

## RESUMEN

La financiación es uno de los aspectos más importantes, y muchas veces problemáticos, a la hora de crear una empresa. Hay distintas formas de financiarse, con fondos propios o ajenos. El *crowdfunding* es una forma, relativamente reciente de financiación, con fondos ajenos al capital del promotor del negocio y basada en el uso de plataformas tecnológicas.

Existen distintas formas de *crowdfunding*. Algunas se pueden basar en donaciones, como por ejemplo para financiar proyectos comunitarios, músicos y artísticos. Otras pueden basarse en la recaudación y contribuciones de individuos que buscan recompensas no monetarias. Otras pueden formar parte del sistema de financiación alternativa para los empresarios y emprendedores. Dentro de estas podemos diferenciar, por un lado las aportaciones de los inversores a cambio de acciones de las empresas financiadas, más conocido como *crowdfunding* basado en acciones (*crowdequity*), Y por otro lado, las que se basan en la solicitud de crédito, donde los inversores esperan recibir el principal aportado más intereses siguiendo un modelo de préstamo tradicional (*crowdlending*).

El objetivo de esta tesis es focalizarlo en este último: el *crowdlending*. Para ello hemos realizado cuatro trabajos de investigación que se han publicado en cuatro diferentes *journals* indexados en *Web of Science* de Clarivate (con JCR). En primer lugar, se estudia el estado del arte del *crowdlending* dentro del *crowdfunding*. En segundo lugar, se analizan dos casos importantes de *crowdlending* en dos sectores distintos (relojes como complemento de moda y el sector del vino). En tercer lugar, se analizan 17 plataformas activas de *crowdlending* para ver la actividad de las mismas en relación a los inversores. En cuarto y último lugar, se estudian los factores en la gestión de la información que se asocian a una plataforma de proyectos de *crowdlending*.

El *crowdlending* es una herramienta de financiación que surge de la economía colaborativa. Se emplea una plataforma *online* para poner en común inversores que ofrecen recursos económicos, con empresas/individuos emprendedores que necesitan y demandan recursos monetarios. Para ello, lo primero que hemos realizado ha sido una revisión de la literatura previa en el *topic* (plasmado en el primer artículo). Luego hemos realizado un estudio cualitativo, centrado en dos casos de *crowdlending* a nivel nacional (plasmado en el segundo artículo). Con posterioridad realizamos un estudio cuantitativo de plataformas con el propósito de crear un indicador sintético definido por una serie de variables influyentes: importe total de los préstamos intermediados en la plataforma, variación anual de este importe, número de inversores y su variación anual, rentabilidad media, préstamos por inversor y su variación anual, y por último la oferta y la demanda de este modelo de financiación (plasmado en el tercer artículo). Finalmente acabamos la investigación de la tesis con un análisis cualitativo comparativo (QCA) utilizando tanto componentes numéricos como cualitativos (plasmado en el cuarto artículo).