

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Análisis del turismo de salud en Europa. Evolución y tendencias”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Esther García Santes

Tutor/a:

Dra. Francisca Ramón Fernández

GANDIA, 2012

A mis padres, por su apoyo incondicional.

RESUMEN

En este trabajo nos centraremos en el turismo de salud en Europa, su evolución y tendencias. Para ello, por un lado, explicaremos el origen y la evolución del turismo de salud, centrándonos en el turismo de balneario, dado que es una de las tendencias que más ha durado a lo largo del tiempo. En la actualidad las prácticas relacionadas con la salud y el agua las asociamos más a prácticas lúdicas y de ocio que a prácticas medicinales. Sin embargo, el uso de las aguas y termas minerales es una de las formas más antiguas de tratar enfermedades.

Por otro lado, analizaremos el turismo de salud desde su origen en la utilización de balnearios termales pasando por las civilizaciones grecorromanas, así como por el movimiento ilustrado, donde los médicos se convirtieron en partidarios del “naturalismo terapéutico”, y así llegar a la aparición de los primeros núcleos turísticos vinculados a balnearios, entre otros detalles que iremos detallando a lo largo de este documento.

Además, para entender mejor el turismo de balnearios, se hará un repaso por la historia de tres balnearios que poseen gran relevancia.

Palabras clave:

Turismo de salud, hidroterapia, balneario

ABSTRACT

In the present work we will focus in the health tourism in Europe, its evolution and trends. In one hand we will explain the origin and evolution of health tourism, focusing on spa tourism since it is one of the longest lasting trends. Nowadays activities related to health and water are associated more to recreational and leisure practices than to medicinal practices. However the use of water and thermal springs is one of the oldest ways of treating ailments.

In the other hand, we will analyze health tourism from its origins in the use of thermal spas by Greco-Roman civilizations, through the Enlightenment movement – when doctors became supporters of “therapeutic naturalism” – to the first tourist resorts linked to spas; among other details that we will examine throughout this document.

Moreover, we will try to understand better the spa tourism making a review through the history of three spas which have relevance.

Keywords:

Health tourism, hydrotherapy, spa

ÍNDICE

MOTIVACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. CONCEPTUALIZACIÓN	8
1.1. Definición de turismo	8
1.2. Definición de salud.....	8
1.3. Definición de turismo de salud.....	9
1.4. Definición de turismo médico	9
2. ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO DE SALUD.....	10
2.1. Público objetivo.....	10
2.2. Objetivo principal	10
2.3. Motivaciones principales	10
2.4. Tipos de turismo de salud.....	11
2.5. Tendencias	12
3. EVOLUCIÓN EN LA HISTORIA DEL TURISMO DE SALUD.....	14
3.1. Inicios en Europa	18
3.2. Los cuatro elementos y la salud.....	21
3.3. El termalismo moderno en España	24
3.4. El rebrotar de los balnearios	25
4. EJEMPLIFICACIÓN DE BALNEARIOS	27
4.1. Balneario de La Alameda (Valencia)	27
4.1.1. Contexto histórico.....	27
4.1.2. El antiguo balneario	30
4.1.3. El nuevo Balneario de La Alameda	31
4.2. Balneario de Mondariz (Galicia)	34
4.2.1. El Balneario de Modariz en la actualidad	36

4.3. Les Thermes de Spa (Bélgica).....	38
4.3.1. La ciudad de Spa.....	38
4.3.2. La historia de les Thermes de Spa	38
4.3.3. Les Thermes de Spa en la actualidad.....	40
CONCLUSIONES	41
BIBLIOGRAFÍA.....	43

MOTIVACIÓN

En el año 2005 comencé a estudiar la Diplomatura de Turismo en Castellón, en la Universidad Jaime I. Elegí esta carrera no sólo porque me apasionaban los idiomas, sino también por la magia que me transmitían los viajes y la posibilidad que eso podía brindarme de conocer gente nueva y de otras culturas. Desde pequeña he viajado mucho por España y por el extranjero, dado que a mis padres siempre les ha gustado mucho viajar.

Años más tarde, surgió la posibilidad de hacer el Curso de Adaptación al Grado en la Escuela Politécnica Superior de Gandía. En este curso tuve la gran oportunidad de cursar varias asignaturas en Alemania gracias al intercambio Erasmus 2011-2012.

En Alemania asistí a la asignatura “Health Tourism”. Me sorprendió mucho el enfoque que se le dio al tema y me pareció muy interesante que hubiera una asignatura dedicada exclusivamente al turismo de salud. Allí comprendí que es un segmento muy importante dentro del sector turístico. Es por ello que decidí hacer mi Trabajo Final de Grado sobre el turismo de salud.

Así pues a continuación podrán leer mi trabajo, el cual espero que les guste.

INTRODUCCIÓN

Las prácticas asociadas a las aguas y a los manantiales han sufrido cambios y transformaciones dependiendo del contexto y del tiempo histórico. En la época actual se ven asociadas no sólo a la cura, sino en cierta manera, a las prácticas lúdicas y de ocio. Esto nos introduce a uno de los tipos de turismo más practicados: el turismo de salud.

El principal objetivo de este trabajo es realizar una revisión histórica del turismo de salud y de las prácticas relacionadas con éste.

Esta revisión nos llevará a entender cuáles son las tendencias del turismo de salud y, más en concreto, del turismo asociado a los balnearios en Europa. También veremos la evolución del turismo de salud con el paso del tiempo.

He escrito éste trabajo tras consultar diversas fuentes bibliográficas, tanto libros como internet, para así llegar a las conclusiones.

Este trabajo consta de cuatro partes implícitas. En la primera parte del trabajo se encontrará la conceptualización y los aspectos generales del turismo de salud. En esta parte el lector podrá ponerse en situación a través de la conceptualización, en ella se verán los términos más importantes relacionados con el tema. También se introducirán las características más generales del tema, como son su público objetivo, el objetivo principal como tal, las motivaciones principales que incitan a practicar el turismo de salud y las definiciones de los distintos tipos de éste turismo.

La segunda parte del trabajo consta de un estudio por la historia del turismo de salud, la cual facilitará al lector imaginarse cómo era todo lo relacionado con el turismo de salud antiguamente.

Más adelante, ya en la tercera parte, se verán ejemplos de balnearios para entender mejor cual es la práctica actual en este sector y así mismo su evolución. Para la elección de estos balnearios me he basado en su especial relevancia sobre su origen y por la localización en la que se encuentran.

Para finalizar, en la cuarta parte el lector podrá leer las conclusiones y la bibliografía consultada.

1. CONCEPTUALIZACIÓN

Para dar comienzo al trabajo es importante definir los conceptos que serán objeto de estudio a lo largo de éste. Para ello, vamos a definir lo que es turismo, salud y la interacción entre ambos para así llegar a turismo de salud. También se hará una pequeña diferenciación entre turismo de salud y turismo médico.

1.1. Definición de turismo

La Organización Mundial de Turismo (1994) indica que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”.

Sancho (1998), en su libro *Introducción al Turismo*, define a través de otros autores el término *turismo*, entre ellos Mathieson y Wall (1982) que ofrecen la siguiente definición: “el turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

En este mismo libro, Sancho (1998) explica que existen elementos comunes dentro de las diversas definiciones de *turismo*, los cuales son:

- El turismo comprende el viaje y sus actividades realizadas durante la estancia.
- La estancia no es permanente, hay un límite de tiempo.
- Los turistas son los que se desplazan del lugar de residencia.
- El turismo abarca servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

1.2. Definición de salud

Según la Organización Mundial de la Salud (1948), “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.

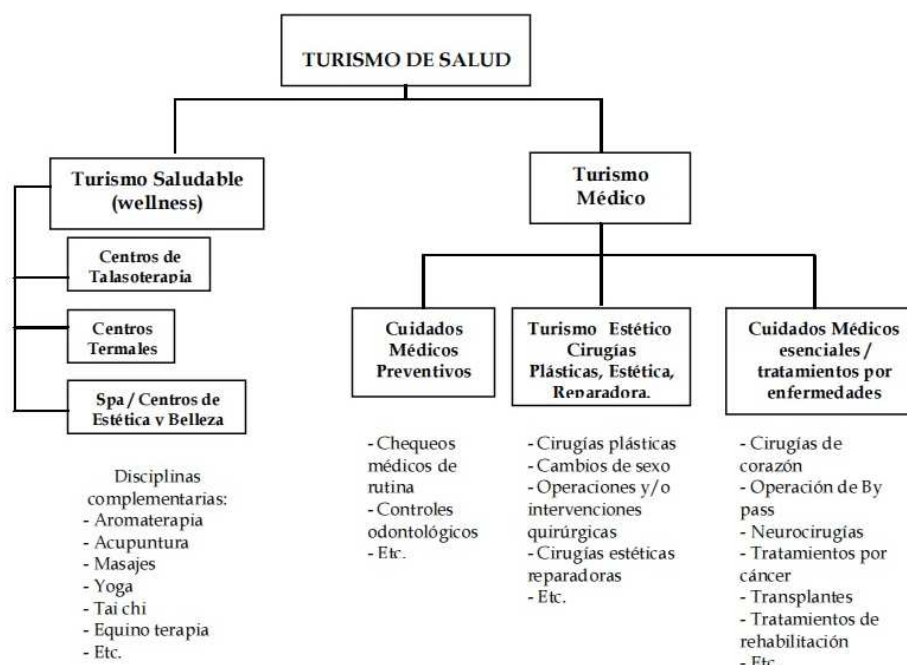
La salud puede reconocerse y analizarse desde la perspectiva de la salud física y de la salud mental, aunque en la realidad están totalmente relacionadas. El estilo de vida, tipo de hábitos y costumbres influirán en la salud de las personas.

