



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

¿SE VIENEN COSIKAS ¿¿ ¿¿¿
UNA EXPERIMENTACIÓN SOBRE EL TRAP, DESDE EL
AMOR Y LAS DROGAS AL EGO-TRIP.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Amorós Gómez, Elisa

Tutor/a: Molina Alarcón, Miguel

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

RESUMEN

Este proyecto es una investigación teórico-práctica que atraviesa el género musical del Trap. A través de un análisis sobre los elementos más característicos de este reciente movimiento de masas, que ha revolucionado las generaciones más jóvenes. Este género ha traspasado la barrera de la música y ya se ha convertido entre la juventud en un estilo de vida, en unos rasgos estéticos determinados, en un tipo de lenguaje concreto. Nace de la precariedad, de los barrios marginales y clasifica su nombre como un género de música urbana nacido del Hip-Hop. Con esto, quiero reflejar en mi propio proyecto de música esa investigación, resaltar los elementos más característicos a la hora de construir las bases, la estética y realizar nuestra propia fusión del trap. Para ello, abarcaremos los conceptos que consideramos más destacados en casi cualquier canción de este género, como son el amor, la droga y el dinero.

PALABRAS CLAVE

Música Trap, Estética Social, Amor, Lujo, Droga.

SUMMARY

This project is a theoretic and practical investigation that crosses the musical genre of Trap. Through research on the most characteristic elements of this recent mass movement, which has revolutionized the younger generations. This genre has crossed the limits of music and has already become a lifestyle among young people, in certain aesthetic features, in a specific type of language. It was born from precariousness, from the marginal neighborhoods and classifies its name as a genre of urban music born of Hip-Hop. With this, I want to reflect that research in my own music Project, stand out the elements most used when buildign the musical bases, the aesthetics and make our own fusion of trap. To do this, we will deal with the themes that we consider most prominent in almost any song of this genre, such as love, drugs and money.

KEY WORDS

Trap Music, Social Aesthetics, Love, Luxury, Drugs.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Jesús García “Suri” por acompañarme durante todo este proceso de trabajo, por las ganas y entusiasmo sin sacar nada a cambio. P.D: Te debo muchas cervezas jajaj.

Agradecer a mi familia por su apoyo y aliento durante los cuatro años de carrera.

A mi pareja, por la paciencia, por motivarme, recordarme todo lo positivo y creer en mí cuando ni yo misma lo hacía.

Como no a mis amigas, por solventar los agobios entre risas y cervezas, por las ideas erróneas que se han tragado y por contribuir con su opinión en mi proceso de trabajo.

A Kaser y Rellamp Estudi por contribuir en el proceso de creación de las instrumentales, la grabación y la masterización.

Y por último pero no menos importante a Miguel Molina, tutor que me ha estado guiando y reconduciendo el proyecto, agradecer su sabiduría y todas las alternativas que me brindó para poder reconducir mi trabajo y obtener una buena conclusión del mismo.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. 5
2. OBJETIVOS	Pág. 6
3. METODOLOGÍA	Pág. 7
4. MARCO CONCEPTUAL	Pág. 8
4.1. INTRODUCCIÓN AL TRAP	Pág. 8
4.1.1 ¿QUÉ ES TRAP?	Pág. 8
4.1.2 ¿DÓNDE Y COMO NACE EL TRAP?	Pág. 8
4.2. EL TRAP COMO FENÓMENO MUSICAL	Pág. 9
4.3. LOS PREJUICIOS Y EL MARCO SOCIAL DEL TRAP	Pág. 10
4.4. LA ESTÉTICA DEL TRAP	Pág. 11
4.5. LOS TEMAS FUNDAMENTALES DEL TRAP	Pág. 12
4.6. EL TRAP COMO ESTILO DE VIDA	Pág. 14
4.6.1 MILLENNIALS Y GENERACIÓN Z	Pág. 14
4.6.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRAP	Pág. 15
5. MARCO REFERENCIAL	Pág. 16
5.1 ARTISTAS	Pág. 16
5.1.1 BAD BUNNY	Pág. 16
5.1.2 CECILIO G.	Pág. 16
5.1.3 ROSALÍA	Pág. 17
5.2 MÚSICA Y VIDEOCLIP	Pág. 18
5.2.1 DILEMME DE LOUS AND THE YAKUZA	Pág. 18
5.2.2 27. DE YOUNG BEFF	Pág. 18
6. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	Pág. 19
6.1. IDEA Y CONCEPTOS “SE VIENEN COSIKAS 🔥🔥”	Pág. 19
6.1.1 AMOR	Pág. 20
6.1.2 DINERO	Pág. 21
6.1.3 DROGAS	Pág. 21
6.2. PROCESO DE TRABAJO	Pág. 22
6.2.1. ELABORACIÓN DE LAS BASES	Pág. 22
6.2.2. ELABORACIÓN DE LAS LETRAS	Pág. 24
6.2.3. PROCESO AUDIOVISUAL	Pág. 27
7. CONCLUSIONES Y RESULTADO FINAL.	Pág. 27
8. MATERIAL REFERENCIAL	Pág. 28
9. ÍNDICE DE IMÁGENES	Pág. 31

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto abordo la elaboración de tres bases de *Trap*, que surgen del proceso de una investigación personal sobre este género musical. Con la colaboración de Jesús García “Suri”, amigo que ha cantado junto a mi sobre dos de estas pistas y Kaser, productor que nos ha acompañado con la producción y la grabación de las mismas.

En general, he realizado una investigación que aborda la categoría musical del *Trap*. Aunque mi generación hemos nacido y hemos visto el crecimiento vertiginoso del género, y puedo saber de él por toda la información que recibimos hoy en día mediante las redes sociales o los medios de comunicación, he querido concretar y ampliar mis conocimientos sobre este y con ello, realizar una composición de un EP de tres canciones, en el que hemos desglosado las temáticas fundamentales del género, su estética y los elementos característicos del mismo, sumado a todo lo aprendido en la carrera y partiendo de una base experimental que pueden aportar las bellas artes en la escena musical, hemos conformado el trabajo .

Con la composición de estas tres obras sonoras, he querido acercarme un poco más a mi campo de interés, que es la música, en concreto el género urbano, y me ha parecido muy interesante abordar el *Trap* como ya he mencionado, ya que es el género que más se acerca en temporalidad a mi generación, la generación z, y el cual creo que voy a poder defender bien por todo lo que me une y me vincula a él. La idea de trabajar mi propia música, alejándose un poco de lo convencional, y pudiendo tener una oportunidad de experimentar todo lo aprendido en la carrera y fusionarlo con un tema de interés como este, es lo que me ha lanzado a querer profundizar en la industria musical de este movimiento de masas actual, que tanto con sus bases, como con su estética, han conseguido la conformación de un estilo de vida entre las nuevas generaciones, y analizar todo lo que ello ha traído a la música e interpretarlo nosotros mismos como una manera de aportar algo novedoso y fresco al género.

Cabe mencionar que el título «Se vienen cosikas 🍷🍷», hace referencia a un meme que se hizo viral entre las generaciones más jóvenes, cuando alguno de estos anunciaba que iba a sacar una canción o algún proyecto importante.

Aclarar también que en las tres composiciones y como nombre artístico firmo como Eliza (Elisa Amorós) por si genera algún tipo de confusión durante su lectura.

2. OBJETIVOS

EN ESTA SECCIÓN SE EXPONEN LOS FINES DE ESTE PROYECTO:

-Conformar nuestra propia obra musical, en base a una investigación y desglose de las temáticas del *Trap*. El Amor, el dinero y las drogas.

-Aportar nuevas formas de crear y nuevas visiones dentro del *Trap*.

-Fusionar los conocimientos adquiridos en la carrera de Bellas Artes con un género *mainstream*, y ver cómo nos desenvolvemos dentro de un ámbito más profesional dentro de la música, como es pasar por el proceso de producción, grabación, master etc.

-Acercar al espectador al género, desestigmatizar el *Trap*, romper con los prejuicios que este arrastra y analizar la estética identificativa que caracteriza a los seguidores o los propios intérpretes. Así sea el vestuario, los complementos o la jerga que lo caracterizan.

-Poder enfocar mis intereses dentro de la música, trabajar con ellos y que puedan servirme de pie a poder continuar trabajando y experimentando dentro de este campo artístico.

3. METODOLOGÍA

Este proyecto artístico ha ido conformándose en base a un proceso de investigación del género, en primer lugar fuimos acercándonos a él de manera superficial, con los artistas que ya conocíamos o podríamos recalcar como los más relevantes dentro del mismo, poco a poco fuimos abriendo el abanico a otros intérpretes y fusiones que se han dado dentro del *Trap*, ya que este es un género que se nutre de otros o bebe de otros creando fusiones, como puede ser el ejemplo de Rosalía, quien fusionó en su primer disco el *Trap* con el Flamenco. Ernesto Castro, Alicia Álvarez, Marina Zárate entre otros, son algunos de los teóricos entendidos, en los que me he apoyado para la realización de este trabajo así también en artistas del género como Della France, BB Asul, Duki que lo defienden... y diversos artistas como Porta, Residente etc. que hablan y dan su visión del género abiertamente en contra.

Seguidamente, nos paramos a pensar en cómo podríamos plasmar el proyecto, es decir, poner un límite para poder cumplir con el objetivo y obtener un resultado final a la altura, por lo que nos planteamos analizar las temáticas fundamentales que pueden reconocerse a rasgos generales en el *Trap*, y trabajarlas como conceptos para cada una de las canciones, partiendo de este punto, decidimos hacer un EP compuesto por tres obras que corresponderían a la canción del Amor, la canción del Dinero y la canción de las Drogas, por ese mismo orden.

