

CONTENIDO

PRIMERA PARTE: PRESENTACIÓN Y ESTRUCTURA.....	16
CAPÍTULO 1. DISEÑO DEL PROYECTO	17
1.1. <i>INTRODUCCIÓN.....</i>	19
1.2. <i>TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN</i>	21
1.3. <i>HIPÓTESIS.....</i>	25
1.4. <i>OBJETIVOS.....</i>	28
1.5. <i>METODOLOGÍA.....</i>	29
1.6. <i>ESTRUCTURA.....</i>	33
1.7. <i>PLANEACIÓN.....</i>	34
SEGUNDA PARTE: TEORÍA.....	38
CAPÍTULO 2. CONSTRUCCIÓN TEÓRICA INICIAL SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO.....	39
2.1. <i>PRESENTACIÓN.....</i>	41
2.2. <i>METODOLOGÍA.....</i>	42
2.3. <i>DE LO PÚBLICO Y LO COLECTIVO.....</i>	43
2.4. <i>LOS CUATRO COMPONENTES DEL ESPACIO PÚBLICO.....</i>	46
2.4.1. <i>ÁMBITO SOCIAL.....</i>	46
2.4.2. <i>CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA</i>	51
2.4.3. <i>FUNCIÓN CULTURAL</i>	53
2.4.4. <i>REFERENCIA FÍSICA.....</i>	55
2.5. <i>LAS VARIABLES COMUNES.....</i>	58
2.6. <i>TAXONOMÍA: LUGARES ASOCIADOS CON EL ESPACIO PÚBLICO.....</i>	64
2.6.1. <i>PLAZAS.....</i>	66
2.6.2. <i>CALLES.....</i>	68
2.6.3. <i>PARQUES</i>	70
2.7. <i>CONCLUSIÓN: CÓMO ENTENDER EL ESPACIO PÚBLICO DESDE UNA MIRADA CONVENCIONAL.....</i>	71
CAPÍTULO 3. PROBLEMAS DE LA CIUDAD Y DEL ESPACIO PÚBLICO	75
3.1. <i>PRESENTACIÓN.....</i>	77
3.2. <i>CIUDAD EN CRISIS: HACIA UNA EVOLUCIÓN NECESARIA.....</i>	78
3.2.1. <i>IMPACTOS AMBIENTALES.....</i>	78

3.2.2.	LA POBLACIÓN	79
3.2.3.	IDENTIDAD, VIOLENCIA Y MODELOS URBANOS.....	81
3.3.	PROBLEMAS QUE SE GENERAN EN EL ESPACIO PÚBLICO	84
3.3.1.	PROBLEMAS PROPIOS.....	85
3.3.2.	COMO UN ESCENARIO DE PROBLEMAS.....	88
3.3.3.	PROBLEMAS GENERADOS.....	91
3.4.	CONCLUSIONES: LOS TRES CONJUNTOS DE PROBLEMÁTICAS	93
CAPÍTULO 4. BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD		95
4.1.	PRESENTACIÓN	97
4.2.	INTRODUCCIÓN: LA IDENTIDAD Y LA CIUDAD	97
4.3.	EN BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD	99
4.4.	LA CIUDAD NEUTRA	101
4.5.	EL ESPACIO PÚBLICO SIMULADO	104
4.5.1.	EL CENTRO COMERCIAL	106
4.5.2.	EL CONJUNTO CERRADO DE VIVIENDAS	109
4.5.3.	CONSUMO DE UN MODELO URBANO	112
4.6.	SOBRE EL GÉNERO Y LA DIVERSIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO	114
4.7.	LA ACCESIBILIDAD	119
4.7.1.	ACCESIBILIDAD PARA TODAS LAS PERSONAS.....	121
4.7.2.	EL EJERCICIO DE ADAPTACIÓN DE LA CIUDAD	124
4.7.3.	ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD.....	124
4.8.	EL DISEÑO HOSTIL	125
4.9.	LOS REFERENTES Y LA DIVULGACIÓN	128
4.9.1.	EL ESPACIO PÚBLICO SOBREDISEÑADO.....	133
4.9.2.	DISEÑOS SUPERSTAR.....	134
4.10.	CONCLUSIONES: SIGNIFICADOS Y CONFLICTOS	138
4.10.1.	NEUTRALIDAD A FAVOR DE LO GLOBAL	140
4.10.2.	LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y EXPERIENCIAS DE CIUDAD A PARTIR DE LO PRIVADO.....	140
4.10.3.	LA BRECHA SOCIAL DESDE LA DIVERSIDAD Y EL GÉNERO	141
4.10.4.	LA CIUDAD QUE JUSTIFICA LA DESIGUALDAD.....	141
4.10.5.	LA CONSTANTE BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD.....	142
CAPÍTULO 5. DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO.....		143
5.1.	PRESENTACIÓN	145
5.2.	METODOLOGÍA	145
5.3.	PROYECTOS CONVENCIONALES PRESENTADOS COMO REFERENTES EXITOSOS	147
5.3.1.	AVENIDA PARALELA.....	149
5.3.2.	LAS HALLES	152
5.3.3.	HIGH LINE	155
5.3.4.	PLAZA DE LA REPÚBLICA	158
5.3.5.	PARK AM GLEISDREIECK	161
5.3.6.	PLAZA DE CISNEROS.....	164
5.4.	PROYECTOS CONVENCIONALES COMO REFERENTES POLÉMICOS O NEGATIVOS	167
5.4.1.	PARQUE DEL BICENTENARIO.....	168
5.4.2.	MADRID RÍO	171
5.4.3.	JARDINES DE LA RAMBLA DE SANTS	174

