

Índice General

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos	iii
Índice General.....	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Gráficos.....	xi
Índice de Figuras.....	xiii
Acrónimos y Abreviaturas	xv
Resumen.....	xviii
Abstract.....	xx
Resum	xxii
Capítulo 1 Introducción y Objetivos.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Motivación	1
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.4. Justificación	6
1.5. Metodología de la investigación y estructura de la tesis.....	8
Capítulo 2 El contexto de la industria del automóvil.....	12
2.1. Introducción	12
2.2. La industria del automóvil	12
2.2.1 La industria del automóvil en el mundo.....	15
2.2.2 La industria del automóvil en Europa	20
2.2.3. La industria del automóvil en España	23
2.2.4. La industria del automóvil en la Comunidad Valenciana	27
2.3. La industria auxiliar en España.....	31
2.4. Los clústers del automóvil en España.....	37
2.4.1. ACAN.....	39
2.4.2. ACICAE.....	40
2.4.3. AEI Rioja.....	42

2.4.4. AVIA	43
2.4.5. CAAR.....	45
2.4.6. CEAGA	46
2.4.7. CIAC	48
2.4.8. FACyL.....	51
2.4.9. GIRA	53
2.4.10. MCA.....	53
2.4.11. Otras asociaciones	54
2.5. Resumen del contexto	55
Capítulo 3 Revisión de la literatura	57
3.1. Introducción	57
3.2. Sistemas productivos	58
3.3. Clústers y clusterización	62
3.3.1. Los clústers y la Unión Europea.....	64
3.3.2 Agentes del clúster	66
3.3.2.1. Las Universidades.....	66
3.3.2.2. Los Institutos Tecnológicos	69
3.3.2.3. Las asociaciones de Clúster	71
3.3.2.4. Los sindicatos.....	71
3.3.2.5. Otras organizaciones.....	73
3.4. Cadena de suministro y cadena de valor.....	74
3.5. Cadena de valor y los clústers.....	80
3.6. Relación cliente-proveedor	83
3.7. Cadena de valor y gobernanza	90
3.8. Cadena de valor responsiva	95
3.9. Resumen de la revisión de la literatura	101
Capítulo 4 Propuesta de modelo e hipótesis	105
4.1. Introducción	105
4.2. Propuesta del modelo.....	105
4.2.1. Factores críticos en las relaciones cliente-proveedor	112
4.2.2. Factores moderadores en las relaciones cliente-proveedor	113
4.4. Hipótesis de trabajo	113

4.5. Resumen de la propuesta del modelo e hipótesis de trabajo.....	116
Capítulo 5 Método de investigación	117
5.1. Introducción	117
5.2. Metodología del proceso de investigación.....	117
5.3. Las entrevistas.....	118
5.4. Diseño y validación del cuestionario	120
Capítulo 6 Análisis de los datos.....	126
6.1. Introducción	126
6.2. Análisis descriptivo. Información secundaria.....	126
6.3. Resumen conclusiones entrevistas	128
6.4. Análisis descriptivo de los resultados de la encuesta	130
6.4.1. Primera parte del cuestionario	130
6.4.2. Segunda parte del cuestionario.....	137
6.4.3. Tercera parte del cuestionario	145
6.5. Análisis multivariante de la muestra.....	152
6.5.1. Normalidad de la muestra.....	153
6.5.2. Análisis estructural.....	153
6.5.3. Análisis multivariante.....	156
6.5.4. Discusión y valoración del modelo	157
6.5.4.1. Modelos Directos	163
6.5.4.2. Modelos con Mediación. Influencias en la cadena de valor responsiva.	170
6.4. Resumen del análisis de los datos.....	178
Capítulo 7 Conclusiones y futuras líneas de investigación.....	184
7.1. Introducción	184
7.2. Conclusiones finales	185
7.2.1. Sugerencias prácticas	190
7.3. Limitaciones.....	193
7.4. Propuestas para futuras líneas de investigación.....	195
7.5. Divulgación de los resultados	196
Anexos	198
Anexo 1. Relaciones y alianzas de los OEMs	199
Anexo 2. Guiones utilizados durante las entrevistas	203

Anexo 3. Modelos de notas utilizadas para divulgar la encuesta	208
Anexo 4. Cuestionario utilizado para la encuesta a proveedores.....	210
Anexo 5. Listado de empresas participantes.....	222
Bibliografía y Referencias	226