Una vez aclaradas las temáticas para cada una de las canciones, comenzamos el proceso de trabajo, contactamos con Kaser, un productor que trabaja en nuestro pueblo, nos adentramos en el estudio, explicándole un poco todo lo que habíamos planteado, construyendo junto a él las bases, supervisando en todo momento el proceso de trabajo.

Inicialmente, queríamos trabajar en letras para las tres, pero posteriormente decidimos trabajarlas solo en dos de ellas, el Amor y las Drogas, y la canción del dinero por su parte podríamos trabajarla de manera audiovisual, para poder tratar la estética que caracteriza al género.

Finalmente, después de un duro proceso de trabajo en las letras, ya que nos costó mucho cohesionar bien ambas partes y sentirnos satisfechos con el resultado, ya que hubo muchos altibajos de motivación en el proceso, finalizamos ambas canciones, en dos días las tuvimos grabadas y listas para masterizar.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1 INTRODUCCIÓN AL TRAP

4.1.1 ¿QUÉ ES TRAP?

El *Trap*, es un género musical considerado subgénero del Hip Hop, vinculado al rap y al *reggetón* por gran variedad de similitudes entre estos, según la web oficial *Muchotrap* (2018). El *trap* se nutre de diversos géneros musicales, a diferencia del rap el cual da más relevancia a las líricas y el mensaje de las mismas, el *trap* es mucho más desenfadado, más ostentoso, da una mayor importancia a la elaboración de la música, trabaja más con los ritmos, fusionando en sus bases ciertas características del rap con la electrónica.

Los géneros urbanos se han revalorizado, podemos decir que es la nueva moda entre las generaciones más jóvenes, no es algo que pueda pillar por sorpresa, ya que es notorio el auge de dichos géneros a nivel global, ya sea mediante las listas de reproducción en diferentes plataformas (*Spotify, Apple Music, Youtube...*) o los discos más vendidos en el mundo (artistas como Drake, C.tangana, Pop Smoke o Doja Cat entre otros estaban dentro del ranking de *Los 40 discos más vendidos de 2021, S.F.*). Letras, mensajes transgresores y ritmos pegadizos... todo esto es lo que ha consagrado al *trap* hoy en día como mucho más que un género, el *trap* es moda, es un estilo de vida.

4.1.2 ¿DÓNDE Y COMO NACE EL TRAP?

Según la revista *CCCBLAB* (2020) el trap fue inicialmente conocido como el rap de Atlanta (Georgia), nacido de sus suburbios, construye sus cimientos en las denominadas *Trap houses*, este anglicismo determina las casas donde se producía la compraventa de crack y otras drogas, y donde los residentes, consumidores etc. se veían sumergidos en su submundo, con ello evidencian en sus letras el narcotráfico, y diversas temáticas marginales que hablaban de armas, drogas, la calle y violencia.

Antes de conformar el género y su nombre, se empezó a emplear el *gangsta trap*, que hablaba de un estilo de vida violento en los suburbios de las ciudades de los Estados Unidos, dejando de lado las temáticas más poéticas y políticas que contenía el rap en sus inicios, posteriormente se extiende al *Mystic Stylez* de Three & Mafia y finalmente a su consolidación de *Trap House* con Gucci Mane.



Fig. 1
OThePlug, F Daddy: *Trap House*,
2020.

Sin mucha repercusión durante aproximadamente una década, no es hasta el comienzo de los 00's que el género da un paso gracias a artistas como Gucci Mane y T.I. y sale de los guetos. (*¿De dónde viene el trap?* | SUPER RICAS, s.f.)

Three 6 Mafia, UGK, Outkast y Goodie Mob considerados los padres del *trap*, creadores del género, fueron los primeros en utilizar este estilo de música.

4.2 EL TRAP COMO FENÓMENO MUSICAL

Una vez impulsado el género fuera de los guetos, donde podría considerarse tener una estética más oscura, impetuosa... el *trap* ligado a la calle, la violencia, y las drogas, con el inicio del 2000 y las fusiones que se han ido realizando entre diversos géneros como pueden ser el *reggetón*, el flamenco, el *RnB* etc. según la web oficial *MuchoTrap* (2018) el *trap* poco a poco ha ido reformulando una nueva estética puliendo las bases del género y depurando su contenido hasta conseguir hacerlo apto para todos los públicos. (Dentro del *trap* español podríamos considerar que Yung Beef ha sido bastante fiel al estilo con el transcurso de las variantes y los años).

El género comenzó a abrirse paso en las listas de éxitos de todo el mundo, como ya he dicho fusionando características con estilos como el pop, ritmos latinos, flamenco etc. Lo que nos ha llegado a nosotros, el *trap* que conocemos actualmente, el que se consume en España, según el periódico *El confidencial* (2017) está desvinculado del mismo nivel de violencia que contenían las letras originales, así que en realidad es difícil poder decir que hemos conocido el *trap*, aunque en realidad, esto es algo característico de nuestro país, que ya desde los 60 y la Movida madrileña va un paso por detrás de todas las revoluciones dentro de la cultura popular. Alrededor de los 80 se instauran en España todos los géneros de músicas urbanas, pero a diferencia de estos, los estilos se centran más en los elementos estéticos que en las cargas vitales, políticas o sociales de estos, por lo tanto es por lo que el *trap* no quedaría fuera de ello. *El confidencial* (2017).

Hoy en día usamos el término “trapero” para definir a una amalgama enorme de artistas con vínculos hacia este género, aunque quizá no sea el mejor adjetivo para muchos de ellos. Por ejemplo, nos referimos a C.Tangana como trapero, pero ni si quiera él mismo se considera como tal (CASTRO, 2019/2019B, P.135). Nos encontramos en un punto en el que denominamos *trap* a casi cualquier cosa con tal de etiquetarlo, pero en realidad hemos llegado a un punto en el que da igual lo que sea o no sea “el *trap*”, ya que como puede ser el caso de C. tangana, este crea fusiones con los ritmos urbanos o pop, rock, flamenco, *reggetón*... un popurrí de estilos que se desvinculan del término original del *trap*, y que reestructura sus temáticas

para una óptima comunicación con el público consiguiendo una mayor viralización del género.

El término *trap*, podría clasificar a los raperos de las nuevas generaciones que ligan sus intereses y sus formas de hacer a artistas como Drake y Kayne West, o también se puede acuñar el termino de traperos a aquellos raperos que están más ligados a las culturas de internet, por ende, no es un término muy preciso pero sirve de pie para ubicar un poco al consumidor.

Actualmente, hemos roto con las etiquetas estrictas establecidas anteriormente en la música, por lo cual hoy en día podríamos afirmar que es prácticamente imposible que exista una sola canción en las listas de reproducción que podamos afirmar ser cien por cien de un género musical en concreto. En el caso concreto del *trap*, desde aproximadamente 2010 sus características ya eran masivas y es desde entonces que hemos podido tener *trap* mezclado con EDM, bachata o baladas.

La periodista Alicia Álvarez afirma en el periódico *El Confidencial* (2017) «El *trap* es incompatible con las listas de éxitos», que el *trap* es un género en el que se abordan temas como las drogas, violencia, sexo, prostitución... por lo tanto es muy difícil que un género que está ligado en sus orígenes a temas tan controvertidos y estigmatizados pueda alcanzar un éxito comercial sin verse sometido al yugo de la censura.

4.3 LOS PREJUICIOS Y EL MARCO SOCIAL DEL TRAP

Son muchas las personas e incluso artistas profesionales que han expresado abiertamente el desprecio hacia el *trap*, de hecho, artistas de renombre dentro de la música urbana, concretamente del rap y el *reggetón*, como Don Omar y Residente, han hablado sin pudores en contra de este género, el ejemplo de Porta, un rapero muy famoso en España sobre la década de 2010, afirma en una entrevista para la emisora *los 40 principales* «El *trap* y el *reggetón*, a nivel personal, me parecen una basura ».

Estéticamente el *trap* también es un género que genera mucho rechazo, es muy destacado por el estilo de ropa que se usa, caracterizado por una moda muy extravagante.

En diversas situaciones he leído en comentarios de plataformas como *Youtube*, *Twitter* o *Instagram*, usuarios que afirman que los “traperos” carecen de conocimientos sobre música por lo que quizá el hecho de no consumirla puede potenciar un prejuicio sobre la misma. Tenemos el caso de BB Azul, artista que desde niña estudió música clásica, toca el piano, el violín y experimentó con el

bajo, nacida en un entorno musical por parte de su familia y amigos, escuchó por primera vez el *trap* en 2015 y nunca más pudo sacarlo de su cabeza.

En el libro de *El trap: Filosofía millennial para la crisis en España* (2019), el autor Ernesto Castro, se plantea una cuestión, «Estamos ante una fetichización de la pobreza, ante una erotización de la precariedad? ¿O se trata de un fenómeno de empatía musical que va más allá de las clases, los géneros y las razas? (P.13)» Bien, por ejemplo Della France afirma en un vídeo que publicó en sus redes sociales que el *trap* está al alcance de cualquiera y argumenta «Si somos iguales y estamos en el mismo lugar, ¿Por qué otra persona puede y yo no?» lo cierto es, que gracias a esta afirmación, además del hecho de ser un género abiertamente cercano al oyente, hay muchos chavales con afanes de artistas baratos que llegan a ensuciar el nombre del mismo, potenciando así la existencia de dichos prejuicios.

