

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“PROMOCIÓN DE LAS RUTAS
ECOTURÍSTICAS DE LA
POBLACIÓN DE LA FONT D’EN
CARRÒS.”**

**TRABAJO FINAL DE
GRADO**

Autor/a:
MANUEL BEL GONZÁLEZ

Tutor/a:
ENRIQUE SIGALAT SIGNES

Cotutor:
BERNAT ROIG

GANDIA, 2012

RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado pretende estudiar la posibilidad de realizar una adecuada promoción de la red de senderos de la población de la Font d'en Carròs.

El potencial medio ambiental de esta población es muy elevado, pero para poder comercializar adecuadamente este producto, las rutas señalizadas actuales se presentaban insuficientes. Por este motivo he diseñado dos nuevos recorridos recuperando antiguas sendas con un alto valor ecológico y cultural.

Por otro lado, el enclave geográfico de la población representa una oportunidad magnífica para atraer turistas, ya que se encuentra a escasa distancia de núcleos receptores de turismo tradicional de sol y playa, ávidos de poder realizar actividades alternativas durante sus vacaciones.

En los últimos años se ha realizado una escasa promoción turística del municipio basada en instrumentos de promoción tradicionales, que a día de hoy se muestran insuficientes.

Sin ningún género de dudas hay que apostar por nuevas fórmulas de promoción que sean imaginativas y de bajo coste, ya que la situación económica global ha hecho que el presupuesto municipal no sea elevado.

Elementos como las redes sociales, la web 2.0 y el voluntariado, entre otros, se muestran como oportunidades magníficas para dar a conocer el destino.

Palabras clave:

- Senderismo.
- La Font d'en Carròs.
- Ecoturismo.
- Promoción.

ABSTRACT

This Final Project aims to study the possibility of promoting an adequate network of routes in the town of La Font d'en Carros.

The environmental potential of this population is very high, but in order to properly market this product, the current marked routes had insufficient. For this reason I designed two new routes recovering old paths with high ecological and cultural values.

On the other hand, the geographical location of the population represents a great opportunity to attract tourists, because it is near to beaches. And the coast has tourism that need others alternatives during their vacation.

In recent years there has been little promotion of tourism in the municipality based on traditional promotional tools that today are not enough. Without any doubt we must go for new forms of promotion that are imaginative and cost, as the global economic situation has made the municipal budget is not high.

Elements such as social networking, Web 2.0 and volunteering, among others, are shown a golden opportunities to raise awareness of the destination.

Keywords:

- Trekking.
- La Font d'en Carròs.
- Ecotourism.
- Promotion.

0. AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer a una serie de personas la ayuda que me han concedido en referencia con el presente Trabajo fin de Grado:

- A mi tutor del proyecto, Don Enrique Sigalat Signes, por su inestimable ayuda y gran interés mostrado durante toda la realización de este trabajo.
- A mi madre, María Victoria, por apoyarme incondicionalmente.
- A todos los entrevistados por colaborar desinteresadamente.

A mis amigos Alberto Baltar, Félix González, Rubén Medina y Alfonso Galisteo por su compañía durante el trabajo de campo visitando las diferentes sendas de la población de la Font d'en Carròs.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

0. AGRADECIMIENTOS	4
1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Justificación.....	7
1.2 Objetivo principal.....	7
1.3 Objetivos secundarios.....	7
1.4 Metodología y plan de Trabajo.....	8
2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.1 La Font d'en Carròs.....	10
2.1.1 Medio físico y patrimonio natural.....	10
2.1.2 Medio socioeconómico.....	11
2.1.3 Patrimonio histórico y cultural.....	12
3. ESTUDIO Y DISEÑO DE ITINERARIOS DE SENDERISMO	
3.1 Planificación.....	13
3.2 Legislación aplicable.....	15
3.3 Señalización de rutas.....	16
3.3.1 Equipamientos de uso público.....	16
3.3.2 Criterios de señalización.....	17
3.4 Itinerarios ya clasificados.....	19
3.4.1 PR CV- 347 Ruta de les Covatelles.....	19
3.4.2 SL CV-60 Ruta del Castell.....	20
3.5 Mejoras en los itinerarios ya clasificados.....	23
3.5.1 Puntos deficientes y mejoras en PR CV-347.	23
3.5.2 Puntos deficientes y mejoras en SL CV-60.	24
3.6 Diseño y clasificación de nuevos itinerarios.....	26
3.6.1 Ruta eco-turística del Molins.....	26
3.6.2 Senda del Catí.	29

4. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN	
4.1 Metodología.....	30
4.2 Análisis e interpretación de las entrevistas realizadas.....	32
4.2.1 Promoción actual.....	32
4.2.2 Acciones futuras.....	34
4.2.3 Cuestiones sobre senderismo.....	36
4.3 Análisis DAFO de la promoción turística de la población.....	39
5. PROPUESTA DE ACTUACIONES PARA PROMOCIONAR LAS RUTAS	
5.1 Instrumentos de promoción tradicionales.....	41
5.2 Instrumentos de promoción no tradicionales.....	43
5.3 Diseño de paquetes turísticos.....	44
6. CONCLUSIONES.....	46
7. BIBLIOGRAFÍA.....	48
8. ANEXOS.....	49

Anexo I. Entrevistas realizadas.

Anexo II. Selección de fotografías de los itinerarios.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN

Las **razones fundamentales** que me hicieron decidirme por la realización de este trabajo son las siguientes.

En primer lugar la **ubicación de la población de la Font d'en Carròs** es ideal para desarrollar **actividades complementarias** al turismo tradicional de sol y playa. Esta localidad está situada a escasa distancia de importantes centros receptores de turismo estival, como son Gandía y Oliva.

A mi juicio, el mayor potencial con que cuenta la población es **su rico patrimonio natural**, ya que posee una alta extensión de territorio montañoso, con una serie de senderos de alto valor ecológico.

En los últimos tiempos **el senderismo ha tenido un gran auge**, y muchos turistas se ven atraídos por la posibilidad de realizar esta actividad durante su período vacacional. Por este motivo debemos aprovechar el **gran potencial** que nos ofrecen zonas próximas como es el caso de la población estudiada.

Debido a mi afición por el senderismo conocía en cierta medida los itinerarios que se pueden disfrutar en la Font d'en Carròs. Sin embargo, y desde hace tiempo, pienso que no se ha efectuado una **promoción adecuada** para atraer turistas para la práctica de esta actividad.

Así pues, la motivación principal a la hora de elegir este tema como Trabajo fin de Grado es **conseguir la mejora de la red de senderos así como lograr que sean conocidos y visitados por un número de turistas significativo.**

1.2 OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo general de este trabajo es crear y promocionar una serie de rutas en la Font d'en Carròs para su uso recreativo mediante la práctica del senderismo.

1.3 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Los objetivos secundarios nos mostrarán el propósito y la utilidad de la realización del presente Trabajo.

- **Promocionar turísticamente el municipio de la Font d'en Carròs.** Espero conseguir que la población sea más conocida y visitada debido a las acciones de promoción a realizar.
- **Estudiar los canales de promoción más convenientes para nuestro municipio.** Debemos desechar aquellos que no se adecuen a nuestro propósito maximizando el presupuesto.
- **Determinar la señalización más adecuada a las sendas estudiadas.**
- **Evaluar los recursos ambientales y socioculturales de la Font d'en Carròs.** Trataremos de conocer con qué recursos contamos.
- **Dinamizar el turismo tradicional mediante nuevos productos.** Mediante la práctica del senderismo se logrará la llegada de nuevos turistas a la localidad.
- **Recuperar y conservar la red de senderos del municipio.** Para ofrecer un producto de calidad deberemos ser exigentes con la calidad de los recorridos.
- **Determinar cuáles serían los puntos de especial interés en el municipio para implementar paneles informativos e interpretativos.**

1.4 METODOLOGÍA

La metodología que he llevado a cabo para la realización del TFG ha constado de tres fases.

Fase 1ª: Recopilación de información e investigación.

En esta fase se han utilizado tanto fuentes primarias (por un lado, entrevistas semi-estructuradas a técnicos y agentes responsables en la materia; y por otro lado, observación in situ –de campo- de los senderos) como fuentes documentales (revisión documental de la temática objeto de estudio).

- Diseño de las líneas generales del trabajo.
- Consecución de material existente referente al tema estudiado.
- Reconocimiento de la red de senderos del municipio. Para lo cual tuve que realizar los recorridos y tomar fotografías, anotaciones, etc.

- Elaboración de un guión de cuestionario mediante entrevista semi-estructurada que se pasó, entre otros, al ADL, responsable de la oficina de turismo, y concejal de turismo. Se trata de un método cualitativo; concretamente son entrevistas semi-estructuradas, donde el encuestado ha tenido la posibilidad de responder abiertamente.
- Realización de las entrevistas personalmente.
- Consulta bibliográfica.

Fase 2ª: Organización de la información.

- Clasificación de la información.
- Análisis de la información recopilada.
- Estructuración de la información.

Fase 3ª: Elaboración del informe sobre el trabajo:

- Conclusiones de las entrevistas.
- Conclusiones acerca del diseño de los itinerarios y su correcta clasificación y señalización.
- Conclusiones acerca de la promoción turística del producto.
- Informe de resultados y elaboración definitiva del trabajo.

Plan de trabajo:

- Búsqueda bibliográfica acerca del tema de estudio. (15 horas).
- Trabajo preliminar de campo, inspeccionando in situ los senderos del municipio (30 horas).
- Estudio de la normativa de clasificación de senderos de la Comunidad valenciana (10 horas).
- Entrevistas al Agente de desarrollo local, concejal de turismo y responsable de la oficina de turismo. (5 horas).
- Diseño de la señalética adecuada a los senderos. (20 horas).
- Trabajo de campo delimitando el recorrido de los itinerarios y la ubicación de la señalética. (60 horas).
- Estudio de los canales adecuados para promocionar turísticamente nuestro producto. (20 horas).
- Definir acciones de márketing para la promoción turística. (25 horas).
- Redacción de la memoria del trabajo (20 horas).

El sumatorio total de horas es de 205.

2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

2.1 LA FONT D'EN CARRÒS

Es una **población situada al sureste de la provincia de Valencia**, en la comarca de la Safor, a **escasos 6 km. de Gandía**. El término municipal tiene una extensión de 973'75 hectáreas.

Se encuentra a 76 km. de Valencia y a 110 km. de Alicante, ciudades que cuentan con aeropuertos internacionales, y con las que se comunica directamente a través de la autopista AP-7 y la N-332 (enlace con la CV-682).

2.1.1 MEDIO FÍSICO Y PATRIMONIO NATURAL

La superficie del municipio tiene dos partes bien diferenciadas. Es totalmente plana en el sector norte y contrasta con la zona montañosa del sur, ya que por esta zona penetran los contrafuertes de la sierra de Gallinera. También es destacable un cerro de 167 m. de altura denominado el Rabat.

A lo largo del término municipal, y debido a la existencia de muchos puntos montañosos, se puede disfrutar de diversas vistas panorámicas de alto valor paisajístico. Destacan puntos como la muntanyeta de la Creu (167 m.), les Covatelles (358 m.) o la urbanización Tossal Gros.

La altitud media del núcleo urbano es de 77 metros. Es muy destacable la diferencia que hay entre el núcleo original asentado en la parte alta, y la posterior evolución del pueblo en la llanura, lo que provoca un fuerte contraste entre las diferentes zonas de la localidad, con calles con grandes pendientes.

El **clima es mediterráneo, suave y moderado**. La media anual es de 16 °C. No hace frío en invierno, ni excesivo calor en verano, ya que resulta favorecido por el emplazamiento de la población y su cercanía al mar. Este hecho hace que la brisa del mar llegue pero sin demasiada humedad, como sí sucede en puntos costeros.

