

# ANEXO I

---

## BLOOM

### ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y POSICIONAMIENTO

Alba Alberó Jiménez

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2021-2022



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

# TERRITORIOS COMPETENCIA

## ORGANIZACIÓN

Plataformas que ofrecen herramientas para organizar todas las páginas, enlaces e información relacionada con el viaje.

## PLANIFICACIÓN

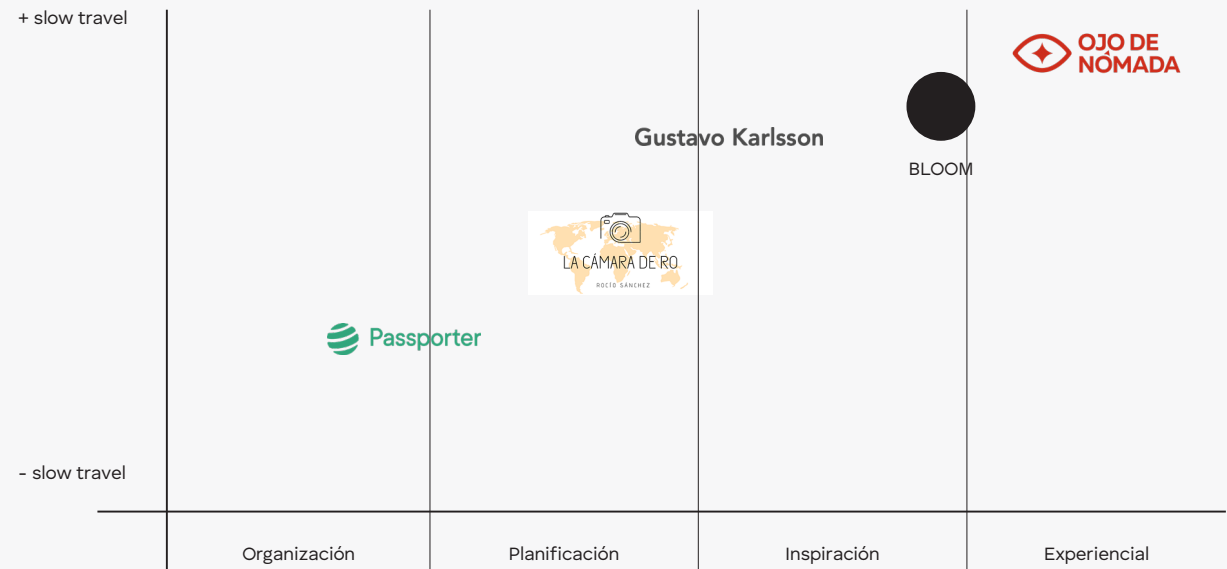
Plataformas y blogs que mediante listados y descripciones detalladas, indican los lugares más famosos para visitar, cómo hacerlo y algunos consejos para los destinos y ciudades más turísticas.

## INSPIRACIÓN

Plataformas y blogs que van un paso más allá de la planificación. Ofrecen contenido fotográfico profesional, destinos especiales/poco conocidos y opciones para viajar de formas alternativas al turismo tradicional. Estas páginas no se visitan solamente en el momento de planificación de un viaje, sino también a modo de ocio e interés por un contenido de calidad.

## EXPERIENCIAL

Plataformas y blogs que muestran formas de viajar mucho más alternativas, aventureras, de riesgo, etc. En ellas casi toda la importancia recae sobre las experiencias vividas y la riqueza que estas aportan a los viajeros. Ya no es tanto por el placer de viajar sino por la plena inmersión cultural.



# PASSPORTER

## App

Passporter es una aplicación en la que los usuarios pueden compartir fotos y detalles sobre sus itinerarios y el resto de la comunidad puede adquirir estas guías para planificar sus viajes. Opciones para guardar todas tus búsquedas realizadas y llevar tu viaje planificado en la propia aplicación sin necesidad de utilizar otra app.

### Categoría Viajes

**Territorio** Organización de viajes, fotografía

**Público objetivo** Público joven (20-30)

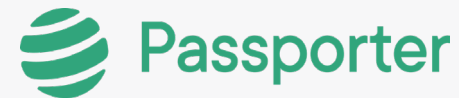
**Interesados en** Encontrar lugares y paisajes poco conocidos con encanto para poder hacer fotos atractivas. Organizar y planificar viajes a su gusto con completa libertad.

