



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Análisis y Propuestas para la puesta en valor del  
patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el  
Cantón Quito (Ecuador)

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Barrionuevo Álvarez, Gabriela Sofía

Tutor/a: Morant González, Maryland

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

## **AGRADECIMIENTOS**

El tiempo pasa volando y no se detiene por nadie. Ha sido un camino largo, pero poco a poco voy consiguiendo lo que hace 4 años atrás me propuse.

Quiero empezar dándoles las gracias a mi madre Teresa, por apoyarme en esta aventura y sujetarme ante las adversidades; a mi padre por acompañarme y guiarme en este trabajo; a mi hermano porque me sirvió de inspiración a conseguir mis sueños y a mis abuelos por siempre alentarme. A mi persona favorita en este mundo y al amor de mi vida Tibor, especiales gracias por siempre confiar en mí y por darme energías para seguir.

Por otro lado, doy las gracias a mis grandes amigas Mei y Cristina porque nos hicimos compañía todo este tiempo, nos apoyamos y logramos salir adelante juntas. Además, a mi compañera de piso Alba por hacerme más ameno todo el camino.

Por último, pero no menos importante, a mi tutora Maryland por confiar en mi desde que le presente la idea, así como en mi proceso y por apoyar a que este trabajo se oriente a resultados que sirvan a mi aprendizaje y sean socialmente útiles; y a la comunidad de la Ruta Escondida por darme su tiempo y espacio para contarme las maravillas de su tierra y a hacer posible este documento de trabajo de fin de grado.

## RESUMEN

Atravesamos un periodo de cambio en la visión del turismo, que busca experiencias vinculadas a la naturaleza y a las culturas locales, tendencia que se ha acentuado a raíz de la pandemia mundial del Covid-19, en la que los espacios rurales, sin conglomeraciones se han vuelto un atractivo de interés. Es en este contexto, zonas poco exploradas por el sector, buscan formar parte de la oferta turística, aprovechando de manera sostenible su patrimonio natural y cultural, para dinamizar la economía y el empleo en territorios rurales, y que en el caso de Ecuador contribuye también a reducir la pobreza en el campo.<sup>1</sup>

Este trabajo analiza y pone en valor las potencialidades turísticas de la Ruta Escondida en Ecuador, mediante una investigación directa sobre el terreno que ha sido complementada con fuentes secundarias, para levantar un inventario de los principales atractivos de su patrimonio natural y cultural, así como para plantear recomendaciones orientadas a su aprovechamiento con fines de turismo sostenible.

Un cantón en Ecuador es una unidad de división territorial que está por debajo del nivel de provincias y que a su vez están subdivididos en parroquias, clasificadas entre urbanas y rurales. La Ruta Escondida se encuentra en el cantón Quito y conecta las parroquias rurales de Chavezpamba, Perucho, Puéllaro, Atahualpa y San José de Minas.

**Palabras clave:** Turismo rural; Potencialidad turística; Ruta Escondida, Patrimonio cultural; Patrimonio Natural.

## ABSTRACT

We are going through a period of change in the vision of tourism, which seeks experiences linked to nature and local cultures, a trend that has been accentuated because of the global Covid-19 pandemic, in which rural spaces, without conglomerations, have become an attraction of interest. It is in this context, that areas little explored by the sector, seek to be part of the tourist offer, taking advantage of its natural and cultural heritage in a sustainable way, to boost the economy and employment in rural territories, and that in the case of Ecuador it contributes also to reduce poverty in the countryside.

This work analyzes and values the tourist potential of the Hidden Route in Ecuador, through direct field research that has been complemented with secondary sources, to draw up an inventory of the main attractions of its natural and cultural heritage, as well as to propose recommendations aimed at its use for sustainable tourism purposes.

A canton in Ecuador is a unit of territorial division that is below the level of provinces and which in turn are subdivided into parishes, classified between urban and rural. The *Ruta Escondida* is in the Quito canton and connects the rural parishes of Chavezpamba, Perucho, Puéllaro, Atahualpa and San José de Minas.

**Keywords:** Rural tourism; Tourist potential; Ruta Escondida, Cultural diversity; Natural diversity.

---

<sup>1</sup> Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la pobreza por ingresos en el medio rural en Ecuador fue del 42,4% para diciembre/2021, dos veces más alta que en las áreas urbanas (20,8%).

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	2
RESUMEN .....	3
ABSTRACT.....	3
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
INDICE DE TABLAS.....	6
1. INTRODUCCIÓN .....	7
1. OBJETIVOS.....	8
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
2. METODOLOGÍA.....	8
3. MARCO TEÓRICO.....	9
3.1 DESARROLLO .....	9
3.2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y TURISMO RURAL.....	11
3.3 RUTA TURÍSTICA .....	12
3.4 PATRIMONIO DE DIVERSIDAD BIOCULTURAL .....	13
3.5 POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL.....	14
4. CASO DE ESTUDIO: CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA ESCONDIDA.....	14
4.1 UBICACIÓN .....	14
4.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA RUTA ESCONDIDA .....	16
4.3 MAPEO DEL PATRIMONIO DE DIVERSIDAD BIOCULTURAL DE LA RUTA ESCONDIDA	17
4.3.1 PATRIMONIO NATURAL .....	18
4.3.2 PATRIMONIO CULTURAL .....	22
5. DIAGNÓSTICO .....	36
5.1 MAPA DE ACTORES DE LA RUTA ESCONDIDA Y DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS.	36
5.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	37
5.3 ANÁLISIS DAFO .....	38
6. RECOMENDACIONES.....	40
7. PROPUESTAS.....	41
7.1 PROPUESTA DE RECORRIDO TURÍSTICO EN LA RUTA ESCONDIDA .....	41
7.2 PROPUESTA DE DESARROLO DE CAPACITACIONES DE TURISMO EN EL TERRITORIO	44
8. CONCLUSIONES.....	45
9. BIBLIOGRAFÍA.....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible. Extraído de <a href="https://bit.ly/3wpYA8r">https://bit.ly/3wpYA8r</a> .....	10
Figura 2: Ejemplo de señalética específica de turismo. Extraído de <a href="https://bit.ly/3LpqMg4">https://bit.ly/3LpqMg4</a> .....	13
Figura 3: Mapa político de Ecuador. Ubicación de la Provincia de Pichincha. Extraído de <a href="https://bit.ly/3yLLzI3">https://bit.ly/3yLLzI3</a> .....	15
Figura 4: Mapa de la Provincia de Pichincha. Zona verde Cantón Quito. Extraído de <a href="https://bit.ly/3wBpbHJ">https://bit.ly/3wBpbHJ</a> .....	15
Figura 5: Mapa de la Ruta Escondida desde Quito. Extraída de <a href="https://bit.ly/3loAKnm">https://bit.ly/3loAKnm</a> .....	16
Figura 6: Porcentaje de entrevistados que conocen la Ruta Escondida y sus motivaciones. Extraído de <a href="https://bit.ly/3wyrhip">https://bit.ly/3wyrhip</a> .....	17
Figura 7: Mapa del Mirador Cerro La Luz en Puéllaro. Extraído de <a href="https://bit.ly/3FZ2GaP">https://bit.ly/3FZ2GaP</a> .....	18
Figura 8: Llegada al Mirador Cerro la Luz. Elaboración propia.....	19
Figura 9: Escultura de un cuy (conejiillo de indias) construido por la comunidad. Elaboración propia.....	19
Figura 10: Cima del Mirador Cerro la Luz junto su estanque. Elaboración propia.....	19
Figura 11: Juegos infantiles ubicados en el Mirador Cerro La Luz. Elaboración propia.....	19
Figura 12: Mapa de la Cascada Grande del Río Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/37WSJ15">https://bit.ly/37WSJ15</a> .....	21
Figura 13: Cascada del Río Grande de Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/3NERoeD">https://bit.ly/3NERoeD</a> .....	21
Figura 14: Termas naturales de la Cascada Grande del Río Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/3NERoeD">https://bit.ly/3NERoeD</a> .....	21
Figura 15: Vista del camino hacia la cascada. Extraído de <a href="https://bit.ly/3a5Cm2N">https://bit.ly/3a5Cm2N</a> .....	21
Figura 16: Folleto promocional de Carnaval de la Cascada Grande del Río Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/3LrC9UB">https://bit.ly/3LrC9UB</a> .....	21
Figura 17: Estructura del patrimonio cultural. Clasificación de la UNESCO. Extraído de <a href="https://bit.ly/3IWZEoN">https://bit.ly/3IWZEoN</a> .....	22
Figura 18: Mapa de Chavezpamba. Extraído de <a href="https://bit.ly/3PxMu4z">https://bit.ly/3PxMu4z</a> .....	23
Figura 19: Aguacates de Chavezpamba y Perucho. Variedad: negro y cascarudo. Elaboración propia.....	24
Figura 20: Puesto de fruta callejero en Puéllaro. Elaboración propia.....	24
Figura 21: Variedad de aguacate negro. Elaboración propia.....	24
Figura 22: Variedad de aguacate cascarudo. Elaboración propia.....	24
Figura 23: Mapa de Puéllaro. Extraído de <a href="https://bit.ly/3LoNMf1">https://bit.ly/3LoNMf1</a> .....	25
Figura 24: Variedad de Mandarinas de Puéllaro. Extraído de <a href="https://bit.ly/39GXGfp">https://bit.ly/39GXGfp</a> .....	25
Figura 25: Pan de mandarina, pan de café, empanada de zambo acompañado de jugo de mandarina. Especialidad de la panadería La Casa del Pan. Elaboración propia.....	25
Figura 26: Dulce o mermelada de mandarina, producto artesanal, elaborado en la parroquia. Extraído de <a href="https://bit.ly/3aaqi0k">https://bit.ly/3aaqi0k</a> .....	26
Figura 27: Vino de mandarina de Perucho, marca Luis Alfred. Elaboración propia.....	26
Figura 28: Mapa del Café Guayasamín en Quito <a href="https://bit.ly/3PsJzu0">https://bit.ly/3PsJzu0</a> .....	27
Figura 29: Café Guayasamín en la Av. República de El Salvador. Elaboración propia.....	27
Figura 30: Café tostado de especialidad de la Parroquia San José de Minas, Elaboración propia..	27

Figura 31: Capuchino del Café Guayasamín. Elaboración propia.....	28
Figura 32: Granos de café para infusión, ron de café y café tostado de especialidad, del Café Guayasamín. Elaboración propia.....	28
Figura 33: Mapa de Chavezpamba. Extraído de <a href="https://bit.ly/3PxMu4z">https://bit.ly/3PxMu4z</a> .....	29
Figura 34: Empanadas tradicionales rellenas de zambo. Extraído de <a href="https://bit.ly/37XsS97">https://bit.ly/37XsS97</a> .....	29
Figura 35: Fruta zambo. Extraído de <a href="https://bit.ly/3yLxiuE">https://bit.ly/3yLxiuE</a> .....	29
Figura 36: Mermelada de zambo. Extraído <a href="https://bit.ly/3MEF4uo">https://bit.ly/3MEF4uo</a> .....	29
Figura 37: Dulce de zambo tradicional de la parroquia de Chavezpamba. Empaque utilizado para su venta. Extraído de <a href="https://bit.ly/3G2K0vP">https://bit.ly/3G2K0vP</a> .....	29
Figura 38: Mapa Iglesia de Perucho. Extraído de <a href="https://bit.ly/38zfb0k">https://bit.ly/38zfb0k</a> .....	30
Figura 39: Exterior de la iglesia de Perucho. Elaboración propia.....	31
Figura 40: Interior de la Iglesia de Perucho. Elaboración propia. ....	31
Figura 41: Plaza exterior de la iglesia de Perucho. Elaboración propia. ....	31
Figura 42: Cementerio de la Iglesia de Perucho. Extraído de <a href="https://bit.ly/3MrXJtD">https://bit.ly/3MrXJtD</a> .....	31
Figura 43: Mapa del Museo Arqueológico e Historia de Perucho. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Ls6CSk">https://bit.ly/3Ls6CSk</a> .....	32
Figura 44: Logo del Museo de Perucho de Arqueología e Historia. Extraído de <a href="https://www.museodeperucho.com/">https://www.museodeperucho.com/</a> .....	32
Figura 45: Ingreso al museo de Perucho. Se ubica detrás de la Iglesia de la misma parroquia. Elaboración propia. ....	32
Figura 46: Exposición permanente del Museo de Perucho. Vasijas encontradas en la parroquia. Elaboración propia .....	33
Figura 47: Actividades arqueológicas para niños, ofrecidas por el Museo de Perucho. Extraído de <a href="https://www.museodeperucho.com/">https://www.museodeperucho.com/</a> .....	33
Figura 48: Mapa de San José de Minas. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Lq1HBB">https://bit.ly/3Lq1HBB</a> .....	34
Figura 49: Iglesia de San José de Minas. Elaboración propia.....	34
Figura 50: Folleto local de promoción de la parroquia utilizado para sus festividades. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Mr7RCX">https://bit.ly/3Mr7RCX</a> .....	34
Figura 51: Desfile de los niños del Colegio Alfredo Guerrero, tradición anual de la parroquia. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Nm3t8">https://bit.ly/3Nm3t8</a> .....	34
Figura 52: Desfile la fiesta de San José de Minas, con bailes y trajes típicos. Extraído de <a href="https://www.sanjosedeminas.gob.ec/">https://www.sanjosedeminas.gob.ec/</a> .....	34
Figura 53: Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem. Extraído de <a href="https://bit.ly/3PUQQD7">https://bit.ly/3PUQQD7</a> .....	35
Figura 54: Instalaciones Aqua River Park. Extraído de: <a href="https://bit.ly/3PUOFQ3">https://bit.ly/3PUOFQ3</a> .....	35
Figura 55: Ejemplo de promoción en redes sociales. Elaboración propia.....	43
Figura 56: Logo y slogan de la Ruta Escondida. Extraído de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VLWKYtthi4k">https://www.youtube.com/watch?v=VLWKYtthi4k</a> .....	43

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Mapa de actores y diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la Ruta Escondida. Elaboración propia. ....	36
--	----

## 1. INTRODUCCIÓN

Cada vez se escucha hablar más del turismo rural, que está relacionado a las actividades que se realizan en la naturaleza, al campo y/o el agro, que son diferentes a lo que se pueden hacer en un medio urbano; salir de la monotonía, del cemento y de la contaminación de las ciudades y vivir experiencias únicas, más conectadas con la naturaleza y las culturas locales. Este es un enfoque que toma fuerza en el turismo, bajo parámetros de sostenibilidad económica, social y ambiental, una clara orientación a la diferenciación por calidad y a la diversificación de opciones, con la oferta de nuevos destinos inexplorados o relativamente poco conocidos.

El presente trabajo se centra en analizar y poner en valor las potencialidades turísticas de la denominada Ruta Escondida, basándose principalmente en su patrimonio natural y cultural. Mediante la investigación de campo, se obtuvieron datos que permitieron realizar un inventario de los recursos que se consideran bajo los parámetros utilizados aptos para convertirse en productos turísticos y determinar si existe la posibilidad de proponer diversas actividades. Por ejemplo el diseño de productos y capacitaciones, que apoyen a las comunidades a organizar su territorio desde la perspectiva de un destino turístico, orientar las ayudas de las autoridades pertinentes (Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales de la Ruta, Alcaldía de Quito y el Ministerio de Turismo), eventualmente de las Organizaciones No Gubernamentales y Agencias de Cooperación, impulsar la economía local y brindarle a la ciudadanía una oferta diversa, que faciliten desestacionalizar los destinos existentes a lo largo del año.

La elección de este tema surge de la necesidad de poner en valor el patrimonio de diversidad biocultural del Ecuador<sup>2</sup>, en especial de los territorios rurales, para atraer visitantes y turistas, tanto nacionales como internacionales, y convertirlo en un activo económico de la ruralidad para la generación de empleos, ingresos y bienestar para las comunidades en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que contribuya a la protección de las culturas locales y a la conservación del entorno natural, así como a la superación de la pobreza y la desigualdad.

De esta manera, impulsando las zonas rurales hacia una visión turística sostenible, se puede aportar al desarrollo económico de dichas localidades, que experimentan un problema estructural de pobreza, agravado por la crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos, para diciembre 2021 la pobreza por ingresos fue del 42,4%, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas del 57% y la pobreza multidimensional 70,7% (INEC, 2021), lo que provoca que los jóvenes de este sector migren al medio urbano, provocando también inestabilidad en la agricultura del país.

Teniendo en cuenta el problema estructural de pobreza al que se enfrenta la ruralidad, el desarrollo del turismo sostenible representa una alternativa, conectada a la oportunidad de mercado del creciente cambio observado en el comportamiento del consumidor turístico, que pasa de las zonas urbanas a las rurales, buscando espacios más ligados a la naturaleza y a experimentar vivencias con las culturas locales.

Tal tendencia se relaciona con la situación mundial de la pandemia, tanto la sanitaria que hace que el turista prefiera espacio más abiertos sin grandes concentraciones de personas, como económica, que vuelve atractivas ofertas a costos más asequibles que en los destinos maduros (UTPL, 2021). Además, que los medios naturales y rurales se han promocionado mejor estos últimos años para generar conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente, fomentar la sostenibilidad y generando confianza en la salud de los consumidores (Viñán, 2021).

