



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

El turismo en los campos de concentración Nazis
Diferencias entre España y Alemania

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Fernández Pardo, Alba

Tutor/a: Muszynski, Michaela

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

“Quién no conoce su historia está condenado a repetir sus errores”

- Jorge Agustín Nicolás Ruiz de Santayana

Agradecimientos

Quiero aprovechar la ocasión para agradecer a la Escuela Politécnica Superior de Gandía estos cuatro años en los que me he sentido que formaba parte de una gran familia, por todo lo aprendido y disfrutado aquí, sobre todo gracias a esos profesores que me han tratado con tanta cercanía y me han ayudado siempre a seguir adelante.

A mi tutora del TFG, por ayudarme durante todo este proceso, desde alemán de primer curso hasta la realización de este trabajo.

A mis dos actuales compañeras de piso Bianca y Paula, por compartir conmigo sus vidas y acompañarme en este último año. A mi excompañera de piso Yuli, por enseñarme que una carrera se convierte en algo maravilloso cuando te juntas con la gente adecuada. Asimismo, no puedo olvidar a mi familia que me dio ese empujón para decantarme por el Grado en Turismo y todos los viajes a Gandia los domingos.

Pero sobre todo a mi novio de origen alemán que es el que verdaderamente me ha inspirado a conocer más la historia, la cultura y la motivación de su país.

Gracias de corazón.

Resumen

El turismo negro es un tipo de turismo muy especial, probablemente no apto para todo el mundo. En este caso, el estudio se centra en los campos de concentración, atractivos turísticos ricos en historia que llaman la atención de visitantes de todo el mundo.

Este trabajo de Fin de Grado muestra el turismo en los campos de concentración nazis. Busca analizar las motivaciones y sentimientos que llevan a un colectivo u otro a visitarlos. Este estudio se ha centrado especialmente en dos países: España y Alemania.

Para esto, se buscará primeramente definir el tipo de turismo y el atractivo que tiene. Seguidamente, se hará una comparación entre españoles y alemanes que nos llevará a la finalidad de este estudio.

Palabras Clave: Turismo negro, campos de concentración, atractivo turístico, diferencias culturales, motivación

Abstract

Black tourism is an incredibly special kind of tourism, probably not suitable for everyone. In this case, the study focuses on concentration camps, tourist attractions rich in history that attract the attention of visitors from all over the world.

This Final Degree thesis is a study of tourism in Nazi concentration camps. It seeks to analyse the motivations and feelings that lead one group or another to visit them. This study has focused especially on two countries: Spain and Germany.

To do this, we will first seek to define the type of tourism and its attractiveness. Next, a comparison will be made between Spaniards and Germans, which will lead us to the purpose of this study.

Key words: Black tourism, concentration camps, tourist attractiveness, cultural differences, motivation

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 JUSTIFICACIÓN	8
1.2 OBJETIVOS	9
1.3 METODOLOGÍA	9
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 ANTECEDENTES	11
2.2 CONCEPTO DE TURISMO NEGRO O TANATOTURISMO	12
2.2.1 CLASIFICACIONES DEL TURISMO NEGRO	12
2.3 CAMPOS DE CONCENTRACIÓN COMO ATRACTIVO TURÍSTICO	15
2.3.1 CONTEXTO HISTÓRICO: EL “HOLOCAUSTO”	15
2.3.2 ATRACTIVO TURÍSTICO	16
2.4 VISITAS TURÍSTICAS AL CAMPO DE CONCENTRACIÓN MÁS FAMOSO: AUSCHWITZ	18
2.5 MORALIDAD	20
2.6 CONCEPCIÓN Y ESTRUCTURA DEL CAMPO DE CONCENTRACIÓN DE AUSCHWITZ	21
2.7 TURISMO NEGRO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23
3. CASO DE ESTUDIO: MOTIVACIONES E IMPACTOS - ¿QUÉ DIFERENCIA A LA CULTURA ESPAÑOLA Y ALEMANA?	25
3.1 ESPAÑA	25
3.1.1 LA MUERTE EN LA CULTURA ESPAÑOLA	25
3.1.2 EDUCACIÓN SOBRE EL HOLOCAUSTO	26
3.1.3 MOTIVACIONES	28
3.2 ALEMANIA	29
3.2.1 LA MUERTE EN LA CULTURA ALEMANA	29
3.2.2 EDUCACIÓN SOBRE EL HOLOCAUSTO	30
3.2.3 MOTIVACIÓN	32
3.3 IMPACTOS GENERALES TRAS LA VISITA	33
3.4 LA ENCUESTA: EVALUACIÓN Y RESULTADOS DE LAS FUENTES PRIMARIAS	35
4. CONCLUSIONES	39
ANEXOS	40
BIBLIOGRAFÍA	41

Índice de figuras

FIGURA 1 UN ESPECTRO TURÍSTICO OSCURO: LA PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO NEGRO	14
FIGURA 2 IMÁGENES DE LA NOCHE DE LOS CRISTALES ROTOS (<i>KRISTALLNACHT</i>)	16
FIGURA 3 EL “LEGO DE LOS NAZIS”	17
FIGURA 4 CIFRA ANUAL DE VISITANTES REGISTRADA EN EL MUSEO ESTATAL AUSCHWITZ-BIRKENAU EN POLONIA DE 2013 A 2020	18
FIGURA 5 NÚMERO DE VISITANTES EN EL AÑO 2019 Y SUS NACIONALIDADES	19
FIGURA 6 NÚMERO DE VISITANTES A MONUMENTOS CONMEMORATIVOS SELECCIONADOS DE CAMPOS DE CONCENTRACIÓN EN ALEMANIA EN 2018	19
FIGURA 7 CATEGORÍAS Y MARCAS DE LOS PRISIONEROS EN EL KL AUSCHWITZ	21
FIGURA 8 TRANSPORTES JUDÍOS SEGÚN PAÍSES	22
FIGURA 9 LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23
FIGURA 10 PREGUNTA NÚMERO 3 DE LAS ENCUESTAS	37

Índice de abreviaturas

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

ODS: Objetivo de Desarrollo Sostenible

COVID-19: *Coronavirus disease* (Enfermedad del coronavirus)

EE. UU: Estados Unidos

KL: *Konzentrationslager* (campo de concentración)

ONU: Organización de las Naciones Unidad

LOMCE: Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad de la Educación

ESO: Educación Secundaria Obligatoria

NSDAP: Partido Nacional Socialista de los Trabajadores Alemanes

RFA: República Federal de Alemania

BBC: *British Broadcasting Corporation* (Corporación Británica de Radiodifusión)

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores generadores de empleo e ingresos más importantes que existe, además de una de las prácticas de ocio más comunes. (Brida *et al.*, 2014 p.60) En los últimos años, han ido apareciendo nuevas prácticas de turismo, uno de los que más interés ha despertado es en este caso el turismo negro. La práctica de este es un poco peculiar ya que es muy variante, desde fiestas culturales patrimonio de la humanidad hasta visitas a cementerios o plantas nucleares. (Porras Núñez, 2017)

El turismo oscuro “puede considerarse un fenómeno histórico”, es decir, el hecho de visitar lugares con alto atractivo turístico que preceden a la “memoria viva”. Está claro que los visitantes se han sentido atraídos ya durante mucho tiempo por estos lugares en el que ha habido acontecimientos asociados con el sufrimiento humano, el desastre y por consecuencia, la muerte. (P. R. Stone & Sharpley, 2009 p.5)

Nos remontamos a la Antigua Roma donde ya se empezaban a presenciar luchas de gladiadores y batallas, también con las peregrinaciones para visitar tumbas santas e incluso las horribles hazañas de asesinos en serie como Jack el destripador. Sin embargo, lo que sí es flamante es “la generación de una mega industria turística en torno a los sitios [...] que tienen que ver con la muerte”. (van Broek, 2018 p.28)

El turismo negro se ha convertido en una industria que llega “a todos los rincones del planeta” ya que no solo se centra en una cosa, los turistas tienen al alcance un abanico muy grande de posibilidades entre las que elegir y que cada vez surgen más. Por ejemplo; “turismo del desastre” o “viajar por curiosidad a una zona que acaba de ser golpeada por una tragedia”. Si es cierto que su propio nombre ya suena mal, puede también tener un beneficio económico y personal. (Barnés, 2017)

El problema viene cuando se empiezan a plantear preguntas y debates al respecto. Hay quienes consideran que se está tratando de una manera política la forma en la que se presenta el pasado, otros dudan de su moralidad. “Apelar a la conservación de la memoria puede ser una forma de enmascarar la excitación del morbo que produce la presentación de la muerte y el sufrimiento humano.” (Barnés, 2017)

Debido a lo antes expuesto este Trabajo Final de Grado se ha centrado en el estudio concreto de un recurso turístico que se visita con el turismo negro: los Campos de Concentración Nazis. En concreto, en el análisis de las motivaciones de dos culturas diferentes (España y Alemania) a la hora de visitar estos lugares, así como los impactos posteriores.

A continuación, se procede a la elaboración del trabajo. Este ha sido estructurado en tres partes. En la primera se introduce el tema, se justifica y se explica el procedimiento utilizado para llegar a los resultados del estudio. En segundo lugar, se encuentra el marco teórico, parte en la que se pone en contexto el tema, se define el concepto y se realiza un análisis de los aspectos más importantes de la historia relacionada con los campos de concentración. Por último, el caso de estudio en el que se analizan más a fondo las dos culturas y así poder llegar a los resultados y conclusiones de esta investigación.

1.1 Justificación

Cada año, el 27 de enero, la UNESCO homenajea a las víctimas del Holocausto con el fin de reafirmar su compromiso de combatir el antisemitismo y el racismo que atentan contra ciertos grupos de personas. El Holocausto no solo afectó a Alemania, sino que también a muchas partes del mundo como España. (*Día Internacional de Conmemoración del Holocausto, 2022*)

Hoy en día y después de sesenta años, se sigue compartiendo la responsabilidad de abordar el trauma a la vez de mantener los monumentos conmemorativos, preservar los lugares históricos y promover la correcta educación. Existe la responsabilidad de “educar sobre las causas, consecuencias y dinámicas” que hicieron posibles estos delitos para “fortalecer la resistencia de los jóvenes hacia la ideología del odio.” Día a día, estos genocidios y otros crímenes siguen sucediendo en el mundo y con nosotros de testigos nunca ha sido tan importante esta lucha. (*Día Internacional de Conmemoración del Holocausto, 2022*)

“Conocer ayuda a entender, y entender ayuda a evitar que cosas así vuelvan a ocurrir”. Actualmente es imposible llegar a conocer la historia moderna sin conocer realmente la historia de la Segunda Guerra Mundial y las construcciones de los campos de

concentración. (Villalba, s. f.) Es por eso por lo que es interesante estudiar la historia sobre el Holocausto y no solo de Alemania sino la repercusión en España también.

1.2 Objetivos

Objetivo general: Analizar el turismo en los campos de concentración Nazis con especial atención a España y Alemania.

Objetivos específicos:

- Analizar los campos de concentración como atractivo turístico
- Comparar el conocimiento y la educación sobre los campos de concentración en Alemania y España, así como las diferencias culturales
- Conocer la motivación de estas visitas y sus impactos
- Analizar el encaje de este tipo de turismo con los ODS

1.3 Metodología

A grandes rasgos, el procedimiento que se ha seguido para la realización de este proyecto se ha basado en técnicas cuantitativas. La primera parte, la teórica, se ha llevado a cabo a través de un análisis de fuentes secundarias; libros electrónicos, artículos, revistas científicas, noticias etc. que se ven reflejados al final en la bibliografía. Gracias a las fuentes secundarias, ha sido posible realizar un primer encuentro con el tema ya que la información obtenida ha servido de guía para la realización del caso de estudio.

