

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA
Licenciado en Comunicación Audiovisual



**UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA**



**ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE GANDIA**

**“Preproducción, realización y
postproducción del reportaje
Vivir en la calle, salir de la calle”**

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:
Noelia Boluda Valdés
M^a Jesús Calafat Beneyto

Director/es:
D^a. Rebeca Díez Somavilla

GANDIA, 2012

ÍNDICE

1. Introducción	4
1.1. Idea y título del proyecto.....	4
1.2. Elección del formato y justificación.....	5
1.3. Contexto y precedentes.....	8
1.4. Objetivos.....	12
1.4.1 objetivos principales	12
1.4.2 objetivos secundarios	13
2. Preproducción	15
2.1. Metodología de trabajo	15
2.1.1. Fase de documentación	17
2.1.2. Planteamiento del proyecto	19
2.1.3. Planificación temporal del trabajo.....	20
2.1.4. Búsqueda de localizaciones	22
2.1.5. Preparación de entrevistas	25
2.2. Plan de rodaje	29
2.3. Presupuesto	31
2.3.1. Presupuesto real	31
2.3.2. Presupuesto ficticio	32
2.4 Escaleta	33
2.5. Justificación de ausencia de story board	39
3. Producción.....	40
3.1. Rodaje	40
3.1.1. Grabación jornadas.....	41
3.1.2. Grabación cámara oculta en exteriores.....	43
3.1.3. Grabación entrevistas centro	45
3.2. Visionado del material bruto y minutado.....	47
3.3. Guión literario	52
3.4. Guión técnico	53

4. Postproducción.....	106
4.1. Captura	106
4.2. Montaje.....	106
4.3. Etalonaje	108
4.4. Sonorización.....	109
4.3.1. El audio de las entrevistas	110
4.3.2. La voz en off	111
4.3.3. La música.....	112
4.4. Grafismo.....	113
4.5. Autoría de DVD	115
5. Difusión del reportaje.....	116
5.1. A través de Cáritas	116
5.2. Servicios sociales / ayuntamientos.....	117
5.3. Centros educativos	118
5.4. Televisiones.....	119
5.5. Promoción.....	120
5.5.1. Autopromoción	121
5.5.2. Internet y redes sociales	121
6. Conclusiones.....	122
7. Bibliografía.....	124
8. Anexos	126
8.1. Documentación sobre la situación de la indigencia. Publicaciones. ..	126
8.2. Dossier III Jornadas sobre personas sin hogar	140
8.3. Transcripción de las entrevistas minutadas	149
8.4. Balance Cáritas Gandia. Memoria 2011	164

1. INTRODUCCIÓN

La memoria que presentamos a continuación pretende plasmar todo el proceso de preproducción, realización y postproducción de un reportaje desde la concepción de la idea hasta el producto final y su difusión pasando por todo el proceso de desarrollo a través de los guiones y planificaciones.

El contenido de nuestro reportaje, que este es el formato elegido para nuestro proyecto, es la situación de indigencia en la que viven muchas personas. Aunque nuestro reportaje se desarrolla en la ciudad de Gandia queremos dejar patente que el lugar, en nuestro caso, es lo de menos ya que esta problemática es extrapolable a cualquier ciudad de nuestro país, incluso de fuera de nuestras fronteras.

A continuación haremos un recorrido por todos los pasos necesarios para llevar a cabo con éxito el reportaje titulado “Vivir en la calle, salir de la calle”. No hemos querido dejar al azar ningún detalle y de ahí la extensión de la presente memoria.

1.1. IDEA Y TÍTULO DEL PROYECTO

La idea de nuestro proyecto nació a raíz de ver en la televisión local (Localia Gandia) un debate en el que se daba a conocer el “Programa Calle” de Cáritas Diocesana de Gandia. Era un proyecto que se ponía en marcha hace aproximadamente dos años y la trabajadora Social responsable del mismo, Cristina Ingalaturre, explicaba los objetivos de este programa y de qué manera se iba a implementar en la ciudad, pero sobre todo dejaba de manifiesto la situación extrema en la que se encuentran muchas personas y que muchas veces pasan desapercibidas a la sociedad en general.

A partir de ahí comienzan nuestras inquietudes por profundizar en el tema y conocer de primera mano la realidad que rodea la problemática de la indigencia que, en el contexto actual de crisis, todavía se ve más acentuada. Este hecho, además, podíamos documentarlo audiovisualmente y aplicar gran parte de lo aprendido en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual a través de un reportaje, que es uno de los formatos, dentro del género periodístico que más nos atraía. Podíamos hacer tareas de

documentación, investigación y todo el proceso de preproducción, realización y postproducción de una pieza audiovisual.

A pesar de las crecientes dificultades en las que nos encontramos actualmente, tanto económicas como sociales, creemos que es posible la reinserción social de este colectivo que mientras vive en la calle es ignorado por la mayoría de la ciudadanía. Es por esto que el título elegido para nuestro reportaje audiovisual es *Vivir en la calle, salir de la calle* porque creemos que es necesario ese mensaje final positivo ya que hay mucha gente trabajando tanto en instituciones como en organizaciones para que esto sea posible. Sin caer en la demagogia, necesitamos este tono positivo porque no concebimos una sociedad en la que a algunos les sobran bienes materiales y otros no tienen un techo donde cobijarse, por eso queremos apoyar la labor de los profesionales implicados en esta necesidad de cambio y la forma de hacerlo y de hacer que la sociedad abra los ojos es trasladando a ésta un mensaje positivo, porque para dar los datos y no aportar soluciones ya están los informativos convencionales. Pretendemos ser el punto de inflexión de esta sociedad que permanece ajena a este problema y pretendemos conseguirlo demostrando que el cambio a mejor es posible.

En cuanto al tema, la idea original de nuestro reportaje era describir y hacer un seguimiento de la vida de las personas sin hogar. Para ello comenzamos a tomar contacto con personas que se habían visto en esta situación y, al tratar con ellos (en concreto con Miquel, uno de los protagonistas) decidimos darle un giro porque sentimos la necesidad de dar énfasis al hecho de que es posible **salir** de la calle y así transmitirlo y hacerlo ver a la sociedad. La importancia de un mensaje positivo centró a partir de este momento especial protagonismo y por eso quisimos que también formara parte del título.

1.2. ELECCIÓN DEL FORMATO Y JUSTIFICACIÓN

Vivir en la calle, salir de la calle pretende ser un reportaje de actualidad que se ha centrado en Gandia pero que, a su vez, trata un tema atemporal que podemos encontrar en cualquier momento y lugar.

¿Por qué lo contamos a través de un reportaje y no un documental?

Hemos querido enmarcar el documento audiovisual que nos ocupa dentro de este formato porque el reportaje nos va a permitir aunar distintos tipos de discurso. Se ha realizado una ardua tarea de documentación que en el audiovisual se verá reflejada a través de la *voz en off* y de los datos que aparecen sobreimpresionados. Además de los datos recogidos veremos testimonios reales de personas que viven o han vivido en la calle, tanto a cámara vista como con cámara oculta. El espectador también podrá conocer el trabajo y las opiniones de los profesionales que trabajan día a día con este colectivo gracias a las entrevistas que se les ha realizado para este reportaje.

Así pues y atendiendo a las definiciones de varios teóricos realizan de este género, decidimos que el reportaje era el formato que más se adapta a la idea que queremos expresar porque nos permitía combinar todo el material del que disponíamos tanto grabado como documental e imprimir nuestra idea.

Justifican nuestra elección varios teóricos que lo definen de la siguiente manera:

Si atendemos a la definición de reportaje de **Joan Ferrés Prats**¹, dice que se trata de “un documento audiovisual que pretende ofrecer una representación fragmentada de la realidad o de un acontecimiento en el lugar donde se producen. El reportaje videográfico –dice- busca una información de primera mano en su misma fuente, captada en imágenes móviles y sonoras”.

Ésta es una definición que se adapta perfectamente al trabajo que estamos realizando, pero queremos justificarlo yendo más allá y buscamos otros autores que justifiquen además de la forma, también el contenido. Es por esto que leyendo a Begoña Echevarría encontramos las siguientes definiciones:

Martín Alonso². “El reportaje describe escenas, indaga hechos, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones, examina caracteres con visión personal y directa”.

¹ FERRES PRATS, JOAN. *Recursos videográficos. Reportaje, entrevista, encuesta, mesa redonda y debate*. Editorial Alta Fulla, Barcelona 1989. Pág 11.

² ALONSO, MARTIN. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. Ed. Aguilar. Madrid, 1976. Pág. 455

Vicente Leñero y Carlos Marín³. “Los reportajes se elaboran para ampliar, completar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta”.

Eduardo Ulibarri⁴. “Reportaje es el género periodístico que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos”.

Calvo Hernando⁵. “Llamamos reportaje al trabajo periodístico que, teniendo como base una noticia de actualidad, explica o recuerda al lector antecedentes o consecuencias de dicha noticia y, en general, hechos curiosos o interesantes relacionados con el tema”.

Pilar Diezhandino⁶. “El reportaje satisface las necesidades informativas que la noticia no cubre. El lector (en nuestro caso espectador) quiere ver, sentir, entender las cosas como si hubiera estado en el lugar del suceso, comprender la articulación de una serie de hechos y circunstancias en que se han producido. El reportero se acerca al lugar de los hechos, a sus actores, a sus testigos, pregunta, acopia datos, los relaciona, y después acerca el resultado al lector u oyente”.

Estas definiciones nos dan argumentos para justificar que el producto que vamos a realizar es un reportaje y no un documental puesto que éste se define, según Magdalena Sellés, como “una herramienta de interpretación de la realidad que mediante una interpretación creativa de la misma, nos aporta conocimiento y nos ayuda a comprender la condición humana”.

Además, si leemos a Bill Nichols cuando habla de documentales de representación social dice que “nos ofrece una representación tangible del mundo que habitamos y compartimos”.

³ LEÑERO, VICENTE y MARÍN, CARLOS. *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo. México, 1986. Pág. 43

⁴ ULIBARRI, EDUARDO. *Idea y vida del reportaje*. Ed. Trillas. México, 1994. Pág. 38

⁵ CALVO HERNANDO, MANUEL. *Periodismo científico*. Ed. Paraninfo. Madrid, 1992 (1ª ed. 1977) Pág. 42

⁶ DIEZHANDINO, PILAR. *El quehacer informativo: el arte de escribir un texto periodístico*. Ed. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1994. Pág. 86.

Efectivamente, a través de nuestro trabajo queremos ofrecer esta representación del mundo que habitamos pero enmarcada dentro de algo que es noticia y, por desgracia, lo es cada vez más en los tiempos que corren: la indigencia. Por otro lado no buscamos únicamente representar una realidad social como meros observadores sino que, además, hemos querido contar con testimonios de primera mano, de profesionales y organizaciones que nos han aportado datos al respecto: queremos hacer reflexionar, queremos profundizar en la noticia y que no se quede en simples cifras estadísticas.

1.3. CONTEXTO Y PRECEDENTES

Cuando nos decidimos a realizar este reportaje no lo hicimos dejándonos llevar por el auge de los programas de televisión como *Callejeros*, *Callejeros Viajeros*, *Vidas Anónimas*, *21 días* etc. Más bien fue un tema que nos sensibilizó desde que vimos en un programa de televisión local la situación acuciante de la indigencia que nos tocaba tan de cerca como era el caso de nuestra ciudad. No quisimos quedarnos en los números, en las meras estadísticas, y empezamos a plantearnos preguntas: ¿Cómo se llega a esa situación?, ¿hay gente que vive en la calle porque quiere?, ¿esto se puede solucionar con intervención institucional?,...

Desde el principio nuestra intención ha sido evitar hacer un reportaje sensacionalista a toda costa, simplemente hemos querido profundizar en el trasfondo de esta dramática situación y hemos querido hacerlo de primera mano, sin intermediarios que hablaran por boca de otros.

Tampoco hemos salido a la calle de buenas a primeras con una cámara y un micrófono en la mano y nos hemos puesto a preguntar a los indigentes sobre sus vidas. Nuestro trabajo lleva detrás semanas de investigación, seguimiento y contacto con personas vinculadas con este asunto en la ciudad de Gandia.

Hasta ahora se ha justificado la ausencia de reportajes en profundidad en las televisiones por el alto coste de producción de los mismos, tanto a nivel de trabajo como económico. En definitiva, se trataba de un formato que salía poco rentable a los operadores. Pero este panorama dio un giro de 180º cuando saltó a la parrilla de

Cuatro el programa *Callejeros*. A partir de ahí, y debido al éxito de audiencia de este espacio, empezaron a surgir programas de emisión semanal muy similares al formato que presenta *Callejeros: Callejeros Viajeros, Repor, Vidas anónimas, Españoles por el mundo* y en esa misma línea, aunque con una producción y una presentación distinta: *21 días*. Otro de los referentes en los que nos hemos fijado a la hora de realizar nuestro trabajo es en el programa *Salvados*. Si bien no se trata de un programa de reportajes puramente sí que tiene un estilo cercano a este formato en el que entremezcla testimonios de primera mano, voz en off, entrevistas, investigación, etc.

Los programas que encontramos en la actualidad o de forma reciente en las parrillas de las televisiones generalistas son los siguientes.

Callejeros Viajeros:

Es una variante de *Callejeros*, un programa que se emitía en la cadena de televisión Cuatro (en la actualidad se emiten reposiciones de programas antiguos) en el que un grupo de reporteros cámara en mano se acerca a personas o colectivos con alguna peculiaridad para que ellos mismos contaran su historia de primera mano. Se trata de reportajes muy directos en los que el espectador descubre oficios, colectivos sociales y personas con distintas problemáticas contado, todo ello, en primera persona, a través de las preguntas que le formula el reportero.

Repor:

El equipo de este programa se definen a sí mismos en la web de Televisión Española⁷ de la siguiente forma: *Repor* es un programa de producción propia de los Servicios Informativos de TVE. Con rigor, compromiso y voluntad de servicio. *Repor* aborda en sus reportajes contenidos sociales, de denuncia o retratos y situaciones de la vida cotidiana que preocupan e interesan a todos.

Este programa refleja todos estos asuntos desde la naturalidad y la agilidad. El estilo de los reportajes hace que los profesionales del equipo se conviertan en testigo mudo de lo que ocurre; las cámaras se acercan a las personas sin forzar las situaciones, porque *Repor* busca ser un puente entre los ciudadanos y la televisión pública. El

⁷ <http://www.rtve.es/noticias/repor/equipo/> Fecha de consulta: 27/03/2012

lenguaje es directo, las escenas no se preparan, en definitiva se trata de mostrar lo que ocurre en nuestras ciudades, en nuestros pueblos, en nuestras calles.

Salvados:

Salvados se define en su web⁸ como el programa de televisión que trae la versión más descarada y divertida de la actualidad con una mezcla de reporterismo atrevido e irónico, que se toma la realidad con humor, huyendo de protocolos y de comportamientos políticamente correctos. Con una periodicidad semanal aborda diversos asuntos cada noche de domingo en laSexta.

En el programa se tratan temas de la vida y la realidad española, y se profundiza en los grandes tópicos, abordando los aspectos más frívolos y sagrados, los más universales y los más concretos, pero con el denominador común de siempre estar lo más cercanos a la actualidad.

En la cita semanal, Jordi Évole (su director y presentador) contará con infiltrados, retos, secciones de calle, entrevistas en profundidad y colaboradores. Todo ello huyendo de la solemnidad que rodea al mundo mediatizado y sin intención de ofender, aunque algunos se acaben ofendiendo.

Cada programa estará marcado por *El Temazo del Follonero*, el reportaje más esperado que aborda, con su característico estilo atrevido, temas y personajes de la actualidad. Además en *Infiltrados*, los misioneros de Jordi Évole deben enfrentarse a grandes retos. Richy y la Parejita no serán los únicos, sino que la plantilla de infiltrados se ha ampliado y pueden estar por todas partes. El acercamiento al mundo adolescente es protagonista en *Test Superpos* (otra de las secciones del programa), el tratamiento de la crisis será fundamental en *Desequilibrados por la crisis*, además de *Homenaje*, *Cara a cara de perfil* y *Entrevistas en profundidad*.

Cuenta con más secciones pero, en resumen, lo presentan como un programa cargado de humor e ironía que aborda de forma clara y desenfadada los temas de actualidad de nuestro país.

⁸ <http://www.lasexta.com/salvados/programa> Fecha de consulta: 27/03/2012

Estos son sólo algunos ejemplos recientes a los que no pretendemos parecernos. *A priori* este reportaje no está enmarcado dentro de ningún programa siendo un episodio de algo periódico pero es un buen material para este tipo de espacios. Este trabajo audiovisual es fruto de una investigación y un seguimiento dilatados en el tiempo y no puede ceñirse a las limitaciones de producción que marca un programa de emisión periódica. Por eso uno de los formatos en los que tendría cabida sería dentro de programas como *Informe Semanal* o *En Portada*. Se trata de referentes que no podemos pasar por alto ya que *Informe Semanal*, que se emite en la 1 de TVE, es el programa más veterano de la televisión en nuestro país.

Informe Semanal⁹

Informe Semanal se emitió por primera vez el 31 de marzo de 1973. Inicialmente se tituló **Semanal Informativo** e incluía también un pequeño boletín de noticias al comienzo del programa.

Pedro Erquicia, su primer director, apostó por un formato que pretendía ser la réplica televisiva del suplemento de fin de semana, que ya cobraba fuerza en la prensa escrita como una forma diferente de tratar la actualidad. Hoy, casi 40 años después, bajo la dirección de Alicia Gómez Montano, Informe Semanal sigue simbolizando una forma de hacer periodismo reposada y, ante todo, veraz. Por estos motivos lo tomamos como referente de nuestro trabajo.

Actualmente el programa se emite los sábados a las 21:30 horas.

En Portada¹⁰

El programa nació en 1984 en Televisión Española y su contenido es de actualidad internacional que presenta a través de reportajes, entrevistas y docu-reports, un formato a medio camino entre el reportaje y el documental.

⁹ <http://www.rtve.es/noticias/informe-semanal/programa/> Fecha de consulta: 27/03/2012

¹⁰ <http://www.rtve.es/noticias/en-portada/el-programa/> Fecha de consulta: 27/03/2012

Apenas quedan rincones en este planeta en los que no haya estado un equipo del programa. Han pasado muchos directores, reporteros, realizadores, reporteros gráficos... Pero En Portada siempre ha mantenido intactas sus dos razones de ser: contar lo que pasa más allá de nuestras fronteras y saciar así la curiosidad innata que tenemos los humanos de saber qué les ocurre a los demás y dar voz a los millones de personas en todo el mundo que tienen cosas interesantes que decir y a los que nunca nadie les ha puesto un micrófono.

Durante los más de 25 años que lleva en antena En Portada ha cambiado mucho. Ha cambiado el lenguaje y la forma de trabajar. Y ha cambiado la televisión. En Portada nació cuando en España aún no existía ninguna televisión privada y cuando los envíos por satélite desde cualquier esquina del mundo o, simplemente, los teléfonos móviles formaban parte de la ciencia ficción.

Este programa se sigue emitiendo en la actualidad los domingos en el Canal 24 horas y los martes de madrugada en la 1 de TVE.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVOS PRINCIPALES

El principal objetivo que teníamos cuando comenzamos con nuestra idea de realizar este proyecto era conocer y desarrollar los procesos de preproducción, realización y postproducción del reportaje "Vivir en la calle, salir de la calle" en el que se abordará la problemática de la indigencia desde distintos puntos de vista: el del propio indigente, el de la sociedad, el de los organismos oficiales y el de las ONG's que trabajan con estas personas. Así como las medidas de soportes a ciudadanos que desde organismos e instituciones públicas pretenden implantar para paliar esta situación creciente generada por la actual crisis económica.

A medida que hemos ido adentrándonos en estos procesos nos hemos dado cuenta de que otro de nuestros objetivos principales es concienciar a la sociedad de la problemática que existe con este colectivo y proponer soluciones para que, entre todos, podamos ayudarles y que no sean un colectivo excluidos socialmente. Este

objetivo surge como consecuencia de darnos cuenta de la necesidad de cambiar la concienciación y la visión que la sociedad tiene sobre las personas sin hogar puesto que hay un estigma creado alrededor de ellos que es necesario erradicar.

Una vez consensuados estos objetivos principales debemos unirlos en un proyecto audiovisual que resolviera nuestros dos objetivos. Así pues con nuestro reportaje deberemos responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la indigencia?
- Factores estructurales o causas que llevan a esta situación
- Situación actual y evolución del “*sinhogarismo*”
- Recursos y ayudas de organizaciones y administración
- ¿Qué se necesita para solucionar esta situación?
- Sensibilización y concienciación de la sociedad.
- Es posible salir de la calle. Soluciones.

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Los objetivos secundarios planteados antes de comenzar a trabajar eran los siguientes:

1. Conocer los procesos de producción, realización y postproducción de un reportaje, poniéndolos en práctica a través de la realización del reportaje “Vivir en la calle, salir de la calle”.

2. Profundizar e investigar en la problemática de la indigencia, tema central del reportaje, así como las organizaciones que trabajan para paliar esta problemática.

3. Estudiar la coyuntura económica y social que favorece o desencadena esta problemática.

4. Conocer la labor de colectivos, organizaciones, organismos oficiales, etc que trabajen para solucionar la problemática de la indigencia a través de los distintos programas que están en vigor para paliar la indigencia.

5. Localizar personas representativas de todos los ámbitos relacionados con el tema del reportaje y entrevistarles para que aporten posibles soluciones o claves.

6. Con todos los datos anteriormente mencionados realizar un reportaje que condense todos los puntos anteriores para mostrar de forma objetiva al espectador el problema de la indigencia en La Safor y cómo se trabaja para paliarla.

Una vez metidas de lleno en el proyecto planteamos nuevos objetivos dependientes del objetivo principal de sensibilización. De este modo pretendemos con nuestro reportaje:

1. Cambiar la visión que la sociedad tiene de las personas que viven en la calle para que no pasen desapercibidas. El primer paso para solucionar un problema es ser consciente de que éste existe. Combatir la invisibilidad de los indigentes a través del cambio de la forma en los que los percibe la sociedad es fundamental.
2. Aprovechar el posicionamiento para transmitir este mensaje desde los medios de comunicación ya que éstos juegan un papel fundamental en la opinión de la masa social.
3. Desestigmatizar este colectivo. Mediante el mensaje y el acercamiento a estas personas pretendemos acercar su realidad y cuales han sido los problemas que les han llevado a este proceso de exclusión social.

Todo esto lo mostraremos en nuestro reportajes a través del punto de vista de profesionales que trabajan en favor de este colectivo y con testimonios de personas que han vivido esta situación de primera mano: en algunos casos han conseguido salir, en otros parece difícil esta meta aunque se sigue trabajando para conseguir este fin.

2. PREPRODUCCIÓN

2.1. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología para realizar nuestro trabajo estaba por definir y no resultó una tarea sencilla desde el principio por lo delicado que era el tema que estábamos tratando: personas que por uno u otro motivo lo habían perdido todo y vivían en la calle.

La fase de documentación fue clave para hacernos conocer el tema más en profundidad ya que necesitábamos saber el alcance real de este problema y eso sólo lo podíamos conseguir buscando datos que nos aportaran una visión real de la situación. Tomamos, pues, consciencia de que era mucho más complicado de abordar de lo que nos habíamos planteado puesto que estamos tratando con personas que se encuentran en unas circunstancias críticas y eso nos sensibiliza a nosotras a la hora de darle un enfoque y un tratamiento al reportaje.

Preparamos las entrevistas planteando las preguntas de rigor y también otras que eran dudas que nos planteábamos a nivel personal y que pensábamos que haría sentirse más próximo al espectador. Y tras grabar las entrevistas y tomas de contacto con los protagonistas del reportaje comenzaron los primeros obstáculos que nos hicieron cambiar nuestros planes iniciales:

La primera idea fue hacer un seguimiento del caso de Juan, el más extremo y llamativo puesto que desde hace 5 años vive en la calle y además padece síndrome de Diógenes y tiende a acumular todo lo que le dan o recoge. El principal obstáculo con el que nos encontramos en este caso es que Juan no ha logrado salir de la calle, continúa estancado y cuanto se le pregunta por dejar de dormir a la intemperie parece que no está por la labor de dejarse ayudar y ha asimilado que así es su vida.

El segundo obstáculo nos llamó la atención cuando nos encontrábamos ya en la fase de redacción del guión dentro de la preproducción. El problema era que debido a que Cáritas es la única entidad que trabaja especialmente con este colectivo nuestro reportaje, por momentos, parecía un vídeo promocional o institucional de esta

organización y ese no era nuestro objetivo. Queríamos delimitar de forma clara el límite entre información y publicidad.¹¹

Es entonces cuando redefinimos el enfoque de nuestro trabajo y reflexionamos acerca del hecho de que el proceso de documentación no había sido el puramente literario sino que, las entrevistas son pieza clave y fundamental en esta fase.

A partir de este cambio de rumbo comenzamos a organizar el contenido y decidimos que no íbamos a contarlo de forma cronológica sino respondiendo a preguntas en orden lógico e intercalando las visiones y opiniones de los diversos protagonistas. Hacemos esto al tiempo que tratamos de mostrar, en un montaje paralelo las experiencias que narran las tres personas que han pasado o están pasando por esta tragedia.

Pero esto no es todo ya que, además de profundizar en el tema del reportaje, al tiempo que lo íbamos desarrollando también necesitamos recurrir a bibliografía y documentación relacionada con el formato audiovisual que estábamos trabajando. Una bibliografía que, en ocasiones, nos resultó corta y recurrimos a búsquedas a través de Internet y trabajos “colgados” en páginas especializadas como *RiuNet*¹² así como trabajos de otros compañeros consultados en la Sala de Proyectos y Tesinas de la Biblioteca de Gandia (Edificio CRAI).

Con la documentación, material grabado, transcrito y con los cortes seleccionados, los apoyos de manuales y libros sobre reportajes, un buen ordenador de montaje y muchas horas, comenzamos el proceso de producción.

Finalizar el montaje con la locución en off supuso un antes y un después en nuestro trabajo puesto que la sensación era que el grueso de nuestra pieza audiovisual ya estaba terminado. Ahora quedaba darle forma y esto se hizo a partir de la elección de la música y la creación de grafismos.

¹¹ YORKE, IVOR. *Principios básicos del reportaje televisivo*. Ed. IORTVE, Madrid 1990. Pág. 158

¹² *RiuNet es el Repositorio Institucional de la UPV, gestionado por la Biblioteca, cuyo objetivo es ofrecer acceso en Internet a la producción científica, académica y corporativa de la comunidad universitaria y garantizar su preservación*. Descripción obtenida el 16/04/2012 a través de la web: <http://riunet.upv.es/themes/UPV/ayudaRiunet/ayudaRiunet.html>

Por último, tras crear la autoría del DVD sólo nos quedaba planificar y promocionar nuestro proyecto para que se viera el trabajo realizado.

El último paso, dejar constancia del trabajo realizado a través de esta memoria.

2.1.1. FASE DE DOCUMENTACIÓN

El primer paso para comenzar a realizar el trabajo fue plantearnos qué era exactamente lo que queríamos hacer, cómo queríamos hacerlo y cuáles eran los medios de los que disponíamos. Se trata de una fase clave ya que según Jaime Barroso García supone la puesta al día sobre el tema para los profesionales¹³.

La idea la tuvimos clara desde el principio: queríamos acercar a la sociedad la realidad de las personas que viven en la calle. Comenzamos a pensar en las personas relacionadas con organizaciones e instituciones que trabajan con este colectivo y el primer paso radicaba en buscar alguna base: documentación a través de Internet. También en nuestro proceso de documentación entra la visualización del programa que hizo que nos fijáramos en el tema de la indigencia: *A Debat*¹⁴. A esto le sumamos la búsqueda de noticias relacionadas con la indigencia y las personas sin hogar que se hubieran publicado en medios de comunicación locales.

Internet y la biblioteca Central de Gandia son nuestros primeros pasos en el proceso de documentación ya que, siguiendo de nuevo a Barroso García, podemos afirmar que “los sistemas de documentación informatizada y el acceso fácil y directo a múltiples bases de datos han facilitado enormemente esta labor”. A través de las noticias e información que encontramos comenzamos a buscar los perfiles con los que queremos contactar para que formen parte de nuestro reportaje: contactamos con Eduardo Mahiques, director de Cáritas Interparroquial de Gandia y nos deriva a Cristina

¹³ BARROSO GARCIA, J.: *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Ed. IORTV, Madrid 2001. Pág. 96.

¹⁴ *A Debat* es un programa de tertulia/debate que se emitió tiempo atrás en la ya desaparecida televisión local “Localia Gandia” y que ahora tiene continuidad en “TeleSafor.com”. Es de emisión semanal y en cada entrega abordan un tema de interés social o socio-político. En uno de los programas trataron el tema de la indigencia y del programa *Calle* de Cáritas. Gracias a este programa se despertó nuestro interés por seguir investigando acerca del tema.

Ingalaturre, la responsable del Programa Calle de Cáritas Gandia que es la persona que está más directamente relacionada con este colectivo y trabaja exclusivamente para ellos. También desde Cáritas Gandia contamos con la colaboración de Bea Rodrigo que nos proporciona notas de prensa, noticias e información relacionada con el tema que nos interesaba al mismo tiempo que nos facilitaba los contactos de las personas con las que queríamos entrevistarlos.

Coincidiendo con la puesta en marcha de nuestro proyecto se celebran en Gandia las *III Jornadas sobre personas sin hogar*¹⁵ y allí podemos entrevistarlos con varios de los protagonistas de nuestro reportaje como Gotzone Mora (Secretaria Autonómica de Familia y Solidaridad. Generalitat Valenciana), M^a Rosario Sánchez Morales (Profesora titular de Sociología. UNED, Madrid), Miquel Fuster Jaca (Autor de la Novela Gráfica Miquel, 15 años en la calle), José M^a Anguera Soler (Educador de Arrels Fundació, Barcelona).

