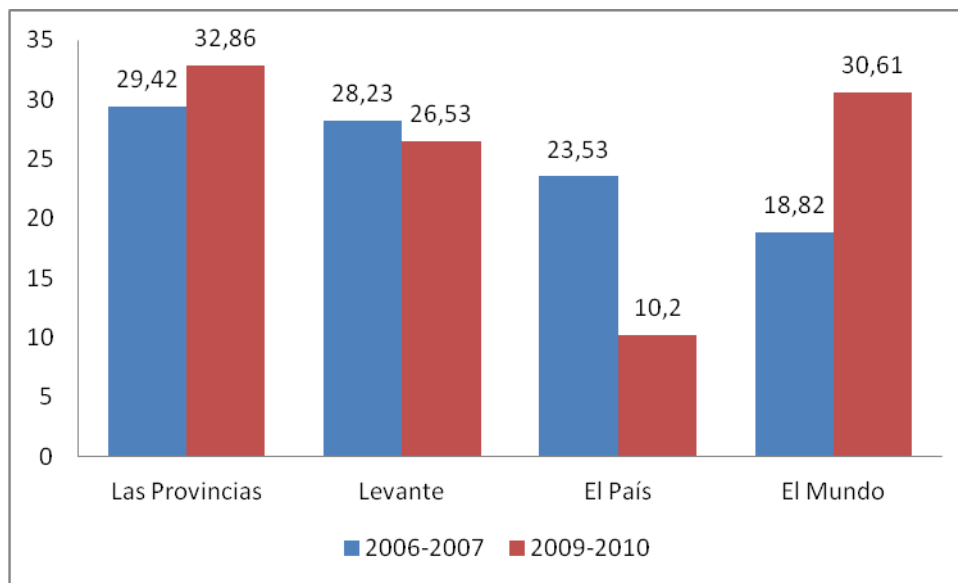


Gráfico 104. Uso comparado de las fuentes escritas ajenas por diarios (%)

Por último, en el análisis de las fuentes escritas derivadas de las agencias, el comportamiento es desigual al anteriormente descrito. Según el gráfico 105, para la primera muestra, *El Mundo* (13; 56,52%), *Las Provincias* (5; 21,74%), *El País* (3; 13,04%) y *Levante* (2; 8,7%); en la segunda, *El Mundo* (5; 41,67%) mantiene la primera posición, le sigue *Levante* (4; 33,33%), *Las Provincias* (2; 16,67%) y *El País* (1; 8,33%). El único medio que ha alterado su evolución de forma positiva es *Levante*.

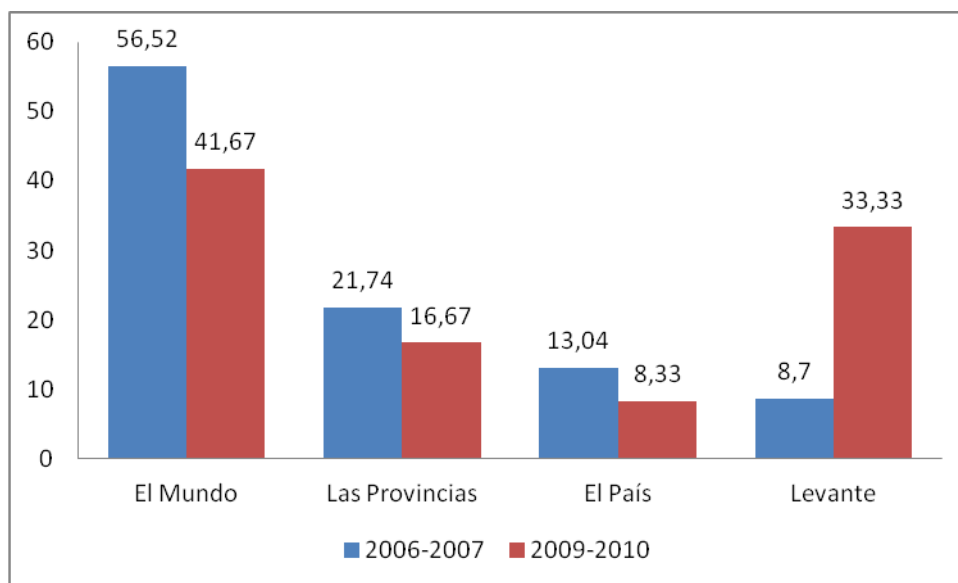


Gráfico 105. Uso comparado de las fuentes escritas procedentes de agencia por diarios (%)

4.3.1.1.4. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES WEB

Con respecto a las fuentes web es importante destacar una clara evolución positiva de la primera a la segunda muestra debido al incremento del número de fuentes en términos absolutos: de 5 a 16.

Por diarios: *Las Provincias* pasa de un 40% a un 31,25%; *El Mundo* de un 40% a un 25%; *Levante* de un 20% a 31,25% y *El País* de un 0 a un 12,5%.

Tal y como se observa en el gráfico 106, las dos etapas siguen modelos paralelos: tres grupos. En la primera muestra, *El Mundo* (2) y *Las Provincias* (2), seguido de *Levante* (1) y, *El País* con valor 0; en la segunda etapa, aparecen *Las Provincias* (5) y *Levante* (5) con valores iguales, frente a *El Mundo* (4) y *El País* (2).

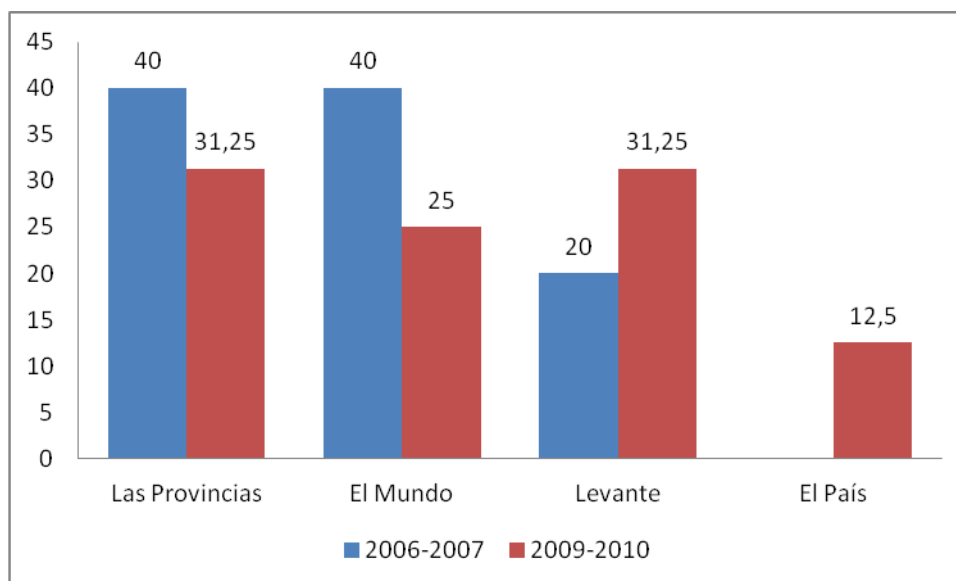


Gráfico 106. Uso comparado de las fuentes web por diarios

4.3.1.2. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS

Los valores aplicados a fuentes oficiales y privadas se han mantenido de forma más o menos homogénea en las dos muestras; tanto para el primer período analizado como para el segundo, el porcentaje de uso ha sido paralelo: 65,52% y 60,64% para fuentes oficiales y 34,48% y 39,36% para fuentes privadas.

Consecuentemente el comportamiento de los medios ante las fuentes sigue una misma línea de actuación, sin variaciones significativas: tanto en el primer período como en el segundo, el ranking es el mismo para fuentes oficiales. El gráfico 107 indica dichos valores: *Levante* con 29,59% (208) para el período 2006-2007 y 29,32% (117) para el 2009-2010; *Las Provincias*, 26,88% (189) para el primero y 26,06% (104) para el segundo; *El Mundo* con 24,61% (173) y 24,31% (97) y *El País* con 18,92% (133) y 20,30% (81).

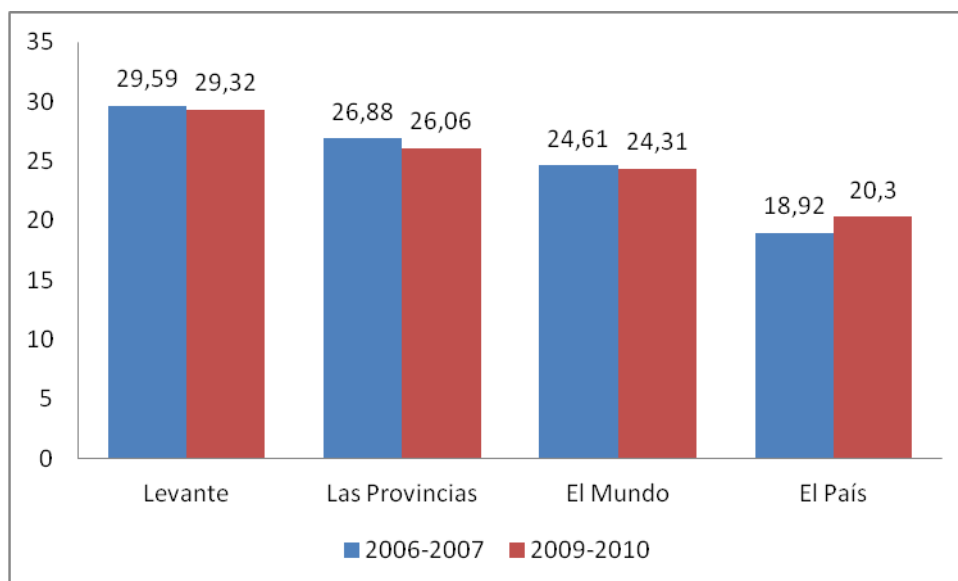


Gráfico 107. Evolución del uso de las fuentes oficiales por diarios (%)

En cambio las fuentes privadas, según indica el gráfico 108, han sufrido un cambio significativo: si bien en el primer período el orden era *Las Provincias* con 34,86% (129), *Levante* con 25,95% (96), *El Mundo* 23,78% (88) y *El País* 15,41% (57); para el segundo período, la disposición es *Levante* con 29,73% (77); *El Mundo*, 25,48% (65); *Las Provincias* con 25,1% (66) y *El País* con 19,69% (51).

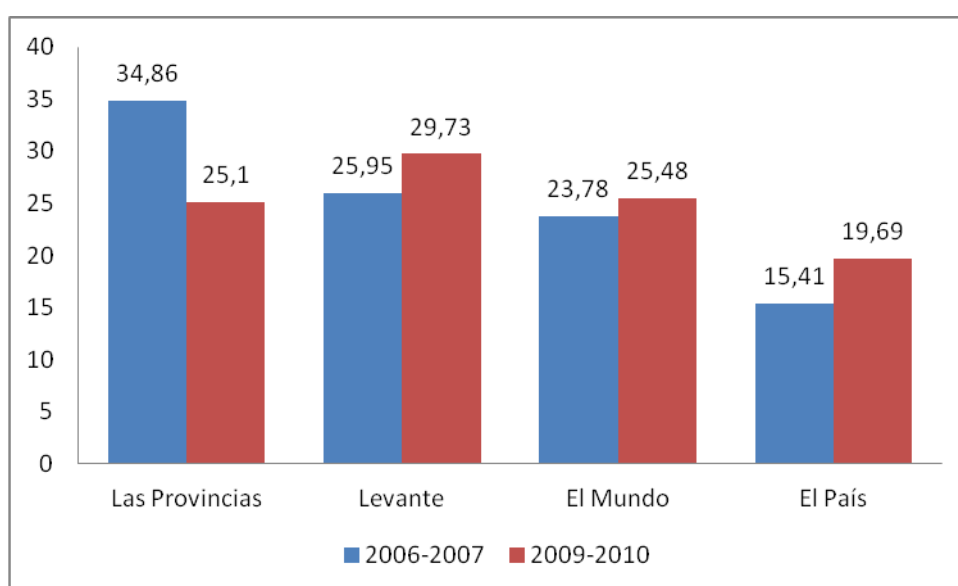


Gráfico 108. Evolución del uso de las fuentes privadas por diarios (%)

En la evolución personalizada cabe destacar el comportamiento de *Las Provincias* cuyo porcentaje de fuentes oficiales ha subido ligeramente de un 59,43% a un 61,54%; el resto mantiene posiciones aproximadamente menos similares. *Levante* desciende de un 68,42% a un 60,31%; *El Mundo*, pasa de un 66,28% a un 59,51% y *El País* reduce su cuota de un 70% a un 61,36%.

Las proporciones asignadas a las fuentes privadas son las complementarias: *Las Provincias* baja ligeramente de un 40,57% a un 38,46%; *Levante* sube, de un 31,58% a un 39,69%; *El Mundo* crece de un 33,72% a un 40,49% y *El País* pasa de un 40,57% a un 38,64%.

En definitiva, todos ellos tienen un porcentaje de uso de fuentes oficiales que rondan aproximadamente el 60-70% frente al 40-30%, aproximadamente, de las fuentes privadas.

4.3.1.3. VALORES COMPARADOS APLICADOS A AUTORÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

En el análisis comparativo de las noticias analizadas se ha podido comprobar que la dinámica de uso para los dos modelos sigue una pauta similar. Predominan las noticias con firma personal frente a las no firmadas y las de agencia. Así pues, los valores se alteran moderadamente al alza o a la baja pero sin cambios sustanciales: firma personal aumentan de un 63,98% (270) a un 67,26% (228); las no firmadas bajan de 11,85% (50) a 7,67% (26); las procedentes de agencia descienden de un 12,56% (53) a un 8,26% (28) y las identificadas como suplantación de fuentes de 11,61% (49) ascienden a un 16,81% (57).

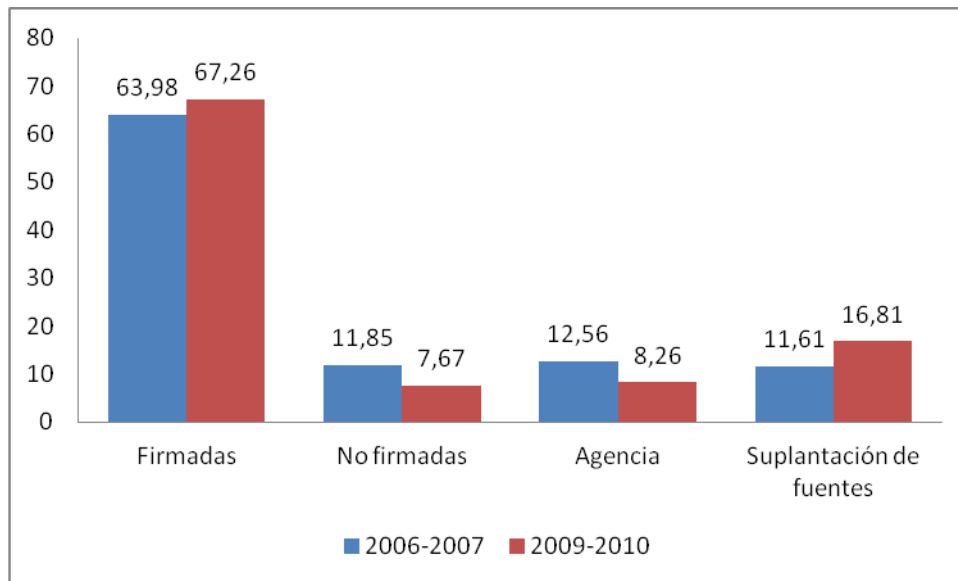


Gráfico 109. Evolución de los valores aplicados a autoría (%)

Es interesante destacar la evolución de los distintos diarios en estas prácticas. Así pues, en la inclusión de noticias firmadas por redactor todos los periódicos mantienen el protagonismo absoluto en esta práctica frente al resto. *El País* aumenta de un 17,78% (48) a un 18,42% (42); al igual que *El Mundo* que pasa de un 25,18% (68) a un 24,56% (56); *Levante* se mantiene: de un 27,04% (73) se sitúa en un 27,19% (62); *Las Provincias* sube de un 30% (81) a un 29,82% (68). Como puede observarse en el gráfico 110, la práctica de firmar las noticias por los periodistas se puede afirmar que tiene una tendencia a mantenerse.

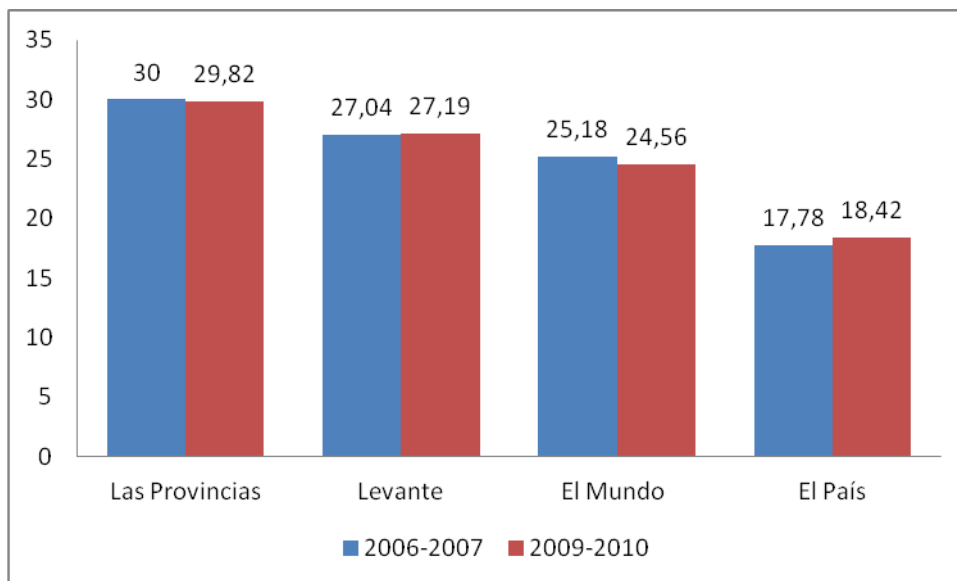


Gráfico 110. Evolución por diarios de las noticias firmadas por autor (%)

En cuanto a las noticias firmadas por agencia, según indica el gráfico 111, *El País* baja radicalmente y pasa de un 31,48% (17) a no tener; *El Mundo* también pasa de un 3,7% (2) a no poseer; *Levante* se mantiene entre un 35,18% (19) y un 33,33% (9) y *Las Provincias* experimenta una subida, de un 29,63% (16) a un 66,67% (18). Por tanto se pueden distinguir tres grupos: el primero, conformado por *El País* y *El Mundo* donde de la presencia de noticias de agencia pasa a la no presencia; otro que está representado por *Levante* y, por último, *Las Provincias* que aumenta su representación.

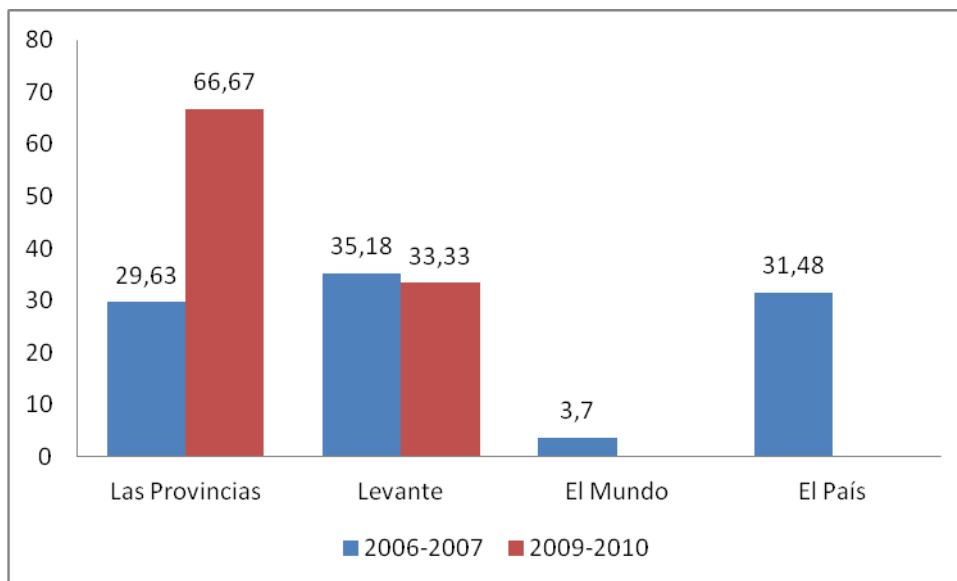


Gráfico 111. Evolución por diarios de las noticias firmadas por agencia (%)

Con respecto a las noticias no firmadas la evolución es dispar: *El Mundo* ha pasado de un 72,55% (37) a un 50% (13); *Las Provincias* de un 15,68% (8) a un 11,54% (3); *El País* de un 5,88% (3) a un 30,77% (8) y *Levante*, de 5,88 (3) a 7,69% (2). Al observar el gráfico 112, se distinguen dos grupos: uno formado por *El Mundo* y *Las Provincias* en los cuales la tendencia es a reducir la presencia de esta práctica; en segundo lugar, *El País* y *Levante* cuya evolución es al alza, sobre todo el primero.

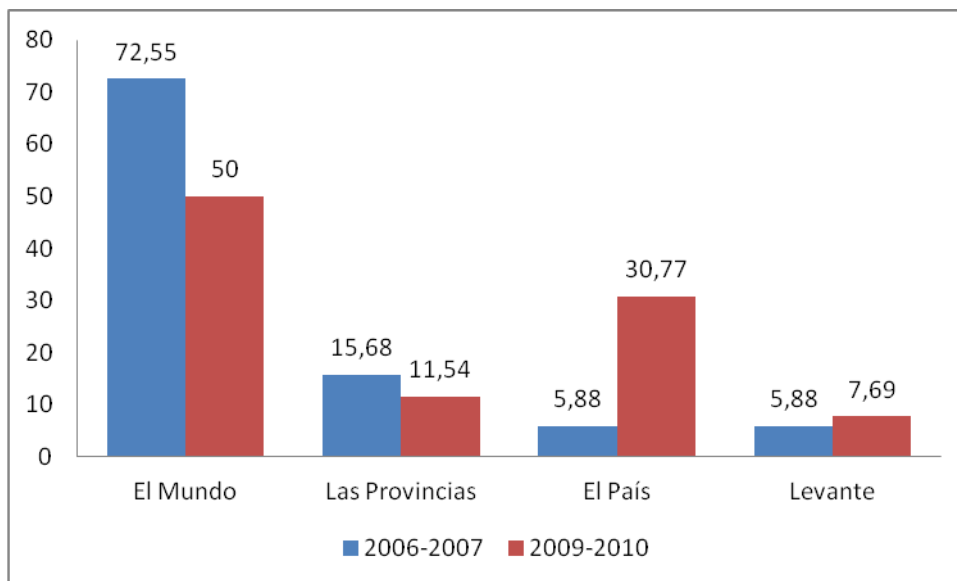


Gráfico 112. Evolución por diarios de las noticias sin firmar (%)

Acerca de la práctica denominada suplantación de fuentes, la evolución por medios es la siguiente, tal y como se observa en el gráfico 113: *Levante* pasa de un 43,75% (21) a un 45,61% (26); *El País* de un 22,92% (11) a un 12,28% (7); *Las Provincias* de un 25% (12) a un 10,53% (6) y *El Mundo* de un 8,33% (4) a un 31,58% (18). Se puede confirmar dos tendencias claras: una, que tiende a reducir esta práctica representada por *El País* y *Las Provincias*; por otra parte, otro grupo, representado por *El Mundo* y *Levante*, que, claramente apuestan por aumentar la presencia de esta práctica no adecuada en sus páginas; sobre todo, el primero.