### Personalidad

Idealista, hombre corriente

### Valores

Inspiración  
Planificación  
Colaboración  
Único



### Ventajas y puntos fuertes

- Une la fotografía de viajes con itinerarios
- Mucha cantidad de información y viajes de todo tipo
- Puedes compartir tus itinerarios o lugares increíbles con otros viajeros e inspirarte para realizar tus próximos viajes
- Conocer a otros viajeros y contactar con ellos
- Gastronomía, cultura, rincones concretos, imprescindibles
- Guardar tus itinerarios para el recuerdo
- Geolocalización

### Desventajas o debilidades

- Demasiada información, falta clasificación
- Los itinerarios más completos son de pago
- De primeras, no sabes si tus intereses coinciden con los del viajero/a que ha compartido el itinerario, carácter impersonal

### Canales de comunicación

Cuentas de Instagram con perfiles aventureros y con muchos seguidores como: Daniel Illescas (@danielillescas), Jonan Wiergo (@jonanwiergo), Izhan Go (@izhan\_go) y otros muy famosos como Aida Domenech (@dulceida).

App Android, iOS | Passporter

Web | [www.passporterapp.com](http://www.passporterapp.com)

Cuenta de Instagram propia | @passporterapp

### ¿Quién proporciona la información?

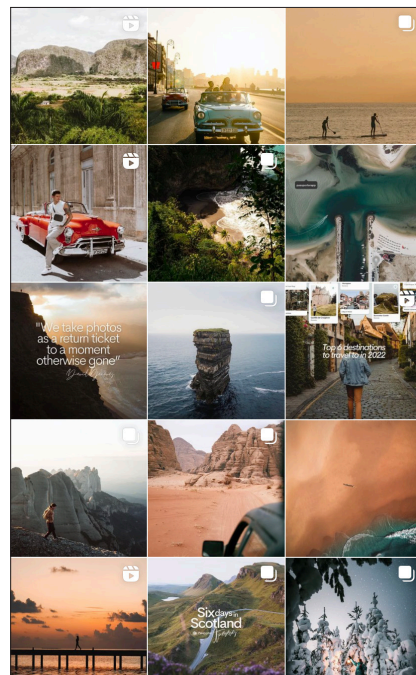
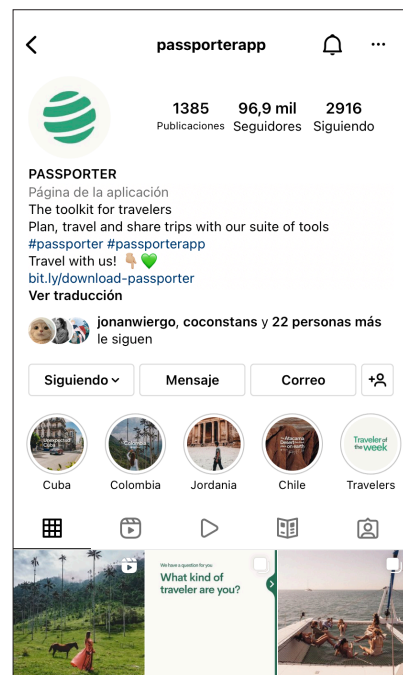
La propia aplicación tiene un apartado donde son ellos mismos los que van añadiendo información propia sobre destinos e itinerarios. Principalmente, son los usuarios los que comparten sus experiencias y fotografías.

### ¿Qué tipo de viajes e información ofrece?

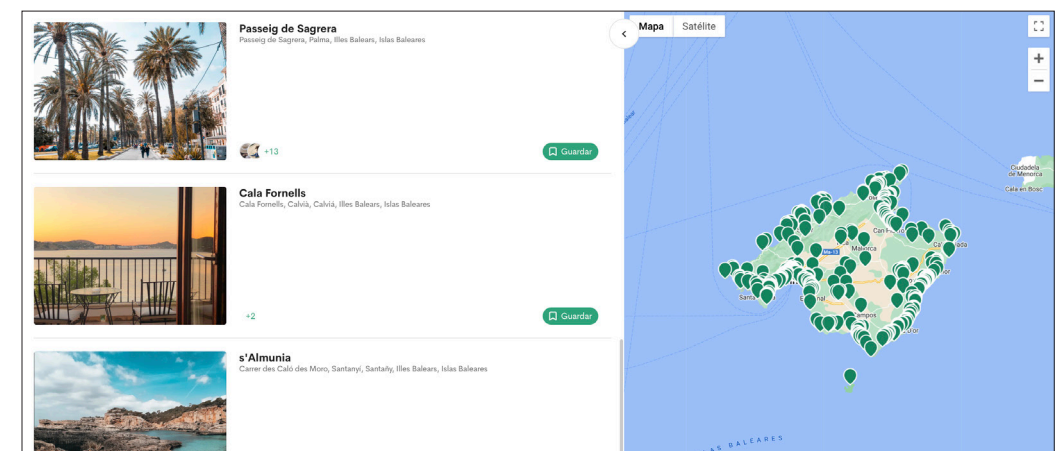
Viajes de todo tipo. Su contenido se centra sobre todo en la fotografía y en que los usuarios compartan paisajes y rincones únicos poco conocidos.