La composición de las letras dentro del género, son inspiradas únicamente en las vivencias de aquellos que las escriben, contadas en su gran mayoría de veces en primera persona, esto puede llegar a chocar a ciertas personas, pero a muchas otras y sobre todo dentro de las generaciones más jóvenes, los mismos pueden llegar a sentirse identificados con las canciones.

Por otro lado dentro de estos prejuicios aparte de concluir en que el género es considerado una bazofia, hay muchos medios de comunicación y muchas personas que achacan a que es un tipo de música que incita a la violencia y denigra a las mujeres.

4.4 LA ESTÉTICA DEL TRAP

El *trap* es mucho más que un género musical, aborda mucho más que eso, es un movimiento cultural, y es en la estética donde reside uno de sus puntos fuertes, es por ello que hoy el concepto del género puede dividirse en dos vertientes claramente diferenciadas, la música y la moda.

Caracterizado por ropas extravagantes, combinando el chándal con marcas de lujo, dentro del mundo de la moda comenzaron a apostar por colecciones que estuvieran influenciadas por el estilo musical, desde grandes a pequeñas marcas, y algunas de ellas se revalorizaron, como puede ser el ejemplo de *Lacoste* que es un icono dentro de la música urbana, la marca resurgió en el 2000 con las modas *vintage* y que se familiarizó mucho con el rap y el *trap* patrocinando a artistas como Romeo Elvis, C. Tangana o Moha la Squala. (*Lacoste rompe relación con raperos Moha La Squala y roméo Elvis- Too Magazine Panama, s.f.*)



Fig. 2
Campaña de Lacoste con Roméo Elvis.
2019.



Fig.3
@santagemzzz on Instagram, Abril, 12, 2022.

El oro y las joyas se mantienen muy presentes dentro de la estética del género desde las cadenas, los anillos o pendientes hasta incrustaciones en la ropa, coches, prótesis dentales *grillz* o la joyería dental que se ha puesto muy de moda actualmente, personajes como Nathy Peluso o Rosalía son claros referentes de ello.

A su vez, el género tiene una estética de la fealdad perseguida, es decir ya que el movimiento se gesta en los suburbios del tráfico de droga, este llega a encontrar un vínculo con el cine *quinqui*, el *camp* o el *kitsch*, buscando intencionadamente lo precario, la romantización de la pobreza, por otra parte también se intenta realizar una nueva lectura de los roles dentro de los géneros, esta reivindicación va de la mano de artistas femeninas como las VVitch, Tribade, IRA o Chocolate Remix.

Cabe mencionar que a raíz de la estética del género surgen nuevos estilos de vestimenta que podríamos clasificar por ejemplo como las *RAXET*, «Chavala de barrio, que combina ropa del Bershka con imitaciones de las grandes marcas, al sentirse excluida de sistema » (higueruela, 2019).

4.5 LOS TEMAS FUNDAMENTALES DEL TRAP

Revolucionar, es el objetivo inicial con el que nació el *trap*, dentro del mismo cada una de sus variantes tiene su propia revolución y cada vertiente trabaja sobre unas temáticas y unas ambiciones, es decir, ni las influencias ni a lo que pretende llegar el *trap* estadounidense van a ser las mismas que el *trap* latino o el *trap* europeo, por lo que uno de los puntos a favor del género es amoldarse a las necesidades sociales, a lo que cada uno de los representantes de este movimiento musical puede o quiere llegar a representar, es por eso que hay tantas fusiones y tanta diversidad dentro del mundo del *trap*, recolectando las microhistorias propias y de sus colectivos conformando de esta manera las diferentes temáticas del género. (¿QUÉ ES EL TRAP? EXPONENTES, INFLUENCIAS, ORIGEN Y TEMÁTICA DEL TRAP ACTUAL., S. F.)

Es cierto que las influencias representadas por cada artista recaen en el individualismo, caracterizados con tintes del folklore de cada país, como puede ser en España el flamenco, en latino américa la bachata o la salsa, en Argentina por ejemplo recogen mucho los ritmos de las batallas de gallos, ya que exportan mucho artista a nivel internacional de las batallas, todo esto es lo que hace tan interesante el género y tan difícil de etiquetarlo.

A rasgos abiertamente generales el uso de sintetizadores, modos armónicos menores, sub-graves y cajas rítmicas caracterizan al género de una estética lúgubre y oscura, aunque esto obviamente puede ser alterado y variar. Los bajos característicos del género son los denominados bajos 808 que son

comunes a todas las canciones de *trap*, es lo que hace diferenciar que algo sea realmente *trap*. Mencionar además el uso del *Autotune* como bandera oficial dentro del *trap*. (BREVÍSIMA HISTORIA DE LA MÚSICA TRAP | CCCB LAB, S. F.)

En sus temas se habla de la vida en los barrios marginales, los mundos ocultos, de lo que nadie quiere hablar, de droga, dinero, trapicheos, no pretenden protestar no quieren hablar de cambios políticos, lo que consigue y quiere el *trap* es simplemente describir la cruda realidad, ir más allá de los límites aunque a veces no queramos escuchar y se nos plantee una situación incómoda.

Comparando, dentro del mismo género se pueden encontrar diferencias vertiginosas, hay quien habla de la sexualización como cosificación como puede ser el caso de Maluma en algunas de sus canciones, o la sexualización como arma como puede ser el ejemplo de Cazzu. (¿QUÉ ES EL TRAP? EXPONENTES, INFLUENCIAS, ORIGEN Y TEMÁTICA DEL TRAP ACTUAL., S. F.)

Por otra parte con el tiempo y las diversas fusiones que se han ido dando dentro del género han ido apareciendo temáticas muy variadas yendo más allá con las críticas hacia la política, el capitalismo, las relaciones personales o el consumismo. El hecho de además trabajar temáticas cotidianas abordando las letras desde su propio pensamiento, su punto de vista, facilitan al espectador a encontrar en dicho artista un referente o una forma de evadirse de la realidad. A su vez un rasgo muy característico dentro del *trap* es la figura del dinero, son individuos que han salido del barrio, de lo más bajo, sin prácticamente nada, reivindican la miseria y la precariedad en la que viven los chavales en el barrio y exhiben sin pudor, a veces incluso con altanería el dinero como símbolo de poder.

Por otra parte, mencionar el término *Ego-trip*, cuya traducción literal sería algo así como viaje del ego, esto es muy característico dentro del *trap*, debido a que lo fundamental es trabajar siempre o en su gran mayoría de veces las canciones desde temáticas personales, consiguen muchas veces llegar a generar esa disputa de a ver quién la tiene más grande, este término va muy relacionado con el *trap*, pero no simplemente recae aquí si no que ya en el rap se empleaba este concepto, un ejemplo pueden ser los A.k.A de los cantantes, que se repiten sucesivamente durante sus canciones.

Resumiendo un poco lo dicho, y en cuestión a como se trabajan las letras dentro del género, abordan muchos temas considerados tabú, tanto las drogas como el sexo explícito ya que el *trap* pretende tratar estos temas con la mayor naturalidad porque es lo que hay, es lo que encontramos en la sociedad actual, es lo que vemos en las calles, y esto es lo que la industria y gran parte del público no quieren aceptar.

4.6 EL TRAP COMO ESTILO DE VIDA

Como bien he estado diciendo, el *trap* es un género *underground* que marca un estilo de vida, dentro de él encontramos una mezcla de culturas y de cantantes de diferentes nacionalidades, con estilos muy variados, implicados en construir y dar forma a un género que se caracteriza por ser fresco.



Fig. 4
Concierto de Morad en el estadio Olímpico de Barcelona, 4.09.2021.

Acercándonos un poco a las bellas artes, que es el campo desde el que me he formado, podríamos relacionar el mundo del *trap*, la vida del *trap* como una *performance* dentro de los géneros musicales, partiendo desde un estilo que ya ha traspasado barreras, un elemento característico de ello es la actitud que adoptan muchos de los artistas o muchos de sus oyentes hacia la vida en general, un claro ejemplo de que el género ha hecho mella en las formas de comportarse, es el famoso término del artista Morad, que define a los chavales de calle, que visten en chándal, y se pasean por el barrio con sus colegas como MDLR abreviatura del término francés *Mec de la rue*. (¿QUÉ SIGNIFICA MDLR?, S. F.)

Mencionar además el uso de una jerga concreta dentro del género y la gente que se mueve dentro de él, en del *trap* se utilizan términos habituales de la comunicación en redes o como hablan vía móvil, además abundan muchos términos del *spanGLISH* así como muchas otras fusiones de etimologías como pueden ser el árabe, palabras como *gyal* (postura) *güero* (barrio) *josear* (buscarse la vida) o *feka* (falso). Cada vez son más los términos que se van asociando dentro del mundillo, coletillas características, términos que se vuelven himnos como puede ser el famoso “eres una Motomami” que ha viralizado Rosalía con el lanzamiento de su último disco.

4.6.1 MILLENIALS Y GENERACIÓN Z

No cabe duda de que el *trap* es la banda sonora de las nuevas generaciones, el género ha sabido utilizar muy bien la gestión de las redes sociales casi desde la aparición de las mismas, además los artistas han realizado una reutilización de espacios, usualmente abandonados, que ocupan y utilizan como lugares de autoexpresión, recurren a zonas icónicas de sus barrios donde poder reflejar la realidad de una generación y poder transmitir su verdad desde dentro, es por lo que la generación de los *millennial* pone sobre la mesa el valor del entorno y trata de reclamarlo como patrimonio, es la generación de la que comienzan a surgir los primeros referentes del género y donde comienzan a verse las carencias de una sociedad desestructurada en una generación perdida. (ZÁRATE, 2020)



Fig. 5
Natos y Waor: *Generación Perdida*, 2018.

