

ANEXO III

SOMIA.

FICHAS BUYER PERSONA

Romina Font Regalado

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS

Curso 2021-2022



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

PERSONA I



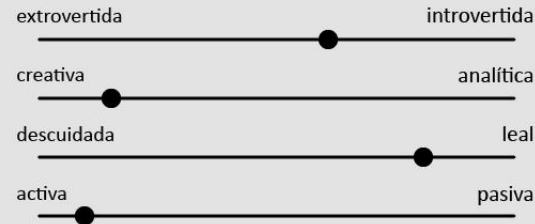
Paula Díaz

emprendedora

edad: 28
status: clase media
localización: Barcelona
arquetipo: INOCENTE

"Trata al resto como te gustaría que te trataran a ti".

PERSONALIDAD



BIOGRAFÍA

Paula vive en Barcelona, y hace un año ha creado su propia marca de joyería sostenible con su pareja.

Le encanta organizarse y cumplir sus objetivos, pues se considera ambiciosa y tiene metas muy altas.

Le encanta salir a pasear al parque y leer en la playa.

amable

soñadora

organizada

flexible

independiente

inteligente

MARCAS

Casa del Libro

BackMarket

natura

alpro

GOALS

Vivir de su negocio y su *hobby*.

Dejar el estrés atrás.

Conseguir que su marca llegue lejos.

Comprarse una casa con su pareja.

FRUSTACIONES

Trabaja mucho y tiene poca vida social.

Su negocio tarda en crecer.

Atraviesa problemas económicos.

Padece ansiedad.

PERSONA II



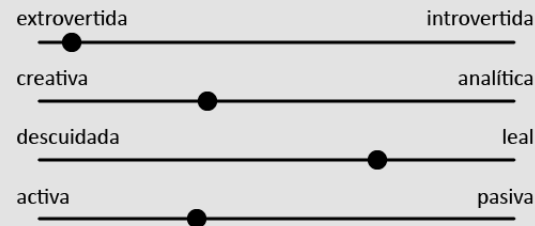
Elena Flores

estudiante de grado

edad: 19
status: clase media
localización: Sevilla
arquetipo: CREADOR

"Lo único imposible es aquello que no intentas".

PERSONALIDAD



BIOGRAFÍA

Elena acaba de mudarse a Sevilla capital para empezar el grado en BBAA.

Es nueva en la ciudad, vive en un piso compartido con 3 chicas más y ha hecho muchos amigos en clase.

Le gusta salir a correr y escribir cómics. Es muy soñadora, aunque un poco desastre, y quiere aprender a organizarse.

ingeniosa

generosa

creativa

atrevida

moderna

emocional

MARCAS



GOALS

Llegar a ser independiente.
Publicar su propio cómic.
Vivir de su arte.
Ser muy organizada.

FRUSTACIONES

No tiene mucho dinero.
Pierde mucho el tiempo con el móvil.
Las grandes marcas que copian a artistas.
No sabe gestionar sus emociones sola.