



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

THE ART OF PROTEST. La creación artística en tiempos de guerra y su efecto en las personas como ejemplo de propaganda en los medios.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Ibraimova , Karyna

Tutor/a: Zarraga Llorens, Josefa María

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

RESUMEN

Este trabajo consiste en una serie de 4 pinturas acrílicas sobre lienzo, cuyo propósito es representar carteles contra la guerra ruso-ucraniana y un experimento social que reflejará la reacción humana al arte político y la propaganda. El 24 de febrero del 2022 a las 05:00 (hora local), Rusia inició una guerra a gran escala con Ucrania y los artistas ucranianos comenzaron a crear obras al respecto la misma noche. Por ser ucraniana yo fui una de las personas que encontró la salvación del horror al crear arte al respecto. Creé cuatro cuadros que también fueron escaneados y convertidos en carteles en papel, para la realización del experimento. Colgué carteles contra la guerra en la ciudad donde vivo actualmente, Valencia, y lo documenté todos los días durante 1 semana para ver qué pasaba con los carteles, cómo reaccionaba la gente ante ellos. Cada persona reacciona de manera diferente a la propaganda y al arte político, por lo que me interesaba capturar la reacción de las masas en mi arte.

El experimento no solo refleja cómo la gente reacciona y responde a la propaganda, sino que también muestra la opinión de la gente sobre la guerra. Cuántas personas lo apoyan y cuántas no. También habrá una reflexión sobre un concepto de propaganda, cómo se usa en las personas y cómo afecta el arte político a las personas.

PALABRAS CLAVE

Propaganda, lucha, libertad, investigación, documentación, guerra, carteles, arte, política, fotografía, Ucrania

ABSTRACT

This work consists of a series of 4 acrylic paintings on canvas, whose purpose is to represent anti-Russian-Ukrainian war posters and a social experiment that will reflect the human reaction to political art and propaganda. On February 24 of 2022 at 05:00 (local time), Russia started a full-scale war with Ukraine, and Ukrainian artists began to create works about it on the same night. Because I am Ukrainian I was one of the people who found salvation from horror by creating art about it. I created for paintings that were also scanned and turned into paper posters, for the experiment. I put up anti-war posters in the city where I currently live, Valencia, and I documented it every day for 1 week to see what happened to the posters, how people reacted to them. Every person reacts differently to propaganda and political art, so I was interested in capturing the reaction of the masses in my art.

The experiment not only reflects how people react and respond to propaganda, but also shows people's opinion of the war. How many people support it and how many don't. There will also be a reflection on a concept of propaganda, how it is used on people and how political art affects people.

KEY WORDS

Propaganda, struggle, freedom, investigation, documentation, war, posters, art, politics, photography, Ukraine

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y amigos, en especial a Paula Martínez, por haberme apoyado en la realización de este proyecto, y por haberme ayudado en los tiempos muy difíciles, dándome la fuerza para realizar el proyecto y hablar sobre las cosas importantes. También mi agradecimiento a Sonia María Martí Ingles, por ayudarme a corregir mis errores, revisar mis textos y apoyarme.

ÍNDICE

1. Introducción.....	6
2. Objetivos y metodología.....	6
2.1 Objetivos y metas planteados.....	6
2.1.1 Experimentación técnica.....	6
2.1.2 Orígenes de la influencia.....	8
2.2 Metodología.....	8
2.2.1 Estudio teórico de los referentes.....	8
2.2.2 Preparación de los materiales.....	9
2.2.3 Ejecución final.....	9
3. Marco conceptual.....	10
3.1 Tema.....	10
3.2 Referentes.....	12
3.2.1 Josep Renau.....	12
3.2.2 Irakli Teide.....	14
3.2.3 Ana Bodis.....	15
3.2.4 CB Hoyo.....	16
4. El proyecto.....	17
4.1 Preproducción.....	17
4.2 Producción.....	20
4.2.1 Realización de las obras.....	20
4.2.2 Serigrafía.....	23
4.2.3 Las obras.....	24
4.2.4 Experimento de carteles.....	28
4.3 Presentación y reflexión.....	30
5. Conclusiones.....	31
6. Bibliografía.....	32
7. Anexos.....	33

1. INTRODUCCIÓN

Estamos ante el trabajo final de grado, que resume y refleja todos los conocimientos adquiridos durante los últimos cuatro años. A continuación se detallan los siguientes pasos para la creación de este trabajo, comenzando con una aproximación a algunos de los objetivos y continuando con la situación dentro del marco conceptual, así como el desarrollo del propio proyecto, con unas conclusiones. Con el uso de pintura acrílica e impresión se creó una serie de cuatro carteles, dos de 72x60 cm y dos 72x50 cm, para un experimento que se describe más adelante. El tema principal de la obra es la reflexión sobre la guerra y las protestas, mientras que el experimento es simplemente parte de ella. Los cuatro carteles originales se hicieron a mano, acrílicos sobre lienzo, y luego se escanearon para crear copias para andar por la ciudad. El objetivo principal de este texto es declarar, a través de búsquedas, los descubrimientos que han surgido a lo largo del trabajo.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVOS Y METAS PLANTEADOS

Cuando comenzó el proceso de trabajo, se propusieron unos objetivos generales a seguir, que permitieran desarrollar un proyecto interesante y con el que aprender y crecer artísticamente, que fueron muy importantes para experimentar con los carteles, profundizar, analizar e investigar el arte político, carteles contra la guerra además de profundizar en el tema personal de interés e investigación personal, cómo me afecta personalmente la propaganda, el arte político y la guerra. Esto es mucho más que un proyecto de arte para mí, es el reflejo no solo de los últimos tres meses sino de los últimos ocho años de mi vida, desde la revolución de 2014.

2.1.1 Experimentación técnica

Más concretamente, el primer objetivo que se planteó fue la experimentación técnica con el acrílico y la estampación. No he pintado con acrílicos sobre lienzo en 2 años, por lo que fue todo un desafío, además, nunca había impreso antes, por lo que también fue una experiencia interesante. Quería crear algo nuevo para mí, alguna técnica nueva, así que comencé a experimentar con pintura acrílica. Terminé creando una forma específica de hacer el fondo para mi trabajo con el uso de acrílico líquido y secador de cabello. Teniendo una historia no larga de contacto con el medio, ha sido un proceso mucho más tranquilo e improvisado, que fue tomando una nueva forma y forma con cada uso. Diría que esta técnica se convirtió en

el detalle característico de mis obras, ya que todas la incluyen.

Sin embargo, este proyecto definitivamente tuvo algunos desafíos. Para empezar, la técnica, aunque curiosa y emocionante, no era fácil de controlar por completo. Hubo algunos resultados desafortunados que tuve que cubrir con más capas para arreglar. En segundo lugar, después de no usar pintura acrílica, o sin rodeos, ningún tipo de pintura durante los últimos dos años, fue un desafío volver a pintar, mis habilidades y mi técnica no eran tan precisas como antes, era estresante y me llevó varios intentos. Por último, este fue un proyecto muy difícil emocionalmente, tuve que parar el proceso varias veces porque me echaba a llorar en medio de la pintura o no podía terminar ciertos detalles, porque los recuerdos me daban escalofríos y apatía. Por lo tanto, desde una etapa temprana quise que este fuera un proyecto final que reflejara todas las técnicas y experiencias que puse en él, todo el trabajo duro y los desafíos.

- *" The greatest crimes in the world are not committed by people breaking the rules but by the people following the rules. It's people who follow orders that drop bombs and massacre villages."*

BANKSY, WALL AND PIECE

2.1.2 Orígenes de la influencia

Otro de los objetivos era analizar el tema en el que me encontraba, y utilizarlo a mi favor para desarrollar el Trabajo de Fin de Grado. Si estoy siendo completamente franca, originalmente tenía una idea completamente diferente, estuve trabajando en ello durante unos meses, pero desde que comenzó la guerra me fue muy difícil concentrarme en él, así que decidí cambiar de tema. En la situación personal en la que se inició el proyecto, sentí que las cosas de las que estaba hablando eran algo muy importante y no se podía ignorar. Este proyecto nació puso en marcha a raíz de la guerra, pero lo que lo alimentaba no era el horror o la desesperación, eran las ganas de luchar, de hablar, de concienciar, de ayudar y de seguir viviendo. Esta influencia se desarrolló con más detalle en la sección sobre el proceso de desarrollo del proyecto.