El régimen de lluvias está en una media de 21 días lluviosos al año y unos 668 litros/m² anuales de precipitación., estando concentrado en los meses de primavera y otoño.

Debido a la localización del municipio en la costa mediterránea se cuenta con una insolación de más de 2000 horas anuales, constituyendo **el clima en sí, un recurso turístico**.

El municipio cuenta **con zonas donde la vegetación típica mediterránea se conserva en un estado muy aceptable**, en especial si lo comparamos con otras localidades de la zona. Se cuenta con zonas extensas de pinares, y vegetación de

garriga, con gran cantidad de arbustos típicos de la zona levantina. Asimismo se pueden encontrar algarrobos, cítricos y olivos.

El acceso a las zonas boscosas es fácilmente transitable mediante sendas existentes que sirven en algunos casos como cortafuegos, para posibilitar la extinción de posibles incendios.

Existe, desde hace tiempo, una voluntad por parte del gobierno local de aprovechar y recuperar espacios naturales para el uso y disfrute, tanto de la población local como de visitantes. En la actualidad la Font d'en Carròs cuenta con dos zonas de este tipo. La primera de ellas es el **parque del Calvario**, zona acondicionada para la realización de actividades en un entorno natural, donde se puede disfrutar del contacto con la naturaleza. Se trata de una zona de escaso tamaño pero muy acogedora y a escasa distancia del casco urbano.

La segunda zona es la denominada "**la Plana**"; se trata de un extensa zona (23.000 m²) acondicionada como zona de acampada, donde se ha instalado todo tipo de suministros básicos. Se delimitaron las zonas de asentamiento mediante plantas autóctonas y viales hechos en piedra que sirven como sendas que marcan las zonas donde acampar.

Esta zona se encuentra junto al polideportivo y piscina municipal, con lo que es posible realizar variadas actividades deportivas.

2.1.2 MEDIO SOCIO-ECONÓMICO

El número de habitantes a fecha de 1 de Enero de 2011 era de **4.191 personas**, con una densidad de población de 423'33 hab/km². En los últimos años se ha producido un importante ascenso de población alrededor del 25 % debido a la expansión urbanística del municipio, la llegada de gente proveniente de localidades cercanas como Gandía y Oliva, así como de inmigrantes de países extranjeros.

La estructura demográfica de esta población sigue los patrones de toda la Comunidad Valenciana, es decir, que se trata de una **pirámide regresiva**; se va ensanchando por la parte central, y registra una base estrecha; esto es típico de sociedades desarrolladas. La población va envejeciendo de forma paulatina. Existe una tasa de natalidad baja, mitigada escasamente en los últimos años por la llegada de población inmigrante.

Este tipo de pirámide poblacional probablemente ocasionará problemas en un futuro, ya que llegará un momento en que la población no activa será mayor que la activa, por lo que aumentará de forma considerable la tasa de dependencia. Este hecho se dará con mayor razón en este tipo de poblaciones pequeñas, ya que muchos jóvenes se trasladan a otras ciudades principalmente por motivos de estudios y laborales.

Por otro lado; y desde hace ya más de una década, hay un número muy elevado de residentes extranjeros de tercera edad, que vienen atraídos por el clima y la tranquilidad de la población. En su mayoría son del Reino Unido y de países centroeuropeos.

El sector económico más importante de la población es el sector primario, en especial la agricultura, sobre todo el cultivo de cítricos, destacando la naranja, muy apreciada en toda Europa. Se cultivan diversas variedades como oroval, clementina, navelina, salustiana, valencia-late, etc.

En los últimos años los esfuerzos del gobierno municipal pasan por acelerar la implantación del riego localizado, para acabar con el problema de la dependencia de épocas de sequía.

Por lo que se refiere al sector secundario desde hace varias décadas existen varias empresas de construcción, que generan bastante empleo en la población. Tienen su radio de acción por la comarca de la Safor y de la Marina.

Pese al pequeño tamaño del municipio el sector servicios viene representado por una variada oferta; destaca la gran cantidad de bares (supera la veintena); un hotel rural, casa rural, autoescuela, supermercado, asesoría jurídica, etc.

Los equipamientos locales cubren las necesidades de los habitantes, ya que se dispone de centros de enseñanza, centro sanitario, polideportivo municipal, cementerio, así como gran cantidad de parques y zonas verdes.

2.1.3 PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

En la zona de la Font d'en Carròs existen asentamientos humanos desde la edad de bronce. Estos pobladores ocupaban la zona de la montaña de Castell y el Rabat. En esta última zona tuvo lugar un importante asentamiento ibero, cuyo máximo esplendor fue en el S. II a.C.

Tras la dominación romana, fueron los musulmanes quienes fundaron la villa. En 1.240 las tropas de Jaume I mediante el caballero En Carròs reconquistaron estas tierras. En reconocimiento por su gran labor, le fue concedido la Señoría del Castell de Rebollet. En el S. XVI la Baronía del Rebollet quedó vinculada al duque de Gandía.

Debido al paso de tan variadas civilizaciones esta población cuenta con un **extenso y variado patrimonio cultural**.

El **castillo de Rebollet** se encuentra a 1,3 Km. del casco urbano en dirección sureste, sobre un montículo de 149 m., con lo que se tiene una situación estratégica. Por este motivo diferentes civilizaciones lo tomaron como lugar de asentamiento. Lamentablemente quedan pocos restos del castillo debido al fuerte terremoto de 1.598.

La **iglesia parroquial de San Antonino Mártir** se encuentra situada en la parte más alta del pueblo; es de estilo gótico, construida en 1.329. La torre se levantó en 1.792 siendo el elemento que define el perfil de la población. Destacan numerosas pinturas y esculturas así como dos sepulcros de los señores Francesc Carròs I y Francesc Carròs II.

La **“Font dels Xorros”** es uno de los elementos más representativos de la población, a la cual antiguamente abastecía de agua. Actualmente representa la plaza principal del pueblo y la fuente ha sido embellecida con un jardín repleto de plantas.

La **muralla del “Rafalí”** y las calles adyacentes recogen el encanto del antiguo barrio musulmán. Algunas de las casas que aún se conservan mantienen el tipo de estructura característico de esta cultura. Actualmente se mantienen 100 m. de la antigua muralla construida al estilo morisco en el S.XIV.

La **ermita de San Antonio**, construida en el S.XVI, y enclavada dentro del casco urbano, posee un gran valor artístico, ya que están entremezclados diferentes estilos. En lo alto de la **colina de Sant Miquel**, encontramos la ermita dedicada al mismo santo. Asimismo destaca el **Patronato**, antiguo convento de monjas; así como los diferentes molinos de agua repartidos por las zonas agrícolas del municipio.

3. ESTUDIO Y DISEÑO DE ITINERARIOS DE SENDERISMO

3.1 PLANIFICACIÓN

La Font d'en Carròs es una localidad cuyo límite municipal no es demasiado amplio, pero sin embargo tiene **un gran potencial en cuanto a senderos**. Para conocer los idóneos de cara a diseñar los itinerarios ha sido necesario efectuar un **trabajo de campo**. De este modo intentaremos ofrecer el paso por el máximo número posible de puntos de interés afectando lo menos posible a la fauna y flora del lugar.

Se ha de tener en cuenta que **en la actualidad la población cuenta con dos recorridos clasificados oficialmente** por la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana. Se trata de la **Senda local SL V-60**, y del **sendero de pequeño recorrido PR V-347**.

En cualquier caso, y tras el trabajo de campo, creo que sería **recomendable efectuar diversas mejoras en estos dos recorridos**, de cara a una mayor satisfacción del visitante. Así pues, en el punto 3.5 cito las actuaciones que a mi juicio complementarían los atractivos ya existentes en ambos itinerarios.

Por otro lado en el apartado 3.6 presento el diseño de **dos nuevos itinerarios**. El primero de ellos discurre por senderos de montaña hasta **la cima del Catí**, montaña representativa de la Font d'en Carròs.

El segundo recorrido, **la ruta dels Molins** discurre por la zona de huerta del municipio visitando el rico patrimonio de infraestructuras de riego con que cuenta la población.

Se ha realizado un **estudio previo** de la zona por donde discurren los senderos y sus atractivos principales a través del testimonio de personas del municipio que son amantes de la práctica de la actividad del senderismo. Por otro lado hemos recogido información a través de diversas publicaciones y páginas especializadas de internet.

El **trabajo de campo es una herramienta imprescindible** para conocer el lugar idóneo por donde diseñar el trazado de los itinerarios. En mi caso ha consistido en la anotación de los **puntos deficientes en las rutas ya clasificadas**, y en la anotación de las actuaciones imprescindibles en las dos rutas de nueva creación. En ambos casos se ha realizado **una toma de fotografías**.

Posteriormente, y teniendo claro el trazado de las rutas, se ha utilizado el programa **Google Earth** como ayuda para visualizar claramente el recorrido de cada ruta; así como datos sobre distancias, pendientes, tiempos estimados de duración, etc.

El objetivo principal en el diseño de las dos nuevas rutas era aprovechar la existencia de caminos y sendas ya existentes. En el caso de la ruta dels Molins no ha habido problema ninguno. En la ruta del Catí, se pretendía retomar los antiguos senderos que hoy en día se encuentran abandonados, y en muy mal estado de conservación.

El criterio general en el diseño de los itinerarios ha sido disponer de una señalización correcta para evitar que el senderista abandone el trazado y produzca un impacto negativo en las zonas adyacentes. Por otro lado, **se ha evitado el paso por zonas peligrosas**, ya que esta red de senderos va encaminada al disfrute de la población en general.

Las cuatro rutas presentan un **recorrido circular**, ya que se inician y acaban en el mismo punto, en el casco urbano de la población. De este modo no existe problema de aparcamiento. A mi juicio es una ventaja este tipo de recorridos, ya que presenta una mayor variedad de zonas a visitar, aprovechando doblemente el esfuerzo del caminante. Por otro lado se limita el cruce entre senderistas, con lo que se gana en contacto con la naturaleza y sensación de libertad.

De los cuatro recorridos, tres han sido diseñados para realizarlos exclusivamente a pie. La ruta dels Molins se puede efectuar tanto a pie como en bicicleta, ya que en su mayor parte discurre por caminos asfaltados y sin excesiva pendiente.

Todos los caminos y sendas discurren por el límite municipal sin entrar en municipios anexas. En ningún momento se ha diseñado un paso por caminos privados.

3.2 LEGISLACIÓN APLICABLE

La actividad del senderismo utiliza diferentes vías, siendo la mayoría de ellas caminos rurales, **competencia de las administraciones locales**. Se trata de caminos que han servido tradicionalmente a las actividades ganaderas y agrícolas. En algunos casos se encontraban en estado de abandono, y han tenido que ser recuperados para la actividad que nos ocupa.

En nuestro país los caminos públicos no disponen de una normativa específica, con lo que deberemos tener en cuenta la legislación general sobre bienes de las administraciones públicas:

- Constitución española de 1978, artículo 32.
- Ley 7/1985 de Bases de régimen local.
- Ley 33/2003 del Patrimonio de las administraciones públicas.

Según esta legislación **los caminos son bienes de interés y disfrute públicos**, y es competencia de los municipios su cuidado y conservación.

Por lo que se refiere a los **itinerarios de las cuatro rutas** del presente trabajo, tanto las dos que señaló el ayuntamiento de la Font d'en Carròs, como las dos que he diseñado, **discurren en su totalidad por caminos y senderos municipales**, evitando en todo momento invadir cualquier propiedad privada.

