

ANEXOS

ANEXO 1. MODEL CANVAS

El *Business Model Canvas* sirve principalmente para de forma sintética, visualizar como se desarrolla la empresa. Es una herramienta muy utilizada en todas las empresas ya que de manera sencilla y visual logras comprender muchos factores de su organización.

A continuación, se va a explicar más detalladamente cada apartado:

- Socios clave: en este caso se detallan los proveedores que van a ser socios principales de la empresa.
- Actividades clave: se detallan las actividades principales que se van a dar en la empresa de manera concisa.
- Recursos clave: en este punto se contesta a la cuestión: ¿qué elementos necesito para hacer mi actividad?
- Propuesta de valor: este apartado es sumamente importante ya que se explica uno por uno los factores que hacen a la empresa diferenciable del resto.
- Canales: medios necesarios para hacer llegar el producto al cliente.
- Segmentos de clientes: después de realizar la segmentación de los mercados se debe fijar un público objetivo al que vaya dirigido el producto.
- Estructura de costes: que actividades, servicios y materiales van a incurrir en mi negocio.
- Fuente de ingresos: a través de forma mi empresa recibe ingresos



Ilustración 1. Model Canvas.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2. FICHAS DE COMPETIDORES

Tabla 1. Ficha de la competencia que ofrece productos de polvos de setas.

EMPRESAS CON PRODUCTOS SIMILARES	
	
Marca	Gold Nutrition
Productos	Setas 5 Mix
Puntos de venta	E-commerce
Precio	19,50€ (Bote 100g)
Formato	Bote 100g
	
Marca	BioSamara
Productos	Polvo de hongos Agaricus Blazei Polvo de hongos Chaga Polvo de hongo Malena De León Polvo de hongos Cordyceps Polvo de hongos Maitake Polvo de hongos Shiitake Polvo de hongo Reishi
Puntos de venta	E-commerce
Precio	19,00€ - 20,00€ (bolsa 100g) 46,00€ – 48,00€ (bolsa 250g) 89,00€ – 95,00€ (bolsa 500g)

	174,00€ – 188,00€ (bolsa 1kg)
Formato	Bolsa 100g Bolsa 250g Bolsa 500g Bolsa 1kg
	
Marca	SaludViva
Productos	Polvo de Hongo Del Sol Polvo de Shiitake Polvo de Maitake Polvo de Chaga Polvo de Reishi
Puntos de venta	E-commerce
Precio	10,90€ Hongo del Sol (bolsa de 50g) 14,60€ Chaga (bolsa 100g) 8,46€ Shiitake (bolsa 125g) 19,50€ Maitake (bolsa 125g) 16,01€ Reishi (bolsa 125g)
Formato	Bolsa de 50g Bolsa 100g Bolsa 125g

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Ficha de la competencia que ofrece productos de propiedades similares.

EMPRESAS CON PRODUCTOS DE PROPIEDADES SIMILARES	
	
Marca	SimplySupplements
Productos	Comprimidos de Vitamina D Comprimidos vitamina B con Magnesio Super complejo de vitamina B
Puntos de venta	E-commerce Farmacia
Precio	19,05€ Comprimidos de Vitamina D (300 comprimidos) 12,75€ Comprimidos vitamina B con Magnesio (375mg) 13,35€ Super complejo de vitamina B (120 comprimidos)
Formato	Formatos con diferentes cantidades de comprimidos
	
Marca	Balasense
Productos	Comprimidos de Vitamina B Comprimidos de Vitamina C
Puntos de venta	E-commerce

	Farmacia
Precio	5,99€ (60 comprimidos de Vitamina B) 7,49€ (90 comprimidos de Vitamina C)
Formato	Formatos con diferentes cantidades de comprimidos
	
Marca	GloryFeel
Productos	Comprimidos de Vitamina C Comprimidos de Vitamina B
Puntos de venta	E-commerce Farmacia
Precio	20,97€ (240 comprimidos de Vitamina C) 17,97€ (200 comprimidos de Vitamina B)
Formato	Formatos con diferentes cantidades de comprimidos

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA EMPRESA

ANÁLISIS DAFO



Ilustración 2. Análisis DAFO.