2.2 METODOLOGÍA

Una vez que establecí mis objetivos, llegó el momento de decidir cómo iba a alcanzarlos. Hay tres partes básicas de la metodología utilizada para determinar la existencia de este trabajo, a saber: estudio teórico de las referencias, preparación de los materiales y ejecución final.

2.2.1 Estudio teórico de las referentes

En primer lugar, se llevó a cabo un análisis de referencias en el campo del arte político, en busca de artistas que tuvieran experiencia en la creación de arte contra la guerra o relacionado con la guerra y la mayor concentración se centró en el artista ucraniano moderno que crea arte sobre la guerra actual en el tiempo real. Es importante, antes de abordar cualquier trabajo artístico personal, saber qué han hecho otras personas antes, para no caer en hacer algo que ya ha sido explorado previamente, encontrando mi propia visión e interpretación de pensamientos. Cabe señalar que la diferencia entre el arte político creado durante la segunda guerra mundial y el arte creado hoy por artistas ucranianos es bastante clara. Empezando por la diferencia de estilos y terminando con un enorme contraste de censura. Los artistas ucranianos utilizan imágenes de cadáveres, maldicen abiertamente a los políticos y son mucho más radicales con sus opiniones y formas de expresarlas. Entre otras cosas, algunas de las obras de arte fueron disparadores ineludibles que causaron cierto nivel de incomodidad, me atrevería a decir ansiedad, pero también fueron motivadores, lo que fue un gran impulso para construir mi propia serie personal de obras de arte.



James Montgomery Flagg: "I want you for the U.S. Army, Enlist Now"

Para realizar esta búsqueda de referentes, el medio más utilizado para recopilar información fueron las redes sociales de artistas que habían lidiado con la misma experiencia que yo tuve, de ahí los ucranianos que estuvieron en 2014 y/o aún están. Además de eso, también se consultó una gran cantidad de recursos de carteles que me llamaron la atención estéticamente y que compartían algunos de los siguientes aspectos: la mayoría usa colores brillantes, la imagen en ellos parece una especie de ilustración, tipografía de diferentes tamaños y estilos.

- *"Until they become conscious they will never rebel, and until after they have rebelled they cannot become conscious."*¹

2.2.2 Preparación de los materiales

Una vez realizada la investigación inicial del campo que se iba a abordar, en segundo lugar, para la creación de las pinturas, había que localizar los medios y recursos que se iban a necesitar para llevar a cabo el proyecto. Estos fueron, en la primera fase del proceso: el set de serigrafía, la elección de los colores, los fondos, los textos a escribir sobre lienzo, la elección de los símbolos/objetos principales de las pinturas, secador de pelo y bocetos.

Una vez obtenidos estos recursos, se organizaron un par de sesiones experimentales donde se ejecutaron pruebas para ver si el resultado del experimento de fondo es de mi agrado. Cuando el experimento resultó ser un éxito, comenzó el proceso de pintura.

2.2.3 Ejecución final

En tercer lugar, la última parte del proceso fue el experimento de colgar los carteles por la ciudad de Valencia, zona El Carmen, en diferentes lugares y recopilar datos. Dado que uno de mis objetivos era la investigación técnica de la respuesta humana a la propaganda, estuve registrando los resultados de la interacción humana con carteles todos los días durante 1 semana. Este fue el punto donde el experimento se convirtió en la culminación del proyecto, convirtiéndolo en algo mucho más grande que un simple proyecto de arte. Además de revelar los resultados más adelante en la tesis, crearé un pequeño folleto con las imágenes de los carteles de cada día, siento que será una buena culminación para el experimento y una visualización clara de los datos recopilados.

- *"Resistance cannot be seen, touched, heard, or smelled. But it can be felt."*²

1. ORWELL, G. "1984"

2. PRESSFIELD, S. "THE WAR OF ART"

3. MARCO CONCEPTUAL

Para empezar, hay un concepto básico muy importante para este proyecto: cualquier tipo de arte, creación, obra, etc. que transmita una determinada idea puede llamarse propaganda. Según Bruce Smith:

La propaganda es la comunicación que se utiliza principalmente para influir o persuadir a una audiencia para promover una agenda, que puede no ser objetiva y puede presentar hechos de manera selectiva para alentar una síntesis o percepción particular, o usar un lenguaje cargado para producir una respuesta emocional en lugar de racional. a la información que se está presentando.³

No hace falta decir que el arte político, como los carteles, es una de las formas puras de propaganda. Las ideas que los carteles pueden difundir son en perspectiva, pueden ser negativas o positivas dependiendo de sus puntos de vista políticos y preferencias personales. Aunque los carteles se utilizan principalmente para promover una determinada idea, en mi caso también se utilizaron para crear conciencia sobre el tema espeluznante sobre el que estaban informando.

Los carteles que creé son cuatro pinturas, acrílicos y serigrafías sobre lienzo, cada uno contando una historia diferente y horrible de la Guerra entre Rusia y Ucrania que se está llevando a cabo en la actualidad. Sentí que era natural para mí elegir este tema y crear conciencia sobre los horrores que suceden allí a través de mi arte. Por lo tanto, me inspiré en algunos artistas modernos, principalmente conocidos a través de las redes sociales como: Ana Bodis y CB Hoyo(nombre artístico). Sin duda, no fueron la única influencia en mí y en este proyecto, hubo una gran influencia técnica de Josep Renau e Irakli toadle e inspiración conceptual de los libros "1984" de G. Orwell y "Un mundo" de A. Huxley.

3.1 TEMA

En cuanto al tema, es una búsqueda indagatoria para demostrar qué es el arte de la resistencia junto con el desarrollo de una técnica que lo sustente. Actualmente, se trata de una pintura hibridada con otras técnicas, como la serigrafía y la tipografía para la reproducción de la obra, haciendo que el aspecto del lugar donde se ubica el cartel sea casi tan importante como su contenido.

No se trata sólo de hacer los carteles, sino de analizar los factores que interfieren en ellos o mejor dicho que interfieren en el artista para dar lugar a su obra. El tema del arte de la resistencia fue identificable debido a su significado personal para mí, ya que está directamente relacionado con mi vida y la vida de mis allegados. El experimento, aunque expresa los aspectos que caracterizan a las personas y su forma de pensar y recoge datos de una fuente primaria.

La idea es colgar los carteles por la zona de El Carmen y registrar su estado todos los días durante 1 semana, así registrar la reacción de la gente a mi trabajo, el tema y los carteles en general.

3. SMITH, BRUCE L. (17 Febrero 2016). "Propaganda"

“A medida que pase el tiempo, éstos, como todos los hombres, descubrirán que la independencia no fue hecha para el hombre, que es un estado antinatural, que puede sostenerse por un momento pero no puede mantenernos a salvo hasta el fin...”⁶

3.2 REFERENTES

En cualquier obra de arte, hay un conjunto de referencias, consciente o inconscientemente, que nos influyen al hacer nuestro trabajo. En mi caso, era inevitable mirar específicamente a otros artistas que crearon carteles políticos, no solo por la casualidad en el medio de expresión (los carteles), sino también porque me sentía fuertemente inspirada por sus visiones de la realidad. Recogí un montón de referencias que estaban en mi mente antes de que comenzaran a dar ejemplos a seguir, pero después de crear mis posters, descubrí que nuestros patrones eran muy diferentes, incluso si afectan mucho.

3.2.1 JOSEP RENAU

Josep Renau nació en Valencia en 1907, hijo de José Renau Montoro, profesor de dibujo en la Escuela de Bellas Artes de San Carlos de Valencia. El joven Josep Renau pronto destacó por su habilidad natural para el dibujo y estudió en la Escuela de Bellas Artes entre 1919 y 1925.