En cuanto a las competencias sobre el senderismo y los senderos en España, recae en las siguientes administraciones:

- **Federación española de deportes de montaña y escalada**. Entre sus funciones destaca la responsabilidad sobre la coordinación entre comunidades de los GR; generación de un plan general de senderos; impulso de trazados internacionales; relaciones con el Consejo Superior de Deportes, etc.
- **Federaciones territoriales y autonómicas**. En nuestro caso la “**Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana**”. Entre sus competencias destacables es la encargada de homologar y clasificar los senderos de su ámbito territorial; debe asesorar administraciones públicas y privadas, así como buscar fondos para proyectos desarrollados en la comunidad Valenciana.
- **Estructural local**. En el caso que estamos estudiando el responsable es el Ayuntamiento de la Font d'en Carròs. Se encarga de colaborar en el desarrollo del senderismo en su municipio, así como de todas las competencias autonómicas que le sean delegadas.

En la Comunidad Valenciana contamos con el **Decreto 179/2004, de regulación del senderismo y deportes de montaña de forma compatible con la conservación del medio natural.**

En este decreto se reconoce el auge y la importancia actual de la práctica del senderismo y de otras prácticas deportivas. Por este motivo **se regula un registro y clasificación de los senderos valencianos.** El registro público es gestionado por la Consellería de Territorio y Vivienda. Se define lo que se considera sendero y los usos permitidos dentro de él.

Se especifica claramente la reglamentación en cuanto a registro y señalización obligatoria de los senderos clasificados.

El ente promotor de la clasificación queda encargado del correcto mantenimiento del sendero, como requisito indispensable para su inscripción en el registro de senderos.

Por último se regulan otras actividades deportivas que se pueden realizar en estos espacios y se cita la legislación aplicable en materia del régimen sancionador para quien incumpla la normativa.

3.3 SEÑALIZACIÓN DE RUTAS

3.3.1 EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO

El conjunto de rutas de la población de la Font d'en Carròs cuenta con unos **equipamientos destinados al uso público de los visitantes.** Al margen de las diferentes señalizaciones de los itinerarios, **destacan zonas de recreo como la Plana y el parque del Calvari.**

A mi entender es muy importante la existencia de una **oficina de turismo abierta al público;** en la actualidad sólo abre los viernes por la tarde y los sábados por la mañana; sería interesante ampliar el horario de atención a los visitantes, ya que se trata del lugar ideal de acogida a las personas que van a visitar nuestra red de senderos. De este modo se les podría hacer llegar recomendaciones de respeto al medio ambiente, canalizarlos para evitar masificación en algunos puntos, informarles sobre las características de los lugares a visitar, etc.

Ligado a la **concienciación de respeto por el medio natural** echo en falta más información en los paneles actuales. Es esencial trabajar un código de conducta ética para que resulte más fácil el transmitir las pautas de comportamiento que los visitantes deben cumplir.

Para complementar la información relativa al comportamiento que se dará en la oficina de turismo, en los paneles ubicados en las diferentes rutas se **dirigirán mensajes relativos al respeto por el entorno, respeto con otros visitantes y un correcto uso de los equipamientos.**

3.3.2 CRITERIOS DE SEÑALIZACIÓN

La **señalización es un elemento clave a la hora de efectuar el diseño de un recorrido senderista.** El objetivo principal es que el usuario no se extravíe y pueda producir daños en el medio natural.

Seguiremos todas las normas que dictamina la Federación de deportes de montaña y escalada de la comunidad Valenciana.

Las marcas se colocaran en sitios que sean fácilmente visibles por el caminante (1 – 1'5 m. de altura), intentando evitar las marcas en la plataforma del sendero, buscar el soporte más duradero posible y evitar propiedades privadas. En este último caso deberemos lograr el consentimiento del propietario.

En cuanto a los tipos de señales tendremos de varios tipos. Las **señales de continuidad** representadas por dos rectángulos paralelos horizontales, cuyo color inferior varía según la clasificación del sendero. (Ver cuadro inferior)

SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS

	Continuidad del sendero	Variante del sendero	Cambio de dirección	Dirección equivocada
■ Sendero de Gran Recorrido (GR)				
■ Sendero de Pequeño Recorrido (PR)				
■ Sendero Local (SL)				

Figura 1. Tipos de señales de continuidad. Fuente: www.senderistasgrancanaria.blogspot.com

Los rectángulos deben medir entre 10 y 15 cm. de largo; 3 a 5 cm. de altura y separados por 1 o 2 cm. Estas dimensiones son válidas para el resto de señales que a continuación cito. Cada 50 m. se colocara una de estas señales.

La **señal de cambio de dirección** la colocaremos en los lugares donde el camino realiza un giro brusco tomando otra dirección. Se trata de un par de trazos paralelos y verticales formando un ángulo de 45 ° en su parte superior.

La **señal de dirección equivocada** nos refleja que no debemos tomar ese camino. Se trata de un aspa en forma de cruz.

En algunos lugares no tenemos la posibilidad de encontrar un soporte natural para ubicar las marcas. Echaremos mano de los **postes de seguimiento**; son de madera tratada para los exteriores y miden 2 m. Se encuentran cementados y con 50 cm. enterrados en el suelo.

Los **postes para señalar la dirección y la ubicación** deberán estar realizados en madera tratada para exteriores, ser de forma redonda, con 12 cm. de diámetro como mínimo. Su longitud es de 3 m., de los cuales 60 cm. irán clavados al suelo. Estas estacas se cementarán en el suelo y se podrán reforzar con material propio de la zona.

Las **señales de dirección y ubicación** que acompañan a los postes son las que nos indican en qué punto del recorrido nos encontramos o nos marcan la dirección a seguir. Las que nosotros utilizaremos son metálicas y miden 15 por 55 cm., e irán impresas por ambas caras.

Al comienzo de cada ruta y en algún punto de especial interés ubicaremos los **Paneles informativos**. Albergarán información relativa a la ruta que se va a realizar como la duración estimada, perfil y atractivos que nos vamos a encontrar. Mi objetivo es que la información se encontrará en valenciano, castellano e inglés.

Estas señales también estarán hechas en madera tratada para exterior; cuentan con dos postes de sujeción. Por la parte superior tienen un tejadillo que reguarda al panel de las inclemencias meteorológicas.

Las dimensiones mínimas son 100 cm. de ancho por 70 cm. de largo. El conjunto del panel mide 2'45 m. de altura, de los cuales al menos 60 cm. irán anclados al suelo. Se colocará información por ambos lados del panel, así como las normas de comportamiento del visitante.

3.4 ITINERARIOS YA CLASIFICADOS

3.4.1 PR CV- 347 RUTA DE LES COVATELLES

El inicio de este sendero de pequeño recorrido lo encontramos en el Parque del Cementerio, ubicado en el sudeste del casco urbano. Se trata de un recorrido circular, de una **extensión de 9,2 Km, y un desnivel de 327 m.** Cuenta con tramos de una pendiente pronunciada, y por ello podemos considerar que se trata de un recorrido de **dificultad moderada.**



Figura 2. Plano recorrido PR V-347 Senda de les Covatelles. Elaboración propia (Mayo 2012).

Se inicia la marcha dirigiéndonos hacia el cementerio, el cual dejamos a mano izquierda, y nos adentramos en un camino asfaltado (Camino Fontanelles – Estepar) junto al barranco de les Fontanelles. A partir de este momento el camino siempre va es ascenso. 300 m. después un poste direccional nos indica que debemos entrar en un estrecho sendero de montaña.

A partir de este momento podremos gozar de una vegetación mediterránea, que no nos abandonará en ningún momento a lo largo del recorrido. Sin duda ninguna este es el punto fuerte de este sendero de pequeño recorrido, ya que se conservan magníficas pinadas en un estado de excelente conservación.

Tras cruzar un canal de riego cerrado (Canal Alt), seguimos el sendero, y tras 2 km. desde el inicio de la marcha llegamos al paraje de la Mola. Desde donde se pueden observar unas bonitas vistas del pueblo. Existe una **muela de piedra**, partida en 3 trozos, pero espectacular por su gran tamaño.

Seguimos nuestro itinerario por una cuidada senda, rodeada por una espesa vegetación. Tras 1'5 Km. empieza a tomar una fuerte pendiente que nos conduce al **pico de les Covatelles**; donde existe un vértice geodésico, punto perfecto para disfrutar de las vistas del Mediterráneo y del Montgó. Este punto representa aproximadamente la mitad del recorrido siendo ideal para tomar un descanso.

Deberemos tomar a mano derecha el **Azagador de les Covatelles**; vamos descendiendo ligeramente, flanqueado en algunos lugares por imponentes muros de piedra seca. Tras 2 km. vamos a parar a un **gran cortafuegos**; deberemos girar hacia la derecha. La bajada se hace pronunciada y un tanto peligrosa debido a lo resbaladizo del terreno. 300 metros después volvemos a tomar un sendero a mano derecha que se mete entre la vegetación (**camí del Jugadors**).

A partir de este momento el descenso se hace muy pronunciado, pero no es demasiado dificultoso gracias al perfecto estado del sendero, donde encontramos escalones naturales en piedra.

Al finalizar el descenso nos encontraremos en el **barranco del Arrullador**; momento en que la senda comenzará a subir de nuevo, y tras unos 500 m. se convierte en un camino ancho que nos conduce hacia la zona de la Plana. Seguimos recto, por un camino asfaltado que nos llevará al casco urbano de la Font d'en Carròs, tomando la calle a mano derecha que nos conduce hasta el **Parque del Cementerio**.

3.4.2 SL CV-60 RUTA DEL CASTELL

El **recorrido total de esta senda local es de 3'8 km**. Cuenta con un **desnivel de 162 m**. Posee un gran atractivo tanto paisajístico como cultural, ya que discurre por algunas de las zonas más antiguas de la población de la Font d'en Carròs.

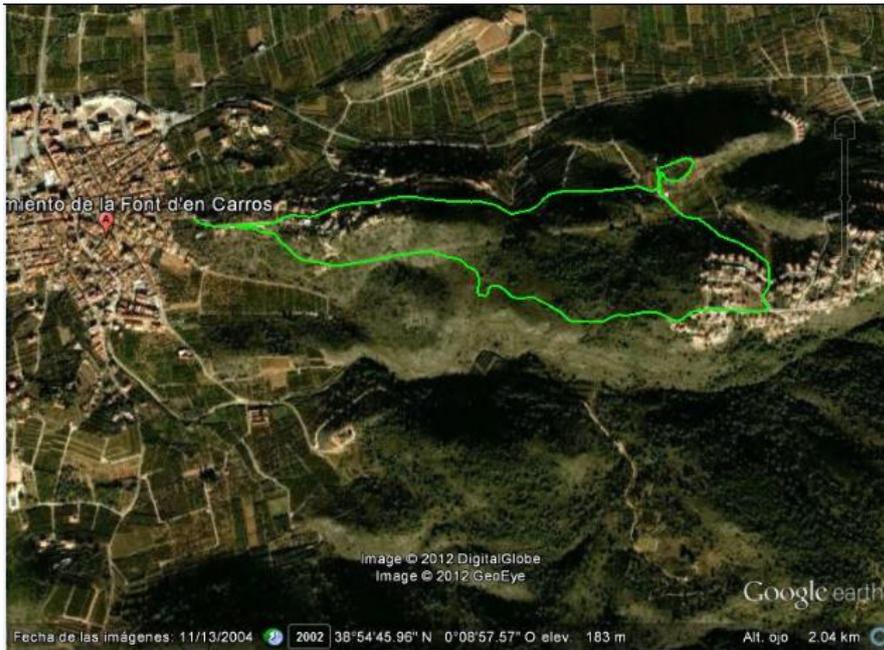


Figura 3. Plano recorrido SL V-60. Ruta del Castell. Elaboración propia. (Mayo 2012).