1.3. Definición de turismo de salud

La web de turismo de Argentina (2012)¹ define el turismo de salud como “una actividad que aprovecha las diferentes fuentes termo-minero-medicinales y sus derivados (aguas, peloides y algas), con la posibilidad de combinarlos con el sol y el clima; a través de diversas técnicas de aplicación al ritmo, intensidad, duración y frecuencias establecidas por un médico; con fines curativos, preventivos y de rehabilitación en pos de mejorar la calidad de vida del turista”. Pedreño (2010) refleja en su trabajo la diferencia entre spa y balneario, la cual es bastante importante, ya que el spa posee agua común, mientras que en el balneario el agua tiene propiedades minero-medicinales.

1.4. Definición de turismo médico

El turismo médico o “turismo de bisturí” es el nombre que reciben las actividades turísticas en las que los turistas viajan para recibir un tratamiento médico, ya sea de cirugía plástica o cirugía cosmética. La razón que motiva a viajar a los clientes del turismo médico es la existencia de tarifas más económicas que en el país donde viven. . En el siguiente esquema se pretende reflejar las distintas alternativas del turismo de salud, donde se desarrolla el turismo médico como subproducto del turismo de salud.



Fuente: Patricia Fuentes (2009)

¹ Web Turismo de Argentina: <http://www.turismo.gov.ar/indexfs.html> (Consultado el 20 de julio de 2012).

2. ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO DE SALUD

2.1. Público objetivo

El turismo de salud es para las personas que deseen mantener o incrementar su estado de salud. Éste tipo de turismo no tiene límites de sexo o edad y se puede practicar de manera individual o en grupo.

En la entrevista realizada al Profesor Doctor Gronau², él mismo aclaraba que dentro de este único público objetivo existen principalmente tres segmentos de mercado. El primero está enfocado a la gente que desea practicar el turismo de salud para reducir las consecuencias y problemas del envejecimiento. El segundo se refiere a las nuevas generaciones que buscan un estilo de vida más saludable y el tercer segmento se centra en el sector *beauty*, ya que está enfocado a la gente especialmente interesada en productos y servicios de *wellness* y belleza.

2.2. Objetivo principal

El objetivo principal del turismo de salud se basa principalmente en curar enfermedades o mejorar la salud y el bienestar de las personas. Pero para poder recuperar tanto la forma física como una gran capacidad mental, es muy importante el ambiente en el que se encuentran las personas; por una parte porque ayudará a relajar y a crear buena atmósfera y por otra parte porque un entorno agradable siempre atraerá a más turistas.

2.3. Motivaciones principales

A la hora de emprender un viaje, los turistas tienen una serie de motivaciones. En el caso del turismo de salud, las motivaciones han ido variando a través del paso del tiempo. Por ejemplo, antiguamente, la motivación se basaba en que viajar para practicar turismo de salud aportaba diferenciación en cuanto al estatus social y prestigio.

En el presente existen gran variedad de motivaciones. Las más evidentes son el viajar para curar enfermedades o combatir los males más típicos en la actualidad como son la depresión, el estrés y la obesidad entre otros.

El Profesor Doctor Gronau remarcó que las motivaciones del turismo de salud van ligadas a los diferentes segmentos de mercado que se han comentado anteriormente. Así pues, para el profesor, unas de las motivaciones más relevantes son la búsqueda de un estilo de vida

² Prof. Dr. Werner Gronau es profesor en la Escuela Técnica Superior de Stralsund en Alemania, entre sus otras especialidades se encuentra el Turismo de Salud.

más saludable, la reducción de problemas relacionados con la edad y la obtención de un buen equilibrio dentro del estilo de vida.

Otro motivo importante nace de la necesidad de huir de la contaminación y el estrés de las grandes urbes para poder acceder a la naturaleza y gozar de los beneficios de ésta.

Como explica Pedreño (2010), cuando existe una crisis socio-económica ésta repercute en las situaciones laborales y personales de la gente ya que crea ansiedad, inseguridad y estrés. Es por eso que muchas personas deciden practicar turismo de salud durante fines de semanas para combatir el estrés y buscar un poco de relajación. El inconveniente lo encontramos en que no todo el público puede actualmente permitirse este tipo de actividades como algo cotidiano o al alcance de todos, sino que tiene más bien una connotación lujosa dada esta situación, como es el caso de España, Italia o Grecia.

2.4. Tipos de turismo de salud

Los autores del libro *Health and wellness tourism* (2009) reflejan las diferentes tipologías de turismo de salud y bienestar que se han desarrollado en los últimos años. Esas tipologías son las siguientes:

Turismo de spa: se centra en la relajación, la rehabilitación y la curación del cuerpo utilizando principalmente tratamientos a base de agua, tales como piscinas termales, baños de vapor o saunas. Dentro de este sector de *spas*, se encuentra también el turismo recreacional y de ocio, dado que muchas personas practican este turismo en forma de ocio, no medicinal.

Turismo de talasoterapia: Ofrece servicios para la cura y tratamiento del cuerpo a base de la utilización del agua del mar. El agua, las algas y las sales son muy importantes en todos sus productos.

Turismo holístico: Ofrece a los turistas una gama de actividades y tratamientos que están destinados a equilibrar cuerpo, mente y espíritu. Entre otras actividades se encuentra yoga, Pilates, etc.

Turismo espiritual: Se centra en la búsqueda espiritual de la persona, puede tener o no una afiliación religiosa, pero a menudo este turismo incluye rituales, ceremonias y tradiciones que se derivan de distintas religiones.

Turismo médico: Se trata de viajes a otros destinos para someterse a tratamientos médicos como la cirugía u otras intervenciones.

2.5. Tendencias

Muchos productos y actividades que se llevaban a cabo en la antigüedad dentro del turismo de salud se siguen practicando en nuestros días. No obstante, desde hace unas décadas se puede decir que el turismo de salud se ha ampliado con la aparición de subproductos, es decir, dentro del turismo de salud a parte de la cura, ahora podemos encontrar turismo de relax, bienestar y belleza, dado que la gente se cuida más tanto física como mentalmente. También ha habido fluctuaciones en cuanto a los precios de los productos. El turismo de salud antiguamente estaba enfocado a personas con alto poder adquisitivo, pero con el paso del tiempo las empresas han querido extender su público objetivo ofreciendo precios más económicos, aunque siguen sin estar al alcance de todo el público, dadas las preferencias y las situaciones económicas y personales de cada uno.

Por otro lado, las tendencias siempre irán unidas a las motivaciones que tengan los clientes. Por ejemplo, dentro del termalismo ha surgido la moda del termo-ludismo, dado que algunas personas eligen practicar el turismo de salud en modalidad de ocio y no de necesidad. Una de las últimas tendencias en los últimos años es la introducción de los *spas* en los cruceros.

Las preferencias dentro de los diversos productos del turismo de salud comentados con anterioridad, como son *spas* y baños termales, cada vez más hacen referencia a la belleza, salud y dedicación al cuerpo. Algunos balnearios rehúsan la utilización de compuestos químicos artificiales en favor de recursos naturales como los cosméticos termales o tratamientos con piedras, pétalos... Adicionalmente se van viendo más tratamientos exóticos.

En cuanto al sector de *spas* y termalismo, por un lado las tendencias han ido adquiriendo forma en el ámbito familiar, ya que cada vez más incluyen programas para toda la familia. Hace muchos años la tercera edad era la que más practicaba este tipo de turismo, dado que les ayudaba a sanarse de sus males. Pero en las últimas décadas se ha podido observar que el sector *spas* busca inclinarse también hacia las familias y parejas jóvenes. Así pues probablemente las futuras tendencias tiendan a centrarse en los niños.

Existen *spas* y tratamientos con agua que utilizan los juegos y otras actividades relacionadas dirigidos a personas (sean niños o no) con discapacidades tanto físicas como psíquicas. Se ha demostrado que el uso de este tipo de técnicas con agua, ha conseguido grandes avances dentro de la medicina natural. De hecho ya existe algún balneario y *spa* con tratamientos de este tipo para niños como es el caso del Balneario Sicilia en Zaragoza.

Ejemplo de tratamientos de balneario para niños (extraído de la web del Balneario Sicilia en Zaragoza):

Tratamientos especiales para niños

Los niños aprenden y se benefician de los efectos terapéuticos del agua mineromedicinal.