### Visualmente, ¿cómo transmite esta información?

Interfaz atractiva similar a una red social. Mucho contenido fotográfico. Búsquedas más rápidas utilizando mapas. Permite guardar itinerarios y lugares en tu perfil para poder acceder a esta información en cualquier momento.



### Aspecto gráfico





# GUSTAVO KARLSSON

## Blog

Gustavo Karlsson es fotógrafo, videógrafo, blogger y creador de contenido en redes sociales. En sus perfiles comparte fotografías, videos y todo tipo de contenido audiovisual de sus viajes aventureros. Se define como *Outdoor Content Creator* para captar y contar grandes historias y compartirlas.

### Categoría Viajes

**Territorio** Planificación, inspiración fotográfica

**Público objetivo** Público joven (20-30)

**Interesados en** Deportes de riesgo como snow, alpinismo, acuáticos, rutas extremas, etc. además de poder disfrutar todas estas experiencias en fotografías y videos con mucha calidad y valor estético.

### Personalidad

Aventurero, creador

### Valores

Inspiración, emoción, aventura

# Gustavo Karlsson

### Ventajas y puntos fuertes

- Fotografías y videos de una calidad excepcional
- Perfil aventurero que resulta muy atractivo
- Combina contenido del blog, con videos de Youtube y TikTok y fotografías en Instagram

### Desventajas o debilidades

- Estéticamente, es un blog más, no tiene ninguna característica especial.
- Puede resultar un poco impersonal.

### Canales de comunicación

Blog y más contenido web | [www.gustavokarlsson.com](http://www.gustavokarlsson.com)

Cuenta de Instagram | [@gustavokarlsson](https://www.instagram.com/gustavokarlsson)

Cuenta de Instagram de su pareja | [@cristinaverdu](https://www.instagram.com/cristinaverdu)

Canal de Youtube | [Gustavo Karlsson](https://www.youtube.com/GustavoKarlsson)

Cuenta de TikTok | [@gustavokarlsson](https://www.tiktok.com/@gustavokarlsson)

¿Quién proporciona la información?

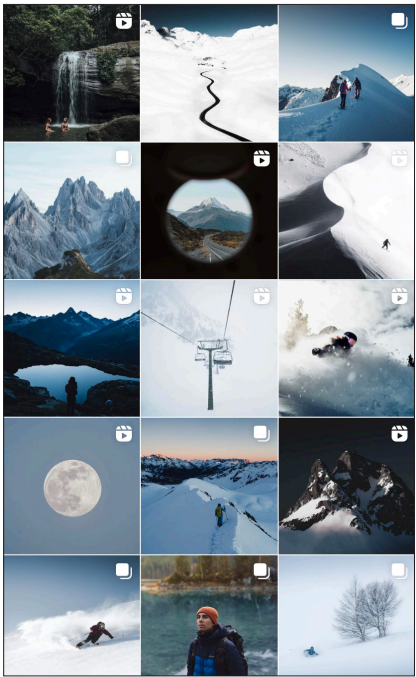
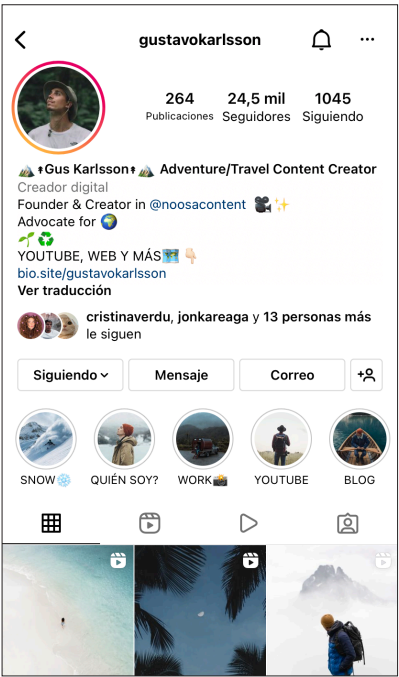
Él mismo se encarga de crear y compartir todo el contenido tanto visual como escrito.