El recorrido nace junto a las **murallas del “Rafalí”**, emplazadas en el sudeste del casco urbano, en la parte más alta del pueblo. En este punto se asentaron los primeros pobladores del municipio y levantaron la muralla para defenderse de los ataques.

Se inicia el recorrido sobre el primitivo empedrado del que todavía queda algunos metros. El primer poste direccional nos indica dos posibles itinerarios. El primero discurre por una estrecha senda. El segundo nos conduce directamente a la **zona del Calvario**, donde podemos disfrutar de una zona de descanso, y un panel explicativo de la senda.

A mi juicio es más conveniente dirigirse por la primera de las opciones, ya que discurre por un entorno más natural, y evitaremos pasar por un tramo del camino de cemento entre chalets.

La senda se hace estrecha y va ganando en altura nos proporcionando unas bonitas vistas del **valle del castillo de Rebollet**. Como elemento negativo hay que citar la poca señalización en todo este tramo, si bien, es relativamente fácil seguir el camino correcto.

Tras 1 km. de marcha llegamos a la falda del montículo de 149 m. de altitud donde se levantan los restos **del Castell del Rebollet**. Una señal nos indica la posibilidad de subir a esta zona.

Junto a los restos del castillo existe un pequeño panel explicativo de las diferentes partes de que se componía el castillo. En los dominios del castillo existe un olivar que

en los últimos tiempos se ha procedido a una limpieza de la zona. Es un lugar encantador desde donde se divisa el mar Mediterráneo.

Este lugar fue habitado por diferentes civilizaciones; se han encontrado restos pertenecientes a la edad del Bronce, así como romanos. Durante la invasión árabe, los sarracenos se asentaron en el año 711 en esta zona, levantando el castillo. En 1239, en la Reconquista cristiana, los árabes fueron derrotados y el castillo pasó a manos del Señor Carròs.

Finalmente el castillo fue destruido en 1598 debido a un fuerte terremoto, y desafortunadamente, sólo quedan unos pocos restos actualmente.

Tras descender del Castillo seguimos nuestra marcha a mano izquierda, donde después de un centenar de metros, una pequeña senda a mano derecha comienza a subir de forma notable, y nos conducirá a la **urbanización del Tossal Gros**. Esta parte del recorrido es la más correctamente señalizada. Los últimos metros los recorreremos sobre una tubería de gran tamaño y excesiva pendiente.

Hemos de seguir recto entre un par de chalets y pronto llegaremos a un pequeño parque dentro de la urbanización donde nos encontramos otro poste señalizador que nos indica el camino que debemos seguir. Tras abandonar la zona de chalets nos adentramos en una estrecha senda, que discurre entre pinos, por **la zona de la Planeta**. Se trata de un tramo muy agradable donde vamos descendiendo de forma muy leve.

Poco antes de llegar al **Calvari**, nos topamos con **la Pedra del Moro**; se trata de una zona que sirvió como cantera para la realización de la muralla de la población.

Siguiendo el sendero llegaremos a la **zona de esparcimiento del Calvario**, zona clasificada de interés turístico por el ayuntamiento. Se trata de un parque dotado de mesas, tostaderos, juegos infantiles, agua potable, etc. Se ha acondicionado con varias clases de plantas autóctonas y nivelándose la zona mediante muros de masonería.

Es un lugar ideal para un rato de descanso en contacto con el medio ambiente. En este punto contamos con un panel explicativo de todo el itinerario, y representa el final del recorrido.

3.5 MEJORAS EN LOS ITINERARIOS YA CLASIFICADOS

3.5.1 PUNTOS DEFICIENTES Y MEJORAS EN PR- CV 347

El estado de conservación de este sendero de pequeño recorrido es bueno. Sin embargo en algunos puntos es conveniente realizar ciertas mejoras.

El panel informativo sobre el recorrido, situado al inicio del mismo sólo se encuentra escrito en valenciano. **Sería conveniente incluir información en castellano e inglés.**

Los postes direccionales están muy bien situados, y hay un número suficiente para la correcta orientación de los excursionistas. Sin embargo las distancias, tanto en metros como en tiempo inducen al error. Habría que revisar estos datos y ponerlos correctamente. Como ejemplo podemos ver el poste que nos indica la distancia a “la Mola”. Según el poste son 400 m. cuando en realidad podemos comprobar que ni siquiera son 100 m.

Hay dos puntos a lo largo del recorrido que pueden originar la pérdida del senderista. El primero de ellos es al abandonar el azagador de les Covatelles; al entrar en el cortafuegos **sería conveniente marcar señales de dirección equivocada** hacia la izquierda.

El segundo punto conflictivo es cuando abandonamos el cortafuegos para tomar la senda del Jugadors; está defectuosamente señalizado, y **deberíamos colocar una señal de cambio de dirección a ambos lados del cortafuegos.**

Las señales de continuidad respetan el color reglamentario, pero sería conveniente que las encontrásemos cada 50 m. si bien es bastante fácil seguir el sendero sin perderse. En la zona del pico de les Covatelles muchas de estas señales están a medio borrar, debido a la exposición a la luz solar. **Sería recomendable volver a pintarlas.** En la bajada hacia el cortafuegos nos encontramos un par de señales que no respetan el tamaño reglamentario, ya que son mucho más grandes.

La cima de les Covatelles es el punto principal del recorrido, por lo que creo conveniente la **colocación de un panel explicativo** acerca de la flora y fauna de lugar así como de la importancia de los senderos de montaña y azagadores en tiempos pasados. Este panel debería respetar las especificaciones técnicas que reglamenta la federación valenciana de deportes de montaña y escalada.

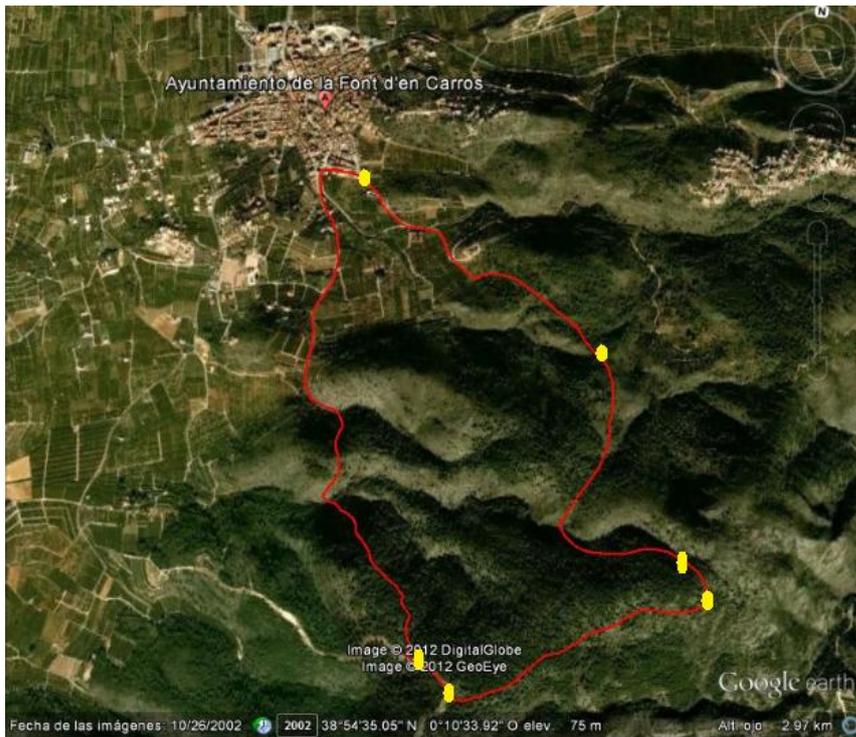


Figura 4. Plano puntos deficientes PR V-347 Senda de les Covatelles. Elaboración propia (Mayo 2012).

3.5.2 PUNTOS DEFICIENTES Y MEJORAS EN SL CV-60

El estado de conservación del sendero se puede considerar **bueno en líneas generales**; sin embargo, a mi juicio, sería conveniente efectuar una serie de mejoras que serían ideales de cara a ofrecer una mayor satisfacción al visitante.

En cuanto a **la señalización del itinerario** cabe señalar que **es claramente mejorable**. Los postes indicadores de dirección están correctamente instalados.

Al comenzar el recorrido se nos da la opción de ir por dos variantes. Creo que sería conveniente desechar la opción que marca continuar por el Parque del Calvario, ya que es por ese sitio donde acaba el itinerario. De este modo, yendo por el otro camino conseguimos un recorrido totalmente circular, y evitamos el paso entre chalets.

El **panel informativo** de la Senda local situado en el Calvario lo tendríamos que **trasladar al inicio de la ruta**, en el Rafalí, ya que tiene más sentido poder verlo al inicio de la marcha.

El poste direccional que está ubicado bajo el castillo tiene una de las flechas rotas, que hay que reparar, ya que permanece en el suelo.

Las pinturas existentes en cuanto a marca de continuidad, marca de dirección equivocada y marca de cambio de dirección siguen los patrones que marca la federación valenciana de deportes de montaña y escalada.

El mayor problema lo encontramos con **las señales a modo de pintura** que se encuentran sobre terreno o soporte mueble. Durante prácticamente todo el recorrido **son insuficientes**. Hay algunos tramos donde se induce a la confusión al caminante, ya que durante gran cantidad de distancia no encontramos ninguna indicación. Sólo podemos considerar bien señalizado el tramo entre el Castillo y la urbanización del Tossal Gros.

Sería deseable **ubicar pinturas direccionales cada 50 m**. Especialmente mal señalizado y que puede dar lugar a pérdidas es el tramo dentro de la urbanización Tossal Gros. Debemos seguir el camino por un pasillo entre dos chalets, pero no lo indica de ninguna manera.

Por lo que se refiere a los paneles informativos, sería deseable que estuviese disponible **la información tanto en castellano, valenciano e inglés**. Actualmente sólo están en valenciano, y la del castillo en inglés. Esta última sería conveniente sustituirla por un panel de mayor tamaño, donde se describiese la historia del Castillo, así como las partes que lo conformaban. Asimismo sería muy interesante la **colocación de una mesa panorámica explicando los principales hitos que se divisan** desde este privilegiado punto.

Existe un pequeño tramo unos 300 m. antes de llegar a pies del castillo que existe un peligroso desnivel a mano izquierda. Creo conveniente **ubicar una pequeña barandilla** de madera de 3 metros de largo, para evitar accidentes.

El último tramo de la subida hasta la urbanización del Tossal Gros discurre por una gran tubería, que en los últimos metros describe un porcentaje demasiado elevado, que lo hace incluso peligroso. Es **indispensable acondicionar esta pequeña zona** (15 metros) mediante unas escaleras.

Por último, opcionalmente, resultaría muy interesante la **colocación de una fuente en el parque del Tossal Gros**, ya que nos encontramos en el punto medio del recorrido, y es un lugar ideal para efectuar un descanso y reponer energías.