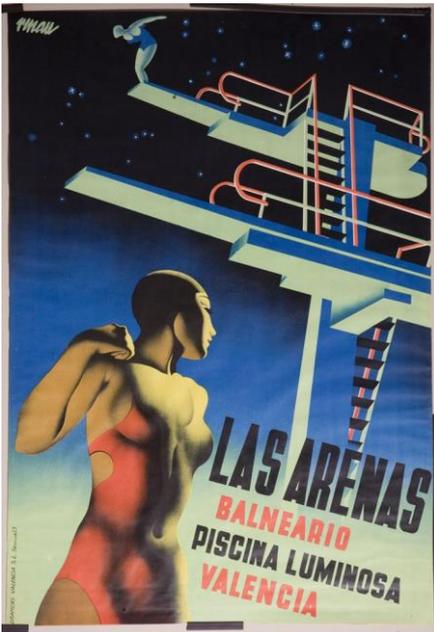
Al tiempo, desde muy joven trabajó en talleres litográficos e imprentas, donde aprendió el oficio. A esa formación académica y profesional Renau sumó sus colaboraciones en revistas como Octubre o La República de las Letras y editoriales para las que realiza portadas, fotomontajes e ilustraciones.

Con 18 años ganó su primer concurso de carteles, ámbito en el que destacó excepcionalmente años más tarde. Con un marcado estilo vanguardista y art déco, tres años más tarde realizó su primera y exitosa exposición de acuarelas en Madrid. Durante la primera mitad de los años 30 Josep Renau realizó numerosos carteles publicitarios y cinematográficos. En sus colaboraciones en revistas, Renau destaca por sus fotomontajes donde emplea el color y collages de textos y fotos, con un gran impacto visual y social ya que sus obras están cargadas de crítica política e ideológica.

Muy influenciado estilísticamente por las Vanguardias, tenía como referencia a los futuristas, dadaístas y surrealistas. Sin embargo, su compromiso político lo aleja de estas corrientes y lo acerca al fotomontaje político de John Heartfield.

(Josep Renau, cartelista y héroe del arte 2021)

4. HUXLEY, A. "UN MUNDO FELIZ"



Josep Renau (1907-1982) Las Arenas
balneario piscina luminosa

Además de profesor de Bellas Artes en la Universidad de Valencia, en 1936 fue nombrado director general de Bellas Artes. Mientras ostentaba ese cargo, Renau encargó en 1937 a Picasso la realización de una de las cumbres del arte en nuestro país: el Guernica. Josep Renau continuó trabajando durante la Guerra Civil como cartelista. Sus obras de esa época, además de ser muy políticas, están influenciados estéticamente por el estilo gráfico soviético y el Constructivismo ruso.

Pero Josep Renau pasará a la Historia del Arte en España no sólo por su obra gráfica, sino también por su gestión como responsable de la evacuación del Museo del Prado, salvando su colección de los bombardeos de Madrid, y del Pabellón Español de la exposición de París de 1937. Esa labor lo convierte en todo un héroe para el arte, ya que con su actuación salvó de la destrucción miles de obras.

(IVAM, *Renau in exile*)

Fue una de las figuras más conocidas del arte valenciano, pintor, grafista y muralista; su obra estuvo marcada por su ferviente militancia política que lo llevó al exilio tras la Guerra Civil, primero en México y luego en Alemania Oriental.

Josep Renau despertó mi interés incluso antes de que me decidiera por el tema de mi trabajo final de grado, es uno de los más grandes artistas de Valencia (ciudad donde vivo) una leyenda para todos los interesados en carteles y diseño gráfico. Sus audaces ideas y técnica fueron una revelación y sin duda afectó mucho mi trabajo final de grado en todos los aspectos. Mi estilo no derivó mucho del suyo, pero algunos elementos fueron influenciados, por ejemplo, en un cartel "Regalos del cielo", el estilo que usé para pintar un cohete estaba inspirado en Josep Renau.



Cartel. Decreto 7 octubre 1936 (Poster.
Decree 7 Octubre 1936)



Cartel, «Obreros, campesinos, soldados, intelectuales, reforzad las filas del partido comunista», 1937.



“For the Motherland” 1967, I. Toidze

3.2.2 Irakli Toidze

Irakli Moiseevich Toidze (Tbilisi, 27 de marzo de 1902 - Moscú, 1 de abril de 1985) fue un pintor, artista gráfico e ilustrador soviético-georgiano. Es conocido por crear carteles militares, siendo “¡A Pátria Chama!” (en ruso: Родина-Мать зовёт!) su obra más conocida. Toidze es una de las figuras reconocidas en el arte del realismo socialista estalinista. Fue galardonado con cuatro premios de Stalin.

Toidze nació el 27 de marzo de 1902 en Tblisi, Imperio Ruso. Toidze había estado pintando desde la infancia, siendo influenciado y recibiendo educación artística de su padre, el artista y arquitecto Moisey Ivanovich Toidze, quien era famoso en toda Georgia como un dibujante brillante. Toidze ilustró obras de escritores georgianos y trabajó extensamente con acuarelas de la naturaleza. A la edad de diecisiete años, en 1919, se unió a la Sociedad de Artistas de Georgia. En la década de 1920 experimenta con el género de los retratos, principalmente de figuras culturales. En 1929 se unió a la Asociación de Artistas de Georgia. Su padre se convirtió en el primer maestro de Irakli Toidze. Enseñó en el People's Art Studio de su padre entre 1922 y 1930. Las pinturas de Toidze fueron muy apreciadas por Ilya Repin y Máximo Gorki.



“Motherland calls” 1941, I. Toidze

Durante la Gran Guerra Patriótica, Toidze creó varios carteles de guerra soviéticos, que fueron muy populares y se difundieron en gran número. Como “Bajo la bandera de Lenin – ¡Adelante hacia Occidente!” (Под знаменем Ленина – вперёд на Запад!, 1941), “¡Por la Patria!” (За Родину-мать!, 1943), “¡Liberemos a Europa de las cadenas de la esclavitud fascista!” (Освободим Европу от цепей фашистского рабства!, 1945), y el mundialmente famoso “¡La patria llama!” (Родина-Мать зовёт!, 1941).

(Lima, *Acervo Lima* 16 Noviembre 2020)

Las obras de Toidze se distinguen por un diseño fuerte y seguro, una composición claramente definida, los colores en sus obras son siempre sobrios y racionales, y a menudo se usa el rojo, combinado con el blanco y negro, lo que le da más dramatismo a su trabajo. En los carteles de la posguerra, el artista no cambió su estilo, continuó trabajando en la dirección del realismo socialista, a veces usando una paleta multicolor. Este artista tiene más una influencia inspiradora que técnica en mi proyecto, sin embargo, me ayudó a inspirarme y afectó temáticamente mis carteles.

Se podía identificar a Toidze porque su trabajo también estaba dirigido a los eslavos, más precisamente a la URSS, pero sin embargo, Ucrania era parte de la URSS, por lo que también los estaba apuntando a ellos. Fue refrescante ver a alguien trabajar con mi gente y entender la forma en que pensamos. También es un artista del que escuché hablar desde que era un niño, ya que es bastante famoso en los países posteriores a la URSS.



Ana Godis, *no name*, 2022

3.2.3 Ana Godis

Ana Godis es una artista con sede en Odessa que dibuja ilustraciones coloridas sobre una variedad de temas. Su estilo es un popurrí de imágenes coloridas, formas geométricas y detalles aparentemente aleatorios, pero todo esto está tan bien dispuesto en el lienzo que es simplemente imposible separarse. Se sabe muy poco sobre ella, no es muy abierta con información sobre su vida personal, sin embargo, se hizo un nombre en la comunidad artística.

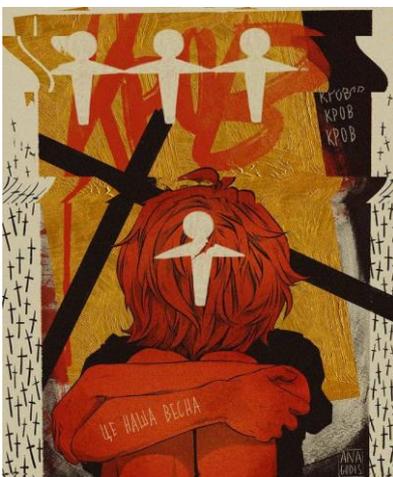
Las obras de Ana Godis se distinguen por una estética sombría, que la propia autora llama semirealismo. Los héroes de sus ilustraciones suelen ser personajes de películas y libros, pero también dibuja a sus amigos. Recientemente, en el perfil de la artista se pueden encontrar imágenes de emociones, por lo que los rostros de sus conocidos se han convertido en referentes.