A medida que íbamos contactando con personas que trabajaban por y para este colectivo el reportaje que teníamos en mente en un primer momento va mutando de forma: nos convencemos que no debe ser un audiovisual basado únicamente en entrevistas con personas de organizaciones que trabajan en beneficio de las personas sin hogar. Decidimos que la clave para sensibilizar al espectador consiste en encontrar testimonios de primera mano de personas que han pasado o están viviendo esa situación en la actualidad. Por esto abandonamos el trabajo de “interior” y decidimos salir a la calle, hacer un seguimiento de alguna persona que esté durmiendo en la calle y que quiera contarnos su historia. Es en este punto en el que nos encontramos con otro caso similar al de Miquel, del que hemos hablado con anterioridad, y también muy llamativo: el de Juan, un hombre que lleva 5 años viviendo en la calle. El primer obstáculo es que no quiere concedernos una entrevista, porque teme que su familia le reconozca a través de la televisión y esto le crea cierta vergüenza.

Por otro lado, nos ponemos en contacto con Cristina Ingalaturre, responsable del Programa Calle y ella nos presenta a Pedro, otro de nuestros testimonios que ha pasado por una situación de indigencia de la que, felizmente, ha logrado salir.

¹⁵ III Jornadas sobre personas sin hogar, Casa de Cultura Marqués de González de Quirós. Gandia. 23 y 24 de noviembre de 2011.

La documentación que se ha realizado en la preproducción de este reportaje, no es únicamente literaria, sino que ha sido, también, a través del seguimiento previo en la calle de alguno de nuestros protagonistas.

El material que recopilamos durante nuestro proceso de documentación nos permitió hacernos una idea de cómo sería nuestro reportaje y comenzar a estructurar un plan de rodaje. En cuanto al guión del mismo, no será posible hacerlo hasta que no hayamos realizado las entrevistas y grabaciones que pretendíamos llevar a cabo porque variará en función de las respuestas y los testimonios recogidos.

2.1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

En la tabla que presentamos a continuación reflejamos los primeros datos que hemos manejado al poner sobre la mesa el trabajo que pretendemos realizar. Ahora bien, los datos del planteamiento del proyecto quedan “en el aire” cuando los redactamos y nuestro propósito es cumplirlos siendo conscientes de que tienen un carácter provisional y es la propia realización del reportaje la que nos va a permitir, o no, ir cumpliendo con los objetivos que planteamos a continuación.

Básicamente, este documento tiene como fin no desviarnos de nuestra idea inicial pero, por otro lado, posee la versatilidad de poder ir ampliando datos, ideas y objetivos.

PROYECTO
TÍTULO: “Vivir en la calle, salir de la calle”
REALIZADOR: Noelia Boluda Valdés, M ^a Jesús Calafat Beneyto
LOCALIZACIONES: Calles de Gandia, Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja
DURACIÓN: aprox. 20'
FECHA RODAJE: marzo a julio de 2012

ARGUMENTO:

Reportaje que pretende acercar a la sociedad un problema en auge como es la indigencia y las personas sin hogar. Se analizan las causas, se hace un recorrido por la situación actual y se muestran las soluciones y los recursos que existen actualmente para tratar de paliarla. En el documento audiovisual también se ponen de manifiesto las necesidades que existen para tratar de solucionar este problema y las soluciones que aportan organismos no gubernamentales para erradicarlo.

OBJETIVOS Y “GANCHOS”:

Nuestro objetivo principal es sensibilizar a la sociedad sobre la problemática de las personas en situación de exclusión social con el objetivo de que la masa social sea partícipe de la erradicación de esta problemática. Esta sensibilización la hacemos a través de testimonios reales tanto de personas que actualmente sufren una situación extrema, como de personas que han conseguido la reinserción en la sociedad, así como profesionales de este ámbito.

Nuestro punto fuerte en este reportaje para conseguir los objetivos marcados son los testimonios, todos ellos reales, que de primera mano nos cuentan su experiencia viviendo en la calle, su proceso de integración y sus perspectivas de futuro en la nueva vida que han empezado. Saber las causas que pueden llevar a una persona real a verse abocada a vivir en la calle hará que se cambie esa visión que la sociedad tiene de estas personas “sin hogar”, rompiendo ese estigma y esa invisibilidad que la ciudadanía tiene de que “está en la calle porque es un borracho”.

2.1.3. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO

La planificación que planteamos a continuación es la que previmos antes de comenzar a trabajar. A pesar de que durante nuestro proceso el número de horas no ha cambiado sustancialmente sí que ha sufrido algunas ligeras variaciones.

PLAN DE TRABAJO	NOELIA	M ^{ra} JESÚS
Búsqueda bibliográfica y documentación.	5 horas	5 horas
Planteamiento del proyecto (5 horas)	5 horas conjuntamente	
Tareas de pre-producción: planteamiento del trabajo, búsqueda de localizaciones, contacto con posibles entrevistados. (35 horas)	20 horas	15 horas
Realización del presupuesto (10 horas)	10 horas conjuntamente	
Guión literario. (15 horas)	5	10
Guión técnico. (15 horas)	10	5
Grabación de recursos. (10 horas)	10 horas conjuntamente	
Grabación de entrevistas. (10 horas)	10 horas conjuntamente	
Visionado y minutaje. (35 horas)	20	10
Selección de planos. (40 horas)	10	25
Montaje y edición. Infografía (90 horas)	45	45
Sonorización (20 horas)	10	10
Autoría DVD. (30 horas)	20	10
Redacción de la memoria del proyecto. (80 horas)	35	45
TOTAL HORAS	215	215

2.1.4. BÚSQUEDA DE LOCALIZACIONES

El reportaje, a diferencia de una pieza de ficción, tiene un planteamiento distinto en cuanto a la búsqueda de localizaciones. No se buscan de manera previa y premeditada sino que las localizaciones están donde está la noticia o, en nuestro caso, donde están los protagonistas del tema que estamos desarrollando. Esto, precisamente, es lo que Manuel Artero Rueda llama “El Arte del Encuentro” y que consiste en encontrar algo valioso cuando se sale a filmar un reportaje¹⁶.

Las localizaciones en la preproducción de *Vivir en la calle, salir de la calle* se han centrado en seguir a los protagonistas en su entorno habitual o bien acudir al lugar en el que se celebraron las Jornadas sobre personas sin hogar. De este modo, al no hacer que se desplacen a un plató de televisión o a una localización concreta, se encuentran más cómodos en las entrevistas o, en el caso de la cámara oculta, levantamos menos sospechas.

A través de las tablas que presentamos a continuación detallamos los emplazamientos en los que grabamos las imágenes y entrevistas que hemos empleado para nuestro reportaje. Todas las grabaciones se han realizado en la ciudad de Gandia por ser la localidad en la que residimos y trabajamos.

FICHA DE LOCALIZACIÓN
TÍTULO: “Vivir en la calle, salir de la calle”
REALIZADOR: M ^a Jesús Calafat y Noelia Boluda
DECORADO/LOCALIZACIÓN: Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja (Gandia)
SECUENCIAS/PLANOS: Corte de voz de Cristina, responsable del programa calle e imágenes del funcionamiento del centro y Pedro, usuario.

¹⁶ ARTERO RUEDA, M. *El guión en el reportaje informativo*. Ed. IORTV, Madrid, 2004. Pág. 52.

LOCALIZACIÓN: Centro Atención Integral Sant Francesc de Borja. Parc Nord de la Avda. Del Grau.

PERSONA CONTACTADA: Eduardo Mahiques, director del centro y Cristina Ingalature, responsable del Programa Calle

PERSONAL TÉCNICO/OPERARIO DISPONIBLE: M^a Jesús Calafat y Noelia Boluda.

NECESIDADES / OBSERVACIONES

Trípode, cámara, micrófono de solapa, cable conexión canon, baterías de alimentación y tarjeta SD.

FICHA DE LOCALIZACIÓN

TÍTULO: "Vivir en la calle, salir de la calle"

REALIZADOR: Noelia Boluda y M^a Jesús Calafat

DECORADO/LOCALIZACIÓN: Casa de Cultura Marqués de González de Quirós.

SECUENCIAS/PLANOS: Corte de voz de Gotzone Mora, Miquel Fuster, M^a Rosario Sánchez y José M^a Anguera. Imágenes de recurso de las III Jornadas sobre Personas Sin Hogar.

LOCALIZACIÓN: Casa de la Marquesa. Paseo de las Germanías.

PERSONA CONTACTADA: Eduardo Mahiques, director del centro

PERSONAL TÉCNICO/OPERARIO DISPONIBLE: M^a Jesús Calafat y Noelia Boluda

NECESIDADES / OBSERVACIONES

2 cámaras, 1 trípode, cable conexión canon, micrófono de mano, 2 baterías de alimentación, 2 tarjetas SD.

FICHA DE LOCALIZACIÓN

TÍTULO: "Vivir en la calle, salir de la calle"

REALIZADOR: Noelia Boluda y M^a Jesús Calafat

DECORADO/LOCALIZACIÓN: Exteriores de Gandia

SECUENCIAS/PLANOS: imágenes de recurso de gente por la calle, contenedores, gente pidiendo, gente andando, cortes voz Juan

LOCALIZACIÓN:

PERSONA CONTACTADA:

PERSONAL TÉCNICO/OPERARIO DISPONIBLE: M^a Jesús Calafat y Noelia Boluda

NECESIDADES / OBSERVACIONES

1 cámara doméstica, con batería de alimentación y tarjeta SD.
1 cámara con micrófono direccional, batería y tarjeta SD.
Grabadora de audio MP3

2.1.5. PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS

“La entrevista es una herramienta de oro de los periodistas y preguntar adecuadamente es, en realidad, un arte en sí mismo”¹⁷. Basándonos en esta afirmación centramos nuestra atención en realizar las preguntas más adecuadas para poder dejar claro, a través de las respuestas, todos los factores claves que rodean el tema de la indigencia.

De este modo, esta herramienta nos ha de permitir conseguir datos e información del tema que nos ocupa pero, tras realizar las preguntas y formularselas a nuestros entrevistados, nos damos cuentas que no son sólo cifras y datos lo que obtenemos, sino que nos llevamos un poco de cada uno de los participantes de nuestro reportaje ya que, además de vivencias y opiniones, también corparten sus sentimientos y experiencias con nosotras.

Como ya hemos comentado en un anterior apartado, se prepararon las entrevistas formulando las preguntas de rigor y también otras que eran dudas que nos planteábamos a nivel personal y que pensábamos que haría sentirse más próximo al espectador.

En el caso de los entrevistados durante las III Jornadas sobre personas sin hogar antes de acudir a las mismas concertamos las entrevistas con los responsables de Cáritas en Gandía. De este modo los ponentes ya conocían de antemano que iban a ser entrevistados. Para prepararlas lo que hicimos fue documentarnos a través de Internet de quienes eran los ponentes, su biografía y currículum, para saber sobre qué aspectos concretos podíamos preguntar a cada uno de ellos en particular.

MARIA ROSARIO SÁNCHEZ MORALES – Profesora titular de Sociología. Uned, Madrid.

- ¿Cómo ha evolucionado el sinhogarismo en nuestro país en la última década?
(Situación)
- ¿De qué manera ha cambiado con la crisis?

¹⁷ ARTERO RUEDA, M. *El guión en el reportaje informativo*. Madrid, 2004. Pág. 99.

- ¿Se puede hablar de un perfil de las personas sin hogar? (Extranjeros/españoles) Si hay diferencias o no (CAUSAS)
- ¿Cuáles son los detonantes más habituales que llevan a la persona a ser indigente?
- Reflexión acerca del aumento de desahucios
- ¿Cuáles son las claves para salir?
- ¿Cuánto ha cambiado la profesionalización de la mendicidad?
- Los sin techo ¿son el caso más extremo de exclusión social? ¿Cómo los ven el resto de la sociedad?
- ¿Qué expectativas existen para esta problemática?
- Reflexión acerca del aumento de mujeres sin hogar.

GOTZONE MORA TEMPRANO – Secretaria autonómica de familia y solidaridad. Generalitat Valenciana.

- Necesidad de la existencia de una secretaría autonómica de solidaridad y ciudadanía
- ¿De qué se encarga exactamente esta secretaría?
- ¿Cómo gestiona la administración los casos de personas sin hogar? (Ayudas, centros, prestaciones sociales, etc.)
- Recientemente destacaba la importancia de los medios de comunicación en el comportamiento de la sociedad, ¿cómo cree que deben abordar esta problemática?
- ¿Qué programas contra la exclusión social de este tipo de personas tienen en marcha?
- Háblenos de la importancia no sólo de acoger, sino también de insertar (o reinsertar) a estas personas en la sociedad.



MIQUEL FUSTER JACA – Autor de la novela gráfica “Miquel, 15 años en la calle”

- ¿Qué causas le llevaron a vivir en la calle?
- ¿Qué etapas pasó viviendo en la calle?
- ¿Rechazó la ayuda en algún momento?
- ¿Se sintió apoyado o despreciado por parte de los servicios sociales?
- ¿Qué/quién le ayuda a repensarse estar en la calle?
- ¿Cómo se sale de la calle? ¿Hay claves?



JOSE MÁRIA ANGUERA SOLER – Educador de Arrels Fundació, Barcelona

- ¿Cómo se plantea ser educador?
- ¿Desde el principio enfocó su trabajo a las personas sin hogar?
- ¿Es un trabajo duro / complicado? ¿Le compensa?
- ¿Cómo trabaja Arrels Fundació?
- Ser voluntario para ayudar a las personas sin hogar ¿requiere formación?
- ¿Con qué equipo humano cuentan?
- ¿Cómo se organizan?
- ¿Cuál es la dinámica de trabajo?

En cuanto a la entrevista realizada a Cristina Ingalature, responsable del programa Calle de Càritas Gandia hicimos una reunión previa en la que nos habló de la puesta en funcionamiento de dicho servicio, de su trabajo en él y de su visión acerca de la problemática de la indigencia. Posteriormente, se hizo un *brainstorming* de las preguntas que podríamos realizarle y tras decidir cuales eran relevantes y cuales no, nos pusimos en contacto con ella de nuevo para realizar la entrevista. De forma previa a la grabación le comentamos *off the record* las preguntas para ver si tenía inconveniente en responder a alguna de ellas o quería mencionar alguna cosa que no hubiéramos contemplado en nuestras cuestiones. Al no ser así, le realizamos la entrevista tal y como habíamos previsto.

- ¿Cómo surge este proyecto? ¿en qué consiste?
- ¿Vuestro objetivo realmente cuando os acercáis a una persona que está en la calle, cuál es?
- ¿Terminar con la situación de estas personas pasa fundamentalmente por concienciar al resto de la ciudadanía que deje de proporcionarle o bien dinero o bien sustento?
- ¿Cuál está siendo la evolución con respecto la crisis?
- ¿Se puede salir de la calle tal como esta la situación ahora?
- ¿Qué hace falta: más concienciación social, más recursos económicos por parte de las administraciones para solucionar estas situaciones?

En los casos de Pedro y Juan, no teníamos un cuestionario preestablecido si bien, habíamos planteado algunas pautas. El motivo de esta decisión es que, en función de las respuestas que nos fueran dando o del ánimo que viéramos en ellos la entrevista iría por un camino o por otro con tres cuestiones claras:

- ¿Cómo llegó hasta esa situación?
- ¿Ha recibido ayuda de las instituciones?
- ¿Cómo se siente tratado por la sociedad en general?
- ¿Cree que se puede salir de la calle?

Las preguntas directas que realizamos a Pedro (Usuario del Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja) durante su entrevista fueron las siguientes:

- ¿Cómo llegaste a vivir en la calle?
- ¿Cómo fue tu proceso de reinserción social?
- ¿Recibió ayuda por parte de las administraciones, ONG's..?
- ¿Cómo la sociedad trata a un indigente, cómo lo ve?
- ¿Cómo afronta el futuro?

2.2. PLAN DE RODAJE

Dividimos nuestro plan de rodaje de dos formas y con dos enfoques muy distintos: en primer lugar una vez hecho el seguimiento de Juan decidimos que la primera toma de contacto la haríamos con cámara oculta y le plantearíamos la posibilidad de hacer una entrevista. Su respuesta resultó ser negativa y, por lo tanto, decidimos seguir grabándole con cámara oculta.

Respecto al resto de testimonios que aparecen en el reportaje se establecieron diferentes citas en función de la disponibilidad del entrevistado. En las tablas que presentamos a continuación detallamos la planificación de las grabaciones.

PLAN DE RODAJE		
DÍA	PLANIFICACIÓN	NECESIDADES
1	III Jornadas sobre Personas Sin Hogar: - Recursos - Entrevistas: - Miquel Fuster: <i>autor novela gráfica "Miquel, 15 años en la calle"</i> - M ^a Rosario Sánchez: <i>Prof. titular Sociología.</i> - Gotzone Mora: <i>Secretaria Autonómica de Familia y Solidaridad. Generalitat Valenciana</i> - José M ^a Anguera: <i>Educador Arrels Fundació. Barcelona</i>	2 cámaras Trípode 2 baterías 2 tarjetas SD Cable conexión Canon Micro solapa Micro de mano

2	<p>Centre de Atención Integral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos - Entrevista: Cristina, responsable Programa Calle. 	<p>Cámara trípode tarjeta SD batería micro solapa cable conexión canon</p>
3	<p>Comedor social: recursos recursos calle.</p>	<p>Cámara tarjeta Sd batería</p>
4	<p>Centre de Atención Integral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista: <ul style="list-style-type: none"> • Pedro, usuario del centro. 	<p>Cámara tarjeta SD batería micro solapa cable conexión canon</p>
5	<p>Seguimiento Juan + recursos, 2 VECES A LA SEMANA.</p>	<p>Cámara doméstica (cámara oculta) batería y tarjeta sd cámara con micro direccional bateria y tarjeta SD grabadora de audio mp3</p> <p>cigarros, café, revista, bocadillos...et c.</p>

2.3. PRESUPUESTO

Este capítulo lo vamos a dividir en dos partes: la real y la que necesitaríamos en caso de no ser personas vinculadas a un medio de comunicación como es nuestro caso actual, que desarrollamos nuestra actividad profesional en una televisión local y, por lo tanto, tenemos a nuestra disposición el material que hemos empleado durante la grabación y edición de nuestro trabajo.

Como hemos comentado arriba, somos dos personas que durante la realización de este proyecto estábamos trabajando en una televisión local de Gandia (TeleSafor.com) y tras un acuerdo verbal con el director-gerente de la empresa, se nos da permiso para utilizar el material que necesitemos en la realización de nuestro proyecto final de carrera.

2.3.1. PRESUPUESTO REAL

A continuación detallamos el material real que hemos empleado en el proceso de grabación. Todos los elementos que aparecen como “prestados” nos han sido facilitados por TeleSafor.com. El caso de las tarjetas de memoria y cintas mini-DV las hemos comprado puesto que nos las quedamos como “máster” de nuestras grabaciones.

Equipo técnico:	
Cámara Panasonic DVX-100	Prestada
Cámara JVC GY-HM100E	Prestada
Cámara doméstica Panasonic AVC-Hd	Prestada
2 tarjetas de memoria SD 16 Gb	60 €
Pack 10 cintas miniDV	20,90 €
Trípode Manfrotto	Prestado
Grabadora de audio digital	Prestada
Micrófono de solapa	Prestado
PC para captura de imágenes, edición y montaje	En propiedad

Gastos derivados para facilitar el acercamiento a Juan:	
Tabaco	6, 50 €
Café	10,00 €
Alimentos	20,00 €
Gastos personales:	
Gasolina	60,00 €
Dietas	80,00 €
TOTAL	257,40 €

2.3.2. PRESUPUESTO FICTICIO

En el caso de que se tratara de un reportaje de encargo o no dispusiéramos del material que se nos ha prestado el presupuesto para llevarlo a cabo sería el siguiente:

Equipo técnico:		
Cámara Panasonic DVX100	En alquiler 90 € x 12 días	1.080 €
Cámara SONY HVR-A1 (similar a la JVC)	En alquiler 80 € x 9 días	720 €
Cámara doméstica Panasonic AVC-Hd		200 €
2 tarjetas de memoria SD 16 Gb		60 €
Pack 10 cintas miniDV		20,90 €
Trípode Manfrotto	En alquiler 25 € x 12 días	300 €
Grabadora de audio digital TASKAM AK-DR1		55 €
Micrófono de solapa	En alquiler 15 € x 6 días	90 €
PC para captura de imágenes, edición y montaje		En propiedad

Gastos derivados para facilitar el acercamiento a Juan:	
Tabaco	6, 50 €
Café	10,00 €
Alimentos	20,00 €
Gastos personales:	
Gasolina	60,00 €
Dietas	80,00 €
TOTAL	2.702.40 €

Los precios que se reflejan en la anterior tabla están extraídos del catálogo vigente de alquiler y servicios audiovisuales de la empresa Video IEC España, S.L. Adjuntamos dicho catálogo en el apartado “Anexos” de la presente memoria. Los artículos o productos que no se especifica “en alquiler” significa que se han de adquirir por proceso de compra. Los precios de los mismos son PVP que podemos encontrar en cualquier tienda física o virtual.

2.4. ESCALETA

La escaleta de nuestro reportaje *Vivir en la calle, salir de la calle* decidimos realizarla en base a la definición que encontramos en la obra de Barroso García y que dice que <<La escaleta es el primer armazón de la historia que presenta estructura del relato y será el resultado de seleccionar acontecimientos, situaciones y personajes>>¹⁸.

Mediante la escaleta que presentamos a continuación estructuramos el rodaje de nuestro audiovisual sabiendo que nos íbamos a encontrar situaciones que no habíamos contemplado en la misma y otras que habíamos previsto, no íbamos a poder grabarlas o conseguirlas. Es por esto que en nuestro caso la escaleta hará las veces de guión técnico en el proceso de preproducción ya que al tratarse de un género de no-ficción todavía no conocemos con exactitud el contenido y las respuestas con que nos

¹⁸ BARROSO GARCIA, J.: *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Ed. IORTV, Madrid 2001

vamos a encontrar. Hemos decidido pues, que el guión técnico que habitualmente forma parte de la preproducción lo realizaremos una vez hechas las grabaciones.

Al menos, gracias a la elaboración de la escaleta nuestro reportaje comenzaba a tomar forma y eso nos daba un nuevo impulso para continuar con el trabajo ya que comenzábamos a imaginar cómo podía ser el resultado final.

Una vez finiquitado el documento que vemos a continuación ya nos encontrábamos en condiciones de preparar el rodaje y podíamos empezar a organizar las jornadas de rodaje que habíamos planificado y los medios técnicos que habíamos presupuestado y que íbamos a necesitar para realizar nuestro trabajo.

ESCALETA			
Nº BLOQUE	TÍTULO	DESCRIPCIÓN (CONTENIDO)	DURACIÓN
1	Introducción	<p>Vemos imágenes de indigentes y gente por la calle mostrando la indiferencia que existe actualmente por parte de la sociedad.</p> <p>Aparecen los créditos.</p> <p>¿Qué significa la palabra indigente? Aparece la definición.</p> <p>Presentación por parte de periodista del reportaje.</p> <p>¿Cuáles son las causas? ¿Cuál es la situación actual?</p> <p>¿Posibles soluciones?</p> <p>Título "Vivir en la calle, salir de la calle"</p>	2'
2	Contexto	<p>Detallamos la situación de la indigencia en el contexto social y económico en el que nos encontramos actualmente.</p>	3'

		<p>Apoyo de testimonios profesionales</p> <p>¿Cuáles son los datos y estadísticas?</p> <p>Nuevos perfiles</p>	
3	Causas	<p>¿Cómo se llega a esta situación?</p> <p>¿Cuáles son las causas o factores estructurales?</p> <p>Apoyo testimonio profesionales</p> <p>Presentación de testimonios reales que nos cuentan cuales fueron sus causas.</p>	2' 30''
4	Programas llevados a cabo por las ONG's	<p>Presentación de las organizaciones Arrels Fundació y Càritas Gandia.</p> <p>Los testimonios de los voluntarios y de los educadores de estas dos organizaciones son hablan de los programas llevados a cabo.</p> <p>El programa calle.</p> <p>Presentación Juan: un indigente que lleva 5 años viviendo en la calle. Se encuentra en extrema exclusión social. A través de un seguimiento durante varios meses nos mostrará como es vivir en la calle, con que problemas se encuentra normalmente y como es</p>	6'

		su día a día.	
5	Sensibilización de la sociedad	<p>La importancia de la sensibilización de la sociedad para que cambie esa visión que se tiene de las personas que viven en la calle y se consiga romper ese estigma creado.</p> <p>Apoyo de testimonios</p> <p>Ese cambio de visión de la sociedad también pasa por un cambio en la imagen mostrada a través de los medios de comunicación que no siempre corresponde con la realidad de la persona que ha iniciado un proceso hacia la exclusión social.</p> <p>Apoyo de testimonio.</p>	10'
6	El papel de las administración	<p>El papel de las administraciones pasa por un mayor apoyo, un trabajo encaminado al bienestar social de estas personas y que las administraciones trabajen interrelacionando conserjerías para trabajar como mur de contención a esta problemática.</p> <p>Testimonios de los profesionales.</p>	3'

7	La integración es posible	<p>La integración de nuevo a la sociedad es posible siempre y cuando la persona adquiriera un compromiso consigo mismo para salir de la calle, porque existen las medidas necesarias para poder hacerlo y esas medidas son las establecidas por los programas llevados a cabo por las organizaciones y el trabajo realizado por las administraciones a través de los servicios sociales y las políticas públicas.</p> <p>Testimonios reales que nos muestran que siguiendo las pausas marcadas por programas como el Programa Calle, Proyecto Simón...etc. Es posible salir de la calle.</p> <p>MENSAJE POSITIVO EXPERTOS.</p>	6'
		TOTAL DURACIÓN:	32'30''

2.5. JUSTIFICACIÓN DE AUSENCIA DE STORYBOARD

A lo largo de la Licenciatura hemos aprendido la necesidad e importancia de realizar un storyboard previo al rodaje de un audiovisual porque se trata de un esquema gráfico que nos va a permitir organizar la historia así como las partes en que ésta se encuentra dividida. Básicamente, un storyboard nos ayuda a definir la estructura de la historia dentro de los recursos disponibles y el tiempo, a organizar y enfocar la historia y a establecer qué medio usar para cada parte de la historia.

En nuestro caso particular realizar un storyboard del rodaje que vamos a realizar en la calle con cámara oculta sería absurdo y no serviría de nada porque no sabemos en qué circunstancias nos vamos a encontrar a la persona que vamos a grabar: un día lo encontramos sentado en un banco, otro día en la acera tirado, en otra ocasión paseando, etc. Esto, sumado a que es una cámara doméstica que llevamos oculta en la mano y que tenemos que disimular continuamente para que nuestro interlocutor no la vea, hace imposible la tarea de cumplir con un storyboard preestablecido.

En cuanto al resto de entrevistas también nos hemos adaptado sobre la marcha porque aunque estaban concertadas de manera previa no nos íbamos a reunir en un plató ni en una localización elegida por nosotras sino que, al adaptarnos a grabarlas en el lugar donde se encontraban los entrevistados era imposible prever qué tipo de plano íbamos a realizar. Claro está que los tipos de plano a realizar más adecuados para la entrevista van desde el plano medio hasta el primer plano dependiendo del grado de intimismo que queramos aportar al testimonio. Por eso en los casos de Miquel, Pedro o Juan hemos querido rodar con planos más cercanos, detalles de sus manos o primeros planos muy próximos. En el caso de Pedro fue más complicado ya que no quiso que se le viera la cara.

Mención aparte merece la grabación a Juan que, como hemos mencionado arriba, al realizarse con cámara oculta no podíamos prever exactamente qué era lo que se iba a grabar.

3. PRODUCCIÓN

3.1. RODAJE

Una vez realizada y cerrada la preproducción era el momento de familiarizarse con el equipo técnico y salir a grabar. Organizamos las jornadas de grabación según detallamos en los siguientes puntos y en base a la disponibilidad de las personas a quienes íbamos a entrevistar. La grabación que más nos inquietaba era la de Juan (con cámara oculta) por eso antes de ponernos manos a la obra decidimos repasar cada punto de nuestra preproducción para no dejarnos nada y tener claro todo el material del que dispondríamos para la fase de montaje.

Antes de salir a la calle realizamos algunas pruebas del equipo en interiores y nos familiarizamos con las cámaras, grabadoras de audio, etc.

Decidimos también pedir asesoramiento a un compañero del departamento técnico de la empresa en la que trabajamos sobre todo para que nos orientara en cómo obtener la mejor calidad de audio y vídeo en el caso de las grabaciones con cámara oculta y probar varios tipos de micrófonos para registrar el sonido.

Sin duda el equipo técnico es fundamental pero, gracias a este trabajo, nos hemos dado cuenta de cómo la necesidad agudiza el ingenio y que se pueden encontrar soluciones a la falta de equipamiento.

En cuanto al equipo humano, decidimos ser nosotras mismas las que realizáramos cada paso de este reportaje, desde la preproducción a la postproducción y, por supuesto, la grabación de las imágenes no podían ser menos. Estamos capacitadas para poner en práctica los conocimientos técnicos adquiridos a lo largo de la licenciatura y, además, queríamos darle nuestro punto de vista personal a cada paso del proceso de creación de este audiovisual. Además, también pensamos que un equipo de personas que cubriera la parte técnica es muy posible que hubiera despertado las sospechas de Juan o que hubiera incomodado a otros de los protagonistas de nuestro reportaje.

3.1.1. GRABACIÓN JORNADAS

Las III Jornadas sobre personas sin hogar se celebraron en la Casa de Cultura de la ciudad de Gandia los días 23 y 24 de noviembre de 2011. Se trataba de una actividad que se celebraba a propósito del Día de los Sin Techo (27 de noviembre). Estaba organizada por Cáritas Interparroquial de Gandia, ONG que venimos mencionando en esta memoria ya que es la única en la ciudad que trabaja con este colectivo.



Las Jornadas se desarrollaron en dos días y sus objetivos eran, sobre todo, sensibilizar e informar a la población en general de la compleja realidad de este colectivo, así como de las posibles respuestas ante el problema desde Cáritas y desde otros colectivos que trabajan día a día con aquellos que lo han perdido todo. Especificaba en su programa que pretendían:

- Conocer y analizar la realidad de las personas sin hogar
- Compartir experiencias en el abordaje social
- Sensibilizar sobre la situación de exclusión que viven las personas sin hogar.