Una vez acabado el marco teórico, se ha procedido a la realización del caso de estudio. Primeramente, junto con la bibliografía se ha podido realizar un análisis general de lo que se pretende averiguar con este trabajo. Seguidamente, con las técnicas de método cuantitativo, se ha realizado una encuesta.

Para llegar a la conclusión de esta investigación, se ha elegido la encuesta online ya que era el método más rápido para llegar al máximo número de gente posible. Utilizar este método ha sido muy práctico ya que me ha permitido llegar tanto a los españoles como a los alemanes. Por esta razón, además, se han creado dos encuestas en cada uno de los idiomas una en español y otra en alemán para asegurar que todos entendieran correctamente las preguntas y no hubiera confusión.

La encuesta está dividida en 3 partes. La primera parte pone en contexto al encuestado. La segunda parte se centra en averiguar la materia de estudio, se pregunta sobre la motivación, impactos y conocimientos previos. Por último, son preguntas para controlar los encuestados, no se extrae información relevante sino para asegurar que la gente está dentro de los rangos de edad y nacionalidad deseada. En total 8 preguntas.

La encuesta ha recogido información válida de un total de 60 personas (30 españoles y 30 alemanes). Ha tenido lugar entre el 16 de junio y el 21 de junio de manera online. En este caso, el género no ha sido importante para determinar la validez del encuestado, sino que se ha centrado en que estuviera entre los 18-35 años.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La historia es la herramienta intelectual más poderosa con la que cuenta el ser humano, porque ayuda a definir de manera específica a cada sociedad a través de los tiempos, creando una identidad. (Guerrero & Mendoza, 2011, p.6)

Claramente, el turismo contribuye a enriquecer el patrimonio cultural de diferentes partes del mundo. A lo largo de la historia, el turismo se ha visto impulsado por la adaptación a los tiempos, como los movimientos de inmigración, la religión con las peregrinaciones, las guerras, el comercio y más. (Guerrero & Mendoza, 2011, p.6)

“Conocer el pasado es beneficioso porque no saberlo conduce a la ignorancia. Sin duda, explicar el estado actual del turismo, como ha crecido y su importancia hasta el día de hoy, nos ayuda a apreciarlo”. (Guerrero & Mendoza, 2011, p.6)

“La muerte es una curiosidad natural” (Korstanje 2015, citando a Dalton, 2015 p.776). El Turismo relacionado con la violencia, la tragedia, la muerte o los actos de guerra se clasifica como turismo negro o turismo de la muerte, un fenómeno definido desde 1993, pero cuyas categorías y límites siguen sin estar claros; “ha sido criticado repetidamente por simplista y superficial, generalmente sin entender su significado”. (Betancourt *et al.*, 2020, p.16)

Después de un estudio, Moufakkir y Burns (2012, p.180) llegan a la conclusión de que “la muerte ha ocupado desde siempre un lugar central en la conciencia social, lo que supone curiosidad y fascinación, e incluso en algunos casos, miedo a la muerte, lo que lleva a la motivación para este tipo de turismo”.

2.2 Concepto de turismo negro o tanatoturismo

El término *dark tourism* se originó en Reino Unido acuñado primeramente por Rojek (1993) y seguidamente por J.J Lennon y M. Foley (1996).

“La historia de la humanidad está marcada por hechos que conllevan o incluyen la muerte: las batallas, las guerras, las atrocidades, la violencia, las torturas y los desastres; estos hechos han sido atractivos turísticos durante mucho tiempo” (Betancourt *et al.*, 2020 p.17)

Korstanje (2015 p.776) en su reseña sobre el libro *Dark Tourism & Crime*, lo define como “la curiosa fascinación de un grupo de viajeros que visitan áreas afectadas por desastres naturales, espacios con tragedias provocadas por el hombre, museos dedicados a conmemorar genocidios internacionales o lugares que expresan el dolor que ha sufrido la humanidad y que sigue intrigando a los investigadores”. El turismo oscuro, ha puesto en duda la idea en la que el turismo debe conectar con la belleza ya que, en este caso, el principal criterio de atracción es la muerte.

El turismo negro tiene enfoques diferentes. Para algunas personas provoca un sentimiento “cruel” que nos llega a través de las comodidades de la vida moderna, ya que hoy en día muchas de las catástrofes que han ocurrido nos han llegado a través de la televisión directamente a nuestros salones (Bloom, 2000, p.5). “Sin embargo, para otras, es un sentimiento de fascinación.” (Sharpley, 2005, p.11)

2.2.1 Clasificaciones del turismo negro

Poco después de que saliera a la luz el término *Dark tourism*, se empezaron a realizar diferentes clasificaciones de éste, con el fin de llegar a entenderlo mejor. En este caso, destacan 3 clasificaciones; Seaton (1996), Graham M.S Dann (1998) y Philip R. Stone (2006) y R. Sharpley (2009).

Seaton

La primera clasificación fue realizada por Seaton (1996, p.149), poco después de que Rojek (1993) y Lennon y Foley (1996) nombraran este tipo de turismo como turismo negro. Se clasifican en cinco categorías:

- Viajar para presenciar actos públicos de muerte o ejecuciones (*Travel to witness public enactments of death*)
- Viajar para ver los lugares donde han ocurrido muertes individuales o masivas (*Travel to see the sites of individual or mass deaths after they have occurred*)
- Viajar para ver monumentos o lugares de internamiento, como cementerios, campos de concentración y monumentos de Guerra (*Travel to memorials or internment sites, including graveyards, cenotaphs, crypts and war memorials*)
- Viajar para ver monumentos conmemorativos en lugares no relacionados, como museos que contengan armas de alguna guerra o exposiciones que reconstruyan acontecimientos o actividades específicas. (*Travel to see evidence or symbolic representations of death at unconnected sites, such as museums containing weapons of death or exhibitions that reconstruct specific events or activities.*)
- Viajes para asistir a representaciones o simulaciones de la muerte (*Travel for re-enactments or simulation of death*)

Graham M.S Dann

Dann (1998, p.148), ofrece una lista con muchos ejemplos que se engloban todas bajo cinco categorías:

- Sitios peligrosos (*Perilious Places*): cualquier lugar que sea peligroso como las ciudades en guerra.
- Casas del terror (*Houses of Horror*): Tanto reales como ficticias, se podrían considerar cárceles, hoteles, casas...
- Campos de fatalidad (*Fields of Fatality*): como los campos de concentración
- Visitas del tormento (*Tours of Torment*): tours relacionados con crímenes o muerte.
- Lugares temáticos (*Themed Thanatos*): lugares donde ha habido tortura.

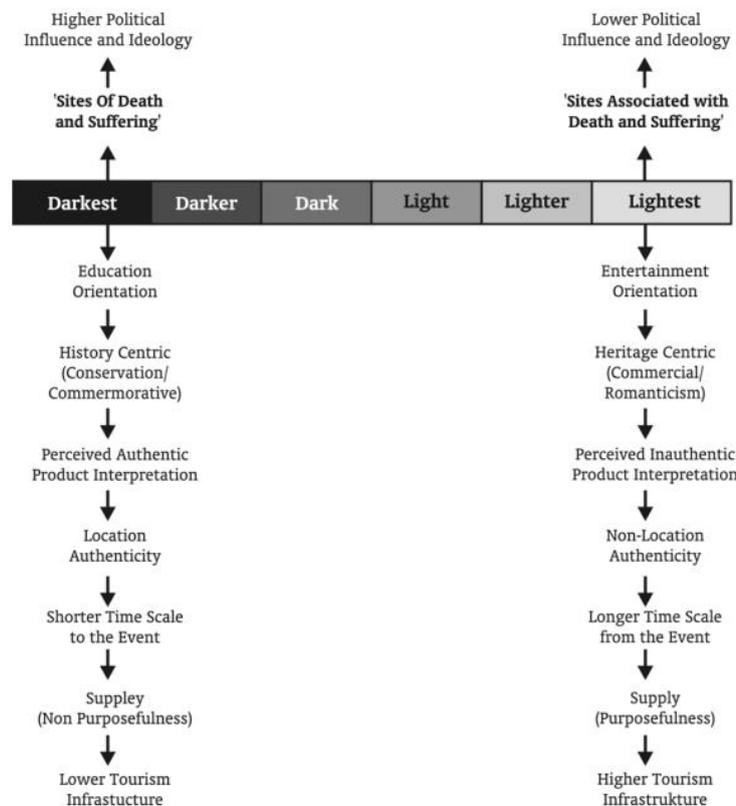
Philip R. Stone y R. Sharpley

Stone (2006, p.152), completa una lista más reciente formada por un total de siete categorías a las que él mismo llama *Seven Dark Suppliers*, con la ayuda de R. Sharpley (2009, p.152) fue actualizada. En este caso, realizan una división de siete categorías y como

se aprecia en la Figura 1, las ordenan utilizando la escala de grises ya que sostiene que existe una distinción entre turismo “oscuro” y turismo “más oscuro”. Existe una diferencia entre los sitios asociados con la muerte y los sitios que son de muerte. Por ejemplo, “el campo de concentración de Auschwitz es más oscuro que el museo conmemorativo del Holocausto.” (P. R. Stone, 2006, p.151)

Figura 1

Un espectro turístico oscuro: La percepción de las características del producto negro



Nota: Adaptado de “A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions, and exhibitions” (p.7), por Philip. R. Stone, 2006, *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54 (2).

- Fábricas de diversión oscura (*Dark Fun Factories*): Hace referencia a aquellos sitios con atracciones y tours en el que su enfoque principal es el entretenimiento con un toque de eventos macabros.
- Exposiciones oscuras (*Dark Exhibitions*): Se refieren a exposiciones en las que se mezcla el producto con la enseñanza.

- Mazmorras oscuras (*Dark Dungeons*): Cárceles antiguas que atraen al consumidor actual.
- Lugares de descanso oscuro (*Dark Resting Places*): Se centra en cementerios o tumbas como potencial producto.
- Santuarios oscuros (*Dark Shrines*): Son principalmente lugares que representan el acto de recordar a los fallecidos de algún acontecimiento en concreto.
- Lugares oscuros de conflicto (*Dark Conflict Sites*): Gira en torno a guerras y campos de batallas.
- Campos oscuros de genocidio (*Dark Camps of Genocide*): Lugares donde el genocidio y la atrocidad es el tema principal, en este caso los campos de concentración.