(Уколов, *Welcome to my dark side: глоток свежего семиреализма от Ana Godis 2021*)

Estuve siguiendo su trabajo durante un año, aunque las ilustraciones no son mi perfil, siempre disfruté de sus trabajos. Sin embargo, desde el comienzo de la guerra, bastantes de sus obras estaban relacionadas con la guerra. Sus últimas ilustraciones representaban los horrores de la guerra, tenían la intención de elevar la moral de las personas o mostraban problemas personales en tiempos de guerra. Ella fue una de las grandes inspiraciones para mí y para este proyecto, dándome la fuerza y la motivación para usar mi arte para hablar sobre la guerra como ella lo hizo. No es fácil expresar tu dolor más profundo y luego mostrarlo, pero es algo que hay que hacer para lidiar con el dolor y eventualmente superarlo. Además, siempre ayuda a crear conciencia sobre el tema y mostrar a otras personas que estás pasando por el mismo dolor que ellos están pasando.



Ana Godis, *no name*, 2022



Ana Godis, *no name*, 2022



CB HOYO, Only Fake Thing I Own, 2019



CB Hoyo , no name, 2019



CB Hoyo, Putin FUCK YOU, 2022

3.2.4 CB Hoyo

CB Hoyo (La Habana, 1995) aborda temas en los que muchos piensan pero pocos hablan: la influencia de las redes sociales, el consumo, los valores morales, la condición humana,... Los propios artistas y estudiosos cubanos han encontrado la forma de desarrollar su propia voz artística y comprensión de la vida. Trabaja entre Instagram, el mundo virtual y su estudio en Europa para crear nuevos espacios donde la conciencia y el arte se conviertan en una lengua franca.

CB Hoyo es un artista multidisciplinar cuya profesión incluye la pintura, la escultura y la instalación. Desafiando las reglas del arte clásico con una estética lúdica, desafía nuestras expectativas visuales y reinterpreta profundamente su medio en un contexto moderno. Su trabajo es una extensión de la vida, transformando el lenguaje en un espectáculo visual provocador. Exudando color y un carácter increíble, el trabajo de C.B. Hoyo explora con humor los pensamientos y el comportamiento humanos. Captura y se burla de la esencia de la sociedad contemporánea. Sus obras constituyen una red rica y estimulante de las historias del artista sobre las nuevas y extrañas vidas ordinarias que vivimos. Todo está presentado desde una perspectiva muy personal, marcada por sus propias experiencias y observaciones de las preocupaciones humanas.

(About 2021)

CB Hoyo fue de gran ayuda para mi proyecto, porque tiene bastante tipografía y me ayudó a tomar la decisión de hacerlo en un estilo "manuscrito desordenado". Para ser honesto, fue bastante inusual al principio ver la tipografía no alineada, diferente letra, diferente tamaño, no perfecta, no limpia. Por supuesto, era parte de la idea de un proyecto, pero sin embargo, la idea de que se viera desordenado me estaba molestando. También disfruto mucho sus ideas audaces, los colores y la sátira que implementa en todas sus obras. La forma en que rompe estándares e inspira a las personas y, sin duda, su trabajo en las redes sociales es realmente impresionante, después de todo, las redes sociales son la forma en que la mayoría de las personas obtienen y perciben nueva información hoy en día.

Una vez más, no utilicé precisamente su estilo en mis obras, pero definitivamente influyó en él, en mayor medida de lo que pueda parecer. No solo conceptualmente sino también técnicamente. Todo el sentido de crear una pintura y presentarla como un cartel, es algo que aprendí de él, junto con la percepción de carteles y pinturas en un espectro más amplio. En una era marcada por las redes sociales y las noticias falsas, y donde la autenticidad artística es muy cuestionable, CB Hoyo tiene como objetivo crear conciencia sobre la falsedad de la sociedad contemporánea, señalando que el arte siempre debe ser una forma de autoexpresión y alegría.

EL PROYECTO

4.1 PREPRODUCCIÓN

Este trabajo ha tenido una evolución desde las primeras ideas que surgieron, hasta lo que finalmente ha terminado siendo. Ha habido una serie de factores que han influido a la hora de desarrollarlo, que se detallan a continuación.

Como mencioné anteriormente, el 24 de febrero de 2022, Rusia inició una guerra a gran escala en mi país, Ucrania. Desde entonces me fue casi imposible concentrarme en otra cosa que no fuera la guerra, al menos durante el primer mes. Ya tenía una idea de trabajo final del grado que era un proyecto de fotografía sobre la idea romántica del amor de la imagen del amor en las redes sociales, pero desafortunadamente no me atreví a hacer ningún trabajo sobre el tema. Toda mi vida estuvo en órbita alrededor de la guerra, por lo que me pareció natural cambiar mi proyecto de tesis y hacerlo sobre la guerra.

Para comenzar a desarrollar el proyecto, observé a varios artistas que eran conocidos por sus carteles políticos, especialmente los de la segunda guerra mundial, como Barbara Morgan, J. Howard Miller, Irakli Toidze and Herbert Bayer. Además de prestaba atención a los artistas modernos que promocionaban sus ideas y pensamientos políticos a través de su arte en las redes sociales. Sin duda ya conocía a algunos artistas que encajaban muy bien como referentes del proyecto y que me impresionaron con sus ideas y técnica.

Ya tenía algunas ideas en mente, pero necesitaba contrastarlas con el trabajo que habían hecho otros artistas anteriormente.

Siempre me fascinó cómo los carteles podían afectar a las personas en niveles tan profundos con tan poco contenido, solo unas pocas frases y una imagen podían cambiar por completo la creencia de alguien, hacerles pensar que estaban bien o mal, enojarse, feliz, llorar o reír. El arte político conlleva un gran poder y posibilidades, puede controlar a las multitudes y cambiar la historia.

Por lo tanto, he sentido la necesidad de investigar en el campo de la cartelería, ya que me sentía muy segura utilizando esta herramienta como método de exteriorización. Es una forma de expresar experiencias o estados de ánimo que generalmente no necesitan ser reforzados con accesorios que distraigan la atención del espectador. Sin embargo, cualquier tipo de producto que transmita una determinada idea, especialmente opiniones políticas, es un tipo de propaganda. Soy muy consciente de que muchas personas se vuelven muy personales y agresivas cuando se trata de política y propaganda, sin embargo, existe una diferencia entre imponer su creencia a alguien y compartir su opinión o difundir la conciencia. Esta es una cita del libro "1984" (1949) de G. Orwell, quien fue un novelista, ensayista, periodista y crítico inglés. Su obra se caracteriza por una prosa lúcida, crítica social, oposición al totalitarismo y apoyo al socialismo democrático:

Y si todos los demás aceptaban la mentira que impuso el Partido, si todos los registros contaban la misma historia, entonces la mentira pasaba a la historia y se convertía en verdad. 'Quien controla el pasado' rezaba el eslogan del Partido, 'controla el futuro: quien controla el presente controla el pasado'.⁵

La propaganda es un tema muy amplio que puede abarcar muchos significados, pero en el caso del trabajo que propongo, es una comunicación que se utiliza principalmente para no influenciar o persuadir a una audiencia para promover una agenda, en lugar de mostrarles mi punto de vista y mi verdad, lo que creo y lo que sé, no hay vocación de "apoyar mi causa" en mi trabajo, solo un intento de mostrar cual es la realidad para mí. Herramientas tales como el uso de lenguaje cargado para producir una respuesta emocional en lugar de racional a la información que se presenta son muy efectivas, no voy a mentir, mi versión incluye lenguaje cargado, pero creo que es lo que lo hace real. Mi cartel se componen de imágenes y textos. Sin embargo, todos los texto que utilicé en los carteles son palabras reales que vi en las noticias rusas, dichas por personas rusas a mí o a personas que conozco, cosas dirigidas a mí o personas que conozco a través de las redes sociales, esas palabras son opiniones y creencias reales. Esa gente está cegada por su propia propaganda en su país, hablando mal no solo de mi tierra y de mi gente, sino diciendo que merecemos todo el sufrimiento, que no debemos ni merecemos vivir, existir y ser felices. Están deseando la muerte, el dolor, diciendo que somos unos mentirosos y que los horrores de la guerra no son reales y por supuesto la opinión más famosa es que nos están "salvando". Esas personas a las que quiero preguntar, ¿de qué nos están salvando? Nunca quisimos ni pedimos ni tu salvación ni tu ayuda y definitivamente no te pedimos que destruyeras nuestro hogar y mataras a nuestra gente.