Las actividades del primero de los días se centraron en un videofórum con la proyección de la película “Al otro lado de la calle” de Lino Varela. Se trata de un film ficcionado que nos cuenta la vida de Mario, un hombre que vive en la calle como consecuencia de un hecho que marcará su vida para siempre. La dureza que conlleva

este modo de vida le lleva a tomar contacto con un Centro de estancia temporal para personas sin hogar donde intentará recuperar buena parte de lo perdido. Esta película, además, muestra el día a día, la forma en que se trabaja en este tipo de centros, y los recursos con los que cuentan para ayudar a este colectivo.

Tras la proyección del audiovisual los presentes pudieron intercambiar opiniones, plantear dudas y dialogar sobre lo que habíamos visto en la proyección y sobre las situaciones reales que se dan en nuestra ciudad.

Durante la segunda jornada tuvo lugar una mesa redonda moderada por Eduardo Mahiques (Director de Cáritas Interparroquial de Gandia) y en la que participaron algunos de los protagonistas de nuestro reportaje:

- Gotzone Mora Temprano: Secretaria Autonómica de Familia y Solidaridad de la Generalitat Valenciana
- M^aRosario Sánchez Morales: Profesora titular de Sociología en la UNED, Madrid.
- Miquel Fuster Jaca: Autor y protagonista de la novela gráfica *Miquel, 15 años en la calle*
- José M^a Anguera Soler: Educador en Arrels Fundació, Barcelona.

De forma previa a la celebración de las jornadas contactamos con Bea Rodrigo (responsable de comunicación de Cáritas Gandia) para obtener los permisos necesarios para grabar los actos. Al mismo tiempo, solicitamos que se nos permitiera entrevistar a los participantes de la mesa redonda por el interés que tenía su testimonio en nuestro trabajo. No se nos puso ninguna traba, más bien todo lo contrario: todo fueron facilidades. El único inconveniente es que no pudimos hablar con los entrevistados de forma previa porque tenían una agenda muy apretada alrededor de las actividades de las jornadas y otro tipo de compromisos. Es por esto que no pudimos realizar la reunión previa que sería deseable pero se mostraron muy predispuestos a responder a todas las preguntas que les íbamos planteando. Por suerte, al menos sí que les habían avisado de nuestras intenciones y todo fue muy fluido.

Como conocíamos de antemano el nombre de los participantes, investigamos sobre su trabajo y biografía para realizar el cuestionario que hemos visto en el punto 2.1.5 de esta memoria.

Realizamos las entrevistas en un tiempo muy breve y de forma rápida porque algunos participantes tenían que regresar de inmediato a sus ciudades de origen. Nos atendieron, pues, en el mismo local en el que se realizó la mesa redonda. La mayoría de las entrevistas las realizamos de pie, sobre un fondo neutro y con un plano medio apropiado para el discurso que esperábamos escuchar. Las respuestas fueron rápidas pero muy claras y en todos ellos destacaba el compromiso y la implicación en estudiar y solucionar esta problemática.

De este modo, así fueron nuestras dos primeras jornadas de rodaje. Nos enteramos de la celebración de estas III Jornadas sobre personas sin hogar cuando todavía nos encontrábamos en pleno proceso de preproducción y tuvimos que acelerar la preparación de esta grabación ya que éramos conscientes del valor de los testimonios con los que íbamos a contar.

3.1.2. GRABACIÓN CÁMARA OCULTA EN EXTERIORES

Como hemos mencionado más arriba, las grabaciones con cámara oculta es uno de los temas que más nos obsesionó desde el principio del planteamiento de este proyecto por dos motivos:

Por un lado, lo llamativo y extremo del caso ante el que nos encontrábamos. Juan es el fiel retrato de la imagen mental que a cualquier persona se le viene a la cabeza cuando hablamos de “vagabundo”, “indigente” o “mendigo”. Es un hombre desaliñado, en apariencia huraño, con un claro síntoma de Síndrome de Diógenes que le hace acumular trastos y basura a su alrededor. Vive y duerme cada día a la intemperie haga frío o calor, llueva o nieve.

Por otro lado, tras negarse a ser grabado en los primeros acercamientos que tuvimos con él, decidimos rodar con cámara oculta aún no disponiendo de un equipo profesional para este cometido. Nuestra fijación era cómo captar la esencia de la vida

en la calle a través de Juan sin que él se molestara y, para ello, no debía conocer nuestras intenciones.

Tal como contábamos al inicio de esta fase de rodaje, fueran muchas y variadas las opciones que contemplamos para realizar la grabación: valoramos grabar las imágenes desde lejos y el audio de cerca con una grabadora pero con esta opción perdíamos muchos planos detalle verdaderamente impactantes y las grabadoras de las que disponíamos no nos ofrecían un audio limpio. Esto, sumado al escaso volumen y poca inteligibilidad con los que habla Juan hacían prácticamente imposible descifrar lo que nos estaba diciendo.

Tras realizar pruebas y escuchar opiniones decidimos grabar el audio con una cámara de vídeo semiprofesional (modelo JVC GY-HM100E) que dispone de un micro direccional que, bien encarado ofrecía un registro de audio algo más aceptable que la grabadora aunque no todo lo limpio y claro que podíamos desear. Era la máxima calidad que habíamos obtenido en pruebas y nos decidimos por este método. Al tratarse de una cámara de vídeo semiprofesional era algo voluminosa y la ocultábamos en un bolso que contenía una abertura por la que asomaba el micrófono (de aproximadamente 1,5 cm de diámetro y de color negro) de forma discreta.

Una vez claro el tema del registro del sonido, en cuanto al vídeo nos decantamos por utilizar una videocámara casera bastante compacta que se camuflaba, no sin dificultad, bajo la palma de la mano. Con esta opción podíamos dirigirla, de forma disimulada, hacia donde quisiéramos grabar y coger planos detalle muy llamativos como los de sus manos llenas de anillos, su dedo gangrenado, o algunas heridas.

Una vez claros los instrumentos de grabación, consideramos que la mejor opción para acercarnos a él y darle conversación era hacerlo con un “gancho”, por lo que cada día que acudíamos a charlar con Juan llevábamos y le ofrecíamos tabaco, algo de comida, café caliente, etc. Posteriormente, en la entrevista con Cristina Ingalaturre, nos dimos cuenta que esto es lo que no debe hacerse si nuestro propósito es ayudar a esta persona a salir de la calle.



Fueron días muy intensos de grabación, con la presión añadida del temor a que nos descubriera grabándole ya que, aunque *a priori* no es una persona violenta, no sabíamos como iba a reaccionar ante algo con lo que no estaba de acuerdo. Es por este motivo por el que en ningún momento del reportaje podemos ver la cara de Juan: por respeto; porque a pesar de haber invadido su intimidad sin su permiso, lo hicimos con la intención de documentar nuestro trabajo.

3.1.3. GRABACIÓN ENTREVISTAS CENTRO

Las entrevistas a Pedro y a Cristina Ingalature se realizaron en la primavera de 2012. El primer paso fue contactar con Cristina, responsable del programa “Calle” de Cáritas en Gandia. Le explicamos los motivos por los que queríamos entrevistarla y nos dio mucho más de los que esperábamos. Cristina es Trabajadora Social y tiene una gran vocación por la labor que hace. Enseguida nos habló de la importancia que, para ella, tenía el trabajo que estábamos realizando y la necesidad que había de concienciación social por parte de los medios de comunicación. Esta reflexión nos hizo tomar nuevo impulso en el largo trabajo que llevábamos realizando con, todavía, pocos resultados.



Acudimos varios días al Centro de Atención Integral San Francisco de Asís de Gandia (su lugar de trabajo) para familiarizarnos con el funcionamiento del mismo. Allí tuvimos el privilegio de ver cómo trabajaban los profesionales y voluntarios con este colectivo y tuvimos la posibilidad de entrevistar a Cristina y a Pedro (uno de los usuarios o beneficiarios del centro).

Con Cristina concertamos la entrevista un día por la tarde en la que el centro está vacío porque durante el resto de la jornada la actividad es demasiado frenética para dedicarnos ese tiempo. Previamente nos reunimos con ella y le planteamos las preguntas que habíamos pensado realizar ofreciéndole la posibilidad de modificar o



eliminar cualquiera de ellas si le resultaba incómoda. No quiso realizar ningún cambio y tras conversar por un espacio de tiempo de cerca de una hora comenzamos con la entrevista. Teníamos el temor que en la grabación dejara de contarnos algún detalle que nos había

mencionado previamente por pensar que se estaba repitiendo pero no fue así. Nos contó su experiencia personal y profesional de forma detallada y extensa y lo hizo con una pasión, una expresión de satisfacción y alegría por el trabajo que realiza que, verdaderamente, nos conmovió. No sólo por lo que nos decía sino por cómo nos lo decía.

Además de la entrevista con Cristina y los recursos de funcionamiento del Centro de Atención Integral, en esa misma ubicación también tuvimos oportunidad de entrevistar a uno de sus usuarios. Se trata de Pedro. Al principio se mostró dispuesto a todo, a que le grabásemos, a contarnos su historia, pero se echó atrás hasta en dos ocasiones. Nuestra baza para convencerle era que no mostraríamos su rostro en las imágenes y con ese argumento logramos convencerlo. Antes de entrevistarle, hablamos con él sobre el tipo de preguntas que le íbamos a hacer, que no íbamos a indagar más de hasta dónde él quisiera contar y que pretendíamos que nos ofreciera un testimonio de primera mano de todas las etapas por las que ha pasado ya que él, afortunadamente, ha conseguido salir de la calle después de pasar por ese duro

trance. Se mostró muy explícito y narró su dura experiencia con todo lujo de detalles. De su discurso y su forma de hablar deducimos que es un hombre con estudios y con un bagaje cultural y un nivel social considerable previo a su situación de indigencia. Este hecho nos marcó especialmente y nos hizo reflexionar acerca de



que cualquier persona, provenga del estrato social que provenga, tenga o no estudios, dinero, etc. puede verse en esta situación tan dramática.

También en el centro contactamos con más usuarios que nos hubiera gustado que nos ofrecieran su testimonio y, de hecho, estuvo apunto de hacerlo un beneficiario de Cáritas de origen rumano que acude a diario a desayunar y ducharse pero, a la hora de realizar la entrevista no acudió a la cita y tampoco quisimos presionarlo más.

Las situaciones de grabación en el centro eran muy cómodas, estábamos en un ambiente interior y los entrevistados pusieron todo tipo de facilidades. Realizamos el rodaje de las mismas con micrófono de solapa o corbata que ofrece una calidad óptima en el registro del sonido. La entrevista de Cristina fue rodada en un plano medio y utilizamos trípode. Se trataba de una entrevista profesional más formal.

En el caso de Pedro quisimos darle un toque más intimista: realizamos planos más cortos. Si fuera un entrevistado normal se trataría de un primer plano, pero al no poder sacarle la cara, se trata de un plano más bajo y planos detalle. Fue rodada sin trípode y con cámara al hombro. Consideramos que, de este modo, la entrevista es más personal.

3.2. VISIONADO DEL MATERIAL BRUTO Y MINUTADO

Una vez realizado todo el proceso de grabación de las imágenes deberemos volcarlas en el soporte adecuado para poder realizar correctamente la fase de visionado y minutado de los “brutos”, esto es, las grabaciones de principio a fin y sin cortes.

Lo que hacemos a través de este guión es anotar los datos de las imágenes que nos interesan para poder localizarlos con facilidad y rapidez a la hora de montar puesto que este es el paso previo al montaje y edición de nuestro reportaje.

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>					
TÍTULO: Miquel Fuster					
REALIZADOR: Noelia Boluda					
CINTA NÚMERO: 1					
CH1:		CH2:		CH3:	CH4:
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.	
00:58- 02:20		"La situación que tengas más o menos.... y a partir de ahí me vi en la calle"		2'22''	
03:00- 03:28		"la ayuda siempre la he...reintegrarte."		0'28''	
03:29- 03:44		"hacia el tratamiento ...una y otra vez "		0'15''	
04:00- 04:45		"la gente que te...gente se aparte de ti"		0'45''	
04:50- 05:14		" lo ignoras...de uno mismo"		0'24''	
05:20- 05:30		"el paso para salir...hay manera "		0'10''	
05:40- 06:07		"yo que ya pasaba...me dijo que si"		0'27''	
06:14- 06:38		"el medico ... como yo era"		0'24''	
07:25- 08:07		"es un trauma que...otro remedio"		0'42''	

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>				
TÍTULO: M ^a Rosario Sánchez				
REALIZADOR: Noelia Boluda				
CINTA NÚMERO: 1				
CH1: CH2: CH3: CH4:				
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.
47:15- 48:07		"el diagnóstico no...nuevos perfiles"		0'52''
48:15- 49:25		"no hay una única...vida normalizada"		1'10''
49:30- 50:10		"el factor más determinante... extranjeros"		0'40''
51:00- 51:44		"mujeres... jóvenes"		0'44''
52:00- 53:00		"lo que hay que potenciar...vida de la persona"		1'
53:10- 54:05		" las personas sin hogar...complejas"		0'55''
54:20- 54:35		"la gente los ...estigmatiza"		0'15''
55:04- 55:30		"la opinión pública...realidad"		0'26''

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>				
TÍTULO: José M ^a Anguera				
REALIZADOR: Noelia Boluda				
CINTA NÚMERO: 1				
CH1: CH2: CH3: CH4:				
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.
36:32- 36:44		"hacemos un seguimiento...encima de él"		0'12''

38:10- 39:30		"cada día es distinto...de las personas."		1'20''
40:00- 40:52		"que lo intenten...consigo mismos"		0'52''

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>				
TÍTULO: Gotzone Mora				
REALIZADOR: Noelia Boluda				
CINTA NÚMERO: 1				
CH1: CH2: CH3: CH4:				
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.
41:00- 42:24		"siempre ha habido... momentos"		1'24''
42:38- 42:47		"para abordar...otros no"		0'9''
43:14- 43:35		"vamos a intentar...dar soluciones"		0'21''
44:40- 44:50		"dentro de ese... situaciones"		0'10''
45:15- 48:15		"planteamos..no te lo esperas"		3'
49:48- 50:00		"yo creo que...convencida"		0'12''

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>				
TÍTULO: Cristina Ingalature				
REALIZADOR: Noelia Boluda				
CINTA NÚMERO: 1				
CH1: CH2: CH3: CH4:				
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.
02:15- 03:45		"Nuestro trabajo ... nos pida"		1'30''

03:50- 04:50		"El objetivo prioritario...te lo pide."		1'
06:05- 07:05		"El trabajo con personas...sofocarse."		1'
07:25- 08:25		"Si que hay más españoles...iguales."		1'
10:07- 11:07		"Hay veces que...pasa antes."		1'
11:45- 12:00		"Sin dinero...enseguida."		0'15''
14:10- 14:25		" Yo quiero creer si vamos..horrible".		0'15''

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>				
TÍTULO: Pedro				
REALIZADOR: Noelia Boluda				
CINTA NÚMERO: 1				
CH1: CH2: CH3: CH4:				
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.
17:15- 19:15		"Se resume en un cúmulo... la ropa"		2'
23:07- 24:07		"Afortunadamente me...circunstancias".		1'
25:11- 26:21		"Si que me gustaría ...humos sabes? jajja"		1'10''
29:17- 29:57		"Se puede salir de la calle...eso es todo".		0'40''

GUIÓN DE VISIONADO / <<OFF-LINE>>				
TÍTULO: Juan				
REALIZADOR: Noelia Boluda				
CINTA NÚMERO: 1				
CH1:		CH2:		CH3:
				CH4:
CÓDIGO TC IN/OUT	SEC. PLANO	CONTENIDO	SONIDO	DUR.
05:00- 06:15		" Cómo estas?...calle..noo.."		1'15''
08:20- 08:50		" Cómo tienes el dedo?...estaba así"		0'30''
10:10- 10:50		"Estaba esperando...chaladura"		0'40''
11:07- 11:17		" y miedo pasas o...el perro."		0'10''
13:07- 14:07		"Juan, como estas? Bien...me sirven."		1'
30:11- 30:51		"Juan, como vas? ...quedarme aquí."		0'40''
32:07- 33:37		" Tu le ves solución...lo demás nada."		1'30''

3.3. GUIÓN LITERARIO

El reportaje que nos ocupa en este trabajo requiere de guión literario puesto que, a diferencia de las noticias por ejemplo, se planificó de manera previa lo que íbamos a contar y cómo queríamos hacerlo. Además, las imágenes se grabaron *ex profeso* para dotar de sentido nuestro relato de no-ficción.

A pesar de esto, fuimos realistas desde el primer momento sabiendo que los testimonios e historias de nuestros entrevistados podían variar nuestro planteamiento

inicial del guión. Por este motivo, hemos sido capaces de adaptarlo según los datos aportados interfirieran en nuestro planteamiento inicial.

Como dato a destacar, en nuestra memoria lo situamos después del proceso de grabación de imágenes porque, aunque el discurso de la voz en off era algo que en mayor o menor medida teníamos cerrado antes de comenzar el rodaje, no podíamos realizar todo el proceso de guión literario de forma previa a éste puesto que en función de los testimonios obtenidos y de los datos que nos han facilitado los entrevistados hemos cambiado (bien en cuanto a contenido, bien en cuanto a orden) parte del texto que habíamos preparado al principio.

Integramos nuestro guión literario dentro del próximo apartado “guión técnico” para no saturar con tablas innecesariamente. En una columna mostraremos la parte literaria: las voces en off y los testimonios de los entrevistados; en la otra la descripción de las imágenes que acompañan al discurso literario.

3.4. GUIÓN TÉCNICO

La mayoría de manuales que nos muestran los pasos a seguir en la realización de un audiovisual describen el guión técnico como el paso previo al rodaje haciendo las veces de planificación del mismo. En nuestro caso le hemos dado un tratamiento distinto puesto que la planificación del rodaje la hemos hecho (lo hemos visto en el apartado “preproducción”) utilizando la escaleta y el guión técnico lo hemos desarrollado y perfilado una vez grabadas las imágenes que utilizaremos en nuestro audiovisual

El motivo de alterar este orden lógico ha sido que no sabíamos con qué testimonios nos íbamos a encontrar, antes de los rodajes ni siquiera sabíamos si muchos de los entrevistados hablarían o no con nosotros y/o responderían a todas las preguntas que les íbamos a formular. Es por esto por lo que decidimos realizar tanto el guión literario, que hemos visto previamente, como el técnico una vez hecho el minutado y seleccionado el material que íbamos a montar en postproducción en nuestro reportaje. Pensamos que éste orden era más lógico frente a realizarlo de forma previa al rodaje y que después no nos cuadrara nada de lo que preveíamos que nos iban a responder con lo que en realidad nos contestaban.

BLOQUE	IMÁGENES	LOCUCIÓN	MÚSICA	TIEMPO
1	<p><i>EXT/DIA.</i> De negro pasamos por fundido a un plano medio de los pies de la gente paseando por la calle. A un lado del plano, en la zona del suelo aparece CRÉDITOS Plano general medio de indigente pidiendo en la calle. En el plano, en la pared aparece CRÉDITOS Plano general de gente paseando por la calle indiferente al indigente.</p> <p>POR FUNDIDO pasamos a una secuencia de imágenes de gente pidiendo, pasos de gente, indigentes rebuscando en la basura.</p> <p>PREIMPRESIÓN DE CRÉDITOS</p> <p>DEFINICIÓN DE INDIGENTE</p> <p>ENTRADILLA</p>	<p>Cada día en nuestras calles encontramos personas que piden para comer, que piden trabajo, personas que viven y duermen en la calle y que, en muchas ocasiones, nos pasan</p>	<p>Música de ambientación</p> <p>Sonido: máquina de escribir</p>	2'

RÓTULO: "VIVIR EN LA CALLE, SALIR DE LA CALLE"

inadvertidos. Las personas sin hogar están en los límites de la exclusión social, han perdido todas las oportunidades vitales, han ido quedando apartados de la sociedad por diversos factores básicamente estructurales, son el último eslabón de nuestra sociedad. Los porqués de esta situación son muchos y variados, trataremos de analizarlos en este reportaje, también de ver cual es la situación actual e intentar vislumbrar posibles soluciones que se aportan en tiempos de crisis ante este problema social con el que parece que convivimos sin darle demasiada importancia.

Sonido:
máquina de escribir

	FUNDE A BLANCO		
2	<p><i>INT/NOCHE</i>. Plano medio: Gotzone Mora</p> <p>RÓTULO: GOTZONE MORA TEMPRANO: Secretaria Autonómica de Familia y Solidaridad.</p>	<p><i>"Siempre ha habido pobreza en la humanidad desde que la humanidad está sobre el planeta. Sin embargo, lo mismo que está sucediendo en otros ámbitos de la vida, la pobreza está adquiriendo caras totalmente nuevas. Antes el pobre generalmente, era una persona con escasos conocimientos, con un trabajo muy básico o precario..etc. Con problemas familiares, o con problemas de adicción etc, se quedan en la mayor parte de ellos relacionadas con el ámbito del alcohol. Hoy en día la cosa ha variado sustancialmente."</i></p>	3'

SECUENCIA DE IMÁGENES de gente paseando por la calle, de indigentes pidiendo.
Colas en el comedor social.

VOZ EN OFF:

La situación económica en nuestro país está provocando que la pobreza sea cada vez más extensa, intensa y crónica. El aumento progresivo de personas que acuden a los servicios de Cáritas, la debilidad y el desmantelamiento de los Servicios Sociales debido a los recortes en los presupuestos para la atención de personas sin hogar y al trabajo inadecuado para la prevención del fenómeno del "sin hogarismo" provocan que el diagnóstico no sea positivo y que se agrave más si cabe la situación.

INT/NOCHE. Plano medio: M^a Rosario

RÓTULO: M^a ROSARIO SÁNCHEZ:

Profesora Titular de Sociología

Secuencia de imágenes del comedor social. **Por fundido** pasamos a planos generales de gente viviendo en la calle.

"En estos momentos, en este invierno de 2011 muchas personas que nunca habían entrado por estos circuitos y que, desde luego, nunca habían pensado que iban a poder entrar en proceso de exclusión extrema lo están haciendo. La previsión, pues es bastante negativa en el sentido en que se prevé un aumento y desde luego, nuevos perfiles sociológicos."

VOZ EN OFF:

Las cifras hablan por sí mismas, el Informe Cáritas que registra la realidad de las personas más necesitadas, vuelve a poner de manifiesto

que nos encontramos en una situación crítica en la que los que peor lo pasan son los que menos tienen.

TABLA 1

A lo largo del año 2011, el número de beneficiarios de las acciones llevadas a cabo por Cáritas en la Diócesis de Valencia ha sido un 92.856 personas, un 19% más que en 2010. Entre ellas, 84.423, es decir un 91%, son beneficiarias de las acogidas de las Cáritas Parroquiales. Y el 9%, 8.433 personas, han sido atendidas en los programas de Cáritas.

TABLA 2

La situación de precariedad se

INT/NOCHE. Plano medio: M^a Rosario

RÓTULO: M^a ROSARIO SÁNCHEZ:

Profesora Titular de Sociología

ha visto agraviada, y se ha producido un aumento de personas que han llamado a la puerta de las Cáritas Parroquiales, aumentando en un 39%.

" Hay un ligero aumento de mujeres sin hogar. Es verdad que las mujeres sin hogar yo creo que se encuentran en una situación mucho más complicada, y mucho más compleja psicológicamente porque la situación de partida, su situación de partida era mucho más acogedora y desde luego hace 25 años era imposible ver a una mujer en la calle. Las mujeres se sienten peor.

TABLA 3 Y 4

Cuando hay niños la situación se puede llegar a complicar y aunque realmente no se puede decir de una tendencia o feminización, pero si cierta incorporación de mujeres con perfiles variados, y mujeres jóvenes."

VOZ EN OFF:

El 70% de los beneficiarios son hombres frente a un 30%, que corresponde a mujeres. Por lo que corresponde a la procedencia, encontramos un mayor porcentaje en extranjeros, que ocupa un 53% frente a un 47% de españoles. No obstante en los últimos años el porcentaje de los españoles ha ido en aumento.

INT/DIA. Plano medio: Cristina

RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:

Responsable Programa Calle

"Si que hay más españoles. Lo que pasa es que a los españoles les da más vergüenza. A ver, los extranjeros aquí como no les conoce nadie, si llevo un pantalón a lunares y una camisa a rallas me da igual. Pero los españoles intentan que no les descubran que están en la calle, es mucho más difícil acceder a ellos porque la mayoría de gente de la calle suele ir vestido normal suele asearse, entonces como eres español siempre hay alguien que te echa una mano, hay gente que por ejemplo, se suben a gente a casa para que se duchen, no les acogen en sí

		<p><i>igual están durmiendo en el coche pero si que les dan opción de lavarme la ropa y de que se puedan asear. Tu sales a la calle y caminando somos todos iguales."</i></p>	
3	<p>Por corte vemos imágenes de Juan viviendo en la calle</p> <p><i>INT/NOCHE.</i> Plano medio: M^a Rosario</p> <p>RÓTULO: M^a ROSARIO SÁNCHEZ: Profesora Titular de Sociología</p>	<p><u>VOZ EN OFF:</u></p> <p>Es una de las primeras preguntas que nos planteamos cuando vemos a un indigente es, ¿cómo ha llegado a esta situación? ¿cuáles son las causas?</p> <p><i>" No hay una única causa. Hay una multiplicidad de factores puesto que los procesos de exclusión social son procesos, es decir y detrás de esos procesos hay una interrelación</i></p>	<p>2' 30''</p>

*de pérdidas, de factores...
etc. El factor más
determinante entre lo que a
los inmigrantes se refiere es
la pérdida del trabajo, junto
a eso el temor de hablar con
sus familias, la ruptura de lo
que es la comunicación con sus
familias de su países de
origen, es decir, un problema
junto a otro, junto a
otro..empiezan a sentir que
han fracasado, sentimientos de
culpabilidad, pensar que no se
puede retornar, en fin, un
acumulo de problemáticas.
Entre la población inmigrantes
que es en estos momentos el
perfil mas propio del momento
en que nos encontramos si que
ha sido el paro"*

SECUENCIA DE IMÁGENES POR CORTE. Plano general de las III Jornadas de Personas Sin Hogar, planos generales cortos, primer plano de la cara de Miquel...

INT/NOCHE. Plano medio: Miquel Fuster

RÓTULO: MIQUEL FUSTER:

Autor Novela Gráfica

"Miquel, 15 años en la calle"

VOZ EN OFF:

Asistimos a las III Jornadas sobre Personas Sin Hogar celebrada en Gandía, dónde conocemos a Miquel Fuster, autor de la novela gráfica "Miquel, 15 años en la calle". Durante 15 años Miquel fue un "sin techo" alcohólico por las calles de Barcelona y ahora cuenta su experiencia. Logró desintoxicarse y salir de la calle hace 8 años gracias a la Fundación Arrels.

" En mi caso concreto que ya fue lo determinante que mi casa se pegó fuego. Yo me obstiné en no quererlo arreglar. Con la indemnización que me dieron empecé a buscar

PLANO MEDIO de Pedro leyendo el periódico en el Centro Atención Integral

INT/DÍA. Plano medio: Pedro

RÓTULO: PEDRO:

Usuario del Centro

pisos por mi barrio, y me encontré que como era una renta muy antigua lo que me pedían ya era 30 y 40 mil pesetas, te habló de hace 23 años. Y poco a poco, el dinero que me dieron me lo fui gastando en pensiones, pisos compartidos, aguanté 2 o 3 meses y al tercer mes me vi en la calle"

" Se resume en un cúmulo de situaciones y circunstancia que vienen de lejos. De repente, lo de mi pareja se acabó. En ese momento me dio por beber. Estuve en tratamiento en la UCA, estuve 2 años, lo dejé por completo. Y mi madre enfermo y como

*vivía sola en Gandia no había
quien la cuidara entonces yo
tuve, no que dejarme el
trabajo sino pedir un permiso,
y pedí un permiso en base a lo
que los especialistas me
dijeron. Y yo pedía tres
meses, y duró 6. Cuando fui a
reincorporarme como no tenía
plaza fija ya habían cubierto
el puesto. No encontraba
trabajo, y todas mis reservas
se consumieron, el banco me
apretaba por un lado..
entonces es cuando
verdaderamente me vi en la
calle. Después lo pase peor,
porque estuve viviendo en mi
coche, pase un invierno entero
en mi coche y aquello no se lo
deseo ni a mi peor enemigo. Si*

INT/NOCHE. Plano medio: M^a Rosario

RÓTULO: M^a ROSARIO SÁNCHEZ:

Profesora Titular de Sociología

no tienes dinero, estás muy limitado y yo nunca he pedido. Y a mi si la gente me a dado no ha sido precisamente alcohol, me han dado para comer, incluso gente... oye ven a mi casa, comes un día, aprovechas, te aseas, te duchas...incluso una amiga me lavaba la ropa..."

" No podemos desde luego, generalizar. Cada persona que se encuentra en situación de sin hogarismo es un mundo y sus itinerarios han sido muy diversos y en ese sentido hay que trabajar también en la autonomización de esa persona a la vida normalizada."

4	<p>Secuencia de imágenes del funcionamiento del Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja, Gandía</p>	<p><u>VOZ EN OFF:</u></p> <p>El Proyecto Simón en Valencia, Arrels Fundació en Barcelona, e incluso el Programa Calle aquí, en Gandía, son algunas de las organizaciones dedicadas a la atención de las personas sin hogar y que tienen como objetivo principal colaborar en la recuperación integral de las personas en situación de exclusión social, sobre todo en las personas sin hogar que se encuentran en una situación crítica.</p> <p>Visitamos el Centro Integral Sant Francesc de Borja en Gandia, gestionado por Cáritas Gandía, siendo la</p>	6'
---	--	--	----

INT/DÍA. Plano medio: Cristina
Ingalaturre

RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:
Responsable del Programa Calle

única ONG que trabaja con este colectivo. Desde hace dos años están llevando a cabo el Programa de atención a personas sin hogar o Programa Calle. Cristina, responsable del programa nos cuenta como es su día a día con este colectivo.