¿Qué tipo de viajes e información ofrece?

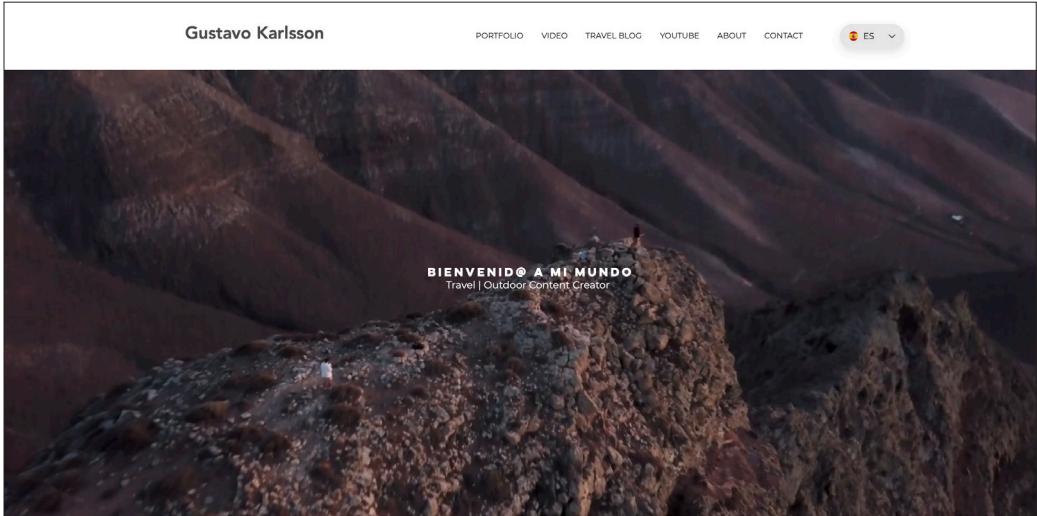
El blog se centra en viajes largos a destinos que comparten sus valores y esencia, Australia y Nueva Zelanda. Tips y consejos, mejores lugares a visitar, itinerarios en furgoneta, *roadtrip*.

Visualmente, ¿cómo transmite esta información?

Interfaz minimalista siguiendo la estructura de un blog tradicional. Diseño cuidado pero bastante neutro. Bastante texto acompañado de sus fotografías y enlaces a vídeos de Youtube. Las fotografías crean una atmósfera especial y transmiten su carácter aventurero y su modo de viajar y estilo de vida.



Aspecto gráfico



# LA CÁMARA DE RO

## Blog

Rocío Sánchez es la editora de este blog donde comparte momentos y consejos que vive ella durante sus viajes. En su blog también añade referencias al *slow travel* y al turismo sostenible.

---

### Categoría Viajes

**Territorio** Planificación, *slow travel*

**Público objetivo** Público adulto (+30)

**Interesados en** Empaparse con toda la historia y curiosidades de cada destino. Buscar itinerarios de otras personas con opiniones para poder visitar el máximo de lugares posibles.

### Personalidad

Sabio, hombre corriente

### Valores

Aprendizaje, cultura, reflexión



---

### Ventajas y puntos fuertes

- Aporta valor cultural e información interesante en cada uno de sus posts
- Da consejos para viajar de forma sostenible
- Comparte experiencias y valora las experiencias con personas en sus viajes

### Desventajas o debilidades

- Estéticamente, es un blog más, no tiene ninguna característica especial. Identidad poco cuidada
- Las fotografías no son especialmente atractivas
- Mucho texto en cada una de las entradas

### Canales de comunicación

Blog y más contenido web | [www.lacamaradero.com](http://www.lacamaradero.com)

Cuenta de Instagram | [@lacamaradero](https://www.instagram.com/lacamaradero)





# OJO DE NÓMADA

## Web

Viajes de autor y expediciones exclusivas. Estos líderes de expedición tienen espíritu de nómada y van en busca de etnias y tribus perdidas. Su propósito es convivir con culturas que están cerca de desaparecer y comprender su historia, forma de vida, gastronomía, ceremonias, etc.