A tal efecto, en el presente trabajo se analizarán los recursos de la ruta, basados en su patrimonio biológico: paisajes, ecosistemas; cultural: arquitectura, folklore, agricultura, gastronomía, una

---

<sup>2</sup> La WWF en Ecuador dice que es un país pluricultural y multiétnico, donde coexisten 15 nacionalidades indígenas, además de afros, montubios. Además, es megadiverso y está ubicado entre los diez primeros lugares globales por su biodiversidad.

evaluación de la situación actual del turismo en la zona y finalmente se desarrollan propuestas que podrían servir de insumos para la planificación turística de la zona, por parte de las autoridades de la localidad, en el caso de que se llevaran a cabo.

El camino lógico parte de un mapeo del patrimonio biocultural del territorio, que permita su clasificación como atractivos naturales o culturales, la caracterización a través de fichas con información básica de cada uno para luego analizar sus potencialidades para el turismo sostenible, y qué pasos se requieren para convertirlo de un atractivo a un producto turístico.

En base al patrimonio encontrado, sus potencialidades como atractivos turísticos, su ubicación geográfica y las carreteras existentes en la zona se propone una ruta turística que combine atractivos culturales y naturales. Finalmente, se formula una serie de recomendaciones generales y específicas, que puedan servir de insumo para los planes turísticos del territorio y contribuya a captar financiación de entidades nacionales públicas y/o privadas e internacionales, de ONG y cooperación, para fortalecer puntos críticos para mejorar las ofertas turísticas en términos de desarrollo de capacidades locales en turismo y de promoción de la Ruta Escondida.

## **1. OBJETIVOS**

Los objetivos, general y específicos de este Trabajo de Fin de Grado son los siguientes:

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar, caracterizar y poner en valor el patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el Cantón Quito, en Ecuador, con la finalidad de dar a conocer este potencial destino y realizar unas propuestas de aprovechamiento de la ruta, en base al turismo sostenible.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar, mapear y caracterizar el patrimonio de diversidad natural y cultural existente en la Ruta Escondida.
- Analizar las potencialidades turísticas del patrimonio biocultural del territorio y las brechas de infraestructuras, capacidades y promoción que dificulten su aprovechamiento.
- Evaluar las dificultades y ventajas de turismo rural y la competencia con otras opciones turísticas cercanas.
- Elaborar recomendaciones para el aprovechamiento del patrimonio biocultural identificado en el marco del turismo sostenible.

## **2. METODOLOGÍA**

La metodología utilizada para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado se ha basado en una investigación cualitativa a partir del análisis de las diferentes fuentes bibliográficas primarias como secundarias que nos han permitido obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos.

Para comenzar, se ha realizado un marco teórico para familiarizarnos con términos técnicos que se utilizan a lo largo del documento y seguido a ello, se ha desarrollado un apartado de las características de la Ruta Escondida, como su ubicación, su historia, la situación actual del turismo, que fue obtenida a través de los documentos ofrecidos mayormente en las páginas web de los Gobiernos Parroquiales, así como otras páginas dedicadas al turismo.

Seguido a esto se ha llevado a cabo un mapeo de las potencialidades turísticas de la ruta en conjunto y no por singularidad de los territorios. Es decir, existe patrimonio natural en unas



parroquias más que en otras y son expuestos en el inventario aquellas que tengan potencial. Esto se realizó acudiendo directamente al lugar, desarrollando una plantilla donde se clasifiquen por tipología e importancia.

En estas fichas se recogió información referente a los tipos de atractivos expuestos ya sea natural o cultural donde se incluyen los gastronómicos y agrícolas que son una mezcla de ambos; las parroquias donde se encuentran; la ubicación de los recursos turísticos en *Google Maps* y su dirección exacta; una descripción del producto o atractivo que puede incluir su historia o características específicas del lugar; imágenes de los lugares o alimentos para poder visualizar su estado de conservación y/o presentación; y los últimos tres apartados están enfocados en explicar la situación turística actual de los recursos investigados, la valoración propia del potencial turístico observado tras la investigación de campo realizada y unas propuestas de actuación propias que en el caso de llevarse a cabo podrían generar avances en el desarrollo económico, social y productivo en las comunidades.

Para llevar una propuesta de líneas de actuación en la Ruta Escondida, fue necesaria la opinión de la población local, a través de un estudio de investigación social exploratorio, que nos ha permitido conocer su visión sobre el turismo actual y su opinión sobre utilizar las potencialidades para impulsar el sector.

El método elegido fue la entrevista mediante video a emprendedores y trabajadores de determinados recursos naturales y culturales seleccionados para extraer información cualitativa que nos permite conocer su realidad, la historia de sus negocios, los proyectos y colaboraciones de la comunidad. De esta manera queremos conocer la opinión de las personas que realizan la encuesta, no un dato cuantificable.

No se pudo acceder a todas las parroquias por derrumbes naturales en sus vías, al igual que las manifestaciones nacionales no permitieron desplazarse en ningún medio de transporte debido a la peligrosidad que esto supone.

### 3. MARCO TEÓRICO

En el siguiente trabajo se utilizarán en numerables ocasiones varios términos relacionados con el desarrollo, el turismo, y el patrimonio cultural y natural puesto que se busca reunir todos estos conceptos y relacionarlos para determinar si los atractivos escogidos son potencialidades válidas para impulsar el turismo de la zona de la Ruta Escondida y posterior a esto poder proponer algunas recomendaciones que podrían ser prácticas para la mejoría del sector turístico.

#### 3.1 DESARROLLO

El desarrollo en general, desde un punto de comunidades de seres humanos se refiere al crecimiento tanto social, económico, político y cultural, medido en base al Índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este instrumento sirve para conocer la evolución y estado actual de factores críticos para el bienestar de una sociedad en las dimensiones antes mencionadas, como el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, la pobreza, la alfabetización y educación, la atención de salud, las expectativas de vida, la igualdad de oportunidades, el cuidado del medio ambiente.

- **Desarrollo social:** para el Banco Mundial “el desarrollo social se centra en la necesidad de poner en primer lugar a las personas en los procesos de desarrollo” (Banco Mundial , 2019). Tras esto, se puede conceptualizar como un proceso continuo que, lleva al mejoramiento de las condiciones de vida las poblaciones en diversos aspectos como lo son, la salud, educación, vivienda, nutrición, seguridad social, empleo, entre otros. El desarrollo social también se encamina para reducir los índices de pobreza y desigualdad salarial.
- **Desarrollo económico:** se trata de un periodo creciente de los bienes y servicios que se encuentran más próximos al alcance de la mayoría de los grupos sociales. Una sociedad donde se desarrolle e impulse la economía puede presentar económica y social, y por tanto

se reduce el número de personas viviendo en la marginalidad, aunque tampoco asegura la igualdad económica entre grupos. “Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida” (ONU, 2022).

- **Desarrollo político:** hace referencia al papel que juegan las instituciones y fuerzas políticas en el proceso de cambio y avanza político de la sociedad. El Instituto Nacional de Estudios Políticos de México, plantea que el desarrollo político se centra en analizar los siguientes aspectos: los efectos del cambio económico y social en las instituciones gubernamentales; la búsqueda de igualdad en las relaciones sociales y políticas; la influencia de los militares; las relaciones entre la ideología y el desarrollo; la comunicación política y los medios masivos; la socialización política y el papel de la educación como fuerza de desarrollo; la integración de las minorías; el papel de la burocracia, etc.
- **Desarrollo cultural:** se puede definir como un proceso por el cual un Estado o cualquier ámbito territorial (municipio, comunidad, barrio) incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos para conseguir un beneficio común para todos los que habitan un determinado territorio. A través de esto se aprovecha la creatividad de la comunidad y se podrá generar nuevos empleos, mejora el crecimiento económico y se reduce la pobreza, apoyando los esfuerzos por promover la inclusión de las minorías en la vida social, política y cultural.

En todos estos procesos, es imprescindible el papel del Estado como promotor y coordinador de este, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Un concepto más avanzado de desarrollo es el de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (**Figura 1**), que sirve como un llamado de atención universal para proteger el planeta de manera ambiental, social y económica y garantizar para el 2030 que las generaciones actuales y futuras disfruten de paz y prosperidad.



Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible. Extraído de <https://bit.ly/3wpYA8r>

El turismo está íntimamente relacionado con cada uno de sus objetivos, cumpliendo todos dependiendo del tipo de turismo que se practique, para lograr un equilibrio entre la naturaleza, las comunidades anfitrionas y la satisfacción de los clientes.

En el desarrollo de este trabajo, se busca ligar también los objetivos de desarrollo sostenible para impulsar esta zona turística. Teniendo en cuenta que la Ruta Escondida es un territorio rural, poco

desarrollado y con altos índices de pobreza, la mayor parte de los objetivos propuestos por la ONU se deben involucrar para su mejoría; siendo los que más se ajustan a las circunstancias:

- **Objetivo 1 Fin de la pobreza:** como su nombre lo indica, busca poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. En este contexto, a través del desarrollo de esta propuesta turística, se busca crear empleos de calidad para la gente del medio rural a través del turismo y que incentive también a los emprendedores a nivel comunitario a poner sus negocios, que pueden salir beneficiados ya que el turismo es un sector económico de rápido crecimiento.
- **Objetivo 4 Educación de calidad:** la población rural cada vez se reduce más, ya que los jóvenes no ven oportunidades y migran a las ciudades. Al generarse empleos de calidad, la educación debe mejorar y enfocarse en apoyar a los jóvenes y mujeres a ser emprendedores, a valor sus tierras y en caso de querer enlazarse con el turismo, tener la posibilidad de acudir a capacitaciones que pueden ser implementadas por el gobierno local, nacional o por ONGs.
- **Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico:** el turismo genera muchos puestos de trabajo al igual que la creación de nuevos negocios por la variedad de productos y servicios que ofrece. De esta manera en el medio rural, el desarrollo del sector no debe estar siempre ligado a su medio, sino que pueden vender sus productos agrícolas, culturales, gastronómicos, etc., a empresas turísticas con su propia marca y características de las parroquias, que se conviertan y se vendan como productos de calidad, generando diversos empleos e indirectamente que el consumidor se sienta atraído a conocer la zona.
- **Objetivo 10 Reducción de las desigualdades:** con este objetivo se busca que el medio rural no quede en desventaja con el medio urbano, que los trabajos sean justos, bien remunerados y valorados tanto como en la urbe. De esta manera la educación también debe ser de calidad y las condiciones de vida deben mejorar, generando prosperidad en los territorios.
- **Objetivo 15 Vida de ecosistemas terrestres:** al desarrollarse actividades turísticas en zonas con ecosistemas ricos y patrimonios naturales, se debe resaltar aún más la importancia conocerlos para comprender el valor que tienen y lo significativo que es conservar y perseverar la biodiversidad que es el medio que nos proporciona vida, alimentación, oxígeno y equilibrio. Además, que las visitas a determinadas zonas protegidas generan ingresos económicos alternativos a la comunidad
- **Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos:** este es uno de los puntos más importantes, pues, el desarrollo rural necesita de actores que ayuden a impulsar sus territorios, así como el turismo, ya que son organizaciones o entidades con experiencia que encaminaran su economía, educación y trabajo decente y sostenible. En este contexto, los gobiernos de las parroquias, así como el gobierno nacional debe involucrarse en las zonas rurales y poner en marcha proyectos para la planificación turística

### 3.2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y TURISMO RURAL

Para que exista el desarrollo sostenible se necesitan tres elementos fundamentales: inclusión social, respeto a la naturaleza y una economía innovadora. La Organización Mundial del Turismo, explica que la guía para el desarrollo sostenible del turismo debe ser aplicadas en todos los tipos de turismo y destinos (UNWTO, 2022).

Por lo que el turismo sostenible debe:

- Usar óptimamente los recursos medioambientales que son fundamentales para el desarrollo turístico, manteniendo los ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, manteniendo sus aspectos culturales, arquitectónicos y folclóricos y apoyar a la comprensión y respeto de

estas.

- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que generen beneficios y estabilidad laboral a los agentes, así como nuevas oportunidades de trabajo e ingresos a los miembros de las comunidades anfitrionas reduciendo el nivel de pobreza.

El turismo toma en cuenta los recursos naturales, el medioambiente, la economía y cómo estos afectan a la sociedad actual y futura para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria y las comunidades anfitrionas, y convierte al sector en un medio para impulsar el desarrollo del medio rural.

En el ámbito rural, el turismo se desarrolla, generalmente en zonas de menor extensión que el medio urbano, donde existe una forma de vida local, tradicional, en un ambiente natural cuya oferta al visitante incluyen el alojamiento que normalmente es construido con recursos de la zona; la gastronomía típica; las actividades tradicionales del ámbito rural como la agricultura y/o la ganadería, y que toda esta oferta relacionan a la cultural local, caracterizándose por una atención y un contacto personalizado

El turismo rural es un término que hasta hace unos años era poco frecuentado pero que últimamente toma relevancia en los viajes post pandemia, donde los turistas disfrutaban de actividades que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural, y que se relacionan con otros tipos de turismo que no son exclusivos de la zona, como el turismo de aventura o el deportivo (Mamani W., 2020).

Esta tipología turística se está convirtiendo en Ecuador, en un punto fuerte para la dinamización socioeconómica de muchos territorios rurales. La previsión que se hizo ante la crisis sanitaria del COVID19, encaminaba a que este sector podría ser el primero en recuperar, ya que se desarrollan actividades en zonas poco masificadas con ofertas más amplias para recibir a más personas en espacios naturales al aire libre (OSTELEA Tourism Management School, 2020).

La sostenibilidad del turismo rural en el escenario post-covid19, ha llevado a las poblaciones locales a:

- Concienciar y tener visitantes más comprometidos con el medioambiente.
- Que se ajusten los protocolos de seguridad, para proteger a la población local y que no perciban a los turistas como un riesgo para la salud.
- Necesitar de apoyo de expertos turísticos que ayuden a generar conocimiento e investigación para mejorar la toma de decisiones, competitividad y sostenibilidad del destino.

Por este motivo en este trabajo que involucran tanto los conceptos de desarrollo turístico y turismo rural, puesto que este último no solo comprende un tipo de turismo relacionado a los viajes a comunidades rurales, donde las actividades ofertadas están relacionada a la naturaleza, sino que también se toma en cuenta la valoración hacia la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (UNWTO, 2022), el cuidado al medio ambiente, la importancia de los expertos en la materia, y cómo todos estos puntos bien encaminados pueden generar ingresos a la población.

### **3.3 RUTA TURÍSTICA**

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos turísticos para el desarrollo de este. Las rutas pueden incluir caminos naturales, culturales o históricos, y sobresale por estar rodeado de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos (Mamani W., 2016). Además, dichas vías turísticas incluyen señaléticas más específicas (carteles, señales) aparte de la cartelera tradicional de tránsito. Esto permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, encaminar a los visitantes a llegar fácilmente al destino, lo que facilita la actividad turística que se realice.

En Ecuador existen más de 50 rutas turísticas distribuidas a lo largo de las cuatro regiones del país y centradas en su mayoría en la caudalosa naturaleza ecuatoriana. Algunos ejemplos son la Ruta de los Volcanes, avenida que recorre la cordillera de Los Andes con aproximadamente 70 volcanes, desde la ciudad de Carchi al norte de la Sierra hasta la ciudad de Loja al sur; la Ruta Spondilus conocida también como la Ruta del Sol que atraviesa todas las playas del pacífico ecuatoriano y la Ruta *Yaku Ñamby* traducida como Ruta del Agua donde se visitan varios ríos y cascadas de la Amazonía (GoRaymi, 2022).

En la **(Figura 2)** podemos observar un ejemplo de señalética turística que debería observarse durante los recorridos que se realicen para un fácil acceso a los determinados lugares.



Figura 2: Ejemplo de señalética específica de turismo. Extraído de <https://bit.ly/3LpqMg4>

### 3.4 PATRIMONIO DE DIVERSIDAD BIOCULTURAL

Cuando se habla del Patrimonio Biocultural, se hace referencia a una conexión respecto a la identidad individual y de los pueblos; la diversidad cultural y la biodiversidad. El concepto surgió entre la relevancia que tomaba la reivindicación de los pueblos originarios o indígenas y el ambientalismo crítico. (Patrimonio Biocultural de México, 2022)

Para comprender mejor este término, Claudia Ranaboldo, consultora e investigadora independiente en Plataforma de Diversidad Biocultural y Territorios, explica que el patrimonio biocultural relaciona cuatro elementos claves para los territorios (Ranaboldo, 2016):

1. La interconexión entre la biodiversidad y la diversidad cultural en los territorios, siendo la experiencia de los pueblos la que evoluciona el patrimonio y de donde surge el interés por gestionar los recursos naturales y culturales.
2. La resiliencia, a los cambios que puedan surgir tanto globales como internos, por ejemplo: el cambio climático, los desastres naturales, los conflictos sociales o la escasez de recursos.
3. El ejercicio de los derechos por parte de los individuos y de las colectividades.
4. El aspecto “diferencial e innovador” que puede estimular el potencial de los territorios convirtiéndolos en más “competitivos” a nivel nacional e internacional, una “competitividad” no pensada sólo desde el punto de vista económico sino muy fuertemente desde el bienestar equitativo de los ciudadanos, organizaciones y comunidades.

Por tanto, el reconocimiento de este término y su valoración se refieren a:

- El patrimonio cultural material e inmaterial. Entendiendo por material aquello tangible e inmaterial los bienes intangibles relacionados a la cultura de un determinado lugar o grupo social.
- La biodiversidad y su relación con los sistemas, así como el patrimonio agroalimentario.
- Las experiencias, tradiciones, conocimientos e innovaciones de las poblaciones rurales en combinación con los aportes externos.
- La construcción colaborativa de una marca propia del territorio para posicionarse en los

mercados adecuados con sus productos y servicios.