" Nuestro trabajo empezó dando paseitos por Gandia, nos llamaban los paseadores, damos vueltas por Gandia por diferentes puntos y vamos observando a gente que sospechamos que pueda estar viviendo en la calle porque no todo el mundo que va descuidado está viviendo en la

calle, gente que tiene su habitación lo único que el hombre no es aseado. Una de las primeras cosas que a simple vista los delata es que se agachen a recoger una colilla, eso ya hace mucho, que rebusquen en la basura o ya si lo ves pidiendo en la puerta de Mercadona o de la Calle Mayor ya obviamente, posiblemente este viviendo en la calle. Una vez que nosotros tenemos la persona detectada, un voluntario y yo, vamos en pareja de dos para no intimidar a la persona, nos acercamos y nos presentamos pero nunca como voluntarios de Cáritas, nos presentamos como dos compañeros que lo hemos

Imágenes de Juan

visto, y si necesita algo, su situación, si hace mucho que esta en Gandia, interesarnos un poquito por él a ver si necesita algo. Lo que hacemos es intentar crear un vínculo afectivo que la persona nos identifique porque nos interesamos por él no damos nada a cambio aunque la persona nos pida."

VOZ EN OFF:

Recorremos las calles de Gandia, y decidimos realizar un seguimiento a Juan. Tiene 50 años y actualmente lleva cinco años viviendo en la calle y se encuentra en caso de extrema exclusión social

EXT/DÍA. Plano medio: Juan

RÓTULO: JUAN:

Hace 5 años que vive en la calle

con un futuro muy desesperanzador. Tras mucho tiempo de seguimiento por parte de los voluntarios del Programa Calle, Juan acude diariamente al Centro de Atención Integral a desayunar y a ducharse.

" Cómo estas? Bien. No tienes calor? Ya ha echo calor este fin de semana? Si, lo que pasa es que no tengo donde dejarlo y lo llevo encima. Oye y todas estas cosas cuando te vas para allá por la mañana lo dejas aquí? Lo dejó aquí. No te da miedo que te quiten algo? No, no me quitan nada. Y la Policía alguna vez te ha dicho algo? Han venido y me han

cogido cosas. Te han cogido cosas? La Policía Municipal, si. A pues que tengo muchas cosas, y se las tienen que llevar. Y allí no puedes guardar? Van guardándome ropa, lo voy llevando poco a poco, lo que pasa es que es un sitio limitado, y me imagino que tampoco hay mucho espacio, digo yo.

El último sitio en que trabajé fue en una refinería de la BP en Castellón. Si te saliera algún curro, lo cogerías? Depende depende... tampoco está el país...normalmente cogen a jóvenes, normalmente el trabajo que hay es para gente joven. Aquí en Gandia no hay sitios para trabajar, en

INT/NOCHE. Plano medio: JOSÉ M^a
ENGUERA
RÓTULO: JOSÉ M^a ENGUERRA:
Educador Arrels Fundació. Barcelona

*principio hay poca industria.
Sí, Bueno, te ofrecen trabajo
de un mes. (...) Si estas
trabajando necesitas un sitio
donde llegar poder ducharte,
descansar...trabajar en el
campo y estar en la
calle..noo.."*

*" En Arrels hacemos un
seguimiento de la persona del
momento en que la persona
entra en Arrels hasta el
momento que se va o se muere,
es un seguimiento
acompañamiento muy encima de
él. Como contacta la gente?
Hay un centre obert abierto
por las tardes, abierto a todo
el público, entre las 16:00 y
19:30 horas, allí entra quien*

quiere, hay una serie de servicios. La gente contacta se vincula, te comentan, te dicen y a partir de ahí vemos que trabajo se puede hacer con ellos. También hay un equipo de calle, son unos 20 voluntarios y un educador que se patean toda Barcelona. Intentan que vengan al centro, pero esto puedes tardar a veces 3 meses como 3 años, es un trabajo del día a día, su existe el tiempo con nosotros y a partir de ahí es cubrir necesidades básicas, alimentación, techo, sanidad..y poco a poco ir trabajando en la autonomía, la libertad, la persona en situ."

Imágenes de Miquel.

INT/NOCHE. Plano medio: Miquel Fuster

RÓTULO: MIQUEL FUSTER:

Autor Novela Gráfica

"Miquel, 15 años en la calle"

VOZ EN OFF:

Miquel nos cuenta como fue su proceso de reinserción, lo hizo a través de la Fundació Arrels.

"La ayuda que te ofrecen y en Cataluña me han tratado muy bien todos los servicios sociales, pero hay una cosa nadie da nada por nada, entonces te piden una contraprestación y es dejar de beber, porque si no dejas de beber no te sirve de nada para intentar la reinserción. Entonces que pasa, hacia el tratamiento para dejar de beber, pero cuando dejas de

beber te das cuenta que todo lo que has perdido es irrecuperable, que tu vida se ha hundido para siempre, y vuelves a recaer, al recaer te cortan la ayuda. El paso para salir es acogerte a un programa de estos, las asistencias sociales te ofrecen la ayuda pero si tu no la aceptas no hay manera. Me permitieron hacer el tratamiento de desintoxicación sin tomar medicación, porque la medicación que tomas es un reactivo. Esta medicación te deja impotente fisiológicamente, te deja atontado, sin apetencia. Y yo si salía de la calle, que llega un momento que lo ves

Por fundido. Secuencia de imágenes de gente pidiendo. Plano medio de pies de gente andando a su alrededor. Plano medio de Juan en la plaza.

INT/DÍA. Plano medio: Cristina Ingalaturre
RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:
Responsable del Programa Calle

imposible, quería volver a salir como yo era. Ya vi que si no aprovechaba esta ocasión, y el doctor me dio todas las facilidades, pues entonces ya te digo, no se como pero hasta ahora he aguantado"

VOZ EN OFF:

El trabajo realizado por el voluntariado de organizaciones como Arrels o Cáritas es un trabajo donde los objetivos marcados son a muy largo plazo.

"El objetivo prioritario es crear un vínculo afectivo y una vez el vínculo, y se haya

creado una amistad de amistad
hola como estas, dos besos y
demás, es el presionar un poco
para que cambien su
situación. Es un trabajo
completamente diferente además
es un trabajo el que tu vas a
la persona, no la persona
viene a ti que es muy
diferente. Cuando una persona
viene tu puedes pedirle una
contraprestación, cuando tu
vas a buscarla vas en plan
amigo, nosotros hacemos hasta
donde la persona nos deja.
Podemos comentarle si no
tienen tarjeta sanitaria,
porque no ven nada importante
el ir al médico, para ellos es
algo que no..aunque les duela
algo, cogen un cartón de vino

Por corte. Plano medio de Juan sentado en la calle, funde con plano detalle de sus manos

EXT/DÍA. Plano medio: Juan

RÓTULO: JUAN:

Hace 5 años que vive en la calle

y se les ha ido el dolor, no ven importante el ir, entonces tu puedes ofrecerte a hacer una tarjeta sanitaria, pero no puedes obligarle, ni hacer tu la tarjeta si él no te lo pide."

VOZ EN OFF:

Juan lleva un año con problemas en una de su mano, los anillos que lleva no se los puede quitar y los dedos se le han ido hinchando, hasta el punto de estar en proceso de cangrena. Pero no ve necesario el ir al médico.

"¿Cómo tienes el dedo? Bien, de momento va tirando. Muy

		<p><i>bien no esta eh? Bueno, tendrás que ir al médico a que te corten... Esto antes no se movía y ahora se mueve. Hombre pero como tienes lo de arriba más hinchado? Bueno, pues ya se irá. Este de momento va saliendo y este también. Vas a tener que ir a que te corten eso. Te duele? No. Esto se ha deshinchado, esto antes no estaba así"</i></p>	
5	<p>Secuencia de imágenes. Plano general de gente pasando indiferentes al lado de algún mendigo</p>	<p><u>VOZ EN OFF:</u></p> <p>El aceptar someterse a uno de los programas llevados a cabo por estas asociaciones es el primer paso para la reinserción de las personas que están en situaciones límites pero se necesita mucho</p>	10'

más para terminar con la situación del "sin hogarismo". Para abordar esta problemática pasa fundamentalmente por concienciar al resto de la ciudadanía, cambiar ese estigma creado por la sociedad actual en lo que respecta a estar personas que se encuentran en una situación de exclusión siendo el último eslabón de nuestra sociedad.

INT/DÍA. Plano medio: Cristina Ingalaturre

RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:
Responsable del Programa Calle

"El trabajo con personas sin hogar, todo el mundo tenemos que cambiar la visión. Es un trabajo completamente diferente, es un trabajo en el que tú vas a la persona, no la persona viene a ti. Con respecto al dar, aunque

parezca mentira no ayudamos a la gente. Estamos fomentando a que esa persona continúe consumiendo, si tú tienes un hermano alcohólico, tú lógicamente no le vas a dar todos los días 2 euros porque sabes que esos euros son para seguir alcoholizándose. Si no lo haces por un familiar, por uno de la calle tampoco deberías hacerlo. El dar, es que la persona se acomode a estar donde esta. Si pasa un día pidiendo y no recibe ni un euro ni un bocadillo, cuando el acabe el día tendrá ganas de comer y de beber y se tendrá que buscar la vida, y se tendrá que remangar y buscar, pero si él se sienta

EXT/DÍA. Plano medio: Juan

RÓTULO: JUAN:

Hace 5 años que vive en la calle

*pone la mano y le cae no tiene
que sofocarse."*

*"Juan, ¿cómo estas? Bien. ¿Qué
tal el día? Bien. ¿Cómo lo has
pasado? ¿Has merendado algo?
No, de momento no. ¿Desde el
desayuno? Sí. ¿Has ido al
centro hoy? Sí, he estado allí
por la mañana, desayunando y
cuando me he duchado me he
venido.*

*¿Cómo has pasado el día hoy,
tranquilo? Sí, sentado aquí,
me entretengo de un banco a
otro y dando una vuelta a la
plaza. ¿Pero no te alejas
mucho de aquí no? Cuando tengo
dinero me voy para arriba,
porque por arriba hay sitios,
hay bares que me sirven. Aquí*

Secuencia de imágenes. Plano medio de indigente pidiendo en la puerta supermercado, primer plano de las pertenencias de Juan, plano general de Juan.

no, pero por arriba si. Allí hay bares extranjeros me imagino que miran menos eso de que estés en la calle, vayas sucio...tengas bichos en la cabeza, lo miran menos. Bares españoles no. Ahí dicen que no me sirven."

"Estaba esperando a ver que un familiar mio que me ingresa dinero, a veces me tiran. No, porqué igual voy y me dicen que no tienen que darme nada, sólo el día 25 que me pagan

MÚSICA
ambientación

una pequeña pensión y no tengo derecho a pasar. No tienes derecho a pasar? Sí, un señor que hay ahí, hasta el día 25, dice que si me consulta los datos, son 6 euros, consulta el ordenador para ver si tienes fondos. Si te pide el CIF de la empresa...6 euros el ordenador, la consulta ¿sabes? Y si no tengo dinero... si tiene dinero pagas y si no tienen dinero...y si te hace falta... vamos, una chaladura"

INT/NOCHE. Plano medio: M^a Rosario
RÓTULO: M^a ROSARIO SÁNCHEZ:
Profesora Titular de Sociología

"Yo creo que se les ve con un estigma, hay un elemento de culpabilización de la situación. "esta persona está en la calle porque se lo

merece, porque es un delincuente...” y esto no se corresponde con la realidad, ha habido un acumulo de problemáticas y esa personas ha ido perdiendo su nido afectivo, su ámbito relacional..etc. En general la opinión pública, la ciudadanía no es consciente de esta problemática, porque es una problemática cuantitativamente, hasta ahora, no excesivamente, aunque yo entiendo aunque haya una sola persona viviendo en la calle en nuestro país ya es suficientemente importante. Pero hay entre la opinión pública y la ciudadanía una invisibilización de esta

INT/DÍA. Plano medio: Cristina
Ingalaturre

RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:
Responsable del Programa Calle

EXT/DÍA. Plano medio: Juan
RÓTULO: JUAN:
Hace 5 años que vive en la calle

INT/DÍA. Plano medio: Cristina

realidad "

" Hay veces que etiquetamos a la gente que esta en la calle. "Esta en la calle porque es un borracho" pero habría que ver si llegó a la calle por ser borracho o si cuando llega la noche y está solo y tiene con un cartón de vino la noche le pasa antes."

"¿y miedo pasas o qué? No, en principio no, lo que pasa que...parece que se ha puesto de moda pasear la gente por aquí de noche, pasear con perros y que te mee el perro."

"Sin dinero no se puede hacer

Ingalaturre

RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:

Responsable del Programa Calle

nada. Pero si que es verdad que la concienciación de la gente, el saber ayudar, el saber acercarte a la persona, el saber como trabajar. Por qué a ver, una persona que se pasa el día bebiendo, tu al día siguiente no puedes darle un trabajo porque no te va a responder. Ese día se puede levantar más o menos e ir a trabajar, pero él no va a estar bien para trabajar. Si que es verdad que se tiene que concienciar un poco a la gente, cuando vemos a la persona, ya lo etiquetamos "ese como es un borracho esta en la calle". No, es que igual antes tenía familia, tenía un trabajo estable, tenía una

vida como la tuya, entonces hay que ver un poquito como ha sido su situación. Es que claro, tú no puedes cambiar a una persona de la calle de la noche a la mañana, la sociedad tiene que cambiar la visión, es muy importante. Y el trabajo es muy a largo plazo, no puedes ver resultados enseguida."

INT/DÍA. Plano medio: Pedro

RÓTULO: PEDRO:

Usuario del Centro

VOZ EN OFF:

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental para sensibilizar a la gente sobre este colectivo y cambiar esa visión que la sociedad tiene de ellos.

INT/NOCHE. Plano medio: Gotzone Mora

RÓTULO: GOTZONE MORA TEMPRANO:
Secretaria Autonómica de Familia y
Solidaridad.

*" Planteamos una imagen a la
sociedad de estos colectivos
que al final todavía les
excluye más. Y por eso yo creo
que los medios de
comunicación, la gente que
trabaja en estas secciones lo
que tiene que tener en cuenta
es cómo debe transmitir esa
imagen haciendo que la
sociedad se sensibilice sobre
estos problemas y trate
sobretudo de ayudarles. Que no
se sientan como esos bichos
raros que se les mira, ellos
creen, con desconfianza porque
todos necesitamos el mundo de
los afectos, el mundo de los
afectos es impresionante. Y a
veces esa mirada desde la que
se transmite afecto, esa*

INT/NOCHE. Plano medio: Miquel Fuster

RÓTULO: MIQUEL FUSTER:

Autor Novela Gráfica

"Miquel, 15 años en la calle"

mirada que tampoco es pedir nada extraordinario, llena el corazón de gente que a emprendido el camino hacia la exclusión por motivos que igual nunca se los hubiera planteado."

"Las personas que te encuentras en la calle, te miran como unapestado, la gente y es normal, porque ver a una persona andrajosa, oliendo mal, oliendo a vino.. todas estas circunstancias hacen, y lo entiendes, duelen es muy doloroso, pero entiendes que la gente se aparte de ti. Lo ignoras, haces ver que no te afectan, por eso intentas esconderte,

Secuencia de imágenes del Centro de Atención integral.

*buscas los parques, los sitios
menos transitados, intentas
convertirte en una sombra para
pasar desapercibido pero
supuesto duele, el echo que no
te miren, que te ignoren es lo
máximo que le puede pasar a
una persona que es la
anulación de uno mismo"*

VOZ EN OFF:

Visitamos el Centro de Atención Integral durante un desayuno y vemos que hoy Juan no ha asistido. La policía le ha requisado la mayor parte de sus pertenencias y desde entonces no quiere moverse de su zona.

	<p>EXT/DÍA. Plano medio: Juan</p> <p>RÓTULO: JUAN:</p> <p>Hace 5 años que vive en la calle</p>	<p><i>"Juan, ¿cómo vas? Bien, ¿Cómo estas? Bien. Que estuvimos el viernes allí en el centro y nos dijo Pedro que te habían quitado las cosas y que tenías disgusto. A sí. Tenía yo un carro y unas mantas y unas cosas, y llegué el otro día del centro y se lo habían llevado. Pero has preguntado a algún policía o algo? No, porque no es la primera vez. Ya ahora que te da más manía irte a desayunar por si te quitan más cosas? No, lo que pasa es que igual por un tiempo, como mínimo...me preocupo por quedarme aquí."</i></p>		
6	Secuencia de imágenes	<p><u>VOZ EN OFF:</u></p> <p>Concienciar a la ciudadanía de</p>		3'

esta problemática es fundamental para abordar este problema pero también se requiere una mayor ayuda de las administraciones, de los servicios sociales y de las políticas públicas para potenciar el estado de bienestar y conseguir la autonomización de la persona.

INT/NOCHE. Plano medio: M^a Rosario

RÓTULO: M^a ROSARIO SÁNCHEZ:

Profesora Titular de Sociología

" Sobretudo lo que hay que potenciar es el estado de bienestar, sobretudo yo entiendo que lo que hay que evitar son los recortes sociales, campañas de prevención para evitar que un hombre o una mujer que está empezando a romper los lazos

familiares pueda acudir a unos servicios sociales cercanos y que no suponga un estigma ir por ejemplo, a un centro de servicios sociales o a una institución como Cáritas, Cruz Roja etc... y a partir de ahí, desde juega mucho a favor, la iniciativa de la persona y su intención o objetivo de salir de su situación, pero no es una digamos lo determinando, tienen que haber un apoyo profesional, programas de prevención etc.. y de autonomización de la persona en particular"

"Para abordar estas caras nuevas de la pobreza tenemos que empezar a trabajar en

INT/NOCHE. Plano medio: Gotzone Mora

RÓTULO: GOTZONE MORA TEMPRANO:

Secretaria Autónoma de Familia y
Solidaridad.

*otras alternativas y también
con otros cometidos. Tenemos
sobretudo, yo creo, aprovechar
las potencialidades de estas
personas para intentar dar el
máximo paso que se pueda hacia
la inclusión. Eso no quiere
decir que la integración sea
como antes pero probablemente,
en la vida nos pasa a los
seres humanos circunstancias
que no esperamos y a veces nos
ubican en situaciones muy
comprometidas y de esas
situaciones hay quien tiene la
capacidad de ir hacia delante
y otros no.
Dentro de ese colectivo hay un
colectivo que ya no es
recuperable, pero también
desde las políticas públicas a*

		<p><i>ese colectivo no recuperable se puede establecer, en el momento en que podamos, una serie de ayudas que les permita vivir en mejores condiciones."</i></p>	
7	<p><i>EXT/DÍA. Plano medio: Juan</i></p> <p>RÓTULO: JUAN:</p> <p>Hace 5 años que vive en la calle</p>	<p><i>" ¿Tú le ves solución a esto Juan? No lo sé. Yo si no me toca la lotería, yo a veces juego a la lotería... a la quiniela, a los ciegos y a esas cosas a veces juego, y si me toca, pues mira lo soluciono y me voy por ahí. Y que vas a hacer si te toca? A pues..invertir, invertir en algo a ver si me da más dinero para salir de la calle.</i></p> <p><i>Buscarías trabajo o que?</i></p> <p><i>no..igual lo metería en la bolsa o algún sitio así y a</i></p>	6'

ganar dinero. Llevo 5 años en la calle y te acostumbras. Pero ves posibilidad de salir sin que te toque la lotería? A no lo sé...no lo sé. No te sé decir. No lo piensas a veces?

No, me es igual..ya me he acostumbrado a estar en la calle, oye...llevo 5 años, y te haces. Pero estas bien aquí o que? No, la otra noche pasó una persona y me tiró una piedra de un sitio...algún borracho o algo? Gente, gente que va pasando. Y que haces? Ah.. pues nada. Desearle que se estrelle contra un edificio el día menos pensado y se reviente la cabeza...por lo demás nada."

Imágenes de Juan en la Plaza.

Imágenes de Pedro en el Centro de Atención Integral y Miquel en la conferencia.

INT/DÍA. Plano medio: Pedro

RÓTULO: PEDRO:

Usuario del Centro

VOZ EN OFF:

El caso de Juan es un ejemplo de ese colectivo del que nos hablaba Gotzone Mora, un colectivo que difícilmente será recuperable. No obstante, hay casos que han conseguido volver a integrarse en la sociedad como es el caso de Pedro y de Miquel, casos esperanzadores para seguir luchando para abordar esta problemática y actuar como contención.

***"Afortunadamente me pilló
vamos a decirlo, con los pies
en la tierra, me pilló... pero
luego vas cada día
desmoralizándote cada día más
yo todavía me tomo***

*antidepresivos. Eso no!
Siempre estas pensando en que
me quiten lo bailao! Yo de
vivir en una casa maravillosa
a vivir donde vivo ahora, que
es de lo peorcito que hay en
Gandia. Afortunadamente tengo
una habitación grande, una
buena cama, tenemos televisión
incuso con el canal de pago
para ver partidos de
fútbol..ejjeje.. oye, nunca
será lo de antes, pero hay que
amueblarse a las
circunstancias".*

INT/NOCHE. Plano medio: Miquel Fuster

RÓTULO: MIQUEL FUSTER:

Autor Novela Gráfica

"Miquel, 15 años en la calle"

*"Lo que cuesta es aceptar que
has empezado una nueva vida y
que mientras estas en la calle
tienes que darte cuenta y
reconocer que la vida pasada*

que tuviste, tus amigos, tus relaciones, tus afectos... eso ha dejado de existir para siempre, es como si empezaras de nuevo, y ya en una edad adulta, ya no es edad para empezar algo nuevo pero no te queda otro remedio. Es un testimonio que me siento moralmente yo, que los compromisos son para mí los que se hace uno con uno mismo para dar testimonio de lo que es la vida en la calle, contado por uno mismo que lo ha vivido y contándolo exactamente como es, porque es terrible."

Secuencia de imágenes de gente que esta en la calle fundidas con usuarios del Centro de Atención sometidos ya a

VOZ EN OFF:

Como hemos podido ver la

Música
ambientación

un programa específico.

reinserción en la sociedad es posible sólo si la persona desea salir de ella. Se posee todas las herramientas necesarias para poder integrarse en la sociedad. Se puede actuar como contención ante la problemática del "sin hogarismo", las administraciones y los servicios sociales con sus políticas públicas y junto a la ayuda de las organizaciones trabajan día a día por el bienestar de estas personas que por diferentes circunstancias se ven abocadas a vivir en la calle, en muchos casos de manera irrecuperable.

INT/NOCHE. Plano medio: JOSÉ M^a

"Que lo intenten hacer es que

ENGUERA

RÓTULO: JOSÉ M^a ENGUERRA:

Educador Arrels Fundació. Barcelona

es intentarlo, es muy difícil salir de un ahujero, bueno saldrán...yo lo que quiero es que hagan pequeños cosas, y sobretodo que ellos quieran, que la propuesta sea de ellos. Osea yo no los puedo obligar, no puedo decirle "tu has de deixar de beure, tu has de hacer eso, has de hacer aquello" no, José María quiero dejar de beber, quiero ingresar, entonces correremos todos para hacer un ingreso hospitalario, quiero intentar buscar un sitio para dormir que estoy harto de dormir en la calle, correremos todos para buscar como lo arreglo o con quien me peleo para que puedas dormir en pensión esta

INT/DÍA. Plano medio: Cristina Ingalaturre

RÓTULO: CRISTINA INGALATURRE:
Responsable del Programa Calle

INT/NOCHE. Plano medio: Gotzone Mora

RÓTULO: GOTZONE MORA TEMPRANO:
Secretaria Autonómica de Familia y Solidaridad.

noche. Pero esto es su decisión y el compromiso lo tiene que tener él consigo mismo conmigo no, yo me voy a casa cada noche. El compromiso es contigo mismo."

"Yo quiero creer si vamos, si no no estaría haciendo este trabajo que se puede salir de la calle lo que es muy muy difícil. Cuando llega la noche ellos mismos te lo dicen, se pasa miedo y la primera, segunda noche es horrible".

" Si se les ayuda la reinserción es posible, yo estoy convencida"

INT/DÍA. Plano medio: Pedro

RÓTULO: PEDRO:

Usuario del Centro

*" Se puede salir de la calle?
si, pero aprovechando, ya te
digo, todo lo que esta al
alcance de tu mano, no
diciendo a nada que no aunque
no te guste, y hay que echarle
valor. Yo antes nunca me había
planteado algo semejante, me
he visto en ella y...cuesta
asimilarlo pero luego hay que
ponerse las pilas
forzosamente. Aprovechar las
oportunidades, si, porque
nunca sabes cuando te va a
hacer falta y jamás te cierres
puertas, eso es todo".*

4. POSTPRODUCCIÓN

En la fase de postproducción nos encargaremos de dar forma a todo el material que tenemos tanto grabado en imágenes como de documentación. Es un proceso en el que deberemos unificar distintas perspectivas y puntos de vista bajo un mismo discurso para que nuestro audiovisual cobre el sentido que pretendemos darle y pueda esclarecer los aspectos que la sociedad en general desconocen de este colectivo.

En este punto, pues, vamos a dar forma y estilo a tantas semanas de trabajo previo para tratar de cumplir nuestras expectativas y conseguir nuestros objetivos.

4.1. CAPTURA DE IMÁGENES

El paso previo a ponernos a trabajar con las imágenes que hemos obtenido durante las jornadas de rodaje es crear un duplicado de los originales de cámara. Esto lo realizamos a través del volcado de las imágenes, que hemos grabado en tarjetas SD, al ordenador en el que previamente hay instalado un software de edición de vídeo. En el caso de la grabación realizada con cintas miniDV, deberemos conectar la cámara al ordenador a través de un cable Fire-Wire que nos permite transmitir imágenes en formato digital de alta calidad. Capturaremos a través del software en tiempo real mientras las cintas se reproducen en la cámara. El formato de captura es .avi. En nuestro caso los programas informáticos que utilizaremos para la postproducción de nuestro reportaje serán Adobe Premiere Pro CS5 y Adobe After Effects CS5.

Los archivos grabados en las tarjetas los volcamos al ordenador en formato avi. Este formato de vídeo nos permite trabajar directamente desde los programas de edición de video que vamos a utilizar en los pasos posteriores para llevar a cabo la fase de postproducción.

4.2. MONTAJE

El montaje de nuestro reportaje es uno de los pasos más interesantes de todo nuestro proceso de creación puesto que, después de descubrir a los protagonistas y sus

historias, es a través de este punto en el que nuestro audiovisual comienza a tomar forma. Además, como el resto de pasos de nuestro trabajo, también nos encargamos personalmente de la parte de montaje del audiovisual.

Bien es cierto que a pesar de tener muy detallados los pasos previos para que las sesiones de montaje sean únicamente ejecutar los guiones que hemos realizado en la preproducción, al trabajar con las imágenes todo cambia: el reportaje comienza a coger fuerza gracias a las explicaciones de los protagonistas, a las impactantes imágenes y a los datos que los acompañan y resulta necesario realizar ciertos cambios “sobre la marcha” para adaptar nuestra idea al discurso de las imágenes y los testimonios.

Y es que, sobre el papel nuestro trabajo ya tiene un estilo y una forma definidos pero es muy distinto y gratificante ver cómo va tomando forma detrás de una pantalla. También es cierto que debido a la gran cantidad de material grabado hemos de dejar fuera algunos minutos que resultarían interesantes por su contenido pero que debemos eliminar para no alargar en exceso el metraje. Aun así, hemos incluido los datos que se quedan fuera a través de voz en off y otros insertados mediante gráficos. Teniendo en cuenta el material que queda fuera todavía excedemos el tiempo que habíamos planificado que durara en un principio.

Tal y como hemos dicho en el anterior punto el programa de montaje que hemos utilizado es el Adobe Premiere Pro que es la herramienta de edición de vídeo no lineal más utilizada tanto a nivel profesional como amateur debido a su versatilidad y a sus numerosas herramientas que facilitan la edición mediante la utilización de varias pistas en las que podemos trabajar con vídeo, audio, animaciones, textos, gráficos, etc. Por este motivo elegimos este software además de porque ya conocíamos muchos de sus entresijos y nos resultaba fácil y rápido trabajar con él.

Tras crear un proyecto de vídeo importamos todo el material grabado (que habíamos minutado previamente), los textos, los gráficos y los efectos musicales además de la voz en off. Para el proceso de montaje, tuvimos que recurrir al guión técnico o guión de montaje visto en la preproducción apoyándonos en las tablas de minutaje de las

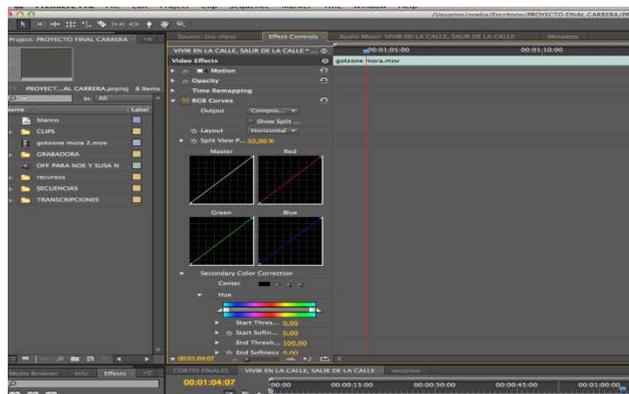
grabaciones para poder encontrar los cortes de voz que íbamos a emplear con más facilidad.

El proceso de montaje ha sido un paso, prácticamente, ejecutivo del trabajo realizado previamente aunque sí es cierto que, aunque en pocas ocasiones, necesitamos recurrir a la improvisación para montar algunas imágenes de recurso con el objetivo de cubrir o justificar algunos fragmentos de la voz narrativa.

A pesar de esto queremos incidir en que es uno de los apartados de nuestro trabajo que resultó más gratificante porque estamos ya a un paso de ver nuestro audiovisual terminado. Mediante el montaje podemos dotar de ritmo nuestro relato y, de ese modo, no sólo transmitir información, sino también dotar nuestro trabajo de una cierta emoción tratando, eso sí, de no caer en el sentimentalismo fácil.

4.2. ETALONAJE

El etalonaje es el proceso a través del que, mediante un software informático, conseguimos igualar el color, la luminosidad y el contraste de las diferentes imágenes que hemos utilizado en nuestro reportaje.



