

ANEXO I

AFALAC I MANUAL DE MARCA

Denise Bustos Nácher

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
Curso 2021-2022



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

afalac

Manual de uso de la marca



Índice de contenidos:

Afalac es una web recopilatoria de actividades para niños y niñas de hasta 12 años con diversidad funcional dirigida a los familiares y profesionales del ámbito encargados de su educación y/o cuidado.

Este manual es una guía de herramientas básicas para asegurar el uso correcto de la marca.

Así, se establecen una serie de normas que hay que cumplir para mantener la uniformidad de la marca y conseguir que sea reconocible en todas sus aplicaciones.

Esta marca se ha desarrollado siguiendo unos parámetros de accesibilidad, sobretodo accesibilidad TIC, teniendo en cuenta que su aplicación a la web sea accesible para todo tipo de usuarios.

| | | | | | |
|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------|--|-----------|
| 01. Qué es Afalac | 04 | 02. Logotipo | 09 | 03. Identidad visual | 18 |
| <i>Naming</i> | 05 | Construcción tipográfica | 10 | Cromatismo | 19 |
| Misión y visión | 06 | Versiones | 11 | Tipografía | 20 |
| Valores | 07 | Negativo | 12 | Gráficos | 21 |
| Personalidad de la marca | 08 | Construcción | 13 | Ilustración | 23 |
| | | Área de respeto | 14 | Iconos | 24 |
| | | Test de reducción | 15 | | |
| | | <i>Co-Branding</i> | 16 | 04. Sistema para las aplicaciones | 25 |
| | | Usos incorrectos | 17 | Digitales | 26 |
| | | | | Físicas | 29 |

01. Qué es Afalac 04

| | |
|--------------------------|----|
| <i>Naming</i> | 05 |
| Misión y visión | 06 |
| Valores | 07 |
| Personalidad de la marca | 08 |

01. Qué es Afalac

Naming

Afalac es el *naming* de la marca.

Es una palabra en valenciano cuyo significado alude a tratar agradablemente a un niño/niña con demostraciones de afecto para hacerle reír. También, tiene como significado darle afecto a un niño/niña con el fin de conseguir algo positivo, cosa que se puede relacionar con la educación y con el hecho de enseñar jugando y amablemente para facilitar esta tarea de aprendizaje.

Además de ser una palabra sonora, fácil de pronunciar y reconocible, la palabra empieza por la letra a, la primera letra del abecedario, también relacionado con el ámbito de la educación.

Valenciano**afalac** [afalák]

- 1.m. Acció o efecte d'afalagar.
- 2.m. Cosa que afalaga.

Castellano**afalac** [afalák]

- 1.m. Acción o efecto de halagar.
- 2.m. Cosa que halaga.

Afalagar: Dirigir (a alguien) alabanzas, demostraciones de cariño o de reverencia, para afectarle de una manera agradable. // Alimentar o alentar a alguien (el orgullo, la vanidad, una pasión, un defecto o una manía). Halagar las virtudes de alguien. // Afectar de una forma agradable. Tus palabras le halagan.

01. Qué es Afalac

Misión y visión

La misión y la visión de Afalac esclarecen hacia dónde se quiere ir con la marca (visión) y cómo vamos a ir hasta ese punto (misión).

Misión

Recopilamos recursos para niños y niñas con diversidad funcional para facilitar su búsqueda mediante la organización y clasificación, basándonos en sus necesidades de desarrollo y aprendizaje.

Visión

Queremos ser la web recopilatoria en la que confían los y las profesionales para buscar recursos y actividades para realizar con sus alumnos/as con diversidad funcional o para compartirla con las madres y padres.

01. Qué es Afalac

Valores

Para diferenciar a Afalac de las otras marcas, se le dota de unos valores que ayudan a su entendimiento y sientan los pilares de lo que representa la marca.

Sensibilidad

Para la marca es fundamental que los niños y niñas aprendan mientras se sienten comprendidos, esto se consigue mediante la sensibilidad y el intentar meterse en la piel de esos niños y niñas.

Educación

La educación es fundamental para los niños y niñas con discapacidad ya que, en muchos casos, necesitan reforzarla para conseguir desarrollar habilidades básicas del día a día, como: comer, comunicarse...