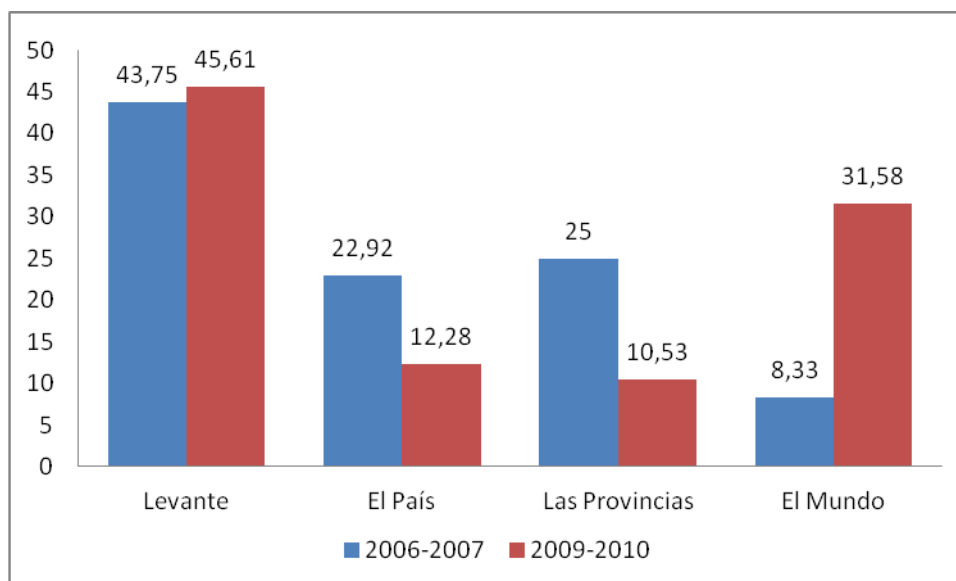


Gráfico 113. Evolución por diarios de la práctica suplantación de fuentes (%)

En cuanto a las noticias publicadas sin mencionar fuentes de información, existe una ligera tendencia al descenso: en la primera muestra el porcentaje era de 5,7% y en la posterior, de un 5,36%. Aunque habría que destacar que esta tendencia no se acompaña de una evolución positiva en los géneros donde se ve reflejado este comportamiento: en el primer corpus, la mayoría de las piezas informativas sin fuentes eran breves (13), algunas crónicas (7) y un despique; en la segunda, las piezas más numerosas son las noticias (14) frente algún breve (2) y alguna crónica (2). Esto podría significar que, se estabiliza esta tendencia negativa como es la escribir una noticia sin documentarla adecuadamente.

4.3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN NOTICIAS DE LOS PERIÓDICOS PUBLICADOS EN PAPEL Y EN DIGITAL DURANTE 2009-2010

En el marco de esta investigación, tras el análisis de las muestras publicadas en papel y digital, lo interesante es poder trazar un paralelismo entre ambas para resaltar semejanzas y destacar posibles diferencias que permitan identificar rasgos propios de

cada una de ellas. Al mismo tiempo, permitirá evaluar si el soporte digital ha seguido las mismas prácticas que las del soporte tradicional y si evolucionan de forma paralela o dispar.

Primeramente, es importante señalar el corpus de las dos muestras analizadas. En la versión en papel el número total de noticias analizadas han sido 336 frente a 250 que se han seleccionado de la versión digital. El corpus digital ha resultado menor como consecuencia de la desaparición de muchas noticias en su traslación del soporte papel al virtual; otras muchas, simplemente, no se han creado o han desaparecido en el tiempo.

El gráfico 114 ilustra la composición de las dos muestras, en datos porcentuales, por cada medio en particular y se observa cómo el ciberdiario *El Mundo.es* reduce su volumen drásticamente de la muestra de papel a la digital. Sin embargo, *Levante* pasa de tener una composición de un 29,17% (98) a un 33,6% (84); *Las Provincias*, de un 27,98% (94) a un 36,4% (91); *El Mundo* de un 25,89% (87) a un 10% (25) y *El País*, asciende de un 16,96% (57) a un 20% (50).

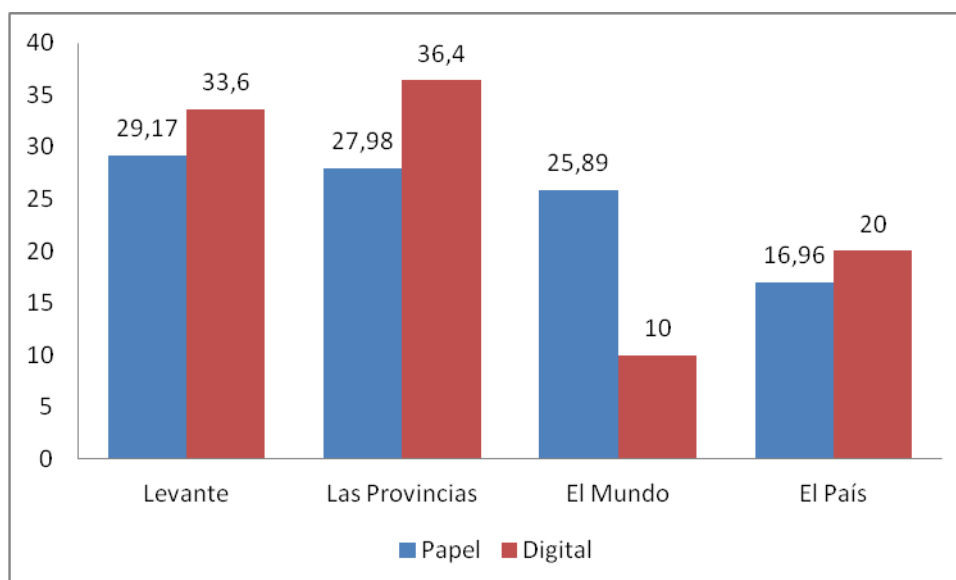


Gráfico 114. Volúmen comparado de noticias por diarios (%)

Como puede observarse en el gráfico 114, la muestra correspondiente al papel se caracteriza por un conjunto bastante homogéneo de noticias a excepción de *El País*

configurado por un número menor de noticias; en cambio en el corpus digital, existen dos grupos: uno más numeroso, conformado por *Levante-emv.com* y *Las Provincias.es*, y otro menor, compuesto por *El País.com* y *El Mundo.es*, siendo éste último el cibermedio del que menos número de noticias se ha recopilado.

4.3.2.1. VALORES COMPARADOS POR TIPOLOGÍAS DOCUMENTALES

El primer paso es señalar cuál es el comportamiento en cuanto a la presencia de las fuentes orales, gráficas, escritas, web y multimedia. El análisis de éstas muestran comportamientos paralelos en ambos estudios: las fuentes orales siguen siendo las más utilizadas con valores en torno al 50%: 53,46% (502) en la muestra de papel y 59,38% (386) en la digital; le sigue las fuentes gráficas con valores de 30,88% (290) y 23,38% (152) respectivamente; las escritas mantienen un mismo nivel para ambas, un 13,95% (131) en una y 14% (91) en la digital; al igual que las web que se mantienen entre 1,7% (16) y 1,85% (12); las fuentes multimedia aparecen, obviamente, en la muestra digital pero con un valor simbólico de un 1,38% (9). Desde luego, tal y como se puede apreciar en el gráfico 115, es de merecida mención destacar el aumento de las fuentes orales en seis puntos así como la disminución de las fuentes gráficas en siete puntos; es significativo este descenso puesto que, en un canal o soporte donde el espacio gana posibilidades, la inclusión de material gráfico se infrutiliza claramente.

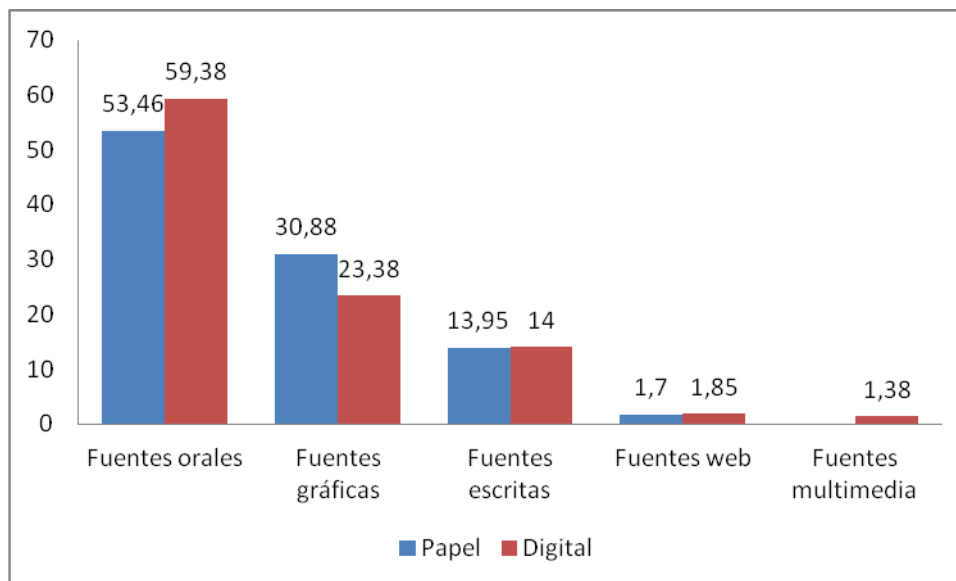


Gráfico 115. Evolución de las distintas fuentes de información (%)

La composición de la noticia vuelve a ser en ambos casos parecida: predominio de las fuentes orales y gráficas frente a las escritas, web o multimedia. Otra vez impera la inclusión de recursos documentales fáciles de buscar y claramente accesibles que no conllevan un esfuerzo documental adicional o extraordinario. Las fuentes escritas, web y multimedia suponen un valor aproximado del 16%: esto significa que la labor de documentación, de conocimiento específico de los recursos intelectuales y de las habilidades de búsqueda especializada no están suficientemente explotados.

En el estudio pormenorizado por periódicos, se puede observar –tal y como indica el gráfico 116- unas líneas generales que siguen la tendencia marcada anteriormente pero, con algunos matices. En primer lugar, *El Levante-emv.com* ha aumentado sensiblemente el volumen de fuentes orales frente a la versión escrita, de un 49,31% (143) a un 59,9% (124); las gráficas han disminuido, de un 35,17% (102) a un 21,74% (45); las escritas han aumentado su presencia ligeramente, de un 13,79% (39) a un 16,42% (34) y las web sufren un ligero aumento 1,72% (5) a 1,93% (4); no aparecen fuentes multimedia.

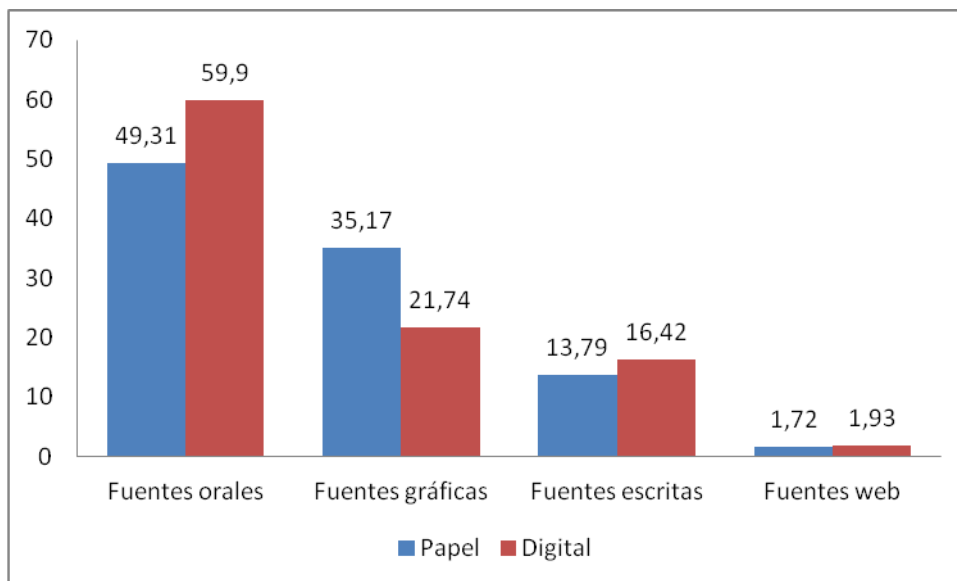


Gráfico 116. Evolución del uso de las fuentes de información en *Levante* (%)

Para el diario *El Mundo.es*, la evolución de los datos se sale un poco de la tendencia general: las orales descienden de un 51,04% (122) a un 45,98% (40) en favor de las gráficas que engrosan de un 31,8% (76) a un 41,38% (36); las escritas también bajan radicalmente, de un 15,48% (37) a un 4,6% (4); las web disminuyen ligeramente, de un 1,67% (4) a un 1,15% (1) y las fuentes multimedia se manifiestan de forma notable, con una presencia del 6,9% (6).

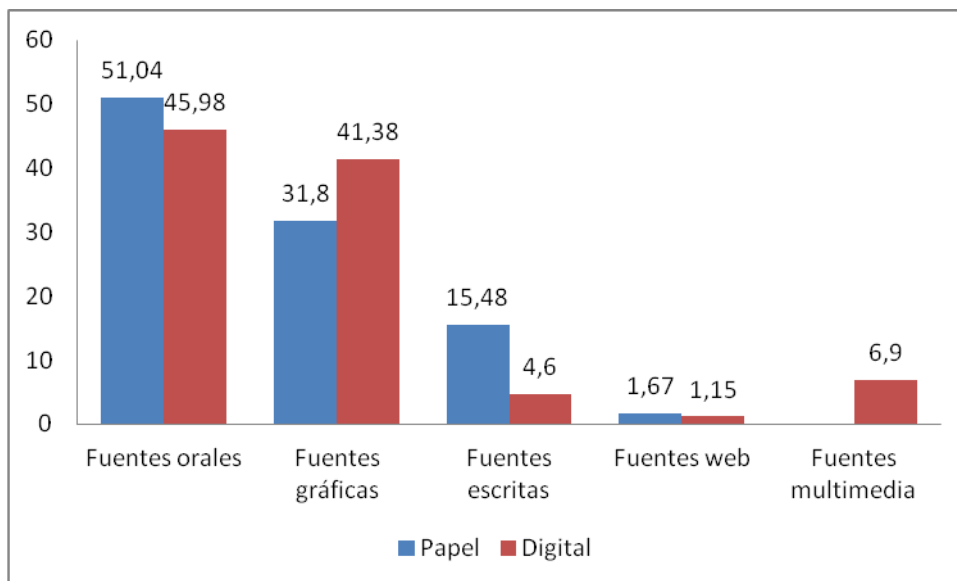


Gráfico 117. Evolución del uso de las fuentes de información en *El Mundo* (%)

Para *El País.com*, las fuentes orales ascienden, de un 65,85% (108) a un 72,39% (97); las gráficas descienden notablemente, de un 20,12% (33) a un 9,7% (13) y las escritas, ascienden ligeramente de un 12,19% (21) a un 14,92% (20); las web se mantienen en un 1,21% (2) y 1,49% (2) y aparecen las multimedia con un 1,49% (2).

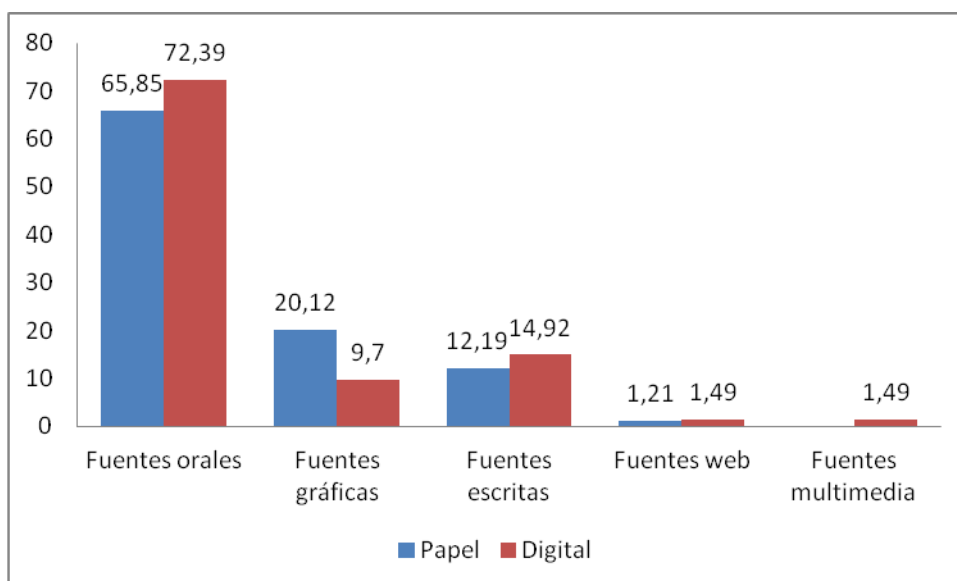


Gráfico 118. Evolución del uso de las fuentes de información en *El País* (%)

Por último, *Las Provincias.es*, según indica el gráfico 119, también aumenta ligeramente sus fuentes orales, en cuatro puntos, de 52,23% (129) a 56,31% (125); las gráficas descienden bastante, de un 31,98% (79) a un 26,13% (58); las escritas suben apenas, de un 13,76% (34) a un 14,86% (33); las web se mantienen en un 2,02% (5) y 2,25% (5) y aparecen las multimedia con un 0,45% (1).

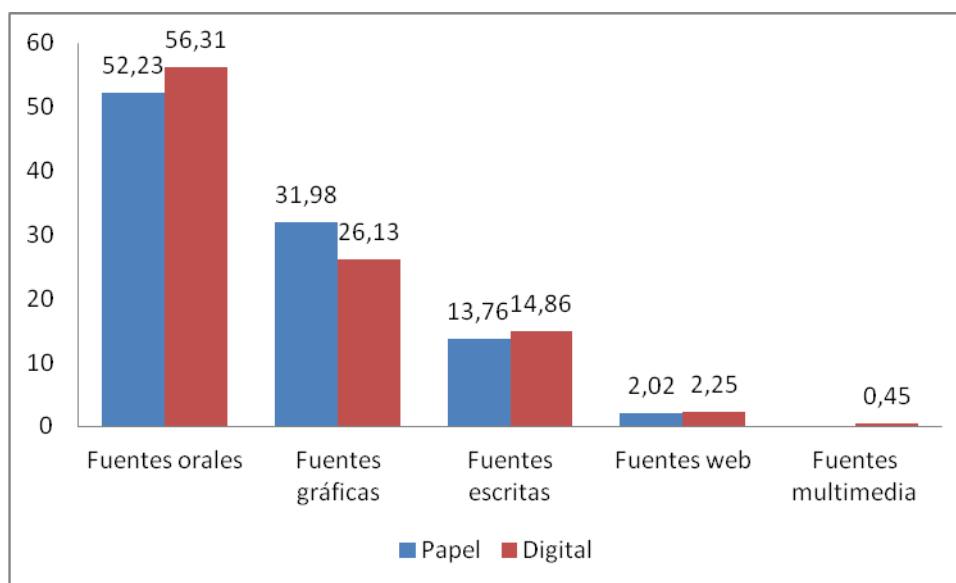


Gráfico 119. Evolución del uso de las fuentes de información en *Las Provincias* (%)

En la valoración comparada por periódicos hay que señalar que el ranking establecido en la versión de papel se ve alterado con respecto a la muestra digital. En la muestra de papel el predominio es del *Levante* (290), seguido de *Las Provincias* (247), *El Mundo* (239) y *El País* (164); en la versión digital, *Las Provincias.es* (222) pasa a ser el que mayores fuentes utiliza seguido del *Levante-emv.com* (207), *El País.com* (134) y *El Mundo.es* (87).

En cuanto al número total de fuentes identificadas, se han contabilizado 939 fuentes en la muestra de papel y 650 en la digital. También las noticias en la versión digital han sido menores; hay que recordar que se han contabilizado 336 noticias en la primera muestra y 250 en la segunda.

En cuanto al promedio entre noticias publicadas y fuentes asignadas la media obtenida para la muestra de papel ha sido de 2,79; para la muestra digital, la media se ha correspondido con 2,6. Incomprensiblemente, en el medio donde no existe limitación de espacio y, por tanto, las posibilidades para la recreación e inclusión de fuentes –de cualquier tipo-, son mayores, la realidad es que se utilizan menos.

A nivel más detallado, en cuanto al uso de las diferentes fuentes, la tendencia vuelve a ser homogénea entre las dos muestras: las fuentes orales siguen siendo las predominantes, seguidas de las gráficas, escritas, web y, por último obviamente, las multimedia. Las orales tienen una representación en la muestra de papel de 1,49% y en el digital de 1,54%; las gráficas bajan de un 0,86% a un 0,61%; las escritas descienden ligeramente de un 0,39% a un 0,36%; las web se mantienen entre un 0,04% y un 0,05%; las multimedia se sitúan en un 0,04%.

Consecuentemente, en cuanto a la composición de las noticias puede decirse que existe una clara semejanza entre ambas muestras porque los valores no cambian sustancialmente. De forma hipotética, para las dos muestras, las noticias contendrían dos fuentes, casi tres, ya fueren oral, gráfica, escrita, web y multimedia (sólo para el caso de un diario digital). A nivel más preciso, una fuente necesariamente será de naturaleza oral; otra podrá ser, bien oral –en la mitad de los casos- o bien, gráfica o escrita; la presencia de fuentes web o multimedia es, prácticamente, inexistente.

Dieciocho y dieciséis noticias en las muestras de papel y digital, respectivamente, han sido analizadas e identificadas por no incluir fuentes en su texto. Para el corpus de papel esto equivale a un 5,36% y en el digital a un 6,4%: el porcentaje de noticias sin fuentes, por tanto, ha aumentado ligeramente; esto no es un buen indicador puesto que identificar las fuentes de información ha de ser primordial en el proceso de elaboración de la noticia.

De forma complementaria a estos datos, se ha podido constatar que existe una gran similitud entre las noticias analizadas en papel y las analizadas en versión digital, tal y como puede apreciarse en el gráfico 120. Se podría decir que muchas noticias digitales

son una reproducción exacta de la versión escrita. Un 55,06% (136 ítems) son exactamente iguales; un 7,69% (19) son iguales pero han sustituido un elemento por otro o han incluido enlaces tipo “noticias relacionadas”: la sustitución puede suponer un cambio equitativo y equivalente, es decir, una fotografía propia por una de agencia o un gráfico por una fotografía. Un 31,17% (77) de las noticias digitales se corresponden con las versiones escritas pero han visto reducidas sus fuentes ya sean gráficas, orales o escritas; es decir, han limitado su espacio viéndose afectado el texto o la ilustración. Por último, sólo un 6,07% (15) han visto aumentado sus fuentes con respecto a las versiones de papel.

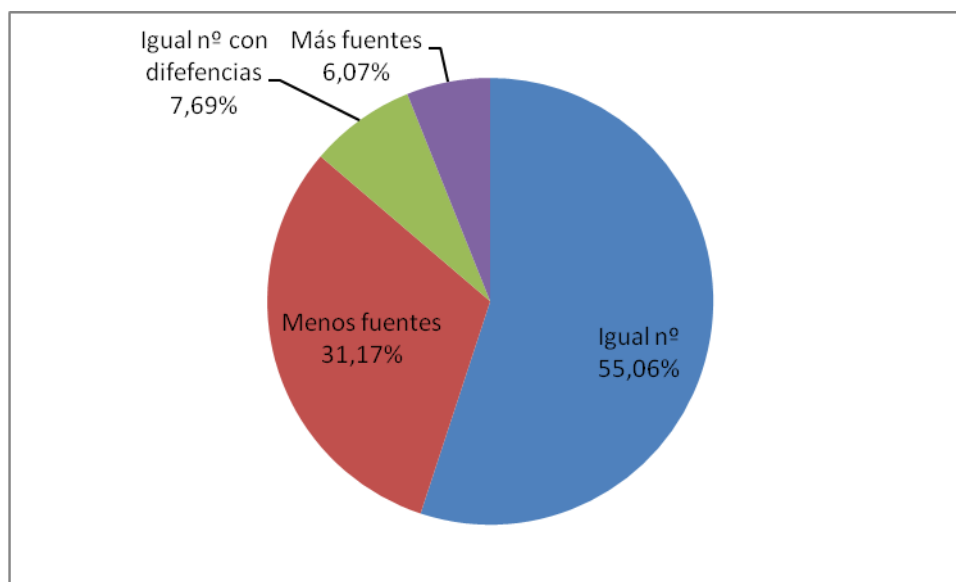


Gráfico 120. Presencia de las fuentes de información en las noticias digitales frente a las de papel (%)

En el uso de las fuentes se torna necesario mostrar el uso de las mismas por tipologías documentales específicas y por diarios. A continuación se presentan los resultados comparados de las dos muestras aplicados a fuentes orales, gráficas, escritas y web. Se excluyen las multimedia por no tener un reflejo en la versión imprimida en papel.