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS CAME

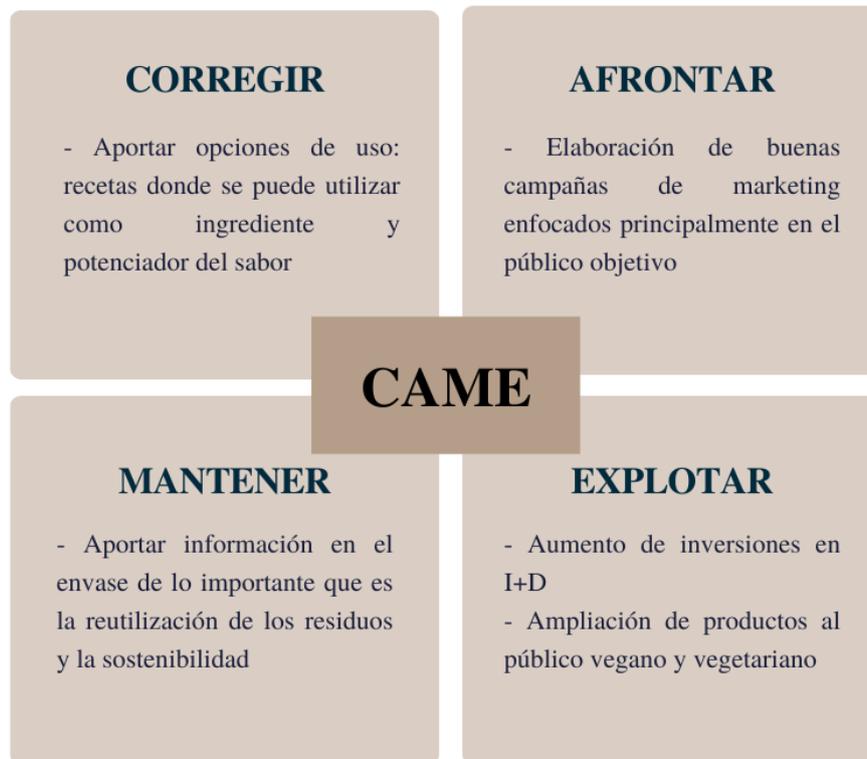


Ilustración 3. Análisis CAME.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 4. CULTIVO DEL CHAMPIÑÓN

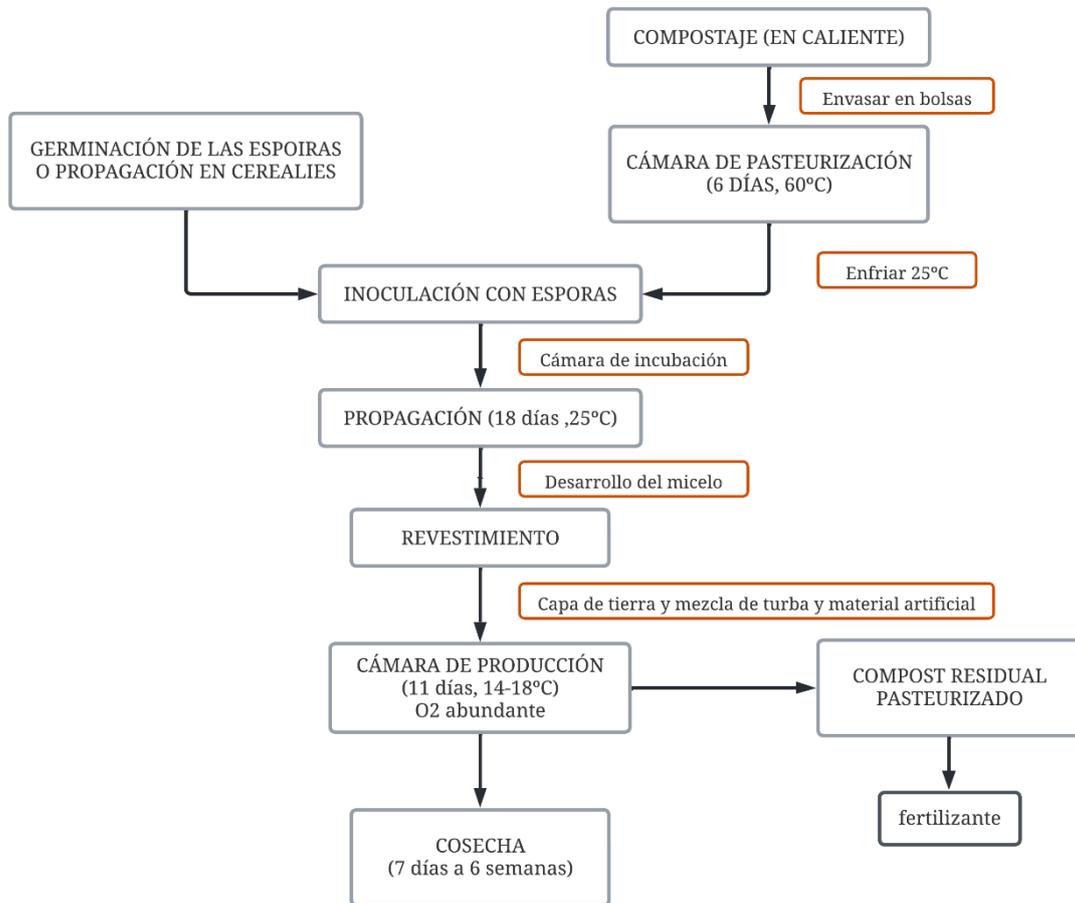


Ilustración 4. Cultivo del champiñón.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 5. PRODUCCIÓN SEMANAL