Desde el campo de la pintura contemporánea se fomentó el conocimiento y uso de la imagen técnica a partir de la observación de referentes artísticos, la experimentación de diversas metodologías de producción y la revisión de materiales, herramientas y recursos. Desarrollé un proyecto de trabajo personal que consistió en la realización de diferentes ejercicios prácticos relacionados con la conocimientos teóricos adquiridos en el desarrollo del proyecto haciendo uso del manejo de conceptos y estrategias de comunicación, como la apropiación, el collage y la síntesis formal y cromática, así como el desarrollo de la técnica de la serigrafía aplicada a pintura.

5. ORWELL. G, 1984, p.34

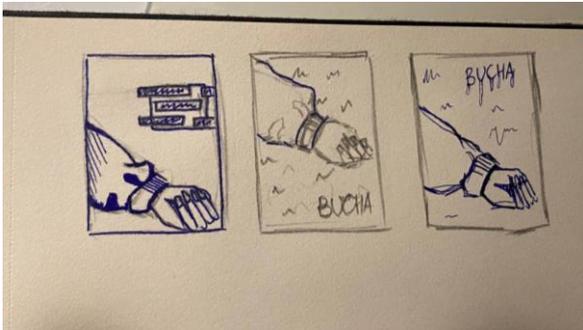
En cuanto al experimento realizado con los carteles, se pretende registrar y analizar cómo se va la gente de la misma ciudad que yo reaccionan a la propaganda a diario, a cosas como carteles colgados en las paredes de la ciudad. La reacción puede ser muy diferente, desde ignorar el cartel hasta destruirlo violentamente o pintar sobre él. Si una persona es indiferente a un cartel pero no le gusta en su pared, lo quitaría con cuidado para no dejar marcas, cuando una persona que no está de acuerdo con un cartel probablemente lo arrancarías y no le importaría el marcas que deja. Todas esas diferentes reacciones que las personas pueden tener son únicas y dicen mucho sobre cómo se sienten realmente sobre el tema transmitido en un póster. Por eso creo que sería absolutamente fascinante registrar la reacción que tendrá la gente. Colgaré 8 carteles, dos copias de cada cuadro por la zona de Valencia que se llama El Carmen con el celo transparente e iré todos los días a tomarles fotos, para poder registrar lo que les sucede durante los 7 días del experimento. Aunque mi plan es hacerlo durante una semana, si todos los carteles son destruidos/retirados en un período de tiempo inferior a 7 días, detendré el experimento. Si los 8 carteles seguirán colgados sin interacción después de 7 días, prolongaré el experimento a 10 días y luego a 14 si no sucede nada, entonces tampoco. Aunque dudo que haya cero interacción es una posibilidad que hay que afrontar.

4.2 PRODUCCIÓN

4.2.1 Realización de las obras

La primera etapa de desarrollo comienza con una serie de bocetos de diferentes ideas para carteles, luego comienza eligiendo las historias específicas de las que se hablará en las pinturas, siendo esta la primera vez que hice un cartel con materiales húmedos, en la única experiencia previa que tenía era digital. Se consideró interesante utilizar acrílicos sobre lienzo para salir de mi zona de confort y explorar nuevas formas de uso de las habilidades que ya había adquirido. Por eso se originó la investigación en este aspecto técnico, probando y probando nuevas técnicas con acrílicos para hacer algo nuevo y diferente. Se comenzó probando interesantes opciones de fondo abstracto, algo que sería dinámico pero al mismo tiempo no quitaría toda la atención del objeto principal, al mismo tiempo que lo resaltaría. Quería que el fondo tuviera colores vivos y brillantes, para ayudar a que la pintura resaltara a los ojos de los espectadores, pero no quería que fuera ni simple ni demasiado geométrica con líneas rectas.

Después de buscar una amplia variedad de referencias de arte político en términos del efecto del arte político en las personas, especialmente a través de carteles, se me ocurrió que la mejor manera de llamar la atención y enfermar sería usar una ilustración simple en el lienzo y llene todo el fondo sobrante con textos, mientras que el objeto/ilustración resaltaré el tema, el texto enfatizará la profundidad de la tragedia y la idea.



Bocetos para cartel "Bucha"



Bocetos para cartel "Regalos del cielo"



Bocetos para cartel "Teatro"



Bocetos para cartel "Buque ruso, vete a la mierda"



Empecé comprando 4 marcos de madera, dos de ellos eran de un tamaño de 72 x 50 y los otros dos de un tamaño de 72 x 60. No hay una razón específica por la cual los dos primeros son más pequeños que los dos últimos, simplemente los compré más tarde. y decidí que 72 x 50 es un poco pequeño y quería crear un póster de un tamaño un poco más grande. Cubrí los marcos con tela y lo cubrí con gesso como base, dos capas por lienzo.

Fue bastante difícil elegir de qué historias quiero hablar en mi proyecto, cuál de ellas merece más importancia, por supuesto que todas son crucialmente importantes y valiosas, pero necesitaba elegir 4. Las historias que pasaron la selección fueron:

1. Bucha (los horrores de un pequeño pueblo cerca de Kyiv llamado Bucha y la masacre creada allí).
2. Regalos del cielo (los cohetes enviados a Kramatorsk con un escrito "para los niños")
3. Teatro (la historia de un teatro en Mariupol, cómo la gente escribía "NIÑOS" en el pavimento al lado de la entrada y todavía estaban bombardeados).
4. Buque ruso, vete a la mierda (la historia de un barco de guerra ruso y héroes soldados de la isla de las serpientes).

En mi opinión, estas son las historias más cruciales que se deben conocer, la base para entender la guerra y lo que realmente está sucediendo allí. Cada historia cuenta con una ilustración específica que lo caracterice, pero manteniéndolo minimalista también. Después de eso cubrí el lienzo con las salpicaduras empezando por "Bucha". Quería que se viera sucio, desordenado, incómodo, tenía que transmitir la imagen y la sensación del frío suelo invernal, la suciedad y la sangre. El fondo de cada pintura tiene un significado, los colores se elegían específicamente para representar una determinada emoción o sentimiento, como el rojo, la sangre y el peligro, mientras que el naranja y el amarillo representaban el fuego y la destrucción. Originalmente, estos colores pueden tener una interpretación diferente, pero en este proyecto todos tenían un significado muy específico basado en el cartel donde se colocaron. Como mencioné anteriormente, la escritura de cada cartel se realizó con rotuladores blancos, tres rotuladores de diferente intensidad, tamaño y opacidad. Al final del día, el color, la pincelada, la pintura tiene sólo el significado que el artista le puso, nada más, nada menos.

“The colors live a remarkable life of their own after they have been applied to the canvas. “

- Edvard Mucha

Serigrafía

Uno de los lienzos, "Teatro", tiene una serigrafía. Quería probar la serigrafía en uno de los carteles, ya que la impresión es una herramienta común para los carteles, pero la usé no para hacer copias, sino para imprimir la imagen de un teatro de Mariupol del lienzo.



La serigrafía fue una gran experiencia y una técnica muy interesante para aprender, usé una foto de un teatro destruido en Bucha, la fachada, la postericé en Photoshop y la imprimí en acetato para usar en la serigrafía.

Fue bastante complicado pintar un teatro en el estilo que yo estaba usando, se vería menos efectivo y creíble, el realismo fue crucial para que transmitiera la idea y el mensaje que quería que transmitiera. Aparte de hacer que el teatro pareciera más realista, pero todavía como una ilustración, la serigrafía le dio al cartel "Teatro" un cierto equilibrio. El estampado es rectangular en un centro que lo hace equilibrado y más sereno. La ubicación de la tipografía, sin duda, también juega un papel importante, pero la impresión definitivamente completa la composición.