Se trata de un punto clave a la vez que complicado debido a que las grabaciones se han realizado en un espacio de tiempo bastante dilatado y en entornos y ambientes muy distintos: recordemos que hemos grabado tanto en interior como exterior, en distintas épocas del año y en ambientes muy diferentes. Esto ha sido debido a que hemos tenido que adaptarnos e “ir a buscar” a los protagonistas de nuestro reportaje y

grabarles en sus lugares habituales o bien a lugares a los que acudían por motivos de trabajo o de la participación en las jornadas sobre personas sin hogar.

Tenemos imágenes de interior de día con luz natural, de interior de noche con luz incandescente, interior con luz fluorescente, exterior en distintas estaciones (lo que conlleva una temperatura de color diferente) con sombras y contraluces y a distintas horas del día. Con estos ingredientes no es fácil realizar el proceso de etalonaje. Consideramos que aunque Premiere Pro CS5 (programa que utilizamos en el montaje) dispone de herramientas de corrección de color, lo más apropiado era recurrir a otro software: el Adobe After Effects CS5 puesto que tiene procesos más precisos para poder lograr este fin.

De este modo, para llevar a cabo este procedimiento hemos utilizado las herramientas de ajustes de color, luminosidad y contraste de Adobe After Effects CS5.

4.3. SONORIZACIÓN

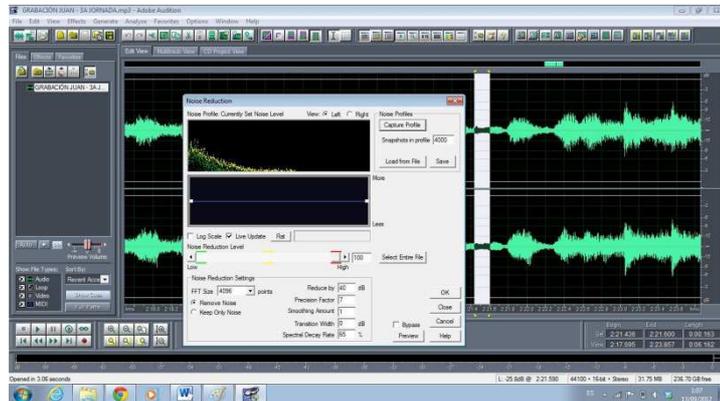
La sonorización de un reportaje, algo que *a priori* parece sencillo, nos ha dado mucho más trabajo del esperado en la realización de nuestro documental debido, en gran medida, a la dificultad de captar el audio en los vídeos realizados con cámara oculta en el caso de las grabaciones de Juan, pero también a la hora elegir la voz de la narradora y, más aún, la música que acompañaría algunos minutos de la pieza audiovisual.

Nuestro propósito era dotar de cierto dinamismo nuestro reportaje ya que la duración que habíamos estimado se alargó en algunos minutos. A través del montaje logramos este efecto pero necesitábamos reforzarlo también con el audio y lo logramos intercalando la *voz en off*, las entrevistas con su sonido ambiente y la música en momentos puntuales. No queríamos una narración de principio a fin con imágenes, ni un encadenamiento de entrevistas detrás de otras, puesto que los cerca de 30 minutos de duración del audiovisual hubieran resultado tediosos. Intercalando la voz de la narradora y las entrevistas y los toques musicales en ciertos momentos conseguimos romper la monotonía y, de ese modo, mantener el interés del espectador.

4.3.1. EL AUDIO DE LAS ENTREVISTAS

En el punto 3.1.2. sobre la grabación con cámara oculta en exteriores hemos hecho una aproximación a estas dificultades de registrar el audio puesto que el micrófono utilizado es el que disponíamos y era un modelo direccional que formaba parte de una cámara de vídeo semi-profesional que llevábamos oculta en un bolso. Si a esto le sumamos el ruido de tráfico y ambiente que se filtraba puesto grabábamos junto a una de las principales entradas a la ciudad, el resultado del registro del audio es pésimo.

A pesar de estas dificultades, hemos decidido incluir las imágenes en nuestro trabajo porque pensamos que son muy representativas del problema del sinhogarismo y es uno de los casos más extremos a los que hemos podido acceder. Por ello, para tratar de aportar un poco de claridad al sonido de Juan tratamos de “limpiarlo” con un software de edición de audio profesional especializado como es Adobe Audition 1.5. Nuestro empeño en procesar



este audio se debe a la importancia que tiene el contenido de estas imágenes. Justificamos, pues, la mala calidad del sonido con el interés que el contenido tiene en nuestro proyecto.

Nuestro objetivo era tratar de eliminar el ruido ambiente de fondo que escuchamos de forma constante en la grabación. Esto se hace tomando una muestra del ruido con el analizador de frecuencias del programa informático y después reducir estas frecuencias de toda la pista de audio. El problema es que esta herramienta es muy útil cuando la voz prevalece sobre el ruido de fondo pero, en nuestro caso, como la voz se registraba de forma muy débil y entremezclada con el ambiente, al eliminar dichas frecuencias del ruido, la voz de Juan perdía muchísima calidad. Tanta, que se hacía todavía más ininteligible que registro original. Es por esto que nuestra decisión fue

poner el sonido con un leve filtro de ruido y subtítular las palabras de Juan para que pudiera comprenderse su relato.

Otra parte de nuestro trabajo consistió en igualar el nivel sonoro de todas las entrevistas y también de la voz en off para que no difirieran en volumen y resultara cómodo de escuchar para el espectador bien por exceso, bien por defecto. Esto lo conseguimos normalizando todas las pistas de audio a un mismo porcentaje para que no haya altibajos durante la audición. A pesar de las dificultades mencionadas en el caso de Juan, el resto de entrevistas han sido grabadas en estancias interiores por lo que la calidad del sonido registrado es bastante buena y no requiere de un tratamiento específico para eliminar sonidos no deseados.

4.3.2. LA VOZ EN OFF

Una vez normalizadas las entrevistas toca el turno de la *voz en off*. El proceso de nivelado es el mismo que el empleado en el resto del material audiovisual con la particularidad que la grabación cuenta con una alta calidad sonora puesto que se ha realizado la locución en un estudio de grabación de radio profesional. En concreto, se grabó en los estudios de Radio Gandia SER.

La elección de la voz para nuestro reportaje no fue tarea fácil porque contábamos con varios colaboradores susceptibles de grabar el *off* que acompañaría a nuestro documental. Realizamos varias pruebas con algunos de los párrafos que habíamos redactado en el guión literario y nos decantamos por la voz de Begoña Boluda por varias razones: queríamos una voz cálida y cercana pero que, a la vez, ofreciera un punto de neutralidad porque no queríamos caer en la sensiblería. La cadencia de Begoña era el tono perfecto que buscábamos: no era excesivamente seria pero le daba el tono formal que necesitábamos. Además, creemos que una voz femenina denota más cercanía y por lo tanto es más fácil conectar con el espectador.

Cabe mencionar que Begoña Boluda, nuestra narradora, es Licenciada en Periodismo por el CEU San Pablo de Valencia (1992-1997). Tras acabar la carrera, su primer trabajo lo realizó en Levante-EMV en la delegación de la Safor. Después, trabajó durante 6 meses en Goettingen (Alemania) en la universidad Georg August, donde realizó un

trabajo en equipo sobre "Tratamiento de noticias medioambientales en prensa escrita. Comparativa de los casos España, Austria y Alemania". Desde que regresó de Alemania, en 2002, trabaja en el Grupo Radio Gandía SER como periodista y locutora de informativos. Además presenta dos programas en la televisión del grupo, Telesafor.com: Informe Comarcal (reportajes) y el Abierto (tertulia política y social). Aparte de periodista es fan de la comida crudivegana, de hecho, es su estilo de vida y lo cuenta con detalle en su blog bibiraw.blogspot.com.

Todos estos datos biográficos vienen a confirmar que nuestra voz en off es una profesional experimentada y con una dilatada experiencia en medios de comunicación.

4.3.3. LA MÚSICA

Con todos los elementos de voz trabajados, únicamente nos quedaba elegir la música para nuestro reportaje. El principal escollo con el que nos encontramos fue el tema de los derechos de autor, como no tenemos la capacidad económica para hacer frente a los gastos de la SGAE, utilizamos páginas de autores y creadores que facilitaban sus piezas musicales de forma gratuita. En concreto la web a la que recurrimos nosotras es www.freeplaymusic.com¹⁹ donde un amplio grupo de compositores cuelgan sus producciones y las comparten sin coste alguno. El único requisito para descargarlas es estar registrado en el portal web y para escucharlas basta, simplemente, con acceder a la página.

De entre los miles de temas que nos encontramos, hicimos primero una pre-selección por estilo musical para después preescuchar varios de ellos hasta encontrar el que consideramos más adecuado para nuestro reportaje.

La música que iba a aportar algunos toques a lo largo del reportaje estaba elegida de una carpeta denominada "Dramatic soundscapes Vol.5"

No se trata exactamente de una melodía dramática, sino que es un ambiente sonoro capaz de interesar y conmover. El tema que tratamos en nuestro reportaje es muy

¹⁹ Consultada el 17/06/2012

delicado y requería de una pieza musical que no fuera muy rítmica. Elegimos una melodía con piano, cuerdas y sintetizador titulada “Fifty fifty” compuesta por Victor Castillo. El tema musical completo tiene una duración de 10’22” que hemos fragmentado en puntos clave de nuestro reportaje.

4.4. GRAFISMO

El grafismo de nuestro reportaje está pensado y trabajado minuciosamente desde muy al principio de concebir nuestro proyecto. Teníamos la idea clara de incluir los títulos de crédito²⁰ al principio de la pieza montados sobre imágenes de recurso²¹ con un acompañamiento musical. Para separarlos del cuerpo del reportaje hemos realizado con el programa After Effects un efecto de humo. Es habitual encontrar los títulos de crédito al final del reportaje pero con esta decisión queríamos darle un toque de distinción a nuestro audiovisual y, de este modo, también pasan menos desapercibidos los nombres de las personas que han participado en el proceso. Además, es una forma apropiada para introducir un reportaje que carece de careta de entrada.

Precisamente, la ausencia de careta de entrada en nuestro reportaje, merece mención aparte. Este elemento, que consiste en una secuencia de imágenes, gráficos y música que serviría como presentación del programa, sirve para presentar la temática y el estilo de lo que se va a ver a continuación y es una pieza anexa que se coloca de forma previa al reportaje. Este recurso se utiliza de forma estricta sobre todo en elementos audiovisuales seriados (teleseries, programas que se emiten de forma periódica, etc.) y por este motivo lo hemos obviado aquí. Entendemos nuestro reportaje como parte de un todo, como una pieza susceptible de incluirse en otro programa y si creamos una careta lo dotamos de entidad propia y sería más difícil incluirlo dentro de otro programa.

Otros elementos gráficos presentes en nuestro trabajo son los rótulos a través de los que presentamos a los protagonistas del reportaje. En ellos se muestra su nombre y

²⁰ Los títulos de crédito son los rótulos e imágenes donde se incluyen los nombres de los profesionales que han trabajado en el audiovisual.

²¹ Imágenes grabadas que sirven para ilustrar el entorno del tema tratado.

unas palabras que describen su situación o a qué se dedica. Estos elementos deben ir acorde con la estética del reportaje y por ellos hemos querido hacerlos de forma sencilla. No pretendemos que sean llamativos, simplemente, que aporten la información necesaria sin distraer la atención de lo que se está escuchando. Empleamos una tipografía de color blanco con una pequeña sombra que le aporta relieve. La tipografía aparece dentro de una especie de “caja” de color gris con baja opacidad que deja ver la imagen de debajo.



Por otro lado, ante la ininteligibilidad de Juan, hemos tenido que recurrir a los subtítulos para que el espectador pudiera entender lo que decía. En esta ocasión, este grafismo ha sido realizado con el mismo software de montaje: Adobe Premiere CS5. La sencillez, de nuevo, vuelve a marcar el estilo de este elemento ciñéndose al negro sobre blanco. La banda blanca sobre la que aparecen las letras no es totalmente opaca y deja traslucir un pequeño porcentaje de la imagen.

Por último, para aportar las cifras y datos evolutivos del tema que estamos tratando barajamos varias opciones: incluir los cortes de voz de las personas que nos los facilitaban, mencionarlos con voz en off o sobreimpresionarlos de forma gráfica. Optamos por unir las dos últimas: al tiempo que la narradora aportaba información en pantalla aparecían los gráficos de los datos numéricos que estaba dando.



Todo el proceso de grafismo de nuestro proyecto se ha llevado a cabo con el programa Adobe After Effects CS5. La ventaja que hemos encontrado con este programa es la total compatibilidad con Adobe Premiere CS5 que es el programa con el que se ha realizado el montaje. Además es un software que nos permite ser muy creativas, realizar animaciones, y adaptarlas a nuestro proyecto.

4.5. AUTORÍA DE DVD

La autoría de DVD consiste en crear un disco DVD que se pueda leer en cualquier reproductor doméstico.

Para realizar este punto empleamos el mismo programa informático con el que realizamos el montaje: Adobe Premiere Pro CS5. Este software tiene la particularidad que en la línea de edición de nuestro vídeo nos permite insertar una serie de marcas que, al realizar la autoría, aparecerán como principio de capítulo. Esto se suele utilizar en películas largas para ir a escenas concretas. En nuestro caso, debido a la estructura del reportaje nos permite crear capítulos en función de los puntos que abordamos en nuestro reportaje y que son:

- Descripción de Indigencia
- Causas
- Situación actual y evolución del “*sinhogarismo*”
- Recursos y ayudas existentes
- Posibles soluciones

Un detalle muy importante a tener en cuenta a la hora de realizar la autoría es el tipo de formato de vídeo que vamos a utilizar. Debemos emplear uno que sea compatible en todos los reproductores para poder llegar sin dificultad a nuestros espectadores. Es fundamental que el DVD funcione allá donde lo vayamos a proyectar. Es por este motivo por lo que el más adecuado sería el formato de vídeo .avi²² ya que nos proporciona más calidad que un archivo mpg. Es cierto que años atrás algunos reproductores eran incapaces de leer este tipo de archivos, pero, debido a su auge ya todos los sistemas de lectura son capaces de reproducirlo.

Además del contenido del reportaje, en el DVD que entregamos como Trabajo Fin de Carrera incluimos también la presente memoria. Ésta quedará fuera del disco cuando el mismo sea destinado a su difusión.

²² En inglés, avi son las siglas de Audio Video Interleave. Es un formato creado por Microsoft de audio y vídeo. La ventaja de este formato es que es menos comprimido que otros y ofrece menos pérdida de calidad.

5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL REPORTAJE

Todo el trabajo realizado hasta ahora carecería de sentido si no se le diera una difusión adecuada. El reportaje que nos ocupa ha de ser visto por el máximo de personas posible que estén preocupadas o interesadas y que quieran y puedan hacer algo por este colectivo. Con esto logramos uno de sus objetivos: el de sensibilización, además del más puramente informativo. Para difundirlo contemplamos varias posibilidades:

5.1. A TRAVÉS DE CÁRITAS

Sin duda, esta ONG y sus trabajadores, colaboradores y voluntarios son pieza clave en nuestro reportaje. Por esto y porque son la organización que trabajan más estrechamente con el colectivo de los “sin techo” tenemos el convencimiento que Cáritas hará buen uso de él y sabrá emplearlo en sus jornadas y campañas de sensibilización. Además, también es una herramienta que les puede servir de forma interna para mostrar el trabajo que realizan y presentar su *programa Calle*.

De hecho, a principios de 2012 se nos pidió un favor desde Cáritas Diocesana de Gandia: tenían la posibilidad de acceder a una subvención para contratar una trabajadora social y uno de los requisitos era presentar un vídeo promocional de la ONG. Nos pidieron si podíamos realizar ese audiovisual a lo que accedimos gustosamente. El pago a este trabajo fue conocer que finalmente les concedieron la subvención para este fin y poder formar parte de ese logro.

Otro de los motivos que justifica facilitarle nuestro reportaje a Cáritas Interparroquial, no sólo de Gandia sino cedérselo a toda la organización y todas sus sedes, es que durante la realización de III Jornadas sobre personas sin hogar que tuvieron lugar los días 23 y 24 de noviembre en la Casa de Cultura Marqués de González de Quirós de Gandia, se proyectó la película dirigida por Lino Varela titulada “Al otro lado de la calle”. Se trata de un film de ficción basado en hechos reales que muestra cómo es la vida de una persona sin hogar que llega a un centro de estancia temporal. Nuestro trabajo “Vivir en la calle, salir de la calle” también se puede proyectar en este tipo de jornadas y eventos en los que participe Cáritas para mostrar el trabajo de los profesionales, la realidad de la calle y el estigma social que viven los indigentes. Es

susceptible de proyectarse tanto a profesionales que trabajen en estos ámbitos, como interesados en el tema y público en general.

5.2. SERVICIOS SOCIALES / AYUNTAMIENTOS

Los Servicios Sociales municipales así como la Conselleria de Benestar Social de la Generalitat Valenciana u organismos similares de otras comunidades autónomas son también claros destinatarios potenciales de nuestro reportaje. De nuevo encontramos la necesidad de concienciar a la sociedad y estas entidades tienen una gran capacidad de convocatoria y mayor facilidad para publicitar el producto.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social los define en su web los Servicios Sociales como “prestaciones que están incluidas dentro de la acción protectora del sistema de la Seguridad Social, cuya finalidad es complementar las prestaciones económicas y, a la vez, procurar una mejora de las condiciones de vida de los beneficiarios reduciendo, en lo posible, las limitaciones personales motivadas por razones de edad o minusvalía”²³ por esto creemos que deben ser aliados en nuestro afán por llegar a la sociedad que es, en esencia, uno de nuestros principales objetivos. Uno de los comentarios que más ha llamado nuestra atención durante el reportaje ha sido el que hizo Cristina Ingalaturre cuando se refirió a cómo puede ayudar la sociedad a solucionar esta situación: decía que la clave radica en no proporcionar ayuda al que está en la calle, no dar limosna, ni ropa, ni alimentos, ni cualquier otra cosa que le facilite seguir en esa situación. La clave está en forzar a estas personas a que acudan a los servicios sociales u a otras entidades que puedan solucionar su problema y desde los ayuntamientos y entidades públicas, tanto a nivel local, provincial e incluso nacional, se pueden organizar charlas de concienciación vecinales o por colectivos en los que se proyecte este reportaje acompañado de reflexiones de profesionales o mesas redondas de participación abierta.

²³ http://www.seg-social.es/Internet_1/Pensionistas/Derechos/Serviciososociales/index.htm

5.3. CENTROS EDUCATIVOS

La juventud es el futuro de nuestra sociedad y por eso si concienciamos a este colectivo y logramos que cambien su forma de ver o tratar a las personas sin hogar estaremos consiguiendo un logro muy importante porque estaremos actuando desde la base.

Es fundamental que se cambien conceptos preestablecidos que encasillan a los indigentes como personas sin ganas de trabajar, alcohólicos o drogadictos. Más aún en la coyuntura económica y de pérdida de derechos sociales en la que nos encontramos. Como se muestra en nuestro reportaje la mayoría de los casos de *sinhogarismo* vienen dados por un detonante: una tragedia de tipo familiar o económico que actúa como desencadenante de la pérdida de bienestar del individuo y en casos extremos los lleva a vivir en la indigencia.

El visionado de este reportaje podría enmarcarse en alguna jornada de concienciación social acompañado de una charla o reflexión de un profesional o bien de un *sin techo* reinsertado puede sensibilizar a los alumnos. Sería interesante, además, que tuvieran la oportunidad de realizar preguntas acerca de las causas que le llevaron a tan dramática situación para tomar consciencia de que le puede pasar a cualquiera.

Los centros educativos que tenemos en mente susceptibles de proyectar este reportaje o de realizar este tipo de actividad que venimos describiendo serían, prioritariamente centros de enseñanza secundaria y también universidades. En principio pensamos que es un reportaje algo complejo para alumnos que cursan educación primaria porque, aunque sí es cierto que este tipo de concienciación debe darse desde temprana edad, nuestro reportaje resultaría algo denso para escolares menores de 12 años. Por otro lado las universidades también sería un buen marco donde visionar este reportaje y, sobre todo, en carreras universitarias relacionadas con temas sociales, por ejemplo en la titulación de Trabajo Social.

5.4. TELEVISIONES

La opción más viable de divulgar nuestro trabajo en televisión es hacerlo a través de televisiones locales. No obstante, consideramos que tiene la suficiente calidad para distribuirlo a televisiones nacionales pero sabemos las dificultades que supone que se programe un reportaje externo en cadenas de estas características.

Así pues, la forma más sencilla de darle salida sería incluyendo nuestro audiovisual en la parrilla de programación de las televisiones locales de Gandia. Elegimos esta ciudad para comenzar porque en la actualidad colaboramos con estas empresas y creemos que no sería difícil conseguir que los programaran. Estas dos televisiones son:

- TeleSafor.com: Televisión que surge en marzo de 2011 como continuación de la anteriormente desaparecida Localia Gandia.

TeleSafor.com

Forma parte del grupo de comunicación Grupo Radio Gandia y cuenta con una programación

local y propia de 15 horas diarias entre estrenos y repeticiones de programas. En esta televisión los programas tratan temas políticos, de sociedad, culturales, deportivos y de información general referidos a la comarca de La Safor y su área de influencia.

- Tele 7 Safor: Televisión con una amplia trayectoria temporal en la ciudad de Gandia



en la que durante el verano y otoño de 2012 se están llevando a cabo importantes cambios debido al cambio de propietario y dirección. Hasta ahora los contenidos eran similares a los de TeleSafor.com, anteriormente mencionada, pero con una línea editorial marcadamente distinta.

En el primer caso nuestra idea era incluir nuestro reportaje dentro de un programa titulado "Informe Comarcal". Se trata de un programa mensual que se emite en Telesafor.com y que tiene como objetivo profundizar en un tema, preferentemente social, que afecta a Gandia o la comarca de la Safor. A través de este programa, de 40 minutos de duración, se han realizado seguimientos a diversos colectivos, como ejemplo la policía local o los pescadores. También se tratan asuntos desde diversos puntos de vista, todo ello, para dar a conocer con más detalle, temas que no son tratados en los informativos diarios, o si se hace, al menos no de forma tan extensa.

La única diferencia respecto al tipo de reportajes que se emiten habitualmente dentro del marco de este programa es que en el nuestro no aparece una figura de periodista/presentador como tal, únicamente la voz en off. Esto lo hemos hecho con el propósito de despersonalizar el producto audiovisual y, de este modo, que sea más sencillo incluirlo en cualquier parrilla televisiva.

En el caso de Tele 7 Safor, puesto que no hay ningún programa que reúna las características para incluir nuestro trabajo, debería programarse como un programa con entidad propia con la particularidad de que debería explicarse que se trata de una emisión especial puesto que nuestro trabajo, de momento, no tiene una continuidad con más piezas audiovisuales con el que poder hacer un programa periódico.

Además del ámbito local en el que nos movemos sería interesante poder divulgarlo a través de otras televisiones locales y regionales puesto que esta problemática, desgraciadamente, es extrapolable a cualquier ciudad española y de otros tantos países.

5.5. PROMOCIÓN

La promoción es fundamental para llegar al mayor número de público posible. Al tratarse de un reportaje de algo más de 30 minutos de duración somos conscientes de que únicamente lo van a ver de principio a fin las personas que están interesadas en el tema o, caso de los alumnos de centros educativos, porque han sido convocados a tal efecto. Es por este motivo por el que se hace necesaria una buena promoción utilizando como gancho uno de los puntos fuertes de nuestro audiovisual que son los testimonios en primera persona de gente que se ha visto o continúa en esta situación. Las entrevistas a los profesionales y trabajadores son también muy importantes desde el punto de vista informativo y una vez inmersos dentro de la visualización del reportaje, pero pensamos que “el fuerte” para atrapar a los espectadores es el impacto que puede causar escuchar estas vivencias y la cercanía de los casos que mostramos a través del audiovisual: tratamos de cerca tres casos puntuales pero que son extrapolables a cualquier persona *sintecho* en cualquier ciudad. Cualquiera de los tres protagonistas de nuestro reportaje podemos encontrarlo a la vuelta de la esquina paseando por nuestro barrio.

En el caso de hacerse proyecciones en reuniones de acceso libre como por ejemplo tal como se explica en el punto 5.1 ó 5.2 podemos promocionar también estos eventos a partir de la elaboración de una “nota de prensa” o “nota de agenda” que se haría llegar a los medios de comunicación. Además de esto, también debería realizarse cartelería y folletos informativos que se colocaran o repartieran en la ciudad y se enviaran a posibles asociaciones y colectivos interesados.

5.5.1. AUTOPROMOCIÓN

Según define el Ministerio de Educación y Ciencia, la autopromoción²⁴ es cuando un medio de comunicación hace publicidad de sus propios contenidos o programas. En nuestro caso este tipo de promoción lo deberemos hacer servir si programamos el reportaje en una televisión. Sería los casos que describimos en el apartado 5.4.

Para ello deberemos hacer un spot promocional con los momentos más impactantes o relevantes del audiovisual e insertar a través de grafismos o *voz en off* el día y la hora de emisión de nuestro reportaje.

5.5.2. A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES SOCIALES

Por todos es sabido que las redes sociales en los últimos años están experimentando un importante auge y suponen una herramienta óptima para dar a conocer productos, en nuestro caso, un producto audiovisual.

Facebook, Twitter e, incluso, Tuenti para los más jóvenes pueden facilitarnos la labor de dar a conocer no sólo nuestro trabajo sino las pautas y las reflexiones que en él se muestran para tratar de erradicar este problema.

El procedimiento para hacerlo es crear un *fanpage* si es el caso de Facebook y no un perfil personal. Es decir, una página que se pueda recomendar, que sea de acceso público y a la que los seguidores puedan adherirse y hacer comentarios simplemente

²⁴ http://tv_mav.cnice.mec.es/Ciencias%20sociales/general/glosario_general.html Consultada el 25/08/2012

con pulsar “Me gusta” sin la necesidad de agregarse como “amigos”. Desde esta página publicariamos las proyecciones del reportaje, en caso de que las hubiere, o la hora y fecha de emisión si fuera a pasarse por la televisión. Además, podríamos utilizar la página como intermediaria para poner en contacto personas interesadas en ayudar, son asociaciones que trabajan en este ámbito. Sería una forma más de concienciación social.

El caso de Twitter sería similar: crearíamos una cuenta y trataríamos de tener el mayor número de seguidores posibles. Esta red tiene la particularidad de que, además de nuestros seguidores, pueden leer los mensajes que dejamos seguidores de otras personas que *retwiteen*²⁵ lo que nosotras escribimos. También a través de esta red social podríamos publicar fechas de emisión o proyección de nuestro reportaje.

Con las redes sociales aún podríamos ir más allá. Todas son buenas para dar a conocer nuestro producto pero en el caso de Linked-in, además, como se trata de una red social que pone en contacto a profesionales, podríamos tratar de darle difusión a nuestro reportaje fuera de nuestra área local. La ventaja de esta red es que puedes encontrar personas vinculadas con cualquier sector profesional (en nuestro caso, el audiovisual) de todas las partes del mundo.

Aunque sin duda, la más útil para nosotras puesto que estamos trabajando con un producto audiovisual es YouTube. Según Jorge Gallardo²⁶ esta red social audiovisual “ha revolucionado la forma que entendemos de recurrir al televisor como fuente de contenidos audiovisuales”. Este sitio de Internet en el cual los usuarios pueden subir, compartir y visionar vídeos nos proporciona un soporte perfecto para dar a conocer públicamente y sin fronteras nuestro trabajo. A través de YouTube los usuarios interesados en la temática de nuestro reportaje podrán visionarlo en parte o en su totalidad, así como revisitarlo y compartirlo.

²⁵ acto de re-publicar un tweet (mensaje) de otro usuario para que todos sus seguidores lo lean.

²⁶ GALLARDO CAMACHO, JORGE. *La televisión tradicional quiere gobernar Internet. El fenómeno de YouTube España*. Euroeditions. Madrid, 2010

6. CONCLUSIONES

Llegados al final de esta memoria en la que hemos recopilado todo el trabajo realizado, es momento de hacer valoraciones. Durante cerca de un año hemos puesto en práctica muchos conceptos aprendidos a lo largo de nuestra carrera. Trabajamos en un medio de comunicación, es cierto, pero nunca antes habíamos realizado un proyecto de esta envergadura. Ha sido un trabajo llevado a cabo con mucho esfuerzo pero creemos que el resultado merece la pena. Somos conscientes de que la perfección no existe y que dependiendo del espectador nuestro trabajo será más o menos bueno. No obstante hemos puesto todo nuestro empeño en cada una de las fases de creación de este reportaje para abarcar los distintos puntos de vista posibles referidos al tema y ser lo más imparciales posible.

El motivo por el que decidimos realizar un reportaje y no otro tipo de formato fue porque, en primer lugar, suponía un reto para nosotras ya que durante la carrera de Comunicación Audiovisual hemos hecho videoclips, también hemos estudiado en profundidad los documentales,... pero en la Licenciatura, el reportaje no es un formato que hayamos desarrollado a fondo. Esto puede ser debido a que se incluye más dentro de los géneros periodísticos que, por otro lado, nos acerca más a nuestro trabajo actual vinculado a la televisión. Nos sentimos más identificadas con este formato: si bien es cierto que en nuestro día a día los reportajes no son tan trabajados, extensos ni tan elaborados o con tanta producción pero es un género con el que nos hemos sentido muy cómodas y con el que hemos podido plasmar todas las ideas que creamos en nuestra preproducción.

Por otro lado, una de las dificultades con la que nos topamos en la fase de documentación y también a la hora de redactar la presente memoria la escasa bibliografía que hemos encontrado de este formato comparando con la cantidad de referencias que existen de otros géneros como el documental.

Queremos destacar también el giro que dio nuestro proyecto desde la idea inicial hasta el resultado real que hemos obtenido. Primero queríamos que fuera un reportaje de actualidad como los que se pueden ver en el programa *Callejeros* (al que ya hemos hecho mención) pero cuando comenzamos a trabajar en el tema tomamos consciencia

que el tema requería un tratamiento más serio. Nos dimos cuenta cuando empezamos con las grabaciones y cambio el cariz de nuestro reportaje: no era un seguimiento era más un trabajo de documentación e investigación.