- Masaje relajante: los efectos relajantes del masaje son una nueva experiencia sensorial para los niños, a la vez los padres reciben nociones básicas del masaje. (Niños y niñas a partir de 4 años. Duración 35 minutos).
- Recorrido infantil en el Jardín Termal: los niños disfrutan de los variados tratamientos del Jardín termal y desarrollan su capacidad perceptiva bajo la dirección de un profesional. (Niños y niñas de 6 a 12 años. Máximo grupos de 8. Duración 50 minutos).
- Tratamiento respiratorio: recomendado para alergias, asma, sinusitis y problemas respiratorios en general. (Siempre bajo prescripción y supervisión médica). Cámara de sal, terma de aromas (tomillo), aerosoles y nebulizaciones.



Tratamiento con piedras preciosas

Fuente: <http://www.hola.com/viajes/2011121556039/wellness-alemania-relax-bienestar/11/> (Consultado el 20 de julio de 2012)

3. EVOLUCIÓN EN LA HISTORIA DEL TURISMO DE SALUD

En esta sección del trabajo, vamos a explicar el origen y la evolución histórica del turismo de salud, centrándonos en el turismo de balneario, dado que es una de las tendencias más recientes.

En la actualidad, las prácticas relacionadas con la salud y el agua las asociamos más a prácticas lúdicas y de ocio que no medicinales. Sin embargo, el uso de las aguas y las termas minerales es una de las formas más antiguas de tratar enfermedades. El origen de la utilización de balnearios termales se remonta a las civilizaciones grecorromanas. Como explica Fuentes (2009), ambas civilizaciones descubrieron la importancia y los beneficios de las aguas termales para gozar de una buena salud, aunque fueron los romanos los que hicieron más uso de los balnearios termales.

Antes de que los romanos estuvieran en la Península, ya se usaban las aguas termales y mineromedicinales. Éstas eran usadas no solamente con carácter medicinal, sino que tenían otros usos más amplios, entre ellos: el factor social de interrelación y la devoción a las aguas.

Cuando surgió el Imperio Romano, creció el impulso en las prácticas termales, tanto en termas como en saunas. Las termas eran un lugar lúdico donde se desarrollaba parte de la vida social del Imperio Romano y los baños además iban acompañados de ejercicios y masajes. Se puede destacar que la época romana se caracterizó por que tenían gran devoción a los manantiales de carácter salúfero.

Es importante recordar la filosofía de vida del pueblo romano, la cual queda reflejada en la popular frase: *Mens sana in corpore sano*.

En cuanto a la utilización de los baños, los patricios se hacían acompañar de un esclavo y llevaban sus propios enseres para el baño: pinceles, frascos con aceites y utensilios para frotarse la espalda. Los más pobres sustituían los aceites por harina de lentejas. La visita comenzaba con una serie de ejercicios, posteriormente el bañista se introducía en el *tepidarium* donde se relajaba mientras era ungido con aceites. A continuación se pasaba al *caldarium* donde se tomaba un baño caliente, y finalmente al *frigidarium* donde el baño era con agua fría.



Ejemplo de terma romana.

Fuente: <http://paseandohistoria.blogspot.com> (Consultado el 26 de julio de 2012)

Con la caída del Imperio Romano comienza también el fin de una época floreciente para el termalismo, así pues se puede constatar que el uso de los balnearios sufrirá muchas fluctuaciones a partir de este momento según vayan pasando las épocas.

Siguiendo el curso del tiempo, llega la época suevo-visigótica, en la cual hubo cierta ambivalencia, ya que muchos establecimientos termales fueron destruidos, pero, la práctica del termalismo siguió teniendo importantes adeptos, como explica Martínez (2012) en su artículo.

Fuentes (2009) aclara en su monografía que durante la época clásica las termas sólo tenían agua fría, pero a finales del siglo V a.C. se comenzaron a construir instalaciones por las ciudades, las cuales disponían ya de agua fría, templada y baños de vapor. Se debe destacar que los visigodos y los romanos compartían un evidente culto a las aguas.

Ya en la época medieval, comprendida entre los siglos V y XV, se sigue haciendo uso de los baños, los cuales continúan utilizándose para fomentar la interrelación social. Ésta época se caracteriza por el beneficio que se obtiene de los Balnearios Medievales, los cuales eran edificios con una entidad propia y servían de edificios sociales.

No obstante, el termalismo sufre un descenso en éste periodo, como comenta Martínez (2012). La Edad Media fue una época de murallas y éstas provocaban en más de una ocasión agua estancada y en consecuencia generaban focos de enfermedades como la peste negra y

otras epidemias. Estas enfermedades y las guerras trajeron cambios en las costumbres de la gente y, por tanto, un cambio en el uso de fuentes, aguas mineromedicinales y balnearios. A eso se le debe añadir que también comenzó en esa época la escasez del aseo personal. Así pues, en este periodo el baño pierde importancia, pero nunca caerá en desuso completo.

Después de la Edad Media, los árabes continuaron con la práctica de los baños. En el Islam los tratamientos a través del agua adquirieron un gran prestigio. Una de las grandes aportaciones del mundo árabe fue la traducción de las obras griegas sobre medicina. Martínez (2012) comenta que en la Europa Occidental, se había olvidado el griego y fueron los árabes los que transmitieron a Occidente la literatura médica griega. Por ejemplo, textos de Aristóteles fueron traducidos por ellos al árabe y desde el árabe al latín.

En cuanto a la iglesia cristiana, Fuentes (2009) comenta como ésta daba más importancia a la limpieza espiritual que a la corporal, no obstante, los baños termales se seguían usando para aquellos enfermos con dolencias graves y se atribuía la cura a algún santo. Como dato interesante, los cristianos ponían nombre de santos a las fuentes, dado los beneficios que éstas tenían para curar a los enfermos. Sin embargo los cristianos pensaban que las termas romanas eran lugares de perversión.

El Renacimiento representa el retorno hacia la antigüedad clásica lo cual se refleja también en el retorno del uso y la percepción de las termas.

El resurgimiento del interés por las aguas se sitúa en Italia, donde varios médicos hacían uso de las mismas como elemento beneficioso para la salud. Martínez (2012) comenta que Hipócrates, médico de la Antigua Grecia, también promulgaba el uso de agua caliente para combatir el insomnio. También recomendaba baños de vapor. Hoy en día aún se practican estas técnicas y la terma romana sigue vigente.

Ya en el siglo XVI surge el “Termalismo de corte”. Éste estaba conectado al deseo de promoción social y a la importancia societaria. Hacían uso de éste termalismo personas de la nobleza y reyes, con el objetivo de realizar tratamientos específicos como por ejemplo tratamientos contra la esterilidad. Al surgir este nuevo público, se construyeron equipamientos para mejorar los servicios, por ejemplo creando estancias más agradables y ofreciendo entretenimiento para los pacientes. No debemos olvidar que ya en esta época mientras algunas personas iban por salud, otras lo hacían por diversión y ocio.

Durante el Barroco y la Ilustración (siglos XVII y XVIII), el termalismo vino acompañado de los avances en la hidrología y en la comprobación científica sobre los efectos que producían las aguas mineromedicinales en las personas.

Llegados al movimiento ilustrado, los médicos se convirtieron en más partidarios del “naturalismo terapéutico”. Por ejemplo, Martínez (2012) explica que Joseph Bathez (1737-1806) fue un autor que contribuyó al auge del termalismo en ésta época. Ya que para él, la mejor fórmula para curar las dolencias era a través de la naturaleza y por tanto, el agua era un elemento muy importante para conservar la buena salud. Así pues se complementaba el agua con la naturaleza.

A finales del siglo XVII se generalizó el uso de los baños y de las aguas termales. Hablaba Fuentes (2009) de que esta nueva etapa fue posible gracias a la aparición de los primeros núcleos turísticos vinculados a las funciones balnearias próximos a los centros urbanos, el aumento de interés por las propiedades terapéuticas de las aguas y termas y, por último, la transmisión de las prácticas de higiene entre la población y el aumento de preocupación por la buena salud. Es a partir de ahí cuando podemos asociar el turismo termal de entonces con el que existe hoy en día.

Más tarde surgieron las *casas de baños* alrededor de los años 30 del siglo XIX, éstas eran establecimientos públicos destinados a proporcionar baños de agua para atender a la demanda de pacientes que querían hacer uso de las aguas terapéuticas. La afluencia se incrementó en la primera mitad de ese mismo siglo y la mayoría de visitantes eran de clase aristócrata, como explica Fuentes (2009).

Se utilizaban tanto por razones de higiene como por razones lúdicas, o incluso, medicinales. Las *casas de baños* contaban con aguas termales y se desarrollaron servicios alrededor de ellas como eran: alojamiento, restauración y servicios de tiempo libre. Esta forma de crear más servicios también se puede asociar a los tiempos actuales, dado que en muchos casos, junto a muchos balnearios existen gran cantidad de servicios creados posteriormente.

3.1. Inicios en Europa

La historia del turismo de salud en Europa ha tendido a desarrollarse alrededor de spas y tratamientos con agua del mar, debido principalmente a la gran cantidad de fuentes termales y minerales y la considerable longitud de las costas. Así pues, en primer lugar, veremos el origen de la palabra *Spa*.