- El diseño de estrategias y modelos diferenciados que articulen espacios rurales y urbanos, actores y coaliciones, emprendimientos privados y políticas públicas.

En este contexto, el patrimonio de diversidad biocultural se refiere a la evolución paralela de la diversidad biológica y la diversidad cultural y la adaptación continua entre ambas. Lo “biológico” se integra en este concepto desde lo genético hasta los ecosistemas, incluyendo los recursos naturales intervenidos las distintas formas de manejo de los agroecosistemas de acuerdo con las formas culturales; y lo cultural agrupa los bienes tangibles e intangibles de la comunidad.

### **3.5 POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL**

El primer concepto por tratar en este apartado es el de un potencial turístico, que se le denomina a un territorio que tiene la capacidad y los recursos necesarios para atraer turistas. Además, dicho espacio cuenta con atractivos, infraestructura, edificaciones y actividades para la satisfacción de las necesidades de los visitantes (Arlene, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017).

Antes de determinar si un territorio tiene potencial y comenzar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imprescindible estudiar su situación actual para definir y caracterizar sus atributos. Es común que esta investigación sea de campo donde se puedan captar y reconocer los recursos turísticos mediante inventarios donde se especifique la ubicación, el tipo de atractivo, el potencial, las recomendaciones, etc., (Ortega, 2011).

Por lo tanto, una potencialidad turística relacionada al patrimonio biocultural está relacionada con destinos con fuertes raíces ancestrales, desarrollos culturales en su agricultura, que tiene una identidad cultural común y que sus territorios tienen recursos tanto naturales como patrimoniales para convertirse en un potencial destino. Pero al encontrarse en fases de desarrollo necesita de inversión y formación para mejorar las vías de acceso, las infraestructuras y moldear profesionales que se encarguen de las actividades y servicios para el confort del turista y la protección de los ecosistemas.

## **4. CASO DE ESTUDIO: CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA ESCONDIDA**

### **4.1 UBICACIÓN**

El Ecuador (**Figura 3**) es un pequeño país ubicado en América del Sur, que limita al norte con Colombia y al Sur con Perú. Está formado por 4 regiones (Costa, Sierra, Amazonia y el Archipiélago de las Galápagos) de las cuales se dividen en 24 provincias, siendo una de ellas Pichincha, donde se encuentra la capital Quito, ubicada al norte del país en la región Sierra.



Figura 3: Mapa político de Ecuador. Ubicación de la Provincia de Pichincha. Extraído de <https://bit.ly/3yLLz13>

La provincia de Pichincha (**Figura 4**) está conformada por 8 cantones y 95 parroquias distribuidas, de las cuales 32 son parroquias urbanas y 33 son parroquias rurales pertenecientes al Cantón Quito (también llamado Distrito Metropolitano de Quito). Dentro de estas últimas encontramos las parroquias pertenecientes a la Ruta Escondida: Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas.



Figura 4: Mapa de la Provincia de Pichincha. Zona verde Cantón Quito. Extraído de <https://bit.ly/3wBpbhJ>

Esta ruta construida por los indígenas caranquis toma el nombre de “escondida” en el periodo colonial, ya que en esas tierras se producía el licor aguardiente de caña (también conocido como puro) y para poder transportarlo a otras localidades, las autoridades coloniales de la Real Audiencia de Quito exigían el pago de un impuesto; para evitar este costo, trazaron este camino escondido por donde podían comercializar su bebida alcohólica sin pagar tributos (Perucho, 2022).

En la actualidad, el nombre de esta ruta lo asocian a ser un camino apartado a la carretera principal Panamericana Norte que se dirige desde Quito al norte del país; además de ser un camino de tan solo dos carriles que no fue hasta 2010 repavimentado. La Ruta Escondida se encuentra 45 km de la ciudad de Quito, a 1 hora 20 minutos en automóvil, existiendo una deficiencia en la oferta de transporte público hacia la zona.

Otro dato importante, es que más que una ruta alternativa para llegar al norte del país es un destino en sí mismo, ya que la parroquia de San José de Minas, que es el principal núcleo poblado, no es tan solo el final de un recorrido turístico, sino también el centro de la zona, ya que se encuentra ubicada dentro de un valle ubicado en las estribaciones montañosas que conforman el Nudo<sup>3</sup> Mojanda Cajas. Estos cerros a su vez dividen las hoyas<sup>4</sup> del Chota y del Guayllabamba.

En la siguiente imagen (**Figura 5**), presentada a continuación se puede observar un mapa del recorrido de la Ruta Escondida desde el norte de la ciudad de Quito hasta la última parroquia de la zona, San José de Minas.

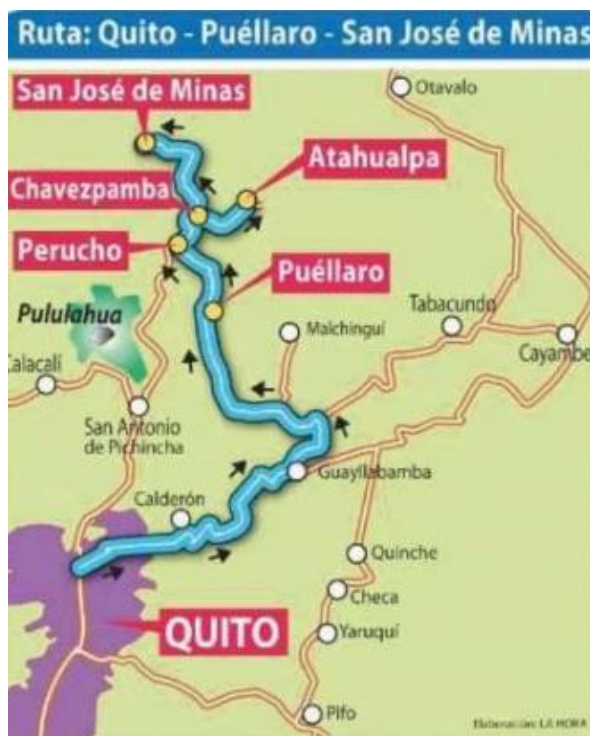


Figura 5: Mapa de la Ruta Escondida desde Quito. Extraída de <https://bit.ly/3loAKnm>

#### 4.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA RUTA ESCONDIDA

Para comprender la situación actual del turismo en la Ruta Escondida, se debe analizar el escenario de la actividad turística del país; en ese sentido, los datos del Ministerio de Turismo de Ecuador muestran que, en 2019, llegaron 2 millones de turistas extranjeros, pero a raíz de la Covid-19 esas cifras disminuyeron drásticamente a 468.894 mil turistas en 2020 y 590.006 mil en 2021 (Turismo, 2022), cifras que se obtenían antes del 2019 cuando el turismo en el país aún no se tomaba en cuenta y no había tanta promoción turística a nivel internacional.

Por tanto, del análisis de estos datos, se puede concluir que teniendo en cuenta que la población del Ecuador es de 18 millones de habitantes, el sector turístico aún no representa un aporte significativo en la economía del país y que la pandemia del Covid-19 ha ocasionado un retroceso importante de la actividad, sin que el sector público le otorgue un alto grado de prioridad.

Encuestas realizadas por el Ministerio de Turismo en colaboración de varias universidades privadas del Ecuador en 2020, de una muestra de 10.039 encuestados, demuestran que el turismo doméstico familiar en Ecuador antes de la crisis sanitaria representaba el 60% de los viajes, un

<sup>3</sup> Los nudos son “macizos montañosos” que al unir los distintos ramales de la cordillera separan y forman las hoyas

<sup>4</sup> Hoya es un llano extenso rodeado de montañas o también la cuenca de un río.



19% viajaba entre amigos, el 11% en pareja, 5% en solitario y el 4% de la población ecuatoriana no se puede dar el lujo de viajar por más de un día en su mayoría por problemas económicos. Además de los encuestados, el 54% indicó que no viaja al exterior, mientras que el 32% señaló que lo hacía al menos una vez al año. Lo que evidencia que los viajes nacionales superan a los internacionales (Turismo, Comportamiento del Turismo a Nivel Nacional, 2020).

Esto demuestra que el interés principal y por donde se debe empezar a desarrollar la oferta turística es en el turismo doméstico, debido a que existe una demanda que por motivos económicos o preferenciales dedican realizar viajes en el interior del país. Posterior a esto, con mayor experiencia Ecuador puede enfocarse también en el turismo exterior.

Por otra parte, María de Lourdes Jarrín ex directora de la Universidad de Especialidades Turísticas (UDET) explica en su artículo “Diagnóstico de la potencialidad de Tumbaco” que las regiones, provincias, cantones y parroquias del Ecuador han crecido durante muchos de forma desordenada; es decir, no ha existido planificación en el territorio, por tanto, las actividades turísticas que ya se realizan no tienen diversas vías de acceso, no están bien promocionadas (Jarrín, 2014).

Datos recopilados por Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural muestran que en las parroquias de la Ruta Escondida en promedio el 45,11% de la población se encuentra en situación de pobreza (RIMISP, 2021), con bajo nivel de educación ya que la mayoría complementan únicamente la primaria. Además, la población está mayormente dedicada a la agricultura y la ganadería ya que representan la mayor parte de sus ingresos económicos. Es aquí donde se puede observar la necesidad de crear nuevas oportunidades laborales como por ejemplo el turismo, que aporten al desarrollo cultural, social, político y económico.

El poco reconocimiento y valoración hacia la actividad turística en Ecuador, no permite obtener datos exactos sobre el número de turistas que van a la Ruta Escondida, sin embargo, encuestas realizadas por la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador, nos permite conocer que en un grupo de 206 personas potenciales turistas de la ciudad de Quito, el 71,6% no ha visitado o escuchado sobre la Ruta Escondida (Herrera, Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador, 2021), lo que nos indica que la ruta no ha sido promocionada de la mejor manera.

El 28,4% restante indicó que las motivaciones de las visitas han estado relacionadas con la arqueología, la cultura y la naturaleza principalmente. De los cuales el 15% viaja por motivos arqueológicos, el 33,7% por motivos culturales, el 59,4% por la naturaleza y el 25,7% tienen otras motivaciones. A continuación, en la **Figura 6** se puede observar una gráfica de los porcentajes descritos en dicha encuesta.

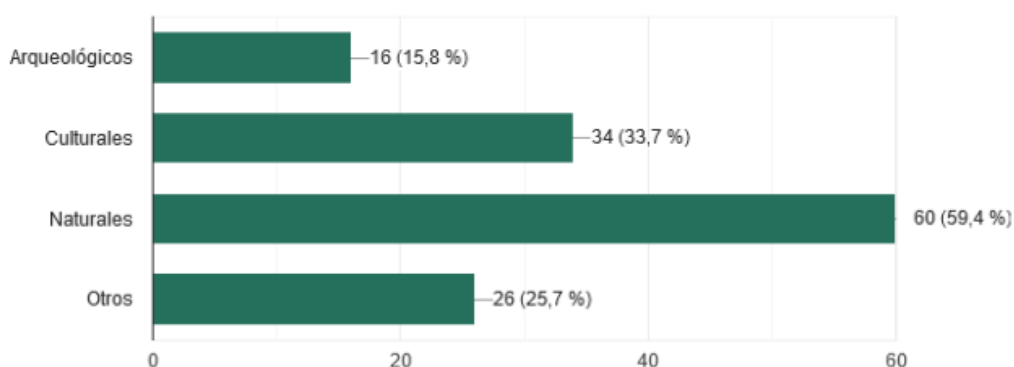


Figura 6: Porcentaje de entrevistados que conocen la Ruta Escondida y sus motivaciones. Extraído de <https://bit.ly/3wyrhip>

### 4.3 MAPEO DEL PATRIMONIO DE DIVERSIDAD BIOCULTURAL DE LA RUTA ESCONDIDA

El mapeo del patrimonio de diversidad biocultural es un instrumento metodológico que consiste en la identificación de los atractivos de un territorio, su clasificación dentro de las categorías de naturales y culturales, su caracterización a través de fichas con información básica, la ubicación

geográfica de los mismos.

A partir de la citada información sistematizada, se obtendrá un panorama completo del patrimonio existente, así como se facilitará el análisis de su potencial como atractivos turísticos, las brechas existentes en términos de infraestructuras, capacidades o promoción, y el diseño de recorridos para los turistas.

### 4.3.1 PATRIMONIO NATURAL

El patrimonio natural del territorio se compone de los ecosistemas y paisajes, accidentes geográficos (montañas o cordilleras, ríos, lagos, etc.), así como por las especies de fauna y flora nativas y/o silvestres. Para la UNESCO las extensiones del terreno natural deben caracterizarse por uno o más de los siguientes requisitos:

- Presencia de parajes naturales o belleza excepcional.
- Presencia de formaciones geológicas o fisiográficas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas
- Formaciones de áreas naturales con un valor para la ciencia o conservación.
- Formaciones de áreas que resultan ejemplos representativos de etapas de la historia de la Tierra: como por ejemplo procesos que dieron lugar a formaciones geológicas.
- Formaciones de áreas que resultan ejemplos de procesos ecológicos y biológicos ocurridos en el transcurso de la evolución de los ecosistemas

El turismo lo que busca con el patrimonio natural es compatibilizar la conservación de los ecosistemas con la posibilidad de disfrute del público y que además sirva para generar conciencia en los turistas ante el cuidado medio ambiental y la importancia de toda la fauna y flora existente, en este caso en la ruralidad de la Ruta Escondida.

A continuación, se mostrarán las fichas previamente explicadas en el apartado de la metodología, realizadas en base al inventario del patrimonio natural que se encuentran a lo largo de la Ruta Escondida, de los cuales se han seleccionado dos atractivos turísticos como el paisaje del Mirador Cerro la Luz en Puéllaro y la Cascada Grande del Río Mojanda en la parroquia de Atahualpa. Esto permite conocer la oferta turística natural existente o si dichos recursos tienen potencial para el sector.

#### 4.3.1.1 PAÍSAJE

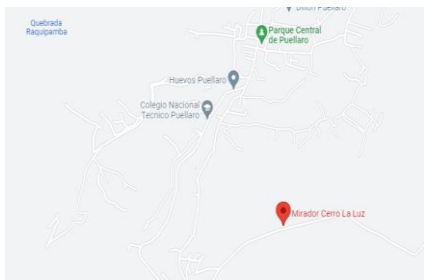



<b>FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: MIRADOR CERRO LA LUZ</b>		
Nombre	Mirador “Cerro La Luz”	
Tipo	Natural	
Parroquia	Puéllaro	
Ubicación	Panamericana Nte/E28B y Vía Pisque-Puéllaro	
	Distancia desde el centro-norte de Quito son 58,5km, (1h9 min).	





Figura 7: Mapa del Mirador Cerro La Luz en Puéllaro. Extraído de <https://bit.ly/3FZ2GaP>

<p>Descripción</p>	<p>El Mirador Cerro La Luz está ubicado en la parroquia de Puéllaro. Se trata de un mirador natural cubierto por vegetación herbácea, principalmente por <i>kikuyo</i> (césped) y plantas propias de la zona, que recibe ese nombre puesto que se encuentra ubicado en el Cerro La Luz. Desde este mirador se puede observar la comunidad de <i>Alchipichi</i>, la cadena montañosa circundante y la parroquia de San José de Minas.</p> <p>Cuenta con diferentes senderos, guías, un parque infantil y esculturas gigantes de la fauna típica de la Sierra y de la zona, como el cuy (cobaya), el borrego y frutas como la chirimoya, el aguacate, etc.</p>	
<p>Imágenes</p>	 <p><i>Figura 8: Llegada al Mirador Cerro la Luz. Elaboración propia.</i></p>	 <p><i>Figura 9: Escultura de un cuy (conejillo de indias) construido por la comunidad. Elaboración propia.</i></p>
	 <p><i>Figura 10: Cima del Mirador Cerro la Luz junto su estanque. Elaboración propia.</i></p>	 <p><i>Figura 11: Juegos infantiles ubicados en el Mirador Cerro La Luz. Elaboración propia.</i></p>
<p>Situación actual</p>	<p>El Mirador La Luz es un producto turístico existente que forma parte de la oferta turística de la parroquia de Puéllaro, sin embargo, es un lugar poco conocido al que no acude un número significativo de turistas. La mayoría de los visitantes que acuden al lugar, son grupos familiares, pero no en gran magnitud; esto quiere decir que al día pueden recibir tan solo de tres a 5 familias aproximadamente de 4 personas.</p> <p>Antes de la crisis sanitaria del Covid-19, en el año 2018, la parroquia quiso promover el turismo en este mirador y por tanto en la zona, invirtiendo en la señalética tanto para llegar al destino como la de los senderos dentro de este. Por otra parte, la comunidad se reunió ese mismo año, para construir los monumentos que vemos en las figuras superiores, de animales típicos de la zona, como lo son el cuy (cobaya) y el borrego, así como también algunas frutas y verduras de la zona como el aguacate, el choclo (mazorca de maíz), etc.</p> <p>A pesar de haber invertido en su mejora, tanto en la señalética como en los monumentos, no han existido ingresos significativos para que la comunidad le preste atención, se haga</p>	

	mantenimiento y existen más de dos guías para la ruta. Esto se debe en gran parte, a la baja frecuencia de visitantes por el desconocimiento del lugar y el bajo valor de la entrada (1 dólar americano los adultos y 0,5 céntimos los niños).
Potencialidad	<p>El Potencial de este mirador es alto, ya que el recurso tiene buen mantenimiento, dispone de diferentes actividades como el senderismo, juegos infantiles, el mirador y pequeñas ferias de productos locales que se realizan generalmente en los feriados nacionales.</p> <p>Además, cuenta con un camino para hacer senderismo y una carretera para los automóviles. Adicional a esto, es de las pocas parroquias que cuentan con señalización en todo su trayecto, lo que facilita el acceso de los potenciales visitante, y cuenta con una ventaja frente a otras parroquias, ya que es la primera de la ruta, siendo más probable que quienes acudan a esta hagan una parada en este lugar y como se señaló anteriormente, por la señalética lleguen hasta al mirador.</p>
Propuestas de actuación	<p>a) Para mejorar el turismo del mirador, dado que el recurso ya es un producto turístico, se debe implementar y mejorar la promoción en las ciudades o parroquias más grandes cerca de esta y también a nivel nacional.</p> <p>b) Por otra parte, dado que sus caminos son amplios, tanto para ir en transporte privado, como hacer senderismo, podrían preparar la zona para que se haga ciclismo de montaña que es un deporte en agua en Ecuador y que muchas veces no dispone de espacios suficientes para ser desarrollado.</p> <p>c) El precio de la entrada debe subir para generar ingresos al lugar y que sus inversiones no se conviertan en pérdidas, además de motivar a la población a formar parte de las ferias que se realizan sin periodicidad y también hacer más comfortable el lugar con mesas de madera, baños públicos y algunos stands con bebidas y refrigerios.</p>

#### 4.3.1.2 CASCADA

<b>FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: CASCADA GRANDE DEL RÍO MOJANDA</b>	
Nombre	Cascada Grande del Río Mojanda
Tipo	Natural
Parroquia	Atahualpa
Ubicación	Calle Inti Ñan y Calle A, Atahualpa.