También enfrenté algunos desafíos, era muy difícil colocarlo centrado, ya que tenía que hacerlo sobre un lienzo ya pintado y no marcaba la posición exacta, estaba imprimiendo la imagen un poco a ciegas, funcionó bien. aunque, aunque está un poco inclinado a la izquierda, el objetivo no era hacerlo perfecto, por lo que se ajusta a la idea general.



Imagen posterizada del teatro en Mariupol

4.2.2



Imagen de la serigrafía acabada

4.2.3 Las obras

1. Bucha.

Método de trabajo:

Esta pintura representa un primer cartel de la serie, cuyo propósito es reflejar los horrores de las guerras que ocurren en un pueblo llamado Bucha. Usé pintura acrílica mezclada con agua para las capas de fondo, pintura acrílica para dibujar la mano y rotuladores blancos + acrílico blanco para las letras. Los colores de la mano son los mismos que en una foto original con pequeños cambios de tono, los colores del fondo son negro, rojo oscuro y rojo sucio para representar la suciedad mezclada con sangre en todo el pueblo. Las palabras representan mentiras dichas por la gente de Rusia sobre Bucha, que la gente muerta son actores y todo es mentira, que son inocentes con otros con un acabado más satinado, y también en diferentes tamaños, ya que al necesitar unas dimensiones grandes, el tiempo de exposición del papel varía según la marca y la distancia con respecto a la luz.

Proceso:

Hice la imprimación con gesso en la tela entelada en el bastidor 50 x 72 cm. Hice 4 capas del fondo, extendiendo acrílico líquido sobre el lienzo en lugares específicos que pensé que serían buenos y esparciéndolo con el uso de un secador de pelo. Después de completar las 4 capas, comencé a pintar la mano sobre ella sin ningún contorno, solo usando pintura directamente sobre el lienzo. Las letras se escribieron como última etapa, después de que toda la pintura estuviera seca. Acabe con el fondo mate y bruto, mano brillante, letras brillantes.

Historia:

Bucha es una de las ciudades ucranianas que estuvo bajo los bárbaros ataques de los rusos. Bucha es un pequeño pueblo justo al lado de Kyiv (tan cerca como Paterna de Valencia), donde las tropas rusas provocaron un homicidio literal y una masacre de toneladas de civiles. Una imagen muy famosa de Bucha es una imagen de una mujer, muerta en el camino (Fig.1). La parte más icónica es su mano con manicura recién pintada. Según la imagen, fue reconocida por un artista de uñas que la estaba entrenando en un curso. Según el artista de uñas, la mujer acababa de divorciarse de su esposo abusivo y estaba comenzando una nueva etapa de su vida, le estaba diciendo al artista de uñas lo emocionada que estaba de finalmente crecer por sí misma, tomarla de sí misma y viajar. Ni siquiera dos semanas después le dispararon cruelmente en medio de una calle en Bucha.



Foto de la obra final "Bucha"



Fig. 1 foto de una mujer muerta, Bucha

2. Regalos del cielo

Metodo del trabajo:

Esta pintura representa segundo cartel de la serie, cuyo propósito es reflejar los horrores de las guerras que ocurren en la ciudad Kramatorsk y como la violencia de los rusos a través de los niños. Usé pintura acrílica mezclada con agua para las capas de fondo, pintura acrílica para dibujar la misil y rotuladores blancos + acrílico blanco para las letras. Los colores del misil no son los mismos que en las fotos, porque me apetecía hacerlas del color metálico, los detalles inspirados de las fotos de los misiles, mucha improvisación. Los colores del fondo son rojo claro, rojo oscuro y rojo sucio para representar el fuego, el dolor y la sangre. Las palabras representadas cosas que decían los rusos sobre ataques aéreos, diciendo que es ayuda y nos están salvando, las mentiras

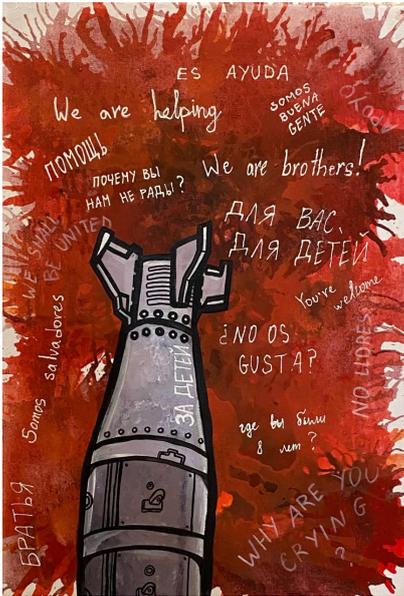


Foto de la obra final
“Regalos del cielo”

Proceso:

Hice la imprimación con gesso en la tela entelada en el bastidor 50 x 72 cm. Hice 5 capas del fondo, extendiendo acrílico líquido sobre el lienzo en lugares específicos que pensé que serían buenos y esparciéndolo con el uso de un secador de pelo. Después de completar las 5 capas, comencé a pintar la misil sobre ella sin ningún contorno, solo usando pintura directamente sobre el lienzo. Las letras se escribieron como última etapa, después de que toda la pintura estuviera seca. Acabe con el fondo mate y bruto, mano brillante, letras brillantes.

Historia:

Encuentro muy irónico cómo los medios de comunicación rusos afirman que la guerra es en realidad una “operación especial” para salvar a los ucranianos. Cómo cuentan estas historias inventadas en su televisión de cómo los ucrania - nos los reciben felizmente y muy agradecidos por la “ayuda”. Pregonaban que traían ayuda humanitaria, alimentos, medicinas, paz pero en cambio tiraban bombas a ciudadanos pacíficos. De ahí surgió toda la idea de las bombas y los cohetes como “regalos del cielo”. Algunos de sus regalos que propagan la muerte y la destrucción por todas partes incluso tienen escrito “para los niños”(Fig.2). Literalmente son cohetes con la inscripción “para los niños”, por chocante e increíble que suene, de hecho es verdad. Se supone que el fondo de diferentes tonos de rojo representa el fuego destructivo que traen estos cohete



Fig. 2 foto del misil de
Kramatorsk

3. Teatro

Método de trabajo:

Esta pintura representa tercer cartel de la serie, cuyo propósito es reflejar los horrores de las guerras que ocurren en la ciudad Mariupol y como la violencia de los militares rusos estaba extendiendo incluso en los niños. Usé pintura acrílica mezclada con agua para las capas de fondo y rotuladores blancos + acrílico blanco para las letras. La imagen del teatro esta creado con el uso de serigrafía. Cogí una imagen del teatro posterizada y con el uso de insoladora y emulsión, he preparado la pantalla para hacer la serigrafía. Luego quitando el bastidor de la tela, hice la imprimación encima del fondo. Los colores del fondo son naranja, rojo claro, rojo oscuro, negro y rojo sucio para representar el fuego, la destrucción, el dolor, perdida de fe y la sangre. Las palabras representan citas de las cosas que la gente en Rusia decía sobre MARIUPOL, las mentiras como “estamos ayudando”, “salvaje” “porque no estáis felices que hemos llegado?”.

Proceso:

Hice la imprimación con gesso en la tela entelada en el bastidor 60 x 72 cm. Hice 6 capas del fondo, extendiendo acrílico líquido sobre el lienzo en lugares específicos que pensé que serían buenos y esparciéndolo con el uso de un secador de pelo. Después de completar las 6 capas, comencé a serigrafiar sin ningún contorno, solo usando serigrafía sobre el lienzo. Las letras se escribieron como última etapa, después de que toda la pintura estuviera seca. Acabe con el fondo mate y bruto, mano brillante, letras brillantes

Historia:

Otra historia horrible es la historia del edificio del teatro en Mariupol. Es uno de los lugares de guerra más calientes hasta el día de hoy, una gran parte está destruida y se han ido innumerables vidas, para salvarse de los horrores del mundo exterior, la gente trató de esconderse en el teatro local. Alrededor de 600-1300 personas se escondían allí y para evitar un ataque, la gente escribió “NIÑOS” en letras grandes delante, para que los rusos no los bombardearan, con la esperanza de que tuvieran piedad y no mataran a los niños pequeños.(Fig.3) Se equivocaron, una de las bombas le tiraron justo encima, en ese teatro murieron unas 300 personas. Estas historias son inevitables en tiempos de guerra, pero esta duele especialmente, porque aún en tiempos de guerra hay cosas que no se pueden hacer, pero en esta guerra parece que no hay reglas. Esta es una de las historias más famosas e hirientes, me pareció que encajaba en el cartel, porque la gente debería saber que los soldados rusos saben exactamente lo que están haciendo, no están confundidos ni mal dirigidos, saben perfectamente bien lo que están haciendo y al mismo tiempo a que costo. Esta imagen posterizada la quiero imprimir en el acetato y crear una serigrafía con ella sobre el lienzo, cubierta con la misma técnica que usé anteriormente.

