

ANEXO I

HORT DE TRÉNOR

MANUAL DE MARCA

Carlos Alberto Tormo

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
Curso 2021-2022



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Hort de Trénor

Manual de marca
2022

Te damos la bienvenida al Hort de Trénor

En este documento se muestran las pautas o guías de uso para aplicar la marca Hort de Trénor a futuros soportes.

Se plasma la esencia de la marca, su propósito, valores y en definitiva, todo lo necesario para comprender el tono en el que se comunica el espacio con el público.

Se guía, además, en el uso de los recursos visuales que identifican al Hort y la hacen una marca única y diferenciada, con el objetivo de asegurar la cohesión y durabilidad de su sistema visual.

Plataforma de marca

03

Sobre el Hort de Trénor

04

Misión y visión

05

Nuestros atributos

06

Nuestros valores

07

Identidad visual

08

Logotipo

09

Logotipo principal

09

Negativo

10

Construcción

11

Área de respeto

12

Test de reducción

13

Usos incorrectos

14

Símbolo

15

Conceptualización y construcción

16

Negativo

17

Test de reducción

18

Relación con logotipo

19

Usos incorrectos

20

Colaboración

21

Tipografías

22

Cromatismo

24

Pictogramas

25

Aplicaciones

26

Señalética

27

Mapa del parque

27

Placas de punto de interés

30

Placas de especie

31

Simulación de placas

32

Aplicaciones físicas

33

01: Plataforma de marca

-
- 1.1 Sobre el Hort de Trénor
 - 1.2 Misión y visión
 - 1.3 Nuestros atributos
 - 1.4 Nuestros valores

Sobre el Hort de Trénor

Esencia de la marca

El Hort de Trénor es un espacio verde con gran carga cultural e histórica para la ciudadanía de Torrent, Valencia.

Es un espacio versátil que ofrece actividades culturales que fomentan el aprendizaje desde un enfoque comunitario y sostenible. Es también un espacio de ocio y desconexión que invita al visistante a vivir experiencias únicas.

Hort de Trénor da fuerza al valor que encierran las zonas verdes de nuestras ciudades, lo diversifica y comunica al pueblo de una manera cercana pero innovadora. Es un agente de cambio que anima a las personas a unirse y tratar a otras personas y al medioambiente con sensibilidad.

Es más importante que nunca proteger los espacios históricos y asegurar su cuidado, de esta manera, nuestros lazos culturales serán más fuertes.

Cuidar del Hort de Trénor es cuidar de Torrent.

El lugar donde el ocio y la cultura crecen juntos

Misión y visión

Visión

Ser una alternativa de ocio evocadora y versátil que ponga en valor el espacio.

Misión

A través de la fusión entre naturaleza y cultura, crear esa burbuja de desconexión y curiosidad en la ciudad.

Propuesta de valor

El Hort de Trénor es ese lugar de desconexión, ese punto de encuentro más receptivo en la ciudad. El que, de una manera responsable y sostenible, se construye como un espacio versátil que ofrece tanto actividades que te permiten aprender, como puntos de interés que te permiten disfrutar. Cultura y bienestar a partes iguales.

Ocio versátil

Naturaleza y cultura

Punto de encuentro

Nuestros atributos

Biodiversidad

El parque cuenta con más de 300 especies que realzan su valor botánico. Hay dos zonas en las que se puede dividir el espacio: el bosque mediterráneo y el bosque umbrío.

Historia

El Hort de Trénor es un espacio que tiene siglos de historia. Comienza con su fundación en 1596, y tras pasar por manos del Estado por la desamortización de Mendizábal y posterior subasta, acaba en propiedad de la familia Trénor en el siglo XIX. Actualmente, está abierto al público, ya que es propiedad del ayuntamiento de Torrent.

Versatilidad

Es una zona en constante movimiento que tiene diversos emplazamientos y paisajes que explorar, además de puntos de interés como el palacete o el invernadero. Se realizan actividades anuales como la Feria de la Flor de Torrent o eventos como festivales o graduaciones. Es un espacio verde versátil en el que ocio y cultura conviven.

Biodiversidad

Historia

Versatilidad

Nuestros valores

Sostenibilidad circular

La sostenibilidad es inherente en un espacio verde, pero este espacio se encarga de dinamizar este valor y llevar a la acción la promoción de un estilo de vida que genere menos residuos. Se llevan a cabo talleres y actividades que fomenten un estilo de vida sostenible y verdaderamente eco.

Comunidad activa

El Hort de Trénor se concibe como un punto de reunión de personas curiosas y activas, con un interés especial en la creación de una comunidad de intereses similares. Como es un espacio que aúna ocio y cultura, confluyen gran variedad de perfiles de usuario, creando un grupo heterogéneo y diverso.

Bienestar social

Al ser un espacio verde, se comporta como una burbuja de desconexión en la ciudad que aporta tranquilidad y sosiego. Además, el espacio da las herramientas para el disfrute de la visita y de la interacción parque-visitante y visitante-visitante (gracias a una agenda de eventos variada).

Innovación

Se busca un beneficio común y la puesta en valor de lo histórico a través de una mirada moderna y actual. El espacio se define como un agente de cambio para la ciudad de Torrent, dinamizando la zona y dando a la población una alternativa de ocio que también deja lugar al aprendizaje sobre temas que conciernen a la sociedad actual.

Sostenibilidad circular

Comunidad activa

Bienestar social

Innovación

02:

Identidad visual

-
- 2.1 Logotipo
 - 2.2 Símbolo
 - 2.3 Tipografía
 - 2.4 Cromatismo
 - 2.5 Pictogramas

Logotipo

Logotipo principal

Este es el logotipo principal de la marca Hort de Trénor, tiene un aspecto condensado y grueso que genera una mancha uniforme.

La información sobre la modificación de la tipografía y el uso del acento se encuentra en la página 10.

Es el primer identificador de la nueva marca y ha de funcionar como un bloque indivisible. Traslada la idea de cabecera o titular y personfica los valores y esencia del espacio.