	<p>Distancia desde el centro-norte de Quito, 69,6 km (1h41 min).</p>	 <p>Figura 12: Mapa de la Cascada Grande del Río Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/37WSJ15">https://bit.ly/37WSJ15</a></p>
<p>Descripción</p>	<p>La Cascada Grande del Río Mojanda se encuentra ubicada en la parroquia de Atahualpa, que da acceso también a las Termas Naturales y a la Cascada La Escondida.</p> <p>La cascada tiene 30 metros de altura y es bastante angosta, por lo que es accesible bañarse en ella. A sus alrededores existe vertientes de agua mineral gasificada y aguas termales. Existen 2 tanques usados como piscinas para disfrutar las vertientes de agua gasificada naturalmente y de agua termal.</p> <p>El acceso a este lugar es en transporte hasta el estacionamiento y el resto de trayecto se realiza caminando. Es un camino bueno, donde han usado recursos naturales para distinguir la ruta.</p>	
<p>Imágenes</p>	 <p>Figura 13: Cascada del Río Grande de Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/3NERoeD">https://bit.ly/3NERoeD</a></p>	 <p>Figura 14: Termas naturales de la Cascada Grande del Río Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/3NERoeD">https://bit.ly/3NERoeD</a></p>
	 <p>Figura 15: Vista del camino hacia la cascada. Extraído de <a href="https://bit.ly/3a5Cm2N">https:// bit.ly/3a5Cm2N</a></p>	 <p>Figura 16: Folleto promocional de Carnaval de la Cascada Grande del Río Mojanda. Extraído de <a href="https://bit.ly/3LrC9UB">https://bit.ly/3LrC9UB</a></p>
<p>Situación</p>	<p>La Cascada del Río de Mojanda es un destino existente dentro de la oferta turística de la</p>	

actual	<p>parroquia de Atahualpa. A parte de la cascada, existen unas termas naturales y una zona de camping con un único restaurante. Este atractivo se encuentra abierto únicamente los sábados, domingos y festivos, el resto de los días permanece cerrado. Esto sucede por dos motivos, el primero porque la mayor afluencia de turistas se da solo los fines de semana y por lo tanto mantener al personal el resto de los días es innecesario y costoso, por lo que tienen otros empleos de lunes a viernes.</p> <p>La entrada a esta zona natural tiene un costo de 2.00 dólares estadounidenses para los adultos (a partir de los 12 años) y 1.00 dólar por los niños.</p>
Potencialidad	<p>El potencial de esta cascada es medio-bajo, ya que no siempre está abierto, no cuenta con señalética para llegar al destino y no hay variedad de comida ofrecida en el lugar, ya que disponen de un único restaurante.</p> <p>Por otra parte, la cascada en sí es bastante pequeña en comparación a otras del país por lo que no produce especial interés en la población, sin embargo, las aguas termales son más visitadas lo que podría convertirse en el atractivo principal de la zona y dejar a la cascada como un recurso extra a encontrar en el lugar.</p> <p>El gobierno de Atahualpa, la comunidad de la parroquia y el Cantón Quito, no muestran preocupación por mejorar la promoción, la señalética o invertir en las comodidades del cliente, por lo que no se observa que este atractivo tenga potencial turístico por el momento.</p>
Propuestas de actuación	<p>a) Utilizar recursos naturales para la señalización del lugar.</p> <p>b) Mejorar la promoción de las aguas termales, al igual que su mantenimiento.</p> <p>Contratos fijos a sus empleados (guardias, guías, mantenimiento) a medio tiempo para los fines de semana y festivos para evitar el cambio constante de estos que dada la situación de narco delincuencia que vive el Ecuador en 2022, genera desconfianza. Además de contratar personas de la misma parroquia o comunidad para frenar la pobreza extrema.</p>

#### 4.3.2 PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es la herencia cultural que ha dejado una comunidad y que es mantenida por los años y transmitida a las generaciones presentes. Además, puede ser tanto material (monumentos, obras de arte, construcciones, evidencias arqueológicas...) como inmaterial (tradiciones, gastronomía, lenguaje, manifestaciones populares o artísticas, etc.). En la **Figura 17** se observa un cuadro explicativo los recursos del patrimonio cultural tanto tangible como intangible.

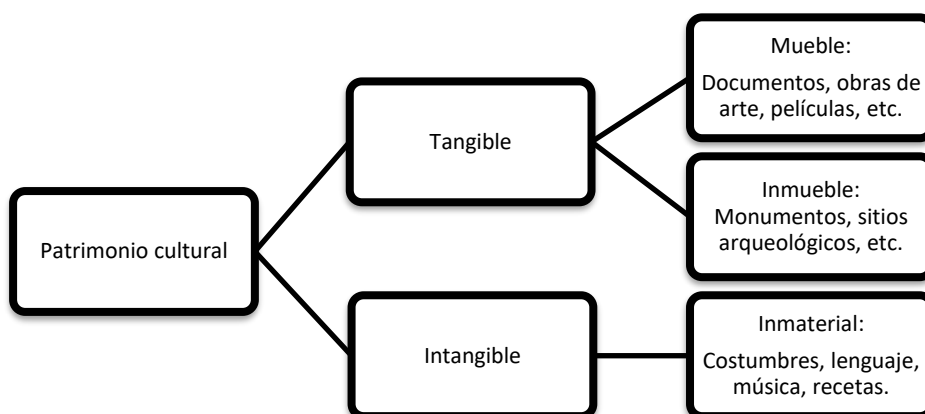



Figura 17: Estructura del patrimonio cultural. Clasificación de la UNESCO. Extraído de <https://bit.ly/3IWZEoN>

La Ruta Escondida cuenta con patrimonio cultural tanto precolonial como colonial, brindándole más riqueza en sus tradiciones. En este sentido las costumbres y técnicas agrícolas están fuertemente ligadas a la comunidad indígena que habitaba en la zona (los caranquis y posteriormente los incas) que han sido mantenidas por el paso de los años. Por otra parte, en la gastronomía se observa la mezcla de culturas ya que muchos de sus platos típicos están elaborados con productos autóctonos e insertados en el periodo de la conquista como el cerdo, el café, las naranjas, etc.

A continuación, se mostrarán algunos de los recursos culturales con más valor La Ruta Escondida.

#### 4.3.2.1 PATRIMONIO AGRÍCOLA

Dada su ubicación cercana tanto a la Sierra (zona de la Cordillera de los Andes con clima frío) y la Costa (zona cálida cerca de las costas marinas), el clima en las parroquias de esta zona es variado, por lo que sus ecosistemas permiten a los agricultores cosechar diversos tipos de fruta. En esta se pueden encontrar tres pisos climáticos bien marcados, el cálido con frutas como las mandarinas, el aguacate, las chirimoyas, la caña de azúcar, plátanos; la templada con cultivos como el trigo, la cebada, las habas, papas y la fría del páramo donde es más difícil cultivar, pero también se encuentran varios tipos de tubérculos típicos de la región andina como el melloco.

<b>FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: AGUACATE</b>	
Nombre	Aguacate
Tipo	Cultural, agrícola, gastronómico
Parroquia	En todas las parroquias de la Ruta Escondida, principalmente en Chavezpamba
Ubicación	Panamericana norte y vía San José de Minas
	Se considera para este atractivo a la parroquia de Chavezpamba.  Distancia desde el centro-norte de Quito 65,2 km (1h26 min).
	 <p><i>Figura 18: Mapa de Chavezpamba. Extraído de <a href="https://bit.ly/3PxMu4z">https://bit.ly/3PxMu4z</a></i></p>
Descripción	<p>El aguacate es uno de los frutales de mayor cultivo en el Ecuador, sobre todo en los valles interandinos en las Provincias de Pichincha, Imbabura y Tungurahua. Este fruto es consumido por en gran cantidad de los platos típicos del país concentrado su mayor producción en los meses de febrero a junio con precios baratos y de julio a octubre como no es su temporada se venden a precios más altos (León, 1999).</p> <p>La parroquia de Chavezpamba se autodenomina la “tierra del aguacate y la chirimoya”. Juan Rodríguez guía de la zona, explica que el cultivo ancestral de esta fruta se originó en Puéllaro y a medida que se fueron creando el resto de las parroquias Chavezpamba es quien toma principalmente su cultivo en la actualidad.</p> <p>Las principales variedades que se cultivan son las denominadas, cascarudo, bola, negro y fuerte, que se diferencian en color, tamaño, texturas y sabor del aguacate Hass</p>

	de exportación; se pueden considerar variedades locales y exóticas, respecto a las que normalmente se encuentran en los mercados de Quito.	
Imágenes	 <p data-bbox="395 701 900 786"><i>Figura 19: Aguacates de Chavezpamba y Perucho. Variedad: negro y cascarudo. Elaboración propia.</i></p>	 <p data-bbox="959 701 1442 757"><i>Figura 20: Puesto de fruta callejero en Puéllaro. Elaboración propia.</i></p>
	 <p data-bbox="395 1223 799 1279"><i>Figura 21: Variedad de aguacate negro. Elaboración propia.</i></p>	 <p data-bbox="927 1205 1374 1261"><i>Figura 22: Variedad de aguacate cascarudo. Elaboración propia.</i></p>
Situación actual	El aguacate es un producto agrícola, que, junto a la mandarina, plátano limeño y huevos de gallina, forman parte de la oferta actual tanto al mayorista en centros de acopio y comercialización asociativa como al minorista en pequeños puestos de venta en la carretera principal para compras al paso. De manera artesanal se han desarrollado algunos emprendimientos de aceite de aguacate para aderezo de ensaladas y extractos de la semilla del aguacate para cosmética.	
Potencialidad	El aguacate es uno de los alimentos de moda a escala mundial y también en Ecuador por lo que la demanda es alta y creciente; la diferencia de la oferta de la Ruta Escondida es que mientras en los mercados y supermercados de Quito se encuentran variedades comunes y de material de rechazo de exportación, sobre todo de la variedad Hass, en el territorio se encuentra una gran diversidad de variedades (al menos 5), que se cosechan en diferentes meses del año. Los productos como aceite de aguacate para ensaladas y de cosmética podrían encontrar canales de comercialización en las tiendas de alimentos delicatessen y de productos naturales en Quito, además de las ventas ocasionales de fin de semana en las localidades.	
Propuestas de actuación	Parte del futuro marketing de la Ruta Escondida, podría vincularse mercados locales de alimentos agroecológicos y con diversidad de variedades, para que los visitantes a los atractivos naturales y gastronómicos realicen compras de frutas los fines de	



	<p>semana, a tono con la tendencia post Covid-19 de preferencia por alimentos de producción local, de estación, frescos y cultivados de manera ecológica.</p> <p>La oferta de productos agrícolas de la Ruta Escondida y agro-artesanales, incluyendo el aguacate y derivados, podría comercializarse también en los mercaditos agroecológicos de Quito, con una marca territorial, “Frutas de la Ruta Escondida”, que posicione en el consumidor tres características esenciales: alimentos agroecológicos, de alta calidad y de variedades exóticas.</p>
--	--

<b>FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: MANDARINA</b>	
Nombre	Mandarina
Tipo	Natural
Parroquia	Puéllaro
Ubicación	Panamericana Nte. /E28B y Vía Pisque-Puéllaro
	Distancia desde el centro-norte de Quito, 59,5km (1h15min).
	 <p><i>Figura 23: Mapa de Puéllaro. Extraído de <a href="https://bit.ly/3LoNMf1">https://bit.ly/3LoNMf1</a></i></p>
Descripción	<p>La mandarina (<i>Citrus reticulata</i>) es un cultivo introducido en la zona a mediados del siglo XX y en la variedad (híbridas con limón o naranja) se ha vuelto un producto característico de la zona, con ventas mayoristas a comerciantes de los mercados de Quito y ventas como fruta fresca en pequeños puestos al borde de la carretera de la Ruta Escondida.</p> <p>En las diferentes parroquias se han desarrollado productos con valor agregado artesanal a partir de la mandarina, como panes, mermeladas, espumilla, licores (vino, mandarineto, whisky), de alta demanda entre los visitantes, algunos de los cuales ya cuentan con su respectivo registro sanitario.</p>
Imágenes	 <p><i>Figura 24: Variedad de Mandarinas de Puéllaro. Extraído de <a href="https://bit.ly/39GXGfp">https://bit.ly/39GXGfp</a></i></p>
	 <p><i>Figura 25: Pan de mandarina, pan de café, empanada de zambo acompañado de jugo de mandarina. Especialidad de la panadería La Casa del Pan. Elaboración propia.</i></p>

	 <p><i>Figura 26: Dulce o mermelada de mandarina, producto artesanal, elaborado en la parroquia. Extraído de <a href="https://bit.ly/3aaqi0k">https://bit.ly/3aaqi0k</a></i></p>	 <p><i>Figura 27: Vino de mandarina de Perucho, marca Luis Alfred. Elaboración propia.</i></p>
<p>Situación actual</p>	<p>En la zona ya existen panaderías – cafeterías especializadas en pan de mandarina, siendo la más famosa (con categoría de lugar emblemático) la Casa del Pan de Puéllaro. En los parques de Puéllaro y Perucho se expenden en carpas, los fines de semana y feriado los demás productos artesanales de la mandarina con valor agregado y a lo largo de la ruta se observa una veintena de puestos de venta de carretera de las mandarinas colocadas en gavetas de plástico.</p>	
<p>Potencialidad</p>	<p>Siendo que la mandarina ya es un producto agrícola posicionado con una estacionalidad de oferta en el primer semestre del año, así como un rubro agrícola de la zona, su potencial no ha sido completamente aprovechado al carecer de una asociación entre el rubro y la localidad, sino que se lo vende como un genérico. El pan, las mermeladas y los licores de mandarina no pasan del nivel de ventas local y esporádica a visitantes, cuando por su calidad podrían encontrar canales de venta hacia Quito, al igual que lo ha conseguido el café de altura de la zona.</p>	
<p>Propuestas de actuación</p>	<p>Es recomendable para la mandarina como fruto en fresco, mejorar el diseño de los puestos de venta en carretera (menos plástico y metal) con el empleo de madera de la zona y materiales de reciclaje, coherente con el sentido agroecológico de su sistema de producción, con una adecuada imagen visual y una marca que asocie el producto al territorio (por ejemplo, mandarina de Perucho). Los productos con valor agregado artesanal a partir de la mandarina deben introducir nombres alusivos a l territorio como, Licor de mandarina “Enigma” o “Escondida”.</p>	



#### 4.3.2.2 PATRIMONIO GASTRONÓMICO

Toda la zona de la Ruta Escondida cuenta con una amplia variedad de alimentos típicos, muchos de ellos con más de 900 años de antigüedad con el cultivo de las comunidades indígenas precoloniales y los incas, así como también los aportes posteriores a la conquista española, donde destacan los dulces y las frutas como el aguacate, la chirimoya, el dulce de naranja, las empanadas de zambo; y platos fuertes como la fritada, el cuy, el sancocho peruchano, etc.

La práctica del turismo debe ir acompañada de una amplia y variada oferta de servicios turísticos complementarios como la gastronomía y la restauración. El patrimonio culinario es un elemento cultural, donde se mezclan las costumbres propias de los seres humanos, así como las idiosincrasias naturales del lugar.






**FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: CAFÉ GUAYASAMÍN**

<p>Nombre</p>	<p>Café de altura <i>Specially Coffee Roaster</i> Guayasamín</p>							
<p>Tipo</p>	<p>Cultural Gastronómico</p>							
<p>Parroquia</p>	<p>San José de Minas (zona de cultivo) Quito (cafetería)</p>							
<p>Ubicación</p>	<p>Cafetería Guayasamín: Av. República de El Salvador, entre Portugal y Finlandia</p>	 <p><i>Figura 28: Mapa del Café Guayasamín en Quito</i> <a href="https://bit.ly/3PsJzu0">https://bit.ly/3PsJzu0</a></p>						
<p>Descripción</p>	<p>Café Guayasamín es un emprendimiento familiar que ha sido creado para dar a conocer el café ecuatoriano de especialidad y la ardua labor de las familias cafeteras de diferentes zonas del país. Este café ha sido elaborado en la parroquia de San José de Minas y tiene las siguientes características:</p> <table border="0" data-bbox="427 1084 1305 1218"> <tr> <td data-bbox="427 1084 852 1151"><b>Sabor:</b> Cáscara de naranja, maple y manzanilla</td> <td data-bbox="986 1084 1305 1128"><b>Sabor:</b> floral/manzanilla</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1151 852 1196"><b>Cuerpo:</b> medio</td> <td data-bbox="986 1128 1305 1173"><b>Acidez:</b> jugosa</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="986 1173 1305 1218"><b>Dulzura:</b> miel de maple</td> </tr> </table>		<b>Sabor:</b> Cáscara de naranja, maple y manzanilla	<b>Sabor:</b> floral/manzanilla	<b>Cuerpo:</b> medio	<b>Acidez:</b> jugosa		<b>Dulzura:</b> miel de maple
<b>Sabor:</b> Cáscara de naranja, maple y manzanilla	<b>Sabor:</b> floral/manzanilla							
<b>Cuerpo:</b> medio	<b>Acidez:</b> jugosa							
	<b>Dulzura:</b> miel de maple							
<p>Imágenes</p>	 <p><i>Figura 29: Café Guayasamín en la Av. República de El Salvador. Elaboración propia</i></p>	 <p><i>Figura 30: Café tostado de especialidad de la Parroquia San José de Minas, Elaboración propia.</i></p>						

	 <p data-bbox="411 568 850 629"><i>Figura 31: Capuchino del Café Guayasamín. Elaboración propia.</i></p>	 <p data-bbox="911 560 1449 645"><i>Figura 32: Granos de café para infusión, ron de café y café tostado de especialidad, del Café Guayasamín. Elaboración propia.</i></p>
<p data-bbox="220 835 341 898">Situación actual</p>	<p data-bbox="395 689 1469 824">El café de altura del noroccidente de Quito ya es un producto reconocido en el mercado nacional e internacional por su alta calidad; el café de especialidad de San José de Minas (Finca Rosita) de la marca Guayasamín ha ganado el premio a la taza dorada en el concurso nacional de cata de café.</p> <p data-bbox="395 842 1469 1048">La Cafetería Guayasamín es un emprendimiento familiar, que ha logrado sobrevivir a la pandemia del Covid-19, ubicado en una de las zonas residenciales y gastronómicas más representativas del norte de la ciudad de Quito (Av. República de El Salvador). Su oferta incluye la venta de café tostado, así como café expreso, cappuccino, macacino, postres en base a café y adicionalmente un ron con aroma de café y cáscaras de café para infusión.</p>	
<p data-bbox="193 1189 368 1223">Potencialidad</p>	<p data-bbox="395 1095 1469 1234">El café de especialidades Guayasamín, a pesar de ser un producto de alta calidad tanto como materia prima como en elaborados, así como de ser consumido por un público exigente a calidad en la ciudad de Quito, aun no es un atractivo turístico en la zona porque no se lo asocia al territorio.</p> <p data-bbox="395 1249 1469 1317">Es un atractivo con alto potencial, pero que debe ser promocionado como el café de la Ruta Escondida tanto en el territorio como en su sitio de expendio en Quito.</p>	
<p data-bbox="188 1529 373 1592">Propuestas de actuación</p>	<p data-bbox="395 1366 1469 1433">Para el aprovechamiento con fines turísticos del café de especialidades Guayasamín se recomiendan las siguientes alternativas complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="395 1485 1469 1585">a) La cafetería de la Av. República podría ser el punto cero desde donde salga el recorrido de un bus turístico con destino a la Ruta Escondida, con una degustación de café antes de la partida.</li> <li data-bbox="395 1592 1469 1693">b) En la Ruta Escondida se pudiera visitar la Finca Rosita, recorrer los cafetales, conocer el proceso de cosecha, despulpado, fermentación secado y tostado del café, con venta de café molido y de cafés elaborados.</li> <li data-bbox="395 1700 1469 1767">c) En los restaurantes de la ruta escondida ofrecer a los comensales el café y el ron como bajativos.</li> </ul>	


**FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: EMPANADAS RELLENAS DE ZAMBO**

Nombre	Empanadas rellenas de zambo
Tipo	Cultural gastronómico
Parroquia	Chavezpamba

<p>Ubicación</p>	<p>Panamericana norte y vía San José de Minas</p> <p>Desde el centro norte de Quito 65,2 km (1h26 min).</p>	 <p><i>Figura 33: Mapa de Chavezpamba. Extraído de <a href="https://bit.ly/3PxMu4z">https://bit.ly/3PxMu4z</a></i></p>
<p>Descripción</p>	<p>El zambo es una fruta familia de las calabazas que crece en los 7 países de Sudamérica por los que pasan los Andes. En Ecuador es utilizada para diversos platos típicos como sopas (locro de zambo) o mermeladas (dulce de zambo), etc.</p> <p>Estas empanadas son típicas del Cantón Quito, y tanto su relleno como la masa están elaboradas con zambos. Por un lado, el relleno es una mermelada de esta fruta madura, panela, clavo de olor y canela; mientras que a la masa se le agrega un poco de esta mezcla (Piedra, 2021).</p>	
<p>Imágenes</p>	 <p><i>Figura 34: Empanadas tradicionales rellenas de zambo. Extraído de <a href="https://bit.ly/37XsS97">https://bit.ly/37XsS97</a></i></p>	 <p><i>Figura 35: Fruta zambo. Extraído de <a href="https://bit.ly/3yLxiuE">https://bit.ly/3yLxiuE</a></i></p>
<p>Imágenes</p>	 <p><i>Figura 36: Mermelada de zambo. Extraído de <a href="https://bit.ly/3MEF4uo">https://bit.ly/3MEF4uo</a></i></p>	 <p><i>Figura 37: Dulce de zambo tradicional de la parroquia de Chavezpamba. Empaque utilizado para su venta. Extraído de <a href="https://bit.ly/3G2K0vP">https://bit.ly/3G2K0vP</a></i></p>
<p>Situación actual</p>	<p>El ex alcalde de Quito, Mauricio Rodas durante su periodo adecuó una casa para el uso de la población de esta parroquia rural, que permite que se reúnan mayores, jóvenes y niños. En la planta baja se instalaron 4 hornos donde se cocinan estas empanadas y es también una casa abierta para aprender a realizarlas, sobre todo para el Programa ´60 y Piquito que es el Centro de Atención diurna al Adulto Mayor.</p>	

Potencialidad	El zambo, así como las empanadas de zambo tienen un potencial bajo en el mercado, puesto que su venta y consumo se quedan mayormente dentro de estas parroquias. A nivel nacional se consume en mayor cantidad otros frutos cucurbitáceos como el zapallo y la calabaza. Aunque uno de los platos típicos religiosos de la sierra ecuatoriana es la sopa fanesca, que se consume en Semana Santa y es elaborada únicamente con granos y frutas, siendo el zambo uno de sus ingredientes principales.
Propuestas de actuación	Para aumentar su consumo, la fruta debería ser comercializada a las ciudades grandes del país y analizar si tiene aceptación o no. Ante su poco consumo siendo el mes de abril únicamente donde su demanda crece, estas empanadas deberían ofertarse en el mismo mes como parte de la dieta de la comunidad cristiana ecuatoriana durante ese mes que no incluye la ingesta de carnes. Así pues, podría convertirse en un postre tradicional.  Además, la Ruta Escondida podría organizar anualmente una feria de fanesca durante el mes de abril dándole otro uso a esta fruta y que pueda aumentar el número de visitantes a la zona.




#### 4.3.2.3 PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: IGLESIA DE PERUCHO	
Nombre	Iglesia de Perucho
Tipo	Cultural (arquitectónico).
Parroquia	Perucho
Ubicación	Vía a Pomasqui y Manuel Cifuentes
	Distancia desde el centro-norte de Quito está a 52,9km (1h13min).
	 <p><i>Figura 38: Mapa Iglesia de Perucho. Extraído de <a href="https://bit.ly/38zfb0k">https://bit.ly/38zfb0k</a></i></p>
Descripción	<p>Perucho es considerada la madre de las parroquias, ya que dio origen a las parroquias noroccidentales de Quito. Por lo tanto, esta iglesia fue la primera en construirse en la zona, pero además es el primer templo de madera construido en Ecuador, catalogándose como patrimonio único del país.</p> <p>La Iglesia parroquial de Perucho fue edificada durante el período de 1650 – 1700, utilizando madera de los bosques de la zona (tarqui, roble, cedro y especies desconocidas ya extintas descubiertas por el FONSAL en 2005) por lo que es considerada única en el Ecuador.</p> <p>Dentro de esta podemos ver imágenes religiosas, andas donde cargan a la virgen en sus festividades religiosas, cuadros singulares con curas en el infierno y mensajes ocultos en los pilares de madera por el arquitecto que hasta el momento sigue siendo anónimo ya que, en la época en la que se hizo por la iglesia, se hacía por Dios y no para ganar fama por su trabajo.</p>



<p>Imágenes</p>	 <p><i>Figura 39: Exterior de la iglesia de Perucho. Elaboración propia.</i></p>	 <p><i>Figura 40: Interior de la Iglesia de Perucho. Elaboración propia.</i></p>
	 <p><i>Figura 41: Plaza exterior de la iglesia de Perucho. Elaboración propia.</i></p>	 <p><i>Figura 42: Cementerio de la Iglesia de Perucho. Extraído de <a href="https://bit.ly/3MrXjtD">https://bit.ly/3MrXjtD</a></i></p>
<p>Situación actual</p>	<p>Esta iglesia ya es un producto que independientemente del turismo es utilizado por los moradores de la parroquia para practicar su culto religioso. Sin embargo, al ser el primer templo en construirse en el país y su singularidad con la madera, se ha convertido en Patrimonio Único del Ecuador. Esto hace que a nivel nacional sea reconocida por su nombre mas no por su ubicación quedando desaprovechada para el turismo.</p>	
<p>Potencialidad</p>	<p>Esta iglesia tiene un potencial alto, ya que hay una fuerte cultura católica en el Ecuador y este es un templo con mucha historia para contar a los visitantes. Además, en su interior se pueden observar joyas de arte de la Escuela Quiteña<sup>5</sup>, y las esculturas más sobresalientes son la del Señor de la Buena Esperanza, un Cristo de madera y a San Miguel Arcángel, patrono de la parroquia.</p> <p>Por otra parte, en el exterior se encuentra una pequeña plaza, muy bien mantenida y decorada con plantas y flores. A su alrededor hay varios negocios de comida tradicional, así como vendedores ambulantes.</p>	
<p>Propuestas de</p>	<p>Para quienes acudan por motivos culturales más que religiosos, agregar guías</p>	

<sup>5</sup> La Escuela Quiteña fue una época artística entre los siglos XVII y XVIII que se caracteriza por el sincretismo cultural y el mestizaje europeo e indigenista y en sus etapas refleja todos los estilos imperantes en cada época en España y así tiene elementos renacentistas y manieristas.

actuación	turísticos que cuenten la historia de la iglesia, su reconstrucción tras el terremoto de 1868, la controversia con el Cristo de madera, las leyendas del lugar, etc. Esto generaría ingresos y empleos a quienes viven en la parroquia.
-----------	---






<b>FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: MUSEO ARQUEOLÓGICO E HISTORIA DE PERUCHO</b>	
Nombre	Museo de Arqueología e Historia
Tipo	Cultural
Parroquia	Perucho
Ubicación	Mariscal Sucre s/n y Pedro de Puelles, Perucho 170316 Quito, Ecuador
	Desde el centro-norte de Quito 52,9km (1h15 min).
	 <p><i>Figura 43: Mapa del Museo Arqueológico e Historia de Perucho. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Ls6CSk">https://bit.ly/3Ls6CSk</a></i></p>
Descripción	<p>El Museo de Perucho tiene un recorrido histórico que se inicia hace 9 000 años a.C, en el Periodo pre Cerámico, y avanza hasta llegar a la época colonial. Reúne gran parte de la cultura e historia tanto de su territorio como la de sus parroquias vecinas pertenecientes a la Ruta Escondida. Por este motivo, es considerada por el Instituto Metropolitano de Cultura como una fuente de historia y arqueología para el cantón.</p> <p>El museo cuenta con piezas arqueológica realizada de toda la zona de la Ruta Escondida: Pucarás o fortalezas, estructuras domésticas, tumbas, montículos artificiales, zonas de cultivo, etc., que conforman la compleja e interesante historia de esta región.</p>
Imágenes	 <p><i>Figura 44: Logo del Museo de Perucho de Arqueología e Historia. Extraído de <a href="https://www.museodeperucho.com/">https://www.museodeperucho.com/</a></i></p>
	 <p><i>Figura 45: Ingreso al museo de Perucho. Se ubica detrás de la Iglesia de la misma parroquia. Elaboración propia.</i></p>



	 <p><i>Figura 46: Exposición permanente del Museo de Perucho. Vasijas encontradas en la parroquia. Elaboración propia</i></p>	 <p><i>Figura 47: Actividades arqueológicas para niños, ofrecidas por el Museo de Perucho. Extraído de <a href="https://www.museodeperucho.com/">https://www.museodeperucho.com/</a></i></p>
<p>Situación actual</p>	<p>Es un museo relativamente nuevo que basa su exposición en los resultados obtenidos en una investigación arqueológica realizada desde 2016 hasta el 2017, más la información que ya se conocía anteriormente.</p> <p>La entrada tiene diferentes costes según el segmento de turismo, para los extranjeros tiene un valor de 4 dólares estadounidenses, mientras que los nacionales los adultos y colegios privados tienen un coste de 2 dólares y los adultos mayores y colegios públicos 0,5 centavos. Debido a la poca afluencia de visitantes en la zona, el museo abre sus puertas únicamente los fines de semana de 9 am a 17 pm (Perucho, 2022), lo que no permite a sus empleados tener un sueldo completo y que deban buscar un segundo empleo.</p>	
<p>Potencialidad</p>	<p>Es un museo en el que se ha invertido dinero, tiempo y esfuerzo. A pesar de ser un espacio pequeño, cuentan perfectamente la historia de su parroquia como de la ruta. Además, sus guías han sido formados, siendo amables con los visitantes, saben la historia y están preparados para responder cualquier pregunta del tema.</p> <p>Falta promocionar el museo, pero tiene un potencial alto y vale completamente la pena visitarlo.</p>	
<p>Propuestas de actuación</p>	<p>Como recomendaciones, en la entrada del museo se venden muchos productos que no tienen relación con la historia del museo lo que no le da buena imagen. Podrían exhibir productos de la parroquia, como souvenirs con diseños locales (la iglesia, las mandarinas, los cuyes, etc.) para que los visitantes se puedan llevar un recuerdo del lugar a sus hogares.</p>	

#### 4.3.2.4 PATRIMONIO CULTURAL-FOLKLÓRICO-RECREATIVO

<b>FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ESCONDIDA: FIESTA DE SAN JOSÉ DE MINAS</b>		
<p>Nombre</p>	<p>Fiestas de San José de Minas</p>	
<p>Tipo</p>	<p>Cultural (folklor)</p>	
<p>Parroquia</p>	<p>San José de Minas</p>	
<p>Ubicación</p>	<p>Parque Central, Mariscal Antonio José de Sucre,</p>	

	<p>Quito 170179</p> <p>Distancia desde el centro-norte de Quito 74,5 km (1h46).</p>	 <p>Figura 48: Mapa de San José de Minas. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Lq1HBB">https://bit.ly/3Lq1HBB</a></p>
<p>Descripción</p>	<p>La fiesta de San José de Minas surge a partir la celebración anual de San José El 19 de marzo. En 1867, los colonos ubicados en la parte alta de Perucho, motivados por el Párroco José Antonio Calvache levantaron una pequeña capilla en el sector de <i>Capulispungo</i> perteneciente a la Hacienda Minas. El mismo día designaron como protectora a la Virgen de la Inmaculada Concepción y asumieron la advocación de San José.</p> <p>En la actualidad, se realizan desfiles religiosos o tradicionales, ferias de artesanías, actividades deportivas y presentaciones musicales.</p>	
<p>Imágenes</p>	 <p>Figura 49: Iglesia de San José de Minas. Elaboración propia</p>	 <p>Figura 50: Folleto local de promoción de la parroquia utilizado para sus festividades. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Mr7RCX">https://bit.ly/3Mr7RCX</a></p>
	 <p>Figura 51: Desfile de los niños del Colegio Alfredo Guerrero, tradición anual de la parroquia. Extraído de <a href="https://bit.ly/3Nm3t8">https://bit.ly/3Nm3t8</a></p>	 <p>Figura 52: Desfile la fiesta de San José de Minas, con bailes y trajes típicos. Extraído de <a href="https://www.sanjosedeminas.gob.ec/">https://www.sanjosedeminas.gob.ec/</a></p>
<p>Situación actual</p>	<p>La fiesta de San José de Minas es una festividad tradicional de la parroquia con el mismo nombre. Se celebra cada 19 de marzo donde se realizan desfiles con carros</p>	

	<p>alegóricos y comparsas, con delegaciones de las instituciones educativas. Además, hay eventos artísticos y la Expoferia agrícola y artesanal.</p> <p>La Junta Parroquial de San José de Minas ha buscado en los últimos años que el Gobierno de Pichincha se interese por esta festividad para que ayuden a promocionarla y sirva como potenciador turístico no solo de la parroquia sino de toda la Ruta Escondida. Sin embargo, no se ha concretado nada, así lo explica Chicho López, presidente del GAD parroquial.</p>
Potencialidad	<p>Es un atractivo con potencial turístico alto ya que gran parte de la comunidad ecuatoriana es devota de la religión católica/cristiana y realizan procesiones a los santos por varios días. Además, estas fiestas no solo incluyen a los religiosos, sino que hay comparsas con bailes y trajes típicos que permiten a otros visitantes disfrutar de las actividades.</p>
Propuestas de actuación	<p>Una de las principales recomendaciones para esta parroquia es aumentar la promoción turística, puesto que los pocos de los visitantes que acuden a la ruta se quedan en las primeras parroquias ya que desconocen de las actividades que ofrece San Jose de Minas.</p> <p>Por otra parte, podrían agregar a su oferta puestos de comida típica durante sus festividades motivando así a los visitantes a consumir sus productos locales y que la celebración sea durante todo el día. Al igual que se podrían introducir conciertos con artistas nacionales o/y grupos musicales que se hayan formados en las parroquias de la ruta.</p>

En las cercanías a la Ruta Escondida también se encuentra el *Aqua River Park* un parque temático acuático, ubicado en la quebrada de Tanda y a la entrada de la vía al Parque *Jerusalem* que es la única carretera que conecta kilómetros más adelante a las parroquias de la ruta. Por otra parte, también se puede encontrar el Parque Recreacional y Bosque Protector *Jerusalem*, de quien se encarga la Prefectura de Pichincha. Es un bosque seco-tropical con 1.110 hectáreas, 34 especies animales y 112 especies de flora endémica; además de contar con senderos, recorridos en un tren ecológico guiado, zonas de restaurantes y campings, etc. La **Figura 54** muestra parte de las instalaciones del parque acuático *River Park* y la **Figura 53** es una fotografía del Parque *Jerusalem*.



