

## Resumen

El objetivo general de esta Tesis ha sido avanzar en el estudio de los determinantes o características que pueden conducir a una colaboración exitosa entre los actores del sistema agroalimentario. Para ello, se analizaron las actividades de cooperación desarrolladas por explotaciones agrícolas, empresas agroalimentarias, instituciones y organizaciones vinculadas a la agroalimentación, que realizan actividades innovadoras en España y América Latina y el Caribe (ALC).

La investigación aborda diferentes ámbitos en los que se producen colaboraciones innovadoras. Se trata del ámbito científico, del ámbito de las plataformas multi-actores y del ámbito de los agricultores y sus instituciones. Se ha estructurado en tres capítulos, correspondientes cada uno a un artículo científico publicado en una revista internacional. Cada uno de ellos aborda un aspecto específico para cumplir el objetivo general que se acaba de señalar.

El primer artículo se titula “Collaboration for social innovation in the agri-food system in Latin America and the Caribbean”. Este estudio tiene por objeto realizar una revisión del estado del conocimiento, utilizando técnicas bibliométricas, de la colaboración innovadora en los sistemas alimentarios y rurales de América Latina y el Caribe (ALC). Concretamente se analizan las actividades de cooperación desarrolladas por explotaciones agrícolas y empresas agroindustriales para emprender actividades innovadoras.

El segundo artículo tiene como título “Collaboration through EIP-AGRI Operational Groups and their role as innovation intermediaries”. A través de una encuesta a los grupos operativos y mediante un análisis factorial fue posible identificar las funciones que estos grupos desarrollan como intermediarios de innovación desde su propia perspectiva. Este tipo de análisis permite abordar la colaboración entre actores de diferentes ámbitos y sectores para cooperar y aportar soluciones innovadoras a los problemas agrícolas.

El tercer artículo, “Drivers of joint cropland management strategies in agri-food cooperatives”, estudia la colaboración a través de una estrategia innovadora coordinada por las cooperativas. El objetivo principal es avanzar en el conocimiento de las características que presentan las cooperativas que lideran este tipo de iniciativas. El estudio se basa principalmente en los datos de una encuesta a cooperativas, y se ha utilizado una metodología de Análisis Cualitativo Comparativo (fsQCA). El análisis se ha completado encuestando a los directores de las cooperativas acerca de sus opiniones sobre las principales ventajas y los factores que impulsarían las estrategias de gestión conjunta de tierras.

Los resultados confirman el avance en el estudio de la colaboración innovadora en el sector agroalimentario de ALC. Los principales motores de la colaboración en este ámbito son la innovación social, el conocimiento, la gestión sostenible y el capital social. También se observa un creciente interés en el ámbito científico por estudiar los sistemas de colaboración en ALC. Este interés proviene de científicos de diferentes países, lo que ha generado y potenciado la colaboración internacional de los investigadores. Los resultados del segundo artículo se centran en las acciones de colaboración desarrolladas por plataformas multiactor, como lo son los Grupos Operativos. Las acciones desarrolladas por estos grupos pueden enmarcarse en las funciones de los intermediarios de la innovación. Tres funciones emergieron como las más realizadas: la gestión del proceso de innovación, la articulación de la demanda, y el apoyo institucional y la intermediación de la innovación. Por último, en el ámbito de los agricultores y sus instituciones, la investigación se centra en los impulsores del éxito de la colaboración. La innovación social y económica, el tamaño y la propensión a la cooperación son condiciones presentes en las cooperativas que tienen éxito al abordar iniciativas de gestión conjunta de cultivos.

A partir de los resultados expuestos, podemos concluir que la colaboración para la innovación social en el sector rural puede ser una forma de abordar problemas estructurales en diferentes ámbitos. El conocimiento de los principales determinantes de la colaboración en el medio rural y agroalimentario en España y ALC permitirá tomar mejores decisiones en las organizaciones públicas y privadas para promover acciones innovadoras de cooperación en los territorios rurales. Futuras investigaciones pueden basarse en estos resultados y avanzar en otras características que determinan el éxito de la colaboración innovadora en el sector agroalimentario.