Existen varias teorías sobre el origen de la palabra *Spa*, una de ellas sostiene que el término proviene del latín y que es en realidad un acrónimo, SPA, que surge de: *sanitas per aqua* o *salutem per aqua* (salud a través del agua), siendo este un concepto muy cercano a la cultura romana³.

Otra de las posibles explicaciones establece sus orígenes en la región Valona de Bélgica, donde usaban la palabra *espa* para referirse al término “fuente”.

Como se verá más adelante en la ejemplificación de balnearios, otra de las teorías establece que la palabra *spa* significa “balneario” y procede de la ciudad belga Spa, situada en la provincia de Lieja, la cual era famosa por sus baños desde la época romana. En el siglo XVII el balneario de Spa fue el lugar de moda para los aristócratas de las cortes europeas y llegó a hospedar el primer casino moderno del continente. Con las revoluciones de finales de siglo XVIII y comienzos del XIX el balneario fue perdiendo éxito, pero para ese entonces la palabra *spa* ya se había introducido en la lengua inglesa para referirse a los establecimientos *balnearios*, y es así como se introdujo a otras lenguas⁴.

En cuanto a lo que los balnearios europeos han ido ofreciendo tradicionalmente, se puede decir que la hidroterapia o tratamientos basados en el agua son la piedra angular de éstos. En la actualidad, la cosmética y los tratamientos de belleza se han vuelto más populares, así como también las actividades espirituales y psicológicas.

Dado que las técnicas de bienestar y la prevención, el cuidado y la salud fueron mejorando, la necesidad de tratamientos para curar enfermedades fue disminuyendo en Europa, y por tanto los *spas* fueron variando sus actividades, éstas pasaron de ser menos físicas y medicinales, a más relajantes y cuidadosas con el cuerpo.

³ Etimología del Spa. <http://etimologias.dechile.net/?SPA> (Consultado el 20 de julio de 2012).

⁴ Web de la Revista Muy Interesante. <http://www.muyinteresante.es/icual-es-el-origen-de-la-palabra-spa> (Consultado el 22 de julio de 2012).

Volviendo así pues a la época romana, se construyeron muchos baños alrededor de toda Europa, los cuales se integraban como forma de vida y consistían en una serie de baños con aguas frías y calientes. Comentaban Puczkò y Smith (2009) que los baños o *spas*, como se les llamó más tarde, eran lugares donde la gente se reunía para debatir temas, como la política y la filosofía, y también fueron los centros de vida social para los soldados y administradores.

Los romanos viajaban a diferentes *spas* para obtener fines curativos. Los más conocidos fueron el de la ciudad Spa en Bélgica y otros destinos como Bath en Reino Unido, Baden-Baden en Alemania, Budapest en Hungría y Gerona en España.

Posteriormente, los baños romanos de Gerona fueron usados en el siglo XII por los árabes. Entre los siglos XIV y XVI, muchos de los balnearios de Europa se construyeron alrededor de los manantiales curativos, como es el ejemplo de Vichy en Francia, mencionaban Puczkò y Smith (2009).

Entre el siglo XVI y el siglo XX, la religión fue creciendo y las iglesias quitaron protagonismo a los *spas*, al convertirse en centros para las actividades sociales. De todos modos, a principios del siglo XXI, la religión una vez más sufrió un declive y los *spas* se convirtieron en los lugares públicos más deseados para reunirse.

A finales del siglo XVIII en Europa, se empezó a estudiar la hidroterapia como otra forma de medicina y aumentó la confianza en las propiedades curativas del agua. Tanto bañarse como beber aguas medicinales se extendió por toda Europa en la primera mitad del siglo XIX.

Con el paso del tiempo se fueron construyendo numerosos *resorts* de montaña en los Alpes, así como por el Mediterráneo, por ejemplo ya en el año 1889 había 188 *spas* en España, comentaba Puczkò (2009). Más tarde, la motivación por visitar estos cambió de predominar la salud y curación al deseo y placer, y es por ello que muchos *spas* comenzaron a incorporar casinos, salas de baile, así como otro tipo de actividades. Es de interés mencionar que el primer Congreso Internacional de Balneología fue organizado en Budapest en 1937.

Después de la Segunda Guerra Mundial, “hubo un estancamiento en los *spas* de la Europa Occidental” dicen Puczkò y Smith (2009). Sin embargo, en la Europa central y oriental comunista y en la Unión Soviética, los balnearios entraron en una nueva fase de desarrollo, con tratamientos principalmente patrocinados por el Estado o los sindicatos de los centros especializados.

La democratización del acceso a los *spas* iba unida a una estricta especialización en tratamientos médicos, comentaba Puczkò y Smith (2009). Los *spas* se convirtieron en “kits de curación” para el pueblo, basados en aguas minerales, el clima y otros recursos naturales locales.

En cuanto a las instalaciones, eran por lo general grandes edificios que aparte de las fuentes, piscinas y baños con agua, con sus respectivas técnicas curativas, contenían comedor, zona residencial y salas de reuniones, entre otros habitáculos no tan típicos de estos centros.

Es curioso como en Finlandia una de las compensaciones ofrecidas a los soldados finlandeses heridos después de la Segunda Guerra Mundial era la rehabilitación en *spas*, explican Puczkò y Smith (2009), y normalmente consistía desde una a tres semanas con los costes pagados por el Estado. De hecho, desde 1960 hacia adelante, a los veteranos de guerra se les daban cuidados médicos profesionales en los *spas*, así como actividades de placer y bienestar. Cuando los veteranos de guerra fallecieron, se necesitó crear un nuevo uso para esos *spas*, el cual estaba basado en el bienestar en vez de en turismo médico (turismo basado en la medicina, curación...).

Si nos centramos ya en la actualidad, en agosto de 2011 la web Hosteltur publicaba un artículo que trataba sobre el informe World Travel Monitor encargado por la Feria ITB Berlín. Éste explicaba que los alemanes, rusos y franceses son los más aficionados a viajes de turismo de salud, siendo España uno de los destinos más deseados. También mencionaba que los turistas europeos realizan cerca de 9,4 millones de viajes al extranjero cada año para realizar vacaciones de reposo y relax en balnearios, *spas* o incluso para realizarse tratamientos médicos.

También se puede observar que los turistas alemanes, rusos y franceses son los turistas europeos que más turismo de salud practican, y que “por cada turista ruso que realiza una estancia en un balneario o spa, hay seis alemanes, siempre refiriéndonos a viajes al extranjero”⁵.

En el mismo informe se observa que el turismo de salud ha incrementado un 38% en los últimos cinco años y que los destinos que más visitantes atraen son: España, Italia y Austria.

⁵ Web Hosteltur http://www.hosteltur.com/130690_turismo-salud-alemanes-rusos-franceses-miran-espana.html (Consultado el 4 de agosto de 2012)

3.2. Los cuatro elementos y la salud

Son muchos los especialistas que creen que la naturaleza está puramente relacionada con la salud y el bienestar. En el libro de *Health and wellness tourism*, Puczko y Smith (2009) explican a través del autor Lee (2004) que el modelo europeo de salud y bienestar está basado en los cuatro elementos: agua, fuego, tierra y aire. La *Ayurveda* de India y la filosofía china también están basados en esta teoría. El balance y la armonía entre los elementos también eran considerados esenciales para el bienestar según los filósofos griegos.

En base a los cuatro elementos, las terapias de agua ayudan a curar y calmar el cuerpo, los tratamientos térmicos inducen a la sudoración y ayudan a acelerar la circulación de la sangre; la tierra ofrece numerosas hierbas naturales, flores, plantas, lodos y frutas, y el aire fresco y el oxígeno son la esencia de la vida. Así pues en este apartado se verá de forma resumida lo más interesante de cada uno de los elementos.

El agua:

- Los griegos y otras civilizaciones antiguas creían que las fuentes termales y minerales fueron un regalo de Dios y construyeron templos para varias deidades cerca de ellas.
- A menudo existe una conexión entre *spas* y espiritualidad, por ejemplo, Lourdes en Francia tiene las dos características, por un lado posee manantiales curativos y por el otro es un destino de peregrinaje.
- La dieta, el ejercicio y los masajes junto al agua eran vistos por los griegos y romanos como esenciales para combatir enfermedades y conservar la buena salud. Bañarse en el mar o en los ríos siempre se consideraba que proporcionaba buena salud, un proceso similar al bautismo o al renacimiento en el que los individuos eran simbólicamente purificados y limpiados.
- La talasoterapia o el uso del agua de mar en la salud y el bienestar era practicado por los antiguos egipcios, pero los griegos añadieron más tratamientos como el uso del lodo. Más tarde, la práctica incluyó sales exfoliantes, envolvimiento de algas y la inhalación de sal entre otros. Roscoff en Francia y Varberg en Suecia fueron destinos importantes para la cura mediante agua de mar.