4.3.2.1.1. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES ORALES

Los resultados analizados en las dos muestras para el uso de las fuentes orales resultan claramente diferenciados. Si bien en la muestra de papel el ranking, de mayor a menor, es *Levante*, *Las Provincias*, *El Mundo* y *El País*, en la muestra digital el ranking se altera sustancialmente: *Las Provincias.es*, *Levante-emv.com*, *El País.com* y *El Mundo.es*. *Levante* asciende de un 28,29% (142) a un 32,12% (124); *Las Provincias* pasa de un 25,70% (129) a un 32,38% (125); *El Mundo* desciende de un 24,5% (123) a un 10,36% (40) y *El País* asciende de un 21,51% (108) a un 25,13% (97). La tendencia viene a igualar posiciones entre *Levante* y *Las Provincias*.

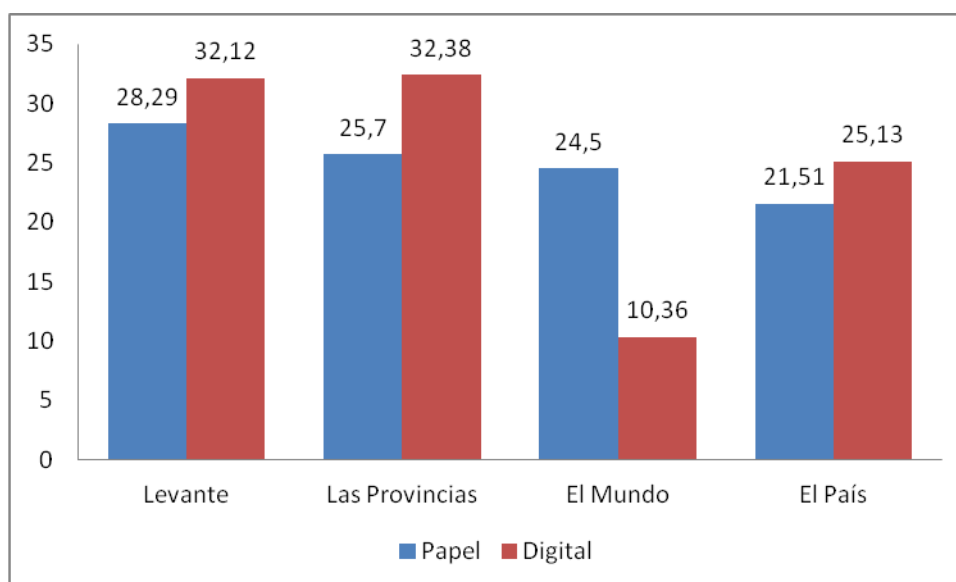


Gráfico 121. Uso comparado de las fuentes orales por diarios (%)

En las atribuciones de las declaraciones orales, la comparativa indica un uso totalmente paralelo y, prácticamente, igual en las dos muestras: un 83,07% (417) y 83,42% (322) para las declaraciones directas y un 16,93% (85) y 16,58% (64) para las indirectas. Por tanto, el uso de las mismas sigue siendo el mismo y más, si se tiene en cuenta, la semejanza en la construcción de las noticias.

4.3.2.1.2. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES GRÁFICAS

En los resultados de ambas muestras, los valores revelan unos resultados parecidos a excepción de los dos primeros indicadores que se invierten en los respectivos estudios. Para la muestra de papel el ranking lo encabeza *Levante* con un 35,17% (102); le sigue *Las Provincias* con 27,24% (79), *El Mundo* con 26,21% (76) y *El País* con 11,38% (33). Para la muestra digital, a diferencia del anterior, lo encabeza *Las Provincias.es*, con 37,91% (58), a continuación *Levante-emv.com* con 30,06% (46), *El Mundo.es* con 23,53% (36) y *El País.com* con 8,5% (13).

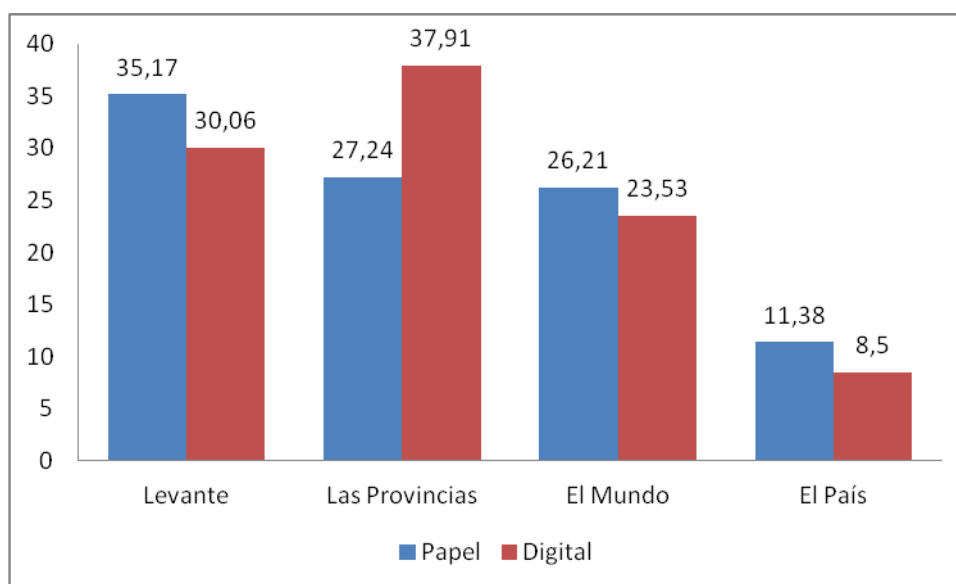


Gráfico 122. Uso comparado de las fuentes gráficas por diarios (%)

La tipología de las fuentes gráficas existentes en estas muestras son las fotografías, las infografías y las ilustraciones. Lo interesante es ver cómo se plasman en un soporte u otro. El formato que sigue predominando claramente es el de la fotografía –tal y como puede apreciarse en el gráfico 123- con valores aproximados del 90% frente a valores inferiores como es el 10% para la infografía y nada para ilustraciones. Las fotografías aumentan levemente de la muestra de papel a la digital: del 90% (261) al 96,05% (146); las infografías descienden de un 9,65% (28) a un 3,95% (6) y las ilustraciones suponen sólo en el primer caso un 0,34% (1). Es significativo destacar que en un medio como el

digital donde la inserción de documentos digitales se supone una tarea fácil, las infografías –de elaboración digital- se vean reducidas en número.

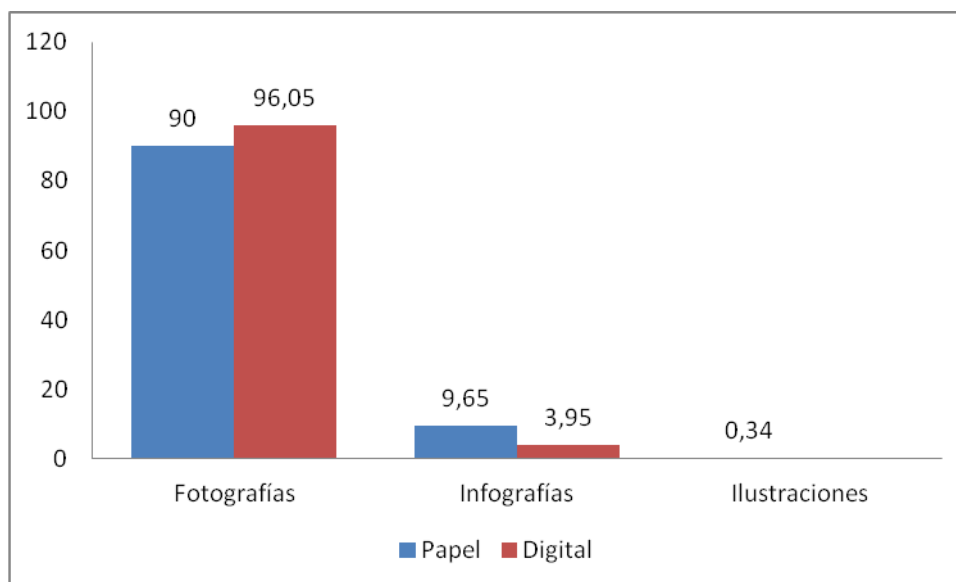


Gráfico 123. Valores comparados en la tipología de las fuentes gráficas (%)

En cuanto a la procedencia de las fotografías, en las dos muestras sigue predominando las de creación propia: en la de papel con una representación del 72,03% (188); en el digital, con un 58,22% (85). Las derivadas de agencia tienen una presencia del 13,79% (36) en la primera; en la muestra digital, un 26,03% (38). Las fotografías oriundas de otras vías representan un 14,18% (37) en el papel y un 15,75% (23) en el digital. En la muestra digital, la tendencia que se está imponiendo es a reducir la publicación de fotografías propias a favor de las de agencia y las ajenas.

Tal y como puede observarse en el gráfico 124, las fotografías de creación propia, las contextuales o de actualidad bajan sensiblemente: de un 52,49% (137) en la muestra en papel a un 41,09% (60) en la digital; las de archivo, también descienden, de un 19,54% (51) a un 17,12% (25). Para las de agencia contextual, la tendencia es a la inversa: de un 8,04% (21) sube a un 18,49% (27) y las de agencia de archivo también ascienden de un 5,75% (15) a un 7,53% (11). Las fotografías que proceden de otras vías la propensión es a aumentar ligeramente: de un 14,18% (37) a un 15,75% (23). Como puede deducirse,

la tendencia es a fomentar la inclusión de las fotografías de agencia sobre las de creación propia: esto puede corresponderse con la tendencia actual de ajustar o reducir la plantilla de fotógrafos lo cual puede inducir que muchos actos o acontecimientos se cubran por agencia.

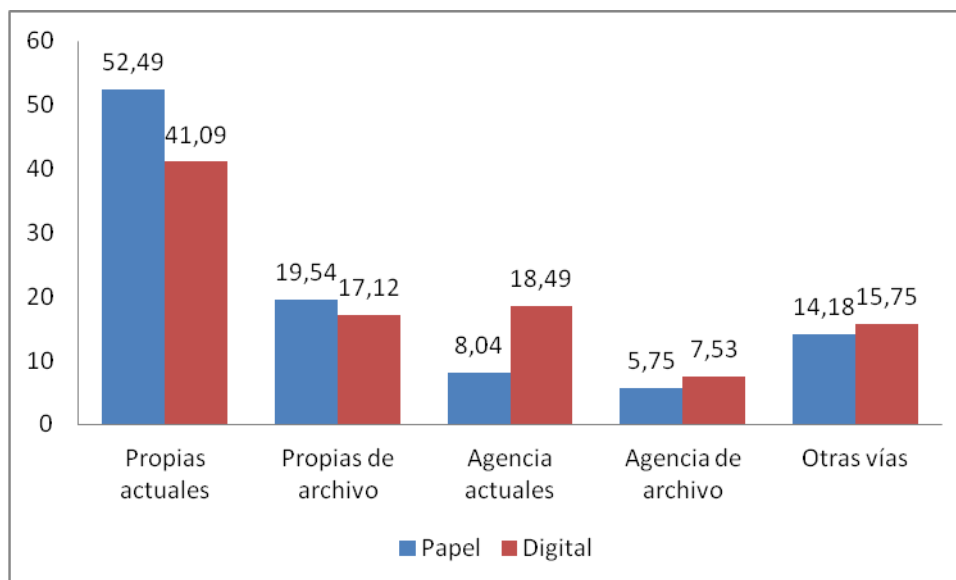


Gráfico 124. Valoración comparativa sobre el origen de las fotografías (%)

Para las fotografías de actualidad de producción propia, los datos de baremación con respecto a los medios son variables según una muestra u otra, según indica el gráfico 125. Para la muestra de papel, el ranking lo lidera *El Mundo* con un 32,12% (44), seguido de *Levante* con un 30,66% (42), *Las Provincias* con 21,9% (30) y *El País* con un 15,33% (21). Para la muestra digital, los mejores resultados son para *Las Provincias.es* con un 33,9% (20) y a continuación, *Levante-emv.com* con un 27,12% (16), *El Mundo.es* con un 23,73% (14) y *El País.com* con un 15,25% (9). En el paso al formato digital, el ciberdiario *Las Provincias.es* sobresale del resto por decantarse en la inclusión de fotografías de la casa; no así *El Mundo.es* y *Levante-emv.com* los cuales se inclinan por favorecer las fotografías de agencia.

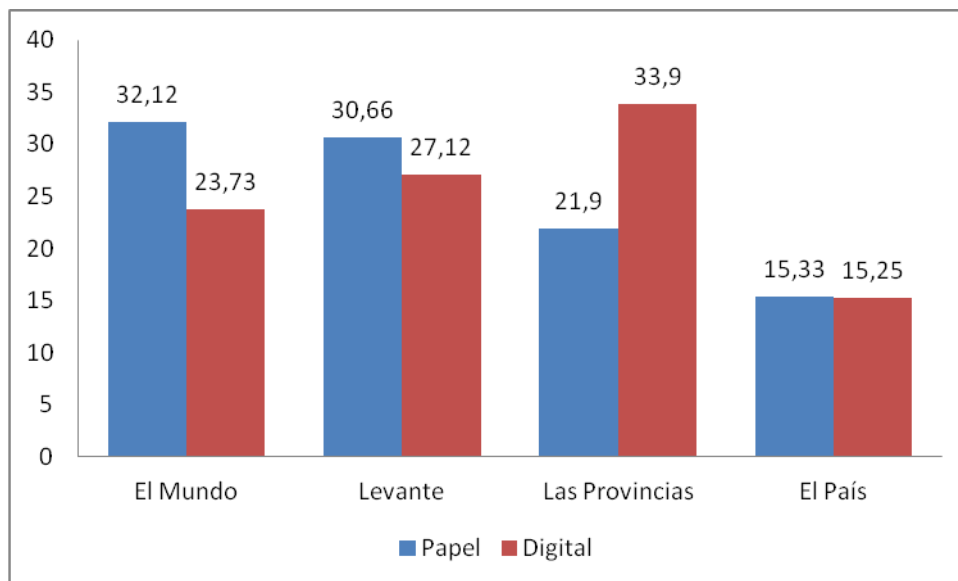


Gráfico 125. Valoración comparativa sobre fotografías propias de actualidad por diarios (%)

Respecto a las fotografías de archivo de producción propia la dinámica es paralela en ambas muestras, tal y como se puede apreciar en el gráfico 126: *Las Provincias* tiene un 35,29% (18) en la muestra de papel y un 53,84% (14) en la digital; *Levante* posee un 25,49% (13) y un 30,77% (8), respectivamente; *El Mundo*, un 23,53% (12) y un 15,38% (4); por último *El País* con 15,69% (8) y 0%.

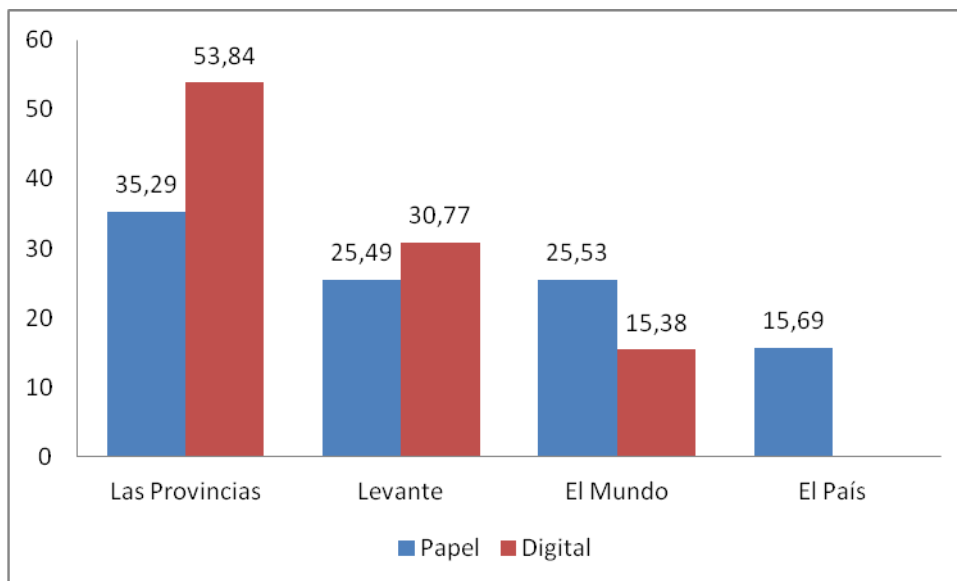


Gráfico 126. Valoración comparativa sobre fotografías propias procedentes de archivo por diarios (%)

Relativo a las fotografías de agencia de actualidad, los resultados son divergentes en ambos estudios; así lo muestra el gráfico 127. Para el aplicado al papel, el ranking lo lidera *Levante* con 33,33% (7), seguido de *El Mundo* con 28,57% (6), *Las Provincias* con 23,81% (5) y *El País* 14,28% (3); aplicado al digital, el liderazgo es claramente para *El Mundo.es* con un 55,55% (15); a continuación *Levante-emv.com* y *Las Provincias.es* con iguales valores del 18,52% (5) y *El País.com*, con 7,41% (2).

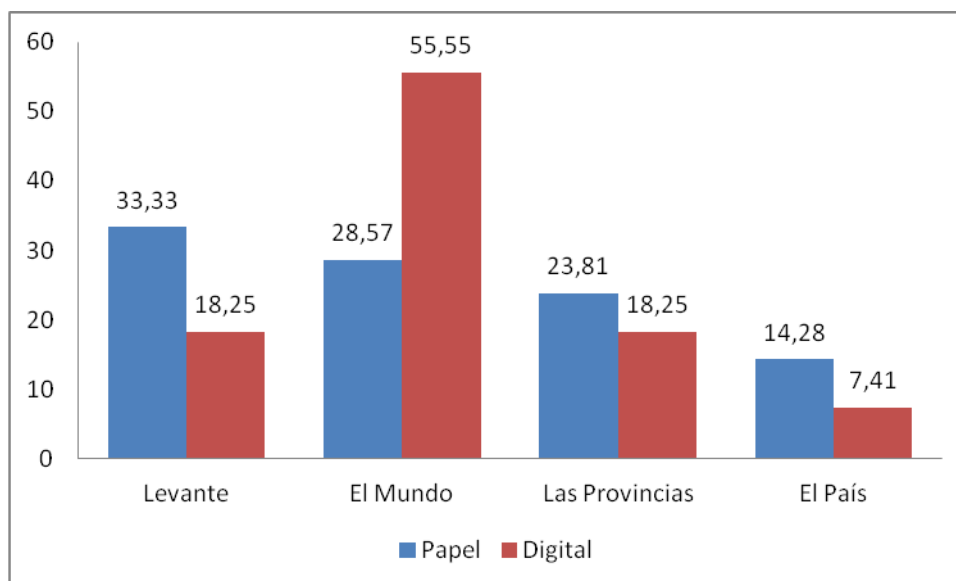


Gráfico 127. Valoración comparativa de fotografías de agencia de actualidad por diarios (%)

En cuanto a las fotografías de agencia procedentes de archivo, en la muestra de papel, el predominio absoluto lo tiene *Las Provincias* con un 73,33% (11) seguido a gran distancia de *Levante* con un 20% (3), *El Mundo* con 6,67% (1) y 0% para *El País*. En la muestra digital, los valores son más dispares si cabe y la hegemonía la sigue poseyendo *Las Provincias.es* con un rotundo 90,91% (10), seguido de *Levante-emv.com* con un 9,09% (1) y valores 0% para los otros dos diarios. Esto se debe a que las empresas contratan servicios de fotografía de actualidad a las agencias pero, algunos periódicos, como *Las Provincias*, almacenan como propias estas imágenes con la intención de reutilizarlas con posterioridad: esto es una práctica incorrecta que, si la agencia detecta, suele penalizar cobrando por la pieza publicada. Por este motivo, las empresas procuran no publicar fotografías de agencia retrospectivas a menos que sea la propia agencia quien distribuya este tipo de fotografías para ilustrar temas del día.

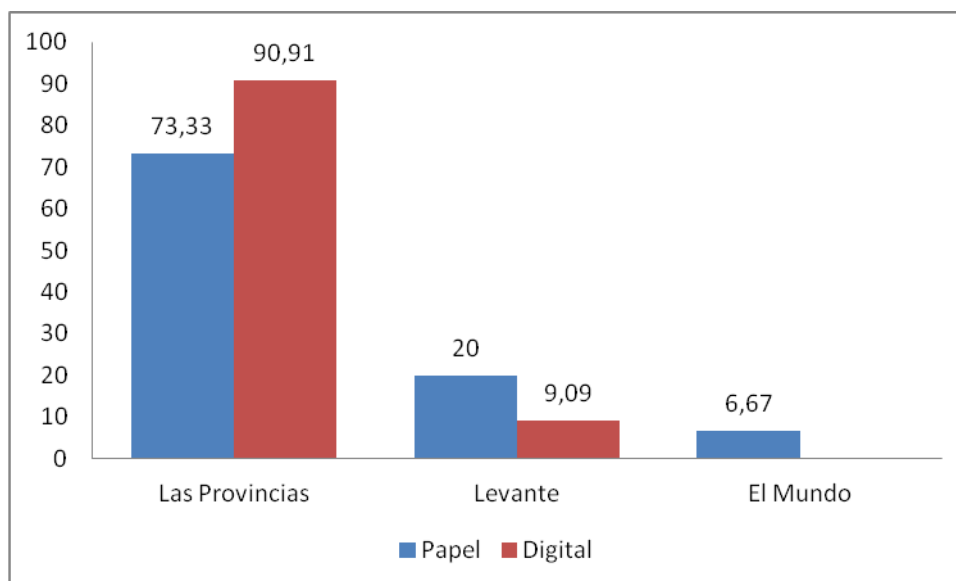


Gráfico 128. Valoración comparativa de las fotografías de agencia de archivo por diarios (%)

En lo concerniente al uso de fotografías procedentes de otras vías, hay que recordar que es una práctica cada vez más frecuente por ser un recurso barato, efectivo y bastante rentable a nivel periodístico. En la muestra de papel *Levante* tiene un papel protagonista con un 56,76% (21), *El Mundo* con 21,62% (8), *Las Provincias* con 16,22% (6) y *El País* con un 5,4% (2); en la muestra digital *Levante-emv.com* sigue en esta línea con un 52,17% (12), seguido de *Las Provincias.es* con un 26,09% (6), *El Mundo.es* con 13,04% (3) y *El País.com* con un 8,69% (2).

Dentro de los formatos gráficos, además de las fotografías, también tienen su lugar las infografías que aunque es un género nuevo tiene una evolución muy positiva y con muchas posibilidades de implantarse como género habitual en las páginas impresas. Dentro de la tipología de las infografías, se han identificado infogramas, tablas y mapas tal y como aparecen en el gráfico 129. Los infogramas han descendido de un 71,43% (20) a un 50% (3) en su paso del papel al soporte digital; las tablas han descendido mínimamente, de un 17,86% (5) a un 16,67% (2) y, los mapas han subido sustancialmente de un 10,71% (3) a un 33,33% (1).