Diversión

Se valora la diversión en la educación para hacer más fácil y entretenido el proceso, sobre todo en el caso de los menores con discapacidad, ya que en estos casos el camino puede resultar más tedioso.

Igualdad

Los niños y niñas tienen menos prejuicios que los adultos, por eso, hay que aprovechar para inculcarles que todos somos iguales, independientemente del sexo y las diversidades funcionales.

01. Qué es Afalac

Personalidad de la marca

La personalidad ayuda a comunicar a las personas aquello que pueden esperar de nosotros, marcando para Afalac una manera de comportarse e interactuar con el público.

Afalac se define como una marca comprensiva para personas resilientes en la que te puedes apoyar y sentir comprendido y comprendida porque en su comunidad no existen prejuicios ni distinciones.

Esta afirmación se traduce mediante dos arquetipos que ayudan a pensar en la marca como si se pensara en una persona.

Cuidador

ARQUETIPO PRINCIPAL

Buscamos ofrecer protección y cuidado de manera altruista a aquellos que nos importan. Buscamos entender y empatizar con lo que te pasa. Somos seguros, somos alguien en quien confiar.

Mago

ARQUETIPO SECUNDARIO

Queremos inspirarte y que consigas todo aquello que te propones. Además, te ayudamos en el proceso y te brindamos recursos necesarios para llegar a tus metas.

02. Logotipo

09

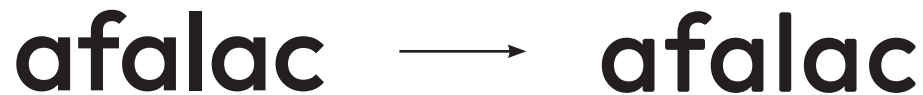
| | |
|--------------------------|----|
| Construcción tipográfica | 10 |
| Versiones | 11 |
| Negativo | 12 |
| Construcción | 13 |
| Área de respeto | 14 |
| Test de reducción | 15 |
| <i>Co-Branding</i> | 16 |
| Usos incorrectos | 17 |

02. Logotipo

**Construcción
tipográfica**

Este logotipo se desarrolla con la tipografía Outfit (explicada en la página 21) en minúscula ya que es favorable evitar las mayúsculas para mejorar la accesibilidad.

La tipografía se adapta subiendo el *tracking* a 25 puntos y redondeando los vértices principales 0,5mm para dar sensación de suavidad.



afalac → afalac

02. Logotipo

Versiones

El logotipo es el primer punto de contacto que tiene un usuario con nuestra marca.

Junto al logotipo principal, se han realizado una serie de logotipos secundarios para facilitar su adaptación a otros soportes y facilitar su legibilidad en los cambios de tamaño.

Así, encontramos un logotipo secundario en el que aparece el nombre junto al *tagline*, el cual se conforma en caja alta para diferenciarse del logotipo que está en caja baja. El otro logotipo es más iconográfico para las reducciones en el que solo se mantiene la letra a, la cual es característica de la palabra Afalac ya que se repite tres veces.

Logo principal



Logo secundario + *tagline*



Logo reducción



02. Logotipo

Negativo

Los logotipos tienen una versión en negativo para usarlos en fondos oscuros de manera óptima sin perder legibilidad.

Logo principal

afalac

Logo secundario + *tagline*afalac
COMPARTIMOS CRECIMIENTO

Logo reducción

a

02. Logotipo

Construcción

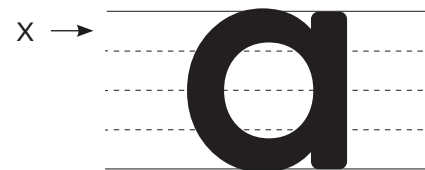
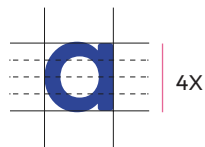
La construcción de los logotipos se estructura alrededor de la letra a, tan característica de la marca.

Así, la altura de la letra se divide en 4 partes, a una parte se le atribuye el valor de X.

Logo principal

Logo secundario + *tagline*

Logo reducción



02. Logotipo

Área de respeto

Para garantizar la legibilidad cuando el logotipo conviva con otros elementos, se establece una área de respeto que hay que mantener.