Todos estos factores y todos estos referentes que surgen debido a diversas crisis y acontecimientos que llegan a calar en los jóvenes y en su salud mental,

llegan a encontrar en el *trap* una vía de escape, un lugar seguro donde poder desenvolverse con tranquilidad, y es por ello que consecutivamente la generación Z, sigue un poco los pasos y toma como referencia la cultura del *trap* que se ha ido gestando y la va transformando en base a sus vivencias y vuelcan sus inseguridades, miedos, ansiedades etc. En hacer propio un género que acaba por convertirse en su día a día, desde la actitud, hasta como ponerse unos calcetines pueden llegar a estar condicionados por el género de música que consumes.

4.6.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRAP

Como ya venía comentando con anterioridad, el *trap* ha estado muy sometido a críticas y prejuicios por diversos motivos, pero principalmente, la mencionada <<ignorancia musical>> que se cree que existe dentro del género, y esto se debe a que el conjunto de sonidos y grabaciones suele ser de una calidad más baja debido al concepto que el género plantea, la autoproducción, esto permite que el contenido musical y visual que se consume vertiginosamente en redes le proporcione al género una inmediatez a la hora de publicar contenido sin esperar largos periodos de tiempo, ya que puedes sacar contenido mucho más frecuentemente (*BREVÍSIMA HISTORIA DE LA MÚSICA TRAP | CCCB LAB, S. F.*). Un ejemplo podría ser Duki que en los últimos 5 meses ha sacado alrededor de 9 canciones, esto hace que en un mundo impaciente y que consume frenéticamente todo contenido que se cuelga en redes, pueda crear una fidelidad al género y mantenerse en constante cambio. Además, las canciones de *trap* suelen durar un periodo de unos 2 a 3 minutos como mucho, esto las hace mucho más fáciles de consumir, y más rápidas de crear.

Por otro lado, las redes sociales también tienen un papel fundamental dentro del género, así bien gracias a estas, los artistas urbanos pueden representar diversos escenarios cotidianos, exponerlos a diario a través de sus plataformas de comunicación y mediante este tipo de publicaciones reflejan una imagen de cotidianidad y banalidad en su vida que los hace parecer aparentemente más cercanos, eso al público le gusta.

5. MARCO REFERENCIAL

En las tres piezas musicales que hemos construido para la realización del proyecto, hemos tenido muy presentes a muchas figuras del panorama musical concretamente urbano y sobre todo del *trap*, al ser una corriente relativamente joven, que nace de los *millennial* mi generación ha crecido prácticamente conociendo el *trap* y sus nuevas vertientes, todas las fusiones, recuerdo cuando empezó a sonar Bad Bunny, el single de Rosalía con C.Tangana «*Antes de morirme*» que ya anticipaba los inicios de ella dentro de la música urbana y como fusionó el *trap* con el flamenco en «*Malamente*» . A continuación voy a hacer una breve exposición de cada uno de los referentes en los que nos hemos apoyado para llevar a cabo este proyecto.

5.1 ARTISTAS

5.1.1 BAD BUNNY



Fig. 6
Bad Bunny: *Vete*, 2019.

Bad Bunny es un cantautor de música urbana puertorriqueño, es considerado el icono más influyente del *trap* latino en la actualidad. De manera autodidacta fue perfeccionando y aprendiendo poco a poco hasta convertirse en un artista polifacético, todo esto lo llevo a ser un gran referente ya no solo dentro del *trap* sino en la música urbana en general.

La temática por excelencia del conejo malo es el amor, es un romántico, canciones de todo tipo sobre el amor, desde rencor, los celos, la pasión, el sexo... Gracias a él pude acuñar las temáticas que quería trabajar y no podía no mencionarlo como uno de nuestros mayores referentes, porque igual no lo hemos utilizado tanto técnicamente en las canciones, pero sí tenía que mencionarlo por su gran influencia y porque fue quien me hizo hacer clic para enfocarme hacia como trabajar los conceptos y completar el conjunto de las tres temáticas del *trap* que iba a abordar.

5.1.2 CECILIO G



Fig. 7
LA RESISTENCIA: *Entrevista a Cecilio G.* 26.05.2020.

Cecilio G. es un rapero español destacado por ser uno de los pioneros del *trap* en España, fue fundador PXXR GVNG. Se ha consagrado como una de las mayores influencias dentro del género en el panorama musical Español, es algo así como una leyenda del *trap*.

Ha sido un personaje muy polémico siempre dentro del panorama por lo que ese es uno de los motivos fundamentales por el que decidí escogerlo como referente, es un claro icono de la estética del *trap*, haciendo de hecho colaboraciones con marcas urbanas como Grimey. Es un claro ejemplo de la *performance* dentro del género ya que sus actuaciones las plantea entre este ámbito y el rap.



Fig. 8
Cecilio G: *The Animals*, 2021.

Por otra parte las bases que suele utilizar y la particular voz grave que tiene al rapear dotan a sus canciones de una atmosfera pesada y oscura, a veces casi inquietante, canciones como por ejemplo *The animals*. Esto me hizo plantearme la atmosfera que quería conseguir con la canción de las drogas y su estética, me ayudó mucho a saber cómo quería enfocar la canción y me sirvió un poco su manera de rapear para poder encontrarle finalmente un ritmo a la letra que pudiera complementarse bien con la base.

5.1.3 ROSALÍA

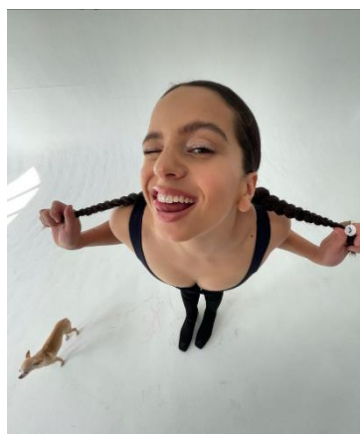


Fig. 9
@rosalia.vt on Instagram. Mayo 25, 2022.

Rosalía es una cantante Española, se dio a conocer por la famosa colaboración con C.Tangana *Antes de morirme* y alcanzó la fama con el lanzamiento del sencillo *Malamente* perteneciente a su álbum debut *El mal querer*. Con la particular versión que consiguió fusionando los ritmos urbanos del *trap* con el flamenco alcanzo la fama vertiginosamente rápido a nivel internacional, y ha sido un puente fundamental para la música en España, gracias a ella que nos abrió las puertas a otros países y consiguió que el foco se fijara en los artistas españoles con potencial y talento.

He de admitir que la primera vez que escuche las canciones de Rosalía me negué a aceptar esos nuevos ritmos que había conseguido crear, la peculiaridad que tiene Rosalía en sus canciones son los ritmos tan pegadizos que consigue introducir en tu cabeza sin que te des cuenta, mecanismos muy sencillos, claros y diferenciados, estos elementos los analiza Jaime Altozano en un video de *Youtube* que analiza con la misma Rosalía su último álbum *MOTOMAMI*, esto nos ayudó mucho a clasificarlos y poder utilizarlos dentro de nuestro proyecto, como por ejemplo puede ser en la canción de *Candy* simplifica tanto la base que consigue un *reggetón* Está claro que Rosalía ha sido un antes y un después dentro de la industria musical tanto nacional como internacionalmente, y ha sido un gran referente para nosotros ya que gracias a ella conseguí decidirme a abordar las bases desde el minimalismo. Fue su canción *De aquí no sales* compuesta por un coro de voces y un motor de una moto la que me dio la idea de poder estructurar las bases de la manera más sencilla posible, y concretamente en la canción del amor, gracias a su influencia decidimos meter las armonías melódicas con voces y crear ecos, generando un ambiente más atmosférico, porque si algo caracteriza a Rosalía es el poder vocal que tiene y como lo utiliza.

Por otra parte inspirado en ella también hemos utilizado los filtros para la base del amor en la parte de las estrofas para regularlo y conseguir una mayor potencia de la voz, como hace ella en muchas de sus canciones, ejemplo claro es la canción de *Candy*.

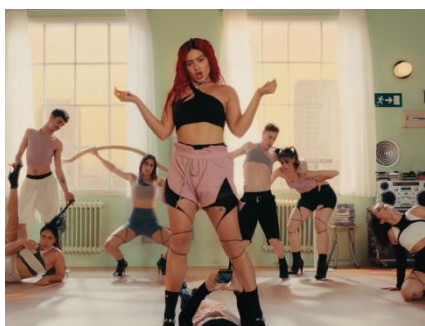


Fig.10
ROSALÍA: *Chicken Teriyaki*, 2022.

5.2 MUSICA Y VIDEOCLIP

5.2.1 DILEMME DE LOUS AND THE YAKUZA



Fig. 11
Lous and the yakuza: *Dilemme*, 2019.