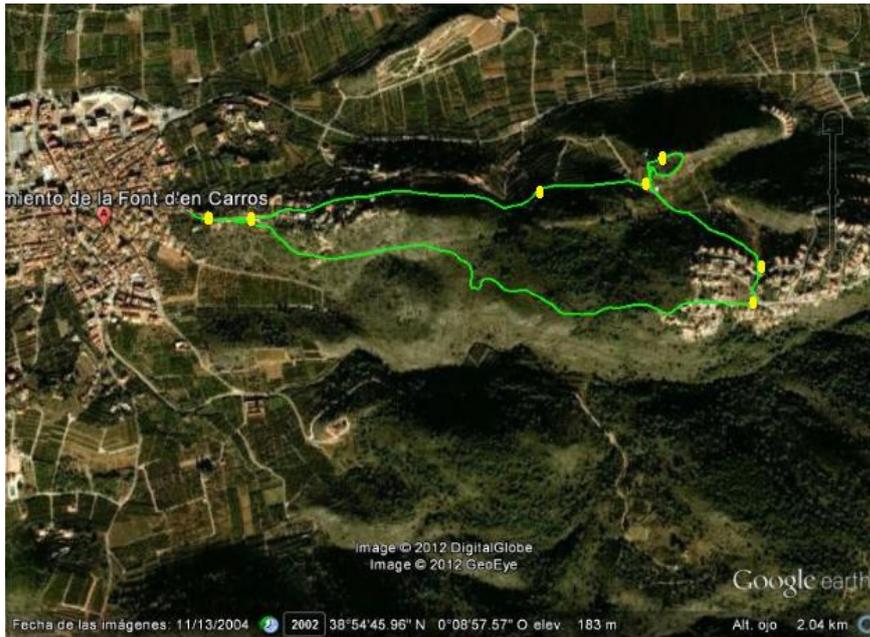


Figura 5. Plano puntos deficientes SL V-60 Ruta del Castell. Elaboración propia (Mayo 2012).

3.6 DISEÑO Y CLASIFICACIÓN DE NUEVOS ITINERARIOS

3.6.1 RUTA ECOTURÍSTICA DELS MOLINS

Uno de los principales patrimonios que conserva la población de la Font d'en Carròs son las **antiguas estructuras de regadío valencianas, de origen árabe**. Existe un conjunto de canales, acequias y antiguos molinos de agua que representan un atractivo turístico que no debemos desaprovechar.

Nuestra ruta visitará los **cuatro molinos** que todavía quedan en pie, situados en un entorno agrícola, y ubicados junto a canales de agua de origen árabe, de los que obtenían la fuerza hidráulica, para mover la rueda del molino y moler el trigo para elaborar la harina.



Figura 6. Plano recorrido Ruta dels molins. Elaboración propia (Mayo 2012).

El **recorrido total de la ruta es de 8'3 km.** siendo **ideal para realizarlo en bicicleta,** ya que discurre, en su mayor parte, por caminos asfaltados y con ligero desnivel. Cabe decir que se trata de un itinerario donde no hay ninguna señalización. A continuación, aparte de citar por donde discurre y los elementos a visitar, también haré constar donde creo que es necesario colocar la señalización correspondiente para que los visitantes no sufran pérdida.

El inicio de la ruta tiene lugar en la **Plaza de los “xorros”.** Es la plaza principal del pueblo, donde está ubicada una fuente de 1.826 que abastecía de agua a los vecinos. En este punto inicial **habría que colocar un panel informativo,** con los datos relativos a la senda que vamos a realizar (tiempo estimado, perfil, historia de la fuente, etc). En cada uno de los 4 molinos que visitaremos contaremos con un panel informativo acerca de su historia.

Seguimos recto por la c/ Cervantes, hasta girar a la derecha por la c/ Potries. En este punto **colocaremos un poste indicador de dirección.** Al final de esta calle nos encontramos con las afueras del pueblo. Aquí se colocará **otro poste direccional** indicando que tenemos que coger una calle en proyecto, que va a parar a un camino ente naranjos.

A partir de este momento se colocarán pinturas direccionales cada 50 m. en los muretes de los campos de naranjos. Tras caminar unos 300 m. debemos indicar una señal de cambio de dirección y girar a la derecha para tomar un estrecho camino sin asfaltar. Durante 700 m. seguimos recto y entramos en un camino asfaltado; continuamos 100 m y giramos a la derecha para tomar el **camino de la acequia Mitjana,** de gran tamaño.

A unos 400 m. nos encontramos con el **molino Canyisset**; en la actualidad se encuentra restaurado, y se ha convertido en un **hotel rural**. Conserva todos los elementos primitivos inclusive la enorme chimenea, ya que la reconstrucción se llevó a cabo respetando la estructura inicial y con el mismo tipo de materiales.

Tras girar a la derecha 100 m. se debe cruzar la carretera que une Beniarjó y la Font d'en Carròs, para tomar otro camino entre naranjos. Tras un breve paseo de 1 km, y dejar atrás la carretera que une la población con Rafelcofer, llegamos a un cruce de caminos, donde se ubicará un poste direccional que nos sugerirá el camino de la derecha, que nos llevará directamente al **Molí de l'Àrròs**. Lamentablemente, este molino no conserva más que una pequeña parte de la estructura original. Sin embargo está decorado con numerosos útiles que nos transportan a la época en la que en este lugar se elaboraba la harina.

Proseguimos nuestro camino y tras una breve zona de bajada y subida nos encontramos otro cruce de caminos donde instalaremos una nueva señal direccional que nos indique que hay que girar a la derecha. Seguimos 400 m. hasta que el camino empieza a descender; al final de la bajada se colocará otra señal direccional que indicará que tomando un pequeño camino de tierra a la derecha enseguida nos encontramos en **molino Bolera**. Hacia la izquierda posteriormente continuaremos nuestro recorrido hacia el último molino de la ruta.

Unos 150 m. deberemos recorrer por un camino que se deberá acondicionar debido a la gran cantidad de plantas que en él han crecido. El molino Bolera todavía se levanta majestuoso si bien su estado de conservación es deplorable. Se conserva el secador y el fregadero hecho con baldosas de barro que se utilizaban para secar el trigo antes de ser molido.

A partir de este punto nos dirigiremos a visitar **el último molino**; el **de la Foia**; el camino será de ida y vuelta, por lo que en último poste direccional citado también habrá una señal indicando el camino de vuelta hacia el casco urbano.

Para llegar al molino de la Foia es muy sencillo, basta con seguir el camino durante 1 km. Este molino se encuentra en un impecable estado; junto a él se levanta una casa señorial que recibe el mismo nombre y una ermita dedicada a San Rafael.

Regresamos por el mismo camino hasta el poste direccional, y giramos a la izquierda bordeando una empresa pirotécnica. Pronto nos topamos con la carretera que une la Font d'en Carròs con Oliva. La cruzamos y cogemos un camino ascendente. A escasos 50 m. ubicaremos otra señal para tomar una pequeña senda a mano derecha que nos conduce al **Rafalí**, muralla medieval de la población. Habrá que indicar, que para la gente que viene en bicicleta deberá seguir recto, para enlazar con **el Calvario** antes de llegar al casco urbano.

Por último nos adentramos en la población, por estrechas calles donde veremos la iglesia y el antiguo ayuntamiento antes de volver a la **plaza de los Xorros**.

3.6.2 SENDA DEL CATÍ

El presente itinerario discurre por una zona de elevado valor ambiental y cultural. **El Catí** es una pequeña colina muy cercana a la población de la Font d'en Carròs, que tradicionalmente era zona de pasto para los ganados. Visitaremos los restos de estas infraestructuras como el **azagador de Beula**. El recorrido comienza en el **Parque de la Plana**, zona de acampada de 23.000 m², que presenta una gran variedad de plantas y árboles autóctonos. En este punto habría que **instalar un panel con los datos referentes a la ruta**. Tiene una extensión de 3 km. por lo que posteriormente obtendría una clasificación de Sendero Local. La duración la estimo en 90 minutos.



Figura 7. Plano recorrido Senda del Catí. Elaboración propia (Mayo 2012).

Tras iniciar la marcha desde la zona de aparcamiento del parque de la Plana, cruzaremos la zona de acampada libre hasta llegar a la zona trasera, para girar a la derecha y tomar un camino que presenta un sentido ascendente. Cabe reseñar que este tramo, que volveremos a tomar al final del itinerario coincide con el final del PR V-347.

Seguimos por el mismo camino, que se va estrechando continuamente unos 400 m. hasta llegar a un pequeño cruce a nuestra izquierda, de un pequeño sendero que empieza a subir por la montaña. En este punto se encuentra un poste direccional del **sendero de les Covatelles**, que en un futuro podremos aprovechar para colocar una señal hacia la izquierda indicando la dirección hacia el Catí.

El sendero, llamado **senda del Assagador**, se encuentra bastante limpio de maleza, y está **señalizado de manera deficiente** mediante una pintura verde (puntos y flechas

cada cierta distancia), que deberíamos sustituir por la reglamentaria. A pesar de no tener excesiva longitud (1 km. hasta la cima), se hace bastante exigente ya que hay un elevado porcentaje sin descanso ninguno.

Tras 300 m. ascendiendo nos encontramos con dos muros de piedras, que se conservan de manera notable; se trata del antiguo **azagador del Estepar**. Los antiguos ganaderos utilizaban este camino como paso de sus animales desde las comarcas interiores hacia los puertos para esquilarnos y llevar la lana a lugares emergentes en industria textil.

Resulta emotivo caminar por el sendero, entre los muretes de piedra de este antiguo azagador, que tenía una longitud total de 840 m. y una anchura que variaba de 4 a 6 m.

Al final del tramo de azagador mejor conservado hay dos posibles caminos; en este lugar colocaríamos un **poste direccional** indicando que debemos tomar el sendero de la derecha. Siguiendo 200 m. el sendero discurre junto a otro tramo del azagador, que durante 150 m. se hace impracticable. En este punto se debería habilitar el tramo de sendero desbrozando la maleza, ya que es un tanto peligroso caminar por encima de las piedras.

Continuamos ascendiendo y pronto llegamos a **la cima del Catí**. Lugar ideal para estar en contacto con la naturaleza, rodeados de grandes pinos. 50 m. antes colocaremos otro poste señalizador, que nos indique la existencia a mano derecha de otra senda, llamada el **Camí del Catí**, que es la que deberemos tomar para iniciar el regreso a nuestro punto de partida.

Se trata de una bajada por una senda con bastante pendiente, pero bien delimitada. No hay pérdida posible durante 500 m. hasta un punto donde se bifurca el sendero, junto a una construcción hecha en piedra; lugar ideal para colocar otro poste indicador que nos comunique que debemos seguir por la opción de la derecha.

A partir de aquí el porcentaje de la bajada se suaviza hasta que llegamos al **barranco del “Jugadors”**, momento en el que nos cruzamos de nuevo con el recorrido del PR V-347. A partir de aquí compartimos su itinerario de vuelta, a mano derecha, durante 700 m, hasta que regresamos al **Parque de la Plana**.

4. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN

4.1 METODOLOGÍA

Para **conocer** adecuadamente **la promoción** que la población de la Font d'en Carròs está llevando a cabo actualmente de sus atractivos turísticos, he creído conveniente la

realización de **una serie de entrevistas** a los responsables directos de la toma de estas decisiones.

He optado por elaborar un **cuestionario tipo** para realizar la entrevista personalmente, con una serie de preguntas pre-establecidas, pero dando libertad de respuesta sin coartar al entrevistado.

El cuestionario comienza con una pequeña presentación de mi persona, donde explico los objetivos del trabajo que estoy llevando a cabo. A continuación, para comenzar, se incluyen dos preguntas genéricas que tienen como finalidad generar confianza con el entrevistado.

El primer bloque de cuestiones versa sobre la promoción actual que se está llevando a cabo de los recursos turísticos de la población. El objetivo es conocer quién se encarga de ello, de qué manera lo hace, qué recursos se promocionan y con qué medios lo hace, así como las metas que se pretenden alcanzar.

El **segundo bloque** se centra en conocer las acciones futuras que los organismos encargados de la promoción tienen pensado realizar. De este modo podremos conocer que proyectos creen que llevarán a cabo en los próximos años, y cuales creen que serían convenientes, si bien de momento los ven más lejanos.