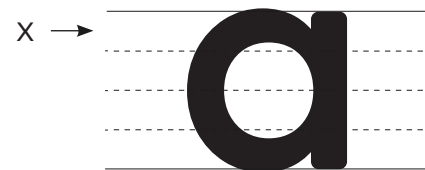
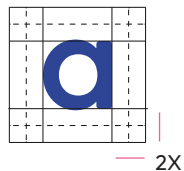
Logo principal



Logo secundario + tagline



Logo reducción

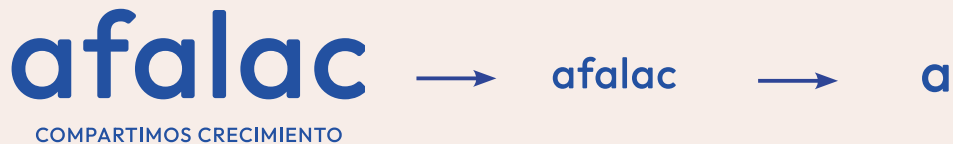


02. Logotipo

Test de reducción

Para que su legibilidad sea correcta y reconocible en todos los tamaños, es recomendable adaptar el logotipo, utilizando el logotipo + tagline para aplicaciones más grandes y el icono de la a para aplicaciones más pequeñas.

Se especifica su tamaño mínimo recomendado en píxeles y centímetros.

Adaptación a las aplicaciones + tamaño mínimo recomendado

133,22 x 50 px / 4,67 x 1,76 cm

46,12 x 12 px / 1,63 x 0,42 cm

10 x 10,47 px / 0,35 x 0,37 cm

02. Logotipo

Co-Branding

Cuando el logotipo tenga que aplicarse junto a otros logotipos, se tendrá en cuenta una separación de 4x entre logos.

Además, los logotipos de otras entidades se alinearan a la derecha en caso de sobrar espacio, como el logotipo de la UPV. En caso de no poder colocar el logo al tamaño correspondiente, se centrará sin salirse del espacio, intentando equilibrar tamaños en la medida de lo posible, como el de la Generalitat Valenciana.

Se ponen de ejemplo estos logotipos ya que la plataforma se idea y se crea bajo un proyecto colaborativo como Trabajo Final de Grado de la UPV y porque la web pertenece a la categoría de la educación.



4X



02. Logotipo

Usos incorrectos

El logotipo de Afalac debe seguir las normas de uso mencionadas hasta el momento, no se debe alterar de ninguna manera que no se especifique en este manual.



afalac

No utilizar un color distinto



afalac
COMPARTIMOS CRECIMIENTO

En versión con *tagline* no utilizar dos colores



a

No alterar la forma al reescalar



afalac
COMPARTIMOS CRECIMIENTO

No alterar la alineación del *tagline*



afalac

No rotar el logotipo



afalac

No usar contornos

03. Identidad visual 18

| | |
|-------------|----|
| Cromatismo | 19 |
| Tipografía | 20 |
| Gráficos | 21 |
| Ilustración | 23 |
| Iconos | 24 |

03. Identidad visual

Cromatismo

La elección del cromatismo de la marca es fundamental para Afalac, ya que pretende transmitir el carácter jovial y juguetón de la identidad, además, los colores se desarrollan en base a las sensaciones y a los valores que quiere transmitir la marca, que son múltiples.

Es por eso que se escogen diferentes colores, contrastados entre ellos, para crear una paleta alegre y vivaz.

Los colores principales, son el color azul más oscuro junto al color crema, que actúa como sustituto del blanco y le da suavidad y sensación de cercanía a los fondos.

Los colores secundarios se utilizan para los gráficos, las ilustraciones y los pictogramas de la identidad.

| | | | |
|---|---|---|---|
| #000000 | #F7EDE8 RGB 247, 237, 232 CMYK 0, 4, 6, 3 PANTONE P 51-1 C | #2F4696 RGB 47, 70, 150 CMYK 40, 31, 0, 41 PANTONE P 102-8 C | |
| Entusiasmo #E66A5E RGB 230, 106, 94 CMYK 0, 49, 53, 10 PANTONE P 52-6 C | Alegría #F7A813 RGB 247, 168, 19 CMYK 0, 31, 89, 3 PANTONE P 14-8 C | Ternura, dulzura #E56597 RGB 229, 101, 151 CMYK 0, 50, 31, 10 PANTONE P 75-14 C | Juventud, vida #56AA70 RGB 86, 170, 112 CMYK 33, 0, 23, 33 PANTONE P 142-13 C |

03. Identidad visual

Tipografía

La tipografía principal corporativa de Afalac es Outfit, una tipografía geométrica redondeada y sin serifa. Se utiliza tanto en el logo, como en el *tagline*, en la web y en los títulos principales que aparecen en la campaña de comunicación.