Antes de comenzar teníamos un claro propósito que hemos conseguido alcanzar: conseguir testimonios de indigentes y profesionales relacionados con el tema. El motivo de esto era porque no queríamos un trabajo que se basara únicamente en datos, cifras, investigación bibliográfica,... Queríamos tomar contacto con la realidad y mostrarlo al espectador y esto, en esencia, lo hemos conseguido.

Por otro lado, una vez perfilado el contenido de nuestro audiovisual otra de nuestras fijaciones era tratar de sensibilizar a la sociedad sobre este grave asunto de la indigencia. Pretendemos que nuestro trabajo sirva para “hacer visible” a este colectivo que, en ocasiones, pasa tan inadvertido y tan mala imagen da. Retomando lo que mencionamos arriba, gracias a los testimonios en primera persona también logramos este objetivo.

Cabe destacar que a medida que nos íbamos involucrando en todo el proceso de realización también nos fuimos involucrando emocionalmente. Más que una ofrecer una información se convertía en la necesidad de hacer partícipe al mundo de que existen personas que viven en una situación dramática a la que la gran mayoría de la sociedad es ajena.

Para finalizar, uno de los aspectos más relevantes de nuestro Trabajo Fin de Carrera es la experiencia adquirida en todo los procesos desde la concepción del proyecto hasta la postproducción, ideas de difusión y redacción del proyecto. Hemos vuelto a estudiar minuciosamente todo el proceso de creación de un producto audiovisual desde la concepción de la idea hasta su resultado final. Además consideramos que es una buena carta de presentación profesionalmente.

A pesar de todo el trabajo hecho nos queda por delante una etapa importante en la que hay que seguir trabajando duro con el objetivo de conseguir llegar al mayor número de personas posibles y cumplir ese propósito sensibilizador que tiene nuestro reportaje.

7. BIBLIOGRAFÍA

- FERRES PRATS, JOAN. *Recursos videográficos. Reportaje, entrevista, encuesta, mesa redonda y debate*. Editorial Alta Fulla, Barcelona 1989.
- YORKE, IVOR. *Principios básicos del reportaje televisivo*. Ed. IORTVE, Madrid 1990
- ALONSO, MARTIN. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. Ed. Aguilar. Madrid, 1976.
- LEÑERO, VICENTE y MARÍN, CARLOS. *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo. México, 1986.
- ULIBARRI, EDUARDO. *Idea y vida del reportaje*. Ed. Trillas. México, 1994.
- CALVO HERNANDO, MANUEL. *Periodismo científico*. Ed. Paraninfo. Madrid, 1992 (1ª ed. 1977)
- DIEZHANDINO, PILAR. *El quehacer informativo: el arte de escribir un texto periodístico*. Ed. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1994
- SELLÉS, MAGDALENA. *El documenta* (Colección "Vull Saber"). Ed. UOC. Barcelona, 2007
- BARROSO GARCIA, J.: *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Ed. IORTV, Madrid 2001
- ARTERO RUEDA, MANUEL. *El guión en el reportaje informativo*. Ed. IORTV, Madrid, 2004
- PROSPER RIBES, JOSEP. *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. Fundación Unviersidad San Pablo Ceu. Valencia, 1998
- SOLER, LLORENÇ. *La realización de documentales y reportajes para televisión: teoría y práctica*. CIMS. Barcelona, 1997
- PARRAT, SONIA. *Introducción al reportaje. Antecedentes, actualidad y perspectiva*. Ed. Universidad Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, 2003
- DALLAL, ALBERTO. *Lenguajes periodísticos*. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2007
- ECHEVARRÍA LLOMBART, BEGOÑA. *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Ed. Comunicación Social. Zamora, 2011
- VILALTA, JAUME. *El espíritu del reportaje*. Ed. Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2006
- VAN DYKE BINGHAM, WALTER. *Cómo entrevistar*. Ed. Rialp. Madrid, 1960

- *Ajuste estructural: informe SAPRI: las políticas de ajustes estructural en las raíces de la crisis económica, la pobreza y la desigualdad.* BARCELONA: Intermón Oxfam, 2005
- ROMERO GONZÁLEZ, JUAN. *Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado.* Ed. Síntesis. Madrid, 1992
- VELÁZQUEZ MARTÍNEZ, MATÍAS. *Desigualdad, indigencia y marginación social en España.* Ed. Universidad de Murcia. Murcia, 1991
- *II Plan estratégico de Cáritas Española 2010-2013.* Ed. Cáritas (sin autor)
- MONTAÑO VIRREIRA, SONIA y MOLOSAVLJEVIC, VIVIAN. *La crisis económica y financiera. Su impacto sobre la pobreza, el trabajo y el tiempo de las mujeres.* Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2010
- GALLARDO CAMACHO, JORGE. *La televisión tradicional quiere gobernar Internet. El fenómeno de YouTube España.* Euroeditions. Madrid, 2010

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- www.rtve.es
- www.cuatro.es
- www.lasexta.es
- www.rae.es
- www.caritasgandia.org
- www.caritas.es
- www.guiaactiv.com
- www.franciscodeborja.es
- www.rebelatecontralapobreza.org
- www.sin-techo.es
- www.gandia.org
- www.elmundo.es
- www.pobrezacerosafor.blogspot.com
- www.cvongd.org

8. ANEXOS

8.1. DOCUMENTACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE LA INDIGENCIA. PUBLICACIONES.

Eduardo Mahiques: “Hay una historia detrás de cada persona sin hogar”

Hablamos con el presidente de Cáritas Gandia

Eduardo Mahiques ha sido nombrado Presidente de Cáritas Gandia. Tras 35 años dedicando su tiempo y parte de su vida a los más necesitados, asume el cargo con mucha ilusión y preocupación. Así nos lo ha contado a Kallejeo.

¿Cómo asume este nuevo cargo dentro de Cáritas Gandia?

Con ilusión y preocupación. Mi vida forma parte de Cáritas, entonces todo lo que pueda dar dentro de Cáritas me encanta. Preocupación porque estamos ante una situación difícil y complicada. Espero ser capaz de poder dar esa respuesta a todos los que se acercan a esta casa.

¿Qué le mueve a uno en su interior para dedicar su tiempo y vida a los más necesitados?

Simplemente y así de rotundo: la Fe, es Dios. Yo soy cristiano y el motor de todo esto es Jesús. Es vocacional.

"El perfil de la pobreza se centra más en la mujer"

¿Cuándo empezó su relación con Cáritas Gandia?

Con Cáritas yo llevo mucho tiempo. He sido durante 10 años subdirector y antes fui director de la Cáritas Parroquial de la Sagrada Familia. Siempre me ha encantado la solidaridad y compartir con los demás. Llevo unos 35 años.

¿Qué proyectos le gustaría destacar de Cáritas Gandia?

Todos. Desde el programa de acogida, programa de trabajo, de inmigración, las tiendas arropa, el economato... Ahora estamos trabajando muy intensamente con las personas sin hogar, aquellas personas que viven en la calle. A finales de este mes estará finalizado el centro para las persona sin hogar. Sin dejar de lado cualquier otro proyecto.

¿Qué servicios dará el centro?

Vamos a intentar dar una atención lo más individualizado posible, según sus necesidades. Hay una historia detrás de cada persona sin hogar. Así que vamos a intentar dar un servicio de ducha, de comedor, de ropero, de consigna. Incluso un servicio de residencia, siempre que ellos tengan la voluntad de dejar la calle.

¿Qué colectivo es el más necesitado en estos momentos?

Todos. Pero el perfil de la pobreza se centra más en la mujer y concretamente en la mujer inmigrante. Ahora con el paro hay muchas personas nacionales que viene a pedir ayuda. Pero sobre todo la mujer inmigrante.

¿Hay nuevos pobres?

Sí. Hay gente que tenía una vida "normal", que al perder el trabajo ha perdido también la vivienda, eso genera problemas con la familia y se produce la situación de pobreza. La pobreza o la exclusión no tienen solo una característica sino que es la suma de distintas circunstancias.

¿No han notado una mejora en los últimos meses?

Los primeros años fueron los más duros, porque nos pilló de sorpresa. A partir de ahí nos hemos estabilizado en la misma situación, no ha empeorado pero sigue igual. El tema de la vivienda es una situación muy preocupante, por desgracia si eso no se soluciona suponemos que van a ser muchas más las personas que vamos a atender.

"Yo siempre termino diciendo que mañana puedo ser yo"

¿Son solidarias las personas de Gandia?

Sí, parece mentira que en años tan difíciles, en algunos momentos, hayan crecido las ayudas. La gente ve la necesidad y ve que las ayudas se arbitran a través de organismos como Cáritas y entonces sí que dona.

¿Qué mensaje les gustaría que llegara a la sociedad?

Que la gente comprenda más a aquel que no tiene nada. Con el tema de la inmigración se ha creado un cierto rechazo porque ahora como no hay trabajo ya no nos hacen tanta falta, antes nos venían muy bien. Yo siempre termino diciendo que mañana puedo ser yo.

Cruz Roja y la ONG Viviendas para los Sin Techo se unen para luchar contra la exclusión social

Desarrollan un programa de formación para potenciar la integración de los colectivos más desfavorecidos



LEVANTE-EMV VALENCIA

Cruz Roja Gandía y la ONGD Viviendas para los Sin Techo han desarrollado de manera conjunta un programa de formación orientado a colectivos de ciudadanos que se encuentran en riesgo de exclusión social. Ambas entidades han organizado talleres para desarrollar las habilidades de estas personas con el objetivo de potenciar su participación en la sociedad, de forma que se facilite su integración. Los temas de los talleres, que tuvieron lugar los pasados 12 y 19 de julio, fueron "Habilidades Sociales para el Desarrollo Comunitario" y "Recursos para la Participación". La técnica de proyectos de la ONGD Viviendas para los Sin Techo, Carmina Pastor, fue la encargada de impartir ambas sesiones, en la sede de Cruz Roja Gandía. Este proyecto cuenta con financiación de la Dirección General de Ciudadanía e Integración, actualmente enmarcada dentro de la Conselleria de Presidencia. Ambas organizaciones sostienen que "la puesta en marcha de estos talleres dentro de la programación anual refuerza la tarea de empoderamiento ciudadano de las personas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad". La intervención social de Cruz Roja está dirigida a prevenir y combatir la exclusión social de las personas y sectores sociales más desfavorecidos, a través de un enfoque preventivo, paliativo y rehabilitador, y a ofrecer un espacio a la participación ciudadana, a través de la colaboración.

Por su parte, Viviendas para los Sin Techo está llevando a cabo un proyecto que engloba la redacción del Plan Estratégico de la ONGD, el lanzamiento de una campaña de socios, la realización de talleres para acercar la Administración a la ciudadanía y la facilitación de información sobre microcréditos en Ecuador a los ciudadanos de aquel país establecidos en la Safor.

viernes 24 de junio de 2011

Cáritas Gandia aumenta en un 13% el número de beneficiarios en un año

Cáritas Interparroquial de Gandia ha aumentado el número de beneficiarios en un año en un 13%. Según los datos de la memoria de 2010, los beneficiarios de este año ascienden a 5.177 personas, un 13% más que en 2009, cuando se registraron 4.503 beneficiarios. La complicada situación económica actual es la principal causa de este aumento. De estos beneficiarios, el 76% son mujeres y el 24% hombres. El 85% de estas 5.177 personas ya acudían a Cáritas Gandia durante años anteriores, mientras que el 15% son nuevos.

Sin embargo, uno de los datos que más llama la atención es el número de españoles que acuden a Cáritas frente al de extranjeros, que desciende. De hecho, en 2009 se hablaba de un 42% de extranjeros y un 58 % de españoles. Sin embargo en 2010, la tendencia se invierte y el número de españoles representa un 61% frente al 39% de extranjeros.

Los ingresos de Cáritas Gandia en 2010 han sido de 392.300 euros procedentes subvenciones, donativos, cuotas de socios, campañas y otro tipo de aportaciones, mientras que los gastos han sido de 387.500 euros

¿Qué hacemos?

En Cáritas Gandia colaboran 150 voluntarios, de los cuales un 73% son mujeres y un 27% son hombres. Las personas que trabajan en Cáritas Gandia gestionan diferentes proyectos: acogida, ropero, economato, proyecto Judit (para la mujer), formación laboral y empleo, tienda @rropa, cursos de castellano y alfabetización, programa de calle para personas sin hogar, voluntariado y sensibilización...

A través de estos proyectos, en Cáritas Gandia en el año 2010 964 familias se han beneficiado del economato, 13 mujeres han participado en el proyecto Judit, 243 personas asistieron a 25 cursos de formación para el empleo y 54 consiguieron la inserción laboral, 25 personas participaron en el curso básico de voluntariado y 27 personas son visitadas semanalmente por los voluntarios del programa de calle. Además de ello, Cáritas pondrá en marcha próximamente en Centre d'Atenció Integral Sant Francesc de Borja desde donde se acogerá a personas sin hogar y se ofrecerán talleres ocupacionales y servicios básicos como ducha, consigna, vestuario, comedor, etc.

Las principales preocupaciones de Cáritas son el aumento de la vulnerabilidad de las personas y las desigualdades sociales, la debilidad del sistema de protección social, la disminución de las medidas de integración social de inmigrantes y del desarrollo de la Ley de Extranjería, así como la despreocupación e los gobiernos en torno a los Objetivos del Milenio y la reducción de la ayuda al desarrollo. Ante ello, desde Cáritas se va a reforzar el apoyo a las necesidades básicas, a mantener el trabajo de promoción de las personas más vulnerables, a continuar la apuesta por el empleo y la integración de los colectivos excluidos, a formar más agentes de Cáritas y a mantener la tarea de sensibilización y denunciar las causas que generan pobreza.

sábado 15 de octubre de 2011

MANIFIESTO POBREZA CERO

MANIFIESTO OCTUBRE 2011

POBREZA CERO: LAS PERSONAS PRIMERO. La crisis no es excusa

Contra la pobreza, las personas primero

Hoy, estamos aquí como millones de personas en todo el mundo que esta semana se manifiestan contra la pobreza y diariamente trabajan para erradicarla. Desde las ONG, sindicatos, asociaciones y demás movimientos ciudadanos queremos alzar nuestra voz, porque no aceptamos más excusas en un mundo donde 50,000 personas mueren todos los días, a consecuencia de la pobreza extrema; y donde la brecha entre personas ricas y pobres sigue aumentando.

Ante la crisis económica actual, denunciemos la realidad absurda de un sistema injusto y desigual. Tan desigual que el 1% de la población mundial controla el 50% de la riqueza del planeta y el 20% consume el 80% de los recursos. Una realidad que nos estalla en la cara y nos alerta sobre hechos vergonzosos como la actual hambruna en el Cuerno de África: En pleno siglo XXI, 13 millones de personas se encuentran en riesgo de morir de hambre; decenas de miles ya han perdido la vida.

Por eso, queremos decirles alto y claro que:

NOS INDIGNA que nuestros derechos sociales, económicos, laborales y medioambientales se recorten cada día más, en función de los dictados de corporaciones financieras internacionales. Los intereses económicos no pueden estar por encima de la dignidad y la vida de las personas.

RECHAZAMOS el trato comercial injusto que reciben los países del sur, imponiéndose acuerdos comerciales y financieros que los empobrecen y endeudan aún más, atentando contra sus recursos naturales y soberanía alimentaria.

DENUNCIAMOS las políticas contra las personas inmigrantes, que huyen de la pobreza y la violencia que el norte provoca en sus países de origen, y que aquí son víctimas de represión policial y discriminación institucional.

CENSURAMOS que nuestros gobernantes ignoren la importancia y la necesidad de la Cooperación y la Educación para el Desarrollo, poniendo la crisis económica como excusa para incumplir su compromiso de alcanzar el 0,7% en Ayuda Oficial al Desarrollo tal y como se establece en la Ley Valenciana de Cooperación. En nuestra comunidad, en tan sólo 2 años, se ha recortado más del 55% de la ayuda al desarrollo, cuando en países como Irlanda, rescatados por la UE, se sigue manteniendo el compromiso del 0,5, mientras que nuestra comunidad no llega al 0,2%.

CONDENAMOS el incumplimiento del Pacto Valenciano contra la Pobreza, en el que todos los partidos políticos con representación en Les Corts se comprometieron a trabajar y avanzar en materia de cooperación al desarrollo, deuda externa, finanzas éticas, comercio justo y consumo responsable.

Ante este panorama, debemos asumir un compromiso coherente y solidario, y exigir a nuestros representantes políticos voluntad real para que cumplan con sus responsabilidades. Por eso, este día...

ALERTAMOS sobre la necesidad de aportar medidas urgentes para paliar la crisis en África y evitar que miles de personas sigan muriendo de hambre.

APOYAMOS las iniciativas de banca ética, comercio justo y responsable, que se basan en prácticas económicas más justas, equitativas y sostenibles, entre los países del norte y el sur.

EXIGIMOS la realización de políticas coherentes para el cumplimiento del Pacto Valenciano contra la Pobreza, el cual debe guiar las políticas sociales y de cooperación de la administración pública, independientemente del partido que gobierne.

REIVINDICAMOS una gobernanza real, basada en una relación horizontal entre los poderes políticos y la sociedad civil organizada, que apuesta por la transparencia y la buena gestión.

COMPARTIMOS Y CELEBRAMOS la confianza que los valencianos y valencianas depositan en las organizaciones no gubernamentales, asociaciones y movimientos sociales, así como de la gran fuerza e implicación que muestra el voluntariado social.

NI RECORTES, NI INJUSTICIAS...

TODOS Y TODAS CONTRA LA POBREZA...

ANTE LA CRISIS MÁS SOLIDARIOS y MÁS SOLIDARIAS QUE NUNCA...

LA CRISIS NO ES EXCUSA, POBREZA CERO: LAS PERSONAS PRIMERO...

El número de españoles que acude a Cáritas de Gandia aumenta en un 19% en un año

La entidad cuenta con más de 5.000 usuarios, de los cuales el 76% son mujeres y solicitan ropa, alimentación y medicamentos

25.06.11 BEA RODRIGO | GANDIA.

964 familias se beneficiaron en 2010 del economato y 54 consiguieron trabajo

La actual situación económico es la principal causa del aumento de beneficiarios de Cáritas Gandia, que ha pasado de 4.503 en 2009 a 5.177 en 2010, lo que supone un 13% más. De entre ellos, llama la atención que la mayoría sean españoles y que el número de extranjeros se haya reducido.

Y es que el número de españoles ha aumentado un 19% en 2010 respecto al año anterior y ahora se habla de un 58% de españoles frente al 42% de extranjeros. Una tendencia que nada tiene que ver con la de los últimos cuatro años, cuando se hablaba de hasta un 81% de extranjeros frente a un 19% de españoles.

La cifra de extranjeros beneficiarios de Cáritas Gandia se fue reduciendo con los años hasta llegar al 61% en 2009. Pero este proceso ha ido a más y ahora se han invertido los porcentajes.

Desde Cáritas Interparroquial de Gandia aseguran que esta tendencia se debe a que, por la crisis, muchos extranjeros han vuelto a sus países de origen y además son muchos españoles los que después de quedarse sin trabajo o perder la casa, se ven abocados a una situación que les obliga a pedir ayuda a entidades como Cáritas para cubrir sus necesidades básicas.

Es el caso de muchas familias españolas que acuden a Cáritas por primera vez debido a la difícil situación económica que padecen. Son familias cuyos miembros se quedaron en paro y han dejado de percibir ayudas económicas por lo que muchas veces no tienen ni para comprar medicinas.

Historias como esta se repiten en Cáritas a menudo. Matrimonios que se han quedado sin trabajo y no pueden alimentar a sus hijos, alguno de los cuales incluso ha tenido que dejar de estudiar y ponerse a trabajar. También es muy común el caso en el que el padre de familia era el único que trabajaba y, al quedarse en el paro con más de 50 años, tienen más dificultades de encontrar un puesto laboral y acaban acudiendo a Cáritas.

Así lo señalaron ayer el presidente y el director de Cáritas Interparroquial de Gandia, Rafael Sala y Eduardo Mahiques, respectivamente, en la presentación de la memoria de la entidad de 2010.

Otro de los datos de este informe es que de los beneficiarios, el 15% son de nuevo ingreso y el 85% son de años anteriores. En este sentido, el director de Cáritas Gandia, Eduardo Mahiques, habló de una «cronificación» de casos, ya que son muchas las personas que llevan años solicitando ayudas.

Por otra parte, los ingresos de Cáritas Gandia en 2010 han sido de 392.300 euros procedentes subvenciones, donativos, cuotas de socios, campañas y otro tipo de aportaciones, mientras que los gastos han sido de 387.500 euros.

Más solidarios

Como explicó el presidente de Cáritas Gandia, el arcipreste Rafael Sala, la crisis ha llevado a esta situación por la cual ha aumentado el número de personas que pide ayuda, pero «afortunadamente», también hace que la solidaridad crezca.

En esta línea, tanto el presidente como el director de la entidad, calificaron a los voluntarios como «el motor» que mueve Cáritas y agradecieron la labor que realizan día a día, ya que sigue habiendo gente dispuesta a perder parte de su tiempo por ayudar a los demás.

En Cáritas Gandia colaboran 150 voluntarios, de los cuales un 73% son mujeres y un 27% son hombres. Las personas que trabajan en Cáritas Gandia gestionan diferentes proyectos: acogida, ropero, economato, proyecto Judit (para la mujer), formación laboral y empleo, tienda @ropa, cursos de castellano y alfabetización, programa de calle para personas sin hogar, cursos básicos de voluntariado y campañas de sensibilización.

A través de estos proyectos, en Cáritas Gandia en el año 2010 964 familias se han beneficiado del economato, 13 mujeres han participado en el proyecto Judit, 243 personas asistieron a 25 cursos de formación para el empleo y 54 consiguieron la inserción laboral, 25 personas participaron en el curso básico de voluntariado.

Las principales preocupaciones de Cáritas son el aumento de la vulnerabilidad de las personas y las desigualdades sociales, la debilidad del sistema de protección social, la disminución de las medidas de integración social de inmigrantes y del desarrollo de la Ley de Extranjería, así como la despreocupación e los gobiernos en torno a los Objetivos del Milenio y la reducción de la ayuda al desarrollo.

Ante ello, desde Cáritas se va a reforzar el apoyo a las necesidades básicas, mantener el trabajo de promoción de las personas más vulnerables, continuar la apuesta por el empleo y la integración de los colectivos excluidos, formar más agentes de Cáritas t, mantener la sensibilización y denunciar las causas que generan pobreza.

Servicios de Cáritas Gandia.

Atención Primaria.

ACOGIDA:

La acogida es el primer paso que da aquella persona que necesita de los servicios de Cáritas y desde donde se deriva a otros programas. Se realiza desde las parroquias y desde el centro interparroquial. Se estudia el caso de cada persona para a continuación ofrecerle la ayuda que necesite; por ejemplo, de alimentación, medicación u otro tipo de ayudas 'extra' como alquiler o recibos de luz y agua. En cualquier caso, la persona que acude ha pasado antes por los servicios sociales municipales.

El programa llamado de acogida, dentro del paquete de atención primaria, es lo que solemos relacionar con las colas que se forman fuera de la sede de Cáritas Gandia y de las parroquias de la ciudad, aunque también se realizan visitas al domicilio.

La acogida puede ser parroquial o interparroquial. En ambos casos, el único requisito que debe cumplir la persona que acude a Cáritas es estar empadronado en Gandia y haber acudido primero a los Servicios Sociales municipales. Una vez llega la persona, ya sea a la parroquia como a la sede de Interparroquial, expone al voluntario que le atienda cuáles son sus necesidades.

Una vez se tienen en cuenta cuáles son las necesidades, los voluntarios derivarán al usuario a un servicio o a otro y les facilitarán los recursos disponibles según las necesidades de cada uno, ya que por ejemplo, una persona que está de paso busca una habitación para una noche, mientras que una madre que no tiene recursos, pide leche y pañales para sus hijos. En cualquier caso, siempre se lleva un seguimiento de cada persona.

ECONOMATO:

Mediante este servicio, los usuarios compran productos de primera necesidad al 50% a través de los vales que les dan en las parroquias según la situación de cada persona. El usuario acude al economato con estos vales y pide los alimentos y productos que necesita de acuerdo a esa cantidad. A aquellas familias que no tienen ingresos, se les da vales gratuitos. También existen vales de alimentación complementaria con los que el usuario acude a establecimientos externos para obtener fruta, verdura, carne y pescado.

El funcionamiento es el siguiente: desde las parroquias y desde Cáritas Interparroquial se distribuyen unos vales que bien pueden ser gratuitos o bien por valor de 7, 8 ó 10 euros, según las necesidades de cada usuario. Esto se establece a partir del seguimiento que desde las parroquias y desde Servicios Sociales se hace de cada uno. Una vez tienen los vales son los propios usuarios los que una vez llegan al Economato, situado en la calle Juan de Juanes de Gandia, eligen qué alimentos quieren para esa semana. A continuación, los propios voluntarios son los que con un carrito van cogiendo de las estanterías los productos y finalmente se lo dan a cada una de las personas que acude allí, que de normal suele llegar hasta 60 al día.

ROPERO SOLIDARIO

Las personas que acuden al ropero son sobre todo personas de paso que solicitan una muda y familias sin recursos derivadas de los servicios de acogida. Se les entrega un vale donde se refleja lo que solicitan y se les pide que aporten un precio simbólico. También hay un punto de recogida de ropa.

Desde la acogida no sólo se organiza el reparto de comida, sino también de ropa. Según las necesidades de cada uno, desde las parroquias y desde la sede interparroquial se distribuyen vales para ropa. Los usuarios acuden así a la calle Gregori Mayans, donde está el llamado ropero solidario, para recoger sus prendas.

En este local también se realiza la recogida de ropa. Como explica Isabel, una de las voluntarias del ropero, cuando alguien deja la ropa, las prendas se lavan, planchan y cosen en una nave ubicada en Real de Gandia donde trabajan usuarios de Cáritas para que la ropa esté en perfecto estado y se pueda volver a utilizar.

Atención promocional

JUDIT:

Este programa va destinado a mujeres con dificultades económicas y sociales y con sobrecargas familiares que sufren problemas de socialización. Es por ello que el proyecto Judit va encaminado a garantizar el crecimiento personal y la autonomía de la mujer a través de talleres de formación en servicio doméstico (limpieza, cocina, plancha y costura), de alfabetización y otras actividades destinadas al desarrollo personal, así como salidas culturales y de ocio.

En Judit alrededor de 20 chicas están aprendiendo a cocinar, planchar, limpiar, coser...incluso a leer, escribir, sumar, restar y multiplicar. También realizan cursos de manualidades y excursiones y sobre todo, hacen amigas. Judit se convierte en un grupo de apoyo para mujeres que están pasando situaciones difíciles, ya sea a nivel económico, como afectivo o de otro tipo. Es un proceso de dignificación de la persona para que vean que hay oportunidades para ellas y que son válidas por si mismas.

Judit es un trampolín para salir al mercado laboral y para seguir formándose. También Cáritas ofrece clases de castellano para aquellas que no conocen el idioma, que sobre todo son mujeres del norte de África.

EMPLEO:

El objetivo del programa de empleo es favorecer el acceso al mercado de trabajo de las personas con dificultades de inserción laboral mediante un proceso de orientación, formación y seguimiento en la búsqueda e incorporación al trabajo.

Es un programa transversal a todos los programas de Cáritas cuyo objetivo es que las personas que se acojan a él puedan adquirir las herramientas laborales y personales para incorporarse al mercado de trabajo. En la primera fase, la de acogida, se realiza un diagnóstico de empleabilidad a través de una entrevista personal. Los voluntarios y los técnicos se reúnen así con cada persona que acude para estudiar su trayectoria profesional anterior, si la hay, sus capacidades y aptitudes y concretar en qué estaría dispuesto a trabajar, entre otros factores. Los recursos formativos pueden ser de Caritas o externos.

TIENDA @rropa:

En ella, los usuarios pueden acceder a comprar ropa de calidad a bajos precios. No necesitan ningún vale y pueden acudir de lunes a viernes. La tienda @rropa, situada junto a los locales parroquiales de la Colegiata de Gandia, es una oportunidad para aquellas personas que no pueden pagar ropa de las boutiques habituales. En @rropa encuentran una gran variedad de prendas de segunda mano a bajo precio y en muy buen estado.

Pero aquí no se regala nada. @rropa es una vía para que las personas que acuden a Cáritas aprendan a gestionar sus recursos económicos y a valorar aquellos que se les está ofreciendo por una cantidad simbólica.

Centro Atención Integral

En el Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja se atenderá las necesidades de una forma más especializada y a largo plazo haciendo hincapié en la reinserción sociolaboral de aquellas personas que deseen salir de la calle. Como todos los proyectos de Cáritas, no se trata sólo de paliar el sufrimiento, sino de promover el crecimiento de la persona. Es decir, desde Cáritas se realiza un acompañamiento, pero es la propia persona la que se tiene que sentir motivada para salir adelante.

El edificio cuenta con un comedor con capacidad para más de 30 personas, una cocina, despachos, duchas, lavandería, vestuarios, ropero y cuatro habitaciones de dos personas cada una, así como una sala de estar y dos estancias para realizar talleres ocupacionales.

Programa Personas Sin Hogar

Este programa está vinculado al futuro Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja, que previsiblemente abrirá sus puertas después de verano. Los voluntarios participan en el programa de calle a través del cual realizan un seguimiento de personas sin hogar.

Cuando pasamos por delante de una persona que vive en la calle solemos mostrar rechazo o indiferencia. Para acercarnos a ellos es necesario conocer las causas que han llevado a esa persona a estar en esa situación y ayudarles, pero siempre desde la perspectiva que son ellos mismos los que deciden el rumbo de sus vidas.

En una primera fase, el programa de calle para personas sin hogar consiste en realizar un seguimiento de las personas sin hogar de la ciudad. Los voluntarios salen por parejas a la calle y durante varias semanas observan cómo vive y cómo se relaciona la persona sin hogar a la que van a realizar este seguimiento. La segunda fase será la de comenzar a mantener un contacto con esa persona estableciendo conversaciones informales para ver cuáles son sus necesidades y ver de qué manera se le puede ayudar.