2.3 Campos de concentración como atractivo turístico

2.3.1 Contexto histórico: El “holocausto”

La tendencia o actitud de hostilidad hacía los judíos comenzó con la llegada de Hitler a la Cancillería en abril de 1933. Inicialmente, sus propuestas reflejaban las leyes de Núremberg, tales como: la “ley de ciudadanía” y la “ley para la protección de la sangre y el honor alemán” supuestamente justificadas ya que los alemanes defendían una raza biológicamente superior. (Rodríguez Jiménez, 1986, p.52)

Cinco años más tarde sucedía la *Kristallnacht* o la “Noche de los cristales rotos”, el 9 de noviembre, altercado aparentemente desencadenado por la muerte de un funcionario alemán en manos de un adolescente judío, pero que en realidad había estado cuidadosamente preparado. En dos días, más de 250 sinagogas fueron quemadas y más de 7.000 comercios judíos fueron destruidos. De ahí el nombre de esta fatídica noche. («*La noche de los cristales rotos*», 2022)

Figura 2

Imágenes de la noche de los Cristales Rotos (Kristallnacht)



Nota: Adaptado de *United States Holocaust Memorial Museum, courtesy of National Archives and Records Administration, College Park, 1938, Enciclopedia del Holocausto* (<https://collections.ushmm.org/search/catalog/pa16792>). CC BY 2.0

Según cifras oficiales del gobierno alemán, 91 judíos fueron asesinados y 26.000 más fueron arrestados y trasladados a Dachau, Buchenwald, Mathausen y Sachsenhausen. Para liberar a los judíos captados, sus propios familiares debían emigrar o transferir todo su patrimonio. Claro está que no todos pudieron escapar. (Flores, 2021)

2.3.2 Atractivo turístico

Se cumplen ahora más de 70 años de la liberación de uno de los mayores campos de concentración creado por los nazis, Auschwitz. “Un espantoso lugar que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad.” Un valor añadido que lo convierte en un gran atractivo turístico. (Sancho, 2015)”

Casi medio millón de personas visitan este campo de concentración cada año. “Cuenta con una visita guiada de dos horas y media, en la que, en el mejor de los casos, ofrece una comprensión abreviada de lo que realmente pasó en este lugar. Lo que se llega a entender en una visita tan breve es cuestionable” (Lennon, 2005). ¿Pero qué es lo que lo convierte en un atractivo turístico tan demandado?

Las visitas guiadas a pie por el campo y meterse de lleno lo hace más que un atractivo turístico una peregrinación en la que sentir el dolor y la emoción de esos tristes días. Para los visitantes es un camino que se va haciendo cada vez más intenso hasta llegar hasta el máximo horror, experiencia que ofrece el sentir verdaderamente lo que pasó y que lo convierte en una experiencia única.

“Esto no es más que un espectáculo de horror, pero entre tanta tristeza y dolor también existen historias que levantan el ánimo” como la de Maksymilian Kolbe, un sacerdote franciscano polaco que se ofreció a morir por un compañero. (Sancho, 2015)

Los campos nazis, más que ningún otro, han sido objeto de representación artística, lo que ha ayudado a que se convierta en un lugar fascinante y que siembra curiosidad. Desde documentales (*El mundo en guerra*), películas de niños (*El niño con el pijama de rayas*), libros, novelas y cómics hasta maquetas de lego.

Figura 3

El “lego de los nazis”



Nota: Adaptado de *Raster Gallery, Warsaw*, por *The world's most controversial lego model*, 2011, boinboing, (<https://boingboing.net/2011/10/25/the-worlds-most-controversial-lego-model.html>). CC BY 2.0

“Queda por determinar si esta representación de los campos es un compromiso genuino y serio con el pasado, o una trivialidad general.” (Stone, 2022, p.84)

2.4 Visitas turísticas al campo de concentración más famoso: Auschwitz

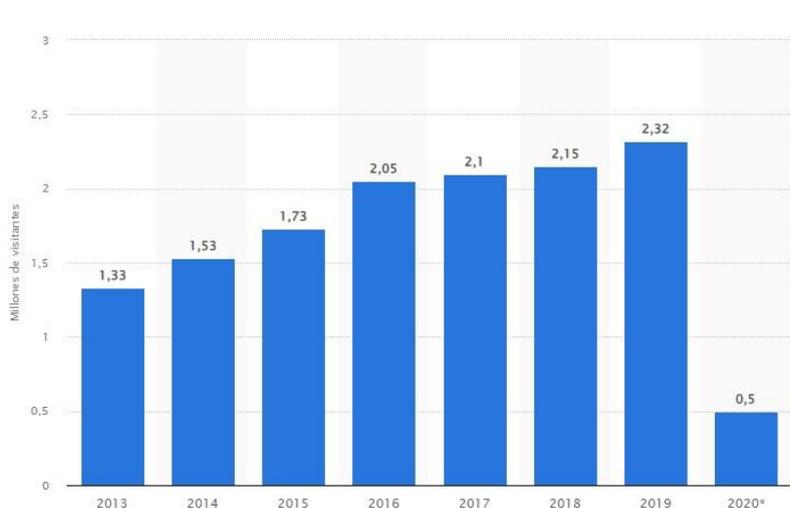
El campo de concentración más visitado de toda la historia es el de Auschwitz-Birkenau, situado en el sur de Polonia e inaugurado como museo conmemorativo en 1947. Fue en el 2019 cuando alcanzó su pico con más de 2,15 millones de personas; superando en 50.000 al antiguo récord. (Morales, 2018)

En 2020, más de 14.000 personas en grupos organizados y con la ayuda de guías-educadores, decidieron explorar su historia. (www.auschwitz.org, 2020)

La siguiente estadística muestra el número de visitantes anuales registrados en el Museo Nacional de Auschwitz desde 2013 hasta 2020. El último año, debido a las restricciones provocadas por la pandemia de COVID-19, el número de visitantes del museo registró el número más bajo, alrededor de medio millón de personas. (Statista, 2022)

Figura 4

Cifra anual de visitantes registrada en el Museo Estatal Auschwitz-Birkenau en Polonia de 2013 a 2020

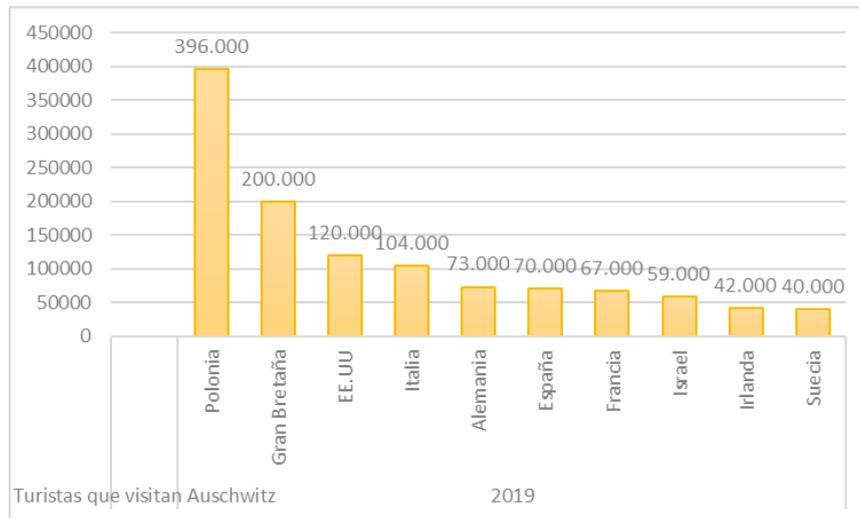


Nota: Adaptado de Statista, por *Central Statistical Office of Poland*, 2013-2020, Statista (<https://es.statista.com/estadisticas/1091049/museo-estatal-auschwitz-birkenau-visitantes-al-ano/>). CC BY 2.0

Según datos del sistema de reservas online, el año más visitado fue por turistas de: Polonia, Gran Bretaña, EE. UU., Italia, Alemania, España, Francia, Israel, Irlanda y Suecia. (www.auschwitz.org, 2020)

Figura 5

Número de visitantes en el año 2019 y sus nacionalidades

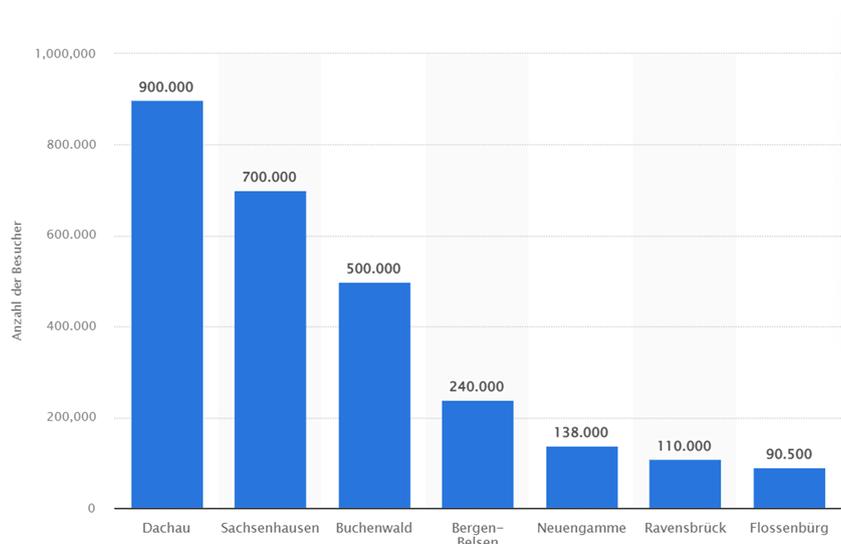


Nota: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados en www.auschwitz.org

Como dato, los campos de concentración más visitados en Alemania son: Dachau, Sachsenhausen, Buchenwald, Bergen-Belsen, Neuengamme, Ravensbrück y Flossenbürg. (Statista, 2021) A continuación, un gráfico con el número de visitas en el año 2018:

Figura 6

Número de visitantes a monumentos conmemorativos seleccionados de campos de concentración en Alemania en 2018



Nota: Nota: Adaptado de Statista, por Central Statistical Office of Poland, 2018, Statista pág. 19

2.5 Moralidad

Los campos de concentración se han convertido en lugares de atracción turística. Sin embargo, no habría que olvidar que es el escenario de una de las mayores tragedias. (Ramón Fernández, 2021, p.152) Se han convertido en lugares “Disneylandizados”. Cada vez más sitios “terroristas”, forman parte de un “mercado turístico” que pueden ser considerados como los más rentables. (Ramón Fernández, 2021 citando a Naef, 2014, p.153)

Si bien es cierto que existen muchas opiniones sobre la moralidad de estas visitas, llama la atención la reflexión de Francisca Ramón Fernández en su artículo: “Turismo enfocado a campos de concentración: el caso de Auschwitz-Birkenau. Recordar la historia para no repetirla”.

Según explica Ramón Fernández (2021, p.152), sorprendentemente, el turista, “lejos de mostrar una actitud respetuosa, centra su interés principal en hacer fotos”: desde la entrada principal junto a la inscripción *Arbeit Macht Frei*¹, llegando a las vías del tren, dentro de los cuarteles e incluso en las cámaras de gas. “Para con posterioridad, exponerlas en las redes sociales haciendo alarde de haber estado allí.”