El fuego:

- El principio del fuego se desarrolló por primera vez en el contexto de salud y bienestar en los baños romanos, baños turcos o baños de vapor y las saunas finlandesas.
- Algunos granjeros en Alemania en el siglo XVIII también usaban salas de calor seco, donde almacenaban el lino o cáñamo; y los granjeros austriacos lo utilizaban de almacenamiento para el heno con una estufa.
- Los baños para la sudoración eran útiles para aliviar el dolor muscular después de un largo día en los campos, ya que liberaba las toxinas del cuerpo.
- Los finlandeses y los rusos usaban la sauna como una parte de la vida cotidiana donde celebraban ocasiones especiales como nacimientos, bodas o fallecimientos.

El aire:

- El aire es una parte fundamental de la salud y el bienestar en todas partes, pero en Europa su uso como tratamiento se basa normalmente en ir a la playa o zonas de montaña para escapar de las ciudades con mucha contaminación.
- La “terapia de aire puro” es a veces conocida como “climatoterapia”, la cual aprovecha los factores del medio ambiente, tales como el aire, el clima, la atmósfera, la temperatura, la humedad y la luz.
- El movimiento de cambiar de un clima hacia a otro era muy bien conocido en turismo de salud en Europa; por ejemplo, los europeos del norte viajan al sur de Europa en busca de climas más cálidos, secos y soleados. Los habitantes de la ciudad van a la montaña o al mar a relajarse.
- Aquellas personas que tenían problemas de sangre o tuberculosis se recuperaban en las montañas y las que padecían reumatismo o bronquitis iban a las costas. También se consideraba bueno para conseguir una mejor respiración asistir a programas de *fitness* y hacer ejercicio regularmente.
- Del aire del campo y de las montañas también se pensaba que tenía muchos beneficios para la salud, sobre todo para los trabajadores de ciudades industriales.

- En el siglo XX, cada vez más spas Europeos usaban la práctica de técnicas de respiración, principalmente a través del yoga y la meditación, las cuales son derivadas de tradiciones asiáticas.
- La terapia de oxígeno también era usada para mejorar la piel dañada. El tratamiento de Ozono usado en los spas médicos se usaba tradicionalmente con oxígeno y era inyectado en el cuerpo para inactivar bacterias, aumentar la circulación sanguínea y fortalecer el sistema inmunológico; su uso hoy en día es polémico y discutido.

La tierra:

- Por último, el elemento tierra en Europa consistía básicamente en lodos, que se derivaron de hierbas, extractos de plantas usados para medicinas, esencias florales utilizadas para remedios, aceites esenciales (más comúnmente usado en aroma-terapia) o cuevas usadas para climatoterapia.
- El uso médico del lodo se originó en Francia como modo de tratar las heridas de guerra en la Segunda Guerra Mundial, y fue utilizado en los masajes a mediados de 1950.
- Los granjeros en Europa a veces se dormían sobre el pajar, por lo que se pensó que éste tenía efecto terapéutico, y ahora forma parte de técnicas para el *wellness* en los Alpes.
- Los antiguos egipcios, griegos, romanos e indios usaban aceites esenciales como perfumes o para masajes. La vinoterapia, el uso terapéutico del vino y las uvas en tratamientos de salud y belleza, se estima que se remonta a Egipto en 3200 a.C., y que se generalizó en Francia, en la región de Burdeos, solo cuando se encontró que las semillas de uva tenían propiedades buenas para la piel.
- El primer *spa* de vinoterapia se abrió en Caudalie en 1999, siendo sus precursores Matilde Cathiard y Bertrand Thomas⁶; en él los elementos de las uvas y el vino eran combinados con agua caliente de manantial para los baños, masajes, máscaras, etc. Las cuevas con condiciones climáticas especiales eran usadas para curas medicinales en neumología.

⁶ Web Biozone. <http://www.biozone.com.ar/planes/vinoterapia.html> (Consultado el 24 de julio de 2012).

En cuanto al balance de los elementos, Kneipp, sacerdote del siglo XIX, añadió la importancia de alternar baños fríos y calientes, baños de vapor, lavapiés, así como terapias a base de hierbas, la nutrición, aire fresco, sol y el descanso.

Las prácticas de Kneipp continúan vigentes hoy en día en las curas, sobre todo en los sistemas de tratamientos alemanes. El sistema alemán “Kur”, incluido en los programas de salud nacionales, a veces paga estancias en un centro de cura, o balneario Kneipp si son recetadas por un médico.

Siguiendo con Alemania, Rulle (2010) comenta que se hizo un estudio en 2010 para evaluar el turismo de salud en la región de Mecklenburg-Vorpommern, y que dio como resultado que esta región estaba situada en el puesto número dos como destino preferido de los alemanes. Baviera está en el puesto número uno de preferencias.

3.3. El termalismo moderno en España

El termalismo moderno surgió en España durante el siglo XVII. Es cierto que la utilización de las aguas se remonta a épocas más antiguas, como ya se ha explicado anteriormente, pero fue en el siglo XVII cuando se realizaron con más frecuencia análisis químicos.

Martínez (2012) contaba que Alfonso Limón Montero escribió en 1697 la obra *Espejo cristalino de las aguas de España*, la cual se consideró la primera obra de Termalismo Moderno en España. En ella se realizó una clasificación sistemática de aguas y baños y se explicaban sus correspondientes propiedades.

En el siglo XIX, aparece un factor que hará resurgir los balnearios de forma especial: el aspecto turístico. El termalismo fue una de las motivaciones que impulsaban a viajar, ya que esto atraía a turistas que querían mejorar su salud. Sobre todo hacían uso las clases privilegiadas, extendiéndose más adelante esta práctica a las demás clases sociales.

La segunda mitad de ese mismo siglo se consideró la época dorada de la balneoterapia. Durante estas décadas se definieron formas de especialización turística, entre las cuales estaban: el turismo higiénico o de salud y reposo. Por tanto la cura de los balnearios no sólo era una cura en salud, sino un tipo de turismo.

Como se ha visto durante toda la fase de la evolución, el uso de las aguas siempre ha sufrido fluctuaciones, y es en la mitad del siglo XX cuando una vez más la popularidad del termalismo y el ocio de balneario sufre un descenso, por un lado porque era difícil adaptarse a

las necesidades de la demanda, y por otro lado por su competidor, las aguas del mar. Por aquel entonces, muchas de las instalaciones para balnearios fueron reconvertidas para nuevos usos sociales.

La autora Martínez (2012) explica cómo durante el periodo de la postguerra se elaboraron acciones para promocionar los balnearios. En España, se intentaría recuperar la actividad de los balnearios, convirtiéndolos en sanatorios para curar la tuberculosis. Por ejemplo, en los años cuarenta se convocaron plazas para el Cuerpo Médico de Directores de Baños. Con éstas y otras actuaciones, poco a poco se recuperó la actividad de los balnearios.

3.4. El rebrotar de los balnearios

Desde los años ochenta del siglo XX hasta la época actual, ha sido la otra época de más esplendor del termalismo. Martínez (2012) y Fuentes (2009) están de acuerdo en que existen factores que explican el resurgir del termalismo y de los balnearios, entre ellos los más destacados son:

- Aparición de varios estudios sobre el agua y aportaciones por equipos científicos sobre la importancia de las curas por agua.
- El deseo de crecer socialmente entre las clases, el individualismo y factores culturales nuevos. Es decir, la gente quiere acceder a productos diferenciados para recalcar su individualidad.
- El hombre occidental urbanizado necesita a su vez la vuelta a la naturaleza.
- Las mejoras en los balnearios.
- La reducción del tiempo de trabajo y el aumento del tiempo de ocio. El ocio se considera esencial para la salud integral y fue muy importante que los balnearios aumentaran su oferta lúdica.
- El inicio de las empresas de balnearios.
- La importancia de los medios de comunicación y de promociones en revistas especializadas, sin olvidarnos de la publicidad.
- La importancia de las organizaciones tanto nacionales como a nivel internacional.

Martínez (2012) explica cómo “en el año 1975 tuvo lugar en los Balnearios de La Toja y Cuntis el Congreso Internacional de SITH (Sociedad Internacional de Técnica Hidrotermal) en el que España propuso a treinta países la firma conjunta de una Carta Magna que tenía como fin prioritario el recoger los derechos naturales del ser humano a la cura termal, puesto que pertenece, como los mismo manantiales, a toda la humanidad y constituye la base principal de la cura natural más antigua y ancestral de la historia”.

4. EJEMPLIFICACIÓN DE BALNEARIOS

En este apartado trataremos principalmente tres ejemplos de balnearios. Éstos han sido seleccionados gracias a la importancia de sus orígenes, las repercusiones que tuvieron y también por el lugar en que están situados. Cabe destacar que estos se crearon hace muchos años y es por ello que algunos han sufrido cambios. A continuación, se explicará su historia y el estado en el que se encuentran en la actualidad:

4.1. Balneario de La Alameda (Valencia)

4.1.1. Contexto histórico

La Exposición Regional Valenciana en 1909 marcó sin dudar uno de los hechos más importantes en la historia de Valencia. La Exposición contaba con un espacio de 16,4 hectáreas, en las cuales habían diversos edificios para el evento como: el Auditorio, el Casino, el Teatro, circo, etc. La Exposición Regional sirvió para mostrar a las demás ciudades la cultura, la industria y la sociedad valenciana, como bien explica Ballester-Olmos (2007).