El programa de calle es el más nuevo que está llevando a cabo Cáritas Gandia y, como dicen dos de los voluntarios que trabajan en él, Marta y Jesús, “el menos agradecido porque no se ven resultados inmediatos”. Además, es complicado, porque “muchos gente que vive en la calle ha perdido todo el contacto con el resto del mundo y no quiere volver a integrarse en la sociedad”. Pese a ello, afirman que sigue siendo una experiencia interesante y una forma diferente de ayudar a los demás.

En última instancia lo que se pretende es que las personas sin hogar sepan que pueden salir de la calle y que un trampolín para ello será el futuro Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja.

Actualidad:

Cientos de saforenses contra la pobreza

En Gandia hubo una concentración, al igual que actos en otras localidades de la Safor.

| lunes, 17 de octubre de 2011

El viernes a las 20 horas tuvo lugar la concentración en Gandia con motivo del Día Mundial Contra la Pobreza en la plaza Rei en Jaume. Se leyó un manifiesto y se presentaron unos paneles con los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio para exigir su cumplimiento, así como del Pacto Valenciano contra la Pobreza.

El manifiesto decía así:

"Contra la pobreza, las personas primero"

Hoy, estamos aquí como millones de personas en todo el mundo que esta semana se manifiestan contra la pobreza y diariamente trabajan para erradicarla. Desde las ONG, sindicatos, asociaciones y demás movimientos ciudadanos queremos alzar nuestra voz, porque no aceptamos más excusas en un mundo donde 50,000 personas mueren todos los días, a consecuencia de la pobreza extrema; y donde la brecha entre personas ricas y pobres sigue aumentando.

Ante la crisis económica actual, denunciemos la realidad absurda de un sistema injusto y desigual. Tan desigual que el 1% de la población mundial controla el 50% de la riqueza del planeta y el 20% consume el 80% de los recursos. Una realidad que nos estalla en la cara y nos alerta sobre hechos vergonzosos como la actual hambruna en el Cuerno de África: En pleno siglo XXI, 13 millones de personas se encuentran en riesgo de morir de hambre; decenas de miles ya han perdido la vida.

Por eso, queremos decirles alto y claro que:

NOS INDIGNA que nuestros derechos sociales, económicos, laborales y medioambientales se recorten cada día más, en función de los dictados de corporaciones financieras internacionales. Los intereses económicos no pueden estar por encima de la dignidad y la vida de las personas.

RECHAZAMOS el trato comercial injusto que reciben los países del sur, imponiéndose acuerdos comerciales y financieros que los empobrecen y endeudan aún más, atentando contra sus recursos naturales y soberanía alimentaria.

DENUNCIAMOS las políticas contra las personas inmigrantes, que huyen de la pobreza y la violencia que el norte provoca en sus países de origen, y que aquí son víctimas de represión policial y discriminación institucional.

CENSURAMOS que nuestros gobernantes ignoren la importancia y la necesidad de la Cooperación y la Educación para el Desarrollo, poniendo la crisis económica como excusa para incumplir su compromiso de alcanzar el 0,7% en Ayuda Oficial al Desarrollo tal y como se establece en la Ley Valenciana de Cooperación. En nuestra comunidad, en tan sólo 2 años, se ha recortado más del 55% de la ayuda al desarrollo, cuando en países como Irlanda, rescatados por la UE, se sigue manteniendo el compromiso del 0,5, mientras que nuestra comunidad no llega al 0,2%.

CONDENAMOS el incumplimiento del Pacto Valenciano contra la Pobreza, en el que todos los partidos políticos con representación en Les Corts se comprometieron a trabajar y avanzar en materia de cooperación al desarrollo, deuda externa, finanzas éticas, comercio justo y consumo responsable.

Ante este panorama, debemos asumir un compromiso coherente y solidario, y exigir a nuestros representantes políticos voluntad real para que cumplan con sus responsabilidades. Por eso, este día...

ALERTAMOS sobre la necesidad de aportar medidas urgentes para paliar la crisis en África y evitar que miles de personas sigan muriendo de hambre.

APOYAMOS las iniciativas de banca ética, comercio justo y responsable, que se basan en prácticas económicas más justas, equitativas y sostenibles, entre los países del norte y el sur.

EXIGIMOS la realización de políticas coherentes para el cumplimiento del Pacto Valenciano contra la Pobreza, el cual debe guiar las políticas sociales y de cooperación de la administración pública, independientemente del partido que gobierne.

REIVINDICAMOS una gobernanza real, basada en una relación horizontal entre los poderes políticos y la sociedad civil organizada, que apuesta por la transparencia y la buena gestión.

COMPARTIMOS Y CELEBRAMOS la confianza que los valencianos y valencianas depositan en las organizaciones no gubernamentales, asociaciones y movimientos sociales, así como de la gran fuerza e implicación que muestra el voluntariado social.

NI RECORTES, NI INJUSTICIAS...

TODOS Y TODAS CONTRA LA POBREZA...

ANTE LA CRISIS MÁS SOLIDARIOS y MÁS SOLIDARIAS QUE NUNCA...
LA CRISIS NO ES EXCUSA, POBREZA CERO: LAS PERSONAS
PRIMERO... »

NOTA DE PRENSA CÁRITAS GANDIA.

El centro Sant Francesc de Borja adelanta la acogida de usuarios por la brusca bajada de temperaturas

- **Quienes lo necesiten deberán acudir al Centro de Atención Integral para solicitarlo.**

Gandia, 2 febrero 2012.- Ante la llegada de una oleada de frío siberiano a nuestra comarca, la Dirección de Cáritas Interparroquial de Gandia ha previsto la apertura del Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja de Gandia durante este fin de semana para acoger a todos aquellos ciudadanos que no tengan un lugar donde dormir. Eduardo Mahiques, director de Cáritas Interparroquial, ha señalado que *“el centro no es un albergue para dormir ocasionalmente, lo que pretendemos es lograr que salgan de esta situación, un proceso a largo plazo, pero se prevén temperaturas por debajo de los 0 grados y por eso Cáritas adelanta la acogida para dar un techo y comida caliente a quienes lo necesiten durante este fin de semana”*.

La concejala de Bienestar Social, Pilar Gavilá, ha agradecido la labor que Cáritas Interparroquial está llevando a cabo con las personas más necesitadas, *“es una situación nueva y extraordinaria, y que no será definitiva ya que el centro se encuentra en la primera fase de la acogida, por eso desde el Gobierno queremos agradecer aún más el trabajo que Cáritas Interparroquial y sus voluntarios están realizando por nuestra ciudad”*.

Nota aclaratoria:

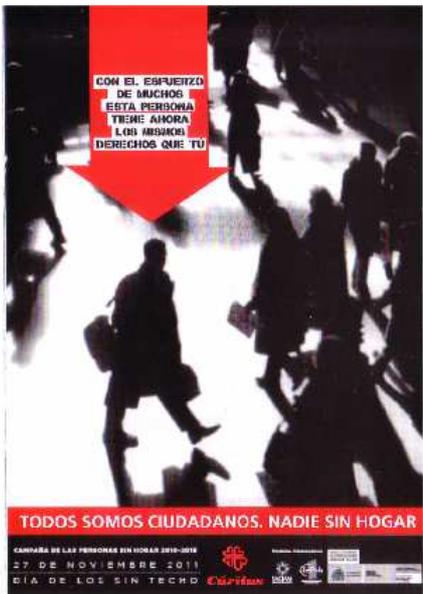
Se trata de una medida excepcional y que no será prolongada en el tiempo, ya que en el Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja se atenderán las necesidades de una forma más especializada y a largo plazo, haciendo especial hincapié en la reinserción sociolaboral de aquellas personas que deseen salir de la calle y no solo un techo donde pasar la noche. No se trata sólo de paliar el sufrimiento, sino de promover el crecimiento de la persona. Desde Cáritas se realiza un acompañamiento, pero es la propia persona la que se tiene que sentir motivada para salir adelante.

8.2. DOSIER III JORNADAS SOBRE PERSONAS SIN HOGAR.

Organiza:



Colaboran:



III JORNADAS SOBRE PERSONAS SIN HOGAR

Casa de La Marquesa • Gandia
23 y 24 de noviembre de 2011 • 20 h.
Entrada libre

III JORNADAS SOBRE PERSONAS SIN HOGAR

TODOS SOMOS CIUDADANOS.
NADIE SIN HOGAR

OBJETIVOS

- Conocer y analizar la realidad de las personas sin hogar.
- Compartir experiencias en el abordaje social.
- Sensibilizar sobre la situación de exclusión que viven las personas sin hogar.

DESTINATARIOS

- Voluntarios.
- Técnicos de entidades Públicas o Privadas y Responsables Políticos.
- Toda persona interesada en conocer la problemática que rodea a este sector de la población.

PROGRAMA

Miércoles 23

20:00 h. Videofórum

Proyección de la película "Al otro lado de la calle" de Lino Varela.

Moderadora: Marta Pérez.

Voluntaria del Programa Sin Hogar de Cáritas Interparroquial de Gandia.

Jueves 24

20:00 h. Mesa Redonda

Moderador: Eduardo Mahiques, Director de Cáritas Interparroquial de Gandia.

Participan:

- Gotzone Mora Temprano. Secretaria Autonómica de Familia y Solidaridad. Generalitat Valenciana.
- M^a Rosario Sanchez Morales. Profesora titular de Sociología. Uned, Madrid.
- Miquel Fuster Jaca. Autor de Novela Gráfica "Miquel, 15 años en la calle".
- Jose M^a Anguera Soler. Educador de Arrels Fundació, Barcelona.



CON EL ESFUERZO
DE MUCHOS
ESTA PERSONA
TIENE AHORA
LOS MISMOS
DERECHOS QUE TU

III JORNADAS SOBRE
PERSONAS
SIN HOGAR

Gandia, 23 y 24 de noviembre de 2011

TODOS SOMOS CIUDADANOS. NADIE SIN HOGAR

CAMPAÑA DE LAS PERSONAS SIN HOGAR 2010-2011

27 DE NOVIEMBRE 2011

DÍA DE LOS SIN TECHO



Caritas

Ministerio de Sanidad y Consumo



III JORNADAS SOBRE PERSONAS SIN HOGAR

Gandia, 23 y 24 de noviembre de 2011

TODOS SOMOS CIUDADANOS. NADIE SIN HOGAR

El próximo domingo 27 de noviembre se celebra el *Día de las personas sin hogar*. Aprovechando esta fecha, Cáritas Interparroquial de Gandia ha organizado las **III Jornadas sobre Personas Sin Hogar** que tendrán lugar los días **23 y 24 de Noviembre en La Casa de Cultura Marqués González de Quirós**.

El objeto de estas jornadas es ante todo sensibilizar e informar a la población en general de la compleja realidad de este colectivo, así como de las posibles respuestas ante el problema desde Cáritas y desde otros colectivos que trabajan día a día con aquellos que lo han perdido todo.

Nos gustaría contar con la presencia de todos los colectivos de la ciudad, ya que es un tema que a todos nos concierne y entre todos podemos hacer algo constructivo para poder mejorar la sociedad en la que estamos inmersos.

La entrada es libre y el programa de actividades previsto es el siguiente:

o Miércoles 23 de noviembre

20 horas: Video fórum

Proyección de la película 'Al otro lado de la calle'

De Lino Varela

o Jueves 24 de noviembre

20 horas: Mesa Redonda

Modera: Eduardo Mahiques,

Director de Cáritas Interparroquial de Gandia

Participan:

- Gotzone Mora Temprano, Secretaria Autonómica de la Conselleria de Familia y Solidaridad.
- M^a Rosario Sanchez Morales, profesora titular de Sociología. Uned, Madrid.
- Miquel Fuster Jaca, autor de Novela Gráfica 'Miquel, 15 años en la calle'.
- Jose M^a Anguera Soler, Educador Social de Arrels Fundació, Barcelona.

PROYECCIÓN DE 'AL OTRO LADO DE LA CALLE' (2010)

SINOPSIS: Mario vive en la calle como consecuencia de un hecho que marcará su vida para siempre. La dureza que conlleva este modo de vida le lleva a tomar contacto con un Centro de estancia temporal para personas sin hogar donde intentará recuperar buena parte de lo perdido.

EL DIRECTOR: Lino Varela se inició en el mundo audiovisual por medio de la fotografía en Salamanca, mientras estudiaba Psicología. Luego decide irse a Madrid a estudiar Guión y Dirección Cinematográfica en la Escuela TAI, donde obtiene la diplomatura con sobresaliente. Allí lleva a cabo trabajos relacionados con el mundo del cine y la televisión, antes de establecerse en Burgos en 1992 y comenzar una labor docente como profesor de Imagen y Sonido en el IES Diego Martín Aguilera que se extiende hasta hoy. En 1990 funda la Compañía Marítima de Películas con la que realiza siete cortos y cinco documentales, con los que ha recibido más de una veintena de premios. En 2006 realiza su primer largometraje, 'El norte', seleccionado en festivales como el de Cine Español de Málaga, Austin, Bogotá, La Palma, La Habana... Además es autor de varios guiones de largometraje. También ha colaborado con grupos de teatro (Hojarasca Danza, Ronco Teatro, Bambalúa...), aportando montajes audiovisuales y ha realizado videoinstalaciones. Desde 2007 es codirector de la representación teatral 'Ciega razón', que se lleva a cabo cada año en Arcos de la Llana (Burgos).

Este corto es el resultado del trabajo emprendido por las personas que trabajan en el Centro de Estancia temporal de Cáritas Diocesana de Burgos, así como por las personas que allí residen. Es una forma reivindicativa y de denuncia con el objetivo de visibilizar una realidad hiriente que pone en evidencia ese estado del bienestar del que tantas veces hemos presumido. Para ello este corto se sirve de unos personajes que ilustran lo que podría ser la cotidianidad de cualquier Centro de Acogida de la Red de Recursos y Acciones para Personas en situación de sin hogar de la Confederación de Cáritas Española.

Producción: Nerea González.

Duración: 63 minutos

Interpretación:

- Protagonistas: Vicente Javier Ibáñez Hernández, Alassane Diop, Fernando Osses Torron y Carolina Grijalvo
- Secundarios: Mohamed Halimi, Juan de Dios, Rafael Camarero, Kevin Jiménez, Magdalena Gutiérrez, Salvador Montejo, Leonardo Molina, Lorena Gutiérrez, Andres Martins, Mayte García, Juan Fernández, Vanessa Blanco, Laura Sánchez y Bearcan Georgeta

Coordinación del proyecto: Mirian Tudela, Alfredo Calvo, David Alonso; **Guión:** Jose Ángel Jiménez Blanco; **Música:** Diego Galaz; **Artistas titiriteros:** Alauda Teatro; **Director del Make in off:** David de Castro; **Música Make in off:** Luis Molpeceres; **Fotografía:** Alberto Ferrarios; **Sonido:** Samuel Peñas; **Vestuario:** María Agumas Masobrijo; **Maquillaje:** Laura Camarero; **Director de Casting:** Fran Álvarez

GOTZONE MORA TEMPRANO

Secretaria autonómica de Familia y Solidaridad. Generalitat Valenciana

Gotzone Mora es secretaria autonómica de Familia y Solidaridad de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y fue secretaria autonómica de Solidaridad y Ciudadanía durante el periodo 2007-2011. Licenciada y doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Deusto, además es diplomada en Enfermería por la UNED y master en Bioestadística por las Universidad Autónoma de Barcelona. Ha ejercido como profesora titular de Sociología en la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, profesora-tutora de la UNED y profesora de postgrado en la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia. Es experta en metodologías para la investigación en Ciencias Bio-socio-sanitarias, asesora del gobierno provincial de Azuay (Ecuador) en temas de cooperación al desarrollo y colaboradora con el gobierno de Colombia en temas de infancia y convocatorias de programas europeos. Desde la década de 1980 participa en proyectos e investigaciones por organismos públicos y por la Unión Europea en el ámbito socio-sanitario, estratificación socio-laboral, tecnologías para la comunicación y el conocimiento y sobre integración y exclusión social. Entre sus publicaciones destacan 'Tendencias de Desigualdad y Exclusión Social', 'Estructura y Cambio Social', 'Clase, Estatus y Poder en las Sociedades Emergentes', 'Autogestión, Cooperación y Participación en las Ciencias Sociales' o 'Perspectivas de Integración Ciudadana en la Comunitat Valenciana: periodo 2009-2011', entre muchas otras.

En el ámbito político fue asesora del consejero de Sanidad del Gobierno Vasco José Manuel Freire; diputada provincial en las Juntas Generales de la Diputación de Vizcaya en las áreas de Agricultura, Cultura y Medio Ambiente; concejala en el Ayuntamiento de Getxo de 2003 a 2007; presidenta del Foro para la Inmigración de la Comunidad de Madrid de 2005 a 2008; miembro de la Comisión Permanente del Foro Madrid de Diálogo y Convivencia dependiente del Ayuntamiento de Madrid de 2007 a 2009; vocal del Patronato de la Fundación de Derechos Humanos de la Comunitat Valenciana en 2007; desde 2007 participa en las comisiones del Alto Consejo Consultivo de la Generalitat Valenciana, y vicepresidenta de la Red Europea Elisán (Red Europea por la Inclusión y la Acción Social). Entre las distinciones que posee destaca la medalla al Mérito Constitucional, la Encomienda de Número de la Orden de Mérito Civil, el Premio a la Convivencia de la Fundación Universitaria Manuel Broseta, Premio a la Libertad de Expresión Mariana Pineda o premio Voces contra el Terrorismo.

En su intervención en Gandía abordará las grandes transformaciones de nuestro tiempo y cambios estructurales de las tres últimas décadas que conducen al debilitamiento de las formas de integración social y mecanismos de solidaridad; la consolidación e incremento, en la década de los 90, de un fenómeno, que no es nuevo, pero sí con nuevas caras y aristas, los 'sin techo'; de las teorías de la desviación social a las teorías de la exclusión social; el círculo de la atención a los sin techo; ONG's y políticas sociales públicas, y organización de la sociedad civil que trabaja con los "sin techo", también denominados 'sin hogar'.

M^a ROSARIO SÁNCHEZ MORALES
Profesora de Sociología UNED Madrid

Hilde Sánchez Morales es profesora Titular de Sociología en el departamento de Sociología III (Tendencias Sociales), de la facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED. Ha publicado más de medio centenar de publicaciones sobre cuestiones relacionadas con los impactos sociales de la ingeniería genética y la reproducción humana asistida, exclusión social, personas 'sin hogar', familia, juventud, inmigración, nuevas tecnologías etc. y ha impartido numerosas conferencias sobre su ámbito de especialización, tanto en foros nacionales como internacionales.

Es miembro del equipo de investigación y secretaria del Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales (GETS) de la UNED; secretaria de redacción de la *Revista Sistema. Revista de Ciencias Sociales* desde el año 2000; secretaria docente del departamento de Sociología III (Tendencias Sociales) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED desde 1996; miembro de la Comisión Nacional de Reproducción Humana Asistida (1997-2010) y de la Comisión de Bioética de la UNED.

Es secretaria docente y profesora del Curso de Experto Universitario en Evaluación, Programación y Supervisión de Políticas de Inserción Social (UNED) desde el curso académico 2001-2002; secretaria docente y profesora del Curso de Experto Universitario en Inmigración, exclusión y políticas de integración social desde el curso 2005-2006; secretaria docente y profesora del Curso de Experto Universitario en Evaluación, Programación y Supervisión de Políticas de Inserción Social (UNED) desde curso académico 2001-2002, y secretaria docente y profesora del Master en Exclusión social, Integración y Ciudadanía desde el curso académico 2005-2006, así como secretaria docente y profesora del Master Oficial con Mención de Calidad en Problemas Sociales de la UNED y Profesora del Master Oficial con Mención de Calidad en Problemas Sociales. Además es colaboradora habitual de la revista *Sistema Digital* y desde 2004 es vocal titular del Foro Local de 'Personas sin Hogar' del Ayuntamiento de Madrid.

Su intervención en las III Jornadas sobre Personas sin Hogar en Gandia versará sobre el concepto sociológico de persona 'sin hogar' para tratar de dar respuesta al interrogante '¿Quiénes son las personas sin hogar?'. Se adentrará en los perfiles sociológicos del 'sin hogarismo' en España

MIQUEL FUSTER JACA

Autor de la novela gráfica 'Miguel, 15 años en la calle'

Durante 15 años, Miguel fue un 'sin techo' alcohólico por las calles de Barcelona y ahora cuenta su experiencia en la novela gráfica 'Miguel, 15 años en la calle' que publicó en 2010 y su secuela, 'Llorarás donde nadie te vea', que ha publicado este año. Logró desintoxicarse y salir de la calle hace ocho años gracias a la Fundació Arrels. Hace más de tres años comenzó a publicar los bocetos de su historia en un blog (<http://miquelfuster.wordpress.com/>).



En los años 70 era dibujante profesional de cómics románticos. Poco tiempo más tarde, la pérdida de popularidad del género que cultivaba, un fracaso sentimental, el incendio de su piso y su posterior desahucio, hicieron que acabase viviendo en la calle. Allí vivió por las experiencias que con descarnada sinceridad y trazo vehemente narra en su obra.

"Es algo trágico y terrible transitar entre la gente y comprobar que lo único que encuentras es desprecio, miedo o compasión. Es entonces cuando te das cuenta de que eres un cadáver sin sepultar. El mundo va anunciándolo con sus miradas".



En el primer volumen, el autor explica la sorpresa de encontrarse en la calle y los recuerdos de su vida anterior y todo lo que había perdido. En el segundo volumen describe la vida en la calle asumiendo su situación y tomando conciencia de que no volvería ser nunca la misma persona. 'Miguel, 15 años en la calle' consiguió el premio del público a la mejor obra de autor español en el Salón del Cómic de Barcelona.



JOSÉ M^a ANGUERA SOLER
Educador de Arrels Fundació, Barcelona

Josep Maria Anguera estudió Educación Social en la Universitat Ramon Llull. Empezó sus estudios sociales con 42 años y acabó la carrera con 45 años. También cursó parte de la carrera de Historia y Antropología. Ahora tiene 53 años.



Acabada la carrera, compaginó trabajos con personas mayores en centros de día, enfermos de Alzheimer y trabajos en la Fundació Pere Tarrés. En febrero de 2005 empezó un voluntariado en Arrels Fundació, tanto en el Centre Obert como en el taller la Troballa. En octubre del mismo año, le proponen entrar a trabajar como educador en el Centre Obert y se dedica a ello hasta julio de 2008. Durante ese tiempo su trabajo consistió en la

dinamización del Centre, en el seguimiento educativo de personas en seguimiento social y en la detección de casos y situaciones desconocidas por nosotros anteriormente, a fin de iniciar un posible seguimiento social. En julio del 2008, por cuestiones internas de la entidad, se incorpora al departamento de Trabajo Social donde, con cinco compañeros más, todos trabajadores sociales, trabajan para intentar mejorar la vida de las personas atendidas por la entidad.



Arrels es una fundación privada dedicada a la atención de las personas sin hogar de la ciudad de Barcelona. Nace en 1987 y su objetivo principal es colaborar en la recuperación

integral de las personas en situación de exclusión social, sobre todo en la de las personas sin hogar que se encuentran en una situación crítica. A lo largo de los años, Arrels ha atendido a más de 6.000. El equipo actual de Arrels está formado por 50 profesionales, 256 voluntarios y 5.362 socios y donantes que permiten llevar a cabo diferentes programas de actuación. Durante 2010 Arrels ha atendido a 1.121 personas y ha facilitado alojamiento estable a 197, facilitando 54.153 noches. Cuenta con un centro abierto en el barrio del Raval de Barcelona, 20 pisos tutelados y 33 plazas estables de alojamiento en la Llar Pere Barnés, 20 de ellas concertadas con el Ayuntamiento de Barcelona. Los principales objetivos de la entidad son acompañar a las personas en situación de sin hogar que se encuentran en fases más consolidadas de exclusión, hacia una situación lo más autónoma posible, sensibilizar a los ciudadanos sobre los problemas de la pobreza en nuestro entorno y denunciar situaciones injustas y aportar propuestas de solución a las administraciones y a la sociedad civil, y con ello dignificar la vida de las personas sin hogar, a partir del reconocimiento personal y la recuperación de sus derechos y deberes.

CENTRE ATENCIÓ INTEGRAL SANT FRANCESC DE BORJA DE GANDIA

El Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja es un proyecto global de intervención dirigido a las personas sin hogar con el fin de dar cabida a las necesidades y carencias que presentan y que será gestionado por Càritas Gandia. En el centro se atenderá las necesidades de una forma más especializada y a largo plazo haciendo hincapié en la reinserción sociolaboral de aquellas personas que deseen salir de la calle. Como todos los proyectos de Càritas, no se trata sólo de paliar el sufrimiento, sino de promover el crecimiento de la persona. Es decir, desde Càritas se realiza un acompañamiento, pero es la propia persona la que se tiene que sentir motivada para salir adelante. El edificio cuenta con un comedor con capacidad para más de 30 personas, una cocina, despachos, duchas, lavandería, vestuarios, ropero y cuatro habitaciones de dos personas cada una, así como una sala de estar y dos estancias para realizar talleres ocupacionales.

Vinculado al centro, Càritas Gandia está llevando a cabo un programa de calle con el objetivo de acompañar a las personas sin hogar en el camino hacia la reinserción social. En una primera fase, los voluntarios salen por parejas a la calle y durante varias semanas observan cómo vive y cómo se relaciona la persona sin hogar a la que van a realizar este seguimiento. La segunda fase será la de comenzar a mantener un contacto con esa persona estableciendo conversaciones informales para ver cuáles son sus necesidades y ver de qué manera se le puede ayudar.

El programa de calle es el proyecto más nuevo que está llevando a cabo Càritas Gandia y, como dicen dos de los voluntarios que trabajan en él, Marta y Jesús, "el menos agradecido porque no se ven resultados inmediatos". Además, es complicado, porque "mucha gente que vive en la calle ha perdido todo el contacto con el resto del mundo y no quiere volver a integrarse en la sociedad". Pese a ello, afirman que sigue siendo una experiencia interesante y una forma diferente de ayudar a los demás. En última instancia lo que se pretende es que las personas sin hogar sepan que pueden salir de la calle y que un trampolín para ello será el futuro Centro de Atención Integral Sant Francesc de Borja, que se inaugurará próximamente.

8.3. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS MINUTADAS

JUAN (Cámara oculta) – Indigente Pl. Joaquín Ballester.

P: Y ahora qué haces tú, todo el día aquí? ¿Estar, y mirar cómo pasan los coches?

J: Estaba esperando a ver....

Porque a veces es...

P: ¿Y no te dicen nada?

J: No, porque igual me dicen que no tienen que darme nada solo el 25 que me salga una pequeña porción no tengo derecho a pasar

P: ¿no tienes derecho a pasar?

J: Sí, un señor que hay ahí que hasta el día 25

P: Pero ¿qué más le da?

J: Claro dice que si me consulta el ordenador son 6 euros ...consultar el ordenador para ver si tiene fondos

...

Si te pide el CIF de la empresa ... 6 euros el ordenador, la consulta ¿sabes? y si no tiene dinero... si tiene dinero pagas y si no tiene dinero ... y si te hace falta... vamos, una chaladura.

P: Pues sí que es raro sí... oye y en invierno qué ahí también Juan

J: Siii siii

P: Y frío y eso qué?

J: Pues normalmente una manta si hay te coges el chaquetón y a pasar frío

P: Joer Y miedo ¿qué? ¿pasas o qué?

J: Mmmm nooo en principio no lo que pasa que pasa por aquí la gente por la noche pasa con perros y pasa con perros y a vecesmordiendo ...

P: Y los borrachos qué, sí que se meten contigo

--- MECHERO---

P: Y tabaco qué? el que te dan y eso??

J: Sí

P: Y la gente te da pasta para comprar tabaco?

J: Bueno, hay gente que le parece bien...

P: ¿Qué te ha pasado en la ceja?

J: Me di un golpe ahí en la pared

P: Pues te quedarías amargo ehhh

J: Nooo no me di cuenta...

P: Y te hacen trabajar ahí en el centro o algo?

J: No

P: Vas te arreglas, desayunas y au

J: asiente

P: ¿Te gusta la gente que hay ahí?

J: No me acuerdo...

P: Ya... no se meten contigo por lo menos no?

P: ¿Qué podíamos hacer para echarte una mano, o estás bien como estás?

J: Dejarme dinero

P: ya pero has visto que pasta no tenemos...

P: Estás aquí todo el días o paseas por Gandia

J: Si no estoy por aquí normalmente, voy ahí abajo (al Centro de Atención Integral) y vuelvo

P: A estirar las piernas y eso...

J: ¿Quieres que te traigamos un bocata o algo otro día?

P: Si.... me va bien...

¿Ahora qué haces?

Estaba esperando a ver que un familiar mio que me ingresa dinero, a veces me tiran. No, porque igual voy me dicen que no tienen que darme nada, solo el día 25 que me pagan una pequeña pensión y no tengo derecho a pasar . Si, un señor que hay ahí. Hasta el día 25. Dice que si me consulta los datos el ordenador son 6 euros, consultar el ordenador para ver si tiene fondos.

Si te pide el CIF de la empresa, 6 euros el dinero, la consulta ¿sabes? Y si no tienes dinero...si tiene dinero pagas

¿En invierno que ahí?

Normalmente con una manta si hay y si no, un chaquetón y a pasar frio

¿Y miedo pasas?

No... No...

Bien, bien. Bien no de momento no, si, si he estado allí por la mañana desayunando y viendo la televisión

Sí, sentado aquí, me entretengo de un banco a otro y dando una vuelta a la plaza.

Cuando tengo dinero me voy para arriba, porque por arriba hay bares que me sirven, aquí no pero arriba si, allí hay mas bares extranjeros, me imagino que mirar menos eso de que estés en la calle, me vayas sucio, tengas bichos en la cabeza, lo miran menos, bares españoles no, ahí si que no

yo voy si me atienden bien. Si, de momento desde que estoy en la calle no me ha echo falta.

Han venido y me quitan cosas; la policía municipal, si que tengo muchas cosas y se las tienen que llevar.

Voy guardándome ropa, lo voy llevándolo poco a poco lo que pasa es que es un sitio limitado y me imagino que tampoco cabe mucho digo yo.

Si, el último sitio donde trabaje fue en una refinería de la BT en Castellón.

Depende, tampoco esta el país... Normalmente cogen a los jóvenes, normalmente cogen a la gente joven. Aquí en Gandia no hay sitios para trabajar, en principio hay poca industria.