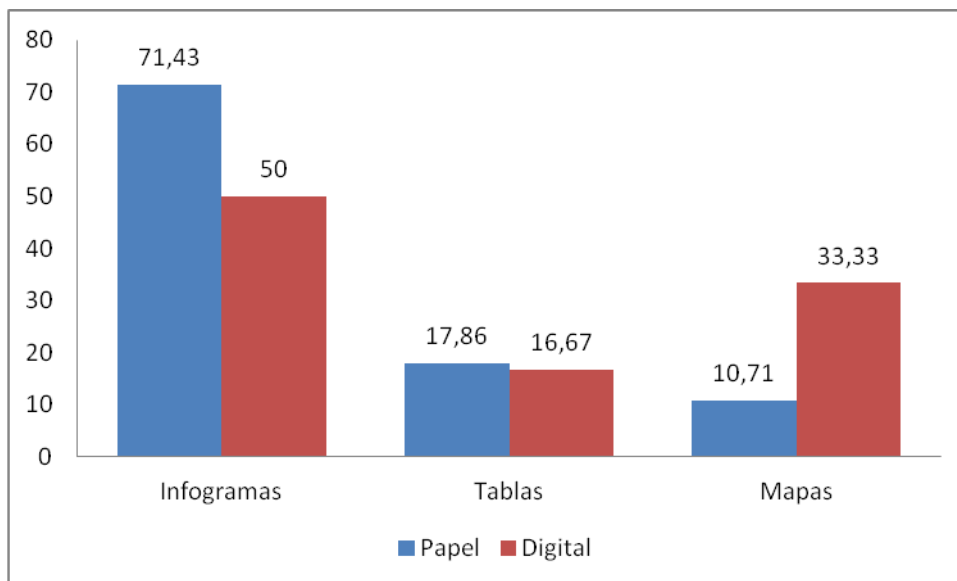


Gráfico 129. Valoración comparativa de tipos de infografías (%)

Cabe recordar que, para la elaboración de las infografías, es necesaria la búsqueda de información con el fin de documentar el grafo y poder representar datos de forma fiable y rigurosa. En el gráfico 130 se puede observar que la práctica mayoritaria en ambas muestras es el de no identificar las infografías propias: un 46,43% (13) en la muestra de papel y en un 71,43% (5) de los casos de la muestra digital; las ajenas no identificadas suponen un porcentaje de un 0% y 14,28% (1) en la digital; las propias identificadas suponen un 10,71% (3) en la muestra en papel y, extrañamente, un 0% en las insertadas en periódicos digitales. Se puede deducir que no existe translación de infografías de creación propia de versión imprimida en papel a digital. Además, si en la muestra de papel hay un porcentaje de un 71,43% (20) de infografías no identificadas, en el corpus digital, este porcentaje existe en un porcentaje mayor 85,71(6), lo cual es un dato negativo: aquellas que se ignora la fuente de procedencia se publican en papel pero se realiza más en el soporte digital a pesar del riesgo del copyright.

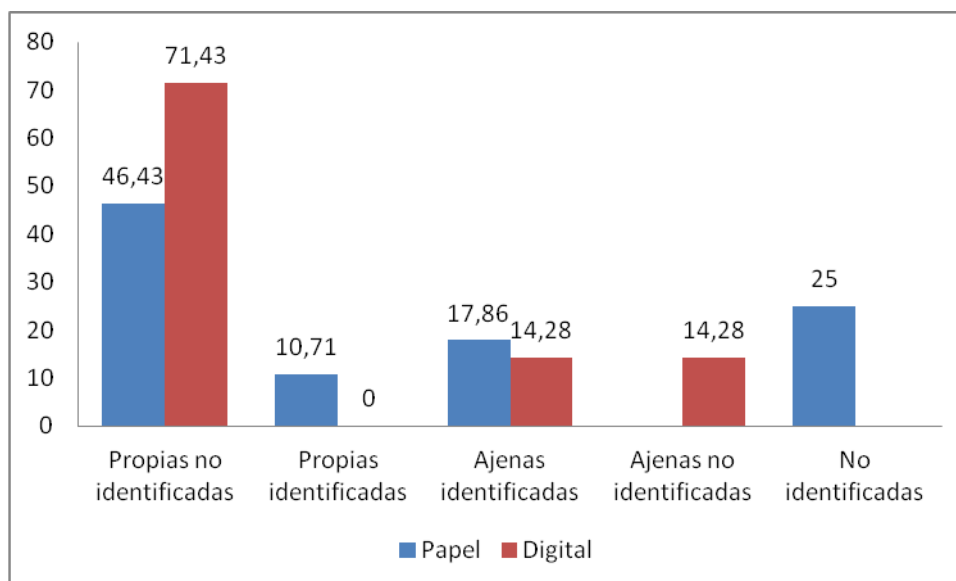


Gráfico 130. Valoración comparativa sobre la identificación de las fuentes de información en las infografías (%)

Las ilustraciones suponen una escasísima presencia en el soporte papel: en esta muestra se ha detectado una única ilustración, 0,34% con respecto a la totalidad de imágenes gráficas. No obstante, la traducción al soporte digital es nula: no hay ninguna.

4.3.2.1.3. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES ESCRITAS

En el uso de las fuentes escritas, los datos de las dos muestras –presentes en el gráfico 131- exhiben resultados diferenciados aunque, en ambos, el líder es *Levante*. En la primera, la de papel, *Levante* ocupa un porcentaje de un 29,77% (33), seguido muy de cerca de *El Mundo* con un 28,24% (37), *Las Provincias* con un 25,95% (34) y *El País* con un 16,03% (21). En la segunda, la digital, *Levante-emv.com* contempla un porcentaje del 37,36% (34), seguido de *Las Provincias.es* con un 36,26% (33), *El País.com* con un 21,98% (20) y *El Mundo.es* con un 4,39% (4). Si bien en la primera muestra el porcentaje está más o menos repartido con resultados similares en tres de los cuatro diarios, en la segunda el protagonismo es claramente para *Levante-emv.com* y *Las Provincias.es*.

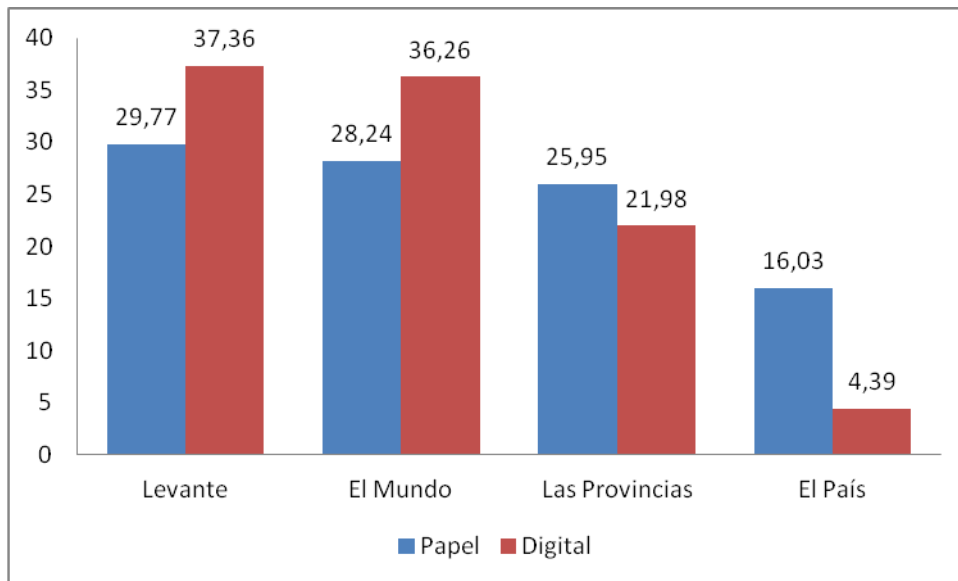


Gráfico 131. Valoración comparativa sobre el uso de las fuentes escritas por diarios (%)

Las fuentes escritas pueden proceder de varias vías. En este estudio se han determinado tres: archivo, agencia y las denominadas “otras procedencias”. Al estudiar los dos corpus se ha comprobado que la presencia de las mismas es casi semejante en cuanto a presencia y proporción, según muestra el gráfico 132: archivo pasa de un 53,43% (70) en el primero a un 55,88% (49) en el segundo; otras procedencias desciende de 37,40% (49) a 32,36% (35) y agencias sube ligeramente de un 9,16% (12) a un 11,76% (7).

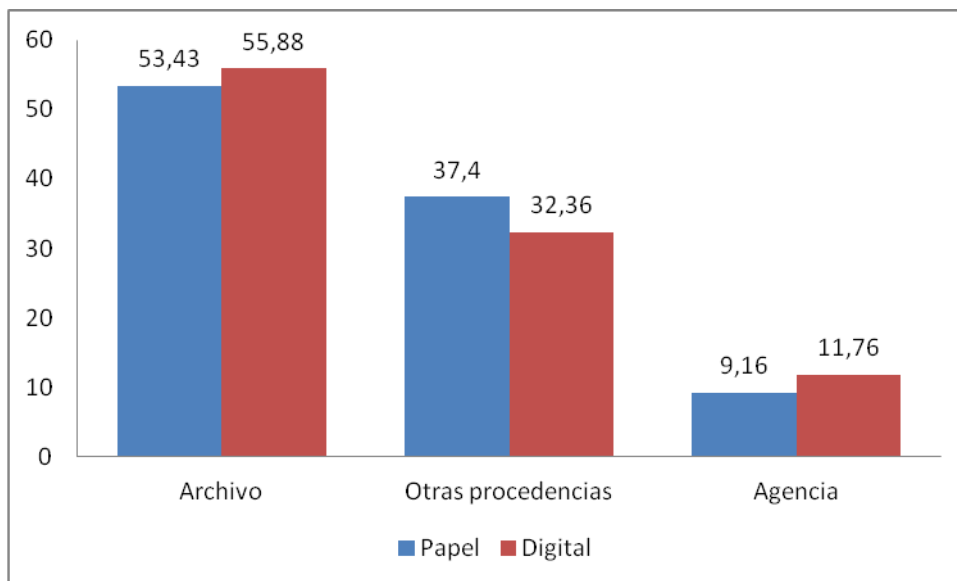


Gráfico 132. Valoración comparativa sobre la procedencia de las fuentes escritas (%)

A continuación, se va a analizar estos mismos resultados por diarios con el objetivo de estudiar los comportamientos de las distintas redacciones al respecto de la documentación contenida en sus propias bases de datos o archivos, la información de origen externo y la procedente de agencia. Para el diario *Levante*, tal y como se observa en el gráfico 133, el comportamiento en ambas muestras es similar: en la primera, 57,5% (22) de archivo, ajenas 33,5% (13) y agencias 10% (4); en la segunda, 55,88% (19) archivo, ajenas 32,36% (11) y agencias 11,76% (4).

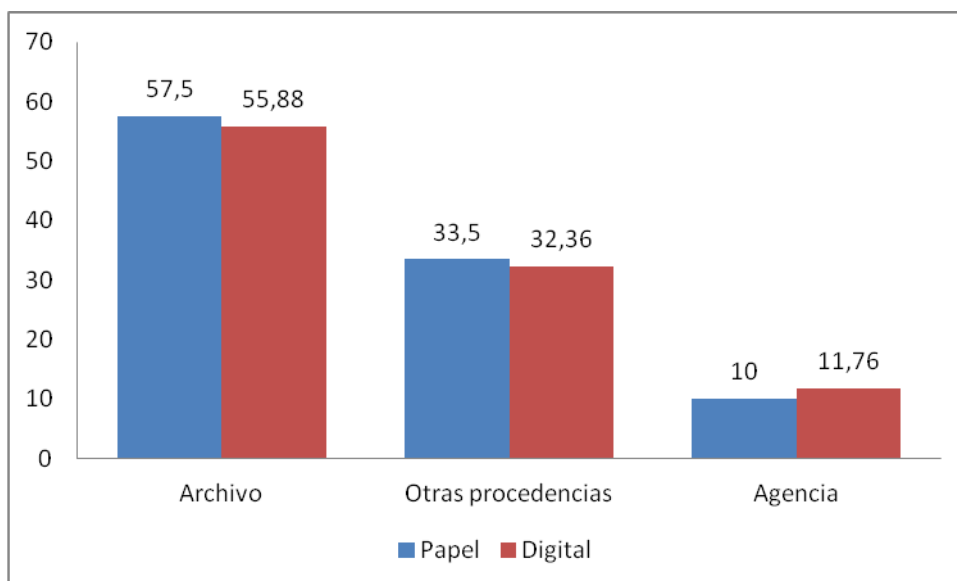


Gráfico 133. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en *Levante* (%)

El diario *El Mundo* muestra, a diferencia de la tónica general del resto de los medios, unas actuaciones divergentes: si en la primera, archivo contaba con un 45,94% (17), en la segunda se corresponde con un 25% (1); las ajenas pasan de un 40,54% (15) a un 50% (2) y las derivadas de agencia aumentan de un 13,51% (5) a un 25% (1).

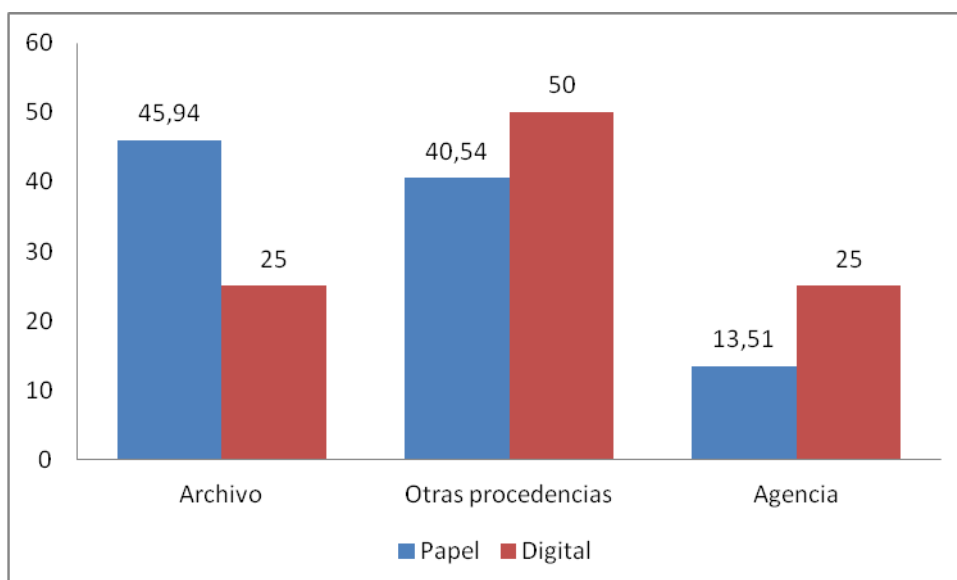


Gráfico 134. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en *El Mundo* (%)

Las Provincias sigue una tendencia similar en ambas muestras: archivo 47,05% (16) y 48,48% (16); ajenas 47,05% (16) y 48,48% (16) y agencia, del 5,88% (2) al 3,03% (1).

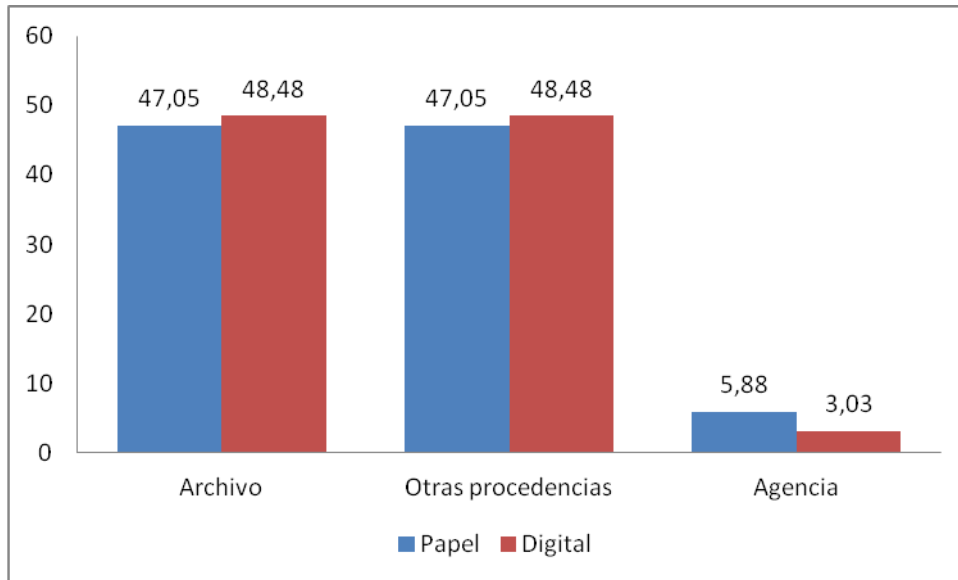


Gráfico 135. Valores comparados sobre la procedencia de fuentes escritas en *Las Provincias* (%)

Con un comportamiento similar, según indica el gráfico 136, *El País*: archivo baja ligeramente de un 70% (15) a un 65% (13); otras procedencias, asciende de 25% (5) a 30% (6) y agencia se mantiene en un 5% (1).

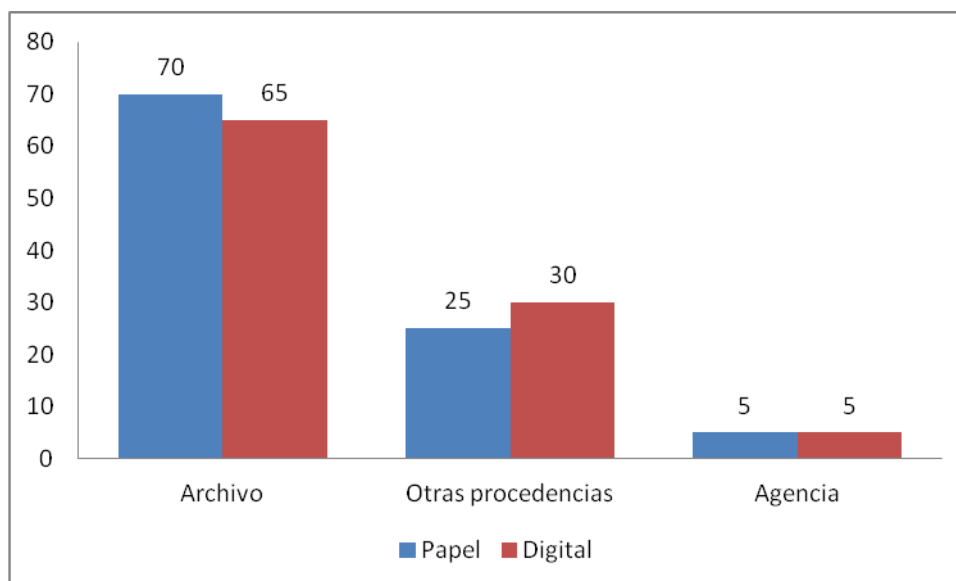


Gráfico 136. Valores comparados sobre la procedencia de las fuentes escritas en *El País* (%)

Se puede afirmar que existe una clara coincidencia entre los usos de las muestras de papel y digital como consecuencia del paralelismo en el tratamiento de las noticias en ambos soportes; el caso que causa excepción, *El Mundo.es*, podría achacarse a que la muestra digital recopila muchas menos noticias que la versión impresa en papel y esto podría distorsionar los resultados del conjunto analizado.

En cuanto al uso de las fuentes escritas procedientes de la consulta de archivo hay que destacar que, en ambas muestras, el periódico que con más frecuencia las utiliza es *Levante* con un 32,86% (23) y un 38,78% (19); para la primera muestra; le siguen *El Mundo* con un 24,28% (17), *Las Provincias* con un 22,86% (16) y *El País* con un 20% (14). En la segunda, tras el *Levante-emv.com*, le sigue *Las Provincias.es* con un 32,65% (16), *El País.com* con un 26,53% (13) y *El Mundo.es* con un 2,04% (1). Es interesante destacar que *Levante* todavía tiene un Departamento de Documentación abierto que funciona y esto puede que esté en relación directa con el uso que sus redactores realizan de él en los dos períodos analizados; también habría que destacar la bajada espectacular de *Las Provincias* en la muestra de 2009-2010, que pasa a tercer lugar, tras el cierre de su departamento en junio de 2009. Destaca el descenso espectacular de *El Mundo* que

puede deberse, en parte, a la configuración del corpus, más limitado en el soporte digital.

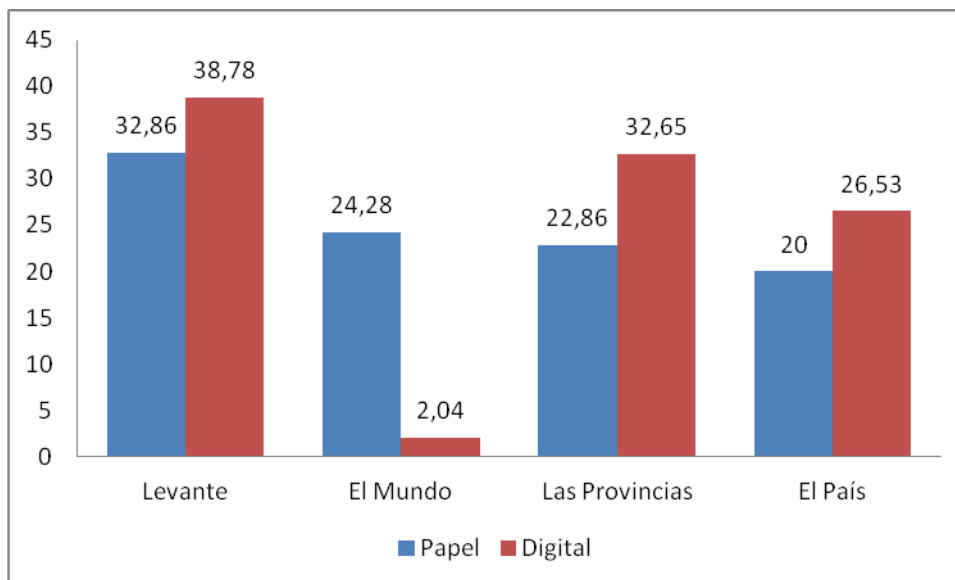


Gráfico 137. Valores comparados sobre el uso de archivo en las fuentes escritas por diarios (%)

Para las fuentes escritas procedentes de fuentes bibliográficas ajenas al propio medio, en la primera muestra el ranking está liderado por *Las Provincias* con un 32,65% (16) y seguido de *El Mundo* con un 30,61% (15), *Levante* con un 26,53% (13) y *El País* con un 10,20% (5); para la segunda, el orden se altera significativamente: *Las Provincias.es* con un 45,71% (16); *Levante.emv-com* con una representación un tanto superior a lo obtenido anteriormente, un 31,43% (11); *El País.com* sube también a un 17,14% (6) y *El Mundo.es* desciende a un 5,71% (2). En el gráfico 138, se observa que en todos los medios excepto *El Mundo.es*, hay un aumento en cuanto a su consulta:

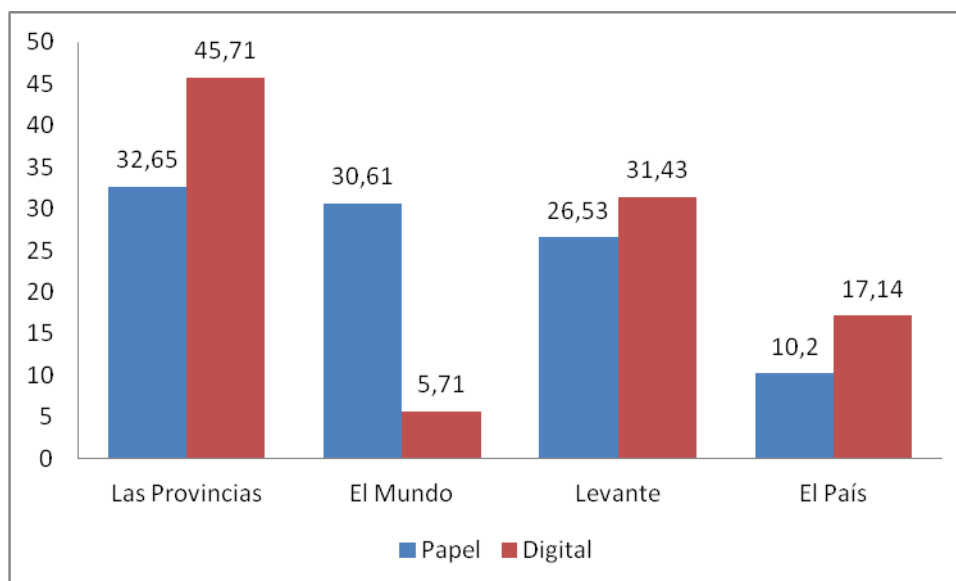


Gráfico 138. Valores comparados sobre el uso de las fuentes bibliográficas ajenas por diarios (%)

En las fuentes procedentes de agencias, los resultados de ambas muestras también siguen una pauta totalmente irregular y con comportamientos independientes. En la primera encabeza *El Mundo* con un 41,67% (5), después *Levante* con un 33,33% (4), *Las Provincias* con un 16,67% (2) y *El País* con un 8,33% (1). En la digital, *Levante-emv.com* acapara un 57,14% (4), y *Las Provincias.es*, *El País.com* y *El Mundo.es*, un 14,29% (1) respectivamente.