### Categoría Viajes

**Territorio** Sensorial, experiencial

**Público objetivo** Público joven - adulto (25-50)

**Interesados en** Vivir experiencias salvajes, probarse a uno mismo y adaptarse al medio. Visitar destinos únicos.

### Personalidad

Explorador, hombre corriente

### Valores

Espíritu aventurero, exclusividad, compromiso con las comunidades, experiencias únicas



### Ventajas y puntos fuertes

- Ofrecen expediciones organizadas en grupo a Sudamérica normalmente con tribus, viviendo situaciones muy extremas
- Concepto de viaje muy distinto apto solo para un tipo de viajeros concreto. Viajes que al volver ya no eres la misma persona que antes
- Comparte experiencias y valora las experiencias con personas en sus viajes

### Desventajas o debilidades

- No hay muchas fotografías, pero las que hay son muy atractivas
- Viajes cortos y caros
- La identidad y plataforma no llegan a transmitir todo lo que podría dar de sí el concepto de viaje y el espíritu de sus creadores y líderes de expedición

### Canales de comunicación

Página web | [www.ojodenomada.com](http://www.ojodenomada.com)

Cuenta de Instagram | [@ojodenomada](https://www.instagram.com/ojodenomada)

Cuentas de Instagram de los líderes de expediciones | [@lethalcrisis\\_](https://www.instagram.com/lethalcrisis), [@sua\\_rey](https://www.instagram.com/sua_rey)



### ¿Quién proporciona la información?

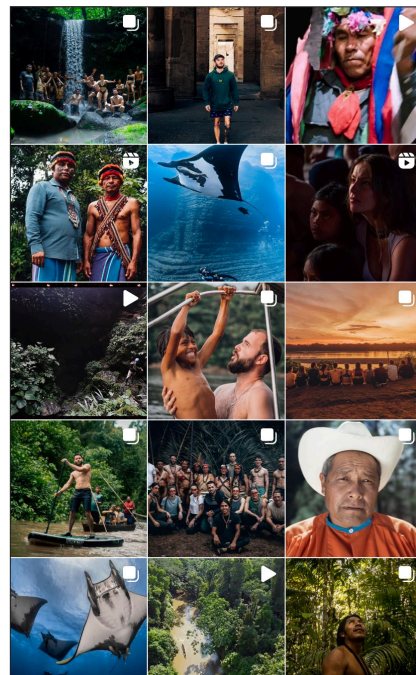
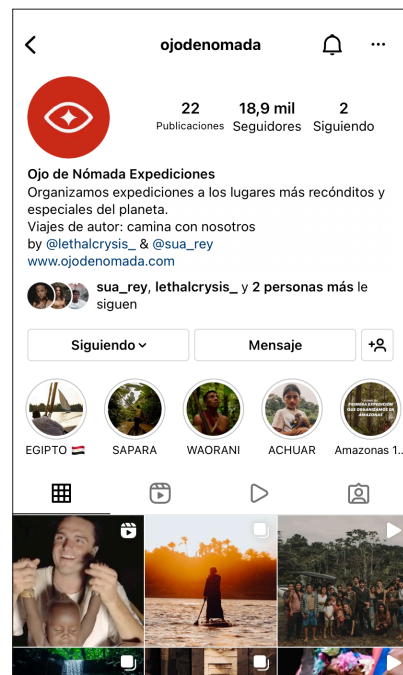
En esta plataforma no se ofrece información de viajes como tal. El contenido de instagram y fotografías lo generan los propios creadores de este concepto: Lethal Crysis e Irati Suarez.

### ¿Qué tipo de viajes e información ofrece?

En la plataforma indican fechas de expediciones próximas y toda la información relacionada con estas. No es una guía como tal sino una forma de comunicación y contacto. La esencia de estos viajes se transmite en las fotografías y la cuenta de instagram mayormente.

### Visualmente, ¿cómo transmite esta información?

La identidad y plataforma no llegan a transmitir todo lo que podría dar de sí el concepto de viaje y el espíritu de sus creadores y líderes de expedición. La web no ofrece mucha información y puede resultar un poco breve, te quedas con ganas de más. El mayor atractivo de este concepto son las imágenes, ya que al ser viajes realizados a lugares exóticos visitando tribus, son fotografías que no vemos normalmente en redes sociales.



### Aspecto gráfico