Cabe destacar que si el uso del logotipo tiene una intención estética o intención comunicativa, se puede separar y generar ritmo visual. Por ejemplo, la forma en la que está usado en el inicio de la página web. Véase Manual de comunicación.

Como está explicado arriba, es una frase-logotipo que no se puede dividir, su moficación de cualquier tipo no es correcto. El uso incorrecto está plasmado en la página 15.



Logotipo

Negativo

El logotipo tiene versión en negro y blanco, de esta manera, funciona tanto sobre fondos claros, oscuros, e incluso sobre fotografía.

De esta manera, nos aseguramos su funcionamiento en todos los soportes de la marca.

Negro

Fotografía

En esta página se muestra su versatilidad, no solamente sobre negro como en otros manuales, sino que muestra el rango entero de posibilidades

Gris

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Logotipo

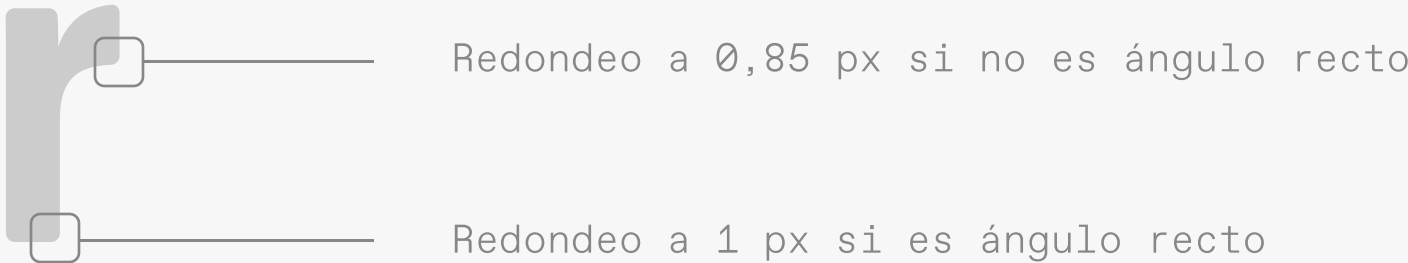
Construcción

Para la construcción del logotipo se ha redondeado la tipografía principal. Además se ha generado un trazo redondeado para el acento de la palabra Trénor. Esto combina con los recursos de la marca y le da carácter diferencial.

Construcción Logotipo



Modificación Tipografía



A tener en cuenta, los valores que aparecen en la construcción se toman cuando la caja de la tipografía de letras como la “n” o “r” es de 12,93 mm x 26,933 mm

Logotipo

Área de respeto

Para el correcto uso del logotipo, se ha de dejar espacio limpio a los cuatro lados del bloque que forma. De esta manera se asegura su correcta legibilidad sin otros obstáculos visuales que oculten la marca o ensucien su lectura.

Esta distancia prudencial se define como equivalente a la caja que forma el logotipo.



Valor de la x: valor sobre el que se estructura el logotipo y su área de respeto



Logotipo

Test de reducción

Este test muestra como se comporta la marca en tamaños reducidos, de esta manera, se asegura que la legibilidad óptima. Se establecen los tamaños máximos a los que se puede reducir el logotipo principal.

En el uso de la marca, cuando el tamaño es reducido y sobrepasa el tamaño mínimo del logotipo, se usa como identificador visual el símbolo. Véase página

Hort de Trénor

100%

Tamaños redomendados

Hort de Trénor

75%

Hort de Trénor

50%

Hort de Trénor

20%

Tamaño mínimo

Logotipo

Usos incorrectos

La marca Hort de Trénor no está sujeta a cambios ni alteraciones sin intención creativa detrás que concuerde con los valores y estética de la marca, como antes se ha mencionado.

Esta es una recopilación que plasma qué posibles usos de la marca son incorrectos.

Escalas sin mantener proporciones o rotaciones del logotipo

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Uso de color fuera de la gama cromática o en degradado

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Separar logo sin intención estética

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Cambio de tipografías

Hort de Trénor

Hort de Trénor

Usarlo en contorno

Hort de Trénor

Símbolo

Conceptualización

La marca también está compuesta por un símbolo que puede o no acompañar al logotipo. Por su carácter versátil se ha decidido definir sus pautas de uso en un apartado diferente.

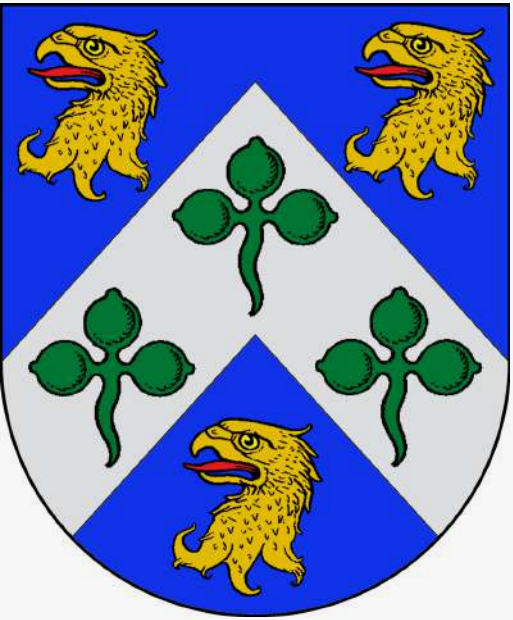
El concepto de este símbolo parte del escudo histórico de la familia Trénor. Se coge el elemento del trébol como protagonista y se construye como un blasón o sello.

Esto da lugar a un símbolo fácilmente reconocible que diversifica la forma en la que el Hort de Trénor se comunica con sus visitantes sin perder la esencia.