La tipografía secundaria, la Source Sans Pro, que se utiliza para mejorar la lectura y jerarquizar la información, se elige por ambas partes del proyecto con el fin de asegurar la lectura de los textos de la web. También se considera accesible por ser de palo seco y por su variabilidad de pesos.

Outfit

Tipografía principal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890**

Source Sans Pro

Tipografía secundaria

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789*

03. Identidad visual

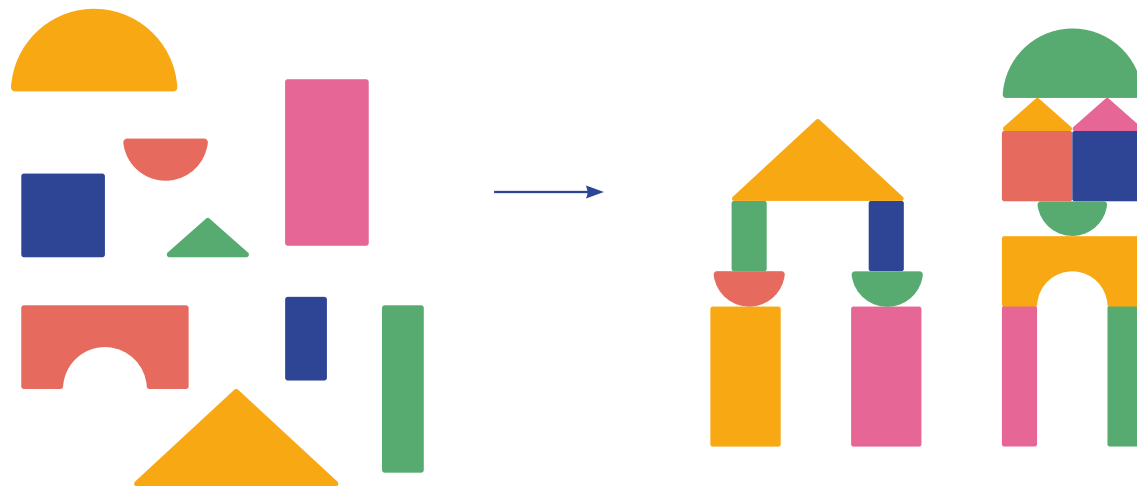
Gráficos

Mediante formas vectoriales y geométricas se representan los juegos infantiles de construcción de madera. Estas formas dan vida a unas composiciones que representan la construcción del aprendizaje de los menores con diversidad funcional.

Las piezas componen unas construcciones que se diferencian de las que se suelen realizar y que con esfuerzo consiguen mantenerse en pie.

Estas formas tienen los bordes redondeados para que sean coherentes con la marca y con el logotipo.

Se utilizan para acompañar a los textos en las composiciones tanto físicas como digitales.



03. Identidad visual

Gráficos

Se diseñan los números que sirven para organizar los niveles de discapacidad en Afalac.

Los recursos agrupados en el número 1 podrían realizarlos menores con un grado de discapacidad bajo, en cambio, las actividades del número 4 estarían destinadas a niños con un grado de discapacidad más alto. Así, estos números se realizan con formas geométricas.

Los vértices están redondeados 0,8 mm.



80 x 80 px



70 x 70 px



60 x 60 px



50 x 50 px

03. Identidad visual

Ilustración

Siguiendo con las formas geométricas a las que la marca le da tanta importancia en el logotipo y en los gráficos.

Las ilustraciones son conceptuales y se relacionan con el crecer y el avanzar, también las categorías que organizan las actividades por necesidades en la web, sirven como ideas para realizarlas.

Pueden sufrir variaciones en el color con el fin de mejorar su aplicación en otros soportes.