4.3.2.1.4. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES WEB

Con respecto a las fuentes web es importante señalar la mínima presencia de las mismas en las dos muestras analizadas. En la muestra de noticias impresas en papel se contabilizaron 16 fuentes web que suponen un 1,7% de las fuentes detectadas; en la muestra digital, se han detectado 12 fuentes web que, a su vez, equivale a un 1,85% del total analizado. Es significativo que, en un medio digital, la presencia de fuentes web sea ligeramente mayor que las presentes en el soporte papel. Las causas podrían deberse a dos posibles razones: la traslación del texto periodístico del soporte papel al soporte digital podría permitir la inclusión de más fuentes de estas características porque este

último medio permitiría la hipervinculación y, por tanto, la expresión y visualización de estas fuentes; segundo, en un medio digital, lo propio sería no sólo la inclusión de este tipo de fuentes sino, al menos, su clara presencia para indicar a los lectores que los contenidos están tan desarrollados como el soporte donde se expresan o leen y para permitir que los lectores puedan acceder al contenido original a través de un vínculo. Aunque la tendencia es a crecer en líneas generales, la evolución es mínima.

Por medios, es interesante destacar la evolución de cada uno de ellos: *Las Provincias* crece de un 31,25% (5) a un 41,67% (5); *Levante* también lo hace pero muy moderadamente, de un 31,25% (5) a un 33,33% (4); *El Mundo* sufre una gran disminución, de un 25% (4) a un 8,33% (1) en cuanto a datos relativos; *El País* pasa de un 12,5% (2) a un 16,67% (2). Como puede apreciarse la tendencia es positiva en casi todos los diarios y esto es un dato esperanzador. En *El Mundo.es* se aprecia una bajada significativa y esto es debido también, en parte, a su reducido número de noticias que conforman el corpus.

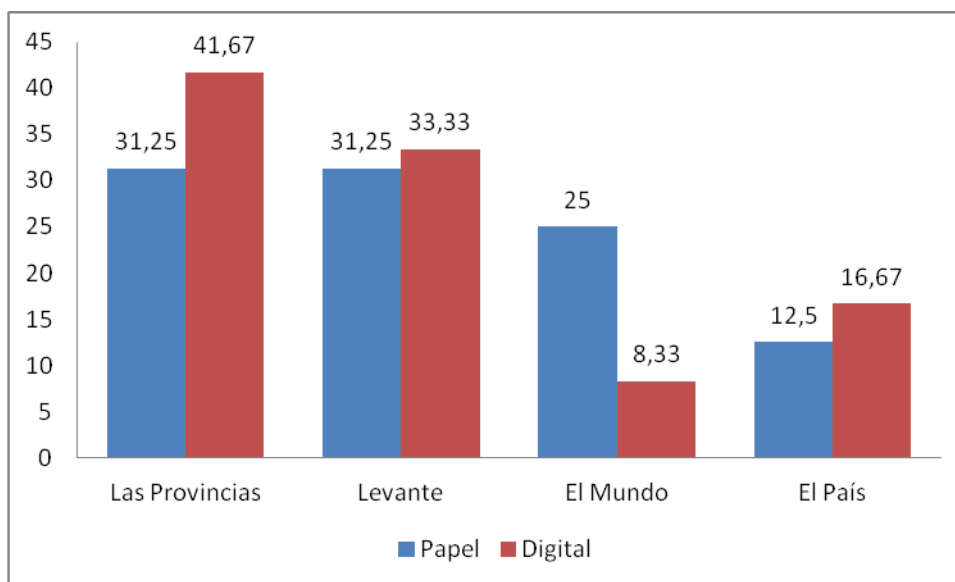


Gráfico 139. Evolución de la presencia de las fuentes web por diarios (%)

4.3.2.2. VALORES COMPARADOS APLICADOS A FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS

En lo concerniente a los valores comparados aplicados a fuentes oficiales y privadas, es bueno recordar que la muestra digital es un reflejo bastante semejante de la muestra en papel. Por ello, algunos de los resultados analizados en esta comparativa son muy similares entre sí; en este caso, en el uso de las fuentes oficiales y privadas, los resultados son iguales. Tanto para el corpus de noticias impresas en papel como las publicadas en soporte digital, el resultado es casi el mismo: 60,64% (399) y 60,86% (255) para las oficiales y 39,36% (259) y 39,14% (164) para las privadas.

Consecuentemente, los resultados por periódicos son semejantes aunque no exactamente iguales para todos. *Levante* mantiene los valores para fuentes oficiales y privadas, 60,31%-39,69% (117-77) en la primera muestra y 59,51%-40,49% (97-66) en la segunda. *Las Provincias* conserva un 61,54%-38,46% (104-65) y un 61,21%-38,79% (101-64); *El Mundo* experimenta un radical cambio y pasa de un 59,51%-40,49% (97-66) a un 71,74%-28,26% (33-13); *El País* evoluciona de un 61,36%-38,64% (81-51) a un 64,93%-36,07% (78-44). Según los gráficos 140 y 141, la tendencia general es aumentar ligeramente la presencia de las fuentes oficiales en el medio digital.

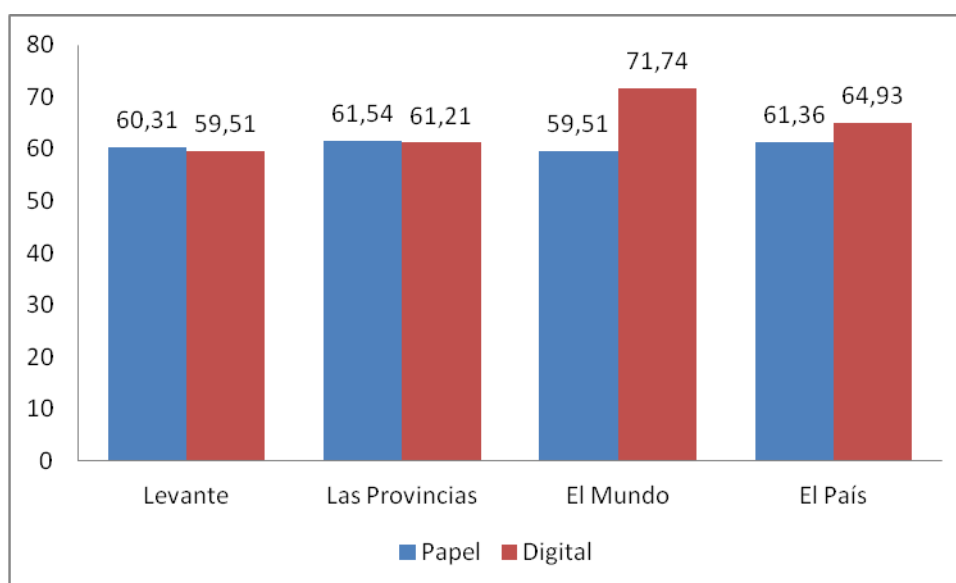


Gráfico 140. Valoración comparativa de fuentes oficiales por diarios (%)

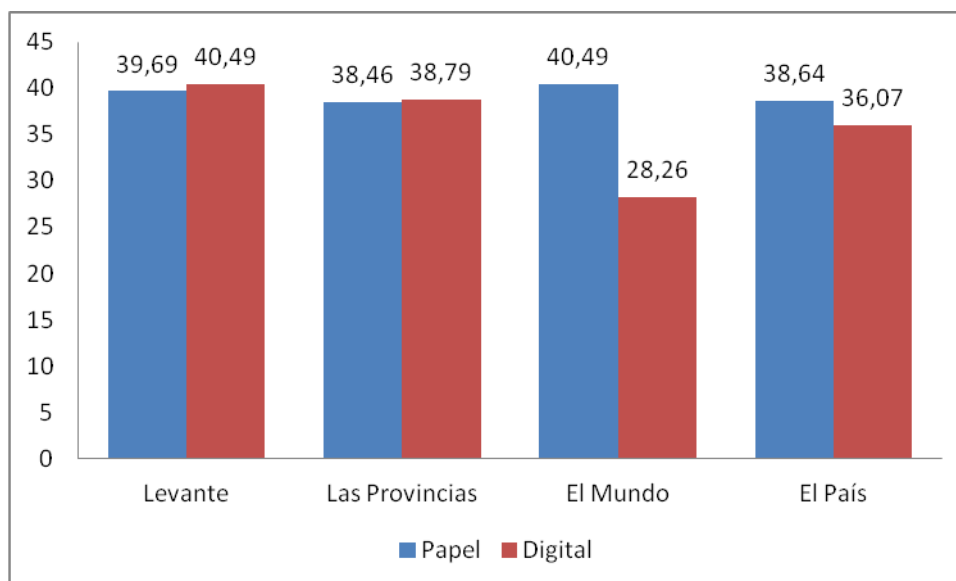


Gráfico 141. Valoración comparativa de fuentes privadas por diarios (%)

En definitiva, todos ellos tienen un porcentaje de uso de fuentes oficiales que rondan aproximadamente el 60% frente al 40%, más o menos, de las fuentes privadas. A excepción del diario *El Mundo* que presenta un cambio brusco en el comportamiento de las fuentes oficiales y privadas en el medio digital: un gran aumento de fuentes oficiales frente a una gran disminución de fuentes privadas.

4.3.2.3. VALORES COMPARADOS APLICADOS A AUTORÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

En el uso de la mención de autoría, el comportamiento de los diarios se ha podido constatar que es similar en las dos muestras para ciertos aspectos, según el gráfico 142: predominan claramente las noticias con firma personal con valores del 67,26% (228) y 67,46% (170) para las muestras de papel y digital, respectivamente; el siguiente grupo de noticias firmadas son las denominadas como suplantación de fuentes y que suponen un 16,81% (57) para la muestra de papel y un 15,08% (38) para la digital; las firmadas por agencias suponen un 8,26% (28) en las noticias impresas en papel, y un 15,08% (38) en las digitales; tras éstas, en último lugar, las que aparecen sin firmar que se corresponden con un 7,67% (26) en la primera muestra y un 2,38% (6) en la digital.

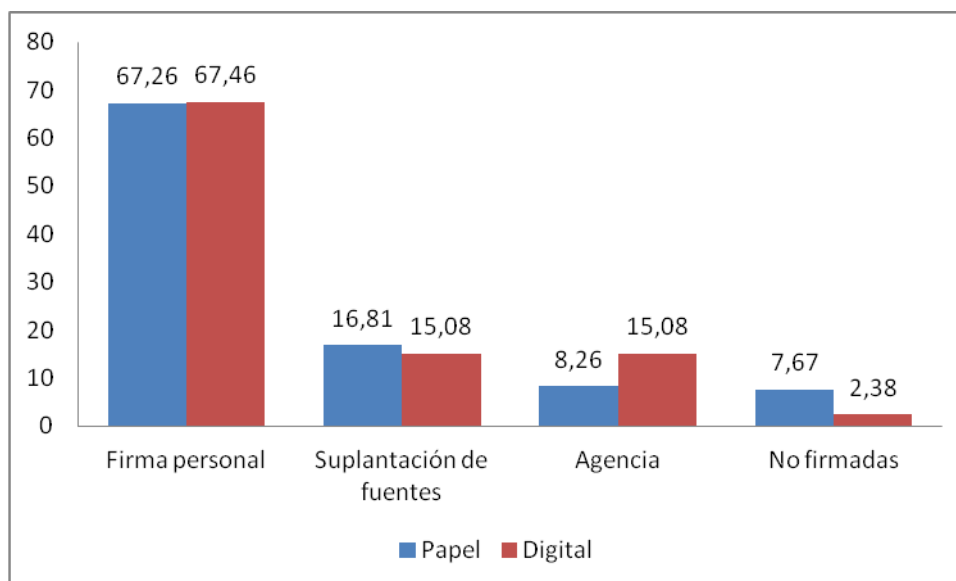


Gráfico 142. Valores comparados sobre la autoría de las noticias (%)

Pero, es constatable que existe una tendencia a aumentar la presencia de noticias de agencia en los diarios digitales; esto puede ser debido al carácter de inmediatez que caracteriza a los medios digitales donde se tiende a crear la noticia justo en el momento en que se está produciendo; este hecho hace que muchos acontecimientos sean cubiertos por agencias antes que por los propios medios periodísticos, más limitados en recursos humanos y geográficos. También es remarcable como elemento positivo la disminución general de las prácticas relacionadas con la suplantación de fuentes y no firmar las noticias.

En cuanto a las noticias firmadas por los redactores hay que destacar un comportamiento dispar en la comparativa aplicada a los cuatro medios: *Las Provincias* pasa de un 29,82% (68) a un 38,82% (66); *Levante* sube de un 27,19% (62) a un 35,29% (60); *El Mundo* ve reducido drásticamente este comportamiento y desciende de un 24,56% (56) a un 3,53% (6); *El País* pasa de un 18,42% (42) en el soporte papel a un 22,35% (38) en el digital. Se puede observar en el gráfico 143 que la tendencia en esta práctica es positiva; *El Mundo* se desmarca, posiblemente, no porque la práctica no haga efectiva sino porque las noticias halladas en la muestra digital representan una cantidad reducida con respecto a la muestra de papel y este motivo puede sesgar los resultados.

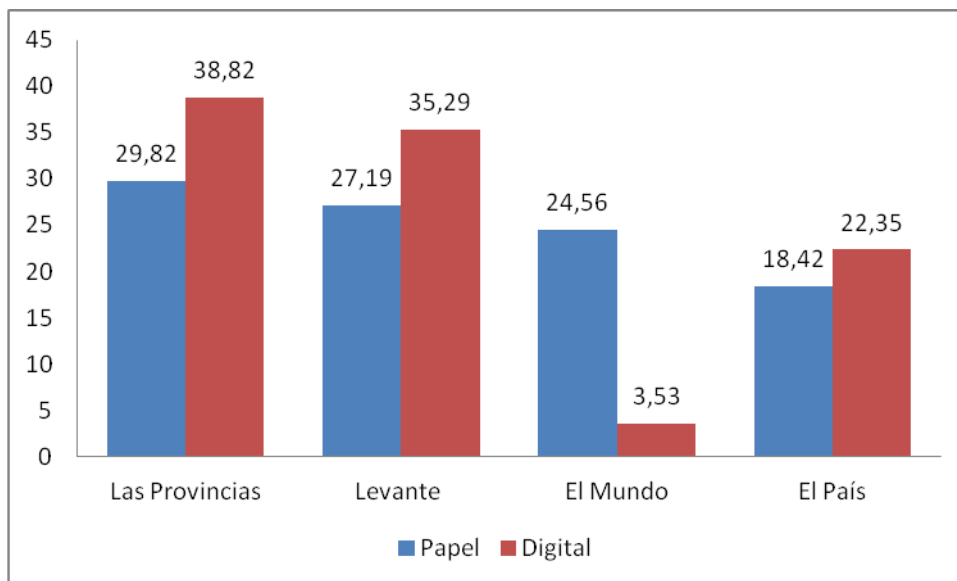


Gráfico 143. Valores comparados de noticias con firma personal por diarios (%)

Las noticias firmadas por agencia son una constante en los diarios ya sea en los de soporte tradicional o los digitales. *Las Provincias* baja de un 66,67% (19) a un 47,37% (18); *Levante* desciende de un 33,33% (9) a un 18,42% (7); *El Mundo* se traslada de nada a un 28,95% (11); *El País* pasa de no tener ninguna noticia de este tipo en la muestra de papel a una presencia del 5,26% (2) en el digital. Es significativo este cambio brusco en el comportamiento utilizado por *El País* y *El Mundo* en las distintas versiones y puede deberse al hecho que, en las de papel, las notas de agencia acaban transformándose en noticias firmadas por periodistas; en las versiones digitales, la posible inmediatez puede implicar la inclusión de las notas de agencia originales.

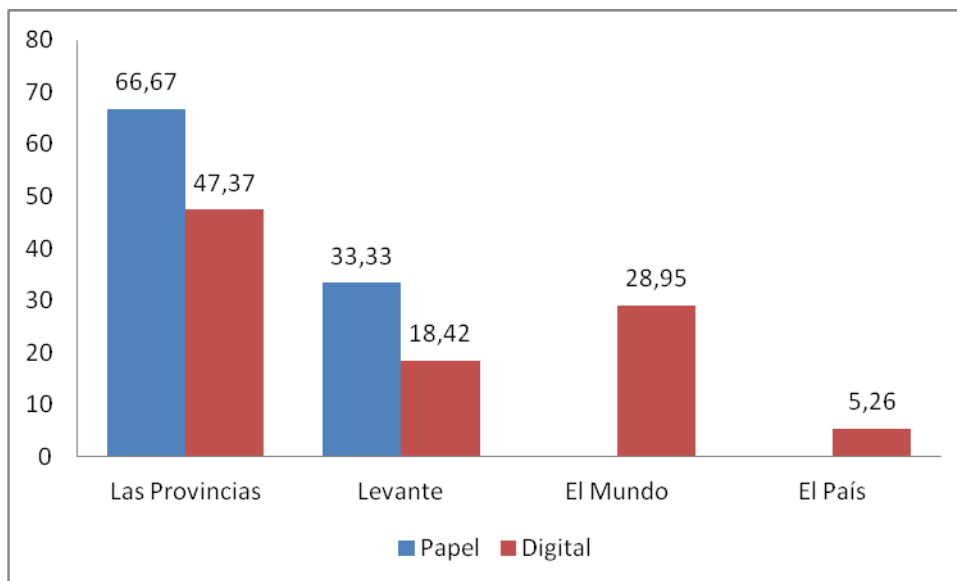


Gráfico 144. Valores comparados de noticias firmadas por agencia por diarios (%)

La suplantación de fuentes es una práctica no muy adecuada en el ejercicio de responsabilidad de las noticias. El ejercicio del mismo en los dos soportes puede constatarse a continuación en el gráfico 145: *Levante* de un 45,61% (26) pasa a un 50% (19); *El Mundo* de un 31,58% (18) desciende a un 15,79% (6); *El País* pasa de un 12,28% (7) en el papel a un 18,42% (7) en digital y *Las Provincias* oscila de un 10,53% (6) a un 15,79% (6).

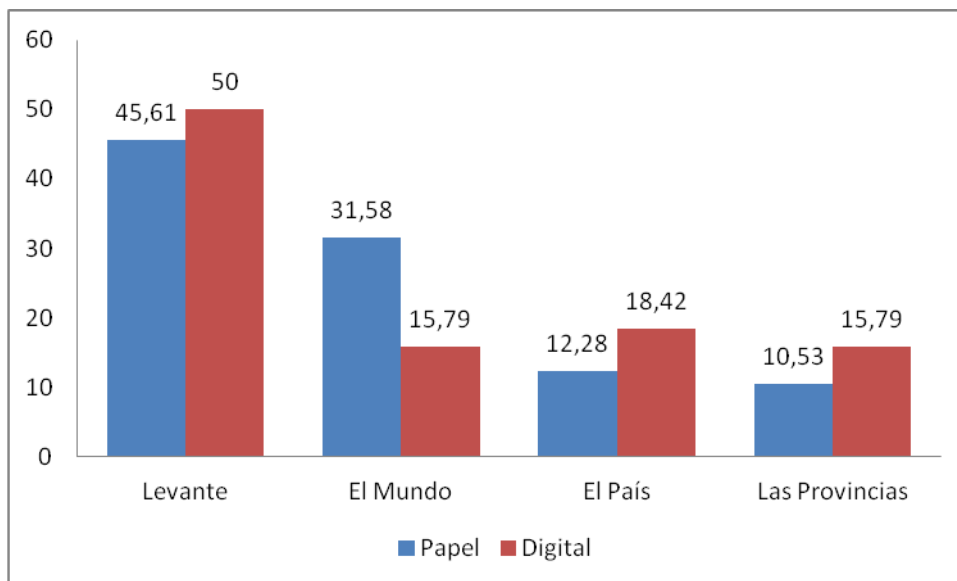


Gráfico 145. Valores comparados de noticias firmadas bajo suplantación de fuentes por diarios (%)

Las noticias sin firmar son una constante en el periodismo en general aunque no sea una práctica positiva: la mención de responsabilidad debe existir siempre. *El Mundo* baja de un 50% (13) a un 16,67% (1); *El País* sube de un 30,77% (8) a un 50% (3); *Las Provincias* asciende de un 11,54% (3) a un 33,33% (2) y *Levante*, pasa de un 7,69% (2) a ninguna. Esta práctica no adecuada, puede constatarse en el gráfico 146, que asciende en ciberdiarios como *El País.com* y *Las Provincias.es*.

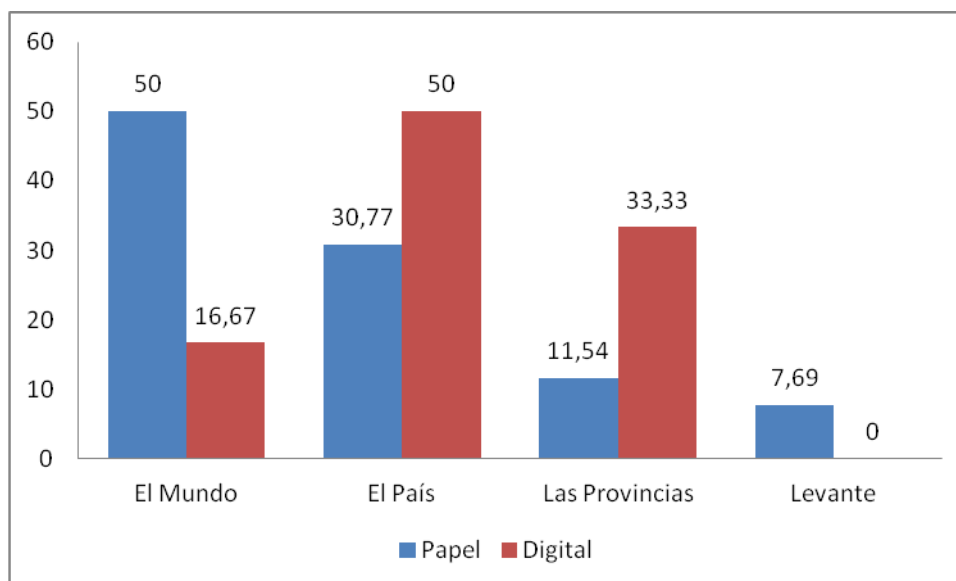


Gráfico 146. Valores comparados de noticias sin firma por diarios (%)

En cuanto a las noticias sin fuentes de información citadas, es importante dar a conocer una evolución negativa de esta práctica: en el corpus de papel el porcentaje detectado es de un 5,36% pero, en el digital, este valor sube ligeramente a un 6,4%. La naturaleza de las piezas informativas es más o menos pareja aunque, no es extraño, al tener en cuenta la similitud de los corpus: en el primero se han señalado 14 noticias, 2 crónicas y 2 breves; en la segunda, 9 noticias, 4 breves y 2 crónicas.