El **tercer bloque** se centra en temas relacionados con el senderismo. De este modo aprovecho los conocimientos de personas entendidas en este tema. Se trata de conocer información sobre la red de senderos de La Font d'en Carròs, así como de datos estadísticos sobre número de visitantes.

Contamos con un total de 21 cuestiones tras las cuales se da paso a la realización de un **análisis DAFO**, para obtener una idea de la visión que cada entrevistado tiene de la situación actual en materia de turismo de la población.

Por último se concede al entrevistado la posibilidad de comentar cualquier aspecto relacionado con el tema de estudio. A continuación se anotan los datos técnicos de la entrevista.

Se han realizado un total de **5 entrevistas** intentando tomar a personas que ostentan puestos de responsabilidad en temas de turismo dentro de la administración local, así como expertos en la historia de la población y su patrimonio tanto cultural como natural.

Los entrevistados son los siguientes:

- **Pepa Bou López.** Agente de Desarrollo local del ayuntamiento de la Font d'en Carròs. (E1).
- **Aitana Gilabert Millet.** Técnica en turismo del ayuntamiento de la Font d'en Carròs y responsable de la oficina de turismo. (E2).

- **Miquel Camarena Agut.** Coordinador de la asociación de senderismo de la Font d'en Carròs, "Centre excursionista Castell de Rebollet". (E3).
- **Francisco Seguí Ruiz.** Concejales de turismo del ayuntamiento de la Font d'en Carròs. (E4).
- **Francisco Millet Sellens.** Cronista y autor de diversas publicaciones sobre la historia del municipio de la Font d'en Carròs. (E5).

El **análisis** que se efectúe de las entrevistas realizadas **me permitirá ampliar la visión** que tengo sobre las políticas en materia de promoción que se están llevando a cabo y las que hay previstas en un futuro. Por otro lado **amplio el conocimiento sobre la red de senderos del municipio** y se complementa perfectamente con el trabajo de campo que he realizado in situ en la totalidad de recorridos tomando anotaciones y fotografías.

Con la finalidad de hacer más amena y facilitar la lectura en el siguiente punto sobre el análisis de las entrevistas, a cada una de ellas le he facilitado un código (desde E1 hasta E5). Este orden está señalado en el apartado anterior donde comento quienes son los entrevistados.

4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS E INTERPRETACIÓN

4.2.1 PROMOCIÓN ACTUAL

El **primer bloque de preguntas** del cuestionario trata de **indagar sobre la promoción actual que se está realizando en materia turística de la población.**

La totalidad de entrevistados tienen claro que es la corporación local la encargada de este tema.

Se incide en la **importancia de la oficina de turismo** en este aspecto.

"Ayuntamiento y oficina de turismo" (E2).

"En materia de senderismo quien promociona en mayor medida las sendas de la población es el centro excursionista local" (E3).

Asimismo se cuenta con la ayuda de organismos como la Mancomunidad de Municipios de la Safor y la Consellería de Turismo (E4). Es destacable la **nula implicación del sector privado**, debido a la poca tradición de la actividad turística en el municipio.

De las entrevistas realizadas podemos llegar a la conclusión de la **positiva disposición de la administración local por fomentar y promocionar la actividad turística** en la población.

“Sin embargo, y debido fundamentalmente a la crisis global que en estos momentos nos está afectando, el presupuesto dedicado a ello es ínfimo. De hecho no hay un porcentaje del presupuesto municipal dedicado a promoción sino que se consigue a través de subvenciones de la Consellería”. (E4).

El objetivo principal de la promoción actual **es dar a conocer y difundir los atractivos de la población con vistas a atraer el turismo.**

Por lo que se refiere a los medios empleados para promocionar a la Font d'en Carròs todos los entrevistados tienen una visión parecida. Se han editado una serie de **folletos turísticos** donde se muestran los principales atractivos de la población. Como elemento más destacado se cuenta con una **oficina de turismo** que abre 2 días a la semana (viernes tarde y sábado mañana), donde se atiende al visitante y se entregan los folletos.

La web municipal se nos presenta como un elemento importante de promoción (E3) y (E4). En www.lafontdencarros.es encontramos un apartado dedicado al turismo, donde se describen los atractivos de la población.

“La regiduría de cultura es quien se ocupa de indicar al encargado de la web que contenidos se debe mostrar” (E5).

Se trata de una página muy clásica que no destaca por la posibilidad de interactuar.

“Se hacen notas de prensa a los medios para difundir información sobre todo tipo de actividades” (E2).

Se trata de una opción económica para intentar atraer a gente de zonas limítrofes a determinadas actividades o eventos que se realizan a lo largo del año.

Respecto a los recursos promocionados, se llega a la conclusión de que actualmente el **patrimonio cultural es el principal elemento** que se intenta trasladar como reclamo para la visita del turista.

Los 5 entrevistados lo han citado; incluso Francisco Millet cita únicamente este recurso como promocionado. Este entrevistado me comentó que la actual corporación local ha centrado sus esfuerzos de conservación y promoción en los recursos culturales de la población, pero olvidando uno importantísimo como es el Castell de Rebollet, ya que se encuentra fuera del casco urbano.

“Existe un gran abandono del Castell de Rebollet que se encuentra en muy mal estado siendo posiblemente el elemento de mayor valor con que contamos en la Font d'en Carròs”. “El Castell está olvidado, abandonado y poco promocionado”. (E5)

En **legislaturas anteriores** el interés de los políticos locales se centró en la **recuperación del entorno natural**, señalizando dos recorridos. Por el contrario se ha abandonado en los últimos tiempos; muestra de ello es la imposibilidad de conseguir en la oficina de turismo de la localidad el folleto del Sendero local SL V 60, ya que se agotaron y no se han repuesto.

Se está promocionando mediante folletos la denominada “Ruta dels Plafons” (E1), (E2). Se trata de un itinerario por el casco urbano visitando los numerosos plafones devocionales que se encuentran en las fachadas de algunas casas de la segunda mitad del S. XIX.

Según se desprende un objetivo muy importante del ayuntamiento es promocionar los parques y áreas recreativas, ya que son de las mejores de la comarca (E2), (E4).

A la cuestión sobre cuáles son los puntos débiles en materia de promoción queda claro que destaca la falta de reposición de folletos (E2); así como promocionar elementos importantes que no están suficientemente reconocidos como el Castillo del Rebollet (E5).

“Sería conveniente expandirse un poco más en la promoción a nivel nacional” así como “solucionar el problema de la falta de apoyo de las instituciones a nivel autonómico”. (E4).

En 2009 se llevó a cabo un **logotipo para la población** a fin de ser reconocida en el exterior. Se trata de un enchufe acompañado de la siguiente frase: **“La Font d’en Carròs, el poble que et desconnecta!”**. Se ubicaron unos paneles en algunos lugares representativos de la población y se editaron folletos donde se publicita la localidad haciendo hincapié en los beneficios de la tranquilidad que genera una pequeña población en un entorno natural privilegiado.

La totalidad de los entrevistados conocían esta campaña lo que significa que ha sido bien promocionada al menos en lo que se refiere dentro de la población, lo que supone un buen punto de partida para intentar ser reconocida en otros municipios.

4.2.2 ACCIONES FUTURAS

Efectuando un análisis de este bloque de preguntas se puede llegar a la conclusión de que **existe un deseo importante de realizar nuevas acciones en materia de promoción** de la localidad por parte de los responsables de la corporación local, pero la situación económica actual supone un gran freno y un problema muy importante debido al escaso presupuesto con el que se cuenta.

Los entrevistados mantienen opiniones dispares sobre cuáles son los principales atractivos más idóneos para comercializar en un futuro.

La mayoría de ellos están convencidos de que el medio natural con que cuenta la Font d'en Carròs es una ventaja competitiva con respecto a municipios cercanos.

“La zona de acampada de “la Plana” posee gran cantidad de equipamientos y es muy visitada por personas de otras localidades” (E5).

La **red se senderos** es percibida de forma unánime por los entrevistados como una **gran oportunidad** como reclamo de turistas hacia su población. Asimismo valoran positivamente la calidad de los diversos parques existentes.

Al mismo nivel de importancia que el entorno natural colocan el **patrimonio cultural**, en especial el casco histórico y el Castillo de Rebollet.

Debido a los esfuerzos municipales por poner en alza los elementos culturales, actualmente no existen previsiones de señalar ninguna otra ruta medioambiental. Se pretende trabajar en los 2 senderos reconocidos para mantenerlos en óptimas condiciones y mejorar su señalización:

“El objetivo del ayuntamiento es señalar correctamente las sendas ya clasificadas”. (E4)

La **asociación de senderismo local “Castell de Rebollet”** tiene previsto reforzar sus actuaciones en materia de **difusión de los dos recorridos clasificados**. De hecho hace algún tiempo reciben visitas de otros grupos excursionistas de la Comunidad valenciana.

“Actualmente nuestro principal interés es lograr el acondicionamiento y señalización de algunos atajos entre puntos de los recorridos de las sendas ya señalizadas”. (E3).

También desean mejorar su página web que actualmente no presenta demasiados contenidos.

Como se ha comentado anteriormente, uno de los elementos más importantes de promoción turística del municipio es la **oficina de turismo**. Sin embargo cuenta con el **problema del horario**. Actualmente solamente abre sus puertas los viernes por la tarde y los sábados por la mañana.

“Desde el consistorio se ha trabajado para solucionar el problema. A partir de este verano, durante los meses de Julio y Agosto la oficina permanecerá abierta todos los días. La intención es conseguir alumnos en prácticas de la Universidad Politécnica, más concretamente del Grado en Turismo”. (E4).

La totalidad de los entrevistados creen imprescindible realizar esta acción para dar una mejor atención al visitante a la población.

“En el verano se incrementará el horario de la oficina de turismo. Incluso en fiestas patronales (tercera semana de Agosto) se abrirá mañana y tarde”. (E5).

Debido a la falta de presupuesto, lamentablemente el resto del año no está previsto ampliar el horario de apertura de la oficina de turismo.

Una de las posibles soluciones sería **anar esfuerzos junto a otros ayuntamientos cercanos** de cara a una optimización de los recursos. Se trataría de realizar una promoción conjunta. Los entrevistados se muestran en general de acuerdo con esta idea, pero con matices:

“Sería interesante para alargar algunas sendas y promocionarlos conjuntamente con el municipio limítrofe de Villalonga”. (E3).

“Depende con qué localidades. Con algunos municipios vecinos como Potries sí que tenemos elementos en común, pero con otros como Villalonga no tanto”. (E1).

La visión que tienen nuestros interlocutores sobre los **canales de promoción que no se están utilizando** o se está haciendo de manera errónea es muy divergente.

“A través de folletos y de la web municipal todos los canales de interés se están utilizando correctamente” (E1).

“No falta ninguno, se han trabajado todos correctamente” (E3).

Por el contrario los hay más críticos y consideran que un fallo grave es no haber acudido en mayor cantidad a ferias de turismo y consideran que el **punto flaco** de la promoción de la Font d'en Carròs son las **nuevas tecnologías** como internet y las redes sociales. Ha sido bastante olvidado y en los últimos tiempos se presenta como una herramienta fundamental para promocionar y dar a conocer un destino turístico (E2).

4.2.3 CUESTIONES SOBRE SENDERISMO

El **último bloque** de cuestiones se centra en **conocer información relativa a la oferta de senderismo** que se realiza en la población de la Font d'en Carròs.

La primera cuestión que es de interés es localizar la fecha de reconocimiento y homologación oficial de los dos itinerarios ya existentes. Las fechas exactas fueron proporcionadas en la entrevista a la Agente de Desarrollo Local:

- El sendero local SL-CV “Castell de Rebollet - Tossal Gros” fue clasificado el 25 de Noviembre de 2005.
- El sendero de pequeño recorrido PR-CV 347 “Ruta del Assagadors i Cim de les Covatelles” fue clasificado el 17 de Septiembre de 2008.