Imágenes de la maqueta de la Exposición Regional

Elaboración propia (Vicente García Esteve).

Para entender mejor la historia del balneario, se revisará el contexto histórico de los edificios que fueron de mayor importancia: La Tabacalera y el Asilo de la Lactancia y el edificio de la Lanera.

Se comenzó a construir la Fábrica de Tabacos, bajo el proyecto de Celestino Aranguren y la dirección de Ramón Lucini, pero antes de su inauguración como tal, fue prestada para el uso como Palacio Pabellón de la Industria, uno de los edificios principales de la Exposición, a cambio de construir un Asilo de la Lactancia para los hijos de las casi 3.500

cigarreras que trabajaban en la Tabacalera. Se trataba de una guardería infantil a cargo de las hermanas de la caridad.



Tabacalera de Valencia. Año 2012

Elaboración propia (Vicente García Esteve).

Ballester-Olmos (2007) explica como el Asilo de la Lactancia fue construido siguiendo el proyecto del arquitecto Ramón Lucini a partir del año 1908. El Asilo se situaba junto al Palacio Municipal de la Exposición, en la calle Amadeo de Saboya, haciendo chaflán con la calle Muñoz Seca. El mismo autor, explica que el edificio fue costeado por el Ateneo Mercantil de Valencia y así se refleja en la lápida que está situada en el pórtico, en la cual se puede leer:

“El Ateneo Mercantil perpetuando el recuerdo de la Exposición Regional de Valencia, iniciada por su Presidente don Tomás Trénor Palavicino, construyó este edificio para Asilo de Lactancia y de párvulos hijos de cigarreras, que fundó en 1873 el rey don Amadeo de Saboya. Año 1909”.



Lápida del pórtico, año 2012

Elaboración propia (Vicente García Esteve).

Años más tarde, éste mismo edificio fue destinado a Escuela de Graduados Sociales, y después sirvió como dependencias de la Universidad de Valencia. En la actualidad el Balneario de la Alameda se sitúa en este edificio como se explicará más adelante.

Ballester-Olmos (2007) también habla sobre el edificio de la Industria Lanera Valenciana, el cual fue construido en 1917 a partir de los planos del arquitecto Garín en el solar en que había estado el Casino y el pabellón de Agricultura durante el periodo de la exposición. En el edificio de la Lanera se ubicó durante varios años el balneario de la Alameda. El Ayuntamiento cerró el balneario en 1980 y el edificio de la Lanera pasó a tener varios usos como fueron: un taller, un retén de bomberos, sede de la Policía Local y algunas dependencias de la comisaría de Policía Nacional.

En los años 80, surgieron gran cantidad de malas críticas debido al cierre del antiguo balneario. Mientras se tomaba la decisión de reubicarlo, el Ayuntamiento recibió ofertas, una de las más importantes procedía del director del balneario de Cofrentes, el doctor Fernández Torán, quien sugirió invertir 1.500 millones de pesetas en el Edificio de la Lanera.⁷ Así pues, se hubo de buscar una nueva ubicación para las salas termales. Justo enfrente de la Lanera, estaba situado el Asilo de la Lactancia, el cual fue elegido para la reapertura del balneario.

Mientras tanto, en los años 90, el gobierno municipal decidió sacar a concurso la rehabilitación del inmueble, para situar en él un hotel de cinco estrellas y gran lujo, el actual Westin Valencia. A la derecha se puede observar el hotel en una fotografía con elaboración propia del autor Vicente García Esteve.



Ballester-Olmos (2007) explicaba en su libro que una vez terminada la Exposición, dado que era muy costoso el mantenimiento de los edificios y muy alto el nuevo valor adquirido por los terrenos tras el evento, se inició el derribo de los pabellones. Sólo se conservaron el Palacio Municipal (Palacio de la Exposición), el Palacio de la Industria (Tabacalera) y el Asilo de la Lactancia.

⁷ Web del periódico *Las Provincias*. [Http://www.lasprovincias.es/prensa/20061104/valencia/balneario-alameda-reabre-este_20061104.html](http://www.lasprovincias.es/prensa/20061104/valencia/balneario-alameda-reabre-este_20061104.html) (Consultado el 24 de julio de 2012).

4.1.2. El antiguo balneario

El origen de este balneario se remonta al año 1920, año en el cual se realizó una prospección petrolífera en diversas zonas de la ciudad de Valencia. En una de esas perforaciones, situada muy cercana a la Alameda, nació un líquido caliente y de olor desagradable que hizo saltar la alerta entre los trabajadores.

Corbín (1998) cuenta que se encontraron con una bolsa de agua termal a 662 metros de profundidad. Como vieron que el líquido no resultó ser petróleo, sino agua, se decidió analizarla para averiguar si tenía buenas propiedades.

En su libro, Ballester-Olmos (2007) narra cómo en 1930 el Instituto Geológico y Minero de España informó de que el agua surgía de dos niveles: 110 metros y 662 metros de profundidad. En el análisis que se llevó a cabo, el agua mostraba riqueza en cal, magnesia, sodio, potasio, anhídrido sulfúrico y ácido carbónico, y la temperatura del agua era de 43°C. De inmediato, la propiedad del manantial fue cedida por parte del Estado al Ayuntamiento de Valencia, lo cual provocó que muchas personas con reuma quisieran reclamarla.

Ballester-Olmos (2007) menciona en su libro a Arazo (1988), el cual comenta que se construyó una fuente que no cesaba de manar y que la gente no sólo podía ir allí a disfrutar del agua, sino que también se permitía llevársela en recipientes a sus casas. Rápidamente, el manantial se hizo más popular, y ya en 1921, el Consistorio construyó un edificio para utilizarlo como balneario.

Sin hacer uso de la publicidad, el balneario y sus beneficiosas aguas atrajeron a un creciente número de visitantes procedentes del resto de España e incluso de gran parte del extranjero. Además se llegó a comparar con los balnearios más famosos de la época como el de Baden-Baden en Alemania, o Ischia en Italia.

Corbín (1998) dice en su libro que “por el año 1930 el Balneario funcionaba todos los días de la semana, incluso los domingos y festivos”.

Según menciona Ballester-Olmos (2007) las aguas fueron declaradas de utilidad pública en 1951 y funcionaron ya como balneario oficial a partir de ese momento. Rull Vilar, alcalde de Valencia en ese mismo año, se preocupó de introducir mejoras técnicas y añadir nuevas instalaciones.

Durante los años sesenta, la gente de clase media venía de los pueblos a tomar baños, gracias a lo cual el balneario llegó a realizar más de 30.000 servicios anuales. Sin embargo, al

pasar los años, el balneario fue quedando anticuado y la práctica balnearia fue sustituida por la farmacología. Así pues, como narra Ballester-Olmos (2007) en su libro, con las primeras elecciones municipales y recaída de la concejalía de Sanidad en el Dr. Miró, éste no obtuvo las ayudas presupuestarias necesarias para el mantenimiento del balneario. Por tanto en el año 1980 el antiguo balneario fue cerrado al público, y se clausuró a finales del año 1982 debido al peligro de ruina, conclusión a la que llegaron los peritos tras los análisis pertinentes.

Corbín (1998) habla de que el periódico Las Provincias publicó una carta en la sección “Cartas al director” en la que su autor contaba lo beneficiosas que eran las aguas, el gran alivio que en ellas encontraba la gente, y recordaba que eran muchas las personas que hacían uso del balneario. Como se ha visto antes, era mucha gente la que solicitaba la apertura de un nuevo balneario.

4.1.3. El nuevo Balneario de La Alameda

Corría el año 2003 cuando se puso de moda el boom de los Spas en Valencia. En ese mismo año el Ayuntamiento sacó a concurso la Casa de la Lactancia para rehabilitarla e instalar un servicio médico de balneario público⁸. Tras varias rebajas del canon municipal el proyecto, que era municipal, pasó a entrar en el proyecto del grupo TermEuropa. Esta empresa, especializada en la gestión del termalismo, fue la encargada de explotar el balneario a través de la promotora de Onofre Miguel. La inversión de la rehabilitación fue de unos 6 millones de euros aproximadamente.



Balneario de la Alameda, año 2012

Elaboración propia (Vicente García Esteve)

⁸ Web del spa de Valencia: <http://www.spavalencia.es/Balneario-La-Alameda> (Consultado el 24 de julio de 2012).

Según un artículo del periódico Las Provincias, el nuevo balneario de la Alameda abrió sus puertas el 20 de Noviembre de 2006, después de haber estado 26 años cerrado.

La Web del Balneario de la Alameda describe las instalaciones de éste, el cual consta de cerca de 2000 metros de superficie dedicados a una variada oferta de servicios. El balneario dispone de terrazas, jardines, solárium, club termal, gimnasio y guardería, y estos se distribuyen en semisótano, planta baja, patio interior y planta superior.