Índice de Tablas

Tabla 1. Producción de automóviles 2000 – 2020.....	16
Tabla 2. Datos producción de vehículos por marcas 2000 – 2017	19
Tabla 3. Comparativa de las relaciones OEM – proveedor	91
Tabla 4. Factores determinantes de la gobernanza en la cadena de valor	93
Tabla 5. Coordinación de las actividades económicas en la cadena de valor.....	93
Tabla 6. Factores determinantes en la gobernanza de la cadena de valor	94
Tabla 7. Factores críticos en las relaciones proveedor – OEM	112
Tabla 8. Factores moderadores en las relaciones proveedor – OEM.....	113
Tabla 9. Variables cuestionario (Identificación de la empresa).....	122
Tabla 10. Variables cuestionario (Relación proveedor-OEM)	122
Tabla 11. Variables cuestionario (Aportación proveedor a la cadena de valor)..	124
Tabla 12. Influencia socioeconómica de la industria del automóvil en España .	127
Tabla 13. Variables datos de la empresa.....	158
Tabla 14. Variable colaboración con agentes del clúster.....	159
Tabla 15. Variable colaboración con OEMs.....	159
Tabla 16. Valor aportado por el clúster al proveedor	160
Tabla 17. Relaciones proveedor-OEMs.....	160
Tabla 18. Valor añadido por el proveedor a la cadena de valor	161
Tabla 19. Lista OEMs.....	162
Tabla 20. Ubicación de los Clústers	162
Tabla 21. Clasificación de los clústers.....	163
Tabla 22. Estadísticos PLS	167
Tabla 23. Estadísticos PLS (Cont.).....	168
Tabla 24. Estadísticos Smart MGA PLS. Análisis multigrupo.....	169
Tabla 25. Estadísticos Smart PLS modelo Castilla y León (FACyL)	171
Tabla 26. Estadísticos Smart PLS modelo Castilla y León (FACyL) (Cont.).....	171
Tabla 27. Estadísticos Smart PLS modelo Castilla y León (FACyL) (Cont. 2)..	171
Tabla 28. Estadísticos Smart PLS modelo Castilla y León (FACyL) (Cont. 3)..	171

Tabla 29. Estadísticos Smart PLS modelo Galicia (CEAGA).....	172
Tabla 30. Estadísticos Smart PLS modelo Galicia (CEAGA) (Cont.)	173
Tabla 31. Estadísticos Smart PLS modelo Galicia (CEAGA) (Cont. 2)	173
Tabla 32. Estadísticos Smart PLS modelo Galicia (CEAGA) (Cont. 3)	173
Tabla 33. Estadísticos Smart PLS modelo clúster Cataluña (CIAC).....	174
Tabla 34. Estadísticos Smart PLS modelo clúster Cataluña (CIAC) (Cont.)	174
Tabla 35. Estadísticos Smart PLS modelo clúster Cataluña (CIAC) (Cont. 2) ...	175
Tabla 36. Estadísticos Smart PLS modelo clúster Cataluña (CIAC) (Cont. 3) ...	175
Tabla 37. Estadísticos Smart PLS modelo clúster medio	176
Tabla 38. Estadísticos Smart PLS modelo clúster medio (Cont.).....	176
Tabla 39. Estadísticos Smart PLS modelo clúster medio (Cont. 2).....	176
Tabla 40. Estadísticos Smart PLS modelo clúster medio (Cont. 2).....	176
Tabla 41. Estadísticos Smart PLS modelo clúster de la Comunidad Valenciana (AVIA).....	177
Tabla 42. Estadísticos Smart PLS modelo clúster de la Comunidad Valenciana (AVIA) (Cont.)	177
Tabla 43. Estadísticos Smart PLS modelo clúster de la Comunidad Valenciana (AVIA) (Cont. 2)	178
Tabla 44. Estadísticos Smart PLS modelo clúster de la Comunidad Valenciana (AVIA) (Cont. 2)	178