4.4. DISCUSIÓN

El apartado dedicado a la discusión se estructura en tres partes: un primero que se ocupa de las fuentes por tipología documental, un segundo asignado a fuentes oficiales y privadas y, por último, el destinado a autoría y fuentes de información.

Sin embargo, antes de pasar a los partes referenciadas habría que hacer mención a la configuración del corpus de noticias: existe un evidente descenso del número de noticias de las muestras del 2009-2010 con respecto a la primera del 2006-2007. Tres motivos

podrían considerarse: un primero relacionado con la condición impuesta desde este estudio de seleccionar aquella noticia presente en tres de los cuatro medios publicados; un segundo, una mayor diversidad temática en los corpus posteriores que ha impedido el cumplimiento de la primera condición; tercero, se han publicado menos noticias en términos generales debido a la crisis publicitaria y de los medios, en general, que conlleva periódicos con menor número de páginas y, en consecuencia, menor número de noticias.

4.4.1. SOBRE LAS FUENTES POR TIPOLOGÍA DOCUMENTAL

Por otra parte, en el uso de correcto y variado de las fuentes, tras la investigación realizada en esta tesis, se puede deducir que, efectivamente, los redactores no utilizan más de tres fuentes para cada pieza informativa siendo una, en la mayoría de los casos, una fuente oral; lo cual quiere decir que no utilizan más de dos fuentes, ya sean gráficas o escritas, para documentar la información. García Santamaría (2010) en su estudio destaca en varias ocasiones el “déficit casi crónico de emisores especializados” y “un uso muy escaso de las fuentes secundarias”.

En cuanto al tratamiento de las fuentes orales es importante distinguir su procedencia: según Mayoral (2009: 55) la forma de atribución conecta directamente con la credibilidad: “una fuente reconocible, identificada al cien por cien, goza de gran fiabilidad. Al menos al principio”. Por este motivo, se ha destacado en el tratamiento de las mismas, las de atribución directa de las indirectas. En cuanto a las primeras, cabe señalar cierto paralelismo también entre los estudios de Gutiérrez Coba y Martínez Rubio. En esta investigación, los niveles marcan un 74,09% en la primera muestra para la atribución directa, un 83,07% en la segunda y 83,42% en la digital; así mismo, el análisis de Gutiérrez Coba (2006: 45) demuestra que -tal y como afirma sin dar más detalles-, una buena parte de la información publicada se sustenta en fuentes personales que dan sus opiniones o testimonios al periodista. Como puede deducirse la evolución de los marcadores de esta investigación tienden a reforzar la presencia de fuentes orales de atribución directa.

En lo referente al uso de fuentes orales de atribución indirecta, el estudio de Gutiérrez Coba (2006: 47) alude al hecho de que “los medios intentan evitar el uso de fuentes no identificadas, es decir, aquellas de quienes no se menciona el nombre en el texto o se cambia para mantener su identidad reservada, lo cual es una práctica positiva en términos de credibilidad”. Esta práctica, también es observada en la investigación aquí desarrollada, donde las fuentes de atribución indirecta representan un porcentaje mucho menor: un 24,91% para la muestra 2006-2007 y un 16,93% y 16,58% para las dos correspondientes a 2009-2010. Por tanto, se puede afirmar que el comportamiento en todos los medios analizados es, sino el mismo, bastante similar y se caracteriza por prevalecer las fuentes de atribución directa frente a las indirectas.

En cuanto a las fuentes gráficas, es interesante señalar que disminuye la cantidad de fuentes insertadas del papel al soporte digital: esto es significativo puesto que, en un medio como el digital donde no hay limitación espacial, la inclusión de menos recursos gráficos induce a pensar que se infrutiliza claramente este medio y que las noticias digitales son una copia de las noticias tradicionales y, por tanto, no existe un diseño digital de la noticia. Hay que destacar la evolución negativa de *Las Provincias* en las muestras de papel: esto puede deberse al ajuste realizado por el diario en el 2009 que, consecuencia de la crisis, no sólo supuso una reducción del número de trabajadores sino también de páginas del diario; consecuentemente, esto derivó en una reducción del espacio donde insertar imágenes. Por otra parte, habría que señalar la evolución positiva del *Levante* que, o bien mantiene, o bien aumenta, su espacio dedicado a imágenes y esto responde a una clara apuesta por ocupar un liderazgo en la prensa local valenciana. Sin embargo, en la versión digital, *Las Provincias* sigue conservando el primer puesto y esto puede significar una apuesta de la empresa periodística por invertir por la versión digital.

Por otra parte, las infografías –de elaboración digital- no están igualmente representadas en las versiones digitales de los medios; al contrario, existe una cantidad inferior. Esto puede indicar una falta de concienciación o de esfuerzo en el equipo de diseño de los cybermedios a la hora de integrarlas en el medio digital.

En lo concerniente a la consulta de fuentes escritas, la investigación aquí desarrollada constata que la procedencia de las mismas es la siguiente: primero archivo, en segundo lugar las procedentes de otras vías (las ajenas) y, por último las derivadas de agencias. Véase los datos pormenorizados: para la muestra 2006-2007, archivo 55,28%, otras procedencias 34,55% y agencias 10,16%; para la muestra 2009-2010 de papel, archivo representa un 53,43%, otras procedencias 37,4% y agencias 9,16%; para la digital, archivo 53,85%, otras procedencias 38,46% y agencia 7,69%. Estos datos coinciden parcialmente con la investigación elaborada por Poma (2011) que constata que la mayoría de las fuentes utilizadas son primarias, en segundo lugar consta las de agencia y, en menor medida, las ajenas. Paralelamente, hay que señalar que las fuentes escritas están representadas en un porcentaje de un 17,85% para la muestra de 2006-2007 con respecto al resto de fuentes; un 13,95% para la versión escrita y 14% para la digital de 2009-2010. Esta baja representación queda también reflejada en el estudio de García Santamaría (2010) que destaca un “uso muy escaso de las fuentes secundarias: documentos, estadísticas, informes...”.

En el ranking de los periódicos con respecto al uso de fuentes escritas hay que destacar un cambio significativo: si bien en la primera muestra lo encabezaba *Las Provincias* seguido de *El Mundo*, *Levante* y *El País*; en la muestra 2009-2010 el liderazgo pasa a *Levante*, seguido de *El Mundo*, *Las Provincias* y *El País*. Como puede observarse, *Las Provincias* ha pasado de una primera posición a una tercera. A continuación, hay que destacar la evolución negativa del diario *Las Provincias* debido al cierre de su Departamento de Documentación. Este hecho ha incidido directamente en el uso de los redactores de este tipo de documentación: han pasado de un 63,86% a un 47,05%; la búsqueda de este tipo de consultas era una de las principales tareas del extinto Departamento.

Para el uso de las fuentes web, la investigación desarrollada por Masip Masip concluye que frente a múltiples utilidades que los redactores realizan de Internet, destaca una de ellas relacionada con el objetivo de esta investigación: localización de fuentes e información. Según el autor (Masip, 2003: 4) los principales beneficios que destacan los periodistas sobre la red es la velocidad de obtener información, la localización de

fuentes y la facultad de rastrear pistas de temas noticiables; por otra parte, destaca como problemas identificados la demasiada información de mala calidad y los relacionados con la credibilidad, identificación e independencia de las fuentes de información. Observa Masip que “la red todavía ocupa un lugar secundario respecto a las fuentes y sistemas que podríamos calificar de tradicionales. Así, vemos como poco más del 5% de los periodistas tienen en la red su primera fuente de información, y la mayoría acuden a ella cuanto tiene la seguridad de que encontrarán la información que precisan”. Sin embargo, el uso de estas fuentes de información en los diarios analizados no refleja, en absoluto, una utilización masiva ni habitual para la confección de noticias escritas: en la muestra del 2006-2007 suponen un 0,36%; en las dos posteriores un 1,7% y 1,85%. Masip (2003: 5) indica que los posibles problemas asociados al uso de la Red, tienen que ver con la calidad de la información disponible, la dificultad para verificar la autoría y la falta de credibilidad lo cual implica dedicar más tiempo al proceso de autenticación de las fuentes y duplicar el proceso de verificación cuando la información original procede de una fuente digital. En esta investigación no se ha abordado las causas de la infrutilización de las fuentes web pero, es muy probable, que estas causas sean extrapolables y aplicables a la mayoría de las redacciones periodísticas; también habría que recordar que tres de los cuatro diarios analizados disponen de departamentos de documentación y este trabajo bien podrían realizarlo los documentalistas: por tanto, no existe justificación aparente para la escasa presencia de fuentes web en las noticias.

En la investigación aquí desarrollada la inclusión de elementos multimedia se corresponde con un 1,38% con respecto a la globalidad de fuentes utilizadas. De forma pormenorizada, *El País.com* con 1,49%, *El Mundo.es* con 6,9%, y *Las Provincias.es* con 0,45%; no se constata presencia en *Levante-emv.com*. La tendencia marcada por estos medios se caracteriza, en líneas generales, por incluir textos acompañados de fotografías fijas y, de forma esporádica, de galerías fotográficas o algún vídeo. Es interesante destacar los resultados de la investigación de Cebrián Herreros (2010: 272-273), por su coincidencia, donde afirma que ninguno de los tres medios que analiza es innovador en cuanto a la aplicación de recursos multimedia; la información se presenta, en líneas generales, de forma muy plana y uniforme muy similar a la recogida en los

formatos de papel. En el caso del *The New York Times* la tendencia es a mantener el texto y la fotografía fija y sólo, en ocasiones, hay presencia de vídeos o audios vinculados desde la página principal; hay que introducirse en las noticias para descubrir los vídeos, audios, vinculaciones u otros. De *La Vanguardia* destaca, con respecto a los otros dos, por la presencia de recursos multimedia que aparece siempre en el texto alternando con galerías fotográficas y vídeos. Para *El Tiempo* destaca su estructura fija en la cual las fotografías fijas, galerías fotográficas o vídeos alternan su presencia.

Dentro de las fuentes multimedia identificadas como vínculos hay que distinguir los propiamente vínculos de las noticias relacionadas. Como noticias relacionadas es importante destacar que en esta investigación ha habido constancia de su presencia pero siempre aludiendo a noticias publicadas con posterioridad a la que hacen mención, nunca a noticias anteriores y que pudieran interpretarse como antecedentes o precedentes del caso noticioso. Paralelamente, Cebrián Herreros (2010: 273) informa que esta práctica de incluir noticias relacionadas se presenta como muy común en *The New York Times*, con un porcentaje muy alto sin llegar al 100%, y como uno de los recursos más empleados en *La Vanguardia* y *El Tiempo*. No es el caso aquí estudiado donde los vínculos a otras noticias aparecen en un porcentaje medio de las mismas.

El tratamiento de los vínculos, en esta investigación, se tuvo en cuenta puesto que determinaba la posibilidad de conectar con otras noticias (vínculos internos) y a otras instituciones (vínculos externos) “para que el lector pueda seguir una ruta de orientación y comprender por completo el contenido noticioso que está descubriendo” (Cebrián Herreros, 2010: 273). Bien, pues, no se ha apreciado ningún vínculo de esta clase. No es el caso, por ejemplo, del *The New York Times* que los incluye de forma habitual e intensa en el contenido de sus textos periodísticos; en *La Vanguardia* los vínculos suelen posicionarse en las informaciones en la mayoría de los casos; sin embargo, no aparecen de ninguna de las maneras en *El Tiempo*. Así pues, diarios españoles de ámbito local y el colombiano se asemejan en esta carencia.

En cuanto a la disposición de las fuentes en general, se aprecia una distribución similar: las fuentes orales son las más numerosas, seguidas de las gráficas, escritas, web y

multimedia. Este patrón se reproduce en todos los diarios analizados menos en *El País* que, en dos de las tres muestras, la disposición de sus fuentes es la siguiente: orales, escritas, gráficas, web y multimedia. La razón por la cual este diario sigue un patrón diferente debe achacarse a la cantidad de papel y cantidad asignada a las noticias locales: al disponer de un cuadernillo, hay un espacio limitado que no permite la inclusión de tantas imágenes como *Las Provincias* o *Levante*. El hecho que las fuentes escritas estén en segundo lugar permite deducir que el periódico cuida mucho los contenidos periodísticos intentando suplir en calidad la cantidad de las noticias ofrecidas. Por otra parte, también destaca por su anomalía el diario *El Mundo* que, en la versión digital, el orden de las fuentes empleadas es diferente al resto: orales, gráficas, multimedia, escritas y web. La explicación de este orden puede ser que el ciberdiario quiera explotar las posibilidades del canal digital y componer un producto claramente diferenciado del escrito potenciando algunas de sus facetas como es el diseño visual.

En la evolución de los contenidos de papel al medio digital se observa una clara tendencia a incluir un mayor número de fuentes orales y gráficas con respecto al resto; las fuentes escritas sufrirían un claro descenso. Esto significaría un claro protagonismo de las fuentes (80%) cuya búsqueda y selección requieren menos tiempo, dedicación y esfuerzo; aquellas cuya presencia demandan una tarea intelectual más compleja, mayores conocimientos técnicos y, por tanto, más tiempo quedan relegadas a un plano secundario. Esto podría ser debido a que los redactores no disponen del tiempo necesario para realizar la noticia, para buscar y seleccionar fuentes rigurosas y solventes, que no quisieran poner en práctica sus conocimientos en favor de una mayor comodidad y rapidez o que no quieran o puedan acudir a sus respectivos departamentos de documentación.

En cuanto al número total de fuentes por diarios es importante señalar que si bien en la muestra 2006-2007 el diario *Las Provincias* asume el liderazgo frente a *Levante*, *El Mundo* y *El País*, no es así en las muestra 2009-2010 de papel, que se posiciona en segundo lugar detrás de *Levante*. La causa podría determinarse por el cierre del Departamento de Documentación de *Las Provincias* en junio de 2009 y lo que ello

supone: ausencia de mantenimiento documental de las propias bases de datos y de archivo y la falta de asistencia documental a los redactores.

El número de fuentes totales por diarios refleja dos grupos: un primero formado por *Las Provincias* y *Levante* y, un segundo configurado por *El Mundo* y *El País*. El segundo grupo muestra valores, en líneas generales, inferiores al primero. Esto podría deberse al carácter autonómico o regional de los primeros los cuales disponen de más páginas y más espacio para distribuir las noticias que los dos segundos los cuales tienen un carácter nacional: ambos incluyen un cuadernillo dedicado a Valencia con un número limitado de páginas.

Otro punto a valorar es el referente a la aparición de noticias sin fuentes citadas. En la investigación aquí desarrollada se ha detectado un 5,7% de noticias sin fuentes citadas en la primera muestra, un 5,36%, en la segunda y un 6,4% en la muestra digital. En muchos casos, se corresponden generalmente con las noticias más breves pero también se incluyen crónicas e, incluso, noticias. Si bien en la primera muestra, la mayoría de las piezas informativas eran breves, no puede decirse lo mismo de las otras dos restantes; en estas dos muestras referidas a 2009-2010, el género predominante es la noticia. Por tanto, no existe excusa para la no citación de fuentes como la falta de espacio, sino que simplemente se omiten las fuentes de procedencia de los datos o informaciones y, en consecuencia, la credibilidad de las noticias es francamente dudosa. Paralelamente, Gutiérrez Coba (2006: 47) hace especial mención en su estudio, como hecho ciertamente preocupante, la aparición de un porcentaje, de entre 14% y 21%, de notas periodísticas sin fundamento en cuanto a fuentes; la autora explica: “se pone en entredicho la credibilidad del medio. Estas notas corresponden generalmente a las noticias más breves y dejan grandes dudas sobre la veracidad de la información publicada”. Si bien, la citación de las fuentes es fundamental para la práctica periodística, la realidad demuestra que difiere de la teoría en un porcentaje nada desdeñable.

4.4.2. SOBRE LAS FUENTES OFICIALES Y PRIVADAS

Por otra parte, para el uso de las fuentes oficiales, también es curioso destacar la coincidencia entre los tres estudios realizados y que corresponden con los de Gutiérrez Coba, García Santamaría y Martínez Rubio. En primer lugar, Gutiérrez Coba (2006: 45) afirma evidenciar una fuerte dependencia de fuentes institucionales en las que incluye las gubernamentales, las oficiales públicas y las oficiales privadas. García Santamaría (2010) alude a una “tendencia mayoritaria en el uso de las fuentes oficiales y un deficiente empleo de fuentes especializadas”. En la investigación aquí desarrollada el uso de las fuentes oficiales representa aproximadamente el 60-65% de las utilizadas en las tres muestras. Tal y como afirma Mayoral en *Prnoticias* (2007) “el periodista no busca la noticia, se deja conducir por la fuente interesada” y por tanto “contrastan menos las informaciones, no investigan una segunda opinión, y se conforman con una única versión de la información”. Gutiérrez Coba (2006: 46) complementa el uso excesivo de esta clase de fuentes afirmando que “contribuye a legitimar el poder institucional, relegando la participación ciudadana a un segundo plano”; además de constatar que la excesiva dependencia de éstas tiende a legitimar la estructura de poder en la sociedad y, en ocasiones, termina en la parcialización de la información y la desinformación. En las investigaciones aquí desarrolladas, el valor de las fuentes oficiales es superior al 50% (un 60-65%) que sería el valor óptimo; por tanto, es deducible que la tendencia vigente es a primar el uso de las fuentes oficiales frente a las privadas.

4.4.3. SOBRE AUTORÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

En cuanto a la autoría de las noticias hay que destacar tres aspectos a examinar: por una parte la procedencia de las noticias de agencia, por otra, la existencia de noticias sin firma y, por último, la suplantación de fuentes.

Por lo que se refiere a la primera, este estudio reconoce la existencia de un 12,56% de noticias de agencia para la primera muestra, un 8,26% para la segunda y un 15,07% para

la digital. Estos datos coinciden, en líneas generales, con el estudio desarrollado por Villafañé, Bustamante y Prado (1987: 61) en el cual destacan que un 14% del total de las noticias emitidas derivan de agencias de información. Habría que indicar también un aumento de noticias de agencia en versión digital con respecto a la edición en papel; esto puede corresponder al carácter de inmediatez que caracteriza estos medios digitales donde se tiende a crear la noticia justo en el momento en que se está produciendo o se acaba de producir. La inmediatez hace que muchos acontecimientos estén cubiertos por notas de agencia antes que de noticias de los propios medios, más limitados en recursos humanos y geográficos.

En el apartado de la aparición de noticias sin firmar, Cebrián Herreros (2010: 271) destaca en su estudio sobre prensa digital esta casuística: en *The New York Times* (NYT) (www.nytimes.com) sólo aparecen dos noticias sin firmar de un total 231; muy distante, sin embargo, del periódico *La Vanguardia* (LV) (www.lavanguardia.es), donde aparecen un total del 70% y que son realizadas a partir de agencias de información o son copias directas de ellas; en el diario *El Tiempo* (ET) (www.eltiempo.com) aparecen más del 40% de noticias como producto de las agencias noticiosas. En este contexto, Cebrián Herreros se pregunta quién, entonces, produce la noticia en los medios de comunicación; a lo que responde: “En el NYT, la respuesta es clara: el equipo de periodistas del NYT. Sin embargo, principalmente para LV y con una afectación importante para ET, una gran parte de las informaciones que se emiten a través de los portales informativos de estos diarios son producidas por las agencias de información”. En la investigación aquí desarrollada las noticias sin firmar suponen diversos valores según la muestra estudiada: un 11,85% para el total de la muestra 2006-2007, donde *El País* tiene un 3,80%, *El Mundo* un 33,33%, *Levante* un 2,59% y *Las Provincias* un 6,84%; un 7,67% para la totalidad de la muestra 2009-2010 en papel en la cual *El País* tiene un 30,77%, *El Mundo* un 50%, *Levante* un 7,69% y *Las Provincias* un 11,54%; para la muestra digital de 2009-2010, el porcentaje global es de un 2,38% y, en *El País.com* representa un 6%, en *El Mundo.es* un 4,17%, en *Levante-emv.com* no se ha encontrado ningún caso y en *Las Provincias.es* supone un 2,17%. Es destacable el bajo nivel de existencia de esta casuística en líneas generales -a excepción de *El Mundo*- para

los periódicos locales si se compara con los valores obtenidos de diarios como *La Vanguardia* o *El Tiempo*.

A este particular hay que añadir la práctica de la suplantación de fuentes estudiada por Fernández Gil (2010: 136-138) en *La Verdad*, *La Opinión* y *El Faro*, de Murcia. Esta práctica es la “referida cuando la fuente que proporciona una información constante a los diarios se omite como fuente que ha suministrado la noticia [...] Generalmente la fuente de información proviene de agencias de información o gabinetes de prensa. Además en numerosas ocasiones es el propio diario quien se atribuye la noticia, citando como fuente su propio diario o su redacción, quedando la fuente original suplantada. Esta práctica queda catalogada en nuestro estudio como negativa”. En los diarios analizados -reconoce el investigador- no es una práctica habitual (Fernández Gil, 2010: 143) sino ocasional. En el estudio aquí desarrollado esta práctica también se ha visto claramente manifiestada: en la muestra 2006-2007 este uso se refleja en un 11,61% del total de las noticias analizadas; por diarios *El País* refleja un 13,92% de noticias, *El Mundo* un 3,6%, *Levante* un 18,10% y *Las Provincias* un 10,26%. En la muestra 2010-11 en papel la proporción es de un 16,81% y por diarios, *El País* un 12,28%, *El Mundo* un 20,69%, *Levante* un 26% y *Las Provincias* un 6,31%. Para las versiones digitales, el total se corresponde con un 15,07%; configurado por *El País.com* con un 14%, *El Mundo.es* con un 25%, *Levante-emv.com* con un 22,09% y *Las Provincias.es* con un 6,52%. Por tanto, se puede deducir que no es una práctica ocasional sino, ciertamente, es una práctica habitual.

Estos dos últimos indicadores, noticias sin firma y suplantación de fuentes, desarrollados en esta investigación pueden sumarse porque corresponden al mismo concepto: apropiación de fuente indebida y que refleja Cebrián Herreros (2010: 271). En todos los casos aquí estudiados se aprecia un porcentaje no deseable.

5. CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo sobre la identificación y clasificación de las distintas fuentes de información utilizadas en las noticias analizadas:

1. Las fuentes identificadas, por orden de mayor a menor presencia, han sido: orales, gráficas, escritas, web y multimedia (para la muestra digital):
 - a. Es importante señalar que las fuentes que mayor presencia tienen son las orales y las gráficas que son las que menor esfuerzo intelectual suponen en cuanto a búsqueda y selección;
 - b. Las fuentes que requieren unos conocimientos técnicos específicos, tiempo y dedicación, como son las escritas y las web suponen menos del 20% de las fuentes empleadas.
 - c. Las fuentes web y multimedia tienen una presencia minoritaria en las muestras analizadas incluida la muestra digital.
 - d. El descenso del número total de fuentes por muestra analizada se debe, en gran parte, al menor número de noticias aparecidas pero también al menor número de fuentes empleadas por noticia.
2. Para las fuentes autorizadas, se han identificado fuentes oficiales y privadas siendo las primeras las de mayor presencia en las tres muestras analizadas con porcentajes que oscilan del 60 al 65%.
 - a. El uso mayoritario de fuentes oficiales se debe a una tendencia a dejarse conducir por las fuentes interesadas que son, además, las cercanas al poder.
 - b. Se prima las fuentes oficiales en detrimento de las fuentes especializadas e independientes.
 - c. Es importante destacar que, en muchas noticias, no existe un contraste equitativo de las informaciones.
3. En cuanto a la relación entre autoría y fuentes de información, las noticias aparecen por este orden, de mayor a menor:
 - a. Existe una tendencia creciente a firmar las noticias y supone una práctica mayoritaria.
 - b. Las noticias de agencia muestran una presencia aumentada en la Web debido a la inmediatez de los hechos: las agencias disponen de más

medios para cubrir las noticias y los cibermedios aprovechan esta rapidez en la realización de las noticias para informar a los lectores.