Las visitas a los campos de concentración se han convertido en un “producto de consumo turístico”, con beneficios lucrativos, “mostrando descaradamente” los efectos personales de las víctimas (zapatos, ropa, artículos de aseo, etc.) sin ningún tipo de asesoramiento interpretativo para el visitante. Además de estos elementos, se han establecido galerías con imágenes de víctimas. “Una feria terrorífica en la que se ataca la dignidad humana.” (Ramón Fernández, 2021, p.153)

Todas las reconstrucciones, los diferentes museos en el interior y las cifras de víctimas, son fruto de intereses ajenos al análisis de los hechos, exponen en muchos casos una visión histórica banal en busca del “efecto *shock*” en los visitantes. Estas visitas no reflejan en modo alguno autocrítica o análisis, simplemente “muestra el horror del evento como

¹ El trabajo te libera

atractivo turístico.” (Neuraska, 2013, p.296)

“Si la pretensión del lugar era ofrecer una solicitud en memoria de las víctimas se hubiera tenido que efectuar con otros elementos y con la abolición de los objetos personales que solamente añaden morbo al padecimiento que se muestra.” (Ramón Fernández, 2021, p.154)

El turista se comporta como si se encontrara delante de “un parque temático” de la guerra, de un terror generalizado en el que se “olvida” lo ocurrido. No se puede descuidar que lo que se visita es un terreno en el que murieron miles de personas y en el que “se violaron todos los derechos humanos.” Es irrespetuoso su consideración como lugar turístico. “El turista debe comportarse con una actitud de recogimiento y conciencia.” (Ramón Fernández 2021, citando a Naef, 2014, p.153)

2.6 Concepción y estructura del campo de concentración de Auschwitz

Auschwitz se convirtió en el campo de concentración nazi más grande que hubo. La primera llegada de prisioneros al campo fue de 728 presos desde una cárcel el 14 de junio de 1940. A partir de ahí, los nazis empezaron a internar polacos, detenidos procedentes de redadas callejeras, presos de otros países, gitanos, judíos etc. (ŚWiebocka *et al.*, 2007 p.4)

Aproximadamente, al principio se enviaron unas 400.000 personas, 200.000 eran de procedencia judía, 150.000 polacos, 23.000 romaníes y el resto, 15.000 eran prisioneros soviéticos y 25.000 presos de otras nacionalidades. (ŚWiebocka *et al.*, 2007 p.8)

Figura 7

Categorías y marcas de los prisioneros en el KL Auschwitz

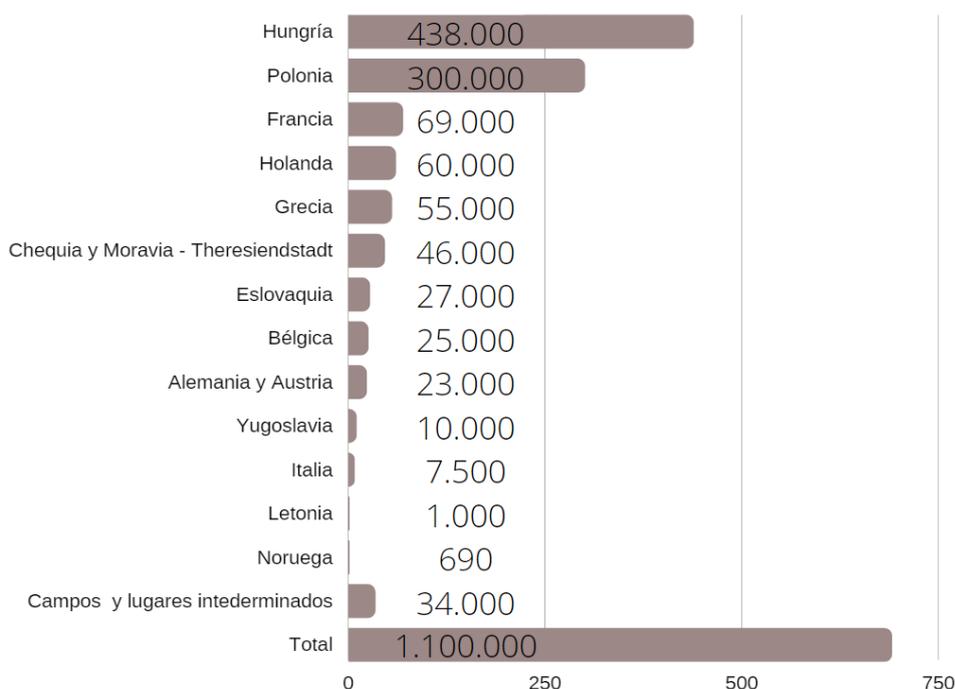
	Judíos	PH	Presos policiales
	Prisioneros políticos		Presos criminales
	Prisioneros asociales		Testigos de Jehová
SU	Prisioneros de guerra soviéticos		Homosexuales
EH	Prisioneros disciplinarios		

Fuente: Adaptado de *Auschwitz-Birkenau: Historia y Presente* (p. 8), por Agnieszka Matula, Grafikon, 2010, Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau.

Como bien se aprecia en la Figura 7, en los campos de concentración se marcaba a los prisioneros para diferenciarlos. Cuando se piensa en el Holocausto, se tiende a relacionarlo directamente con los judíos. Sin embargo, más colectivos se vieron implicados, entre otros los que menos mención tienen son los gitanos, los homosexuales y los presos políticos (p.ej. Jorge Smprún enviado a Buchenwald, Alemania). (ŚWiebocka *et al.*, 2007 p. 8) En junio de 1944, los nazis internaron casi 440.000 judíos más, procedentes de Hungría. Aun que este era el colectivo más numeroso, también había judíos procedentes de Polonia, Francia, Holanda, Grecia y más. Un total de 1.100.000 (ver figura 8).

Figura 8

Transportes judíos según países



Fuente: Adaptado de *Auschwitz-Birkenau: Historia y Presente* (p. 11), por Agnieszka Matula, Grafikon, 2010, Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau.

La mayoría de los bloques del campo de concentración están financiados por diferentes lobbies judíos, destaca el Block 27 (Conference, 2015) fundado por el gobierno israelí y el Block 18 (Daskalov *et al.*, 2017 p.595) financiado por judíos húngaros. Por consecuencia, los pabellones con menor influencia, así como los colectivos menores han ido desapareciendo de los museos y memoriales. Un ejemplo es el caso de los Yugoslavos cuando en 2009 cerró el pabellón y donde las 10.000 víctimas dejaron de estar reconocidas

y lo más importante, representadas como víctimas. (Subotic, 2020)

2.7 Turismo negro y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con las recientes revisiones necesarias para la definición de patrimonio cultural, sus límites se han ampliado. Esta expansión requiere su reconocimiento como valor social. Sin embargo, no es nuevo que las personas y los valores humanos estén (o deberían estar) en el centro de cualquier acción en torno al patrimonio cultural. En 2005, en la convención de Faro, se declaró que “el patrimonio cultural tenía potencial suficiente para ser un recurso clave para el desarrollo sostenible, capaz de mejorar la vida de todo ser humano.” (Convenio marco del consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la sociedad, 2005 p.3)

Diez años después, en septiembre de 2015, los 193 miembros de las ONU² formularon un plan global de desarrollo sostenible: 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 por alcanzar. “Estos objetivos, conocidos también por las siglas ODS, requieren un equilibrio entre las tres dimensiones que se consideran: ambiental, social y económica.” (*Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*, 2015 p.1)

Figura 9

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



² Organización de Naciones Unidas

Nota: Adaptado de Alianza para la Transición Energética Inclusiva, 2021, (<https://alianzatransicioninclusiva.com/que-es-la-agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>). CC BY 2.0

El turismo negro ayuda a nivel económico, ya que diversifica la economía local de muchas áreas contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los propios residentes. A nivel social, da la bienvenida a los visitantes a la vez deseosos de investigar la historia de guerra de la ciudad. En este caso, promueve y transmite tradiciones y hechos históricos. Por último, a nivel ambiental, preserva y reconstruye edificios, campos de batalla o parajes naturales con fuertes connotaciones culturales e históricas. (Moral-Moral, 2017, p.7)

Con la “iluminación” verde de los últimos años, los turistas y los investigadores empezaron a interesarse no sólo por las repercusiones positivas, sino también de los impactos negativos. (Leshem, 2013, p.178) La industria del turismo ha sido destacada como una industria que puede contribuir positivamente al desarrollo social y económico del destino. (M. Korstanje & Handayani, 2017, p.57) Cumpliendo con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Asimismo, se contempla la participación de la comunidad local como repercusiones positivas a favor de la prosperidad. (M. Korstanje & Handayani, 2017, p.57) Cumpliendo con el ODS 1: Fin de la pobreza.

Por otro lado, el turismo oscuro atrae a un número limitado de turistas, por lo tanto, no se trata de un turismo masificado como lo es el de sol y playa, lo que hace que se produzca un mejor cuidado del lugar y que no se deteriore a un ritmo extremo. (Jorge Expósito & Schiemann, 2020–2021, p.23) Cumpliendo con el ODS 12: Producción y consumo responsables.

3. CASO DE ESTUDIO: MOTIVACIONES E IMPACTOS - ¿QUÉ DIFERENCIA A LA CULTURA ESPAÑOLA Y ALEMANA?

3.1 España

3.1.1 La muerte en la cultura española

En estos tiempos, estamos acostumbrados a entender la cultura española de una forma generalizada. Es ya costumbre, asociar a España con la fuerza, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, también la vitalidad y la pasión: mentalidad heredada del franquismo. Una España auténtica, indomable e impetuosa a diferencia de Europa que era civilizada, aburrida y sistemática. Los rasgos típicos españoles de sol y playa, fiesta y descanso. Se podría decir que están relacionados con la vida y no con la muerte. Sin embargo, no solo es fascinante por razones positivas. Del mismo modo se podría decir que atrae el mal, el abismo o en el mejor de los casos, la sorpresa y lo desconocido. (Núñez Florencio, 2014, p.54)

La España romántica fue un país de muertos, lleno de robos y violencia criminal, subdesarrollado, sin educación, fanático, sanguinario y cruel. (Núñez Florencio, 2014, p.54) En 1936, estalló uno de los conflictos más sangrientos que Europa había experimentado desde el final de la Primera Guerra Mundial; La Guerra Civil Española. (*La Guerra Civil Española*, s. f.)

Comenzó el 17 Julio cuando los generales Francisco Franco y Emilio Mola iniciaron un levantamiento con el objetivo de derrocar la República. Algunas zonas y áreas rurales con una notable fuerza derechista se iban haciendo con el poder mientras que los rebeldes intentaban mitigar las revueltas. Los confederados de Franco asumieron el poder político a tiempo de instaurar la ley marcial³. Los primeros días, los nacionalistas pedían ayuda extranjera sin respuesta alguna. A su misma vez, Franco pedía ayuda a la Alemania nazi y a la Italia fascista. Gracias a su apoyo militar pudo continuar con su ataque. (*La Guerra Civil Española*, s. f.)

La Guerra Civil Española provocó violencia masiva en el campo de batalla y en las calles donde ultra-reaccionarios, conservadores y “ateos bolcheviques” debían de ser erradicados

³ Ley de orden público que se establece en caso de guerra

para alcanzar así el ideal español que los nacionalistas tenían en mente. En el año 1939, habiendo terminado la guerra civil, más de 30.000 republicanos españoles fueron deportados entre otros sitios a campos de concentración nazis. 7.000 fueron encarcelados en Mauthausen. Más de la mitad murieron allí. (*La Guerra Civil Española*, s. f.)

Lo que la mayoría de gente no sabe es que el campo de concentración de Mauthausen, ubicado en Austria, es para los españoles lo que Auschwitz fue para los judíos. (Whealey, s. f.)

“Habiendo pasado 80 años desde el final de esa guerra, muchas de sus heridas parecen estar abiertas”, y es que un acontecimiento como éste cambia radicalmente a las personas y al país. (BBC News Mundo, 2019), hasta tal punto que el 24 de octubre de 2019 el cuerpo de Franco fue exhumado del lugar en el que descansaba.

Generaciones de españoles no supieron que pasó durante la guerra civil y el posterior régimen militar, pero las heridas están ahí. Acontecimientos que han marcado y siguen marcando hasta el día de hoy a los españoles y su cultura. (BBC News Mundo, 2019)

3.1.2 Educación sobre el Holocausto

Según el historiador checo Yehuda Bauer, “Educar sobre el Holocausto significa en primera instancia alejar lo máximo posible a la humanidad de esa forma extrema de asesinato masivo”. (Bauer, 2010, p.183)

En España, a través de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad de la Educación (LOMCE), ratificada en 2013, se ha establecido en los centros educativos españoles el “estudio del Holocausto judío como hecho histórico”. Esto significa que es en 4º de la ESO y 1º de bachillerato cuando se estudia de forma obligatoria el genocidio de los judíos, ni antes ni después. (Sotillos, 2018)

Desde el año 2015, se imparte un curso virtual para docentes sobre “Holocausto y genocidios en el siglo XX”. Este curso tuvo un cursillo especial patrocinado por la UNESCO también para la enseñanza del genocidio. (Adamoli & Kahan, 2017, p.2)

En 2016 y 2017, se realizó la primera edición de un curso a 41 centros de todo el país. Tanto profesores como alumnos notaron una mayor implicación sobre el estudio del exterminio de los judíos en Alemania. Fue en 2018 cuando oficialmente se firmaron los convenios con las fundaciones e instituciones judías para realizar los proyectos de formación a alumnos y profesores. (*Formación docente*, s. f.)