Figura 54: Instalaciones Aqua River Park. Extraído de: <https://bit.ly/3PUOFQ3>



Figura 53: Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem. Extraído de <https://bit.ly/3PUQQD7>

A pesar de no ser parte de las parroquias de esta ruta, ambos atractivos pueden servir como referencia para su ubicación, así como apoyo a la ruralidad ya que aumenta el número de visitas a la zona permitiendo ofrecer un destino nuevo, ecológico y sostenible. Un ejemplo dentro de este turismo más activo y recreativo puede ser el ciclismo profesional que en los últimos años ante las victorias internacionales del deportista ecuatoriano Richard Carapaz, ha aumentado el número de

aficionados y deportistas, convirtiendo a la ruta un potencial recorrido para entrenar o realizar competencias que aportaran a la Ruta Escondida mayor reconocimiento, crecimiento económico ya que consumirían tanto alimentos como hospedajes.

## 5. DIAGNÓSTICO

En el siguiente apartado se realizó un diagnóstico de la situación de la Ruta Escondida, que permite conocer cuáles son los actores de los recursos; cuál es y cómo se comporta la oferta y la demanda; y finalmente ha trabajado en un DAFO para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de estos potenciales recursos turísticos rurales.

### 5.1 MAPA DE ACTORES DE LA RUTA ESCONDIDA Y DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS

A continuación, se presenta una tabla con todos los recursos naturales y culturales (**Tabla 1**) utilizados en este trabajo, que sirve para comprender su situación, quién se encarga de ellos, la cantidad de recursos disponibles (sobre todo en el caso de que los puestos de venta de aguacate y mandarina), las actividades que se pueden realizar y los principales problemas que presentan las parroquias o los atractivos que están afectando o pueden afectar el turismo de la zona.

ATRACTIVO	ACTOR	TIPO	¿A QUÉ SE DEDICA O FUNCIÓN?	CANTIDAD	PRINCIPALES PROBLEMAS
<b>Mirador Cerro La Luz</b>	Municipio Metropolitano de Quito. Turismo Quito	Público	Mirador; senderismo; juegos infantiles; lugar de visitas turísticas.	1	Deforestación; empleos inestables; horarios inflexibles; aumento de vandalismo.
<b>Cascada Grande del Río Mojanda</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado de Atahualpa	Público	Visita a la cascada; termas naturales; camping y restaurante.	1	Empleos inestables; poca señalización; falta de seguridad.
<b>Aguacate</b>	Pequeños Agricultores comercializadores directos	Privado (Agricultura Familiar)	Puestos callejeros de venta; alimento adicional en muchos platos típicos del Ecuador.	10	Falta de reconocimiento de la variedad a nivel nacional; fruta de temporada; mala redistribución de agua.
<b>Mandarina</b>	Pequeños Agricultores comercializadores directos	Privado (Agricultura Familiar)	Elaboración de vino; pan y dulces o mermelada; venta callejera de la fruta.	10	Fuerte importación de la mandarina peruana; fruta de temporada.
<b>Café de altura</b>	Cafetería Guayasamín y Finca Rosita	Privado	Venta de café de altura; pasteles; licores a base de café e infusiones con cáscara de café.	3	Poco reconocimiento de la Finca Rosita; aumento de narcotráfico en las Haciendas (Fincas).
<b>Dulce de zambo</b>	Productores artesanales	Privado	Elaboración de empanadas de zambo, sopa; mermelada; fanesca; venta callejera de la fruta.	5	Fruta de temporada, menos reconocimiento que la mandarina o el aguacate; se tarda 4 meses en dar fruto.
<b>Iglesia de Perucho</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho	Sociedad Civil	Centro de culto de la religión católica; lugar de visitas turísticas; cementerio.	1	Iglesia pequeña; aumento de la delincuencia en la zona.
<b>Museo de Arqueología e Historia</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho	Público	Visitas guiadas; exposiciones y actividades arqueológicas para niños.	1	Espacio pequeño y dependiente de la iglesia de Perucho; escasas exposiciones nuevas.
<b>Fiestas de San José de Minas</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural San José de Minas	Público	Fiesta en honor al Patrono San José; desfiles con carruajes, trajes típicos y bailes; puestos de comida y bebida típica.	1	Poco control; gente en estado etílico que dañan la imagen de la fiesta; desorganización de las actividades; caminos con potencial de deslizamiento.
<b>Aqua River Park</b>	Empresa Aqua River Park	Privado	Piscinas y toboganes; restaurantes; área de exposición de dinosaurios; pet friendly.	1	Personal poco profesional y poco amable; zona con muchos mosquitos.
<b>Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem</b>	Gobierno de Pichincha y Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo	Público	Senderismo; juegos infantiles; recorridos guiados para conocer la fauna y floral del lugar; ecoturismo; turismo natural y reforestación.	1	Sequías; incendios.

Tabla 1: Mapa de actores y diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la Ruta Escondida. Elaboración propia.

## 5.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

### OFERTA

La puesta en práctica del turismo debe ir acompañada de una amplia y variada oferta de productos y servicios tanto directos como complementarios, por ejemplo, los establecimientos relacionados a la gastronomía, un punto fuerte en la zona de la Ruta Escondida que como su nombre lo indica complementa los espacios naturales y el folklore.

La oferta turística de la Ruta Escondida está centrada en sus paisajes, naturaleza y cultura que permiten a los turistas tener variadas actividades como caminatas por senderos, ciclismo, observación de aves silvestres, visita a museos e iglesias, así como también a sus festividades regionales. Sin embargo, esta oferta es poco conocida a nivel nacional e internacional lo que provoca su descuido y el desinterés común. El hecho de que la población desconozca sobre la ruta dificulta su oferta complementaria porque no existe una demanda firme que permita conocer los deseos de la población y la adaptación del medio para ello.

Por este motivo, la oferta consolidada (rutas, museos, guías, ciclismo, etc.) debe buscar los medios para promocionarse, como las redes sociales que el 78,7% de los ecuatorianos son usuarios activos principalmente en *Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter* (Dávalos, 2021); y a nivel mundial aproximadamente el 54% de personas usan redes sociales, lo que le permite a la Ruta Escondida darse a conocer de manera global, rápida, atractiva y actualizada. Además, se debe mejorar la señalización tanto en la zona como en diversos puntos de las carreteras para dar a conocer la existencia de la ruta.

### DEMANDA

La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que llegan a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y los ingresos que estos generan. El déficit de turistas en la Ruta Escondida provoca que no exista una demanda considerable y consolidada de turistas nacionales y/o extranjeros, lo que ocasiona que no se generen aumentos en su economía e incluso que existan pérdidas para el sector motivando a la población más joven a migrar hacia otros lugares en busca de mejores ingresos y educación (Solano, 2019).

La potencial demanda de esta zona se dirige a lugares cercanos con mayor oferta de actividades como Guayllabamba, Nono, Mindo que tienen temperaturas cálidas similares a la Ruta Escondida y se encuentran en radio cercano a la capital, cuentan con promoción en las ciudades grandes y por tanto mayor reconocimiento. Esto demuestra que ofreciendo todas estas ciudades y parroquias un turismo rural, aquellas que comercializan sus imágenes y producen impactos positivos en sus visitantes, dichos destinos son más recomendados y visitados.

Las personas que conocen la Ruta Escondida no siguen un patrón de edad que permita determinar el perfil del consumidor bajo esta característica, ya que normalmente viajan en familias con miembros de diferentes edades. Por otro, los turistas que visitan la zona tienen transporte privado puesto que no existen vehículos públicos que cuenten con acceso. Además, sus motivaciones están ligadas a desconectar de la urbe y tener acceso a actividades en espacios naturales como deportes extremos, turismo rural, turismo comunitarios, caminatas, observación de la flora y fauna, y la gastronomía típica del lugar.

Los ciudadanos y residentes de la ciudad de Quito y Guayllabamba son quienes, dentro de las pocas visitas que recibe la Ruta Escondida, representan la mayoría de la demanda de la zona, y por cercanía suelen realizar viajes de un solo día, provocando que no haya gran cantidad de hoteles u hostales por la baja demanda. Además, por la localización lejana a la urbe buscan gastar entre 15-20 dólares americanos por persona durante el día (Herrera, Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador, 2021)

La demanda de los servicios debe crecer a la par que la oferta ya que un aumento excesivo de esta podría reducir la calidad de los servicios y la experiencia del consumidor puesto que no hay suficiente personal, instalaciones y se debe respetar la capacidad de carga.

### 5.3 ANÁLISIS DAFO

Tras la visita a la Ruta Escondida y las entrevistas con la comunidad, así como con algunos de los municipios, se determinan las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades del sector turístico en la zona:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
D1: Poca profesionalidad y especialización en el sector turístico. D2: Escasa promoción del destino. D3: Falta de señalética para llegar al destino. D4: Insuficiente transporte de pasajeros. D5: Tramos de vialidad en mal estado.	F1: Estado de conservación de los recursos naturales y culturales. F2: Destino poco explorado. F3: Diversidad de atractivos, naturales festividades locales, culturales y recreativos. F4: Productos naturales y artesanales. F5: Precios asequibles y oferta de calidad.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A1: Alto posicionamiento de destinos cercanos (Guayllabamba). A2: Alta migración de la zona rural a la ciudad. A3: Fuerte posicionamiento del turismo de sol y playa. A4: Falta de cooperación de las autoridades, cantonales, provinciales y nacionales.	O1: Disponibilidad de mano de obra para la generación de diversos empleos en turismo. O2: Mayor movimiento de turistas a zonas rurales O3: Creación de recorridos turísticos O4: Implementación de ferias gastronómicas, agrícolas, etc.

#### Debilidades

**D1:** Una de las principales debilidades turísticas de la Ruta Escondida es la poca preparación del sector. Al no ser un lugar altamente concurrido y por tanto no ser el principal generador de ingresos, la población no tiene interés a su desarrollo.

En el caso de tener presencia turística, consideran que por ser residentes de la zona y conocer el lugar pueden ser guías turísticos, promotores, emprendedores, aun cuando falta especialización en el trato al cliente y que sepan cuidar el medio ambiente cuando exista gran afluencia, conocer de campañas que atraigan turistas y necesitar de inversiones y soporte externo para emprender negocios turísticos (agencias, hoteles, etc.).

**D2:** La promoción de la ruta es escasa a nivel de su mercado natural, Quito. Es común que quienes conocen la existencia de esta la han escuchado por familiares o amigos, sin embargo, tanto los gobiernos parroquiales con municipal deberían apoyar el turismo de su región, contratando especialistas en marketing y marketing digital que ayuden a promocionar el destino en redes sociales, anuncios en páginas web, en comerciales de televisión, pancartas en las calles, que ayuden a mejorar la comercialización del destino.

**D3:** Desde la ciudad de Quito, no hay señalización hacia la Ruta Escondida dificultando el recorrido. Dentro del recorrido solo se encuentran carteles indicando la parroquia a la que se ha llegado, pero no hay información de los kilómetros entre ellas ni cuál sería la próxima en el camino. Además, en el interior de las parroquias tampoco se encuentran señales turísticas que indiquen zonas de restauración, artesanías, hoteles, zonas recreativas, etc.

**D4:** Existe una deficiencia de transporte de pasajeros en la ruta, lo que dificulta el traslado a quienes no tienen vehículo propio y también para los residentes de la zona para vender sus productos (café, frutas, verduras, etc.) en ciudades y pueblos cercanos.

**D5:** Entre parroquias al igual que algunos caminos para llegar a los atractivos no han sido pavimentados lo que dificulta la entrada en vehículos a estos puntos.

## **Amenazas**

**A1:** Existen destinos cercanos que ya están posicionados que además cuentan con buena señalización y diversos recursos que dificultan el desarrollo turístico de la Ruta Escondida. Un ejemplo es la parroquia de Guayllabamba, en donde se encuentran diversos restaurantes de comida típica como la fritada<sup>6</sup>, también se encuentra el zoológico y el Pisque Adventure Park donde se puede hacer *canopy* o jugar en el columpio gigante. Es un destino cercano a la capital que recibe gran número de visitantes los fines de semana.

**A2:** Ante la falta de oportunidades laborales en las parroquias de la ruta escondida, así como los significativos niveles de pobreza, la gente está migrando a parroquias, pueblos o ciudades cercanas a conseguir oportunidades, dejando a la ruta cada vez con menos población, menos interés en la agricultura y generando más pobreza.

**A3:** Como sucede con muchos destinos alejados a las costas marinas, su demanda suele ser menor y la competencia contra estos es muy alta. El principal rival es la provincia de Esmeraldas con sus playas especializadas en la fiesta y actividades en familia, y estas son elegidas por la mayoría de los habitantes de Quito y el norte de la ciudad por su cercanía de 3 horas y media.

**A4:** Las parroquias de la ruta no cuentan con el presupuesto necesario para encargarse solas de la especialización y la promoción turística de la zona, es por este motivo que les ha costado desarrollar el sector. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, la Prefectura de Pichincha y el Gobierno Nacional, han apoyado a la comunidad durante cortos periodos de tiempo en los últimos años. Por ejemplo, en la realización de ferias o la creación del museo arqueológico, sin embargo, no aportan con el problema real que es la señalética en las carreteras cercanas a la ruta, en crear talleres de especialización turística o en la promoción del destino.

## **Fortalezas**

**F1:** Las parroquias de la Ruta Escondida se caracterizan por el cuidado, mantenimiento y conservación de sus espacios naturales, pues, comprende que de ellos se alimentan, cultivan y cosechan para vender, además que culturalmente le tienen mucho respeto a la “madre naturaleza”. Así también, en el lado cultural, mantienen sus tradiciones y están en constante búsqueda de más vestigios.

**F2:** Es un destino desconocido para muchos, por lo tanto, tiene potencial para atraer turistas que buscan salir de la cotidianidad, realizar deportes, aprovechar el turismo rural y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y tener la posibilidad de crear su imagen como destino naturalmente innovador, familiar y cultural.

**F3:** Otro factor a tratar es la variedad de recursos recreativos o culturales con la que cuenta ya sean patrimoniales o de tipo festivo que a pesar de no estar explotados en su máximo potencial son una gran fortaleza de cara a una mejor gestión y apuesta por su promoción y difusión a través de las fiestas típicas, ferias gastronómicas, etc. Teniendo en cuenta lo último mencionado, la cosecha de futras es una tradición de gran valor y que desde los establecimientos del sector de la restauración hay que transformar en atractivo turístico complementario de la experiencia turística del visitante.

**F4:** Las parroquias de la zona al encontrarse en la ruralidad elaboran la mayoría de sus productos de manera natural con los recursos que tienen disponibles, como los vinos de naranja, el café de altura, jabones naturales, etc., a estos los empacan, les colocan sus marcas y los comercializan en la zona.

**F5:** Este es un destino asequible para la población, sobre todo la que se encuentra en las proximidades, ya que pueden realizarse visitas de un día, la ruta como tal no tiene coste, los precios

---

<sup>6</sup> La fritada es un plato típico ecuatoriano donde se cocina la carne de cerdo en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa.

del museo ronda los 3 dólares americanos por persona, así como también las termas tienen un valor de 1 dólar americano, convirtiéndolo en un viaje con mucho potencial para las familias y los amigos.