5.4.4.	PLAZA MAYOR DE VILA-REAL.....	177
5.4.5.	PARQUE EL RENACIMIENTO.....	180
5.4.6.	PLAÇA DELS PAÏSOS CATALANS.....	183
5.5.	CONCLUSIONES: DOS MIRADAS DE LO CONVENCIONAL.....	186
TERCERA PARTE: EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS		190
CAPÍTULO 6. MANIFESTACIONES EMERGENTES EN EL ESPACIO PÚBLICO		191
6.1.	PRESENTACIÓN.....	193
6.2.	INSTRUMENTOS: LOS URBANISMOS EMERGENTES	196
6.2.1.	PLACEMAKING.....	198
6.2.2.	EL URBANISMO TÁCTICO.....	200
6.2.3.	URBANISMO HECHO A MANO.....	204
6.2.4.	GUÍAS Y LINEAMIENTOS.....	205
6.3.	ACCIONES: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	208
6.3.1.	LA PARTICIPACIÓN EN CONTEXTOS INFORMALES.....	211
6.3.2.	LA RESPONSABILIDAD DE LA ACADEMIA CON LA PARTICIPACIÓN 213	
6.4.	MEDIOS: EL RECICLAJE.....	215
6.4.1.	RECICLAJE URBANO.....	216
6.4.2.	MATERIALIZACIÓN A TRAVÉS DEL RECICLAJE.....	220
6.5.	EXPRESIONES: EL ARTE URBANO.....	221
6.5.1.	RELACIONES ENTRE ARTE Y CIUDAD.....	223
6.5.2.	EL MURAL.....	225
6.5.3.	LA ESCULTURA.....	231
6.5.4.	LAS INSTALACIONES.....	236
6.5.5.	LA PERFORMANCE.....	240
6.6.	EXPLORACIÓN DE ALGUNOS EJEMPLOS DE PROYECTOS EMERGENTES 244	
6.6.1.	ESPACIO DE PAZ EN PINTO SALINAS.....	245
6.6.2.	SOLAR CORONA.....	246
6.6.3.	CENTRO DE FORMACIÓN CAÑADA REAL.....	247
6.6.4.	SOMMERWERKSTATT WIESENBURG.....	248
6.6.5.	ECOBX.....	249
6.6.6.	EL DORADO.....	250
6.6.7.	EL JUEGO COMO VALOR DE USO MERCADO SAN ROQUE.....	251
6.6.8.	STEEL CITY SOUND SYSTEM.....	252
6.7.	CUESTIONAMIENTOS Y CRÍTICAS SOBRE EL DESARROLLO DE ESTAS PRÁCTICAS PARA EL FUTURO DEL ESPACIO PÚBLICO	253
6.7.1.	LO EFÍMERO Y LO PERMANENTE.....	253
6.7.2.	LOS INTERESES COMERCIALES Y POLÍTICOS.....	254
6.7.3.	EL ARTE INSTITUCIONALIZADO.....	256
6.7.4.	LA VULNERABILIDAD DEL ARTE URBANO.....	257
6.7.5.	LOS VACÍOS EN LA PLANEACIÓN URBANA.....	259
6.8.	CONCLUSIONES: LOS APORTES DE ESTAS EXPERIENCIAS.....	260
CUARTA PARTE: CASOS DE ESTUDIO Y PLANTEAMIENTOS DE RESIGNIFICACIÓN		262
CAPÍTULO 7. PROYECTOS REPRESENTATIVOS.....		263
7.1.	PRESENTACIÓN.....	265

