

ANEXO V

HORT DE TRÉNOR PRESUPUESTO

Carlos Alberto Tormo y César Soto San Antonio

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
Curso 2021-2022



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Concepto	Cantidad	Subtotal	IVA	IRPF	TOTAL
Análisis e investigación Fase de análisis del contexto, sector y público objetivo	1	400,00€	21%	-7%	456,00€
Desarrollo de la estrategia Estudio de los valores, atributos, personalidad y solución estratégica para posicionar la marca	1	650,00€	21%	-7%	695,50€
Desarrollo de la identidad Conceptualización y desarrollo gráfico de la marca y sus aplicaciones	1	1400,00€	21%	-7%	1596,00€
Desarrollo de la campaña de comunicación Conceptualización y desarrollo gráfico de la campaña de lanzamiento y de eventos	1	1400,00€	21%	-7%	1596,00€
Plan de comunicación web y redes sociales Desarrollo de la comunicación en RRSS y conceptualización de la página web	1	1000,00€	21%	-7%	1140,00€
Desarrollo de los manuales de marca y comunicación Elaboración de los manuales para aplicar la marca correctamente	1	1200,00€	21%	-7%	1368,00€
				Base imponible	6050,00€
				IVA 21%	1270,50€
				IRPF 7%	-423,50€
				TOTAL	6897,00€