Sin embargo, a pesar de haber muchos recursos para estudiarlo, depende del tiempo y la voluntad del profesorado. Hoy en día, es imposible llegar a segundo de bachillerato sin saber nada sobre el genocidio. Hay profesores que se implican mucho, pero al final es voluntario. (Molas, 2022)

Los alumnos deben aprender y llegar a entender que el Holocausto fue uno de los mayores genocidios que no solo destruyó familias, sino que también llegó a destruir comunidades enteras y sus culturas que habían estado desarrollándose durante siglos. (*¿Qué enseñar sobre el Holocausto?*, s. f.)

En España, no es común realizar viajes a campos de concentración nazis, un ejemplo es el colegio Aire Libre de Alicante donde Alumnos de 4º de la ESO recaudaron fondos para acudir allí y cerrar un círculo que comenzaron a trazar a principio de curso estudiando la historia. Prácticamente todos los alumnos se apuntaron, pero la realidad fue que solo 6 decidieron acudir. Algo que les resultó aterrador fue saber que además de implicar a adultos, esta guerra también afectó a niños, ancianos y mujeres. (Mora, 2016)

Pese a los aparentes esfuerzos del gobierno de intentar establecer sistemas educativos que funcionen, llama la atención la investigación de Mariano González Delgado sobre “Totalitarismos, Guerra y Genocidio: La representación del Holocausto en los libros de texto en España”. (González Delgado, 2015)

El Holocausto sigue sin ser un tema significativo en los libros de texto de historia contemporánea en España. “No existe un apartado específico en ningún libro que lo defina desde el principio”, ya que acaba considerándose un tema secundario en el marco histórico de la II Guerra Mundial. (González Delgado, 2015, p.82)

3.1.3 Motivaciones

La motivación por ir a estos lugares viene dada por la necesidad y la curiosidad natural que tienen los españoles por conocer de primera mano un lugar, explica el psicólogo clínico y consultor Juan Cruz. (Serrano, 2013)

El psicólogo explica que cuando una persona está en el mismo lugar del evento, “La estimulación del cerebro es multisensorial, la mente y sus procesos neurocognitivos viajan al pasado.” Y, por lo tanto, “Las sensaciones se quedan mucho más grabadas; se trata de saber, pero también de sentir”. Estos lugares hacen que las personas se olviden del ocio y sientan empatía por quienes han vivido allí una tragedia irreversible. (Serrano, 2013)

Además, otra de las grandes motivaciones es la de “dirigirnos a lo catastrófico”, al dolor como forma de afrontar la realidad de la vida. “Esto hace que nos sintamos más vivos”. La visita, sin embargo, alimenta nuestro ego, sirve para poder decir en un punto determinado que se ha estado allí. (Serrano, 2013)

Los antecedentes históricos españoles, también ejercen una gran motivación sobre los españoles. Mauthausen, por ejemplo, tiene una gran importancia histórica para el país, ya que más de 9.300 personas que fueron enviados allí, eran españoles. Desde el 2019, el 5 de mayo (día en el que se liberó el campo) se considera el “Día de Homenaje a los españoles deportados y fallecidos en campos de concentración y a todas las víctimas españolas del nazismo”.

Unos 3.800 españoles del total deportados sobrevivieron a los campos. Muchos de ellos no pudieron ser entrevistados ni asistir a homenajes y reuniones para compartir sus historias, sin embargo, la mayoría de estas historias sí han pasado de generación en generación. (Rodríguez, 2019) “Familiares que han sido impactados por el crimen, visitan estos lugares con un propósito de luto terapéutico.” (Hooper & Lennon, 2019b, p.17)

3.2 Alemania

3.2.1 La muerte en la cultura alemana

Alemania se identifica como una de las grandes naciones culturales de Europa. (*Vibrante nación cultural, s. f.*) Aunque es uno de los países más prósperos hoy en día, también se vivieron días terribles donde la desesperación y la ansiedad se adueñaban de la gente. (*Puig, 2021*). “La cultura [...] es la herramienta más importante a la hora de consolidar un orden social, ya que tiene la capacidad de influir en las personas y moldear sus pensamientos, creencias y valores” (*Osorio Villegas, 2014, p.191*).

Tras la derrota en la Primera Guerra Mundial, Alemania estaba débil y muchos de los alemanes estaban descontentos con la situación. Se había convertido en una república y mucha gente deseaba volver al imperio. Es ahí cuando surge el Partido Nacional Socialista de los Trabajadores Alemanes (NSDAP), caracterizado por su nacionalismo extremo y antisemitismo. En 1930, Alemania se sumerge en la crisis económica al no poder pagar la deuda pactada en el acuerdo de paz de Versalles y les resulta imposible formar gobierno. Es entonces cuando se vuelve popular el Partido Nacional Socialista de los Trabajadores Alemanes (NSDAP), es más, utilizan esta crisis para llegar al gobierno, estrategia que funciona. (*Alemania 1933: de la democracia a la dictadura, 2020*).

El NSDAP irradiaba fuerza y dinamismo, consiguieron la simpatía de muchos alemanes ya que había mucho paro y se crearon muchos puestos de trabajo, pensaban que esto iba a unir al pueblo y poner fin a las divisiones. Los partidos conservadores, en cambio, no transmitían esa confianza por lo que el 30 de enero de 1933 Hitler fue votado y posteriormente nombrado presidente. (*Alemania 1933: de la democracia a la dictadura, 2020*).

El momento clave que dio paso a la dictadura fue el incendio del *Reichstag* el 27 de febrero de 1933. El propio reglamento de éste proporciona las bases para una dictadura, automáticamente se suspenden los derechos civiles de la población alemana. La libertad de expresión no existía y la policía podía detener infundadamente. (*Alemania 1933: de la democracia a la dictadura, 2020*).

Los arrestos aumentaban y los partidos políticos de la oposición quedaban prohibidos. A fecha de 15 de marzo ya había decenas de miles de comunistas arrestados. Las condiciones eran ya nefastas, las personas eran torturadas y asesinadas, la muerte acechaba. Durante el periodo de la toma del poder, la persecución se centró en los oponentes políticos y como excepción los judíos. Poco después, se anunció la campaña oficial contra éstos que finalmente terminaría en el Holocausto. (*Alemania 1933: de la democracia a la dictadura, 2020*)

Estos acontecimientos vividos en Alemania, con la división y la reunificación del país, trajeron como consecuencia la superación del pasado fortaleciendo su cultura en solidaridad y respeto ante la diversidad. (*Sociedad alemana, 2022*)

3.2.2 Educación sobre el Holocausto

“El genocidio de unos 6 millones de judíos realizado por el régimen nazi durante la Segunda Guerra Mundial es uno de los episodios más sombríos de la historia. Sin embargo, aún hay personas que lo niegan” (BBC News Mundo, 2018).

Para conocer el sistema educativo alemán, se empieza por el año 1945. Mucho antes del fin del régimen nazi, ya se había acordado el orden futuro en Alemania con el acuerdo de Potsdam (1945) donde los países ganadores (excepto Francia) acordaron descentralizar la estructura política y dejarla a merced de las autonomías regionales. La RFA (República Federal de Alemania) se estableció para crear una federación compuesta por el gobierno federal y los *Länder*⁴. Esto se ve reflejado en la constitución. Por lo tanto, si se va al artículo 70 del *Grundgesetz*, dice que cada uno de los dieciséis *Länder* es responsable de su propio sistema educativo, oficialmente llamado *Kulturhoheit der Länder* (independencia de asuntos culturales y educativos). Así, después de los cambios políticos, han surgido 16 reglamentos diferentes, y, por lo tanto, 16 cursos diferentes de historia y educación. (Davies, 2000). En 1960 los ministros de educación de Alemania recomendaron que se siguiera un planteamiento más profundo. (BBC News Mundo, 2018)

⁴ Cada una de las entidades territoriales en que se divide Alemania.

Sin embargo, a pesar de esta descentralización de la educación, todo se resume en lo mismo, las lecciones de historia y política tienen que llegar a los estudiantes de una manera que no les haga sentir incómodos o manipulados. No debe estar dirigido a crear consternación. De una manera sana es enseñar a hablar sobre sentimientos y experiencias dolorosas vividas por otras personas y a debatir sobre el tema. En este caso, los profesores participan en la conversación de una manera igualitaria. (Davies, 2000, p.5)

Hoy por hoy, el Holocausto se empieza a estudiar cuando los estudiantes están en 6º y 8º curso. Después, en 11º y 12º se profundiza en el tema. Todo alumno sale de la escuela con una comprensión completa de este tema. Además, no solo se estudia desde el punto de vista histórico, sino que también se estudia en otras asignaturas como religión o filosofía. (*Holocaust und Nationalsozialismus*, s. f.)

Para conseguir enseñar un tema que ha creado y sigue creando controversia, en 2013 el presidente del *Kultusministerkonferenz Dorgerloh* (Conferencia de ministros de Educación de Dorgerloh) y el ministro de educación de Israel, firmaron un acuerdo para la cooperación con el Yad Vashem⁵ que establece su cooperación y en la que ambas partes declaraban lo siguiente (*Holocaust und Nationalsozialismus*, s. f.):

- "promover la transmisión y el intercambio de información e ideas entre Yad Vashem y las instituciones educativas, universidades, memoriales del Holocausto, museos y organizaciones alemanas en los dieciséis países de la República Federal de Alemania;"
- "promover el desarrollo profesional del contenido del programa para educadores alemanes, particularmente de aquellos países de la República Federal de Alemania que aún no tienen una relación de trabajo profesional con Yad Vashem;"
- "explorar las posibilidades de organizar una conferencia sobre métodos de enseñanza relacionados con el Holocausto y la vida judía de antes de la guerra de manera coordinada;"
- "afianzar aún más la enseñanza sobre el tema del Holocausto en los planes de estudios de los dieciséis estados de la República Federal de Alemania."

