

# Índice

<b>RESUMEN</b> .....	<b>I</b>
<b>RESUM</b> .....	<b>II</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>IV</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 CONTEXTO .....	1
1.2 OBJETOS DE ANÁLISIS Y ESTUDIO .....	2
1.3 HIPÓTESIS DE PARTIDA, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS .....	5
1.4 METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	7
<b>2. EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN EL PSEUDOPERIODISMO</b> .....	<b>11</b>
2.1 LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN .....	12
2.2 NO SOLO DE REDES SOCIALES VIVE EL HOMBRE .....	18
2.3 EL JUEGO ESTÁ SERVIDO / PENETRACIÓN Y REPERCUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN.....	20
2.4 SITUACIÓN EN ESPAÑA.....	22
2.5 MEDIOS DIGITALES Y NUEVOS PERIODISTAS. ....	23
2.6 PSEUDOPERIODISTAS Y PERIODISMO CIUDADANO .....	28
2.7 ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA / EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	32
2.7.1 <i>Red Internacional de Verificación de la Información (IFCN)</i> .....	33
2.7.2 <i>Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)</i> .....	34
2.7.3 <i>Otras iniciativas para la alfabetización mediática</i> .....	36
<b>3. LAS ESTRATEGIAS DE LAS FAKE NEWS Y EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA</b> .....	<b>37</b>
3.1 INTRODUCCIÓN .....	37
3.2 UN POCO DE HISTORIA .....	38
3.3 LA REALIDAD DE LAS FAKE NEWS.....	44
3.4 ALGUNOS DATOS SOBRE LAS FAKE NEWS .....	45
3.5 ¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS? .....	47
3.6 CARACTERÍSTICAS DE LAS FAKE NEWS .....	50
3.7 TIPOS Y PECULIARIDADES .....	52
3.8 ¿POR QUÉ NOS CREEMOS Y COMPARTIMOS LAS FAKE NEWS? .....	55
3.9 EL PERIODISMO ANTE LAS FAKE NEWS.....	58
3.10 LA EDUCACIÓN ANTE LAS FAKE NEWS .....	61
<b>4. ESTUDIO CUANTITATIVO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SOBRE LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</b> .....	<b>64</b>
4.1 ¿QUÉ MEDIO PREFERIDO UTILIZAS PARA INFORMARTE? .....	68
4.2 ¿QUÉ OTRO MEDIO UTILIZAS (EN SEGUNDO LUGAR) ADEMÁS DEL PREFERIDO ANTERIOR? .....	70
4.3 ¿QUÉ GRADO DE CONFIANZA LE DAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? 0 - NADA DE CONFIANZA / 5 - CONFIANZA ABSOLUTA .....	71
4.4 RESUMEN DE LA CONFIANZA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS PROPUESTOS .....	80
4.5 CUANDO LEES, RECIBES O TE ENTERAS DE ALGUNA NOTICIA QUE CONSIDERAS IMPORTANTE, ¿QUÉ ACCIÓN REALIZAS? .....	81
4.6 ¿CON QUIÉN COMPARTES LAS NOTICIAS IMPORTANTES PARA TI? .....	83
4.7 ¿SABES DISTINGUIR ENTRE UNA NOTICIA FALSA Y OTRA VERDADERA?.....	84
4.8 ¿QUÉ MOTIVO TE SUELE INDICAR QUE UNA NOTICIA ES FALSA?.....	85
4.9 ¿HAS CREADO ALGUNA VEZ UNA NOTICIA FALSA? .....	87