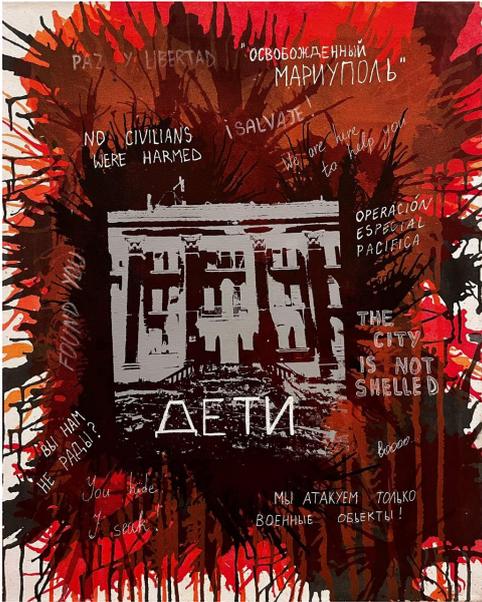


Foto de la obra final “Teatro”



Fig. 3 fotos del teatro de Mariupol antes y después del ataque



Foto de la obra final "Buque ruso, vete a la mierda"

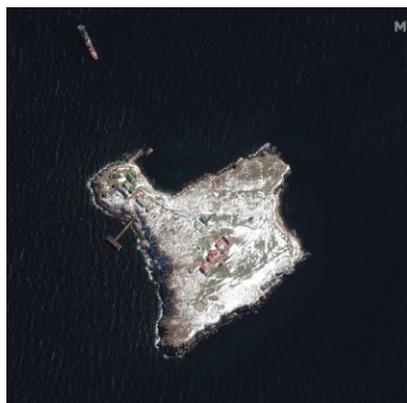


Fig. 4 Isla de las Serpientes

4. Buque ruso, vete a la mierda

Método de trabajo:

Esta pintura representa del último cartel de la serie, cuyo propósito es reflejar la resistencia de los ucranianos, nuestra fuerza y poder de luchar hasta el final. Usé pintura acrílica mezclada con agua para las capas de fondo, cuales representar los colores de la bandera de Ucrania, y rotuladores blancos + acrílico blanco para las letras. La imagen del barco está hecha con acrílico, lo pinte encima del fondo. Los colores del buque no representan nada en concreto, colores oscuros para representar la maldad de los rusos. Luego cuando se secó, pinte el "liquido" alrededor del buque con colores de la bandera rusa, representando que su mismo país le mata. Los colores del fondo son azul y amarillo representando bandera de Ucrania. Las palabras representan cita que si hice famosa "BUQUE RUSO, VETE A LA MIERDA"

Proceso:

Hice la imprimación con gesso en la tela entelada en el bastidor 60 x 72 cm. Hice 4 capas de azul y 4 de amarillo para el fondo, extendiendo acrílico líquido sobre el lienzo en lugares específicos que pensé que serían buenos y esparciéndolo con el uso de un secador de pelo. Después de completar las 4 capas, comencé a pintar sin ningún contorno, solo usando acrílico sobre el lienzo. Las letras se escribieron como última etapa, después de que toda la pintura estuviera seca. Acabe con el fondo mate y bruto, mano brillante, letras brillantes.

Historia:

El 24 de febrero de 2022, el primer día de la invasión rusa de Ucrania de 2022, los guardias fronterizos estatales de Ucrania anunciaron alrededor de las 18:00 hora local que la Isla de las Serpientes (Fig. 4) había sido atacada por barcos de la Armada rusa. Cuando el buque de guerra ruso se identificó e instruyó a los soldados ucranianos estacionados en la isla para que se rindieran, su respuesta fue «Buque ruso, vete a la mierda». Un clip de audio del intercambio fue compartido por primera vez por el funcionario del gobierno ucraniano, luego ampliamente distribuido por Ukrayinska Pravda, y luego verificado como auténtico por fuentes del gobierno ucraniano. Al principio todos estaban convencidos de que los 13 valientes soldados que estaban en esa pequeña isla protegiendo su hogar murieron, ya que no había conexión con ellos y no estaban respondiendo. Más tarde nos enteramos de que fueron atacados, según las imágenes del satélite que mostraban edificios dañados y agujeros de bombas en el suelo, pero no fueron asesinados. Los que sobrevivieron fueron hechos prisioneros por los rusos. En este punto no está claro qué pasó con ellos después. Lo último que dijeron hasta que la radio se quedó en silencio "Barco de guerra ruso vete a la mierda" se convirtió en un símbolo de la resistencia del pueblo ucraniano, un símbolo de nuestra fuerza y esperanza sin fin. Nunca nos daremos por vencidos y nunca dejaremos de intentar proteger nuestro hogar.

4.2.4 Experimento de carteles

Para este proyecto decidí realizar un experimento social. Imprimí 8 carteles, 2 copias de cada uno de los carteles y los colgué por Valencia. Para imprimir los carteles, escaneé mis lienzos, edité pequeñas imperfecciones en Photoshop y los imprimí en papel. La idea original era registrar todos los días lo que sucede con los carteles, cómo reacciona la gente ante ellos y cómo interactúan con ellos. La diferencia en la reacción me dará una buena retroalimentación de la opinión de la gente sobre los carteles, el tema y sus puntos de vista políticos. Por ejemplo, si alguien simplemente no quiere que un cartel esté en su pared, lo quitará con cuidado para no dejar marcas, pero si alguien no está de acuerdo con el contenido de un cartel, lo quitará enojado o lo romperá, sin cuidando que los restos de papel se queden en una pared.

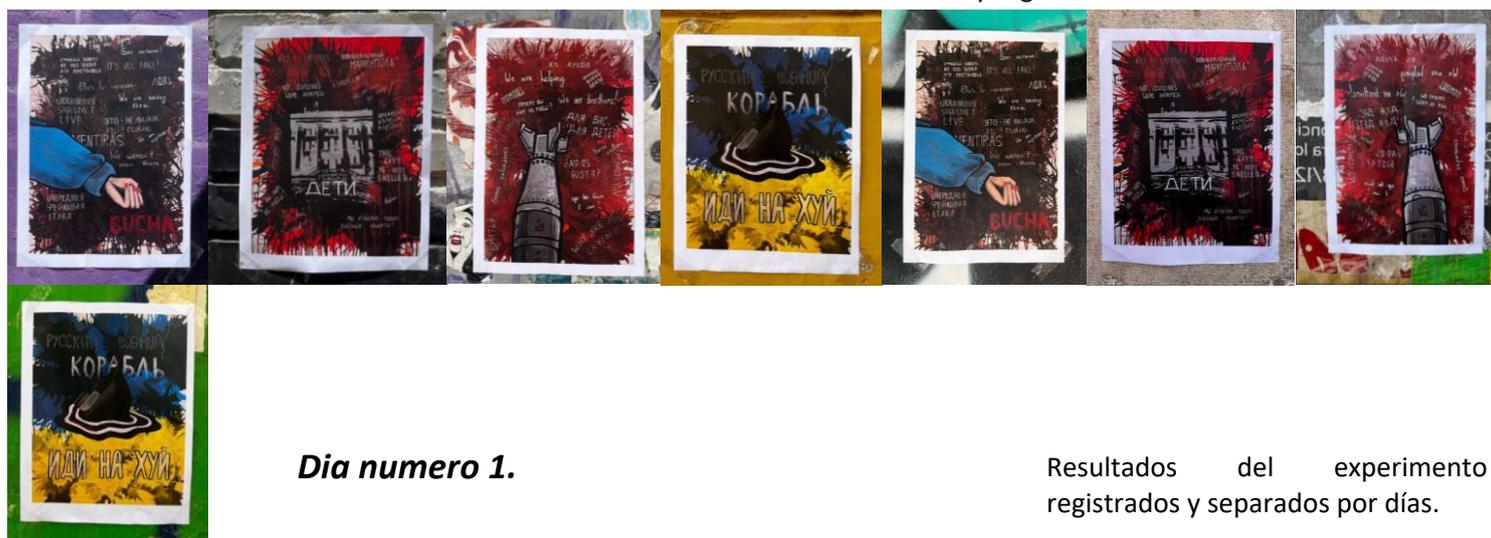
Originalmente, se suponía que el experimento tomaría siete días, sin embargo, no estaba cien por ciento seguro de que todos los carteles interactuarían o si todos desaparecerían incluso antes de los siete días, así que decidí que si más de la mitad de los carteles siguen colgando después de siete días lo prolongaría a catorce días. Afortunadamente no fue el caso y se interactuó con la mayoría de los posters durante los primeros días.

