

ANEXO I

SOMIA. ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Romina Font Regalado

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS
Curso 2021-2022



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

SOMIA. ANÁLISIS DE COMPETENCIA

PAPELERÍA CREATIVA EN ESPAÑA

Marca	Descripción	Valores	Target	Posicionamiento	Comunicación	Debilidades	Fortalezas	Precio
Mr. Wonderful	Marca de regalos y complementos de diseño alegre y motivador.	<ul style="list-style-type: none"> - Positividad - Buen rollo - Diversión 	Principalmente mujeres de 25 a 35 años.	Cuenta con una comunidad de más de 2 millones en redes sociales, como TikTok, Instagram o Pinterest.	Tono de comunicación cercano e informal.	Saturación de la marca y mensajes repetitivos en los productos.	La marca de papelería más reconocida en España.	Precios populares de buena calidad.
Charuca	Marca de papelería bonita para ayudarte a ser la jefa de tu vida.	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzar tus metas - Bonito - Organización 	Mujeres de 30 a 50 años.	Comunidad de casi medio millón en Instagram, además de un podcast y <i>newsletter</i> .	Tono cercano, amable y elegante.	Precios altos y productos monótonos.	Productos de calidad hechos en España.	Sus agendas rondan entre los 30 y los 40 euros.
TanTanFan	Comercialización de papelería y decoración con diseños de artistas conocidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Divertido - Moderno - Tendencia 	Su público es joven entre los 15 y 30 años.	Cuenta con 100k seguidores en Instagram, aunque sus artículos se venden gracias a que están diseñados por ilustradores e <i>influencers</i> famosos.	Tono de la marca cercano, moderno y divertido.	Sus productos pertenecen a diseñadores con estilos muy cerrados.	Sus productos son famosos gracias al respaldo de los artistas que crean para la marca. Diversidad de diseños.	Precios populares de buena calidad.
Likely	Tienda de papelería de diseño, teniendo en mente un alto estándar de estilo, calidad y funcionalidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer sentir bien - Organización - Calidad 	Público entre 25 y 35 años, principalmente mujeres.	Cuenta con más de 17k seguidores en Instagram.	Tono cercano, amable y elegante.	No es muy conocida y solo vende a través de su web.	Productos con diseños elegantes y novedosos de alta calidad. Mucha diversidad de producto.	Precios populares de buena calidad.

PRODUCTOS DE DESARROLLO PERSONAL EN ESPAÑA

Marca	Descripción	Valores	Target	Posicionamiento	Comunicación	Debilidades	Fortalezas	Precio
Lifescrypt	Programa interactivo de escritura y desarrollo personal de 90 días.	<ul style="list-style-type: none"> - Soñar - Organización - Cuidado personal 	Mujeres entre 20 y 30 años.	La marca pertenece a Iris Roig, <i>influencer</i> con más de 200k seguidores entre Youtube e Instagram.	Tono amable y serio de manera elegante.	Productos digitales de alto coste con diseño monótono.	Cuenta con una comunidad de Youtube de 200k.	Productos premium digitales.
Youlosophy	Retos cotidianos para salir de la zona de confort y adoptar nuevos hábitos positivos y <i>journaling</i> basados en neurociencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Superarse a uno mismo - Creer en el potencial - Enamorarte de ti 	Jóvenes adultos entre 25 y 30 años.	Marca nueva desde 2020 que cuenta con 2k de seguidores en redes sociales.	Tono amable y familiar.	Marca desde 2020, poco conocida.	Productos personalizables con diversidad. Además, venden tanto físico como digital.	Precios entre 20 y 30 euros.
Actitud Positiva para perezosas	Libro de consejos, trucos y ejercicios prácticos que ayuda a superar las tensiones del día a día.	<ul style="list-style-type: none"> - Divertido - Positivo - Alegre 	Mujeres entre 20 y 30 años.	Se encuentra en las principales librerías.	El tono cómico y cercano.	Solo se encuentra en librerías y es poco conocido.	Forma parte de una colección de más libros que son más famosos.	El precio en las librerías ronda unos 12 euros.
Diario de hábitos - James Clear	Diario-libreta diseñada por James Clear, autor del <i>bestseller Hábitos Atómicos</i> .	<ul style="list-style-type: none"> - Sencillo - Práctico - Generar buenos hábitos 	Jóvenes adultos entre 25 y 40 años.	James Clear cuenta con más de 700k en redes sociales y su libro es líder en ventas en la sección de desarrollo personal.	Tono sencillo y amable.	No tiene muchos apartados y puede ser demasiado sencillo.	Todo el público que haya comprado y/o leído el libro puede interesarle.	Ronda entre los 12 y 15 euros según la librería.