⁵ Monumento Internacional al Holocausto

Muchos profesores alemanes, piensan que la mejor manera de enseñarlo es visitando los campos de concentración antes que cerrarse en un libro de texto. Esta manera de hacerlo es porque la experiencia es más real y facilita la combinación de sensaciones provocadas por la realidad de verlo y los conocimientos previamente aprendidos. (Davies, 2000, p.75)

El enfoque que se da en las escuelas busca promover la reflexión crítica desde un punto de vista pedagógico sobre el pasado ya que, como afirma Peter Carrier, coordinador de un proyecto de la UNESCO; “La enseñanza sobre el Holocausto recuerda a las personas de los peligros a los que ellas mismas son vulnerables si están expuestas a propaganda intolerante, prejuicios, injusticias, humillación y violencia”. (BBC News Mundo citando a Peter Carrier, 2018). Además, tratar de evitar que la historia no se repita. (BBC News Mundo, 2018)

Para esto, es necesaria la formación del profesorado. Por eso, en Alemania ofrecen cursos extracurriculares. No obstante, a lo largo de los años, han surgido problemas de ideologías políticas que impedía un abordaje pedagógico correcto del tema. Estas situaciones hacen ver la importancia de la enseñanza. (BBC News Mundo, 2018)

El objetivo de este adoctrinamiento no consiste en defender el terror nazi, sino en discernir la historia y sentar unas bases. Los maestros deben ayudar a sus alumnos a ser más compasivos. (Davies, 2000b, p.67)

3.2.3 Motivación

Alemania es un país extremadamente sensible al antisemitismo (de hecho, en Alemania está prohibido por ley). Desde el 2019, se han visto incrementados los ataques antisemitas y es que un 89% de los judíos en Alemania afirma que está creciendo. El país tiene en sus manos hacerle frente y el Holocausto fue posible porque en ese momento la mayoría de gente “miraban para otro lado”, es por eso por lo que visitar los Campos de Concentración es un gesto importante y se ha llegado a convertir en la motivación de muchos con el fin de acabar con estos ataques racistas. (Bragado, 2019)

Se ha llegado a plantear la obligatoriedad de estas visitas con la reciente crecida de los ataques antisemitas en el propio país. Esta propuesta fue tumbada por la mayoría de los *Länder* ya que piensan que esta actividad debería realizarse de manera voluntaria. (*Umfrage: Mehrheit der Bundesländer lehnt KZ-Pflichtbesuche ab*, 2018)

“La imposición no motiva”. En muchos casos, el previo estudio del Holocausto ayuda a crear la curiosidad natural de las personas, sobre lo que pasó y lo que no ha de volver a pasar. “Uno puede estar orgulloso de reconciliarse con el pasado” y eso si es una gran motivación de visita. (deutschlandfunk.de, s. f.)

Los alemanes llevan a sus espaldas una larga y pesada historia. Muchos de los que deciden visitar un campo de concentración, han tenido antepasados que han estado en un bando u otro. Es por eso por lo que una de las grandes motivaciones es redimir culpas o llegar a conocer mejor lo que pasó. Observar los objetos que se exponen y meterse en la piel de quienes lo han sufrido, provoca un efecto de empatía, lo que llega a ser un gran empuje. (Bragado, 2019)

Más allá de la motivación personal, en el caso de Alemania también se encuentra una motivación política. El gobierno alemán, busca facilitar a los más jóvenes estas visitas y para esto crean el programa “La juventud recuerda”. Para esta causa, el Ministerio de Familia ha destinado más de dos millones de euros con la voluntad de que las futuras generaciones aprendan que; “el recuerdo y la acción contra el antisemitismo y el racismo no se pueden separar [...] y que quién haya experimentado personalmente en el lugar [...] actuará con una mayor convicción en favor de la democracia liberal [...]” (Deutsche Welle (www.dw.com), 2022 citando al ministro de Relaciones Exteriores Heiko Maas)

3.3 Impactos generales tras la visita

En la entrevista que dio Philip Stone a la BBC (2012), habla de la apertura del “Instituto de Estudios sobre Turismo Necrológico” donde los investigadores (y él cómo director) querían averiguar el por qué muchas personas “se sienten atraídas” hacía ese tipo de turismo. Stone menciona que este tipo de lugares turísticos, “recordaban a la gente su propia mortalidad”.

Los primeros estudios, indicaban que “los visitantes tratan de identificarse con las víctimas e imaginar las motivaciones de los autores”, dice P. Stone (2012). Ese frente a frente provoca un efecto de “[...] alivio al sentir que pueden dar un paso atrás y regresar a la seguridad de sus propias vidas”. Este tipo de visitas crean angustias “antes y durante la visita [...] luego viene lo mejor. Se alegran de que no les haya sucedido a ellos”, explica Stone (2012).

Los turistas que deciden visitarlos saben que va a tener un impacto en sus vidas. Es por eso por lo que, si no se viaja adrede, tienden a dejarlo como última parada del viaje. (Coughlan, 2012 citando a P. Stone, 2012).

El estudio de Liyanage *et al.* (2015), explica un poco el impacto psicológico de los visitantes en campos de concentración. Lo agrupan en tres grandes impactos; *Shock* (conmoción), *grief* (pena) y *reflective thinking* (reflexión):

Shock

Liyanage *et al.* (2015, p.290), llegan a la conclusión de que la mayoría de las personas se habían sentido “conmocionadas y horrorizadas”. Exactamente, una de las entrevistadas lo describe como “una sensación muy extraña cuando pensé en cuántas personas perdieron la vida en este lugar. Me sentí triste y deprimida (Anna)”

Grief

Una parte de los entrevistados, explican Liyanage *et al.* (2015, p.291), lo definían como “un sentimiento de indignación y pena”. Ayomi, una entrevistada, lo define como “inhumano ver los castigos aplicados a hombres, mujeres y niños. No podía detener mis lágrimas”.

Reflective thinking

Según explican Liyanage *et al.* (2015, p.291), estos lugares “ofrecen la oportunidad de conmemorar y reflexionar”. Para los participantes que este fue su gran impacto, su idea principal era conocer mejor la historia, hasta el mínimo detalle para posteriormente poder reflexionar sobre ella. “Cuando entré me sentí más curioso que empático, pero cuando salí

me sentí abatido y deprimido” explica uno de los entrevistados (Jeevanthi). Sin embargo, no acaban de ser fáciles reflexiones si no que de verdad impactan en la mente de los curiosos.

3.4 La encuesta: Evaluación y resultados de las fuentes primarias

La encuesta en cuestión ha sido realizada entre el 16 de junio y el 21 de junio a un total de 30 españoles y 30 alemanes al azar. Como ha sido hecha online, ha sido más fácilmente enviada a las dos nacionalidades sin problema. La finalidad de esta encuesta es conocer la motivación y los impactos de españoles y alemanes al visitar un campo de concentración. A continuación, se presentan todas las evaluaciones y resultados en el orden correspondiente de la encuesta realizada.

1. ¿Conoces la historia sobre el genocidio o el “Holocausto”?

La primera pregunta pretende conocer si el encuestado conoce la historia sobre el genocidio judío o el Holocausto. En este caso, se ve un resultado claro, en ambas nacionalidades se aprecia que la mayoría conoce la historia. Sin embargo, es cierto que, en el caso de los españoles, un 10% ha afirmado que no lo conoce, mientras que entre los alemanes no había ni uno que no lo conociera.

2. ¿Has visitado algún campo de concentración?

A diferencia de la primera pregunta, existe una mayor diferencia en las respuestas a la siguiente. En este caso busca conocer si se ha visitado algún campo de concentración. En el caso de los españoles, los resultados muestran que, aunque el 70% de los encuestados nunca ha estado allí, el 46,7% de ese 70% muestra interés por visitarlo. Si se consideran estos junto con el 30% de los encuestados que ya han estado en un campo de concentración, se observa que más de la mitad muestran interés por esta atracción turística. En otras palabras, la pregunta confirma que, en la mayoría de los casos, la falta de visita se explica por la distancia local y no por la falta de interés.

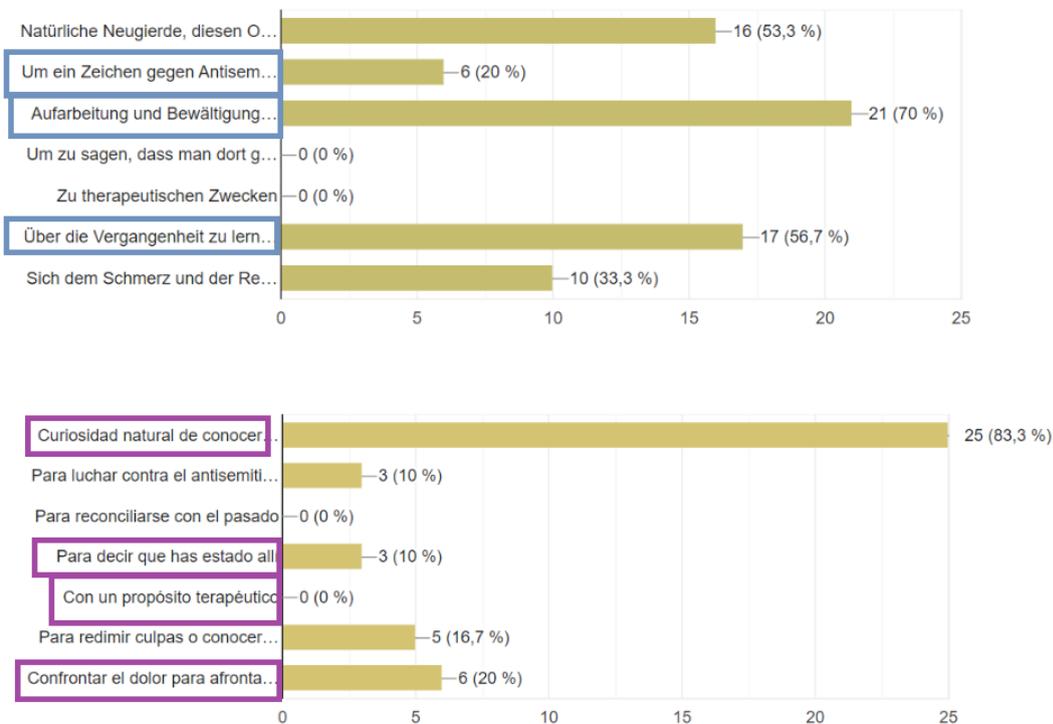
En cambio, las respuestas de los alemanes son más claras. Con un 83,3%, la mayoría de los encuestados ya ha visitado un campo de concentración. Al 16,7% restante le gustaría visitarlos y ninguno de los 30 encuestados afirmaron que no tenían interés en la visita. El resultado de estas dos primeras preguntas refleja el proceso de educación escolar sobre el Holocausto y la visita obligatoria a un campo de concentración descrita en la sección 3.2.2.

3. ¿Podrías nombrar cuál fue tu motivación principal o sería una motivación para visitar un campo de concentración?

La siguiente pregunta examina la motivación o las motivaciones de los encuestados para realizar una visita. Lo primero que destaca es que los encuestados españoles, con un 83,3%, tienen una clara mayoría para la motivación "Curiosidad natural de conocer estos lugares de primera mano", mientras que las motivaciones de los alemanes para una visita se reparten entre las tres motivaciones "Para reconciliarse con el pasado" (70%), "Para redimir culpas o conocer el pasado" (56,7%) y "Curiosidad natural de conocer estos lugares de primera mano" (53,3%). Además, se observa que ninguno de los encuestados visitaría un campo de concentración con la motivación "con un propósito terapéutico". Además, ninguno de los encuestados españoles dijo "para reconciliarse con el pasado" como motivación y ninguno de los alemanes dijo "para decir que ha estado ahí". Las motivaciones dadas en las opciones de esta pregunta reflejan las motivaciones descritas en la sección 3.1.3 y 3.2.3. Aunque las motivaciones mencionadas difieren según la sección de nacionalidades, en ambas encuestas todas las motivaciones se dieron como opciones con la idea de fondo de investigar si estas observaciones corresponden o difieren de la propia encuesta. Los resultados pueden verse en la siguiente figura, que destaca las motivaciones específicas de cada nacionalidad.

Figura 10

Pregunta número 3 de las encuestas



Nota: En el primer gráfico se aprecian las motivaciones alemanas y en el segundo las españolas. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

La encuesta española muestra que la motivación "Curiosidad natural de conocer estos lugares de primera mano" descrita en la sección 3.1.3 también fue elegida como motivación por los encuestados españoles con un 83,3%. Se trata de la motivación principal española debido al alto porcentaje, mientras que las otras motivaciones descritas, como "Para decir que has estado allí" o "Confrontar el dolor para afrontar la realidad de la vida" sólo fueron elegidas como motivación por el 10% y el 20% respectivamente. Y la motivación "Con un propósito terapéutico" sorprendentemente no fue elegida ni una sola vez.