Lous and the yakuza es una cantautora y modelo congoleña-belga. Lous pasó de vivir en la calle a ser una cantante de éxito. Ella es uno de los mayores referentes que tengo dentro de la música, la descubrí durante el confinamiento y fue el pilar en el que me apoyé para descubrir nuevas formas de hacer *trap* y sobre todo nuevas formas en las que podía sentirme cómoda dentro de la música urbana a la hora de cantar, aunque para este proyecto más que por su música la hemos utilizado de referencia para la estética, Lous trae en su obra esa mezcla característica del *trap* entre la pobreza y el lujo, concretamente en el videoclip de *DILEMME* retrata sus dos realidades, las dos facetas de su vida y podemos ver en este el contraste de la calle con ropas anchas y de chándal, semidesnudos, cantando en grupo y por otra parte vemos el museo que representaría la elegancia, el poder, y como cambian la coreografía a algo más organizado más pulcro y más cuidado.

Ese contraste entre lo pobre y lo rico, me hizo recaer en la realización de unos diseños que fusionaran la ropa urbana con la ropa de alta costura, ya que una amiga cercana me propuso un proyecto sobre ello que estaba llevando a cabo para un trabajo y que posteriormente realizará, así que quise inspirarme de este videoclip en concreto ya que alterna varios mundos y con ello poder retratar algo que los complementara y reforzara el concepto principal de la estética que aborda el *trap*.

5.2.227. YUNG BEEF



Fig. 12
Yung Beef: 27, 2015.

Como último referente mencionar a Yung Beef cantante y productor de Granada y actualmente uno de los más exitosos representantes del *trap* en España.

He de admitir que aunque no frecuento escuchar su música, debía introducir esta canción como referencia ya que fue el punto de inflexión en el que decidí abordar la temática de las drogas desde su lado «no tan guay». 27 aborda el trato que experimenta Yung Beef con las drogas, en primera persona y lo que él siente, así que esto me llevo a plantearme la idea de retratar el concepto mediante un mal viaje y desde una experiencia propia.

6. PRODUCCIÓN ARTISTICA

A continuación explicaré todo el proceso que hemos seguido para conformar este proyecto sonoro. Antes de nada, mencionar el uso de un lenguaje coloquial ante las siguientes declaraciones sobre mi propio proyecto, ya que en el marco teórico he utilizado un lenguaje más académico adecuado a lo propuesto, pero es que en realidad yo no hablo así, no es la manera en la que me desenvuelvo, Ernesto Castro analiza el lenguaje utilizado dentro del trap en la introducción de su libro *El trap: Filosofía millennial para la crisis en España* (2019), mencionando como un amigo contactó con Yung Beef para publicar un libro suyo.

M bas a Korejir las faltas de hortografía?????

Mi amigo editor estaba ante un dilema. Si no corregía las faltas de ortografía de Yung Beef, el libro sería ilegible; pero, si las corregía, entonces ya no sería un libro de Yung Beef. ¿Dejar las erratas del trapero so peligro de que nadie las entendiera o pulir su gramática a costa de que no pareciera él mismo? ¿Apostar por lo real pero nulo o por lo adecuado pero inauténtico? (Castro, 2019 pp 09-10)

Esta cuestión plantea una disputa de identidad muy importante dentro del género mismo y es que el lenguaje es parte fundamental del movimiento, por lo que si me alejo de las expresiones orales y de charla propias, es cuando empiezo realmente a desvincular la esencia del género del mismo.

6.1 IDEA Y CONCEPTOS “SE VIENEN COSIKAS 🍷🍷”:

Durante el inicio del trabajo fue costoso definir concretamente sobre que iba a querer trabajar, tenía claro que mi TFG iba a estar enfocado hacia lo sonoro y trabajar la música, comentando el proyecto con diversas personas de mi entorno y habiendo contactado ya con Jesús, amigo que me ha estado acompañando durante todo el proceso de trabajo y mi tutor conforme que sería muy interesante abordar el género del *trap* para mi proyecto, principalmente por ser el género de música que más suelo consumir, porque generacionalmente me pillaba muy cerca, conozco mucho sobre este y a muchos de sus artistas, por lo que me iba a facilitar mucho más la búsqueda de información, ya que sabría un poco hacia donde moverme. De esta manera podía encontrar un buen punto de partida para poder profesionalizar un poquito más todas las ambiciones que me han ido surgiendo con la música a lo largo de la carrera, además, siendo un género tan amplio en cuanto a características, es decir siendo un género que aborda conceptos mucho más

allá de lo sonoro, considere una buena elección este género por la cantidad de puertas que me abría a la hora de abordar el *trap* desde diferentes enfoques.

Una vez establecida la temática, nos pusimos a investigar sobre conceptos clave, consumir mucha música y analizar las canciones, ver hacia dónde y sobre todo como podíamos enfocar el trabajo sin venirnos abajo antes, ya que adentrarse en el proceso de producción de una canción es bastante complejo, en un inicio quisimos ser muy ambiciosos y planteamos la vaga idea de hacer 12 canciones, pero finalmente concluimos en que era buena opción la realización de tres canciones experimentales del género fusionando un poco los conceptos básicos aprendidos en la carrera con los aspectos básicos del *trap* como pueden ser la caja 808 característica del género pero por ejemplo conformamos las bases únicamente con sonidos, cosa que dista mucho de lo que es el *trap* al uso.

Además realicé una ilustración con la app gráfica *Procreate*, donde me retraté junto a Suri (Jesús García) a modo de portada para que acompañase a las canciones durante su escucha.

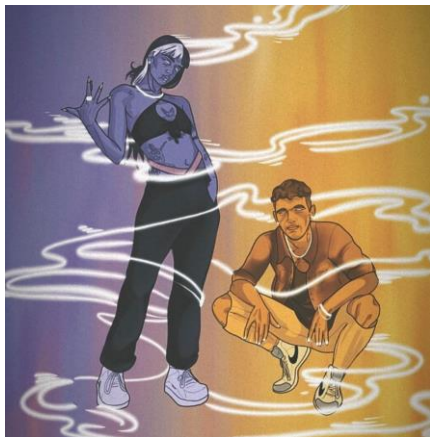


Fig. 13
Ilustración de Elisa Amorós para la portada: Eliza X Suri (2022)

Una vez delimitado el número de piezas que íbamos a realizar estuvimos analizando los conceptos que a rasgos generales coincidían en la gran mayoría de artistas dentro del género que los utilizaban, y es por lo que finalmente decidimos dar un concepto a cada canción y trabajar sobre ello y es así como establecimos la realización de una canción sobre el amor, otra canción sobre las drogas y sobre el dinero, con ello podríamos trabajar los conceptos básicos de las canciones, desde un punto de vista propio y dándole un poco la vuelta a como usualmente están trabajadas dentro del *trap*.

6.1.1 AMOR

El amor o el desamor son temáticas muy socorridas dentro del mundo de la música y como no dentro del *trap*, si bien es cierto que está más asociado al amor desde una visión más sexual, también hay muchos de estos artistas que trabajan las letras desde una experiencia desesperanzadora hacia esta emoción o por otra parte de una manera más eufórica, analizando este concepto y partiendo de que el *trap* es un género musical caracterizado por hablar en primera persona y de las vivencias de uno mismo, decidimos investigar en nuestras emociones y volcar un poco las sensaciones que estábamos atravesando, a modo también quizá de terapia.

Decidimos trabajar sobre la muerte del amor, la gran mayoría de canciones que escuchábamos que iban relacionadas con esta temática casi siempre la trabajaban desde la emoción eufórica de amar a alguien o el rencor de la

pérdida y el dolor que esto le producía a la persona que se queda a las puertas, por lo que quisimos darle una vuelta más y decidimos finalmente trabajar sobre la sensación de dejar a alguien cuando ese vínculo ya está roto, amar con locura a alguien pero saber que hay que pasar página y que todo ha terminado.

Enlace web de la canción del amor de Eliza X Suri (Elisa Amorós X Jesús García) (2022): https://youtu.be/9scogE_USY

6.1.2 DINERO

Dentro del *trap* el concepto del dinero es muy usual, de hecho es un pilar fundamental que conforma la estética, las ropas de grandes marcas, los *grillz* de oro en la boca, la joyería recargada, uñas kilométricas etc. El *trap* glorifica su éxito vital, más que profesional mediante el poder monetario, es una lucha de egos “a ver quién la tiene más grande” por lo que es fundamental las referencias al dinero dentro de sus conceptos más clave.

Por nuestra en un primer momento quisimos trabajar la letra, pero nos pareció mucho más interesante trabajar este concepto solo desde el ámbito audiovisual, ya que aunque hay canciones en las que se habla explícitamente del dinero dentro del género nos pareció mucho más representativo trabajarlo desde sus propios videoclips donde además se refleja claramente la estética del género que de cierta manera va muy vinculado al dinero y pueden representar el poder adquisitivo dentro del *trap*, para ello he realizado una pequeña recopilación audiovisual para acompañar a la base que hemos creado en la que podemos ver los elementos tratados, los contrastes dentro de diversos videoclips y algunos de los referentes mencionados en el proyecto y otros más.

Enlace web del vídeo del dinero de Eliza (Elisa Amorós) (2022): <https://youtu.be/ElzRaM0nmro>

6.1.3 DROGAS

El proceso de realización de esta canción fue el más complejo de los tres, ya que ha sido la única de las tres composiciones con la que hemos ido trabajando un poco a ciegas y sobre la marcha, esta base al ser tan poco convencional, nos dificultó mucho la forma en la que nos podíamos acoplar a ella, yo ya venía intentando abordar diferentes conceptos y tenía claro como quería trabajar la canción de las drogas, como es muy usual dentro del género, la visualización de las drogas y la normalización de las mismas es muy habitual por lo que esto puede llegar a ser un arma de doble filo para el oyente, sobre todo para el que recién empieza a conocer todo este tipo de mundos, es muy raro encontrar una canción sobre las drogas dentro del *trap* que hable de la parte negativa y

oscura de las mismas, así bien ya desde el inicio tenía claro que quería trabajar desde una posición negativa de ellas, esto no quiere decir que fuera a hablar mal de ellas en las letras, sino que quería conseguir ir un poco más allá.