- En el semisótano se encuentra la piscina cuya cubierta es una claraboya.
- En la planta baja se sitúa la recepción.
- En el patio interior están situadas las termas romanas junto a otras instalaciones.
- En la planta superior albergan las cabinas de tratamiento de belleza, antirreumáticos y de relax, junto con una zona de descanso.



Vista de la claraboya desde arriba

Fuente: www.spavalencia.es/Balneario-La-Alameda (Consultado el 24 de julio de 2012)

Instalaciones termales colectivas:

- Piscina termal active: a 32°C aproximadamente, donde se dispone de un circuito de chorros a diferentes alturas y corrientes. También hay Jacuzzis, camas de agua y zona de natación.
- Terma romana: se basa en un circuito interior de piscinas de agua termal caliente y templada, con saunas húmeda y seca, y duchas de contraste.

- Gimnasio
- Sala de Yoga

Instalaciones termales individuales:

- Zona de tratamientos termales
- Zona de tratamientos de belleza
- Zona de tratamientos de relax

En las instalaciones se ofrecen las técnicas más modernas para los tratamientos de salud y relax: termas romanas, baños termales, envolvimientos de barro, electroterapias, pulverizaciones y sauna.

4.2. Balneario de Mondariz (Galicia)

Actualmente, Mondariz dispone de tres manantiales de aguas minerales, las cuales fueron declaradas de Interés Público en el año 1873, como explica Pérez Labaca (2010) en su artículo⁹. Uno de ellos es Fuente del Val, el cual continúa siendo utilizado para las técnicas termales que utiliza el balneario. El segundo es el de Gándara, situado al lado del Palacio del Agua y el tercer manantial es el de Troncoso, situado a orillas del río Tea.

Pérez Labaca (2010) relata cómo en un escrito del Ayuntamiento de Mondariz Balneario se narra que el sacerdote don Domingo Blanco Lage descubrió el manantial de Troncoso cuando aún era estudiante en el año 1862. Este sacerdote cruzaba todos los días el río Tea para asistir a clases, impartidas en la parroquia de Vilar. Durante uno de sus viajes, don Domingo se fijó en que salían, en medio del lodazal, muchas burbujas. Eso le incitó a probar el agua que de allí surgía, y notó que al beberla, su sabor era distinto del de las aguas potables habituales. No solo el factor del diferente sabor del agua, sino también las burbujas que desprendían le influyó a sospechar que se trataba de un manantial de aguas minerales. La fuente recibió el nombre de Troncoso, dado que ese era el nombre de aquel barrio.

En el histograma de la web Balneario de Mondariz, se menciona que don Domingo Blanco Lage, en el siglo XIX, empezó a utilizar sus aguas con fines terapéuticos. También explica que la existencia de las fuentes de agua mineral fue recogida en el Tratado Completo de las Fuentes Minerales de España, escrito por D. Pedro Rubio. Poco a poco surgió la intención de ubicar un turismo termal en el pueblo, utilizando las casas privadas para hospedar a los bañistas.

Pérez Labaca (2010) nombra a José Guisado, autor de *Mondariz, historia y guía*, en su artículo:

“Don Enrique Peinador Lines, conecedor de las propiedades de las aguas de Troncoso, morador de una casa de huéspedes, cuyo propietario lo era a la vez de la finca de Gándara, interesó su compra a lo que el propietario aceptó en ceder gratuitamente la condición de que consiguiese que su hijo fuera excluido del servicio militar. El Sr. Peinador conecedor en Pontevedra de autoridades civiles y militares, así lo hizo, pasando a ser propietario de aquel terreno inculto pero rico en salud”.

⁹ Pérez Labaca, escritor mondarizano. Artículo del año 2010. <http://www.siradio.info/index.php/especiales-movil/149-historia-de-la-fuente-del-val-de-mondariz> (Consultado el 26 de julio de 2012).

En 1873, don Ramón Peinador, hermano de Enrique, solicitó la declaración de utilidad pública de las aguas. La declaración llegó el 16 de junio de 1873 y es en esa fecha cuando comienza la historia del Balneario de Mondariz.

La web del Balneario Mondariz (2010) dice que “en 1877 se embotellaron ya en Mondariz cerca de un millón de botellas de agua mineral. Tres años después, se abrió la casa de los baños y empezó el turismo termal”.

El edificio original del balneario contaba con dos plantas: la inferior dedicada a los baños y la toma de aguas, y la superior la cual se utilizaba para servicio de alojamiento. En 1884 el Balneario ya disponía de 60 habitaciones, piscina, salón de descanso y de recreo, y un comedor.

Siguiendo con la historia del complejo de Mondariz, la web del mismo balneario, cuenta que en 1898 se inauguró el Gran Hotel, el cual se construyó sobre los planos del arquitecto Genaro de la Fuente, a raíz de la gran cantidad de visitantes que recibía Mondariz. El hotel resultó ser uno de los más lujosos de la época, entre otras cosas porque creó un programa de ópera.



Gran Hotel en el año 1898

Fuente: <http://www.balneariomondariz.es> (Consultado el 26 de julio de 2012)

Así pues el balneario adquirió gran una fama a nivel mundial y recibió visitas de personalidades como el General Primo de Rivera, la Infanta Isabel de Borbón y John Rockefeller entre otros. Según la web de Mondariz (2010), el complejo fue durante décadas el principal referente del termalismo en España.

Después de la Guerra Civil, el Gran Hotel fue devastado por un incendio el 9 de abril de 1973. Décadas más tarde, éste sería rehabilitado para crear apartamentos de lujo. A raíz de éste desastre, el balneario volvió a su uso de casa de baño.

Más tarde, se restauró el edificio La Barada, el cual era el antiguo teatro, y se usó para ubicar el nuevo hotel-balneario. Éste se inauguró oficialmente en 1994 siendo gestionado por TRYP Hoteles.

En el año 1999, fue rehabilitado el edificio Palacios, al cual se le dio un uso como Centro de Congresos y Convenciones. Gracias a esto, el Balneario de Mondariz se introdujo en el sector de eventos y *business*.

El periodo entre los años 2000 y 2005 fue de grandes cambios para el complejo. Por un lado, a partir de la fusión con TRYP Hoteles, la cadena Sol Meliá se hizo cargo de la gestión del hotel en el año 2000. Por otro lado, en 2004 se inauguró el edificio Gandara, el cual pasó a formar parte del complejo como el Palacio del Agua. Éste representaría en el primer centro de termoludismo de Galicia, y gracias a él y al balneario ya existente, hicieron que el Balneario de Mondariz se convirtiera en uno de los establecimientos más importantes del termalismo en nuestro país.

4.2.1. El Balneario de Modariz en la actualidad

Actualmente el complejo consta de diversas instalaciones y servicios como son: un hotel, un balneario, un *spa*-Palacio del Agua, un Centro de Congresos y Convenciones y el campo de golf.

Se puede destacar del Balneario de Mondariz que adquirió mucho más prestigio y valor gracias al “Premio Thermaespa a mejor balneario de España” que ganó durante dos años consecutivos, en 2005 y 2006. Así como el “Premio al mejor alojamiento turístico de Galicia” en el año 2007.

La Web del periódico *La voz de Galicia*, publicó el pasado 28 de abril que el Balneario de Mondariz fue elegido como mejor *Spa* de España en los premios Condé Nast Traveler 2012.

Las instalaciones más destacadas de Mondariz como se ha explicado antes son: El Palacio del Agua y el Balneario. El primero consta de un centro termo-lúdico y un *spa*, ambos juntos forman 3000 m² para disfrutar del relax y del ocio de modo individual, en pareja o con niños.

El balneario consta con programas con alojamiento incluido en el hotel. Posee programas de relajación, belleza o premamá entre otros, sin olvidar la importancia del circuito Celta, con el que pretenden trasladar a los clientes a la antigua Galicia.



Balneario de Mondariz

Fuente: http://mas.laopiniondemurcia.es/especiales/semana-santa/wordpress/wp-content/uploads/2011/11/mondariz_balneario.jpg (Consultado el 26 de julio de 2012)

4.3. Les Thermes de Spa (Bélgica)

4.3.1. La ciudad de Spa

La ciudad de Spa es uno de los *resorts* termales más antiguos y famosos del mundo. Spa está situado en la Bélgica de habla francesa, en la región Valona. Como se mencionó anteriormente, una de las teorías sobre el origen de la palabra *spa* establece su procedencia en esta ciudad. En cualquier caso, la hidroterapia, los beneficios del agua y sus cualidades curativas han sido reconocidos en esta ciudad desde hace mucho tiempo. Cuenta la página Web de *Thermes de Spa* (2010) que la gente se bañaba en sus aguas y también las bebían; que estas aguas eran buenas para purgar el cuerpo, curar fiebre y enfermedades renales.

Éste lugar ya era conocido y apreciado por los romanos y recibió grandes personalidades como Pedro el Grande. Ya en el siglo XVI, la ciudad pasaba por un momento brillante y comenzó a comercializar y exportar sus aguas a las regiones cercanas y más tarde a toda Europa. Cuenta Smith (2009) que de ese modo sus terapias fueron obteniendo renombre y fue por esa época cuando el idioma inglés comienza a usar el término *Spa* para referirse a otros *resorts* termales. Por ese entonces, la terapia consistía únicamente en ingerir gran cantidad de agua, y no siendo hasta el siglo XVIII cuando se generalizó la práctica de los baños en este lugar.