### **Oportunidades**

**01:** El éxito del desarrollo y promoción de la ruta escondida, así como la atracción de nuevos turistas puede generar muchos más empleos de manera directa e indirecta. Esto quiere decir que dentro de la comunidad de manera directa pueden surgir hoteles que necesitan personal, centros de deportes extremos o de naturaleza, restaurantes, guías, promotores de turismo, choferes; y de manera indirecta los parroquianos que se dedican a la agricultura y ganadería pueden ser los proveedores para los centros recreativos y la restauración, así como podrían generarse empleos para la señalización del destino, el mejoramiento de las infraestructuras, etc.

**02:** Como se mencionó al inicio del trabajo, la pandemia mundial del Covid-19 ha generado un mayor interés en las personas para conocer destinos más naturales y sostenibles con el medio ambiente y la comunidad. Es por este motivo que la ruta escondida puede aprovechar este momento para incentivar al turista a visitar la zona, a promover la concientización del medio ambiente y el cuidado que deben tener, a conocer y respetar distintas culturas y valorar el trabajo medioambientalmente sostenible que se da en el lugar.

**03:** Ante la falta de transporte público al lugar y en pro de activar y desarrollar el turismo en la ruta, se puede plantear la creación de recorridos turísticos de uno o dos días desde la ciudad de Quito, que hagan paradas en los principales atractivos de la ruta escondida o en un determinado recurso patrimonial. Con esto se pueden ofrecer precios asequibles para los turistas y se generan más empleos. Además, impulsaría el desarrollo económico de las parroquias recibiendo nuevos ingresos y disminuyendo la pobreza local, generando además un desarrollo social mejorando sus condiciones de vida, que tengan recursos para estudiar y para cuidar su ecosistema.

**04:** La Ruta Escondida tiene culturalmente un excelente manejo y cuidado de su agricultura. Es por este motivo que sus frutas tienen tamaños y sabores distintos a los que se consumen normalmente. No todo turismo rural se enfoca en deportes extremos o senderos atractivos, y es por esto por lo que aprovechando la diversidad biocultural de la zona se pueden crear ferias con el fuerte de las parroquias que es la agricultura, la gastronomía y la cultura indígena con sus bailes y tradiciones.

## **6. RECOMENDACIONES**

Para un desarrollo sostenible de turismo tanto de emprendimiento individuales, familiares o comunitarios en el territorio de la Ruta Escondida se sugieren las siguientes recomendaciones, a partir del análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la zona, así como de las entrevistas con los actores locales:

- Mantener un programa permanente de desarrollo de capacidades especializadas en turismo rural dirigido a los emprendedores y a los estudiantes del colegio técnico existente en el territorio, en las áreas de guianza, atención al cliente, preparación de alimentos, procesamiento artesanal, decoración de puestos de venta, promoción y marketing.
- Fortalecer la promoción de la Ruta Escondida como destino turístico con énfasis en grupos poblacionales de Quito (estudiantes, jubilados, aficionados al ciclismo de ruta y al senderismo y a los mochileros).
- Desarrollar una estrategia de comunicación y marketing digital para promover el destino turístico de la Ruta Escondida a un público más amplio, que incluya un catálogo así mismo digital de la oferta existente y posibilidades de reservación anticipada.
- Mejorar la señalética para un fácil acceso a la Ruta Escondida en todas las parroquias, también desde la salida norte de Quito y en el peaje de *Oyacoto*, así como dentro de la propia ruta para llegar a sus atractivos.



- Implementar un proyecto de mejora del diseño de interiores de cafeterías, restaurantes, puestos de venta de productos agrícolas y agro-artesanales con una identidad visual característica, que emplee materiales locales de madera y menos de plástico o metal.
- Coordinar entre las asociaciones de vecinos con los gobiernos parroquiales, municipal de Quito y provincial de Pichincha para la reparación y mantenimiento permanente de la infraestructura vial, en especial de los caminos secundarios que conducen a los atractivos turísticos, incluyendo lugares de estacionamiento de vehículos, quiscos de información y baños públicos. Realizar negociaciones con empresas de transporte de pasajeros privadas y públicas para establecer recorridos de fin de semana, que partan desde el norte de Quito y de Guayllabamba parroquia en donde se sitúa el zoológico de Quito y alta concurrencia de visitantes.
- Integrar un conjunto diverso de atractivos dentro de un recorrido, que comprenda el patrimonio arquitectónico, histórico-cultural, la oferta agrícola y agro-artesanal, gastronómico y paisajístico del recorrido.

En ese sentido se presenta a continuación dos propuestas dirigidas a un mejor aprovechamiento sostenible del potencial turístico del territorio.

## 7. PROPUESTAS

En el último apartado de este análisis, se presentan tres propuestas cortas que pueden servir como recomendaciones para el desarrollo turístico de la Ruta Escondida. Estas han sido planteadas tras analizar el potencial de los recursos naturales y culturales utilizados; además de que se tomaron en cuenta las dificultades que presentan estos atractivos y las necesidades de las parroquias descritas por la población local en entrevistas realizadas. Con esto se busca apoyar el crecimiento y desarrollo del patrimonio de biodiversidad cultural de la región, que permitan mejorar los productos turísticos existentes y/o crear nuevas ofertas que den a conocer la ruta y aumenten las visitas turísticas, por tanto, también sus ingresos económicos.

Estas propuestas están enfocadas en un turismo rural, puesto que no se busca cambiar el concepto de diversidad biocultural que caracteriza la zona, sino más bien aportar ideas que puedan complementar su promoción y estado actual, y adaptar ciertos aspectos para el confort del turista y de la comunidad, sin dañar su esencia.

### 7.1 PROPUESTA DE RECORRIDO TURÍSTICO EN LA RUTA ESCONDIDA

Ante la falta de transporte de pasajeros hacia la Ruta Escondida que permitiría a los ciudadanos de la capital, ciudades y pueblos cercanos dirigirse hacia esta, se plantea crear un recorrido turístico de un día en un mini bus para incentivar el movimiento económico de las parroquias. Este iniciaría en la ciudad Quito y recorrería puntos de interés de la ruta. Al observar que quienes suelen visitar la zona son grupos familiares, dicho paquete estaría enfocado en este segmento de la demanda, con actividades para adultos y niños.

Si la propuesta fuese puesta en marcha y tuviese aceptación del público, se podrían organizar viajes que incluyan otros puntos de la Ruta Escondida y se enfocarían en captar la atención de otros grupos de interés como los jóvenes, ciclistas, voluntarios para fomentar el turismo comunitario, etc.

El objetivo de esta propuesta es ofertar un circuito turístico de un día (*full day*), con el nombre promocional: “Encontrando la Ruta Escondida”. A continuación, se detallan los horarios y actividades a realizarse en cada paquete turístico:

- **Ruta:** Encontrando la Ruta Escondida
- **Público objetivo:** familias
- **Vías de acceso:** Guayllabamba

- Itinerario

TIEMPO DE VISITA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURISTICOS
08H00 a 09h00	Desayuno en el Cafetería Guayasamín	Punto de partida para iniciar el recorrido. Desayuno en la Cafetería Guayasamín, donde se degustará el café de altura de San José de Minas. La cafetería está ubicada en el centro-norte de la ciudad de Quito, en la Av. República de El Salvador.	Cafetería Guayasamín, café de altura de San José de Minas cosechado y distribuido desde la Finca Rosita.
09h30 a 11h10	Recorrido de la Cafetería Guayasamín a la parroquia de Puéllaro	Distancia de 60km (1h18min) hasta la primera parada del recorrido, donde visitarán la panadería "La Casa el Pan" donde elaboran pan de mandarina, café, chirimoya, etc. Parada de una hora.	Parroquia de Puéllaro y panadería La Casa del Pan
11h15 a 12h40	Recorrido por el Mirador Cerro la Luz en Puéllaro	Se encuentra a 5 minutos en autocar de la panadería. En este lugar pueden tomarse fotos, jugar en los espacios infantiles y visitar la feria artesanal del lugar. Información del lugar brindada por un guía local.	Mirador Cerro la Luz, feria artesanal, juegos infantiles.
13h00 a 14h30	Almuerzo (comida)	Tiempo libre para comer donde prefieran y recorrer la parroquia.	Perucho
14h40 a 16h00	Recorrido guiado por la Iglesia de Perucho	En la iglesia de Perucho tendrán un guía local que les explicará brevemente la historia de la parroquia, de la iglesia y los trabajos que se realizan en el Museo Arqueológico que se encuentra detrás de esta.	Plaza central de Perucho e Iglesia de Perucho
16H10 a 18h00	Recorrido por el centro de Chavezpamba	Espectáculo organizado en el centro de Chavezpamba con baile típico y una pequeña obra de teatro creada por los niños de la comunidad.	Chavezpamba
18h10 a 19H30	Retorno al punto de encuentro en Quito	Regreso a la ciudad de Quito a 60km (1h20min). El autocar se estacionará frente a la cafetería Guayasamín donde se recogieron a todos los pasajeros. Se les pedirá que llenen una encuesta para calificar la atención y la calidad del tour.	Quito

La duración es de este recorrido sería de 11 horas aproximadamente y se visitarían tres parroquias de la ruta, Puéllaro, Perucho y Chavezpamba. Se seleccionaron actividades que se adapten tanto a niños como adultos. En todo el viaje tendrían un guía acompañante y tanto en la iglesia de Perucho como en el Mirador de Puéllaro recibirían información de guías locales, fomentando el trabajo turístico de la zona. A pesar de no atravesar todas las parroquias, el guía acompañante al inicio del viaje daría una introducción de la Ruta Escondida, así los turistas podrán tener una idea global de su historia.

El resto de las parroquias no serían visitadas por la falta de recursos turísticos, o porque los disponibles no se adaptan al público objetivo. Además, no es recomendable llenar de actividades al turista porque se cansa y la experiencia puede terminar en no alcanzar sus expectativas y por tanto se genere insatisfacción.

El costo de este viaje sería de 18 dólares por adulto y 10 los niños. Se toman en cuenta estos valores haciendo referencia a un recorrido *full day* ya existente a la parroquia de Atahualpa (Montarreyes, Barros, & Almeida, 2015), donde se realizan más o menos la misma cantidad de actividades y

cubren los gastos de transporte, guías y entradas; el resto de los gastos corren a cuenta de los clientes.

Esta propuesta podría ser presentada tanto al Gobierno Autónomo de las tres parroquias mencionadas, como al Gobierno provincial de Pichincha para poder financiarla. Por otra parte, en caso de no recibir ayuda estatal, buscar empresas privadas (agencias de viajes) que puedan ofertar este producto turístico y mejorarlo o ponerse en contacto con organismos de cooperación al desarrollo internacionales para presentar la idea y definir si estuviesen interesados en invertir y apoyar a la comunidad.

Esta propuesta debería ligarse al uso de redes sociales para dar a conocer el producto a un mayor número de personas y que se interesen por este. Para esto sería conveniente que el proyecto recibiera asistencia técnica en marketing digital, ya que a nivel mundial existe un aumento en el consumo estos medios de comunicación digitales, dejando de lado los medios tradicionales como la televisión, la radio o periódicos que pierden cada vez más audiencia. En los últimos años, las compañías de televisión notan un descenso en el consumo de televisivo y comparan sus datos en 2009 donde el consumo diario era de 3 horas 16 minutos y bajó en 2019 a 2 horas 33 minutos (Ortiz, 2020). Teniendo en cuenta estos datos, la presencia de la imagen de la ruta y en concreto la propuesta del recorrido “Encontrando la Ruta Escondida” no debe excluirse de la TV (ya que existen consumidores aun), pero si debe estar más presente en RRSS ya que genera más *engagement* en la audiencia y si el contenido es interactivo, actualizado y recurre a las tendencias que se presenten, se crea en los usuarios un deseo de acudir al lugar.

Para esta idea se plantea desarrollar perfiles sociales específicos del recorrido planteado en las principales redes sociales (*Instagram, Facebook, Tik Tok*) que funcionen como un medio de publicidad y difusión, y que este recurso a parte de promocionar sirva para potenciar la marca de la Ruta Escondida ya existente. Además, se propone diseñar una página web específica de este tour, que sea dinámica y que se actualice todo el tiempo con información, promociones, clima, festividades, etc.

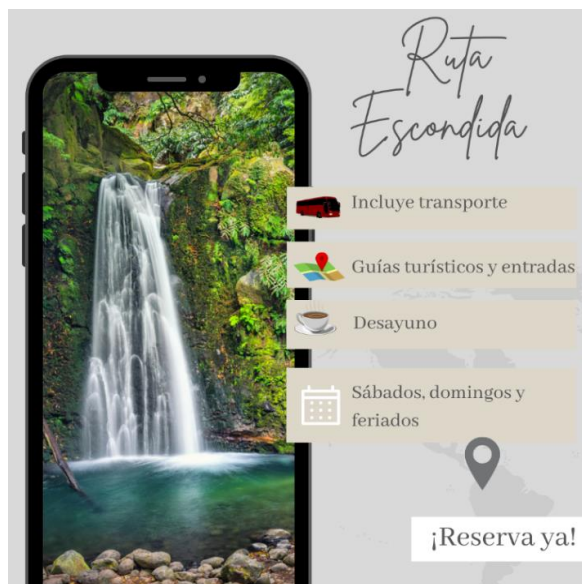


Figura 55: Ejemplo de promoción en redes sociales. Elaboración propia



Figura 56: Logo y slogan de la Ruta Escondida. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=VLWKYtthi4k>

El contenido que se publique debe ser de calidad, es por ese motivo que se buscaría asesoramiento profesional, para promocionar los servicios de manera creativa y real. Por tanto, si en RRSS se muestra buena atención al cliente, cuidado de los espacios y calidad de productos la realidad en el lugar no puede ser distinta a la que se muestra. Por este motivo, para que la comunidad pueda ofrecer buenos servicios se necesitan capacitaciones de turismo en el territorio.

## **7.2 PROPUESTA DE DESARROLLO DE CAPACITACIONES DE TURISMO EN EL TERRITORIO**

La capacitación es un proceso importante para los negocios y sus empleados, pues con esta las personas obtienen conocimientos y desarrollan habilidades dentro de su entorno para alcanzar los objetivos personales marcados por la institución. Para esto es necesario fomentar y realizar programas, talleres, cursos, seminarios, etc., que permitan ayudar a los empleados a ser mejores en sus tareas y a su vez que ayude a la empresa a posicionarse por su buen de desenvolvimiento.

En el caso de la Ruta Escondida, muchas de las parroquias disponen del atractivo turístico o un recurso cultural o natural con potencial turístico, pero no cuentan con guías o estos no están preparados para el trabajo, el tratamiento de los alimentos de los restaurantes puede mejorar al igual que el trato en servicio al cliente ya que en algunos casos existe ausencia de este, provocando que estos lugares bonitos, llenos de cultura e historia terminen siendo una mala experiencia por la carencia de formación en estos servicios.

Por lo tanto, se propone que existan diversos talleres y cursos para la capacitación en sus puestos de trabajo. Todas las personas encargadas o que trabajen en los atractivos vistos en este trabajo necesitan de talleres de corta duración (12 horas en total) para mejorar el servicio al cliente a través de normas y técnicas a seguir para dar un buen trato al visitante y lograr que se sienta satisfecho con el servicio recibido. Por ejemplo, dejar los problemas personales en casa; satisfacer a todos los clientes; saludar a cada cliente con buena actitud y una sonrisa; tener un trato siempre cordial y amigable para romper barreras de desconfianza; no juzgar a los clientes por su apariencia logrando que todos reciban el mismo trato; y lucir profesional vistiendo un uniforme sencillo y cómodo (Cruz & Olivo, 2013). De esta manera, el desempeño laboral eficiente y de calidad en el servicio al cliente cubrirán las necesidad, requerimientos y expectativas del cliente dejándolo satisfecho con intenciones de regresar y recomendar los servicios a sus familiares, amigos o a sus compañeros de trabajo, sirviendo como promoción para el lugar.

En los casos más específicos que se requiera de guías como por ejemplo la Cascada Grande del Río Mojanda y el Mirador Cerro la Luz, además de todos los requisitos antes mencionados, estos deben recibir talleres donde aprendan la historia del lugar, a responder preguntas, tener un conocimiento general de la Ruta e incluso recibir cursos de inglés preparándose para turistas extranjeros que no hablen español.

Por otra parte, aquellos lugares dedicados a la restauración necesitan capacitaciones para la manipulación de alimentos, así como un manual, donde conozcan el manejo higiénicos de estos para mantener la salud de la población y evitar intoxicaciones, salmonela, gastroenteritis y otras enfermedades; por otra parte las condiciones que debe tener el personal que los manipula como lavarse las manos y uñas con abundante jabón y agua, remangar el uniforme hasta el codo, secarse con toallas de papel preferiblemente y desinfectarse las manos, y usar gorros dentro de la cocina para evitar la caída de cabello en la comida, etc. Además, este documento debe especificar las condiciones obligatorias de los establecimientos, como mantener siempre limpios los locales, sin plagas; los utensilios se deben lavar con agua caliente y desinfectar después de cada uso; se debe contar con ventilación ya sea natural o no e iluminación; la estructura debe estar en buen estado y firmes, y necesitan contar con zonas de recepción y almacenamiento de alimentos donde no se mezclen los productos.