Finalmente y tras darle muchas vueltas al enfoque de esta canción decidí que la mejor forma de trabajar esta obra sonora era desde la paranoia, esto además de ir muy bien relacionado y ser un muy buen punto de salida por el que abordar la canción, nos podía facilitar diversos elementos como la repetición, siendo un recurso muy relacionado a un mal viaje que puede darte la droga y que nos iba a dar más libertad para trabajar sobre la base.

A rasgos generales, la canción finalmente está conformada en base a un mal viaje de la droga, y a esa paranoia en la que entras en bucle y se distorsionan muchos de los pensamientos propios.

Enlace web a la canción de las drogas de Eliza X Suri (Elisa Amorós X Jesús García) (2022): <https://youtu.be/7Q9dNVCDfw0>

6.2 PROCESO DE TRABAJO

El proceso de producción de una obra sonora es complejo, ya que cuando planteo la primera idea de este proyecto sabía a lo que me enfrentaba y que iba a ser prácticamente imposible poder llevarlo a cabo yo sola. Como queríamos hacer tres composiciones sonoras completamente originales y únicas y dado a que carecíamos de los medios necesarios para un resultado óptimo del proyecto, contactamos con Kaser un productor de mi pueblo con el que colaboramos para la realización de las tres bases que iban a conformar mi proyecto de TFG y con el que pudimos trabajar supervisando y componiendo las tres canciones, además también fue quien posteriormente grabó el resultado con las letras.

6.2.1. ELABORACIÓN DE LAS BASES

La elaboración de las bases fue inicialmente un poco confusa, ya que no queríamos elaborar canciones típicas de *trap*, nos apetecía experimentar un poco con el género y ver hasta donde podíamos deformarlo para conseguir un resultado poco convencional del mismo.

Lo primero que le dije a Kaser fue: “Quiero bases sin instrumentos, únicamente con sonidos” y dado que él acostumbra a elaborar bases de rap más puro fue un poco complejo entendernos, hubieron muchos quebraderos de cabeza ya que quería conseguir hacer tres bases de *trap* lo más sencillas posibles, y trabajar un *trap* más minimalista y menos recargado, para poder trabajar

mucho mejor los conceptos, así que así fue como personalizamos cada una de las bases con sonidos característicos de cada temática, para conseguir que fueran lo más atmosféricas posible y que el espectador nada más escucharlo pudiera relacionar enseguida la temática y el concepto.

Como he estado explicando con anterioridad el *trap* ha ido fusionándose y perdiéndose según los intereses de cada intérprete, no sé si podría llamar *trap* a estas tres obras como tal, porque tienen un fondo muy experimental que las diferencia de cualquier canción que se haya podido hacer dentro del estilo, ya que lo único que mantienen en común con este, para que las obras se relacionen directamente con el *trap* son los bajos 808, característicos del género.

Para trabajar la base del amor, puesto que no podíamos utilizar prácticamente instrumentos reales, aunque, esta es la única de las tres bases que contiene alguno, lo que hemos hecho es recurrir mucho al sampleo, samplear las vocales y todo tipo de efectos en general como gotas u otros sonidos. A la hora de introducir los instrumentos como el fagot y el clarinete, estos los procesamos para que pierdan un poco el sonido puro del instrumento y aunque obviamente siguen notándose se vuelven un poco más sutiles, sin embargo, también tenemos un saxofón para el estribillo, este es el único instrumento orgánico, por así decirlo, que realmente suena como un saxofón. En cuanto a las voces, hemos grabado diferentes tomas partiendo de construir una *leader*, hemos grabado diferentes tomas para ir *paneandolas* y crear un espacio dentro de lo que viene a ser la mezcla y la musicalidad para crear amplitud en el espacio. Se han empleado efectos tipo *Autotune* junto con *Vocoders*, *delays* para crear texturas y diferentes matices en la voz. Por otra parte, la estructura de la canción es bastante atípica ya que queríamos romper con la típica estructura de estrofa, estribillo, estrofa, estribillo, por lo que junto con el productor organizamos la canción para conseguir un matiz artístico chocante, esto es común a las tres bases por lo que las tres dotan de una estructura inusual.

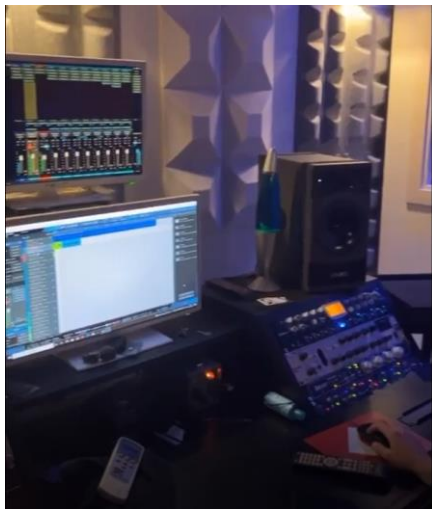


Fig. 14
Foto de Rellamp Estudi.
Eliza ft. Suri: *A mor(ir)* (2022):
https://youtu.be/9sccogE_USY

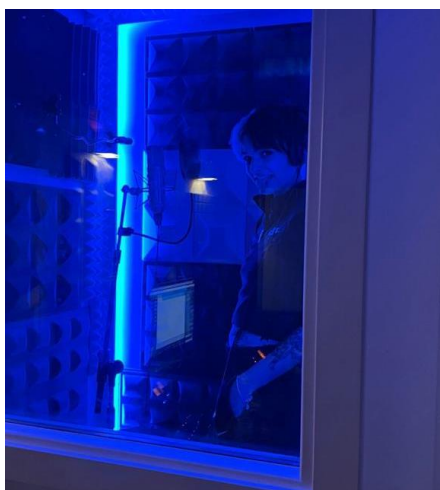


Fig. 15
Foto de Rellamp Estudi.
Eliza ft. Suri: *Langostas* (2022):
<https://youtu.be/7Q9dNVCDfw0>

En cuanto al tema de las drogas, como ya he dicho, es el más inusual de los tres en cuanto a la base, para conformarla lo que hicimos fue samplear la banda sonora de la película *Réquiem for a dream* (Película que de hecho va muy enfocada a las drogas) la cual tenía un montón de efectos de sonido diferentes de transiciones, de jeringuillas llenándose, esnifar... y aprovechamos casi todos los sonidos que podíamos utilizar, creando un tema ambiental y experimental, el único elemento por así decirlo que sería un instrumento real, sería una flauta, pero esta la hemos adornado lo suficiente como para que no suene como tal, además también cogimos efectos de fuera de la banda sonora. Hemos jugado con los sonidos a la hora de samplearlos, en cuanto a cambiarlos de tono, de tempo, estirándolos... para que nos encajase dentro de las velocidades que nosotros queríamos, como por ejemplo el sonido de un



Fig. 16
Elisa Amorós: *Dios nos libre del dinero*
(2022):
<https://youtu.be/ElzRaM0nmro>

accidente de coche, y mediante el impacto de ese efecto de sonido le dimos la vuelta y creamos un efecto de transición para la base, dándole al sonido original otra función, creando algo totalmente ajeno. En cuanto a las voces, el proceso fue muy parecido al de la otra canción, simplemente en esta hemos metido en las *add leads Autotune* con filtros paso altos, quitando lo que viene siendo la banda de los graves haciendo un filtro telefónico.

Por otra parte para la base del dinero, hemos utilizado efectos de sonido para el mismo como monedas, una caja registradora... para crear un poco el ambiente de dinero... por otra parte hemos jugado con las vocales, esto es algo esencial para crear la atmosfera que tiene la instrumental, hemos intentado recurrir a diferentes elementos para no utilizar los bajos y las cajas al uso que son característicos del género aunque sí que tiene el clap y el charles pero procesados y utilizados solo en momentos clave como por ejemplo en los estribillos. Al igual que las otras bases hemos jugado con los efectos de sonido cambiándolos de tono para poder generar una textura y poder tener algo que nos sirviera de colchón para poder dar pie a una melodía.

6.2.2. ELABORACIÓN DE LAS LETRAS

En cuanto a las letras, escritas por mí en colaboración con Jesús García que estuvo durante todo el transcurso de creación de las letras. El proceso de composición fue todavía más complicado que el de las bases, ya que esta vez, no era componer una base con sonidos y crear un *trap* experimental sino que teníamos que escribir sobre ello y acoplarnos a ellas fue difícil, la que menos nos costó de sacar fue la letra para la canción del amor, al ser de las tres la más normativa, no diría que fue fácil pero fue con la que primero pudimos arrancar. Por otra parte la letra para la canción de las drogas fue una odisea, un quebradero de cabeza continuo y nos generó mucha frustración, ya que nos costaba muchísimo componer algo que pudiera amoldarse al ritmo y no sonara extremadamente mal, por lo que finalmente en un arrebato decidimos utilizar el elemento de la improvisación para gran parte de la base, y hacer básicamente lo que sería “tirarnos un free” aunque teníamos algo premeditado antes de grabar la verdad que compusimos la letra en base a la improvisación y entre risas fuimos escribiendo lo que nos iba surgiendo en el momento.