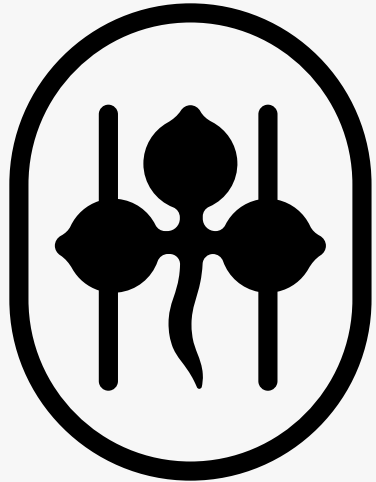
El logotipo representa el valor de la innovación, mientras que el símbolo representa el valor cultural e histórico.

Para ver cómo se relaciona el símbolo y el logotipo ver el apartado Colaboración, página

Escudo histórico



Símbolo y síntesis

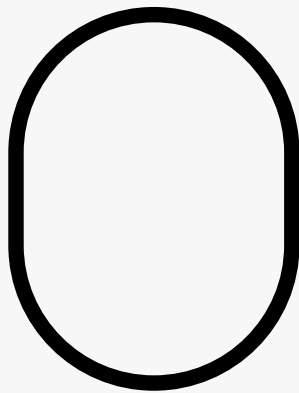


Simbolo

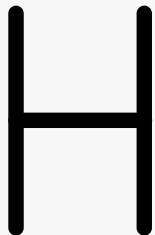
Conceptualización - Construcción

Como se ha expuesto antes, el trébol es el elemento protagonista. Este tiene forma de “T” de Trénor, mientras que las dos líneas verticales que se añaden hacen la forma de “H” de Hort.

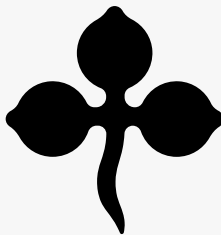
La forma redondeada que enmarca estas dos letras va a tono con la marca a nivel visual y además representa ese escudo o blasón que remite a la heráldica.



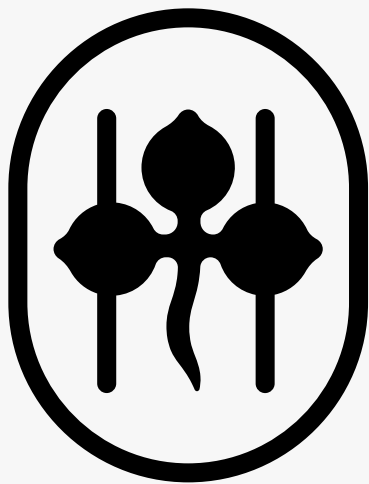
Escudo/Blasón/Sello



“H” de “Hort”



Trébol “T” de “Trénor”



Resultado final

Símbolo

Negativo

Este símbolo, al igual que el logotipo, se puede presentar en multitud de soportes. tiene su versión en blanco para que el color de fondo no dificulte su lectura en ningún caso. Una vez más, también se usa la fotografía como posible fondo.

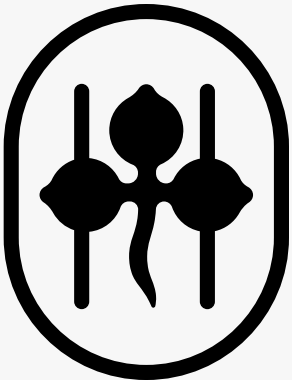
Negro



Fotografía



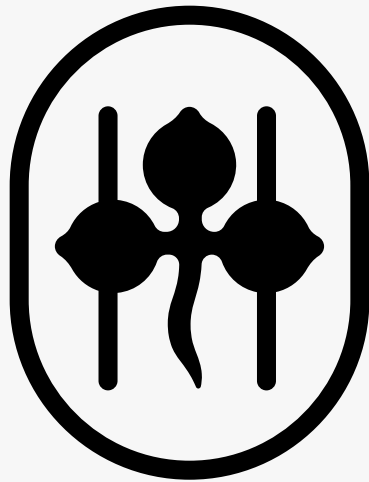
Gris



Símbolo

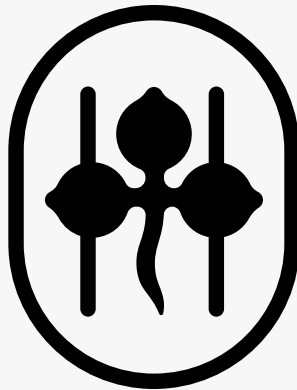
Test de reducción

Este símbolo, al igual que el logotipo, se puede presentar en multitud de soportes. tiene su versión en blanco para que el color de fondo no dificulte su lectura en ningún caso. Una vez más, también se usa la fotografía como posible fondo.

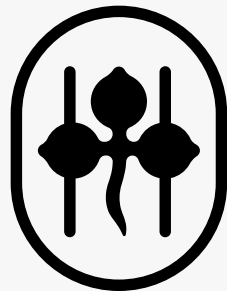


100%

Tamaños redomendados



75%



50%



20%

Tamaño mínimo

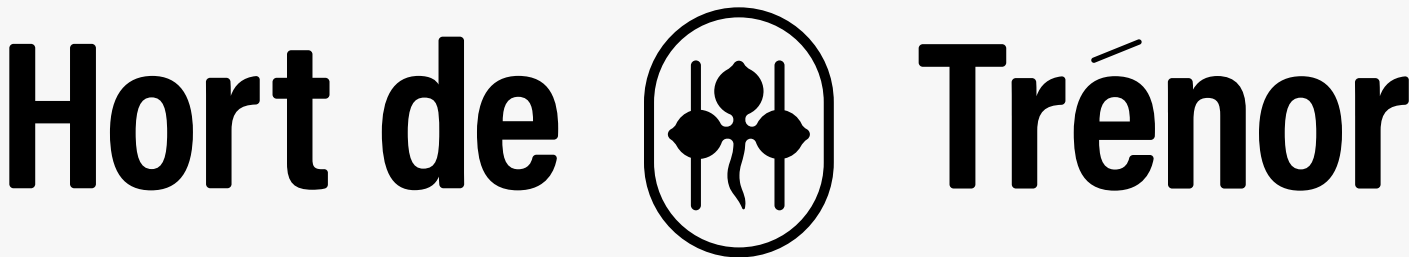
Símbolo

Relación con logotipo

A continuación, se muestran las formas en las que el logotipo y el símbolo pueden aparecer juntos.