4.10	¿POR QUÉ NOS CREEMOS LAS NOTICIAS FALSAS? .....	88
4.11	¿QUÉ TIPO DE INFORMACIONES FALSAS RECIBES? .....	90
4.11.1	<i>Informaciones falsas de Sátira o parodia</i> .....	91
4.11.2	<i>Informaciones falsas de Falsa Conexión</i> .....	92
4.11.3	<i>Informaciones falsas contenido engañoso</i> .....	93
4.11.4	<i>Informaciones falsas de contexto falso</i> .....	94
4.11.5	<i>Informaciones falsas de contenido impostor</i> .....	94
4.11.6	<i>Informaciones falsas con contenido manipulado</i> .....	95
4.11.7	<i>Informaciones falsas de contenido fabricado</i> .....	96
4.12	¿CONOCES ALGÚN VERIFICADOR DE NOTICIAS? (MALDITO BULO, LATAMCHEQUEA, NEWTRAL...) .....	97
4.13	¿QUIÉN CREES QUE CREA LAS NOTICIAS FALSAS? .....	98
4.14	¿POR QUÉ CREES QUE SE CREAN LAS NOTICIAS FALSAS? .....	100
4.15	¿CREES QUE NECESITAMOS FORMARNOS PARA COMBATIR Y SABER DETECTAR LAS NOTICIAS FALSAS? .....	101
4.16	¿CREES QUE LOS ESTUDIANTES QUE SERÁN EL FUTURO DEBERÍAN ESTAR FORMADOS PARA DETECTAR LAS NOTICIAS FALSAS? .....	102
4.17	¿TE GUSTARÍA CONOCER Y APRENDER CÓMO DETECTAR LAS NOTICIAS FALSAS? .....	103
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES DEL ESTUDIO</b> .....	<b>105</b>
<b>6.</b>	<b>TÉCNICAS, ESTRATEGIAS Y CLAVES DEL PERIODISMO</b> .....	<b>107</b>
6.1	INTRODUCCIÓN .....	107
6.2	LA INTERPRETACIÓN PARA DAR SENTIDO. ....	108
6.3	LOS HECHOS SON SAGRADOS. ....	110
6.4	¿QUÉ ES LA OBJETIVIDAD? .....	111
6.5	¿SE PUEDE ENGAÑAR CON DATOS CIERTOS, VERÍDICOS? .....	113
6.6	LOS HECHOS COMO INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD .....	114
6.7	EL CONTEXTO .....	114
6.8	LA INFORMACIÓN ES MÁS PELIGROSA QUE LA OPINIÓN .....	115
<b>7.</b>	<b>EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, HACIA UNA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA COMPLETA</b> .....	<b>118</b>
7.1	CURRÍCULUM Y MARCO DE COMPETENCIAS .....	120
<b>8.</b>	<b>NOCIONES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</b> .....	<b>124</b>
8.1	ELEMENTOS DE EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y ALFABETIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. ....	124
8.2	UTILIDADES DE UNA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. ....	127
8.3	TEMAS PRINCIPALES DE LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	128
8.4	MARCO DE LA PROPUESTA DE EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	130
8.5	VISIÓN, MISIÓN Y POLÍTICA .....	132
8.6	CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN, Y DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL .....	133
8.7	ÉVALUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	135
8.8	CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y USO, DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN. ...	136
8.9	COMPETENCIAS PRINCIPALES PARA LOS DOCENTES .....	138
8.9.1	<i>Competencia 1: Comprender el Papel de los Medios de comunicación y de transmisión de información</i> .....	141
8.9.2	<i>Competencia 2: Contenidos de los medios de comunicación y transmisión de la información y sus usos</i> .....	142
8.9.3	<i>Competencia 3: Acceder a la información eficazmente y con eficiencia.</i> .....	144
8.9.4	<i>Competencia 4: Evaluación y pensamiento crítico de la información y sus fuentes.</i> ...	144
8.9.5	<i>Competencia 5: Nuevos formatos en los medios de comunicación y transmisión de la información frente a los formatos tradicionales.</i> .....	146
8.9.6	<i>Competencia 6: Situación del contexto social y cultural en los contenidos de los medios de comunicación y transmisión de información.</i> .....	147