El grosor de línea y el redondeado de los bordes se atribuyen a cada ilustración por individual en base a pruebas de reducción.



03. Identidad visual

Iconos

Estas ilustraciones anteriores se utilizan como iconos mediante un proceso de simplificación, se escogen los elementos estrictamente necesarios para que sean entendibles, así se forman los iconos, estos se relacionan con las categorías organizativas de la web ya mencionadas.

El grosor de línea y el redondeado de los bordes se atribuyen a cada ilustración por individual en base a pruebas de reducción.

Su tamaño es de 35x35 px.



04. Sistema para las aplicaciones

| | |
|-----------|----|
| Digitales | 26 |
| Físicas | 29 |

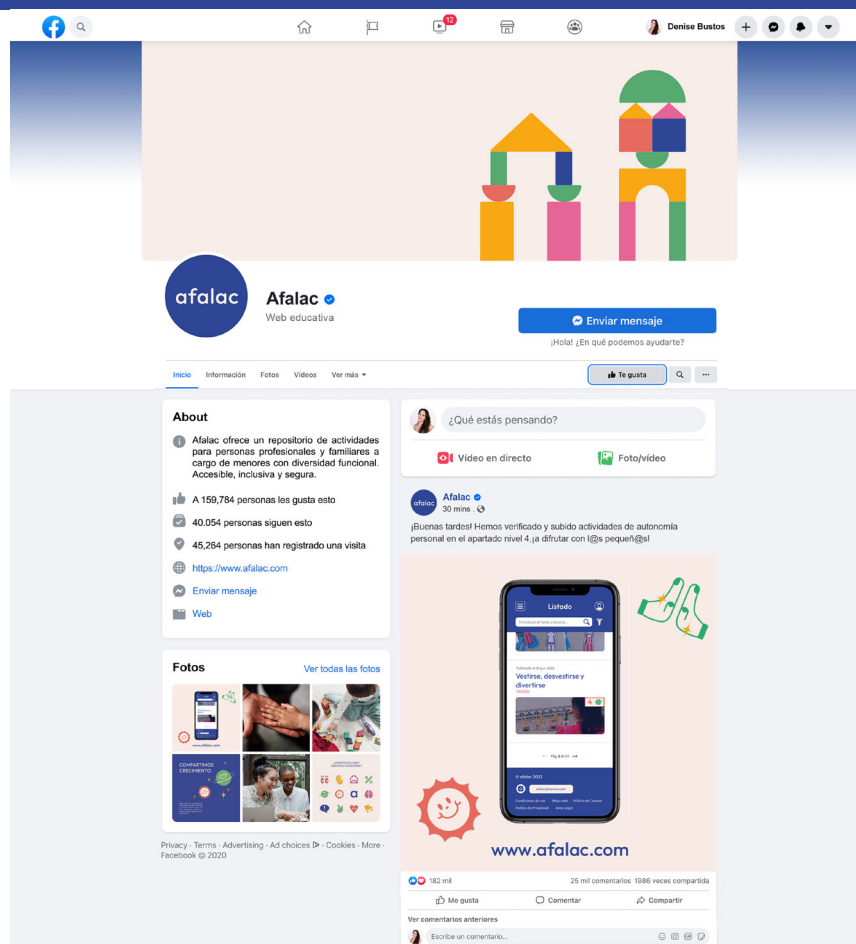
04. Sistema para las aplicaciones Digitales - Web



04. Sistema para las aplicaciones Digitales - IG



04. Sistema para las aplicaciones Digitales - Facebook



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Campaña de comunicación

- Cartelería A4



04. Sistema para las aplicaciones

**Físicas: Campaña
de comunicación**

- MUPI vertical



04. Sistema para las aplicaciones

**Físicas: Campaña
de comunicación**

- Cartel horizontal
dimensión grande



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Difusión

- *Flyer*



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Difusión

- Folleto



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Staff

- Identificadores



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Staff

- Tarjeta de visita



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Staff y centros educativos

- Papel y carpeta



04. Sistema para las aplicaciones

**Físicas: Staff y
centros educativos**

- Sobre



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas:

Merchandising

- *Totebag y funda*



04. Sistema para las aplicaciones

Físicas: Regalos

- Pegatinas y chapas



a

www.afalac.com