Según el formato, solo es necesario el símbolo o el logotipo para identificar la marca, ya que hay una variedad de recursos que lo permiten y de esta manera los soportes se diversifican. De todas formas, se muestran las alternativas de uso en caso de necesidad.

Símbolo en medio



Símbolo delante



Símbolo arriba

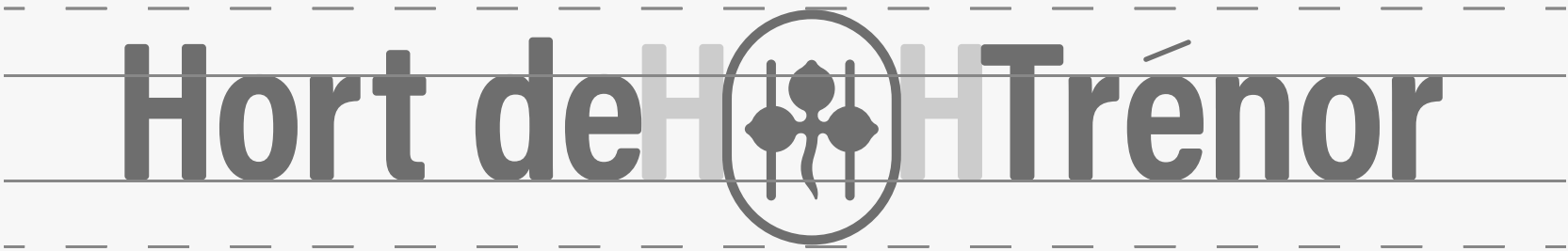


Símbolo

Relación con logotipo -
Construcción

El valor que se usa de referencia para la construcción de la relación entre símbolo y logotipo es la “H”, la primera letra del logotipo

Símbolo en medio



Símbolo delante



Símbolo arriba



Símbolo

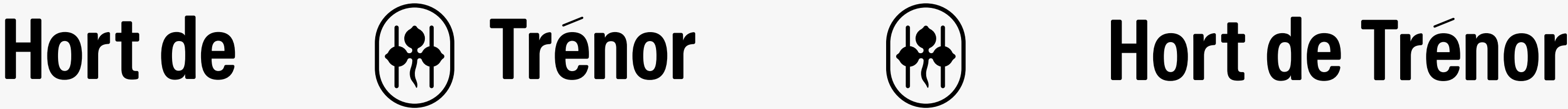
Usos incorrectos

En esta página se observa una muestra de cómo evitar relacionar símbolo y logotipo.

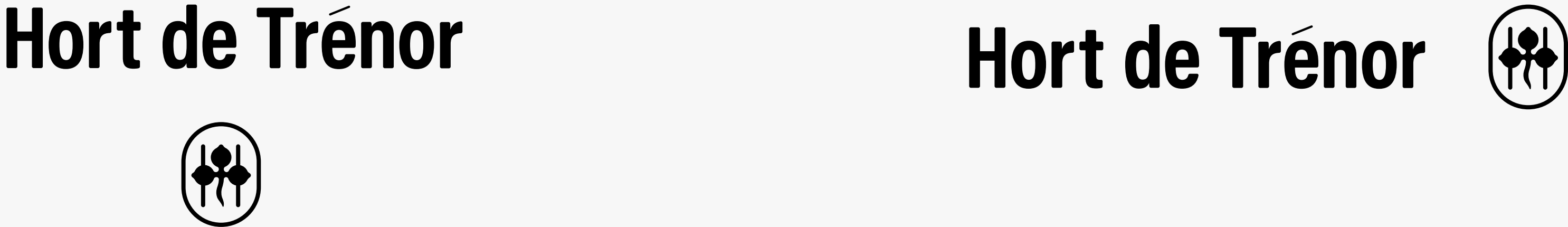
Cuando el símbolo en encuentra partiendo el logotipo es esencial que equidiste de ambos lados para su correcto funcionamiento. Esta versión se explora gráficamente en la página web de la marca.

Además, en ningún de los casos aparecerán ambos cuando el espacio a ocupar sea de tamaños muy reducidos ya que puede dificultar la legibilidad.

No respetar las proporciones



Elaborar composiciones diferentes



Símbolo

Colaboración

Al tratarse de un espacio que pertenece al ayuntamiento de Torrent, es esencial mostrar y dejar pautado claramente como se relaciona con los logos de esa institución.

En este manual se ejemplifica usando los logotipos de la Generalitat Valenciana y del Ayuntamiento de Torrent.

En el caso usar el logotipo y no el símbolo, también puede aparecer en el medio. Siempre y cuando se respeten las proporciones marcadas entre las colaboraciones.

En ninguno de los casos se usarán tanto el símbolo como el logotipo juntos para acompañar otros logotipos.

Símbolo

Colaboraciones





Logotipo

Colaboraciones





Símbolo

Tipografías

Para la construcción de los textos en las aplicaciones se utilizan 3 tipografías.

La tipografía del logotipo, Acumin Variable Concept, se utiliza solamente en el logotipo o cuando el texto hace la función de titular. Por ejemplo, véase el manual de comunicación de César Soto, en la campaña de lanzamiento, tiene esa función de cabecera.

La dos tipografías para cuerpos de textos son Aeonik y ABC Favorit Mono, una sans-serif geométrica y una monoespaciada.

La Aeonik es la tipografía principal y le aporta un carácter amable al tener unas formas más geométricas y suaves a la vista. La Favorit mono es la secundaria para textos de menos importancia y detalles.