8.9.7	<i>Competencia 7: Promover la educación en información y comunicación entre los estudiantes. Manejo de los cambios requeridos.....</i>	148
8.10	METODOLOGÍA PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	150
<b>9.</b>	<b>PROPUESTA CURRÍCULUM EDUCATIVO SOBRE EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....</b>	<b>157</b>
9.1	INTRODUCCIÓN .....	157
9.2	¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?.....	158
9.3	CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO .....	158
9.4	ADAPTACIÓN DEL PROYECTO .....	160
9.5	MODOS DE INTEGRACIÓN .....	162
<b>10.</b>	<b>MÓDULO 1: LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LIBERTAD DE INFORMACIÓN, ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA.....</b>	<b>164</b>
10.1	INTRODUCCIÓN .....	164
10.2	UNIDAD 1: UNA ORIENTACIÓN HACIA LA EDUCACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.....	166
10.2.1	<i>Temas Principales.....</i>	166
10.2.2	<i>Objetivos .....</i>	167
10.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	167
10.3	UNIDAD 2: UNA PARTICIPACIÓN CÍVICA DENTRO DE LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	173
10.3.1	<i>Temas Principales.....</i>	173
10.3.2	<i>Objetivos de esta unidad:.....</i>	173
10.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	173
10.4	UNIDAD 3: INTERACCIÓN ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN. ....	180
10.4.1	<i>Temas Principales.....</i>	180
10.4.2	<i>Objetivos de esta unidad:.....</i>	180
10.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	180
10.5	UNIDAD 4: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	184
10.5.1	<i>Temas Principales.....</i>	184
10.5.2	<i>Objetivos de esta unidad:.....</i>	185
10.5.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	185
<b>11.</b>	<b>MÓDULO 2: COMPRENDER Y ENTENDER QUÉ SON LAS NOTICIAS, LOS MEDIOS Y LA ÉTICA INFORMATIVA .....</b>	<b>192</b>
11.1	INTRODUCCIÓN .....	192
11.2	UNIDAD 1: SOCIEDAD Y PERIODISMO.....	193
11.2.1	<i>Temas Principales.....</i>	193
11.2.2	<i>Objetivos de esta Unidad .....</i>	194
11.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	194
11.3	UNIDAD 2: RESPONSABILIDAD, ÉTICA Y LIBERTAD .....	195
11.3.1	<i>Temas Principales.....</i>	195
11.3.2	<i>Objetivos de esta unidad .....</i>	196
11.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	196
11.4	UNIDAD 3: ¿QUÉ ES NOTICIA? .....	199
11.4.1	<i>Temas principales.....</i>	199
11.4.2	<i>Objetivos de esta Unidad. ....</i>	199
11.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	199
11.5	UNIDAD 4: LA CREACIÓN DE LAS NOTICIAS .....	202
11.5.1	<i>Temas principales.....</i>	202
11.5.2	<i>Objetivos de esta unidad .....</i>	202
11.5.3	<i>Metodología pedagógica y actividades.....</i>	203
<b>12.</b>	<b>MÓDULO 3: REPRESENTACIÓN EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>206</b>
12.1	INTRODUCCIÓN .....	206
12.2	UNIDAD 1: EL PODER DE LAS IMÁGENES Y LOS RECURSOS UTILIZADOS EN LAS NOTICIAS .....	208
12.2.1	<i>Temas principales.....</i>	208
12.2.2	<i>Objetivos de esta unidad .....</i>	208

12.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	209
12.3	UNIDAD 2: CÓDIGO DE LOS MEDIOS SOBRE LA DIVERSIDAD Y LA REPRESENTACIÓN.....	212
12.3.1	<i>Temas principales</i> .....	212
12.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	212
12.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	213
12.4	UNIDAD 3: LA TELEVISIÓN, LAS PELÍCULAS Y LOS LIBROS.....	214
12.4.1	<i>Temas principales</i> .....	214
12.4.2	<i>Objetivos en esta unidad</i> .....	214
12.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	214
12.5	UNIDAD 4: LA REPRESENTACIÓN EN LOS VIDEOCLIPS.....	217
12.5.1	<i>Temas principales</i> .....	217
12.5.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	217
12.5.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	218
<b>13.</b>	<b>MÓDULO 4: EL LENGUAJE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>220</b>
13.1	INTRODUCCIÓN.....	220
13.2	UNIDAD 1: ¿CÓMO LEER LOS TEXTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN?..	221
13.2.1	<i>Temas principales</i> .....	221
13.2.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	222
13.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	222
13.3	UNIDAD 2: EL MENSAJE Y EL MEDIO, LA INFORMACIÓN Y SU DIFUSIÓN.....	223
13.3.1	<i>Temas principales</i> .....	223
13.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	223
13.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	224
13.4	UNIDAD 3: LOS GÉNEROS EN LAS PELÍCULAS.....	225
13.4.1	<i>Temas principales</i> .....	225
13.4.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	225
13.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	225
<b>14.</b>	<b>MÓDULO 5: MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>227</b>
14.1	INTRODUCCIÓN.....	227
14.2	UNIDAD 1: DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES A LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN.....	228
14.2.1	<i>Temas principales</i> .....	228
14.2.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	228
14.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	229
14.3	UNIDAD 2: LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA COMUNICACIÓN DE MASAS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	231
14.3.1	<i>Temas principales</i> .....	231
14.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	231
14.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	231
14.4	UNIDAD 3: UTILIZACIÓN DE RECURSOS INTERACTIVOS MULTIMEDIA Y LOS VIDEOJUEGOS EN LAS AULAS.....	234
14.4.1	<i>Temas principales</i> .....	234
14.4.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	234
14.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	235
<b>15.</b>	<b>MÓDULO 6: LA PUBLICIDAD.....</b>	<b>238</b>
15.1	INTRODUCCIÓN.....	238
15.2	UNIDAD 1: LA PUBLICIDAD, SUS CONVENCIONES Y SUS FUENTES DE INGRESO.....	240
15.2.1	<i>Temas principales</i> .....	240
15.2.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	241
15.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	241
15.3	UNIDAD 2: LA PUBLICIDAD COMO BIEN PÚBLICO.....	243
15.3.1	<i>Temas principales</i> .....	243
15.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	243