Adicional a esto, tanto los restaurantes como emprendimientos de venta de alimentos podrían recibir asistencia técnica por profesionales en la elaboración de su logo y marca, en el diseño de interiores y del producto, y en marketing digital. De esta manera los establecimientos se volverían más atractivos y daría mejor impresión a los clientes.

Todos estos procesos necesitarían tanto ayuda pública como privada, por la parte publica demostrarían el interés en aumentar y mejorar la economía del país y el estilo de vida de zonas rurales apoyándolos con la mejora en su turismo y en la zona privada pueden ser organizaciones extranjeras dedicadas a la cooperación que estén dispuestos a invertir dinero, tiempo y especialistas.

## 8. CONCLUSIONES

De la investigación de las fuentes secundarias, así como de las visitas de campo y recorridos en la Ruta Escondida, se desprenden las siguientes conclusiones respecto a la situación y potencial turístico del territorio:

- La denominada Ruta Escondida es un territorio rural en la zona norcentral de Quito, conformado por las parroquias de Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas con una población de 18.308 habitantes en total (RIMISP, 2021), dedicados a la producción agrícola, avícola y recientemente ha incursionado en el turismo respetando su entorno rural y el apoyo comunitario.
- La Ruta Escondida es un territorio con una larga tradición histórica desde la época precolonial, cuya identidad cultural mestiza se ha ido consolidando tanto en la colonia como en la etapa republicana como una zona rural de producción agrícola conectada al mercado de Quito.
- La identidad cultural de estas parroquias se caracteriza por un mestizaje de los pueblos originarios de la zona (Caranquis), que mantienen un sentido comunitario de vida, con una fuerte influencia española, que se percibe tanto en la religiosidad junto con las imágenes de sus iglesias, la arquitectura, los cultivos como la mandarina y la gastronomía.
- La denominación de Ruta Escondida proviene de los caminos clandestinos entre las montañas por donde se hacía contrabando de aguardiente de caña desde la época colonial, lo que marca un carácter atractivo a la zona, que, a pesar de su cercanía de Quito al ser un ramal poco transitado de la carretera panamericana, sigue siendo un lugar relativamente poco conocido.
- Se observa entre los actores de las parroquias un espíritu comunitario, de cooperación y colaboración, así como de asociatividad, independientemente que sus emprendimientos sean individuales, familiares, o colectivos. Donde se ve poco apoyo o iniciativa de los gobiernos de Pichincha, Quito y Ecuador para su desarrollo turístico, así como económico y social.
- El territorio de la Ruta Escondida posee un patrimonio de diversidad biocultural, en ámbitos natural, de flora, fauna y paisajes, así como cultural, en la producción agrícola de productos andinos, como agro-artesanal y de gastronomía, construcciones patrimoniales y fiestas populares.
- Dentro de los principales atractivos identificados se encuentran los recursos naturales, donde se ha analizado el potencial turístico del Mirador Cerro la Luz en la parroquia de Puéllaro y La Cascada Grande del Río Mojanda en Atahualpa. Mientras que los recursos culturales se han dividido en agrícolas con el aguacate y la mandarina; gastronómicos con el café de altura que se encuentra en la Cafetería Guayasamín en Quito y en la Finca Rosita en la parroquia de San José de Minas, y las empanadas de zambo en Chavezpamba; los recursos arquitectónicos como la iglesia de Perucho y el Museo de Arqueología e Historia de la misma parroquia; y por ultimo los atractivos folclóricos como la Fiesta de San José de Minas.
- El mencionado patrimonio de diversidad biocultural se constituye en un potencial turístico de interés, que con el apoyo del Municipio de Quito a través de la corporación Quito-Turismo, del Gobierno Provincial de Pichincha y de las Juntas Parroquiales y una alta participación de los actores locales ha empezado a ser desarrollado. Este apoyo también podría ser favorecido por organizaciones de cooperación extranjeras que con más experiencia en negocios y turismo puedan desarrollar y potenciar sus capacidades.
- La Ruta Escondida dispone ya de una marca territorial y su respectivo logo y slogan, diseñados con apoyos de programas públicos, así como de material promocional impreso para las fiestas patronales, mas no de promoción digital en redes sociales o páginas web para encontrar información más específica de cada atractivo y/o negocio.

- Se observa un nivel de desarrollo disímil entre los atractivos turísticos mapeados, que van desde sitios consolidados con un alto nivel de atención al público como la Iglesia de Perucho y el Museo de Arqueología e Historia, otros en un nivel medio como la cafetería Casa del Pan y el Mirador Cerro La Luz de Puéllaro y un tercer nivel bajo en los puestos de venta de productos agrícolas de la zona.
- Se constata una relación directamente proporcional entre los atractivos más desarrollados con el fortalecimiento de capacidades recibidas, en forma de cursos y talleres específicos, mayormente por parte de Quito Turismo y en menor medida de la Prefectura provincial. Estas capacitaciones deberían ser implementadas en todas las parroquias para ver un desarrollo equitativo entre estas.
- Las principales fortalezas identificadas en el análisis DAFO son la conservación de los recursos naturales y culturales manteniendo siempre su identidad rural y el cuidado de los ecosistemas; la existencia de diversas festividades locales, atractivos naturales, culturales y recreativos que permiten a las poblaciones cercanas tener opciones para disfrutar sus fines de semana fuera de la ciudad; la elaboración de productos naturales de calidad y la asequibilidad de precios.
- Las debilidades críticas detectadas son una débil promoción entre la población de Quito y otras ciudades cercanas; la falta de señalética para el acceso a los atractivos; la necesidad de fortalecimiento de capacidades especializadas en turismo entre los actores locales; el cuidado de la infraestructura vial y además la insuficiencia de transporte de pasajeros tanto público como privado en forma de recorridos.
- Las principales oportunidades son el potencial que tiene la Ruta con el turismo para generar diversos empleos; la existente tendencia de los turistas a viajar a zonas rurales aumentando las visitas y la economía; la creación de recorridos turísticos desde diversos puntos de Quito para incentivar más estas parroquias y con esto implementar ferias gastronómicas y agrícolas para dar a conocer sus productos tradicionales y naturales.
- Las amenazas no hipotéticas identificadas son el alto posicionamiento turístico de otros destinos cercanos como Guayllabamba y la provincia de Esmeraldas con sus playas; la fuerte migración poblacional de las comunidades rurales a la ciudad que deja zonas con menos de 1000 habitantes y en su mayoría en edades avanzadas lo que dificulta el trabajo y por tanto su desarrollo social y productivo, y por último la poca colaboración por parte de las autoridades cantonales, provinciales y nacionales por apoyar a las zonas rurales con capacitaciones para mejorar sus servicios y productos.
- Muchos de estos atractivos turísticos cuentan con poca afluencia por lo que, en varias de las ocasiones las visitas que se realizan deben constar con reservaciones para que el día asignado los sitios se encuentren abiertos y con disponibilidad de guías turísticos
- Las parroquias de Puéllaro y Perucho son las que más disponen de recursos naturales y culturales que han aprovechado para el turismo, sin embargo, las parroquias de Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas son las que menos atractivos turísticos disponen y/o las que no se han dedicado a utilizar sus recursos como un medio en el turismo.

Tras la visitas de campo y el análisis posterior a estas, podemos concluir que la Ruta Escondida es un destino con un potencial turístico alto en general, pero la falta de promoción ha provocado que no se tenga conocimiento de este por parte de la población, así como una falta de interés por las autoridades, pero que con la ayuda necesaria tanto pública, privada y de la comunidad los negocios turísticos pueden verse beneficiados al igual que todas las actividades que se relacionen directa o indirectamente a este sector. La creación de recorridos turísticos, la publicidad y las capacitaciones pueden convertirse en el motor para activar el turismo rural de esta zona a nivel nacional.

El desafío radica en considerar al turismo como una política prioritaria para el desarrollo de la localidad pero que este no sea visto únicamente como un medio para mejorar la economía, sino

también que de paso al desarrollo social, cultural y sostenible para que el potencial turístico de la Ruta Escondida no se quede estancado o termine en fracaso.

Para dar por concluido el presente Trabajo de Fin de Grado, tras el análisis del patrimonio cultural y natural, así como las recomendaciones y las conclusiones sacadas, se puede determinar que tanto el objetivo general como los objetivos específicos propuestos fueron conseguidos, ya que se identificaron y caracterizaron los recursos naturales y culturales de la Ruta Escondida en el Cantón Quito, Ecuador con la finalidad de potenciarlos como destino turístico.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Abellán, F. C. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Sevilla, España : Universidad de Castilla-La Mancha.
- Aguilera, R. (29 de Mayo de 2022). Emprendedora de Puéllaro. (S. Barrionuevo, Entrevistador)
- Andrade, C. (20 de Abril de 2015). Provincias y Capitales del Mapa de Ecuador. *Noticias Ecuador*.
- Arlene, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (11 de Julio de 2017). *UIDE*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador : <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%20C%20ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- Banco Mundial . (9 de Abril de 2019). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>
- Bordino, J. (30 de Diciembre de 2021). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/patrimonio-natural-del-ecuador-3704.html>
- Cornejo, R. (29 de Mayo de 2022). Guía de la Iglesia de Perucho. (S. Barrionuevo, Entrevistador)
- Cruz, A. A., & Olivo, V. (Diciembre de 2013). *issuu*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: [https://issuu.com/pucesd/docs/tesis\\_victor\\_olivo\\_puce](https://issuu.com/pucesd/docs/tesis_victor_olivo_puce)
- Dávalos, N. (1 de Febrero de 2021). *Primicias* . Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/14-millones-ecuatorianos-usuarios-redes-sociales/>
- Definición.DE*. (4 de Abril de 2022). Obtenido de <https://definicion.de/desarrollo/>
- Ecuador, I. (8 de Abril de 2022). *Información Ecuador*. Obtenido de <https://informacionecuador.online/mapa-de-la-provincia-de-pichincha/>
- Ecuador, T. (1 de Julio de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/39GXGfp>
- Fernandez, R. (17 de Febrero de 2021). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/513084/cantidad-tiempo-uso-diario-redes-sociales/#:~:text=Uso%20global%20de%20las%20redes,redes%20sociales%20globales%20por%20regi%C3%B3n>
- Futuro Latinoamericano. (2020). *BOLETÍN 11 DIEZ AÑOS DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS EN ECUADOR*. Quito.
- Gallego, C. H. (22 de Octubre de 2020). *TU GUÍA DE VIAJE*. Obtenido de <https://www.tuguiadeviaje.travel/la-ruta-escondida-de-quito-en-un-dia/#:~:text=Asimismo%20encontrar%20A1s%20aguacates%20chirimoyas%20la%20fermentaci%C3%B3n%20de%20la%20fruta.>
- Go Raymi. (8 de Abril de 2022). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/rutas-paseos/ruta-escondida-puellaro-amcnfnv3#:~:text=El%20camino%20de%20esta%20ruta,legendaria%20iglesia%20construida%20en%201832.>

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Atahualpa . (15 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/servicios-turisticos/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Puéllaro. (15 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://puellaro.gob.ec/pichincha/?p=142>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho. (15 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://perucho.gob.ec/estructura-organica-funcional/>
- González, T. (Septiembre de 2017). *Universidad Politécnica Salesiana* . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14569/1/UPS-QT12204.pdf>
- Google sites. (6 de Abril de 2022). Obtenido de <https://sites.google.com/site/seguridadvialescolar/senales-de-lugares?tmpl=%2Fsystem%2Fapp%2Ftemplates%2Fprint%2F&showPrintDialog=1>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Distancia de la Avenida República de El Salvador hasta el centro de la Parroquia San José de Minas*. Obtenido de <https://bit.ly/3Lq1HBB>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Distancia de la Avenida República de El Salvador hasta el Mirador Cerro La Luz*. Obtenido de <https://bit.ly/3FZ2GaP>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Distancia de la Avenida República de El Salvador hasta La Cascada del Río Grande de Mojanda*. Obtenido de <https://bit.ly/37WSJ15>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Distancia de la Avenida República de El Salvador hasta la Iglesia de Perucho*. Obtenido de <https://bit.ly/38zfb0k>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Distancia de la Avenida República de El Salvador hasta la parroquia de Chavezpamba*. Obtenido de <https://bit.ly/3PxMu4z>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Distancia de la Avenida República de El Salvador hasta la parroquia de Puéllaro*. Obtenido de <https://bit.ly/3LoNMf1>
- GoogleMaps. (13 de Abril de 2022). *Ubicación de la Cafetería Guyasamín en la Avenida República de El Salvador*. Obtenido de <https://bit.ly/3PsJzu0>
- GoRaymi. (21 de Junio de 2022). *GoRaymi. Volcanes Ecuador* . Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/rutas-paseos/volcanes-ecuador-ai81v47yu>
- Granizo, T. (16 de Octubre de 2020). *WWF*. Obtenido de <https://www.wwf.org.ec/noticiasec/?uNewsID=364906>
- Herrera, D. (2021). *Promoción de la "Ruta Escondida" para el desarrollo turístico de las parroquias Nor-centrales*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Herrera, D. (31 de Marzo de 2021). *Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador* . Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/24135/T-ESPE-044402.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ILAM PATRIMONIO . (23 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- INEC. (Febrero de 2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Febrero-2021/202102\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Febrero-2021/202102_Mercado_Laboral.pdf)
- Jarrín, M. d. (2014). *Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- León, J. (1999). *Repositorio del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias*. Tumbaco: INIAP: INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS.
- MA, G. d. (29 de Agosto de 2017). *Perfectura de Pichincha* . Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito/103-pichincha/cantones>



- Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *Turismo Perú*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Mamani, W. (6 de Agosto de 2020). *Consortio de Gobiernos Autonomos Porvnciales del Ecuador*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/?evento=turismo-rural-covid-19>
- Mojanda, C. G. (5 de Mayo de 2022). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/106370018032050/photos/a.106709824664736/120950846573967/>
- Montarreyes, B., Barros, M., & Almeida, P. (3 de Octubre de 2015). *Guía informativa de la Ruta Escondida*. Obtenido de <https://issuu.com/dar022/docs/ruta>
- Moreno, C. (29 de Mayo de 2022). Entrevista a la dueña de la panadería La Casa del Pan en Puéllaro. (S. Barrionuevo, Entrevistador)
- ONU. (5 de Abril de 2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Ortega, D. (13 de Abril de 2011). *Universidad Tecnológica*. Obtenido de [https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/docentes\\_y\\_directivos/articulos/5009\\_Fcevallos\\_00017.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/docentes_y_directivos/articulos/5009_Fcevallos_00017.pdf)
- Ortiz, G. (16 de Febrero de 2020). *Deloitte*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/internet-vs-television-la-batalla-por-audiencia.html>
- OSTELEA Tourism Management School*. (19 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>
- Patrimonio Biocultural de México*. (4 de Abril de 2022). Obtenido de <https://patrimoniobiocultural.com/patrimoniobiocultural/>
- Perucho, A. d. (28 de Abril de 2022). *Museo de Perucho*. Obtenido de <https://www.museodeperucho.com/>
- Pichincha, P. d. (29 de Noviembre de 2017). *Prefectura de Pichincha*. Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/pricing/94-eventos/143-parque-recreacional-y-bosque-protector-jerusalem>
- Piedra, I. (27 de Octubre de 2021). *Orígenes*. Obtenido de <https://origenesecuador.com/empanada-y-dulce-de-zambo/>
- Políticos, I. N. (6 de Abril de 2022). *Portal Político del Ciudadano INEP A.C*. Obtenido de <http://www.inep.org/diccionario-de-administracion-publica/d1/des-dip/desarrollo-politico>
- Quito Informa*. (31 de Octubre de 2018). Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/10/31/la-ruta-escondida-abre-las-puertas-a-la-ciudadania-en-este-feriado/>
- Ranaboldo, C. (2016). *ONU Mujeres*. Obtenido de [https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2018/5/Enfoque%20territorial\\_UNU%20Mujeres.pdf](https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2018/5/Enfoque%20territorial_UNU%20Mujeres.pdf)
- Retamal, F. (2 de Noviembre de 2020). ¿Qué es el desarrollo cultural? (F. d. Chile, Entrevistador)
- RIMISP. (2021). *Programa Red de Negocios Sostenibles en Territorios Rurales*. Quito.
- Rodriguez, S. A. (1 de Noviembre de 2018). *Youtube*. Obtenido de Parroquias de la Ruta Escondida: <https://www.youtube.com/watch?v=VLWKYtthi4k>
- SGAME. (23 de Marzo de 2022). *SGAME Educational game builder*. Obtenido de

- <https://bit.ly/3wBpbhJ>
- Solano, R. (28 de abril de 2019). Problemas de la Ruta Escondida. (V. Herrera, Entrevistador)
- Tapia, M. (29 de Mayo de 2022). Dueña de un puesto frutas y verduras en Perucho. (S. Barrionuevo, Entrevistador)
- Turismo, M. d. (2020). *Comportamiento del Turismo a Nivel Nacional*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Turismo, M. d. (28 de Marzo de 2022). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/8-turismo-en-cifras>
- UNESCO. (10 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- UNWTO. (10 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- UNWTO. (4 de Abril de 2022). *UNWTO DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UTPL. (5 de Mayo de 2021). *Noticias UTPL*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-y-su-transformacion-tras-la-pandemia-0>
- Varisco, C. (2015). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos*, 153-167.
- Viñán, C. (5 de Mayo de 2021). *Noticias UTPL*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-y-su-transformacion-tras-la-pandemia-0>
- Zúñiga, C. (29 de Mayo de 2022). Guía turística Museo de Perucho. (S. Barrionuevo, Entrevistador)