Enseguida se crearon actividades de ocio y recreación, y la ciudad se convirtió en un destino deseado por la alta sociedad de la aristocracia europea. Es de ahí que nació la idea del apodo para referirse a Spa como “el café de Europa”.

4.3.2. La historia de les Thermes de Spa



Antiguo balneario de Spa

Fuente: <http://www.thermesdespa.com> (Consultado el 27 de julio de 2012)

La historia de este establecimiento está totalmente ligada a la historia de su ciudad, la hidroterapia y su propio desarrollo. Éste establecimiento fue construido en 1868 con 54 tinas de baños. El agua que se utilizaba provenía directamente del manantial Clementine cuyas aguas están compuestas por minerales naturales beneficiosos para la piel.



Thermes de Spa, años 80

Fuente: www.thermesdespa.com (Consultado el 27 de julio de 2012)

Fue pasando el tiempo, y hubo altibajos producidos por los periodos de guerra. Después de la Segunda Guerra Mundial, el turismo de salud se fue ampliando hacia el ámbito del ocio.

Años más tarde, en 1987, el balneario tuvo de nuevo un descenso en las visitas, por aquel entonces el sistema de seguridad no financiaba los tratamientos termales, y con ello se incrementó la idea de crear más ocio en lugar de termalismo médico.

Posteriormente, surgió un acuerdo entre el monopolio Spa y la Asociación Aqualis, según el cual se decidió crear un nuevo complejo en 2001. Y así fue como surgió el nuevo “Thermes de Spa”, finalmente inaugurado en 2003 y se dejó de usar el anterior balneario.



Les Thermes de Spa actualmente

Fuente: <http://www.thermesdespa.com/> (Consultado el 27 de julio de 2012)

“El nuevo edificio se basaba en el concepto del termoludismo, en vez del turismo médico o de salud” dice Smith (2009). El termoludismo trata de dar más importancia a la diversión y la relajación.

4.3.3. Les Thermes de Spa en la actualidad

Como se puede observar en su propia web, éste establecimiento combina las técnicas de hidroterapia antiguas con las más modernas. Posee diferentes zonas para adaptarse según las necesidades de sus clientes:

- Área de piscinas cubiertas y de exterior: con 800 m² de piscinas a 32°C de temperatura y rodeadas de cristales para poder ver el paisaje que rodea al establecimiento.
- Área de *fitness* y relajación: sauna, baños turcos, lámparas de infrarrojos para relajarse, y gimnasio.
- Centro de belleza y bienestar: 60 cabinas privadas, tratamientos y terapias relacionadas con la balneoterapia, masajes, tratamientos de belleza...

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo hemos descubierto que el turismo de salud, concretamente el turismo de balneario, ha sufrido muchas fluctuaciones a medida que pasaba del tiempo.

A través de la documentación consultada, he concluido en que desde hace unas décadas el turismo de salud se ha ampliado en subproductos. Ya no sólo trata sobre la cura, sino que también abarca características como son el turismo de relax, bienestar y turismo de belleza, dado que la gente se cuida más tanto física como mentalmente. Se ha comprobado cómo el turismo de salud antes se usaba para la cura y actualmente está más enfocado al ocio y la recreación. Aunque ya los romanos usaban las termas como un lugar lúdico para la vida social, pero por el contrario, en la Edad Media la gente hacía uso del turismo de salud para aumentar el estatus social y el prestigio. Así pues las motivaciones han ido cambiando según se mire el punto de vista, ya que algunas se han mantenido.

En el presente los objetivos principales para los usuarios son curar enfermedades, combatir los males más típicos en la actualidad como son la depresión, el estrés y la obesidad, la búsqueda de un estilo de vida más saludable, la reducción de problemas con la edad y la obtención de un buen equilibrio en el estilo de vida.

En cuanto a los tratamientos y productos, muchos que se llevaban a cabo en la antigüedad, se siguen practicando en nuestros días. Muchas tradiciones antiguas han sido utilizadas en el estilo de vida actual, y algunas de ellas se adaptan a los nuevos productos que van surgiendo.

Las preferencias en cuanto a los productos del turismo de salud como son spa, baños termales y demás, cada vez hacen más referencia a la belleza, salud y dedicación al cuerpo. Algunos balnearios usan recursos naturales, no quieren hacer uso de compuestos artificiales o químicos, lo cual nos remonta al movimiento ilustrado, donde los médicos ya en aquella época eran partidarios del “naturalismo terapéutico. Así podemos decir que esta modalidad está de regreso actualmente.

Basándonos en que ya existen balnearios enfocados a tratar con niños y que cada vez existen más novedades en productos en familia, podemos decir que sector de spas y termalismo han ido adquiriendo forma en el ámbito familiar. Sin abandonar el enfoque que siempre se le ha dado a la gente de avanzada edad.

Pienso que cada vez más gente desearía practicar el turismo de salud y que cada vez existen precios más económicos en algunos sitios, sin embargo a raíz del problema socio-económico en el que se encuentra España, no todo el mundo puede permitirse este tipo de actividades como algo cotidiano. En mi opinión, creo que el turismo de salud seguirá por muchos años a pesar de la situación actual, por que a través de las lecturas realizadas, el termalismo ha sufrido altibajos pero siempre se ha recuperado de las épocas difíciles.

BIBLIOGRAFÍA

BALLESTER-OLMOS Y ANGUÍ, J. (2007): *El paseo de la Alameda de Valencia*. Ayuntamiento de Valencia.

CORBÍN FERRER, J. L. (1998): *Balneario de la Alameda*. Ayuntamiento de Valencia.

FUENTES, P. (2009): *El turismo de salud como producto turístico en auge. Análisis del caso de la provincia de Buenos Aires*. Monografía de Graduación. Universidad Nacional del Mar de Plata.

MARTÍNEZ MOURE, O. (2012): «Análisis sociológico de las tendencias recientes del turismo de salud y reposo: origen, evolución histórica y tendencias de futuro», *Aposta, revista digital de ciencias sociales*. Núm. 52, febrero y marzo 2012, págs. 1-24. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/omoure.pdf>.

PEDREÑO, S. (2010): *Evolución en Europa del turismo estético, médico y de salud*. Universidad Politécnica de Valencia.

PUCZKÓ LÁSZLÓ Y SMITH, M. (2009): *Health and wellness tourism*. Butterworth Heinemann.

RULLE, HOFFMAN UND KRAFT. (2010): *Erfolgsstrategien im Gesundheitstourismus*. ESV

SANCHO A. (1998): *Introducción al turismo*. Editado por la OMT.

CITACIÓN DE PÁGINAS WEB

BALNEARIO LA ALAMEDA. 2012. <<http://www.balneariolaalameda.com>> (24 julio 2012)

BALNEARIO MONDARIZ. 2010. <<http://www.balneariomondariz.es>> (26 julio 2012)

BALNEARIO SICILIA. 2012. <<http://www.balneariosicilia.com>> (26 julio 2012)

BLOG PASEANDO POR LA HISTORIA. 2012. <<http://paseandohistoria.blogspot.com>> (26 julio 2012)

ETIMOLOGIAS.2012. <<http://etimologias.dechile.net/?SPA>> (20 julio 2012)

HOLA. 2012. <<http://www.hola.com/viajes/2011121556039/wellness-alemania-relax-bienestar/11/>> (20 julio 2012)

HOSTELTUR. 2012. <http://www.hosteltur.com/130690_turismo-salud-alemanes-rusos-franceses-miran-espana.html> (4 agosto 2012)

LA OPINIÓN DE MURCIA. 2012. <http://mas.laopiniondemurcia.es/especiales/semana-santa/wordpress/wp-content/uploads/2011/11/mondariz_balneario.jpg> (26 julio 2012)

LA VOZ DE GALICIA. 2012. <http://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2012/04/28/balneario-mondariz-premiado-conde-nast-traveler/0003_201204G28P36993.htm> (29 julio 2012)

LES TERMES DE SPA. 2010. <<http://www.thermesdespa.com/en/>> (27 julio 2012)

PERIÓDICO LAS PROVINCIAS. 2012. <http://www.lasprovincias.es/prensa/20061104/valencia/balneario-alameda-reabre-este_20061104.html> (24 julio 2012)

REVISTA MUY INTERESANTE. 2012. <<http://www.muyinteresante.es/icual-es-el-origen-de-la-palabra-spa>> (22 julio 2012)

SPAS DE VALENCIA. 2007. <<http://www.spavalencia.es/Balneario-La-Alameda>> (24 julio 2012)

SIRADIO. 2012. <<http://www.siradio.info/index.php/especiales-movil/149-historia-de-la-fuente-del-val-de-mondariz>> (26 julio 2012)

TURISMO DE ARGENTINA. 2012. <<http://www.turismo.gov.ar/indexfs.html>> (20 julio 2012)