A continuación voy a hacer un pequeño análisis por encima de lo que serían ambas letras y explicar un poco su significado.

A MOR(IR)

Pongo velas para mí, para mí, para mí.

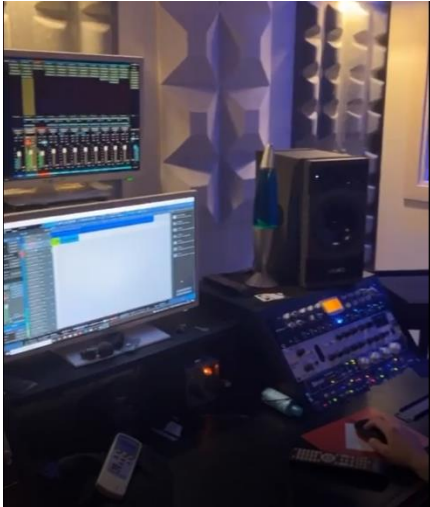


Fig. 17

Foto de Rellamp Estudi.
Eliza ft. Suri: *A mor(ir)* (2022):
https://youtu.be/9sccogE_USY

Ojos con hielo, tengo la cara en el suelo.
Miro a tu boca el enero, sabes ya no te venero.

(A morir)
Son carnavales, en los espejos de otros cristales.
Veo mis ojos metidos en pozos de vasos que solo recuerdan los bares.

(A morir)

Estribillo
Que si yo me fui, no es culpa tuya.
Que si yo me fui, no hagamos bulla.

Pongo velas para ti, para ti, para ti.

Y las heridas ya no me sangran si es con bebida.
Sin despedidas, se nos apagan las luces de la avenida.

(A morir)
Eran veneno, tos nuestros ratos eran veneno.
Nos conocemos, si es que en verdad ya ni nos queremos (pero)

(A morir)

Estribillo

La letra la compuse en base a una relación que sabes que tiene que acabar, trabajada un poco desde el sentimiento de nostalgia, de querer, querer con locura a alguien, quererlo a morir pero saber que la relación ya ha pasado del punto y final, el punto de vista de dejar atrás algo que sabes que te está haciendo daño, algo tóxico por así decirlo, existiendo a su vez esa sensación de no poder dejarlo atrás y seguir pidiendo por esa persona. Es por ello que el poner velas es una metáfora de guardarse a uno mismo las espaldas y repitiéndose en la siguiente estrofa, guardar las espaldas de la persona amada. Una carta de despedida hacia alguien a quien tienes mucho aprecio pero con el que ha habido mucho dolor de por medio y sabes que lo mejor es salir de ahí.

LANGOSTAS

Mañana.
Resaca.
La mama.
Se ralla.

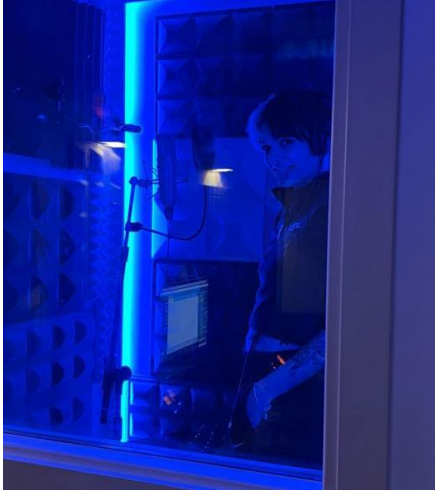


Fig. 18
Foto de Rellamp Estudi.
Eliza ft. Suri: *Langostas* (2022):
<https://youtu.be/7Q9dNVCDfw0>

Las ardillas de mis mallas,
Hoy mataron, a la yaya.
Ay, qué pena
La cobaya o mí hermana
Mis dos rayas.
¿Qué ha pasado?
Ta' mañana
Amanecio sin ganas.

El espejo.
Se equivoca
Son mis labios, ¿Una langosta?
Una langosta.
Una langosta.
Una langosta.
Una langosta.

Dices que estás bien (y que no quieres)
Dices que estás mal (y que no puedes)
Dices que estás bien (y que no quieres)
Dices que estás mal (y que no puedes)

Sus langostas, me persiguen
Me persiguen, me persiguen
Sus langostas, me persiguen
Me persiguen, me persiguen.

Dices que estás bien (estoy bien)
Dices que estás bien (estoy bien, estoy bien)
Dices que estás bien (estoy bien, estoy bien)
Dices que estás bien (estoy bien)

En cuanto a la letra de las drogas, ha sido compuesta en base a una paranoia, un mal viaje que puede darte consumiendo algún tipo de sustancia. Este inicia desde un estado neutro de pensamiento, en el que comienzas a alterarte porque no te encuentras bien y comienzas a pensar en que no se te va a pasar, en que te vas a quedar así para siempre, en el día siguiente que te levantarás hecho una mierda y te tocara aguantar las formalidades de una comida en familia porque como dice tu madre “Quién está bueno para salir está bueno para trabajar” y es cuando vas al baño y tu estado alterado de conciencia comienza a hacerte ver cosas que no son, y la hinchazón que la droga a producido en tus labios por cualquier reacción ahora te hace pensar que tienes una langosta en la cara, y eso dispara un estado de ansiedad en el cuerpo, en este caso Jesús sería la doble voz de la conciencia, esa que aparece cuando vas

borracho a preguntarte cosas. Por otra parte, esa voz se hace presente con el “Dices que estás bien” en repetición, la primera vez que oímos esto suena de fondo “y que no quieres, y que no puedes” esto correspondería a una crítica a la adicción, algo así como, dices que estas bien y que no vas a parar de drogarte y dices que estás mal y que no puedes parar de drogarte. Finalmente cuando suena esto por última vez ya podemos oír solapándose una voz en eco en la que comienza a tomar conciencia un poco otra vez del estado en el que la persona se encuentra y a afirmar en contradicción a lo que oímos que sí que se encuentra bien, aunque no sea verdad para intentar autoconvencerse.

6.2.3. PROCESO AUDIOVISUAL

Como último proceso práctico y dado que finalmente decidimos no componer letra para la base del dinero, decidí que sería buena idea realizar una especie de videoclip con imágenes recopiladas de los propios videoclips de algunos de los artistas que más escucho a diario como Enny, Lous and the yakuza o Ghali entre otros, para que acompañase los 3 minutos que dura la base con elementos únicamente de lujo que evocasen al dinero y a su vez poder reflejar de una manera real la propia estética del género. A su vez, he querido añadir en contraposición a las imágenes la letra de una canción de Rosalía *Dios nos libre del dinero* (2019), que creo que refuerza mucho el vídeo y potencia su interpretación, al principio quería recurrir a crear frases propias al respecto, pero no encontraba la manera de superar y ser tan concisa con una frase, la letra de esta canción me parecía muy difícil de mejorar, ya que resumía muy bien el concepto y significado que quería conseguir.



Fig. 19
Elisa Amorós: Dios nos libre del dinero (2020):
<https://youtu.be/ElzRaM0nmro>

7. CONCLUSIONES Y RESULTADO FINAL

El *trap* ha crecido vertiginosamente en los últimos años, es ya más que evidente que las músicas urbanas con su estética y sus ritmos están conquistando el mundo. A estas alturas se pone en valor la auténtica esencia del *trap* ya que todavía existe el debate de lo que es *trap* y lo que no lo es, es contradictorio porque en una generación en la que se han querido exterminar las etiquetas todavía seguimos teniendo la inercia de necesitar clasificar las cosas, pero el *trap* va mucho ya ha conseguido ir más allá de las clasificaciones que se hicieran en los 90 con las primeras obras sonoras, ha llegado un punto en el que todo se fusiona con todo y ¿realmente puede ser esta la riqueza que posee el género? ahí es donde recae su punto fuerte, en el no saber lo que es y lo que no es, quien sí y quién no.

En cuanto a mi proyecto personal cabría decir que estoy satisfecha, llevaba mucho tiempo hablando del trabajo final de grado y lo que quería hacer con

este y cuando por fin concluí en trabajar el *trap* tuve que organizar bien cómo iba a querer abordarlo, ya sabía que me iba a enfrentar a un gran proyecto y que iban a surgir dificultades a lo largo de este, he tenido muchas crisis durante el proceso respecto al trabajo, fuimos un poco a lo loco al principio y esto hizo que me agobiara mucho, quise abordar unas bases de *trap* diferentes y experimentales que ya era un riesgo pero meter las letras fue el trabajo más costoso, en ese punto llegas a plantearte mil cosas te hundes a la mínima, pero finalmente me quise tomar esto como lo que era y pasármelo bien, sin ponerme presiones extra y la verdad que estoy satisfecha con el resultado, considero que es original, no he escuchado nada igual en conjunto dentro del género y aunque igual no es exactamente la manera en la que me gustaría abordar mis siguientes proyectos sí que considero que he trabajado bien con el concepto y he sabido reconducir el género hacia algo que puede ser muy interesante de abordar y poder seguir explotando.

En cuanto al *trap* como he comentado en el proceso de elaboración de las bases, lo único por lo que podríamos decir que es *trap* es por las cajas 808 características en el mismo, ya que es lo que califica a las canciones de *trap* como tal, en cuanto a la elaboración de la canción y sus letras, dista mucho convencionalmente de lo que es el *trap*, es muy característico por ser más melódico que el rap, y es que por ejemplo *Langostas*, no tiene una melodía a la que poder agarrarse para componer y el hecho de elaborar las bases únicamente con sonidos, te quita la opción de instrumento que facilita mucho más la conexión de los ritmos. Es desde esta experimentación sonora y vocal, que hemos pretendido aportar y ampliar el propio estilo híbrido del *trap*, sampleando fuentes sonoras ruidistas, en lugar de construir solo las bases a partir de instrumentos musicales.