Como ya se ha comentado en el apartado de operaciones de elaboración, la cantidad de tallos que se va a deshidratar al año es de 23.680 kg, lo que supone un total de 99 kg de tallo de champiñón al día.

Sabiendo que la cantidad de agua del champiñón ronda el 90%, el valor de peso del deshidratado disminuirá alrededor de un 85%, con lo que quedaría una cantidad de polvo de 14,8 kg de polvo/día, es decir 74 kg de polvo a la semana, en una jornada laboral de 5 días a la semana. Estos valores se consiguen teniendo un 35% de producción durante el primer año de ejercicio. Este porcentaje irá aumentando a medida que pasen los años.

Tabla 3. Abastecimiento durante la primera semana de producción.

Abastecimiento durante la primera semana		
PRODUCCIÓN SEMANAL DE POLVO		
TAMAÑO ENVASES	Kg TOTALES	UNIDADES (bolsas)
100 g	14,8	148
200 g	29,6	148
1 kg	29,6	74
TOTAL:	74	370

Fuente: Elaboración propia.

Del polvo total de producción, se va a destinar un 40% a unidades de 100g, un 40% unidades de 200g y el 20% restante a unidades de 400g.

ANEXO 6. PLANO DE LAS INSTALACIONES

Es necesario conocer de antemano como se van a distribuir las instalaciones de la empresa antes de llevarla a cabo, debido a este motivo se ha realizado un primer plano de la distribución, en el cual se ha intentado distribuir el espacio la manera más eficiente y lógica posible.

La nave está situada en la provincia de Valencia y cuenta con unas dimensiones de 500 m², la cual consta de una única planta. En la siguiente ilustración se ve la distribución que se ha seguido.

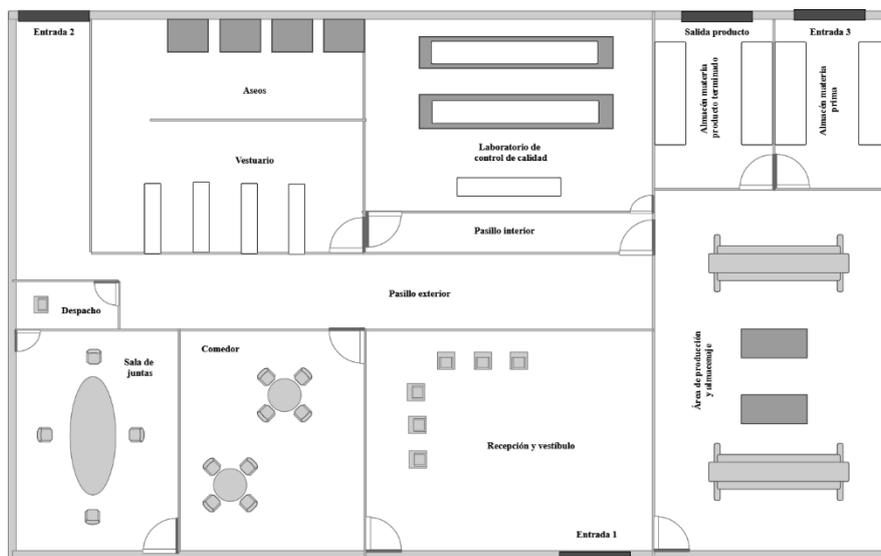


Ilustración 5. Plano de las instalaciones

Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, encontramos dos puertas de entrada una localizada directamente en el almacén de la materia prima para agilizar el proceso de entrada de la materia prima, y otra desde la cual se puede acceder al resto de las instalaciones, como la recepción, la sala de juntas...

Como salas comunes se encuentra el comedor, donde los trabajadores tendrán disponibles elementos necesarios para calentar su comida, además de utensilios básicos. También se ha dotado a la empresa con una sala de juntas, en la cual se podrán realizar las reuniones necesarias con contactos. Y también estará dispuesto para el director general un despacho.