Colgué el cartel en las calles de un barrio de Valencia llamada El Carmen. Lo elijo por varias razones, en primer lugar es una zona animada donde pasa mucha gente, por lo que hay un público bastante grande. No solo los lugareños, sino también los turistas y expatriados adoran esta área, por lo que la gama de personas que verían los carteles es más amplia, personas de diferentes países, clases y campos, con diferentes creencias y opiniones. Por último, El Carmen tiene una serie de exhibiciones de arte y una buena cantidad de vida artística, por lo que parecía un lugar apropiado para realizar el experimento, también hay bastantes carteles colgados, por lo que mis carteles no llamarían la atención demasiado para que la gente los elimine para mantener el equilibrio de la estética de "calles limpias".

Colgué carteles por la zona del Carmen en las paredes que no eran negocios gubernamentales o privados para que no los quitaran simplemente porque no se permiten carteles en esa pared específica. También me aseguré de que no estuvieran demasiado cerca uno del otro, que la distancia entre cada cartel fuera de al menos 50 metros y que no estuvieran colgados solo en calles abiertas sino también en algunos callejones pequeños.

Lo carteles estaban ubicados en los siguientes calles: Jesús Navarro Morcillo, Carrer de l'Hort d'En Cendra 10, c. de la Beneficencia 10, c. de la Corona 27, placa de Mossén Sorell 2, c. de Sant Miquel 22, placa de Tavernes de Valldigna 4, Carrer de Sant Dionis 40.

Estuve viniendo todos los días durante 7 días para tomar fotografías de los carteles alrededor de las 14:00-14:30 y registrar las observaciones.



Dia numero 1.

Resultados del experimento registrados y separados por días.

Dia numero 2.



Dia numero 3.



Dia numero 4.



4.3 PRESENTACION Y REFLEXIÓN

La obra se presenta en un total de 4 cuadros de un tamaño:

Bucha 72x50 cm , Regalos del cielo 72x50 cm, Teatro 72x60 cm, Buque ruso, vete a la mierda 72x60 cm. Cada cuadro se presentará con un bastidor.

Hay algunas cosas que podrían haberse hecho mejor. Para empezar todos los carteles no los hice esbozos ni bocetos, estuve pintando a ciegas sobre el fondo sin márgenes. Habría hecho que el proceso de pintura fuera mucho más fácil y preciso si hubiera tenido un boceto a lápiz. Para el cartel de "Regalos el cielo" tuve que volver a pintar el cohete 5 veces, ya que no estaba conforme con cómo iba quedando, todavía no se ve como yo quería, pero el estado actual es satisfactorio a mis expectativas. Se supone que debe verse como una ilustración de dibujos animados, pero aun así me gustaría que se viera más realista y más parecido a un misil que a un cohete. Para el "Teatro" tampoco puse los márgenes de donde estará estampando, por lo que la imagen no está perfectamente ceñida, lo que me molesta, pero como el punto central de la pintura era la destrucción y el caos, no se ve tan mal. . También vale la pena mencionar que en el último cartel "Buque ruso, vete a la mierda" el barco es demasiado oscuro en comparación con el fondo, por lo que casi se fusionan y las líneas de líquido, que se supone que representan la bandera rusa, no son lo suficientemente claras. Además, la tipografía en el último póster está desordenada a propósito, ese es el estilo y el aspecto que buscaba, pero puede parecer poco profesional y "perezoso" para aquellos que no conocen el concurso. Debería haberlo hecho más elaborado y probablemente más técnico.

5. CONCLUSIONES.

A la vista de los resultados, se puede decir que finalmente se lograron los objetivos planteados al inicio del trabajo adoptando un lenguaje visual personal. A pesar de las adquisiciones recientes de este lenguaje, todavía estamos aprendiendo cómo elaborar el proceso de creación de imágenes.

Además, aunque hubo desafíos y cambios a la idea original, siento que hemos cumplido con las expectativas iniciales. Además, me ayudó a comprender lo que podía lograr artísticamente y crear un conjunto de objetivos que podría lograr siguiendo los pasos adecuados. Si bien la cantidad final de pinturas no es tan grande como estaba planeando, el resultado de este trabajo no es definitivo, ya que mi intención es seguir haciendo carteles sobre el tema y seguir difundiendo la conciencia sobre la guerra en Ucrania. y no dejar que se olvide. Además, el experimento que realicé hizo que los resultados fueran más satisfactorios, ya que le dio un uso práctico a mis pinturas y se usó para el propósito exacto para el que fueron hechas.

Uno de los mayores retos sin duda fue el proceso de pintura y aunque mis habilidades en pintura acrílica se perdieron en parte, estoy satisfecha con los resultados y las imágenes, a pesar de que era un estilo muy nuevo para mí, fue un gran reto.

Con esto, quiero transmitir al espectador con las imágenes de tamaño completo de las pinturas/carteles y espero que mis sentimientos e ideas lleguen al espectador y le hagan sentir la desesperación, la esperanza, la libertad, el dolor, la sangre y el fuego de mi nación. a la vez que inspira a luchar siempre por la libertad y la verdad.

5. BIBLIOGRAFÍA

Banksy. (2005). *Wall and Piece*. Century, The Random House.

Huxley, A., Huxley, A., & Rosoman, L. (1997). *Brave new world*. The Folio Society.

Orwell, G. (1982). *"1984"*. W. Fink.

PACK, S. U. S. A. N. (2021). *Film posters of the Russian avant-garde*. TASCHEN.

Pressfield, S. (2012). *The War of Art: Break through the blocks and win your inner creative battles*. Black Irish Entertainment.

Tanizaki Jun'ichirō. (2021). *In praise of shadows*. Sopra Books.

INTERNET:

Josep Renau, cartelista y héroe del arte. La Imprenta. (2021, March 24). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.laimprentacg.com/josep-renau/>

Forment, Albert; Institut Valencià d'Art Modern (2003). *Josep Renau*. IVAM Institut Valencia d'Art Modern. p. 385. ISBN 84-482-3677-7. OCLC 60356260. Consultado el 20 de octubre de 2021.

Lima, A. (n.d.). Acervo Lima. Retrieved June 15, 2022, from <https://wiki.acervolima.com/irakli-moisevich-toidze/>

Уколов, Георгий (2021, September 22). *Welcome to my dark side: глоток свежего семиреализма от Ana Godis*. <https://folga.com.ua>. Retrieved June 2, 2022, from <https://folga.com.ua/events/welcome-to-my-dark-side-glotok-svezego-semirealizma-ot-ana-godis>

About. cbhoyoart. (n.d.). Retrieved June 7, 2022, from <https://www.cbhoyoart.com/about>

6. ANEXOS



Bucha, 2022

Acrílico sobre lienzo 72 x 50 cm



Regalos del cielo, 2022
Acrílico sobre tela, 72x50 cm



Teatro, 2022
Acrílico y serigrafía sobre tela, 72x60



Buque ruso, vete a la mierda ; 2022
Acrílico sobre tela, 72x60 cm