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución producción de automóviles 2000 – 2020	16
Gráfico 2. Principales países productores de vehículos en 2020.....	17
Gráfico 3. Empleo generado por la industria del automóvil en 2013	18
Gráfico 4. Evolución de la producción de vehículos por marcas 2000 – 2017	20
Gráfico 5. Producción de vehículos en la Unión Europea – 2020	21
Gráfico 6. Empleo directo generado en la Unión Europea – 2018	22
Gráfico 7. Índices de productividad (vehículo/empleado) en Europa	22
Gráfico 8. Evolución de la producción España vs Alemania	26
Gráfico 9. Exportaciones Comunidad Valenciana 2017.....	28
Gráfico 10. Evolución export/import vehículos Comunidad Valenciana.....	29
Gráfico 11. Importaciones Comunidad Valenciana.....	30
Gráfico 12. Empleo industria auxiliar en España	31
Gráfico 13. Distribución de la industria auxiliar en España.....	33
Gráfico 14. Evolución facturación de la industria auxiliar.....	34
Gráfico 15. Evaluación relaciones OEMs-proveedores.....	101
Gráfico 16. Empresas por número de empleados	131
Gráfico 17. Distribución de los proveedores por comunidades.....	132
Gráfico 18. Posición en la cadena de valor de los proveedores.....	133
Gráfico 19. Pertenencia a un clúster	133
Gráfico 20. Asociación a los Clústers.....	134
Gráfico 21. Colaboración con los agentes del clúster.....	135
Gráfico 22. Aportación del clúster a los proveedores.....	136
Gráfico 23. Comunicación Proveedor-OEMs.....	137
Gráfico 24. Colaboración en desarrollo nuevos productos.....	138
Gráfico 25. Colaboración en desarrollo nuevos procesos.....	139
Gráfico 26. Colaboración en resolución problemas de diseño	140
Gráfico 27. Colaboración en resolución problemas de procesos.....	141
Gráfico 28. Industria 4.0 Soporte OEMs aplicación nuevas tecnologías	142

Gráfico 29. Transparencia/Fidelidad en la selección de proveedores	143
Gráfico 30. Metodología evaluación proveedores	144
Gráfico 31. Colaboración al desarrollo proveedores	144
Gráfico 32. Reducción de costes.....	146
Gráfico 33. Reducción de los tiempos de desarrollo	146
Gráfico 34. Nivel de información compartida	147
Gráfico 35. Colaboración para la mejora continua	148
Gráfico 36. Colaboración resolución problemas de diseño en producción	149
Gráfico 37. Colaboración en la resolución problemas de producción	150
Gráfico 38. Alineamiento estratégico con el OEM.....	150
Gráfico 39. Colaboración proveedor en la mejora de capacidades OEM.....	151
Gráfico 40. Colaboración para reducir la incertidumbre	152

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura de la tesis.....	10
Figura 2. Distribución de los OEMs y los clústers en España.....	39
Figura 3. Proceso de gestión logística.....	76
Figura 4. Modelo de relaciones OEM – Proveedor.....	108
Figura 5. Aportación del modelo. Factores que moderan la cadena responsiva..	111
Figura 6. Esquema general del modelo de la cadena responsiva.....	158
Figura 7. Análisis clúster completo incluyendo todos ellos.....	164
Figura 8. Respuestas sin mediación de toda la muestra.....	164
Figura 9. Análisis clúster fuerte.....	165
Figura 10. Respuestas clúster Castilla y León (FACyL).....	165
Figura 11. Respuestas clúster débil.....	166
Figura 12. Respuestas clúster que sólo colaboran activamente con Sernauto.....	166
Figura 13. Modelo clúster de Castilla y León (FACyL).....	170
Figura 14. Modelo de Clúster de Galicia (CEAGA).....	172
Figura 15. Modelo de Clúster de Cataluña (CIAC).....	174
Figura 16 Mediación en un Clúster Medio.....	175
Figura 17. Modelo del clúster de la Comunidad Valenciana (AVIA).....	177
Figura 18. Relaciones de Ford Motor Co. con otros OEMs.....	199
Figura 19. Relaciones de Volkswagen AG con otros OEMs.....	200
Figura 20. Relaciones de Daimler con otros OEMs.....	200
Figura 21. Relaciones de Grupo PSA con otros OEMs.....	201
Figura 22. Relaciones General Motors Co. con otros OEMs.....	201
Figura 23. Relaciones de Renault SA con otros OEMs.....	202
Figura 24. Relaciones Grupo FCA con otros OEMs.....	202
Figura 25. Guía para las entrevistas a proveedores.....	203
Figura 26. Guía para las entrevistas a proveedores (Cont. 1).....	204
Figura 27. Guía para las entrevistas a proveedores (Cont. 2).....	205

Figura 28. Guía para las entrevistas a clústers.....	206
Figura 29. Guía para las entrevistas a clústers (Cont. 1)	207
Figura 30. Ejemplo de nota dirigida a los proveedores	208
Figura 31. Ejemplo de nota dirigida a los clústers.....	209