Contiguo a estas salas encontramos los vestuarios y aseos de los empleados. A este espacio se accede a través de la entrada 3, donde los empleados podrán acceder

directamente aquí sin necesidad de atravesar el resto de las instalaciones. Además, estos están contiguos a los espacios de producción y calidad. Se dispondrá de un pasillo exclusivo para los trabajadores para que puedan acceder directamente desde el vestuario a las salas de procesado y calidad. De esta manera estamos evitando un posible peligro de contaminación.

Entre las salas de procesado encontramos un pequeño laboratorio para control de calidad, la sala de producción y embalaje y contigua a esta encontramos dos almacenes donde se encuentra en uno la materia prima sin procesar, y en el otro el producto acabado listo para comercializar. Cada una de estas salas está en las condiciones necesarias para que no se produzcan contaminaciones externas ni errores a la hora de elaborar el producto. En la sala del almacén de producto terminado, también encontramos una puerta para poder realizar el proceso logístico adecuadamente.

ANEXO 7. ANÁLISIS SEMANAL DE ESCENARIOS SUPUESTOS

Tabla 4. Análisis de escenarios supuestos en el plan de negocio.

Situación favorable (optimista)			
Tamaño envase	Precio unidad	Unidades vendidas	Venta semanal
100g	12	179	2.148 €
200g	21	179	3.759 €
400g	39	89	3.471 €
Total		447	9.378 €

Situación más probable (realista)			
Tamaño envase	Precio unidad	Unidades vendidas	Venta semanal
100g	9,5	179	1.700 €
200g	18,5	179	3.311 €
400g	36,5	89	3.248 €
Total		447	8.260 €

Situación desfavorable (pesimista)			
Tamaño envase	Precio unidad	Unidades vendidas	Venta semanal
100g	7	179	1.253 €
200g	14	179	2.506 €
400g	28	89	2.492 €
Total		447	6.251 €

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 8. COSTE DE VENTAS DETALLADO

Es necesario conocer cuánto cuesta producir los productos del negocio para poder realizar el plan financiero. A continuación, se ha estudiado a partir del costo de la materia prima utilizada, cuanto sería el costo de producción.

CHAMPOLS es un producto elaborado únicamente con el tallo del champiñón, por lo que para calcular este apartado únicamente se tendrá en cuenta a este y a los envases de almacenamiento utilizados.

Como se observa en las tablas, el coste de venta más elevado corresponde con la producción de envases de 100g, por lo que, se ha establecido un coste de ventas del 9,905% para situarse en el caso más desfavorable posible.

Tabla 5. Coste de ventas para los productos de polvo de seta en formato de 100g.

COSTE DE VENTAS PARA PRODUCTOS DE 100 g			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Envases	Bolsa	0,01 €/ud.	1.716,48 €	2.004,16 €	2.288,64 €	2.574,72 €	2.860,80 €
	Etiqueta	0,15 €/ud.					
Tallo champiñón		0,8 €/kg	5.721,60 €	6.680,53 €	7.628,80 €	8.582,40 €	9.536,00 €
Coste de producción por unidad de producto			0,69 €	0,69 €	0,69 €	0,69 €	0,69 €
Coste de ventas anual			9,905%	9,905%	9,905%	9,905%	9,905%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Coste de ventas para los productos de polvo de seta en formato de 200g.

COSTE DE VENTAS PARA PRODUCTOS DE 200 g			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Envases	Bolsa	0,02 €/ud.	1.823,76 €	2.129,42 €	2.431,68 €	2.735,64 €	3.039,60 €
	Etiqueta	0,15 €/ud.					
Tallo champiñón		0,8 €/kg	11.443,20 €	13.361,07 €	15.257,60 €	17.164,80 €	19.072,00 €
Coste de producción por unidad de producto			1,24 €	1,24 €	1,24 €	1,24 €	1,24 €
Coste de ventas anual			8,83 %				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Coste de ventas para los productos de polvo de seta en formato de 400g.

COSTE DE VENTAS PARA PRODUCTOS DE 400 g			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Envases	Bolsa	0,02 €/ud.	1.019,16 €	1.189,02 €	1.358,88 €	1.528,74 €	1.698,60 €
	Etiqueta	0,15 €/ud.					
Tallo champiñón		0,8 €/kg	11.443,20 €	13.361,07 €	15.257,60 €	17.164,80 €	19.072,00 €
Coste de producción por unidad de producto			2,32 €	2,32 €	2,32 €	2,32 €	2,32 €
Coste de ventas anual			8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%

Fuente: Elaboración propia.