

Resumen

La comunicación organizacional como un componente empresarial ha cobrado mayor relevancia en la estructura de los activos intangibles que dispone una entidad, pero la realidad es que aún son muchas las instituciones que desaprovechan el potencial de esta herramienta corporativa y más si pertenecen al sector público de una nación. La Universidad de Guayaquil no es ajena a esta realidad por lo que permanentemente presenta escenarios de desinformación e incertidumbre; así también el ruido es una constante en su ciclo comunicacional. Es por lo antes mencionado que este estudio doctoral tiene la finalidad de proponer un modelo de comunicación interna para instituciones públicas de educación superior (IES) adaptable a las necesidades de esta organización para que sean superados todos estos espacios negativos que le afectan. Para alcanzar el objetivo de esta trabajo académico se empleó una metodología mixta bajo un enfoque descriptivo y no experimental que permitió recolectar datos del personal docente, el personal administrativo y los estudiantes de esta institución para plantear un modelo de comunicación institucional funcional para la Universidad de Guayaquil y adaptable a otras IES, acompañado de un manual de comunicación interna que ayude a normar el sistema comunicacional que se desarrolla actualmente dentro del alma mater más grande del Ecuador.

PALABRAS CLAVES: Activo intangible Comunicación organizacional, comunicación interna, modelo de comunicación, sistema comunicacional, institución de educación superior.