7.2. METODOLOGÍA: CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS Y CRITERIOS DE REVISIÓN	266
7.2.1. PRIMERA FASE.....	266
7.2.2. SEGUNDA FASE.....	267
7.2.3. TERCERA FASE.....	271
7.2.4. CUARTA FASE.....	271
7.3. LÍNEA DE TIEMPO CASOS DE ESTUDIO	274
7.4. PROYECTOS EFÍMEROS	274
7.4.1. PARK(ING).....	274
7.4.2. AUTOPARQUE DE DIVERSIONES PÚBLICO.....	282
7.4.3. CACHARROS CALLEJEROS.....	289
7.5. PROYECTOS CONSOLIDADOS DESDE LA ESCALA BARRIAL	293
7.5.1. STERNSCHANZE.....	293
7.5.2. CAMPUS MARTIUS PARK.....	300
7.5.3. LA ISLA DE NANTES.....	307
7.5.4. CHRISTIANIA.....	317
7.6. ESTRUCTURADOS DESDE EL ARTE	325
7.6.1. VIDA.....	325
7.6.2. LA POTOCINE.....	331
7.6.3. SOMOS LUZ.....	339
7.7. PROYECTOS SEMILLEROS	344
7.7.1. COMÚN – UNIDAD.....	344
7.7.2. ESTO NO ES UN SOLAR.....	354
7.7.3. CASA ENSAMBLE CHACARRÁ.....	362
7.7.4. NÓMADA LABORATORIO URBANO.....	367
7.8. COMPARATIVO Y CONCLUSIONES	373
7.8.1. COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS EFÍMEROS.....	373
7.8.2. COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS CONSOLIDADOS DESDE LA ESCALA BARRIAL.....	375
7.8.3. COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS ESTRUCTURADOS DESDE EL ARTE.....	378
7.8.4. COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS SEMILLEROS.....	380
CAPÍTULO 8. RESIGNIFICAR EL ESPACIO PÚBLICO	383
8.1. PRESENTACIÓN	385
8.2. UNA MIRADA DE INTERPRETACIÓN	386
8.3. DESDE LA ESCALA URBANA	387
8.3.1. COHESIÓN.....	388
8.3.2. LA CONTRADICCIÓN COMO CLAVE DE LA SOLUCIÓN.....	389
8.3.3. UNA CIUDAD QUE CUIDA ES UNA CIUDAD SEGURA.....	392
8.4. EL ESPACIO PÚBLICO DILUCIDADO: NUEVAS IDEAS Y OTRAS CARACTERÍSTICAS	393
8.4.1. UN ESPACIO URBANO COMPARTIDO.....	393
8.4.2. NO ES ESTÁTICO.....	394
8.4.3. DESDE LO COLECTIVO, TAMBIÉN SON LOS EDIFICIOS.....	395
8.4.4. LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA NO SIEMPRE ES NECESARIA.....	396
8.4.5. ES UN PROCESO.....	397
8.5. LA GESTIÓN	398
8.5.1. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	399
8.5.2. LOS COLECTIVOS, UN MEDIO EFICAZ.....	400
8.5.3. LA ESCALA DE LAS INTERVENCIONES.....	401

QUINTA PARTE: FINAL.....	402
CAPÍTULO 9. DESAFÍOS DE ESTAS FORMAS ANTE LA COVID - 19.....	403
9.1. PRESENTACIÓN.....	405
9.2. EL ESPACIO PÚBLICO EN LA EMERGENCIA DE LA COVID-19.....	405
9.2.1. EL ESPACIO PÚBLICO CONCEBIDO DESDE LA SOSTENIBILIDAD Y LA SALUD	408
9.2.2. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTUACIONES TÁCTICAS.....	409
9.2.3. MOVILIDAD AL AIRE LIBRE	411
9.2.4. CALLES A FAVOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA	414
9.2.5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESDE LOS BARRIOS.....	414
9.3. OPORTUNIDADES DESDE ESTA EMERGENCIA PARA UN MEJORAMIENTO CONTÍNUO DE LAS CIUDADES.....	415
CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES	419
10.1. PRESENTACIÓN.....	421
10.2. ANÁLISIS Y TEORÍA.....	421
10.2.1. EL ESPACIO PÚBLICO COMPRENDIDO DESDE LO TEÓRICO.....	421
10.2.2. LA IDENTIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO: UN ASUNTO INFLUYENTE	423
10.2.3. LA BRECHA SOCIAL DESDE LA DIVERSIDAD Y EL GÉNERO	423
10.2.4. LA IDENTIDAD CONCEBIDA DESDE LA GESTIÓN	424
10.3. MANIFESTACIONES EMERGENTES.....	424
10.3.1. ETAPAS INTERMEDIAS DE UN PROCESO.....	425
10.4. EL DISEÑO Y LA ESTÉTICA	426
10.5. RESIGNIFICANDO EL ESPACIO PÚBLICO	426
10.5.1. LA PARTICIPACIÓN SIEMPRE PRESENTE.....	426
10.5.2. LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS	427
10.5.3. LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA NO ES UNA CONDICIÓN DETERMINANTE	428
10.5.4. EL ESPACIO PÚBLICO TAMBIÉN SON LOS EDIFICIOS.....	429
10.5.5. DEFINIR LAS ACCIONES URBANAS DE ACTUACIÓN DESDE PEQUEÑAS ESCALAS.....	429
10.5.6. RECUPERACIÓN DE LA CIUDAD	429
10.5.7. EL ROL DE LOS COLECTIVOS EN EL ESPACIO PÚBLICO	430
10.6. FINAL.....	431
BIBLIOGRAFÍA.....	433