Sí bueno, te ofrecen trabajo de un mes; si estas trabajando, necesitas un sitio donde llegar, poder ducharte, descansar... trabajar en el campo y estar en la calle..nooo....

Cómo surge este proyecto?

Comenzamos hace dos años, fue como una experiencia nueva. Pedimos ayuda en Valencia, en Cáritas Diocesana de Valencia, que allí ya hace años que llevan el Programa Simón. Lo que hace es que en lugar de la gente que vive en la calle se acerque a nosotros, nosotros acercarnos a ella. Vimos que era innovador en Gandia, lo típico Cruz Roja y como la Policía en épocas de ola de frío acercan una manta, café...pero con las personas no se trabajaba, sólo se parcheaba con ellas.

Decidimos con la oportunidad de la creación de un centro empezar a conocer la situación en Gandia, si había mucha gente, por donde se movían, cuales eran sus hábitos diarios, en que consistía su día a día.... Decidimos formar un equipo de voluntarios con una técnica responsable y decidimos formar primero, y una vez que la formación estaba echa de entender lo que es una persona sin hogar porque una atención en servicios sociales es una cosa y atender a una persona sin hogar es un campo completamente distinto aunque este dentro de lo social, es una visión que hay que cambiar. Esto se ha ido cambiando y a raíz ahí hemos empezado a salir a la calle.

Nuestro trabajo empezó dando un paseo por Gandia, observando gente que sospechamos que puedan estar viviendo en la calle, porque no todo el mundo que vaya descuidado significa que viva en la calle. Sondear, y ver, una de las primeras cosas que los delatan es que recojan colillas, que rebusquen en la basura o pidiendo...obviamente, están viviendo en la calle.

Una vez que nosotros tenemos a la persona detectada, un voluntario y yo, vamos en pareja de dos para no intimidar a la persona, nos acercamos y nos presentamos pero nunca como voluntarios de Cáritas, interesarnos por él.

De entrada la gente suele ser bastante abierta, nos han aceptado muy bien, nos han dicho la mayoría su nombre, el apellido si que es un poco ir conociendo, ...

Nosotros procuramos, mintiendo un poco, pasábamos por aquí y te hemos visto, interesarnos por ti. (...) poco a poco vamos creando un vínculo con la persona, pero sin dar nada a cambio porque la gente de la calle esta acostumbrada a que se le de, no

ha que se le pregunte o que se interese por el entonces hace mucho, porque si que es verdad que al principio te sientas, es importante ponerse a la misma altura de ellos (...) el tocarles, lo que hacemos es crear un vinculo afectivo, que la persona nos identifique por eso, porque nos interesamos por el, no damos nada a cambio aunque no lo pidan.

El voluntario que ha echo el primer contacto intentamos que sea el que continué el vinculo junto a la técnica, porque en un futuro la técnica se desvincula para dar paso a otro voluntario.

Pregunta si los voluntarios van y vienen... hay gente que vale y gente q no

Lo que haces es que siempre sea la misma persona porque ellos te van contando cosas tuyas íntimas, entonces lo que no puede ser es que vaya una persona y le cuente una cosa y a la semana siguiente vaya otra y le vuelva a contar lo mismo ... tenemos que ir descubriendo su vida poco a poco, es un trabajo a largo plazo.

Vuestro objetivo realmente cuando os acercáis a una persona que esta en la calle ¿cuál es?

El objetivo prioritario es crear un vinculo afectivo, y una vez se haya creado, una amistad de hola como estas... es el presionar para que cambien su situación, pero de entrada, tenemos, por ejemplo, un caso crónico, que cuando nos acercábamos a él no se le planteaba que se iba a abrir un recurso, que podía ir a dormir a un centro..no. Porque queremos ver si él realmente ve importante el ir al centro, porque si tu ofreces pero la persona no quiere, o lo que te dan regalado no se aprecia, te lo tienes que trabajar un poco. Una vez se ha creado el vinculo y ya te ha contado cosas intimas, tu también le has contado cosas intimas, porque no es sentarse y a ver que te cuenta, preguntarle. Pues no, a lo mejor un día la persona no tiene gana de hablar y te sientas y dices hoy he pasado un día (...) vas como parcheado un poco, cuando no te puedes acercar a una persona, porque no quiere nada contigo.

Teníamos un caso muy complicado, nos acercábamos y nos giraba la cara, no quería nada hasta que un día se nos ocurrió, lo dejamos pasar, y nos volvimos a acercar (...) una vez que te has acercado y él te acepta, pues es continuar simplemente interesarte,

como ha pasado la semana, preocuparte si te ha contado que le duele una muela, preguntarse...si tiene alguna mascota recordar el nombre...

Nosotros llevamos un diario de campo, llevamos una libreta y vamos apuntando lo que nos cuenta min 10:33

¿Terminar con esta situación de estas personas pasa fundamentalmente por concienciar al resto de la ciudadanía que deje de proporcionarle o bien dinero o bien sustento?

Como os he comentado antes, el trabajo con social tiene una visión pero el trabajo con personas sin hogar todo el mundo tenemos que cambiar la visión. Es un trabajo diferente, tu vas a la persona no vienen a ti. Cuando la persona viene a ti tu puedes pedirle una contra prestación, cuando tu vas a buscarla vas en plan amigo pero vamos sin nada a cambio. Nosotros hacemos hasta que la persona nos deja.

No ven nada importante ir al médico, para ellos es algo que no, aunque les duela, si les duele algo cogen un cartón de vino, y se les ha ido el dolor. No ven importante el ir tu puedes ofrecerte a ir a hacerle una tarjeta sanitaria, pero no puedes obligarlo a ir ni hacerle la tarjeta sin que él te lo pida.

Con respecto al dar, aunque parezca mentira, no ayudamos a la persona porque estamos fomentando a que esa persona continúe consumiendo. Si tu tienes un hermano alcohólico (...) min 12:40

el dar, es que la persona se acomode en estar donde esta. Si pasa un día pidiendo y no recibe ni un euro ni un bocadillo, cuando acabe el día el tendrá hambre y ganas de beber y se tendrá que buscar la vida.

Evolución respecto la crisis. Min 13 final clip

Sí que hay más españoles, lo que les da más vergüenza. Los extranjeros como aquí no lo conoce nadie, es como puf, ... los españoles intentan que no se descubra que están en la calle es más difícil acceder a ellos, mucho mas difícil porque la mayoría de la calle suele ir normal, asearse, como eres español siempre hay alguien que te echa una mano, hay gente que por ejemplo se sube a personas a su casa a que se duchen, les

facilitan, no los acogen en si a lo mejor están durmiendo en el coche, pero si que les dan opción a lavarle la ropa y de que se puedan asear.

Tu sales a la calle y caminando todos somos iguales, son los ademanes de recoger la colilla, el rebuscar en la basura, las uñas negras, son detalles que hacen pensar que viven en la calle. Porque a simple vista suelen ir bastante cuidados, porque no quieren la gente lo sepan.

Y se puede salir de la calle? Tal como esta la situación ahora

Hombre, yo quiero creer que si, lo que pasa es que a veces etiquetamos a la gente que esta en la calle, esta en la calle porque es un borracho, pero habría que ver si llego a la calle porque es un borracho o si llega la noche y se encuentra solo y tiene miedo, con un cartón de vino la noche le pasa antes, entonces claro, que es primero el alcohol o la calle? Hay en ocasiones que mucha gente esta en la calle porque la familia ya no les aguanta, pero hay veces que la propia gente te lo dice, es que es muy difícil cuando llega la noche y te quedas solo, porque el día aunque estés solo, ellos pasan el día solo, no nos equivoquemos, tu te puedes acercar pero realmente no te interesas, no te preocupas por él, por su salud, como se encuentre... la persona necesitamos más, necesitamos cariño... yo quiero creer que se puede salir de la calle, lo que es muy difícil. (...)

Lo que pasa es que cuando nosotros vemos a la gente de la calle ya la vemos deteriorada ya vemos cuando ya es evidente que esta en la calle, es difícil detectar cuando están empezando.

Es importante respetar su espacio, su casa es la calle y si ellos en esos momentos no quieren que nos acerquemos a su banco o a su trocito de espacio, tenemos que respetarlo.

Que hace falta más concienciación social, más recursos económicos por parte de las administraciones para solucionar estas situaciones?

Un poco de todo, sin dinero no se puede hacer nada, pero si que es verdad que la concienciación de la gente, el saber ayudar, el saber acercarte, el saber como trabajar. Porque una persona que se pasa el día bebiendo, tu al día siguiente no puedes dar un trabajo porque no te va a responder. Ese día se puede levantar mas o menos e ir a trabajar, pero el no va a estar bien para trabajar. Si que es verdad que se tiene que concienciar un poco a la gente, cuando vemos a la persona lo etiquetamos de que es un borracho. No es que antes tenia familia, tenía un trabajo estable, y tenia una vida como la tuya, entonces hay que ver cual ha sido tu situación... (..)no cambiarlos de la noche a la mañana eso es un trabajo de largo plazo, y hay muchas recaídas, entonces cuando una persona recaer, no hay que tenérselo en cuenta, es lo que le pasa a mucha gente anónima que ayuda. (...) **min 5:40** segundo clip la sociedad debe cambiar la visión, es muy importante y el trabajo es muy a largo plazo.

En la calle hay cara duras y gente que no lo es, como en la sociedad normalizada que también hay cara duras.

Una mala circunstancia, las personas solemos tenemos crisis emocionales, dos o tres al año, ellos tienen a lo mejor 7 o 8, tienen una vida mucha más dura que la nuestra.

MIQUEL FUSTER - Vivió en la calle 15 años

00:58:00- 02:20:00

La situación que tengas más o menos económica, sentimental emocional, empiece a flaquear por un lado o por otro. En mi caso concreto, que mi casa se pegó fuego, entonces al perder el domicilio, y a pesar que llevaba una ruptura sentimental muy fuerte, eso se puede superar pero al perder el piso yo no lo quise arreglar, era un piso viejo de renta limitada en Barcelona, 2000 pesetas de hace 23 años, entonces con la indemnización que me dieron aguante un año en el piso quemado (..) pensando en coger otro piso. Entonces con la indemnización que me dieron empecé a buscar pisos pero me encontré que me pedían mucho dinero. Me gasté el dinero que me daban en pensiones, pisos compartidos, aguante dos o tres meses y a partir de ahí me vi en la calle.

03:00:00_ 03:28

La ayuda siempre la he aceptado, la ayuda que te ofrecen , nadie da nada por nada, te piden una contra prestación y es dejar de beber, porque si no dejas de beber no te sirve de nada, para reintegrarte.

03:29- 03:44

Hacia el tratamiento para dejar de beber, pero en el momento en que dejas de beber, te das cuenta que todo lo que has perdido es irrecuperable, que tu vida se ha hundido para siempre, entonces vuelves a recaer, y al volver a beber te cortan la ayuda y vuelves a la calle, y esto repetido una y otra vez.

04:00-04:45

La gente que te encuentras en la calle, ser un marginado, como lo desconocido lo rehusamos o nos separamos, te miran como un apestado la gente, es normal, ven una persona andrajosa, oliendo mal, oliendo a vino porque en la calle el problema hablo por mi, soy alcohólico abstinento, es decir, que si probara una gota de vino recaería, entiendes que la gente se aparte de ti.

04:50-05:14

Lo ignoras, haces ver que no te afecta, por eso intentas esconderte, buscar los parques los sitios menos transitados, intentas convertirte en una sombra para pasar desapercibido, pero por supuesto te duele el echo de que no te miren que te ignoren es el máximo que le puede pasar a una persona la negación de uno mismo.

05:20- 05:30

El paso para salir es acogerte a un programa de estos, por ejemplo si los asistentes te ofrecen la ayuda pero si tu no la aceptas no hay manera.

05:40-06:07

Yo que ya pasaba de los 50 decía que si había alguna manera de integrarme era haciendo mi trabajo, dibujante o pintor, y aquí en Arrels que mi asistenta se lo explique si podía hacer el cursillo de pintor en la pensión, porque primero te hospedan en una pensión y me dijo que si

06:14-06:38

El médico que me trato me permitió hacer el tratamiento de desintoxicación sin tomar medicación porque lo que se toma es un reactivo, te deja impotente fisiológicamente te deja atontado, sin apetencia, y yo si salia de la calle, llega un momento en que lo ves posible, quería volver a salir como yo era.

07:25-08:07

Es un trauma que por fuera estas aparentemente bien, estoy haciendo el trabajo... es una cosa, aunque el cuerpo, mi saluda a aguantado, pero hay una cosa que lo que cuesta aceptar es que he empezado una nueva vida, mientras estas en la calle tienes que darte cuenta y reconocer que la vida pasada, tus amigos... eso ha desaparecido para siempre, pero llega una edad que ya no hay tiempo para eso, pero no hay otro remedio.

M^o ROSARIO SANCHEZ MORALES - Profesora titular se Sociología UNED

47:15-48:07

El diagnóstico no puede ser muy positivo, por una razón, recortes, no se trabaja adecuadamente,,,, la situación es complicada y se añaden recortes ... se prevé un aumento, y nuevos perfiles.

48:15- 49:25 CAUSAS

No hay una única causa hay una multiplicidad de factores puesto que ..procesos perdidos factores, fenómeno de problema problemas.. es muy difícil salir, elementos comunes, pérdida de trabajo, ese modelo de sociedad en el que nos desenvolvemos...cada persona es un mundo..particularidad de las que se tiene que trabajar para que pueda volver a llevar una vida normalizada.

49:30- 50:10 PERFILES

El factor más determinante en los extranjeros...pérdida de trabajo...ruptura con la familia de origen,..piensan que han fracasado, acumulo de problemáticas...perfil ..tasa de paro en extranjeros..

51:00-51:44 PERFILES

Mujeres, un ligero aumento...situación mas complicada..la situación ... hijos de complica cierta incorporaciones, mujeres jóvenes.

52:00-53:00

Lo que hay que potenciar es el estado de bienestar, sobretodo evitar los recortes sociales, campañas de prevención...y a partir de ahí, juega mucho a favor la iniciativa de la persona, tiene que haber un apoyo, programas, yautomatizar la vida de la persona.

53:10-54:05

Si, las personas sin hogar están en los límites, de exclusión social, apartados de la sociedad...causas estructurales, el último eslabón de la sociedad..hay que trabajar y mas en crisis...contención para que familias entren en dinámicas tan complejas.

54:20-

La gente los culpa se lo merece..+++ estigmatiza

55:04-55:30

La opinión pública no es consciente de esta problemática, hay una invisibilización de la realidad.

36:32-36:44

Hacemos un seguimiento de la persona desde que entra en Arrels hasta que se va, un acompañamiento de la persona muy encima de él.

38:10-39:30

Cada día es distinto, como contacta la gente? Hay un centro abierto a todo el publico, entra quien quiere, hay una serie de servicio, la gente se contacta se vincula... **MIN 38:54** hay un equipo de calle, somos 20 voluntarios y un educador que se patean toda Barcelona, en grupos 2 o 3, contactando con la gente e intentan que vengan al centro, es un trabajo del día a día,

Cubrir necesidades básicas, alimentación techo sanidad y poco a poco trabajar en autonomía libertad de las personas...

40:00-40:52

Que lo intenten hacer es muy difícil salir del agujero saldrán yo lo que quiero que hagan pequeñas cosas, que la propuesta sea de ellos, tiene que salir de ellos...José María...(.) quiero intentar ... pero esto es su decisión y el compromiso es contigo mismo.

41:00-42:24

Siempre ha habido pobreza en la humanidad desde que la humanidad esta en el planeta, sin embargo, lo mismo que esta ocurriendo en otros ámbitos de la vida, a pobreza esta adquiriendo cara nuevas . Antes el ser pobre era una persona con escasos conocimientos, con un trabajo muy básico o precario...etc.. problemas familias, ...hoy en día ha variado circunstancialmente... director de una gran empresa se fue a la calle, en estos momentos..

42:38-42:47

Para abordar estas nuevas caras de la pobreza debemos empezar a trabajar en otras alternativas...hay quien tiene la capacidad...y otros no.

43:14-43:35

Vamos a intentar que desde los servicios y las políticas publicas también pongamos nuestro granito de arena guiar ese camino a la integración...

44:40-44:50

Dentro de ese colectivo hay un colectivo que no es ya recuperable desde las políticas publicas de puede establecer ayudas que les permita vivir en mejores situaciones.

45:15-48:16

Planteamos una imagen a la sociedad de estos colectivos que al final lo que hacemos es excluirlos mas, los MMCC deben tener en cuenta como transmitir esa imagen para que la sociedad se sensibilice sobre estos problemas y ayuden que no se les mire con desconfianza...todos necesitamos afecto..imaginado (..) la vida te da trastazos que no te lo esperas.

46:48-47:00

Yo creo que si se les ayuda la inserción es posibles yo estoy convencida.

Lo más destacado...

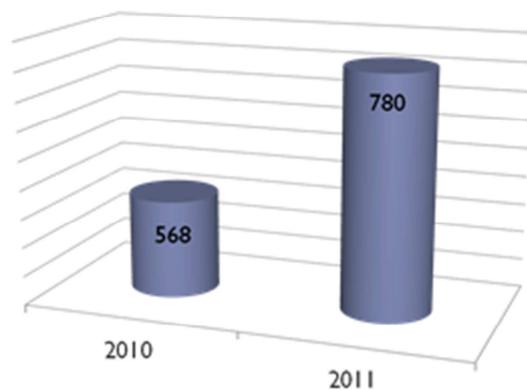
- ▶ A lo largo del año 2011 el número de beneficiarios de las acciones de Cáritas en la Diócesis de Valencia ha sido de 92.856 personas (un 19% más que en 2010).
 - ▶ Entre ellas, 84.423 personas que representan el 91%, son beneficiarias de las acogidas de las Cáritas Parroquiales.
 - ▶ El 9%, es decir 8.433 personas, han sido atendidas en los programas de Cáritas Diocesana.
- ▶ Se han agravado las situaciones de precariedad. Este año ha llamado a las puertas de las Cáritas Parroquiales un 39% de personas que no lo habían hecho en el pasado.
- ▶ Según los datos aportados por las memorias de las Cáritas Parroquiales, el 63% de las demandas las presentan mujeres, mayoritariamente inmigrantes.
- ▶ La mayor parte de las personas que atendemos son extranjeras (el 61% de los atendidos en las Cáritas Parroquiales).
- ▶ Aumenta el número de españoles beneficiarios de la atención de las Cáritas Parroquiales (39%).



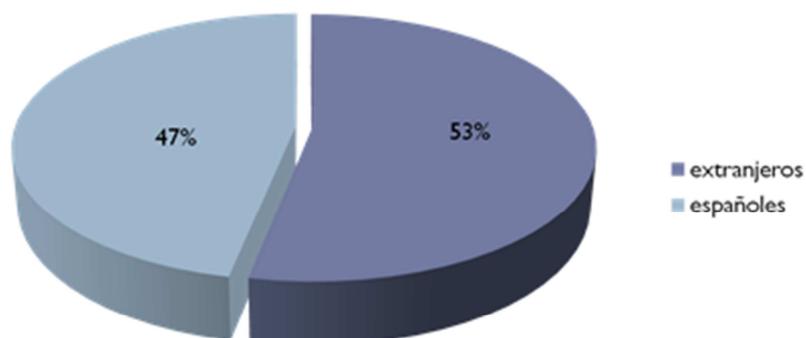
Perfil de las personas

Cáritas Interparroquial de Gandia

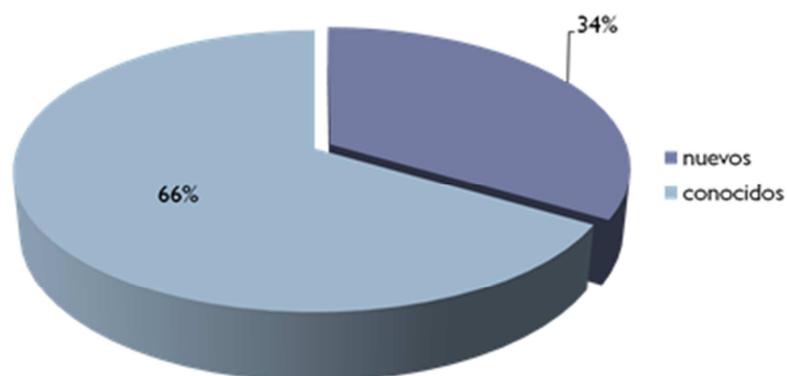
Las familias atendidas



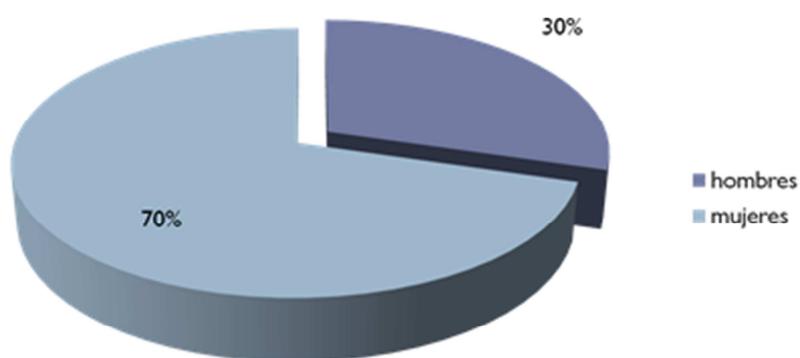
Procedencia de los beneficiarios 2011



Nuevos beneficiarios



Género de los beneficiarios 2011





Programas y proyectos

Cáritas Interparroquial de Gandia

¿Qué hacemos?

- ▶ Programa de Empleo en Gandia: 720 personas atendidas y 59 insertadas laboralmente.
- ▶ Proyecto JUDIT(promoción de la mujer): 16 participantes.
- ▶ Programa ATENCIÓN PRIMARIA: 780 familias atendidas
- ▶ ECONOMATO: 791 familias atendidas.
- ▶ Programa SIN HOGAR (proyecto de calle):33 personas.
- ▶ Programa VOLUNTARIADO: 35 han realizado Curso Básico de Voluntariado. 18 se han



¿Qué hacemos?

- ▶ Programa de Empleo en Gandia: 720 personas atendidas y 59 insertadas laboralmente.
- ▶ Proyecto JUDIT(promoción de la mujer): 16 participantes.
- ▶ Programa ATENCIÓN PRIMARIA: 780 familias atendidas
- ▶ ECONOMATO: 791 familias atendidas.
- ▶ Programa SIN HOGAR (proyecto de calle):33 personas.
- ▶ Programa VOLUNTARIADO: 35 han realizado Curso Básico de Voluntariado. 18 se han



Principales situaciones sociales

- ▶ Necesidades relacionadas con la vivienda.
- ▶ Demanda de empleo.
- ▶ Mujeres solas con cargas familiares.



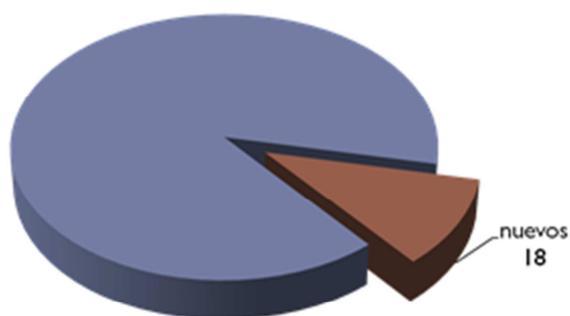


Recursos humanos y materiales

Cáritas Interparroquial de Gandia

Vive con sencillez
y la economía de la GRATUIDAD
nos hará felices

Voluntariado 150 personas



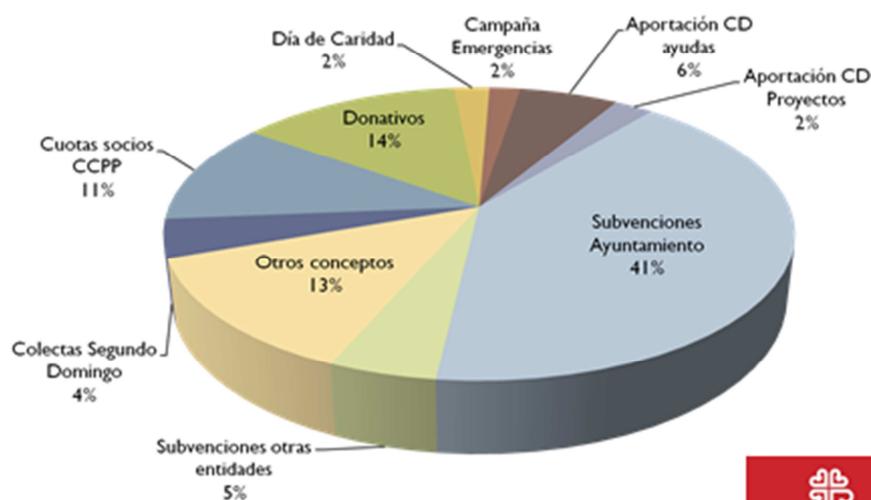
Los que trabajamos en Cáritas

El voluntariado forma parte del ser de Cáritas. Promovemos un voluntariado comprometido con las personas más desfavorecidas, desde opciones de fe, solidaridad y participación ciudadana, acompañándolo en su itinerario formativo y en la colaboración que presta en los diferentes programas. Ninguna de las acciones que realiza Cáritas, serían posibles sin el apoyo incondicional y el trabajo de los voluntarios en todos los programas. Cáritas Parroquial de Gandia



Ingresos

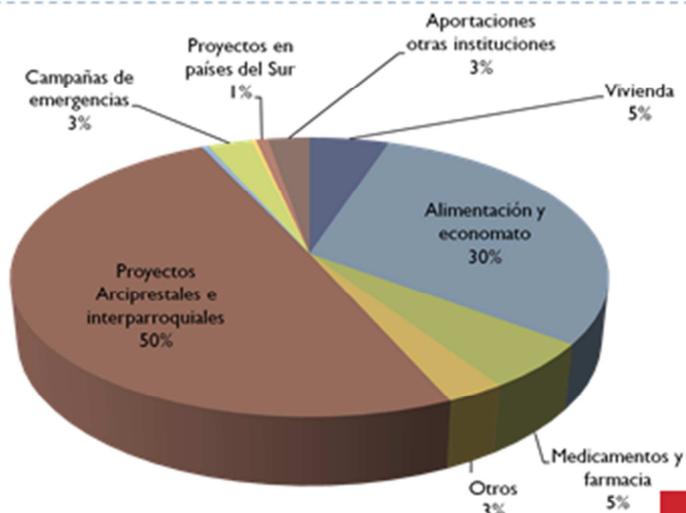
360.358 euros



Gastos

331.321 euros

Atención Primaria 141.150 euros





Conclusiones

Cáritas Interparroquial de Gandia

Nuestra respuesta: oportunidades y esperanzas

Nuestra acción se centra en:

- ▶ El acompañamiento a las Cáritas Parroquiales en los aspectos fundamentales: el acceso a la vivienda y el empleo, la atención y el acompañamiento a las personas en riesgo de exclusión social, la formación de las personas destinatarias y del voluntariado, la apuesta por la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, etc.
- ▶ Mantener el trabajo de promoción de las personas más vulnerables.
- ▶ Favorecer la formación para el empleo y para la integración de los colectivos excluidos o en riesgo de exclusión.
- ▶ Reforzar el apoyo a las necesidades básicas a través de los economatos y de las ayudas, individualizadas o a Parroquias.
- ▶ Apoyar el "Trabajo en red" con otras entidades, organizaciones e instituciones que están al servicio de l@s últim@s de nuestra sociedad o en los países del Sur.



Nuestras denuncias y propuestas

La labor de Cáritas es complementaria a los servicios sociales:

- » Cáritas nunca podrá sustituir la función de la Administración Pública ni asumir los déficits sociales que esta genere.

Estamos convencidos de que la solución a la crisis pasa por un necesario cambio de valores y del modelo socioeconómico que nos lleve a:

- » Situar la prioridad en las personas.
- » Desarrollar una mayor responsabilidad pública y participación social.
- » Reclamar una economía al servicio de las personas, de objetivos ecológicamente sostenibles.
- » Exigir equidad en la distribución de la renta.
- » Reclamar una financiación pública de los sistemas de los servicios sociales educativo, sanitario, y mayor calidad en todos ellos.
- » Defender el cuarto pilar del Estado de Bienestar.
- » Contemplar las propuestas de decrecimiento: una simplicidad de vida voluntaria, procurar la cooperación más que la competitividad, repartir el tiempo de trabajo y evitar que nuestro modo de consumir excluya a otras personas del acceso a bienes y servicios a los que tienen derecho.

Por eso, pedimos:

- » A la comunidad cristiana: que profundice en la acogida cercana y cálida a quien sufre.
- » A la sociedad: que trabaje en la línea de un cambio de valores, apostando por la gratuidad, la sencillez y el consumo responsable...
- » A la Administración: que garantice los sistemas de protección social de toda la población; pero especialmente de los colectivos más vulnerables...



Mensaje final

LA COMISIÓN EPISCOPAL DE PASTORAL SOCIAL EN SU MENSAJE, CON MOTIVO DE LA FESTIVIDAD DEL CORPUS CHRISTI "BUSQUEMOS EL BIEN DE TODOS"

Comentan que:

- » «Los efectos de la crisis están afectando de manera dramática a un número creciente de personas.»
- » «El Papa Benedicto XVI, reflexionando sobre este problema dice: "El estar sin trabajo mucho tiempo, o la dependencia prolongada de la asistencia pública o privada, mina la libertad y la creatividad de la persona y sus relaciones familiares y sociales, con graves daños en el plano psicológico y espiritual". Consiguientemente, una pobreza de orden material genera otra de orden espiritual. La necesidad de las personas, entonces, es mayor; y su solución más compleja y urgente; "como consecuencia, se producen situaciones de deterioro humano y de desperdicio social".»
- » «El testimonio de la caridad de Cristo mediante obras de caridad, justicia, paz y desarrollo, forma parte de la evangelización, porque a Jesucristo que nos ama, le interesa todo el hombre.»
- » Los Obispos proponen tres llamadas:
 - » Es hora de pasar de la compasión a la acción.
 - » Cada uno debemos asumir sinceramente nuestra responsabilidad.
 - » Debemos dar cabida a la gratuidad.