- c. En los diarios tradicionales, la tendencia es a reducir las noticias de agencia las cuales se transforman en noticias firmadas por redactores puesto que, una vez recibidas, hay tiempo para reelaborarlas.
 - d. La práctica incorrecta de no firmar las noticias presenta una evolución descendente y esto es un buen dato puesto que todas las noticias han sido elaboradas por algún redactor y esto debería de constar.
 - e. La práctica de suplantación de fuentes sigue siendo una práctica incorrecta que progresa en su evolución en el papel y desciende ligeramente en la versión digital. Esto supone una apropiación indebida de la autoría que no debería existir.
4. Para noticias que aparecen sin fuentes citadas:
- a. Sigue existiendo un porcentaje no desdeñable de informaciones sin fuentes citadas; algunas de ellas son breves, pero otras son noticias o crónicas.
 - b. Estas informaciones carecen de credibilidad puesto que toda noticia está basada, al menos, en una fuente.

En lo concerniente a la composición hipotética de las noticias en cuanto a fuentes de información:

1. El uso de las fuentes es, poco más de tres fuentes en el primer período y, poco menos de tres en el segundo período sea papel o digital.
2. Existe una clara preferencia por las fuentes orales.
3. Las fuentes gráficas muestran una tendencia creciente en la evolución del soporte papel pero decreciente en el soporte digital: existe una clara infrautilización de esta fuente en un canal donde podría tener una presencia sin límites.
4. El uso de las fuentes escritas está claramente empleado por debajo de sus posibilidades: no llega a una por noticia, sea cual sea la muestra.

5. El uso de fuentes web y multimedia es prácticamente inexistente.

En la evaluación sobre qué periódicos utilizan mayor número de fuentes según casos examinados:

1. El diario *Las Provincias* se sitúa como líder en número de fuentes en la primera muestra y en la digital; sin embargo, en la evolución hacia la segunda muestra se sitúa en segunda posición: existe una pérdida de posición, posiblemente, debido al cierre del Departamento de Documentación que implica que haya menos búsquedas documentales a la hora de construir la información. Se intuye una apuesta del diario por la versión digital en detrimento de la versión en papel.
2. El diario *Levante* mantiene una segunda posición en la primera muestra y en la versión digital pero evoluciona hacia una primera posición en la segunda muestra de papel. Claramente, este diario releva al diario *Las Provincias* con su apuesta de mantener su Departamento de Documentación.
3. El diario *El Mundo* permanece en tercera posición en la evolución del primer al segundo período; sin embargo desciende a una cuarta posición en la muestra digital. Esto es debido a la composición de la muestra, mucho menor al resto de los cybermedios.
4. El diario *El País* ocupa el último lugar en las muestras de papel y tercero en la digital. Las razones pueden ser dos: el conjunto de la muestra seleccionada es menor que el resto y que, efectivamente, se utilizan menos fuentes en la elaboración de las noticias.
5. Con respecto al uso de las fuentes orales:
 - a. El diario que mayormente utiliza las fuentes orales es *Levante* excepto en la muestra digital que es *Las Provincias*. Destaca la evolución positiva en el tiempo del *Levante* en las versiones de papel; y *Las Provincias* sigue apostando por la versión digital.
 - b. *El Mundo* y *El País* siguen teniendo la tercera y cuarta posición excepto en la versión digital que se invierten debido a la causa ya comentada anteriormente.

6. En cuanto al empleo de las fuentes gráficas por diarios:
 - a. *Las Provincias* pasa del ser el líder en la primera muestra a ser relevado en la segunda por *Levante*. El ajuste realizado en el diario puede incidir en menos páginas y, por tanto, menos espacio donde insertar páginas. Esto se no ocurre en la versión digital donde *Las Provincias* pasa a ser el primero: otra evidencia de su apuesta por invertir en el diario digital.
 - b. *Levante* aprovecha la coyuntura y pasa al primer puesto en la evolución y evidencia una apuesta por la versión tradicional.
 - c. *El Mundo* y *El País* siguen conservando tercer y cuarto puesto en todas las muestras.
7. Para el uso de las fuentes escritas:
 - a. El cierre del Departamento de Documentación afecta directamente a la posición de *Las Provincias* que pasa de un primer puesto a un tercero en el uso de estas fuentes en la versión tradicional.
 - b. *Levante* tiene una evolución positiva al mantener sus recursos vigentes.
 - c. *El Mundo* se mantiene en una segunda posición –lugar bastante relevante para corresponder con una muestra inferior en cuanto a cantidad a los diarios *Las Provincias* y *Levante*- en su evolución en papel; sin embargo, ocupa un último puesto en la versión digital y esto podría ser debido a la composición de la muestra, teniendo en cuenta que las noticias digitales son un reflejo de las de papel.
8. En el empleo de las fuentes web por diarios:
 - a. La pauta de los diarios en cuanto a las fuentes web es aleatoria; sin embargo, es destacable que el ciberdiario *Las Provincias.es* vuelve a protagonizar una primera posición en la versión digital y esto es consecuencia de su apuesta por invertir en este producto.
9. Para el uso de las fuentes multimedia:
 - a. *El Mundo.es* destaca por la insercción de las fuentes multimedia en la versión digital y sobresale con mucho al resto de los cibermedios.

- b. *Las Provincias.es*, a pesar de tener una tendencia a incentivar este producto digital, no mantiene esta dinámica con este tipo de fuentes.
10. En lo que respecta a la presencia de fuentes autorizadas:
- a. En la evolución de las muestras, *Levante* es el periódico que realiza un uso más equitativo de las fuentes oficiales y privadas.
 - b. *Las Provincias* evoluciona negativamente en el uso de las fuentes privadas; hecho que podría deberse a motivos de origen ideológico del medio pero que no se ha podido demostrar en esta investigación.
11. En lo concerniente a autoría y fuentes de información:
- a. En las noticias sin firmar el líder indiscutible es *El Mundo* en las tres muestras; tanto *Levante* como *Las Provincias* tienen una evolución positiva pero no así, *El País*. Es significativo destacar como factor negativo que, los diarios de ámbito nacional y con menos representación en la muestra en general, tengan mayor número de noticias sin firmar.
 - b. En cuanto a la práctica denominada suplantación de fuentes, el diario *Levante* se mantiene en primera posición en las tres muestras lo cual quiere significar que es una práctica habitual. *Las Provincias* tiene una tendencia a la baja y *El País* a mantenerse en unos niveles bajos; *El Mundo* tiene una evolución irregular con tendencia a eliminarla en el soporte digital.

En cuanto al objetivo de evaluar el uso de archivo propio en las consultas documentales y su uso comparado por diarios:

1. Existe un uso de material reutilizado tanto para buscar fuentes gráficas como escritas.
2. El material utilizado se identifica correctamente como tal en las fuentes gráficas.
3. En cuanto a las fuentes escritas, no hay una sola noticia que mencione la procedencia de los datos de archivo.
4. En cuanto a las fuentes gráficas hay que distinguir el uso de las fotografías:

- a. Existe un elevado porcentaje de uso de la fotografía de archivo sobre todo por parte de *Las Provincias* que ha sido líder en las tres muestras. En cambio *El País* es el que menos utiliza estos recursos e, incluso, en la muestra digital, no aparece ninguna imagen. *Las Provincias* y *Levante* reutilizan en gran medida su material de archivo fotográfico de ámbito local.
5. En el uso de fuentes escritas:
 - a. Las fuentes escritas procedentes de archivo son las que más se utilizan frente a las de agencia y a las de origen diverso. *Las Provincias* observa un claro descenso en su uso, de la primera a la segunda muestra y esto es debido al cierre del Departamento de Documentación; en cambio, *Levante*, que sigue teniéndolo, toma el relevo. *El Mundo* pasa de estar en un tercer puesto a un cuarto en la muestra digital y esto es debido, claramente, porque la muestra de noticias de este diario era mucho menor que el resto de cibermedios.

Tras el análisis sobre la correlación directa entre los medios tecnológicos utilizados por los periodistas, en el ejercicio de su profesión, y el uso efectivo de los mismos en la construcción de la noticia:

1. Se constata que todos los medios analizados tienen un Departamento de Documentación. *Las Provincias* dejó de tenerlo en junio de 2009.
2. Todos tienen acceso no sólo a Internet sino a suscripción de variadas bases de datos generales y especializadas externas.
3. Todos disponen de acceso a sus propios recursos documentales a través de sus propias bases de datos o archivos.
4. Las versiones digitales no suponen una revalorización de los recursos documentales sino que son una réplica de las versiones de papel con menos fuentes documentales, sobre todo en lo concerniente a fuentes gráficas.
5. En la evolución marcada del período 2006-2007 al 2009-2010 no existe un avance positivo en cuanto a mayores recursos tecnológicos utilizados por los

periodistas sino todo lo contrario: los periodistas utilizan en menor medida estas herramientas de trabajo.

6. El cierre de un departamento de documentación afecta directamente al uso de las fuentes en general que descienden sensiblemente. En consecuencia, existe una clara dependencia entre la existencia de documentación y el uso de las fuentes que realizan los periodistas.

Se ha respondido a la cuestión de si ante la contemplación de una misma realidad noticable contextualizada de forma similar pero cuya construcción está basada en criterios individualizados y diferenciadores, el producto final –las noticias- responden, en líneas generales, a unos presuntos criterios de uniformidad y homogenización de fuentes empleadas.

Efectivamente, los criterios de uniformidad se cumplen en tanto que todos los medios utilizan un número similar de fuentes empleadas. Las noticias de los cuatro periódicos disponen, en cuanto a la naturaleza de las fuentes, de las mismas clases: orales, gráficas, escritas, web y multimedia. Además, casi todos ven representados sus fuentes por este orden, primero las orales y, seguidamente, las gráficas, las escritas, las web y las multimedia; excepto el diario *El País* que en la muestra 2006-2007 y 2009-2010 digital, el orden es fuentes orales, escritas, gráficas, web y multimedia y *El Mundo* que, en la muestra digital, el orden es fuentes orales, gráficas, multimedia, escritas y web.

En cuanto a los criterios diferenciadores, además de los ya mencionados anteriormente, no se ha podido constatar otros; diferenciar las fuentes de información en la selección de cada noticia y medio analizado no ha sido posible puesto que esto hubiera supuesto un análisis cualitativo del cual no ha sido objeto este trabajo. Sin embargo, sí podría ser objeto de futuros trabajos de investigación.

Un dato significativo a señalar ha sido las dificultades que se han encontrado a la hora de realizar este trabajo de investigación: la identificación de las fuentes de archivo en las fuentes escritas y las fuentes web. Ha resultado sumamente costosa esta tarea puesto que ningún medio ha señalado explícitamente el origen de los datos de archivo y ha supuesto una tarea de investigación documental que ha conllevado también un análisis

comparativo con el resto de noticias publicadas en otros medios. Así mismo, algunas de las fuentes web tampoco han sido identificadas explícitamente y ha supuesto una labor de búsqueda en la Web de forma adicional para comprobar su veracidad. También la tipificación de fuentes oficiales y privadas ha sido laboriosa puesto que la falta de datos de contextualización ha hecho difícil en algunos casos la identificación. Esta casuística puede determinar que otros investigadores pudieran asignar a estas fuentes otros valores diferentes a los aquí atribuidos.

Es importante señalar que la metodología empleada en este corpus puede aplicarse también a diarios de ámbito nacional o internacional cualquiera sea su soporte. Sin embargo, los resultados podrían variar puesto que los géneros que podrían predominar en el análisis de las piezas seleccionadas pudieran incluir más fuentes y, además, de variadas procedencias. Analizar reportajes frente a breves y noticias podría ofrecer resultados sorprendentes y reveladores en cuanto a todo tipo de fuentes, incluídas las web o multimedia.

Por tanto, en un futuro sería interesante investigar sobre el uso de las fuentes en diarios de cierta relevancia a nivel estatal y a nivel internacional ya sea en soporte tradicional o digital, también en noticias de la sección local u otras secciones o en diarios de otras comunidades con el objetivo de cotejar posibles pautas de comportamiento comparables con los diarios de ámbito local valenciano.

6. BIBLIOGRAFÍA

ABAD GARCÍA, M. F.; LÓPEZ YEPES, J., 2002. *Manual de ciencias de la documentación*. Madrid: Pirámide.

AHMAD, N., 1991. Newspaper indexing: an international overview. *Indexer*, **17**(4), pp. 257-266.

ALCOCEBA HERNANDO, J., ed, 2003. *La producción comunicativa de la referencia: un análisis mediacional de las noticias del teletexto en España: tesis doctoral presentada por José Antonio Alcoceba Hernando*. Madrid: Universidad Complutense, 2003.

AMARAL, F.; GIMENO, D., 2010. *Evolución, tendencias y modelos en el diseño de webs de noticias*. 1{487} ed. Barcelona: Sol90.

AMAT, C. B., 1995. Algunas características de la documentación de prensa en la Comunidad Valenciana. *Métodos de Información*, **2**(6-7), pp. 46-48.

ARIAS, M. A., 1992. Las fuentes de información no institucionales como alternativas a los MCM. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, (57), pp. 75-86.

ARMENTIA VIZUETE, J. I.; CAMINOS MARCET, J. M. 2009. *Redacción informativa en prensa*. Barcelona: Ariel.

ARMENTIA VIZUETE, J. I., 2000. *El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona: Bosch.

ARMENTIA VIZUETE, J. I.; CAMINOS MARCET, J. M., 2003. *Fundamentos del periodismo impreso*. Barcelona: Ariel.

ARMENTIA VIZUETE, J. I.; CAMINOS MARCET, J. M., 1998. *La información: redacción y estructuras*. Bilbao: Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibersitatea.

ARMENTIA VIZUETE, J. I.; ELEXGARAY ARIAS, J.; PÉREZ FUENTES, J. C., 1999. *Diseño y periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibersitatea.

ARQUERO AVILÉS, R.; GARCÍA-OCHOA ROLDÁN, M. L., 2005. *La hemeroteca de prensa*. Gijón: Trea.

BARDIN, L., 1986. *El análisis de contenido*. Torrejón de Ardoz: Akal.

BARNHURST, K. G. and MUTZ, D., 1997. American journalism and the decline in event-centered reporting. *Journal of Communication*, **47**(4), pp. 27-53.

BARRERA, C., 1999. *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del "cuarto poder"*. Madrid: Asociación de Historiadores de la Comunicación; Fragua.

BERGANZA CONDE, M. R.; RUIZ SAN ROMÁN, J. A., 2005. *Investigar en Comunicación : Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: Mc Graw Hill.

BERGANZA CONDE, M. R.; GARCÍA GALERA, M. D. C., 2005. Metodología y uso estratégico de fuentes estadísticas y bases de datos de contenidos de medios. *Investigar en comunicación : Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill Interamericana de España, pp. 77-112.

BERKOWITZ, D.; BEACH, D. W., 1993. News sources and news context: the effect of routine news, conflict and proximity. *Journalism Quarterly*, **70**(1), pp. 4-12.

BERNAL, S.; CHILLÓN, A., 1985. *Periodismo informativo de creación*. Barcelona: Mitre.

BERROCAL GONZALO, S.; RODRÍGUEZ-MARIBONA DÁVILA, C.; SINOVA, J., 1998. *Análisis básico de la prensa diaria : Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.

BLANCO LEAL, M. D. M. 2008. *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

BLISS, E., 1991. *Now the news: the story of broadcast journalism*. New York: Columbia University Press.

BURGUET ARDIACA, F. 2008. *Las trampas de los periodistas*. Barcelona: Trípodos.

BUSTOS, J., 2010. Las cinco falacias de nuestro periodismo. *Revista de libros*, (157), pp. 20-22.

CABRERA GONZÁLEZ, M. A., 2009. El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo. *Revista Latina de comunicación social*, (64).

CAMPÀS, J.; BRUGUERA, E., 2007. *El hipertexto*. Barcelona: Uoc.

CAMPBELL, F., 1995. The analysis of environmental information: a study of news. *New Library World*, **96**(1124), pp. 32-33.

CANEL CRESPO, M. J., 1999. EL País, ABC y El Mundo: Tres manchetas, tres enfoques de las noticias. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (6).

CANGA LAREQUI, J., 2005. Periodismo en la Red. Diseño periodístico y ediciones digitales. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (63), pp. 71-76.

CANGA LAREQUI, J., 2001. Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), pp. 33-48.

CANTÓN, M., ALTÉS; E., SORIANO, J.; GALLEGO, J.; MELÚS, M., 2002. La prensa diaria por dentro: mecanismos de transmisión de estereotipos de género en la prensa de información general. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (28), pp. 225-242.

CANTOS GÓMEZ, P.; MARTÍNEZ MÉNDEZ, F. J.; MOYA MARTÍNEZ, G., 1994. *Hipertexto y documentación*. Murcia: Secretariado de Publicaciones, Universidad.

CARIDAD SEBASTIÁN, M.; GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L.; LÓPEZ YEPES, J.; SAGREDO FERNÁNDEZ, F., 1990. *Fundamentos de información y documentación*. 2^a ed. Madrid: Eudema.

CARIDAD SEBASTIÁN, M.; MOSCOSO, P., 1991. *Los sistemas de hipertexto e hipermedios: una nueva aplicación en informática documental*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Pirámide.

CAROL, M., 1997. *Contra periodistas*. Barcelona: Edhasa.

CARRIZO SAINERO, G., 2001. El consumo actual de las tecnologías de la información. *Documentación de las ciencias de la información*, (24), pp. 181-186.

CASASÚS, J. M.; NÚÑEZ LADEVÉZE, L., 1998. *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona: Cims 97.

CASTILLO BLASCO, L., 2002. La selección de las noticias en el entorno de un centro de documentación de información de actualidad. *Revista española de documentación científica*, 25(2), pp. 182-189.

CEBRIÁN HERREROS, M., 2009. Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (33), pp. 15-24.

CHACÓN GUTIÉRREZ, I.; GARCÍA JIMÉNEZ, A., 2001. *Documentación para el periodismo especializado*.

CODINA BONILLA, L., 2000. La documentación de los medios de comunicación. Situación actual y perspectivas de futuro. *Cuadernos de documentación multimedia*, (10).

COLLE, R., 2002. *Explotar la información noticiosa: data mining aplicado a la documentación periodística*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

COMAS FORGAS, R.; SUREDA NEGRE, J.; MUT AMENGUAL, T., 2010. Uso de fuentes documentales -impresas y digitales- con fines académicos entre el alumnado universitario. *Edutec: Revista electrónica de tecnología educativa*, (31).

CORDÓN GARCÍA, J.A.; LÓPEZ LUCAS, J.; VAQUERO PULIDO, J.R., 2001. *Manual de investigación bibliográfica y documental: teoría y práctica*. Madrid: Pirámide.

DE BURGH, H., 2000. *Investigative journalism: context and practice*. London: Routledge.

DE FONTCUBERTA, M., 1993. *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.

DE FONTCUBERTA, M., 1986. *El periodismo escrito*. Barcelona: Mitre.

DE FONTCUBERTA, M.; GÓMEZ MOMPART, J.L., 1983. *Alternativas en comunicación*. Barcelona: Mitre.

DÍAZ NOCI, J.; SALAVARRÍA, R., 2003. *Manual de redacción ciberperiodística*. 1{487} ed. Madrid: Ariel.

DÍAZ NOSTY, B., 2009. Reflexiones sobre la crisis y los medios de comunicación: el rescate del periodismo. *Temas para el debate*, (177), pp. 23-26.

DIEZHANDINO NIETO, M. P., 1994. *El quehacer informativo : El arte de escribir un texto periodístico. Algunas nociones válidas para periodistas*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

DOVAL AVENDAÑO, M., 2010. Fuentes de información durante los tres días de marzo (11M al 13M) en los medios sociales españoles. *Revista Latina de comunicación social*, (65).

ECHEVARRIA, B., 1998. *Los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos, ¿ocaso o vigencia?* Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

EFE. El 83% de las noticias de radio y televisión proceden de una única fuente interesada [en línea]. *El Mundo.es*. 23 de octubre de 2007
<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/10/23/comunicacion/1193155737.html>

[Consulta: 23 octubre de 2007]

EL MUNDO, 2007. Nombramientos en Unidad Editorial y EL MUNDO [en línea]. *El Mundo*, 25 de noviembre, nº 6552
<<http://www.elmundo.es/papel/2007/11/25/comunicacion>> [Consulta: 20 enero 2008]
El País: Libro de estilo. 1993. 9ª ed. Madrid: Ediciones El País.

ELÍAS, C., 2001. Estudio cuantitativo de las fuentes en el periodismo español especializado en ciencia. *Revista Latina de comunicación social*, (38).

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., 2004. *Periodismo especializado*. Madrid: Ariel.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.; ESTEVE RAMÍREZ, F., 1993. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis.

FERNÁNDEZ GIL, J. R., 2010. Fuentes de análisis para el estudio de la prensa diaria. *Anales de documentación*, (13), pp. 135-158.

FERNÁNDEZ MUERZA, A., 2005. La información científica en la prensa de referencia: el caso español a partir de un análisis comparativo. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (19).

FUENTES I PUJOL, M. E., 1995. *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis.

FUENTES I PUJOL, M. E., 1984. *Servicio documental en la prensa diaria: análisis y orientaciones*. Barcelona: Mitre.

FUENTES I PUJOL, M. E.; CONESA, A., 1994. *La documentació periodística: Catalunya, Espanya i altres experiències europees*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

FUENTES I PUJOL, M. E.; GONZÁLEZ QUESADA, A.; JIMÉNEZ, M. A., 2002. El profesional de la información ante el reto de los medios de comunicación digitales: el caso de la prensa. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, **8**(2), pp. 141-152.

FUENTES I PUJOL, M. E.; GONZÁLEZ QUESADA, A.; JIMÉNEZ, M. A., 2002. El profesional de la información ante el reto de los medios de comunicación digitales: el caso de la prensa. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, **8**(2), pp. 141-152.

FUENTES I PUJOL, M. E.; GONZÁLEZ, A.; JIMÉNEZ, A., 2003. Los archivos audiovisuales en los medios de comunicación digital. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, **9**(2), pp. 99-110.

FUENTES, E.; GONZÁLEZ, A.; JIMÉNEZ, A., 2004. Aproximación al estudio de la visibilidad de la prensa local y regional en Internet: el análisis de las metatags. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, **10**(2), pp. 99-114.

FÚSTER LORÁN, F.; RIBES RIPOLL, M. A.; BARDÓN, R.; MARINO, E., 2009. Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006. *Revista española de documentación científica*, **32**(1), pp. 99-115.

GALDÓN, G., 2001. *Desinformación. Método, Aspectos y Soluciones*. 3ª ed. Pamplona: Eunsa.

GALDÓN, G.; MALALANA UREÑA, A., 2002. *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel.

GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L., 1999. *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: Mad.

GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L., 1992. *Análisis documental del discurso periodístico*. Madrid: Centro de Tratamiento de la Documentación.

GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L.; LUCAS FERNÁNDEZ, R., 1987. *Documentación automatizada en los medios informativos*. Madrid: Paraninfo.

GARCÍA JIMÉNEZ, A.; TORREGROSA CARMONA, J. F., 2007. Una aproximación a la documentación en la comunicación política. *Documentación de las ciencias de la información*, (30), pp. 315-327.