A rasgos generales, nos ha motivado mucho la experiencia, Suri y yo hemos trabajado muy bien juntos, mucha complicidad y hemos tenido en cuenta esta experiencia para seguir abordando proyectos juntos, y seguir trabajando con estas nuevas perspectivas que hemos conseguido elaborar durante todo el proceso de trabajo, y es precisamente a partir de ahora que tenemos intención de seguir trabajando con estas canciones, hemos planteado la posibilidad de hacer videoclips a las canciones y poder seguir trabajando este campo artístico.

8. MATERIAL REFERENCIAL

AgzTv. (2014, 27 de marzo). *Alligators - C. Tangana [Agorazein]* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uxGVERHgWas>

Amorós Cerver, A. L. (2020). *EL TRAP EN ESPAÑA: NUEVAS TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA MUSICAL REALIZACIÓN DE UNA PIEZA AUDIOVISUAL*. Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de Bellas Artes.

BadGyalVEVO. (2021, 14 de octubre). *Bad Gyal - Flow 2000 (Official Video)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Y3XacUKTdHc>

Besora, M. (2020, febrero 11). *Brevísima historia de la música trap*. CCCB LAB. <https://lab.cccb.org/es/brevisima-historia-de-la-musica-trap/>

CecilioGVEVO. (2020, 19 de noviembre). *Cecilio G. - FATAL* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Abzu3iHZ3fk>

CTanganaVEVO. (2020, 9 de enero). *C. Tangana - Yelo (Video Oficial)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2BLYXAIRF7I>

Castro, E. (2019). *El Trap. Filosofía millennial para la crisis en España*. Errata naturae editores. (Obra original publicada en 2019)

Cecilio G. (2019, marzo 26). Mucho Trap. <https://muchotrap.com/artists/cecilio-g/>

CecilioGVEVO. (2021, 19 de febrero). *Cecilio G. - THE ANIMALS* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XSW9gQ7yr6Me>

¿De dónde viene el trap? (s/f). Superricas.com. Recuperado el 8 de junio de 2022, de <https://www.superricas.com/transforma/de-donde-viene-el-trap>

EnnyVEVO. (2021, 4 de noviembre). *ENNY X Odeal - Bernie Mac* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Qei5U0bmYQY>

El Trap: Un subgénero lleno de prejuicios. (2019, noviembre 11). *Trap: El nuevo Pop*. <https://trapelnuevopop.home.blog/2019/11/11/trap-argentina-prejuicios/amp/f>

FanMusicFest. (2020, enero 30). *Bad Bunny*. FanMusicFest. <https://fanmusicfest.com/content/bad-bunny>

Fernandez, J. (2022). *Como Vivir de la Musica: Guia del Musico Independiente*. Ma Non Troppo.

Ghali. (2021, 23 de junio). *Ghali - Chiagne Ancora (feat. LIBERATO, J Lord) [Official Video]* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E4ryxFah2IY>

Higueruela, Y. H. (2019, 9 de noviembre). *Raxet: Todo lo que debes saber sobre el estilo que está marcando tendencia*. Los Replicantes. <https://www.losreplicantes.com/articulos/raxet-estilo-marcando-tendencia/>

JaimeLorenteVEVO. (2022, 24 de febrero). *Jaime Lorente, Natos - Guapo y Loco (Official Video)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6ufwWjVAQXU>

Jaime Altozano. (2022, 9 de abril). *Entrevista completa con Rosalía: Motomami por dentro* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JSGIJ00w8Zw>

Lacoste rompe relación con raperos Moha La Squale y Roméo Elvis - Too Magazine Panama. (s. f.). Too Magazine Panama. <http://toomagazine.com/lacoste-rompe-relacion-con-raperos-moha-la-squale-y-romeo-el-vis/#:~:text=Lacoste%20rompe%20relaci%20con%20raperos%20Moha%20La%20Squale%20y%20Rom%20Elvis,-Redac-ci%20TOO&text=Lacoste%20pone%20fin%20a%20su,agencia%20la%20AFP%20este%20viernes.>

Lenore, V. (2017, noviembre 6). *El dilema del trap: ¿una revolución musical o el enésimo timo hipster?* El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-11-06/trap-dilema-revolucion-musical-o-rollo-hipster_1472200/

Los 40 discos más vendidos de 2021. (s. f.). Dod Magazine. <https://www.dodmagazine.es/discos-mas-vendidos-2021/>

Lous and the Yakuza. (2020). *Gore* [CD]. Sony Music.

LousAndTheYakuzaVEVO. (2019, 19 de septiembre). *Lous and The Yakuza - Dilemme (Clip officiel)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SDyyl2gAKrY>

LousAndTheYakuzaVEVO. (2019, 6 de diciembre). *Lous and The Yakuza - Tout est gore (Clip officiel)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=uH73_5U0uCU

Méndez Rubio, A. (2016). *Comunicación musical y cultura popular. Una introducción crítica.* TIRANT HUMANIDADES. (Obra original publicada en 2016)

No title. (s/f). Redbull.com. Recuperado el 8 de junio de 2022, de <https://www.redbull.com/es-es/nightlife-musica-urbana-fenomeno-generacional-estilo-de-vida>

¿Qué es el trap? Exponentes, influencias, origen y temática del trap actual. (2018, diciembre 7). Mucho Trap. <https://muchotrap.com/que-es-el-trap/>

Roméo Elvis. (2016, 3 de julio). *Roméo Elvis - Bruxelles arrive (feat. Caballero)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z5g1TsT3CSw>

RosalíaVEVO. (2022, 18 de marzo). *ROSALÍA - CANDY (Official Video)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MkR7NC-HNCA>

RosalíaVEVO. (2022a, 24 de febrero). *ROSALÍA - CHICKEN TERIYAKI (Official Video)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OG4gq9fCoRE>

Rosalía. (2022). *Motomami* [CD]. Columbia Records.

(S/f). Elcorteingles.es. Recuperado el 8 de junio de 2022, de <https://www.elcorteingles.es/entradas/blog/diferencias-entre-trap-y-rap/>

Studios GH. (2019, 3 de julio). *ROSALÍA-Dios nos libre del dinero- Video Oficial* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FHwQniiqTtI>

trxvis scxtt. (2019, 13 de noviembre). *Della France: "Si somos iguales y estamos en el mismo lugar, ¿por qué otra persona puede y yo no?"* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9uFSEdz0bg4>

YUNG BEEF AKA LANA DEL REY. (2015, 28 de septiembre). 27 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=o1gan3141Y4>

Zavala, C. (2017, 7 de noviembre). *Porta: "El trap y el reggaeton, a nivel personal, me parecen una basura"*. LOS40. https://los40.com/los40/2017/11/07/musica/1510047556_394062.html

Zárate, M. (2020, 13 de enero). *¿Cuál es la identidad común de la música urbana?* Red Bull. <https://www.redbull.com/es-es/nightlife-musica-urbana-fenomeno-generacional-estilo-de-vida>

9. ÍNDICE DE IMÁGENES

1. OThePlug, F Daddy: Trap House. Portada del Sencillo, 2020. (Pág. 8)
2. Fotografía de la campaña de Lacoste con Roméo Elvis, 2019. (Pág. 11)

3. @santagemzzz on Instagram: Abril, 12, 2022. Fotografía de joyería dental. (Pág. 12)
4. Concierto de Morad en el estadio Olímpico de Barcelona, 4.09.2021. Fotografía de los seguidores de Morad a las puertas del concierto. (Pág. 14)
5. Natos y Waor: generación perdida, 2018. Fotograma del Videoclip (Pág. 14)
6. Bad Bunny: Vete, 2019. Fotograma del Videoclip (Pág. 16)
7. LA RESISTENCIA: Entrevista a Cecilio G. 26.05.2020. Fotograma del programa (Pág. 16)
8. Cecilio G.: The Animals, 2021. Fotograma del Videoclip (Pág. 17)
9. @rosalia.vt on Instagram, Mayo 25, 2022. Fotografía sacada del instagram personal de Rosalía. (Pág. 17)
10. ROSALÍA: Chiken Teriyaki, 2022. Fotograma del Videoclip (Pág. 17)
11. Lous and the yakuza: Dilemme, 2019. Fotograma del Videoclip (Pág. 17)
12. Yung Beef: 27, 2015. Fotograma del Videoclip (Pág. 18)
13. Ilustración de Elisa Amorós: Eliza X Suri. Ilustración Portada, 2022 (Pág.20)
14. Eliza ft. Suri: A mor(ir), 2022. Fotografía Rellamp Estudi. (Pág. 23)
15. Eliza ft. Suri: Langostas, 2022. Fotografía Rellamp Estudi (Pág.23)
16. Elisa Amorós: Dios nos libre del dinero, 2022. Fotograma del proyecto. (Pág.24)
17. Eliza ft. Suri: A mor(ir), 2022. Fotografía Rellamp Estudi (Pág. 24)
18. Eliza ft. Suri: Langostas, 2022. Fotografía Rellamp Estudi (Pág.25)
19. Elisa Amorós: Dios nos libre del dinero, 2022. Fotograma del proyecto. (Pág.27)