15.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	243
15.4	UNIDAD 3: EL PROCESO CREATIVO EN LA PUBLICIDAD .....	246
15.4.1	<i>Temas principales</i> .....	246
15.4.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	246
15.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	247
15.5	UNIDAD 4: LA PUBLICIDAD Y LA POLÍTICA .....	249
15.5.1	<i>Temas principales</i> .....	249
15.5.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	249
15.5.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	249
<b>16.</b>	<b>MÓDULO 7: INTERNET COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>251</b>
16.1	INTRODUCCIÓN .....	251
16.2	UNIDAD 1: USO DE INTERNET POR PARTE DE LOS JÓVENES .....	252
16.2.1	<i>Temas principales</i> .....	252
16.2.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	252
16.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	253
16.3	UNIDAD 2: RIESGOS Y RETOS EN INTERNET PARA LOS JÓVENES Y NIÑOS.....	255
16.3.1	<i>Temas principales</i> .....	255
16.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	255
16.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	255
<b>17.</b>	<b>MÓDULO 8: EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN.....</b>	<b>264</b>
17.1	INTRODUCCIÓN .....	264
17.2	UNIDAD 1: EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN, CONCEPTOS Y CÓMO APLICARLA .....	265
17.2.1	<i>Temas principales</i> .....	265
17.2.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	265
17.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	266
17.3	UNIDAD 2: EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y ENTORNO DE APRENDIZAJE .....	271
17.3.1	<i>Temas principales</i> .....	271
17.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	271
17.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	272
17.4	UNIDAD 3: EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN DIGITAL .....	274
17.4.1	<i>Temas principales</i> .....	274
17.4.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	275
17.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	275
<b>18.</b>	<b>MÓDULO 9: APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....</b>	<b>278</b>
18.1	INTRODUCCIÓN .....	278
18.2	UNIDAD 1: APRENDIZAJE EN COMUNICACIÓN .....	279
18.2.1	<i>Temas principales</i> .....	279
18.2.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	279
18.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	279
18.3	UNIDAD 2: EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CON LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE .....	282
18.3.1	<i>Temas principales</i> .....	282
18.3.2	<i>Objetivos de esta unidad</i> .....	282
18.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	282
18.4	UNIDAD 3: CAMBIOS PARA FOMENTAR UN ENTORNO DE APRENDIZAJE PARA LA EDUCACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	284
18.4.1	<i>Temas principales</i> .....	284
18.4.2	<i>Objetivos de la unidad</i> .....	285
18.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	285
<b>19.</b>	<b>MÓDULO 10: TECNOLOGÍAS DIGITALES, MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN, EL MUNDO GLOBAL Y LOS FACT CHECKERS.....</b>	<b>288</b>
19.1	INTRODUCCIÓN .....	288

19.2	UNIDAD 1: LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DEL MUNDO ACTUAL .....	291
19.2.1	<i>Temas principales</i> .....	291
19.2.2	<i>Objetivos de la unidad</i> .....	292
19.2.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	292
19.3	UNIDAD 2: RELACIONES Y DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL Y POLÍTICA DENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN GLOBALIZADOS .....	294
19.3.1	<i>Temas principales</i> .....	294
19.3.2	<i>Objetivos de la unidad</i> .....	295
19.3.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	296
19.4	UNIDAD 3: LA INFORMACIÓN VISTA COMO UN PRODUCTO .....	298
19.4.1	<i>Temas principales</i> .....	298
19.4.2	<i>Objetivos de la unidad</i> .....	298
19.4.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	299
19.5	UNIDAD 4: LA INCURSIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES ALTERNATIVOS .....	300
19.5.1	<i>Temas principales</i> .....	300
19.5.2	<i>Objetivos de la unidad</i> .....	301
19.5.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	301
19.6	UNIDAD 5: <i>FACT CHECKERS</i> .....	303
19.6.1	<i>Temas principales</i> .....	303
19.6.2	<i>Objetivos de la unidad</i> .....	303
19.6.3	<i>Metodología pedagógica y actividades</i> .....	303
<b>20.</b>	<b>CONCLUSIONES TESIS</b> .....	<b>307</b>
20.1	HIPÓTESIS DE PARTIDA .....	307
20.2	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	309
	<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>315</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b> .....	<b>320</b>
	<b>ANNEXO A. CRUCE DE DATOS DEL ESTUDIO REALIZADO</b> .....	<b>330</b>
	<b>ANNEXO B. RECURSOS PARA LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE</b> .....	<b>335</b>