La intención detrás de la monoespaciada es el de la creación de un jardín experiencial, transmite la idea de un cuaderno de viaje o diario. Este recurso se explota en aplicaciones tales como las tarjetas o la página web (véase manual de comunicación)

Acumin, al ser una tipografía variable, necesita unos parámetros de grosor, anchura e inclinación para su uso correcto

Tipografia principal

Acumin Variable Concept

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Esta es Acumin, la tipografía principal del Hort de Trénor!

Grosor: 700

Anchura: 67,5

Inclinación: 0

Símbolo

Tipografías

A continuación, se presenta la ficha de las tipografías secundarias.

Tipografía Secundaria textos importantes

Aeonik

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Esta es Aeonik, tipografía utilizada en títulos o textos importantes, y es una sans-serif geométrica de carácter amable.

Tipografía Secundaria menor tamaño

ABC Favorit Mono

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Esta es ABC Favorit Mono, una monoespaciada de bajo contraste perfecta para textos auxiliares o de menor tamaño.

Simbolo

Cromatismo

La gama cromática tras el rediseño se caracteriza por unos tonos alegres y brillantes que equilibran el diseño limpio para integrar la innovación hacia algo más cercano.

Estos colores están codificados, ya que el azul, naranja y amarillo, se usan como colores identificadores de las rutas A, B y C, respectivamente.

Esto último se ve plasmado en las aplicaciones.

Colores de las rutas

Ruta A: La pradera

#8AB7DB

CMYK : C 50%
M 18%
Y 6%
K 0%

RGB : R 138
G 183
B 219

Ruta B: Bosque umbrío

#E89354

CMYK : C 7%
M 50%
Y 71%
K 0%

RGB : R 232
G 147
B 84

Ruta C: Bosque mediterráneo

#FFD962

CMYK : C 0%
M 15%
Y 70%
K 0%

RGB : R 255
G 217
B 98

En ningún caso se podrá utilizar unos colores diferentes de los establecidos para la representación de las rutas.

Símbolo

Pictogramas

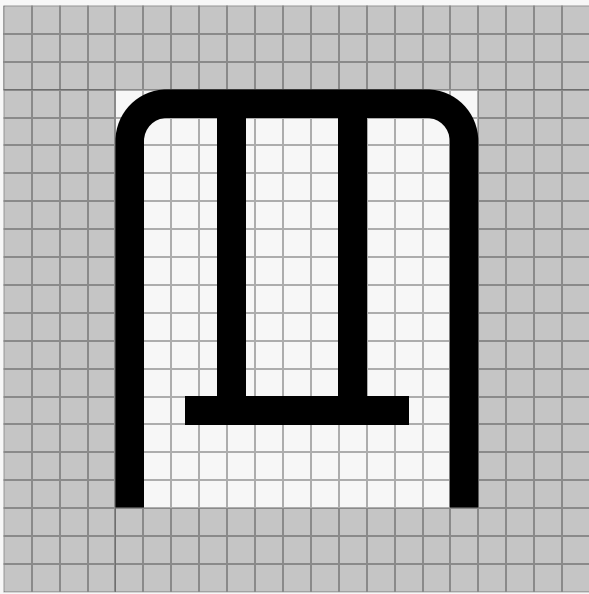
El sistema de pictogramas de Hort de Trénor es esencial para la propuesta de señalética y la comunicación entre el parque y el visitante.

Se sigue una retícula para generar iconos y en su mayoría representan elementos de la naturaleza como paisajes o frutos, entre otros.

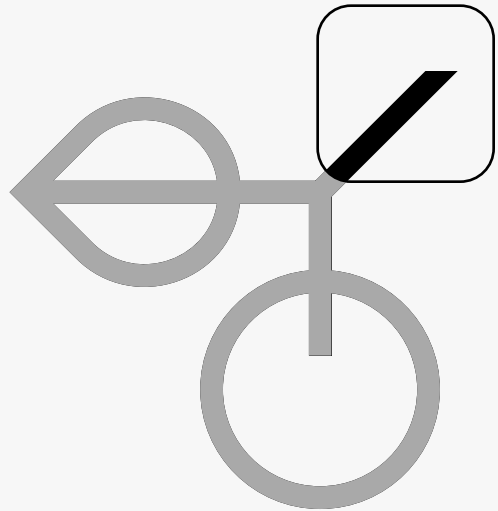
A continuación, se presentan los 15 pictogramas más importantes, que representan los 15 puntos de interés que se podrán ver en uso en el mapa, página 27.



Ejemplo de uso de la reticula 20x20



Remates de los trazos



03:

Aplicaciones

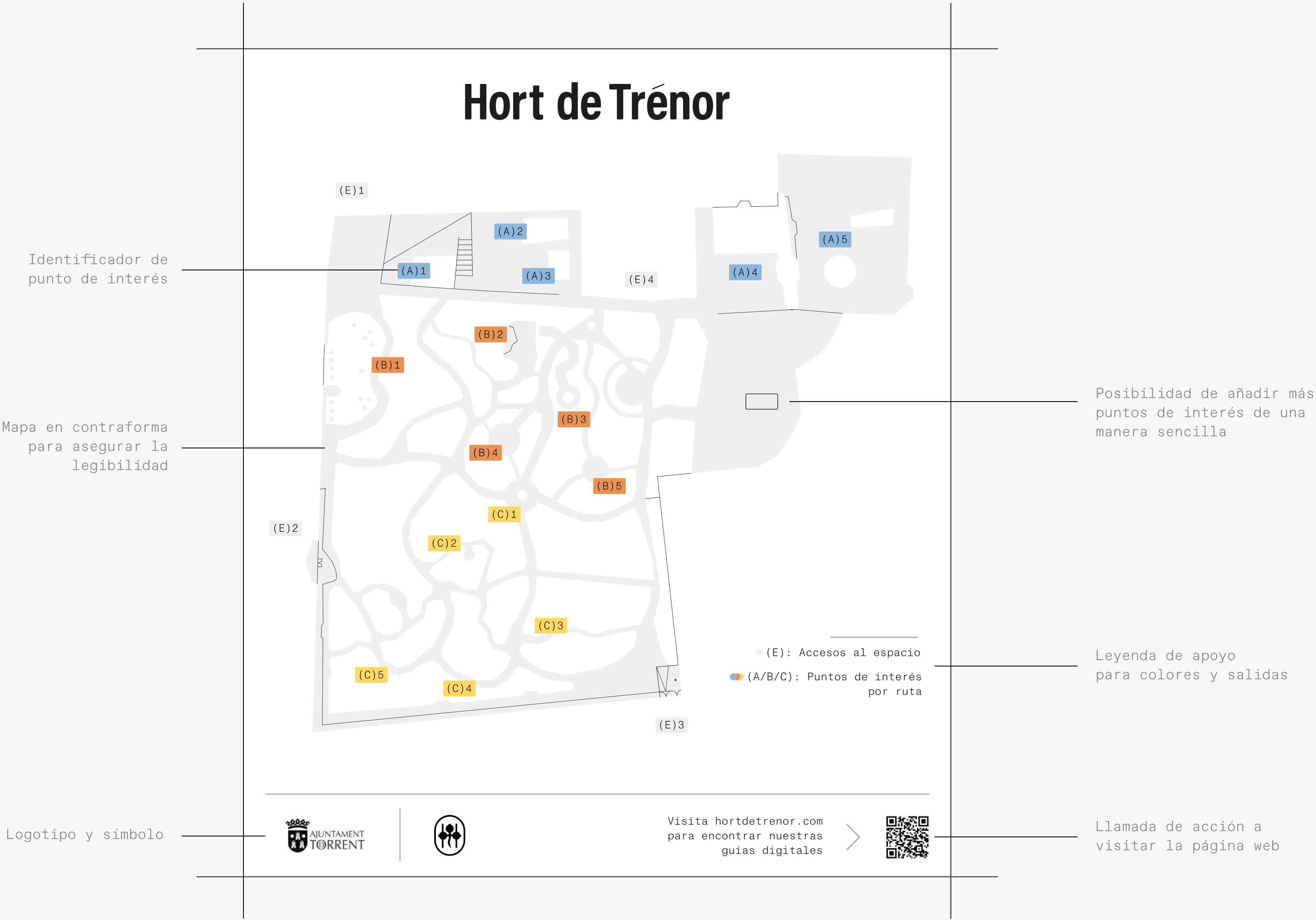
Propuesta de señalética

Mapa del parque

El mapa del parque tras el rediseño está enfocado en los puntos de interés que ofrece el espacio. Tras la selección de dichos puntos, se han generado tres rutas diferenciadas, cada una con cinco puntos de interés y con su propia particularidad que aporta un valor añadido a la experiencia de la visita.

El mapa está formado por dos módulos, el mapa del espacio con los puntos de interés, que gracias al color, se observa el itinerario, y la leyenda de las tres rutas con los pictogramas de cada punto.

A continuación, queda plasmado la construcción del módulo del mapa y su conceptualización.



Gracias a la creación de los dos módulos, se pueden añadir y quitar rutas en el futuro de una manera más intuitiva.

Propuesta de señalética

Mapa del parque - Leyenda

En esta página queda explicada la conceptualización del segundo módulo que conforma el mapa.

Nombre de ruta

Ruta A: La pradera

10'



1. Parque infantil



3. Huerto



5. Estanque de bambú



2. Invernadero



4. Palacete



Zona de ocio y eventos

Color identificativo de cada ruta

Ruta B: Bosque umbrío

15'



1. Estanque



3. Riachuelo



5. Plaza de los espinos blancos



2. Cascada



4. Plaza los olivos



Zona paisajística y exótica

Tiempo estimado de visita de esa ruta

Ruta C: Bosque mediterráneo

20'



1. Alcornoque



3. Paseo de los avellanos



5. Frutales



2. Mirador de la montaña



4. Aromáticas



Zona botánica

Particularidad de cada ruta

Posibilidad de generar más itinerarios con la misma estructura

Propuesta de señalética

Mapa del parque – Simulación

En esta página queda explicada la conceptualización del segundo módulo que conforma el mapa.

A tener en cuenta que el manual define las bases para el diseño visual de la información, y no el soporte físico. Es un acercamiento al producto final



Propuesta de señalética

Placas de punto de interés

Los puntos de interés son zonas del espacio que aportan un valor añadido a la experiencia de la visita, ya sea por un cambio en el paisaje o por tratarse de zonas de descanso.

Al estar estos quince puntos divididos entre las tres rutas recomendadas, siguen el código de color establecido en un diseño en el que el pictograma adquiere la máxima importancia.

A continuación, se muestra la manera en que se construyen para la posible inclusión de nuevos puntos en el futuro.