GARCÍA SANTAMARÍA, J. V., 2010. Crisis del periodismo de fuentes: Las prácticas del periodismo en España en el accidente de Spanair. *Revista Latina de comunicación social*, (65).

GARCÍA-SUÁREZ, V. M., 1994. Una experiencia científico-metodológica en el estudio de las fuentes de información. *Ciencias de la Información*, **25**(3), pp. 124-31.

GILLESPIE, J., 1996. *Así se crea periodismo : Cómo buscar noticias y sintetizar ideas : métodos para escribir artículos, reportajes, editoriales... desde la noticia hasta el texto publicado*. Barcelona: Rosaljai.

GIMÉNEZ TOLEDO, E., 2004. *Manual de documentación para comunicadores*. Pamplona: Eunsa.

GIMÉNEZ TOLEDO, E.; TORRADO MORALES, S., 2006. El efecto de las noticias de alto impacto en los servicios de documentación: el caso del atentado terrorista del 11 de marzo de 2004 en Madrid en la prensa española. *Information Research*, **12**(2).

GÓMEZ DIAGO, G., 2010. Triangulación metodológica: Paradigma para investigar desde la ciencia de la comunicación. *Razón y palabra*, (72).

GÓMEZ DIAGO, G., 2005. Aproximaciones al diseño de la información en Internet para la investigación sobre periodismo. *Investigar sobre periodismo : Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Santiago de Compostela, 27-28 de mayo de 2005*. Universidad de de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones, pp. 545-564.

GÓMEZ VÁZQUEZ, M., 1996-1997. Servicio de archivo y documentación de un periódico: El Mundo. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, **6-7**.

GÓMEZ VÁZQUEZ, M., 1997. El servicio de documentación de El Mundo [En línea]. *Cuadernos de documentación multimedia*, 6-7. <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/gomez.htm>> [Consulta: 12 enero 2008]

GOMIS, L., 1991. *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.

GONZÁLEZ CLAVERO, M. V., 2009. Trascender en el contexto: Premisa del periodismo ante las transformaciones tecnológicas. *Razón y palabra*, (70).

GONZÁLEZ DE LA ALEJA BARBERÁN, M.; COY FERRER, J., 1989. *El nuevo periodismo norteamericano: de la información a la creación*. Salamanca: Universidad de Salamanca, Departamento de Lengua y Literatura Inglesas y Literatura Norteamericana.

GONZÁLEZ QUESADA, A.; FUENTES I PUJOL, M. E., 1998. La prensa española en Internet: análisis de los servicios de valor añadido. *Fesabid*, pp. 281-292.

GONZÁLEZ RIVERO, M. D. C. and SANTANA ARROYO, S., 2008. Comportamiento de los estudiantes de medicina en la búsqueda de información en Internet. *Acimed: revista cubana de los profesionales de la información y la comunicación en salud*, **17**(4).

GRONEMEYER, M. E., 2003. Estudio sobre el uso de los comunicados de prensa: la iniciativa del periodista puesta a prueba. *Cuadernos de información*, (16).

GUALLAR DELGADO, J., 2003. Mètodes i tècniques de recerca en els articles de documentació periodística a Espanya (1997-2002). *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (11).

GUALLAR, J., 2011. Documentación fotográfica en la prensa: casos de El país, El periódico y La vanguardia. *El profesional de la información*, **20**(4), pp. 392-398.

GUALLAR, J.; CORNET CASALS, A., 2005. Fuentes de información digitales en los centros de documentación de prensa: recursos web gratuitos. *El profesional de la información*, **14**(4), pp. 296-308.

GUALLAR, J.; CORNET CASALS, A., 2004. Fuentes de información digitales en los centros de documentación de prensa: las bases de datos comerciales. *El profesional de la información*, **13**(2), pp. 107-117.

GUALLAR, J.; GRAU MORACHO, J., 2004. My News, la hemeroteca digital de la prensa española. *El profesional de la información*, **13**(6), pp. 466-476.

GUILLAMET, J., 2003. *Història del periodisme : Notícies, periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

GUTIÉRREZ COBA, L., 2006. Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. *Palabra Clave*, **9**(1), pp. 29-56.

GUZMÁN, N.; PERAZA, X.; IVÓN RIVERA, C., 2006. La prensa escrita y la cobertura de la campaña electoral de 2006. *ECA: Estudios centroamericanos*, (688), pp. 261-285.

HANSEN, K. A.; WARD, J.; CONNERS, J. L.; NEUZIL, M., 1994. Local breaking news: sources, technology, and new routines. *Journalism Quarterly*, **71**(3), pp. 561-572.

HERBERT, J., 2000. *Journalism in the digital age: theory and practice for broadcast, print and on-line media*. Oxford: Focal Press.

HERHTER, N. K., 2009. If the News in That Important, i Will Find Me": The Future of Journalisme, Newspaper, and Finding Information. *Searcher*, **17**(4), pp. 22-32.

HERNÁNDEZ ABENZA, L., 1998. *Las noticias de los medios de comunicación como recurso didáctico en una metodología en la línea constructivista: análisis de su aplicación*.

IGARTUA PEROSANZ, J. J., 2006. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

IGARTUA PEROSANZ, J. J.; HUMANES, M. L., abril 2004, El método científico aplicado a la investigación en comunicación social [En línea]. <http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/6.pdf> [Consulta 27 julio 2008].

IMRICH, D. J.; MULLIAN, C.; LINZ, D., 1995. Measuring the extent of prejudicial pretrial publicity in major American newspapers: a content analysis. *Journal of Communication*, **45**(3), pp. 94-18.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS, 1990. *Teoria i anàlisi dels esdeveniments periodístics*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.

JORQUES JIMÉNEZ, D., 2000. *Discurso e información: estructura de la prensa escrita*. Cádiz: Universidad de Cádiz.

JURADO MARTÍN, M.; GARCÍA AVILÉS, J. A., 2007. *La cocina de la información: cómo se elaboran las noticias : I Jornadas de Periodismo Universidad Miguel Hernández de Elche*. Elche: Universidad Miguel Hernández.

KAPUSCINSKI, R.; NADOTTI, M., 2002. *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.

KRIPPENDORFF, K.; WOLFSON, L., 1990. *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.

LARRONDO URETA, A., 2005. Estructura discursiva de la noticia hipertextual: el valor de la información relacionada y documentada. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (13), pp. 155-175.

LARRONDO URETA, A.; SERRANO TELLERÍA, A., 2007. *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial.

LEMIEUX, C., 2000. *Mauvaise presse: une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*. Paris: Métailié.

LÓPEZ AGUIRRE, J. L., 2009. Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana. *Documentación de las ciencias de la información*, (32), pp. 93-132.

LÓPEZ GARCÍA, X., 2010. La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico. *Revista Latina de comunicación social*, (65).

LÓPEZ GARCÍA, X., 2002. Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (7).

LÓPEZ HIDALGO, A., 2006. *Cuentos que fueron noticia*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

LÓPEZ LÓPEZ, M., 2005. Propuesta de análisis de la calidad en las publicaciones ciberperiodísticas. *Investigar sobre periodismo : Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Santiago de Compostela, 27-28 de mayo de 2005*. 1 ed. Universidad de de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones, pp. 637-648.

LÓPEZ LÓPEZ, M., 2004. *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona; Buenos Aires; México: Paidós.

LÓPEZ YEPES, A., 1997. *Documentación informativa : sistemas, redes y aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

LÓPEZ YEPES, A., 1993. *Documentación multimedia : el tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

LÓPEZ YEPES, J., 2002. La documentacion en la empresa informativa. *Cuadernos de documentación multimedia*, (12).

LÓPEZ YEPES, J., 2002. La formación universitaria en Documentación periodística: perfil del documentalista periodístico. *Cuadernos de documentación multimedia*, (12),.

LÓPEZ YEPES, J., 1996. *Manual de información y documentación*. Madrid: Pirámide.

LÓPEZ YEPES, J.; ROS GARCÍA, J., 1993. *¿Qué es documentación? : Teoría e historia del concepto en España*. Madrid: Síntesis.

LÓPEZ, M., 1995. *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós.

LÓPEZ, X., 2002. Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (7).

LOSADA VÁZQUEZ, Á.; ESTEVE RAMÍREZ, F., 2003. *El Periodismo de Fuente*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.

LUZÓN I FERNÁNDEZ, V., 2003. *Internet, l'eina inevitable: periodistes, mitjans i missatges en la xarxa*. Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya, 2003.

MARCOS RECIO, J.C., 2002. Periodismo electrónico. *Cuadernos de documentación multimedia*, (12).

MARCOS RECIO, J.C., 1999. *La documentación electrónica en los medios de comunicación*. Madrid: Fragua.

MARCOS RECIO, J.C.; ESPINOSA TEMIÑO, M.B.N., 1999. *Un nuevo concepto de información y documentación en los periódicos electrónicos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

MARCOS RECIO, J.C.; SÁNCHEZ VIGIL, J.M.; SERRADA GUTIÉRREZ, M., 2009. Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudios de casos en España. *Investigación bibliotecológica*, **23**(49), pp. 43-65.

MARCOS, J.C.; EDO BOLÓS, C.; FLORES, J.; GARCÍA ALONSO, P.; PARRA, D., 2008. Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, (17), pp. 9-23.

MARIÑO, M. V. 2006. Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso: la necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica [en línea]. <www.haparmedia.net/ibercom/pdf/VicenteMarinoMiguel.pdf> [Consultado 15 octubre 2007]

MARTÍN GONZÁLEZ, Y.; SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, M.F., 2004. La actividad documental en el ámbito periodístico: análisis comparativo y perspectivas. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, **10**(1), pp. 237-241.

MARTÍN VEGA, A., 1995. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea.

MARTÍN VIVALDI, G., 1993. *Géneros periodísticos : Reportaje, crónica, artículo : (análisis diferencial)*. 5ª ed. Madrid: Paraninfo.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L., 1992. *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Ed. rev ed. Madrid: Paraninfo.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.; AVILA, A., 1997. *El ocaso del periodismo*. Barcelona: Cims 97.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J., 2003. *Libro de estilo Vocento*. Gijón: Trea.

MARTÍNEZ RUBIO, R., 2002. "Casuística de la aplicación de las técnicas documentales en el ámbito periodístico local". *Quaderns de filologia de la Universitat de València. Estudis de comunicació*, **II**, pp. 105.

MARTÍNEZ RUBIO, R., 1994. Archivo de prensa-servicio de documentación: Una transición integrada. *II Seminari La Documentació als mitjans d'informació. L'experiència multimèdia*. Valencia: Generalitat Valenciana, pp. 29-34.

MARTÍNEZ VALLVEY, F., 1999. *Cómo se escriben las noticias*. Salamanca: Librería Cervantes.

MASIP MASIP, P., 2003. Presencia y uso de internet en las redacciones catalanas. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (14).

MASIP, P., 2008. *Internet a les redaccions: informació diària i rutines periodístiques*. Barcelona: Trípodos.

MASSEY, B. L.; CHANG, L.-A., 2002. Locating Asian values in Asian journalism: a content analysis of Web newspapers. *Journal of Communication*, **52**(4), pp. 987-1003.

MAYORAL SÁNCHEZ, J. 2009. El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión. Madrid: Centro de Enseñanza Universitaria SEK.

MAYORAL SÁNCHEZ, J., 2005. Fuentes de información y credibilidad periodística. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (11), pp. 93-102.

MAYORAL SÁNCHEZ, J., 2002. Noticias para el día de mañana: El periodismo como anticipación de la realidad. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (8), pp. 213-220.

MCCOMBS, M.; PROTESS, D. L., 1991. *Agenda setting: readings on media, public opinion, and policymaking*. Hillsdale NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

MENA RODRÍGUEZ, E.; GÓMEZ, S.; SEDEÑO VALDELLÓS, A.; TURCI, I., 2000. Análisis de contenido aplicado a prensa semanal. *Psicothema*, **12**(2), pp. 261-266.

MÉNDEZ MUROS, S.; GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M., 2005. La incorporación cibernética a las referencias bibliográficas en la investigación periodística. *Investigar sobre periodismo : Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Santiago de Compostela, 27-28 de mayo de 2005*. Universidade de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones, pp. 367-390.

MERLO VEGA, J. A., 2011. Tema 3. Las fuentes de información generales. <http://212.128.130.23/eduCommons/ciencias-sociales-1/documentacion-aplicada-a-la-traduccion/contenidos/Merlo_101424_Tema3_1Teoria.pdf> [Consulta: 9 de abril de 2012]

MICÓ SANZ, J. L.; MASIP MASIP, P.; GARCÍA AVILÉS, J. A., 2009. Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?): nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios. *El profesional de la información*, **18**(3), pp. 284-290.

MIN, Y., 2002. Intertwining of campaign news and advertising: the content and electoral effects of newspaper ad watches. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, **79**(4), pp. 927-944.

MONTAÑÉS SERRANO, M., 2005. Los Mass Media versus homogenización cultural. *El Viejo topo*, (214), pp. 94-103.

MOREIRO, J. A., 2000. *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra.

MÚJICA, H., 1967. *El imperio de la noticia: algunos problemas de la información en el mundo contemporáneo*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

NEUENDORF, K. A., 2002. *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

NIETO MARTÍN, S., 1992. El "análisis de contenido" como técnica de investigación documental: aplicación a unos textos de prensa educativa, y su interpretación mediante "análisis de correspondencias múltiples". *Revista de investigación educativa, RIE*, **10**(20), pp. 179-200.

NÚÑEZ LADEVÉZE, L., 1995. *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.

OLIVA, J.; ULLATE, J. M. A.; RUIZ, M. J. F., 1999. Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet. *Scire*. **5**(1), pp. 99-113.

ORDUÑA-MALEA, E., 2010. Analysis of the correlation between the Web Audience of Spanish Press Digital Media and Its Visibility in Social News Managers. *Anales de Documentación*, (13), pp. 197-219.

ORIVE RIVA, P., 1977. *Estructura de la información periodística : 1. Aproximación al concepto y su metodología*. Madrid: Pirámide.

ORTEGA, F.; ORTEGA, F.; HUMANES, M. L., 2006. *Periodismo sin información*. Madrid: Tecnos.

PABLOS COELLO, J. M. D.; MATEOS MARTÍN, C., 2004. Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (11).

PALACIOS, M., 2009. La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones. *El profesional de la información*, **18**(3), pp. 270-277.

PALAO ANDRÉS, J.; FRIDERES, J., 2006. Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte? *Apunts: Educación física y deportes*, (85), pp. 7-14.

PALMER, J. W.; ERIKSEN, L. B., 2000. Digital news: content, delivery and value propositions for an intangible product. *Journal of End User Computing*, **12**(2), pp. 11-19.

PALOMO TORRES, M. B., (2002). El uso redaccional de Internet en la prensa diaria española. Málaga: Universidad de Málaga.

PAREJA, V. M., 2003. *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

PEREA FORONDA, M.; PÉREZ LUQUE, M., 1997. El reto de crear noticias online: análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro. *Cuadernos de documentación multimedia*, (6).

PÉREZ, I., 2007. Nace la delegación valenciana de elmundo.es : El director de EL MUNDO presentará la web en la conmemoración del X Aniversario. [En línea] *El Mundo.es*, 9 noviembre 2007. <<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/11/29/valencia/1196334567.html>> [Consulta: 12 enero 2008]

P-ES, 2007. Alumnos de la Universidad Camilo José Cela de Madrid advierten que los medios contrastan sus informaciones. *Periodistas-es*. < http://www.periodistas-es.org/pes/print.asp?cod_artigo=2114> [Consulta: 12 enero 2008]

POMA, B., 2008. Revisión de la oferta periodística de los diarios bolivianos. *Razón y palabra*, (2).

QUIROGA, M. J., 1998. El discurso informativo. Las fuentes de información y la construcción de la realidad: el caso de "El País" (Madrid). *Revista Latina de comunicación social*, (3).

RAMÓN CARRIÓN, M. D., 2001. Las noticias de última hora en los periódicos digitales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), pp. 159-166.

RAZQUIN ZAZPE, P., 1993. Situación de los Centros de Documentación en los medios de comunicación de Madrid. *Cuadernos de documentación multimedia*, (2).

REDONDO ESCUDERO, M., 2007. Un análisis de contenido dual: propuesta metodológica para el estudio de Internet como fuente. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (13), pp. 35-58.

REIG, R.; QUESADA PÉREZ, M., 2000. *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo : realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias.

RIFFE, D.; FREITAG, A., 1997. A content analysis of content analyses: twenty-five years of Journalism Quarterly. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, **74**(4), pp. 873-882.

RODERO, A., 2001. La documentación gráfica y textual en Levante de Castelló. *Diario Levante - El Mercantil Valenciano*, 5 julio 2001, pp. 48-49.
<<http://www.documentalistaenredando.net/430/la-documentacion-grafica-y-textual-en-el-diario-levante-emv/>> [Consulta: 10 octubre 2006]

RODRIGO ALSINA, M., 1989. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ, P., 1996. *Periodismo de investigación, técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

ROS MARTÍN, M.; RODERO SUSIAC, A., 2009. El servicio de documentación de un medio impreso regional: evolución en el diario Levante-EMV. *El profesional de la información*, **18**(3), pp. 316-322.

ROVIRA, C.; CODINA BONILLA, L.; MARCOS, M.C.; VALLE PALMA, M.D., 2004. *Información y documentación digital*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Institut Universitari de Lingüística Aplicada.

RUBIO LACOBIA, M., 2007. *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Síntesis.

RUBIO LACOBIA, M., 2010. Documentalistas de prensa, ¿cuál es vuestro oficio? *El profesional de la información*, **19**(6), pp. 645-651.

RUBIO LACOBIA, M., 2005. Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital. *Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación*, **18**(1), pp. 153-170.

RUBIO LACOBIA, M., 2005. El perfil triangular del documentalista digital: novedades y constantes del emisor de documentación en el periodismo digital. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, **11**(2), pp. 17-32.

RUIZ MANTILLA, J., 2004. 24 horas de vida en papel. *El País*, pp. 233-242.

RUTSTEIN, J.A., 1978. The role of newspapers as an information resource: a survey of academic libraries. *Library Scene*, **7**(1), pp. 17-21.

SABOR, J.E.; JUARROZ, R., 1978. *Manual de fuentes de información*. 3ª corr.aum ed. Buenos Aires: Marymar.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M., 2002. Archivos fotográficos de prensa. *Cuadernos de documentación multimedia*, (12).

SANTORO, D., 2004. *Técnicas de investigación: Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: FCE.

SANTOS SAÍNZ, M., 2003. *El poder de la élite periodística*. Madrid: Fragua.

SCHOENBACH, K.; LAUF, E.; STURZEBECKER, D.; KNOBLOCH, S., 1999. Evaluating 350 newspapers - factors contributing to their success: a summary of a large-scale empirical study. *Document Design*, 1(2), pp. 74-84.

SEBASTIÁN, P., 2009. Crisis tecnológica y económica en los medios: la prensa digital permite la recuperación del periodismo independiente. *Temas para el debate*, (177), pp. 41-42.

SHEPPARD, E. D.; BAWDEN, D., 1997. More news, less knowledge? An information content analysis of television and newspaper coverage of the Gulf War. *International Journal of Information Management*, 17(3), pp. 211-227.

SIERRA BRAVO, R., 1999. *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica : Metodología general de su elaboración y documentación*. 5ª ed. Madrid: Paraninfo.

SIERRA BRAVO, R., 1992. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. 8ª ed rev. Madrid: Paraninfo.

SIERRA BRAVO, R.; HUMANES, M. L., 2004, "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social" en *Portal de la Comunicación*.

<http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/6.pdf> [Consulta: 27 julio 2008].

STRENTZ, H., 1983. *Periodistas y fuentes informativas*. Buenos Aires: Marymar.

SUSPENSO: la radio y la TV utilizan cada vez menos fuentes. 2 noviembre 2007. *Prnoticias*. < <http://www.prnoticias.com/index.php/home/59-prensa-pr-/10000469-suspenso-la-radio-y-la-tv-utilizan-cada-vez-menos-fuentes>> [Consulta: 3 agosto 2008]

TAPIA LÓPEZ, A.; LÓPEZ VIDALES, N.; GÓMEZ MARTÍNEZ, P.; MEDINA DE LA VIÑA, E., 2006. La memoria del periodismo. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (33), pp. 119-133.

TEJEDOR, C., 2002. Documentación en medios de comunicación. *Cuadernos de documentación multimedia*, (12).

TERAMO, M.T., 2006. Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros. *Palabra Clave*, (14).

THELWALL, M.; HELLSTEN, I., 2006. The BBC, Daily Telegraph and Wikinews timelines of the terrorist attacks of 7th July 2006 in London: a comparison with contemporary discussions. *Information Research*, **12**(1)

TOMAEL, M. I.; CATARINO, M. E.; VALENTIM, M. L. P.; DE ALMEIDA OF, D. S. T., 2001. Evaluación de fuentes de información en Internet: criterios de calidad. *Ciencias de la Información*, **32**(2), pp. 35-45.

TUCHMAN, G.; BORRAT, H.; ROMAGUERA I RAMIÓ, J., 1983. *La producción de la noticia : Estudio sobre la construcción de la realidad*. México: Gustavo Gili.

URABAYEN, M., 1993. *Estructura de la información periodística : Concepto y método*. 2ª ed. rev. Pamplona: Eunsa, Ediciones de la Universidad de Navarra.

VALLE GASTAMINZA, F. D., 2002. Análisis y tratamiento documental en medios de comunicación impresos en la era digital. *Cuadernos de documentación multimedia*, (12).

VAN DIJK, M.; MOLINARI, K.; VAN SLYPE, G., 1972. *El servicio de documentación frente a la explosión de la información*. Buenos Aires: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.

VAN DIJK, T. A., 1997. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

VAN DIJK, T. A. and GAL, G., 1990. *La noticia como discurso : Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

VAN DIJK, T. A., 1988. *News analysis : Case studies of international and national news in the press*. Hillsdale NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

VAN LUNENBURG, M. A., 2002. A content newspaper analysis of Dutch industry. *Corporate Communications: An International Journal*, 7(2), pp. 126-135.

VERNINO, T.; TERAMO, M., 2003. Medición de la subjetividad en la prensa escrita. *Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación*, 16(1), pp. 139-155.

VERÓN LASSA, J. J.; SABÉS TURMO, F., 2008. Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: una necesidad real e inmediata. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (36), pp. 105-114.

VICENTE MARIÑO, M., 2009. Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso: la necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica. *Iberoamérica : comunicación, cultura y desarrollo en la era digital: ibercom 06, IX Congreso Iberoamericano de Comunicación*. Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones.

VIGARA TAUSTE, A. M.; GARCÍA YEBRA, V.; ZARZALEJOS, J.A., 2001. *Libro de estilo de ABC*. 2ª ed. Barcelona: Ariel.

VILAMOR, J. R., 2000. *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Universitas.

VILLAFañÉ, J.; BUSTAMANTE, E.; PRADO, E., 1987. *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión*.

VOAKES, P. S.; KAPFER, J.; KURPIUS, D.; CHERN, D. S., 1996. Diversity in the news: a conceptual and methodological framework. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, **73**(3), pp. 582-593.

WELLS, R. A.; KING, E. G., 1994. Prestige newspaper coverage of foreign affairs in the 1990 congressional campaigns. *Journalism Quarterly*, **71**(3), pp. 652-664.

WIMMER, R. D.; DADER, J. L.; DOMINICK, J. R., 1996. *La investigación científica de los medios de comunicación : Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

WOLF, M., 1994. *La investigación de la comunicación de masas : [crítica y perspectivas]*. Barcelona: Paidós.

WOLFE, T.; GUARNER, J. L., 1977. *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama.

ZOCO SARASA, A., 2004. El impacto de los cambios tecnológicos en una empresa periodística centenaria, el "Diario de Navarra". *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, (8).