Sin embargo, la encuesta alemana refleja de otra manera la motivación descrita por los alemanes en la sección 3.2.3. Para las dos motivaciones más elegidas por los encuestados, "Para reconciliarse con el pasado " y " Para redimir culpas o conocer el pasado ", son también dos de las tres motivaciones descritas para los alemanes. Sin embargo, el 53,3% de los alemanes también declaró haber visitado un campo de concentración con la motivación "Curiosidad natural de conocer estos lugares de primera mano", que fue descrito en la sección 3.1.3. como una motivación española y no alemana.

La tercera motivación descrita, "Luchar contra el antisemitismo.", sólo fue elegida por el 20% de los encuestados.

4. ¿Cuál fue tu reacción al presenciar la historia de primera mano?

Además de la motivación de la visita a un campo de concentración, la cuarta pregunta de la encuesta también examinaba la reacción de los encuestados ante dicha visita. Cabe señalar que, en la encuesta española, sólo 22 de los 30 encuestados respondieron a esta pregunta, mientras que en la encuesta alemana hubo 30 respuestas. A los encuestados se les dio a elegir 3 opciones "Conmoción", "Pena" y "Reflexión". Aunque sólo se podía elegir una opción, uno de los participantes españoles utilizó la pregunta semiabierta "Otro" para poder seleccionar todas las posibilidades con su respuesta. Otro participante español dio "Ninguna" en la opción abierta.

Los resultados de esta pregunta muestran que las respuestas de los españoles y la de los alemanes son bastante similares. Sin embargo, no hay una respuesta clara que destaque en ninguno de los dos casos. Esto se debe a que, aunque tanto en la encuesta española como en la alemana la reacción más elegida es "Conmoción", con un 36,4% y un 40% respectivamente, las reacciones "Pena" y "Reflexión" fueron elegidas cada una con un 27,3% y un 30% respectivamente.

5. ¿Sentiste que la educación o tu conocimiento previo te prepararon para afrontar esta visita?

Con la última y quinta pregunta, la encuesta examina la educación de los encuestados y su nivel de conocimiento sobre la historia y la visita a un campo de concentración. Más concretamente, se preguntó a los visitantes si se sentían suficientemente preparados para una actividad de turismo negro de este tipo. También en este caso los resultados difieren significativamente entre las distintas nacionalidades. Mientras que sólo el 26,7% de los encuestados alemanes no se sienten suficientemente preparados, más de la mitad de los españoles (53,3%) tampoco se sienten suficientemente preparados.

Esta observación puede atribuirse a las imágenes tan diferentes de los países, como se describe en las secciones 3.1.2 y 3.2.2. Curiosamente, 2 encuestados en ambas encuestas respondieron con la incertidumbre de refrescar los conocimientos que habían aprendido antes de la visita. Esta incertidumbre no puede explicarse por los diferentes sistemas educativos, ya que coinciden.

6. ¿Cuántos años tienes?
7. ¿País de origen?
8. ¿Dónde resides habitualmente?

Las tres últimas preguntas de la encuesta se refieren a los datos sociodemográficos de los encuestados. Se preguntó la edad para garantizar que ninguno de los encuestados estuviera fuera del grupo objetivo de 18 a 35 años. También se preguntó por el país de origen y el lugar de residencia habitual para cubrir las nacionalidades correctas.

4. Conclusiones

El turismo negro ha estado aparentemente surgiendo como nueva tendencia en los últimos años, pero con la realización de este trabajo se ha podido llegar a identificar como una tipología de turismo que lleva entre nosotros desde hace siglos. Gracias a la investigación de las fuentes secundarias al principio del trabajo también se llega a la conclusión de que surgen problemas ya que la gente tiende a no entender completamente estos lugares. Siguiendo la misma línea, se puede apreciar en los comportamientos éticos de algunos turistas como bien se menciona en el apartado 2.5 o incluso la propia concepción de estos en el apartado 2.6.

Sin embargo, al relacionar el turismo negro con los ODS, se llega a la conclusión de que puede llegar a ser más sostenible que otras tipologías de turismo. Éste ayuda a nivel económico a la población local y genera empleos, pero lo más significativo quizás es que no atrae a tantos turistas como el de sol y playa, por ejemplo, lo que hace que el lugar se cuide mejor y que no se deteriore tan rápido.

Cabe destacar que, durante todo el estudio, se ha podido apreciar que tanto los españoles como los alemanes están interesados en los campos de concentración como atractivo turístico. Como bien se explica a lo largo del trabajo, estas dos culturas mantienen una relación bastante estrecha respecto al pasado y lo que sucedió en la Guerra Civil Española, el Holocausto etc.

En la encuesta es donde mayormente se han visto las diferencias culturales en cuanto a motivaciones, educación e impactos, ya que, debido a la historia de cada país, la cultura evoluciona de diferente manera para cada uno. En cuanto a las motivaciones, cabe destacar

que no difieren mucho de una cultura a la otra. En la educación se ha podido apreciar un poco más la diferencia, dado que, como lo reflejan las encuestas, una pequeña parte de los españoles ha llegado a afirmar que no conoce el Holocausto y esto en Alemania sería impensable. Los impactos han sido bastante parecidos ya que la mayoría de gente en los dos casos afirmaba que el mayor impacto había sido “conmoción”.

En el caso de los alemanes, cabe recalcar que con este estudio se ha llegado a la conclusión de que la educación es muy importante, ya que la historia está cada vez más en el pasado y es muy importante para ellos que en el futuro los niños sigan siendo educados sobre este tema. Por esto, sería interesante que los otros países enseñaran de una manera más profunda para ayudar así a los visitantes de los campos de concentración a entender el lugar que se está visitando de una manera clara y comprensible y no solo como una atracción turística.

Respecto a las encuestas, he de decir que después de hacerlas y enviarlas me he dado cuenta de que podría haber cambiado varias cosas que a la hora de la interpretación me hubieran resultado más sencillas. Por ejemplo, en mi caso, quería que la encuesta se centrara en un rango de edad de entre 18-35 años y en vez de dejar establecida la edad puse respuesta abierta lo que ha propiciado que gente de fuera de ese rango la realizara. Sin embargo, cuando me di cuenta las eliminé para que no interfirieran en los resultados.

En resumen, los campos de concentración son atractivos turísticos llenos de historia que no dejan indiferente a nadie. En este caso, tanto españoles como alemanes han mostrado una actitud caritativa respecto a estos debido a la historia que procede a cada una de estas culturas. Son el mejor medio para combatir los ataques racistas y enseñar para que no se repita el pasado ya que como bien dijo Néstor Roulet, “El ser humano es el único animal que tropieza dos veces con la misma piedra”.

Anexos

[Anexo 1: Encuesta TFG sobre las diferencias motivacionales e impactos entre las culturas española y alemana \(versión española\)](#)

[Anexo 2 Encuesta TFG sobre las diferencias motivacionales e impactos entre las culturas española y alemana \(versión alemana\)](#)

Bibliografía

- Adamoli, C., & Kahan, E. (2017). El abordaje del Holocausto desde la trama educativa: consideraciones sobre la construcción de una política de educación y memoria. *Aletheia*, 7(14). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/62003/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alemania 1933: de la democracia a la dictadura*. (2020, 13 enero). Anne Frank Website. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.annefrank.org/es/ana-frank/en-foco/alemania-1933-de-la-democracia-la-dictadura/#:%7E:text=El%2030%20de%20enero%20de,al%20poder%20en%20forma%20leg%C3%ADtima>.
- Barnés, H. G. (2017, 6 septiembre). *El ' turismo oscuro' un perturbador negocio*. elconfidencial.com. Recuperado 21 de junio de 2022, de https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2017-09-06/turismo-oscuro-auschwitz-valle-caidos_1428701/
- Bauer, Y. (2010). Understanding the Holocaust: Some problems for educators. *PROSPECTS*, 40(2), 183–188. <https://doi.org/10.1007/s11125-010-9154-6>
- BBC News Mundo. (2018, 21 octubre). *Educación con el Holocausto: cómo Alemania utiliza las escuelas para combatir las mentiras sobre el nazismo, la persecución y muerte de judíos*. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45897950>
- BBC News Mundo. (2019, 1 abril). *Guerra Civil de España: cómo sigue presente 80 años después de haber terminado*. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-47749895>
- Betancourt, B. J. D., Higuera, C. C. M., Otero, G. M. L., Velásquez, G. C. M., Zapata, L. L. V., Mejía, D. S., & Pérez, L. R. (2020). *Debates contemporáneos sobre el turismo - Tomo V: Turismo en territorios en posconflicto: una oportunidad latente para la reparación social (Spanish Edition)* [Libro electrónico]. Universidad Externado. Recuperado 12 de mayo de 2022, de https://books.google.es/books?id=CkHZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Blom, T. (2000). Morbid tourism - a postmodern market niche with an example from Althorp. *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 54(1). https://www.researchgate.net/profile/Thomas-Blom/publication/240537830_Morbid_tourism_-

_a_postmodern_market_niche_with_an_example_from_Althorp/links/54d885fb0cf2970e4e77f0a5/Mo
rbid-tourism-a-postmodern-market-niche-with-an-example-from-Althorp.pdf

Bragado, J. (2019, 18 agosto). *El turismo oscuro, viajar para sufrir*. El Correo. Recuperado 7 de junio de 2022, de <https://www.elcorreo.com/planes/viajes/internacionales/turismo-oscurο-viajar-sufrir-20190801231608-ntrc.html>

Brida, J. G., London, S., & Rojas, M. (2014, septiembre). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *Elsevier*, 73(289). Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-economica-122-pdf-S0185166715300035>

Conference, C. (2015, 15 junio). *Auschwitz Pavilion*. Claims Conference. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://www.claimscon.org/our-work/allocations/red/documentation/auschwitz-pavilion/>

CONVENIO MARCO DEL CONSEJO DE EUROPA SOBRE EL VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA LA SOCIEDAD. (2005). <https://rm.coe.int/16806a18d3>

Coughlan, S. (2012, 26 abril). *El encanto del turismo necrológico y de sufrimiento*. BBC News Mundo. Recuperado 8 de junio de 2022, de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/04/120425_el_encanto_del_turismo_necrologico_jr

Daskalov, R. D., Mishkova, D., Marinov, T., & Vezenkov, A. (2017). *Entangled Histories of the Balkans* (Vol. 4) [Libro electrónico]. Brill. https://doi.org/10.1163/9789004337824_009

Davies, I. (2000a). *Teaching the Holocaust*. Van Haren Publishing.