Propuesta de señalética

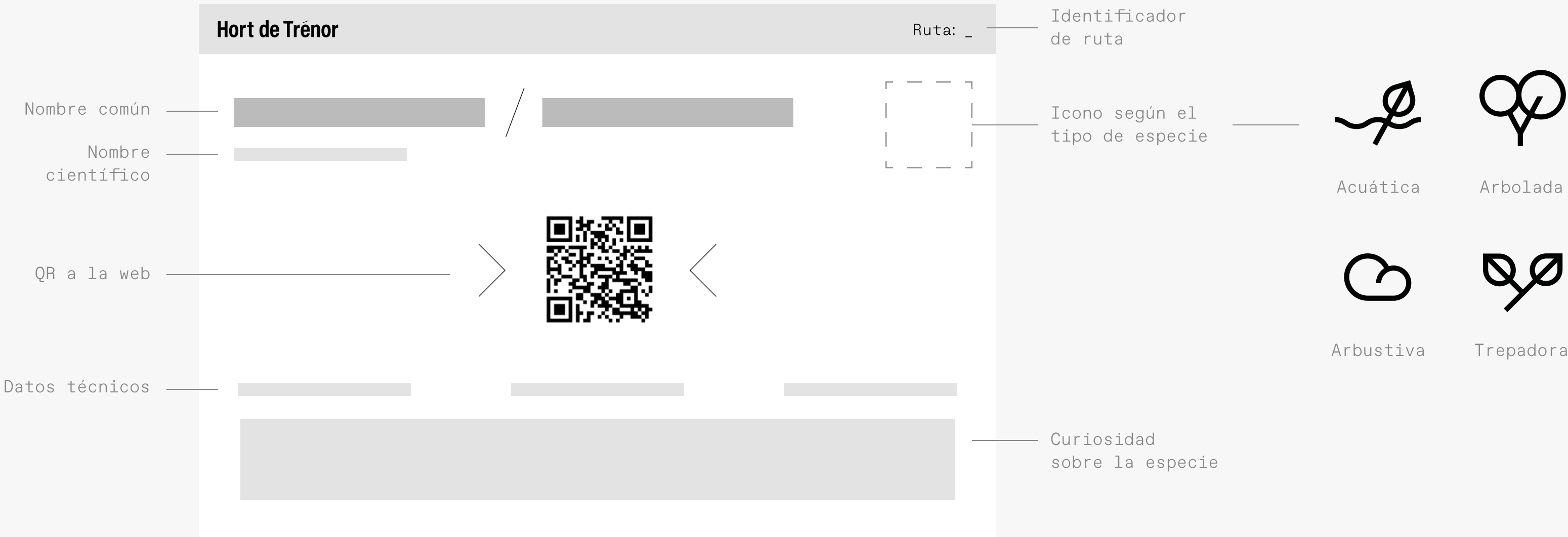
Placas de especie

La especies del Hort de Trénor son uno de los atractivos principales del parque, y muestran la biodiversidad que lo caracterizan.

Se ha limpiado el diseño en comparación a las actuales, y las curiosidades se convierten en la información más importante, que actuará como reclamo para visitar la web y conocer detalles más técnicos.

Estas también están divididas en las rutas antes mencionadas, ya que cada ruta tiene su particularidad que también afecta al tipo de especies que crecen.

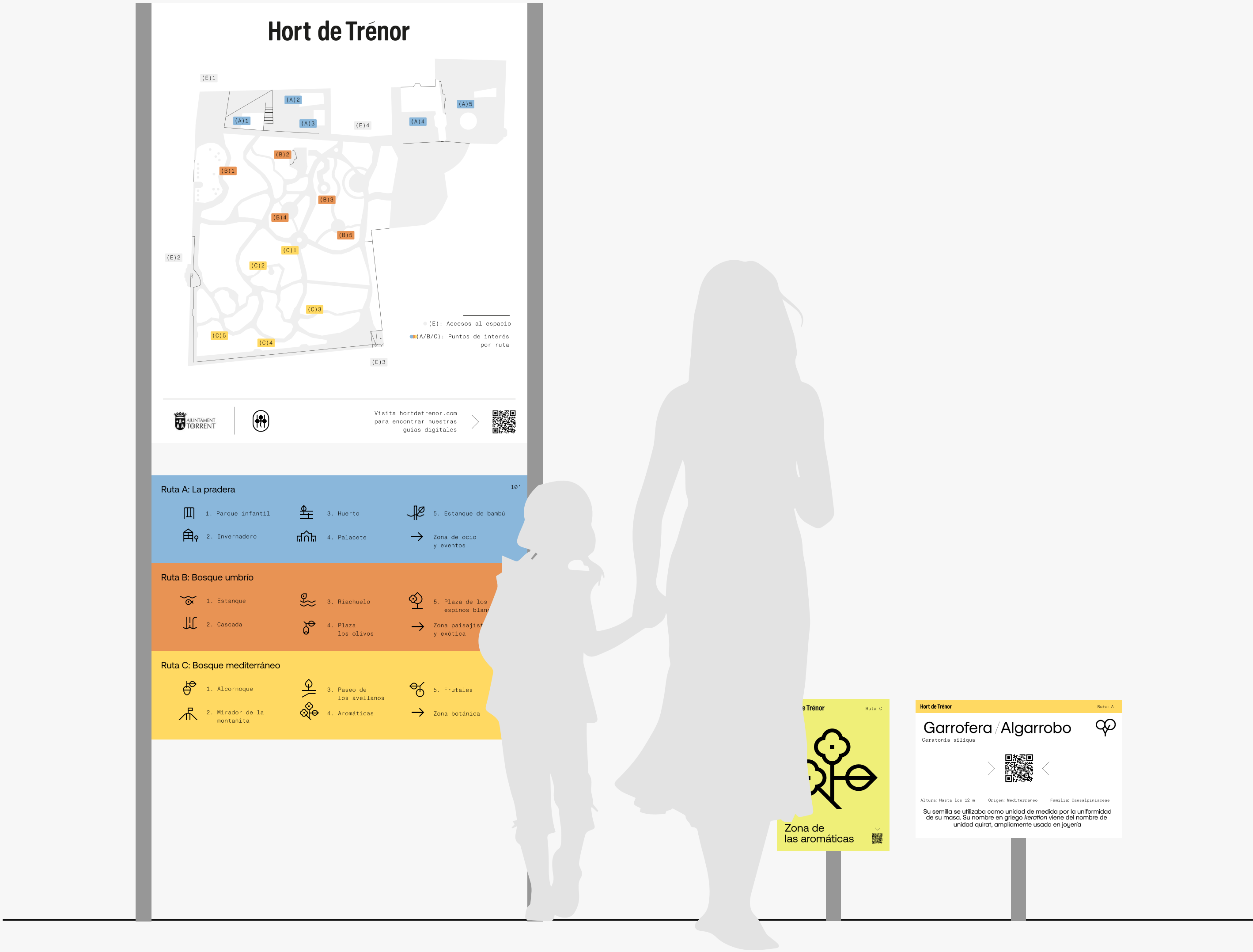
Queda plasmada la construcción de estas placas para facilitar la inclusión de nuevas especies de una manera sencilla.