Cabe comentar que según la totalidad de los entrevistados, los **itinerarios discurren íntegramente por zonas de uso público**, es decir que no atraviesan ninguna propiedad privada.

“El mantenimiento de la red de senderos es tarea del ayuntamiento. Más concretamente depende de la regiduría de Patrimonio”. (E5).

Uno de los principales puntos débiles de la oferta turística de la población es la **escasez de plazas de alojamiento existentes**. Como punto positivo hay que reseñar que los únicos dos establecimientos hoteleros son muy conocidos por todos los habitantes del pueblo. Los cinco entrevistados nos contestaron sin dudas a la cuestión de que oferta de alojamiento rural estaba disponible en estos momentos.

Los dos establecimientos son los siguientes:

- Casa rural “Pujà del Crist de l’Empar”, también conocida como casa rural “del Forn”, ya que hasta su reconversión era utilizada como un horno. Está situada en pleno casco histórico junto al ayuntamiento.
- Hotel-restaurante rural “Molí Canyisset”. Ubicado fuera del casco urbano. Se trata de un antiguo molino de agua totalmente rehabilitado, que cuenta con diecisiete habitaciones y una gran cantidad de equipamientos de todo tipo.

La visión que tienen las personas elegidas para realizar las entrevistas, sobre la **importancia** que el **gobierno local** de la población **concede a las acciones turísticas en materia de senderismo, es en general muy positiva**. Para la mayoría de ellos el ayuntamiento tiene entre sus prioridades fomentar las actividades turísticas en la población.

“El interés es muy elevado. El deseo del ayuntamiento es fomentar el turismo medioambiental” (E4).

“Se realiza un buen mantenimiento de las sendas, pero menos que hace unos años, debido fundamentalmente a la disminución de ayudas (subvenciones).”
(E1)

Esta última aportación nos hace partícipes del **riesgo que entraña la actual situación de crisis financiera** que puede desembocar a nivel local en el olvido de la importancia que debe tener este tipo de oferta turística en La Font d'en Carròs.

Para combatir esta amenaza se deberá ser más creativo y maximizar eficientemente los recursos económicos con que se cuenta.

Actualmente se antoja imprescindible el uso y manejo de datos estadísticos en el sector del turismo para conocer los usos de los turistas y sus motivaciones a la hora de visitar un destino.

Tras dialogar con todos los entrevistados la única persona encargada de llevar a cabo un registro sobre los visitantes a la población es la técnica en turismo y encargada de la oficina de Turismo. Lo hace tomando nota de las personas que visitan la oficina demandando información.

Existe el problema de que no hay un control de aquellas personas que no se acercan por la “tourist info”. Asimismo contamos con el inconveniente de la reciente creación de dicha oficina de turismo, ya que fue inaugurada en 2010, con lo que disponemos de datos con poca antigüedad.

“Los visitantes que se interesan por temas de senderos se sitúa en torno al 50 %, pero varía en gran cantidad según meses. En verano mucho menos.” (E2).

Esta afirmación es lógica debido a las altas temperaturas de la época estival que no hacen aconsejable la práctica del senderismo, actividad preferentemente demandada en otras épocas del año.

4.3 ANÁLISIS DAFO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Existencia de una página web donde se encuentran reflejados todos los atractivos de la Font d'En Carròs.• Edición de folletos sobre la oferta turística existente.• Existencia de un catálogo de recursos culturales y naturales de La Font d'En Carròs.• Voluntad de la administración local para potenciar la actividad turística mediante acciones de promoción.• Gran riqueza de patrimonio cultural y natural.• Homologación oficial de 2 sendas.• Enclave geográfico de la población cercano a núcleos receptores de turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Escasa tradición de realización de programas de difusión de los atractivos turísticos de la población.• Escaso presupuesto para realizar acciones de promoción de la Font d'En Carròs como destino turístico.• Carencia de personal para encargarse de estos temas (acciones en materia de promoción turística).• Posible falta de colaboradores y patrocinadores privados.• Débil concienciación de la comunidad local en el cambio de tendencias y motivaciones de los turistas.• Menor inversión municipal debido a la crisis económica.• Oferta de alojamiento escasa.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Publicarse en revistas especializadas en ecoturismo (debido a los atractivos naturales con los que cuenta). • Difundir la zona y sus atractivos en programas culturales o medioambientales (internet y tv). • Participación en ferias de turismo o bolsas turísticas. • Realización de trípticos sobre la oferta hotelera o de restauración. • Posibilidad de rehabilitación de numerosas casas para adecuarlos a alojamientos rurales. • Recuperación paulatina de recursos etnológicos. • Mayor explotación turística de los senderos de la población. • Desarrollar los nuevos canales de promoción referentes a internet y redes sociales. • Posibilidad de contar con voluntarios para atender al turista en destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posible falta de concienciación e interés en la difusión del programa de Desarrollo Turístico por parte de las empresas de restauración y alojamiento. • Fuertes competidores que ofrecen un turismo tradicional de “sol y playa” muy consolidado. (Esta amenaza se debe convertir en una de las principales oportunidades de captación de turistas). • No tener claro el segmento de población al que dirigir nuestra campaña de captación. • No poder o no saber ofrecer una imagen turística real de la población dificultando la colocación del destino en el mercado de los productos turísticos. • Descuidar la edición de folletos y de los medios web de la población.

Cuadro 2. Análisis DAFO .Fuente: elaboración propia.

5. PROPUESTA DE ACTUACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LAS RUTAS

Desde un primer momento en la realización de este Trabajo Fin de Grado he sido consciente de la dificultad que conlleva promocionar este tipo de producto en una localidad pequeña, que cuenta con escasos medios.

Tras las entrevistas con las personas responsables de la gestión turística del municipio, he comprendido que la **situación económica actual dificulta** en mayor cantidad **cualquier acción** encaminada a la promoción del destino.

Sin embargo, es imprescindible llevar a cabo determinadas actuaciones para conseguir el objetivo de atraer turistas a la Font d'en Carròs y dinamizar el pequeño comercio de la población.

Por lo tanto, **debemos ser imaginativos** y estudiar opciones de promoción que representen un bajo coste para las arcas municipales intentando atraer también la aportación privada.

Tan importante como contar con una serie de atractivos que puedan conducir al turista a visitar nuestra ciudad es saber hacerles llegar todas las alternativas turísticas que pueden realizar.

Para ello es necesario diseñar un **plan de promoción turística** de la población en el cual estén involucrados tanto la administración local como los agentes privados contando asimismo con el apoyo de la comunidad local.

Nuestro **público objetivo** son los turistas que se encuentran en las **poblaciones costeras** (Gandia, Bellreguard, Daimuz, Piles, Miramar, Oliva, Xeraco y Xeresa) y que pueden **compatibilizar el turismo de sol y playa con las actividades de senderismo**, ofreciéndoles un producto complementario al destino elegido.

5.1 INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN TRADICIONALES

Por este motivo sería interesante repartir **folletos** en todos los hoteles de esta zona para que los turistas estén bien informados. Asimismo se podría trabajar con agencias de viajes u hoteles, y organizar excursiones hasta la población de la Font d'en Carròs.

No hemos de subestimar el **auge del turismo medioambiental** en los últimos años, y nuestra red de senderos supone una oportunidad importante para satisfacer a los turistas de costa.

Otro público objetivo con el que hay que contar son las **asociaciones de senderistas** de las comarcas cercanas. Representaría un motor muy importante que nos proporcionaría público durante prácticamente todo el año.

Tenemos la fortuna de contar en la población con la asociación senderista “Centre excursionista Castell de Rebollet”, que fue creada en 2003. A lo largo de estos años han promovido de forma aislada los itinerarios senderistas de la población.

Mantienen contacto con asociaciones similares de localidades de nuestra comunidad. De este modo representan una oportunidad magnífica para realizar **intercambio de visitas** de unos centros excursionistas a otros. Así, pues gran cantidad de gente especializada en el tema visitaría nuestras sendas, y posteriormente debido al boca a boca de estos visitantes se conseguiría atraer a un mayor número de senderistas.

Un instrumento de promoción clásico, y en nuestro caso fundamental, es la publicidad de la población a través de **folletos, guías y planos**. La población cuenta con una variada oferta de folletería en cuanto a los recursos culturales y naturales de la población. Sin embargo, y debido a la disminución de subvenciones para estos asuntos, ha hecho que se hayan agotado algún tipo de folletos como el de la SL CV-60.

Considero fundamental contar en todo momento con un número suficiente de copias para poder atender convenientemente a todo aquel visitante que se interese por los recorridos. Del mismo modo habría que editar folletos de los nuevos itinerarios de reciente creación.

Como he comentado anteriormente, y debido a la crisis económica que sufre nuestro país, las subvenciones para la realización e impresión de folletos ha disminuido drásticamente. Es el momento de intentar involucrar a los comerciantes del pueblo a través de publicitar sus negocios en algunas publicaciones locales.

Un objetivo fundamental sería posicionar turísticamente La Font d’En Carròs como municipio que ofrece un **turismo medioambiental**. De esta manera los turistas potenciales podrán identificar lo que pueden encontrar en la localidad. El lema que hace pocos años ideó el ayuntamiento (“La Font d’en Carròs: el poble que et disconnecta!”), va en este camino. Se trata de “vender” un destino donde el turista va a disfrutar del medio ambiente en un estado de tranquilidad, muy alejado de los problemas de las ciudades.

Otro instrumento de promoción tradicional que debemos utilizar es el acudir a **ferias de turismo**. A mi juicio es conveniente visitar ferias de tamaño medio o pequeño, y que estén enfocadas a un turismo rural. Podremos promocionar adecuadamente la imagen de destino.

Igualmente no se debe descuidar la existencia de información de la localidad en las ferias medievales (**“porrats”**), que tanto éxito tienen en los últimos años en nuestra comarca, y comarcas adyacentes. Se trata de un lugar idóneo donde de publicitar el destino a potenciales visitantes.

5.2 INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN NO TRADICIONALES

En la actualidad **Internet** representa un instrumento de promoción indispensable. Con un mínimo costo nuestro destino puede ser conocido por innumerables personas.

Desde hace bastantes años el ayuntamiento de la Font d'en Carròs cuenta con una **página web municipal** (www.lafontdencarros.com) donde se recoge de forma descriptiva gran cantidad de información acerca de la historia y atractivos del pueblo.

Sin embargo en los últimos años y mediante la aparición del denominado “**web 2.0**”, el usuario no se limita a observar simplemente los contenidos, sino que interactúa con otros internautas. Este hecho lo vemos diariamente con las redes sociales, blogs y webs adaptadas a las nuevas tecnologías.

Con las nuevas tecnologías internet se convierte en el lugar ideal para obtener información y recabar opiniones sobre un destino; los navegantes se pueden expresar fácil y rápidamente, subiendo incluso videos o fotografías.

Para un destino turístico que plantea dar a conocer sus atractivos es fundamental adaptarse a las **nuevas tecnologías**. Definitivamente la web municipal debe dar paso a otros elementos más modernos.

Curiosamente, el municipio vecino, Villalonga, el cual comparte muchas semejanzas con la Font d'en Carròs, debido a tamaño, ubicación y recursos naturales, ha trabajado excelentemente el tema de las nuevas tecnologías.

Villalonga cuenta con parajes de gran valor como la vía verde por el antiguo trazado del ferrocarril de Alcoy a Gandía, o zonas como la Reprimala o la Llacuna.