Davies, I. (2000b). *Teaching the Holocaust: Educational Dimensions, Principles and Practice* (1. ed.). Continuum-3PL.

de Urabá, C. (2020, 30 enero). *Israel ama el Holocausto*. Diario16. Recuperado 7 de junio de 2022, de <https://diario16.com/israel-ama-el-holocausto/>

Deutsche Welle (www.dw.com). (2029, 31 enero). *Más jóvenes alemanes visitarán campos de concentración nazi*. DW.COM. Recuperado 8 de junio de 2022, de <https://www.dw.com/es/m%C3%A1s-j%C3%B3venes-alemanes-visitari%C3%A1n-campos-de-concentraci%C3%B3n-nazi/a-47306845>

deutschlandfunk.de. (s. f.). *Debatte um KZ-Gedenkstätten - «Pflichtbesuche helfen nicht»*. Deutschlandfunk. Recuperado 7 de junio de 2022, de <https://www.deutschlandfunk.de/debatte-um-kz-gedenkstaetten-pflichtbesuche-helfen-nicht-100.html>

Día Internacional de Conmemoración del Holocausto. (2022, 27 enero). UNESCO. Recuperado 21 de junio de 2022, de <https://es.unesco.org/commemorations/holocaustremembranceday>

- E. (2019, 5 enero). *Récord histórico de visitantes en Auschwitz: 2,15 millones de personas en 2018*. abc. Recuperado 17 de mayo de 2022, de https://www.abc.es/cultura/abci-record-historico-visitantes-auschwitz-215-millones-personas-2018-201901041725_noticia.html
- España, A. I. (2021, 27 enero). *El horror del holocausto en Auschwitz: el origen de los derechos humanos*. Amnistía Internacional Sección Española. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/el-horror-de-auschwitz-y-la-declaracion-universal-de-los-derechos-humanos/>
- Flores, J. (2021, 18 agosto). *Historia National Geographic*. historia.nationalgeographic.com.es. Recuperado 15 de mayo de 2022, de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/violenta-noche-cristales-rotos-contrapueblo-judio-alemania-nazi_13461
- Formacion docente*. (s. f.). Proyecto Shoá. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.proyectoshoa.com/copia-de-reafirmando-la-historia>
- G. (2011, 17 noviembre). *El LEGO de los Nazis*. Ciudadano Pop. Recuperado 23 de mayo de 2022, de <http://ciudadanopop.blogspot.com/2011/11/el-lego-de-los-nazis.html>
- Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Desarrollo Sostenible. Recuperado 24 de mayo de 2022, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- González Delgado, M. (2015). Totalitarismos, Guerra y Genocidio: La representación del Holocausto en los libros de texto de Historia en España. *Utopía y Educación. Ensayos y Estudios*, 79–86. https://www.researchgate.net/profile/Elisabeth-Ransanz-Reyes/publication/323512057_La_muerte_en_el_desarrollo_de_la_madurez_personal_del_educando_Intervenciones_en_la_Educacion_Secundaria_Obligatoria/links/5a9907460f7e9ba429773e9c/La_muerte-en-el-desarrollo-de-la-madurez-personal-del-educando-Intervenciones-en-la-Educacion-Secundaria-Obligatoria.pdf#page=79
- La Guerra Civil Española*. (s. f.). Enciclopedia del Holocausto. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/spanish-civil-war>
- Guerrero Mendoza, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO* (1.a ed.) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hernández, C. (2020, 4 mayo). *Las pruebas de la responsabilidad franquista en la deportación de españoles a campos nazis, a 75 años de su liberación*. EIDiario.es. Recuperado 27 de mayo de 2022, de

- Lennon, J. J., & Foley, M. (2010). *Dark tourism: [the attraction of death and disaster]* [Libro electrónico]. London: Thomson, 2007. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.worldcat.org/title/dark-tourism-the-attraction-of-death-and-disaster/oclc/635306174>
- Lennon, J. J., & Powell, R. (2018). Dark tourism and cities. *International Journal of Tourism Cities*, 4(1), 1–3. <https://doi.org/10.1108/ijtc-03-2018-086>
- Leshem, A. (2013). Berlin: Sustainability and tour guides in a partial dark tourism destination. *Turizam*, 17(4), 177–184. <https://doi.org/10.5937/turizam13041771>
- Molas, S. M. (2022, 21 febrero). *¿Cómo se estudia el Holocausto en las aulas?* Ara en Castellano. Recuperado 26 de mayo de 2022, de https://es.ara.cat/cultura/estudia-holocausto-aulas_1_4279005.html
- Mora, V. (2016, 29 junio). *Viaje al terror de Auschwitz*. Información. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.informacion.es/alicante/2016/06/29/viaje-terror-auschwitz-6129394.html>
- Moral-Moral, M. (2017). El turismo de batallas un turismo experiencial y sostenible. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 10(22). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932231>
- Moufakkir, O., & Burns, P. M. (2012). *Controversies in Tourism* (Illustrated ed.) [Libro electrónico]. Cabi. https://www.researchgate.net/publication/298629630_Controversies_in_tourism
- Naef, P. (2014, 13 mayo). *Disneylandisation des horreurs de la guerre - Patrick Naef - Visionscarto*. visionscarto. Recuperado 23 de mayo de 2022, de <https://visionscarto.net/disneylandisation-guerre>
- Neuraska, E. (2013). Auswitchpark. *Revista de Estudios Culturales Sobre El Movimiento Gótico*, 1, 283–300. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/11863/58410_18.pdf?sequence=1
- Núñez Florencio, R. (2014). La muerte y lo macabro en la cultura española. *Dendra Médica. Revista de Humanidades*, 49–66. http://revistadehumanidades.es/revista/v13n1/03_La_muerte_y_macabro_cultura_espanola.pdf
- Osorio Villegas, M. C. (2014). Arte, música y cine en los años del nacionalsocialismo alemán: Entre lo puro y lo degenerado. *Historia y Sociedad*, 27, 189–210. <https://doi.org/10.15446/hys.n27.44650>
- Porras Núñez, C. (2017, 14 noviembre). *El turismo oscuro impulsa una nueva demanda de ocio*. Hosteltur. Recuperado 20 de junio de 2022, de https://www.hosteltur.com/125085_turismo-oscurο-impulsa-nueva-demanda-ocio.html
- Puig, F. (2021, 13 abril). *1945: El sufrimiento y la muerte se adueñan de las calles de Alemania*. RTVE.es. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.rtve.es/television/20210413/1945-sufrimiento-muerte-se-aduenan-calles-alemania/2085621.shtml>

- ¿Qué enseñar sobre el Holocausto? (s. f.). Drupal. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.holocaustremembrance.com/es/resources/educational-materials/que-ensenar-sobre-el-holocausto>
- Ramón Fernández, F. (2021). Turismo enfocado a campos de concentración: el caso de Auschwitz-Birkenau. Recordar la historia para no repetirla. *Revista PH*. <https://doi.org/10.33349/2022.105.5018>
- Reporter, G. S. (2005, 25 octubre). *Journeys into understanding*. The Guardian. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.theguardian.com/travel/2005/oct/23/darktourism.observerescapesection>
- Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*. (2015). https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Rodríguez, D. F. (2019, 26 abril). *What was Franco's role in the deportation of 10,000 Spaniards to Nazi camps?* EL PAÍS English Edition. Recuperado 27 de mayo de 2022, de https://english.elpais.com/elpais/2019/04/26/inenglish/1556272970_468527.html
- Rodríguez Jiménez, J. L. (1986). LA MEMORIA HISTÓRICA Y LOS CAMPOS DE CONCENTRACIÓN NAZIS. *Sistema*, 51–73. <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/1853/La%20memoria%20hist%c3%b3rica%20y%20los%20campos%20de%20concentraci%c3%b3n%20nazis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez Jiménez, J. L. (2009). LA MEMORIA HISTÓRICA Y LOS CAMPOS DE CONCENTRACIÓN NAZIS. *Sistema*, 130, 51–73. <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/1853/La%20memoria%20hist%c3%b3rica%20y%20los%20campos%20de%20concentraci%c3%b3n%20nazis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, J. (2019, 25 octubre). *Franco sale del Valle de los Caídos 44 años después y yace ya en el cementerio de Mingorrubio*. *elconfidencial.com*. Recuperado 25 de mayo de 2022, de https://www.elconfidencial.com/espana/2019-10-24/exhumacion-francisco-franco-valle-caidos-cronica_2297712/
- Sánchez-Clemente Ramos, A. (2021). Patrimonio cultural oscuro como recurso para el diseño y comercialización de experiencias turísticas. *Revista PH*. <https://doi.org/10.33349/2022.105.5043>
- Sancho, E. (2016, 12 enero). *Auschwitz, visita al horror que no debe repetirse*. Inout Viajes. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://www.inoutviajes.com/noticia/1504/destinos/auschwitz-visita-al-horror-que-no-debe-repetirse.html>
- Serrano, M. J. (2013, 23 agosto). *Vacaciones en el infierno: ¿por qué nos gusta visitar Auschwitz o Hiroshima?* *elconfidencial.com*. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.elconfidencial.com/alma->

corazon-vida/2013-08-26/vacaciones-en-el-infierno-por-que-nos-gusta-visitar-auschwitz-ohiroshima_19375/

Sociedad alemana. (2022, 5 mayo). Gobierno federal. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.make-it-in-germany.com/es/vivir-en-alemania/conocer-alemania/sociedad-alemana>

Sotillos, Á. N. (2018, 9 febrero). *¿Cómo se enseña el Holocausto a profesores y alumnos en España?* The Objective | Noticias exclusivas y opiniones libres en abierto. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://theobjective.com/further/cultura/2018-02-12/como-se-ensena-el-holocausto-a-profesores-y-alumnos-en-espana/>

Statista. (2021, 20 enero). *Besucher ausgewählter KZ-Gedenkstätten in Deutschland 2018*. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/962538/umfrage/besucher-ausgewaehlter-kz-gedenkstaetten-in-deutschland/>

Statista. (2022, 8 marzo). *Número de visitantes al año en el Museo Estatal Auschwitz-Birkenau Polonia 2013–2020*. Recuperado 22 de mayo de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1091049/museo-estatal-auschwitz-birkenau-visitantes-al-ano/>

Stone, D. (2022). *Campos de concentracion: una breve introducción*. [Libro electrónico]. Comares. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/upv/135271>

Stone, P. R. (2006). Tourism: An International Interdisciplinary Journal [Libro electrónico]. En *a dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions* (Vol. 52, pp. 145–160). Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://hrcak.srce.hr/file/237990>

Stone, P. R., & Sharpley, R. (2009). *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism: 41* (Illustrated ed.). Channel View Publications.

Subotic, J. (2020, 6 febrero). *Why the Yugoslav Memorial Pavilion at Auschwitz Stands Empty*. Balkan Insight. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://balkaninsight.com/2020/01/24/why-the-yugoslav-memorial-pavilion-at-auschwitz-stands-empty/>

ŚWiebocka, T., Pinderska-Lech, J., Mensfelt, J., & Garcia, F. B. (2007). *Auschwitz-Birkenau*. Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau.

Umfrage: Mehrheit der Bundesländer lehnt KZ-Pflichtbesuche ab. (2018, 20 enero). DIE WELT. Recuperado 7 de junio de 2022, de <https://www.welt.de/politik/deutschland/article172662279/Umfrage-Mehrheit-der-Bundeslaender-lehnt-KZ-Pflichtbesuche-ab.html>

van Broek, A. M. (2018). Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. *Teoría y Praxis*, 24, 23–68.

http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1311/Van_Broeck_Lopez-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Varsovia, E. (2019, 4 enero). *Récord histórico de visitantes en el campo de concentración de Auschwitz*. La Vanguardia. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/cultura/20190104/453930088645/record-historico-campo-concentracion-nazi-auschwitz.html>

Vibrante nación cultural. (s. f.). La actualidad de Alemania. Recuperado 30 de mayo de 2022, de <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/alemania-de-un-vistazo/vibrante-nacion-cultural>

Villalba, M. (s. f.). *Auschwitz, una visita obligada para entender muchas cosas. . . ¿o no? | Mi Ruta*. Mi ruta. Recuperado 21 de junio de 2022, de <https://www.miruta.es/visitar-auschwitz/>

Whealey, R. (s. f.). *The Spanish Holocaust and the Cover-Up that Lasted a Generation*. History News Network. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://historynewsnetwork.org/article/1146>

www.auschwitz.org. (2020, 7 enero). *News / Museum / Auschwitz-Birkenau*. MEMORIAL AND MUSEUM AUSCHWITZ-BIRKENAU FORMER GERMAN NAZI CONCENTRATION AND EXTERMINATION CAMP. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <http://www.auschwitz.org/en/museum/news/2-million-320-thousand-visitors-at-the-auschwitz-memorial-in-2019,1400.h>