Propuesta de señalética

Simulación de placas

Gracias a este gráfico se comprende la aproximación de la propuesta de señalética y muestra un camino a seguir para mejorar este aspecto del parque.



Aplicaciones físicas

Tarjetas

Las tarjetas se conceptualizan como recuerdos o postales coleccionables.

Se hace una colección de las mejores curiosidades y se usan como reverso. Esto se debe a que al organizarse evento en el espacio que no siempre son planteados por el Hort de Trénor, utilizar estas tarjetas como relación entre evento y visitante.

De esta manera, sea cual sea el evento, siempre habrá un vínculo son el Hort de Trénor.



Aplicaciones físicas

Pegatinas

Las pegatinas tienen un uso junto al folleto de la página siguiente, representan los puntos de interés y gracias a estas, se plantea una actividad que invita a explorar el espacio libremente.



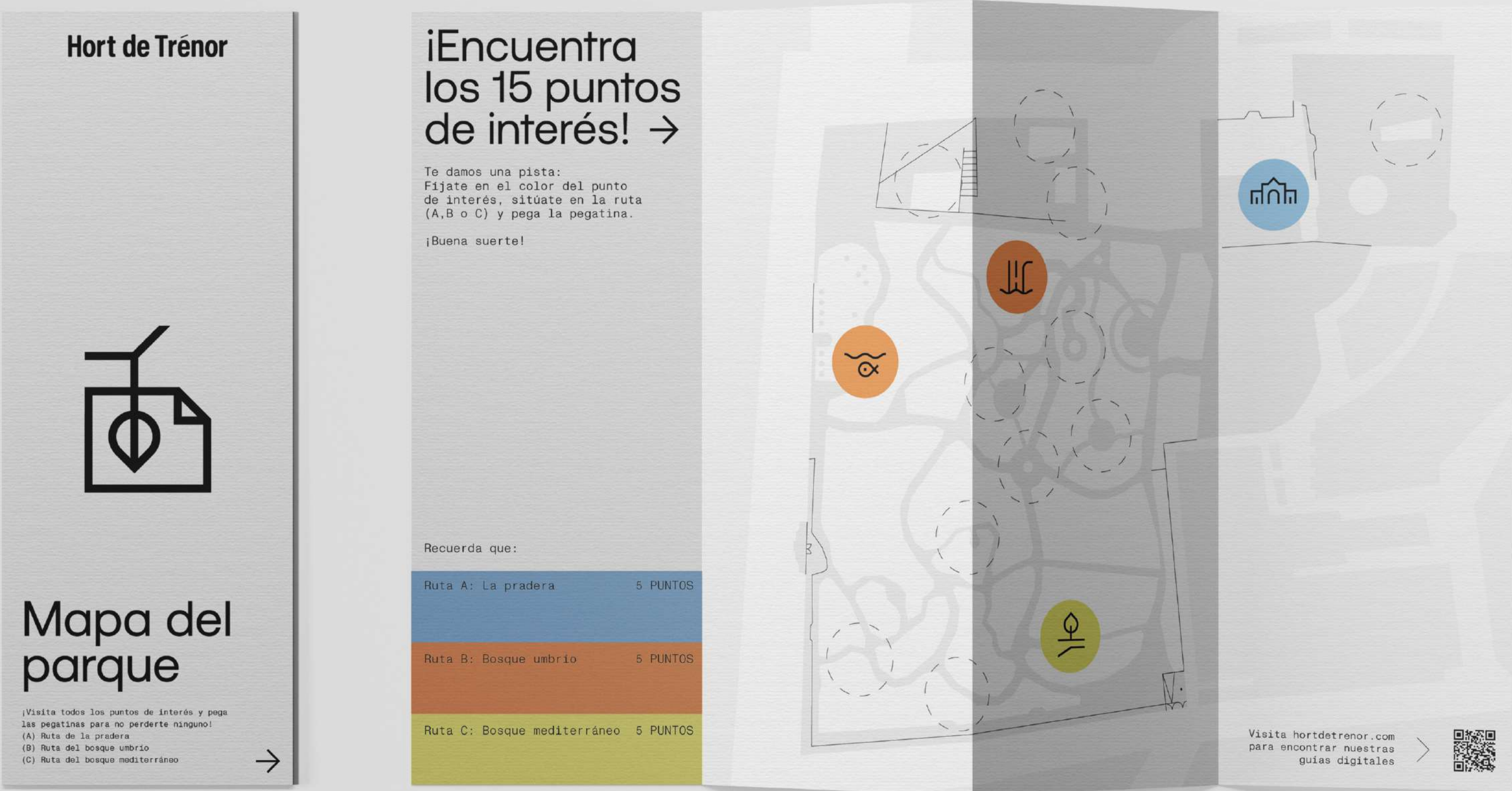
Aplicaciones físicas

Folleto

El folleto se plantea como una actividad destinada en su mayoría a familias o a escuelas que realicen visitas.

Junto con las pegatinas de la anterior página, se potencia la exploración del espacio. La actividad trata de rellenar los 15 puntos de interés repartidos por el Hort de Trénor para despertar la curiosidad del público y que puedan realizar su itinerario personal.

El folleto da pistas, ya que divide en colores los puntos de interés, lo que facilita saber qué zonas están quedando inexploradas.



Aplicaciones físicas

Uniforme

Esta es una aplicación que demuestra lo flexible que es la marca Hort de Trénor. No es necesario usar el mismo recurso en todas las aplicaciones para transmitir la marca al público. Este uniforme sencillo solo tiene el logo impreso sobre el delantal y no es necesario incluir más información.



Aplicaciones físicas

Bolsa de tela

Por último, las bolsas de tela son perfectas para alinear los valores de la marca con productos de merchandising, sobretodo el de la sostenibilidad circular.

Este ejemplo de bolsa de tela muestra el tipo de producto que se puede adquirir en eventos realizados por el propio espacio.

El sistema de ilustración queda plasmado en el manual de comunicación.