Sin duda es uno de los municipios punteros de la comarca, en el desarrollo de las redes sociales como elemento para dar a conocer todos los atractivos, así como herramienta para conseguir concienciar a su población de determinados comportamientos.

Por otro lado con la interacción entre todas las personas que visitan estas páginas se logra un enriquecimiento que da frutos a la mejora de determinados aspectos y en lo que a nosotros más nos preocupa, puede ser un elemento motivador para que algunas personas visiten el municipio.

El diseño de la página www.villalonga.es es muy atractivo e interactivo. Se trata de una navegación rápida y fácil; y con unos contenidos constantemente actualizados. Asimismo cuentan con una página en facebook (www.facebook.com/ajuntamentvillalonga), y en los últimos meses han implementado la opción de comunicarse con sus ciudadanos a través del programa “Whats App”.

Sin duda ninguna si la Font d'en Carròs no quiere quedarse por detrás de otros municipios debería tomar nota y mejorar su presencia en internet.

Considero interesante la posibilidad de colocar **“banners”** de la página web municipal en determinadas webs de temática senderista y medioambiental. Se trataría de pinchar el enlace y que el internauta fuese trasladado a los contenidos donde se presentan los itinerarios senderistas de la Font d'en Carròs.

La población cuenta con una amplia Casa de Cultura, donde se celebran variados actos de todo tipo. Sería el lugar ideal para realizar **“workshops”**. Se trata de encuentros entre entendidos en la materia del senderismo en este caso, que discutirían sobre este tema.

Resultaría muy importante posicionarse como un municipio de referencia en este tipo de reuniones constituyendo una ventaja competitiva a tener en cuenta. Sin ir más lejos, en nuestra comarca contamos con personas muy reconocidas en temas medioambientales, como los autores del libro A un tir de Pedra.

Con estas reuniones periódicas conseguiríamos asimismo, atraer un flujo de personas hacia la población y dinamizar el comercio de la zona.

En los últimos tiempos, y debido a la falta de presupuesto en numerosos organismos públicos, está aumentando **la figura del “voluntario”**. Si bien el voluntariado no debe ser contemplado por las administraciones, sí es compatible con asociaciones senderistas en nuestro caso.

En la localidad existen determinadas personas, con un amplio bagaje cultural y de conocimiento de la localidad, como es el caso de algún cronista o autores de publicaciones sobre la historia y atractivos de la Font d'en Carròs.

Estas personas podrían dar charlas a los visitantes algunos días predeterminados, especialmente en fin de semana. Se trataría de un valor añadido a la experiencia senderista, ya que los turistas recibirían enseñanzas de primera mano de gente experta en los lugares que se van a visitar.

5.3 DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS

El objetivo es diseñar una serie de paquetes turísticos con el fin de que sean comercializados en diferentes agencias de viaje de las poblaciones costeras cercanas y supongan una alternativa al ya tan explotado turismo de “Sol y Playa”.

Mediante esta acción pretenderíamos tener una primera toma de contacto a través de los canales de distribución y comercialización de paquetes turísticos y con ello fomentar la visita a la población.

- **Paquete destinado a ecoturistas o personas con inquietudes naturales.**

- Grupo: 10 personas
- Duración del viaje: 4 días (miércoles, jueves, viernes y sábado)
- Estancia: zona de la Plana
- Transporte: microbús/propio

Actividades propuestas:

DÍAS	<i>Mañanas</i>	<i>tardes</i>
Miércoles	Ruta 1: Les Covatelles	Actividades deportivas(entrada al polideportivo).
Jueves	Ruta 2: El Catí	Excursión al Calvario.
Viernes	Ruta 3: El Castell	Tiempo libre.
Sábado	Ruta 4: Els Molins	Ruta alternativa: El Rabat.

- Actividades deportivas: se trata de potenciar la práctica de deportes en el polideportivo donde los turistas tengan la posibilidad de utilizar sus instalaciones e infraestructuras deportivas.
- Excursión Calvario: zona verde con plantas autóctonas y paisajes espléndidos.
- Excursión “El Rabat”, se trata de una zona montañosa ubicada entre los términos municipales de Rafelcofer ,la Font d’en Carròs y l’Alqueria de la Comtessa. En ella podemos encontrar una gran cruz metálica.

Paquete destinado al turista de “Sol y Playa”, como oferta complementaria.

- Grupo: 10 personas
- Duración del viaje: fin de semana
- Estancia: Casa Rural “*Forn de la Pujada del Crist*”
- Combinación de rutas ecoturísticas y culturales.

Actividades propuestas:

Días	Mañanas	Tarde
Sábado	Ruta del Molins	Ruta cultural por La Font d'En Carròs.
Domingo	Senda del castillo de "El Rebollet"	

La Ruta cultural consistirá en visitar los principales recursos culturales de la población: Fuente del Xorros, Ermita de sant Antoni, Patronato, Rafalí, los plafones devocionales de las casas, etc. De este modo complementamos la oferta natural.

He optado por incluir los dos itinerarios más suaves, ya que al tratarse de visitantes de sol y playa realizarán su visita durante los meses estivales.

6. CONCLUSIONES

Tras la realización del presente TFG, me reafirmo en mi idea inicial del **gran potencial en recursos naturales** con que cuenta la población de la Font d'en Carròs. La **ubicación geográfica** del municipio es una **ventaja competitiva** enorme ya que se encuentra cercana a focos receptores de turismo de sol y playa. Gran cantidad de estos turistas se pueden interesar por realizar senderismo a una distancia tan próxima de su residencia estival.

El gobierno local se enfrenta al **problema de la situación económica global** que asola a nuestro país; por este motivo se ha disminuido el presupuesto en materia de promoción turística. Tradicionalmente esta población la ha cuidado escasamente. Además se han **estancado en la utilización de herramientas tradicionales** para dar a conocer los atractivos.

Los desafíos que representa el **ajuste a la nueva situación económica** provocada por la crisis y la reestructuración productiva que se debe abordar hace que las comunidades locales deban hacer más eficientes sus sistemas productivos utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio con una especial incidencia en los **recursos naturales**, como se apunta en el presente proyecto, en la capacidad emprendedora y en la cultura productiva y tecnológica que se posee, y abordar así, con mayores garantías de éxito, los retos de promoción de estos espacios.

Con las dificultades económicas actuales, creo fundamental **ser imaginativo** y apostar por **nuevos canales de promoción** no tradicionales y que suponen un bajo coste. Es prioritario centrarse en ofrecer el destino a través de las nuevas posibilidades que nos brinda **internet y las redes sociales**, así como lograr que la Font d'en Carròs sea

referencia comarcal en cuanto a **temas de medio ambiente**, mediante conferencias, “workshops” y reuniones de expertos.

Mediante la correcta promoción de la red de senderos se puede atraer un número mayor de turistas al municipio y **dinamizar el comercio local**. Nos encontramos con el problema de la **escasez de plazas hoteleras** junto a la **nula implicación del sector privado local**, pero a buen seguro, una vez se produzca un flujo importante de visitantes, la iniciativa privada crearía un mayor número de establecimientos rurales.

Un adecuado **análisis del municipio**, contando con la corporación y con el pequeño entramado empresarial permitirá planificar estrategias que optimicen los recursos de base para **ser más competitivos**. De este modo podremos abordar las oportunidades y superar las barreras que puede presentar la propia estructura productiva. Se trata de hacer la promoción de lo que se tiene y se quiere poner en valor.

Los **recursos turísticos** de la población son muy **variados** y **completos**. Existe un rico patrimonio cultural y sociocultural. Por lo que se refiere al patrimonio natural se cuenta con **zonas de recreo** totalmente acondicionadas y dos senderos oficialmente clasificados.

Sin embargo, creo que **esta oferta se podía mejorar** ya que existen más senderos en el municipio que se pueden recuperar y conservar para la práctica del senderismo. De ahí mi contribución con la realización de **dos nuevos itinerarios** senderísticos, los cuales **se deberán registrar oficialmente** en la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana.

La **señalización de los senderos existentes es mejorable**, ya que presentan numerosas deficiencias sobretodo el SL CV-60. Se deben señalar correctamente para evitar la pérdida de los visitantes durante su marcha. En todo momento **la señalética respeta la reglamentación oficial**.

Para paliar el problema de la escasez de información, he creído conveniente la **colocación de un número mayor de paneles interpretativos e informativos** a lo largo de los diferentes senderos.

Un elemento muy importante durante la actividad senderista es el respeto al medio ambiente. He creído necesario la **introducción de un código de conducta ética**, que vendrá representado por mensajes al visitante, tanto en los paneles informativos como en los folletos de los senderos.

Este mensaje es prioritario para conseguir un correcto comportamiento del turista y que desembocará en una **adecuada conservación del patrimonio natural** del municipio.

Sería muy interesante complementar esta información con unas pautas de comportamiento que se darían en la **oficina de turismo**, pero lamentablemente nos

encontramos con la escasez de horario de la misma. Actualmente sólo hay previsión de aumentar el horario de apertura en los meses veraniegos. En un futuro sería formidable lograr su apertura durante todo el año.

7. BIBLIOGRAFÍA

CERVERA, V., GOMAR, D., y MARTÍ, O. (2010): *A un tir de pedra. Inventari dels senders i camins de muntanya de la Safor*. Gandía, CEIC Alfons el Vell.

FARIÑA, J. E. y E. HIGUERAS (1999): *Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios*, Madrid, Universidad Politécnica de Madrid.

MILLET PEIRÓ, F.B. (2003): *La Font d'en Carròs, pueblo rural, histórico y saludable*, Valencia, Denes.

MUÑOZ OÑATE, F. (1994): *Márketing turístico*, Madrid, Centro de estudios Ramón Areces.

SOLER MOLINA, A. (2011): *La Safor, geografía, història i patrimoni*, Gandía, Mancomunitat de Municipis de la Safor.

TELLIS, G.J. (2002): *Estrategias de publicidad y promoción*, Madrid, Adisson-Wesley.

TURMO, A. et al. (2007): *Manual de senderos*, Zaragoza, Federación española de Deportes de montaña y escalada.

Proyectos Finales de Carrera:

GOMEZ GIMENO, M. (2010): *Diseño e implementación de un portal web de rutas de senderismo*, UPV.

HINOJOSA RABANETE, M. (2011): *Diseño, adecuación y señalización de itinerarios de senderismo en el entorno del término municipal de Monteagudo del Castillo (Teruel)*, EPSG. UPV.

Fuentes informáticas:

Ayuntamiento de la Font d'en Carròs. www.lafontdencarros.es [Consulta: 26 de Marzo de 2012].

Consellería de Turismo, Cultura y Deporte. www.comunidad-valenciana.org [Consulta: 25 de Febrero de 2012]

Federació d'esports de muntanya i escalada de la Comunitat Valenciana. www.femecv.com [Consulta: 22 de marzo de 2012].

Instituto nacional de estadística. www.ine.es [Consulta: 27 de Febrero de 2012]

Instituto valenciano de estadística. www.ive.es [Consulta: 25 de Febrero de 2012].

Observatori socioeconòmic de l'Ajuntament de Gandia. www.observatorigandia.org [Consulta: 29 de Febrero de 2012].

www.natureduca.com [Consulta: 26 de Marzo de 2012].

www.auntirdepedra.com [Consulta: 17 de Abril de 2012].

www.senderistasgrancanaria.blogspot.com [Consulta: 22 de Abril de 2012].

www.mikelnet.net [Consulta: 25 de Abril de 2012].

www.villalonga.es [Consulta: 27 de Abril de 2012].

www.centroexcursionista.org [Consulta: 6 de Mayo de 2012].

www.castellderebollet.com [Consulta: 9 de Mayo de 2012].

www.hotelcanyisset [Consulta: 9 de Junio de 2012].

8. ANEXOS